

# NOVENCIA

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE &  
ENVIRONNEMENTALE



# SOMMAIRE

I)	Le mot du Président .....	3
II)	La direction.....	4
1)	Rappel des 10 Principes du Global Compact des Nations Unies .....	4
2)	Notre politique RSE en 2015 : nos principales actions.....	5
3)	RSE : politique spécifique à l'activité ESN .....	6
4)	Notre activité.....	7
5)	Notre site internet .....	10
6)	Nos réseaux sociaux .....	11
III)	Responsabilité environnementale .....	13
1)	Nos actions contre le changement climatique.....	13
2)	La consommation énergétique .....	14
3)	Nos Partenariats.....	16
IV)	Responsabilité économique .....	18
V)	Responsabilité sociale .....	20
1)	Le mot du Responsable du Recrutement .....	20
2)	La Charte de la diversité .....	21
3)	La Parité .....	22
4)	Les Relations écoles .....	25
5)	Le bien être des salariés .....	26
6)	La formation .....	33
7)	Le dialogue social .....	35
8)	Les communautés .....	36
VI)	Nos objectifs 2017 .....	39

## I) Le mot du Président



Le Groupe Novencia soutient depuis février 2016 les 10 principes du Global Compact des Nations Unies : Le respect des droits de l' Homme, les normes internationales du travail, la protection de l' environnement et la lutte contre la corruption.

Nous nous engageons dans ces principes en choisissant de travailler directement ou indirectement avec des partenaires qui respectent un code éthique.

Nous nous sommes inscrits dans une démarche d' amélioration continue pour maîtriser au mieux notre politique de développement durable, améliorer le bien-être de nos collaborateurs et augmenter nos leviers de performance.

Nous publions cette année notre premier livret RSE qui recense toutes les actions déjà menées et nos projets pour les années futures

Arnaud ZILLIOX

## II) La direction

### 1) Rappel des 10 Principes du Global Compact des Nations Unies

#### - Droits de l' Homme

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l' homme
- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l' homme

#### - Normes internationales du travail

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d' association et à reconnaître le droit de négociation collective
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l' élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l' abolition effective du travail des enfants
- Les entreprises sont invitées à contribuer à l' élimination de toute discrimination en matière d' emploi et de profession

#### - Environnement

- Les entreprises sont invitées à appliquer l' approche de précaution face aux problèmes touchant l' environnement.
- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d' environnement.
- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l' environnement.

#### - Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l' extorsion de fonds et les pots de vin.

## 2) Notre politique RSE en 2015 : nos principales actions

### Politique générale


Tout d'abord, nous tenons à préciser que notre taille actuelle ne nous permet pas de disposer en interne d'un service RSE. Notre politique est issue de notre implication éthique et morale.

Notre politique RSE repose actuellement sur les 3 axes suivants :

- Objectifs Environnementaux
- Objectifs en matière de Ressources Humaines
- Objectifs en matière d'éthique et de bonnes pratiques.

Voici quelques exemples de ce que Novencia a mis en place dans le cadre de cette politique :

- Egalité des chances :
  - L'analyse des rémunérations montre qu'aucune différence n'existe au sein de notre groupe entre les Hommes et les Femmes, que ce soit à l'embauche ou au cours de l'évolution de carrière des collaborateurs.
  - Notre politique de recrutement vise uniquement l'excellence et la compétence. Par là-même nous ne faisons pas de distinction d'âge, ni de niveau de séniorité.
  - Accès permanent à la Formation. La politique du Groupe : 1 An / 1 Homme / 1 Formation : chaque collaborateur de la société a le droit à au moins 1 formation par an.
- La non-discrimination :
  - Toujours dans la logique de l'excellence et de la compétence, l'origine ethnique ou la nationalité de nos collaborateurs n'ont jamais constitué un critère de sélection. Bien au contraire, Novencia, compte 23 nationalités différentes au sein de ses effectifs (Argentin, Norvégien, Roumain, Tunisien, Marocain, Slovaque, Libanais, Chinois, Mauritanien, Anglais, Russe, Canadien, Français...). Une diversité extrêmement riche basée sur l'excellence.
  - Une politique de recrutement basée sur le principe exclusif de la compétence : niveau d'études, âge et sexe ne sont jamais discriminatoires.
- Mécénat dans le secteur culturel et de la santé :
  - Novencia a développé 2 mécénats dans le secteur de la culture avec les comédies musicales : « Souviens-toi, Pan ! » et « Alice » créées par l'ASSO Compote de Prod
  - De nombreuses initiatives sont prises afin de participer à différentes associations santé. Novencia participe depuis 3 ans à la Parisienne, course pour la fondation pour



la recherche médicale. Elle entretient également un mécénat pour Médecins du monde et la Ligue contre le cancer.

Dans le cadre de la charte RSE de notre client BNP PARIBAS, Novencia confirme son adhésion à l'ensemble des principes ci-dessous :

- Respect des lois et réglementations applicables en matière environnementale et sociale dans les pays où Novencia est présente
- Respect des principes des textes de référence (Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948 et ses deux pactes complémentaires, conventions de l'OIT) dans les pays qui les ont ratifiés
- Dans les pays qui ne les ont pas ratifiés, mise en œuvre d'actions pour se rapprocher autant que possible des principes de droits humains du Pacte Mondial
- Engagement à obtenir des garanties similaires de nos propres fournisseurs, sous-traitants ou distributeurs
- Respect des règles de déontologie dans les relations avec les collaborateurs de BNP Paribas

Concernant la **politique sociale** (emploi de personnes en situation de Handicap), Novencia a fait le choix de sélectionner le plus grand nombre de fournisseurs possible faisant travailler essentiellement des travailleurs handicapés. Ce sont pour la plupart des Sociétés ESAT (Entreprises et Services d' Aide par le Travail). : Recyclage de matériel informatique, Fourniture de bureau, aménagement des espaces verts...

### 3) RSE : politique spécifique à l' activité ESN

#### Responsabilité économique : Financer l'économie de manière éthique

Dans le cadre de sa **responsabilité économique**, Novencia réalise des financements durables de l' économie en finançant plusieurs sociétés sur le long terme

Dans le cadre de l' **éthique commerciale**, Novencia respecte le droit des affaires et lutte contre toute pratique abusive et toute forme de corruption

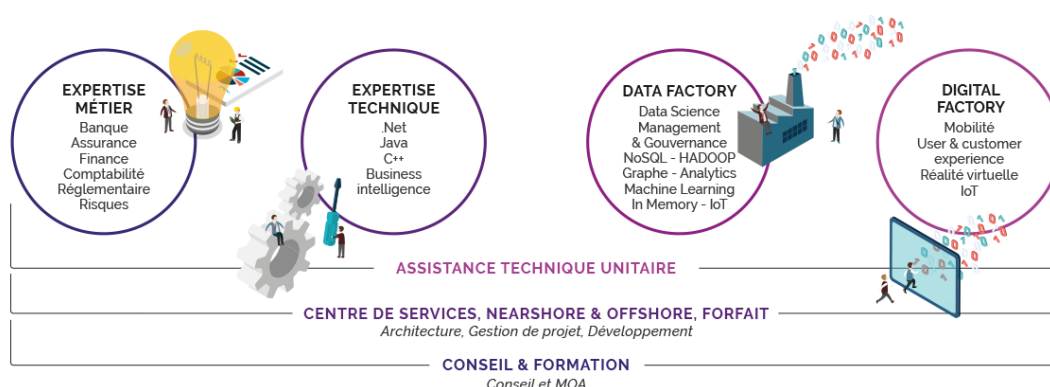
- Ethique et déontologie

À chaque intégration d'un nouveau collaborateur et lors de la signature de son contrat, un document évoquant les règles de déontologie mises en place chez nos clients est lu, approuvé et signé.

## 4) Notre activité

### Notre stratégie

En tant que cabinet de conseil métier et IT, NOVENCIA groupe intervient auprès de ses clients sur les périmètres suivants :



NOVENCIA se différencie aujourd'hui par deux offres de services majeures :

- La DataFactory
- L'offre métier orienté conseil

Secteur d'activité et Clients

NOVENCIA intervient en :









- Finance : analyse en temps réel des risques de marché, pertes et profits (P&L), système anti-fraude, reporting réglementaire
- Banque / Assurance : Analyse du parcours client, analyse 360°, IoT (Internet of Things), anti-fraude, analyse prédictive ...
- E-commerce / Média : recommandations, analyse du parcours client, analyse 360°, anti-fraude, analyse prédictive ...

Les concurrents directs

Nos concurrents directs sont essentiellement des cabinets de conseils qui attirent des profils à la demande de structure innovante à l'image de Valtech et Octo. Les grands acteurs du service, tel que CAPGEMINI, CGI, DEVOTEAM et autres restent des concurrents mais dans une moindre mesure, étant donné leurs difficultés à attirer les hauts profils que ce métier exige





















## Nos valeurs

Nous communiquons nos valeurs à travers notre site internet et nos réseaux sociaux

 <b>10 ans</b> de partenariat avec l'association	 <b>3</b> années consécutives de participation à la <b>Parisienne</b>
 <b>2</b> mécénats dans le secteur de la culture « Souviens-toi Pan » et « Alice »	 <b>5</b> fournisseurs favorisant l'emploi de personnes en situation de handicap
 <b>Signataire</b> de la Charte de la parentalité	<b>3000</b> arbres plantés depuis 2013  <b>reforestACTION</b> AGIR ENSEMBLE POUR L'HOMME & L'ENVIRONNEMENT
 <b>Charte de la diversité</b> Signataire depuis <b>5 ans</b> de la Charte de la diversité	Passage de la <b>31</b> ème à la <b>13</b> ème place en <b>1 an</b>  <b>Best Workplaces 2015</b> France



## Nos références



## 5) Notre site internet

Notre site internet a été refondu cette année ([www.novencia.com](http://www.novencia.com)). Nous souhaitons le mettre au goût du jour, le rendre plus clair, plus « collaboratif », mais surtout faire en sorte qu' il nous ressemble. Nous voulions que chacun des collaborateurs s' y retrouve et se l' approprie. Nous en avons profité pour présenter nos nouvelles offres :

- Offre formation
- Offre Digital Factory
- Offre Data Factory
- Offre Expertise métier
- Offre Expertise Technique

La catégorie NOVENCIA TV a été conservée pour communiquer sur nos métiers, notre activité, et mettre en avant les expertises de nos collaborateurs.

Comme nous l'avons fait en 2014 lors de la refonte de notre site internet, nous avons montré le nouveau design de notre site à tous nos collaborateurs lors du Nov N'News. Un groupe de Novencien s'est investi dans la partie recette du site. Cette dernière nous permet de tester le site pour effectuer des modifications et réparer les bugs avant une mise en ligne définitive. Certains modules existants sur l' ancien site ont disparu sur la version de 2016. Mais, après la recette, nous nous sommes rendus compte de leur importance et avons donc décidé de les réintégrer.

Une page de notre site internet est consacrée à notre Responsabilité Sociétale et Environnementale.

## 6) Nos réseaux sociaux



TWITTER (Attention le petit oiseau va sortir !) <https://twitter.com/novencia>

Vous cherchez la dernière news ? Sur twitter vous trouverez la dernière actualité IT et Finance que l' on a trouvé sur la «toile» (Comment ça c' est «so» 80' s)



LINKEDIN <http://www.linkedin.com/company/novencia-groupe>

Sur LinkedIn nous sommes pros sans oublier d' être fun. Pour le montrer au reste de l' univers (le monde nous paraissait trop petit) on a besoin de vous.

Venez nous suivre sur notre page !

Si le cœur vous en dit, aimez et partagez nos actualités !

Et si le cœur vous en dit encore, on a même un petit texte à partager pour mettre votre profil à nos couleurs :)



FACEBOOK

Marc nous a fait une petite crise de jalousie pour notre activité débordante sur les autres réseaux. On a créé notre page, et bien sûr nous avons plein d' actus sur Facebook, avec du Fun, des vidéos, des actus... [Rejoignez-nous !](#) Promis nous n' avons pas accès à votre profil par la suite :)

Toutes les informations RSE sont relayées sur nos réseaux sociaux...

## Lettre d'adhésion au Global Compact Nations Unies



NOVENCIA Groupe  
21 rue de la Banque  
75002 Paris

H.E. Ban Ki-moon  
Secrétaire Général  
Nations Unies  
New York, NY 10017  
USA

Paris, le 23 février 2016

Objet: Lettre d'adhésion au Global Compact des Nations Unies

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que Groupe NOVENCIA soutient les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Egalement, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable. Groupe NOVENCIA fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite *annuellement*, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

  
BERTRAND Thierry  
Directeur Général

### III) Responsabilité environnementale



#### 1) Nos actions contre le changement climatique

Novencia s' était investi dans une entreprise verte. Le concept de cette société est basé sur le développement d' un dispositif de transfert de fluides qui allie 3 fondamentaux : la sécurité, l' efficacité et la propreté. Cette société a breveté un système de vidange universel à la fois propre, sûr et efficace qui s' adapte sur n' importe quel carter. Il est composé d' un bouchon-valve qui s' installe à la place du bouchon de vidange d' origine et sur lequel se connecte un adaptateur spécifique permettant l' ouverture d' un clapet par lequel s' écoulent les fluides (huiles moteur ou hydrauliques, liquide de refroidissement, de frein, etc...). Ce système novateur permet la protection de l' environnement. Aujourd' hui cette entreprise a pris son envol (juillet 2015).

Tous les serveurs Novencia sont hébergés par OVH. Depuis 2003, cette société s' est engagée dans un processus de réduction de la consommation énergétique et de ses centres de données, notamment en concevant un système exclusif de refroidissement liquide de ses serveurs. En 2004 une technologie innovante de watercooling a été développée par OVH. Ce refroidissement liquide permet de capter 70% de la chaleur émise par les serveurs. Novencia profite de cette technologie pour ses serveurs.

Afin d' impliquer davantage ses collaborateurs, Novencia s' investit aux côtés de Reforest' Action qui offre la possibilité de distribuer à chaque nouveau salarié une carte qui lui donne la possibilité de planter 20 arbres par lui-même. Nous avons signé avec cette association une convention qui nous engage à planter 1400 arbres par an. Si nos collaborateurs ne participent pas à cette action, nous nous engageons quoi qu' il arrive à les accompagner dans la reforestation.

Une politique de mécénat en faveur de l' environnement. Novencia soutient la biodiversité en parrainant « Un toit pour les abeilles ». Cet organisme a pour ambition de participer à la sauvegarde des abeilles et donc au développement des colonies en s' associant à des apiculteurs. Depuis de nombreuses années, la population d' abeilles est en très forte diminution. Il était donc important pour notre société de participer à cette cause en parrainant une ruche tous les ans. Chaque année, des pots de miel nous sont en contrepartie envoyés et nous les distribuons par la suite à nos collaborateurs. Plusieurs actions participent à la réduction de consommation d' énergie et d' émission de CO<sub>2</sub>, d' eau ainsi que des déchets.

## 2) La consommation énergétique

Le déménagement dans de nouveaux locaux : favorise une réduction de consommation d' énergie.



L' éclairage est centralisé par un seul interrupteur situé à la sortie des locaux, aucun éclairage n' est oublié et ne fonctionne en dehors des périodes de travail.

La luminosité de l' espace de travail permet d' avoir moins d' éclairage. Dans les sanitaires, la lumière est à détection de mouvement. Dans les placards, la lumière n' est actionnée que lors de l' ouverture de ceux-ci.

Le document « performance énergétique » du bâtiment est à disposition.

Dans les sanitaires, la chasse d' eau propose 2 débits. Les robinets ne s' actionnent qu' à détection de mouvements

Nos pratiques favorisent une réduction des déchets, tri sélectif des déchets (possibilité de centraliser les déchets papiers/cartons, tri du verre)

Récupération des capsules de café utilisées (NESPRESSO). Récupération des cartouches d' encre par notre fournisseur OFFICE DEPOT

Nous utilisons de la vaisselle et non des assiettes ni de gobelets en plastiques

Nos imprimantes sont paramétrées par défaut pour imprimer en recto-verso et réduire le nombre de feuilles consommées. Nous pratiquons la non impression automatique des télécopies entrantes, la réception se fait au format électronique. Nous mettons à disposition des factures électroniques, pour les clients qui le souhaitent. Un message en bas de chaque email envoyé conseil de n' imprimer les mails qu' en cas de nécessité.

Procédés mis en place pour recycler les équipements IT (Récupération des anciens ordinateurs portables et téléphones, mise à disposition pour utilisation personnel de matériel (ordinateur), reprise par le fournisseur car achat en leasing de la majorité des machines.

Nous faisons appel à une société de recyclage (DIRECT ENVIRONNEMENT, voir facture plus bas)



88, avenue des Termes  
75017 Paris  
France  
Votre contact : Cyrille Raicovitch  
Tel.: 09.80.40.55.33  
Fax: 09.80.40.55.34  
Email: cyrille.raico@direct-environnement.fr

Facture FC1602038  
En date du : 17/02/2018

NOVENCIA  
25, rue de Maubeuge  
75009 Paris  
France

Nom / Code	Description	Qte	PU HT	TVA	Total HT
DE-PRESTA	Collecte et recyclage d'équipements informatiques et de bureau	1,00	230,00 /unité	20,00 % (45,00)	230,00
DE-PRESTA	Prise en charge des encombrants non métalliques	70,00	0,20 le kg	20,00 % (2,80)	14,00
DE-PRESTA	Prise en charge des papiers/cartons non confidentiels	120,00	0,13 le kg	20,00 % (3,12)	15,60

Notes :

Intervention réalisée 25, rue de Maubeuge à Paris 9e & 21,  
rue de la Banque à Paris 2e en date du 16.02.2018

Total net HT 259,60 €

TVA 20,00% 51,92 €

Montant total TTC 311,52 €

Total à régler 311,52 €

Pour tout règlement par virement, merci de préciser la référence de la facture :

BNP PARIBAS Saint Augustin Paris  
RIB: 30004 00750 00010028962 92  
IBAN: FR76 3000 4007 6000 0100 2896 292  
BIC: BNPAFRPPCE

Aucun escompte ne sera consenti en cas de paiement anticipé. Les délais de paiement ne peuvent en aucun cas dépasser 30 jours à compter de la date d'émission de la facture. En cas de retard de paiement, il sera dû des pénalités de retard à compter de la date d'échéance, au taux de 3 fois le taux d'intérêt légal. En outre, une indemnité forfaitaire de 10% du montant TTC de la facture sera exigible au titre de la clause pénale. Le défaut de paiement d'une facture à son échéance entraîne, sans mise en demeure préalable, l'exigibilité de toutes les factures, même non échues.

[www.direct-environnement.fr](http://www.direct-environnement.fr)

Adresse de facturation : 88, avenue des Termes – 75017 PARIS  
N° TVA intra-communautaire : FR 05 430 337 329



DIRECT ENVIRONNEMENT est une marque déposée.  
ECOVISTA FRANCE - SARL au capital de 100 000,00 euros – R.C.S. Paris B 430 337 329  
Siège social : 88, avenue des Termes 75017 Paris – Code NAF :4651 Z

Page 1/1

### 3) Nos Partenariats

Novencia donne chaque année à de nombreuses associations :

- Amnesty International
- Aide à l' enfant réfugié
- Médecin du monde
- Ligue contre le cancer

Nous faisons appel à des CAT pour certaines fournitures ainsi que pour diverses prestations comme la mise en place du sapin de Noël par exemple.

Nous organisons pour nos collaborateurs des courses (la parisienne, les 10 km de l' hexagone, les chasseurs du temps ...) qui soutiennent des associations pour la recherche médicale.



**10 années de partenariat :** Novencia, soutient la biodiversité en parrainant « un toit pour les abeilles ». Cet organisme a pour ambition de participer à la sauvegarde des abeilles et donc au développement des colonies en s' associant à des apiculteurs. En effet, depuis de nombreuses années, la populations d' abeilles est en très forte diminution, et a même complètement disparu dans certaines zones. Il était donc important pour notre société de participer à cette cause en parrainant une ruche tous les ans, soit 900 Euros HT qui sont attribués à cette cause. Nous souhaiterions dans un avenir proche, pouvoir accueillir notre ruche sur les toits de notre société de manière à rendre plus concrète cette démarche. Chaque année des pots de miel nous sont envoyés et nous les distribuons par la suite aux nouveaux arrivants lors de leur réunion d' intégration. Novencia tient à agir pour l' environnement en y associant ses collaborateurs, en les sensibilisant à cette cause.



**2 années de partenariat :** Novencia a choisi de s' investir aux côtés de « Reforest' action » qui nous offre la possibilité de distribuer à chaque nouveau salarié une carte, lui permettant de planter lui-même ses arbres. Nous nous engageons auprès de cette association, puisque nous avons signé avec une convention nous engageant à planter 1000 arbres par an. C' est-à-dire que si les Novenciens ne participent pas eux-mêmes, nous nous engageons quoiqu' il arrive à les accompagner dans la Reforest' action. La somme de 1250 Euros HT est versée par Novencia tous les ans à cette association





## IV) Responsabilité économique



Depuis son adhésion au Global Compact début 2016, Novencia a été amenée à réfléchir sur sa politique des achats responsables.

Nous tentons d' intégrer des critères RSE dans notre cahier des charges et dans l' expression de nos besoins.

Nous pondérons les critères RSE dans le choix final de nos fournisseurs.

Dans le cadre de sa responsabilité économique, Novencia réalise des financements durables de l' économie en finançant plusieurs sociétés sur le long terme : une industrie verte, une société dans le secteur des ressources humaines, une société dans la communication digitale et une société de gestion immobilière.

Cet investissement représente environ 1.800.000 euros. Novencia investit une partie de ses bénéfices dans l' aide au développement d' entreprises, mais également pour son propre développement. En effet, Novencia finalisera deux croissances externes sur 2016, ce qui lui permettra de renforcer son expertise autour de la Data.

Dans le cadre de l' éthique commerciale, Novencia respecte le droit des affaires et lutte contre toute pratique abusive et toute forme de corruption.

Nous mettons également tout en œuvre pour instaurer et entretenir des relations de confiance avec nos clients grâce à une écoute active de leurs attentes et remarques et en apportant une prestation de qualité à forte valeur ajoutée.

Nous respectons et appliquons l' ensemble des procédures achats imposées par nos différents clients.



## Responsabilité environnementale

L'engagement d'Office Depot en matière d'environnement est guidé par la vision de notre entreprise 'd'acheter, d'être et de vendre vert'. Depuis 2003, Office Depot a développé et implémenté de nombreuses initiatives environnementales, reçu de nombreuses récompenses en matière de responsabilité environnementale et sociale dont EPA Energy Star®, et a également été élu 'Revendeur Vert de l'année' par le magazine 'Newsweek' pendant 3 années consécutives.

Chez Office Depot l'environnement est un sujet central. Nous ne nous occupons pas uniquement de nos opérations mais nous travaillons avec nos partenaires, fournisseurs et clients afin de nous assurer que l'intégralité de notre chaîne logistique respecte autant qu'elle se doit l'environnement.

Office Depot offre également une gamme de fourniture de bureau qui contribue à l'économie des ressources, évitant le gaspillage, économisant l'énergie, réduisant les émissions, utilisant et réduisant l'exposition à des produits chimiques plus sûrs afin de minimiser l'impact que nos clients ont sur la planète.



### Stratégie environnementale

Office Depot a réalisé son premier 'Guide Vert' en 2009. Pourquoi ? Tout simplement parce que nous croyons en l'environnement durable et que nous souhaitons jouer un rôle moteur pour d'autres entreprises.

Cela rend, de fait, primordiale, la coopération sur le long terme avec nos partenaires, fournisseurs et clients. Lorsque qu'une chaîne complète de produits, de celle qui fournit des matières premières directement à nos clients, protège l'environnement, c'est à ce moment que nous commençons à protéger l'environnement et à créer de la valeur ajoutée et des bénéfices à long terme pour tous.

Office Depot s'engage à réduire tous les impacts environnementaux et sociétaux négatifs propres à ses activités, produits ou services. Nous cherchons à :

Instaurer une stratégie à long terme qui adresse les impacts environnementaux et sociétaux de nos propres opérations logistiques ainsi que celles en relation avec le cycle de vie de nos produits.

Notre site utilise des cookies. Si vous les acceptez, il suffit de continuer à naviguer. En savoir plus sur les [cookies](#).

**Acheter maintenant**  
Office Depot Online

**Acheter maintenant**  
Site web Viking

**Service Client**  
Numéros de téléphone

**Service Client**  
Rappelez-moi

[Continuer à naviguer](#)



## V) Responsabilité sociale

### 1) Le mot du Responsable du Recrutement



La politique RSE est au cœur de l' esprit novencien. L' éthique professionnelle et la diversité sont des engagements forts, tant vis-à-vis de nos clients que de nos collaborateurs.

Parité, bien-être au travail (Great Place to Work depuis 2014), management humain et responsable, sont des axes sur lesquels Novencia Group s' est pleinement investi et continue d' engager des actions concrètes.

Nos nombreux évènements thématiques et corporate sont l' une des illustrations d' une politique de proximité, d' un sens du partage de l' expertise certain et d' une culture de la transparence et des « communautés ».

Rejoindre Novencia Group aujourd' hui, c' est rejoindre une entreprise avec un ADN humaniste, qui respecte les différences et met en pratique les principes fondamentaux de responsabilité sociale et environnementale.

Henri de Goloubinow.

## 2) La Charte de la diversité

NOVENCIA Groupe est signataire de la charte de la diversité depuis décembre 2011. En étant signataire de cette charte nous condamnons les discriminations dans le domaine de l'emploi et nous avons décidé d'œuvrer en faveur de la diversité. La diversité peut s'illustrer par exemple par la dimension cosmopolite de NOVENCIA et les origines diverses de nos consultants.

Nous effectuons différentes demandes d'introduction pour permettre l'intégration professionnelle de certains collaborateurs

Toujours dans la logique de l'excellence et de la compétence, l'origine ethnique ou la nationalité de nos collaborateurs n'ont jamais constitué un critère de sélection. Bien au contraire, NOVENCIA compte 23 Nationalités différentes au sein de ses effectifs (Argentin, Norvégien, Roumain, Tunisien, Marocain, Slovaque, Libanais, Chinois, Mauritanien, Anglais, Russe, Canadien, Français...). Une diversité extrêmement riche basée sur l'excellence.

Nous considérons que la diversité constitue en même temps une responsabilité sociétale et un atout concurrentiel. Le recrutement et l'évolution professionnelle de nos collaborateurs se font en fonction de leurs compétences sans tenir compte du genre, de l'âge, de l'orientation sexuelle, de la religion, du handicap ou de tout d'autre élément discriminatoire.

### 3) La Parité



#### L' AXE RECRUTEMENT

Egalité des chances :

L' analyse des rémunérations montre qu' aucune différence n' existe au sein de notre groupe entre les Hommes et les Femmes, que ce soit à l' embauche ou au cours de l' évolution de carrière des collaborateurs.

Notre politique de recrutement vise uniquement l' excellence et la compétence. Par là-même nous ne faisons pas de distinction d' âge, ni de niveau de séniorité.

Accès permanent à la Formation. La politique du Groupe : 1 An / 1 Homme / 1 Formation : chaque collaborateur de la société a le droit à au moins 1 formation par an.

Un accord a été signé le 1<sup>er</sup> janvier 2015 portant sur l' égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.


Novencia s' engage par cet accord en faveur de la promotion de l' égalité professionnelle et affirme son attachement au respect du principe de la non-discrimination entre les femmes et les hommes. La mixité dans les emplois à tous les niveaux est source de complémentarité, d' équilibre social et d' efficacité économique.

Novencia a mis en place des actions concrètes afin :

- D' améliorer l' égalité professionnelle dans le recrutement
- Assurer une évolution professionnelle identique aux femmes et aux hommes
- Garantir l' égalité salariale hommes/femmes
- Développer des actions en faveur d' un meilleur équilibre vie professionnelle/vie familiale.

Novencia s' engage à ce que le processus de recrutement, interne ou externe, se déroule dans les mêmes conditions pour les femmes et pour les hommes afin que les choix ne résultent que de l' adéquation entre la qualification des candidat(e)(s) et les compétences requises pour l' emploi proposé.

A cet effet, les offres d' emploi sont rédigées de manière à ce qu' elles s' adressent indifféremment aux femmes et aux hommes.



Nous constatons cependant dans notre secteur d'activité un déséquilibre, les métiers de Consultant Maîtrise d'œuvre et Maîtrise d'ouvrage sont des métiers où il existe une faible représentation féminine.

En effet, le pourcentage des femmes dans ces métiers est de 25% au 31/12/2014.

Dans ces conditions, NOVENCIA s'engage à faire progresser la proportion de femmes recrutées dans ces filières plutôt masculines.

## L' AXE PARCOURS PROFESSIONNEL

Nous développons une communication mixte et égalitaire

Les principaux supports visuels et dossiers de présentation sont élaborés dans un souci d'afficher une réelle parité entre les hommes et les femmes.

Les annonces de recrutement sont rédigées en tenant compte d'une terminologie neutre.

Nous formons et sensibilisons les managers en relayant les principaux messages autour de la non-discrimination, la parité, l'équilibre et la volonté d'attirer les femmes dans les métiers dans lesquels elles sont sous représentées.

Indicateurs de suivi :

- Concernant la mixité des emplois, au 31/12/2014, NOVENCIA comptait 3 femmes en situation de management, aujourd'hui, elles sont au nombre de 10, ce qui représente 5% de femmes dans la population managériale

Concernant la formation, NOVENCIA garantit l'égalité d'accès des femmes et des hommes à la formation professionnelle, quel que soit le type de formation. NOVENCIA s'attache à prendre en compte les contraintes liées à la vie familiale qui peuvent entraîner des difficultés pour les salariés amenés à suivre une action de formation nécessitant de s'absenter de leur domicile pour un ou plusieurs jours.

Indicateurs de suivi :

- En 2015, sur 93 collaborateurs formés, 10 sont des femmes dont 100% de cadres.
- 174 jours de formation ont été donnés, soit 1218 heures dont 154 pour les femmes.
- Répartition des actions de formation par type d'action selon le sexe :
  - Femmes : Langues et Fonctionnel Finances
  - Hommes : Fonctionnel finance et technique, des certifications

Concernant la rémunération, NOVENCIA s'engage à garantir un niveau de salaire à l'embauche équivalent entre les hommes et les femmes, fondé uniquement sur le niveau de formation, d'expériences et de compétences requis pour le poste.

NOVENCIA s'engage à ce que le congé maternité, paternité et adoption doit être sans incidence sur le déroulement de carrière des salariés.

#### Indicateurs de suivi :

- Eventail des rémunérations par catégorie professionnelle et par sexe

	Dirigeant		Cadre		Employé	
	minimum	max	mini	max	mini	max
Femme	-	-	30000	65800	16450	32000
Homme	156000	-	32000	122000	17665	-

- Nombre de femmes dans les plus hautes rémunérations : 4

### L'AXE EQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE/VIE FAMILIALE

NOVENCIA s'engage à ce que le congé maternité, le congé d'adoption, le congé parental du/de la salarié(e) et le congé paternité ne puisse constituer un frein à l'évolution de carrière ;

Plusieurs mesures ont été prises chez NOVENCIA :

Dans les 3 semaines précédant le départ du salarié ou de la salariée en congé et dans les 3 semaines suivant son retour en entreprise, un entretien est réalisé avec son supérieur hiérarchique et/ou un responsable des ressources humaines. Au cours de ces entretiens sont abordées les questions suivantes :

- Organisation du temps de travail jusqu'au départ en congés
- Remplacement du salarié
- Souhaits d'évolution ou de mobilité au retour du congé
- Organisation du temps de travail au retour, mise en œuvre des éventuels souhaits d'évolution ou de mobilité.







## 5) Le bien être des salariés

### L' intégration chez NOVENCIA

Un livret d' accueil est remis à chaque collaborateur dès son arrivée chez NOVENCIA.

Chaque NOVENCIEEN passe par un parcours d' intégration en différentes étapes. Il est étalé sur 4 mois pour qu' un vrai sentiment d' appartenance soit développé. Le parcours d' intégration se termine lors de leur validation de période d' essai. Nos collaborateurs ont ainsi pu valider la cohérence de notre approche et la tenue de nos engagements.

### La soirée d' intégration

Chaque NOVENCIEEN est convié avant son arrivée à une soirée d' intégration. C' est un moment privilégié autour d' un cocktail pour qu' ils puissent d' ores et déjà se créer un réseau en interne. Nous convions des NOVENCIEENS déjà intégrés ayant des points communs avec les nouveaux arrivants. L' intégralité de l' équipe commerciale, RH et de direction est présente.

Ces évènements sont un moyen de cimenter les relations entre nos consultants et de favoriser une communication simplifiée et transparente entre les équipes d' encadrement et nos consultants.

En 2016, 4 cocktails d'intégration ont été réalisés en Février, juillet, Septembre et le dernier en Décembre.

### Le choix de la mission

Les différents coachings RH et commerciaux donnent accès à un panel d' entretiens chez nos clients. Notre travail permettra d' accompagner nos collaborateurs dans leurs choix de mission. Nous les aidons à prendre du recul et à étudier les perspectives les plus intéressantes pour leur carrière.

## La réunion d' intégration

C' est un moment réalisé par notre COMMUNITY MANAGER. Une adresse mail NOVENCIENNE ainsi que leurs identifiants sont créés pour accéder à l' intégralité des outils.

Nous leur remettons un kit d' intégration NOVENCIA qui comprend :

- un livret d' accueil
- un stylo
- un autocollant
- une clé USB de 8 Gigas
- un MUG NOVENCIA
- Un pot de miel issu des subventions que nous attribuons à l' association « Un toit pour les abeilles
- Une carte REFOREST Action

Nous leur montrons également le mode de fonctionnement de notre outil de saisie des compte rendus d' activité mensuelle et saisie des notes de frais nommé SYGES afin d' en faciliter leur utilisation ultérieure.

## Le petit-déjeuner d' intégration en mission :

Un petit-déjeuner d' intégration est organisé par l' équipe commerciale lors du démarrage d' un NOVENCIEN chez nos clients. L' objectif est de lui faciliter les démarches administratives et son intégration dans sa nouvelle équipe, de lui faire rencontrer les NOVENCIEN présents et de lancer le suivi commercial régulier.

## Le déjeuner d' Intégration RH :

Un déjeuner d' intégration est réalisé par sa chargée de RH référente lors du premier mois de son arrivée. C' est l' occasion de créer du lien en abordant des sujets de la vie personnelle de nos collaborateurs. Nous profitons également de ce moment pour donner une vision plus précise de NOVENCIEN, de leur implication possible, des derniers contrats remportés, et bien entendu que l' intégralité des personnes reste disponible.

## L' intégration au comité d' Entreprise :

A son entrée dans la société, un identifiant est alors créé par notre CE pour leur donner accès à la plateforme et à tous les avantages et offres.

## La formation et le coaching

Nous mettons un point d' honneur à former l' intégralité de nos collaborateurs. Nous sommes dans une démarche active et accompagnons chaque NOVENCIEN à sélectionner la formation en adéquation avec ses perspectives d' évolution. Un catalogue de formations est proposé en ligne et d' entrée nous permettons à nos collaborateurs d' accéder à des programmes de certifications en finance et technique.

Nous jouons un rôle de conseil et les aidons à prendre de la hauteur. Pour cela, nous avons créé une permanence le dernier jeudi de chaque mois sur la gestion de carrière « NOV' N COACH ». Ce point est animé par notre Directeur Général et notre Responsable du recrutement pour donner de la visibilité sur les carrières possibles en finance des marchés. Nous fixons des objectifs atteignables et les conseillons sur les moyens pour atteindre leurs souhaits d' évolution. C' est un échange ouvert où nous répondons aux questions et nous sortons du cadre de la mission. Ces permanences sont accessibles à tous et se font sous forme d' inscription libre.

## Nos conditions de travail

Nous avons récemment déménagé, en février 2016, au 21 rue de la Banque, métro Bourse. Tout a été pensé pour offrir le maximum de transparence et surtout faciliter le dialogue.

Lorsque l' on rentre chez NOVENCIA, on est accueilli dans un très grand OPENSOURCE ouvert sur une terrasse. Dès son entrée, chaque nouvel arrivant voit une équipe proche, dynamique, et souriante. Chez nous, il n' y a rien à cacher. Nos dirigeants sont accessibles (le bureau du PDG est dans l' OPENSOURCE). Ils savent se rendre disponibles pour écouter et conseiller chacun.

## L' aménagement des conditions de travail (lieu et horaires) :

Nous proposons à chaque collaborateur de choisir sa mission afin de veiller que le quotidien de sa mission soit bien en phase avec sa vie privée :

Certaines de nos missions sont en horaire décalé afin de permettre une arrivée à 10h00 le matin et un départ le soir en fonction de la charge de travail, ou une arrivée le matin à 8h00 pour repartir en



fin de journée à 17h00. Ces horaires permettent aux collaborateurs de gérer au mieux leur vie privée et enfants.

Certains de nos évènements (ex : NOV' N COACH ou gestion de carrière, ateliers agiles ...) sont organisés le midi et le soir pour que le collaborateur puisse choisir la tranche horaire qui lui convient le mieux pour son équilibre vie professionnelle/privée.

Nous proposons également de construire des 4/5ème pour permettre à nos collaborateurs de profiter au mieux de leur vie de famille (l'une de nos collaboratrices a travaillé après son congé parental aux 4/5ème pour profiter de ses 3 enfants).

Nous étudions les situations géographiques de nos missions par rapport aux lieux d'habitation de nos collaborateurs pour limiter les temps de transport. Nous évitons donc automatiquement de proposer les missions trop loin des domiciles de nos collaborateurs.

Lors des périodes entre deux missions, nous aménageons le temps de travail de nos collaborateurs en proposant des horaires plus flexibles. Ils profitent aussi souvent de ces moments pour régler différentes démarches administratives. Nous leur offrons également des jours de congés en fonction de leurs besoins. Les équipes commerciales sont de plus amenées à se déplacer auprès des collaborateurs lors de coaching pour les aider à mieux gérer leur vie familiale et leur vie professionnelle.

Certains de nos collaborateurs ont fait le choix de vivre en région. Nous les accompagnons financièrement dans les remboursements intégraux des frais de transport. C'est un moyen d'avoir une vie privée de qualité et une vie professionnelle avec différentes opportunités de carrière.

NOVENCIA verse chaque année 0.45 % de sa masse salariale auprès de l'organisme collecteur Amalia afin d'offrir à ses consultants un certain nombre d'avantages. Nous faisons appel à LINKMOBILITE pour que cet investissement puisse vraiment profiter à nos consultants et qu'il ne se résume pas à l'accomplissement d'une formalité réglementaire. Ainsi Amalia rétrocède à LINKMOBILITE les sommes correspondant aux frais engendrés pour les actions conduites par LINKMOBILITE pour aider nos consultants.

Ces services proposés sont de vrais plus pour nos collaborateurs, qui peuvent compter sur une aide fiable à tout moment pour faciliter leurs démarches.

Pour nos collaborateurs tunisiens qui viennent en mission en France, Novencia prépare pour eux leur dossier d'introduction dont le montant s'élève à 1500 euros environ par dossier.

NOVENCIA les aide à se loger. Des appartements meublés sont mis à leur disposition pour une durée temporaire, puis nous les mettons en relation avec LINKMOBILITE, pour une recherche de logement à plus long terme.

Pour communiquer de façon efficace nous multiplions les points de rencontres grâce notamment à nos événements. Aujourd'hui nous en comptons plus de 70 par an :

## Les événements formels

### Le NOV' N' News : La communication annuelle

Le NOV' N' News a lieu une fois par an, en mai. Communication réalisée à l'attention de tous les collaborateurs de NOVENCIA Groupe (réalisé au cours de l'année 2016, le 26 mai). Cette année, cet événement a été organisé sur la Terrasse KARDINAL, 75005 PARIS. L'annonce de la date et du déroulé est faite par mail à l'attention de tous les salariés. L'invitation récapitule les thèmes majeurs qui seront abordés lors de la présentation effectuée par notre PDG, l'équipe RH et l'équipe commerciale.

Notre équipe dirigeante est toujours présente quels que soient les événements organisés au sein de NOVENCIA. Participer aux workshops techniques et métiers est une façon pour notre direction de témoigner de l'intérêt porté aux consultants et à leur quotidien. C'est également l'occasion de prouver sa reconnaissance aux NOVENCIAIENS qui s'investissent dans la structure et la font évoluer.

## Les événements informels

### Sur notre terrasse



Nous avons organisé cet été 4 événements « NOV' N SUN » avec chacun un thème (diffusion d'un match de football dans le cadre de la coupe d'Europe de Foot, jeux de société, initiation au yoga ...)

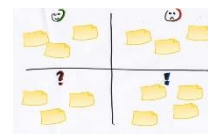
Toujours suivis d'un cocktail, ils sont ouverts aux amis des collaborateurs, mais aussi aux personnes travaillant dans l'immeuble dans le but de favoriser les échanges.

## Le séminaire annuel



Un séminaire INCENTIVE a été organisé en 2016 (chasse au trésor dans des bateaux électriques sur les canaux de Paris, puis dîner à l'Alcazar). Ce séminaire permet à notre équipe du siège d' apprendre à se connaître, de renforcer les liens et donc d' améliorer leurs résultats et leur travail en équipe.

## Les ateliers agiles



Organisé en 2014, pour pousser les collaborateurs à communiquer les axes d' améliorations. Nous avons organisé en avril et mai des ateliers agiles avec le STAFF NOVENCIA ainsi que quelques consultants en Inter Contrat pour améliorer la situation de nos inter contrats en proposant des idées visant à rendre leurs conditions de travail beaucoup plus agréables. Tous les NOVENCIENS vous le diront, la direction se tient à leur entière disposition que ce soit pour régler un conflit, mais surtout pour écouter leurs idées. Les ateliers agiles que nous avons organisés cette année nous l' ont prouvé. Durant ces ateliers, les NOVENCIENS ont parlé de la confiance et de l' implication, d' une direction toujours à l' écoute.

Cela a été pour nous, l' occasion de constater que les NOVENCIENS aiment passer des moments privilégiés ensemble qu' ils veulent toujours plus nombreux. C' est pourquoi, à la suite de ces ateliers nous avons mis en place :

## Les NOV N' Lunch



Ces déjeuners de direction ont lieu au siège chaque dernier mercredi du mois. Notre PDG invite une dizaine de NOVENCIENS (1-2 membres du siège + 9 consultants) pour échanger sur tous types de sujets de manière formelle ou informelle et en toute transparence. Ces déjeuners sont au final une prise de risque conséquente pour la direction qui s' expose à toutes les questions sur l' avenir de NOVENCIA. C' est pour nous un moyen de respecter nos engagements, nous sommes transparents, à l' écoute, et impliqués aux côtés de chaque NOVENCIEN.



## La participation à Great Place to WORK

C' est un moyen mis à la disposition de nos consultants pour se faire entendre de façon anonyme et confidentielle, et pour notre direction d' avoir une vision globale et consolidée des opinions de chacun pour la mise en œuvre d' un plan d' action en conséquence.



## La Box Anniversaire

Nous avons mis en place il y a 2 ans, pour l' anniversaire de nos collaborateurs, une box anniversaire. C' est aussi une façon pour nous de leur exprimer toute notre gratitude, en leur prouvant que nous sommes là dans tous les moments de leur vie. Il est important pour nous de pouvoir les remercier grâce à cette attention particulière pour un jour particulier.



## L' utilisation des taxis

Pour faciliter la participation de nos collaborateurs à nos évènements, nous proposons de fournir un taxi remboursé par NOVENCIA pour leurs retours tardifs. C' est un moyen de rendre accessible tous nos évènements. Certains collaborateurs peuvent réaliser dans le cadre de leurs projets des heures supplémentaires. Pour rendre ces moments plus agréables, nous proposons des déjeuners fournis par NOVENCIA ainsi que des taxis de retour sous forme de notes de frais remboursées.



## Un groupe, une équipe

Nous cultivons l' esprit d' équipe quotidiennement, notamment par exemple via notre participation en équipe à des évènements sportifs tels que la Parisienne, les 10km de l' Hexagone le 26 juin...



## L'arbre de Noël

Une réception « Arbre de Noël » est organisée le 8 décembre 2016 pour l' ensemble des collaborateurs. Un moment familial, regroupant la famille NOVENCIA



## 6) La formation



NOVENCIA considère la formation comme faisant partie intégrante de sa philosophie et de sa stratégie d'entreprise. Ainsi, former nos consultants, c'est est :

Accompagner nos collaborateurs dans leur évolution professionnelle,

Encourager leur montée en compétences et donc indirectement les fidéliser.

Apporter à nos clients une garantie que nos consultants réalisent des interventions de qualité en étant formés sur des sujets pointus.

Gérer leur carrière.


Notre volonté est de s'inscrire à minima dans la philosophie suivante : « 1an, 1 homme, 1 formation »

Nous avons aussi établi un Plan et un Budget spécifique de formation. Ce budget représente 1,5% de notre chiffre d'affaire et évolue proportionnellement à notre masse salariale.

Le plan de formation a été réfléchi selon les différentes stratégies de développement de NOVENCIA. Sont incluses les formations fonctionnelles en Finance, techniques notamment sur le BIGDATA, ANGULAR JS, sur les méthodologies (Agile SCRUM et Software CRAFTSMANSHIP) et sur l'Anglais.

Nous avons prévu de former au minimum 103 personnes (uniquement sur l'entité NOVENCIA et non sur l'intégralité du groupe, puisque un autre plan est en place pour le moment) et de proposer 247 jours de formation en présentiel. Bien que faisant partie du budget global de formation, ces chiffres sont évolutifs car il ne comprend pas les demandes de formation de nos clients et les demandes « exotiques » de nos collaborateurs.

Nous proposons à nos consultants des formations standardisées mais également des formations sur mesure. En effet, NOVENCIA compte parmi ses consultants, des collaborateurs au niveau d'expérience et d'expertise élevés, qui ont déjà bénéficié d'un certain nombre de formations tout au long de leur carrière. Il est important de bien cibler les formations qui leur permettront d'acquérir une expertise de plus en plus pointue sur des domaines de plus en plus spécialisés. De surcroît chaque consultant est unique et a donc un parcours et des compétences singulières qui doivent faire l'objet de formations individualisées.



Nous avons fait le choix de privilégier des organismes de formation spécialisés qui sont aguerris aux pratiques pédagogiques. Nous privilégions toujours des formations diplômantes, ou certifiantes, ou encore reconnues par nos clients et que nos consultants pourront valoriser à leurs yeux.

Chaque grande famille de formation proposée est en cohérence avec les perspectives d' évolution professionnelle que NOVENCIA peut offrir à ses collaborateurs : évolution possible vers de l' architecture, de la gestion de projet ou encore de la MOA

## Formations en langues

La finance est un secteur d' activité qui impose à une grande majorité de nos consultants de maîtriser l' anglais.

Beaucoup de nos collaborateurs interagissent quotidiennement dans le cadre de leurs projets avec d' autres équipes implantées dans les grandes places financières du monde entier : Londres, New York, Hong-Kong, Singapour. Ils sont amenés également à échanger avec des équipes en off-shore : Bangalore, Mumbai...

Nous avons donc mis en place un partenariat avec la société « ONE TO ONE » qui est spécialisée en formation E learning par téléphone et visioconférence.

Nos consultants ont le choix des horaires, des professeurs, ils peuvent changer ou annuler leurs cours et à la fin de la formation, le passage de TOIEC leur est proposé.

## 7) Le dialogue social



La politique de NOVENCIA en matière de conditions de travail est faite dans le respect le plus strict du droit du travail français et de notre convention collective SYNTEC. Nous respectons la liberté d'association et reconnaissons le droit à la négociation collective.

Constitution d'un Comité d'Entreprise

L'équipe Comité d'Entreprise est composée de 4 personnes (2 femmes et 2 hommes).

En 18 mois d'existence, le travail du CE a permis de construire tout un ensemble d'actions positives pour NOVENCIA :

La mise en place de la participation,

La réalisation d'un plan d'égalité Homme-Femme et un plan sénior pour respecter la non-discrimination dans nos recrutements

Construction d'un partenariat avec l'organisme MEYCLUB proposant une multitude d'offre de réduction côté loisirs

La création d'un site internet pour accéder à l'ensemble des réductions pour la rentrée prochaine.

Un cours de théâtre a lieu tous les mercredi soir au bureau (l'écriture du scénario est en cours...)

Un cours de musique est organisé le samedi pour les mélomanes.

Une salle de Sport a ouvert ses portes en juin 2016 au RC du 21 rue de la Banque. Le CE a pu négocier des tarifs préférentiels et ainsi permettre à une grande partie du personnel du Staff NOVENCIA de profiter de cette salle de sport située au RC de l'immeuble.

Les collaborateurs peuvent contacter à tout moment nos membres du Comité d'Entreprise à l'adresse suivante : [contact@ce-novencia.com](mailto:contact@ce-novencia.com)

## 8) Les communautés



Les opportunités d' apprentissage en interne

Travailler au sein d' une société de conseil implique des univers différents, des parcours uniques et des expertises sur un large panel d' outils. Nous avons donc créé un ensemble d' évènements pour permettre un échange, un partage d' expériences, une opportunité d' apprentissage en interne.

Les workshops techniques ou métiers

Ces workshops se présentent sous la forme de conférence d' 1h30 et traitent de thématiques d' actualité. Nos consultants peuvent y assister ou intervenir et peuvent :

Bénéficier des workshops en tant qu' auditeur et se former sur des sujets d' actualité,

Intervenir en tant que speaker et donc monter en compétences sur l' animation de conférences, développer leurs qualités oratoires, pédagogiques et améliorer leur aisance dans la prise de parole en public etc...

Obtenir l' intégralité des contenus des présentations sur NOVINSIDE.

Les tables-rondes

Elles sont l' occasion pour nos consultants de se retrouver pour échanger librement, et partager leurs retours d' expérience dans le cadre d' une formule simple et conviviale. NOVENCIA leur fournit les salles, des encas et ce sont aux NOVENCIAIENS de choisir en séance les thèmes qui vont être évoqués. Cette liberté d' échange permet de s' adapter aux personnalités de nos collaborateurs. C' est aussi un moyen pour certains de parler des futurs évènements, des dernières lectures et de trouver des affinités techniques particulières.

Ces tables-rondes sont souvent réalisées après des événements éditeurs type TECHDAYS ou DEVOXX afin de faire un partage des connaissances acquises durant ces journées.

Elles permettent aussi la rencontre de plusieurs communautés. La communauté MOA qui traite de différents sujets d' actualité financière, de problématiques rencontrées sur leur projet ou encore leur permettant de se mettre en situation et appliquer une méthode de gestion de projet.

## Les Nov n' Craft

Depuis quelques années une nouvelle philosophie (méthode) de développement se met en place chez nos clients. Il s'agit du Software CRAFTSMANSHIP. Issue d'une méthode agile, elle en devient une à part entière. Dans ce cadre, nous formons depuis un an nos collaborateurs sur cette nouvelle pratique. Ils peuvent ainsi l'appliquer à leur projet permettant d'améliorer la productivité du projet, une meilleure qualité de code et une plus forte maintenabilité.

En 2015 nous avons créé une communauté appelée « NOV N' CRAFT ». Tous nos collaborateurs peuvent y participer, il suffit simplement de s'y inscrire. Elle est animée par un de nos Tech Leader. Ils y font des KATA pour s'entraîner à cette méthode et pour appréhender les outils qui s'y rattachent.

L'objectif 2017 de NOVENCIA est de créer une formation complète sur cette nouvelle méthode, dans un premier temps en interne puis dans un second temps pouvoir l'externaliser et la commercialiser.


## Les Brown Bag Lunch « BBL »

Il s'agit de retours d'expériences d'1h30 proposés par des intervenants extérieurs/ des experts dans leurs domaines qui se rendent disponibles pour venir à la rencontre de nos consultants. La formule est informelle puisque nos consultants et l'intervenant convié partagent un déjeuner offert par NOVENCIA. Cette approche permet à nos collaborateurs de s'informer sur des thèmes pointus et surtout de bénéficier d'un retour d'expériences précis dans le cadre d'une mise en application concrète sur un projet.

6 BBL ont été réalisés cette année et nous allons continuer à développer ces événements. Effectivement, des moments conviviaux étant organisés les vendredis midi permettent aux personnes habitant loin et ayant une famille de plus facilement y participer.

## Les Master Class Novencia

Depuis Janvier 2016, nous avons mis en place des MASTER CLASS BIG DATA. L'objectif est de proposer à chaque collaborateur un accompagnement sur la formation en E LEARNING. Nous souhaitons leur permettre d'avoir toute leur chance de passer dans les meilleures conditions les certifications de nos partenaires BIG DATA. Trois MASTERCLASS existent aujourd'hui : HADOOP, Mongo DB et Cassandra. Elles sont toutes animées par un leader technique de NOVENCIA et sont organisées tous les mois jusqu'au passage de la certification.



En septembre 2016, existera une MASTER CLASS ANGULAR JS co-animée par deux de nos experts sur cette technologie. A l'initiative de NOV' N° CRAFT, ils vont se réunir régulièrement pour former les collaborateurs qui le souhaitent sur cette technologie, les informer sur l'évolution de la technologie et développer un projet en interne pour s'entraîner au code.

#### La veille technique

Nous proposons à nos experts des journées de veille technique offertes par NOVENCIA. Ces journées sont indispensables pour aider ces experts à se dépasser et à gagner en continu en expertise. Afin de partager les connaissances acquises au sein de NOVENCIA, des revues de presse paraissent sur notre blog ou sur NOV' INSIDE.

Nos experts peuvent ainsi participer à apporter les dernières innovations à NOVENCIA

#### Nov' inside

Notre RSE, réseau social d'entreprise, est la plateforme d'échange de bonnes pratiques, de lectures d'articles... C'est une sorte de flux continu d'actualités construite par la participation de chaque NOVENCIEN.



## VI) Nos objectifs 2017

- **RESPONSABILITE SOCIALE**

- Nouveau partenariat avec une association d' aide à des écoliers au Népal
- Création d' une association de femmes dans l' entreprise (NOV N' GIRLS)

- **ACHATS RESPONSABLES**

- Des tableaux installés dans toutes les Teams pour éviter les post-it
- Achat des Goodies par l' intermédiaire d' ESAAT

- **ETHIQUE ET COMMUNICATION**

- Création d' une Newsletter
- Méthode Agile (amélioration de la communication entre les équipes par la formation à l' agilité)
- 

- **ENVIRONNEMENT**

- Dématérialisation des fiches de paie
- Amélioration de la sensibilisation des collaborateurs aux problèmes environnementaux