



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

TORRES Y CARRERA
consultores de comunicación

INFORME DE PROGRESO 2016



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores
 - Socios/Accionistas
 - Comunidad/Sociedad Civil
- 06 | Compatibilidad GRI-G4

Los sueños de nuestros hijos

Desde mi pequeña parcela de responsabilidad me enfrento cada día con la paradoja de atender las necesidades cada vez más exigentes del mercado con la calidad de vida que persigo para los integrantes de mi empresa. En Torres y Carrera siempre hemos defendido la idea de que trabajamos para vivir y no a la inversa. Aunque vivo mi profesión de manera apasionada soy consciente de que los ajustes que se derivan de la crisis económica nos obligan a agudizar el ingenio para gestionar de manera responsable los recursos económicos, sociales y medioambientales que alimentan nuestro motor.

Se trata de un reto complejo, pero qué reto no lo es. Me gusta pensar que lo que nos define como personas y como profesionales (sin disociación posible) no es el problema, ni siquiera como se asume habitualmente, el modo de abordarlo, sino el resultado que queda después de haberlo resuelto. De nada sirve resolver problemas perdiendo empatía, o sensibilidad, o incluso, de manera superlativa, humanidad.

Torres y Carrera ha trabajado en 2016 bajo la enseña de la eficiencia. Hemos desarrollado nuestras habilidades digitales para mejorar procesos, hemos formado a nuestra plantilla en estos desempeños. Alimentados por la idea de que la única supervivencia válida es la que interactúa sabiamente con la sociedad, hemos antepuesto la capacidad de escuchar al propio pensamiento. En fin, hemos querido ser más tú que yo.

Fruto de esta senda, Torres y Carrera ha pilotado la constitución del primer grupo ibérico de comunicación transmedia: COMbyCOM. De la mano de empresas hermanas como Ecovigo Publicidad, Guess What o Evidentia Marketing hemos decidido dar un paso más en el apasionante mundo de la comunicación. Un paso que nos adentra en la sociedad de la que formamos parte, pero sobre todo, de la que queremos formar parte.

Una sociedad que tiende puentes en lugar de muros, que escucha en lugar de sentenciar, que no asume la normalidad basada en la injusticia, la desigualdad o el miedo. Una sociedad forjada en un gran pacto de libertad, igualdad y fraternidad. Tal vez sea tiempo de recordarnos estos valores añejos más a menudo y con más cariño puesto que son los garantes de la sociedad que heredarán nuestros hijos. Deseo que estos principios resuenen con pasión en sus corazones, que nuestras pesadillas alimenten sus sueños.

Paula Carrera
Presidenta
Torres y Carrera



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Información general

Nombre Completo (Razón Social)

Torres y Carrera, consultores de comunicación S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/Velázquez, 109 - 3º Izquierda

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.torresycarrera.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Paula Carrera

Persona de contacto

Xurxo Torres / Emma Cid

Número de empleados directos

22

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad

Consultoría de Comunicación

Ventas / Ingresos

1.882.289,61 €

Grupos de Interés más significativos

Clientes, Empleados, Proveedores

Otros grupos de interés

Socios, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los GI

Por la naturaleza de la actividad

Países en los que está presente

España, Argentina, Brasil, Portugal

Alcance del Informe de Progreso

España

Periodo cubierto por la memoria

Año 2016

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

Notas

Empresa involucrada en impulsar relaciones de RSC entre las empresas y su entorno. Colaboradora de la red española de Pacto Mundial para la adhesión de nuevos socios y firmantes

¿La entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿La entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿La entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Estrategia y Gobierno

Cómo se incorporan las sugerencias de los GI en la estrategia y en los procesos de decisión de TYC

Torres y Carrera mantiene una relación específica con cada grupo de interés:

Empleados. Desde Torres y Carrera se lleva a cabo una comunicación de las actualizaciones del marco laboral en el que desempeñan su actividad. Además, se tienen en cuenta las ventajas aportadas por Convenio marco de derechos generales de los trabajadores que demandan acuerdo específico entre los empleados y la organización (pe. extensión del periodo de lactancia). Asimismo, existe un plan de carrera contrastado e implementado en el desarrollo de buena parte de la plantilla con el objetivo de mejorar su perspectiva profesional. Finalmente, la compañía mantiene informados a sus empleados de la actividad que desarrolla en el ámbito RSC y establece mecanismos para que se integren voluntariamente en las mismas.

Clientes. Se busca un equilibrio entre el desempeño profesional y la relación empresarial con los clientes. Estos son informados del marco laboral en el que opera la compañía (convenio Publicidad y Relaciones Públicas) para conciliar sus necesidades con las disponibilidades de los empleados. Del mismo modo, Torres y Carrera promueve la adhesión a determinadas actividades RSC de las que son informados.

Proveedores. Con este grupo de interés se trabaja de la misma manera que con los clientes. En este caso, la

compañía establece sistemas de selección y gestión que garanticen la ecuanimidad del proceso poniendo en valor siempre criterios como transparencia, buen gobierno y atención a principios fundamentales.

Naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama
Sociedad Limitada

Organigrama
Paula Carrera, Presidenta
Xurxo Torres, Director General
Emma Cid, Directora Corporate

Medición del progreso en la implantación de Los 10 Principios
La junta de gobierno de Torres y Carrera revisa trimestralmente la marcha de la compañía en una triple perspectiva: económica, social y medioambiental. Los 10 Principios están inscritos en estos indicadores.

Encargados de procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE
Xurxo Torres, Director General
Emma Cid, Directora de Corporate

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

Torres y Carrera no tiene proyectos de colaboración ni desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Más información
Dirección Web
www.torresycarrera.com

Método del Informe

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Análisis

DERECHOS HUMANOS



10

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

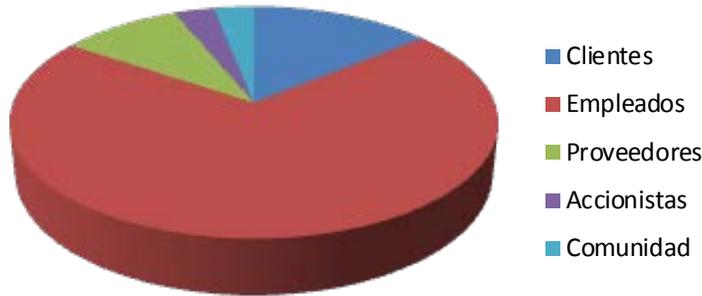
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 9
Empleados: 46
Proveedores: 6
Accionistas: 2
Comunidad: 2

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

244

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Acercar la RSE al consumidor final

Normativa Vigente - Política

Comentarios

Para Torres y Carrera la difusión de la RSE se convierte en un pilar estratégico. Hemos desarrollado la plataforma Responsabilidad Real (www.responsabilidadreal.com) con la finalidad de abrir la responsabilidad corporativa al conjunto de la sociedad.

Objetivos

Mantener el grado de compromiso desarrollado hasta ahora por Torres y Carrera.

Evaluación del departamento de compras

Comentarios

TYC incorpora criterios cualitativos en todos los procesos de compras como el compromiso RSE, la calidad o los códigos éticos por los que se rige la compañía.

Objetivos

Incorporar en todos nuestros Grupos de Interés relacionados con los procesos de compras la sensibilidad por el compromiso a la RSE al consumidor final.

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

Comentarios

TYC desarrolla una labor de coordinación y seguimiento permanente y periódico con el cliente en materia de RSE en los sistemas de trabajo, adecuando las herramientas a cada necesidad.

Objetivos

Seguir mejorando los elementos de análisis y evaluación para optimizar la relación con el cliente en este ámbito.

Encuesta de satisfacción del cliente

Comentarios

El esfuerzo realizado por la compañía en materia de responsabilidad corporativa es valorado de forma positiva por los clientes.

Objetivos

Mantener este valor positivo por parte del cliente ante el cliente el esfuerzo realizado en esta materia.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Política RSE

Comentarios

Torres y Carrera hace de la RSE un valor diferenciador de su actividad. La compañía, además de mantener a los clientes informados, con criterios de transparencia, también les anima a hacer lo propio.

Objetivos

Seguir la misma línea de actuación en torno a la transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes.

Política de Compras

Comentarios

Todos los ejercicios de la actividad con clientes se realizan, por parte de Torres y Carrera, con una total transparencia.

Objetivos

Mantener los estándares actuales y niveles de transparencia.

Transparencia y Buen Gobierno

Comentarios

La gestión empresarial de Torres y Carrera se caracteriza por su política de transparencia en todos sus procesos.

Objetivos

Mantener los niveles de transparencia existentes en el ámbito del buen gobierno.

Comunicación - Acción

Comentarios

Torres y Carrera mantiene una política de comunicación corporativa coherente con la transparencia que demanda el Buen Gobierno. Se realizan comunicaciones corporativas anuales en torno a temas como la presentación de resultados, balance anual de actividad, movimientos societarios y comunicaciones puntuales en cuanto a la comunicación de nuevos clientes.

Objetivos

Mantener el criterio de comunicación actualizada y coherente con la gestión empresarial.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes LOPD

Política LOPD

Comentarios

Torres y Carrera cumple rigurosamente con lo expuesto en la Ley Orgánica de Protección de Datos.

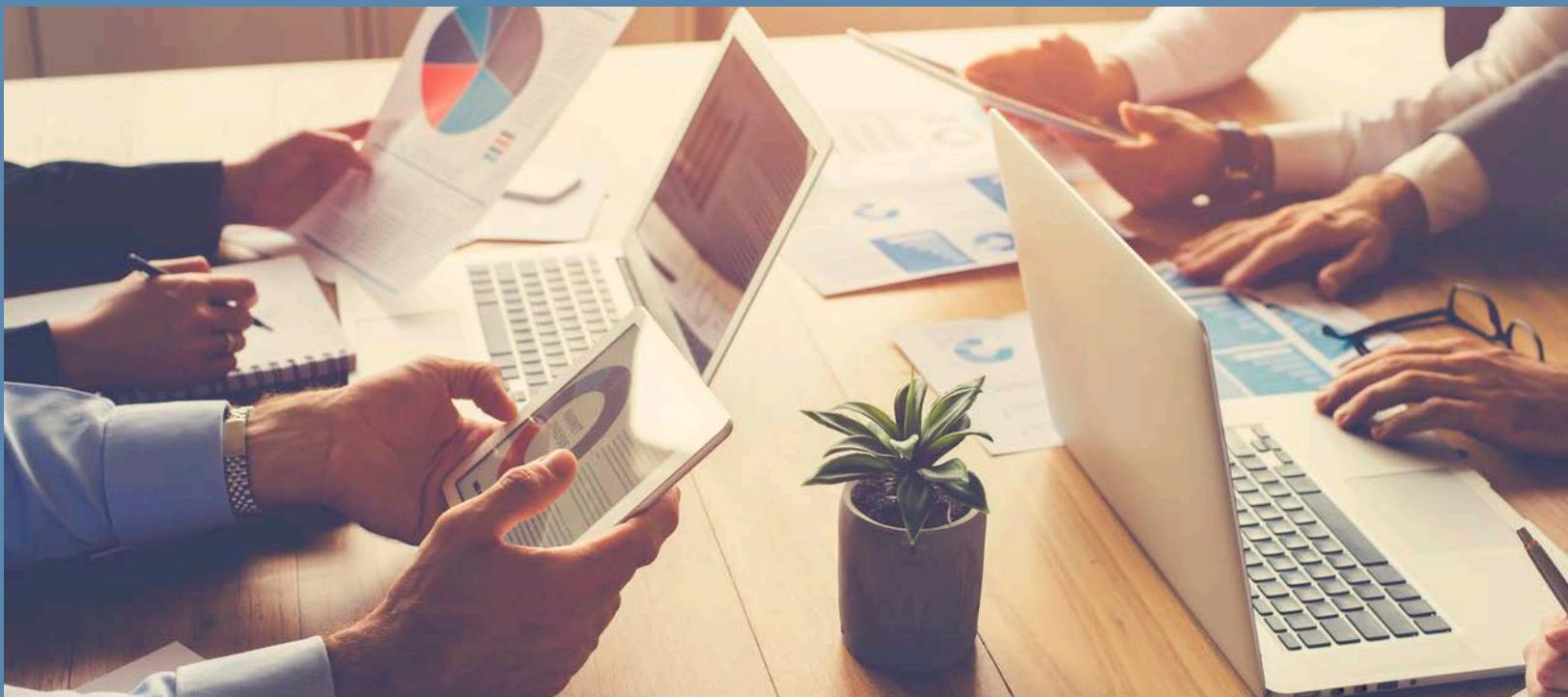
Objetivos

La información de la que dispone TYC es tratada y debe ser tratada para los fines establecidos. No se llevará a cabo ningún uso inadecuado de dicha información.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Formación

Comentarios

El rápido desarrollo de nuevas formas de comunicación conlleva retos para el desarrollo de la actividad. Por ello, Torres y Carrera tiene en cuenta la necesidad de actualizar los conocimientos de sus empleados.

Objetivos

Desarrollar un plan formativo anual adaptado a la nueva comunicación.

Identificación del empleado con la entidad

Comentarios

Torres y Carrera involucra a los empleados informándoles sobre las políticas de RSE y haciéndoles partícipes de la evolución de la empresa, escuchando y teniendo en cuenta sus propuestas.

Objetivos

Tratar de aumentar el grado de participación de los empleados.

Buen ambiente laboral

Política de Comunicación Interna

Comentarios

El empleado de TYC es informado sobre todo lo que sucede en la compañía por medio de diferentes herramientas (comunicados internos, reuniones de equipo, encuentros personales) y, a su vez, su opinión es tenida en cuenta por la organización.

Objetivos

Que el equipo esté permanentemente informado de la actividad y evolución de la empresa y que la opinión del equipo continúe teniendo un peso importante en las políticas de la empresa.

Política de RRHH

Comentarios

A través de la elaboración del documento "Manual del empleado" que explica el negocio y funcionamiento de Torres y Carrera el departamento de RRHH establece una vía de información directa con el empleado.

Objetivos

Facilitar información acerca de la compañía y la integración de nuevos miembros del equipo así como recordar periódicamente las bases fundacionales de TYC.

Convenio Colectivo

Comentarios

El convenio colectivo está disponible para todos los empleados en todas las zonas de reunión de la compañía.

Objetivos

Que el empleado conozca cuáles son sus derechos y obligaciones.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Comentarios

TYC lleva a cabo reconocimientos médicos periódicos y cursos de prevención de riesgos laborales.

Objetivos

Evitar los accidentes laborales y mejorar la salud en el trabajo.

Línea estratégica de la compañía

Comentarios

A través de la elaboración de planes de acción cuatrimestral y anual.

Objetivos

Establecer una hoja de ruta a seguir por la compañía a corto y medio plazo.

Cultura Corporativa

Comentarios

Actualización periódica del "Manual Corporativo" e información continua sobre su aplicación.

Objetivos

Mantener las normas para el buen uso de la marca Torres y Carrera en todos los documentos internos y externos que utiliza la empresa en su actividad diaria.

Política de Igualdad

Comentarios

La política de igualdad en Torres y Carrera se aplica sobre la base de los hechos. Más del 75% del equipo profesional está integrado por mujeres. En el caso del equipo directivo este porcentaje se incrementa hasta el 80%.

Objetivos

Poner en valor el papel de la mujer como profesional de



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

las Relaciones Públicas, tanto en su faceta profesional como empresarial.

Plan de Carrera

Comentarios

Torres y Carrera trata de conocer las habilidades profesionales de cada uno de sus empleados que permiten el logro de objetivos.

Objetivos

Garantizar un desarrollo equitativo y equilibrado a los profesionales que integran TYC.

Comunicación Interna y Externa

Comentarios

Torres y Carrera lleva a cabo la comunicación de los principales hitos de la compañía a sus audiencias clave (empleados, clientes, potenciales clientes, proveedores, socios, comunidad...).

Objetivos

Transparencia e información a las audiencias claves.

Canales de Comunicación

Comentarios

A través de correo electrónico, página web y redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube) de la empresa. Torres y Carrera se adapta a las nuevas formas de comunicación e incluye un grupo de Whatsapp como una nueva vía de comunicación interna más informal.

Objetivos

Mantener y mejorar un flujo comunicativo constante con la plantilla.

Reuniones de equipo

Comentarios

Reuniones internas semanales, mensuales y trimestrales.

Objetivos

Poner en común la actividad de la compañía con todo el equipo.

Kit formativo de bienvenida

Comentarios

Entrega de "Manual Empleado" y "Manual Corporativo".

Además, se les facilitan documentos sobre confidencialidad y protección de datos.

Objetivos

Actualizar permanentemente -tanto ante nuevas incorporaciones como ante empleados consolidados- las principales claves de funcionamiento de la empresa e informar acerca de las directrices de confidencialidad y Ley de protección de datos.

Medidas de conciliación

Comentarios

Medidas de conciliación familiar tales como reducción de jornadas para empleados y diferentes opciones para acogerse al periodo de lactancia.

Objetivos

Mejorar la calidad de vida de los empleados.

Encuesta Clima Laboral

Comentarios

Encuestas anuales de satisfacción y posterior informe con la evolución de las mismas.

Objetivos

Mejorar el clima laboral para optimizar el proceso productivo de la empresa.

Plan de Comunicación Interna

Comentarios

En base al cumplimiento del informe de resultados, se elabora un plan de comunicación interna anual.

Objetivos

Perseguimos mejorar la comunicación entre los empleados, poner en común el desarrollo de la empresa y establecer pautas de comportamiento de cara a la relación con los clientes.

Buzón de sugerencias

Comentarios

A través de un buzón físico instalado en la empresa en el que los empleados pueden dejar sus comentarios e ideas de mejora.

Objetivos

Mejorar el proceso productivo de Torres y Carrera.

Encuestas de satisfacción

Comentarios

A través de encuestas anuales a empleados.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Objetivos

Conocer el grado de satisfacción de los empleados y establecer ideas de mejora en el proceso productivo.

Evaluación Anual

Comentarios

Elaboración de informes anuales sobre la evolución de la empresa.

Objetivos

Poner en conocimiento de todo el equipo los principales hitos de la empresa.

Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna

Comentarios

A través de las comparativas de los resultados que ofrecen las encuestas anuales.

Objetivos

Comprobar la evolución del clima laboral con el objetivo de mejorarlo.

Estudio y optimización de las capacidades de los empleados

Política RSE

Comentarios

A través de la plataforma online Responsabilidad Real que se ha ido desarrollando en colaboración con todos los empleados.

Objetivos

Trasladar la filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial a todos los empleados de la empresa para que conozcan las principales particularidades de esta forma de hacer empresa.

Convenio

Comentarios

Mantener informados a los empleados de las actualizaciones del convenio colectivo del sector en el que operamos (Publicidad y Relaciones Públicas).

Objetivos

El conocimiento de todos los empleados de sus condiciones de trabajo (derechos y deberes).

Plan de Carrera

Comentarios

Evaluaciones anuales para determinar el cumplimiento de objetivos fijado con cada empleado.

Objetivos

En función del cumplimiento de objetivos de cada empleado se aplican las promociones pertinentes.

Formación

Comentarios

Desarrollo de formaciones sobre diferentes aspectos del ámbito de la comunicación y empresa.

Objetivos

Favorecer y ampliar la capacitación de los empleados por medio de formaciones solicitadas por ellos mismos como fijadas por la empresa.

Evaluación Anual

Comentarios

Presentación del balance de cierre de ejercicio directrices a establecer en el ejercicio entrante.

Objetivos

Hacer partícipe al equipo de objetivos alcanzados y de campos de mejora.

Encuesta de clima laboral

Comentarios

Realizada anualmente, garantizando el anonimato de las respuestas y formulando preguntas que delimitan el grado de conocimiento, satisfacción y adhesión del empleado con la organización.

Objetivos

Identificar campos de mejora que minimicen los riesgos de desencuentro en el ámbito interno de la empresa.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Igualdad de género

Política de RRHH

Comentarios

No existe ningún tipo de discriminación en los procesos de selección que amenaza el principio de igualdad.

Objetivos

Favorecer la igualdad de género y gestionar las oportunidades laborales garantizando la erradicación de cualquier criterio discriminatorio.

Políticas de Conciliación

Comentarios

A las medidas contempladas por el propio convenio, son mejoradas por la empresa adaptándolas a cada uno de los empleados.

Objetivos

Favorecer un desarrollo pleno en la vida de los empleados.

Conciliación familiar-laboral

Convenio Colectivo

Comentarios

El convenio del sector contempla diversas medidas para la conciliación: desde la reducción horaria, a las adaptaciones de horas y tareas asignadas.

Objetivos

Los empleados son informados de las medidas contempladas en el convenio colectivo así como de la filosofía que tiene la empresa de evaluar cada caso de manera singular y específica.

Política de Comunicación Interna

Comentarios

La empresa anuncia desde el momento de la incorporación de cualquier empleado la sensibilidad existente en torno a la conciliación.

Objetivos

Ratificar el principio de que en TYC se trabaja para vivir, no se vive para trabajar.

Política de Igualdad

Comentarios

La conciliación nunca ha sido un impedimento en la salvaguarda de las políticas de igualdad asumidas por la empresa.

Objetivos

Garantizar la igualdad de derechos y oportunidades en todas las circunstancias que se pueden dar en el plano laboral.

Información sobre beneficios sociales y profesionales

Comentarios

Todos los empleados están informados de las distintas clases de conciliación pueden plantearse.

Objetivos

TYC mejora las condiciones fijadas por el convenio colectivo en materia de derechos que asisten a sus empleados.

Comunicación interna y externa

Comentarios

Los criterios de conciliación se reflejan en las actualizaciones anuales de los documentos corporativos de la compañía.

Objetivos

Mantener un flujo comunicativo que mantenga informado al empleado.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación

Flexibilidad horaria	100 %
Jornada reducida	2%
Teletrabajo	50%
Flexibilidad vacaciones	100 %

Comentarios

La actividad de TYC permite un grado de autogestión muy elevado en todos los parámetros reseñados.

Objetivos

Sustituir el concepto de trabajo presencial por la idea de trabajo realizado (independientemente de dónde o cuándo) siempre que las características del puesto de trabajo lo permitan.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Política RSE

Comentarios

El empleado ocupa una posición fundamental en el correcto desarrollo de la cadena de valor de la política de RSE de Torres y Carrera.

Objetivos

Incorporar la formación como un activo estratégico en el desarrollo profesional del empleado.

Política de Calidad

Comentarios

La política de calidad es imprescindible para la consecución de un buen servicio.

Objetivos

Implementar la política de calidad en todos los procesos profesionales y empresariales de TYC, especialmente formativos.

Política de RRHH

Comentarios

La política de RRHH de TYC garantiza la implantación de programas de formación.

Objetivos

TYC procura que sus empleados (tanto recién incorporados como consolidados) cuenten con unos criterios de formación sólidos aportados por RRHH.

Porcentaje de empleados que han recibido formación

Departamento administración	100%
Área Digital	50%
Área Diseño	100%
Área consultoría	80%

Comentarios

TYC asume la formación como parte de su ADN.

Objetivos

Mantener la formación con criterios garantistas.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Política de Seguridad y Salud en el trabajo

Comentarios

Torres y Carrera, tomando como referencia el Plan de prevención de riesgos laborales, facilita formación en esta materia a sus trabajadores, adaptada a su puesto de trabajo.

Objetivos

Mejorar la salud de los trabajadores y reducir riesgos de cualquier tipo de accidente laboral.

Promover hábitos de vida saludables

Comentarios

Torres y Carrera informa a sus empleados sobre hábitos de vida saludables entre los empleados.

Objetivos

Que todos los empleados puedan mejorar sus hábitos de vida saludables a través de la información facilitada por la compañía.

Salud mejor y más accesible

Comentarios

Torres y Carrera garantiza las revisiones médicas periódicas de todos los empleados

Objetivos

Vigilancia del estado de salud de los empleados.

Falta de información a los empleados

Convenio Colectivo

Comentarios

La propia empresa se esfuerza para que los empleados de TYC tengan un fácil acceso al convenio colectivo.

Objetivos

Mantener un clima laboral basado en el respeto mutuo entre la empresa y sus trabajadores.



Política de Comunicación

Comentarios

TYC se esfuerza por mantener una activa comunicación interna.

Objetivos

Las novedades de TYC deben llegar al empleado desde TYC de forma rápida y concisa.

Porcentaje de empleados que han recibido información

Plantilla TYC 100%

Comentarios

La plantilla de TYC en su conjunto recibe de manera periódica y constante información de la empresa

Objetivos

Mantener esta política de transparencia que nos define como empresa comprometida y cercana

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Políticas de reciclaje

Comentarios

Torres y Carrera inculca a sus empleados la importancia por el medio ambiente y la necesidad de trabajar utilizando el menor papel posible. Nuestra contribución al medio ambiente se debe hacer con pequeñas acciones como la de utilizar el método paperless.

Objetivos

Mantener y mejorar nuestra política en este sentido reduciendo al máximo el uso del papel en nuestra actividad laboral.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
PROVEEDORES





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Política de Compras

Comentarios

Verificamos que nuestros proveedores conozcan los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Contar con un panel de proveedores comprometidos con los Derechos Humanos

Crear Sistema de Clasificación Proveedores

Comentarios

Revisión anual del panel de proveedores

Objetivos

Garantizar el compromiso de los proveedores con los principios fundamentales del Pacto Mundial.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Política de RSC - Política

Comentarios

Envío de una comunicación sobre los 10 principios del Pacto Mundial

Objetivos

Mejorar su conocimiento sobre la RSC

Evaluación Anual

Comentarios

Informe anual sobre la evolución del trabajo de los proveedores.

Objetivos

Garantizar un compromiso coherente entre TYC y sus proveedores

Evaluación de proveedores

Revisiones periódicas

Comentarios

Revisiones periódicas del panel de proveedores

Objetivos

Para conocer si se ajustan a los estándares de calidad de la empresa.

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Realización de encuestas anuales a proveedores

Objetivos

Mejorar la comunicación y la relación laboral con los proveedores.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Satisfacción de expectativas

Plan de negocio

Comentarios

Elaboración de un plan de negocio anual que se presenta a los socios y accionistas

Objetivos

Implicarlos en el conocimiento y gestión de la empresa.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Comentarios

Torres y Carrera en su constante búsqueda por ofrecer a sus clientes una comunicación en sintonía a los nuevos tiempos ha llevado a cabo una alianza de empresas que han dado como resultado CombyCom. Un grupo de comunicación transmedia que abre los canales de comunicación 360 grados.

Objetivos

Implicarlos en el conocimiento y gestión de la empresa.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD





Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Implicación con la Comunidad

Cantidad de dinero invertido en la comunidad

Comentarios

Torres y Carrera destinó más de 3.000 euros a iniciativas RSE en el ejercicio 2015

Objetivos

Intentar mantener e incluso aumentar los niveles de inversión económica en este campo.

Acción Social

Comentarios

A través de la Fundación Alba Torres y Carrera. La finalidad de las actividades promovidas por la Fundación Alba Torres Carrera es la de contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la calidad de vida de los niños, promoviendo iniciativas que den respuesta a necesidades tanto tangibles como intangibles.

Objetivos

Intentar aglutinar todas las iniciativas que se puedan desarrollar en el campo de compromiso con el entorno a través de la Fundación.