



Network Spain
WE SUPPORT

Impulso Industrial Alternativo, S. A.

INFORME DE PROGRESO
2015

Impulso Industrial Alternativo, S. A.
Parque Tecnológico de Asturias, parcela 13 A.
Asturias

Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis <ul style="list-style-type: none">MedioambienteClientesEmpleadosProveedoresSocios/AccionistasAdministraciónComunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

11 de diciembre de 2015

Mediante la presente, la empresa IMPULSO INDUSTRIAL ALTERNATIVO, S.A, a la que represento en calidad de Consejero Delegado expresa su deseo de renovar su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.

2015 ha sido un año difícil. Por un lado, la empresa se ha visto obligada a cambiar bruscamente su estrategia ante un inesperado giro en la coyuntura internacional, provocado por la repentina caída del petróleo, que ha afectado a muchos de los países en los que la empresa opera y que ha perjudicado el desarrollo de trabajos allí. Por otro, la compañía ha sabido adaptarse a esa nueva situación, con un rápido viraje en su estrategia y demostrando una gran versatilidad y profesionalidad.

Al mismo tiempo, la aparición de los primeros signos de recuperación en España ha facilitado el retorno de IMPULSO a un mercado del que no se había desvinculado y que vuelve a demostrar plena confianza en su conocimiento y en la calidad de sus servicios.

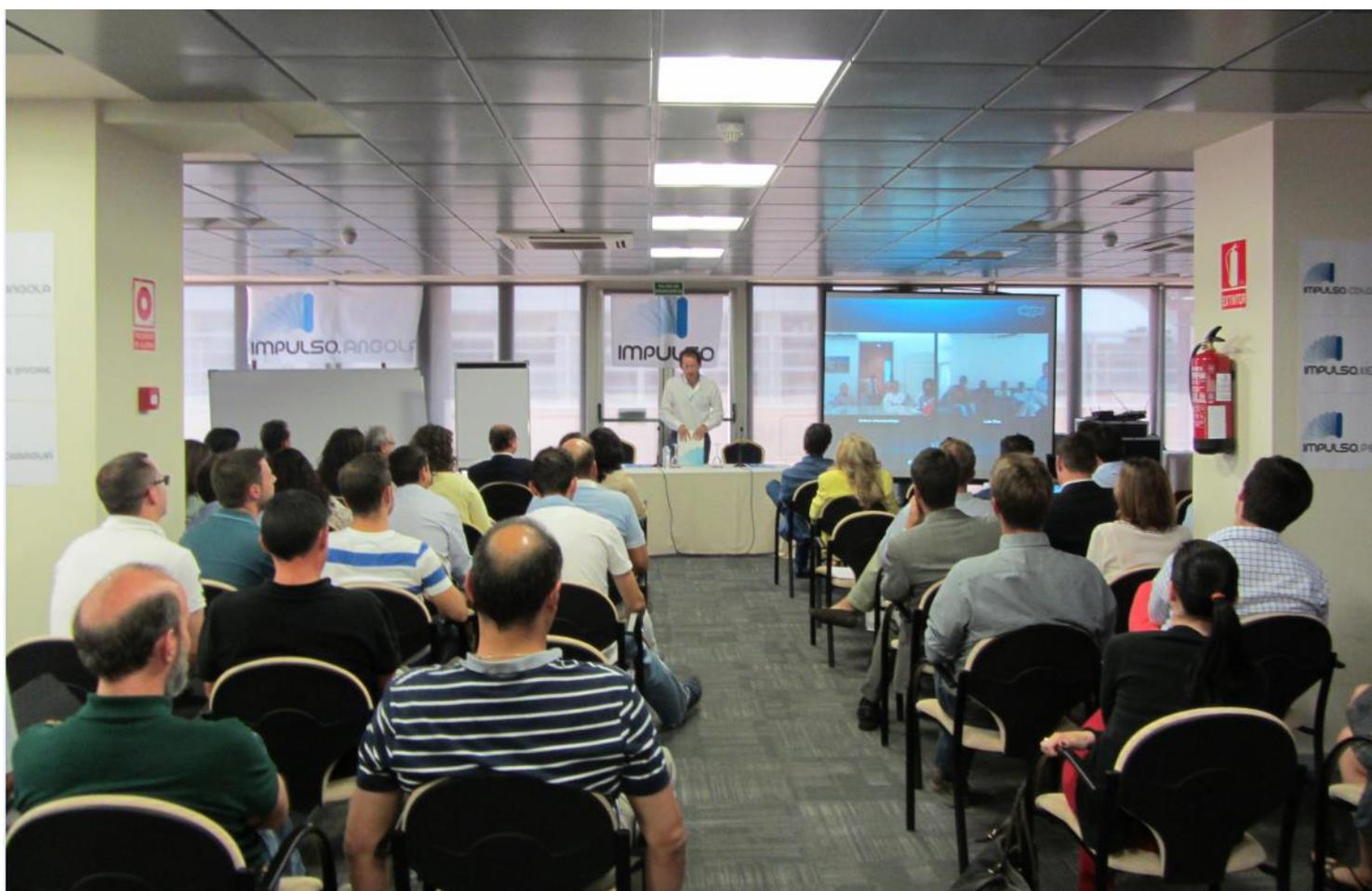
En 2015, IMPULSO es finalista en su candidatura al Premio Europeo en Estrategia de Crecimiento, se convierte en proveedor homologado de UNICEF, y participa activamente en el proyecto Energía Sostenible para todos (SE4ALL) con actuaciones en Angola y R.D. del Congo.

Al mismo tiempo, en 2015 se aborda la supervisión de proyectos y obras de rehabilitación de la red de agua potable en Lagos (Nigeria) y la proyección de una central térmica para el abastecimiento de la ciudad de Saurimo (Angola), trabajos de gran trascendencia social, en tanto en cuanto suponen importantes mejoras en el desarrollo y organización de aquellos pueblos y, por tanto, directamente relacionados con los principios en materia de Derechos Humanos.

En lo que respecta a 2016, la empresa desea continuar con su espíritu de servicio a la sociedad en la que opera. IMPULSO, por la presente, reafirma un año más su compromiso con los Principios del Pacto Mundial y su adhesión a la iniciativa, de la que es socio.



Jorge Suárez Díaz
Consejero Delegado
Impulso Industrial Alternativo, S. A.



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Impulso Industrial Alternativo, S. A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Parque Tecnológico de Asturias, parcela 13 A.

Localidad

Llanera

Provincia

Asturias

Comunidad Autónoma

Principado de Asturias

Dirección Web

<http://www.impulso.es>

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Jorge Suárez Díaz

Persona de contacto

Natalia Tresguerres

Número de empleados directos

62

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Ingeniería, arquitectura y consultoría.

Ventas / Ingresos

9999711

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

163

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Medioambiente, Clientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Responsabilidad (personas de las cuales la empresa es responsable), influencia (grupos con influencia o poder de toma de decisiones), proximidad (grupos que interactúan en mayor medida con IMPULSO), dependencia (grupos que directa o indirectamente dependen de la actividad de IMPULSO), representación (grupos que pueden representar a un colectivo), estrategia (grupos implicados directa o indirectamente en las políticas de IMPULSO). Todos los grupos identificados han sido a continuación clasificados por su relevancia en función de dos criterios: i) influencia y/o interés del grupo en las actividades de IMPULSO; ii) influencia de las actividades de IMPULSO sobre el grupo. Realizando un análisis matricial y clasificando como relevantes aquellos grupos en los que la influencia sea "muchas"

en ambas direcciones o, al menos, de Impulso hacia el grupo en cuestión, se han seleccionado como principales grupos de interés: clientes, empleados y proveedores.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Angola, Nigeria, Colombia, Jamaica, Perú, Costa de Marfil; Nicaragua y Camerún

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El informe se ciñe a los progresos alcanzados en España en 2015, ya que es donde se asienta la sede de la compañía, aunque IMPULSO aplica los mismos principios y políticas en todos sus ámbitos de actuación, independientemente de su ubicación geográfica.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

El informe incluye todos los aspectos relacionados con el progreso de la organización, sin tener en cuenta su materialidad.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la publicación del informe en el apartado "RSE" de la web corporativa www.impulso.es y de una reseña al respecto en el apartado de noticias, y, entre los profesionales de la organización, mediante comunicación interna sobre su disponibilidad en la web. Por supuesto, también a través de su publicación en la web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de la Red Española.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los Grupos de Interés que hemos identificado en IMPULSO son: - Personal: la comunicación entre todos los profesionales y la dirección es directa y continua; además, semestralmente se encuesta a todos los miembros de la organización sobre diferentes aspectos (ambiente laboral, flexibilidad...) y para la propuesta de mejoras innovadoras (organizativas, de producto o proceso). - Clientes: el contacto con el cliente es directo y permanente, por lo que cualquier sugerencia es atendida de inmediato. Además, cada vez que se finaliza un trabajo, se encuesta al cliente para conocer su valoración sobre IMPULSO y sobre el trabajo realizado, y se le pide que indique las mejoras que entienda deberíamos acometer. - Proveedores: cualquier sugerencia o queja es atendida de inmediato de acuerdo a los cauces establecidos por el sistema de gestión. - Sociedad, competencia, etc.:

semestralmente IMPULSO realiza un análisis de la situación externa, valiéndose de diferentes fuentes de información y herramientas de vigilancia cuya gestión está definida. - Medio ambiente: IMPULSO cuenta con un sistema de identificación y evaluación continua de aspectos ambientales e impactos dentro de su sistema de gestión ambiental. Toda la información resultante es puesta en común durante la celebración semestral de la Reunión de Todos los profesionales (RT), concretándose en un análisis DAFO que constituye uno de los pilares de la mejora continua y la estrategia de la compañía. A todo ello se une el buzón ético que, desde 2012, IMPULSO pone a disposición de todos sus grupos de interés como canal de comunicación directo.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Impulso Industrial Alternativo, S. A. es una sociedad mercantil privada en la que el capital social está dividido en acciones, todas ellas en manos de personas físicas que desarrollan su actividad en la compañía, incluyendo a los socios fundadores (Consejero Delegado, Director General y Directores de Departamento/Área) y profesionales de la compañía que, con el tiempo, han llegado a alcanzar la condición de socio-profesional. La Junta Directiva está formada por el Consejero Delegado, el Director General y los principales Directores de Departamento. De estos últimos dependen los Subdirectores y Jefes de Área y, de ellos, directamente los profesionales técnicos de la compañía, existiendo, además, responsables de los diferentes sistemas de gestión implantados. Asimismo, existe una Comisión de RSE, supervisada por el Consejero Delegado y formada por la Junta Directiva, por el resto de Directores de Departamento y por los responsables de los Sistemas de Gestión de IMPULSO.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de los 10 Principios mediante indicadores

IMPULSO cuenta con un sistema de indicadores avanzado y maduro dentro de su sistema de gestión integrado, aunque siempre está perfeccionándose con la introducción de nuevos indicadores o la optimización de los existentes como parte de la mejora continua, especialmente desde la adhesión al Pacto Mundial.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La Junta Directiva está formada por el Consejero Delegado, el Director General y los principales Directores de Departamento. La Comisión de RSE, supervisada por el Consejero Delegado, está formada por la Junta Directiva, por el resto de Directores de Departamento y por los responsables de los Sistemas de Gestión de IMPULSO.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

En relación directa con objetivos y temáticas de Naciones Unidas: firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Socios de la Red Española; socios colaboradores con la ONG "Europa Nostra", que promueve la salvaguardia del patrimonio cultural y natural de Europa; colaboración económica con

UNICEF y ACNUR; somos proveedores homologados de las Naciones Unidas; homologada por la División de Adquisiciones de las Naciones Unidas (UNPD) como potencial proveedor de servicios de asistencia técnica en ingeniería, arquitectura y consultoría para sus trabajos de mayor complejidad y envergadura (nivel 4); homologada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como proveedor de servicios de asistencia técnica en ingeniería, arquitectura y consultoría para trabajos en materia de desarrollo de pueblos desfavorecidos; homologada por la UNESCO como proveedor potencial de servicios de asistencia técnica en ingeniería, arquitectura y consultoría para sus iniciativas, para la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información; homologada como proveedor potencial para UNICEF. Otras acciones relacionadas con objetivos y temáticas de Naciones Unidas: participación en el programa SE4ALL mediante la realización de trabajos enmarcados en esta iniciativa en Angola y R.D. Congo; supervisión de proyectos y obras de rehabilitación de la red de agua potable en Lagos (Nigeria); proyección de una central térmica en Angola para el abastecimiento de ciudad de Saurimo; colaboración con entidades socioculturales, artísticas y de carácter humanitario como Médicos Sin Fronteras, Cocina Económica o Asturias por África; colaboración con la Embajada de España en Angola en su apoyo al proyecto "Kaposoka", orientado a la recuperación psicológica de los niños y la ocupación

de su tiempo libre por medio de la música clásica; firmantes del Chárter de la Diversidad; socios de la Asociación Arqueología Industrial, Patrimonio Cultural y Natural, INCUNA, entidad sin ánimo de lucro para la protección, estudio y fomento del patrimonio industrial; miembros de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura (PTEPA), asociación sin ánimo de lucro para el fomento del desarrollo tecnológico y la innovación en el sector; miembros de Plataforma Tecnológica Española de Química Sostenible (SUSCHEM-ES); miembros de Plataforma Tecnológica del Sector Marítimo, lugar de encuentro y diálogo de todos los agentes relacionados con el mar y los demás medios acuáticos; miembros de Aquacultural Engineering Society, AES; miembro protector de la Fundación Príncipe de Asturias. Trabajamos en proyectos cuyo fin último es la mejora del saneamiento de entornos periurbanos y rurales de países en desarrollo; así como en proyectos de acuicultura social. Miembro / socio en el Registro de Transparencia de la UE, la European Technology Platform for Water, Casa África. Entidad especializada en el apoyo a empresas para su participación en el Programa de I+D de la UE.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

<http://www.impulso.es>



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración

importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



8

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

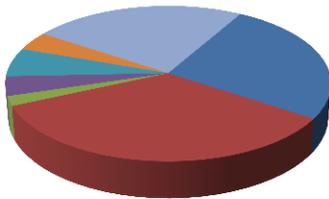
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 13
- Empleados: 17
- Proveedores: 1
- Accionistas: 2
- Administración: 3
- Comunidad: 2
- Medio ambiente: 12

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



271

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

La empresa se sirve de distintas herramientas, entre ellas su sistema ISO 9000 implantado para garantizar la calidad en todos los procesos y relaciones internas y con su entorno. IMPULSO, además, se pone como principal objetivo en este sentido alcanzar la EXCELENCIA esto es, hacer siempre las cosas igual e igual de bien.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Comentarios

La empresa tiene un Sistema de Gestión de la Calidad formado por 30 procedimientos que regulan la completa actividad de la empresa para que las cosas se hagan siempre de la misma manera y siempre igual de bien. El principal indicador de su aplicación y buen funcionamiento son las auditorías internas y externas que tienen lugar con periodicidad.

Objetivos

Adaptar el Sistema de Gestión de Calidad a nuevos productos o procesos y simplificarlo, si es necesario, para que sea fácilmente aplicable.

Relación duradera con los clientes

IMPULSO es consciente de lo mucho que cuesta ganar un cliente y lo sencillo que es perderlo. Su vocación de servicio a la sociedad, y con ello a las empresas como agente activo de la misma, le alientan a la hora de tratar de establecer relaciones duraderas con sus clientes. En ocasiones la actividad del cliente favorece los Contratos Marco de servicio, renovables por anualidades u otros criterios, en otras, al tratarse de acciones puntuales, no, lo que no impide mantener al empresario informado de las oportunidades de financiación que vayan surgiendo, entre otros asuntos. Es práctica habitual las llamadas / visitas periódicas de cara a

mantener el contacto y captar la posibilidad de retomar la relación contractual en caso de que pueda necesitar nuevamente nuestros servicios de ingeniería, arquitectura y/o consultoría. Podemos decir que un importante porcentaje de las empresas que un día fueron clientes vuelven a serlo cuando vuelven a necesitar alguno de nuestros servicios, así como que muchos de los nuevos clientes que surgen espontáneamente lo hacen porque les hemos sido recomendados. Todos los profesionales de IMPULSO son conscientes de la importancia de cuidar y establecer una relación duradera con el cliente.

Política RSE - Política

Comentarios

IMPULSO cuenta con un conjunto de documentos de carácter interno entre los que figura la política RSE de la compañía, que recoge no sólo aspectos de responsabilidad social, sino también de conducta y comportamiento que todo profesional dentro de la organización ha de salvaguardar y que repercute, sin duda, en el establecimiento de una relación duradera con el cliente.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

IMPULSO cuenta con un conjunto de documentos claros, definidos por escrito y aprobados por la Dirección, que contienen la política, la misión, la visión, los valores, los principios y las normas de la organización. Todos ellos son de revisión periódica y comunicación inmediata a cualquier nuevo profesional que pase a formar parte de la organización. Conscientes de que estos documentos conforman la cultura e identidad corporativa, la mayoría de ellos (excepto los que son de aplicación interna) están a disposición del público general (cliente, cliente potencial, proveedor, medios de comunicación, organismos internacionales de ...) en la página web corporativa.

Objetivos

Afianzarnos en nuestra identidad corporativa para la consolidación de la relación duradera con el cliente.

Encuestas de Satisfacción - Acción / Proyecto

Comentarios

La encuesta de satisfacción que cubre cada cliente a la entrega de los trabajos es para IMPULSO una oportunidad de mejora además de herramienta de autocritica perfecta. El conocimiento de su valoración de la calidad de nuestro trabajo y el cumplimiento de las expectativas no sólo nos permite mejorar sino que además es una mano tendida hacia una relación duradera. En 2015, nuestros clientes han valorado con un 9 su grado de satisfacción con los servicios de IMPULSO.

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

Comentarios

IMPULSO sabe que la fidelización del cliente requiere de una adecuada atención al mismo. Esas visitas al cliente no sólo son necesarias si no muy productivas, igualmente. Existe además una herramienta, CRM, destinada a registrar todas las interacciones haciéndolas accesibles a todos los responsables.

Objetivos

Aumentar la regularidad de las visitas. Comunicación periódica de seguimiento.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

IMPULSO ha establecido sobre sus ficheros una política de seguridad para garantizar el correcto funcionamiento de sus Sistemas de Información y evitar cualquier problema que pueda surgir en materia de protección y seguridad de los datos de carácter personal incluidos en dichos ficheros. La política es de obligatorio cumplimiento para todos los usuarios. Las obligaciones se dividen en varios apartados y en cada caso se desarrollan en detalle, entre ellos: - Confidencialidad de la información manejada. - Gestión de soportes que contengan datos de carácter personal. - Uso de

equipos y aplicaciones informáticas. - Uso del correo electrónico. - Uso de internet. - Propiedad intelectual e industrial. - Control de ficheros temporales.

Protección y confidencialidad de datos - Política

Observaciones Genéricas

La empresa ha desarrollado un protocolo en materia de protección y confidencialidad de datos e información del que todos los agentes implicados son conocedores.

Políticas Internas de Gestión - Política

Comentarios

La empresa ha diseñado un protocolo interno en materia de protección de datos acorde con la ley que regula este asunto.

Objetivos

Exigir el cumplimiento estricto de dicho protocolo a todos los profesionales de la empresa.

Satisfacción del cliente

El Sistema de Gestión de IMPULSO tiene como objeto garantizar que la ejecución de los proyectos cumple con los requisitos inicialmente definidos para los mismos en los pedidos o contratos establecidos con los clientes.

Política de Calidad - Política

Comentarios

La calidad en todos los niveles de la organización como paso previo para la consecución de la satisfacción del cliente es una premisa que rige nuestro quehacer diario. La mejora constante es la base para alcanzar la excelencia, que es nuestro gran objetivo.

Código Ético Comercial - Política

Observaciones Genéricas

IMPULSO cuenta con un conjunto de documentos claros, definidos por escrito y aprobados por la Dirección, que contienen la política, la misión, la visión, los valores, los principios y las normas de la organización: Política de gestión, Manual de estilo y de conducta, declaración de principios y valores, Código Ético y de Responsabilidad Social, y Documento de Seguridad para la protección de datos personales. Todos ellos son de revisión periódica y comunicación inmediata a cualquier nuevo profesional que pase a formar parte de la organización. Además, todos ellos (excepto el Manual de estilo y de conducta y el Documento de Seguridad, que son documentos de aplicación interna) están a disposición de cualquier interesado en la página web corporativa. Asimismo, IMPULSO cuenta con un sistema integrado de gestión de la calidad, el medio ambiente, la eficiencia energética, la I+D+i y la prevención de riesgos laborales, que está configurado por un conjunto de procedimientos, formatos y registros que regulan, controlan y mejoran de manera continua la actividad interna y externa de la compañía.

Objetivos

La rentabilidad económica de la empresa debe ser compatible con nuestro pensamiento de que cuando realizamos nuestro trabajo lo efectuamos con rigor profesional, con responsabilidad, con ética y con convencimiento de que nuestros conocimientos contribuyen a resolver problemas de nuestros clientes y también de que ese modo nuestro de hacer las cosas contribuye al desarrollo económico y social.

Informe comercial - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

IMPULSO entiende que la implantación de una estructura comercial en la Organización es fundamental para el desarrollo y la captación de nuevos clientes, así como la fidelización de los existentes. Es por ello que esta tarea se desarrolla, esencialmente, por la alta dirección. Además de la alta dirección, la empresa trata de fomentar entre todos sus profesionales esa vocación y espíritu comercial, con el objetivo de aumentar y afianzar cada año su cartera de clientes. Adicionalmente, la política de la empresa en estos aspectos es fomentar un trabajo que, a partir de nuestros conocimientos, contribuya a resolver problemas de nuestros clientes, así como contribuir al desarrollo económico y social de los

lugares en los que operamos.

Comentarios

A través del ERP implantado en la empresa, integrado con el Sistema de Gestión, se puede obtener un informe con las interacciones que el personal de la empresa ha mantenido con clientes y contactos de nuestra base de datos.

Objetivos

El objetivo es conseguir que todo profesional de IMPULSO que tenga un contacto directo con clientes y potenciales clientes reporte oportunamente sus interacciones. De esta manera, cualquier miembro de la organización tendrá una visión global del tipo de relación comercial que hasta ese momento se ha mantenido con ese cliente o potencial cliente.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

En nuestro Sistema de Gestión tenemos un procedimiento explícito para recoger y evaluar la satisfacción externa -clientes- como interna -trabajadores-. Este procedimiento está implantado a través de "Cuestionarios de evaluación de la satisfacción externa e interna", cuya información es convenientemente procesada para poder concluir mejoras a incorporar en la organización.

Objetivos

El objetivo es alcanzar la excelencia en todos los servicios ofrecidos por la compañía, y que ésta sea reconocida tanto por nuestros clientes como por los profesionales de la empresa.

Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

Comentarios

En primera instancia se realiza un control de la percepción de la satisfacción de los clientes por parte del director de línea de negocio de forma directa durante el seguimiento del proyecto a través de las reuniones realizadas con éste. Como complemento al seguimiento directo de la percepción de los clientes, el Director de la línea de Negocio afectada procede a realizar una valoración de su satisfacción en base a los Cuestionarios de evaluación de la satisfacción externa recibidos. El Director General se asegurará de tener respuesta de al menos un 40% de los clientes entrevistados. En 2015, nuestros clientes han

evaluado con un 9 su satisfacción con nuestros servicios.

Objetivos

El objetivo es que los resultados de las encuestas de satisfacción sean compartidos con todos los profesionales implicados en un trabajo concreto; para que se puedan sacar las pertinentes conclusiones que hagan mejorar, si cabe, el desempeño en trabajos futuros.

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

IMPULSO aplica la legislación laboral vigente, incluido el convenio colectivo correspondiente, que aplica como base salarial mínima, no existiendo por tanto negociación colectiva a este nivel en la empresa, sino individual para la mejora de dichas condiciones mínimas.

Convenio Colectivo - Política

Observaciones Genéricas

IMPULSO aplica el convenio colectivo de oficinas y despachos de Asturias, que, en cuanto a remuneración y beneficios sociales, es mejorado siempre mediante los acuerdos correspondientes con cada profesional.

Comentarios

En el caso de sus ubicaciones en países diferentes a España, el comportamiento de IMPULSO es idéntico: el respeto a la legislación laboral existente en el país correspondiente es total y siempre se supera en beneficio de los trabajadores, tanto en el caso de expatriados como en el de los trabajadores locales. A modo de ejemplo, en Angola, país en el que actualmente IMPULSO desarrolla una mayor actividad, aparte de España, no sólo se respeta la legislación laboral vigente, muy proteccionista, fruto de su tradición comunista, sino que incluso mejora las condiciones.

Objetivos

El objetivo es seguir respetando el convenio colectivo y mejorando sus condiciones, tanto desde el punto de vista salarial como de otros beneficios sociales.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Objetivos

El objetivo es mantener los mecanismos de comunicación habituales con los profesionales de IMPULSO y potenciar la comunicación continua entre todo el personal, también incluir en encuestas de satisfacción interna temas relacionados con el respeto a las cláusulas contractuales. Mejorar, si es necesario, las encuestas para optimizar los instrumentos de seguimiento y medición del desempeño socialmente responsable de la organización.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

IMPULSO es consciente de la aparición de necesidades formativas entre sus profesionales ante el avance continuado del entorno en el que opera, la aparición de nuevas problemáticas y soluciones, de nuevas tecnologías de trabajo, de nuevos mercados... Ante esta situación, la empresa ha diseñado un protocolo de valoración de las necesidades detectadas y de su resolución mediante formación interna o externa, estandarizada o a la medida de las necesidades del equipo.

Plan de Formación y Desarrollo - Política

Comentarios

La empresa es consciente de la necesidad de estar en un proceso de aprendizaje continuo ante la aparición de nuevas necesidades del mercado, nuevas tecnologías. Por ello, tiene diseñado un procedimiento de consideración de las necesidades de formación de los profesionales, y la aprobación de medidas en su caso. A lo largo de 2015, 22 profesionales de la empresa se beneficiaron de un total 9 cursos de formación externa solicitados para su perfil o necesidades concretas, incluido un curso de REVIT y BIM para todo un departamento. En total suman 120 horas de formación impartida.

Objetivos

Que ningún profesional se encuentre en dificultades a la hora de desarrollar sus tareas por falta de conocimientos aplicables o de los procesos.

Conciliación familiar y laboral

IMPULSO aplica la legislación laboral vigente, incluido el convenio colectivo correspondiente, que aplica como base laboral mínima a partir de la cual mejora en la medida de lo posible tanto las condiciones salariales, mediante negociación

individual, como los beneficios sociales colectivos. En lo que a conciliación familiar y laboral se refiere, la empresa ha tomado una serie de medidas destinadas a favorecer o garantizar en la medida de lo posible esa conciliación, como son: flexibilidad de horarios de entrada salida y comida, posibilidad de acogerse a festivos locales según conveniencia, etc..

Diagnóstico de Igualdad - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

IMPULSO no cuenta con un diagnóstico o un plan de igualdad propiamente dicho, pero mantiene una política de total igualdad de contratación y remuneración, sin atención a cuestiones personales que no tengan que ver única y exclusivamente con las capacidades profesionales. A modo de ejemplo, se realizan análisis del porcentaje de hombres y mujeres en plantilla, tanto en global, como por posición jerárquica, así como de la remuneración. Los resultados suelen mantenerse cerca de la paridad, un resultado totalmente al azar, puesto que no se discrimina ni positiva ni negativamente. Por supuesto, queda fuera de toda duda que, si se contrata en igualdad de condiciones, la formación y promoción del personal que ya forma parte de la organización está sometida a los mismos criterios de igualdad, considerándose únicamente la valía y el desempeño profesional. Además, IMPULSO cuenta entre sus profesionales con personas de diferentes procedencias (Portugal, Alemania, Angola...) y con edades que superan ampliamente la media de la plantilla, lo que evidencia la falta total de observación de otros criterios que no sean de carácter estrictamente profesional.

Comentarios

IMPULSO cuenta desde 2008 con un plan de desarrollo de la carrera profesional en el que se establecen por escrito los requisitos para ascender en la jerarquía y llegar incluso a ser socio y/o asociado. Ninguno de esos criterios hace referencia a cuestiones ajenas a las capacidades profesionales, la experiencia o el grado de compromiso con el bien de la organización. Todo el personal lo conoce y es accesible en cualquier momento. A día de hoy, 8 profesionales (4 de ellos, mujeres) se han convertido ya en socios/asociados.

Objetivos

Mantener todos los criterios de igualdad existentes y seguir aplicándolos como hasta ahora.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Comentarios

IMPULSO es pionera en implantar medidas de conciliación, superando ampliamente los requisitos mínimos establecidos por el convenio colectivo y el resto de la legislación laboral aplicable, de forma que actualmente cuenta con una amplia flexibilidad horaria (tanto de entrada como de salida, tardes de los viernes libres, fecha de vacaciones a elección, adaptaciones puntuales o más o menos prolongadas del horario laboral...), comedores propios con todos los servicios, la posibilidad de desarrollar una carrera profesional completa (pudiendo llegar a ser socio de la empresa), o una política de igualdad total y absoluta, tanto de contratación como de remuneración, no existiendo brecha salarial y siendo la rotación de profesionales prácticamente cero. Desde 2014 la empresa ha aumentado la flexibilidad horaria supeditada únicamente al cumplimiento de la jornada laboral, siempre que de 9.30 a 5 esté garantizada la disponibilidad de todos, y ha prolongado el periodo de aplicación de jornada de verano (de 15 de junio a 15 de setiembre) pensando en favorecer la conciliación durante el periodo de las vacaciones escolares de verano.

Objetivos

IMPULSO aspira a mantener su política de atender las necesidades de sus profesionales e intentar responder a las mismas con la mayor responsabilidad y búsqueda de beneficio para ellos, siempre dentro de sus posibilidades. Así pues, pretende seguir manteniendo todas las medidas puestas ya en vigor e intentará completarlas siempre que sea posible.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

La comunicación con todos los grupos de interés, incluidos los profesionales de IMPULSO, está abierta y se fomenta mediante el Buzón Ético, a disposición de cualquiera a través de la página web corporativa y de carácter anónimo.

Objetivos

Mantener los mecanismos de comunicación

habituales con los profesionales de IMPULSO y potenciar la comunicación continua entre todo el personal. Mejorar, si es necesario, las encuestas para optimizar los instrumentos de seguimiento y medición del desempeño socialmente responsable de la organización.

Realización de horas extras no acordadas

La actividad propia de la empresa, sujeta a pedidos o convocatorias con plazos inamovibles, conlleva cargas de trabajo puntuales, de cierta previsibilidad pero inevitables. La empresa apela a la responsabilidad de los profesionales con su trabajo y se compromete a compensar dichas horas extras utilizando para ello una forma de contabilización de las mismas y de compensarlas. En cualquier caso, año tras año la empresa mejora en sus previsiones y en la búsqueda fórmulas para minimizar esos sobreesfuerzos en beneficio de todos.

Normativa Interna - Política

Comentarios

La empresa tiene definido en método para contabilizar las horas extras y su compensación.

Objetivos

Minimizar el impacto de las puntas de trabajo en los profesionales con soluciones alternativas a la realización de horas extras.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Comentarios

Cualquier organización empresarial que integre un colectivo humano debiera implantar medidas de conciliación de la vida personal y profesional. Así lo entiende IMPULSO y ha actuado en consecuencia durante toda su trayectoria, implantando continuamente medidas de conciliación. En concreto, en IMPULSO se han detectado los siguientes "riesgos": mujeres embarazadas, profesionales (hombres y

mujeres) con hijos, personas mayores o impedidas a su cargo, profesionales que desean incrementar su cualificación profesional accediendo a formación, profesionales que desean avanzar en su carrera profesional... La empresa ofrece a los profesionales la posibilidad de adaptar su horario laboral a su vida personal, mediante un horario flexible de entrada y salida. Además, las puntas de trabajo pueden asimismo asumirse desde casa, sin necesidad de presencia física.

Objetivos

Minimizar las puntas de trabajo y seguir aplicando estas medidas.

Medidas de Compensación - Acción / Proyecto

Comentarios

La empresa compensa las horas extras con días de descanso.

Objetivos

Minimizar las puntas de trabajo.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Mediante encuestas de satisfacción bianuales la empresa mide el grado de satisfacción interna de los profesionales en distintos aspectos, a la vez que recoge sus comentarios y sugerencias. En 2015, la satisfacción interna tuvo su peor dato, con una nota de un 6,6.

Objetivos

Mejorar la puntuación media por departamento y de forma global, atendiendo especialmente a los aspectos peor valorados.

Buen ambiente laboral

En IMPULSO el buen ambiente laboral es un aspecto al que se da máxima prioridad; conseguir un clima excepcional entre los profesionales, gente que sea feliz trabajando en la empresa, genera Innovación, que no es otra cosa que el aprovechamiento de los mejores procesos y tecnologías existentes.

Cultura Corporativa - Política

Observaciones Genéricas

IMPULSO cuenta con varios mecanismos para conocer el grado de satisfacción y las necesidades de sus profesionales. Con la implantación de estos mecanismos se pretende crear una "cultura corporativa" entre todos los profesionales de IMPULSO, de forma que todos ellos se sientan identificados y conformes con los valores y principios que la organización preconiza.

Comentarios

A través de los canales habituales de comunicación (web corporativa, comunicaciones por correo electrónico, RTs) se difunden los principios de la cultura corporativa permanentemente, además de recogerse dichos principios en documentos tales como Manual de Estilo, Código Ético y de Responsabilidad Social, a los que todos los profesionales de IMPULSO tienen acceso y conocen. En base a esta cultura corporativa que promueve el buen ambiente de trabajo, en 2009, IMPULSO fue seleccionada como uno de los mejores lugares para trabajar en España, según el Instituto Great Place to Work España.

Objetivos

El objetivo es seguir difundiendo los valores y principios corporativos entre todos los profesionales de la empresa, de forma que se sientan cómodos con ellos y vayan surgiendo sugerencias entorno a ellos susceptibles de ser incorporadas a esa cultura.

Condiciones Lugar de Trabajo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

Las instalaciones de IMPULSO pretenden ser las óptimas para el desarrollo de la actividad profesional de todos sus usuarios (trabajadores y subcontratistas); puesto que la Dirección de la empresa considera como un aspecto de vital importancia el hecho de tener unas instalaciones modernas y adaptadas a las necesidades de sus usuarios.

Comentarios

En las encuestas de satisfacción se pregunta sobre este aspecto a todos los trabajadores; los cuales pueden indicar sus sugerencias respecto a las mejoras que se podrían incorporar para hacer de nuestro lugar de trabajo un espacio óptimo para el desarrollo de una actividad profesional innovadora y de gran calidad.

Objetivos

El objetivo es seguir incorporando las tecnologías más modernas e innovadoras, y respetuosas con el medio ambiente, que se identifiquen para mejorar nuestro desempeño; asimismo, se persigue identificar las reformas que nuestras instalaciones precisen para que siga siendo un entorno óptimo de vida y de trabajo.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Comentarios

En las encuestas de satisfacción hay un apartado específico en relación a la percepción que los profesionales de IMPULSO tienen sobre el ambiente de trabajo. Este aspecto siempre es uno de los mejor valorados, si bien este 2015 se ha visto alterado, al ser este un año especialmente difícil para la empresa por acontecimientos inesperados que le han obligado a replantearse su estrategia y a tomar algunas decisiones no previstas.

Objetivos

El objetivo es recuperar el ambiente laboral y llevarlo a los niveles anteriores a este año, a los valores de siempre.

Igualdad de género

IMPULSO mantiene una política de total igualdad de contratación y remuneración, sin atención a cuestiones personales que no tengan que ver única y exclusivamente con las capacidades profesionales. Por supuesto, queda fuera de toda duda que, si se contrata en igualdad de condiciones, la formación y promoción del personal que ya forma parte de la organización está sometida a los mismos criterios de igualdad, considerándose únicamente la valía y el desempeño profesional.

Política de Reclutamiento y Selección - Política

Comentarios

La política de reclutamiento y selección de personal de IMPULSO atiende únicamente a requisitos

relacionados con el conocimiento o la experiencia de los candidatos y, en su caso, a su disponibilidad para viajar o para el establecimiento en otro país.

Objetivos

Seguir contando con los mejores profesionales y los más adecuados para el puesto y las tareas a desempeñar.

Plan de Igualdad - Política

Comentarios

IMPULSO mantiene una política de total igualdad de contratación y remuneración, sin atención a cuestiones personales que no tengan que ver única y exclusivamente con las capacidades profesionales. A modo de ejemplo, se realizan análisis del porcentaje de hombres y mujeres en plantilla, tanto en global, como por posición jerárquica, así como de la remuneración. Los resultados suelen mantenerse cerca de la paridad, un resultado totalmente al azar, puesto que no se discrimina ni positiva ni negativamente. Por supuesto, queda fuera de toda duda que, si se contrata en igualdad de condiciones, la formación y promoción del personal que ya forma parte de la organización está sometida a los mismos criterios de igualdad, considerándose únicamente la valía y el desempeño profesional. Además, IMPULSO cuenta entre sus profesionales con personas de diferentes procedencias y con edades que superan ampliamente la media de la plantilla, lo que evidencia la falta total de observación de otros criterios que no sean de carácter estrictamente profesional.

Objetivos

Continuar apostando por la igualdad de género dentro y fuera de la actividad profesional de la empresa, esto es, trasladando su necesidad a proveedores, clientes y otros agentes con los que IMPULSO interactúa.

Formación - Acción / Proyecto

Comentarios

IMPULSO pone a disposición de todos sus empleados sin excepción su plan de formación interna y externa. La formación externa es solicitada individualmente por cada profesional en función de sus necesidades y la Dirección lo evalúa y aprueba, o no, atendiendo a diversos criterios (adecuación, oportunidad, utilidad, transferibilidad) ajenos en cualquier caso al género.

Objetivos

Continuar con la formación continua a los profesionales en función de sus necesidades generales y específicas.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Comentarios

El amplio paquete de medidas para la conciliación está a disposición del 100% de los profesionales de la empresa. La empresa sólo apela al sentido de la responsabilidad de los trabajadores a la hora de beneficiarse de las mismas.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Crear relaciones estables con los proveedores

IMPULSO establece en su sistema de gestión un procedimiento de homologación de proveedores basado en la confianza, la seriedad, el buen servicio. Trabajar con los mismos proveedores supone agilidad, garantía de resolución y tranquilidad.

Política de Compras - Política

Comentarios

IMPULSO tiene definida una política de compras clara y precisa, con tendencia a trabajar en la medida de lo posible con proveedores homologados, así como un protocolo de homologación de dichos proveedores habituales.

Objetivos

Aumentar lista de proveedores homologados.

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Satisfacción de expectativas

La estrecha relación entre los socios y la fluida comunicación de ida y vuelta logran el mismo grado de conocimiento de todos sobre la situación, las dificultades, los retos, las estrategias, las acciones a emprender a corto/medio/largo plazo. Las expectativas de cada socio son las de la empresa, y todos trabajan en la misma dirección, hacia su satisfacción.

Normativa interna - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La normativa interna establece la frecuencia de al menos dos veces al año de Junta General de socios, a mitad del ejercicio y al final del mismo, con el objeto de ver juntos la evolución de la empresa y su perspectiva a corto, medio y largo plazo, así como de establecer líneas estratégicas. Las expectativas de los

socios se encaminan en la misma dirección, la del buen curso de la compañía. Son reuniones altamente participativas, donde cualquier otra expectativa se puede plantear y contemplar.

Objetivos

Mantener el clima de trabajo en equipo de los accionistas siempre pensando en la empresa, sus profesionales y la sociedad a la que sirve.

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Los socios reciben documentación suficiente con toda la información sobre los estados financieros de la empresa, así como las previsiones consideradas en distintos escenarios. Esta información en grandes líneas es, asimismo, transmitida a toda la empresa.

Objetivos

Continuar en esta línea de absoluta transparencia.

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública

El Código Ético y de Responsabilidad Social que IMPULSO tiene implantado es de aplicación independientemente de la ubicación geográfica de las personas que forman IMPULSO. En él se establecen unos claros principios y valores en relación a la objetividad en las relaciones profesionales y comerciales, que no puede verse afectada por la aceptación de regalos, atenciones o cualquier tipo de favor que pueda ponerla en peligro.

Código Ético / Conducta - Política

Comentarios

El Código Ético implantado en IMPULSO, a disposición de todos los grupos de interés a través de nuestra Web corporativa, específicamente hace mención a la necesaria objetividad que debe operar en las relaciones profesionales y comerciales, que no podrá verse afectada por la aceptación/entrega de regalos, atenciones o cualquier tipo de favor que pueda ponerla en peligro.

Objetivos

El objetivo es seguir realizando contrataciones con la Administración Pública, independientemente del país en el que un trabajo concreto tenga que ser desarrollado, sin tener que recurrir al tráfico de influencias o a la aceptación de imposiciones, fuera del ámbito estrictamente profesional, por parte del contratante público para poder ser concesionario en licitaciones públicas.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

En el caso concreto de los profesionales de IMPULSO, la Política, además de ser accesible en la página web corporativa, está colgada en los tableros de anuncios con que cuentan todos los Departamentos. Asimismo, cualquier modificación que se produce en la misma es comunicada puntualmente a todos los profesionales a través de correo electrónico expreso.

Comentarios

A través de nuestra Web corporativa se hace difusión del Código Ético y de Responsabilidad Social que impera en nuestras relaciones con todos los grupos de interés, incluida la Administración Pública.

Objetivos

El objetivo es seguir haciendo difusión de estos valores y principios recogidos en el Código Ético y de Responsabilidad a través de los actuales canales de comunicación, y los futuros que se puedan implantar.

Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

IMPULSO cuenta con un Comité de Responsabilidad Social definido en el organigrama de la empresa y en el Código Ético y de Responsabilidad Social con que cuenta. La existencia de dicho Comité ha sido comunicada a todas las partes interesadas a través de la publicación del Código en la página web corporativa.

Comentarios

El Comité de Responsabilidad Social es responsable de supervisar el cumplimiento del Código y, bajo la aprobación del Consejero Delegado, sancionará las posibles vulneraciones.

Objetivos

El objetivo es que ninguna conducta contraria a los valores y principios de la organización recogidos en este Código sea pasada por alto.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

IMPULSO considera de gran relevancia y necesidad el establecimiento de alianzas estratégicas con asociaciones, instituciones académicas, empresas, centros tecnológicos, etc..., para poder contribuir al desarrollo de trabajos de proyección socio-económica en el mercado global.

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Comentarios

IMPULSO ha suscrito un contrato con la institución académica a través de la F.U.O. (Fundación Universidad de Oviedo) que les vincula en la prestación de servicios de asistencia técnica relacionados con la investigación de los recursos geológico-mineros en los países del África Subsahariana, consciente de que el subsuelo del continente guarda multitud de recursos básicos para el desarrollo de sus países. Además, la empresa se apoya en recursos de la Universidad con el beneficio que ello supone para ambas partes, al incorporar a becarios en plantilla como un profesional más.

Objetivos

La estrecha relación Universidad-Empresa es necesaria e imprescindible en nuestra sociedad. IMPULSO se apoya en la institución académica, garante de conocimiento y excelencia en el hacer.

Invertir en las generaciones del futuro

IMPULSO no se olvida nunca de la importancia que tienen todos sus grupos de interés. Aunque clientes, empleados y proveedores son los principales, pues son el motor de su actividad empresarial, la sociedad en general, y las generaciones del futuro en particular, constituyen también uno de los principales puntos de atención de la compañía. IMPULSO, como actividad empresarial fundamental, genera

conocimiento que revierte en última instancia en el tejido empresarial y social de las sociedades en las que opera. Pero, además, la empresa invierte de manera directa en la sociedad y las generaciones del futuro, no sólo económicamente, sino también mediante su implicación en distintas iniciativas.

Acción Social - Acción / Proyecto

Comentarios

IMPULSO es socio y colabora con múltiples entidades a todos los niveles, tanto regional como nacional, y tanto de carácter técnico como económico y social (clústers científico-técnicos, organizaciones empresariales, asociaciones culturales, etc.; para más información, ver el apartado "RSE" de la web corporativa). Nuestro CEO fue nombrado este 2015 vocal en la Junta Directiva de la Asociación Asturiana de la Empresa Familiar (AEFAS). Asimismo, IMPULSO colabora con ONGs y organizaciones sociales y humanitarias (ACNUR, UNICEF, Médicos Sin Fronteras...), económicamente, mediante aportaciones anuales, o facilitando la participación voluntaria de sus profesionales en diferentes iniciativas, como campañas de donación de sangre de Cruz Roja, recogida de juguetes, etc. En definitiva, en IMPULSO tratamos de aportar a la sociedad un retorno de conocimientos y experiencia adquiridos tanto en nuestro entorno geográfico más cercano como fuera de nuestras fronteras.

Objetivos

IMPULSO mantendrá su participación en las diferentes iniciativas en las que ha venido colaborando hasta ahora, y continuará participando en todas aquellas iniciativas de las comunidades locales que le sea posible.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

IMPULSO cuenta con un sistema de identificación y evaluación continua de aspectos ambientales e impactos dentro de su sistema de gestión ambiental. En relación a la actividad de sus profesionales, fuera de nuestras instalaciones, se busca siempre la aplicación de las tecnologías más modernas y respetuosas con el medio ambiente en las obras cuya dirección gestionamos, así como la incorporación del conocimiento sobre las mismas en la propia organización a través de, por ejemplo, nuestra adscripción a plataformas tecnológicas de diferentes ámbitos relacionadas con nuestra actividad profesional.

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

Se tiene en cuenta las nuevas tecnologías desde el punto de vista energético, a la hora de adquirir nuevos equipos y maquinaria. Contamos, por ejemplo con un equipo de impresión 3D de piezas volumétricas, con termoplástico biodegradable, y punto de fusión bajo, por lo que consume un 32% menos de energía que otros plásticos y ocasiona un impacto medioambiental reducido.

Objetivos

El objetivo es continuar con la política de respeto medioambiental y de reducción de impactos en la adquisición de equipos; así como seguir con la aplicación de tecnologías medioambientalmente más amigables en las obras cuya dirección dependa de nuestros profesionales, y en la medida de lo posible.

Promoción de tecnologías no convencionales en países en desarrollo - Acción / Proyecto

Observaciones Genéricas

La política de uso de tecnologías avanzadas e innovadoras es fundamental para el desarrollo económico y social de los países en desarrollo donde, por lo general, los aspectos medioambientales no son

factores tan clave para la implantación o no de determinadas industrias, como en el caso de los países desarrollados.

Comentarios

En IMPULSO, a pesar de no tener una actividad con una alta incidencia en el Medio Ambiente nos preocupamos por éste, tal y como demuestra nuestro sistema de gestión conforme a la ISO 14001. En los países en los que operamos, muchos de ellos en vías de desarrollo, promovemos el uso de tecnologías de saneamiento no convencionales, y mantenemos a nuestros profesionales formados continuamente en esta materia.

Objetivos

El objetivo es contribuir con nuestros proyectos en países en vías de desarrollo a la mejora del Medio Ambiente, a su cuidado, y a la concienciación de las personas con las que trabajamos en dichos países.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

En el Sistema de Gestión de IMPULSO están definidos una serie de indicadores para determinar el cumplimiento de los objetivos de todas las políticas de aplicación en la organización, entre ellas la de Calidad, Medio Ambiente y Gestión Energética.

Comentarios

En IMPULSO existe una metodología para identificar los aspectos ambientales de sus actividades que puedan interactuar con el medio ambiente y la eficiencia energética de la organización, así como para determinar y evaluar aquellos que sean especialmente significativos.

Objetivos

El objetivo es mejorar año a año la evaluación del cumplimiento de objetivos medioambientales con la incorporación de nuevas tecnologías que permitan mejorar los rendimientos.

Optimizar el uso de papel en la entidad

La empresa tiene implantada, por principio, la máxima de evitar en la medida de lo posible la

impresión en papel de cualquier documento. En cualquier caso, cuando esto sea estrictamente necesario se recomienda, y así se hace en la práctica, la impresión múltiple, a doble cara y en blanco y negro, con el propósito de minimizar el consumo de papel. Por otro lado, los profesionales de IMPULSO aprovechan para sus notas los folios utilizados por una única cara y que no contengan información sensible, considerados como "papel a sucio" para lo cual, además, hay dispuesta siempre una bandeja en todas las impresoras.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Comentarios

IMPULSO cuenta con un sistema de gestión ambiental según la norma UNE-EN ISO 14001, y con un sistema de gestión energética certificado según la norma UNE-EN ISO 50001. Como parte de su sistema de gestión integrado, IMPULSO cuenta con una política medioambiental, unos objetivos anuales y una serie de acciones correctivas, preventivas y de mejora continua del desempeño medioambiental de la organización, todo ello sometido a revisión anual por parte de una entidad externa, revisiones que supera año tras año y que garantizan el cumplimiento de sus objetivos ambientales y energéticos (de reducción de consumos o generación de residuos), así como un desempeño medioambiental sostenible.

Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Comentarios

La empresa ha dado indicaciones a los profesionales en materia de buenas prácticas para la reducción del consumo de papel, favoreciendo el almacenamiento digital sobre el físico, la lectura digital sobre la impresa, y la obligación de bandejas de papel usado en todos los dispositivos de impresión, para uso interno.

Objetivos

La actividad de IMPULSO genera y utiliza un enorme volumen de papel que necesita estar a todos los efectos (medioambiental, energético, del gasto...)

controlado.

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Comentarios

La comunicación interna y externa se hace prioritariamente por vía digital (email, documentos en soporte digital). Así, emailings, boletines informativos, campañas promocionales, comunicaciones oficiales, actas... se distribuyen y archivan digitalmente.

Objetivos

Restringir el uso del papel al estrictamente necesario.

Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

Comentarios

Nuestro sistema de gestión ambiental obliga a una cuantificación de los consumos, entre ellos el de papel. Además existen otras formas de controlar este consumo como los pedidos de papel a proveedores o los contadores de los dispositivos de copia e impresión.

Objetivos

Disminuir esos datos de consumo.

Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Dada su actividad, IMPULSO no presenta aspectos ni impactos medioambientales relevantes, más allá de los que pueden existir en edificios y actividades de oficina, así como los debidos al transporte de los empleados durante viajes y entre el centro de trabajo y su residencia. Minimizar el consumo de gas, de agua, generación de papel, RSU, etc. constituye habitualmente sus objetivos medioambientales anuales.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

Comentarios

En virtud de su compromiso de mejora continua,

IMPULSO realiza anualmente una identificación y evaluación de sus aspectos medioambientales y energéticos, analizando sus impactos como fuente para la toma de decisiones estratégicas y el establecimiento de nuevos objetivos ambientales para la organización. Como parte de este ejercicio, mide anualmente sus consumos de materias primas, su generación de residuos y los kilómetros recorridos por sus profesionales en viajes de trabajo. Sin embargo, y aunque en años anteriores ha participado en alguna iniciativa voluntaria de compensación de emisiones, no existe una sistemática completa y efectiva para el cálculo de la huella de carbono de su actividad.

Objetivos

Seguir efectuando las auditorías anuales de sus sistemas de gestión, incluidos los de medio ambiente y eficiencia energética, superándolas todas y poniendo en marcha las medidas necesarias para corregir los riesgos o aplicar las mejoras identificadas. Formarse en aspectos relacionados con la medición y compensación de la huella de carbono para, más adelante, poner en marcha los procedimientos y recursos necesarios para llevar a cabo esta tarea.

Gestión de residuos y consumo energético - Política

Observaciones Genéricas

En el edificio del Parque Tecnológico de Asturias de IMPULSO tenemos implantada la norma ISO 50001 de gestión energética, para el control, seguimiento y mejora continua de la gestión energética.

Comentarios

Se asegura el control del uso de la energía y su mejora continua. Se cumple con los estándares establecidos en calidad, protección del medio ambiente y gestión de la energía.

Política de Reducción de Consumo - Política

Comentarios

En base a la certificación en medioambiente, es práctica común las copias digitales frente a las físicas, por un principio de ahorro de espacio y recursos y concienciación medioambiental. En lo que se refiere a recursos energéticos, se ha implantado una política de consumo mínimo, limitado a lo imprescindible, reforzada por extremo cuidado en el consumo de agua y electricidad mecanismos de activación y

desactivación automatizada (sensores de presencia, programación de calefacción, etc...)

Objetivos

Seguir en la tendencia de ahorro energético y optimización de recursos como práctica representativa de la sensibilidad de la empresa con el medioambiente.

Política de Reciclaje - Política

Observaciones Genéricas

La especialización y las exigencias de nuestros clientes nos impulsan a implantar un Sistema de Gestión integrado de acuerdo a los requisitos de las normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001, UNE 166002, UNE-EN ISO 50001 y OHSAS 18001, el cual supone una eficaz base sobre la cual sentar las bases sólidas de futuras actividades que permitan ofrecerles un servicio de altas prestaciones.

Comentarios

Con el fin de gestionar adecuadamente los residuos generados en nuestras instalaciones, existen cubos de reciclaje en todas las alas del edificio, así como en espacios de uso común (chocos y zonas de impresión). Asimismo, existe una política de uso de papel reciclado para las impresiones que internamente realizamos, y de uso de papel "a sucio" para las impresiones de uso interno.

Objetivos

El objetivo es continuar con la política de respeto medioambiental y de reducción de impactos de nuestra actividad, y hacerlo extensivo a todas nuestras instalaciones, discriminando siempre que sea posible en favor de los proveedores que aporten las tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

Observaciones Genéricas

En el Sistema de Gestión de IMPULSO están definidos una serie de indicadores para determinar el cumplimiento de los objetivos de todas las políticas de aplicación en la organización, entre ellas la de Calidad, Medio Ambiente y Gestión Energética.

Comentarios

Para medir el grado de cumplimiento de los objetivos en temas de gestión energética, la empresa realizó, en su momento, una revisión energética inicial en forma

de Auditoría Energética conforme a la Norma UNE 216501. Actualmente se hace un seguimiento de los consumos energéticos en términos de energía eléctrica y consumo de combustibles fósiles (gas).

Objetivos

Ir reduciendo en la medida de lo posible los índices de consumo energético, introduciendo las medidas correctoras necesarias en cada caso; o alternativamente mantener los índices cuando se

introduzcan elementos en la actividad de la organización que puedan incrementarlos (por ejemplo: introducción de nuevos equipos consumidores de energía, cambios en los usos de la energía, ampliación de las instalaciones, aumento significativo del número de trabajadores, cambio en las fuentes energéticas, etc.).



Network Spain
WE SUPPORT

