



DECO INDUSTRIE s.c.p.a.
Via Caduti del Lavoro 2, 48012 Bagnacavallo (RA)
Tel. (+39) 0545 935511 - Fax (+39) 0545 935600
mail@decoindustrie.it - www.decoindustrie.it



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2015**

INTRODUZIONE	1
IDENTITÀ DI DECO INDUSTRIE *	2
I Cenni Storici	5
Packaging Imolese	6
Stabilimenti e Settori di Intervento	8
PROFESSIONALITÀ, DISTINTIVITÀ E PARTECIPAZIONE	10
Il Lavoro	11
La Partecipazione alla vita aziendale della Cooperativa	13
La Formazione	14
La Sicurezza sul Lavoro	16
EFFICIENZA ECONOMICA *	18
I Principali Dati Economici	19
Il Valore Aggiunto Globale Netto	20
SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SOLIDARIETÀ	24
Le Certificazioni	25
L'Ambiente	28
La Filiera Grano e Biscotti	34
Il futuro sostenibile di Deco Industrie	35
L'Impegno verso il Territorio e la Comunità	36

* I dati sul personale, lavoro, formazione, sicurezza e certificazioni comprendono anche la Società Controllata Packaging Imolese s.p.a.

* I dati economici patrimoniali non comprendono la Società Controllata Packaging Imolese s.p.a. ma si riferiscono solo al bilancio di Deco Industrie s.c.p.a.

INTRODUZIONE

Il **Bilancio di Sostenibilità** di Deco Industrie è il frutto della volontà di diffondere in modo **trasparente, chiaro e completo** le informazioni di maggiore rilievo dell'anno 2015.

Allo stesso tempo rappresenta un tassello di un **percorso più ampio di responsabilità sociale** che il personale della Cooperativa porta avanti tutti i giorni dimostrando rispetto e attenzione nelle proprie attività produttive. Questo perché riteniamo che la responsabilità sociale non sia solamente uno strumento di comunicazione, ma una vera e propria strategia capace di aumentare le performance economiche in modo sostenibile ed etico.

La **trasparenza** ed il **rispetto delle regole e della legalità** sono valori da sempre molto cari alla nostra Cooperativa: siamo convinti che nei confronti dei nostri soci, dei lavoratori, dei clienti e dei fornitori sia doverosa una gestione limpida e corretta, per sostenere una crescita equilibrata e coscienziosa, con stabilità lavorativa, relazioni sicure e di fiducia, che generino un clima sereno e stimolino professionalità e responsabilità.

Requisito importantissimo per noi è la **sicurezza**, sia sotto forma di tutela della salute dei nostri lavoratori, sia intesa come salubrità dei nostri prodotti alimentari, sia nella funzione d'uso dei nostri detergenti.

Allo stesso modo, per noi assume una rilevanza fondamentale il **rispetto e la tutela dell'ambiente** in cui viviamo e lavoriamo. Diventa importante per noi innovare costantemente per ridurre l'impatto ambientale, senza però che a risentirne siano la convenienza e le prestazioni dei prodotti offerti al consumatore.

Una **tradizione** basata su solidi pilastri di qualità, serietà del nostro lavoro e del nostro modo di fare impresa.

Da anni siamo leader nella fornitura di prodotti da forno e detergenti liquidi grazie alla professionalità e all'affidabilità dei nostri soci e lavoratori, unitamente alla convenienza e alla qualità che siamo capaci di garantire ai nostri clienti.

Un lavoro fatto di impegno, alte specializzazioni e continui studi di aggiornamento.

NOTA METODOLOGICA

Questo documento raccoglie e diffonde i valori e alcuni dati giudicati significativi per descrivere le scelte di sostenibilità intraprese da Deco Industrie nell'anno 2015.

Nasce dalla volontà di testimoniare quanto viene fatto dai soci e dipendenti di Deco Industrie, nello svolgere le proprie attività, in tema di responsabilità sociale.

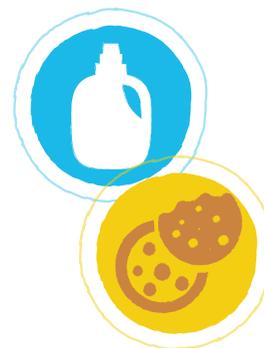
La copertina, partendo da due colori del nostro marchio, l'azzurro e il giallo, evoca gli elementi naturali alla base della Cooperativa. L'azzurro ricorda l'acqua e la purezza della pulizia e della detergenza; il giallo, è simbolo della terra e quindi delle materie prime dei nostri prodotti alimentari. Infine, i segni circolari, realizzano un'unione ideale tra l'acqua e la terra dando un senso rassicurante, quello dell'abbraccio.



Operiamo nell'area di business dell'**alimentazione domestica** con due diverse tecnologie: "**Forno dolce**" per biscotti e ricorrenze, "**Forno salato**" per piadine e crostini e nel business dell'**igiene domestica** con detersivi per bucato e superfici dure.

I nostri gruppi di clienti sono i grandi distributori, le catene di discount, l'industria di marca e le famiglie italiane.

La nostra sede è in Provincia di Ravenna; i tre stabilimenti alimentari e i 2 siti di produzione detersiva/cosmetica sono in Emilia Romagna.



Essere competitivi non significa solo riuscire a produrre e vendere prodotti al prezzo più basso possibile, ma richiede un'alta capacità di comprensione di ciò che il consumatore richiede.

Le nostre linee guida per le scelte strategiche sono tese a migliorare la competitività per difendere le posizioni raggiunte e rafforzarsi in vista di una nuova fase di sviluppo, con una precisa missione: soddisfare le aspettative dei marchi della Grande Distribuzione Moderna, dell'Industria di Marca e delle famiglie italiane, nei settori "**alimentazione domestica**" e "**igiene domestica**": sia come copacker qualificato per lo

sviluppo e la produzione di prodotti a marca di terzi, sia come industria di marca propria.

Intendiamo perseguire uno sviluppo sostenibile attraverso:

- rispetto delle norme di Legge e dell'Ambiente;
- ascolto e comunicazione interna ed esterna;
- impiego di nuove tecnologie;
- aggiornamento continuo sullo stato dell'arte mediante osservatorio di mercato e monitoraggio brevettuale;
- miglioramento continuo dei prodotti e dei processi;
- incrementi di produttività interna;
- ricerca di vantaggi competitivi;
- crescita professionale delle persone;
- riduzione dell'impatto ambientale di prodotti e processi, di gas lesivi dell'ozono e dei gas ad effetto serra, dei consumi energetici, di materiali di imballaggio;
- sistemi di prevenzione e protezione per mitigare i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori;
- sistemi di gestione certificati e tutela della proprietà intellettuale.

Deco Industrie si impegna a **rispettare i diritti umani e dei lavoratori**, valorizza il proprio capitale umano, lavora nell'ottica di **salvaguardia dell'Ambiente e avversa la corruzione**.

Sostiene attivamente i principi del **Global Compact dell'ONU**. Rispetta e migliora i dettati dei **Contratti Nazionali di Lavoro**.

Dal 2009 si è dotata di un **Modello organizzativo gestionale** e di un **Organismo di Vigilanza** secondo il D.Lgs.231/01 e di un codice etico atto a prevenire reati che causano perdite economiche e di reputazione aziendale.

Deco Industrie è aperta al **dialogo con le comunità e il territorio** dove sono presenti i propri insediamenti produttivi e sostiene iniziative culturali, sportive e di collegamento con la scuola e l'imprenditoria in ambito locale.

La nostra è una Cooperativa iscritta all'**Albo Nazionale delle Cooperative**, categoria produzione e lavoro, nella sezione a mutualità prevalente, n. A106060. La mutualità prevalente è data dal fatto che Deco Industrie si avvale prevalentemente nello svolgimento delle sue attività, delle prestazioni lavorative dei soci, come risulta dalla tabella che segue:

PREVALENZA MUTUALISTICA (DATI IN MIGLIAIA DI EURO)

dati riferiti alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.

	2015	2014
Costo del lavoro (soci)	11.459	10.971
Costo del lavoro totale (voce B9)	17.244	16.648
PREVALENZA	66,45%	65,90%

I nostri principali **organi di governo** sono:

- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione (CdA)
- Comitato Sociale, che si occupa di welfare aziendale e di organizzare iniziative di socializzazione rivolte a tutti i lavoratori
- Comitato di Direzione

CdA

11 SOCI
2 DONNE

ETÀ MEDIA
47 ANNI

L'**Assemblea dei Soci** elegge un **Consiglio di Amministrazione**, il quale esprime un **Presidente** e un **Amministratore Delegato** che si avvalgono del contributo del Comitato di Direzione per la gestione ed il governo della Cooperativa.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (2014/2016)

Presidente: Giordano Graziani

Giorgio Dal Prato (A.D.)
Michele Baggiarini (V.P.)
Domenico Balbi
Antonio Campri
Duilio Ciuffetelli
Christian Contini
Daniela Cristoferi
Barbara Ravaglia
Alberto Ricci
Massimo Servidei

CRONISTORIA DETERGENZA

1920
Saponeria SAL Lugo

1951
Costituzione Cooperativa "Lughesina" - produzione polveri per bucato

1978
Produzione prime Marche del distributore

1984
Nuovo stabilimento a Bagnacavallo per detersivi liquidi

1986
Prime confezioni in plastica riciclata

1995
Certificazione Sistema Qualità del sito produttivo Bagnacavallo

2003
Acquisizione stabilimento e marchio SCALA detersivi in provincia di Frosinone

2012
Certificazione Sistema Gestione Ambientale ISO 14001

DICEMBRE 2015
Acquisizione Packaging Imolese s.p.a.

CRONISTORIA ALIMENTARE

1903
Nasce a Ravenna il primo forno CoFaR

1945
Ricostruita l'attività produttiva, sviluppo di pasticceria confezionata: nasce il panettone

1959
Inaugurazione primo stabilimento industriale nel cuore di Ravenna

1988/89
Nuovo stabilimento industriale a San Michele (Ravenna)

1995
Acquisizione di Cofar & Pineta (RA)

1999
Acquisizione di Vera Romagna Forlì "Piadina Lorianà"

2012
Certificazione Sistema Gestione Ambientale ISO 14001

2013
Acquisizione del biscottificio Saltari di Bondeno (FE)

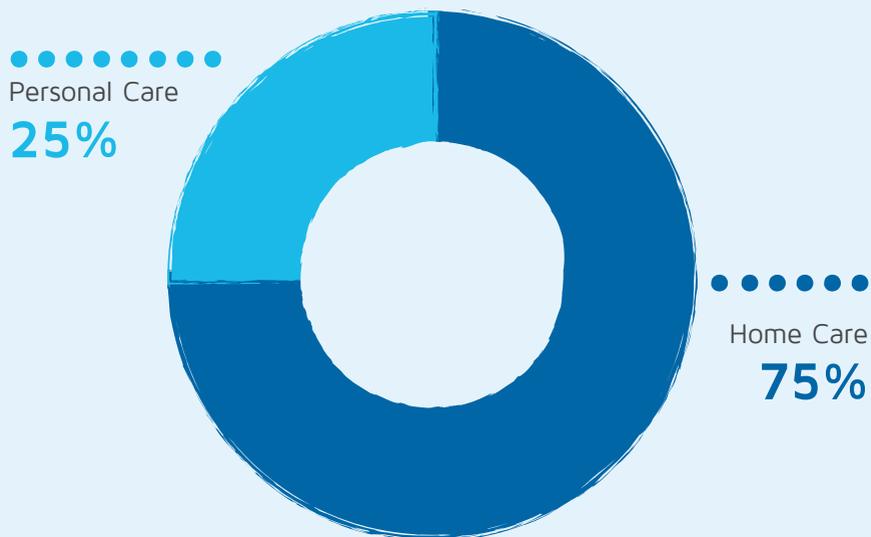
PACKAGING IMOLESE

Fondata nel 1992, Packaging Imolese opera nei mercati della cura della casa e della persona per le più grandi multinazionali del largo consumo e per le catene GDO e discount.

La missione dell'azienda è di impegnarsi al massimo per dare valore aggiunto ai clienti sostenendo ed accompagnando la loro crescita attraverso:

- I più alti livelli di servizio e di qualità del prodotto
- Un contributo innovativo nel product design
- Un profilo di costo altamente competitivo
- Tempestività nelle consegne e nei nuovi sviluppi

L'azienda è composta da due divisioni: Home Care e Personal Care.
Le referenze attive sono 460.



TECNOLOGIE PRINCIPALI DI PACKAGING IMOLESE

Miscelazione e confezionamento detersivi e deodoranti

- Liquidi, gel, granulari, paste in flaconi
- Monodosi liquide in film idrosolubile
- Tavolette solide per il bagno
- Esche ed insetto-repellenti (PMC)
- Deodoranti ambiente high-tech con membrane idrosolubili e pelabili
- Sachets e stand-up pouches liquidi e in polvere

Miscelazione e confezionamento cosmetici

- Deodoranti persona liquidi, granulari, gel in flaconi
- Bustine, sampling promozionali, wipes
- Buste ricarica da 500 ml a 2 litri

Confezionamento e assemblaggio (blistering, casse miste, espositori ecc.)

QUALITÀ E R&S PACKAGING IMOLESE

Garantire prodotti di qualità ed assicurare piena conformità ai requisiti di QA dei clienti è tra i nostri obiettivi chiave.

Allo stesso modo, la **ricerca** è il cuore delle nostre attività di sviluppo, guidata da un team di professionisti con una lunga esperienza nel settore.

Un laboratorio moderno e completo gestisce tutte le analisi di conformità ed i controlli di qualità necessari durante le fasi della lavorazione e dello sviluppo dei nuovi prodotti.

- Controllo ed analisi di **materie prime** in ingresso
- Controllo di rilascio di **prodotto in produzione**

- Controllo ed analisi **semilavorati e prodotto finito**
- **Analisi microbiologiche** e presenza carica batterica
- **Sviluppo** interno nuove formulazioni di prodotto

Riconoscimenti ambientali e certificazioni di qualità Packaging Imolese

2007 - ISO 9001

2012 - Charter AISE per la detergenza

2012 - BRC consumer products

2013 - ISO 22716

2016 - ISO 14001

2016 - OHSAS 18001

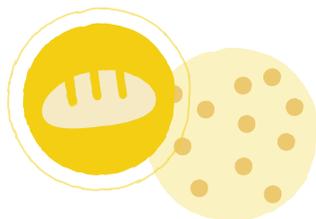
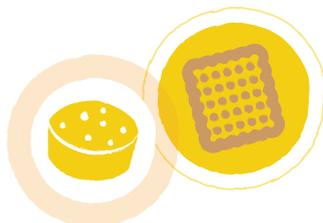
2016 - IFS HPC (in corso)

STABILIMENTI E SETTORI DI INTERVENTO

Deco Industrie detiene **tre industrie alimentari** nelle province di Ravenna, Forlì e Ferrara e **due di detersivi** per la casa e cosmetica in provincia di Ravenna e Bologna (Imola).

STABILIMENTO DI SAN MICHELE (RA)

Tipologia prodotti realizzati: biscotti, panettoni, pandoro, colombe, crostini.



STABILIMENTO DI FORLÌ (FC)

Tipologia prodotti realizzati: piadine, pani morbidi.



STABILIMENTO DI BONDENO (FE)

Tipologia prodotti realizzati: biscotti.



STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO (RA)

Tipologia prodotti realizzati: detersivi liquidi per stoviglie e per la pulizia delle superfici dure, detersivi per il bucato e coadiuvanti, trattanti per i tessuti, candeggine.



STABILIMENTO DI IMOLA (BO)

Tipologia prodotti realizzati: Miscelazione e confezionamento detersivi e deodoranti, miscelazione e confezionamento cosmetici, confezionamento e assemblaggio (blistering, casse miste, espositori ecc.)

I marchi propri sono **LORIANA**, **PINETA**, **SCALA** e **CASACHIARA**.



Le diverse tipologie di brand hanno in comune aspetti da cui non prescindiamo:

- la qualità e la sicurezza dei prodotti;
- le scelte di componenti e soluzioni vicine all'ambiente e alla sostenibilità dei processi;
- l'attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori;
- l'integrità commerciale.

Nonostante la crisi economica strutturale tuttora in atto nel nostro Paese, i nostri settori produttivi dimostrano una buona tenuta rispetto alla maggioranza dei mercati che sono invece soggetti a forti flessioni.

PROFESSIONALITÀ, DISTINTIVITÀ, E PARTECIPAZIONE

Tutti i giorni ci impegniamo a ricercare e migliorare continuamente la **qualità e la convenienza** nell'approvvigionamento, nei processi produttivi e logistici, e ormai in modo continuativo investiamo in **Ricerca e Sviluppo** e in nuove tecnologie.

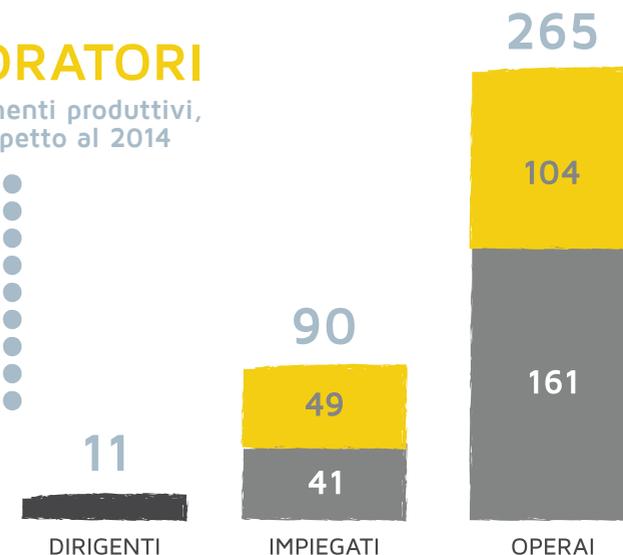
IL LAVORO

I nostri soci lavoratori sono la componente essenziale della nostra Azienda. Il loro impegno, competenza, professionalità e flessibilità sono decisivi per il raggiungimento degli obiettivi che ci poniamo ogni anno e, quindi, per soddisfare al meglio le esigenze del mercato e i bisogni dei consumatori.

Al 31/12/2015 la situazione degli occupati era la seguente (compresa Packaging Imolese s.p.a.):

366 LAVORATORI

nei diversi stabilimenti produttivi, dato in crescita rispetto al 2014



L'IMPORTANZA DEL LAVORO STABILE E SICURO



ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO



LE LAVORATRICI
DONNE

39%



DONNE

MAGGIORMENTE PRESENTI
NELLA CATEGORIA PROFESSIONALE
DEGLI OPERAIL'ETÀ MEDIA
DEI LAVORATORI44
ANNICI PIACE
INVESTIRE
SUI GIOVANI
E FARE
DEL RICAMBIO
GENERAZIONALE
UN VALORE
PRATICATO

L'ANZIANITÀ LAVORATIVA

10 ANNI

RIDOTTO TURN OVER ED ELEVATA FEDELTA' ALL'AZIENDA

In virtù dei vantaggi mutualistici tipici delle imprese cooperative nei confronti dei propri associati, ai **lavoratori**, siano essi soci o meno, è riconosciuto un **trattamento economico superiore rispetto a quanto richiesto dal CCNL di riferimento**.

Altri importanti riconoscimenti, che dimostrano quanto reputiamo fondamentale il loro apporto, sono i seguenti:

VANTAGGI MUTUALISTICI SOCI 2015

dati riferiti alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.

Mutua Futura	38.000 €
Assemblee e pranzi sociali	12.500 €
Gite sociali	26.000 €
Omaggi natalizi	49.000 €
Sussidi e riconoscimenti altri	1.500 €
Abbonamenti sportivi e culturali, attività ludiche e ricreative	4.500 €
TOTALE	131.500 €

LA PARTECIPAZIONE
ALLA VITA AZIENDALE
DELLA COOPERATIVA

È molto importante il **clima lavorativo** e la **partecipazione attiva** dei nostri soci e dipendenti alle dinamiche aziendali.

Nel corso del 2015, a tal proposito, si sono svolti **5 incontri con le organizzazioni sindacali provinciali**, presso le diverse unità produttive e sono state **rinnovate 3 persone dell'RSU presso lo stabilimento di San Michele**.

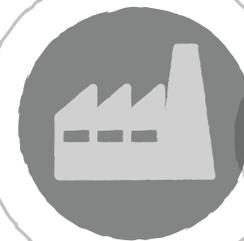
Per comunicare con i soci ed i dipendenti e promuovere e diffondere le iniziative realizzate e le notizie di maggiore rilievo durante l'anno, viene utilizzata una **newsletter aziendale mensile (Deco News)** curata da personale della Cooperativa.

ASSEMBLEE
DEI SOCIPARTECIPAZIONE MEDIA
DI 150 PERSONE

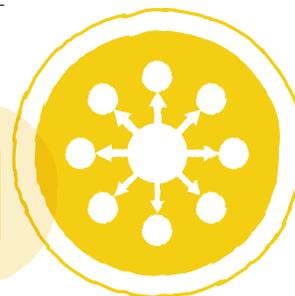
2



5

ASSEMBLEE
DI STABILIMENTOPARTECIPAZIONE MEDIA
DI 52 PERSONECONSIGLI DI
AMMINISTRAZIONEPARTECIPAZIONE MEDIA
DI 10 CONSIGLIERI (PARI AL 91%)

11



LA FORMAZIONE

Un altro aspetto che consideriamo strategico è la **formazione del personale**: andiamo oltre quello che è richiesto per legge e offriamo la possibilità ai nostri lavoratori di accrescere le proprie competenze, per rispondere con competenza alle aspettative della clientela.



TIPOLOGIA CORSI	NR.
Normativa ambientale	14
Organizzazione del lavoro	7
Controllo qualità e igiene	35
Sicurezza	110
Specializzazione e aggiornamento	88
TOTALE	254

FORMAZIONE AL 31/12/2015	
Nr. corsi	254
nr. ore totali	5.260
nr. partecipanti*	481

*si precisa che uno stesso lavoratore può aver partecipato a più corsi di formazione

Nel 2015 continua la partecipazione di Deco Industrie al network **GENERAZIONI di Legacoop** formato da giovani cooperatori che hanno fino a 40 anni di età e i cui fini principali sono la crescita professionale, personale e sociale dei giovani soci.

È ormai diventata prassi consolidata da parte di Deco Industrie promuovere la partecipazione dei suoi giovani manager a Master Post Laurea di specializzazione come il **MIC (Management per l'Impresa Cooperativa)**, la scuola di alta formazione di **Quadir** per manager cooperativi.

Aderiamo anche alla **Fondazione IVANO BARBERINI**, luogo di produzione di ricerca storica, economica e sociale sull'importanza della forma d'impresa cooperativa.



LA SICUREZZA SUL LAVORO

Investiamo nella sicurezza dei nostri lavoratori e prestiamo la massima attenzione ai sistemi di prevenzione al fine di diminuire i rischi per la salute e gli infortuni.

FORLÌ (FC)

	2015	2014	delta
Indice frequenza infortuni	0	0	0
Indice gravità infortuni	0	0	0
Indice rischio infortuni	0	0	0
Nr. infortuni	0	0	0
Giorni assenza per infortunio	0	0	0
Giorni assenza per infortunio in itinere	0 0%	0 0%	0



BONDENO (FE)

	2015	2014	delta
Indice frequenza infortuni	0	0	0
Indice gravità infortuni	0	0	0
Indice rischio infortuni	0	0	0
Nr. infortuni	0	0	0
Giorni assenza per infortunio	0	0	0
Giorni assenza per infortunio in itinere	0 0%	0 0%	0



SAN MICHELE (RA)

	2015	2014	delta
Indice frequenza infortuni	2,07	1	1,07
Indice gravità infortuni	1,46	0,1	1,36
Indice rischio infortuni	3,03	0,1	2,93
Nr. infortuni	4	2	2
Giorni assenza per infortunio	283	22	261
Giorni assenza per infortunio in itinere	33 12%	24 109%	9

BAGNACAVALLO (RA)

	2015	2014	delta
Indice frequenza infortuni	0,5	2,2	-1,7
Indice gravità infortuni	0,4	0,4	0
Indice rischio infortuni	0,2	0,9	-0,7
Nr. infortuni	1	4	-3
Giorni assenza per infortunio	66	76	-10
Giorni assenza per infortunio in itinere	0 0%	0 0%	0

IMOLA (BO)

	2015	2014	delta
Indice frequenza infortuni	4,3	3,59	0,71
Indice gravità infortuni	0,81	0,56	0,25
Indice rischio infortuni	3,48	2,01	1,47
Nr. infortuni	8	7	1
Giorni assenza per infortunio	151	109	42
Giorni assenza per infortunio in itinere	0 0%	0 0%	0

LEGENDA

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI

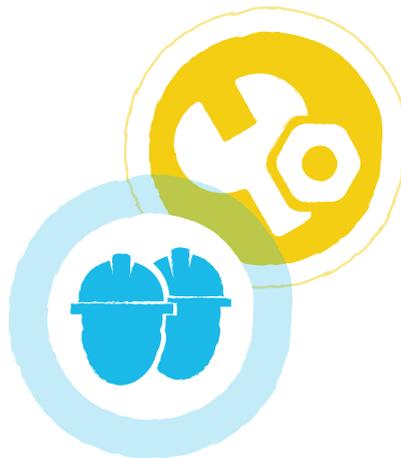
Rapporto tra numero degli infortuni e ore lavorate moltiplicato per 100.000.

INDICE DI GRAVITÀ INFORTUNI

Misura la serietà delle conseguenze degli incidenti sul lavoro. È il rapporto tra i giorni di assenza per infortunio su ore lavorate moltiplicato per 1.000.

INDICE DI RISCHIO INFORTUNI

Valore ricavato dalla moltiplicazione dell'indice di frequenza con l'indice di gravità.



EFFICIENZA ECONOMICA



Anche nel 2015 registriamo un **utile** positivo, pari a **705.756 Euro**, con un **aumento del 14,1%** rispetto al 2014.

Oltre all'utile, **aumenta anche il fatturato**, **migliora la produttività** e **vengono contenuti i costi delle materie prime**, garantendo in questo modo risultati positivi.

I PRINCIPALI DATI ECONOMICI

I dati economici si riferiscono unicamente alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.

Si registra un aumento anche del **capitale sociale e delle riserve indivisibili**, come si evidenzia con le tabelle che seguono. Tali aumenti sono il frutto di attente gestioni economiche e permettono di rafforzare il patrimonio a disposizione delle generazioni future, in piena ottica cooperativa.

CAPITALE SOCIALE		
2015	2014	delta
268.495 €	258.561 €	3,84%

RISERVE		
2015	2014	delta
36.208.141 €	35.608.329 €	1,68%

Deco Industrie assicura anche il **prestito sociale**, attraverso cui i soci contribuiscono allo sviluppo della Cooperativa e, al tempo stesso, possono tutelare il proprio risparmio.

La situazione nel 2015 è la seguente:

PRESTITO SOCIALE		
	2015	2014
Saldo iniziale	2.472.728 €	2.252.078 €
Versamenti nel periodo	476.424 €	309.362 €
Interessi capitalizzati	38.808 €	59.767 €
Prelievi	(-)126.489 €	(-) 148.480 €
SALDO FINALE	2.861.471 €	2.472.728 €

La remunerazione del prestito sociale, deliberata dal Consiglio di Amministrazione, nel 2015 è stata più alta delle prestazioni di mercato (escluse le Società Controllate HGS e Packaging Imolese s.p.a.).

IL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

In un'ottica di responsabilità sociale di impresa, abbiamo **riclassificato il Conto Economico secondo la logica del Valore Aggiunto Globale Netto** (così come da linee guida del Gruppo di Studi Nazionale del Bilancio Sociale GBS), che permette di misurare la ricchezza economica generata dall'Azienda e la sua relativa distribuzione agli attori che ne hanno permesso la produzione.

RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO 2015

Valore della produzione	109.490.646 €
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	106.897.285 €
Variazioni delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	595.767 €
Variazione sui lavori in corso su ordinazione	0 €
Altri ricavi e proventi	1.997.594 €
Ricavi della produzione tipica	0 €
Ricavi per produzioni atipiche (vendite in economia)	0 €
Costi intermedi della Produzione	85.094.982 €
Costi di materie prime, sussidiari e di consumo	58.224.906 €
Costi per servizi	24.217.916 €
Costi per godimento di beni di terzi	857.239 €
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	320.369 €
Accantonamenti per rischio	181.000 €
Altri accantonamenti	1.157.616 €
Oneri diversi di gestione	846.478 €
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	23.685.122 €

Componenti accessori e straordinari	0 €
+/- Saldo gestione accessoria	724.432 €
Ricavi Accessori	724.432 €
(-) Costi Accessori	
+/- Saldo componenti straordinari	-32.459 €
Ricavi Straordinari	39.552 €
(-) Costi Straordinari	72.011 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	24.377.095 €
(-) Ammortamenti della gestione	4.750.945 €
(-) Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	390.173 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	19.235.977 €

Il **Valore Aggiunto** generato viene distribuito a tutti coloro che hanno contribuito a crearlo a vario titolo. Questo a dimostrare che **ciò che nella contabilità classica rappresenta un costo, in una prospettiva di responsabilità sociale rappresenta un valore aggiunto e ricchezza:**

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO 2015

Remunerazione del personale	17.244.108 €
Salari e stipendi	10.686.022 €
Altri costi (TFR, oneri, altri)	6.558.086 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	895.000 €
Imposte dirette e indirette	895.000 €
Remunerazione del Capitale di Credito	391.113 €
Remunerazione dell'Azienda*	705.756 €

*al momento della stampa del bilancio di sostenibilità, non essendoci ancora stata l'Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio di Esercizio, non è possibile sapere l'ammontare dell'utile destinato a riserva né quello destinato al Fondo Mutualistico per la Cooperazione



Remunerazione dell'Azienda

€ 705.756

3,7%

● Remunerazione del Capitale di Credito

● € 391.113

● 2,0%

●●●●● Remunerazione della Pubblica Amministrazione
●●●●● € 895.000

4,7%

●●●●● Remunerazione del Personale
●●●●● € 17.244.108

● 89,6%

Come si può evincere dal grafico, **la maggior parte del valore aggiunto creato viene distribuito ai lavoratori tramite salari e stipendi (89,6%)**.

Il 4,7% viene distribuito alla Pubblica Amministrazione sotto forma di tasse e imposte, il 2,0% alle Banche e altri Istituti di Credito, il restante valore aggiunto viene distribuito al Fondo Mutualistico per la Cooperazione (il 3%, come da legge) e all'interno dell'Azienda sotto forma di riserve aziendali.

SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SOLIDARIETÀ



Puntiamo all'affermazione della competitività, basata sugli assi della coesione sociale e della conoscenza, nella convinzione che la responsabilità sociale dell'impresa sia intrinsecamente connessa al concetto di sviluppo durevole.

Come impresa socialmente responsabile consideriamo, nella definizione della nostra strategia, nella declinazione delle politiche e nei comportamenti di gestione quotidiani, gli interessi di tutti i nostri stakeholder e gli impatti che il nostro operato può avere sia a livello economico, che sociale e ambientale.

La responsabilità sociale, non è quindi un elemento addizionale all'attività, bensì correlato con il tipo stesso di gestione della nostra impresa.

LE CERTIFICAZIONI

Le **certificazioni dei sistemi di gestione** sono state uno strumento per accompagnare la crescita della nostra Cooperativa irrobustendo la conoscenza sui rischi insiti nelle attività ed esplicitando controlli e meccanismi organizzativi.

Essendo per loro natura esami svolti da enti terzi esperti indipendenti, rappresentano un presidio all'ottenimento di obiettivi di qualità di prodotto, qualità dell'organizzazione – azienda e di controllo sugli impatti ambientali delle attività e dei siti.

Rispondono a istanze di sicurezza e sostenibilità avanzate dai nostri clienti (Distributori e Industria) e consumatori e contribuiscono a difendere la fiducia ricevuta da chi acquista i prodotti da noi realizzati.



	San Michele (RA)	Forlì (FC)	Bondeno (FE)
Settore	frollini, dolci e pani tostati	piadine e pani morbidi	frollini
Qualità prodotto e organizzazione	ISO 9001	ISO 9001	ISO 9001
Ambiente	ISO 14001	ISO 14001	
Sistema di Food Safety	Food Safety BRC e IFS		Food Safety IFS
Certificazione di prodotto	Crostino Biologico	Piadina Biologica e Piadina IGP alla riminese	

	Bagnacavallo (RA)	Imola (BO)
Settore	detergenti	detergenti e cosmetici
Qualità prodotto e organizzazione	ISO 9001	ISO 9001
Ambiente	ISO 14001	ISO 14001
Sicurezza negli ambienti di lavoro		OHSAS 18001
Sostenibilità Ambiente Sicurezza Economicità	Charter Aise per la detergenza	Charter Aise per la detergenza
Sicurezza prodotto detergenza	IFS HPC	BRC Consumer Product IFS HPC
Sicurezza prodotto cosmetica		ISO 22716 GMP
Certificazione di prodotto	ECOLABEL Detergente per stoviglie	

*certificazione acquisita nel 2014



Buona parte dei processi dell'azienda sono assoggettati a procedure e a certificazioni dei sistemi di gestione e a certificazioni di prodotto e coinvolgono molte aree aziendali:

PROCESSI



Nel corso del 2014 è stata aggiunta la certificazione che sancisce il rispetto del disciplinare della piadina IGP Indicazione Geografica Protetta per una delle piadine lavorate a Forlì.

Nel 2015 è stata aggiunta la Certificazione BIO per la linea crostino nello stabilimento di San Michele.

L'AMBIENTE

L'attenzione all'ambiente e a tutti i temi che coinvolgono le persone è da sempre stata molto elevata tanto che:

Le innovazioni di prodotto di Deco Industrie sono spesso guidate da criteri di riduzione degli impatti ambientali, vedi il passaggio per i detergenti piatti a flaconi realizzati al 100% con PET riciclato post-consumo.



Aderiamo al **Global Compact Italia** per l'affermazione dei diritti umani e dei lavoratori, i sistemi di prevenzione della corruzione verso il privato e il pubblico e l'orientamento alla salvaguardia dell'ambiente.



Svolgiamo autodiagnosi periodiche del rispetto dei principi dichiarati dallo standard **SA 8000** in tema di diritti dei lavoratori e livelli di sicurezza applicati nei luoghi di lavoro per ridurre il rischio di incidenti e malattie professionali.



SEDEX è un'associazione di imprese impegnate nel fare crescere la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali. Essendo la più ampia piattaforma che raccoglie e socializza dati circa il livello di eticità delle catene di for-

natura, **SEDEX** rappresenta una soluzione innovativa ed efficace per gestire i propri fornitori, ridurre il rischio, proteggere la reputazione delle aziende associate e migliorare la performance sociale delle filiere. **SEDEX** ha scelto di non stabilire né un codice di condotta, né una nuova metodologia o un processo di certificazione, ma di elaborare una procedura (denominata **SMETA**) per condurre gli audit presso i propri fornitori che rappresenta la sintesi delle migliori pratiche e tecniche per condurre audit sociali. Il **sistema di documenti SMETA** è pensato dunque per essere utilizzato senza sovrapporsi alle prassi già comunemente utilizzate dalle aziende e consentire che i risultati degli audit siano di una qualità tale da poter essere accettati da moltissime aziende e importanti brand.

CISE forte della sua pluriennale esperienza negli audit sociali realizzati in tutto il mondo è in grado di offrire alle aziende che ricevano richiesta di essere verificate utilizzando il sistema **SMETA**, sia un servizio di audit di alta qualità, sia una precisa indicazione circa il valore per la piattaforma **SEDEX** di eventuali altre certificazioni possedute dall'azienda o dei risultati di altri audit in materia sociale e ambientale cui l'azienda si sia già sottoposta.

Di seguito alcuni indicatori di sostenibilità ambientale rilevati nei principali stabilimenti a consuntivo dell'esercizio 2015:

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO			
Indicatore	2015	2014	
Kg CO2* per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	55,0	59,4	*Calcolo CO2 ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate. Mix energetico: energia elettrica+metano ad uso riscaldamento acquistati.
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	1,6	1,6	L'acqua è componente di ricetta e rimane nella miscela. Incremento stabile.
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	5,6	3,9	Incremento dovuto a smaltimento straordinario necessario
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE 2015	Emissione certificati energetici bianchi. Riduzione di tensioattivi degli scarichi idrici	Emissione certificati energetici bianchi. Certificazione EPD** per piatti da litri 1.	** Environmental product declaration - Dichiarazione Ambientale di prodotto basata sull'analisi del ciclo di vita.

QUANTITÀ PRODOTTE BAGNACALLO



STABILIMENTO DI SAN MICHELE

Indicatore	2015	2014	
Kg CO2* per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	282	280	*Calcolo CO2 ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate. Mix energetico: energia elettrica e metano (per riscaldamenti e cotture in forno) acquistati.
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	0,89	0,87	L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura e/o tostatura.
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	29,8	24,1	Oltre un terzo sono materiali differenziati destinabili a riciclo: carta e cartone, imballi e legno.

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE 2015

Efficientamento energetico forni.
Emissione certificati energetici bianchi.
Certificazione olio di palma RSPO (31% di acquistato).
Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 536.270 kg/anno

Emissione certificati energetici bianchi.

STABILIMENTO DI FORLÌ

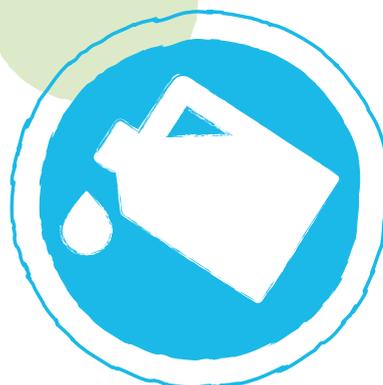
Indicatore	2015	2014	
Kg CO2* per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	243	229	*Calcolo CO2 ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate. Mix energetico: energia elettrica e metano (per riscaldamento e in parte per cotture in forno) acquistati. Incremento registrato nel 2015 sia su metano che energia elettrica.
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	0,42	0,39	L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura.
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	6,9	8,7	L'83% sono materiali differenziati destinabili a riciclo: cartone e imballi in plastica.

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE 2015

Progetto di inserimento contatori per misurazione consumo H2O per linea.
Produzione con olio di girasole

Aggiornamento della Valutazione di impatto acustico esterno del sito.

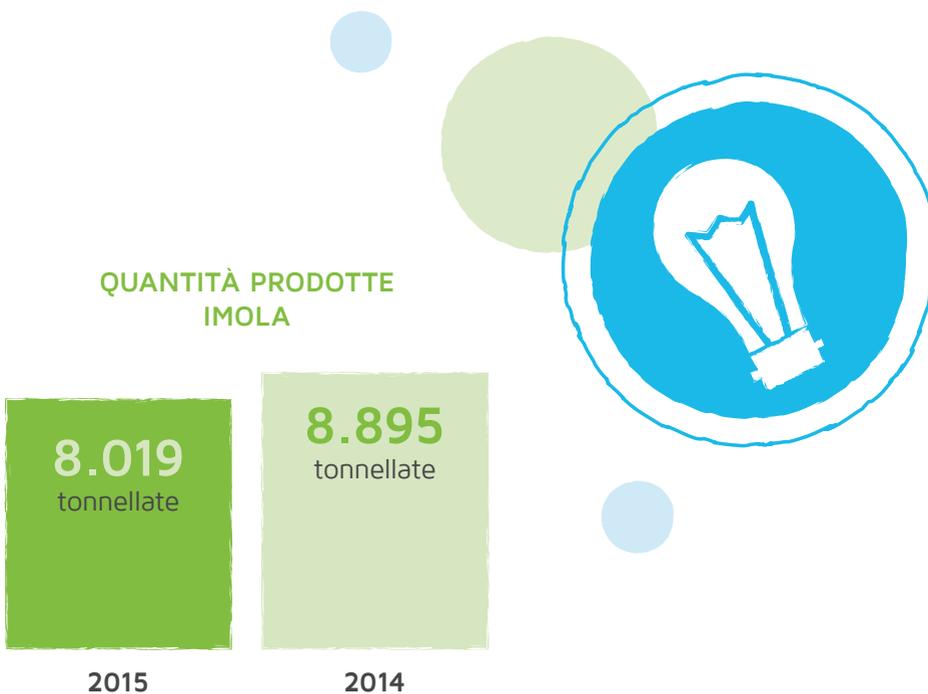
QUANTITÀ PRODOTTE SAN MICHELE



QUANTITÀ PRODOTTE FORLÌ



STABILIMENTO DI IMOLA		
Indicatore	2015	2014
Kg CO2* per tonnellata di prodotto (anidride carbonica emessa)	394,4	409
Mc di acqua per tonnellata di prodotto	7,8	5,29
Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto	163,1	202,4
PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE 2015	Implementazione impianto led per illuminazione dell'intero sito produttivo (-53% di consumi)	

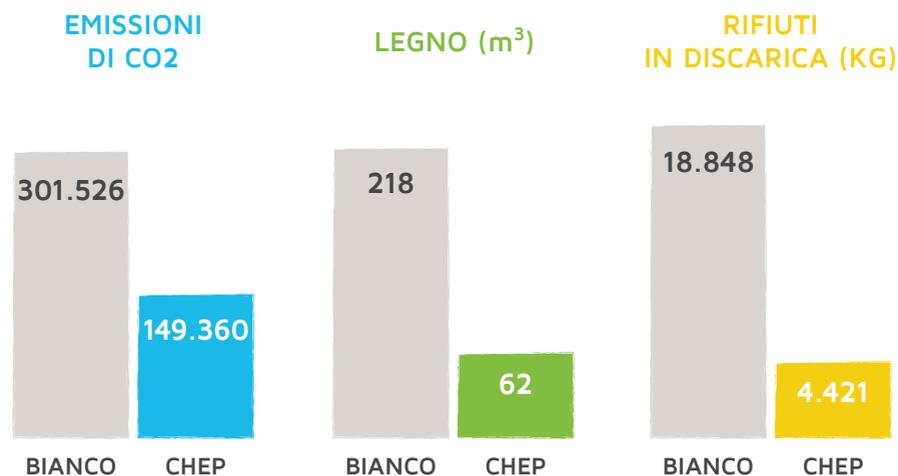


SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO DI POOLING

Grazie all'utilizzo del Servizio pallet pooling, con i suoi flussi attualmente gestiti su pallet CHEP, Deco Industrie sta già ottenendo ottimi risultati in termini di riduzione di CO2, utilizzo legno e rifiuti in discarica:



IMPATTO ECOLOGICO ANNUALE STIMATO CON CHEP:



LA FILIERA GRANO E BISCOTTI

Nel corso del 2014 Deco ha dato vita assieme a **Terremerse, Conase, Promosagri e Molino Naldoni** ad un progetto di filiera corta per i cereali destinati all'industria alimentare. **Nasce così a Ravenna il primo biscotto interamente romagnolo, a partire dal campo e dal chicco di grano.**



Si tratta di un progetto unico nel suo genere, che intende:

- creare più valore per gli agricoltori;
- migliorare la sostenibilità ambientale;
- dar vita ad eccellenze nelle materie prime;
- aumentare la qualità del prodotto finale;
- dare più certezze ai consumatori.

IL FUTURO SOSTENIBILE DI DECO INDUSTRIE

Per il 2016, Deco Industrie si pone vari obiettivi legati alla sostenibilità ambientale, che riassumiamo di seguito.

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO

emissione certificati energetici bianchi
riduzione ulteriore di quantità di tensioattivi in scarichi idrici
efficientamento energetico con acquisizione di nuovi impianti

STABILIMENTO DI SAN MICHELE

emissione certificati energetici bianchi
acquisti olio di palma RSPO per quote di produzione
cessione prodotto non utilizzabile per impiego come biomassa

STABILIMENTO DI FORLÌ-CESENA

misurazione consumi acqua per linea, in rapporto alla produzione
cessione prodotto non utilizzabile per impiego come biomassa

L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

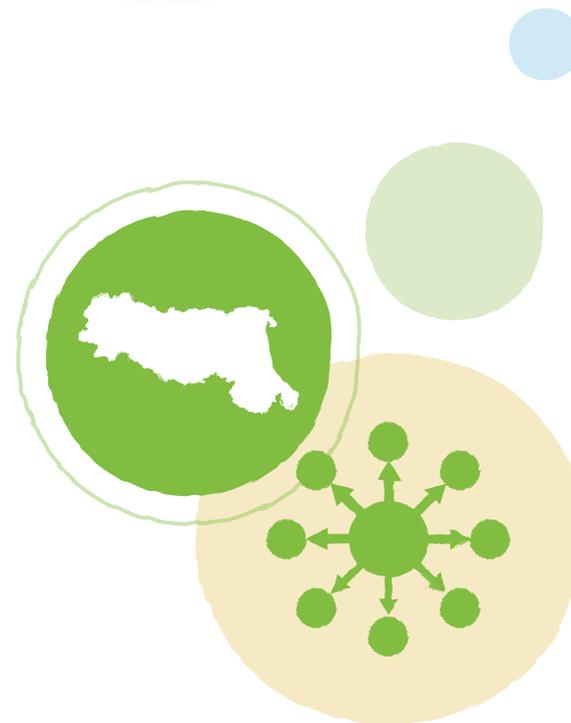
Da sempre attenti al territorio, anche nel 2015 abbiamo inciso sul tessuto economico della nostra comunità di riferimento attraverso la partecipazione a varie iniziative come indicato di seguito:

L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ		
	nr. Eventi	Costo
Sponsorizzazioni sportive e culturali	39	50.600 €
Pubblicità locale	18	39.500 €
Merce omaggio	358	59.000 €
Fondazioni	4	12.500 €
Associazioni Varie	12	2.400 €
TOTALE	431	164.000 €

Inoltre nell'ultimo anno:

- quasi 300 studenti hanno visitato i nostri stabilimenti;
- è proseguito il contenimento dei listini prezzo dei prodotti SCALA, PINETA e LORIANA;
- sono state ripetute sponsorizzazioni per eventi locali, in omaggio merce o contributo riconosciuti a enti locali, associazioni non profit;
- lo spaccio aziendale ha proseguito la vendita al pubblico di prodotti a prezzi estremamente contenuti;
- sono state organizzate iniziative di contatto con il pubblico e accoglienza presso i nostri stabilimenti per presentare novità di prodotto, nuove tecnologie e applicazioni di ricerca sulle quali investiamo per garantire la continuità dell'impresa.

Siamo soci fondatori della **Fondazione Romagna Solidale ONLUS**, che promuove e realizza azioni solidali nel nostro territorio e di **Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna Soc. Consort. a r.l.** una società senza fini di lucro, che ha per oggetto sociale la promozione dell'imprenditorialità, della ricerca industriale e dell'innovazione nelle sue diverse espressioni.





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2015

DECO INDUSTRIE s.c.p.a.
Via Caduti del Lavoro, 2
48012 Bagnacavallo - Ravenna
mail@decoindustrie.it
www.decoindustrie.it

Per comunicazioni all'Organismo di Vigilanza
odv@decoindustrie.it

Redazione testi e realizzazione grafica:
Tribucoop - Sunset Comunicazione

Stampa:
Aprile 2016