

Farmacenter

Cuidemos lo que importa



VI COMUNICACIÓN DE progreso



Red del Pacto Global
Paraguay

2016

COORDINACIÓN GENERAL

Brunella Ayala
Subgerencia de Responsabilidad Social
Corporativa y Sostenibilidad

COORDINACIÓN DE EDICIÓN Y DISEÑO

Cecilia Ruiz

EDICIÓN

Activamente S.R.L.

DISEÑO

Laura Piñeiro Profesional de Marcas

FOTOGRAFÍAS

MASS Publicidad
Archivo institucional

Enero, 2017

≡ Contenido

.....

PRESENTACIÓN	5
CARTA DE LA PRESIDENTA	6
EN FARMACENTER ESTAMOS PARA CUIDARTE	8
DECLARACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	14
DERECHOS HUMANOS	28
DERECHOS LABORALES	48
MEDIO AMBIENTE	62
ANTICORRUPCIÓN	68
ALIANZAS	72
METAS 2017	73

Presentación ≡

.....

El 2016 fue un año exitoso para nosotros. Hemos superado grandes desafíos, obtenido numerosos logros y cumplido metas importantes.

En esta VI Edición de la COP o Comunicación de Progreso, como miembro del Pacto Global, fortalecemos nuestro compromiso con los 10 principios que se orientan hacia el desarrollo sostenible de nuestra corporación.

Desde el área de Responsabilidad Social, nos sentimos orgullosos de presentar esta publicación que resume nuestros avances durante el periodo que abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016, cumpliendo de esta manera con el balance periódico y la comunicación a los públicos de interés de la Cadena.

Muchas gracias por el interés en esta publicación, ante cualquier consulta referente a alguna actividad en particular, escribinos al correo bayala@farmacenter.com.py.

Carta de la Presidenta

En Farmacenter estamos orgullosos de ser parte, desde el 2008, de la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial del mundo, el Pacto Global de las Naciones Unidas.

En el 2015, asumimos la Presidencia de la Red Local con el objetivo de facilitar el camino para que el sector empresarial tome conciencia de la relevancia de sus actuaciones y que, como parte fundamental de esta iniciativa, se comprometa a contribuir con los ODS¹ del planeta.

UNO DE LOS PRINCIPALES TEMAS DE NUESTRA AGENDA FUE LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Durante nuestra gestión nos dedicamos a esta tarea, la de llevar al Pacto Global hasta donde sea posible, presentándolo como plataforma de desarrollo empresarial como efectivamente ha sido para nosotros, representando a la Red Local en los espacios de discusión nacional e internacional,

facilitando y compartiendo con los miembros adherentes y empresas afines el conocimiento de expertos y organizando encuentros empresariales que nos permitieron crecer a partir del intercambio y el trabajo colaborativo.

Uno de los principales temas de nuestra agenda en la presidencia del Pacto Global fue la prevención de la violencia contra las mujeres, en el marco del cumplimiento del ODS número 5, en el cual apoyamos la elaboración del Primer Resumen Empresarial del Impacto Económico de la violencia contra las mujeres en las empresas del Paraguay, en alianza con la GIZ² y la Cooperación Alemana, al mismo tiempo que facilitamos capacitaciones, talleres y encuestas para las empresas adherentes.

Además de trabajar para promocionar los principios de los que tan insistentemente conversamos en el Pacto Global, este periodo también fue importante a nivel interno, porque con la Campaña “Quien cuida no lastima” logramos profundizar sobre la prevención de la violencia contra las mujeres y sus derechos, considerando que gran parte de nuestro equipo es femenino.

De esta manera, nos enorgullece traducir todas estas palabras en nuestra Comunicación de

Progreso, en la cual exponemos y reforzamos nuestro compromiso con la sociedad, manifestado principalmente en el cumplimiento del ODS número 3: “Cuidar la salud y el bienestar de las personas”, y desarrollado a través de diferentes acciones con nuestros diferentes grupos de interés.

Asumimos este compromiso porque creemos que cada persona, desde su bienestar, es capaz de generar un impacto positivo en la comunidad, y desde su comunidad, en la sociedad.

HOY LAS EMPRESAS ESTAMOS LLAMADAS A ALINEAR NUESTRAS ESTRATEGIAS HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos convencidos de que todos podemos aportar, actuar y transformar profundamente nuestra realidad. Hoy ya no es suficiente quedarse con un muy buen plan de Responsabilidad Social Empresarial. Hoy las empresas estamos llamadas a alinear nuestras estrategias hacia un desarrollo sostenible.



Nuestro nuevo propósito como empresa se manifiesta en nuestro lema: “Cuidemos lo que importa”, con el que invitamos a todas las personas a unirse a nuestra misión de cuidado y bienestar; una etapa sumamente importante para nuestra empresa, fruto de la maduración de nuestro negocio y de nuestro deseo de trascender, de sentirnos actores y promotores de un mundo sostenible.

Consecuentemente, manifestamos nuestro interés y compromiso de seguir trabajando para el Pacto Global y para el cumplimiento de sus principios como base para un mundo mejor.

Fátima Morales Agüero
Presidenta de la Cadena Farmacenter S.A.

¹ Objetivos de Desarrollo Sostenible

² Agencia de Cooperación Alemana, por sus siglas en alemán

En farmacenter estamos para cuidarte

Nuestros servicios



ATENCIÓN
24 HORAS



AUTO
FARMA



ENTREGA
A DOMICILIO



CALL
CENTER



ATENCIÓN
BÁSICA



PRIMEROS
AUXILIOS BÁSICOS



COBRO
DE SERVICIOS

Apostamos por la innovación



Para estar cada vez más cerca de nuestros clientes, este año lanzamos el portal de compras online www.farmacenter.com.py.



Con este servicio, brindamos a nuestros clientes la seguridad de que cuando adquieran un producto, lo recibirán en su casa, oficina o donde lo necesiten.



En el sitio ofrecemos una variedad de fragancias, cosméticos, productos de higiene y todo lo que respecta al cuidado personal.

Nuestra Cadena



33
AÑOS
EN EL MERCADO



71
SUCURSALES
EN TODO EL PAÍS



8
SUCURSALES
NUEVAS EN EL 2016



1.000
COLABORADORES CONTRATADOS
Y 300 COLABORADORES TERCERIZADOS



607.105
CLIENTES REGISTRADOS
EN EL PROGRAMA "CLIENTE FIEL"



79%
PLANTEL
FEMENINO



21%
PLANTEL
MASCULINO



783.512
CLIENTES RECIBEN SERVICIOS
DE LA CADENA ANUALMENTE

Nuestra Misión

Somos una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientados a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Contamos con colaboradores profesionales y altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización. Trabajamos en equipo con equidad y justicia respetando los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y las leyes legislativas existentes con la finalidad de lograr sostenibilidad financiera de sus accionistas y colaboradores.

Nuestra Visión

Mantendremos el liderazgo del mercado farmacéutico, seguiremos creciendo con tendencias innovadoras, excelencia en los servicios, capital humano motivado y capacitado para que nuestras acciones permitan asegurar la sustentabilidad en la comunidad.

Valores que nos impulsan

- Ética profesional
- Honestidad
- Profesionalismo e idoneidad
- Solidaridad
- Respeto

Nuestras competencias centrales

Son de vital importancia para nuestro desenvolvimiento en el negocio farmacéutico y su sostenibilidad en la comunidad, motivo por el cual deben ser valoradas e internalizadas por todos los colaboradores:

- Vocación de servicio.
- Equidad y justicia.
- Crecimiento con visión de equipo.
- Innovación con profesionalismo.
- Liderazgo personal, profesional y de mercado.

Comprometidos con

Los clientes

Enfocados en el cuidado de su salud y el bienestar, ofreciéndoles la mejor calidad en nuestros productos y servicios.

El medio ambiente

Protegiendo y minimizando el impacto ambiental que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales, respetando el cumplimiento de las leyes ambientales aplicadas por la legislación paraguaya para no comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Velamos para que las gestiones y actividades desarrolladas por nuestros colaboradores (cada uno en su ámbito de actuación y participación) no dañen ni perjudiquen el medio ambiente.

La comunidad

Desarrollamos campañas e iniciativas que generan impactos positivos y contribuyen al desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Los colaboradores

Impulsando permanentemente un ambiente propicio a su desarrollo integral, profesional y personal enmarcando un trato respetuoso y agradable.

Buscamos darle a su labor un significado que lo conecte a nuestro propósito de cuidar la salud y el bienestar de todos y cada una de las personas.

Los proveedores

Desarrollando relaciones comerciales basadas en prácticas comerciales eficientes, justas, éticas y legales.

La competencia

Conduciendo los negocios de manera transparente y profesional en los mercados en los que operamos, promoviendo y salvaguardando la competencia eficaz regida por las normativas vigentes y basadas en los objetivos comerciales.

El gobierno

Cumpliendo todas las obligaciones legales de nuestro país. Ante la posibilidad de interpretaciones o normas contradictorias, nos guiamos por el criterio más ético y que mejor represente espíritu general de la ley.

Los accionistas

Trabajando con las mejores prácticas de gestión y gobierno corporativo que generen valor a su inversión de manera sostenida, eficiente, rentable y socialmente responsable.

≡ Nos motiva un nuevo propósito

Desde nuestro inicio, en 1983, tuvimos una meta clara: cuidar la salud y el bienestar de las personas. Este propósito nos acompañó en una trayectoria sumamente enriquecedora y motivó el desarrollo de nuestras capacidades para crecer.

En este camino se unieron a nosotros más de mil colaboradores, aliados estratégicos, clientes y organizaciones. Nuestra meta de cuidar a las personas dejó de ser un sueño para convertirse en una realidad que trascendió las fronteras de nuestras sucursales.

Entendimos entonces que era momento de revisar nuestro propósito y aspirar a más. Por esta razón, durante el 2016 decidimos marcar el inicio de una nueva etapa con el lema "Cuidemos lo que importa", a través del cual reafirmamos nuestro compromiso e invitamos a las personas a ser actores y promotores de la cadena de cuidado.

.....
TRABAJAMOS PARA MEJORAR EL MUNDO QUE NOS RODEA,
ABOCADOS A LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS,
CON ÉNFASIS EN EL CUIDADO, LA RESPONSABILIDAD, LA
EXPERIENCIA Y EL VALOR DE LAS COSAS QUE IMPORTAN.
.....



UNA CARICIA vale la pena cuidar

Queremos seguir formando parte de tu vida,
cuidando junto a vos lo que más importa.

⇒ Declaración de impactos, riesgos y oportunidades

Tenemos especial consideración a tres grandes áreas que inciden en nuestra gestión del cuidado de la salud y el bienestar de las personas, tomando medidas tendientes a la reducción de los riesgos.

El acceso sin discriminación a medicamentos seguros, la transparencia informativa y comercial y la automedicación, son algunos de los impactos que encontramos por tratarse de productos y artículos relacionados a la salud.

La mala gestión de estos impactos podría poner en riesgo la salud de las personas, además de ocasionar la pérdida de credibilidad de nuestra empresa y afectar negativamente la rentabilidad del negocio.

Con el objetivo de minimizar estos riesgos, estamos comprometidos en concienciar a las personas sobre las repercusiones potenciales de la automedicación, controlar el origen de todos los productos y las certificaciones de nuestros proveedores e implementar acciones formativas que complementen las comunicaciones comerciales de los laboratorios y otros proveedores. Mantenemos un relacionamiento muy cercano con nuestros proveedores lo cual nos ayuda, ante cualquier eventualidad, a evacuar cualquier duda o consulta de nuestros clientes podamos.

Realizamos ventas informadas, promoviendo la salud y el bienestar de nuestros clientes y brindándoles acceso a productos que no pongan en riesgo su salud, utilizando todos nuestro canales de comunicación donde les brindamos recomendaciones.

Definitivamente, influir positivamente en la cultura, cuidar el bienestar de los consumidores y comunicar las buenas prácticas son, junto con la buena atención al cliente y los buenos precios, los factores clave que hacen posible obtener resultados tangibles para cada uno de los principios del Pacto Global y para la sustentabilidad de la empresa.

⇒ Gobierno Corporativo

Nuestra empresa está constituida legalmente como una sociedad anónima que cuenta con una Asamblea de Accionistas y un Directorio.

La gestión operativa está a cargo de un plantel gerencial, liderado por una Gerencia General y 10 gerencias específicas que son: Comercial, Desarrollo Organizacional y Personas, Sucursales, Administración, Control Financiero, Tecnología, Base de Datos, Call Center, Marketing y Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Estas gerencias mantienen reuniones periódicas y trabajan hacia el logro de los objetivos del Plan Estratégico 2016-2021. Un grupo de consultores asesoran las diferentes áreas de negocio para el logro de metas.

.....
TODOS Y CADA UNO DE LOS QUE COMPONEMOS LA GRAN
FAMILIA FARMACENTER SOMOS PROFESIONALES ALTAMENTE
CALIFICADOS, COMPROMETIDOS CON LOS OBJETIVOS
DE LA ORGANIZACIÓN.
.....

≡ Equipo Gerencial y Técnico

GERENTE GENERAL
Héctor González

GERENTE ADMINISTRATIVO
Avelino Domínguez

GERENTE DE CONTROL FINANCIERO
Angelo Palacios

GERENTE COMERCIAL
Ignacio Maciel

GERENTE DE INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA
Juana Giménez

GERENTE DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y PERSONAS
Rodrigo Macchi

GERENTE DATA MINING
Carlos Mora

GERENTE DE MARKETING Y CALL CENTER
Larissa Spinzi

BRAND MANAGER
Eduardo Brugada

GERENTES DE SUCURSALES
Ademilson Martins
Diana Cantero
Mirta Bóveda

SUBGERENTE ADMINISTRATIVO
Liliana Alcaraz

SUBGERENTE DE CAPACITACIONES
Leticia Ropond

SUBGERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD
Brunella Ayala

≡ Código de Ética

En un proceso de diálogo y revisión guiado por el Comité de Ética, realizamos la actualización de nuestro código.

El Código de Ética orienta el comportamiento corporativo y rige para cada uno de los accionistas, directores, colaboradores, proveedores y clientes de la empresa.

Sus delineamientos promueven un comportamiento que favorece las relaciones y la imagen de la Cadena, marcando diferencia en el mercado y contribuyendo con el desarrollo de un país mejor y más justo.

A partir de esta revisión, incluimos en el documento nuevos apartados, entre ellos aquellos relacionados a la prevención de la violencia contra la mujer, además de facilitar nuevos canales de denuncia.

.....
1.300 PERSONAS, INCLUIDO PERSONAL TERCERIZADO,
RECIBIERON UN EJEMPLAR DE CÓDIGO DE ÉTICA.
.....



El Comité de Ética lo conforman ≡

- Miembros del Directorio.
- Gerente General
- Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
- Gerente de Desarrollo Organizacional y Personas.

Distinciones recibidas

Estamos orgullosos de las distinciones recibidas durante este año. Ellas representan un valioso reconocimiento al trabajo que realizamos en la Cadena, en el que buscamos brindar lo mejor de cada uno de nosotros. Estos reconocimientos, además de ser una señal de que estamos transitando el camino correcto, nos motivan a seguir creando valor en la sociedad.



“Top of Mind” es un premio entregado a empresas de servicios y productos a partir de un estudio de mercado que señala la recordación espontánea de la marca en el rubro de farmacias. Fuimos reconocidos con este premio por quinto año consecutivo.

Dicho premio, organizado por la CAP, reconoce a las marcas destacadas en diferentes categorías reflejando la preferencia de los consumidores finales



Fuimos distinguidos en la 1ª Edición de los Premios por la Educación y Seguridad Vial, por la gestión de la seguridad vial desarrollada en el marco de la campaña JUNTOS Podemos Salvar Millones de Vidas.

El Ministerio de la Mujer reconoció nuestro trabajo y las acciones que realizamos para prevenir y combatir la violencia y discriminación otorgándonos el "Sello Empresa Segura - Libre de Violencia y Discriminación Contra las Mujeres"



Fuimos reconocidos con el Premio “Bernardino Ramazzini”, fundador de la medicina ocupacional, entregada por Medicine Work Paraguay por generar lugares de trabajo saludables.

El premio “Prestigio”, que hemos recibido por segundo año consecutivo, reconoce a las marcas más prestigiosas del Paraguay desde el punto de vista del consumidor, teniendo en cuenta la confianza, ética, calidad de productos y servicios, innovación constante, reconocimiento en medios de comunicación (publicidad), popularidad, tradición y compromiso social.



Reconocimientos

SEGURIDAD VIAL

Choferes de nuestra cadena participaron de una capacitación teórica y práctica sobre el mantenimiento de vehículos organizado por la empresa Toyotoshi, posteriormente, fueron evaluados por medio de una competencia en donde obtuvieron el primer lugar.

IGUALDAD DE GÉNERO

Recibimos un reconocimiento por nuestro compromiso con la igualdad de género y nuestra participación en el Comité Impulsor Nacional de #HeForShe (Él por ella) junto con instituciones del gobierno, representantes del sector privado, de la academia y la sociedad civil.

FORMALIZACIÓN Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En el marco del Plan de Formalización y Lucha contra la Ilegalidad, el MTESS³ nos otorgó una distinción por brindar oportunidades de empleo digno y formal.

INCLUSIÓN LABORAL

USAID⁵ y la Fundación Saraki nos hicieron entrega de un reconocimiento en el marco del Programa de Inclusión Laboral Efectiva de Personas con Discapacidad.

LACTANCIA MATERNA

El MSPBS⁴ reconoció a 40 instituciones públicas y privadas por contar con salas de lactancia materna, en marco del programa “Dale un buen comienzo a la vida, dale el pecho materno”.



³ Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

⁴ Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

⁵ Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Social

Membresías y Asociaciones

Durante el 2016 mantuvimos nuestra membresía en diferentes asociaciones civiles, entre ellas la Red Local del Pacto Global de las Naciones Unidas, CAFAPAR⁶, CAP⁷ y UIP⁸.

IMPULSAMOS EL PACTO GLOBAL Y RED LOCAL

En noviembre de 2008 firmamos nuestra adhesión al Pacto Global, e iniciamos las comunicaciones sistemáticas de nuestras acciones a partir del 2011.

EL PACTO GLOBAL REÚNE A EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES Y A NIVEL MUNDIAL, COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE. ESTE COMPROMISO PROPONE ALINEAR LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO A 10 PRINCIPIOS EN 4 EJES PRINCIPALES: DESARROLLO HUMANO, DERECHOS LABORALES, MEDIO AMBIENTE Y ANTICORRUPCIÓN.

Diez principios del Pacto Global

Los diez Principios del Pacto Global están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicados a los cuatro ejes.

Derechos Humanos

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

⁶ Cámara de Farmacias del Paraguay

⁷ Cámara de Anunciantes del Paraguay

⁸ Unión Industrial Paraguaya

Derechos Laborales

Principio 3

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

En setiembre del 2015 se aprobaron los 17 ODS para la Agenda 2030. Estas nuevas metas entraron en vigencia el 1 de enero de 2016 estableciendo un plan de trabajo común en el que, como miembros del Pacto Global, nos comprometimos a colaborar con el.

Los ODS intervienen diversas áreas de acciones que buscan erradicar la pobreza, garantizar la protección del planeta y asegurar la prosperidad para todos.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE SATISFACE LAS NECESIDADES DEL PRESENTE SIN COMPROMETER LAS DE LAS GENERACIONES FUTURAS.

Desde Farmacenter estamos enfocados principalmente en el cumplimiento de la meta número 3: Cuidar la salud y el bienestar de las personas, colaborando con el objetivo de garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.



Farmacenter como presidente de la Red Local

Nuestra gestión en la Presidencia de la Red Local se inició a finales de 2015 y concluye en marzo de 2017. En el último año trabajamos para el fortalecimiento de la participación del sector privado en la red, a través de una agenda de eventos enfocada en la inclusión de nuevos miembros.

A continuación, los principales eventos de la Red Local durante el 2016.

UN PRIVATE SECTOR FORUM

Se realizó el Foro del Sector Privado de las Naciones Unidas, en la sede central de Nueva York. Este encuentro se focalizó en el papel que tienen las empresas en el avance del desarrollo sostenible, la prevención de la inestabilidad global, los negocios y la agenda 2030.

CUIMPAZ 2016

Nuestro país fue sede del Consenso Internacional por la Paz y el Desarrollo Sostenible, un encuentro sobre responsabilidad social. Durante esta sesión fue presentada la declaración de la Cumbre de Integración por la Paz.

REUNIÓN MUNDIAL DE REDES DE DUBÁI

La reunión anual fue celebrada en Dubái y allí estuvimos representando a la Red del Pacto Global. Fátima Morales, Presidenta de la Cadena, conformó la red de pensadores con visión futura de los negocios, el gobierno y la sociedad.

GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Propiciamos un desayuno de trabajo con Christine Brendel y el doctor Aristides Vara Horna. Ambos expertos del Perú compartieron conocimientos sobre el "Modelo de gestión empresarial para prevenir la violencia contra la mujer". El evento tuvo lugar en el salón auditorio de BBVA de Asunción y contó con el apoyo de Farmacenter.

SUSTENTABILIDAD EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Organizamos el desayuno de trabajo sobre "Sustentabilidad en la estrategia de negocios" realizado con la arquitecta Ana Paula Fernández del Castillo Quintana, fundadora y Directora General de Initiatives for Sustainable Development (ISD) y Embajadora para la Red Mexicana de Pacto Global de las Naciones Unidas.



≡ Mesas temáticas

Participamos activamente en todas las mesas temáticas como miembros del Pacto Global. Además, brindamos el apoyo necesario a todas las actividades realizadas.

≡ Derechos Humanos

DIÁLOGO PARA PRIORIZAR LA REDUCCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DESDE LA FUNCIÓN EMPRESARIAL MODERNA

Desde esta mesa temática patrocinamos un desayuno para la presentación del Modelo de Gestión Empresarial elaborado por el Programa Regional: Combatir la Violencia Contra las Mujeres en Latinoamérica - ComVoMujer, implementado por la Cooperación Alemana y la Universidad San Martín de Porres de Lima.

WORKSHOP “LA INCLUSIÓN COMO UNA OPCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL”

La inclusión es uno de los factores que nos motiva y alienta; por eso participamos como invitados de la exposición de profesionales y promotores de los derechos de las personas con discapacidad, entre ellos Rocío Florentín, exministra de SENADIS⁹; Celeste Sakoda, directora ejecutiva del DENIDE¹⁰ y Ricardo Derene, de la Fundación Teletón.

LANZAMIENTO DE LA GUÍA PARA UNA BUENA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

La presentación de la “Guía para elaborar e implementar un plan de igualdad empresarial” se realizó el 6 de diciembre con la participación de Matías Ordeix, vicepresidente de la Red Local. Actualmente, somos diez las empresas del sector privado comprometidas con los derechos humanos y el empoderamiento de las mujeres.

CURSO EN LÍNEA EMPRESA SEGURA LÍDER EN TOLERANCIA CERO FRENTE A LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

Participamos de la certificación en línea “Empresa líder en tolerancia cero frente a la violencia hacia las mujeres” desarrollada por Induction One en colaboración la GIZ, a través de su Programa Regional ComVoMujer. La misma ofreció una serie de herramientas para apoyar a las empresas en su lucha contra la violencia hacia las mujeres.



⁹ Secretaría Nacional por los Derechos de las Personas con Discapacidad

¹⁰ Derechos del Niño en Desarrollo

Derechos Laborales

DESARROLLO SOSTENIBLE DE TRABAJO INFANTIL Y OPORTUNIDADES PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES

En el auditorio de la Fundación Teletón se llevó a cabo el diálogo “Desarrollo Sostenible Libre de Trabajo Infantil y Oportunidades para Adolescentes y Jóvenes”. El objetivo principal de la jornada fue sensibilizar a las empresas y organizaciones miembros de la Red en la temática del trabajo infantil.

Entre los temas desarrollados podemos mencionar el “Trabajo Infantil en la cadena de producción” y las “Peores formas de trabajo infantil: normativa nacional e internacional”. En esta oportunidad se presentó un panel de buenas prácticas el cual lo conformamos junto a Plan International Paraguay, Las Tacuaras y Global Infancia.

Medio Ambiente

EXPO SUSTENTABLE 2016

Con el objetivo de promover la sustentabilidad para optimizar el uso de los recursos naturales, participamos de la tercera edición de la “Expo Sustentable” organizada por la Red Paraguaya por Ciudades Sustentables y Paraguay Sustentable.

Anticorrupción

SEMINARIO INTERNACIONAL “JUNTOS PODEMOS CONSTRUIR UN PARAGUAY LIBRE DE CORRUPCIÓN”

Con el objetivo de promover el papel de las instituciones en el combate a la corrupción y su impacto en el fortalecimiento de la cultura de, ilegalidad participamos del seminario internacional organizado en conjunto con la SENAC¹¹ y el apoyo de la UNODC¹².

Equidad y Prosperidad

TALLER SOBRE HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Mesa de Equidad y Prosperidad llevó a cabo un taller sobre herramientas para el desarrollo sostenible. La actividad tuvo lugar en la Universidad Columbia y contó con la participación de 85 personas.

La disertación estuvo a cargo del docente Héctor Corrales y desarrolló dos bloques, el primero; dedicado a los ODS y el progreso multidimensional; y el segundo, al desarrollo sostenible y la ISO 26000.

¹¹ Secretaría Nacional Anticorrupción

¹² Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.

≡ Nuestros ejes de Responsabilidad Social 2016

En Farmacenter creamos acciones y culturas sustentables que generen valor económico, social y ambiental; por ello trabajamos en el cumplimiento de nuestro Plan Anual de Responsabilidad Social, focalizado en el cuidado de la salud y el bienestar de las personas.

TEMAS TRABAJADOS

Derechos Humanos

- Salud.
- Primera infancia.
- Inclusión.
- Igualdad de género.
- Educación.
- Comunidad.

Medioambiente

- Manejo de residuos.
- Ecoeficiencia.
- Bolsas biodegradables.
- Compras y suministros.
- Promoción ambiental.

Derechos Laborales

- Nuestra gente.
- Farma Runners.
- Primer empleo.
- Integración y recreación.

Anticorrupción

- Código de Ética.
- Cumplimiento de leyes.
- Cumplimiento Tributario.
- Mecanismos de reclamo.
- Regulación desde el Sector.

PRINCIPALES METAS

Derechos Humanos

- Accesibilidad de sucursales y sedes.
- Cuidado de la salud.
- Protección de los derechos.

Medioambiente

- Reducir los indicadores de consumo de recursos.
- Potenciar acciones que involucren a clientes y proveedores.
- Involucrar a proveedores en buenas prácticas de manejo de residuos.

Derechos Laborales

- Aumentar el número de beneficios para la calidad de vida.
- Incluir en las capacitaciones y entrenamientos a colaboradores tercerizados.
- Lograr la participación en los programas ya existentes.

Anticorrupción

- Capacitar a colaboradores.
- Participar de espacios de impulso económico.
- Socializar nuevo Código de Ética.



⌘ Derechos Humanos

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Salud

Estamos convencidos que la salud es el bien más importante que puede tener un ser humano; por eso nos abocamos principalmente a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la promoción y el apoyo de iniciativas que fomenten el bienestar.

Este año trabajamos para prevenir las siguientes enfermedades

DIABETES

En nuestro país, 340.000 personas padecen de diabetes, y este número va en aumento debido a la intensificación de factores de riesgo, según datos del MSPBS¹³. Para ayudar a contrarrestar esta enfermedad, mantenemos una alianza con la FUPADI¹⁴ por medio de la cual apoyamos muchas de las iniciativas que se llevan adelante.

Este año respaldamos la realización del segundo “Encuentro de niños y jóvenes con diabetes tipo II” que contó con la organización de la Fundación y el Programa Nacional de Diabetes del Ministerio de Salud con la participación de profesionales de GLED¹⁵ y el auspicio de la SAD¹⁶ y la FAD¹⁷. En la ocasión se dictaron charlas sobre los diferentes parámetros de la enfermedad, diagnóstico, entre otros.

·Desde Farmacenter, por el Día Mundial de la Diabetes, compartimos mensajes de sensibilización y prevención a través de nuestras redes sociales.

·También colaboramos con la Semana Mundial de la Salud impulsada por la OMS¹⁸ que lucha contra la diabetes, apostando a la educación, la prevención y el control de la enfermedad.

·Para colaborar en la prevención y el control, habilitamos un puesto de asistencia en el Parque Ñu Guasu y también en la ciudad de Carapeguá, donde brindamos asistencia de primeros auxilios, control de glucosa y consultas de nutrición.

·Además, realizamos charlas de capacitación para 280 colaboradores, en conjunto con aliados estratégicos de las marcas Care Sens y Novo Nordisk.



Este tipo de iniciativas son muy valoradas por nuestro cliente, lo cual nos llena de satisfacción ya que significa que estamos contribuyendo y sirviendo a las comunidades donde operamos.

CÁNCER DE MAMA

El 79% de nuestros colaboradores son mujeres, lo cual nos lleva a concienciarlas y realizar acciones que ayuden a prevenir enfermedades que afectan a las mujeres.

Cada año destacamos el Día Internacional para Prevenir el Cáncer de Mama y Cuello Uterino por medio de la realización de charlas dictadas por profesionales del MSPBS. Además, brindamos a nuestras colaboradoras la oportunidad de realizarse el estudio de PAP¹⁹ en nuestras oficinas de forma gratuita.

EN NUESTRO PAÍS, CADA AÑO MUEREN 9,7 DE CADA 100.000 PERSONAS A CAUSA DEL CÁNCER DE MAMA, SOBRE TODO MUJERES DE 40 A 60 AÑOS.²⁰

CÁNCER DE PIEL

Considerando que en los últimos años se registró un aumento de casos de cáncer de piel en nuestro país, trabajamos en brindar atención, productos e información necesaria para prevenirlo.

EN ALIANZA CON LA SOCIEDAD PARAGUAYA DE DERMATOLOGÍA, TRABAJAMOS EN LA PROMOCIÓN DE MENSAJES RELACIONADOS CON LOS PRINCIPALES CUIDADOS Y RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL. LO HICIMOS A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES Y DE MATERIALES IMPRESOS DISTRIBUIDOS EN NUESTRAS SUCURSALES.

¹³ Fundación Paraguaya de Diabetes.

¹⁴ Fundación Paraguaya de Diabetes.

¹⁵ Grupo Latinoamericano de Epidemiología de la Diabetes.

¹⁶ Sociedad Argentina de Diabetes.

¹⁷ Federación Argentina de Diabetes.

¹⁸ Organización Mundial de la Salud.

¹⁹ Prueba de Papanicolau.

²⁰ Según datos de la Dirección General de Información Estratégica en Salud del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

CREEMOS EN EL VALOR DEL DEPORTE PARA MEJORAR EL BIENESTAR

En la Cadena conocemos la importancia del deporte en la vida de las personas; por eso apoyamos diversas iniciativas con puestos de descanso que incluyen asistencia de idóneos en farmacia para brindar primeros auxilios, asistencia kinesiológica y masajista, además de puestos de frutas para los participantes.

Algunos eventos deportivos que apoyamos fueron la carrera de ecoaventura ECOFEM, el Ranking 2016 organizado por la FEDEPA²¹, el torneo de golf de la Fundación AmCham²² y los intercolegiales deportivos del American School of Asunción, Colegio Internacional, Liberty School of Education, Monseñor Lasagna, por mencionar algunos.

Brindamos, además, nuestro apoyo a la competencia de aventura de nivel mundial “Expedición Guaraní”, realizada del 28 de junio al 4 de julio, con un atractivo puesto de descanso. La misma incluyó pruebas de orientación, caminata, remo, ascenso, descenso de cuerdas y bicicleta de montaña.

EXPEDICIÓN GUARANÍ ES UNA CARRERA DE CASI 700 KILÓMETROS POR LOS PAISAJES NATURALES MÁS LINDOS DEL PAÍS. PATROCINAMOS LA PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO LOS GUAPOS.



²¹ Federación de Deportes Ecuéstres del Paraguay.
²² Cámara de Comercio Paraguayo Americana.

Primera infancia

El desarrollo integral de cada persona está determinado por el cuidado que reciben en sus primeros años de vida. Sabemos que, a través de la promoción, educación y apoyo a iniciativas que ayuden mejorar la calidad de vida de los niños de 0 a 5 años, contribuimos a formar personas sanas y felices.

Promovemos la Lactancia Materna

Sabemos que la lactancia materna es el alimento fundamental para el niño en la etapa más vulnerable de su vida, ya que no solo crea un estrecho lazo emocional y afectivo con la madre, sino también aporta al sistema inmunológico y nutricional, logrando crecimiento y desarrollo saludable.

SEMANA DE LA LACTANCIA MATERNA

Queremos que las personas tengan un buen inicio en la vida y trabajamos en diversas iniciativas que promueven este propósito, razón por la cual dedicamos toda una semana a compartir en nuestras redes sociales con nuestros colaboradores información y contenido alusivo al tema.

CADA AÑO, DEL 1 AL 7 DE AGOSTO, SE CELEBRA LA SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA, IMPULSADA LOCALMENTE POR EL MSPBS, UNA CELEBRACIÓN QUE ABORDA UN TEMA DISTINTO AÑO TRAS AÑO. EL TEMA DE ESTA OCASIÓN FUE “LACTANCIA MATERNA: CLAVE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”.

La propia OMS señala que la lactancia materna es “una forma inigualable de facilitar el alimento ideal para el crecimiento y desarrollo correcto de los niños” y recomienda a su vez la alimentación exclusiva a través del pecho, por lo menos durante los primeros 6 meses de la vida del bebé, y continuar el amamantamiento junto con las comidas complementarias adecuadas hasta los 2 años de edad del niño, o más.



BANCO DE LECHE HUMANA

El primer Banco de Leche Materna funciona en el Hospital Materno Infantil San Pablo de Asunción. El banco provee de leche materna en forma gratuita a niños y niñas de 1.500 gramos de peso, pues son los que necesitan un mayor crecimiento y desarrollo.

El servicio que ofrece abarca desde la recolección de la leche de las madres donantes, el proceso de pasteurización y tratamiento de esa leche, hasta su redistribución a aquellos bebés que, por diversos motivos, puedan necesitar este importante alimento.

.....
ESTE AÑO, EN CONJUNTO CON NUESTRO PROVEEDOR BIOMÉDICA DE PARAGUAY S.A., REALIZAMOS LA DONACIÓN DE UN EXTRACTOR DE LECHE HOSPITALAR MEDELA SYMPHONY CON CARRITO Y DOS KITS DE EXTRACCIÓN.
.....

Este extractor tiene la capacidad de extraer leche a dos madres diferentes al mismo tiempo por lo que los tiempos de gestión se reducirán considerablemente. De esta manera, ayudamos a aumentar el volumen de leche disponible para los recién nacidos y contribuimos con su desarrollo intelectual, físico y emocional.

Adicionalmente apoyamos y acompañamos eventos a beneficio de esta entidad, como el desfile show "The Pink & White Night", en el que, además de brindar un auspicio económico, donamos premios para los participantes.



Educación

Entendemos la importancia que tiene la educación en la vida de una persona y la oportunidad de un futuro mejor que la misma puede brindar; por eso apoyamos las iniciativas de organizaciones que trabajan para mejorar la educación de nuestro país.

Brindamos oportunidades para una vida mejor

BECAS DE INGLÉS

Este año volvimos a apoyar el programa “Becas Hayes”, de la Embajada de los Estados Unidos de América, la Cámara de Comercio Paraguayo-Americana, la Fundación AmCham y el Centro Cultural Paraguayo-Americano. Dicho programa brinda oportunidades de educación a jóvenes, a quienes otorga becas para aprender inglés.

DEQUENI

Comprometidos con el derecho a la educación, volvimos a apoyar los programas y las actividades de la Fundación Dequeni. Algunos de nuestros aportes fueron:

- La adquisición de 10 pases en la decimonovena edición de la “Noche del Pan y el Vino”, realizada el 6 de mayo.
- El auspicio de la Corrida por la Educación, donde además contribuimos con un puesto de asistencia para el cuidado de los corredores y la participación de 52 corredores de la Cadena.
- El apoyo de la campaña de recaudación de fondos a través de la venta de la colección de tarjetas navideñas en nuestras sucursales.



AULA MÓVIL

Respondiendo a la situación que le tocó vivir a nuestro país a principios de año, en la que fuertes lluvias y las inundaciones obligaron a que niñas y niños en edad escolar fueran desplazados de sus hogares, nos adherimos al programa “Educación Sí o Sí”, implementado por Plan Internacional Paraguay en conjunto con la Fundación Fe y Alegría, el MEC²³ y la SEN²⁴.

Como parte del programa, hemos realizado la donación de un aula móvil para que niños y niñas afectados por las inundaciones pudieran continuar sus estudios.

También realizamos la donación de ventiladores de pie y botiquines de primeros auxilios para el cuidado de los alumnos.

²³ Ministerio de Educación y Cultura.

²⁴ Secretaría de Emergencia Nacional.

≡ Inclusión

Creemos en una sociedad donde todos podemos generar un impacto positivo día a día, desde el lugar donde nos toque actuar, enriqueciéndola con nuestras diferencias individuales.

Apoyamos actividades en favor de la inclusión

TELETÓN

Nuestra alianza con Teletón cumplió nueve años de trabajo sostenido. Este año, fieles a nuestro propósito de cuidar lo que importa, nos sumamos a la campaña “Si estás vos, estamos todos” de una manera sencilla y creativa: vistiendo la cartelería de algunas sucursales con el logo de Teletón para representar, con este gesto, el nivel de compromiso que tenemos con la causa.

El compromiso que tenemos con la inclusión nos motivó a implementar charlas de atención a clientes con discapacidad para nuestros colaboradores y a participar en los desafíos “Moviendo Límites” organizados por la fundación, además de realizar nuestro aporte como patrocinadores.

A TRAVÉS DE ESTAS DINÁMICAS APRENDIMOS A DIMENSIONAR LAS BARRERAS DE TODO TIPO QUE ENCUESTRAN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN NUESTRA SOCIEDAD.

Así mismo, participamos del voluntariado corporativo OGA, donde realizamos jornadas de construcción de adecuaciones en 7 casas de usuarios de la Fundación, construyendo rampas de acceso a los hogares, sillas de baño y barras de apoyo para los usuarios.



Estamos convencidos que

LAS GRANDES TRANSFORMACIONES
nacen de los corazones y de la voluntad

DE TODOS LOS CIUDADANOS QUE ANHELAN UN PAÍS

MÁS JUSTO Y LLENO DE OPORTUNIDADES





Participamos de “La Comilona”, en Asunción por segundo año consecutivo y en Alto Paraná por primera vez, donde nuestros colaboradores se encargaron de elaborar deliciosos postres para recibir con espíritu de fiesta a niños, jóvenes y adultos que asistieron a esta gran fiesta.

Los diferentes equipos de las sucursales organizaron todo tipo de activaciones a beneficio de la fundación, movilizándolo a toda la comunidad en sus iniciativas. Entre las actividades más destacadas podemos mencionar:

- El torneo de rugby en silla de ruedas con el arbitraje de los Yakaruedas y la participación de nuestros aliados estratégicos.
- El torneo interno de fútbol y volley organizado por nuestros colaboradores.
- Activaciones deportivas, gastronómicas e infantiles el día de la Teletón en nuestras sucursales de Senador Long, Luque y San Lorenzo.

BICICLETAS INCLUSIVAS PARA EL TOUR DE FRANCIA

La Etapa Paraguay de Le Tour de France se realizó en la ciudad de San Bernardino en un circuito de 103 kilómetros. En esta oportunidad participamos con un puesto de asistencia, además del servicio de alimentación saludable (frutas) y masajes. También entregamos 4 bicicletas inclusivas. Esta carrera internacional contó en Paraguay con el apoyo de SENATUR²⁵, SND²⁶ y Farmacenter.

MES DE LA SOLIDARIDAD

Con la finalidad de crear conciencia y generar recursos para los servicios de las personas con discapacidad física de escasos recursos, nos adherimos al “Mes de la Solidaridad”, impulsado por la Fundación Solidaridad. Los voluntarios de la Fundación visitaron primeramente nuestros locales para instalar las alcancías y motivar a nuestros colaboradores a apoyar esta causa. Desde Farmacenter invitamos a todos nuestros clientes a colaborar con la causa y a interiorizarse más sobre la fundación.

Así mismo, nos involucramos desde adentro con una campaña interna para promover acciones solidarias que fomenten la construcción de una sociedad inclusiva.

EL DEPORTE INCLUSIVO

Durante este año, participamos también del II Torneo Interempresarial de Rugby en silla de ruedas organizado por los Yakaruedas, el equipo nacional de rugby en silla de ruedas, logrando mantener nuestro título de campeones obtenido en la edición anterior.

Por otra parte, apoyamos además el fortalecimiento institucional de los Yakaruedas facilitando una asesoría de planificación estratégica, la gestión de la personería jurídica y la definición de su intencionalidad estratégica.

²⁵ Secretaría Nacional de Turismo.

²⁶ Secretaría Nacional de Deportes.

Comunidad

Estamos comprometidos con las comunidades en las cuales estamos presentes, desarrollando campañas y apoyando iniciativas que generen un impacto positivo.

EL DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO

Como sponsor local del COP²⁷, realizamos una campaña de apoyo al equipo de atletas olímpicos que participaron de las XXXI Olimpiadas realizadas en Río Janeiro del 5 al 21 de agosto de 2016.

EL DEPORTE SOLIDARIO

Apoyamos el torneo de fútbol de salón organizado por el American School of Asunción en alianza con Un Techo para mi País, el cual tuvo como fin reunir fondos para construir 8 viviendas de emergencia para familias de escasos recursos.

GRAMO PRIMERA EDICIÓN 2016

Fuimos auspiciantes de la primera edición del año de las charlas de Gramo, impulsado por Koga Impact Lab. En esta oportunidad el evento contó con la participación de Paul Polman, renombrado expositor internacional y CEO Global de Unilever, quien orientó a través de la charla “La nueva economía: Perspectiva Global”.



²⁷ Comité Olímpico Paraguayo.



EL SOL SALE CON SOLIDARIDAD

Frente a los casos de inundaciones registrados desde principios del año, colaboramos con Plan Internacional Paraguay, en la creación de espacios seguros donde los niños en situación de desplazamiento puedan pasar el día jugando, aprendiendo y divirtiéndose de la mano de profesionales.

A TRAVÉS DE LA DONACIÓN DE NUESTROS CLIENTES EN LAS ALCANCIAS UBICADAS EN TODAS NUESTRAS SUCURSALES, AYUDAMOS A CREAR ESPACIOS DE ALEGRÍA PARA NIÑAS Y NIÑOS.

Así mismo, nuestros colaboradores realizaron el aporte de una tonelada de alimentos no perecederos para ser distribuidos por el Arzobispado de Asunción a las personas afectadas por las inundaciones.

EVENTOS Y SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD

Durante el año compartimos diversas festividades y eventos en las comunidades donde operamos, apoyándolas con un stand de servicios como: toma de presión arterial, servicio de primeros auxilios básicos y medición de glucosa, este último, con el apoyo de profesionales de la FUPADI.

Nuestros colaboradores trabajaron con mucho entusiasmo en la organización de celebraciones de la Navidad y el Día del Niño, agasajándolos con meriendas, regalos y juegos.

APOYAMOS LA CONSTRUCCIÓN DEL PRIMER HOSPITAL ONCOLÓGICO

Ser una empresa que contribuya al desarrollo de la sociedad es uno de nuestros objetivos institucionales, por ello apoyamos las iniciativas de recaudación de fondos a beneficio de la Fundación Apostar por la Vida, para la construcción del Primer Hospital Universitario Oncológico de Alto Paraná.

PROMOCIÓN DE LA SALUD EN CARAPEGUÁ

Participamos del evento de Promoción de la Salud que organizó la Municipalidad de Carapeguá, con un puesto de asistencia en el que prestamos servicios de toma de presión arterial, primeros auxilios básicos y medición de glucosa de la mano de profesionales de la FUPADI.

MUÑA PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Muña es la primera marca penitenciaria que pretende promover la reinserción social y la humanización de las cárceles a través del trabajo, el arte y la artesanía.

APOYAMOS LA INICIATIVA DEL MINISTERIO DE JUSTICIA ELABORANDO EN UNA PRIMERA ETAPA MÁS DE 1.000 CHALECOS PARA NUESTROS COLABORADORES.



PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Igualdad de Género

Estamos convencidos que el empoderamiento y la profesionalización de las mujeres tiene directa incidencia en nuestro entorno; su desarrollo es el desarrollo de una familia, de una comunidad, del país.

Quien cuida no lastima

En Farmacenter trabajamos por concienciar en sus derechos a todos nuestros colaboradores, conscientes de que el 79% del equipo está compuesto por mujeres. A través del programa "Quien Cuida No Lastima" realizamos ciclos de charlas y capacitaciones para ayudarles a tomar conciencia de las situaciones de violencia. Trabajamos muy de cerca con el Ministerio de La Mujer, en los casos en que recibimos denuncias, apoyando y acompañando a nuestras colaboradoras durante el proceso.

"QUIEN CUIDA NO LASTIMA" FOMENTA EL DESARROLLO DE UNA VIDA SANA, EQUILIBRADA Y LIBRE DE VIOLENCIA.

Difundimos además, mensajes alusivos al Día Internacional de la No Violencia Contra la Mujer a través de nuestras redes sociales, de esta manera facilitamos informaciones útiles de ayuda sobre la concienciación de esta problemática.



#HEFORSHE (#ÉLPORELLA)

Como miembros del Comité Nacional Impulsor del Movimiento Global HeForShe, participamos de todas las actividades realizadas en nuestro país, entre ellas, el taller "Promoviendo la igualdad como líder en Paraguay", presentado en agosto por el experto en género Oswaldo Montoya.

ESTE EVENTO, QUE REUNIÓ A REPRESENTANTES DEL GOBIERNO, DE LA SOCIEDAD CIVIL, DEL SECTOR EMPRESARIAL Y ACADÉMICO, PROPUSO "NUEVAS FORMAS DE SER HOMBRE" PARA PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

LAS NIÑAS AL PODER

El 11 de octubre celebramos el Día Internacional de la Niña, dando la oportunidad a dos niñas a que ejerzan la Gerencia General y el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa. La iniciativa fue propuesta por Plan International Paraguay.



CLIENTE SATISFECHO
"SEGUIR MARCANDO LA DIFERENCIA"
Farmacenter
Te cuida

Farmacenter
Te cuida

Farmacenter
www.farmacenter.com.py Te cuida

Farmacenter
www.farmacenter.com.py Te cuida

CLIENTE SATISFECHO
"SEGUIR MARCANDO LA DIFERENCIA"
Farmacenter
Te cuida

Derechos Laborales



PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Asociación de empleados de Farmacenter

El 19 de octubre de 1998, el equipo de Farmacenter conformó la asociación de empleados, una entidad sin fines de lucro con el fin de fortalecer las relaciones entre todos los colaboradores.

Hoy en día, los objetivos de la asociación abarcan

- Fortalecer el espíritu de compañerismo y solidaridad entre los miembros.
- Facilitar las herramientas para la adquisición de alimentos, muebles, ropas, artículos electrodomésticos de los miembros con las mejores opciones crediticias.
- Realizar encuentros sociales, culturales y deportivos para fomentar la integración.
- Mantener estrechas relaciones con entidades similares para el beneficio común.
- Las actividades de la asociación no son utilizadas en carácter político ni religioso.

PRINCIPALES BENEFICIOS PARA LOS SOCIOS

- Subsidio por nacimiento y fallecimiento de familiares cercanos.
- Órdenes de compras.
- Créditos.
- Obsequios por fin de año.
- Descuentos y financiación en locales comerciales.
- Bonificación del 30% sobre el salario mínimo legal vigente por nacimiento para los padres asociados.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

≡ Nuestra gente

Nuestro objetivo es que todos los que hacemos a la gran familia de Farmacenter podamos encontrar en la Cadena un lugar donde desarrollar todo nuestro potencial.

TRABAJAMOS POR EL DESARROLLO PROFESIONAL, SOCIAL Y PERSONAL

Somos una empresa que apuesta al país, trabajamos para que todos y cada uno de nosotros tengamos la oportunidad de generar un impacto positivo en nuestro entorno y, así, construyamos al desarrollo del país que tanto queremos.

Nos importa mucho el crecimiento integral de nuestros colaboradores; por eso organizamos durante el año diferentes espacios que nos ayuden a fortalecer sus habilidades, a capacitarlos en sus derechos y trabajamos constantemente en un plan de mejoramiento de calidad de vida a través del cual realizamos programas de educación financiera, planes nutricionales, atención médica y psicológica, y actividades de esparcimiento sano.



Seguimos creciendo

Contamos con un equipo de 1.000 profesionales; el 79% de esta fuerza colaboradora es femenina.

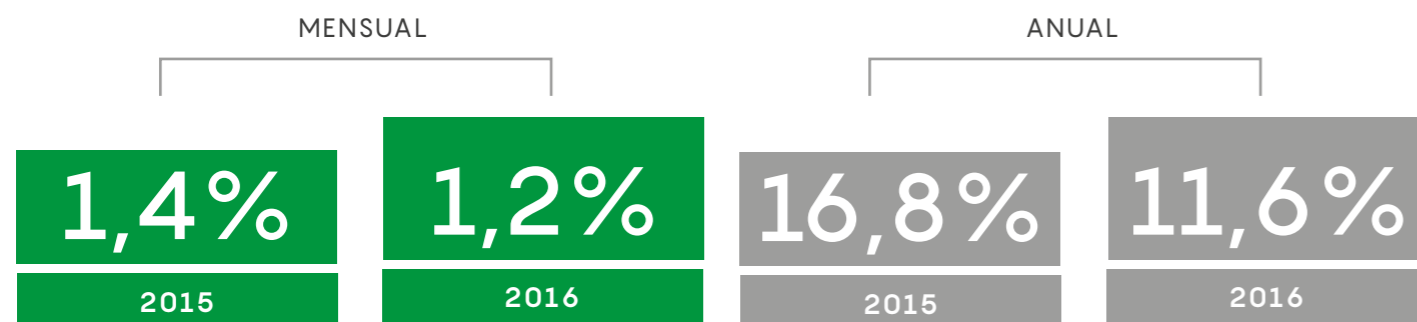


POR GÉNERO



POR EDAD

ÍNDICE DE ROTACIÓN DEL PERSONAL



Aprendemos continuamente

Estamos convencidos de que podemos seguir creciendo y mejorando. Para seguir marcando la diferencia, además de la constante formación y capacitación, debemos seguir desarrollando a nuestro equipo, apoyándonos y trabajando juntos en la misma dirección.

IMPLEMENTAMOS CAPACITACIONES PARA NUESTROS COLABORADORES CON EL FIN DE DESARROLLAR CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES.

Elaboramos un plan anual de capacitaciones en el cual se determinan las áreas que serán trabajadas durante el año. De igual forma, se definen el presupuesto de base y los indicadores de medición de los resultados esperados.

NIVEL DE FORMACIÓN



PASANTÍAS LABORALES

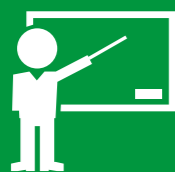


≡ Durante el 2016 nos enfocamos en



- Quien cuida no lastima - Violencia contra la mujer
- Farmacología Básica
- Programa de Formación Comercial
- Taller Soy Farmacenter
- Liderazgo
- Mesas redondas
- Atención a clientes con discapacidad
- Seguir marcando la diferencia - Mejora Continua

Proporcionamos



89

cursos



2.059

horas de capacitación



4.858

personas capacitadas

Realizamos un taller de “Nuevas Masculinidades” brindado por colaboradores especialmente entrenados. El mismo estuvo compuesto de dos módulos: “La masculinidad predominante en nuestra sociedad” y “Construir masculinidades no violentas contra la mujer”.



Impulsamos el espíritu emprendedor

Queremos que nuestros colaboradores puedan desarrollar todas sus habilidades y su potencial; por eso pusimos a disposición de ellos 10 cupos para el “Club de Emprendimientos” del CAEP²⁸, que por tercer año consecutivo llevó adelante esta plataforma de fortalecimiento y formación en lo político, social y empresarial.

Promovemos la seguridad vial

Conscientes de que una de las mayores causas de muerte en nuestro país son los accidentes de tránsito, nos adherimos al Programa “Juntos podemos salvar millones de vidas” del Touring y Automóvil Club Paraguayo, a través del cual contribuimos con acciones para mejorar la seguridad vial en el país.

Velamos especialmente por el cuidado de nuestros motoristas y choferes por medio de capacitaciones sobre seguridad vial, de la mano del TACPy²⁹, además de realizar diversas acciones internas y campañas en redes sociales para concienciar a nuestros colaboradores y clientes sobre la importancia de una buena educación vial.

En este sentido, choferes de la Cadena fueron invitados a participar del Curso Hino Eco Drive, organizado por Toyotoshi y dictado por expertos japoneses de la marca Hino, en el que, además, tuvieron la oportunidad de participar de un concurso de conducción en que obtuvieron el primer puesto.

Este año también incluimos educación vial para los hijos de los colaboradores, quienes en el festejo del día del niño y la familia pudieron aprender las normas de tránsito a través de actividades lúdicas.

²⁸ Centro de Altos Emprendimientos del Paraguay.

²⁹ Touring y Automóvil Club Paraguayo.

Mejorando mi calidad de vida

Para lograr el bienestar de las personas, comenzando por nuestros colaboradores y sus familias creamos el programa “Mejorando mi Calidad de Vida”, que abarca una amplia gama de temas e indicadores.

Unidos somos más fuertes

Sabemos que en el día a día es muy difícil que cada una de las personas que hacen a nuestras 71 sucursales mantengan el contacto, debido a que estamos en constante crecimiento, por esa razón generamos espacios donde podemos compartir jornadas de colaboración e integración entre las distintas sucursales y áreas administrativas poniendo a prueba nuestras habilidades de comunicación y aprendizaje en equipo.

Además de estas jornadas de integración, en la Cadena tradicionalmente realizamos tres grandes festejos durante el año: por el día del trabajador, por el día del niño y la familia y la gran cena de Fin de Año. De estos eventos participan todos nuestros colaboradores disfrutando de diferentes actividades de esparcimiento y recreación.

Una vida sana comienza con una alimentación saludable

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores a través de continuas acciones de concienciación en la alimentación. Facilitamos consultas nutricionales gratuitas a todos los colaboradores interesados para desarrollar, junto con un profesional, una dieta equilibrada y acorde a sus necesidades físicas.

Además, realizamos encuentros de Cocina Saludable dirigidos a quienes día a día preparan los alimentos en la Cadena, abordando métodos de cocción, combinación y conservación de alimentos para una dieta más sana.

El cuidado comienza por casa

En agradecimiento al gran compromiso y esfuerzo que cada colaborador demuestra hacia la Cadena, implementamos distintos tipos de beneficios que, a su vez, constantemente vamos renovando.

En este sentido, durante el 2016 incluimos nuevos beneficios como sesiones de masajes en las oficinas, nuevas alianzas con universidades, acciones para la prevención de cáncer de mama y cuello uterino, charlas de educación sexual, controles ginecológicos gratuitos y estudios de PAP gratuitos.

ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS MÁS RESALTANTES QUE PODEMOS MENCIONAR SON

- Alimentación diaria para los colaboradores de la Cadena (desayuno, almuerzo o cena).
- Entrega de kits escolares a hijos de colaboradores.
- Acceso a distintas consultas médicas odontológicas, oftalmológicas, nutricionales, psicológicas, ginecológicas e incluso el estudio gratuito de PAP en nuestras oficinas.
- Jornadas de vacunación.
- Otorgamos permisos especiales para los días de exámenes, estudios superiores o tratamientos médicos.
- Bonificación familiar.

EMPODERAMOS A TODOS NUESTROS COLABORADORES EN SUS DERECHOS Y CAPACITAMOS A NUESTROS GERENTES, MANDOS MEDIOS Y ADMINISTRADORES DE SUCURSALES EN LA PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ATENCIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA QUE SUS EQUIPOS PUDIERAN EXPERIMENTAR, YA SEA QUE LOS DENUNCIANTES SEAN PROTAGONISTAS O ESPECTADORES DE LA SITUACIÓN.

Una empresa sin pobreza, nuestra prioridad

Buscando mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores, nos adherimos al programa “Empresas sin Pobreza” de la Fundación Paraguaya y la ADEC³⁰. La metodología implementa una encuesta que mide 50 indicadores sobre las condiciones de vida de los encuestados a través de un sistema de calificación de tres categorías: rojo, amarillo y verde.

EN LA PRIMERA ETAPA SE REALIZARON 429 ENCUESTAS A COLABORADORES DE TODAS LAS ÁREAS, PRIORIZANDO A AQUELLOS EN LA BASE DE LA ESCALA SALARIAL.

En una segunda etapa se realizarán acciones que ayuden a mejorar principalmente las condiciones de salud, educación y vivienda de las personas encuestadas y sus familias, optimizando así su calidad de vida. Para el efecto, la Junta de Accionistas de la Cadena realizó una importante donación, definiendo aquellos indicadores cuya implementación es una prioridad para los próximos años.

³⁰ Asociación de Empresarios Cristianos.

Mejoramos nuestra salud a través de deporte

La actividad física regular contribuye al bienestar de las personas y mejora considerablemente su salud física, mental y emocional. Por eso en Farmacenter generamos los espacios deportivos para que nuestros colaboradores mejoren su calidad de vida.

FARMARUNNERS

Cada vez con mayor compromiso y entusiasmo, los colaboradores que conforman el equipo de Farma Runners participaron de los distintos eventos.

.....
ESTE AÑO DUPLICAMOS EL NÚMERO DE CORREDORES QUE REPRESENTARON A LA CADENA EN CORRIDAS Y COMPETENCIAS.
.....



Destacamos el compromiso y entrega de nuestros colaboradores Feliciano Casal, Miriam Echeverría, Guido Chávez y Horacio Galeano, quienes, gracias a su dedicación y esfuerzo, lograron numerosos galardones en estos eventos. Entre las corridas a las que asistimos podemos mencionar las de Kilómetros por Sonrisas, Corrida por la Educación de la Fundación Dequení, Media Maratón Internacional de la Ciudad de Asunción, Corrida Me Mueve, Corrida Olímpica Visión en Asunción y Coronel Oviedo, Corrida Cerro Porteño, Running Music Festival, Corrida Aniversario de ABC Color, Corrida Bimbo Energy 2016, Samsung Running Festival, Corrida de la Universidad Americana, Corrida de las Chicas, Corrida Solidaria "Todos por Herme" y la Media Maratón del Asfalto en Encarnación, por mencionar algunos eventos.

EQUIPO DE CICLISTAS FARMABIKERS

En el 2015 formamos una alianza con Import Center, para proveernos a un precio preferencial, bicicletas y equipamientos para las personas que estuvieran interesadas en adquirirlas. Nosotros realizamos la compra y luego financiamos a nuestros colaboradores en cuotas sin intereses.

Ante la gran aceptación de esta iniciativa, desde Farmacenter promovimos espacios para disfrutar del ciclismo que luego motivo la conformación del primer equipo de ciclismo de la Cadena.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben de apoyar la erradicación del trabajo infantil.

En Farmacenter apoyamos la erradicación de todas las formas de trabajo infantil y respetamos el cumplimiento de las leyes de trabajo vigentes, así mismo, apoyamos programas que protegen a los niños y niñas, que luchan por ampliar sus oportunidades educativas.



- La Cadena no cuenta con menores trabajando en ninguna de las sucursales.
- Apoyamos a organizaciones que protegen la niñez.
- Promovemos la educación de hijos e hijas de nuestros colaboradores a través de la entrega de kits escolares al inicio del ciclo educativo.





PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Apoyamos el primer empleo

Asumimos el desafío de abrir espacios y oportunidades laborales que conviertan a los jóvenes en una población económicamente activa, promoviendo su desarrollo a través de la capacitación, el crecimiento profesional, un plan de carrera y habilidades que les permitirán incidir positivamente en la comunidad.

Participamos de varias ferias de empleo, donde recibimos currículums de estudiantes, entre los cuales seleccionamos a 32 personas sin experiencia para incluirlas en nuestro plantel.

Además, brindamos la oportunidad a 165 personas de realizar pasantías laborales en nuestras sucursales y oficinas.

Promovemos la inclusión

Trabajamos en un plan de adecuación de todas nuestras oficinas y sucursales para hacerlas accesibles, de manera que podamos contratar cada vez más personas con discapacidad.

Actualmente, contamos con dos compañeros con discapacidad en nuestras oficinas administrativas.



Ayudar
a crecer.

Farmacenter
Cuidamos lo que importa.

≡ Medio
Ambiente

Nos importa el medio ambiente, trabajamos por minimizar el impacto ambiental que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios y procedimientos que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales para no comprometer los de las generaciones futuras.

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Gestionamos los residuos

Durante el 2016 elaboramos un plan de gerenciamiento de residuos que nos ayudó a identificar que era necesario establecer y actualizar nuestros procedimientos, que muchos de los artículos que considerábamos residuos, podrían ser reutilizados por otras personas y organizaciones y que los mismos tienen valor económico.

La implementación de este plan nos beneficiará brindándonos un retorno económico de la venta de artículos que pueden ser utilizados como materia prima, mejorará la logística de los depósitos liberando espacio y evitando la acumulación innecesaria de objetos, representará un beneficio para las comunidades y nos permitirá medir los resultados a través de indicadores cuantitativos.



LOS ARTÍCULOS IDENTIFICADOS DENTRO DEL PLAN DE GERENCIAMIENTO DE RESIDUOS SON



PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y NO FARMACÉUTICOS VENCIDOS Y/O DETERIORADOS



DESECHOS PUNZOCORTANTES DE ENFERMERÍA



PAPEL



CARTÓN



PLÁSTICO



EQUIPOS INFORMÁTICOS



MUEBLES, ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTEFACTOS ELÉCTRICOS

Cuidamos eficientemente los recursos



CONSUMO DE AGUA

2015

76.609.559 LTS

2016

97.834.344 LTS



CONSUMO DE ENERGÍA

2015

1.916.045.756 KW

2016

1.829.255.948 KW



30 T

CARTÓN



52 KG

PLÁSTICOS



4.095 KG

PAPEL BLANCO



29.280 KG

OTROS PAPELES



497 KG

RESIDUOS PATOLÓGICOS*



131 T

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y NO FARMACÉUTICOS DAÑADOS

OTRAS ACCIONES

- Los muebles, equipos y artículos de sucursales remodeladas fueron rematados a un precio simbólico para nuestros colaboradores o entregados como donación a diferentes entidades.
- Reutilizamos cajas de cartón para la distribución de insumos de limpieza a nuestras sucursales.

* Datos correspondientes a los meses de enero hasta agosto 2016.

PONEMOS ESPECIAL CUIDADO A LOS DESECHOS TÓXICOS

Buscamos reducir la huella que nuestras operaciones pudieran dejar en el medio ambiente a través de la recolección y el desecho de nuestros residuos tóxicos. Para tal efecto, trabajamos con la empresa Tayi Ambiental y contamos con una política de tratamiento de desechos.

.....
EN EL 2016 DESECHAMOS UN TOTAL DE 442 KG DE PILAS.
.....

Todas nuestras sucursales cuentan con botellas plásticas con un poco de arena o aserrín para almacenar pilas desechadas por nuestros colaboradores o clientes, que luego son entregadas a un proveedor certificado para garantizar su correcta disposición final.

BUSCAMOS SER EFICIENTES EN EL USO DE NUESTROS RECURSOS

Implementamos un plan para la reducción y el aprovechamiento de nuestros recursos por medio del cual racionalizamos el uso de insumos, energía e innovación tecnológica.

- Cambiamos el uso de detergentes regulares por detergentes biodegradables.
- Dejamos de utilizar jabón en polvo.
- Cambiamos la utilización de papel higiénico blanco en los sanitarios de nuestras sucursales por papel de pulpa natural o ecológico.
- Cambiamos las toallas de papel por secadores eléctricos en nuestras sucursales; solo el , área de aplicaciones recibe este suministro.
- Utilizamos lámparas de iluminación de bajo consumo.
- Implementamos controles sobre el pedido de insumos para optimizar recursos.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

En Farmacenter promovemos diversas actividades ligadas a la concienciación y la necesidad del cuidado del medio ambiente.

Apoyamos campañas en favor del medio ambiente

LA HORA DEL PLANETA

Como empresa comprometida a cuidar el medio ambiente, volvimos a participar de la iniciativa “La Hora del Planeta”, de WWF, donde nuestras sucursales apagaron las luces de la cartelería durante una hora, en señal de apoyo a la lucha por la energía limpia en los países donde la energía no es renovable.

CORRIDA VERDE

Nuestro equipo de corredores estuvo presente en la corrida organizada por los alumnos de la Facultad de Agronomía de la UNA, donde además facilitamos un puesto de descanso con frutas para todos los corredores. La misma se realizó con el fin de promover el desecho correcto de pilas.

CHARLA “LAS EMPRESAS Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE”

Fuimos invitados por la Mesa de Medio Ambiente a exponer sobre nuestro proceso de gestión ambiental a los alumnos de la Universidad Nacional de Asunción. Estuvimos representados por Brunella Ayala, encargada del departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la Cadena.

DÍA MUNDIAL SIN AUTO

Con el objetivo de incentivar el uso de un modo de transporte no contaminante, que sea saludable y seguro, el equipo de ciclistas de la Cadena participó del paseo en bici organizado para conmemorar el Día Mundial Sin Auto, con un recorrido de 23,5 kilómetros.

PRINCIPIO 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente..

El medio ambiente nos importa



- El 90% de nuestras impresoras a chorro fueron reemplazadas por impresoras láser.
- Cartuchos de tinta, tóners vacíos y cintas matriciales usados son retirados por un proveedor certificado para su disposición final.
- Todas las bolsas utilizadas en nuestras sucursales para empaque son biodegradables.



Anticorrupción

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Somos una empresa abocada al cumplimiento de las leyes

Sabemos que para ser una empresa que aporta al desarrollo del país debemos demostrar nuestro compromiso con las leyes vigentes y mantener una buena conducta empresarial. Este comportamiento nos ha permitido ganar la confianza y estima de nuestros colaboradores y clientes, convirtiéndonos en líderes de nuestro rubro.

Cumplimos estrictamente toda la legislación laboral, tributaria y administrativa. Si una ley entra en conflicto con nuestro Código, la ley prevalece; si una práctica empresarial local entra en conflicto con nuestro Código, nuestro Código prevalece.

Todas nuestras relaciones de negocios responden a un proceso justo y transparente, no permitimos ningún acto tendiente a fines ilícitos y/o de corrupción.

En este sentido, realizamos distintos tipos de actividades de actualización en lo legal durante el año. Realizamos capacitaciones de detección de billetes falsos con nuestros cajeros, participamos del Seminario de Anticorrupción organizado por el Pacto Global y la SENAD³¹, entre otras.

Nos regimos bajo un Código de Ética

Orientamos nuestras acciones con valores éticos y morales como pilares fundamentales de nuestras acciones, razón por la cual hemos realizado la actualización y el relanzamiento de nuestro Código de Ética.

Preparamos una campaña de difusión interna del contenido con el objetivo de reforzar el conocimiento de nuestros colaboradores, contratados y tercerizados.

.....
COMPARTIMOS EL CÓDIGO DE ÉTICA A TODOS NUESTROS COLABORADORES Y REFORZAMOS LA COMUNICACIÓN DE LOS CANALES DE DENUNCIA HABILITADOS.
.....

Alentamos a nuestros colaboradores a denunciar hechos y conductas que no estén acordes a los valores declarados en el Código de Ética. En todo momento preservamos el anonimato del denunciante, de manera a evitar represalias contra el mismo.

COMPETIMOS CON INTEGRIDAD

Somos miembros de la Cámara de Farmacias del Paraguay, entidad que vela por el buen ejercicio de las farmacias y monitorea aspectos como el precio de venta de medicamentos nacionales e importados.

³¹Secretaría Nacional Antidrogas.

Canales de denuncia

PARA COLABORADORES



BUZÓN DE DENUNCIAS
UBICADO EN EL AUDITORIO
DE LA SALA DE CAPACITACIONES



VÍA CORREO ELECTRÓNICO A
etica@farmacenter.com.py



A TRAVÉS DEL NÚMERO TELEFÓNICO
MENSAJES DE TEXTO, WHATSAPP
Y LLAMADAS



LÍNEA DIRECTA CON LOS
DIRECTORES A TRAVÉS DE NÚMEROS
CORPORATIVOS

CLIENTES, PROVEEDORES Y OTROS



BUZÓN DE SUGERENCIAS
UBICADO EN LAS SUCURSALES



VÍA CORREO ELECTRÓNICO A
etica@farmacenter.com.py



DENUNCIAS ANÓNIMAS
A TRAVÉS DE LA WEB
www.farmacenter.com.py

Alianzas ☺

SABEMOS QUE NO ESTAMOS SOLOS

Para que nuestro aporte a la sociedad se vea multiplicado y nuestra misión de cuidar lo que importa sea una realidad, nos dirigimos hacia las distintas áreas de influencia con las que nos relacionamos, involucrando a nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos en las iniciativas que desarrollamos.

Invitamos a nuestros proveedores a participar de actividades como la Cena de Gala de UNICEF, la Noche del Pan y el Vino de Dequeni, el Torneo de Rugby en Sillas de Ruedas a beneficio de Teletón y las actividades del Pacto Global como el desayuno de trabajo con los expertos del área de Prevención de la Violencia contra las Mujeres, la charla Negocios Sustentables, por citar algunas.

Estamos convencidos que, involucrando a nuestra cadena de valor en esta manera de hacer negocios, tenemos la oportunidad de demostrar los beneficios de la sustentabilidad aplicada a la estrategia de la empresa, compartiendo con todos nuestros grupos de interés la capacidad de adaptarnos a un entorno en constante cambio económico, social y ambiental, y, de esta manera, trabajar juntos por la construcción de una sociedad mejor.



☺ Metas
2017

≡ Derechos Humanos

- Continuar con el plan de accesibilidad en nuestras sucursales y oficinas.
- Capacitar a nuestros colaboradores en atención a clientes con discapacidad y en detección de espacios accesibles.
- Incidir de forma directa en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, específicamente en temas relacionados a la salud y el bienestar.
- Aumentar el número de personas capacitadas en sus derechos dentro del programa de prevención de violencia contra la mujer.

≡ Derechos Laborales

- Incorporar más personas con discapacidad al plantel de colaboradores.
- Aumentar los beneficios que la empresa brinda a los colaboradores y mejorar los ya existentes.
- Desarrollar nuevos temas de capacitaciones e incluir a los colaboradores tercerizados en las mismas.
- Aumentar la participación en los programas y actividades de la Cadena.
- Mejorar el plan de carrera para los colaboradores.
- Aumentar el número de personas capacitadas en sus derechos dentro del programa de prevención de violencia contra la mujer.

≡ Medio Ambiente

- Aumentar el nivel de concienciación de los colaboradores de la Cadena respecto a la importancia de la optimización de los recursos y el cuidado del medio ambiente.
- Elaboración de políticas y procesos que contribuyan al uso eficiente de los recursos.
- Ejecución del Plan de Gerenciamiento de Residuos.

≡ Anticorrupción

- Participación en espacios que impulsen el éxito económico en armonía con las mejores prácticas sociales y ambientales.
- Elaborar procedimientos y políticas de anticorrupción.
- Continuar con las capacitaciones sobre el código de ética recordando constantemente sus principales puntos.



www.farmacenter.com.py