



Buenos Aires, Febrero de 2017

Sres. Pacto Global
Att. Sr. Ban Ki-moon

Ref.: Carta de apoyo continuo

Fiat y el Pacto Global

Junto a otras 222 empresas y organizaciones locales, Fiat Chrysler Automobiles y CNH Industrial –repitiendo el compromiso asumido en Europa- suscribió "El Pacto Global" en 2004, una iniciativa lanzada en 1999 por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en el Foro Económico y Social de Davos y que testimonia el compromiso del empresariado mundial con el objetivo de salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización, mediante la promoción de nueve valores universales relacionados con los derechos humanos, los estándares laborales y el medio ambiente.

Fiat Chrysler Automobiles Argentina año tras año cumple en comunicar por este medio algunas de sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial alineadas a los principios de El Pacto Global.

Febrero 2017, Cristiano Rattazzi
Presidente

Contacto: Javier Vernengo

Email: Javier.vernengo@fcagroup.com **Teléfono:** ++ 54 11 5776 5130
Fax: ++ 54 11 5776 5133

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Fiat Chrysler Automobiles tiene una clara misión del business concentrado en el sector automovilístico. Proyecta, produce y comercializa automóviles de gran volumen con las marcas Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Abarth, Fiat Professional, Chrysler, Dodge, Jeep, Ram y autos de elite con la marca Maserati. Opera también en el sector componentes a través de Magneti Marelli y Teksid y en los sistemas de producción y mantenimiento con Comau. Su especialidad industrial, el posicionamiento comercial y los programas de desarrollo la han hecho una empresa sólida y competitiva.

CNH Industrial es líder global en el sector de bienes de equipo con marcada experiencia en la industria, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo. Cada una de las marcas individuales que pertenecen al grupo es una importante fuerza internacional en su sector industrial específico: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr para Tractores y maquinaria agrícola, Case and New Holland para el equipo de construcción; Iveco para vehículos comerciales, Iveco Bus y Helieuz Bus para autobuses, Iveco Astra para excavación y vehículos de construcción; Magirus para vehículos de extinción de incendios; Iveco Defence Vehicles para la defensa y protección civil y FPT Industrial para motores y transmisiones.

PRINCIPIO

- 1- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos**
- 5 - Abolición efectiva del trabajo infantil.**
- 6 - Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación**

Nuestro Compromiso o Política

Las empresas de Fiat Chrysler Automobiles y CNH Industrial comparten los principios sancionados por la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU, por los principales convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y por las directrices de la OCDE dirigidas a las empresas multinacionales. Por consiguiente tanto el Código como las prácticas concretas y las políticas de las empresas pretenden ser coherentes con esos principios. Por estos motivos reconocen la salud y la seguridad en el puesto de trabajo como un derecho fundamental de los empleados y un elemento clave. En el código de conducta se establece que cualquier decisión de las empresas debe salvaguardar la salud y seguridad en el trabajo, mediante una política eficaz de salud y seguridad en el trabajo, basada en medidas preventivas, individuales y colectivas, para reducir al mínimo los posibles riesgos en el puesto de trabajo.

Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas

Principalmente el objetivo que guía este proyecto es trabajar en conjunto, buscando la vinculación de los distintos actores de la sociedad con personas que viven en contextos de vulnerabilidad social. La meta esta en trabajar en la superación de la pobreza a través del choque entre dos realidades: personas que han tenido distintas oportunidades y aquellas que carecen de ellas. A lo largo del 2016, con la impronta de la ONG Techo, se construyeron viviendas de emergencia para familias de sectores vulnerables. Esta tarea que lleva adelante la organización "Techo" contó en sus cuadrillas con voluntarios de las empresas de Fiat Chrysler Automobiles y de CNH Industrial en el país que participaron del proceso, trabajando codo a codo y creando lazos con algunos de los sectores de mayor marginalidad de nuestra sociedad. Además durante 2016 la red de concesionarios de la marca Fiat en la Argentina continuo como en el 2015 con el programa "Un Fiat, Una Ayuda" en donde la empresa como su red apadrinan (aportando dinero por cada vehículo vendido) y colaboran (a través de voluntariado) con la ONG "Techo", la Fundación Ruta 40 que cuida y ayudas a escuelas a lo largo de toda la Ruta 40 que une nuestro país de punta a punta, la Fundación CONIN que trabaja en el sector salud, vinculado con la desnutrición infantil, y el refugio para perros El Campito relacionado con el cuidado animal.

Acciones

Asimismo FCA desarrolla el programa “Fiat Educación Técnica” (FET).

La acción se desarrolla desde el año 2010 en la provincia de Córdoba cuando la empresa y el Gobierno de dicha Provincia firmaron un acuerdo para capacitar a docentes y alumnos de escuelas técnicas con especialización automotriz. En 2015 el programa llegó a las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fé con el objetivo de contribuir a la mejora de la educación técnica de dichos distritos. Ya en 2015 el programa continuará creciendo llegando a nuevos destinos.

De esta manera, docentes del Instituto de Formación Profesional de FCA desarrollan dos trayectos formativos Electrónica y Mecánica que mediante este acuerdo son aplicados, en una primera instancia, en los docentes de las escuelas técnicas con especialización automotriz. Por lo tanto el efecto multiplicador de los docentes permite una mejor formación de los alumnos y actualizada con las últimas tecnologías aplicadas en la industria.

Este acuerdo también contempla, en una segunda etapa, la capacitación especializada de alumnos en la red de concesionarios de la marca en el país a través de prácticas profesionales.

Fiat Automobiles Argentina a través de su Programa EducaRSE y el Instituto de Formación Profesional, ha fijado entre sus objetivos la colaboración con la educación técnica orientada al sector como medio de posibilitar una mejor educación, la reafirmación del compromiso social de la empresa y la generación de una mayor integración –de la Empresa y sus Concesionarios- con el entorno social, creando medios y espacios para el desarrollo de actividades de capacitación a través de programas de capacitación en electro-mecánica del automóvil que se orientan a la generación de recursos humanos calificados para llevar adelante actividades de carácter técnico en todas las áreas de desarrollo y mantenimiento de tecnología.

Durante el 2015 FCA firmó un acuerdo con la Asociación Hombre Nuevo (desprendimiento de Radio María de la Iglesia Católica) con el objetivo de crear en las instalaciones del Club Fiat, una escuela social y deportiva llamada Juan Pablo II, que trabaje para ayudar a través del deporte y la educación, a jóvenes en riesgo de adicciones. Actualmente el proyecto tiene cuatro escuelas deportivas que suman más de 250 alumnos de entre 5 y 15 años, en donde 21 profesores junto a 25 voluntarios llevan a cabo las actividades diarias. A su vez se complementa la educación en valores con seguimiento de la educación formal, la salud del chico y asistentes sociales trabajan con los padres de los niños.

Con respecto a CONIN, 11 niños y 10 madres asisten al centro de apoyo del Club en el marco del programa para erradicar la desnutrición.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

- Voluntariado corporativo: construcción de viviendas de emergencia. La empresa está financiando por cada vivienda que construye. Además esto genera espíritu solidario y de equidad dentro de la compañía.
- Continuar con el programa “Un Fiat Una Ayuda” que llevan adelante la marca Fiat y su red de Concesionarios en el país.
- Campañas de comunicación interna que ayudaron a la concientización de temas de Medio Ambiente, Salud, y Educación.
- Programa FET
- Donación de 2 autos 0km para Escuelas Técnicas de Santa Fe, siempre con el objetivo llevar a los alumnos las últimas tecnologías de la industria automotriz.

	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en las instalaciones del Club Fiat para desarrollar la Escuela Social Deportiva Juan Pablo II.
Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	<ul style="list-style-type: none"> En Córdoba: <ul style="list-style-type: none"> 10 viviendas construidas con voluntarios 22 viviendas construidas en total En Buenos Aires: <ul style="list-style-type: none"> 3 viviendas construidas con voluntarios 6 viviendas construidas en total

PRINCIPIO	5- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil 6- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación 10- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>La igualdad de oportunidades constituye uno de los ejes fundamentales del capítulo de responsabilidad social del Reporte de Sustentabilidad que anualmente presentan los grupos Fiat Chrysler Automobiles y CNH Industrial. Ofrecer a cada empleado las mismas oportunidades de desarrollar sus propias habilidades y capacidades, sin diferencias de raza, sexo, edad, nacionalidad, religión y creencias personales, es una de las bases en que se sustenta su política, adoptando como propios la Declaración de los Derechos Humanos y los Principios del Pacto Global y plasmarlos en los respectivos Códigos de Conducta.</p>
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	<p>Las empresas de FCA y CNH Industrial llevan a cabo su actividad de manera socialmente responsable, imparcial y ética, adoptando prácticas de equidad y corrección en la gestión de sus relaciones laborales, garantizando la seguridad de sus trabajadores, promoviendo la conciencia ambiental y respetando plenamente las legislaciones de los países en los que opera. Sin embargo, en el caso de que las normas en vigor en una jurisdicción determinada sean más permisivas que las contenidas en los Códigos de conducta, las directrices de los mismos prevalecerán.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p><i>-Código de conducta</i></p> <p>Este documento aprobado por los Consejos de Administración de FCA y CNH Industrial establece los principios éticos en los negocios de las empresas, además de las obligaciones y</p>

responsabilidades de consejeros, directivos, empleados y proveedores.

Abarca 6 áreas:

1. Comportamiento ético en los negocios
2. Comportamiento ético de los empleados
3. Comportamiento ético en materia de Salud, seguridad y medio ambiente
4. Comportamiento ético en las relaciones externas
5. Comportamiento ético en materia de Contabilidad y Control Interno
6. Modo Ejecución y Garantías

Dentro de la primer área se establece un párrafo especial sobre el principio 10 del Pacto Global:

Corrupción y pagos ilícitos

“...FCA, sus consejeros, directivos y demás empleados y destinatarios del Código se comprometen a comportarse con la mayor integridad, honradez y corrección en todas sus relaciones dentro y fuera de las empresas, de acuerdo con las legislaciones nacionales e internacionales contra la corrupción y, sobre todo, conforme a la Convención de la OCDE para la Lucha contra la Corrupción de Funcionarios Públicos Extranjeros en las Transacciones Económicas Internacionales (OCDE Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions), a las directrices de OCDE y a la ley de Estados Unidos sobre corrupción de funcionarios extranjeros (Foreign Corrupt Practices Act “FCPA”). Los grupos no tolerarán ningún tipo de corrupción (aceptando u ofreciendo dinero para obtener ventajas comerciales indebidas) hacia funcionarios públicos, representantes de organizaciones internacionales u otras personas relacionadas con algún funcionario público, o hacia personas jurídicas o físicas, u otros sujetos indicados por las leyes aplicables. Ningún administrador, directivo u otro empleado, agente o representante podrá directa o indirectamente aceptar, solicitar, ofrecer o pagar sumas de dinero u otras liberalidades, ni siquiera como consecuencia de presiones ilícitas”

En el segundo punto cabe destacar el siguiente párrafo:

Trabajo infantil y trabajo forzado

“El Grupo no utilizará ninguna forma de trabajo forzado, trabajo obligatorio o trabajo infantil, es decir, que no empleará a personas de edad inferior a la establecida para el trabajo por las leyes de los lugares en los que tiene lugar la prestación laboral, y en ningún caso de edad inferior a quince años, sin perjuicio de las excepciones expresamente previstas por los convenios internacionales y por la legislación local. Asimismo, el Grupo se compromete a no mantener ni establecer relaciones de negocio con proveedores que utilicen el trabajo infantil.”

También se hace referencia al principio 6 del Pacto en las siguientes líneas:

Igualdad de oportunidades

“...Las empresas de FCA y CNH Industrial se comprometen a ofrecer a todos sus empleados las mismas oportunidades en el trabajo y en la promoción profesional. El responsable de cada departamento deberá garantizar que, en todos los aspectos de la relación laboral, como la contratación, la formación, la retribución, los ascensos, los traslados y la cesación de la relación

	<p>laboral, los empleados sean tratados conforme a su capacidad de satisfacer los requisitos que exija su puesto, evitando cualquier forma de discriminación, sobre todo por raza, género, orientación sexual, posición social y personal, condición física y de salud, discapacidad, edad, nacionalidad, religión o convicciones personales”</p> <p>Fiat Chrysler Automobiles:</p> <p>http://www.fcagroup.com/en-US/governance/governance_documents/FiatDocuments/2013/1_Code_Conduct.pdf?redirectFromFiatspa=1CNH</p> <p>CNH Industrial</p> <p>http://www.cnhindustrial.com/it-IT/governance/code/Pagine/default.aspx</p> <p>- <i>Inserción laboral de discapacitados</i></p> <p>En agosto de 2008 APADIM (Asociación de Padres y Amigos del Discapacitado Mental) y Comau (una de las empresas que forman parte del complejo industrial de FCA en la provincia de Córdoba) firmaron un acuerdo marco de Pasantía, para brindar la posibilidad de integrarse al mundo laboral a jóvenes con discapacidad mental, trabajo que comenzó a realizarse bajo su programa Inclusión Eficiente.</p> <p>El mismo año de la firma del convenio ingresan a Comau dos alumnos de la institución APADIM para realizar tareas en el Almacén de Materiales Indirectos, dando soporte en aspectos de logística, mantenimiento y atención al público interno. Ambos pudieron cumplir exitosamente su pasantía y fueron referidos para trabajar en diferentes empresas de la ciudad de Córdoba.</p> <p>Todos los procesos contaron con el soporte del personal especializado de APADIM, que realizó un trabajo de seguimiento de la pasantía y brindó un apoyo constante a los tutores de los jóvenes.</p> <p>En 2013 en el marco de este mismo programa, se incorporó un nuevo colaborador a Comau, quien actualmente continúa trabajando en la compañía.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p>
	<p>Año a año el departamento de Auditoría Interna realiza auditorías periódicas sobre el funcionamiento y el cumplimiento del Código y presenta los resultados al Encargado del Sistema de Control Interno, al Consejero delegado y al Consejo de Administración de FCA, también con el fin de sugerir modificaciones o ampliaciones del Código mismo. Durante 2014 el código fue modificado para ampliar contenido en materia de Competencia, Leyes sobre el Embargo y Control sobre las Exportaciones, con el objetivo de que esté siempre alineado a las mejores prácticas internacionales.</p> <p>En cuanto a los resultados del Programa, principalmente se cristalizan en el compromiso y sentido de pertenencia generado en los dependientes. Con el objetivo de fomentar una inserción laboral duradera. Además se sensibiliza y concientiza al resto del público interno en cuanto a la importancia de la aceptación, la tolerancia y la no discriminación.</p>

PRINCIPIO	
8- Promover mayor responsabilidad medioambiental 9- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente	
Acciones	Nuestro Compromiso o Política
	<p>Las empresas de FCA y CNH Industrial consideran que la protección del medioambiente es un elemento clave de las actividades de las empresas y por este motivo se comprometen a mejorar constantemente el impacto ambiental de sus procesos de producción y de satisfacer todos los principales requerimientos legislativos y normativos.</p> <p>Las empresas se comprometen asimismo a fomentar la participación activa de sus empleados en la implementación de estos principios mediante la divulgación de información y cursos regulares de formación, esperando que sus empleados desempeñen un papel activo en la aplicación de estos principios en su trabajo.</p>
	Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas
	<p>Existe un compromiso de las empresas con el Medio Ambiente que abarca desde sus procesos productivos hasta la educación en esta materia para contribuir a la formación de una sociedad con mayor conciencia ambiental.</p> <p>Todos los años las empresas de FCA y CNH Industrial buscan objetivos medioambientales para que todos sus procesos y productos tengan el menor impacto posible. De esta manera ya se reciclan en la planta de FCA en Córdoba el 98% de sus residuos sólidos y se trata el 100% de los residuos líquidos.</p>
	Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año
	<p>La provincia de Córdoba presenta una de las tasas de deforestación más altas del mundo. La alteración de la estructura y distribución de la biodiversidad en ecosistemas y el incremento en la escasez de recursos naturales nos motivó a desarrollar un programa de concientización e involucramiento de quienes formamos FCA y nuestras familias, así como la comunidad en donde está ubicada nuestra fábrica. De esta forma planteamos tres objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la previsión y proyección a futuro para lograr una sociedad más sustentable, tanto para el público interno como para el público externo de la empresa, y con una mejor calidad de vida. • Generar conductas sustentables, promoviendo la reflexión del cuidado del ambiente, implementando programas de educación ambiental y distintas prácticas sustentables. • Adopción de prácticas culturales que colaboran con el desarrollo de una conciencia para la prevención. <p>Para cumplir con estos objetivos, se desarrollaron distintas estrategias y tácticas creativas, diseñadas principalmente a través del área de Comunicación Interna en conjunto con Relaciones Institucionales y el departamento de EHS (Environment Health and Safety).</p> <p>1. Proyecto de Biodiversidad</p> <p>Se trabajó en conjunto con profesionales de Universidades Nacionales, para promover la implementación de un modelo de intervención sustentable para la empresa, fundamentado en el concepto de jardines ecosistémicos, seleccionando especies autóctonas que son las que mejor se adaptan a las condiciones del medio.</p> <p>El Sendero interpretativo de biodiversidad, surge como un espacio para interactuar con la</p>

	<p>naturaleza. El compromiso fue transformar el espacio no solo para embellecerlo sino como disparador de un nuevo compromiso con el medio ambiente, incorporando un 50% de las especies nativas que conforman la región Centro Espinal de Argentina.</p> <p>Para el diseño de bancos se propuso la reutilización de material de la Isla ecológica y su disposición espacial fue dispuesta estratégicamente para generar sectores educativos con diferentes propuestas.</p> <p>Se sensibilizó sobre la biodiversidad nativa educando sobre flora y fauna, para gestar un verdadero compromiso medioambiental.</p> <p>Por último, continuando con el compromiso de desarrollar un plan integral de incremento de biodiversidad se llevó a cabo una plantación a manera de muestrario de especies autóctonas de Córdoba, en un espacio vinculado al Sendero Interpretativo de Biodiversidad.</p> <p>2. Programa Mi Fábrica FCA</p> <p>El objetivo fue abrir las puertas de FCA a la comunidad educativa de escuelas técnicas y universidades, a que conozcan sobre los procesos productivos de nuestra fábrica y puedan relacionarlo con el concepto de sustentabilidad y sus tres capitales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso eficiente de los recursos naturales. • El desarrollo económico. • El desarrollo social sobre la importancia del rol del empresario. <p>De esta manera, los colaboradores voluntarios de FCA acompañaron a instituciones educativas por nuestras instalaciones, convirtiéndose en guías de nuestra fábrica por un día.</p> <p>3. Programa “Juntos y en movimiento, por un planeta sustentable”</p> <p>La finalidad del proyecto fue concientizar a niños y adultos sobre la importancia de la conservación del medio ambiente a través de acciones de nuestra vida cotidiana. Para ello, se organizó un evento en las instalaciones del Club Juan Pablo II (ex-club Fiat) donde a lo largo de una jornada se dictaron charlas para padres e hijos, taller de huerta, postas deportivas y actividades lúdicas para los chicos enfocados en cuidado del medio ambiente.</p> <p>Había 4 estaciones rotativas de juegos: uno que enseñaba a cuidar el agua, otro que jugaba con la energía, un tercero en el que los niños debían “apagar” incendios forestales y finalmente, uno en el que debían “plantar” arbolitos.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>A través de estos programas, obtuvimos los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se involucró al 100% del personal (2.500 personas) y se sumaron integrantes de nuestras comunidades cercanas. • Concientización al personal de la empresa. • Involucramiento de sus familias. • Compromiso con la preservación de la biodiversidad. • Conocimiento de técnicas de reciclaje sencillas pero de gran impacto. • Mayor cantidad de voluntarios en las campañas. • Superación de la cantidad esperada de visitas de instituciones educativas. • Identificaron los conceptos de sustentabilidad, conservación, utilización y cuidado de recursos. • Reconocieron la importancia del trabajo en equipo y del cuidado de los recursos.