



La solidarité, notre force !

rapport d'activité 2015

ENTREPRISE D'ENTRETIEN ET DE NETTOYAGE



« Construisons ensemble des parcours de formation adaptées »

Inhni



« Les deux choses les plus importantes n'apparaissent pas au bilan de l'entreprise : sa réputation et ses hommes »

Henry Ford



« De petites occasions sont souvent à l'origine de grandes entreprises »

Démosthène

Sommaire

Introduction	3
Nos clients	4
Chiffres consolidés	5
Entreprise d'Insertion	
Le chiffre d'affaires	6
Les salariés	7-8
L'accompagnement.....	9-10
La formation	11
Entreprise Adaptée	
Le chiffre d'Affaires	12
Les salariés	13
La formation et l'accompagnement	14
Perspectives 2015-2016.....	15



Introduction



**LE LABEL RSE
DE REFERENCE**

Entreprise
responsable

Au fil du temps CRENO n'a cessé de démontrer sa volonté d'être une organisation responsable. En 2015, le label Lucie a récompensé la démarche ISO 26000, reconnaissant ainsi l'engagement en faveur du développement durable dans les domaines social, économique et environnemental.

L'année 2015 reflète le dynamisme et l'engagement de l'équipe :

Absences	-50%	Sorties durables	+50%	Effectifs	+15%	Chiffre d'Affaire	+17%
----------	------	------------------	------	-----------	------	-------------------	------

Nos clients



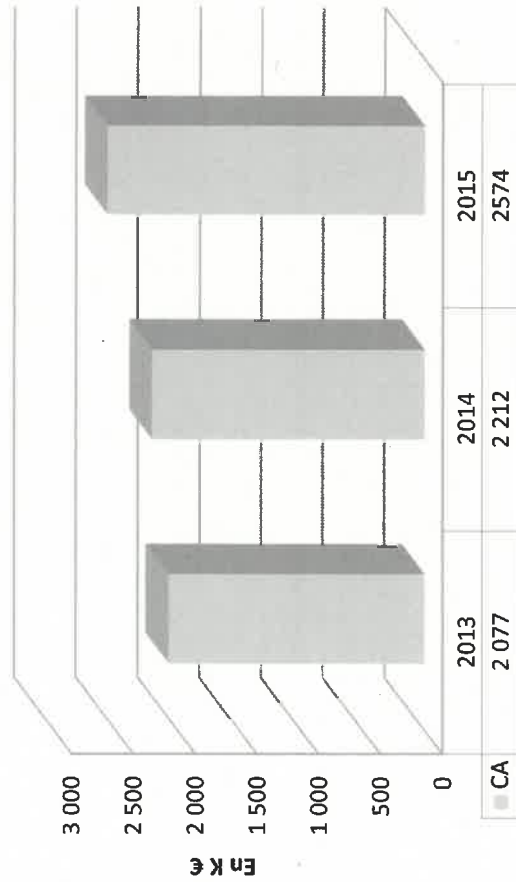
Ils nous ont fait confiance en 2015 :



Chiffres consolidés



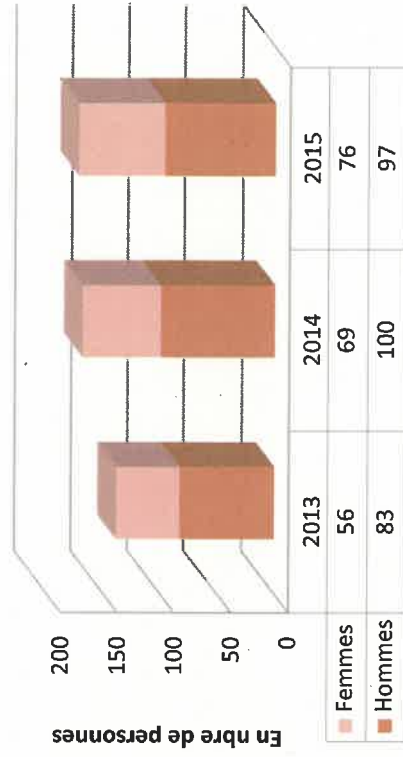
Chiffres d'Affaires Consolidés



Une progression de 16 % des Chiffres d'affaires consolidés par rapport à 2014.

Le taux de rotation des salariés en 2015 est moins important : 46% contre 60% en 2014.

Nombre de salariés consolidés

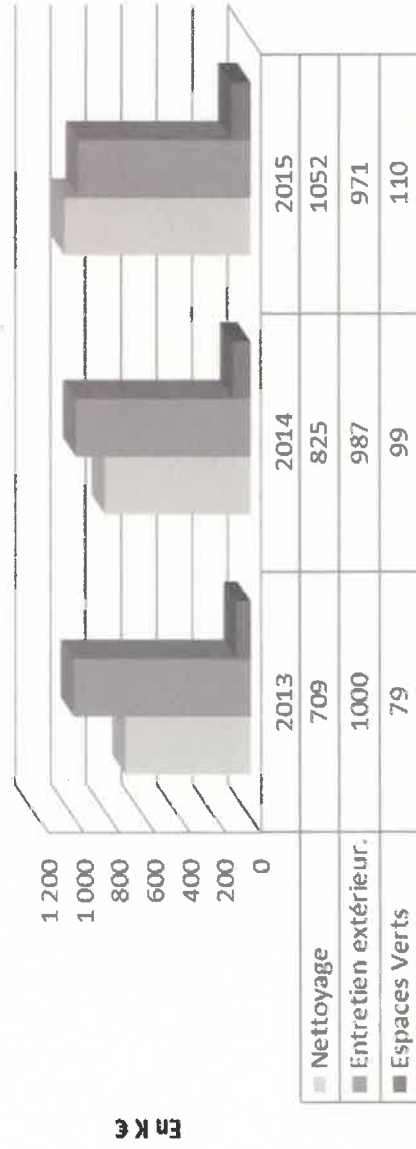


	2013	2014	2015
En ETP	77	80	92
Effectifs Moyens	97	107	119
Nombre de Tps partiel	54	67	75
CA/ETP	26 974 €	27 650 €	27 980 €

Le chiffre d'affaires

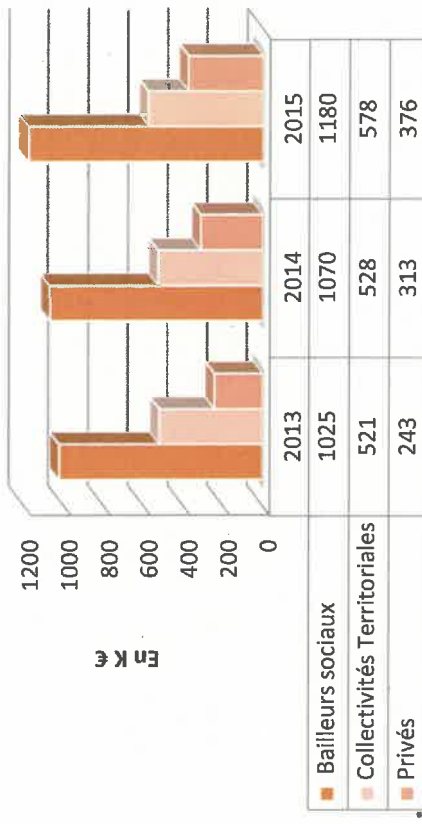


Une progression de 27% de l'activité nettoyage en 2015



- Une progression de 27% de l'activité nettoyage en 2015.
- Une progression de l'activité espaces verts de 11 %.
- Régression des activités espaces extérieurs liée principalement aux travaux de rénovation

C.A. PAR TYPE DE CLIENT



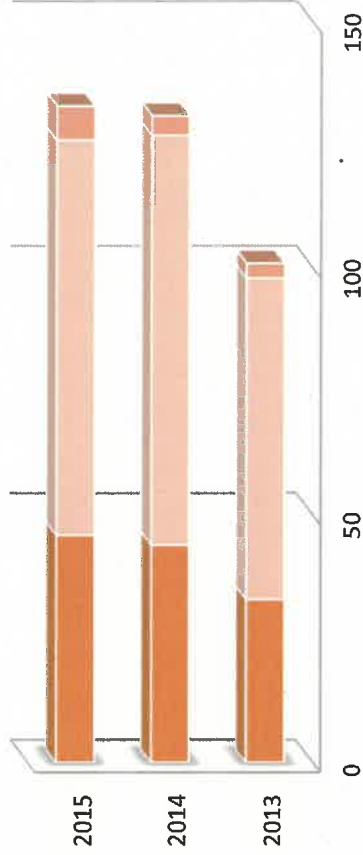
- Le chiffre d'affaires ainsi que le nombre des bailleurs augmentent en 2015 (2 nouveaux bailleurs + 10% en CA cumulés).
- Augmentation de la commande publique. (+9%)
- Une évolution du chiffre d'affaires réalisée auprès de nouveaux clients privés (+20%)

Les salariés

Nature des contrats

Le nombre de CDI augmente de 5 %.

En 2015, le taux de rotation des CDDI est de 74% contre 82 % en 2014.



	2013	2014	2015
CDI	33	44	46
CDDI	65	83	80
CDD	3	4	7

Origine géographiques des salariés en CDDI

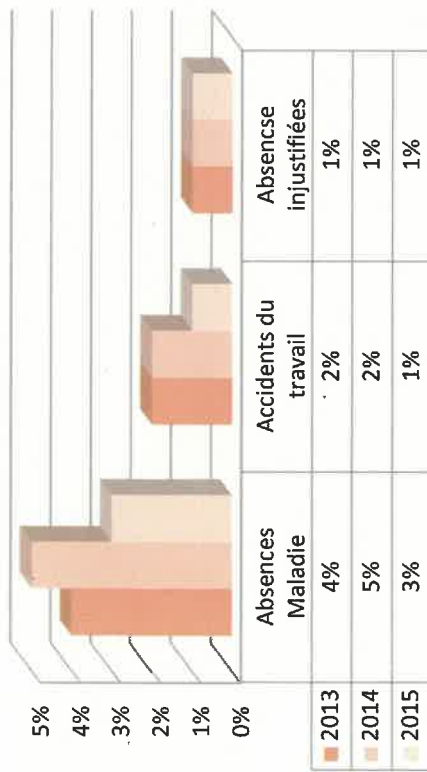


38% issus des quartiers ouest (Cronembourg, Hautepierre, Poteries, Koenigshoffen)

Les salariés



Absences



Le taux d'absentéisme total est de 4 % en 2015 contre 8% en 2014.

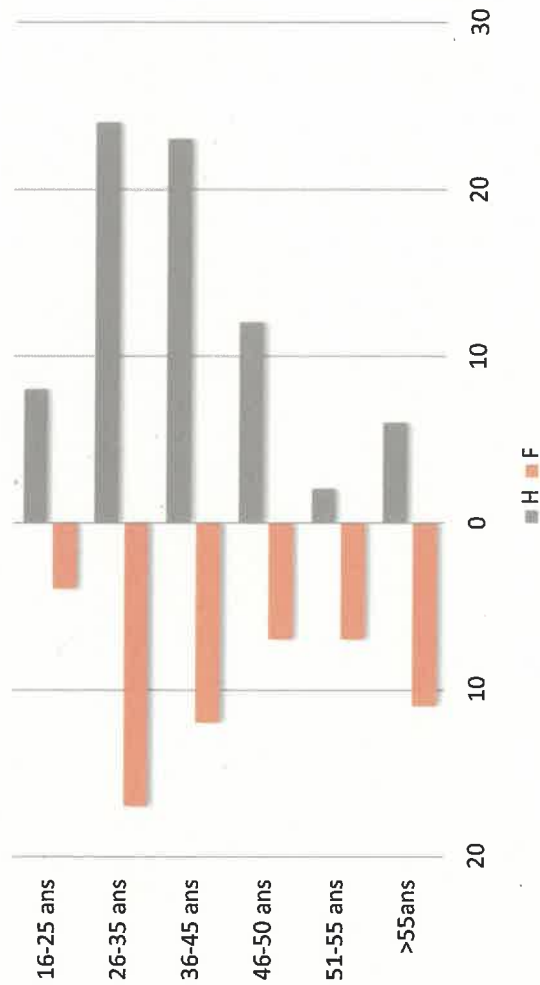
Les absences maladies sont en baisse de 3 points en 2015 et le taux d'accidents du travail en baisse d'un point.

☞ 44 % de femmes dans l'EI contre 40 % en 2014.

☞ 63 % des femmes et 37 % des hommes en contrat à durée indéterminée en 2015.

☞ Les 16/25 ans représentent 9 % du nombre de salariés, les plus de 50 ans représentent 20 %.

Pyramide des âges - 2015



L'accompagnement

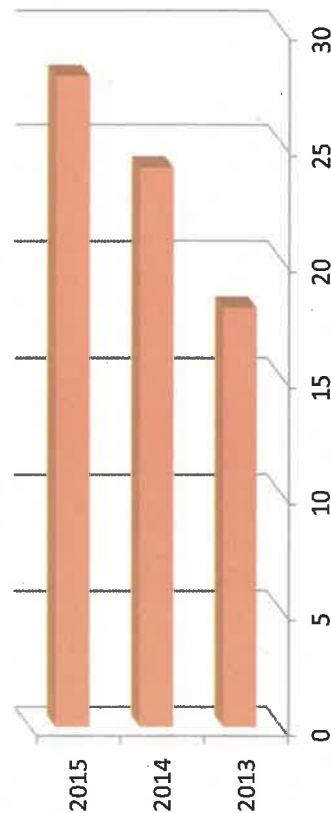


Les bénéficiaires des minima sociaux représentent la part la plus importante des situations à l'entrée.

A noter qu'une même personne peut cumuler plusieurs critères.

Nbre de stagiaires accueillis	2015
Nettoyage	10
Espaces Verts	4
Administratifs	2
Total	16

RSA



Situation des salariés à l'entrée

	2014	2015
Plus de 50 ans	9	5
Bénéf Minima sociaux	14	16
Travailleurs handicapés	2	1
Jeunes avec difficultés	7	8

La durée moyenne des parcours des bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active est de 11 mois.

14 sorties en 2015 :

- 3 CDI
- 4 formations qualifiantes
- 4 demandeurs d'emploi
- 2 maternités
- 1 changement de région

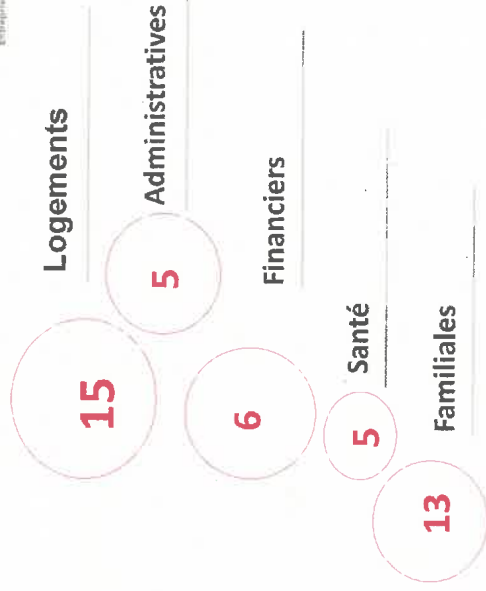
L'accompagnement



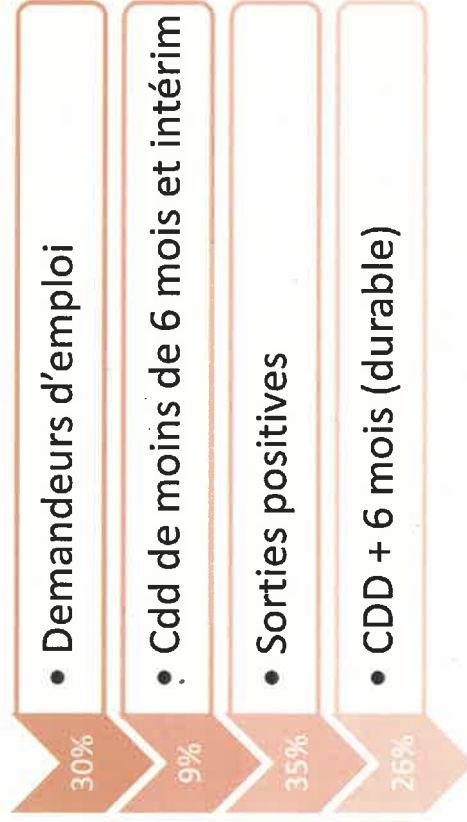
Situations sociales traitées

☞ 44 problématiques sociales traitées en 2015 dont 70 % résolues.

☞ Les problématiques liées au logement et aux situations familiales complexes sont les plus nombreuses,



Situations des sorties de parcours



Durée moyenne des CDDI : 12,5 mois

CRENO compte 70 % de sorties dynamiques en 2015.

Dont 15% de sorties en formations qualifiantes

Grâce à l'intégration dans l'entreprise et sa filiale l'objectif emploi durable est atteint en 2015 (26%)

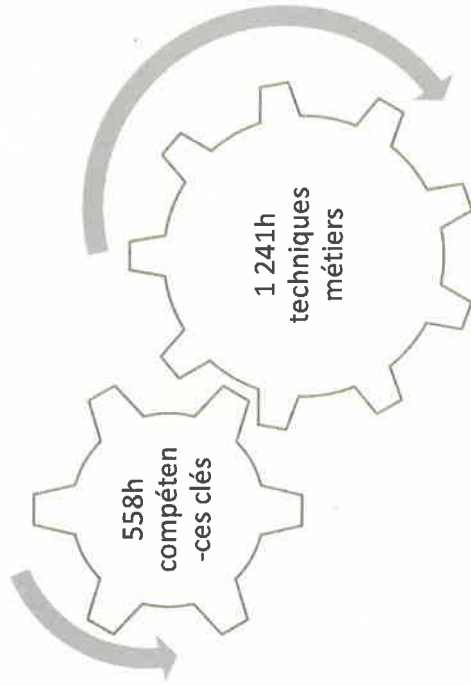
La formation

En 2015 la formation reste axée sur les techniques métiers

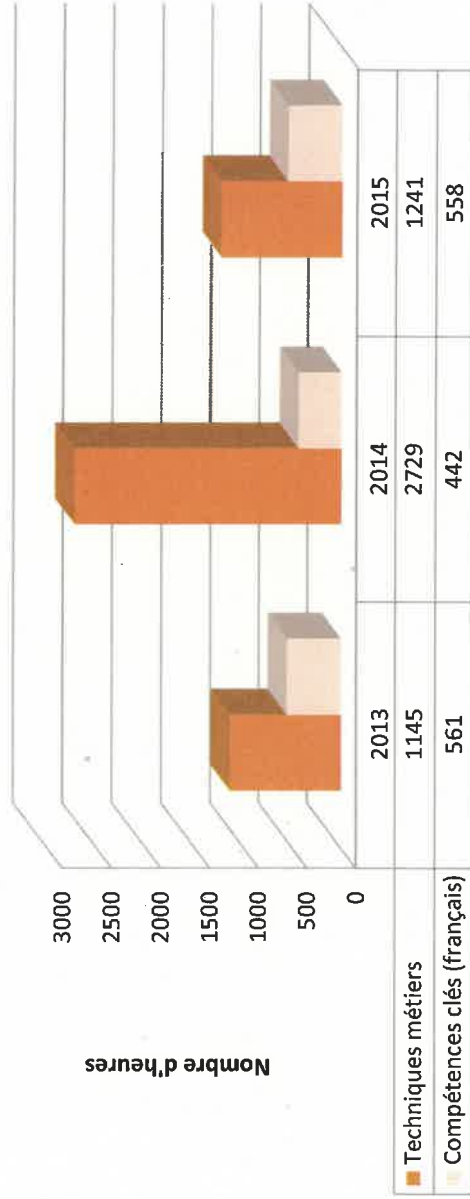
La formation en % de la masse salariale :

- 2013 : 7%
- 2014 : 11%
- 2015 : 3,4 %

Une année de transition avec un volume de formation relativement faible (comparé aux années précédentes) lié à la mise en œuvre du Compte Personnel de Formation



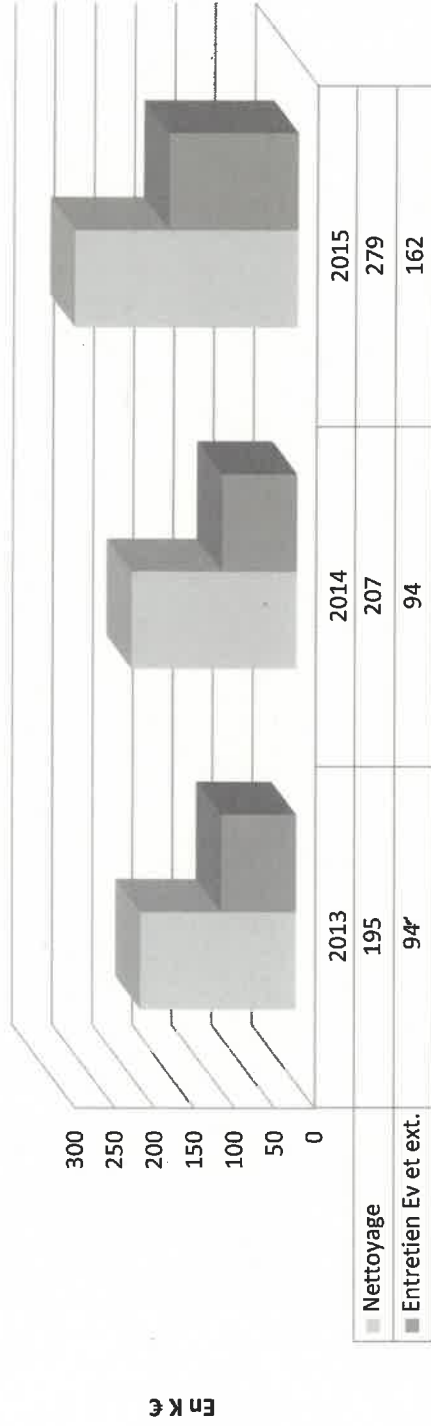
Formations des CDDI



Le Chiffre d’Affaire



C.A. hors sous-traitance EI en progression de 46%



Progression de 35 % du chiffre d’affaires au nettoyage et 72% aux Espaces verts et extérieurs

Un développement remarquable correspondant à l’obtention de nouveaux marchés et à de nouvelles prestations clients

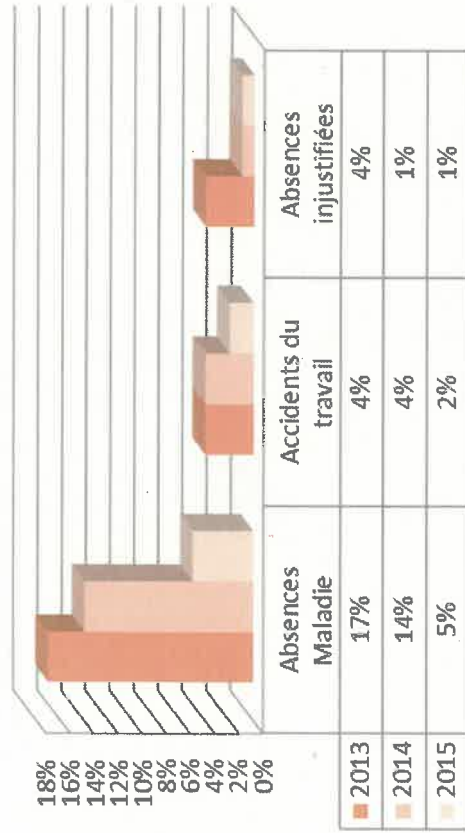
C.A. PAR TYPE DE CLIENT



Les salariés



Absenteisme



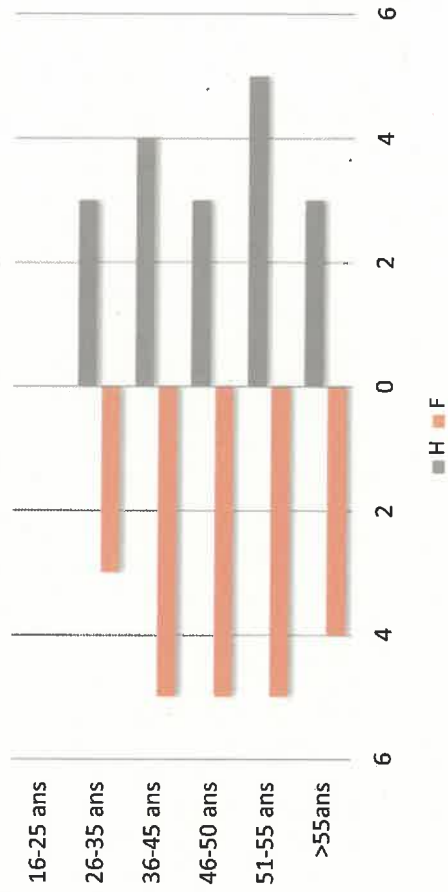
Un taux d'absence total de 8 % contre 19% en 2014. Soit un niveau d'absentéisme en fort recul.

Les plus de 50 ans représentent 43 % de l'effectif de l'EA.

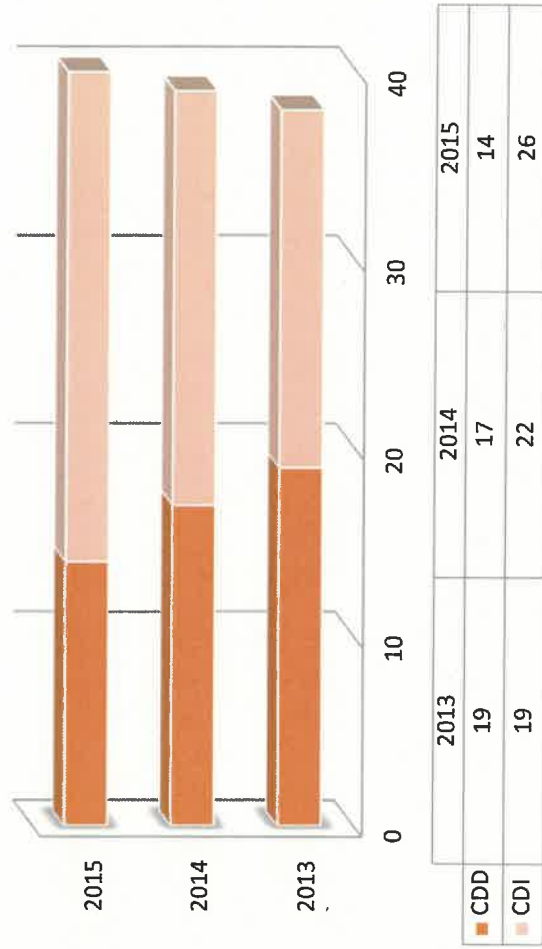
Un conventionnement de 15,29 postes en 2014 (+0,79 par rapport à 2014)

Les femmes représentent 45 % de l'effectif et les hommes 55 %.

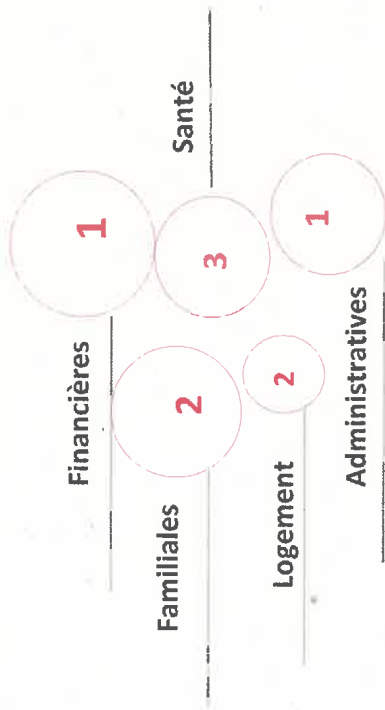
Pyramide des âges - 2015



Nature des contrats



L'accompagnement



Ces problématiques nécessitent un traitement en lien avec les services (tutelle, médecine du travail, sécurité sociale). Elles peuvent être la conséquence de la pathologie ayant entraîné la RQTH.

La formation

Mobilité professionnelle dans l'EA :

- ☞ 2 prises de fonctions de chef d'équipe
- ☞ 1 adjoint chef d'équipe

Les salariés sortis :

- ☞ 10 fins de contrat
- ☞ 3 ruptures
- ☞ 1 licenciement



1,8% de la masse salariale brute consacrée à la formation en 2015



Relocalisation au parc des forges

- * Dans un environnement adapté aux besoins de l'activité (mix atelier-bureaux)*
- * Pour soutenir le développement et améliorer la structuration du projet*



*Poursuite des objectifs RSE dans le cadre du Label « LUCIE »
Axes de progrès essentiels :*

- * Maîtriser les consommations et les ressources*
- * Formaliser les bilans des prestations*