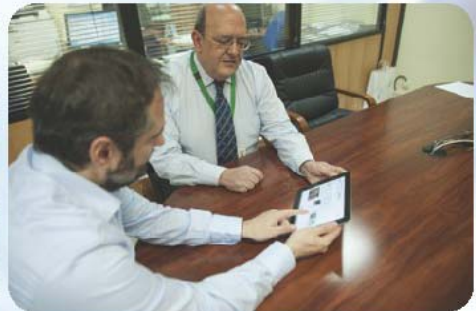


PLAZA FORWARDING



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.





CARTA DE RENOVACION DEL COMPROMISO

A lo largo de nuestra dilatada trayectoria nos hemos destacado como un operador logístico de éxito dentro de la cadena de suministro. Trabajamos con gran dedicación y cuidamos al máximo cada detalle, ya que somos conscientes de que la confianza de nuestros clientes es nuestro mayor aval y gracias a ello hemos experimentado un crecimiento progresivo hasta posicionarnos como una de las compañías más innovadoras del sector.

Es por esto que me complace un año más anunciar la renovación y continuo apoyo que venimos manteniendo desde el año 2014 a los Diez Principios del Pacto Mundial. Nuestra organización, comprometida con el significado de cada principio, evoluciona cada año marcándose nuevos objetivos que ayuden a mejorar nuestra relación e interacción con nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, trabajadores, así como proteger a los colectivos desfavorecidos, para los cuales integramos un nuevo programa de igualdad el pasado año en la empresa, siguiendo al Principio número 6.

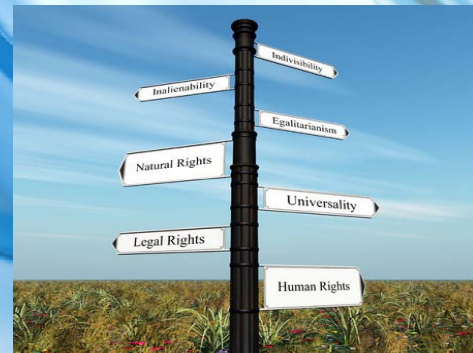
Este año 2017 nuestro objetivo será la mejora en nuestro sistema informático, hecho que planteamos con el fin de reducir la utilización del papel y de aumentar la eficiencia energética, favoreciendo tanto nuestro compromiso con el Principio número 7 como con el Principio número 1, mejorando la calidad de trabajo dentro de nuestra compañía.

Atentamente
Emilio Plaza
Presidente

10 Principios del Pacto Mundial

1. "Las empresas deben fomentar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro del ámbito de su área de influencia"
2. "Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"
3. "Las empresas deben fomentar y respetar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"
4. "Las empresas deben apoyar la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso o realizado con coacción"
5. "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"
6. "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en la contratación y el empleo"
7. "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"
8. "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"
9. "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente."
10. "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión."

DERECHOS HUMANOS



Principio 1

En especial, mediante el cumplimiento estricto de la legislación, PLAZA FORWARDING, S.L. garantiza el respeto de este Principio en relación a sus Grupos de Interés. La política de Responsabilidad Social Corporativa de nuestra compañía, expresada dentro de nuestra Política de Calidad, recoge los compromisos adquiridos con ellos, en especial respecto al desarrollo profesional, la ética, la igualdad y un entorno saludable y seguro en el trabajo.

Nuestra apuesta para este año será mejorar nuestros procesos informáticos y de sistemas de tal forma que el resultado sea una mejora en la calidad de trabajo de nuestros empleados, disminuyendo los tiempos de ejecución y dando un especial incapie en la valoración por parte de los mismos de la herramienta a utilizar, incorporando una participación activa por su parte. Este enfoque es vital para garantizar el éxito en nuestra tarea .

Por otro lado también nuestros proveedores y clientes se verán estrechamente ligados a dicha mejora , ya que también disfrutarán directa e indirectamente de sus beneficios.

Principio 2

Actualmente y, en cumplimiento de nuestro Protocolo de Calidad, Plaza Forwarding, S.L. garantiza estar trabajando en unos criterios de selección de proveedores y servicios basados en aspectos socialmente responsables. Se deben respetar siempre los principios de concurrencia, transparencia y no discriminación.

La entidad ha realizado un diagnóstico, basado en su Evaluación Anual de Proveedores, en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de este Grupo de Interés:

- Encuesta anual de Satisfacción de clientes (ANÁLISIS y tratamiento)
- Evaluación de proveedores
- Procedimiento de compras
- Manual de Calidad



LABORAL

Principio 3

Plaza Forwarding se rige por el convenio colectivo de Transitarios, en el que sus pautas son 100% aplicadas. Nuestros niveles de rotación de personal siguen siendo muy bajos, ya que continuamos estando en un 85% de plantilla con más de 4 años trabajando en la empresa, también ha subido la media a un 45% de empleados con más de 10 años de continuidad en la compañía.

El Departamento de RRHH, junto a nuestro asesor externo y a la Dirección, trata las cuestiones que se derivan de la interpretación, desarrollo, control y aplicación del cumplimiento del mismo en nuestro ámbito laboral. Así mismo la empresa cuenta con la debida formación en materia de prevención de riesgos laborales y la elaboración de nuestro plan de prevención así como su seguimiento está realizado por parte de nuestra empresa colaboradora para este aspecto.

Principio 4

Plaza Forwarding, SL. presta sus servicios, de manera directa, exclusivamente en territorio español, por lo que la normativa laboral interna, el estricto cumplimiento de la legislación vigente y los mecanismos de supervisión del Departamento de RRHH garantizan un entorno laboral seguro y saludable. De esta manera, se elimina cualquier riesgo de trabajo forzoso.

De manera complementaria y, para asegurar la extensión de este Principio nº 4, los Agentes y Corresponsales que actúan en colaboración y en nuestro nombre en otras regiones del mundo, han sido cuidadosamente seleccionados y siguen siendo visitados e inspeccionados con la regularidad necesaria para evitar cualquier forma de trabajo realizado con coacción, en especial en países más sensibles a este problema.

Principio 5

Plaza Forwarding, SL mediante el Convenio Colectivo garantiza el respeto absoluto de las condiciones legales de incorporación, cumpliendo con la edad mínima establecida. Plaza Forwarding, SL cumple con la normativa laboral vigente.

Nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, lleva implícito el respeto a los Derechos Humanos y, por tanto, la prohibición del trabajo infantil. La legislación actual obliga a solicitar a los candidatos a incorporarse a la empresa, la documentación que asegure su correcta edad laboral. Por tanto, el trabajo infantil no supone un factor de riesgo directo para nuestra empresa.

De manera complementaria y, para asegurar la extensión de este Principio nº5, los Agentes y Corresponsales que actúan en colaboración y en nuestro nombre en otras regiones del mundo, han sido cuidadosamente seleccionados y son visitados e inspeccionados con la regularidad necesaria para evitar cualquier forma de trabajo infantil, en especial en países más sensibles a este problema.

Principio 6

Plaza Forwarding, SL. muestra su sólido compromiso por fomentar la igualdad de oportunidades y de trato en la Organización.

Hemos incorporado a la compañía un Plan de Igualdad de la Mujer, cuyo control ha sido realizado por la Comunidad de Madrid, así como su publicación, profundizando más en nuestra preocupación y voluntad de mantener la igualdad entre nuestros trabajadores.

En cuanto a representación de la mujer en nuestra empresa, se ha situado en un 45% sin existir, por supuesto, discriminación salarial por diferencia de género para la misma categoría profesional.



MEDIO AMBIENTE



Principio 7

Plaza Forwarding, S.L. pese a no tener un Sistema de Gestión Ambiental certificado externamente bajo los estándares de una norma internacional como UNE-EN-ISO 14001, garantiza por el presente que cumple con todas las exigencias legales de carácter ambiental y que sus actividades están sujetas a la Ley de Responsabilidad Medioambiental (Ley 26/2007) que establece esta obligación para determinadas actividades empresariales.

Plaza Forwarding garantiza, por tanto, que gestiona de manera responsable todos los residuos y desechos que se generan en sus instalaciones así como el estricto control de nuestros proveedores directos de transporte a través de nuestro sistema de Gestión de la Calidad.

Principio 8

Nuestra estrategia medioambiental incluye objetivos relacionados con la prevención, el cuidado y la minimización del impacto en el entorno, como por ejemplo estamos en proceso de cambio de sistema informático para con el fin de minimizar aún más la utilización del papel como herramienta de trabajo

Se controla directamente, con carácter anual:

- Consumo energético.
- Consumo de papel.
- Generación residuos.

Año tras año, se realizan importantes esfuerzos para minimizar la cantidad de residuos generados y, sobre todo, para trabajar con lo proveedores más adecuados en materia de reciclaje y destrucción de residuos.

Principio 9

Plaza Forwarding, S.L. durante todo el proceso de su actividad tiene una tasa de emisiones de CO2 muy reducida, debido a que no produce ningún tipo de mercancía ni embalaje, y no posee flota de vehículos propios. El resto de sus procesos son finalizados por proveedores, evaluados a través de nuestro sistema de Calidad, que cumplen con los estándares de calidad medioambiental exigidos.



CORRUPCION



Principio 10

Como firmante del Pacto Mundial, Plaza Forwarding, S.L. se compromete no sólo a evitar la extorsión, el soborno y cualquier otra forma de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos para promover la transparencia empresarial. Por ello, Plaza Forwarding, S.L. cumple y gestiona su propio "Código de Conducta" al que son sometidos todos sus empleados sin excepción y, que reciben de manera individual y con acuse de recibo, a su incorporación a la empresa.

Tanto el fraude, la información confidencial, la seguridad e higiene, la política de regalos y otros aspectos no menos importantes son tratados en nuestro código de conducta, del cual hicimos alusión en nuestro informe anterior, y sobre el que se mantiene una difusión continuada a todos nuestros empleados.

**PLAZA
FORWARDING**

CONTÁCTENOS / CONTACT US



MADRID

C/ Tierra de Barros, 2
Coslada · Madrid 28823
España / Spain

Tel. +34 91 673 7007
Fax. +34 91 674 0611

BARCELONA

C/ Rocafort, 67-69
Barcelona 08015
España / Spain

Tel. +34 93 511 1284
Fax. +34 93 511 1285

VALENCIA

C/ Juan Verdeguer, 4, 1º F
Valencia 46024
España / Spain

Tel. +34 96 331 9287
Fax. +34 96 331 1528



www.plazaforwarding.com
generalinfo@plazaforwarding.com