5ª COMUNICACIÓN DE PROGRESO
al Pacto Global de las Naciones Unidas

Año 2016

LAS TACUARAS

Mensaje del Director General

Por quinto año consecutivo estamos presentando, para el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Comunicación de Progreso de Las Tacuaras, como parte del compromiso asumido al suscribir este acuerdo de carácter mundial.

La información presentada constituye un extracto de lo que luego se constituirá en nuestro Reporte de Sustentabilidad, que también es publicado anualmente, desde el año 2012.

Con la elaboración de cada COP vamos afianzando nuestra convicción respecto a la importancia de destinar esfuerzos y recursos específicos para crear valor social y ambiental, además del económico, y de esta forma alcanzar la rentabilidad desde prácticas más sustentables.

El ser una de las pocas industrias paraguayas adheridas al Pacto Global representa un desafío de gran relevancia para el sector –y en particular para el avícola-, al tiempo que nos impulsa a redefinir metas, con resultados que incidan concretamente en cada uno de los principios.

Los temas de nuestra acción durante el año 2016 se centraron en la lucha contra el contrabando, la ampliación del margen de mercado y la búsqueda de condiciones que mejoren la calidad de vida de los colaboradores de la empresa y sus familias, así como intervenir en la comunidad para atender determinadas situaciones.

Concluimos el año con la sensación del deben cumplido, gracias al apoyo de nuestro equipo de trabajo. Esto, nos permite ratificar la intención de Las Tacuaras en continuar avanzando. Nos inspira e impulsa el sueño de un Paraguay sustentable, solidario y con personas felices.

GUSTAVO KOO
Director General

LAS TACUARAS POR DENTRO

Quiénes somos

Las Tacuaras inicia sus actividades en el rubro avícola en la década del ´70, con la cría de pollos parrilleros, pasando casi de inmediato (1974) a la industrialización de huevos.

Hasta 1997 la empresa fue dirigida por su creador, Antonio Koo (de nacionalidad coreana), hasta su conversión en Sociedad Anónima, delegando este rol a sus hijos, a quienes encomendó la tarea de apoyar la educación, como forma de contribuir -desde la empresa- a la reducción de la pobreza en el país convencido de que este es el medio para mejorar las oportunidades de la población.

Desde entonces los cambios en la empresa no cesan. Las exigencias de la producción, del mercado y de los consumidores es cada día mayor y nos desafía a repensar permanentemente el negocio desde la perspectiva de la sustentabilidad.

El 2016, incluso, cerró con la creación de dos nuevos emprendimientos comerciales: **Tava**, que se dedicará a la construcción de viviendas sociales, y **Organitec**, cuyo foco de negocio es la producción de fertilizantes a base de gallinaza (o estiércol de gallinas). Ambas empresas comenzarán a funcionar en el 2017.

Al cierre del año, algunos números de referencia de Las Tacuaras son:

274
Colaboradores.

5.818
Clientes.

17
Puntos de venta.

17.492.254,5
Docenas de huevos vendidos.

2.589.168.011
Facturados en Microfranquicias.

850.485.646
Destinados en prácticas de RSE.

6.105.231.797
En infraestructura y equipamientos.

116.935.823.440
Facturación total.

Nuestras declaraciones institucionales

Misión

Industrializar la producción avícola nacional con la más alta calidad técnica, social y ambiental.

Visión

Ser reconocida nacional e internacionalmente como la mejor y más eficiente industria avícola.

Valores

EXCELENCIA
en todos los aspectos del negocio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL
en todos los niveles.

INNOVACIÓN
al servicio del consumidor.

COMPROMISO
con la sociedad y el ambiente.

INTEGRIDAD
con nuestros valores.

COOPERACIÓN
para lograr resultados permanentes.

HONESTIDAD
en las competencias personales y profesionales.

Para lograr una coherencia entre nuestras declaraciones y nuestras prácticas, hemos establecido directrices y parámetros, que orientan el accionar de cada uno de los miembros de la empresa y los procesos. Estos son:

- Código de Ética, elaborado en el año 2011 y actualizado en el año 2014.
- Política de Calidad e Inocuidad.
- Certificación ISO 9001:2008
- Certificación ISO 22000:2005
- Guía de Responsabilidad Social para Proveedores
- Política de Comportamiento frente a los despidos
- Política de Donaciones
- Política de Beneficios
- Política de Selección, Reclutamiento y Contratación

Gobierno corporativo

Las Tacuaras es una empresa familiar, que opera bajo la figura jurídica de Sociedad Anónima, desde 1997. Todos los cargos directivos, hasta la fecha, recaen en los miembros de la familia Koo, que a su vez son los únicos accionistas.

Los miembros del Directorio perciben una asignación mensual en concepto de salarios y, anualmente (al cierre de cada ejercicio) sus correspondientes ganancias, con base en su porcentaje accionario.

El capital integrado de la Estructura Societaria de Las Tacuaras está compuesto por 2.500 Acciones ordinarias, nominativas, de Gs. 10.000.000 cada una, distribuidas de acuerdo al siguiente cuadro de participación.

ACCIONISTA	% DE PARTICIPACIÓN
Wan Suh Koo	88%
Young Hi Kim Yoo	6%
Gustavo Koo	2%
Adolfo Koo	2%
Alfredo Koo	2%

DIRECTORIO Y SÍNDICOS	
Presidente*	Wan Suh Koo (Don Antonio)
Vice Presidenta*	Young Hi Kim Yoo
Director General	Gustavo Koo
Director de Producción	Adolfo Koo
Director Administrativo y Financiero	Alfredo Koo
Síndico Titular	Juan Francisco Duarte
Síndico Suplente	Sonia Vera Cantero

Todos los directores son paraguayos, de padres coreanos*

EQUIPO GERENCIAL	
Gerente de RSE y Calidad	Latifi Chelala
Gerente de Sucursales	Henso Cho
Gerente de Talento Humano	Fátima Aquino

Tanto el Directorio como el Equipo Gerencial cuentan con el apoyo de Comités Auxiliares para establecer y lograr los objetivos. Estos acompañan la labor cotidiana y, además, constituyen los principales eslabones para entregar y recibir información en y de todos los niveles jerárquicos.

Cabe mencionar que los cinco Comités existentes se mantuvieron activos durante el 2016. Recordamos brevemente su denominación y objetivos:

COMITÉ	OBJETIVOS
ÉTICA	(i) Internalizar el Código de Ética y velar por su cumplimiento en la labor cotidiana. (ii) Recibir y analizar las denuncias, así como aplicar las sanciones establecidas, previa aprobación del Director General. (iii) Poner en marcha los canales de comunicación para realizar las denuncias internas y externas.
AMBIENTAL	Desarrollar acciones que permitan crear consciencia respecto a la importancia de cuidar el ambiente y los recursos naturales.
GERENCIAL AMPLIADO	Establecer un espacio de intercambio informativo entre los tomadores de decisión de las distintas áreas, para atender de manera más efectiva las situaciones que requieran una solución o para definir acciones que apunten al logro de los objetivos estratégicos.
GESTIÓN DE LA CALIDAD E INOCUIDAD	Monitorear los distintos procesos de producción, a fin de garantizar que el producto cumpla con los estándares nacionales e internacionales para un consumo seguro.
COMERCIAL	Definir los lineamientos que se requieren para lograr la satisfacción del cliente y ganar porción de mercado a través de acciones de promoción y publicidad.

Organigrama funcional

Estructura funcional

Las Tacuaras dispone de una estructura funcional compuesta fundamentalmente por dos sedes: el Centro de Distribución y el Complejo Avícola "Don Antonio".

El Centro de Distribución (San Lorenzo):

En esta sede funcionan las oficinas administrativas y desde este punto se distribuyen los Nutrihuevos a los distintos puntos del país, así como se realizan ventas directas al público (al detalle y revendedores).

Cuenta, también con un Comedor equipado para los colaboradores, una Sala de Capacitación y un Lactario.

El Complejo Avícola "Don Antonio" (Villeta):

Esta dependencia de la empresa alberga a las principales unidades productivas de la empresa. A saber:

- Fábrica de Balanceados, que produce unas 150 toneladas de alimento para las aves, diariamente.
- Fábrica de Envases de Cartón en la que se reciclan unos 2.500 kilos de papel y producen 40.000 envases, diariamente.
- Silos de Almacenamiento (10) con capacidad para 20.000 toneladas de granos.
- Galpones de Cría- Recría (8), que aloja a 400.000 aves.
- Galpones de Postura (18), que alberga a 1.000.000 aves.
- Planta de Huevos Líquidos esteros Pasteurizados, con una capacidad de producción de 2.000 litros por día.
- Clasificadora de Huevos, donde se clasifican diariamente 65.000 docenas de huevos.
- Laboratorio de Control de Calidad y Microbiología, en el cual se realizan ensayos microbiológicos y fisicoquímicos que permiten mantener el control sobre los productos y todo lo relacionado al ambiente de trabajo.

Al igual que en el Centro de Distribución, aquí se dispone de un Comedor, una Sala de Capacitación y un Lactario.

Perfil de nuestro equipo de colaboradores

El plantel de colaboradores de Las Tacuaras está compuesto estructuralmente por administrativos, comerciales y operarios. En este último nivel se encuentra el mayor número de trabajadores (73%).

Al 31 de diciembre de 2016, registramos un total de 274 colaboradores (12% más que el año anterior). De estos, 69% corresponde a hombres y 31% a mujeres, manteniéndose este porcentaje respecto al año anterior, pese a los esfuerzos realizados.

Consideramos que esta diferencia porcentual la deberemos trabajar más fuertemente desde lo cultural, pues los llamados son inclusivos en todos los sentidos; tal es así que este año se logró un 25% más de contratación de mujeres, pero aún no incide en el porcentaje global.

En cuanto al personal tercerizado, los mismos suman 17 (Limpieza: 3; Vigilancia: 7; Comedores: 7), lo que representa el 6% sobre el total del plantel fijo.

Por política, para las contrataciones, se da preferencia a los pobladores de la zona. Para los cargos administrativos y comerciales se establece como requisito la experiencia previa, no así para los operativos, dando lugar a la generación de empleo y calificación de mano de obra. De la misma forma, estamos propiciando la contratación de jóvenes y personas mayores a la media del mercado (+ de 58). El 100% del personal ingresa bajo el régimen de IPS y percibe el salario establecido por ley, salvo aquellos puestos con determinadas características, cuyos valores son superiores.

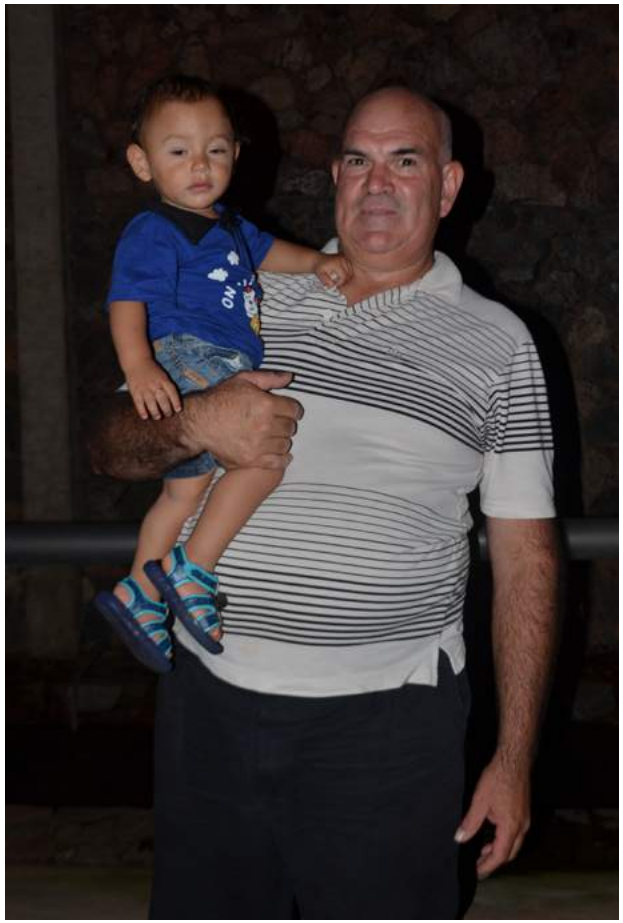
Otros datos de interés

	Primer Empleo (18 a 20 años)	Jóvenes entre 20 y 35 años	Adultos (40 y más)	Nivel Medio no concluido	Formación terciaria y/o universitaria	Mujeres en cargos jerárquicos (directores y gerentes)	Personas con discapacidad	Admisiones	Dimisiones	Promociones /ascensos	Rotación*
Año 2015	11	182	52	107	47	3	1	78	14	3	21%
Año 2016	12	204	58	86	52	3	2	69	62	10	25%

**Este índice incluye deserción (5%), despidos (7%) y movilidad interna (13%). Además, este año accedió al beneficio de la Jubilación nuestro primer colaborador, quien cumplió con la edad y aportes reglamentarios.*

Distribución por sede y sexo

SEDE	AÑO 2015		AÑO 2016	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Abasto Central	2	5	3	5
Abasto Norte	0	3	0	4
Centro de Distribución	33	64	43	69
Planta de Producción	39	99	40	110



Testimonio de Don Eduardo Gauto

Eduardo Gauto es el primer jubilado de nuestra empresa. Ingreso en el año 1977, como operario de galpón en el área de cría, pasando luego a Encargado del Depósito de Balanceados. Desde el año 2009, hasta el 2016, se desempeñó en el área de Empaque, del Centro de Distribución.

Luego de 39 años de servicios, accede al beneficio de la Jubilación.

Al despedirse de sus compañeros dijo:

> ***"Para no extrañar mi trabajo y a ustedes, ahora voy a hacer algunos arreglos en mi casa"***

Entrenamiento y capacitación

La selección de los temas para la formación de los colaboradores es realizada mediante un Cuestionario de Necesidades de Capacitación. El mismo es entregado a los responsables de cada área para que identifiquen los requerimientos de su equipo de trabajo. Los resultados son plasmados en un Plan de Capacitación, cuya implementación es realizada en gran medida por los propios miembros de la empresa. También, son incluidas capacitaciones externas y son contratados especialistas para ciertos temas específicos.

Durante este año, se dictaron 58 capacitaciones. Los principales temas fueron:

COMPLEJO AVÍCOLA	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
Manejo del Huevo	Flujo de Caja y Documentos Contables
Buenas Prácticas Avícolas	Costos de Importación / Exportación
Manejo de Plaguicidas, Manejo Integrado de Plagas y Control de Integral de roedores	Gestión de Inventarios
Despique	Gestión de Control de Documentos
Seguridad Vial	Legislación Laboral
Laboratorio de Microbiología	5" S"
Programa informático Office	Ventas y Negociación
Sistema informático Century	Informática Básica
ISO 22000:2005	ISO 9001:2015 y Auditoría Interna ISO 9001:2015

TEMAS DICTADOS EN AMBAS SEDES	
Buenas Prácticas de Manufactura	Propiedades del Huevo
Higiene Personal	Uso de Extintores
Trabajo Infantil	Primeros Auxilios
Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento	Seguridad Industrial y Trazabilidad
	ISO 22000:2005

Además, parte del plantel técnico recibió otras capacitaciones que guardan relación directa con su labor en la empresa: Liderazgo (29hs.) y Evaluación del Desempeño (4hs.).

A nivel general se contabilizaron 254 horas de formación, lo que implicó una inversión de Gs. 113.748.987. En este monto están incluidas solo las capacitaciones pagadas a profesionales externos.

Una acción que queremos destacar especialmente es la participación de 2 de nuestros colaboradores, y el hijo de una de ellas, en el 3 (FEP), que constituye el evento más emblemático de emprendedurismo del Paraguay, con una trayectoria de 17 años.

A través de esta iniciativa, quisimos que nuestros representantes tengan la oportunidad de capacitarse, reflexionar e inspirarse con los más de 250 jóvenes participantes, que se congregaron.

La intención del FEP es motivar a los participantes a desarrollar y potenciar sus habilidades en negocios y trabajo en equipo.

Nuestra labor comercial

La principal marca de Las Tacuaras fue, hasta este año, NUTRIHUEVOS, cuyos productos son presentados en packs de distintas cantidades, que van desde 6 a 180 unidades, en maples que son confeccionados en nuestra propia fábrica de envases. Una innovación del 2016 constituyó la versión pasteurizada de huevos, que se comercializó en botellas de 5 litros, equivalentes a 90 unidades de huevos y que es utilizado principalmente por el sector gourmet, industrias, panaderías y confiterías.

La comercialización del *Huevo Líquido Entero Pasteurizado*, incluye la mezcla de la clara y yema. Su lanzamiento fue realizado en el mes de junio, constituyendo la primera oferta de este tipo en el país. A diciembre fueron vendidas 18.275 botellas.

La gestión comercial de la empresa está conducida por una Gerencia Comercial, que está compuesta por los departamentos de: marketing, ventas, supervisión de ventas y administración comercial. En términos de ventas, se cuenta con dos sucursales (una en el Mercado Central del Abasto y, otra, en el Abasto Norte), un Centro de Distribución, 17 distribuidores mayoristas (en ciudades del interior del país) y 166 microfranquicias (en Asunción y Área Metropolitana).

Respecto a las microfranquicias, cabe resaltar que las mismas constituyen una prueba concreta de que los negocios sociales son rentables. Desde su implementación hemos ingresado a mercados a los cuales no teníamos acceso, y que de otra forma no lo hubiéramos tenido.

Resumen de nuestra gestión comercial

INDICADOR	AÑO 2015	AÑO 2016
Total Clientes	4.586	5.911
Nuevos Clientes	560	1.325
Clientes Mayoristas	1.059	1.066
Total Microfranquiciarias	153	166
Total venta de Huevos Pasteurizados (5 litros)	-	18.275
Nuevos clientes Huevos Pasteurizados	-	95
Ingresos por venta de Huevos Pasteurizados	-	490.842.686
Ingresos venta de huevos por Microfranquicias, en Gs.	788.029.000	2.589.168.011
Total docenas de huevos vendidos	18.264.335	17.492.254,5
Facturación total anual, en Gs.	91.040.170.823	116.935.823.440

Fuente: Dirección de Administración y Finanzas

Soporte logístico

Para la distribución efectiva de sus productos, así como para ofrecer una buena atención al Cliente, la empresa dispone de:

- **Flota de 25 Camiones**, 6 de ellos con capacidad para transportar más de 16.000 docenas de huevos.
- **Taller mecánico propio**, en el cual se realizan los mantenimientos de los vehículos.
- **Procedimientos formales de Mantenimiento de Rodados**, en los cuales son instruidos todos los mecánicos.
- Todo el plantel comercial, gerentes y personal en contacto con los clientes, dispone de **celulares corporativos**.

Comunicación con el Cliente

En la era de las tecnologías, somos conscientes que sin la disposición y el uso adecuado de las mismas estamos expuestos a sufrir las consecuencias que esto implica. Es por ello que luego de un análisis de oportunidad y capacidad, seleccionamos las siguientes:

- **Línea de Atención Gratuita para Reclamos**, 0800115300, que funciona las 24 hs. Los reclamos son respondidos en un promedio de 24hs y su resolución es inmediata, en función a la gravedad.

- **Correo para denuncias:** etica@nutrihuevos.com.py, que la recibe directamente el/la Presidente del Comité de Ética. También, pueden ser realizadas vía telefónica, al 0986-535 163.. En todos los casos se garantiza la confidencialidad de los datos del denunciante. Todos nuestros grupos de interés pueden hacer uso de estos medios.

- **Sitio web**, www.nutrihuevos.com.py, en el cual presentamos las informaciones comerciales, institucionales y sociales de la empresa. Está habilitado también un espacio para consultas, que son respondidas con los mismos parámetros que la línea de atención gratuita.

- **Presencia en redes sociales:** Facebook e Instagram. Desde estos espacios son organizados concursos y se comparte información de interés para los consumidores, tales como: Campañas de Seguridad Vial, Campaña "a todo huevo" (20 videos cortos de cocina, tipo tasty), campaña "Saliendo del Cascarón", etc.

Principales iniciativas comerciales del año

EGGY PLAY

El pack de 8 Nutrihuevos fue presentado como edición limitada (mayo a agosto) en un envase de plástico, en 3 colores diferentes, que se denominó Eggy Play. El objetivo de esta versión de Nutrihuevos fue estimular el consumo de huevos entre el sector infantil, mostrando el producto desde un formato lúdico y visualmente atractivo.

El Eggy Play es una iniciativa similar al "Lego", que permite la construcción de figuras distintas con las piezas de colores. Fueron presentadas cinco opciones de piezas a construir (con 10 hasta 60 envases). En total fueron adquiridos 126.000 envases (debieron ser importados), lo que implicó una inversión de Gs. 247.968.000.

Al finalizar la promoción en agosto, los resultados fueron:

CANTIDAD DE ENVASES IMPORTADOS	Gs. 126.000
INVERSIÓN	Gs. 247.968.000
ENVASES VENDIDOS	Gs. 63.887
INGRESOS	Gs. 303.821.313

DESAYUNO CON CLIENTES

Con la intención de dar a conocer las novedades de Nutrihuevos, fueron organizados dos Desayunos Informativos con Clientes. Estos fueron realizados en el Centro de Distribución (San Lorenzo).

Los convocados fueron los Clientes Distribuidores, con quienes se aclararon dudas; además, de recordar ciertos procedimientos administrativos y comentar acerca de Las Tacuaras y sus emprendimientos sociales y ambientales.

ALMUERZO DE INTEGRACIÓN

Con una propuesta diferente, se convocó en una tercera oportunidad a Clientes. La actividad tuvo lugar en el Complejo Arrayanes, en el que fueron realizadas actividades deportivas, de entretenimiento e integración. De este encuentro participaron 150 Clientes.

Cabe destacar que estas acciones con Clientes respondieron a uno de los aspectos relevados de las Encuestas de Satisfacción, aplicadas anualmente a los mismos.

Para Las Tacuaras es de gran importancia que los Clientes conozcan los distintos procedimientos y la estructura con la que cuenta la empresa, para que de esta forma puedan vender nuestros productos y tengan la garantía acerca de su consumo seguro.

Desempeño con proveedores

Desde hace un par de años venimos trabajando en el desarrollo de vínculos con nuestros proveedores, a los efectos de conocerlos mejor y de ir alineándolos a nuestros principios de responsabilidad social, ambiental y ética.

El sistema informático en el cual son registradas las empresas y prestadores de bienes y servicios da cuenta de 2.388 proveedores activos, que incluyen a 223 ingresados este año.

Por otra parte, como resultado de la evaluación periódica a la que son sometidas, fueron identificadas 173 que cumplen con los criterios definidos por la empresa. Esto significa que cualquiera de ellas puede ser contratada sin necesidad de disponer de forma previa de 3 presupuestos. En el mismo listado están incluidos los 29 proveedores críticos que cumplen con los requisitos establecidos por la ISO 9001:2008 y la ISO 22000:2005.

El listado de Proveedores está compuesto de la siguiente forma:

TIPO DE PRESTADOR	CANTIDAD
Servicios	126
Embalajes	6
Insumos de producción	21
Materia prima	6
Insumos Varios	14
Total	173

Compromisos éticos

En el 2015, adicional a hacerles firmar una carta de Compromiso con la Erradicación del Trabajo Infantil, elaboramos la Guía de RSE para Proveedores para que los mismos puedan comprender mejor por qué hacemos lo que hacemos y cuál es el rol que esperamos de cada uno de ellos. Para la entrega formal de estos documentos organizamos un encuentro en el que, además, les presentamos los aspectos fundamentales de la RSE y de la sustentabilidad.

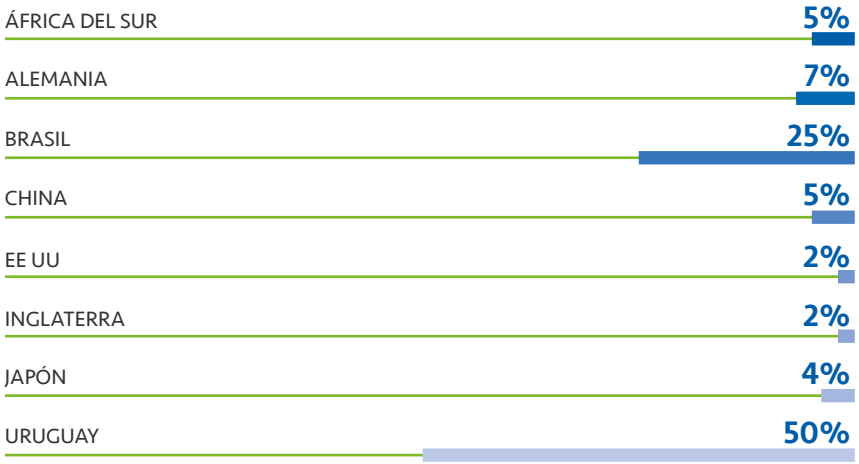
En la oportunidad se destacó, también, que el Código de Ética de Las Tacuaras cuenta con una sección especial para Proveedores, la cual se les invitó a conocer y cumplir. En el 2016, continuamos fortaleciendo esta relación para que la aplicación de los criterios de Compras Sustentables sea efectiva y su vigencia sea vista como una oportunidad de mejora y no como una amenaza.

En total hemos entregado estos documentos (Guía de RSE y Carta de Compromiso con la Erradicación del Trabajo Infantil) a 24 proveedores, de los cuales 18 manifestaron su conformidad y adherencia a los mismos. Igualmente, cabe mencionar que en el año visitamos a 5 de nuestros proveedores.

Procedencia de proveedores

Del listado de proveedores aprobados el 99.04% es de origen local (Paraguay) y el restante corresponde a compras del exterior, resultando con un mayor porcentaje Uruguay (50%) y Brasil el (25%) y la diferencia entre países de Europa, Asia y EEUU.

COMPRAS



COMPRAS

Pago a proveedores

Contamos con un procedimiento de pagos que nos permite coordinar de manera semanal los mismos. Semanalmente procesamos pagos por un valor aproximado de entre 500 a 700 millones de guaraníes, monto que es superior a los 1.000 millones cuando se adquiere materia prima.

CUADRO DE PAGOS		
MONEDA	2015	2016
Guaraní	36.863.113.113,00	54.187.160.223,00
Dólar	4.430.789,37	3.166.164,10

Resultados de Metas 2016

- **Atraer y retener a colaboradores talentosos dentro de la empresa.**

Este año ingresaron a la empresa 29 nuevos colaboradores.

El porcentaje de rotación aumentó en 4%, respecto al 2015, fundamentalmente por las desvinculaciones (7%) y movilidades internas (13%).

- **Desarrollar un nuevo mercado consumidor para nuestros huevos líquidos pasteurizados.**

En el mes de junio fue presentada la versión del Huevo Líquido Entero Pasteurizado, cerrando el año con una venta de 18.275 botellas vendidas.

- **Potenciar diálogo con Grupos de Interés.**

Las distintas iniciativas emprendidas se caracterizaron por el diálogo, convirtiéndose en varias alianzas estratégicas y proyectos de beneficio social y ambiental.

- **Incidir positivamente con nuestros proyectos de responsabilidad social en la mejora de la calidad de vida de los grupos vulnerables de nuestro entorno (niños, mujeres, personas con discapacidad).**

Obtuvimos resultados con nuestros distintos proyectos y programas, que son detallados en la sección Gestión de la Sustentabilidad.

- **Mantener el estilo de liderazgo empresarial inspirador, para potenciar la incorporación de prácticas socialmente responsables en la gestión de más empresas.**

Por su labor en RSE, Las Tacuaras fue invitada como protagonista a compartir sus experiencias en distintos espacios empresariales y académicos.

- **Mejorar los conocimientos acerca del huevo (beneficios) e ir derribando los mitos con los que se relaciona consumo continuo.**

Estos temas fueron abordados en las distintas actividades realizadas, tanto eventos como los Eggxperience y las visitas guiadas en el Complejo Industrial, como a través de las redes sociales, spots radiales y avisos pagados en revistas especializadas. Incluso, el propio Reporte de Sustentabilidad del 2015 (publicado en el 2016) fue utilizado para este fin.

- VII Cumbre de Las Américas, organizado por la Asociación Interamericana de Contabilidad, este año con el lema "Del Balance económico al triple balance" (Asunción, Paraguay).
- VI Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad (Lima, Perú).
- I Seminario Estudiantil sobre RSE, organizado por la Universidad Católica (Guarambaré, Paraguay).
- Tercer Seminario Regional de RSE "Construyendo Sustentabilidad. Empresas que generan Valor", organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos (Encarnación, Paraguay).
- VIII Congreso Internacional de RSE "De la desigualdad a la inclusión", organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos (Asunción, Paraguay).
- WED – Paraguay /Women's Entrepreneurship Day, organizado por La Fundación AMCHAM (Asunción, Paraguay).

Las disertaciones fueron realizadas tanto por el Director General como por la Gerente de RSE.

Premios y Reconocimientos

- El Touring y Automóvil Club Paraguayo, junto con la FIA, nos otorgaron el **premio "Juntos salvamos vidas"**, que fue realizado este año en su 1ª Edición. Nos distinguieron en dos categorías: Vehículos más Seguros y Usuarios de las vías de transito más seguros.

- La Asociación Global Infancia nos otorgó la **distinción de "Empresa Amiga de la Niñez"**, que constituye un reconocimiento anual a las empresas que están realizando acciones concretas por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia.

- ONU Mujeres nos otorgó un **reconocimiento por el "Compromiso demostrado con la Protección de la Igualdad de Género"**.

- La Fundación Saraki, juntamente con la USAID, nos distinguió con el **premio "Excelencia Inclusiva"**, en la categoría Cadena de Valor, destacando nuestro aporte a la construcción de un país más inclusivo.

GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Nuestros lineamientos

Para Las Tacuaras, la sustentabilidad es entendida como el proceso por el cual son atendidos los impactos reales y potenciales del negocio de la empresa, tanto en la dimensión económica, como en la social y ambiental. Es así que, durante el 2016, se mantuvo el foco de las acciones en los siguientes frentes: (i) trabajar con los grupos de interés, (ii) generar valor compartido y (iii) gestionar la huella del contrabando.

PRIORIDADES	OBJETIVOS
Generación de oportunidades de negocios a partir de problemas sociales. **Eje Nutrición** • Aumento del consumo del huevo. • Fortalecimiento del proyecto de huertas orgánicas.	**GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO** Las Tacuaras busca cubrir las necesidades en el ámbito nutricional a nivel nacional adoptando prácticas operativas más sostenibles, a través de la creación de ventajas competitivas de larga duración, con la generación de negocios a partir de los problemas sociales, dando lugar a la obtención de valor compartido.
• Fortalecer a las comunidades en las que operamos. • Relación con nuestros grupos de interés. • Alta prioridad a la salud y seguridad ocupacional.	**TRABAJAR CON GRUPOS DE INTERESES** Las Tacuaras busca fomentar relaciones positivas a largo plazo con sus grupos de interés clave para atender las necesidades y las inquietudes de la sociedad. Fortaleciendo la nómina de colaboradores, desarrollando la valoración y el orgullo de pertenencia, colaborando de cerca con un amplio conjunto de instituciones que nos permitan complementar nuestras competencias principales y generar beneficios sociales.
• Llevar adelante estrategias que ayuden a mitigar el contrabando.	**GESTIONAR LA HUELLA DEL CONTRABANDO** Las Tacuaras busca minimizar los impactos del contrabando en sus operaciones y en las comunidades en las que opera. Es fundamental identificar y medir los impactos de manera directa para que podamos operar sobre una ruta de mejoramiento continuo que nos permita reducir la huella de la corrupción.

Materialidad

En la edición del 2015, de nuestro Reporte de Sustentabilidad, presentamos por primera vez los temas materiales identificados en la gestión integral de Las Tacuaras. Estos fueron obtenidos mediante consultas realizadas con los principales grupos de interés de la empresa, incluyendo los referentes internos. De los 40 aspectos identificados, el directorio priorizó 15, sobre los cuales se llevaron adelante acciones específicas durante el 2016.

ASPECTOS POSITIVOS
Compromiso con los colaboradores.
Cuidado del ambiente con prácticas concretas.
Cuidados de higiene del personal.
Liderazgo en RSE.
Seguridad en el consumo.
Cumplimiento de la ley.
Gestión transparente.
Calidad del producto.
Tecnología e infraestructura de vanguardia.
Establecimiento de criterios para compras responsables.

ASPECTOS NEGATIVOS
Falta de mayores controles de las enfermedades aviares, desde el sector estatal genera inseguridad para la industria.
Seguridad en el ámbito laboral.
Bajos controles estatales no frenan contrabando.
Dependencia de un solo producto para sustentabilidad de la empresa (el huevo).
Dependencia de proveedores de materia prima (pollitas).

PROGRAMAS Y PROYECTOS
CON ENFOQUE SOCIAL

Supervalé[1] ... el juego para hacer el bien!!!

Como resultado de la alianza con varios actores de referencia en educación y creatividad, se logró concluir y dar a conocer al público el juego denominado "SuperValé", diseñado con la intención de ir creando consciencia respecto a la corrupción y las consecuencias que la misma acarrea en la vida de las personas.

"SuperValé" está presentado en un formato de juego de mesa, dirigido a niños, niñas y adolescentes. La dinámica lúdica plantea distintas situaciones que requiere la toma decisiones, mostrando los aspectos positivos y negativos de cada una de ellas.

La metodología incorpora acciones de compra y venta, con y sin factura, así como durante el recorrido se pueden realizar inversiones en las propiedades adquiridas. Cuenta con dados, que posibilitan los movimientos dentro de la ruta trazada.

1 Principio de Prácticas Anticorrupción ; Materia de la ISO26000: Gobernanza.

Entre los destinos del recorrido figura la oficina de Auditoria, la cual puede hacer que el jugador mantenga sus bienes o pierda todo si se comprueba que la compra fue ilegal.

Dispone una ficha explicativa en la que son destacados los efectos secundarios de cada opción, tanto en la sociedad y como en el medio ambiente.

Para probar el nivel de comprensión, se realizaron varias sesiones con niños, niñas y adolescentes, llegando a confirmarse que las consignas y los casos planteados eran efectivamente captados por los jugadores. De hecho, durante el acto de lanzamiento (octubre de 2016) fueron ellos quienes enseñaron a los invitados en qué consistía "SuperValé".

Es importante resaltar que, como resultado de las prácticas, al final del año, antes de la segunda partida de producción, se realizaron algunos ajustes para que el juego sea aún más interesante. Se crearon Súper Héroes propios.

Las Tacuaras realizó la inversión inicial, que fue de Gs. 134.090.602, para el diseño, impresión de las primeras 500 unidades, el acto de lanzamiento y las promociones.

La Juguetería MIRAMAR fue la industria seleccionada para realizar las impresiones, con lo cual también se promueve y estimula la valoración de la producción nacional.

Para el año lectivo 2017, se espera lograr que el juego se pueda aplicar en aula, con los estudiantes de instituciones públicas, lo que implicará una producción de 10.000 unidades. Entre tanto, SúperValé" está a la venta al público en general a un costo de Gs. 89.000. Estos recursos serán reinvertidos directamente en la reimpresión.

ALIADOS DE "SÚPER VALÉ"

- PRO DESARROLLO
- Ministerio de Educación y Cultura
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Juguetería Miramar

EGGXPERIENCE[2]

El Eggxperience se está convirtiendo en una de las actividades abiertas de Las Tacuaras que genera una gran expectativa entre sus públicos de interés. Si bien se inició (2011) como una actividad para acercar a los Clientes, de un tiempo a esta parte se fue consolidando como un espacio estratégico hacer conocer los distintos procesos y prácticas de la empresa.

Ese fue el caso del 2016. Se definió que en el mismo se daría a conocer el Reporte de Sustentabilidad y se invitaría selectivamente a referentes de cada grupo de interés, para que puedan estar –en cierta forma- todos representados. La invitación selectiva responde al hecho de que las visitas no pueden ser masivas ni tan frecuentes, pues esto puede impactar en las aves y afectar las condiciones de seguridad del Complejo.

Cada Eggxperience constituyó un momento para contar sobre los avances de RSE como también los comerciales. Constituye un ejercicio de transparencia, ya que cada visita representa una exposición al público.

En el año fueron realizados cuatro Eggxperience. Cada encuentro incluyó un desayuno de bienvenida, la presentación del Reporte de Sustentabilidad (una síntesis), un tour guiado por las distintas secciones operativas (clasificadora de huevos, fábrica de envases de cartón, fábrica de balanceados, planta de tratamiento de efluentes, etc.) y un almuerzo de confraternidad.

En estas ediciones fueron invertidos Gs. 49.850.300, con una participación de 208 personas.

La edición 2016 de los Eggxperience contó con importantes aliados:

London Import, Delicatessen, Achon, Plaza Hogar, Jerovia Orgánico, Lavazza, Agua Watson's, Quattro D, Kitchen Lab y Terranova.

2 Materia de la ISO26000: Asuntos de Consumidores.

Microfranquicias NUTRIHUEVOS[3]

En el marco de la alianza establecida con la Fundación Paraguaya, a mediados del segundo semestre del 2015, lanzamos la Microfranquicia Nutrihuevos. Esta iniciativa fue la respuesta que encontramos para dar cumplimiento a uno de los valores de Las Tacuaras, que es la Responsabilidad Social.

En tal sentido, con las Microfranquicias de Nutrihuevos apuntamos a mejorar la calidad de vida de familias de la comunidad, principalmente. El efecto expansivo en el 2016 fue bastante significativo, pasando de 153 -en el 2015- a 166 (4 de las cuales son parejas de nuestros colaboradores), trascendiendo nuestras comunidades de acción.

El foco de las Microfranquicias está puesto en las mujeres jefas de hogar. Esto, considerando los estudios que demuestran que las mismas logran en mayor porcentaje el éxito de los emprendimientos. Con esto, además, se contribuye a aumentar los ingresos familiares.

INDICADOR	AÑO 2015	AÑO 2016
Microfranquiciarias	153	166
Docenas de huevos vendidos	196.030	478.222,5
% sobre ventas totales	1,07%	2,2%
Inversión de Las Tacuaras	26.940.319	10.839.496
Resultado económico	788.029.000	2.589.168.011

3 Principios sobre Derechos Laborales; Materia de la ISO26000: Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Educación[4]... al alcance de todos!!!

En el 2015 iniciamos este proyecto, que impulsa el Ministerio de Educación y Cultura con el objetivo de reducir el analfabetismo (total y funcional) en personas adultas.

Después de relevar la cantidad de colaboradores en esta situación –que suman 26- y su nivel de interés para concluir su Educación Escolar Básica, realizamos algunas actividades motivacionales y de promoción del programa. Esto nos permitió inscribir en el primer año a 16 colaboradores, quienes en el 2016 concluyeron el 9º grado.

Las clases fueron dictadas en las instalaciones de nuestro Complejo Avícola (Villeta), en horario laboral, 2 veces a la semana. El MEC proveyó los materiales didácticos y útiles. Por su parte, la empresa recibía a los estudiantes con una merienda.

Los egresados recibieron sus certificados de la mano de directivos del MEC y de Las Tacuaras en un acto organizado especialmente para el efecto, contando con la presencia de sus familiares y compañeros de trabajo.

LISTA DE EGRESADOS DE LA EEB	
Mario Medina	Cristhian Nuñez
Carlos Cuenca	Héctor González
Marcos Holt	Miguel Vargas
Freddy Vera	Diego González
Arnaldo Romero	Neri Cambra
Roberto García	Vicente Rivarola
Germán Grance	Arnaldo García
Juan Centurión	Lucio Rojas

4 Principios sobre Derechos Humanos; Materia de la ISO26000: Derechos Humanos.

NUTRI[5]... proyectos con los Colaboradores

A los efectos de fijar la marca de nuestro producto en nuestros propios colaboradores, decidimos utilizar el prefijo NUTRI en las distintas iniciativas que vamos implementando. Es así que los siguientes proyectos se han instalado en la agenda de RSE de la empresa y ya forman parte de los beneficios otorgados a los colaboradores y sus familias.

NUTRIvivienda

El 2016 fue el cuarto año de vigencia de esta iniciativa que apunta a mejorar las condiciones habitacionales en las que viven los colaboradores de la empresa. Para lograr este ambicioso objetivo se definieron los criterios (bases y condiciones) que debían cumplirse para acceder al financiamiento, realizado con recursos propios de Las Tacuaras.

La disposición de una vivienda propia es un sueño inalcanzable para muchos compatriotas, por lo que al diseñar este proyecto intentamos obtener otros beneficios adicionales para que la calidad de vida de los colaboradores realmente mejore.

En tal sentido, la aplicación de los recursos está destinada a: (i) titulación de terreno (si la propiedad no está a nombre del colaborador, no pueda acceder al préstamo para ninguna obra); (ii) compra de propiedad; (iii) construcción o ampliación de vivienda. También, desde el 2015, se incluyó la refacción o adecuación de partes de la vivienda.

Los recursos iniciales destinados por la empresa fueron de Gs. 200.000.000. La asignación de una tasa de interés simbólica, del 3%, permite el crecimiento de este fondo.

A la fecha, desde el 2013, fueron desembolsados Gs. 346.800.000, en 17 colaboradores; 3 de los cuales terminaron de pagar su deuda este año. Los montos solicitados tienen un tope máximo de Gs. 40.000.000. Los préstamos otorgados ya posibilitaron la construcción de 5 viviendas completas.

5 Principios sobre Derechos Humanos; Materias de la ISO26000: Prácticas Laborales, Derechos Humanos.

NUTRImochilas

Nuestra apuesta a la educación es una constante y qué mejor que velar por la formación continua de los hijos de nuestros colaboradores, que serán en alguna medida nuestros próximos colaboradores.

La iniciativa de las NUTRImochilas tiene tres frentes de actuación. El primero de ellos consiste en facilitar a una mochila con los útiles escolares, solicitados por el MEC, conforme al grado o curso. De esta forma, contribuimos a que los padres se ahorren este gasto.

El segundo frente tiene que ver con el fomento a la excelencia académica. Al finalizar el año todos los chicos con promedio 5 (a partir de 4º grado) participan de un sorteo de notebooks (4 en total). Y, el tercer frente se trata de fomentar la práctica de la solidaridad desde temprana edad. Así, cada hijo del colaborador que recibió una mochila, está invitado a entregarla al terminar el año a otro niño o adolescente que la pueda necesitar. Esto, considerando que cada año –hasta concluir la Educación Media- reciben una mochila nueva.

Para el periodo lectivo del 2016 fueron entregadas 113 mochilas completas, representando una inversión de Gs. 17.235.308, sin incluir el costo de las notebooks, que fue de Gs. 7.200.000. Los ganadores de esta edición fueron:

NOMBRE DEL GANADOR/A	HIJO DEL COLABORADOR/A	GRADO/CURSO
Tatiana Montiel	Francisco Montiel	1º
Maria Lujan Cano*	Myrian Bogado	2º
Maria Cecilia Cano*		2º
Maria Belén Cano*		2º
Adriana Sofía Rolón	José Rolón	1º
Ahinoa Magalí Reinoso	Benjamín Reinoso	3º

**Son hermanas trillizas*

Otros beneficios e iniciativas NUTRI

INICIATIVA/ BENEFICIO	NUTRINACIMIENTOS	CANT.	INVERSIÓN (Gs.)
NUTRInacimientos	Consistente en la entrega de un pack de 10 paquetes de pañales a cada padre, considerando que este es el artículo más utilizado en los primeros meses de vida.	16	9.570.000
NUTRIbodas	Con la intención de celebrar esta decisión, se otorga un presente al colaborador que contraerá matrimonio.	2	1.382.000
Adelanto Express	Este beneficio fue establecido para casos especiales, con la intención de cuidar el nivel de endeudamiento externo de los colaboradores y evitar que acudan a usureros. El monto solicitado puede llegar hasta Gs. 2.000.000 y es descontado en 10 cuotas, sin intereses.	48	76.700.000
Celebración de Días Especiales: Madre, Padre, Trabajador	En cada una de estas ocasiones son organizadas celebraciones alusivas.		2.474.718

INICIATIVA/ BENEFICIO	NUTRINACIMIENTOS	CANT.	INVERSIÓN (Gs.)
"Tu cumpleaños es un día especial"	En el día del cumpleaños del colaborador se elabora un obsequio especial (este año fue una toalla bordada), y se le entrega de forma personalizada, destacando lo importante que es para la empresa y agradeciéndole por su trabajo diario.	100%	9.875.000
Celebración del Día del Niño	Este año, aparte del momento de diversión, se realizaron talleres sobre Seguridad Vial, que les permitió conocer acerca de las señales de tránsito. Esto lo hicimos con el apoyo del Touring y Automóvil Club Paraguayo.	95	17.871.566
Defunciones	La empresa otorga Gs. 500.000, como forma de apoyar los gastos en los que se incurre en estos casos. Además, envía una corona de flores a la familia del colaborador afectado. Cabe mencionar que los colaboradores del Complejo Industrial están asociados (para el cobro de sus salarios) a la Cooperativa Credivill lo que les da acceso a los servicios sociales de esta entidad, que incluye gastos de Sepelio.	6	2.449.999
Viaje Institucional	En reconocimiento a que muchos colaboradores no conocen el país, anualmente son organizadas excursiones a distintos destinos turísticos. Este año el lugar fue Laguna Blanca, en la ciudad de Concepción.	111	31.239.000

EL SEMÁFORO DE LA POBREZA: Empresas sin Pobreza[6]

Las Tacuaras integra el grupo de 60 empresas que decidieron trabajar en la reducción de la pobreza desde su propio ámbito interno, es decir, entre sus colaboradores y las familias de estos.

El programa Empresas sin Pobreza es una iniciativa de ADEC (Asociación de Empresarios Cristianos), la cual se sustenta en la metodología del Semáforo, desarrollada por la Fundación Paraguaya, que mide la pobreza de manera multidimensional (son 6 dimensiones y 50 indicadores). El cuestionario permite notar otros aspectos de la pobreza, que van más allá de la disponibilidad de recursos económicos o acceso a servicios básicos.

En Las Tacuaras, la primera medición se realizó en el año 2014 (de la mano de la ADEC) a una muestra de 30 colaboradores. Desde el año 2015, luego de la firma de un acuerdo más amplio con la Fundación Paraguaya, se aplica a todos los colaboradores.

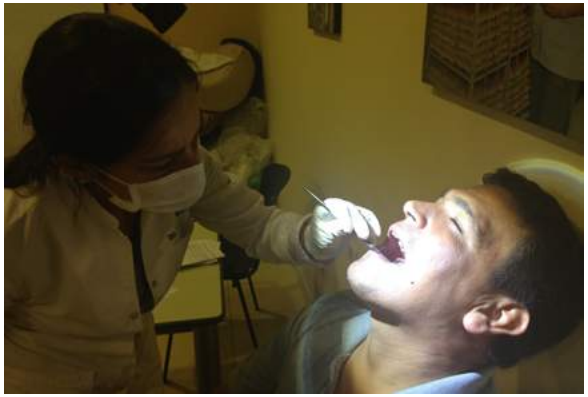
Este año, 2016, tuvimos los resultados de la evolución de los indicadores con relación a la primera encuesta general (2015), pues se volvió a aplicar a todo el plantel de colaboradores. Además, se definió que la misma debía ser respondida por todos los que van ingresando.

Seguidamente, presentamos los 25 indicadores que estamos trabajando en la empresa, a través de las distintas iniciativas emprendidas, algunas nuevas y otras ya vigentes de años anteriores, que son propias o a las que nos adherimos y que apuntan a este mismo fin.

6 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materias de la ISO26000: Derechos Humanos – Prácticas Laborales/ Gobernanza

DIMENSIÓN	INDICADOR	ACCIONES
Ingreso y Empleo	1. Documentación.	En alianza con la Facultad de Derecho de la UNA, se realizó la renovación de cedulas de colaboradores y sus parejas, así como la cedulación de sus hijos.
	2. Ingresos estables.	Las Tacuaras se maneja con la política de evitar la contratación de personal temporal, buscando que los mismos se incorporen al plantel fijo de la empresa, generando ingresos fijos para los mismos.
	3. Crédito.	Las Tacuaras dispone internamente del adelanto Express, así como brinda orientaciones específicas a través del programa Salud Financiera, implementado con la empresa Sinergia Positiva.
	4. Ahorros familiares.	**Salud Financiera.** Esto lo hicimos con la empresa Sinergia Positiva y trabajamos con un asesor financiero. La actividad se llama Consultas Financieras y contó con la participaron 34 colaboradores.
	5. Fuente de ingresos diversificado.	**Microfranquicias Nutrihuevos.** De esta iniciativa también participan 4 parejas de nuestros colaboradores.
	6. Ingreso superior a la línea de la pobreza.	Desde el inicio de las relaciones laborales, Las Tacuaras se rige por el salario mínimo legal para las contrataciones de personal y esto va aumentado en un 5% anual. También, con el apoyo del asesor financiero se le brindan ideas de cómo administrar el dinero y qué pueden hacer los familiares para generar otros ingresos.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ACCIONES
Salud y Medio Ambiente	1. Acceso a agua potable.	En este punto hicimos el seguimiento y al cierre del año el 100% de nuestros colaboradores tienen acceso a agua potable.
	2. Dientes y vista sanos.	Se realizó un diagnóstico clínico dental de los colaboradores del complejo industrial. En total consultaron 116 colaboradores y se realizaron 1.524 procedimientos. Con esta información se podrán planificar acciones específicas para el 2017.
	3. Vacunas.	Se realizaron 3 jornadas de vacunación, para colaboradores y clientes del salón de ventas. La vacuna aplicada fue la Antigripal. Para esta actividad la empresa acondicionó algunos espacios en sus sedes y se encargó del traslado de los vacunadores del Ministerio de Salud.
	4. Alimentación.	**Nutrición al alcance de todos** se denomina el programa, al cual accedieron 80 colaboradores de forma voluntaria. El mismo incluyó el control y seguimiento a los planes proporcionados. El 85% de los evaluados se encuentra con obesidad (49,6%) y/o sobrepeso (35,2%). El total de kilos registrado entre los 80 participantes fue de 6.451, el cual se logró reducir a 6.047, luego de 5 meses de reeducación alimentaria.



DIMENSIÓN	INDICADOR	ACCIONES
Vivienda e Infraestructura	1. Baño, dormitorio, cocina.	El programa Nutrivivienda es una de las iniciativas que atiende estos indicadores, al igual que el Anticipo Express. De los recursos del programa el 43% se aplicó a este fin y 12 de los anticipos solicitados.
	2. Hogar seguro.	
	3. Letrina sanitaria y cloaca.	
	4. Electricidad.	
	5. Heladera y electrodomésticos.	Fueron adquiridos a través de los Anticipos Express; en total se concedieron 7 en el año.
	6. Dormitorios separados.	NUTRIvivienda.
	7. Cocina elevada y ventilada.	NUTRIvivienda.
	8. Confort en el hogar.	Anticipo Express.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ACCIONES
Educación y Cultura	1. Lectura, escritura, útiles y otros.	Programa "Educación al alcance de todos" y Anticipo Express (3 solicitudes aplicaron para este indicador).
	2. Sabe leer y escribir.	
	3. Hijos escolarizados hasta el 3er. Curso.	NUTRImochilas.
	4. Capacidad para planificar y presupuestar.	Proyecto de Salud Financiera.
	5. Útiles escolares y libros.	NUTRImochilas.
	6. Entretenimiento y esparcimiento.	**Corridas:** Este año, a través de las distintas corridas, de las que participaron 33 colaboradores, alcanzamos 6.840km. Adicionalmente, por tercer año consecutivo, participamos de la corrida por la educación, de la Fundación DEQUENI, contando con 106 colaboradores inscriptos. **Gimnasio:** Desde este año se ofreció este beneficio, al que accedieron 4 colaboradores. **Pausas activas:** Esta actividad consiste en realizar breves cortes de trabajo durante la jornada laboral para recuperar la energía y mejorar el desempeño. Se aplican técnicas de relajación y ejercicios que ayudan a reducir la fatiga laboral, trastornos osteomusculares y prevenir el estrés. Este año participaron 18 colaboradores en 16 sesiones. **Vales de consumición:** Para que los colaboradores puedan compartir una salida con sus familias o amigos, fueron sorteados mensualmente "vales de consumición", a los cuales accedieron a 29 colaboradores. **Club de Clientes:** Es una propuesta de varios servicios, ofrecida por la Fundación Paraguaya. Este año se unieron con su aporte mensual otros 34 colaboradores.

DIMENSIÓN	INDICADOR	ACCIONES
Organización y Participación	1. Forma parte de grupos de autoayuda.	Club de Donantes.
	2. Vota en elecciones.	Este indicador los trabajamos en el año de las elecciones municipales (2015). Lo que hicimos fue relevar la cantidad de colaboradores no inscriptos en el Registro Electoral, instarlos a concretar su inscripción y desarrollamos una charla acerca de la importancia del voto. Igualmente, participamos como promotores de la campaña Candidato Limpio, que tenía entre sus objetivos el ejercicio del voto.
Interioridad y Motivación	1. Violencia intrafamiliar.	Programa ComVoMujer (GIZ) y Heforshe (ONU Mujeres).
	2. Autoestima.	Con los agasajos en días especiales (Padre, Madre, Trabajador) y los obsequios por cumpleaños buscamos que nuestros colaboradores sepan que son importantes para la empresa.

La inversión del año, en las iniciativas adicionales impulsadas para atender los indicadores de El Semáforo y la nueva aplicación del cuestionario, fue de Gs. 191.163.635.

HeForShe

CLUB DE DONANTES[7]

La implementación del Club de Donantes (2015) constituyó todo un desafío para los colaboradores de la empresa. Pues, por un lado, debían ser donantes de sangre y por el otro beneficiarse de la misma, en caso de accidente o enfermedad.

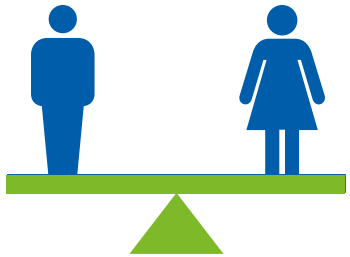
La cultura de la prevención es baja en nuestro país y más aún entre el sector con menores ingresos económicos, pues está directamente vinculado a su acceso a la salud.

Este segundo año se dio seguimiento a las acciones de concienciación para que las donaciones no cesen. Es así que este año logramos mantener el promedio de 20 litros. Cabe recordar que este es un emprendimiento del Ministerio de Salud y que la sangre donada es almacenada en el Banco de Sangre del Programa Nacional de Sangre, en las condiciones de inocuidad y seguridad necesarias para su uso.

INDICADOR	AÑO 2015	AÑO 2016
Donantes Voluntarios*	58	48
Litros de sangre	26,1	21,6

**Cada extracción es de 450 mililítros.*

7 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materias de la ISO26000: Prácticas Laborales /Derechos Humanos / Participación Activa y desarrollo de la Comunidad.



CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES[8]

• TALLER SOBRE MASCULINIDADES

En el marco de la iniciativa HeForShe, de ONU Mujeres, desde la Mesa Temática Violencia de Género, organizamos un taller sobre "Masculinidades". El mismo fue dictado por el especialista en Violencia contra la Mujer, el señor Osvaldo Montoya.

La Mesa Temática de Violencia de Género está integrada por las siguientes empresas: El Mejor, El Ministerio de la Mujer, ADEC, Pacto Global y Las Tacuaras, que tiene a su cargo la coordinación de la misma.

El taller se enfocó en profundizar los conocimientos sobre cómo llegar a construir empresas libres de violencia y discriminación, desde la óptica de las masculinidades. El concepto de "masculinidades" se entiende como *Conductas o prácticas sociales sobre cómo deberían comportarse los hombres y cómo deben ejercer su poder sobre las mujeres, pero también sobre otros hombres.*

Algunas características habituales de las masculinidades son:

- La identificación de la hombría con la dominancia.
- La dureza.
- La asunción de riesgos.

Participaron de esta actividad empresas adheridas al sello Empresa Segura Libre de Violencia (impulsado por la Agencia de Cooperación Alemana/GIZ), empresas adheridas al Pacto Global y a HeForShe, entre otras invitadas especiales.

• CONCIENCIACIÓN Y PROCEDIMIENTOS SOBRE VIOLENCIA

En el interior de Las Tacuaras, este año, se dio seguimiento a la identificación de los requerimientos necesarios para implementar la "ruta de apoyo contra la violencia". Es así que se diseñó el Proyecto "Estrategias de cuidados ante masculinidades patriarcales en el contexto laboral".

En tal sentido, uno de los trabajos realizados consistió en la elaboración de una Guía de Intervención en Crisis en Violencia Patriarcal, a cargo de Agustín Barúa Caffarena (Doctor en Medicina y Cirugía/UNA, especialista en Psiquiatría/Instituto Superior de Ciencias Médicas de La Habana, Cuba; Magister en Antropología Social/UCA). El material fue creado a partir de entrevistas realizadas a colaboradores (hombres y mujeres) del Complejo Avícola, seleccionados previamente, a quienes se entrevistó de forma individual.

Parte del documento expresa: Desde cierta perspectiva del debate feminista, el patriarcado es funcional al capitalismo ante la doble explotación que sufre la mujer como trabajadora fuera pero también dentro de la casa, lugar al que se considera "propio de la mujer" (Federici, 2004).

El procesamiento y análisis de las preguntas realizadas, permitió elaborar propuestas para la aproximación y atención a las diferentes formas de relaciones y tipos de violencia de género, considerando las complejidades de las mismas en el ámbito laboral.

---

8 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materias de la ISO26000: Derechos Humanos / Prácticas Laborales.

9 Patriarcado: es un sistema social por el cual se construye la idea de que los varones son necesariamente superiores a las mujeres, privilegiándolos. Esta presentación del varón como dominante sirve para someter a las mujeres y a los varones que no reproduzcan este modelo, legitimando la desigualdad.
La consecuencia de este sistema, es el machismo que son las actitudes y conductas en que se concreta cotidianamente el patriarcado (Montero, M.; Nieto, M.: 2002).

INCLUSIÓN EN ACCIÓN[10]

La inclusión efectiva de personas con discapacidad en el ámbito laboral es otra de las metas de Las Tacuaras. El año cerró con 2 nuevos colaboradores que ya integran el plantel fijo, llegando con esto al 0.7% sobre el total.

El trabajo de identificación de los perfiles y cargos está a cargo de la Fundación Saraki, que es una de las organizaciones especializadas en la temática. De esta forma, los colaboradores incorporados cuentan con un seguimiento y apoyo que les permite integrarse de la manera más natural posible. De la misma forma los colaboradores de la empresa reciben una formación en los temas de discapacidad, de tal manera a que el vínculo sea positivo y efectivo.

En este sentido, una iniciativa destacada del año fue el encuentro de los BEST BUDDIES, que consiste en acercar a una persona con discapacidad y otra sin discapacidad para compartir diferentes actividades al aire libre, con dinámicas para conocerse entre sí, juegos de integración y un almuerzo de confraternidad.

En total, por Las Tacuaras participaron 11 colaboradores y 19 de la Fundación Saraki.

10 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materia de la ISO26000: Derechos Humanos.

JUNTOS PODEMOS SALVAR MILLONES DE VIDAS[11]

La Campaña Juntos Podemos Salvar Millones de Vidas es una estrategia de concienciación implementada, por el Touring y Automóvil Club Paraguayo, con la intención de ayudar a la ciudadanía a mejorar sus prácticas de conducción. Algunos datos que impulsaron esta iniciativa, que arrancó en el año 2013, fueron:

- De los registros de Siniestros Viales del año 2014[12], que fueron 2.746 en total, 1.188 corresponden a Siniestros de Tránsito.
- De los 40.000 accidentes de tránsito al año en el país, el 52% están protagonizados por motocicletas.
- En accidentes de motocicletas pierden la vida al menos 400 personas al año.
- De los accidentados que no fallecen, unas 40 personas -de entre 15 y 35 años- quedan en estado vegetativo. Esto le cuesta al Ministerio de Salud unos 100 millones de dólares al año.

Solo por mencionar un dato, en el Centro de Emergencias Médicas se abren 10 cráneos por día.

Para potenciar el efecto de esta campaña se buscó la alianza con empresas. Esto, considerando que, sin importar el rubro al que pertenezcan o su tamaño, sus colaboradores se trasladan de su casa al trabajo y del trabajo a la casa. Los siniestros ocurren en alguno de estos itinerarios.

Desde Las Tacuaras se vienen implementando gradualmente medidas de prevención, sanción y se sensibiliza de forma continua. Este año se realizaron las siguientes acciones:

- Se produjeron afiches sobre "Primeros Auxilios en caso de accidentes".
- Se implementó la campaña "Abróchate a la vida".
- Se realizó una charla sobre "Seguridad Vial".
- Apoyo a la gestión de chapa y cédula verde (auto o moto).

Por las acciones emprendidas hasta ahora, el Touring y Automóvil Club Paraguayo, nos otorgó el Premio "Juntos salvamos vidas", que fue realizado este año en su 1ª Edición. Nos distinguieron en dos categorías: Vehículos más Seguros y Usuarios de las vías de transito más seguros.

11 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materias de la ISO26000: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad / Prácticas Laborales.

12 Datos suministrados por la Dirección General de Información Estratégica en Salud (DIGIES), del Ministerio de Salud Pública, durante el II Taller Internacional de Seguridad Vial y RSE (Oct., 2014).

INSTALACION DE LACTARIOS[13]

Como parte de sus iniciativas por los Derechos de la Niñez, los directores de la empresa decidieron instalar lactarios para las madres en etapa de amamantamiento. El primer lactario fue habilitado a finales del 2015 en la sede de San Lorenzo.

En agosto del 2016 fue inaugurado el segundo lactario, que funciona en el Complejo Avícola (Villeta). Para el acto de habilitación fueron convocadas todas las mujeres de dicha planta y se les explicó los aspectos a tener en cuenta para ingresar al lactario y los cuidados que se debe tener para la extracción de la leche.

El lactario está habilitado todos los días y con esta acción buscamos otorgar un ambiente propicio para la extracción y conservación adecuada de la leche materna, en condiciones de privacidad, higiene y comodidad.

13 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materias de la ISO26000: Derechos Humanos / Prácticas Laborales.

HUERTAS SUSTENTABLES[14]

En seguimiento a esta iniciativa (2014) con la cooperación técnica de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNA, este año nos abocamos a dar seguimiento a las huertas ya instaladas y a promover la creación de otras nuevas.

La práctica de las Huertas Saludables surge como resultado de promover entre nuestros colaboradores, las escuelas y comunidades vecinas a nuestras sedes principales, la producción de alimentos para el autoconsumo. Esto con el objetivo de mejorar su alimentación y producir un ahorro, lo que les llevará a mejorar su calidad de vida.

Las hortalizas y verduras cultivadas en el año fueron: lechuga, remolacha, tomate, pimiento, perejil, kuratu, acelga, cebollita de hoja y zanahoria. La producción en algunos casos ya pudo hasta ser vendida en parte, lo que generó un ingreso extra.

Los resultados obtenidos dan cuenta de:

UBICACIÓN DE LA HUERTA	CANTIDAD DE INVOLUCRADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
Asentamiento 8 de Diciembre (Villeta)	17 familias	• 12 huertas en predios propios. • 5 huertas individuales en predios comunitarios. • Cosecha de los 9 productos y venta de excedentes. • Gestión comunitaria.
Colegio Manuel Ayala (Villeta)	23 estudiantes del 1er y 2º curso del nivel medio.	• Involucramiento y participación activa de los estudiantes y docentes. • Adquisición de nuevas capacidades, que constituyen oportunidades de trabajo. • Extensión del conocimiento sobre uso y manejo del suelo, producción orgánica y alimentación saludable.

De esta labor formaron parte 139 estudiantes de la facultad de Ciencias Agrarias, quienes invirtieron 780 horas, que pasan a integrar su registro de Extensión Universitaria.

14 Principios sobre Derechos Humanos y Derechos Laborales; Materia de la ISO26000: Participación activa y desarrollo de la Comunidad.

SALIENDO DEL CASCARÓN[15]

Como forma de posicionar nuestra marca "Nutrihuevos" desde una propuesta de comunicación distinta, lanzamos la campaña "Saliendo del cascarón". En la misma presentamos historias de vida de nuestros colaboradores, que permiten notar cómo el acceso a un trabajo legal y digno posibilita mejorar la calidad de vida personal y familiar.

Las historias de la campaña "Saliendo del Cascarón" son contadas en afiches, individuales, difundidos a través de nuestra *fanpage* en Facebook, con el hashtag #SaliendoDelCascaron; las mismas son actualizadas con una frecuencia semanal.

Desde su lanzamiento (2015), hasta noviembre de este año, realizamos 32 posteos, cada uno de los cuales - conforme a los reportes - alcanzó a unas 1.900 personas, tuvo más de 4.800 Me gusta, más de 200 Comentarios y fueron compartidos unas 120 ocasiones en promedio.

15 Materia de la ISO 26000: Prácticas Laborales.

INICIATIVAS CON LOS JÓVENES[16]

Para fortalecer el potencial del liderazgo juvenil existente en nuestro país, Las Tacuaras se unió al Grupo Articulador de Políticas Públicas (GAPP), que posibilita una plataforma de articulación para los centros de estudiantes de colegios y universidades, de Asunción y Gran Asunción.

El GAPP ofrece capacitación en herramientas de gestión que puedan ser útiles para que los jóvenes dirigentes puedan ir mejorando su capacidad dirigencial.

Desde sus inicios, en el 2013, el GAPP creció significativamente, arrancando con 8 universidades y 6 colegios, cerrando el 2016 con 37 universidades y 27 colegios.

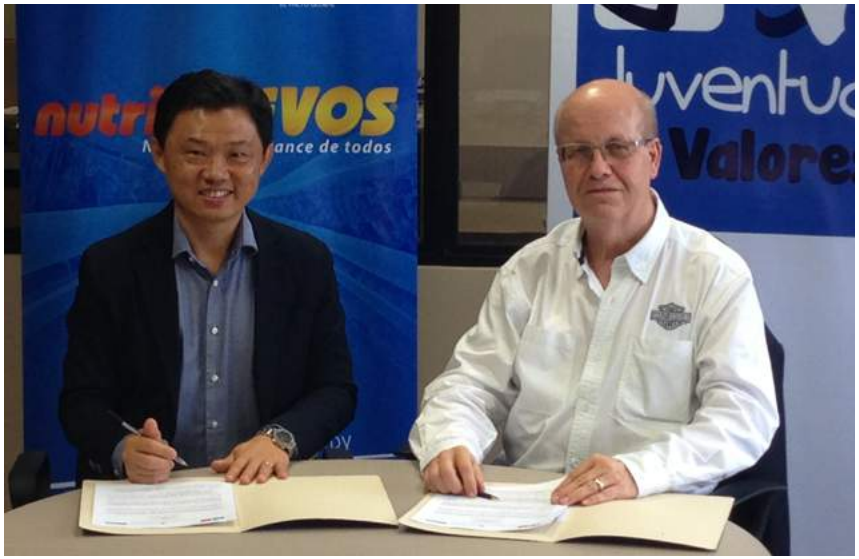
Para captar la participación de los representantes estudiantiles, instituyó el Premio a la Mejor Representación Política. Los concursantes debían seleccionar un problema para ser atendido, presentar una propuesta de solución e implementarla.

Los ganadores de la edición 2016, fueron:

- Colegio Cristo Rey, con el proyecto "Apatía juvenil".
- Facultad de Derecho, UCA, con el proyecto "El Centro de Estudiantes como motor de progreso".

Las organizaciones que contribuyen a la puesta en marcha del GAPP son: Fundación AMCHAM, Fundación LIBRE, Banco Familiar, CAFEPAR y Las Tacuaras.

El programa de Fortalecimiento del Liderazgo Juvenil es una iniciativa del Centro de Altos Estudios del Paraguay (CAEP).



16 Materia de la ISO 26000: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

COMEDORES COMUNITARIOS[17]

Nuestra gestión de la responsabilidad social incluye el trabajo con las comunidades. Esto, nos lleva a reconocer, validar y apoyar a los Comedores Comunitarios, que impulsan acciones solidarias como forma de contribuir a la satisfacción de necesidades básicas insatisfechas, en este caso el de la Alimentación, que a su vez constituye un Derecho de la Niñez.

Las Tacuaras en este caso, además de proveer de huevos a los Comedores, instruye a las personas encargadas de preparar la comida en técnicas de manejo de los alimentos y en higiene.

En particular, este año, los aportes de huevos se distribuyeron en los siguientes comedores:

Divino Niño Jesús (Villeta), Fundación Vida Plena (Mercado de Abasto Central), Ñemity (San Lorenzo), Asoleu (San Lorenzo), Unidos por Cristo, Fundación Arriba Paraguay (Lambaré) y 5 Panes y 2 Peces (San Lorenzo).

COMEDOR "5 PANES Y 2 PECES"

En el 2013, a iniciativa de los colaboradores de la empresa se logró recaudar fondos para comprar una propiedad en la que pudiera funcionar el comedor "5 Panes y 2 Peces" (vecina a la planta de San Lorenzo).

En el 2014, la empresa adquirió los materiales para su construcción, la cual fue hecha por vecinos voluntarios. El Comedor se encuentra funcionando y recibiendo diariamente a unos 70 niños de la comunidad.

17 Materia de la ISO 26000: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

PROYECTO OHESAPE ITORY[18]
"Mirando con alegría"

El principal asentamiento vecino al Complejo Avícola es el denominado "8 de diciembre". Allí viven algunos de nuestros colaboradores. Por ello, parte importante de los esfuerzos de la empresa son destinados, desde el 2011, a la promoción del desarrollo de esta comunidad.

Cada año buscamos ampliar el alcance de nuestras acciones, participando o propiciando alianzas. En el 2016 se sumó el Instituto "Andrés Barbero" (UNA), que inició el proyecto "OHESAPE ITORY", en el Colegio y Escuela "Manuel Ayala", como espacio formal organizado, que tiene capacidad para convocar a toda la comunidad.

La implementación del proyecto está a cargo de los estudiantes de Enfermería y Obstetricia, quienes ya organizaron un taller sobre Higiene de Manos (con niños del 1º al 6º grado), otro sobre Higiene Sexual y Reproductiva (con estudiantes de 1º al 3º del nivel medio) y una charla sobre Hipertensión Arterial: control y prevención, con las madres de los estudiantes y pobladoras del asentamiento.

De esta forma, actualmente, el asentamiento 8 de diciembre cuenta con las siguientes alianzas para su desarrollo:

Facultad de Derecho: Que apoyó la cedulación de las parejas de colaboradores, sus hijos y hasta la renovación de este documento de identidad.

Facultad de Ciencias Agrarias: Asesoran y acompañan la implementación de las huertas saludables.

Facultad de Arquitectura: Que tuvo a su cargo la adecuación de la escuela y colegio "Manuel Ayala".

Andrés Barbero: Que se une ahora con el proyecto Ohesape Itory.

18 Materia de la ISO 26000: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

PROGRAMAS Y PROYECTOS
CON ENFOQUE AMBIENTAL

PLANEAMIENTO AMBIENTAL[19]

El planeamiento de la gestión ambiental del año se enfocó en los siguientes seis desafíos:

- Desarrollo de Indicadores Ambientales / Registro de Uso de Recursos
- Uso de Energías Alternativas
- Gestión de Residuos
- Tratamiento de Efluentes
- Ciudades Sustentables
- Certificación de Bosques

El desarrollo de las acciones que requieren cada uno de estos temas está a cargo de la Gerencia de RSE y el Comité Ambiental. La definición de las metas de cada se sustenta en el Decálogo Ambiental que dispone Las Tacuaras, establecido con la participación de todos los colaboradores de la empresa.

Al respecto, presentamos los avances obtenidos.

19 Materia de la ISO 26000: Medio Ambiente.

APLICACIÓN DEL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN (GRI G4)

"Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades" (GRI – G4).

Las prácticas de Las Tacuaras fueron:

- **Verificación y cumplimiento a las normativas ambientales, sectoriales y de salud pública.**
- **Clasificación y gestión de residuos sólidos:** 80%.
- **Tratamiento de efluentes:** 75% del agua utilizada en el Complejo Industrial es tratada y devuelta a su curso natural (arroyo) en las condiciones necesarias para no poner en riesgo la vida de ese ecosistema.
- **Vigencia del Procedimiento de Compras Sustentables**, que considera ciclo de vida de los productos.
- **Continuidad del proceso para Certificación de Bosques, del Complejo Industrial**.
- **Utilización de energías alternativas**: biogás y paneles solares.
- **Vigencia del Decálogo Ambiental**, que establece los compromisos ambientales de la empresa.

DESARROLLO DE INDICADORES AMBIENTALES

En el 2015 logramos la elaboración de 30 fichas, que corresponden a los indicadores de gestión ambiental identificados para la empresa. De éstos se definieron 16 indicadores que deben ser atendidos a corto plazo.

Para este año se esperaba definir el Plan de Monitoreo de esos indicadores y realizar acciones concretas para atender los indicadores seleccionados.

En cuanto al Plan de Monitoreo, cabe mencionar que aún no se pudo realizar. Sí, las acciones para los indicadores, que se van mostrando a lo largo de esta sección.

USO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

Las Tacuaras viene operando en el Complejo Avícola con paneles solares (12 en total, utilizados en la Clasificadora de Huevos); el año pasado incorporó el uso del biogás en el sector de Control de Plagas, que incluyó algunas pruebas de extensión a las casas de colaboradores vecinos a esta sede.

Estas pruebas se realizaron utilizando la Gallinaza, como materia orgánica, en el Biodigestor, pero no se obtuvo los resultados esperados por lo que se aplicarán otras pruebas.

A lo largo del año 2016 se trabajó en este aspecto, que aún no tuvo un resultado conclusivo.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Seis son los prestadores que participan en este proceso:

- **COMPASA**, que tiene a su cargo el retiro de los residuos hidrocarburos (aceite de motor).
- **Tajy Ambiental**, que se ocupa del descarte de pilas, plásticos, focos y tubos fluorescentes.
- **Cartridge Word y FUPADI**, se encargan de los cartuchos de tinta y tóner.
- **Chatarrero Don Báez**, a quien entregamos los metales.

En cuanto a los residuos orgánicos y de papel, los mismos son gestionados en la propia sede de nuestro Complejo Avícola, a través de la Fábrica de Envases y el Biodigestor que se encuentran instalados allí.

MATERIALES	CANTIDAD 2015	CANTIDAD 2016
Metales	3.610 Kg.	8.600 Kg.
Pilas, plásticos, focos y tubos fluorescentes	1.151 Kg.	1.766 Kg.
Cartuchos de tinta y tóner	17 unidades	80 unidades
Papel picado	37.950 Kg.	101.150 Kg

TRATAMIENTO DE EFLUENTES

En alianza con la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UNA, se realizó un análisis del agua que es tratada en nuestra Planta. Esto, con el objetivo de conocer la calidad de la misma al finalizar el proceso de tratamiento y evaluar si requiere algún ajuste. El monitoreo tuvo una duración de tres meses, e incluyó la toma periódica de muestras que fueron analizadas en el laboratorio de la facultad.

Las conclusiones y recomendaciones del estudio nos permiten definir las necesidades y medidas requeridas para que el uso del agua y su disposición final a su curso natural, sean las adecuadas. Esto, considerando que el crecimiento de la producción requerirá el aumento del uso de este recurso y, por tanto, de la capacidad de procesamiento de la Planta debe estar acorde.

CERTIFICACIÓN DE BOSQUES

El año pasado, Las Tacuaras presentó al INFONA los documentos técnicos requeridos para solicitar la certificación de 10 has. de bosques del Complejo Avícola.

Si bien la respuesta del ente oficial aún está pendiente, los trabajos para ir aumentando la superficie boscosa protegida van en aumento.

Como resultado de la alianza con la facultad de Ciencias Agrarias (UNA), obtuvimos el listado completo del inventario forestal de las especies existentes en el Complejo. Esto nos da un parámetro para determinar el tipo de especie y la cantidad de ella que se debería continuar sembrando.

NUEVAS ALIANZAS

La forma de operar de Las Tacuaras en los temas sociales y ambientales es a través del establecimiento de alianzas con organizaciones de la sociedad civil y con otras empresas, e incluso con organismos públicos. Nuestro negocio nos vuelve expertos en la industrialización de huevos, y en eso no va muy bien. Sin embargo, no tenemos la misma capacidad para lograr ciertos indicadores de responsabilidad social y ambiental. Por tanto, nos vinculamos con quienes se especializan en cada uno de ellos, lo que nos hace ganar a todos.

A modo de referencia, Las Tacuaras tiene establecidas ya 15 alianzas estratégicas, de las cuales son nuevas:

INSTITUCION	OBJETIVO
PRO DESARROLLO	Desarrollar iniciativas sobre temas de anticorrupción.
Facultad de Ingeniería/UNA	Diseñar e implementar proyectos de Energía Alternativa; generar oportunidades para pasantías universitarias.
Facultad de Psicología/ Universidad Columbia	Implementar proyecto de extensión universitaria “Consultorio para víctimas de casos de violencia de género”.
Asociación Global Infancia	Promover el cumplimiento de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia desde el ámbito del trabajo.

PARTICIPACIÓN SOCIAL

En Gremios y Asociaciones sectoriales:

- AVIPAR/ Asociación de Avicultores del Paraguay. Miembro de la Junta Directiva.
- APC/ Asociación Paraguaya para la Calidad. Miembro de la Junta Directiva.
- UIP/Unión Industrial Paraguaya. Socio.
- CIP/ Centro de Importadores del Paraguay. Socio.
- CEPALI/ Cámara de Empresas Paraguayas de la Alimentación. Miembro de la Comisión Directiva.

En Organizaciones de la Sociedad Civil:

- Red Pacto Global Paraguay de las Naciones Unidas. Miembro de la Junta Directiva.
- UNICEF. Miembro del Consejo Consultivo Empresarial.
- Asociación de Coreanos en Paraguay. Presidencia de la Junta Directiva.
- Asociación de Empresarios Cristianos. Socio.
- Good Neighbors Paraguay, miembro de la Junta Directiva.
- Fundación Green Life. Miembro de la Junta Directiva.
- Iglesia Coreana Presbiteriana de Asunción. Miembro de la Junta Directiva.
- Juntos por la Educación. Miembro del Consejo Directivo.
- HeForShe de ONUMujeres. Coordinación de la Mesa "Violencia de Género".
- Colegio Coreano. Miembro de la Junta Directiva.
- Cámara de Comercio Paraguayo Coreana. Socio.
- Cámara de Empresarios Jóvenes Coreanos del Paraguay. Socio.
- Asociación de Profesionales Coreanos del Paraguay. Socio.

FICHA TÉCNICA

Coordinación General: Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad
Coordinación de Colecta de Indicadores: Ada Cristaldo, Asistente de RSE
Coordinación Editorial: PROYECTARSE. Gabinete de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional
Diseño Gráfico: Creative Park
Fotografías: Archivo institucional

PERSONA DE CONTACTO:
Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad
E-mail: latifi.chelala@nutrihuevos.com.py

PLANTEL DIRECTIVO, GERENCIAL Y TÉCNICO:
Wan Suh Koo, Presidente
Young Hi Kim Yoo, Vicepresidenta
Gustavo Koo, Director General
Adolfo Koo, Director de Producción
Alfredo Koo, Director Administrativo y Financiero
Latifi Chelala, Gerente de RSE y Calidad
Henso Cho, Gerente de Sucursales
Fátima Aquino, Gerente de Talento Humano
Rafaela Cardozo, Jefa de Control de Calidad
Gloria Martínez, Jefa de Contabilidad
Ana Machado, Jefa de Contabilidad
Nancy Romero, Jefa de Costos
Eulalio Pereira, Jefe de Mant. de Planta de Producción
Gabriel Fernández, Jefe de Cria - Recría
Enzo Parajón, Jefe de Producción Avícola
Antonio Gómez, Jefe de la Fábrica de Envases de Cartón
Julio Paredes, Jefe de la Fábrica de Balanceados
Miguel Chávez, Jefe de Mantenimiento de Rodados
Jony Lee, Jefe de Ventas
Nathalia Abadie, Jefa Administrativa Comercial
Liz Méndez, Coordinadora de Calidad
Rebeca Benegas, Médica Veterinaria
Ada Cristaldo, Asistente de RSE
Nathalia Mendoza, Encargada de Adquisiciones
Héctor Araujo, Encargado de Marketing Interno
Franco Benítez, Encargado de Tecnología de la Información
Mario Medina, Encargado de Empaque
Diego González, Encargado de Empaque
César Aguilera, Encargado de Depósito
Francisco Martínez, Encargado de Administración de Planta
David Krayacich, Encargado de la Planta de Huevos Líquidos Pasteurizados
Noelia Paredes, Clasificadora de Huevos
Ariel González, Jefe de Salón de Ventas
Francisco Parra, Encargado de Abasto Norte
Orlando Paredes, Jefe de Mantenimiento de Instalaciones

Avda. La Victoria 801
Teléfono: (021) 595 242/ 595 248
Sitio web: www.nutrihuevos.com.py

San Lorenzo, Paraguay
Enero de 2016
2016® Todos los derechos reservados.
Este Reporte de Sustentabilidad es propiedad de LAS TACUARAS S.A.; por ser documento institucional, están autorizadas la reproducción y la divulgación de su contenido, por cualquier medio, siempre que se cite la fuente.

LAS TACUARAS

CASA CENTRAL
Av. La Victoria 801
Reducto, San Lorenzo
595 21 595 248

SUC. ABASTO CENTRAL
Veteranos del 70', Asunción
595 21 510 653

SUC. ABASTO NORTE
Ruta Gral. Elizardo Aquino
Abasto Norte, Limpio
595 21 782 290

www.nutrihuevos.com.py

Seguinos en

nutriHUEVOS
Nutrición al alcance de todos

UN GLOBAL COMPACT
Pacto Global
Red Paraguay

SYSTEM CERTIFICATION ISO 22000 SGS

SYSTEM CERTIFICATION ISO 9001 SGS

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS EL PACTO GLOBAL