Sexto Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra comunidad

2016







Este documento ha sido elaborado por el Comité Interno de Responsabilidad Social Empresaria, en la ciudad de Rafaela, durante el segundo semestre de 2016.

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA



Dante López. Presidente de Cormorán S.A.

Nuevamente nos complace compartir nuestro 6to Reporte Social.

Este período significó para nosotros una transición, donde terminamos un ciclo de Gobierno y empezamos otro, donde El Cambio sigue demostrando ser lo único cierto en nuestra existencia.

Seguimos consolidando como empresa nuestras conductas de Responsabilidad Social y Ambiental, al tiempo que mejoramos la calidad y cantidad de nuestras mediciones e indicadores. Lo que nos permite reflejar mejor nuestro desempeño y nuestra mejora.

Una de las tareas más importantes encaradas en este período fue la realización de un Diagnóstico interno por la Consultora Blue Dot, que nos permitió construir un Mapa Estratégico. Las conclusiones alcanzadas en este estudio guiarán nuestro trabajo en los próximos años, retroalimentándose de futuras evaluaciones.

Este Plan Estratégico nos permitirá además alinear los objetivos fijados con la motivación de nuestros colaboradores. También hemos trabajado para que nuestras metas se alineen aún más con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) propuestos por Naciones Unidas.

Seguimos pregonando en nuestras comunidades el Comercio justo y formal con el fin de que los impuestos que pagamos vuelvan de manera transparente a la comunidad. También el trabajo digno y formal que asegura beneficios concretos al trabajador y su familia como base para la construcción colectiva de una sociedad más justa y equitativa.

Creemos firmemente que los valores que sostenemos nos dignifican y generan un clima laboral de mayor armonía y entendimiento. Nos promueven a asumir una responsabilidad mayor en diferentes ámbitos, haciéndonos más conscientes y autónomos, con la íntima convicción de la trascendencia del ser en el ámbito familiar, social y ambiental.

Agradecemos a nuestros colaboradores por la entrega y dedicación demostrada a lo largo del año y a las comunidades que nos contienen por su continuo apoyo y acompañamiento.

SEXTO REPORTE SOCIAL PERÍODO JUNIO DE 2015 A MAYO DE 2016





NUESTRA VISIÓN

Ser una empresa reconocida en la región por la excelencia en el servicio, maximizando la eficiencia con un desempeño social y ambiental responsable.

NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.

NUESTROS VALORES

- . Innovación
- . Calidad
- . Eficiencia
- . Respeto
- . Confianza

NUESTRA DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Todas aquellas acciones que van más allá del pleno cumplimiento de la ley y cuyo objetivo es favorecer a diferentes públicos. Es decir, es el conjunto de acciones estratégicas y prácticas que un empresario decide llevar a cabo para colaborar socialmente y mejorar continuamente el entramado social y ambiental. Esto implica comprender lo que necesitan los diferentes públicos y el rol que ellos asignan a las empresas: la sociedad otorga bienes a las empresas para que lo administren y las empresas deben devolver algo más a la sociedad que la pura administración de esos bienes".



CONOCENOS

1975 (:::)

Se crea Dante López y Cía. (más tarde Cormorán S.A.). 1977 abre nuestro primer local de Supermercados Pingüino en Rafaela (calle Lavalle).

SUCURSALES



+1 centro de distribución y 1 centro de producción. Producción propia de: pan y facturas, pastas, confitería, rotisería, embutidos y ensaladas listas.



CLIENTES TARJETA PARTICUI AR

+ 700 clientes en nuestro canal mayorista.



COMERCIO FORMAL

Somos una empresa que defiende el trabajo y la facturación legal con el objetivo de devolver a la comunidad, de manera transparente, los aportes realizados. El comercio formal requiere de reglas más claras y justas, para que a través del pago de impuestos se puedan realizar obras para toda la sociedad.

_

COMERCIO JUSTO Y FORMAL PARA LA CONSTRUCIÓN COLECTIVA DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA.

IVA FACTURADO	\$ 124,3 MILLONES
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	\$ 5,1 MILLONES
IMPUESTOS A LOS DÉBITOS Y CRÉDITOS BANCARIOS	\$ 7,2 MILLONES
IMPUESTOS PROVINCIALES	\$ 25,8 MILLONES
IMPUESTOS MUNICIPALES	\$ 6,98 MILLONES
APORTES Y LEYES SOCIALES	\$ 44,26 MILLONES
TOTAL	\$ 213,64 MILLONES

CALIDAD LABORAL

INVERSIÓN EN PERSONAL

438 fijijiji \$132.432.000





- BENEFICIOS EXTRASALARIALES3%
- SUELDOS 64%

LEYES SOCIALES	\$44,261 MILLONES
BENEFICIOS EXTRASALARIALES Y DESCUENTO A EMPLEADOS	\$3,94 MILLONES
SUELDOS	\$84,206 MILLONES

BENEFICIOS EXTRA SALARIALES



LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD

Luego de la licencia establecida legalmente, este programa permite a las empleadas reincorporarse con dedicación laboral reducida a 4 horas por los primeros 2 meses, percibiendo la remuneración completa. De esta manera contribuimos a mejorar el entorno familiar, desalentando el abandono laboral por cuestiones familiares y facilitando la reincorporación al trabajo de las mujeres.



Luego de la licencia legal por nacimiento de 2 días, Cormorán otorga 2 días más a sus empleados.



COMEDOR INSTITUCIONAL

Los empleados tienen la posibilidad de desayunar, almorzar y merendar en el espacio de trabajo cuando la carga horaria lo permite. Se promueve el desayuno saludable de yogur, cereales y frutas frescas.



Todos los empleados tienen un descuento del 10% en sus compras en efectivo y del 8% para pagos con tarjetas de débito y crédito. Además del descuento, pueden optar por pagarlo en el momento o financiarlo en cuenta corriente sin interés, con débito en el recibo de sueldo.

BENEFICIOS EXTRA SALARIALES



SERVICIO DE EMERGENCIAS

Como adicional a lo establecido por las leyes se adhiere a los empleados a un servicio de emergencias extra para cualquier contingencia que pudiesen tener.



PAUSAS ACTIVAS

30 minutos semanales de gimnasia para 100 empleados: trabajo personalizado de elongación, flexibilidad y relajación, promoviendo además la corrección postural, para reducir la sobrecarga.



SESIONES DE KINESIOLOGÍA

Complementando las pausas activas, los conductores de autoelevadores del Centro de Distribución asisten periódicamente a sesiones de kinesiología y osteopatía como medida de prevención de dolencias cervicales, bajo indicación de nuestro médico laboral.



GRATIFICACIÓN JUBILADOS

Los trabajadores que se jubilan, al momento de retirarse de la empresa reciben una gratificación en dinero y un presente. Además, siguen recibiendo el beneficio de descuento en sus compras.



GRATIFICACIÓN AÑOS POR ANTIGÜEDAD

Premio en reconocimiento a la permanencia y el compromiso a aquellos empleados que cumplen 25 años de trabajo en la empresa. El mismo consiste en un viaje a elección a un destino dentro de la Argentina junto a un acompañante.



FESTEJOS Y REGALOS

Los empleados en el día de su cumpleaños reciben una torta de cumpleaños de parte de Cormorán.

Además se otorgan obsequios y realizan actividades especiales para: Día del niño, día del padre y el día de la madre.



PRÉSTAMOS SIN INTERESES

Para cubrir necesidades extraordinarias de los empleados.



PREMIO ANUAL

Se entrega una bonificación anual a aquellos empleados que se destacaron por sus esfuerzos y logros en el ámbito laboral.



De permiso pagos para asistencia a familiares en situaciones especiales.

LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD	\$ 278.904
LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD	\$ 13.166
COMEDOR INSTITUCIONAL	\$ 530.861
DESCUENTO A EMPLEADOS	\$ 1.450.714
SERVICIO DE EMERGENCIAS	\$ 152.288
PAUSAS ACTIVAS	\$ 108.232
SESIONES DE KINESIOLOGÍA	\$ 1.620
GRATIFICACIÓN JUBILADOS	\$ 105.150
GRATIFICACIÓN POR ANTIGÜEDAD	\$ 152.000
FESTEJOS Y REGALOS	\$ 183.582
PRÉSTAMOS SIN INTERESES	\$ 237.799
PREMIO ANUAL	\$ 724.332
TOTAL	\$ 3.938.648





EQUIDAD DE GÉNERO Y PROGRAMA LICENCIA EXTENDIDA POR MATERNIDAD:

En 2009, al inicio de nuestro proceso de diagnóstico inicial de RSE, observamos que la mayoría de nuestras políticas se orientaban a nuestros empleados, permitiéndonos disfrutar de un buen clima laboral, posibilitando el equilibrio entre la vida familiar y laboral, y favoreciendo activamente los cuidados compartidos de la familia entre hombres y mujeres.

Esto se refleja en el interés activo de los mandos medios por su personal a cargo, permitiendo cambios de turnos u otorgando permisos por diversos compromisos familiares o médicos. También al momento de otorgar vacaciones se da importancia a las programaciones familiares.

Observábamos con preocupación la situación de las mujeres frente a la maternidad. Había renuncias al término de la licencia por maternidad y altos niveles de ausentismo de las madres recientes. Las causas eran, mayoritariamente, por atención a los recién nacidos, y la necesidad de acompañar la primera etapa de desarrollo del recién nacido. Para la compañía, tanto el ausentismo como el aumento de la rotación generaban un incremento de costos y pérdida de capital humano. Esto nos llevó a una profunda reflexión sobre la necesidad de encontrar la manera para flexibilizar los horarios laborales y generar un mecanismo de sostenibilidad en relación al trabajo de las mujeres madres. Rápidamente nos pusimos en acción y en enero de 2010 se dio inicio al **Programa de Derechos del Recién Nacido** que contempla:

- . Licencias extendidas por maternidad. Al término de la licencia legal, la madre goza durante dos meses de una jornada reducida al 50%, gozando del 100% de su salario habitual. Además se otorgan también
- . Licencias extendidas por paternidad. 2 días extra a la licencia legal.

En ambos casos, y desde su inicio, el 100% de los empleados con derecho a gozar del beneficio lo usaron, lo que evidencia su éxito en la implementación. Ambos padres pueden, además, sumar sus vacaciones anuales a estas licencias.

Con este programa, creemos que el recién nacido tiene mejores oportunidades de desarrollarse adecuadamente dentro del seno familiar durante sus primeros meses de vida, continuar la lactancia materna durante el mayor tiempo posible y beneficiar así su desarrollo biopsicosocial e inmunológico.

Hoy podemos decir que un total de 106 empleados han formado parte del Programa Derechos del Recién Nacido desde su origen hace seis años.

AÑO DEL REPORTE	LIC. MATERNIDAD	LIC. PATERNIDAD
2010/2011	21	Inicio 2011
2012	15	2
2013	12	12
2014	13	11
2015	15	5

A nivel operativo impulsar el Programa Derechos del Recién Nacido tenía como meta mejorar la situación de las madres y los recién nacidos, reducir la cantidad de renuncias y las cifras de ausentismo por parte de las madres en la fecha posterior al parto. Hoy podemos decir que redujimos de 1.7 a 0.8 la cantidad de renuncias anuales de madres recientes.

Además, los niveles de ausentismo y rotación general de la empresa mejoraron, y están muy por debajo de las medias nacionales para el sector supermercadista.

Una acción complementaria de este **Programa es el Permiso Pago** por atención a familiar. La ley argentina contempla una licencia especial para atención a familiares de hasta 30 días sin goce de sueldo. Hoy la empresa otorga **hasta 10 días de permiso pago** por atención a familiares enfermos, y se considera su extensión en casos especiales. Esta es la evolución de los indicadores:

AÑO DEL REPORTE	AUSENTISMO	ROTACIÓN	PERMISO
2010/2011	2,7%	17%	SIN DATOS
2012	2,92%	16,1%	389 DÍAS
2013	2,55%	9,7%	335 DÍAS
2014	2,89%	11,6%	597 DÍAS
2015	3,10%	12,2%	182 DÍAS





MEDIO AMBIENTE

BOLSAS PLÁSTICAS





SE REDUJO EL CONSUMO DE BOLSAS

6.583.200

Luego de los resultados obtenidos en la ciudad de Rafaela con la campaña de reducción de bolsas plásticas, Cormorán SA se propuso extender la iniciativa a la ciudad de San Francisco, donde cuenta con una sucursal de Supermercados Pingüino.

Con el impulso del Centro Empresarial y de Servicios (CES) y el Concejo de la ciudad de San Francisco se logró promulgar la Ordenanza N°6550 que tuvo como objetivo evitar el uso indiscriminado e irresponsable de bolsas plásticas impidiendo su entrega gratuita por parte de los comercios.

La ordenanza comenzó a regir a partir de junio de 2015 con el objetivo de aplicar la reducción de manera gradual en 3 períodos:

Una primera etapa ejecutada partir del 1 de junio donde se le restringió a los comercios la entrega de bolsas plásticas de manera gratuita hasta 5 unidades. Una segunda etapa a partir del 1 de julio donde se restringió la entrega a 3 bolsas y una etapa final a partir del 1 de agosto donde el cliente debía pagar todas las

bolsas que deseaba llevar, eliminando así por completo la entrega gratuita de las mismas.

Para completar la acción se acordó con los comercios vender las bolsas camiseta al costo de fabricación y entregar a cambio una bolsa más resistente y de mayor tamaño que la anterior que era gratuita.

Todo este proyecto llevado a cabo en la ciudad cordobesa tuvo como resultado en nuestra sucursal una reducción del expendio de bolsas plásticas del 70% respecto al período anterior, es decir que redujimos el consumo en 1.199.245 bolsas con esta acción en el primer año de aplicación.

Podemos con orgullo decir que si sumamos los resultados alcanzados entre la ciudad de Rafaela y San Francisco el consumo total de bolsas desde 2013 hasta 2016 se redujo en 6.583.200 por año, y hoy solo se consume el 28% de bolsas de lo que se usaba al inicio de esta campaña.

ECO AUDITORÍAS

Nuestras auditorías ambientales: "Eco-auditorías", son herramientas que brindan información al Directorio sobre el cumplimiento de las buenas prácticas en el manejo de residuos, agua y energía. Se realizan periódicamente en todas las sucursales de la empresa, con el fin de corregir desvíos y asegurar el objetivo de mejora continua.

La Eco-auditoría de residuos es una actividad que se realiza en todos los sectores con el objetivo de verificar la correcta clasificación en origen, el adecuado uso de los contenedores y la higiene de sus ámbitos. La clasificación consiste en que cada residuo se disponga en contenedores diferenciados: Secos, Húmedos, Cartón, Stretch, Papel blanco y AVU (Aceite Vegetal Usado).

Durante la auditoría, que tiene una frecuencia mensual, se realiza el registro fotográfico de las No Conformidades y se elabora un informe al Directorio.

Las auditorías de agua y energía también se realizan en todos los sectores y se verifica el cumplimiento de las buenas prácticas y el mantenimiento de las instalaciones asociadas al manejo o consumo. Tienen como fin evitar el desperdicio del recurso por manejo inadecuado o por averías en los equipamientos. Se realiza el registro fotográfico de las No Conformidades (temperatura menor a 25°C en los aires acondicionados, cámaras de fríos abiertas, grifos con pérdidas, artefactos enchufados y luces encendidas fuera del horario de actividades, etc.) y elabora un informe al Directorio.

Los resultados obtenidos de las Eco-auditorías retroalimentan el sistema de mejora continua en la empresa. Al mismo tiempo, la disposición diferenciada de residuos en origen, genera un incremento continuo del material recuperable que se destina a la Planta de Recupero del Complejo Ambiental de Rafaela, y favorece el ahorro de agua y energía.

CONSUMO



CONSUMO ELECTRICIDAD



-21,7%Lts -3,6%Kw

COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES

-3,7 % Lts & -15 % Lts **3**

Separación de Residuos en Origen y Puntos de Reciclaje

Supermercados Pingüino separa residuos en origen y colabora con la recolección de residuos recuperables a través de sus Puntos de Reciclaje. Los mismos se encuentran en las sucursales desde 2010, cuando se impone la marca Pingüino Vida para todas sus acciones de RSE relacionadas al medio ambiente. De esta manera colabora con el programa municipal "Rafaela+Sustentable" en la valorización de los residuos recuperables y en la disposición adecuada de los no recuperables.

Separación de residuos en origen: Esta acción implica la separación de los residuos generados en los sectores, disposición y traslado diferenciado para su disposición final en el Complejo Ambiental del Municipio.

- . Residuos secos (Recuperables: plásticos, vidrios, papeles, latas, etc.) tienen como destino final la Planta de Recupero del Complejo Ambiental de Rafaela, donde 80 recicladores urbanos organizados en cooperativas recuperan y valorizan el material.
- . Residuos húmedos (no recuperables) y biodegradables (verduras, huesos, carnes, harinas, etc.) tiene como destino final, el relleno sanitario del Complejo Ambiental de Rafaela. Hoy en día se está estudiando el modo de valorizar las verduras a través de una planta de compostaje.
- . Cartón y Stretch es acopiado en contenedores de 12 m3 y es recolectado por las cooperativas de recicladores urbanos. Nuestra empresa dona a las cooperativas de recicladores urbanos todo lo generado en este rubro.
- . Papel blanco se acopia en cajas papeleras que están distribuidas en todas las oficinas de la empresa. Este papel es recolectado una vez por semana por un servicio especial de recolección brindado por la Municipalidad y su destino es la Planta de Recupero del Complejo Ambiental de Rafaela.
- **. El AVU** (aceite vegetal usado) generado en las cocinas de las sucursales se acopia en bidones de 50 litros y una empresa autorizada por la Municipalidad lo recolecta y transforma en biocombustible en el Parque Tecnológico del Complejo Ambiental de Rafaela.

Puntos de Reciclaje para los clientes.

Todas las sucursales cuentan con contenedores para el acopio de pilas usadas, papel, tapitas y AVU donde los clientes pueden disponer estos elementos que traen de sus hogares.

Las tapitas se donan a la cooperadora del Hospital Jaime Ferré de Rafaela, las pilas usadas y el papel son recolectados por la Municipalidad en forma diferenciada. El AVU generado por los clientes tiene el mismo destino que describimos para nuestro aceite.







VISITAS AL COMPLEJO AMBIENTAL

Como parte de las acciones de capacitación sobre buen manejo de residuos, este año concurrieron al Complejo Ambiental 115 empleados para conocer el trabajo realizado. De esta manera, al conocer el destino de los residuos y el trabajo de valorización

realizado sobre los materiales reciclables, mejora la conciencia sobre la importancia de la correcta separación de residuos, tanto en la empresa como en los hogares.





COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

DONACIONES



\$221.820



\$100,000 Deadrinazgo escolar



EN MERCADERÍA Y DINERO

CORMORÁN ELIGE CONCENTRARSE EN TRES PILARES VULNERABLES DE LA SOCIEDAD:
NIÑEZ COMO ETAPA FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO DE CADA INDIVIDUO COMO
PERSONA, LA EDUCACIÓN COMO PROCESO FORMATIVO Y DE CRECIMIENTO INTELECTUAL,
Y LA CONTENCIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES.

Padrinazgo escolar Escuela Técnica

Mediante un pedido de la Escuela Técnica N°460 Guillermo Lehmann, Cormorán accede a realizar los trámites necesarios para apadrinar a la escuela mediante el régimen de Padrinazgo Escolar por el cual la empresa realiza aportes a la institución para contribuir al desenvolvimiento de su labor educativa, y al mismo tiempo, esas contribuciones pueden deducirse de la base imponible del impuesto sobre los ingresos brutos.

En el período fiscal se contribuyó con **\$100.000** a dicha entidad, los cuales fueron destinados al retechado de las aulas del casco histórico y a la colocación de parasoles en los talleres del establecimiento.

Donación a la granja "El Ceibo"

Para fin de cada año y acompañando la promoción que se celebra

en las fiestas de diciembre, se realizan donaciones especiales a instituciones que elegimos por el aporte que hacen a la ciudad. En este período se realizó una donación de **\$ 25.000** al establecimiento La Granja El Ceibo. Dicha institución tiene como objetivo brindar a las personas con discapacidad de la ciudad y zona un espacio que favorezca su integración personal y social a través del deporte, la recreación, la convivencia y el trabajo cooperativo en un marco de vida sana, solidaria y útil.

Donación de más de 100 juguetes

Para fin del año 2015 se donaron 100 juguetes no disponibles para la venta, pero en buen estado, a la organización Rotary para su recuperación y posterior entrega a diferentes instituciones infantiles de la ciudad.

Nuestro desempeño: la RSE de CORMORÁN en números.

Equilibrio familiar y laboral

	Equilibrio farrillar y laborar				
Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014	Indicadores 1 junio 2014 al 31 mayo 2015	Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016	
DERECHOS DEL RECIÉN NACIDO	Licencia extendida por maternidad	13 madres obtuvieron la licencia	15 madres obtuvieron la licencia	21 madres	
DEREC DEL R NACIE	Licencia extendida por paternidad	11 padres obtuvieron la licencia	5 padres obtuvieron la licencia	9 padres	
	Permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales	597 días	182 días	282 días	
BORAL	Reducción de jornada dominical	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde	99% de los empleados no trabajan los domingos por la tarde	90% no trabaja Domingo. Administración y centro de distribución no trabaja los sábados	
NADA LA	Incorporación de estudiantes	8 estudiantes en 3 establecimientos	11 estudiantes	16 estudiantes	
REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL	Modifica procesos para reducir jornada laboral nocturna (inicio 2011)	42.772,5 horas nocturnas	39.028 horas nocturnas	35.650 horas nocturnas	
REDUCCIÓN I	Realización de festejos	493 agasajos de cumpleaños, 170 presentes por el Día del Padre, 169 presentes por el Día de la Madre, 130 niños y niñas agasajados en su día. 24 regalos nacimiento, 4 regalos secretarias.	470 agasajos de cumpleaños , 169 presentes por el Día del Padre, 166 presentes por el Día de la Madre, 109 niños y niñas agasajados en su día. 20 regalos nacimiento, 4 regalos secretarias.	441 agasajos de cumpleaños, 156 presentes por el Día del Padre,164 presentes por el Día de la Madre, 229 niños y niñas agasajados en su día, 2 regalos Casamiento, 25 regalos Nacimiento, 4 regalos día de la secretaria y 448 bolsones de fin de año. 25 Niños de 9 a 13 años conocieron la empresa y el lugar de trabajo de sus padres.	

Calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

canada de vida de 105 trabajadores y 545 farinhasi					
	Premio anual	\$ 393.339	\$ 547.677	\$ 724.332	
BENEFICIO EXTRASALARIAL	Gratificación a personal con 25 años antigüedad y jubilados	3 personas- \$57.000	3 personas- \$74.000	2 personas jubiladas - \$ 105.150 y 5 empleados que gozaron de su viaje - \$ 174.000	
EXTR	Otorga préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias	35 empleados - \$ 234.610	29 empleados - \$208.301	28 empleados - \$ 237.799	
	Crea y apoya el funciona- miento de la Mutual del Personal de Cormorán "Raúl Andretich".	631 socios	607 socios	594 socios	
SALUD	Contrata el servicio de Emergencias Médicas para todos sus empleados y brinda la posibilidad de beneficio extendido a grupo familiar.	465 empleados y 103 grupos familiares	432 empleados y 95 grupos familiares	409 empleados y 92 grupos familiares	
	Brinda préstamos sin interés para cubrir tratamientos especiales de salud.	2 empleados \$ 5.250	sin casos	sin casos	
	Facilita el acceso a la vacunación antigripal, con cobertura optativa al grupo familiar.	152 dosis	136 dosis	142 dosis	

Calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014	Indicadores 1 junio 2014 al 31 mayo 2015	Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016
ALIMENTACIÓN Y VESTIMENTA	Colabora con la adquisición de trajes de lluvia	No se realizó compra	No se realizó compra	78 trajes de lluvia
Y VESTIMENTA	Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados	\$ 1.005.448 de descuento	\$ 1.238.540 de descuento	\$1.450.714 de descuento
ALIMENTACIÓN Y	Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25	548 empleados por un valor de \$4,716.000	518 empleados por un valor de \$5.726.123	483 empleados por un valor de \$6.090.052

Optimiza	Optimización de las condiciones laborales.				
	Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar la promoción y el ascenso	8 personas	1 personas	5 persona	
7	Capacitación profesional y desarrollo de habilidades	3.742 horas de capacitación	1.055 horas	1.514 horas	
DESARROLLO PROFESIONAL	Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía	1 persona	1 persona	1 persona	
DESARROLLC	Incorpora empleados con discapacidad	1 persona contrato indeterminado y 1 a través de Programa Primeros Pasos	1 persona contrato indeterminado, 1 en Programa Primeros Pasos y 1 pasante que ahora es empleada	2 personas contrato indeterminado, 1 en Programa Primeros Pasos	
	Brinda apoyo para el desarrollo educativo (secundario y terciario)	25 empleados	18 empleados	23 empleados	
	Becas a empleados para estudios terciarios/ universitarios	sin avances	sin avances	sin avances	
	Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejorar corporales y ergonómicas	Relevamiento ergonómico en Cocina y Centro Distribución	Relevamiento Ergonómico en Cajas y Despostada	sin avances	
SALUD OCUPACIONAL Y BIENESTAR	Dicta clases de gimnasia para el personal	43 empleados del Centro de Distribución 40 minutos promedio por semana- 6 vendedores 30 minutos por semana - 25 empleados Centro Producción Panificados 30 minutos - 31 empleados Producción Perecederos - 30 minutos por semana	100 empleados (Centro de Distribución, vendedores, Centro Producción Panificados, Producción Perecederos) - 30 minutos por semana	114 empleados de Centro Distribución, vendedores, Centro de Producción Panificados, Producción Perecederos y Administración Central	
SAL	Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal	4 empleados autoelevador	4 empleados autoelevador	6 empleados autoelevador	
	Ofrece comedor institucional	\$263.501	\$379.239	\$530.861	
	Desayuno saludable	10 establecimientos	10 establecimientos	10 establecimientos	

CONCIENCIA AMBIENTAL

Difusión

Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014	Indicadores 1 junio 2014 al 31 mayo 2015	Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016
	Fomenta el uso de bolsas reutilizables	Venta al costo de 6397 bolsas reutilizables. Campaña de Reducción de bolsas plásticas, ahorro anual del 57%. Total de bolsas plásticas ahorradas: 5.233.707	Venta al costo de 3518 bolsas reutilizables. Ahorro del 56% del total de bolsas plásticas con respecto al año base 2013. Total de bolsas plásticas ahorradas: 5.150.000	Venta al costo de 7508 bolsas reutilizables. Ahorro del 72% del total de bolsas plásticas con respecto al año base 2013. Extensión de la acción a la sucursal San Francisco. Total bolsas ahorrradas: 6,583,200
PINGÜINO VIDA	Entrega de bolsas camiseta de colores para separación de residuos	2.254.000 bolsas. (-75% año anterior)	1.992.000 bolsas (-12% año anterior)	256.000 regaladas solo en San Francisco (-87% año anterior)
PIN	Venta al costo de bolsas camiseta de colores para separación de residuos (desde 2013)	1.687.496 Bolsas	2.033.726 bolsas camiseta	Bolsas camisetas venta 2.336.000 (252.750 San Francisco / 2.083.250 Rafaela)
	Promueve la compra telefónica y/o web para minimizar la huella ecológica	Web: 1.534 tickets y 359 clientes Telefónica: 13.159 tickets y 3.419 clientes	Web: 1,133 tickets - 275 clientes Telefónica: 9,206 tickets - 1,361 clientes	Web: 1006 tickets- 251 clientes Pedido telefónico: 7676 tickets - 914 clientes

Compromiso interno.

Compro	compromiso interno.				
	Separa residuos internamente	860 toneladas de basura enviada al relleno ** (tomado según facturación Relleno Sanitario, y hubo rotura de balanza algunos meses)	Total de residuos separados en origen enviados al Complejo Ambiental: 833,12 tn. Total de residuos húmedos: 747,99 tn. Total de residuos secos: 58,99 tn. Total de residuos vegetales: 22,95 tn. Total de residuos áridos: 3,19 tn.	Total de residuos separados en origen enviados al Complejo Ambiental: 827,81 tn. Total de residuos húmedos: 740,51 tn. Total de residuos secos: 62,72 tn. Total de residuos vegetales: 20,09 tn. Total de residuos áridos: 4,49.	
sondi	Auditorías internas de manejo de residuos (inicio 2015)			48 auditorías	
MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS	Acopia cartón y plástico para reciclar	288 toneladas	Total de cartón: 276 tn. Total de stretch: 24 tn	Total de cartón: 278 tn. Total de stretch: 24 tn.	
RESPONSA	Acopia papel para reciclar	9.000 kg. anuales	4881 kg. anuales	5356 kg anuales *	
MANEJO	Consolidado de residuos / unidades vendidas (kilos, litros o unidades)		1.137.920 kg/35.569.486 un = 32 g x unidad vendida	1.135.170 kg / 34.425.569 unid = 33 g x unidad vendida	
	Almacena aceites para reutilización en procesos industriales	7.325 litros	6.430 litros	6.650 litros.	
	Acopio de AVU de clientes	4.170 litros	6.040 litros	4.814 litros **	
	Acopio de pilas de clientes	60 kilos	169 kilos	1004 kg (registro 12 meses)	
	Capacita empleados en temas ambientales	entrega de folletos y capacitaciones no registradas	294 hs de capacitación	141 hs capacitacion y visitas a Relleno Sanitario	

^{*} Se comercializaron 2900 kg archivo y se donaron a los recicladores de la Planta de Recupero: 2456 kg.

^{**} Hubo cambio de empresa de recolección contratada por la Municipalidad y hubo mal registro.

Compromiso interno.

estriprofities interitor					
Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014	Indicadores 1 junio 2014 al 31 mayo 2015	Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016	
son	Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético	SUCURSAL 3 (ver acciones destacadas)- Recambio 114 mts lineales de heladeras con sistemas de control de eficiencia en Pingüino 1, 3, 4 y 6- Cambio de instalaciones de frío en 1 sucursal. Recambio equipos iluminación (Pingüino 1 y 6)- Incorporación de balanzas en cajas para todos los productos pesables del supermercado: menor consumo de etiquetas y energía. Puertas automáticas en 1 sucursal con cortina de aire.	1 heladera nueva en Pingüino 1 y 1 Pingüino 6 - recambio heladeras Pingüino 5 - Cambio de instalaciones de frío en 1 sucursal - Eliminación de procesos de etiquetado (baja consumo energético y papel)-Puerta automática en 1 sucursal (Pingüino 1) Evaporadores nuevos para túnel de congelados.	Recambio de 7 aires acondicionados en salones de venta (P1, P2 y P3). Cambio central de frío en 1 sucursal (P5). Cambio unidad condensadora cámara -20°C (P6).	
MANEJO RESPONSABLE DE RESIDUOS	Acciones para la reducción de consumo de agua potable	Auditoría de buenas prácticas en el manejo de Agua y presentación de informe al Directorio	Capacitación al personal en buenas prácticas en el manejo del agua: situación global, situación local y problemas detectados en la empresa.	2 auditorías sobre manejo de agua en las sucursales. Se detectó mejora en las buenas prácticas y respuesta del área de mantenimiento. El consumo de agua bajó 21,7 %	
MANEJO RESP	Acciones para la reducción de consumo energético	Auditoría de buenas prácticas en manejo	Capacitación al personal en buenas prácticas en el manejo de la energía: situación global, situación local y problemas detectados en la empresa.	2 auditorías sobre manejo de energía en todas las sucursales. Se detectaron mejoras en las buenas prácticas y en la respuesta del área de mantenimiento. El consumo de energía bajó el 3,6 %	
	Conexión al servicio público de cloacas	100% establecimientos	100% establecimientos	100% establecimientos	
	Consumo agua m3	15.479 m3	18.241 m3	14,282 m3	
	Consumo electricidad kw	4.812.833 kw	5.031.155 kw	4.849.629 kw	
	Consumo combustible y lubricantes	10 kilos, 165.820 litros y 118261 m3	168.323 litros y 105.419 m3	162.093 litros y 89.230 metros cúbicos	

SATISFACCIÓN AL CLIENTE TIC'S

INNOVACIÓN EN TIC'S	Distribuye un Boletín electrónico de noticias	Se realizaron en Facebook un total de 370 comunicaciones referentes a nuestro comercio: ofertas, acciones de RSE, concursos y mejoras en las sucursales. 550 publicaciones en facebook aproximadamente. Recibimos 98 mensajes privados de nuestros clientes.		720 Publicaciones en Facebook. Recibimos 527 mensajes privados	
	Disminuye los tiempos de espera	Se invirtió en 70 balanzas en todas las cajas registradoras. De esta forma se evita una cola para el pesado de las frutas, verduras y panadería, como así también se dejan de usar etiquetas y tinta para estos productos pesables.	sin avances	sin avances	
	Aumenta la transparencia de la información	sin avances	Se instalaron 6 nuevos consultores electrónicos de precios	sin avances	

Derechos humanos de los clientes

Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014	Indicadores 1 junio 2014 al 31 mayo 2015	Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016
DERECHOS HUMANOS CLIENTES	Facilita el acceso a productos saludables			Artículos celíacos: 169. Clientes celíacos: 248. Und vendidas celíacos: 52.889.
DERECHO	Promueve el acceso de personas con capacidades diferentes de acceso	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados- sistema de venta telefónica y web.	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados. Sistema de venta telefónica y web.	100% de sucursales con rampas de acceso para discapacitados. Sistema de venta telefónica y web.
TRANSPARENCIA	Divulga los DDHH de los consumidores	Mensajes recibidos por Facebook: 104, Mails recibidos de clientes 10, Mensajes al 0800: 5	98 mensajes privados por facebook	527 mensajes privados (muchos de ellos por participación en promociones).
	Facilita el acceso a información y capacitación especializada	Pagina WEB con acceso total a los precios de los productos en venta	sin avances	sin avances
CERCANÍA CON LOS CLIENTES	Difunde el proceso del negocio	sin avances	sin avances	sin avances

PROVEEDORES

Cercanía con los proveedores

Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes	3 rondas de negocios de CAS.	3 Rondas de negocios de CAS y FASA.	sin participación				
Capacita y entrena a proveedores	sin avances	10 hs capacitación a empresas de limpieza	sin avances				
Brinda asesoramiento y gestoría social	sin avances	sin avances	sin avances				
Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales	575 proveedores y acreedores locales/regionales	569 proveedores y acreedores locales/regionales	516 proveedores y acreedores locales				
Asegura compra de cosecha a pequeños productores	2 productores y 228.884 kilos (6,27% de la categoría verduras)	3 productores y 187.547 kilos (7.8 % de la categoría Verduras)	4 productores y 277.625 kilos (12.38% de la categoría verduras)				
Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas)	sin avances	sin avances	sin avances				
Auspicia la realización de ferias de productores pequeños (Exposabores)	Auspicio de Exposabores organizado por CAPIR. (Cámara de la Pequeña Industria de Rafaela)	sin avances	sin avances				
	Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes Capacita y entrena a proveedores Brinda asesoramiento y gestoría social Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales Asegura compra de cosecha a pequeños productores Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas) Auspicia la realización de ferias de productores	Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes Capacita y entrena a proveedores Brinda asesoramiento y gestoría social Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales Asegura compra de cosecha a pequeños productores Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas) Auspicia la realización de ferias de productores Auspicia la realización de ferias de productores Auspicia la realización de ferias de productores Auspicio de Exposabores organizado por CAPIR. (Cámara de la Pequeña Industria de	Participa de rondas de negocios organizadas por Cámaras y de capacitaciones de empresas líderes Capacita y entrena a proveedores Brinda asesoramiento y gestoría social Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales Asegura compra de cosecha a pequeños productores Integra a proveedores regionales a su producción (productos de Marcas Blancas) Auspicia la realización de ferias de productores (Exposabores organizado por CAPIR. (Cámara de la Pequeña Industria de la Pequeña In				

COMUNIDAD

Compromiso comunitario

Programa	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2013 al 31 mayo 2014	Indicadores 1 junio 2014 al 31 mayo 2015	Indicadores 1 junio 2015 al 31 mayo 2016
	Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	\$ 193.503 (4,6% del resultado neto del ejercicio)	\$ 188.844 (4,7% del resultado neto del ejercicio)	\$ 221.820 (1.5% del resultado neto del ejercicio) y \$ 100.000 Padrinazgo Escolar
	Brinda apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil	56 Instituciones	53 instituciones	60 Instituciones.
	Participa en instancias gremiales	6 instituciones 4 Directores 2 Gerentes	7 instituciones 4 Directores 2 Gerentes	7 instituciones 4 Directores 2 Gerentes
COMPROMISO COMUNITARIO	Apoya iniciativas a nivel local	Colecta de marcos de anteojos (Club de Leones)- Apoyo a la difusión de entidades culturales locales (flashmob Coro Municipal y cuarteto de cuerdas)	Vuelto Solidario Apadir Se recaudaron \$16.740	Programa Incluirse del CCIRR: 865 Beneficiarios (Incluye actividad de Mapeo Social sobre 300 ONG´s). Apoya la creación de una CANTINA SALUDABLE para el vóley juvenil de Atlético de Rafaela mediante una donación mensual de \$500 en alimentos saludables.
	Apoya programas gubernamentales	Auspicio Gymkana: Rafaela en Bici- Recolección diferenciada para usuarios finales - Entrega de cartón y nylon separados a las cooperativas que trabajan en el Relleno Sanitario-Colabora con Programa Consumo Agua- Primeros Pasos: incorporación de 2 personas, 1 de ellas con discapacidad. Participamos como main sponsor de la Media Maratón de la ciudad de Rafaela y los 10 k de la ciudad de San Francisco.	Programa Primeros Pasos: 3 personas, 1 de ellas con discapacidad que renueva programa- Pasantía persona con discapacidad, que luego se ncorpora al plantel permanente-Auspicio a las 1eras Jornadas de Alimentación Saludable (INTI Rafaela para niños de 5 to grado)-Auspicio 1/2 Maratón 21 km. de Rafaela \$ 62.000. // Auspicio EcoGymkana y Ecoferia 2014. Auspicio Festival de Teatro.	1 pasante Escuela Técnica 460 en Mantenimiento. Programa Primeros Pasos: 1 persona con discapacidad que renueva programa. Auspicio Jornadas Alimentación Saludable (INTI Rafaela)- Auspicio 1/2 Maratón Rafaela – Auspicio Festival de Teatro.
	Colabora con instituciones educativas, compartiendo información.	1 responsable de compras brindó una charla en ISP N° 2. Gerente Recursos Rumanos da una charla en EEM N° 654 a alumnos de 5to año sobre inserción en mercado laboral. 2 divisiones de 6to año del Colegio Superior San Martin visitan sucursal San Francisco y realizan entrevista al gerente. Gerente Marketing DA UNA CHARLA EN UTN	Gerente de Recursos Humanos en UCES sobre Empresa familiar y Género- Visita alumnos de UTN al Centro Distribución	Visita 20 alumnos UTN a Centro de Distribución y Supermercados
	Difusión de buenas prácticas de RSE	Participa como expositor en 3 talleres y conferencias para difusión del caso de alianza Municipio- Cámara de Supermercados para la reducción de bolsas - Contamos nuestra experiencia en RSE en 1 taller en ocasión de la Reunión de Mesa Directiva de Pacto Global Argentina	Difusión último reporte: Facebook 5 publicaciones, Reportes siempre disponibles en la página web, 2 publicaciones en diarios locales, 2 publicaciones en los folletos impresos. Participación como miembros suplentes en Mesa Directiva de Pacto Global Argentina. Participación en RSE empresas CCIRR	Difusión último reporte: Facebook 8 publicaciones, Reportes siempre disponibles en la página web, 2 publicaciones en diarios locales, 2 publicaciones en los folletos impresos. Participación en RSE empresas CCIRR

Indicadores CORMORÁN vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2014	Estado Mayo 2015	Estado Mayo 2016
1. Apoyar y respetar la	boral	Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado *	\$ 3.401	\$ 3.991	\$ 5.680
protección de los Derechos Humanos proclamados a	3, Calidad Laboral	Cantidad de postulaciones recibidas - dotación	5,9	4,9	5,8
nivel internacional		Horas de capacitación	3.742 por año	1.055 por año	1.514 por año
	omunitario	Valor monetario donado - ventas anuales	\$193.503 / \$415.429.677	\$188.844 / \$542.601.764	\$ 221.820/\$656.000.000
2. No ser cómplice de		Cantidad de instituciones beneficiadas por donaciones	56 ONG	53 ONG e instituciones	60 ONG e instituciones
abusos de los Derechos Humanos	Compromiso Comunitario	Valor monetario de desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales **	\$263.501 (47.407 raciones)	\$379.239 (47.955 raciones)	\$530.861 (47.009 raciones)
	7, Co	Beneficiarios de proyectos financiados a través de incluirse	8 ONG e Instituciones / 560 personas	300 ONG´s / 865 personas	300 ONG´s / 865 personas
3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a negociación colectivos	7. Compromiso Comunitario	Porcentaje de empleados cubiertos en los Convenios Colectivos	95%	95%	94,50%
	3. Calidad Laboral	Tasa de rotación	11,6%	12,2%	13,2%
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo		Tasa de ausentismo	2,89%	3,10%	3,77%
forzoso o realizado bajo coacción. 5. Apoyar la erradicación del trabajo		Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP)	3	0	3
infantil. 6.		% de mujeres en cargos no gerenciales	41%	40%	42%
		% de mujeres en puestos directivos	38%	35%	36%
7.0	4. Conciencia ambiental	Nivel de separación domiciliaria de residuos	85%	87%	87%
7. Apoyar en enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.8. Fomentar las iniciativas		Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos	1,78 kw 4.812.833/2.703.549	1,86 kw por ticket 0,14 kw por unidad vendida	1,92 kw por ticket 0,14 kw por unidad vendida
que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo		Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales	entrega de folletos y capac. no registradas	294 horas	141 horas
y la difusión de las tecnologías respetuosas		Disminución de bolsas camisetas entregadas en línea de caja con respecto al año anterior	-57%	-56%	-36%
con el medio ambiente		Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario	860 tn	833 tn	827,81 tn
		Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales	Sin multas	Sin multas	Sin multas

^{*} Aquí se incluyen las licencias extendidas por maternidad y paternidad, los consumos internos anuales, el acceso al servicio de emergencias médicas, las clases de gimnasia, sesiones de kinesiología, compras comunitarias, la gratificación entregada a los empleados que cumplen 25 años de antigüedad y a los que se jubilan, los préstamos sin interés y la inversión que la empresa realiza por festejos. ** No incluye agua, café, té y yerba.

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2014	Estado Mayo 2015	Estado Mayo 2016
		Litros de aceite entregados a reciclar	11.495	12,470	11.464 *
		Kilos de papel reciclados	9,000	4,881	5,356
		Kilos de plástico y cartón reciclados	288 tn	300 tn	302 tn
	dores	Porcentaje de proveedores locales y/o regionales, composición y perfil de la cadena de abastecimiento	37%	38,60%	36,70%
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus	provee	Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores	sin datos	10 horas Empresas de limpieza	sin avances
formas, incluyendo la extorsión y el soborno	con los	Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores	228,884 kilos	187,547 kilos	277,625 kilos
	6. Cercanía con los proveedores	Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales - monto de las compras de Cormorán	23,90%	23,60%	22%
	Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas	Participación en Asociaciones	6 instituciones	6 instituciones	6 instituciones
Todos		Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIRR)	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR)
		Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles		sin avances	sin avances
	8, Participació	Número de empleados en el marco de un programa gubernamental	2 (Programa Primeros Pasos)	2 (Programa Primeros Pasos) - 1 pasante Escuela Laboral	1 (Programa Primeros Pasos) - 1 pasante Escuela Técnica

^{*} Disminución por fallos en el registro al cambiar de gestor.

Mirá el reporte completo en nuestra página web.

www.pinguino.com.ar

