

Elara

Comunicaciones

Reporte de Responsabilidad
Social / COP
2016



elara®

Fecha: 24/01/2017

Elara Comunicaciones

En Elara Comunicaciones compartimos un interés y preocupación real por cada una de las problemáticas que afectan a nuestro país, tales como la pobreza, la contaminación, la indiferencia y la corrupción, es por ello que decidimos crear un programa de Responsabilidad Social, mismo que desde nuestro ámbito, nos permite brindar el apoyo y las herramientas necesarias para alcanzar un bienestar social común.

En este sentido es que nuestro programa se compone de cuatro pilares clave:

Medio Ambiente: El cuidado al medio ambiente en Elara se compone de la generación de conciencia y acciones muy concretas, relacionadas al cuidado de recursos, hojas y separación de desechos.

Calidad de vida: Fomenta el equilibrio de los colaboradores en dos niveles fundamentales.

- Apoyo al desarrollo personal
- Apoyo al desarrollo profesional

Ética empresarial: Se compone de la retroalimentación constante entre áreas y de la cultura corporativa que distingue nuestro servicio mediante valores como la honestidad y transparencia.

Vinculación social: Representa un compromiso real y duradero con la comunidad y su desarrollo, a través de apoyos, voluntariado, donación tecnológica, etc. en proyectos previamente establecidos con diferentes fundaciones.

Sin duda alguna pertenecer al sector de las telecomunicaciones no representa una limitante cuando de apoyar se trata, es por ello que decidimos sumarnos como aliado a Pacto Mundial, compartiendo los siguientes datos como muestra de nuestro compromiso y gusto por este tipo de iniciativas.

Cabe mencionar que desde 2013 fue que iniciamos con este programa, mismo que a través de los años ha ido integrando diferentes iniciativas, además de prepararse para esa mejora constante gracias a las aportaciones y participaciones de nuestros colaboradores.

Programa de Responsabilidad Social Elara

Con cuatro años de existencia, al día de hoy logramos alinear nuestros pilares a esta iniciativa de orden internacional, que tiene como principal objetivo establecer las relaciones ganar-ganar entre empresas privadas, ong's y sociedad en general.

Calidad de Vida

Calidad de Vida es nuestro primer pilar en el presente reporte, mismo que consideramos puede alinearse a Estándares Laborales, ya que se enfoca directamente en beneficiar a nuestros colaboradores, mediante los siguientes rubros:

- Desarrollo Personal

Generamos dinámicas y espacios necesarios que permitan la integración, participación y des-estrés de nuestros colaboradores, contribuyendo a la creación de un ambiente de trabajo agradable, sano y de confianza.

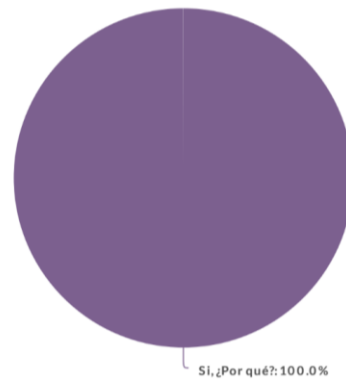
En este sentido algunas de las dinámicas que realizamos durante 2016 fueron:

REPORTE ANUAL EVENTOS Y ACTIVIDADES			
ACTIVIDAD	FECHA	No. de PARTICIPANTES	TOTAL DE SATISFACCIÓN
Rosca de Reyes	06/01/2016	120	100%
Love your People	12/02/2016	101	80%
Six Flags Elara	19/08/2016	18	100%
Elara Band	22/04/2016	12	83%
Mi mamá es la mejor del mundo	10/05/2016	7	60%
Yo tengo un Súper Papá	20/06/2016	3	-
Boliche Elara	22/07/2016	10	100%
Aniversario Elara	10/08/2016	70	50%
Parrillada Elara 2016	14/09/2016	80	68%
Gotcha	08/10/2016	7	100%
Carrera Elara	22/10/2016	185	88.90%
Me da mi calaverita 2016	01/11/2016	23	96.20%
Posada Elara	02/12/2016	130 (38 niños, 92 adultos)	57.10%
Fiesta de Fin de Año	16/12/2016	120	87%

Ejemplo Six Flags Elara 2016



2. ¿Te gusto nuestro evento Six Flags 2016?



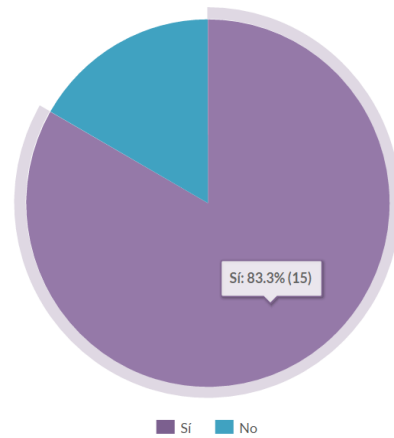
Value	Percent	Count
Si, ¿Por qué?	100.0%	10
Total		10

Si, ¿Por qué?	Count
Ambiente agradable	1
Buen entorno para convivir	1
ES UNA ACTIVIDAD QUE INTEGRA A A FAMILIA Y AL EQUIPO ELARA EN UN AMBIENTE TOTALMENTE DISEÑADO PARA OLVIDAR EL ESTRES	1
Estuvo muy divertido y convivimos muy padre	1
Estuvo muy divertido, siempre es bueno ver a los compañeros de trabajo en un ambiente más relajado.	1
Fue una linda forma de incluir a la familia dentro de la dinámica Elara	1
Me divertí y pude relacionarme con mis compañeros de otras áreas	1
Muy divertido	1
Una convivencia con mi compañeros de trabajo fuera de oficina.	1
por que el parque estaba vacío	1
Total	10

Ejemplo Elara Band 2016



1. ¿Te gustó nuestra actividad Elara Band?



2. ¿Por qué?

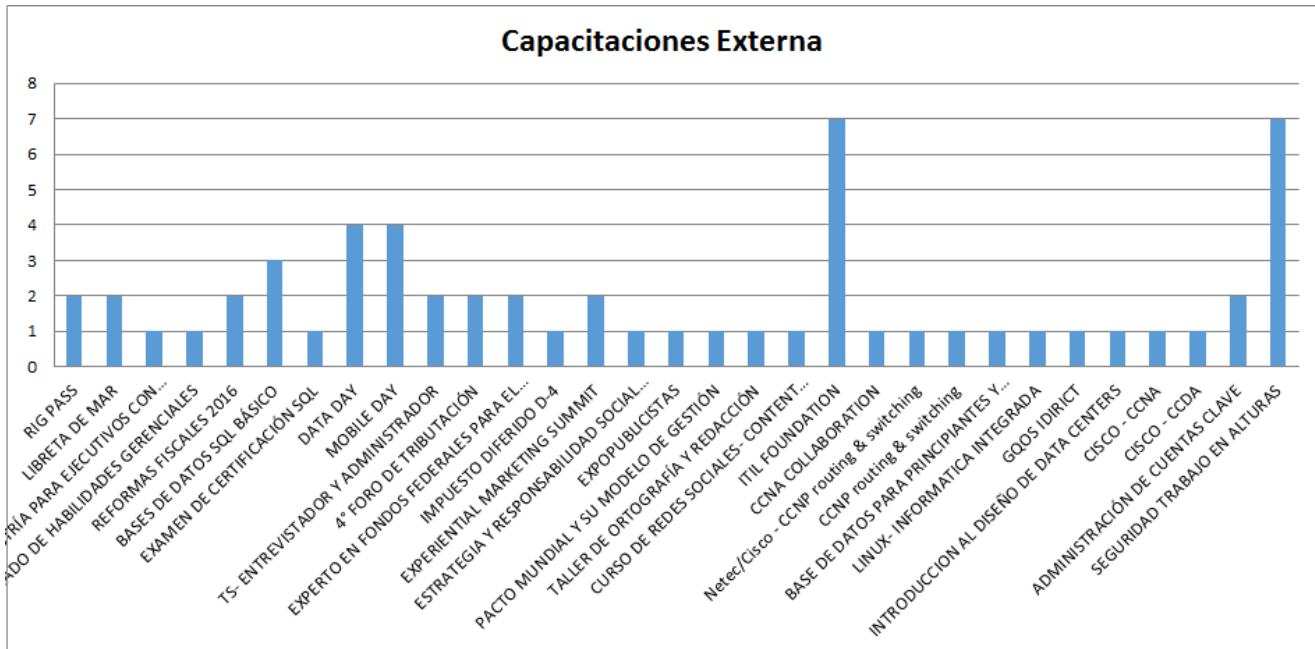
15 Total Responses | [Hide Responses](#)

Count	Response
2	Es una actividad muy divertida de integración
2	Me divertí mucho
1	Divertida
1	El equipo puede integrarse
1	Es divertido y te olvidas del trabajo un rato
1	Falto variedad en las canciones y la razon por la falta de buenos premios me pareció absurda
1	Integra al equipo
1	Muy Divertida
1	Por la convivencia y la integración del equipo Elara
1	Por la integracion que se realiza con otras áreas, por motivar y hacer un lugar de trabajo más agradable.
1	Porque es solo para los que les gustan los videojuegos y no permite la participación de todos

- Desarrollo Profesional

Fortalecemos el desarrollo profesional y crecimiento de nuestros colaboradores mediante planes de carrera y capacitación constante, mismos que se alinean a nuestras evaluaciones de desempeño trimestrales, las cuales nos permiten identificar las necesidades y áreas de oportunidad, así como recompensar los esfuerzos realizados durante un año de trabajo.

Gracias a esta dinámica, el área de Recursos Humanos aseguró la gestión de las siguientes capacitaciones externas especializadas durante 2016, beneficiando a un total de **61 colaboradores**.



Gráfica de Capacitaciones 2016

Medio Ambiente

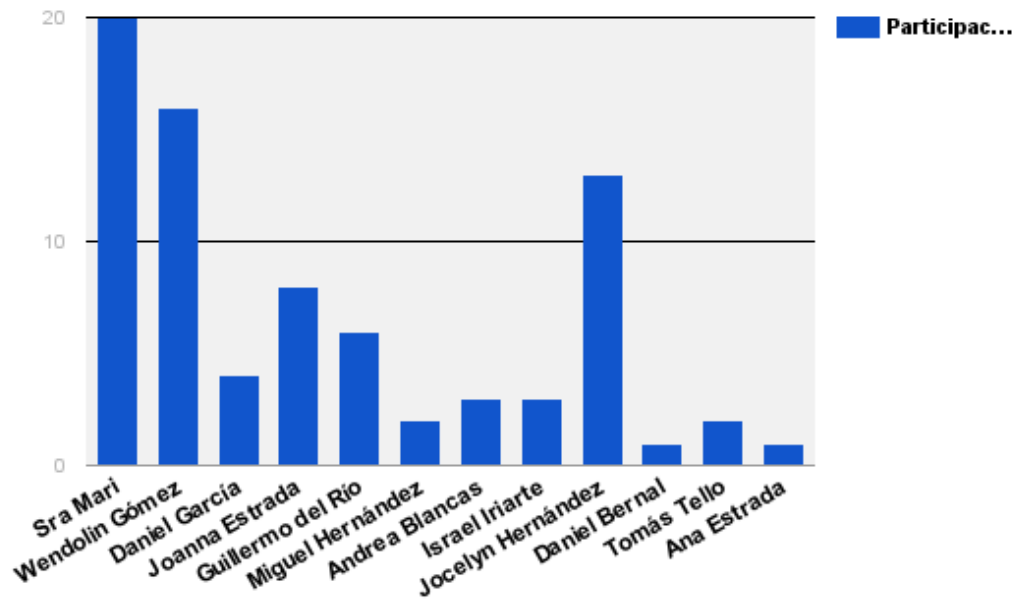
Como su nombre lo dice, este pilar está relacionado directamente al eje Medio Ambiente, ya que en él desarrollamos de manera interna dos programas específicos que tienen como objetivo generar conciencia e incentivar acciones enfocadas al **reciclaje** y la **separación de desechos**, además de mantener una constante comunicación mediante el envío de mailers que permitan reforzar ambos programas.

Durante 2016, contamos con los siguientes resultados:

- **Programa de Hoja Útiles (Entrega de hojas para reciclaje)**
- Gracias a la participación de nuestros colaboradores, logramos coleccionar un monto de **\$970.60** como resultado de la **entrega de papel a los centros de tratamiento y reciclaje correspondientes**, lo que equivale a un total de **693.28 Kg** de papel, dándonos un aproximado de **57.77 Kg** generados por mes.

Nombre	Área	Participaciones durante 2016 (entrega de hojas)
Sra Mari	Compras y logística	20
Wendolin Gómez	Comercial	16
Daniel García	Infra	4
Joanna Estrada	Com. Corp.	8
Guillermo del Río	Infra	6
Miguel Hernández	Comercial	2
Andrea Blancas	Finanzas	3
Israel Iriarte	Finanzas	3
Jocelyn Hernández	RH	13
Daniel Bernal	Infra	1
Tomás Tello	Comercial	2
Ana Estrada	Finanzas	1

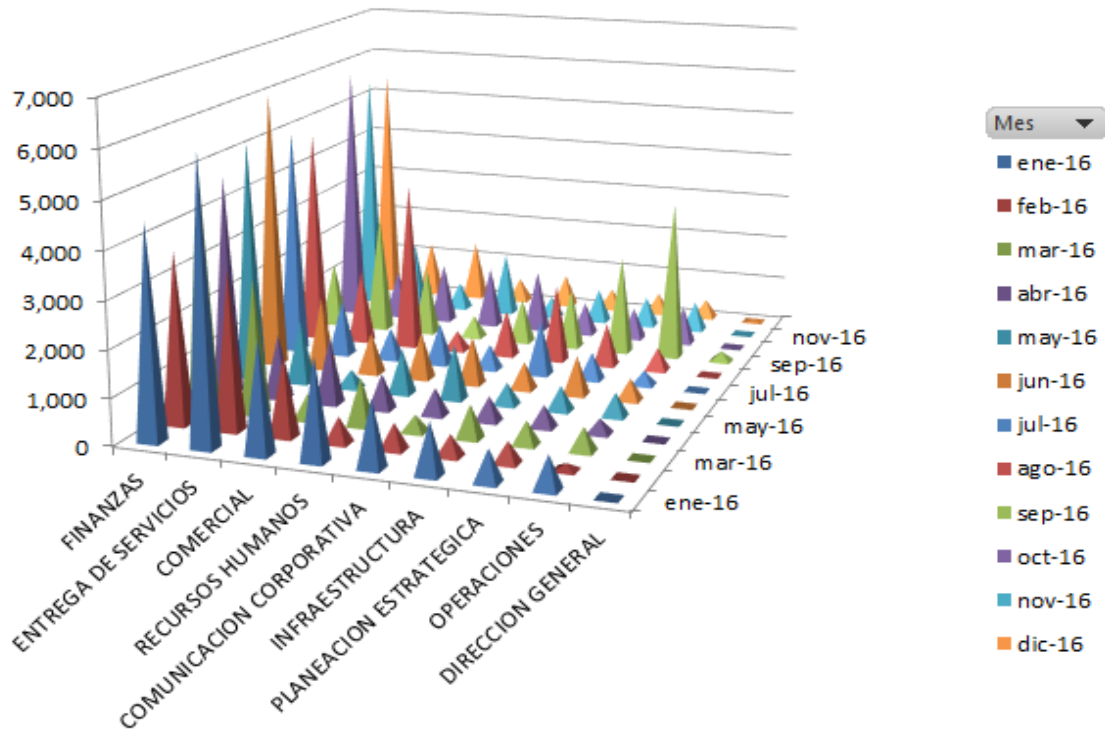
Reporte entrega de hojas CC



- Programa de Hojas Útiles (Reporte consumo de hojas)

- Consumo total anual de hojas en Elara

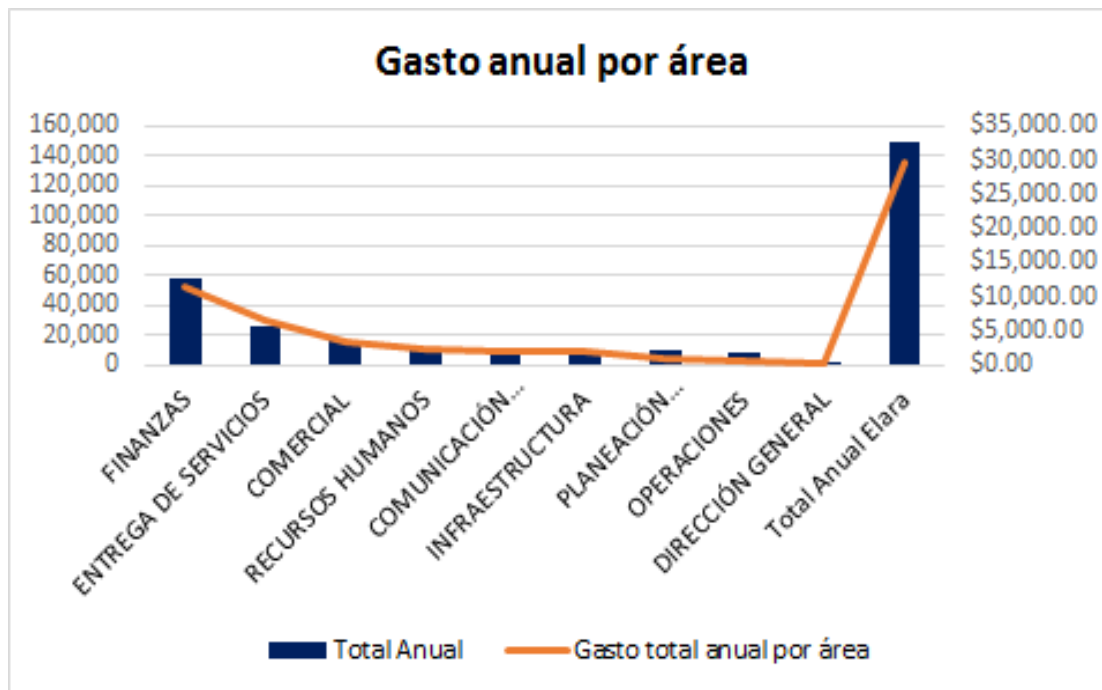
Areas	Suma de Total de Hojas												Total
	ene.-16	feb.-16	mar.-16	abr.-16	may.-16	jun.-16	jul.-16	ago.-16	sep.-16	oct.-16	nov.-16	dic.-16	
FINANZAS	4,517	3,661	5,408	4,701	5,221	6,075	5,021	4,751	1,43	5,8	5,46	5,413	57,458
ENTREGA DE SERVICIOS	5,986	3,381	2,907	1,368	1,389	1,601	1,244	1,664	2,679	1,049	1,477	1,247	25,992
COMERCIAL	2,375	1,703	560	1,43	394	908	695	3,733	1,527	1,33	605	1,331	16,591
RECURSOS HUMANOS	2,148	557	1,029	771	961	1,03	914	433	491	1,348	1,415	530	11,627
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1,416	563	364	586	1,196	1,042	553	1,022	986	1,358	456	707	10,249
INFRAESTRUCTURA	1,098	463	717	535	478	598	1,21	1,703	1,32	718	746	470	10,056
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	695	462	513	476	536	854	603	937	2,157	698	660	462	9,053
OPERACIONES	716	146	514	320	517	481	316	501	3,515	827	650	426	8,929
DIRECCIÓN GENERAL	0	0	0	0	0	0	0	0	215	0	0	59	274
Total	18,951	10,936	12,012	10,187	10,692	12,589	10,556	14,744	14,32	13,128	11,469	10,645	150,229



Gracias al reporte anteriormente compartido, realizamos un análisis más a detalle relacionado a los costos que este uso desmedido genera a la empresa, obteniendo los siguientes resultados

- Cada mes, se realiza una compra promedio de **2 cajas** de papel con un total de **5000 hojas blancas** por caja, lo que representa una **compra total mensual de 10,000 hojas** aproximadamente, sin embargo esta compra sólo corresponde al área de RH.
- Cada caja de papel tiene un costo de **\$1,017.90** , lo que representa un gasto mensual de **\$2,035.80**, sin embargo al trasladar este tema a los números reales arrojados en el reporte anterior, obtuvimos lo siguiente:

Áreas	Total Anual	Cantidad real de compra anual por área	Gasto total anual por área
FINANZAS	57,458	11 cajas 5 paquetes	\$11,510.65
ENTREGA DE SERVICIOS	25,992	6 cajas 9 paquetes	\$6,672.15
COMERCIAL	16,591	3 cajas 4 paquetes	\$3,304.70
RECURSOS HUMANOS	11,627	2 cajas 4 paquetes	\$2,286.80
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	10,249	2 cajas 1 paquete	\$2,098.55
INFRAESTRUCTURA	10,056	2 cajas 1 paquete	\$2,098.55
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	9,053	1 caja	\$1,017.90
OPERACIONES	8,929	9 paquetes	\$564.75
DIRECCIÓN GENERAL	274	1 paquete	\$62.75
Total Anual Elara	150,229	30 cajas y 4 paquetes	\$ 29,616.80



Ejemplos de mailers Informativos

HOJAS ÚTILES ELARA

HOJAS ÚTILES ELARA

Uso de

Hojas de

En esta charola podrás colocar **HOJAS 100% PARA RECICLAJE** es decir ninguna cara es reutilizable

Si se reciclara la mitad del papel usado en el planeta se salvarían

8 millones de hectáreas de bosque al año

Producir papel y cartón a partir de fibras celulósicas recuperables permite un ahorro de energía del 70% eso significa:

390.000 toneladas de petróleo al año.

¿Sabías qué?

Según ELBLOGVERDE.COM, los árboles son utilizados para producir el papel siendo aproximadamente el 15% de granjas de árboles exclusivamente proviene de bosques que no se desaparecen.

Al re-utilizar las hojas im impresiones de borradores o a disminuir la comp

Se evitaría el 73% de la contaminación y se obtendría un ahorro energético del 60%

Te invitamos al área de **Comunicación Corporativa** a entregar las hojas reciclables extras.

Se parte del programa Elara Verde

Facebook Twitter Página Web YouTube Instagram LinkedIn Email



- Programa Punto Verde

- Así mismo, trabajamos con el programa Punto Verde, el cual tiene como principal finalidad generar una cultura con relación a la correcta separación de desechos, invitando a nuestros colaboradores a participar en iniciativas como Recicladrón y Mercado del Trueque, mismas que buscan realizar una colecta de residuos electrónicos para su correcto tratamiento en los lugares adecuados.

- Nuestro punto verde se divide en los siguientes contenedores.

- Basura Orgánica.
- Basura Inorgánica.
- Plásticos y Aluminio.
- Electrónicos.

Fotografía Punto Verde en recepción.



Invitaciones a participar en el Reciclatrón y Mercado del trueque 2016

Elara presente en el reciclatrón 2016

Por el manejo de desechos responsable

Los desechos electrónicos representan un peligro para el medio ambiente y para la salud al estar compuestos por materiales tóxicos como el mercurio y el cromo, volviendo un tema de importancia a estos desechos.

Por lo anterior queremos invitarlos al reciclatrón 2016, mi llevará a cabo el próximo 27 y 28 de Octubre en la Universidad Autónoma de México en un horario de 9:00 a 18:00hrs.

La intención es que realicen la entrega de sus desechos electrónicos, específicamente en el área de Comunicación a partir del día de mañana 4 de Octubre y hasta el próximo 11 de Octubre.

Los desechos que podrán presentar son:

1 RESIDUOS TIPO A



Microondas, aspiradoras, licuadoras, planchas, afeitadores, secadoras de pelo, motores.



PDA's, escáner, mini computadores, radiografadores, cámaras, amplificadores.



Teléfonos fijos, teléfonos inalámbricos, proyectores, notebooks, mouse, ratón, radios, radios de coche, multiplexores, amplificadores, bocinas, equalizador.



Elara verde te invita al Mercado del Trueque



Equipo:

Este próximo 11 de Septiembre les invitamos a asistir al Mercado del Trueque, mismo que se llevará a cabo en el Bosque de Tlalpan en un horario de 8:00am a 2:00pm.

Entrega de desechos electrónicos



Ética Empresarial

Sin duda alguna consideramos que éste pilar puede relacionarse directamente al eje Anticorrupción, ya que en Elara nos consideramos fieles promotores de la cultura y ADN internos, basados en valores y principios fundamentales como la ética e integridad; por ello durante 2016 se llegó al acuerdo de trabajar hacia 2017 en desarrollar e implementar un Sistema Integral de Ética, que considere un Comité de Ética especializado en temas como anticorrupción, compliance, entre otros; este trabajo deberá realizarse con el apoyo de todas las áreas que integran a este equipo, así como toda una estructura metodológica que permita facilitar la toma de decisiones y orientación en caso de presentar una situación que impacte en alguno de estos temas, y ponga en riesgo la integridad del negocio y sus colaboradores.

Así mismo continuaremos con la retroalimentación constante entre los diferentes equipos y áreas de trabajo con la finalidad de mantener nuestra política de mejora continua.

Vinculación Social

Representa nuestro último pilar dentro del programa de Responsabilidad Social en Elara y consideramos que logra impactar en el eje de Derechos Humanos, ya que en conjunto con algunas asociaciones nos enfocamos a apoyar temas como la salud, educación, desarrollo y bienestar de la niñez y la adolescencia en nuestro país, así como a combatir la pobreza mediante el desarrollo económico y tecnológico de algunas comunidades marginadas en México.

Los apoyos que brindamos a las asociaciones que desde hace tres años forman parte de nosotros, así como a las que se integran a este programa año con año, pueden ir desde una campaña de difusión que tenga como objetivo impulsar sus causas, pasando por pláticas, talleres, bazares, hasta donativos económicos anuales que sean utilizados mejor les convenga.

A continuación compartimos brevemente los resultados de acuerdo a los diferentes esquemas de apoyo manejados de manera interna.

ORGANIZACIÓN	OBJETIVO	2016	RESULTADOS
FUNDEMEX	Apoyo a empresas sociales (proyectos productivos sustentables)	\$25,000	Este recurso es utilizado para cubrir viáticos de las personas encargadas de brindar asesoramiento y acompañamiento a cada uno de los proyectos existentes como empresas sociales con FUNDEMEX.
CANDY A.C.	Niñez Tratamientos Médicos	\$20,000	Con este apoyo se logró apadrinar a un pequeño con parálisis cerebral, cubriendo un total de 8 meses de tratamiento médico y terapia física.
MINISTERIOS DE AMOR A.C.	Niñez en Situación de Vulnerabilidad	\$30,000	Este monto ingresa a un fondo general de donaciones, el cual es utilizado para realizar diferentes actividades relacionadas al mantenimiento de las casas hogar, salud, alimento, educación, vestido y calzado de los niños jóvenes pertenecientes a esta asociación.

Resultados de donativos económicos 2016.

Tipos de proyectos por fundación, así como porcentaje de cumplimiento.

Proyecto		Desglose del proyecto	Resultado Q4 (último trimestre)
FUNDEMEX	Apoyo a empresas sociales (proyectos productivos sustentables)	Campaña de difusión	100%
		Seguimiento proyecto empresas sociales	80%
CANDY	Niñez Tratamientos Médicos	Campaña de difusión	100%
		Taller de sensibilización	100%
TSOMANOTIK	Centro agroecológico, demostrativo y educativo, que trabaja en diversos proyectos interculturales, con el apoyo de jóvenes de diferentes países. A través de proyectos productivo-agroecológicos busca promover la auto sustentabilidad, además de proyectos solidarios con niños, así como aquellos que favorezcan el desarrollo local comunitario.	Campaña de difusión Ventas de productos orgánicos en apoyo al comercio solidario	100%
OLIMPIADAS ESPECIALES	Apoyo a la integración social de niños y jóvenes de nuestro país con diferentes discapacidades intelectuales mediante el desarrollo de atletas de alto rendimiento.	Campaña de Difusión	100%
		Plática motivacional Carrera	100%
		Calentamiento Carrera Elara	100%
MINISTERIOS DE AMOR	Apoyo al rescate, desarrollo y reinserción social de niños y jóvenes en situaciones vulnerables	Campaña de difusión	80%
		Carrera	100%
		Noche buena Ministerios de Amor	100%
BAZAR FUNDACIONES	Establecer un vínculo entre las fundaciones y sus causas con nuestros colaboradores.	Difusión y venta de productos por fundación en apoyo a las causas correspondientes	100%

Resultados Bazar Elara

FUNDACIONES	TOTAL POR VENTA	TOTAL ACUMULADO	NOTAS
TSOMANOTIK A.C.	MAYO \$3,550.76 DICIEMBRE \$ 2,772.00	\$6,322.76	Los ingresos derivados del programa de ventas corporativas se ocupan para continuar desarrollando técnicas de agroecología y conservación del medio ambiente en el cultivo de caña, así como en el trabajo de campo en Tzimol y en otras comunidades. De igual forma ayudará a fortalecer su programa de conservación del río San Vicente que hoy involucra a miembros de 28 comunidades en los procesos de protección del río. Por otro lado, el espacio que se brinda al interior de Elara, ayuda a compartir su misión y visión de un mundo justo, solidario y sustentable.
CANDY A.C.	MAYO \$3,353.00 DICIEMBRE N/A	\$3,353.00	Gracias a este apoyo, se logró complementar un tratamiento anual que consiste en la aplicación de la toxina y terapia física.
MINISTERIOS DE AMOR A.C.	MAYO \$2,460.00 DICIEMBRE \$3,000.00	\$5,460.00	Los fondos recaudados se van a una cuenta general que es utilizada de manera inmediata en caso de ser necesario, ya sea para cuestiones internas a las casas, alimentos, colegiaturas, etc.
TOTAL GENERAL		\$15,135.76	

Documentos de avance proyecto FUNDEMEX




Reconocimiento a las empresas inscritas al programa MEM

MINUTA

AGENDA

INFORMACIÓN DE REUNIÓN.

Fecha	24/11/2016	Hora	10:00am
Proyecto	Desarrollo Social / El Cielo	Objetivo de la Reunión.	Seguimiento al
Responsable de la Reunión.	Mitzi López	Locación	Sala Pasión

ASISTENTES

No.	Nombre	Organization	Puesto / Cargo
1	Miguel Hernández	Elara	Ventas
3	Mitzi López	Elara	CC Y RS
4	Regina de Angoitia	FUNDEMEX	Alianzas y Desa
5			
6			
7			
8			
9			

TEMA A TRATAR

Descripción	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Dudas técnicas servicio de internet actual en El Cielo, Necesidades Básicas del proyecto 	Mitzi López

Elara

FM_061 CERTIFICACION EPMA0000001

Propuesta de servicios e equipo para

Fecha de entrega	29-Nov-16
Empresa	Fundemex
Responsable	Regina de Angoitia
Teléfono	-
Cel	-
E-mail	rdangoitia@fundemex.org.mx

SERVICIO DE ACCESO A RED PRIVADA SATTELIT


ITEM	Descripción	Unidad	Cantidad	Unidad de Medida	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL		
1	Internet Satelital	12	1	3,048	256	8	\$622	\$0
1	Kit Satelital	1	1	0	0	0	\$0	\$947

CARGOS ÚNICOS POR EVENTO

ITEM	Descripción	Unidad	Cantidad	Unidad de Medida	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
4	Instalación - Normal 3.2m	1	1		\$442.00	\$442.00
5	Desmantelamiento	1	1		\$192.00	\$192.00

TOTAL DEL PROYECTO (incl. impuestos) \$3,589.73 \$422.00 \$3,947.73

Recibo de Donativo FUNDEMEX



Fundación del Empresariado en México A.C.

Fundación del Empresariado en México AC
FEM040706S19
Domicilio Fiscal
Córdoba 42 Mezzanine
Col. Roma Norte 06700
Cuauhtémoc, Distrito Federal México
Tel. 55407656

Donativo No: A 118
FOLIO FISCAL (UUID):
765D48E4-B39D-4BCC-BBD1-629288C7CEE9
NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT:
00001000000203495475
NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR:
00001000000400238315
FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN:
2015-12-29T11:24:19
FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI:
2015-12-29T11:19:17

RECEPTOR: Elara Comunicaciones SAPI de CV
RFC: ECO040810P52
DIRECCIÓN: Huipulco 75
Toriello Guerra C.P. 14050
Tlalpan Tlalpan Distrito Federal
México
Tel. 36900400 ext 3027

Régimen Fiscal: Régimen de las Personas Morales con fines No Lucrativos
Lugar de Expedición: Cuauhtémoc, Distrito Federal
Forma de Pago: Pago en una sola exhibición
Método de Pago: No identificado
Fecha de Autorización: 25/10/2014

Fecha de Expedición: 29 diciembre 2015
Clave de Moneda: MXN
No. de Autorización: 325-SAT-IV-E92162

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	NO. IDENTIFICACION	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
1.00	1	1	Donativo	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00

Recibo de Donativo CANDY A.C.

RECIBO DE DONATIVOS



FUNDACION CANDY A.C.
R.F.C.FCA070708CUB
PRESIDENTE MASARIK No. 29 Int.
No. P. 9, COL.CHAPULTEPEC
MORALES
C.P. 11570
MIGUEL HIDALGO, MEXICO, D.F.
REGIMEN DE PERSONAS MORALES
CON FINES NO LUCRATIVOS

NUMERO DE RECIBO DE DONATIVO

FECHA: 16/3/2016
09:51:11
SERIE:
FOLIO: 2019

Documento Válido

Lugar de Expedición: PRESIDENTE MASARIK 29 P 9, CHAPULTEPEC MORALES, 11570, MIGUEL HIDALGO, MEXICO, D.F., MEXICO

ESTE COMPROBANTE AMPARA UN DONATIVO

NOTAS:
El cual será destinado por la donataria a los fines propios de su objeto social. En el caso de que los bienes donados hayan sido deducidos previamente para los efectos del impuesto sobre la renta, este donativo no es deducible. La reproducción no autorizada de este comprobante constituye un delito en los términos de las disposiciones fiscales. Autorización publicada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el diario oficial de la federación Número de oficio de Autorización: 600-04-05-2008-78427. Fecha de Autorización: 12 de Septiembre de 2008.

DATOS DEL CLIENTE

NOMBRE: ELARA COMUNICACIONES SAPI DE CV R.F.C.: ECOD40810PS2
DOMICILIO: HUIPULCO No. 75 Int. No. COL TORIELLO GUERRA C.P.: 14050
COLONIA: TORIELLO GUERRA DELEGACION:
CIUDAD: DELEG TLALPAN D.F. PAIS: MEXICO
ID DONANTE: 147 TELÉFONO:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	IMPORTE
1.00	NO APLICA	DONATIVO EMPRESAS	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00

Este documento es una representación impresa de un CFDI

SUB-TOTAL:	\$ 2,500.00
IVA EXENTO:	\$ 0.00
TOTAL:	\$ 2,500.00



Boteo Fundación CANDY A.C.



Pláticas y Taller de sensibilización CANDY A.C.



Recibos de Donativo Ministerios de Amor A.C.



MINISTERIOS DE AMOR A.C.
Calle: ACTIPAN No. 16 entre SANTANDER y MALAGA, Col. INSURGENTES MEXCOAC, CP: 03920, BENTO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO
MAM00125KSA
Regimen Fiscal: Fines no lucrativos

Comprobante fiscal digital
Serie: BB
Folio: 5577
Lugar de expedición

RECIBO
Fecha y hora de certificación: 2016-12-20T18:14:44
Fecha de emisión: 2016-12-20T18:14:44
CLIENTE: ELARA COMUNICACIONES S.A. P.I. DE C.V.
Folio fiscal: E0106281-28A2-4804-8FF6-4E
No. Certificado Digital: 00001000000303616448
Calle: HUIPULCO No. 75, Col. TORIELLO GUERRA, CP: 14050, TLALPÁN, CDMX. RFC: E00040810PS2



MINISTERIOS DE AMOR A.C.
Calle: ACTIPAN No. 16 entre SANTANDER y MALAGA, Col. INSURGENTES MEXCOAC, CP: 03920, BENTO JUAREZ, DISTRITO FEDERAL, MEXICO
MAM00125KSA
Regimen Fiscal: Fines no

Comprobante fiscal digital
Serie: EE
Folio: 151
Lugar de expedición: MEXICO D F

Cantidad	Descripción
1	DONATIVO CORRESPONDIENTE A LA CARRERA ELARA 2016.

RECIBO
Fecha y hora de certificación: 2016-11-08T11:33:58
Fecha de Emisión: 2016-11-08T11:33:58
CLIENTE: ELARA COMUNICACIONES S.A. P.I. DE C.V.
Folio fiscal: 6EBC8452-79B5-A04D-92C4-8A23185DFB28
No. Serie Certificado SAT: 00001000000401041203
No. Certificado Digital: 00001000000303616448
Calle: HUIPULCO No. 75, Col. TORIELLO GUERRA, CP: 14050, TLALPÁN, CDMX. RFC: E00040810PS2

TRENTA Y TRES MIL QUINIENTOS PESOS 00/100 M.N.

Cantidad	Descripción	PU	Importe
1	USO Y APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE LA PISTA OLIMPICA DE REMO Y CANOAJE "VICILO URBES" PARA LA "CARRERA TU PASION IMPULSA SUS SUEÑOS" EL DIA 22 DE OCTUBRE DE 2016.	15,000.000000	15,000.00

Noche Buena Elara 2016



Carrera Elara 2016 "Tu pasión Impulsa sus sueños"



Mailers informativos Tsomanotik A.C.



¿Qué es Tsomanotik?

Es un centro **agroecológico, demostrativo y educativo** promover alternativas productivas y de concientización que c construir una **sociedad equitativa, solidaria y sustentable**, fu el año **2009** en el municipio de **Tzimol, Chiapas**.



Elara y Tsomanotik

A partir de 2015, en Elara decidimos iniciar una colaboración más estrecha con Tsomanotik A.C. específicamente a través de los siguientes programas.

- **Comercio Solidario:** Este proyecto está enfocado a la difusión y compra de los diferentes productos que promueve Tsomanotik A.C. a través de su tienda

Venta de Productos Tsomanotik en apoyo al comercio solidario.



Equipo:

El día **jueves 17 de noviembre** a las **11:00am** nos visitará Tsomanotik, quienes traerán a venta, algunos productos como: **Miel, Azúcar Mascabado, Café Orgánico, Obleas y Dulces.**

Recuerden que con su compra apoyan al circuito de comercio solidario, es decir, diferentes cadenas de agricultores y productores independientes que se unen a través del **Centro Solidario Tsomanotik A.C.** para promover la **vida digna, la sustentabilidad y la solidaridad.**



Difusión y plática de preparación para carrera Elara 2016 a cargo de Olimpiadas Especiales

elara / Social
Por el cambio social que queremos

elara / Social
Por el cambio social que queremos

elara / Social
Por el cambio social que queremos

Olimpiadas Especiales

¿Cómo opera Olimpiadas Especiales?

Olimpiadas Especiales

Nos encontramos próximos a nuestra Carrera Elara preparación física y motivacional del equipo, en este resto del mes y hasta el día de nuestra Carrera, un Olimpiadas Especiales.

A través de un sistema de división que agrupa a los atletas de acuerdo a habilidad deportiva, permitiendo competir a los atletas con otras personas con habilidades semejantes.

Elara y Olimpiadas Especiales

En total se ofrecen 21 deportes tipo olímpico y 2 de exhibición.

El programa de Responsabilidad Social Elara busca contribuir e impulsar el desarrollo de nuestra niñez y juventud en México a través de diferentes programas de inclusión e integración, por ello encontramos en Olimpiadas Especiales una oportunidad única para sumarnos a esta gran labor mediante

¿Qué es Olimpiada: Deportes de Verano

Atletismo

Special Olympics International promueve la integración, consciencia y capacidad intelectual a través de programas en comunidades.

Fue fundada en 1968 por Eunice Kennedy Shriver en 10 regiones.

Para conocer el caso de éxito

Calentamiento Carrera Elara 2016



Proyectos especiales

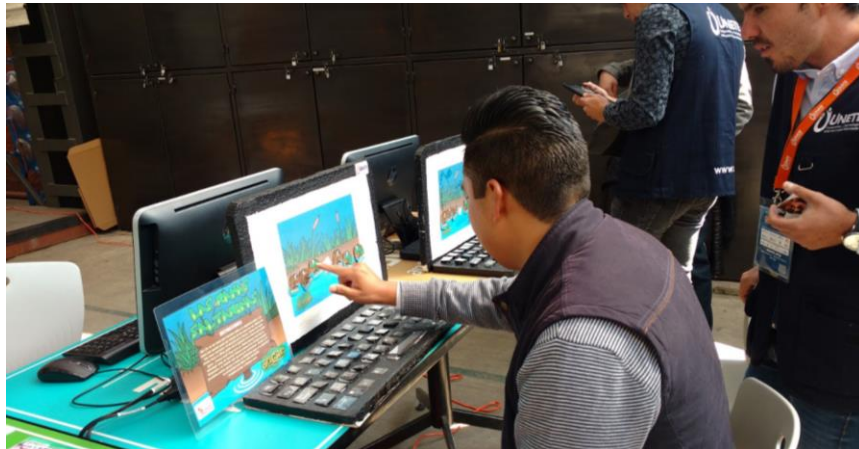
- Fundación ÚNETE

Esta fundación tiene como principal objetivo apoyar a la educación de nuestro país en niños de comunidades indígenas y de difícil acceso mediante el uso de la tecnología para apoyar la reducción de la brecha digital.

Específicamente el apoyo que tenemos con ellos al día de hoy consta de una donación de servicios de internet, teniendo un total de 91 sitios en diferentes estados de la República, como Chiapas y Oaxaca, entre otros.

Así mismo durante el mes de noviembre, iniciamos un apoyo paralelo mediante una dinámica interna en busca de apadrinamientos, que permitan brindar un apoyo económico mensual por parte de cada uno de nuestros colaboradores, que será utilizado en alimentos y educación de los ahijados, obteniendo como resultado la afiliación de 5 personas.

Dinámica de apadrinamiento



Conclusiones y compromiso

Consideramos que el camino recorrido hasta el día de hoy en materia de Responsabilidad Social aún no es suficiente, por lo que nuestro principal compromiso se enfocará directamente en mantener las prácticas anteriormente mencionadas, así como en mejorar, implementar e impulsar cada uno de las observaciones proporcionadas por cada uno de nuestros colaboradores en las diferentes evaluaciones que se realizarán a lo largo del año.

Así mismo nos comprometemos a realizar un esquema de medición por cada una de los pilares anteriormente descritos, que permitan avanzar nuestro programa de responsabilidad social a un nivel enfocado a la sustentabilidad.