

# COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE



**Asociación Española para la Calidad (AEC)**

## **PERÍODO CUBIERTO POR ESTA COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO**

Desde: Enero 2015 Hasta: Diciembre 2016

### **PARTE I. DECLARACIÓN DE RESPALDO CONTINUO DEL DIRECTOR EJECUTIVO O CARGO EQUIVALENTE**



Es un honor presentarles nuestro COE, *Communication on Engagement* (Comunicación de Involucramiento) de la Asociación Española para la Calidad (AEC), fruto del compromiso que nuestra organización mantiene con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas, firmados por la AEC en 2002.

A lo largo de los últimos años, la AEC ha trabajado en la senda del camino de una renovada disciplina de la calidad, que ha incorporado en ella ámbitos como el medio ambiente, la prevención, la responsabilidad social, la innovación o la experiencia de cliente.

Como bien sabemos, hoy en día las empresas se enfrentan a un cambio de paradigma, con un escenario complejo y extraordinariamente exigente y, mucho más allá de la norma y la certificación, la Calidad tiene la capacidad de dar respuesta a cada uno de estos retos.

Por todo ello, en estos años la AEC ha asumido el desafío de liderar este renacimiento desde la responsabilidad y el compromiso con las demandas que nos transmiten nuestros asociados y la sociedad en general.

Hemos trabajado para impulsar y fomentar la competitividad en las empresas mediante la difusión de información y conocimientos, así como en temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa.

Dos ejemplos de este compromiso han sido la organización una vez más del Día Mundial de la Calidad, bajo el lema "La Calidad transforma", un encuentro que reunió a más de 400 profesionales para vivir, junto a líderes empresariales de primer nivel, cómo la disciplina Calidad está activa y aporta valor en el ejercicio del liderazgo en sus organizaciones, en la gestión del negocio, en la innovación y en la definición y despliegue de sus estrategias más transformadoras.

El otro ejemplo ha sido la elaboración de los principios de la calidad QIn, que impulsan y divulgan una visión de la disciplina Calidad transformada y transformadora, sincronizada con los retos que la nueva economía impone a las empresas y a la sociedad.

De igual forma, a través de las Comunidades y Comités AEC fomentamos el intercambio de conocimiento entre nuestros socios sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial.

Muchos son los desafíos que tenemos por delante y, para abordarlos con éxito, somos conscientes de que no podemos dejar de crear, aprender y adaptarnos continuamente a las necesidades de las organizaciones. Pero en este viaje, no estamos solos. Contamos con el compromiso y confianza que nos demuestran día a día nuestros asociados, la razón de ser de toda nuestra actividad.



Miguel Udaondo. Presidente AEC



Marta Villanueva. Directora General AEC

## PARTE II. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS

La AEC organiza anualmente **jornadas y congresos** en los que se presentan experiencias de empresas que han logrado ser líderes en el mercado con la aplicación de criterios de excelencia en su gestión. Estos encuentros hacen posible también el intercambio de información entre los profesionales sobre nuevas herramientas de gestión y mejores prácticas.

En 2016, la AEC ha elaborado los **Principios de la Calidad Qin** y quiere que todos los profesionales de la Calidad se sumen a la **iniciativa "Activista de la Calidad"**, que tiene como objetivo divulgar e impulsar los Principios de la Calidad que viene. Es un movimiento transformador sobre el valor de la Calidad como elemento estratégico y más allá de nuestro territorio.

En 2015 se lanzaban los dos primeros **Cuadernos de Calidad**, una publicación teórica y de reflexión que documenta la evolución de "La Calidad que viene". Esta publicación es el reflejo de los retos, visiones, tendencias y soluciones de la disciplina Calidad.

En 2016 se han publicado dos números nuevos de cuadernos de calidad. El número III, *Una aproximación metodológica a la calidad que viene*; y el IV *Tendencias y experiencias en integración de sistemas*.

Para alcanzar nuestros objetivos de impulsar y divulgar la disciplina Calidad en el tejido empresarial y en la sociedad, contamos con el apoyo de nuestras **entidades patrono**. Un reducido grupo de organizaciones que alinean su marca a la de la AEC y muestran a sus clientes, entorno y sociedad su compromiso con un movimiento transformador, divulgando e impulsando una disciplina Calidad que aporta valor al negocio, a los profesionales y a la sociedad.

La AEC cuenta con **Comunidades y Comités AEC**, espacios de relación y networking, donde profesionales y empresas comparten conocimientos, experiencias y casos de éxitos.

- Se definen por su carácter abierto e innovador y tienen como objetivo la captación y generación de conocimiento que ayude a sus miembros a llevar a sus empresas nuevas soluciones y nuevas perspectivas, con la disciplina Calidad y sus nuevos ámbitos, como ejes.
- Las Comunidades AEC: son los espacios de relación de prácticas y áreas de conocimiento transversales en las organizaciones y que comparte distintos sectores; por ejemplo, Innovación, Prevención de riesgos Laborales, Responsabilidad Social Empresarial, Medio Ambiente o Experiencia de Cliente.
- Los Comités AEC: reúnen a empresas y profesionales alrededor de un área o sector, donde se abordan temas que afectan a su ámbito específico. De carácter más especializado; por ejemplo: Automoción, Aeroespacial, Industrias y servicios para la Defensa...

Gracias a estos foros fomentamos el intercambio de aprendizaje y diálogo, y recopilamos los intereses e información para poner en marcha talleres, cursos, congresos, jornadas, foros y Think Tank, sobre temas relacionados con la calidad y su entorno.

Asimismo, permiten involucrar a los socios y vocales en las acciones colectivas relacionadas con el Pacto Mundial.

De forma concreta, hay que destacar las actividades de la **Comunidad AEC RSE**, que dada su etiqueta es la que más involucra a sus vocales en el fomento de los principios. Y, uno de los objetivos principales de esta Comunidad es servir a las empresas como punto de encuentro, reflexión y análisis para identificar y trabajar sobre estos elementos clave de la RSE.

### PARTE III. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Durante **2015** hemos celebrado un total de **27 eventos**, que han contado con la participación de **154 ponentes** y la asistencia de **3.002 personas**.

En **2016**, hemos organizado **28 eventos**, con la asistencia de **2.631 personas y 195 ponentes**.

**Día Mundial de la Calidad 2016:** más de 400 asistentes, 18 ponentes, con la disciplina Calidad como centro y la Innovación y la Experiencia de Cliente como impulsores de esta nueva visión.

Profesionales adheridos a los principios de la Calidad Qin, **Activistas de la Calidad Qin: 350**. Profesionales de 6 países (España, Perú, Colombia, Venezuela, Paraguay y República Dominicana)

**Número de socios:** 1.800

**Cuatro ediciones** de los Cuadernos de Calidad

**Número de patronos en 2015: 5**

**Número de patrono en 2016: 11**

**Comunidades y Comités:** 10 Comunidades, 9 Comités y 2 Foros. Más de 50 reuniones celebradas.

La **Comunidad RSE** nació en 2014 con el apoyo de 19 empresas y, en la actualidad, está compuesta por más de **45 empresas** y otras organizaciones.

Tiene como objetivo la celebración, como mínimo, de **tres reuniones anuales** para trabajar en el avance de la integración de todos los asuntos clave de la RSE y en la gestión empresarial. Asimismo trabajan el intercambio de experiencias y conocimiento a través de ponencias.

En **2015 celebraron cuatro reuniones** y se expusieron ponencias sobre buenas prácticas de la RSE en el sector educativo, sobre Compliance, Código de conducta, integridad y transparencia; la RSC en la Ley de Sociedades de Capital y el nuevo Código de Buen Gobierno.

En **2016** han celebrado **cuatro reuniones** y los temas tratados en las ponencias fueron: Ética y Cumplimiento: Los Canales de Denuncia en las empresas españolas y Transparencia Corporativa.

En estas reuniones promueven ítems (charlas, ponencias, talleres, artículos) en torno a tres ejes fundamentales: Ética y cumplimiento, Transparencia y Cadena de Suministro. De hecho, han creado grupos de trabajo específicos para profundizar en ellos y elaborar informes y artículos técnicos para su difusión.

En el año 2016 para la difusión de sus actividades han elaborado **un artículo**, titulado: **Claves de la RSE para 2017**

Además, han participado en **un taller QInsiht** (un evento exclusivo para un público de alto nivel, con ponencias ágiles) sobre Grupos de Interés. El presidente de la Comunidad AEC fue el encargado de dar una ponencia.