

RESPONSABILIDAD SOCIAL



BAC | CREDOMATIC
NICARAGUA

En Bac Credomatic sabemos que nuestra sostenibilidad futura está profundamente vinculada al desarrollo de las comunidades donde operamos, por eso trabajamos día con día para aportar a la construcción de sociedades más productivas y equitativas para todos.

Siempre apegados a nuestros valores: Integridad, Respeto, Excelencia, Responsabilidad e Innovación; seguimos comprometidos con el desarrollo sostenible de nuestro país.

En 2014 cuando suscribimos el pacto global, estábamos convencidos de la importancia para alcanzar nuestro propósito, de alinear nuestras estrategias y proyectos a los objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas.

En estos dos años, y a medida que hemos avanzado en esta labor, descubrimos que queda mucho por hacer. Objetivos y enfoques que aún nos quedan por abordar para que como expresó el señor Ban Ki Moon: Logremos prosperidad si dejar a nadie atrás.

Es por esto que hemos tomado la decisión de dar los primeros pasos para alinear nuestra estrategia de Responsabilidad Social con los Objetivo de Desarrollo de Sostenibilidad de las Naciones Unidas y contribuir de esta manera a *lograr el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones –económica, social y ambiental–, de forma integrada y equilibrada.*

Alcanzar objetivos tan amplios, pero al mismo tiempo tan prácticos tienen un alto potencial para el desarrollo humano, por lo tanto requieren de un esfuerzo conjunto tanto del sector público como del sector privado.

En BAC Credomatic no sólo estamos comprometidos con este esfuerzo, queremos también ser referente para que otras empresas enfaticen los esfuerzos por alcanzar sociedades prosperas y equitativas, con crecimiento inclusivo, como parte real de del quehacer de negocios responsables.

Hemos iniciado pues este trabajo, y hoy queremos compartir con ustedes los esfuerzos realizados durante 2016. Programas y proyectos a los que esperamos se sumen otros y sigan creciendo en 2017.



Ing. Juan Carlos Sansón
Director Ejecutivo y Gerente General
Banco de América Central

NUESTRO REPORTE

Con este resumen de proyectos y actividades realizadas durante 2016, queremos rendir cuentas a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general. Queremos mostrarles nuestros avances en materia de responsabilidad social y nuestro compromiso con la sostenibilidad y los negocios éticos.

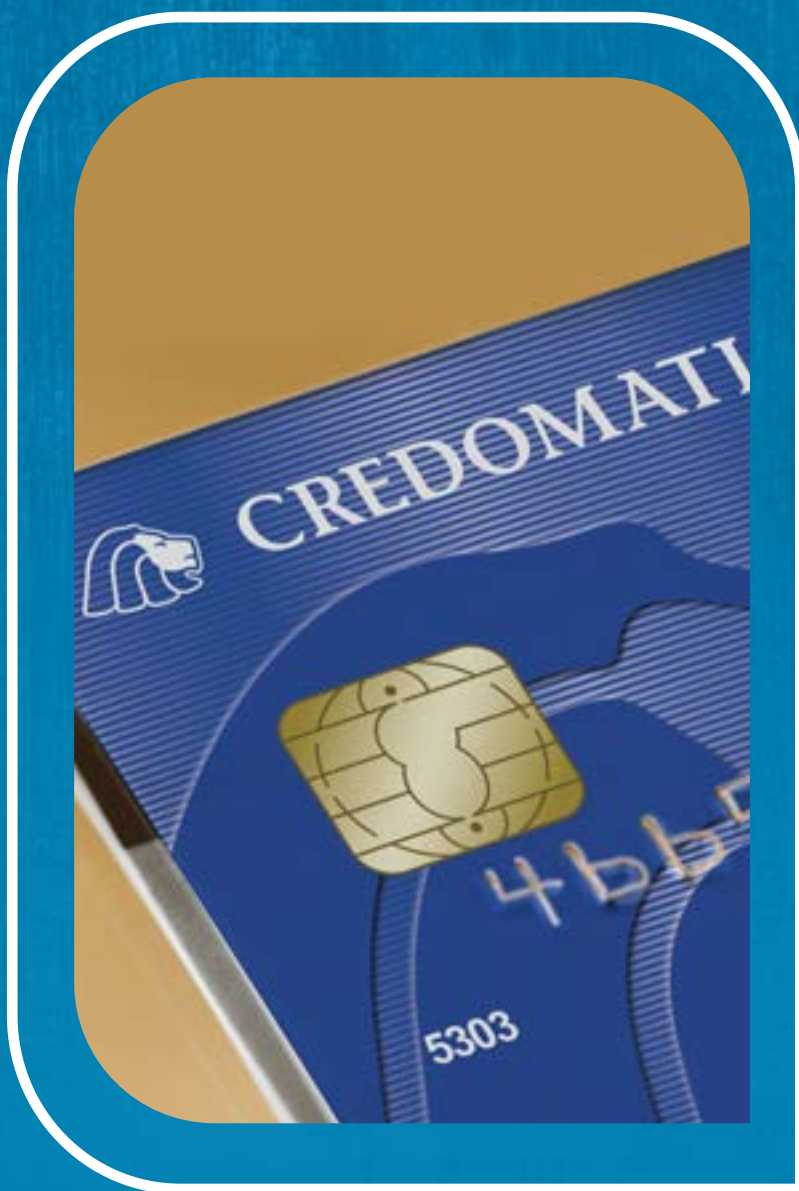
Bajo un enfoque de responsabilidad con la sociedad a la que servimos, procuramos minimizar o compensar los impactos negativos derivados de nuestro quehacer comercial y potenciamos nuestros impactos positivos en las tres dimensiones de desarrollo sostenible: Económica, Social y Ambiental.

En este reporte hemos plasmado un resumen de los diferentes proyectos desarrollados en cada dimensión, tomando en cuenta la relevancia que cada una tiene en la organización y en la comunidad. Si desea más información sobre nuestro enfoque y nuestras prácticas de sostenibilidad, visite **www.rscbaccredomatic.com**.

DIMENSIÓN

ECONÓMICA

- Creación y distribución de valor económico.
Generación de empleo directo e indirecto.
- Fortalecimiento Empresarial PYMES.
- Bancarización e inclusión Financiera.



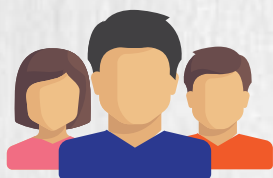
CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR ECONÓMICO. GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa con operaciones en banca, tarjetas de crédito, puestos de bolsa, seguros, y otros servicios financieros

2,543

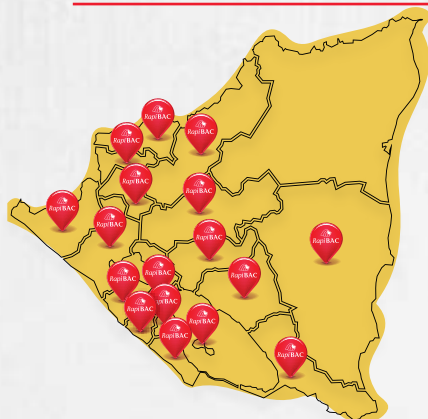
Colaboradores



Más de
380,000

Clientes

256 ATM'S
en todo el país.



141 Puntos de
atención

GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE RIQUEZAS

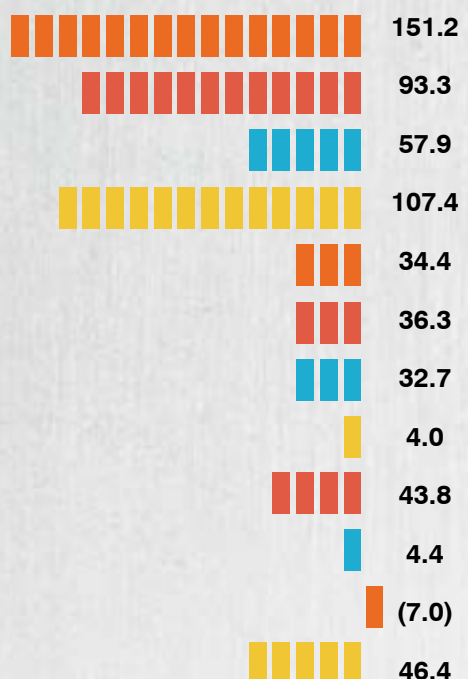
APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DE NICARAGUA

El Estado de Resultados de Valor Generado, Valor Distribuido y Valor Retenido muestra, en cifras, la riqueza económica que BAC-CREDOMATIC Nicaragua generó a Diciembre 2016 y cómo la mayor parte de esta riqueza es repartida entre nuestros principales grupos de interés.

BAC- CREDOMATIC NICARAGUA

Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido (Millones de U\$)
Diciembre 2015 – Diciembre 2016

2015



Valor Económico Generado
151.2

Margen Financiero
93.3

Otras comisiones
57.9

Valor Económico Distribuido
107.4

Proveedores
34.4

Empleados
36.3

Sociedad
32.7

Accionistas
4.0

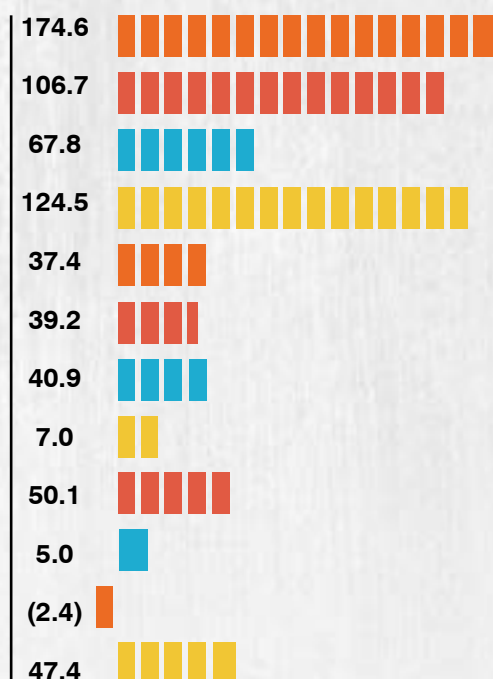
Reserva & Ganancias Acumuladas
43.8

Provisiones y Amortizaciones
4.4

Reservas
(7.0)

Retención de utilidades
46.4

2016



Valor Económico Generado
174.6

Margen Financiero
106.7

Otras comisiones
67.8

Valor Económico Distribuido
124.5

Proveedores
37.4

Empleados
39.2

Sociedad
40.9

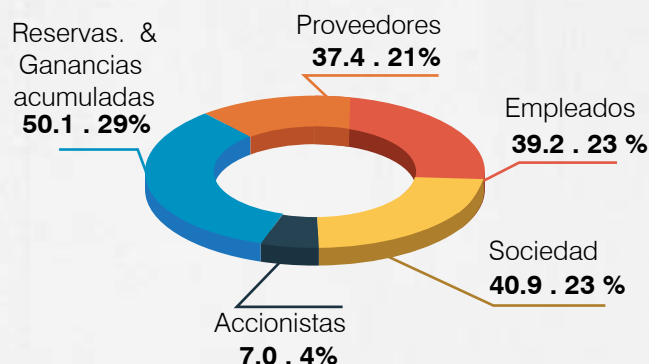
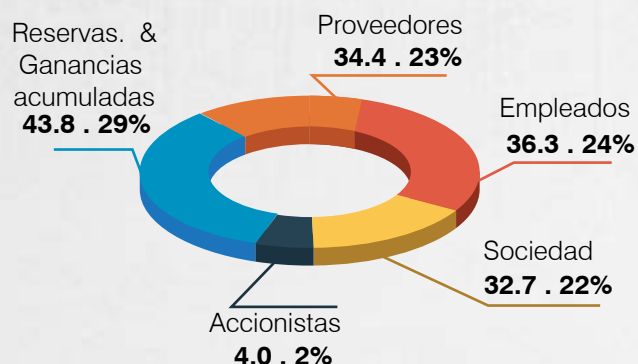
Accionistas
7.0

Reserva & Ganancias Acumuladas
50.1

Provisiones y Amortizaciones
5.0

Reservas
(2.4)

Retención de utilidades
47.4

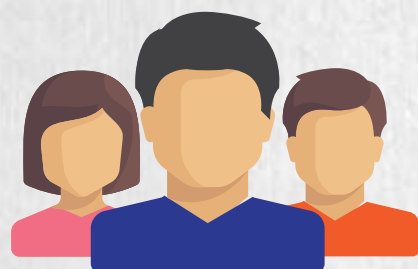


RESULTADOS DE NEGOCIOS FINANCIEROS

Somos la institución financiera con mayor capitalización del país, esto nos convierte en la institución más sólida del sistema financiero.

Somos la institución que más impuestos paga al sistema de recaudación nacional, contribuyendo así al desarrollo del país.

Como reflejo de nuestro compromiso con las prácticas y políticas de banca responsable tenemos la cartera más sana del sistema y la mayor liquidez. Todo esto contribuye a que seamos el banco más confiable del sistema



Más de

380

Mil Clientes

Más de

141

Puntos de
atención
directa



Tenemos participación del

74.9% en el mercado de adquirencia y **54.6%** en el de emisor de tarjeta de crédito

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A PYMES.



Para BAC Credomatic el compromiso con el sector PYMES, el más dinámico de la economía de nuestro país, debe ir más allá de la colocación de productos financieros. Es por esto que hemos desarrollado el Programa Integral de Fortalecimiento a la Cadena de Valor.

En este programa durante 2016 se capacitaron:

1,842
Pequeñas y medianas empresas




2,108
Empresarios



784 Negocios afiliados
974 Empresas clientes de banca
56 Empresas proveedoras

Las capacitaciones ofrecidas tanto por capacitadores nacionales como por capacitadores internacionales tenían como objetivo contribuir con el desarrollo del modelo empresarial de este sector, que genera el 80% de los empleos no sólo del país sino también de la región Centroamericana.

Este año además de las capacitaciones presenciales aumentamos el número de talleres virtuales, con nuestros webinar regionales, lo que permite a nuestros clientes y no clientes acceder a las capacitaciones desde sus oficinas sin descuidar sus labores.

Entre los diversos temas que se ofrecieron estaban:

Herramienta para el logro de metas	Administración Estratégica: Tips de planeamiento para empresas exitosas
Introducción a RSC e Integridad	Fraude en Empresas
Gestión Recursos Humanos	5 reglas para solicitar un crédito y Gestión de riesgo
Importancia de la contabilidad y Seguridad en redes	Atención al cliente
Introducción al Revenue Management	Identificación de Moneda Falsa
Competitividad comercio Pyme	Cuantifica el valor de tus ideas y haz crecer tu negocio: Factibilidad financiera para proyectos
Introducción a la gestión de costos en Restaurantes	Conducción eficiente
Experiencias exitosas de eficiencia energética	Marketing Digital (Hoteles)
Control interno y prevención de fraudes	Gestión de Riesgo para Pymes
Marketing Digital (Urbanizadoras)	5 Claves para controlar exitosamente las ventas de su empresa
Capital de trabajo para el crecimiento de las PyME	

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA PROVEEDORES



Las empresas que forman parte de la cadena de valor más cercana, como nuestros proveedores, también son parte de este esfuerzo. Para ellos desarrollamos, además de las capacitaciones para Pymes, un programa integral por módulos mensuales desarrollados e impartidos por gerentes y jefes de las diferentes áreas de BAC Credomatic.

Como parte de este programa 60 proveedores completaron los 9 módulos programados para 2016. Esperamos continuar en 2017 con este programa para abarcar más proveedores y ampliar la participación de voluntarios de nuestra empresa.

BANCARIZACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA.

En BAC Credomatic promovemos la bancarización e inclusión al sistema financiero no sólo de sectores no tradicionales, sino también por medio de vías no tradicionales que permitan una mayor cercanía de nuestro banco a cualquier sector de la población.

En los últimos años nuestra inversión en la creación de herramientas que acerquen el banco a los usuarios de todos los sectores, ha sido prioritaria.

Productos como MiPos que permite usar su dispositivo móvil para procesar pagos de tarjeta de crédito en cualquier lugar, ofreciendo a sus clientes una mejor experiencia de servicio, o líneas de crédito revolventes como AutoCred, o bien diferentes sistemas de facturación que les ayudarán a administrar sus negocios.

También cuentan con herramientas como 2móvil que les permite enviar o recibir dinero con sólo utilizar su teléfono celular.

Productos innovadores que tomen en cuenta las necesidades de todos los sectores, no sólo de los mercados tradicionales, y que además avancen con la tecnología, es para nosotros el camino a seguir en materia de inclusión financiera.



Con MiPOS

ACEPTE PAGOS
AQUÍ Y AHORA

DIMENSIÓN SOCIAL

- Desarrollo de talento humano.
- Educación y salud financiera.
- Promoción del voluntariado.



DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Somos 2,543 colaboradores atendiendo a más de 380,000 clientes a lo largo de todo el país, la calidad de nuestro servicio es primordial. Es por eso que en BAC Credomatic estamos comprometidos con el desarrollo de lo que consideramos nuestro principal grupo de interés: Nuestros Colaboradores.

Bac Credomatic está entre las primeras mejores empresas para trabajar en el país, según los diferentes rankings publicados, esto se debe al bajo porcentaje de rotación, sólo un 17% y a los altos porcentajes de promoción interna en relación a las contrataciones externas, más del 40%.

Nuestros colaboradores cuentan con muchos beneficios adicionales a los establecidos en la legislación laboral, tales como el plan Futuro, el consultorio clínico, la semana de la salud, el programa de capacitación interna y externa, el pago de bonos por productividad, entre otros.

Sin embargo en este apartado del reporte queremos compartir una historia de éxito, que creemos puede ser el mejor reflejo del desarrollo de nuestro talento humano.

EJEMPLO DE COMPROMISO Y SUPERACIÓN PERSONAL



"Inicié como asistente en una oficina hace 25 años, y ahora tengo 28 personas a mi cargo, en el área de Producción y Control de Calidad".
Sra. Flor de María Mixter, Nicaragua

La Sra. Flor de María Mixter tiene 25 años de trabajar en el área de Producción y Control de Calidad, en las oficinas de BAC Credomatic Nicaragua, y fue reconocida por su antigüedad de servicio.

La Sra. Mixter dice: *"Haber estado tanto tiempo en esta empresa me ha enseñado mucho y me ha ayudado a crecer. La oportunidad que brinda BAC|CREDOMATIC para desarrollarnos como personas y como profesionales, es muy grande. En mi caso, inicié como asistente en una oficina hace 25 años, y ahora tengo 28 personas a mi cargo, en el área de Producción y Control de Calidad."*

El hecho de haber recibido un reconocimiento al esfuerzo y a la labor de 25 años es algo que *"me motiva a seguir adelante, a ser siempre esforzada y a mantener mi compromiso con la empresa"*, agrega. La excelencia en el servicio y la estabilidad que ofrece la empresa a sus clientes y colaboradores, es la cualidad que ella más aprecia de BAC Credomatic.

"Para mí ha sido una bendición de Dios que me hayan reconocido los años de servicio. La empresa me ha dado la oportunidad de tener un crecimiento continuo, tanto en lo personal como en lo profesional. También he tenido la oportunidad de participar en las actividades de voluntariado. Me gusta mucho ver la satisfacción de la gente cuando nosotros les ayudamos; eso es bonito porque lo llena a uno de satisfacción, y eso para mí, es el mejor reconocimiento."

EDUCACIÓN Y SALUD FINANCIERA.



La educación financiera es el pilar central de la dimensión social de nuestra estrategia.

Brindamos formación en finanzas para la vida personal y el crecimiento empresarial mediante canales virtuales y presenciales.

Durante 2016 se capacitaron de forma presencial:



4,592
Adultos

2,271

Niños y jóvenes



2,148
Colaboradores de
BAC Credomatic

Capacitados virtuales:

2,100

Adultos



4,403

Niños y jóvenes



Siempre en el marco de nuestro compromiso por educar y formar a una ciudadanía más responsable e informada acerca de sus finanzas como una forma de propiciar su bienestar y mejorar su calidad de vida; y como una forma de reforzar el trabajo que venimos realizando en nuestros diversos talleres presenciales, creamos el sitio web **www.123cuenta.com** como una alternativa virtual para aprender y poner en práctica conceptos de finanzas personales.

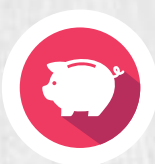
En este espacio publicamos capítulos educativos, consejos prácticos, vídeos y preguntas frecuentes sobre:



**Planificación
y presupuesto**



**Ahorro e
inversión**



Crédito



**Tarjeta de
crédito**



**Servicios
Bancarios**



**Economía
en general.**

Además cuenta con un juego interactivo de trivia donde los usuarios pueden poner a prueba sus conocimientos.

AHORRANDO PARA TU FUTURO

El programa estrella de educación financiera de BAC Credomatic Nicaragua se desarrolla con los más pequeños pues estamos convencidos que desarrollando el hábito del ahorro en los niños contribuimos en la sociedad financieramente sana del futuro.

De la misma manera que con Desarrollo del Talento Humano, creemos que una historia de éxito transmite mejor la esencia de este proyecto que en 2016 cumplió 6 años de estar ejecutándose y que actualmente ya se realiza con éxito en 29 escuelas y sucursales de todo el país.



Metamorfosis:

Cómo convertir un chanchito en una ternerita



A sus 12 años de edad, Darwin Javier Guidos Díaz era un niño nicaragüense con mentalidad de hombre grande; moreno, alto, delgado, de dientes perfectos y rasgos muy finos. Inocente, reservado y muy popular por lo guapo y serio.

Le ayudaba a su tía en la atención de una pulpería y también a su mamá, Doña María, vendiendo “cosa de horno”. Su madre le enseñó a hacer pan y cuando no tenía tarea escolar, salía con ella a vender y así terminaban rápidamente. Doña María lava y plancha ajeno para aportar al presupuesto familiar. Su marido es obrero de la construcción y gana muy poco.

La llegada de nuestros ejecutivos de BAC | CREDOMATIC a su escuela a inicios del año 2011, abrió para este niño la posibilidad de cumplir un sueño. Comprarse una ternera.

Sus abuelos son personas de campo, humildes, esforzados, trabajadores, parte de esos nicaragüenses a los cuales apenas les alcanza el ingreso para sobrevivir. Cinco animales conforman su patrimonio más valioso y siempre buscan reproducirlos para garantizar la subsistencia familiar.

¿Estás seguro de que no querés una pelota de fútbol, una bicicleta o una patineta?, le preguntaron los voluntarios. Darwin contestó con mucha firmeza: “Estoy absolutamente seguro de que quiero ahorrar para comprarme una ternera”.

Para juntar el dinero el niño se comprometió a trabajar más días en su tiempo libre, tanto en la pulpería, como vendiendo pan y tortillas en los alrededores de su barrio, conservando además las buenas calificaciones.

Llegó el día de contar el dinero de los chanchitos en fila y tomaditos de la mano, junto a la maestra y los voluntarios, los niños se dirigieron a la sucursal de BAC | CREDOMATIC, donde los esperaban para contar sus ahorros.

Era la primera vez que Darwin entraba a un banco, y sería una experiencia difícil de olvidar, el esfuerzo había rendido frutos.

Con sus reales en la bolsa, este pequeño hombre de negocios viajó a León, pagó su ternera y la llevó a la finca de sus abuelos.

Han pasado 2 años y Darwin ya está en segundo año de secundaria. Su ternera se convirtió en una vaca que ya parió otra ternera. Siguió ahorrando por su cuenta y está a punto de comprar un segundo animal. Esto le permitirá contar con 3 vacas que a su vez seguirán aumentando su ganado.

AHORRANDO PARA TU FUTURO VIRTUAL

Como no nos es posible abarcar de forma presencial todas las escuelas del país, hemos desarrollado la página web: www.ahorrandoparatufuturo.com en ella podrá encontrar no sólo temas con enfoque ambiental, sino también lecciones importantes sobre el ahorro.

Cada escuela puede descargar este material de forma gratuita y trabajar con los niños para desarrollar el importante hábito del ahorro.

Tanto el programa presencial como el virtual tienen un importante componente de voluntariado del que hablaremos a continuación.



**¡EN ESTA ÉPOCA
ENSEÑA A TUS NIÑOS
BUENAS
PRÁCTICAS!**

En Ahorrando para tu Futuro te ofrecemos
materiales divertidos y educativos para
descargar y 100% gratuitos

¡ENCUÉNTRALOS!

Ahorrando para
TU FUTURO

PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO:

Para BAC Credomatic una parte fundamental del desarrollo personal y profesional de sus colaboradores es tener la oportunidad de dar un poco de sí mismos a la comunidad al mismo tiempo que se fortalece a diferentes sectores de la sociedad, es por eso que ha creado un programa de voluntariado donde se incentiva al mayor porcentaje posible de colaboradores a participar y donde se ofrece al voluntario la oportunidad de compartir experiencia y conocimientos con los beneficiados.

El voluntariado que se realiza en BAC Credomatic es en su mayoría de tipo educativo y en 2016 participaron 1,232 colaboradores tanto de sucursales como de las gerencias de área de la institución, donando un total de 4, 698 horas de trabajo voluntario.



Dentro de las actividades realizadas se encuentran:



DIMENSIÓN

AMBIENTAL

- Nuestra propia operación comercial.

- El financiamiento a las operaciones comerciales de terceros.

Desde la dimensión ambiental mostramos nuestro claro compromiso con el planeta desde nuestra propia gestión y también en el fomento de las buenas prácticas en nuestros clientes y público de interés.



GESTIÓN AMBIENTAL INTERNA EN NUESTRA PROPIA OPERACIÓN.

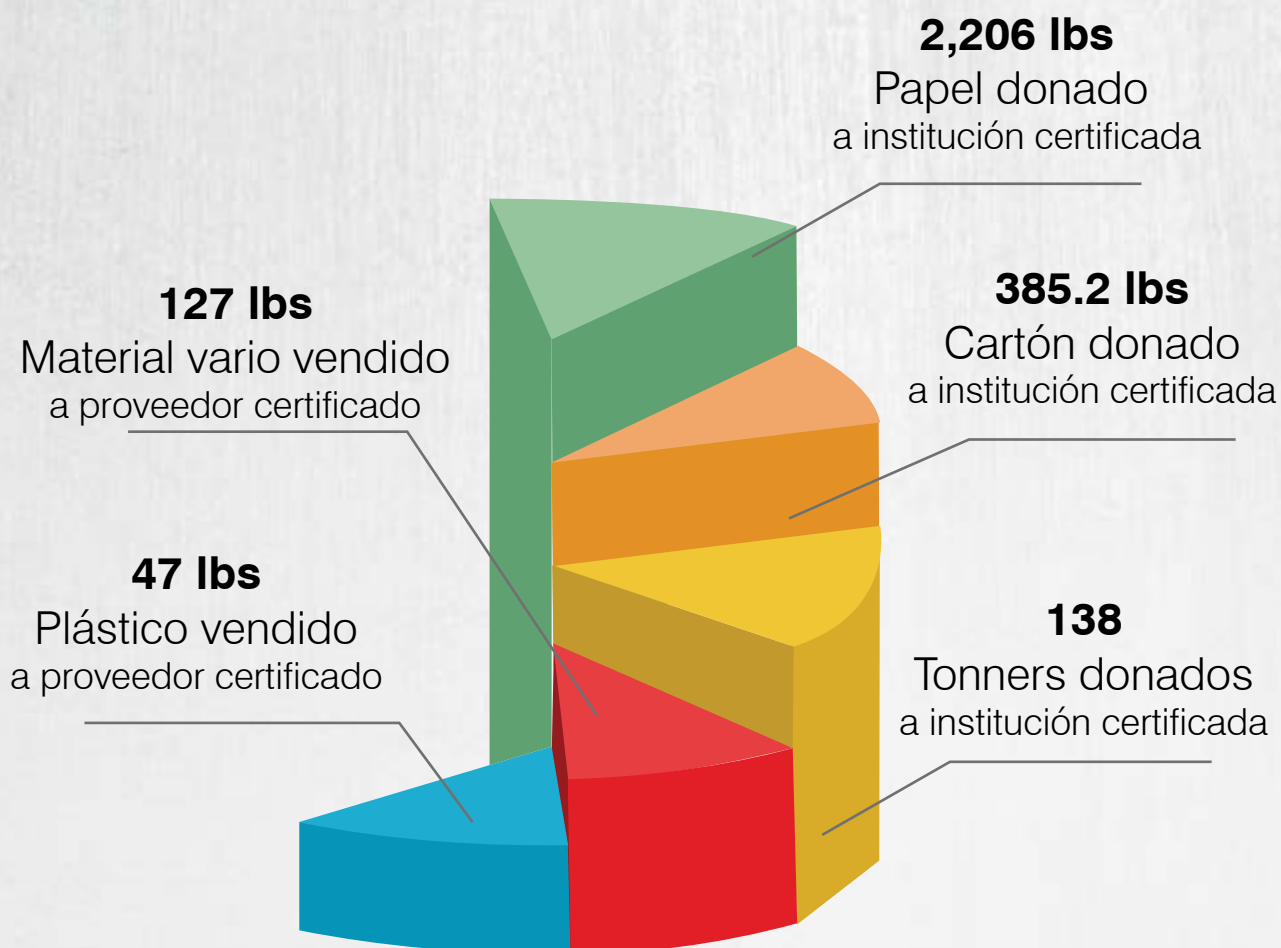
Siempre preparándonos para la certificación en ISO 1401 durante 2016 decidimos poner a prueba la efectividad del proyecto desarrollado durante 2015:

Cadena de desechos responsables.

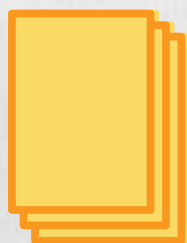
El proyecto consiste en desechar con proveedores certificados todo el material que es necesario para operar pero que puede tener un alto impacto en el medio ambiente por lo que requiere de un mecanismo adecuado de desecho.

El manejo de los desechos además de ser uno de nuestros impactos más importantes, es una de las mayores dificultades para una empresa certificada en el país.

Se desarrolló un sistema de medición y se probó diferentes proveedores de servicio de desechos certificados estos son los números de esa medición:



Todo esto sin descuidar los indicadores del sistema de gestión ambiental interno que se ven reflejados a continuación:



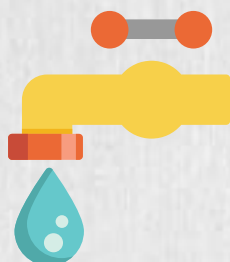
26,464

Consumo de papel (en resmas)



6,365,925

Consumo de energía (KwH)



32,033

Consumo de agua (m3)



1,570.56

Emissiones de gases de efecto invernadero
procedentes del consumo energético
(toneladas de CO2 equivalente)



Este año capacitamos a 1,492 colaboradores en temas ambientales y expandimos esta capacitación a 97 empresas y sus colaboradores.

De igual manera desarrollamos y financiamos una campaña de medios de comunicación en temas de eco conducción.

FOMENTO A LAS BUENAS PRÁCTICAS EN NUESTROS CLIENTES Y CONTROL DE LAS OPERACIONES DE TERCEROS.

Para controlar el eventual impacto de las operaciones de terceros contamos con el Sistema de Análisis de Riesgos Sociales y Ambientales (SARAS). Este nos permite evaluar, identificar y administrar oportunamente los riesgos derivados de las actividades y proyectos que financiamos por más de un millón de dólares.

Como se mencionaba anteriormente, en el sitio www.ahorrandoparatufuturo.com también podemos encontrar material para educar a los niños en el cuidado y respeto del medioambiente.

Este material es gratuito y las escuelas, maestros y padres de familia pueden descargarlo para iniciar la enseñanza de los niños. Este material es también el utilizado por los voluntarios de BAC Credomatic en las visitas y actividades en las escuelas.



En este programa tenemos actualmente 25 escuelas registradas, además de las 29 que ya trabajan con nosotros directamente.

BAC | CREDOMATIC Y EL PACTO GLOBAL

Desde febrero de 2014 cuando suscribimos el pacto global y sus diez principios, hemos trabajado para alinear estos principios con nuestra estrategia, nuestra cultura corporativa y acciones cotidianas.

Creemos que alinear nuestras acciones con ellos fortalece el trabajo que hemos realizado en estos años y establece un mensaje claro a nuestros grupos de interés y público en general acerca de nuestra intención de involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de desarrollo de las Naciones Unidas.

A partir de este año 2016 y hasta el 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la Organización de Naciones Unidas, aspiran a guiar los esfuerzos que en esta línea, serán implementados por los gobiernos y el sector privado comprometido con la responsabilidad social.

De esta forma se busca construir sobre los avances logrados mediante los **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)** vigentes entre 2000 y el 2015, razón por la cual conservan varias de las características que hicieron exitosa a esa iniciativa incluyendo la especificidad de las metas y los mecanismos de constante evaluación y seguimiento.

En BAC Credomatic hemos iniciado también la revisión de nuestra estrategia de Sostenibilidad a la luz de los nuevos retos y enfoques que nos presentan los ODS, buscando formas de aportar al logro de las metas que enfrentan este inmenso desafío de la humanidad, para construir sociedades más justas, equitativas y sostenibles.

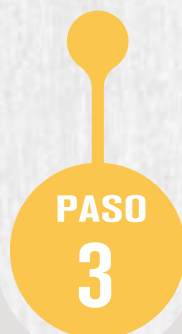
Una política de responsabilidad Social Empresarial en la que los principios del pacto global, los Objetivos de Desarrollo del Milenio sirvan de referentes ineludibles del enfoque y la estrategia no sólo para BAC Credomatic, sino para cada empresa que aspire a ser sostenible, debe ser el objetivo.



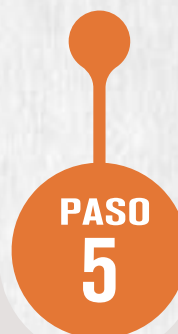
**Conocer
los ODS**



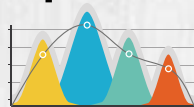
**Establecer
metas e
indicadores**



**Comunicar
y Reportar**



**Definir los
ODS prioritarios**



Integrar



Un entorno favorable con compromisos anticorrupción, con respeto a los derechos humanos, que garantice la triada de los recursos, y las necesidades humanas. El respeto a los derechos laborales y el compromiso con el crecimiento inclusivo, son parte fundamental de la política y estrategia de responsabilidad social de BAC Credomatic que a partir de 2017 enfocará aún más sus proyectos en este sentido.

Mientras tanto y en cumplimiento a nuestro compromiso con el pacto global, estos son nuestros indicadores:

ÁMBITO LABORAL

01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

02

Asegurarse de que las empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

DERECHOS HUMANOS

03

Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

04

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

05

Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

06

Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

07

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

08

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

09

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN

10

Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En base a los diez principios del pacto global y sus indicadores de cumplimiento estos son nuestros principales avances en 2016:

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Sistema SARAS explicado en este informe
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	Programa de fortalecimiento a la cadena de valor Proveedores- Indicadores no disponibles hasta ser homologados por la dirección regional de RSC para todos los países de la red financiera BAC Credomatic
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	http://www.rscbaccredomatic.com/nuestro-trabajo-en-rsc/proyectos-y-programas/cumplimiento-integridad-y-etica
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	Respetamos la libertad de asociación. La naturaleza de las asociaciones de empleados de acuerdo con la legislación aplicable
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	La actividad del sector financiero se caracteriza por un capital humano altamente calificado, por lo que es improbable que surjan situaciones de violación de derechos humanos como trabajo infantil. No toleramos el trabajo infantil
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	La actividad del sector financiero se caracteriza por un capital humano altamente calificado, por lo que es improbable que surjan situaciones de violación de derechos humanos como trabajo forzoso y obligatorio. Rechazamos cualquier forma de trabajo forzoso y obligatorio
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo y por contrato	Desglose en este informe
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Desglose en este informe
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	En Nicaragua un 26.4% de los colaboradores pertenecen a la cooperativa
LA5	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	No tenemos establecido un periodo mínimo relativo a cambios organizativos
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	Promedio de días de absentismo por empleado permanente en el año= 3,7 (1,4%, 0,2% menos que el año anterior). No hay víctimas mortales relacionadas con el trabajo en la Región
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional. BAC Credomatic Nicaragua en conjunto con las instituciones de gobierno relacionadas organiza permanentemente charlas sobre prevención de enfermedades y temas de salud. En Nicaragua se cuenta además con un consultorio para que las empresas e salud previsional atiendan a nuestros colaboradores

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Desglose en este informe
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	Nuestra política de compensación se apoya en el nivel de responsabilidad del puesto y la evolución profesional de cada persona. A igualdad de funciones, responsabilidades, evolución profesional y cumplimiento de objetivos, la relación salarial entre hombres y mujeres es equivalente
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	El 100% de nuestros altos directivos son nacionales y se prefiere para la contratación de personal de sucursales la contratación de personal de la localidad o de la misma zona de influencia. El 98% de nuestros colaboradores son de contratación permanente

GRI	Indicadores Ambientales	2015	2016
EN1	Número de tarjetas de crédito/ débito producidas	266,232	392,682
	Consumo de plástico PVC en producción de tarjetas (kg)	1,497	2,208
	Consumo de papel (en resmas)	20,023	26,464
	Consumo de papel (en kg)	42,671	56,368
EN3	Consumo de energía (KwH)	3,505,898	6,365,925
EN8	Consumo de agua (m3)	21,855	32,033
EN16	Emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del consumo energético (toneladas de CO2 equivalente)	1651.28	1570.56

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	En el cuadro anterior
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	En el cuadro anterior
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	En el cuadro anterior. No se desglosa por fuente primaria pues al existir en el país una sola distribuidora de energía la matriz depende del servicio que ésta provee
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	En el cuadro anterior
EN8	Captación total de agua por fuentes	En el cuadro anterior
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso (energía)	En el cuadro anterior
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso (viajes)	En el cuadro anterior
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	En el cuadro anterior
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	En el cuadro anterior
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los 99-114 productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Iniciativas enumeradas en este informe
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	Cumplimos rigurosamente con las normativas de los países donde operamos en cuanto a etiquetado e información del 100% de los productos y servicios que ofrecemos
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Todas las áreas funcionales cuenta con una política y mecanismos de administración de riesgo operativo
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	El 100% de los colaboradores son capacitados en prevención de Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo, Código de Integridad y Ética y otros temas que buscan prevenir conflictos de interés y evitar actos de corrupción
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	En BAC Credomatic Nicaragua no se ha reportado ningún incidente de corrupción

Enlace a noticias 2016

Acompáñenos en un resumen de todas las actividades realizadas durante 2016
en los siguientes enlaces:

<http://crea.creacomunicaciones.com/4fd6>

<http://crea.creacomunicaciones.com/873f>