

H.E. António Guterres
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA



FONDAZIONE
MARISA
BELLISARIO

Piazza Verdi, 8
00198 Roma

tel. 06 85357628
fax 06 874599041

C.F. / P.IVA
04435221009

info@fondazionebellisario.org
www.fondazionebellisario.org

IL PRESIDENTE

Dear Mr. Secretary General,

I am pleased to confirm that Fondazione Marisa Bellisario supports the ten principles of the UN Global Compact with respect to human rights, labor, environment and anti-corruption. With this commitment, we express our intent to support the Global Compact advancing these principles, and will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We also pledge to participate in and engage with the UN Global Compact to support and advance those principles within our sphere of influence. We commit to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the submission of a Communication on Engagement (COE) that describes our organization's efforts to support the implementation of the ten principles and to engage with the Global Compact. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within two years of joining the Global Compact and every two years thereafter according to the Global Compact COE policy.

Lella (Consolata) Golfo

President and Legal Representative

Fondazione Marisa Bellisario

Rome, 24.01.2017

COE – Communication on Engagement



FONDAZIONE
MARISA
BELLISARIO

Piazza Verdi, 8
00198 Roma

tel. 06 85357628
fax 06 874599041

C.F. / P.IVA
04435221009

info@fondazionebellisario.org
www.fondazionebellisario.org

IL PRESIDENTE

Principi ispiratori del Global Compact

1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza
2. Non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani
3. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva
4. Eliminare tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio
5. Eliminare il lavoro minorile
6. Eliminare ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione
7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali
8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale
9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente
10. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti

STORIA DELLA FONDAZIONE MARISA BELLISARIO

Attività svolte negli ultimi anni e dettaglio del 2016

La Fondazione Marisa Bellisario nasce nel 1989 da un'idea di Consolata (detta Lella) Golfo, per ricordare Marisa Bellisario, Amministratore Delegato dell'Italtel, prima manager donna che l'Italia ricordi. La FMB è un Ente Morale giuridicamente riconosciuto, una ONG e il suo archivio è stato riconosciuto d'interesse storico nazionale.

La **mission** della Fondazione Bellisario è promuovere le **capacità e professionalità femminili**, nella convinzione che esistano potenzialità inespresse e allo stesso tempo che la volontà di emergere delle donne si scontri contro troppi ostacoli. La Fondazione s'impegna da sempre ad attuare e a sostenere i **PRINCIPI ispiratori del GLOBAL COMPACT**, a **sostenere le donne** nella realizzazione dei loro percorsi di **carriera e nell'affermazione di condizioni di pari opportunità**, richiamando costantemente l'attenzione del



mondo politico, delle Istituzioni, dell'imprenditoria e del mondo del lavoro su **idee e progetti innovativi. Impegno sociale, nuove tecnologie, comunicazione, economia e finanza, responsabilità sociale d'impresa** sono gli argomenti trattati negli studi e nelle ricerche a livello nazionale.

La Fondazione inizia la sua attività promuovendo e organizzando il **Premio Marisa Bellisario**, giunto oramai alla sua XXIX Edizione che in questi anni ha assegnato quasi 400 Mele d'Oro a imprenditrici, manager, professioniste, artiste, donne delle istituzioni e giovani talenti.

Nel '99 al Premio si aggiunge l'altra iniziativa annuale: il Seminario Internazionale **"Donna Economia & Potere"**, divenuto un punto d'incontro e confronto su cruciali tematiche di economia e cultura. Giunto alla sua XVII Edizione, quella che viene definita la "Cernobbio delle Donne", ogni anno riunisce in una città diversa i più importanti esponenti della politica, economia, istituzioni e cultura del Paese.

In evidenza i temi trattati nelle edizioni annuali (anche in conformità ai 10 Principi del Global Compact) con indicatori di performance:

- 2000 – Padova, *"New Economy"* (dedicato a **Economia, Istituzioni, Giovani e nuove tecnologie**) oltre 400 partecipanti
- 2001 – Roma, *"La lobby delle donne: esperienze internazionali a confronto"* (**proposte sulle Politiche che più interessano le donne: Sanità, Finanza, Turismo, Scuola, Formazione, Comunicazione, Ricerca scientifica**) oltre 300 partecipanti
- 2002 – Roma, *"Donna tra Impresa e Ripresa Tecnologica"* (**Ruolo sociale dell'Impresa, Innovazione, Politica, contro i pregiudizi alle carriere femminili**) circa 300 partecipanti
- 2003 – Roma, *"Etica e Finanza"* (dedicato a **Flessibilità, Innovazione, Competitività**) oltre 300 partecipanti
- 2004 – Milano, *"Leadership al femminile"* (**Leadership femminile, Pregiudizi culturali e maschili**) oltre 300 partecipanti
- 2005 – Treviso, *"Società multiculturale e le sfide della globalizzazione"* (**Globalizzazione nelle sue diverse declinazioni, Società multiculturale, Esperienze imprenditoriali**)
- 2006 – Reggio Calabria, *"Governabilità e Semplificazione, le sinergie per crescere"* (**Nuove frontiere tecnologie, Valorizzare il talento**) circa 300 partecipanti
- 2007 – Torino, *"Marisa Bellisario 20 anni dopo. Buona flessibilità: al lavoro donne!"* (dedicato ai **cambiamenti delle aziende e dei mercati, Flessibilità**) oltre 300 partecipanti



- 2008 – Palermo, “*Donne protagoniste del Mediterraneo*” (Mediterraneo e contributo che le donne offrono per sviluppo, pace e integrazione, Problema lavoro nei Paesi del Mediterraneo, costituzione di un Osservatorio delle Donne del Mediterraneo con il compito di monitorare le politiche europee) oltre 500 partecipanti
- 2009 – Reggio Calabria, “*Nuove energie*” (Energia nucleare ed Energie rinnovabili, Sostenibilità) oltre 300 partecipanti
- 2010 – Vicenza, “*Turismo & Cultura, la grande sfida*” (Idee e proposte per una governance efficace dei due settori) circa 300 partecipanti
- 2011 – Milano, “*Risorse per l’innovazione sociale*” (Innovazione e Leadership femminile, Sviluppo economico e sociale, Manifesto per l’Innovazione sociale lanciato dalla Fondazione) oltre 300 partecipanti
- 2012 – Firenze, “*Senza donne non si esce, senza donne non si cresce*” (Proposte per un Nuovo lavoro e un Nuovo welfare, Condizione politica femminile) oltre 300 partecipanti
- 2013 – Salerno, “*Donne, Istituzioni e Tasse*” (il Ruolo delle donne delle Istituzioni e con il Fisco a favore di un’Economia sostenibile e sana, contro la corruzione e favore della legalità) circa 300 partecipanti
- 2014 – Palermo, “*Donne nuova classe dirigente*” (Donne ai vertici per un’Economia consapevole) oltre 400 partecipanti
- 2015 - Milano, “*La scienza delle donne per cambiare il pianeta*” (Educazione e formazione, Scienza e Tecnologia, Ricerca e Innovazione, Economia positiva, Cibo come medicina per la vita, Sfida alla fame) oltre 500 partecipanti
- 2016 – Macerata, “*Sette proposte per cambiare passo*” (Banca & Impresa per un futuro diverso; Agroalimentare, Sostenibilità & Made In Italy; Sicurezza, Turismo & Cultura; Innovazione & Start Up; Violenza di genere & Pari Opportunità; Politica & Partecipazione; Occupazione & Welfare) oltre 400 partecipanti

Periodicamente, inoltre, la Fondazione promuove **CONVEGNI** sulle tematiche di maggiore attualità: **rispetto dei diritti umani, parità di genere anche in ambito professionale, innovazione e sviluppo di nuove tecnologie, tutela dell’ambiente e sostenibilità, contro la corruzione.**

Tra quelli realizzati negli ultimi, “*L’altra metà della ‘ndrangheta: le donne, le cosche, il potere*” (contro le mafie) – oltre 300 partecipanti, “*Imprenditrici per L’Aquila*” (per un rilancio delle economie delle popolazioni colpite dal sisma) - circa 300 partecipanti, “*Calabria: Giovani Occupazione e Sviluppo*” (idee e progetti per favorire l’occupazione dei/le giovani del Sud) – oltre



300 partecipanti, “*La corruzione non è femmina*” (**contro la corruzione e le tangenti**) – **oltre 300 partecipanti**, “*Notariato, la scalata delle donne*”.

La Presidente Lella Golfo è da sempre impegnata politicamente per affermare condizioni di reale **Pari Opportunità**. Oltre a numerose proposte di legge che mirano a una maggiore presenza femminile nei ruoli apicali e ad abbattere gli ostacoli all’affermazione delle donne in ogni ambito, il più grande successo in quest’ambito è la proposta di legge elaborata, presentata e “accompagnata” fino all’approvazione e da più parti definita una norma epocale. Entrata in vigore il 12 Agosto 2012, la **Legge 120/2011**, prevede l’introduzione delle quote di genere nei CdA delle società quotate e controllate. Una legge d’indiscussa importanza che ha fatto dire a Viviane Reding, nel corso di una conferenza stampa congiunta a Bruxelles, come l’Italia in questo ambito sia diventata un “esempio da seguire”. Per questo, la Fondazione ha creato una **Commissione di controllo** che monitora le società soggette alla Legge, soprattutto le controllate dalle Pubbliche Amministrazioni, segnalando eventuali inadempienze, redigendo relazioni sullo stato della governance e svolgendo attività di sensibilizzazione presso il comparto pubblico.

Un’altra iniziativa di rilievo della Fondazione Marisa Bellisario è la campagna “**Curricula Eccellenti**”: un database di donne con esperienza rilevante in ambito manageriale, imprenditoriale, legale, consulenziale e/o universitario pronte a entrare nei CdA e nei collegi sindacali. Nata per sostenere la Proposta di legge, l’adesione al progetto è stata oltre ogni aspettativa. Attraverso il dominio www.1000cveccellenti.com tutte coloro che sono state incluse positivamente nel *database*, possono accedere al proprio profilo e aggiornarlo in tempo reale. A corredo di questo database informatizzato e in divenire, a settembre 2012 è partito **Board Academy**, un ciclo di corsi gratuiti della durata di 6 mesi, organizzato in collaborazione con Deloitte, pensato per le donne che vogliono approfondire le tematiche relative al funzionamento e alla guida dei Consigli di Amministrazione. I corsi, a Roma e Milano e anche in modalità e-learning, hanno coinvolto oltre 800 donne e la seconda edizione, si è tenuta a Napoli dal 27 al 29 Giugno 2014. (Il database contiene oltre 3000 profili).

Nel 2010 è nata “**Le Protagoniste**” (www.leprotagoniste.org), Webmagazine della Fondazione Bellisario: un osservatorio internazionale su presenza, ruolo e azioni delle donne nella sfera politica, istituzionale, economica e professionale, in Italia e all’estero.



Dalla collaborazione con il Gruppo Intesa Sanpaolo nasce il Premio “**Women Value Company 2017 - Intesa Sanpaolo**”: un riconoscimento speciale alle imprese che si distinguono nel campo della parità di genere che verrà consegnato per la prima volta durante la XIX Edizione del Premio Bellisario.

La Fondazione Bellisario inoltre cura e realizza **due inserti annuali** in allegato a *Il Sole 24 Ore*, editi in concomitanza con il “Premio Bellisario” e “Donna Economia & Potere” e che affrontano tematiche di attualità con importanti e autorevoli esperti italiani e internazionali. (la tiratura dell’inserto è di circa 200.000 copie su tutto il territorio nazionale).

Come **ONG**, attraverso donazioni delle proprie associate, è molto attiva sul fronte internazionale, **organizzando incontri e gemellaggi con Associazioni femminile di tutto il mondo, ospitando meeting business e promuovendo l’incontro tra imprenditrici italiane e di altri Paesi**. I più recenti hanno coinvolto nutrite delegazioni di donne afgane e cinesi. Tra le altre numerose iniziative di solidarietà realizzate nel corso degli anni: la costruzione di una scuola elementare e adozioni a distanza per i bambini di Bangalore del Centro FIDES di Suor Nancy Pereira; la raccolta fondi per Suor Sophie Boudri, al fine di supportare la gestione di un orfanotrofo di Betlemme; la costruzione, a Kabul, di “*Un tetto per le donne*” e l’attuazione di corsi di formazione in Argentina. Attualmente è impegnata in un progetto di micro-imprenditoria femminile in Rwanda.

Ecco come la Fondazione Bellisario intende il networking al femminile: uno strumento di analisi, riflessione e incontro, ma soprattutto uno strumento di azione e pressione. Mettersi in rete significa, infatti, unirsi attraverso azioni positive e pressanti per guidare il cambiamento.

Il 2016 nel dettaglio

L’INCONTRO: il nuovo format con i protagonisti del mondo politico, economico, culturale

A Gennaio è stato inaugurato un nuovo ciclo di appuntamenti mensili che riscuote grande successo e adesione e che nel corso dei mesi ha portato importanti personalità a confronto con le associate ma anche le amiche e gli amici della Fondazione. Ad ogni incontro partecipa una media di circa 100 persone.



Politica, attualità, imprenditoria, finanza, cultura le tematiche affrontate con esperti e personaggi di spicco nella cornice del Residence di Ripetta con una grande partecipazione di pubblico.

I Protagonisti de “L’incontro”, il nuovo format che proseguirà anche nel 2017, sono stati:

Gennaio: **Valeria Fedeli, Vicepresidente del Senato, ha** inaugurato il primo appuntamento, illustrando la **legge di stabilità**.

Febbraio: **Rossella Orlandi**, Direttore dell’Agenzia delle Entrate, che si è confrontata con la platea sul **sistema fiscale**.

Marzo: **Giulio Tremonti**, con la partecipazione di **Stefano Lucchini** per discutere di “**Mundus Furiosus ovvero la tempesta dei mercati**”.

Aprile: **Bruno Vespa** presenta il suo libro “**Donne d’Italia**” e la partecipazione, oltre alla Presidente Golfo, di **Maria Bianca Farina, Nicoletta Spagnoli, Giancarlo Mazzuca, Beatrice Lorenzin, Valeria Fedeli**.

Maggio: il **Ministro per le Riforme Costituzionali e i Rapporti con il Parlamento, Maria Elena Boschi ha** illustrato i punti salienti della riforma costituzionale.

Novembre: “**Referendum costituzionale 2016: votare sì o no? I pro e i contro della Riforma**”. Per il SI sono intervenuti i senatori **Rosa Maria Di Giorgi e Mauro Del Barba**, per il NO la senatrice **Anna Cinzia Bonfrisco e il Prof. Alfonso Celotto**. A moderare il dibattito **Lella Golfo e Marco Antonellis**.

PARIGI: PREMIO INTERNAZIONALE

Il Premio Internazionale è a **Irina Bokova, Direttore Generale UNESCO**, consegnato a Parigi dalla Presidente Golfo alla presenza dell’Ambasciatore **Vincenza Lomonaco**, Rappresentante Permanente dell’Italia presso l’UNESCO.

IL PREMIO MARISA BELLISARIO

Come da tradizione, il Premio Marisa Bellisario è un riconoscimento alle eccellenze femminili del Paese. Per la prima volta nella storia del Premio, le Mele d’Oro sono state ricevute al Quirinale per un **incontro privato con il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**.

Mele D’Oro 2016 sono state attribuite a donne di altissimo profilo nelle sezioni *Imprenditoria, Management, Istituzioni, Informazione, Spettacolo, Carriera, Germoglio d’Oro e Neolaureate*. La seconda edizione del Premio ‘Azienda women friendly’ è andata a **Eli Lilly e Gruppo Hera** per le importanti e innovative politiche e strategie a favore della crescita femminile e della conciliazione. Come ogni anno, si è potuto contare **sull’adesione della**



Presidenza della Repubblica e il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Camera dei Deputati e Senato della Repubblica. Un'ulteriore garanzia dell'altissimo profilo del Premio Bellisario è il Comitato D'Onore composto da Giulio Anselmi, Marina Berlusconi, Lorenzo Bini Smaghi, Vincenzo Boccia, Antonio Catricalà, Matteo Del Fante, Maria Bianca Farina, Carla Fendi, Gabriele Galateri Di Genola, Patrizia Grieco, John Elkann, Cristina Messa, Carlo Messina, Marco Sala, Massimo Sarmi, Luisa Todini, Marco Tronchetti Provera, Ignazio Visco.

A Giugno, presso lo Studio 15 di Cinecittà si è svolta la cerimonia di premiazione, andata poi in onda su **Rai 2 il 23 giugno** in seconda serata.

Il Premio Bellisario si è concluso con l'inserto **Le Protagoniste, in edicola il 18 Luglio in allegato a Il Sole 24 Ore**.

Al Premio Bellisario prendono parte oltre 500 persone in media. In alcune edizioni si sono superate le 1000 presenze).

DONNA ECONOMIA & POTERE: A MACERATA DOPO IL TERREMOTO

Il **21 e 22 Ottobre** presso il presso l'Università degli Studi di Macerata e il Teatro della Società Filarmonico Drammatica, si è tenuto il consolidato appuntamento con il Seminario **Donna Economia & Potere**. Giunto alla XVII Edizione, con il titolo "**Sette proposte per cambiare passo**" sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, si è dato vita a una 'Cernobbio delle donne'.

Oltre 300 associate della Fondazione Bellisario arrivate a Macerata da tutta Italia per dare un segnale importante di condivisione e incoraggiamento in una terra colpita duramente dal sisma.

Sette i tavoli tematici attorno a cui si sono raccolti giornalisti, esperti del settore, imprenditrici e imprenditori, manager e professionisti:

- **Banca & Impresa per un futuro diverso;**
- **Agroalimentare, Sostenibilità & Made In Italy;**
- **Sicurezza, Turismo & Cultura;**
- **Innovazione & Start Up;**
- **Violenza di genere & Pari Opportunità;**
- **Politica & Partecipazione;**
- **Occupazione & Welfare**

Due fitte giornate di dibattito, con la partecipazione del Sottosegretario di Stato del Ministero delle Riforme Costituzionali e dei Rapporti con il Parlamento **Sesa Amici**, delle istituzioni locali – dal Sindaco **Romano Carancini** al Rettore dell'Università Macerata **Luigi Lacchè**. Tra gli esperti presenti, il Responsabile divisione Banca Dei Territori Intesa Sanpaolo **Stefano Barrese**, il Direttore Class CNBC **Andrea Cabrini**, la Presidente Nazionale Coldiretti



Giovani **Maria Letizia Gardoni**, **Carlo Bindella**, Managing Partner STS Deloitte, **Laura Sabbadini**, statistica sociale dell'ISTAT, **Alessandra Ghisleri** di Euromedia Research, il Presidente Anitec e Vice Presidente di Confindustria Digitale **Cristiano Radaelli**, **Claudia Cattani**, Presidente RFI, il Prefetto **Roberta Preziotti**, **Carolina Botti**, Direttore Centrale Ales Arte Lavoro e Servizi, la Deputata **Irene Manzi**, il Presidente Poltrona Frau **Franco Moschini**, **Paola Severini**, Direttore dell'Agenzia angelipress.com, il Presidente provinciale FAI **Maria Paola Scialdone**, il Presidente di Praesidium **Salvatore Carbonaro**, **Francesco Seghezzi**, Adapt Research Fellow, i giornalisti **Silvia Vaccarezza**, **Daniela Sodano**, **Marco Antonellis**. Come di consueto, al Seminario è stato dedicato l'inserto **Le Protagoniste in edicola in allegato a Il Sole 24 Ore**.

CONVEGNI, INCONTRI, NETWORK:

la Fondazione in prima linea in Italia

Tantissimi gli incontri, i Convegni, i Seminari e le iniziative che hanno visto la Fondazione in primo piano nel corso dell'anno. La Presidente e, con lei la Fondazione, è stata inviata a partecipare in qualità di relatrice a moltissimi eventi. Di seguito, alcuni dei più rilevanti. La partecipazione agli eventi varia da un minimo di 100 a oltre 300 persone.

L'8 marzo, la tradizionale cerimonia del **Quirinale** in occasione della Festa della Donna.

A **Vicenza**, presso il **Palazzo delle Opere Sociali**, il Convegno **“La parità di genere come fattore di crescita: economia delle donne e Legge Golfo”**.

A marzo, il primo di una serie di **appuntamenti di networking promossi dalla nuova Presidente di Ferrovie dello Stato, Gioia Ghezzi** che coinvolgeranno Emma Marcegaglia, Catia Bastioli, Catia Tomasetti, Maria Bianca Farina, Patrizia Grieco, Pina Amarelli, Franca Audisio Rangoni. Nascono nel corso dei mesi due **network dedicati a Diversity e Sostenibilità**, a cui le aziende coinvolte lavorano con cadenza mensile e che daranno vita in futuro a una pluralità di iniziative nell'ambito della diversità di genere.

Il **Seminario internazionale Women's Talents for Innovation** promosso dall'AIWF (Arab International Women's Forum) e le European business woman presso il **Castello di Tabiano**. All'appuntamento presenti esponenti delle istituzioni, della finanza, della cultura.

A **Genova**, il Convegno **“La forza delle Donne”**, presso la **Sala delle Grida di Palazzo Borsa**, tra le partecipanti, **Roberta Pinotti** e **Fernanda Contri**.

A **Verona**, presso la Sala Convegni di Confindustria, il Convegno **“Legge Golfo e parità di genere: i fattori di crescita”** dedicato al monitoraggio dell'applicazione della legge 120/2011. La Fondazione Bellisario Verona, la Commissione PO dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili



e la Commissione PO dell'Ordine degli Avvocati di Verona mappano i CdA e Collegi Sindacali di un centinaio di società della provincia di Verona.

A **Reggio Calabria**, presso la Sala Monteleone di Palazzo Campanella, il convegno “**Le quote di genere nei Consigli di Amministrazione delle imprese**”.

A **Roma**, presso la Sala Zuccari di Palazzo Giustiniani (**Senato**), il convegno per la Giornata nazionale contro la violenza sulle donne “**Violenza contro le donne: prevenzione e contrasto**”. Tra i relatori, la Vicepresidente del senato Valeria Fedeli, Paola Severino Rettore LUISS, Anna Finocchiaro.

Il **1 dicembre a Roma** presso la **Camera dei deputati** viene inaugurata la **Mostra VO(L)TO DI DONNA**, alla presenza della Presidente della Camera dei deputati **Laura Boldrini** e delle Associazioni ed Enti che hanno patrocinato e promosso l'evento, tra le quali la Fondazione Bellisario. La Mostra, in un viaggio tra Arte e Politica, celebra i 70 anni di voto alle donne e si chiude con la figura di Marisa Bellisario, icona di modernità ed emancipazione femminile.

E nel mondo

Il 25 maggio a **Madrid**, presso la **Sede della Commissione Europea**, la **Conferenza internazionale “La creación de valor en los consejos y la diversidad de género”**. Relatori da tutto il mondo riferiscono sulla presenza delle donne ai vertici e sul funzionamento di meccanismi di quote di genere nei rispettivi Paesi. A rappresentare l'Italia viene chiamata la Presidente Golfo.

Il 28 novembre a **Tunisi**, a margine del Forum Tunisia2020, viene siglata una **convenzione di partenariato tra CIFE** (Consiglio Internazionale delle Donne Imprenditrici) e **Fondazione Bellisario**, alla presenza del ministro della Donna e della Famiglia tunisino Neziha Labidi. Si gettano le basi per una cooperazione tra le due istituzioni a livello economico, imprenditoriale e commerciale e per la realizzazione di iniziative in Tunisia e in Italia. Inoltre, con l'accordo, s'intende rafforzare la rete delle donne imprenditrici presentando progetti comuni in ambito europeo, con la Cooperazione Italiana e le Agenzie di sviluppo.

L'attivismo delle Delegazioni Regionali

“**Donne al top -imprese eccellenti allo specchio**” è il titolo del progetto, giunto alla sua 3^a edizione in Veneto, con l'obiettivo di valorizzare le vocazioni del territorio mettendo in luce i punti di forza di alcuni dei principali capoluoghi veneti – **Padova, Treviso, Vicenza, Rovigo** – attraverso un nuovo format partecipativo: una serie di testimonianze autorevoli che hanno permesso di riscoprire e conoscere valori e identità locali.

Anche il **network lombardo** promuove nel corso dell'anno numerose iniziative volte a rafforzare il sentimento di appartenenza e condivisione delle



esperienze e competenze al servizio del Business e del territorio. Incontri con figure di rilievo delle Istituzioni, del Business, del Mondo Accademico.

Allo stesso modo, in **Emilia Romagna**, con la nomina della nuova referente regionale, Susanna Zucchelli Direttore Generale di Hera, si è dato nuovo slancio a una regione ricca di potenzialità e propositi. Il cambio di direzione ha giovato inoltre a una campagna di adesioni alla Fondazione che si sta facendo sempre più importante. Numerosi inoltre gli appuntamenti, a cadenza mensile, che vengono di volta in volta organizzati.

A Maggio, la Presidente incontra la Delegazione **Calabria** insieme a una nutrita rappresentanza di esponenti dell'Ordine dei Commercialisti di Reggio, interessate a una futura adesione alla Fondazione. È l'occasione per dare un nuovo slancio alle attività della Fondazione nella Regione.

LA RACCOLTA FONDI PER IL TERREMOTO

All'indomani del terribile sisma che ha colpito il Centro Italia, la Fondazione lancia tra le associate una raccolta di fondi. La raccolta fondi è stata destinata all'acquisto degli arredi scolastici di un Istituto Comprensivo di Caldarola (MC).

PREMIO "WOMEN VALUE COMPANY 2017: Intesa Sanpaolo e Fondazione Bellisario insieme per le donne"

Una nuova importantissima collaborazione, siglata a Novembre, segnerà sicuramente il corso del protagonismo della Fondazione Bellisario nel panorama dell'economia italiana.

In occasione della **XXIX edizione del Premio Marisa Bellisario**, infatti, la **Fondazione Bellisario e Intesa Sanpaolo** attribuiranno un riconoscimento speciale alle **piccole e medie imprese che si distinguono nel campo della parità di genere** attuando politiche e strategie concrete e innovative, per garantire a uomini e donne pari opportunità e riconoscimenti di carriera.

Due le imprese, una piccola e una di medie dimensioni, che saranno proclamate vincitrici dalla Commissione esaminatrice, e che, per la prima volta, riceveranno il premio a giugno del prossimo anno a Roma, nell'ambito della XXIX edizione del Premio Marisa Bellisario «Donne ad alta quota». Alle altre imprese che avranno superato la selezione, in virtù dei requisiti richiesti dal bando, sarà assegnato un ulteriore riconoscimento, nel corso di una serie di eventi promossi dalla Banca sul territorio.

Il premio "**Women Value Company 2017 - Intesa Sanpaolo**" si rivolge alle imprese pubbliche e private di piccole e medie dimensioni (secondo i criteri della Raccomandazione della Commissione Europea 2003/361/CE), a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi, che abbiano registrato buone performance economico-finanziarie e che si siano distinte

nell'applicazione di politiche di valorizzazione del lavoro femminile e di gestione della gender diversity: servizi di conciliazione famiglia/lavoro; iniziative volte a garantire ai dipendenti, uomini e donne, una serena gestione del loro tempo in azienda (benefit, voucher, asili nido interni,...); politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili, con ampia presenza di donne in posizioni manageriali o apicali.

