

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2015



Derechos Humanos



Estandares Laborales



Medio Ambiente



Anticorrupción

Pacto Global de Naciones Unidas para  
la Responsabilidad Social Empresaria

Buenos Aires, octubre de 2015

[www.atacamapublicidad.com.ar](http://www.atacamapublicidad.com.ar)

Malabia 1754 | C1414DMJ | CABA, Argentina

[info@atacamapublicidad.com.ar](mailto:info@atacamapublicidad.com.ar)

# índice

🎯	Carta del Presidente	3
🎯	Historia y Presentación	4
🎯	Compromiso	7
🎯	Derechos Humanos	8
🎯	Estándares Laborales	15
🎯	Medio Ambiente	20
🎯	Anti Corrupción	24
🎯	Reflexión	26

## nuestro PRESIDENTE



Con agrado presentamos nuestro Reporte Anual de Buenas Prácticas Empresarias otorgándole el carácter de Comunicación Sobre el Progreso en 2015, promoviendo siempre Los 10 principios Universales de Pacto Global de Naciones Unidas a toda nuestra área de influencia.

Desde el 2004, Atacama respalda en forma comprometida e interrumpida al Pacto Global de Naciones Unidas. Como es de su conocimiento, somos miembros activos de la Mesa Directiva de la Red Argentina, y hemos participado tanto en los encuentros internacionales (España y Ginebra) así como en los nacionales del Pacto Mundial. Nuestro compromiso con la difusión y promoción de los 10 Principios de la iniciativa se fortalece año tras año, adquiriendo cada vez más desafíos en pos del bienestar de toda nuestra cadena de valor y sociedad en su totalidad.

Continuamos generando alianzas estratégicas y vínculos con Instituciones del Estado local, Organizaciones de la Sociedad Civil, Fundaciones e Instituciones Educativas que nos permiten crear sinergia, articulando acciones tendientes al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y ahora cada vez mas cerca, a los de Desarrollo Sostenible. Confiamos en que el networking es fundamental para trascender la Responsabilidad Social de una empresa en sí misma, llegando a conformar una verdadera red de trabajo multi-stakeholder. Creemos que en bloque es posible lograr más y mejores contribuciones a nuestra comunidad.

Los grupos de interés se encuentran cada vez más informados y exigentes, situación que nos reta a redoblar los esfuerzos para seguir ofreciendo acciones socialmente responsables. Las limitaciones propias de una empresa pequeña van disminuyendo a medida que nos capacitamos y comprendemos que estas no significan imposibilidad de mejorar y superarnos, sino que nos brindan un trampolín a ser modelo de acción y capacidad para aquellas Pyme que se interesen en desarrollar un papel activo en el plano de la RSE.

Resulta grato para nosotros ser miembros de la Red Argentina del Pacto Global Argentina, al tiempo que nos identificamos con el trabajo conjunto y comprometido de todos sus miembros. El equipo y su constancia a lo largo de estos 11 años, rinde sus frutos motivándonos a renovar con entusiasmo la responsabilidad que, como representantes de la Mesa Directiva, asumimos como propia.

Deseamos una vez mas compartir esta presentación para comunicar nuestros avances y objetivos a futuro, a la par de afianzar nuestro compromiso continuo con la mayor iniciativa global de Responsabilidad Social Empresaria, y contagiar a pequeñas y medianas empresas a asumir el reto de ser socialmente responsables.

Enrique Robino

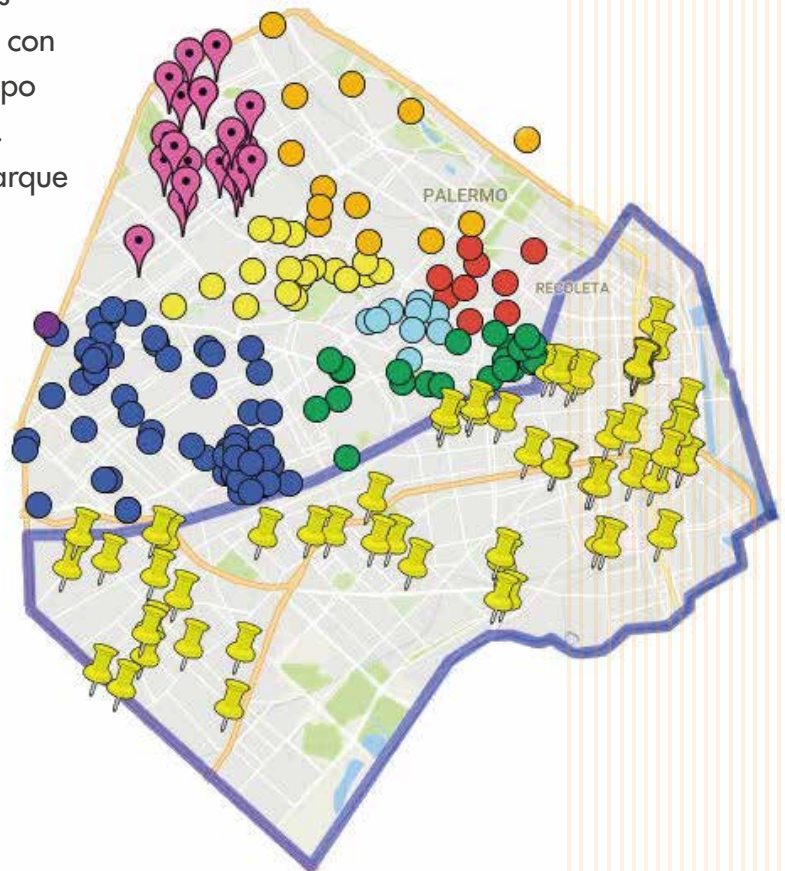




Es una empresa fundada en 1949 de capital nacional. Sus dueños visionarios y vanguardias empresarios, hicieron de ella una compañía líder en Comunicación de Publicidad Exterior, caracterizada principalmente por la innovación y la orientación al cliente.

Pone especial atención para el logro de sus objetivos, en el cuidado y la comunicación con el personal, logrando de este modo un grupo de trabajo articulado que se complementa.

En constante crecimiento, cuenta con un parque de 900 ubicaciones:



Logrando así, brindar un servicio de calidad a marcas como:





El estandarte de nuestra política esta liderado por la ética, la honestidad, el profesionalismo, el respeto, la humildad y los valores. Actualmente emplea un total de 24 colaboradores de manera directa entre las oficinas centrales y taller, sumando aproximadamente 40 trabajadores de manera temporaria.

### Misión

Trabajar responsablemente para resolver las necesidades de comunicación de nuestros clientes, generando valor a un servicio profesional, con un ámbito laboral, en el que los colaboradores son considerados el recurso fundamental para lograrlo.

### Visión

Ser la empresa líder en comunicación publicitaria de la vía pública argentina, a través de la mejora continua en tecnología, innovación, sustentabilidad y compromiso con clientes y colaboradores.

### Valores

- > Ética
- > Honestidad
- > Profesionalismo
- > Respeto
- > Humildad

## NUESTROS PRODUCTOS

### LED

#### PANTALLAS LED

Carlos Pellegrini 421/461  
Av. Corrientes  
Av. Triunvirato  
Av. Cabildo  
Av. Rivadavia  
Pilar

#### MOVIL LED

### VIA PUBLICA

#### ESPECTACULARES

#### CORONAMIENTO

#### MEGASIX

#### MEDIANERA

### ARQUITECTURA

#### ARQUITECTURA PUBLICITARIA

#### CARTELES DE OBRA

Atacama como medio se encuentra avocada a la comercialización de espacios de publicidad Exterior. Éstas son nuestras unidades de negocios para llevar la empresa a las primeras líneas de competitividad,

# 13 AÑOS DE PACTO

Habiendo adherido en 2004 al Pacto Global de Naciones Unidas, nuestra Organización se mantiene como miembro activo de la Red Argentina desde entonces, ocupando cargos en la Mesa Directiva. Nuestra política empresarial se encuentra directamente alineada a la RSE, realizando cada una de nuestras acciones bajo la dirección de los 10 principios rectores planificando estratégicamente los impactos positivos en los aspectos materiales y mitigando los negativos sobre los que se trabaja en busca de la superación.



## DERECHOS HUMANOS

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio

1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: No ser cómplices de abuso de los derechos humanos



## ESTÁNDARES LABORALES

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio

3: Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio

4: Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio. Principio

5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil. Principio

6: Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

Principio

7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales. Principio

8: Promover mayor responsabilidad medioambiental. Principio

9: Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.



## ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción: Principio

10: Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

# ATACAMA EN EL PACTO

## Compromiso

El compromiso se manifiesta en el presente y se comprueba con el correr de los años. Atacama cimienta las bases de su estructura horizontal, en el trabajo coherente y comprometido a lo largo de los años apoyando, respetando y protegiendo los Derechos Humanos fundamentales y basa la totalidad de sus decisiones en que esto sea garantizado en el ámbito de influencia que le compete.

Toda acción contraria a lo que defiende la Declaración Universal, en cualquiera de los puntos de su cadena de valor, es rechazada por la compañía, y lucha constantemente por trasladar esta manera de actuar hacia sus grupos de interés. Tiene un constante compromiso en lograr acciones internas articuladas también con la comunidad, que garanticen la defensa y el fomento de su compromiso asumido.

## Desempeño social

### **Programa de Becas para personal**

La compañía cuenta con un programa de capacitación profesional a través de Becas en instituciones privadas, entendiendo que la educación en cualquiera de sus niveles aporta libertades y facultades para la garantía de una vida digna, conformado de este modo capital más humano y eficiente. En la actualidad miembros del equipo de Atacama se encuentran cursando carreras de grado en la Universidad de Palermo. Este programa de especialización, es pago en su totalidad por Atacama.

### **Fundación Golden Brain Atacama**

Tiene por finalidad fomentar la valorización a grandes personalidades de la historia de la Publicidad Argentina, educadores y estudiantes de carreras de Publicidad, comunicación social, diseño y a fines. El objetivo es alcanzado a través de un evento anual donde se reconoce la trayectoria y los buenos valores de grandes figuras del medio (Golden Brain) articulando con la premiación de jóvenes estudiantes que concursan con una pieza de Publicidad Exterior, de manera personal o en equipo, volcando toda su creatividad con el fin de que una vez publicada la pieza ganadora, se instale en agenda. La temática del concurso siempre remite a temas de RSE.

# DERECHOS HUMANOS

## Promoción de los derechos humanos

Desde nuestra adhesión al Pacto Global en 2004, año en que se conformara la red local, trabajamos tanto en nuestra cadena de valor como en todo el ámbito de influencia, regido por los 10 principios rectores, analizando, detectando y mejorando errores en busca de un crecimiento corporativo sustentable y sostenible.

Conformamos la mesa directiva de la red local, siendo concientes de nuestra responsabilidad como una de las únicas dos Pymes miembros.

En nuestra misión de comunicadores dentro de nuestro rol como empresa, enredemos fundamental una Política alineada a declaraciones internacionales:

- Pacto Global de Naciones unidas
- Carta de declaración de Derechos Humanos
- Derechos del niño y principios empresariales.
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo

Trabajo forzoso

-Categorías OIT:

- Libertad de asociación y la libertad sindical
- Reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva
- Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio
- La abolición del trabajo infantil
- La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación

Nuestro plan de acción responde y respeta estas categorías materializando a través del dialogo y la acción:

Tanto clientes como proveedores cumplieron con el protocolo de firmar el compromiso de la erradicación del trabajo en negro, forzoso u obligatorio, llegando de este modo a toda nuestra cadena de valor y ámbito de influencia ya que tanto clientes como proveedores fueron invitados a sumar miembros de su cadena de valor en la iniciativa. Somos concientes de que el compromiso de todos genera un gran cambio repercutiendo de manera directa y beneficiosa en los aspectos materiales.

Reconoce que el crecimiento económico por sí solo no es suficiente para asegurar la equidad y el progreso social para erradicar la pobreza.



# Un espacio para vos

Es el nombre de nuestro Programa de donaciones de espacios para Publicidad Exterior. Cada año se destina presupuesto y capital humano al compromiso de hacer llegar el mensaje a donde todos puedan recibirlo. Las donaciones son solicitadas a nuestro departamento de RSE, quienes dedican logística y creatividad al logro de campañas con mensajes de Responsabilidad y aporte Social.

## Trabajo infantil

- Derechos del niño y principios empresariales.

Como empresa de medios, nuestra misión es comunicar y generar conciencia.

Los años de infancia son fundamentales para el desarrollo de un niño, tanto para su formación cognitiva, su personalidad y el desarrollo de su cuerpo, entre muchos otros aspectos. Como empresa Atacama asume la tarea hacer que la erradicación del trabajo infantil sea un hecho. Sabemos que se trata de una tarea dura pero no imposible.

En nuestra cadena de valor tanto clientes como proveedores, firman el compromiso de "No al trabajo infantil", expandiendo paso a paso una política de conciencia y responsabilidad.

- Derechos del niño e incidencia en la estructura empresarial

Desde el año 2003 Atacama participa activamente en CONAETI, siendo miembro activo de la Red.



## CARTA MODELO

### Cláusula para la prevención y erradicación del Trabajo Infantil para proveedores de Atacama S.A. de Publicidad

Como miembros de la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, asumimos el compromiso de tomar todas las medidas necesarias para que los niños y niñas no trabajen en ningún eslabón de nuestra cadena de valor, evitando y/o denunciando su participación en actividades que vayan en contra de sus derechos en el caso que esto sucediera.

El trabajo infantil está prohibido y el trabajo adolescente protegido conforme lo establecido por la Ley 26.390. Aseguramos la contratación de personas cumpliendo con la normativa en cuanto a la edad mínima de admisión al empleo y protección del trabajo adolescente, y lo dispuesto por la Ley de contrato de trabajo.

Asimismo, destacamos la incorporación del art. 148 bis al Código Penal que sanciona con prisión de 1 a 4 años al que aprovechar económicamente el trabajo de un niño o niña en violación de las normas nacionales que prohíben el trabajo infantil.

La adhesión de nuestros proveedores a estas condiciones es un aspecto fundamental para su contratación y para el cumplimiento de este compromiso.

De acuerdo a ello, es necesario que usted, en su carácter de proveedor, suscriba esta cláusula asumiendo como propios los principios y criterios mencionados.

Nuestras pantallas fueron protagonistas en la llegada del mensaje, logrando una comunicación masiva durante el mes de junio.

Repudiar el trabajo infantil es respetar el trabajo del futuro y proteger a todos los niños y niñas que tienen la fortuna de estar fuera de estas prácticas ilegales.

## Inversión

Hemos invertido en comunicación aportado los dispositivos de nuestras ubicaciones más significativas. Año a año se incluye en la programación anual, presupuesto destinado a la lucha contra el trabajo infantil.

### Datos estadísticos de comunicación

Pantalla C. Pellegrini y Corrientes:

**1.500.000** de contactos por semana

Pantalla Rivadavia

**875.000** contactos por semana

Pantalla Corrientes

**650.000** contactos por semana



Fuente: Scopesi net



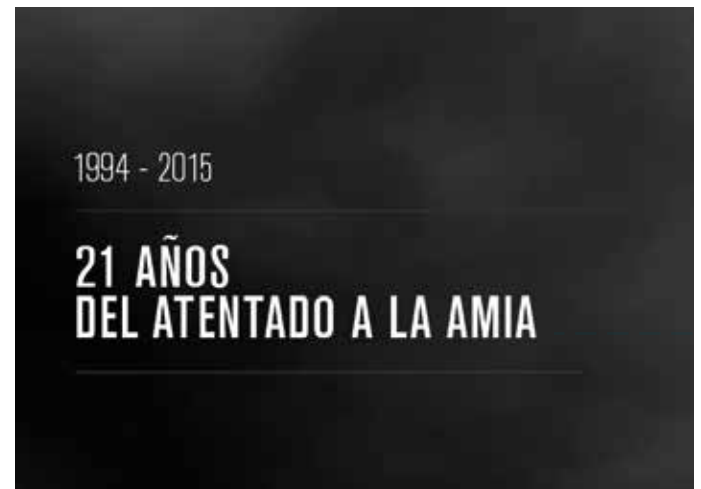
Las redes sociales, son hoy un canal de comunicación masivo de principal influencia sobre los jóvenes.

Atacama participó en la confección del manual práctico de técnicas para la erradicación del trabajo infantil, una vez listo se utilizaron todas las páginas de face de la compañía para comunicar a toda nuestra cadena de valor. A raíz de esto, fuimos consultados por diferentes compañías en la implementación.



## Memoria y Derechos Humanos

Un año mas realizando aportes a la Memoria. Atacama participó activamente cediendo sus dispositivos LEDS para comunicación con motivo del 21° aniversario a la AMIA el 18 de julio de 1994.



## La salud es un derecho, informarse: una obligación

Atacama CAMINATA AVON contra el cáncer de mama



27 de Septiembre de 2015 – Piezas de Comunicación Atacama



Siendo que nuestra actividad está directamente relacionada con la comunicación, asumimos y reconocemos nuestras obligaciones como comunicadores, apoyando y fomentando la campaña de AVON a favor de la prevención por el Cáncer de mamas. El 27 de septiembre, se llevó a cabo una multitudinaria caminata para crear conciencia. Atacama realizó su aporte en la etapa previa de difusión así como también realizó participación del personal.

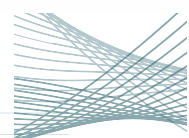
Fundación  
AVON  
para la Mujer

Vía Pública: Spot en Pantallas Corrientes 5790 y Cabildo 2202



Del 21 al 27 de Septiembre  
Spots: 204 por día  
Segundos: 6120 por día

Fundación  
AVON  
para la Mujer





Un año más Atacama acompañó con difusión en la colecta (+) x (-) de CARITAS, aportando dispositivos LED y soportes de papel en toda la Ciudad de Buenos Aires.



Buenos Aires, 5 de Octubre de 2015.

Señor  
Gustavo Brizuela  
Presente

De mi mayor estima:

En nombre de los Obispos que integramos la Comisión Episcopal de Ayuda a las Regiones Más Necesitadas, dependiente de la Conferencia Episcopal Argentina, le hacemos llegar nuestro profundo agradecimiento por su valioso aporte para la difusión de la Colecta Nacional Más por Menos 2015, rogándole quiera hacerlo extensivo a todos los integrantes de esa Empresa de Vía Pública que han participado en esta gestión.

Sin el apoyo brindado resultaría muy difícil llevar adelante esta Obra destinada a nuestros hermanos de las regiones más necesitadas de nuestro País.

En lo personal, pedimos a Dios Nuestro Señor que recompense con creces esta generosidad, tanto en su salud, como en su familia y en sus emprendimientos.

Atentamente en Jesús y María.

*Pedro 7º ano*

*[Signature]*  
LEONARDO A. ALVAREZ  
Presidente de la  
Comisión de la Mujer

El sábado 8 de agosto se llevó cabo la vigésima cuarta edición del programa "Un Sol para los Chicos" junto a El Trece. Como todos los años fuimos convocados a a participar apoyando con difusión en nuestros puntos mas importantes, a favor de la infancia.



## Educando y reconociendo

## Fundación Golden Brain Atacama

## Golden Brain

Celebró 12° edición de los Golden Brain reconocimiento con valores y la 8° edición del concurso de vía publica Promise Brain. (Golden Brain ceremonia de premiación a la trayectoria con valores de la Publicidad Argentina- Promise Brain concurso de creatividad para vía publica de tematica RSE para jóvenes estudiantes).

El 5 de noviembre de la Universidad Abierta Inter Americana, se realizó el evento anual de la Fundación superando la capacidad de su sala de actos. Todos nuestros ámbitos de acción fueron invitados a participar del evento comprometiendo así a nuestra cadena de valor a trabajar en comunión con nuestros valores.

Resultaros Golden Brain 2015 Mónica Álvarez, Antonio Barreiro, Luis Puenzo y Palusa suero, grandes personalidades de la publicidad Argentina. Atacama apoya, respeta y reconoce el trabajo comprometido fundamentado en los valores de vida.



## Promise Brain

La temática de este año fue "Termina el secundario" con números que superaron ampliamente la inscripción de alumnos de años anteriores. El espíritu comprometido del concurso, logra que jóvenes estudiantes se encuentren aportando a causas sociales de relevancia. El grupo ganador del Promise Brain 2015 fue integrado por Diego Coda perteneciente a la Universidad Abierta Interamericana.





## Resultados

Se ha logrado formar parte de la Mesa Directiva la Red Argentina del Pacto Global. La presencia en la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil continúa siendo óptima y fructífera.

Se reciben numerosas cartas de agradecimiento, menciones e invitaciones a eventos como consecuencia de la difusión de las campañas en la pantalla de led, redes sociales y web. A su vez la comunicación de estas acciones genera una importante repercusión en nuestra red social de Facebook.

Golden y Promise Brain resultan nuevamente auspiciados por el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y por diferentes Cámaras, Asociaciones e Instituciones Educativas relacionadas con la Publicidad, que apoyan la iniciativa edición tras edición.

# ESTANDARES LABORALES

## Compromiso

En una estructura de Pyme como la nuestra, es fundamental contar con un capital humano de experiencia, comprometido con la compañía y que busque el bien común. Tenemos la fortuna de contar con colaboradores que se desempeñan junto a nosotros, desde los inicios de la empresa. Ponderamos la relación de aprecio mutuo y confianza que han logrado desarrollar con el tiempo. Por estas razones, nuestro interés como empresa es apoyar y fomentar el ambiente laboral ameno, armonioso y distendido. Dentro de lo que nos permite nuestra estructura nos esforzamos por estar atentos a las necesidades de nuestros empleados, escuchando sugerencias y resolviendo necesidades.

La convicción de progreso de Atacama, se basa en saber que nuestros recursos disfrutan de la tarea que desempeñan y como compañía nos esforzamos cada día para lograrlo.

## Practicas laborales

### Empleo

En un año de elecciones y esperados cambios en la economía del país nos centramos en la planificación de un año próximo con esperadas alteraciones. Disponemos de la totalidad de nuestros recursos para garantizar continuidad de empleo a toda nuestra cadena de valor manteniendo un sostenido creciendo

2014

28

Empleados

270

Proveedores

185

Clientes Activos

2015

30

Empleados

408

Proveedores

220

Clientes Activos

2016

30

Empleados

450

Proveedores

250

Clientes Activos

## Relación entre los trabajadores y la dirección:

En nuestra condición de Pyme, la dirección tiene conciencia y conocimiento que cada uno de sus integrantes cumple un rol vital. La estructura trabaja y articula de manera eficiente y armoniosa gracias a la búsqueda constante de diálogo e interacción entre los sectores, incluyendo activamente a la Dirección de la compañía. Los directivos, dueños de Atacama, valoran y buscan la comunicación fluida y sincera de todos sus actores.

Para esto se realiza 3 veces en el año una actividad extralaboral buscando reforzar y mantener los lazos humanos.

Family day: actividad conjunta



## Evaluación de las practica laborales de los proveedores

<b>Atacama</b> Tareas    Dispositivos    Megast    Contactos    Parámetros    Usuarios    Bienvenido									
<b>Proveedores</b>									
Mostrar 1 - 10 de 17 resultados.									
Nombre	Empresa	Email	Positivas	Negativas	Neutral	Sin puntuación	Acciones	Filtros	
XXXXXXXXXXXXXXXXXX			53	0	11	11		Nombre	

Atacama cuenta con un sistema de gestión interno con estándares específicos a justado a sus necesidades. Se trata de módulos independientes que trabajan articulando cada sector de la compañía buscando de este modo que cada miembro de la cadena de trabajo tenga conocimiento y conciencia del rol de sus compañero, de su propio trabajo, de sus logros y errores.

A través de este sistema se obtiene una evaluación clara y precisa de los cada uno de los proveedores. En el mes de noviembre se entregó un informe a cada proveedor con la evaluación de su rendimiento, de este modo se visualizan los impactos positivos y negativos de cada uno de ellos, detectando también potenciales problemas. Una vez entregado el informe, se realizó una reunión de proveedores y dirección con el fin de indicar dónde debe operar una cambio en el enfoque de gestión de los proceso.

# Desarrollo de carrera- Nuestro compromiso

Atacama cuenta con un sistema de gestión interno con estándares específicos a justado a sus necesidades

## Capacitación y educación

Con una visión formadora de profesionales, Atacama apoya, alienta y colabora en la realización de todos sus empleados

La ocupación de nuevas bacantes dentro de nuestra estructura, es reemplazada siempre que sea posible, por personal de la empresa. El proceso de selección de nuevos recursos comienza por dentro de la compañía intentando brindar a nuestros empleados de mayor confianza y desempeño, la posibilidad de crecer.

Se consideran factores tales como habilidades, responsabilidad, experiencia y antigüedad de los colaboradores. La igualdad de oportunidades es fundamental en este punto.

Atacama considera que sus empleados son quienes mejor conocen las necesidades de los puestos, ya que ningún área funciona como un compartimento estanco y siempre existe interacción entre ellas.

En caso de no poder cubrir un puesto con una búsqueda interna, Atacama brinda la posibilidad a sus empleados de poder recomendar un posible recurso para las tareas que se demanden. Esta política afianza nuestra ideología de trabajar en ambientes de confianza y comodidad, haciendo lo posible para no romper los esquemas de trabajo armónico y dinámico.

## Posibilidad de capacitación:

A través de nuestro PBP (programa para becas para el personal), todo empleado, sea cual fuere su puesto o nivel jerárquico tiene la oportunidad de elegir y solicitar asistir a cursos de capacitación en lo relacionado a su actividad dentro de la compañía.

Lo requisitos de la empresa para brindar estas becas, radican en exigir una cursada regular y comprometida. El solicitante de la beca, debe presentar por escrito qué capacitación o estudio desea realizar, cuál es la razón y cuáles son sus expectativas una vez culminados los estudios.

En la actualidad parte de nuestro personal se encuentra formando parte del programa

### Beneficios extra salariales

#### Almuerzo conjunto

Se trabajó en mejorar el comedor. Se dio principal importancia a potencia la luz natural y se colocaron colores frescos que invitan al relax. Este es un lugar de encuentro en donde todo el personal a una misma hora disfrutan de la elaboración de comida casera realizada por nuestro cheff profesional. Se busca constantemente un trabajo cordial y el momento del almuerzo resulta fundamental a la hora de fortalecer vínculos y generar confianza.

#### Atacama Segura

Atacama costea los seguros de automotor de niveles gerenciales, fuerza de ventas, y ahora también producción y locaciones, quienes emplean sus vehículos como recurso de trabajo.

Del 100% de los empleados 80% goza del beneficio de seguro automotor atorgado por la compañía.

#### Invitación

Como beneficio mensual, obsequia a todos sus colaboradores por igual entradas para espectáculos teatrales, recitales y bouchers para canjear productos.

#### Vida sana

Anualmente los empleados cuentan con el beneficio de una actividad grupal que deseen realizar, asumiendo la empresa la totalidad de los costos que demande. En la actualidad el personal masculino participa de torneos de fútbol, mientras que las mujeres tiene la posibilidad de tomar clases de entrenamiento funcional al aire libre.

## Salud y seguridad en el trabajo

Nos encontramos en la búsqueda constante de la reducción de riesgos.

Los empleados son sometidos anualmente a procedimiento de control de salud bajo estudios de chequeo medico. De este modo se ayuda la detección temprana de posibles enfermedades así como también el caso de adicciones.

En materia de higiene y seguridad, se realizaron simulacros de evacuación por siniestro y catástrofe. Es importante adelantarnos a fenómenos inesperados, logrando seguridad y confianza en los trabajadores, así como también, se respeta el cumplimiento periódico de control de matafuegos, luces de emergencias y control de plagas. El ingreso y egreso a nuestras oficinas se realiza mediante sistema de reconocimiento de huella: Sage Time Tech. Lo que nos garantiza seguridad permanente.

Junto a nuestro sistema de refrigeración y ventilación se construyó el sistema contra incendios, controlado por sensores y detectores.

## Aumento de participación y comunicación:

Dado que en evaluaciones de anteriores Comunicaciones sobre el Progreso se ha observado que las acciones de Responsabilidad Social se encuentran en cierta forma limitadas a los directivos, se decide abrir el juego a los colaboradores.

## Actividades

### NEWS

Se continúa ininterrumpidamente el newsletter interno vía mail con frecuencia quincenal. Todas las áreas de la empresa aportan sus novedades para su confección del mismo.

### RSE presente en las redes

Nuestro departamento de RSE presente en Pacto Global y en CONAETI, realiza comunicaciones internas de manera mensual dando a conocer la importante y responsable labro llevada a cabo en los distintos aspectos materiales. Este año presentes en el encuentro realizado en Rosario "El valor de compartir valores en conmemoración del 11er aniversario de la Red Argentina del Pacto Mundial, Empresas para empresas, negocios éticos, Asamblea Pacto Global realizada en YPF, adhiriendo al grupo Cuidando el clima, Empresas por la igualdad, así como miembro del grupo de comunicación dentro de CONAETI participando en el armado y difusión de por el día mundial contra el trabajo infantil el 12 de junio.

La comunicación a todas nuestras áreas logran que nuestras metas sean conjuntas y coherentes. Ayudando si dudas a una cadena de valor mas responsable y solidaria.



## Resultados

Seguimos relevando un crecimiento profesional en nuestros colaboradores dentro de la compañía, lo que resulta un alto nivel de permanencia. Consideramos que otorgar a los empleados que nos acompañan desde hace tiempo mayores responsabilidades y confianza fortalece su capacidad y autoestima, lo cual se ve reflejado directamente en el cumplimiento de los objetivos.

La ventaja de contar con personal capacitado se aprecia en la evolución del nivel de los trabajos que desarrollan aplicando los conocimientos incorporados. El 100% de los empleados que se capacitaron permanecen en la empresa.

La satisfacción por los beneficios extra salariales otorgados al personal es mutua. Contribuye a que la empresa tenga una imagen y una reputación positivas tanto hacia dentro como hacia fuera.

Se ha detectado mediante monitoreo de Facebook y encuesta interna sobre el newsletter que las novedades que generan mayor interés y difusión continúan siendo las de RSE, y las que involucran al personal.

# MEDIO AMBIENTE

## Compromiso

En el cuidado del medio ambiente, nos encontramos comprometidos y avocados a poder aportar y colaborar con la sustentabilidad y sostenibilidad del planeta. Comprendemos que nuestra responsabilidad como actor corporativo en la sociedad es muy importante, ya que generamos gran cantidad de desechos y consumimos una alta cuota de energía.

Tanto con el núcleo del negocio como con las actividades generales diarias nos proponemos lograr un cambio que sea paulatinamente más abarcativo y significativo. Tenemos como objetivo no solo optimizar al máximo los recursos, sino también posicionarnos como referentes de nuestro sector industrial en cuanto a esta tendencia.

Tenemos la convicción de que aportar y promover el cambio climático es una apuesta a un futuro que nos favorezca a todos, asumiendo que una imagen corporativa que crece no se concibe sin una visión sustentable y sostenible. Sabemos que estamos a tiempo y que el trabajo conjunto dejara sus frutos, bajar la huella es una tarea difícil que ha de sostenerse en el tiempo, es un desafío constante y comprometido. Desde nuestro lugar como Pyme aportamos a la sostenibilidad del planeta y confiamos en poder llevar este mensaje a todo lo que abarca nuestro ámbito de acción. Para lograrlo trabajamos reconociendo y ocupándonos de los aspectos a resolver en cada sector

## Tecnologías respetuosas

Parte de un mercado cambiante desde hace 60 años y protagonistas a lo largo de nuestra historia, reconocemos, identificamos y trabajamos en una imagen comunicacional alineada a los Objetivos del milenio siempre direccionado bajos los principios de medio ambiente del Pacto Global.

## Una imagen que cambia



Atacama se encuentra trabajando en el rediseño de su estética urbana, buscando así una imagen amigable no invasiva que permita un crecimiento del negocio conjunto con las necesidades del planeta.

Para el 2016 ya se encuentra en curso el plan de inversión que nos permita renovar nuestros paneles LED por tecnologías aún más eficientes, así como reemplazar dispositivos de lona por paneles de LED. De este modo estaremos reduciendo nuestra huella desde el consumo eléctrico y la reducción en la emisión de residuos.

## Iluminando sanamente

A lo largo de la historia, la iluminación artificial ha atravesado una gran transformación. En la actualidad Atacama se esfuerza por identificar las últimas novedades en iluminación, logrando así que sus dispositivos sean iluminados de manera no invasiva con el medio ambiente.

A menudo, la luz artificial y los insectos resultan un gran problema no solo para nuestra actividad sino para quienes viven cerca de grandes paneles de iluminación. Atacama identificó esta problemática y buscó soluciones.

En un trabajo conjunto con Gestotecnia ingeniería lumínica, se logró generar iluminación de alta tecnología especialmente diseñada para no atraer insectos a los edificios aportando mayor calidad de vida a sus habitantes y generando luz mas limpia a nuestro negocio. Ante estos resultados, en la actualidad Atacama logró modificar su luminaria en un 50% por las nuevas tecnologías inocuas al medio ambiente, como la plaqueta sólida COB (Chip On Board), esperando poder completar el campo por reemplazos en el año próximo.

## LA LUZ ARTIFICIAL Y LOS INSECTOS

Toda luz artificial es propicia a la atracción de insectos, solo que algunas más que otras. La luz emitida por tecnologías tóxicas en base a gases halogenados como: mercurio, cuarzo o sodio, son de una alta propensión a la atracción de insectos, debido a que disipan una gran cantidad de energía en calor y, también, emiten rayos ultravioleta (UV) de efecto cancerígeno y de una muy alta atracción para los insectos de todo tipo. La luz emitida por las nuevas tecnologías inocuas al medio ambiente, como la plaqueta sólida COB (Chip On Board) tiene una muy baja propensión a la atracción de insectos y estas son las razones:

- La frecuencia de la onda de luz que emite la plaqueta COB es muy alta, ya que funciona a más de 50 mil ciclos por segundo. Esta frecuencia de onda rechaza a la mayoría de los insectos.
- La luz que emite la plaqueta es fría, diáfana e intensa: entre 3.500 y 5.500 ° Kelvin (los grados Kelvin miden la temperatura de la luz)
- La plaqueta sólida COB no emite rayos ultravioleta (UV). En general los insectos son atraídos por la gama UV, son cancerígenos e imperceptibles al ojo humano.

## Cartel Solar

Luego de años de trabajo, finalmente hemos logrado poner en funcionamiento el primer cartel de iluminación por tecnología solar, ubicado en Av. Lugones. Los paneles fueron colocados, controlados y evaluados, comprobando su perfecto funcionamiento y su rentabilidad. En la actualidad hemos debido desconectar los paneles ya que estos deben contar con baterías que por problemas de importación no hemos podido reponer. Esperamos para el año próximo continuar con su uso de manera permanente.



## Imprimir y respetar

Nuestro equipo administrativo conoce y se compromete con la misión de la compañía en materia ambiental optimizando el uso de los recursos.

Desde la dirección de la empresa se dispuso un cambio es las impresoras color utilizadas. Reduciendo el consumo de tinta y los residuos generados, empleando tecnología ecologica amigable.

### Nuestra oficina, más ecológica

Impresora a color Xerox ColorQube 8580

Menos desperdicios, menos impacto.

El empaque de la impresora y el de las barras de tinta sólida ayudan a disminuir en hasta 90% los desperdicios y a bajar la demanda de energía a lo largo del ciclo de vida.

También hace que nuestra huella de carbono sea más pequeña que la de las impresoras láser comparables.

Configuración del controlador de impresión Earth Smart.

Un indicador fácil de usar para el controlador de impresión nos permite elegir la configuración de impresión más respetuosa con el medio ambiente.

Optimiza el uso de energía. La tecnología Intelligent Ready aprende los patrones de uso de su grupo de trabajo y se cambia al modo de bajo consumo de energía cuando es menos probable que la usen.

## Diferenciación en origen

Respetamos “las tres R”: reducir, reutilizar y reciclar. Se identifican los elementos susceptibles a la aplicación de esta regla y se lleva adelante.

## Recuperación de elementos directamente relacionados con el negocio

Se retiran lonas publicitarias de anuncios que caducan y se donan a ONGs o Cooperativas que las convierten en objetos funcionales generando además trabajo. En cuanto a las estructuras de carácter metálico, se reutilizan todas las partes descartadas de carteles dados de baja que sean posibles.

## Preventivo

Atacama continúa adhiriendo a La Hora del Planeta, como siempre en el mes de marzo. Consiste en apagar las luces durante una hora y difundir el mensaje en nuestros canales de comunicación

## 5 de junio día del medio ambiente

Creando conciencia, la semana previa al 5 de junio Atacama sede ubicaciones de LED y hace llegar un mensaje de cuidado y compromiso con el medio ambiente.

## Cuidando el clima

Como miembro del grupo dirigido por Protagonos y LATAMA, Atacama trabaja comprometidamente mes a mes en el aporte a través de análisis y propuestas de las practicas del sector privado en materia de medio ambiente alineado a los principio de medio ambiente del Pacto Global. Como resultado del trabajo conjunto se logró un entregable para la Red Argentina. Para el año próximo nos comprometemos a profundizar el trabajo y reafirmando el compromiso.





## Resultados

Hemos logrado mantener bajo el nivel de consumo de energía eléctrica de la actividad. Gracias a nuestro moderno sistema de calefacción y refrigeración la temperatura siempre es la adecuada.

Hemos logrado reducir el uso de papel gracias a políticas de consumo medido y educado, observando en consecuencia lo mismo, en cuanto al consumo de tinta en impresiones.

Hemos logrado una actitud mas comprometida de parte de nuestro personal en cuanto al uso de los tachos diferenciados, habiendo transmitido un espíritu de trabajo en equipo para el bien común.

Gracias al reemplazo de luminarias, la existencia de insectos en los soportes se vio notoriamente reducida, asi como la relación con quienes ahí habitan se vio beneficiada.

Ser miembros del grupo de trabajo nos brinda mayor conciencia de la coyuntura mundial y de la necesidad de acción inmediata, afirmando la convicción de que el trabajo realizado va por un buen camino.



# ANTI CORRUPCIÓN

## Compromiso

La reputación de nuestra empresa no tiene precio. La imagen positiva que se construye día a día puede perderse de un momento a otro y recuperarla es una batalla perdida.

Si todo el ámbito empresario pudiera seguir una línea de transparencia y apertura, tendríamos competencia leal en el mercado, confianza total de los stakeholders, e incluso se reducirían los gastos "extras".

Nuestra empresa cree en la justicia y si es necesario denuncia irregularidades del rubro para combatir la corrupción.

### Contra la corrupción

Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior:

Nuestro Vicepresidente Sr. Gustavo Brizuela Preside la Asociación Argentina de Empresas de Publicidad Exterior.

Como presidente del sector desde hace ya 10 años, lleva adelante su labor denunciando actividades ilegales y competencias desleales. Durante el año se realizó un relevo de ubicaciones de dudosa procedencia, presentando a modo de informe ante la DIRECCIÓN GENERAL DEL ESPACIO PÚBLICO de la Ciudad de Buenos Aires. De este modo se colaboró activamente con el estado denunciando dispositivos que no cumplían con regulaciones impositivas y de habilitación según se requiere en la Ciudad de Buenos Aires.

### Apuesta a un mercado leal

Respeto por las normas de competencia leal: El desarrollo, evolución y crecimiento del mercado conviene a todas las empresas del rubro. Atacama busca la unión con los colegas y no la división.

## Actividades

Desde APE se informa, actualiza y capacita a los miembros de la asociación en lo que respecta a las normas y leyes necesarias para estar en regla. En caso que se detecte algún incumplimiento por parte de organismos gubernamentales, se emiten comunicados a autoridades de las distintas jurisdicciones con el objetivo de denunciar cualquier caso irregular.

Se concientiza al empleado sobre la importancia de la transparencia en los procesos de compra y de comercialización. Se busca que sea parte de la cultura organizacional mediante el diálogo. Es importante que ellos mismos sean quienes manifiesten situaciones corruptas para colaborar con las buenas prácticas de toda la compañía.

En los casos que involucren a nuestros colegas, como por ejemplo procesos licitatorios o reuniones con entidades del gobierno a nivel de cámara empresaria, se fomenta el respeto y la sana competencia. Una lucha justa es posible si se consensúa respetarse mutuamente.

## Resolución 3726

En el mes de mayo entró en vigencia la resolución 3726 que busca declarar la actividad en todos los eslabones que la componen:

## Medio- agencia- cliente

Ante el desconocimiento general que se generó en el sector al momento de implementar la Resolución, Atacama realizó un minucioso estudio sobre el tema, este motivo llevó a que Atacama, el 1 de septiembre fuera convocada a la Universidad Católica Argentina por el CIP (Centro de Información Publicitaria) para exponer en el marco de su Ciclo de Capacitaciones por la conmemoración de su 50 aniversario. El Vicepresidente de Atacama Gustavo Brizuela y la responsable de Institucionales, Roxana Miranda disertaron sobre Normas y Códigos de Publicidad Exterior -Ley de Publicidad y Resolución 3729. En este marco se respondieron preguntas y disipando dudas. Del mismo modo a lo largo del año fue consultada por colegas y clientes.



# Reflexión

Presentar una nueva Comunicación de Progreso, nos lleva a la autoevaluación y reflexión. Año a año identificamos que el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, es la guía y el horizonte hacia donde queremos y llevamos nuestro negocio.

Luego de 10 años de formar parte de esta iniciativa tan importante a nivel global, reconocemos un notorio avance en nuestra compañía. Políticas de comunicación y concientizaciones, trabajo en equipo, respeto por el otro, búsqueda de transparencia en el sector industrial, ayuda a los mas desprotegido, respeto por los recurso; son algunos de los pilares que van siendo año tras año cada vez mas estables y fundamentales para el desarrollo de nuestra identidad como compañía.

Creemos fortalecidos los vínculos con todos los stakeholders, en especial con los recursos humanos, que son uno de los más importantes según nuestro punto de vista. Cabe destacar que en nuestra condición de PYME, y a pesar del complejo contexto socio-económico actual con una inflación de más del 30% anual, hemos logrado mantener todas las fuentes de trabajo y expandir nuestro negocio. Planificando e identificando antes el problema.

Realizamos un trabajo firme y constante para que nuestra empresa sea identificada con políticas que favorecen la relación con el medioambiente, con los derechos de los niños, contra el trabajo infantil, etc. Somos parte de un sistema en donde todo se relaciona, formamos parte de diferentes cadenas de valor, así como tenemos nuestra propia cadena y debemos influir favorablemente en cada uno de sus eslabones. El camino que elijamos para jugar nuestro papel resultará fundamental para un mundo sostenible.

Este documento está orientado a todos nuestros grupos de interés. A través de esta comunicación esperamos transmitir con claridad todo lo que Atacama pudo adquirir al poner en práctica los 10 principios y tomarlos como base y guía de una actividad más responsable.

Apostamos con convicción a la idea de que un mundo sustentable y sostenible es posible, mientras trabajamos para transmitir y mantener este mensaje con las generaciones venideras.

Agradecemos su lectura y esperamos que resulte de su interés.

Dto. De Reporte Sustentable y  
Relaciones Institucionales