# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015
# VICINAY CADENAS, S.A.

# Presentación del Director General

## Hitos y Retos de futuro

**Un año más hacemos recopilación de lo vivido en la empresa para informar a todos los Grupos de Interés. Este 2015 ha sido reflejo claro de la transición que ya anunciábamos en 2014. El ejercicio 2015 ha estado marcado por el fin de la actividad productiva en VCSA Deusto y la potenciación de la actividad de forja en VCSA Galdames.**

**Esto nos ha supuesto reorganizar nuestros procesos y equipo humano, y se ha realizado de forma muy satisfactoria gracias a nuestras personas, su profesionalidad y su buen hacer.**

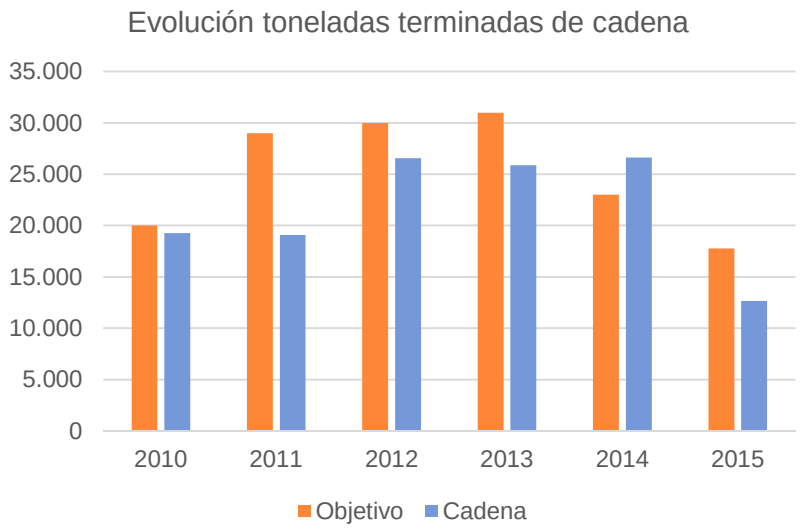
**Un año más el cliente es el centro de nuestro modelo organizativo, de forma que todos estos cambios van a hacer que nuestros clientes sean los grandes beneficiados,**

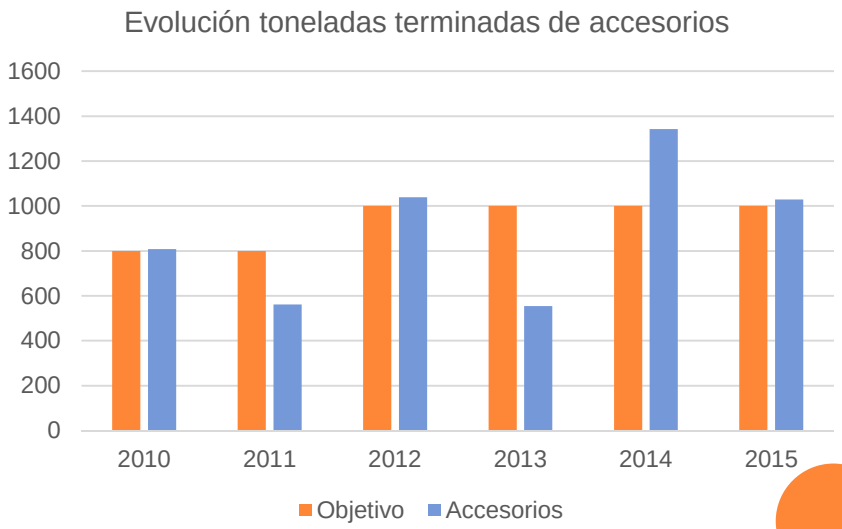
**Jesús Navas**

# 2. CLIENTES

## 2.1 INDICADORES DE PRODUCCIÓN EN TONELADAS

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo | 20.000 | 29.000 | 30.000 | 31.000 | 23.000 | 17.785 |
| Cadena | 19.259 | 19.077 | 26.548 | 25.890 | 26.623 | 12.665 |
| Objetivo | 800 | 800 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Accesorios | 808,3 | 561,0 | 1039 | 555,0 | 1342,0 | 1029 |



- Realizando un análisis por separado de cada producto, en los objetivos y resultados del año 2015 en la planta de **Deusto** dedicada a la fabricación de cadena, se refleja el fin de la actividad productiva tal y como estaba previsto.

  La caída del precio del petróleo ha hecho que la cartera se vea afectada.

- Por la parte de los accesorios, fabricados en la planta ubicada en **Galdames,** se ha superado el objetivo marcado ligeramente, obteniendo muy buenos resultados en todos los indicadores estratégicos marcados en el plan de gestión.

  El año se ha caracterizado por una cartera contratada con suficiente antelación, pedidos de gran tonelaje y peso unitario medio alto.

  La maduración de los mismos ha sido corta, lo cual ha ayudado ha cumplir con la planificación. Comentar que los resultados en cuanto a seguridad y calidad han ayudado a cumplir con los objetivos marcados.

## 2.2 RESUMEN DE PROYECTOS SIGNIFICATIVOS

- Para VCSA en conjunto (cadena y accesorios), pedidos clave para alcanzar los objetivos marcados en el año han sido:

  -El Prelude

  -El Kaombo

- El proyecto Shell Prelude FLNG (Floating Liquiefield Natural Gas) tiene un tamaño de 480 m de largo y 75 m de ancho, peso de 600,000 t, y es la más grande nunca construida. El montante de cadena y accesorios ha superado las 10500 t. Se trata de un pedido de gran tonelaje y de grandes requisitos técnicos y los clientes han seleccionado a VCSA por ser la empresa que garantizaba cumplir con tales requisitos. Comentar que nuestros clientes en este caso han sido SBM, Technip y Shell.

- Por otro lado el pedido Kaombo, con más de 4000 t (cadena y accesorios) ha sido clave para la consecución de los objetivos.

- Detallando por producto, en el caso de cadena además tenemos que incluir a los pedidos clave el Aasta Hansteen. Otro pedido muy importante, con altos requisitos técnicos, y que una vez más el cliente Technip ha apostado por VCSA para la fabricación del mismo.

# El año 2015, en el producto accesorio, se ha caracterizado por:

- Gran porcentaje de grilletes tipo Offshore con un 82% de la cartera contratada. Pedidos tales como Prelude y Kaombo, además de presentar en sus diseños el 100% de los mismos de grillete offshore han sido los pedidos de mayor tonelaje del año, haciendo un montante entre los dos de más de 500t.

- Cabe mencionar que el Prelude ha sido uno de los pedidos con mayores requisitos técnicos de los gestionados en la planta de accesorios de VCSA.

- En la siguiente tabla se presentan los pedidos relevantes del año 2015:

| | | |
|---|---|---|
| Prelude Tether | 44789 | 3 t |
| Malikei | 3044781 | 8 t |
| Shah Deniz | 3044859 | 33 t |
| Prelude Bridon | 3044843 | 34 t |
| Gina Krog | 3044815 | 40 t |
| Martin Linge | 3044838 | 91 t |
| Kaombo acc. | 3044853 | 232 t |
| Prelude | 44824 | 328 t |

- Un pedido clave ha sido el 3044843, ya que se ha tratado del mayor pedido de accesorios con recubrimiento TSA (67 unidades a recubrir) que se ha aplicado hasta la fecha en VCSA. Con requisitos técnicos similares al Prelude y además con un recubrimiento específico contra la corrosión (TSA).

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

Es importante comentar que además de la dificultad que presentó este pedido, el cliente presentó un alto grado de satisfacción reflejado en la encuesta de satisfacción recibida.

- Otro aspecto a recalcar es la demanda de soluciones especiales ofrecidas en año 2015.

Muchos de los pedidos recogidos en la tabla resumen solicitaron soluciones para el aislamiento eléctrico (casquillos y arandelas de Orkot).

Además varios solicitaron soluciones para instalación remota, tipo ROV (44824, 3044853 y 3044838).

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

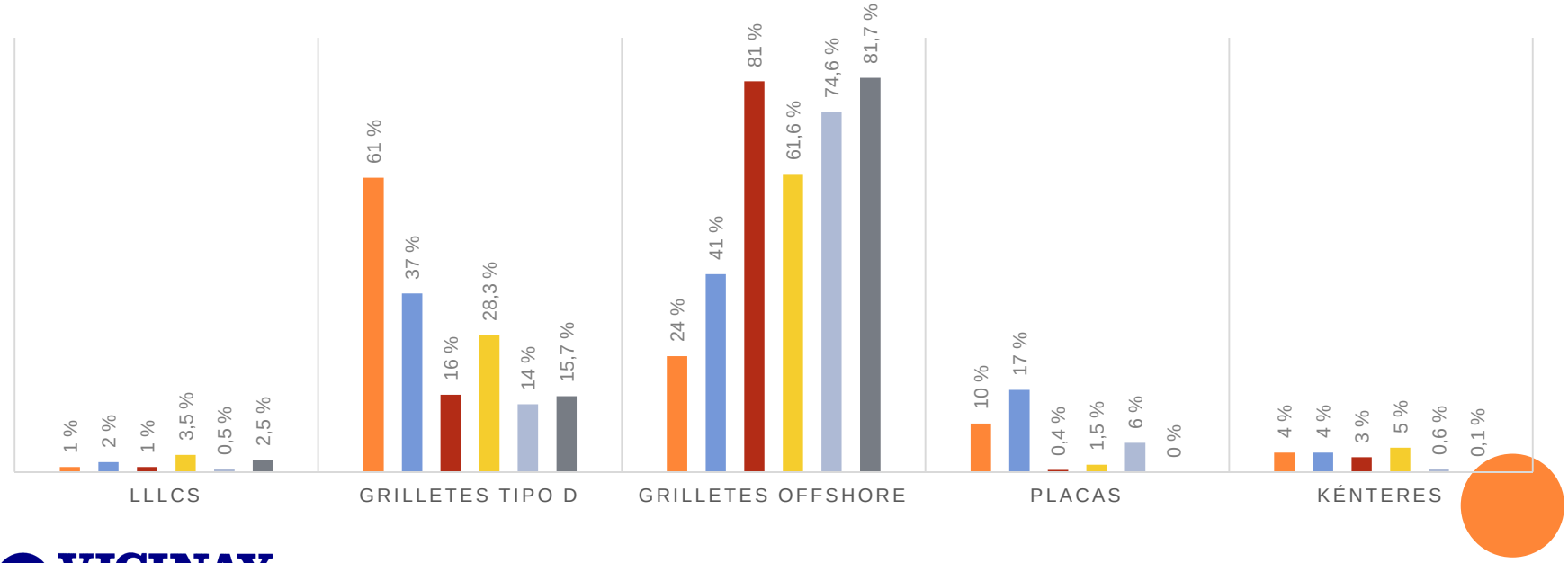
- A pesar de que el mayor tonelaje este año ha sido relativo a grilletes offshores hemos tenido pedidos de grillete tipo D muy importantes a nivel técnico. Un claro ejemplo son el Prelude Tether Chain y el Shad Deniz.
  - Las cadenas y grilletes tipo D del pedido Prelude Tether Chain son parte de los water intake risers (WIR) y su función es aspirar agua fría para licuar el Gas Natural extraído en el proyecto Shell Prelude FLNG (Floating Liquiefield Natural Gas).
  - Paralelamente el pedido con más grilletes D fabricado en el año 2015 ha sido el Shah Deniz.

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

# 2.3 SEGMENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE ACCESORIO

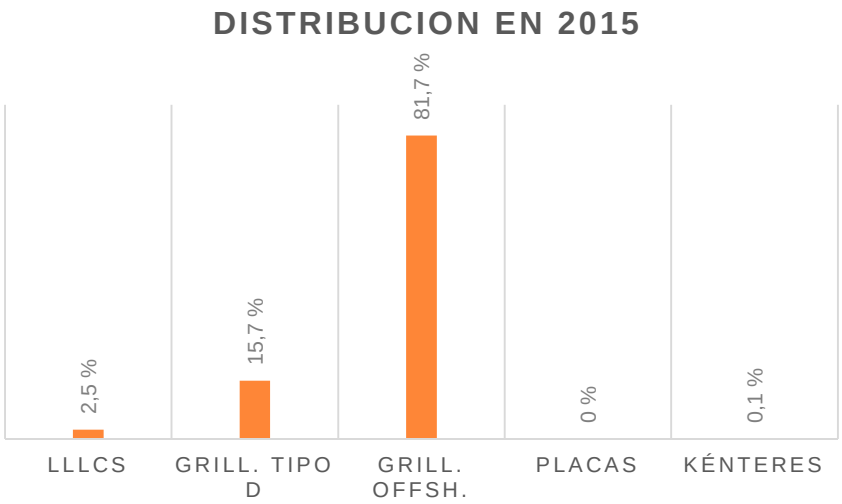
| | AÑO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TIPO DE ACCESORIO | LLLCS | 1 % | 2 % | 1 % | 3,5 % | 0,5 % | 2,5 % |
| | | 7,8 Tn | 11,2 Tn | 14,2 Tn | 19,6 Tn | 6,2 Tn | 26,0 Tn |
| | GRILLETES tipo D | 61 % | 37 % | 16 % | 28,3 % | 14 % | 15,7 % |
| | | 538,0 Tn | 205,4 Tn | 167,5 Tn | 157,0 Tn | 187,4 Tn | 161,0 Tn |
| | GRILLETES OFFSHORE | 24 % | 41 % | 81 % | 61,6 % | 74,6 % | 81,7 % |
| | | 202,5 Tn | 228,2 Tn | 842,6 Tn | 341,2 Tn | 1000,3 Tn | 840,0 Tn |
| | PLACAS | 10 % | 17 % | 0,4 % | 1,5 % | 6 % | 0 % |
| | | 202,5 Tn | 228,2 Tn | 842,6 Tn | 341,2 Tn | 1000,3 Tn | 840,0 Tn |
| | KÉNTERES | 4 % | 4 % | 3 % | 5 % | 0,6 % | 0,1 % |
| | | 21,9 Tn | 20,1 Tn | 10,8 Tn | 27,5 Tn | 8,1 Tn | 1,0 Tn |

SEGMENTACIÓN POR TIPO DE ACCESORIO DESDE EL 2010




VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

- En cuanto a la distribución de tipo de accesorio, el producto con mayor demanda en el Mercado es al que denominamos grillete offshore. Este porducto ha ganado Mercado en los últimos años ya que oferce a un precio similar con una mejor pudiendo optimizar costes en las líneas de fondeo por ahorro en los costes de instalación.



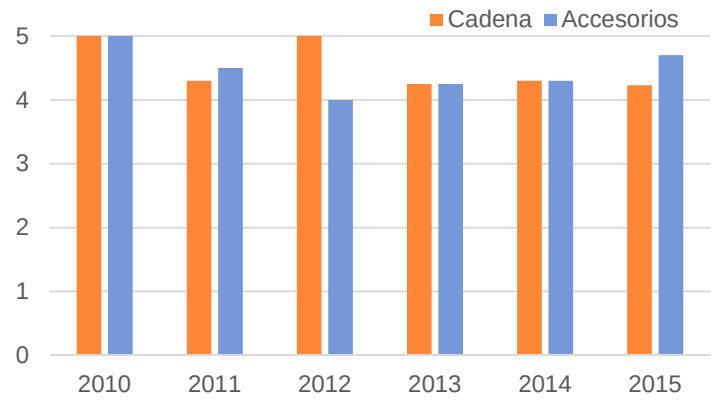

- Observando la tendencia desde el año 2010 se observa que el incremento del grillete offshore está dado por el decremento del grillete tipo D.
- El año 2015 ha sido un año en que el porcentaje de placas y kénteres ha sido prácticamente cero y se ha mantenido el porcentaje de LLLC de los últimos años.

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

# 2.4 GRADO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

- Satisfacción segmentada por producto (cadena y accesorios)

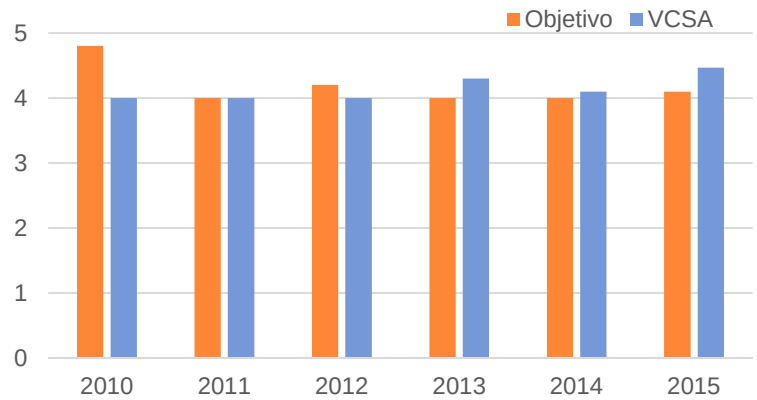
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cadena | 5 | 4,3 | 5 | 4,25 | 4,3 | 4,23 |
| Accesorios | 5 | 4,5 | 4 | 4,25 | 4,3 | 4,7 |




- Se observa una tendencia estanca en los tres últimos años en cuanto al producto cadena. En el caso de accesorios se ha dado un incremento importante en cuanto al grado de satisfacción de los clientes. Es un reflejo del cumplimiento de los indicadores clave del plan de gestión.

- Satisfacción Global

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Objetivo | 4,8 | 4 | 4,2 | 4 | 4 | 4,1 |
| VCSA | 4 | 4 | 4 | 4,3 | 4,1 | 4,5 |




- Se ha superado individualmente el objetivo marcado consiguiendo una puntuación media superior, como se refleja en la tabla.
- Comentar que el mayor peso este año lo ha dado el producto accesorio.

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

# 3. PERSONAS

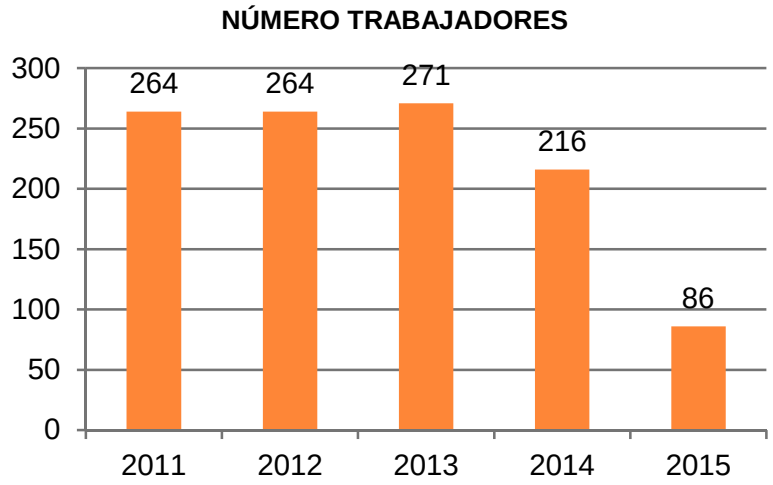
## 3.1 EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

El éxito de una organización se cimenta en todas sus personas.

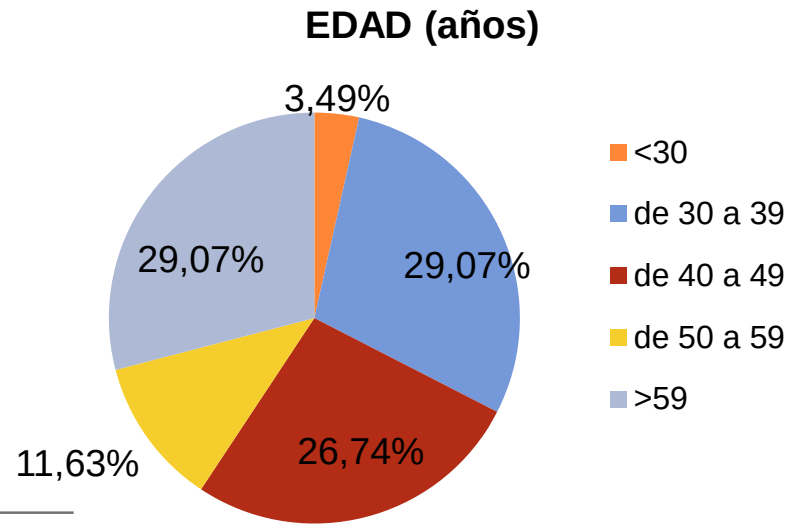
*"Otra cosa que se te ha pasado, Gisgo, es todavía más sorprendente — que aunque haya tantos de ellos, no hay ninguno de entre todos ellos que se llame Gisgo".*

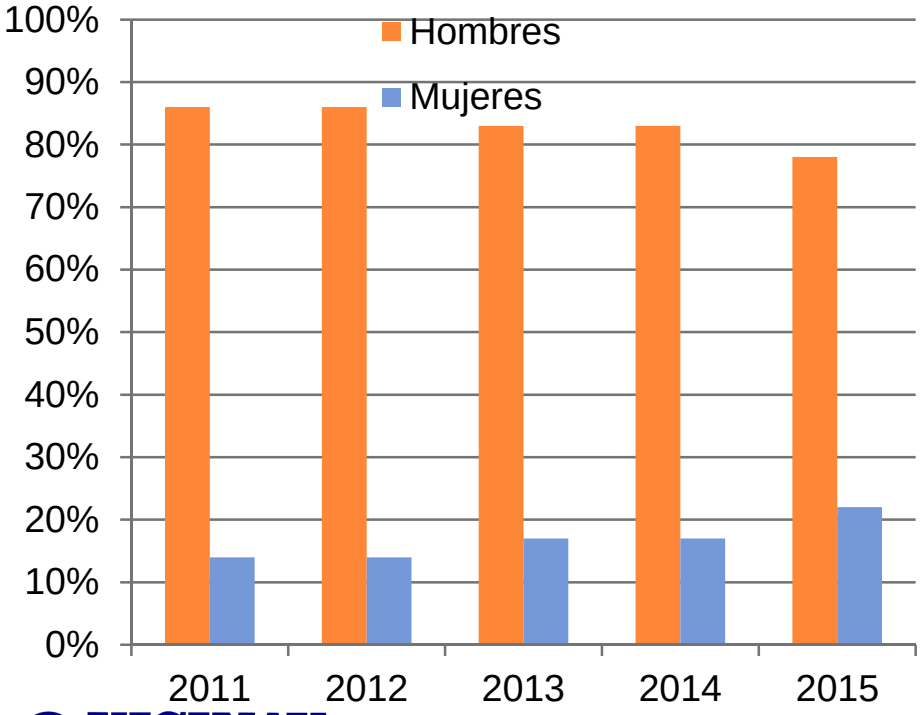
Replica de Hannibal a uno de sus oficiales llamado Gisgo, que había comentado el gran tamaño del ejército romano que tenían enfrente, justo antes de la batalla de Cannas.

Como consecuencia del ceses de la actividad productive en VCSA Deusto de acuerdo a la estrategia del grupo VM, la dimension de la plantilla se ha reorganizado adecuándola a las necesidades de la planta de forja en Galdames además de la necesaria para el desmantelamiento de la fábrica de Deusto.



Vicinay Cadenas S.A. está en un proceso de reajuste y renovación de su plantilla para adaptarse a sus nuevas necesidades organizativas.



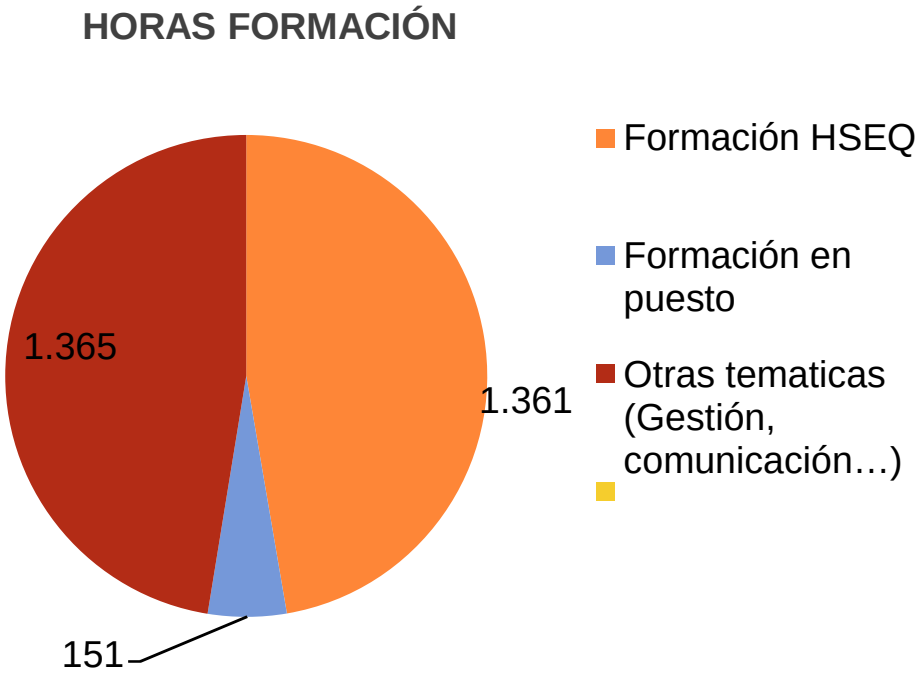

- Un elemento clave en la estrategia de Vicinay Cadenas es **la igualdad** entre hombres y mujeres.

  **Se ha alcanzado la paridad en puestos clave de gestión y en oficina**, y se está avanzando en la paridad numérica en todos los niveles de la organización.

## 3.2 FORMACIÓN

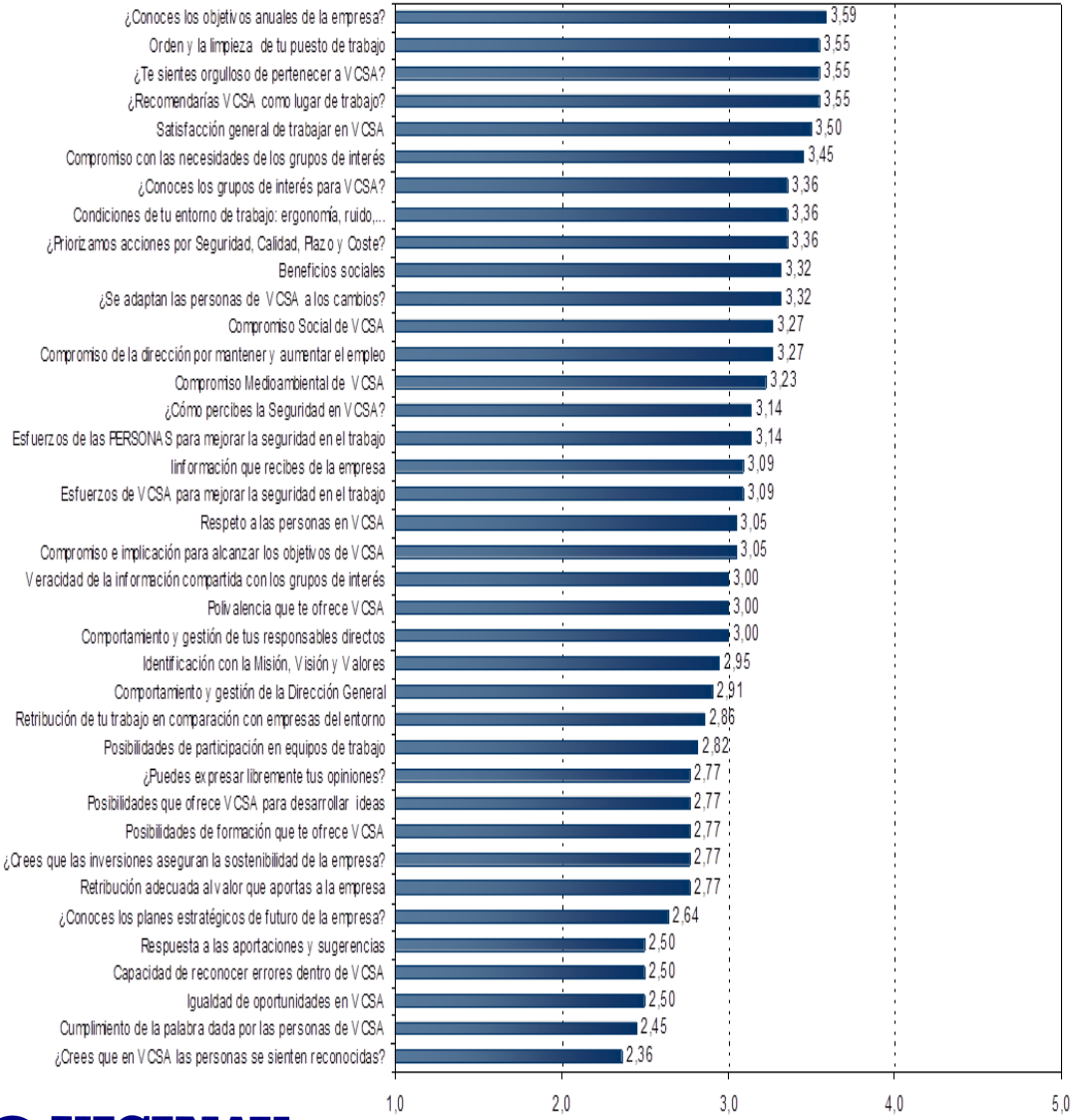
La formación de sus trabajadores es piedra angular del éxito de cualquier organización.

- Vicinay Cadenas planifica su formación adaptándose a las necesidades de un mercado cambiante. En 2015 se ha dedicado un 1,11% del horario laboral a formación.



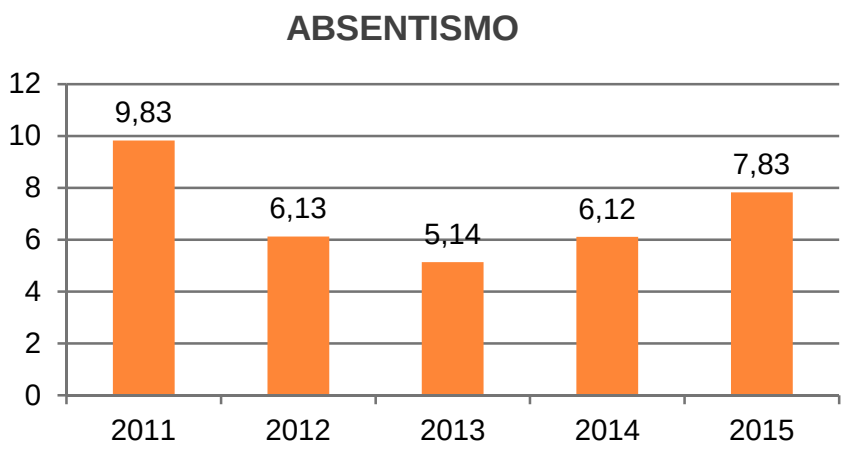

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

# 3.3 SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS




- Cada dos años se realiza una encuesta de satisfacción a todo el personal, cuestionando el grado de cumplimiento de la Misión y Valores de la organización.

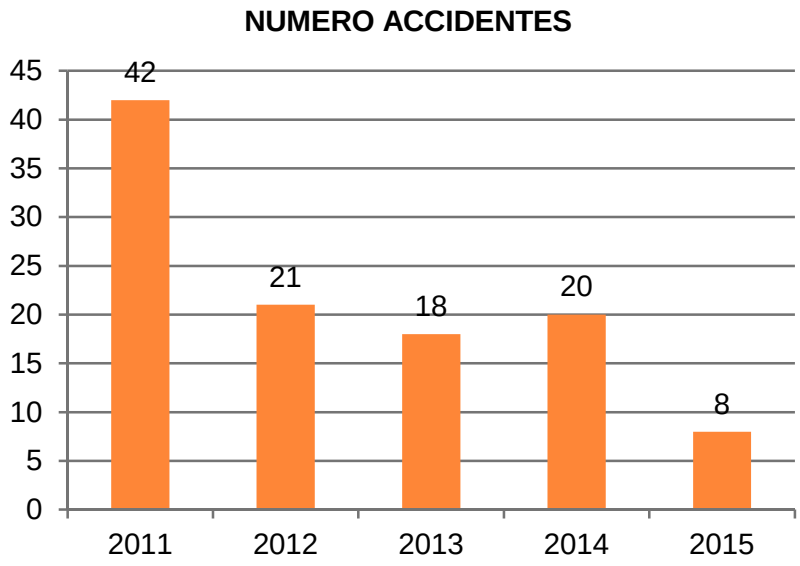
- Las conclusiones del análisis de los resultados obtenidos son un input clave para la preparación del Plan de Gestión y las pista para focalizar las área de mejora

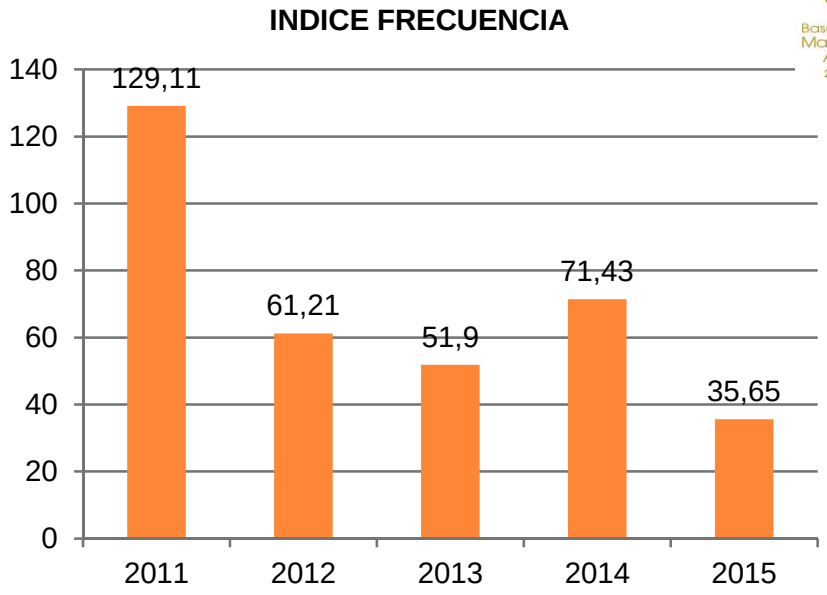


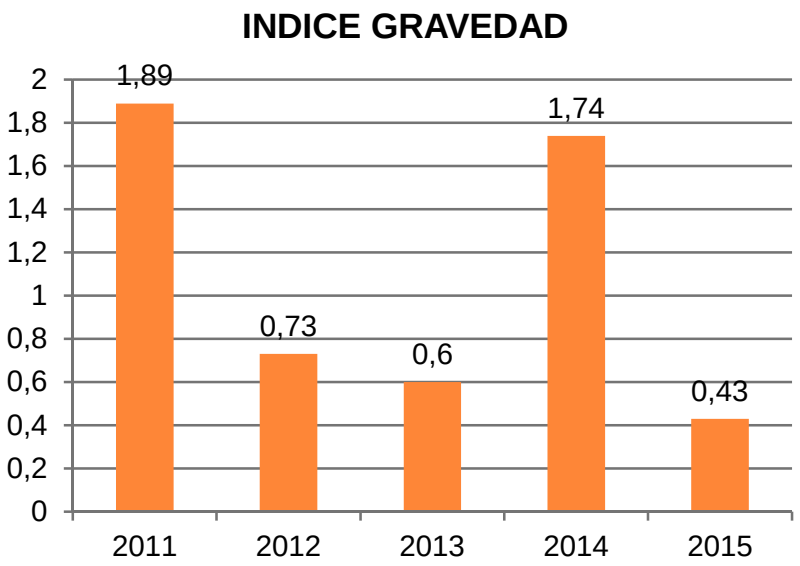

- Vicinay Cadenas considera **el absentismo** como un **indicador** indirecto clave que refleja una parte importante de la **satisfacción de sus trabajadores.**

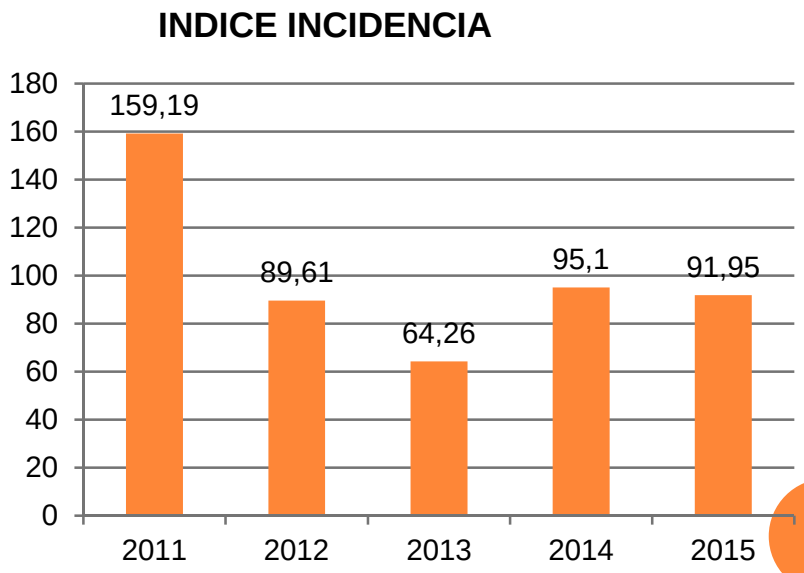
## 3.4 Seguridad y Salud Laboral

La prioridad en 2015 en seguridad laboral ha sido garantizar que el cese de actividad de la planta de fabricación de cadenas se ha realizado con una total garantía para nuestros trabajadores.




VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

# 4. CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Garantizar la calidad de producto es una obligación para todos los integrantes de Vicinay Cadenas, S.A. Proteger al Medio Ambiente, obligación compartida con todo el planeta

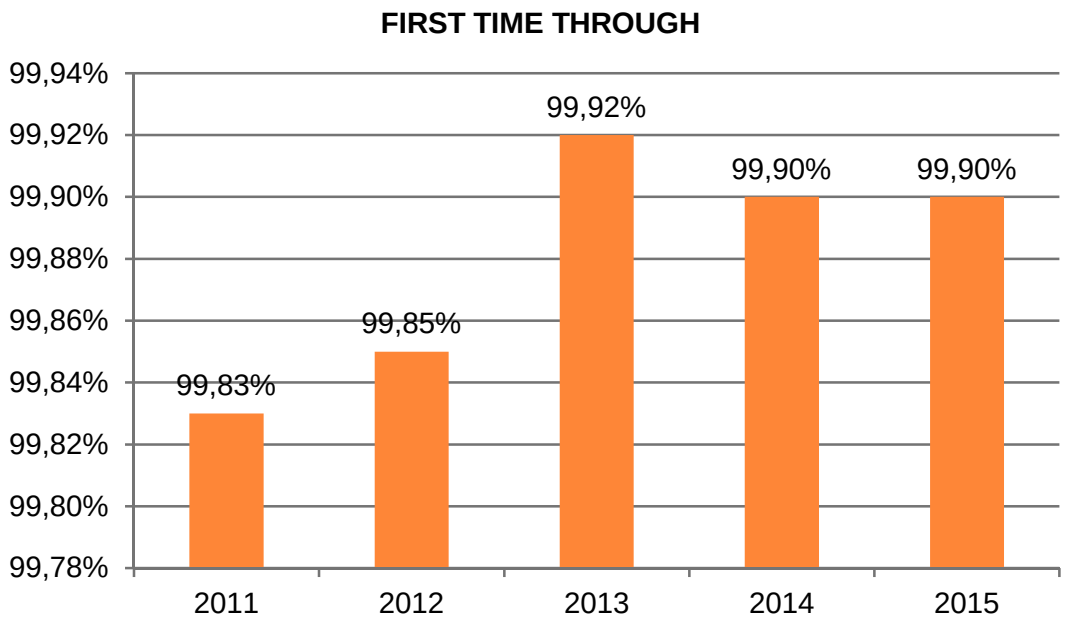
*"Si cada uno limpia su acera, la calle estará limpia".* Goethe

## 4.1 CALIDAD

De la calidad de nuestro producto depende la vida de muchas personas y el medio ambiente marino. La falta de calidad no es una opción.

Vicinay Cadenas ha mantenido los más altos estándares de calidad hasta el último eslabón fabricado.

First time through: Producto fabricado correctamente a la primera



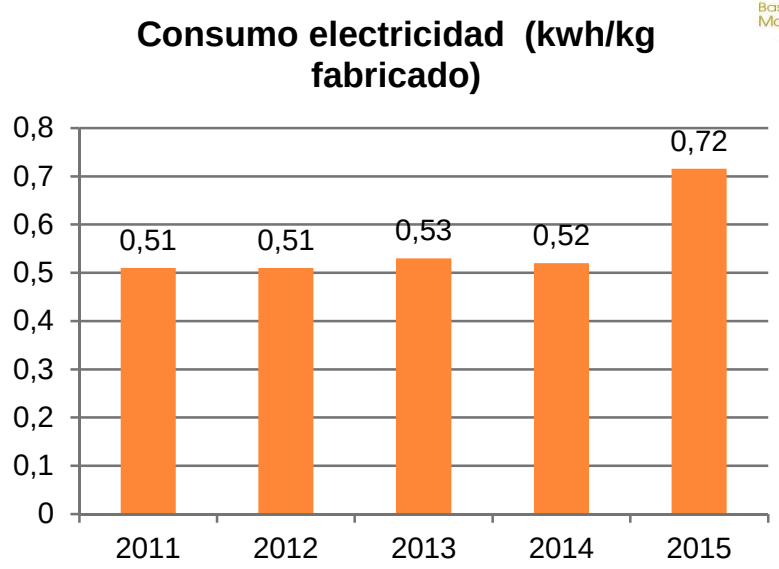

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

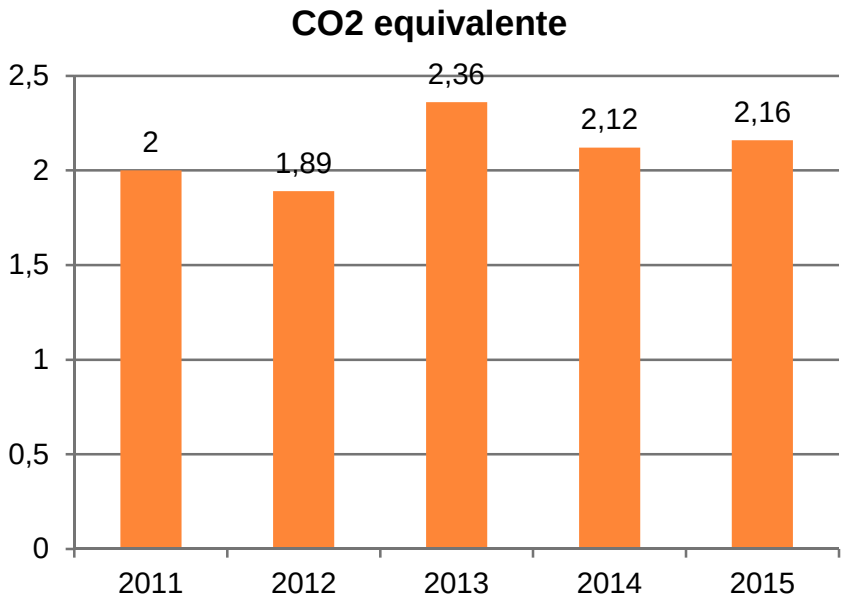
# 4.2 MEDIO AMBIENTE

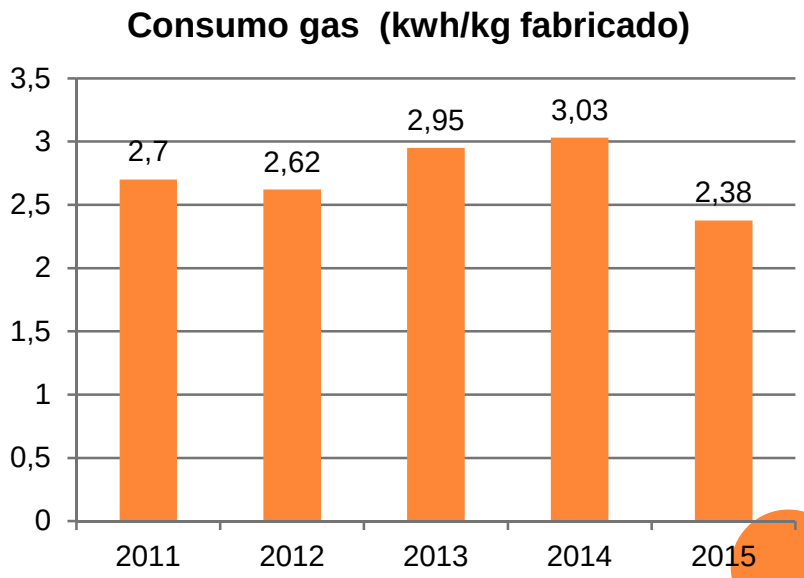
## Consumos energéticos

Fabricando hasta el último eslabón desde el más escrupuloso respeto al medio ambiente

## Huella de Carbono




VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

# 5. GENERACION DE VALOR

## 5.1 BALANCE

BALANCE

| | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---|---|---|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 35.809 | 62.887 |
| Inmovilizado intangible | 3.612 | 15.032 |
| Inmovilizado material | 13.437 | 21.901 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo | 9.150 | 9.374 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 60 | 60 |
| Activos por impuesto diferido | 9.550 | 16.520 |
| ACTIVO CORRIENTE | 48.737 | 40.604 |
| Existencias | 6.338 | 17.058 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 41.835 | 19.470 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo | 56 | 2.589 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 2 | 84 |
| Periodificaciones a corto plazo | 181 | 84 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 325 | 1.319 |
| **TOTAL ACTIVO** | **84.546** | **103.491** |
| PATRIMONIO NETO | 53.409 | 53.259 |
| Fondos Propios | | |
| Capital | 9.165 | 9.165 |
| Reservas | 43.242 | 40.086 |
| Resultado del ejercicio | 571 | 3.493 |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 431 | 515 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 8.861 | 13.317 |
| Provisión largo plazo | 147 | 0 |
| Deudas a largo plazo | 7.214 | 4.631 |
| Pasivos por impuesto diferido | 1.500 | 8.686 |
| PASIVO CORRIENTE | 22.276 | 36.914 |
| Provisión corto plazo | 2.954 | |
| Deudas a corto plazo | 6.534 | 14.064 |
| Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo | 5.103 | |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 7.685 | 22.850 |
| **TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO** | **84.546** | **103.490** |

* Valores expresados en miles de euros.

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

# 5.2 CUENTA DE PERDIDAS Y GANACIAS

Basque Quality Management Award 2014

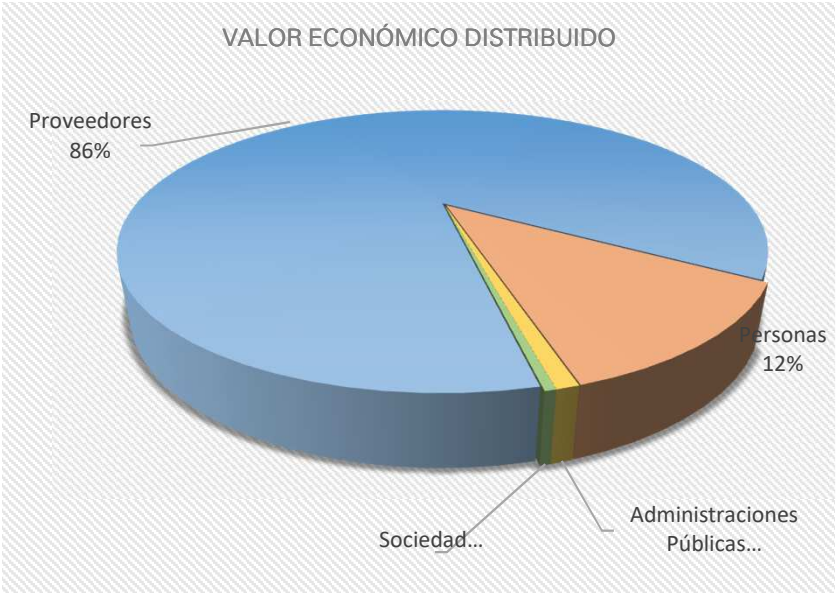
## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

| | 31.12.2015 | 31.12.2014 |
|---|---|---|
| OPERACIONES CONTINUADAS | | |
| Importe neto de la cifra de negocios | 20.955 | 21.738 |
| Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación | -363 | -390 |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo | 94 | 86 |
| Aprovisionamientos | -9.432 | -10.625 |
| Otros ingresos de explotación | 68 | 2 |
| Gastos de personal | -1.657 | -1.496 |
| Otros gastos de explotación | -2.382 | -1.695 |
| Amortización del inmovilizado | -1.810 | -1.666 |
| Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras | 57 | 35 |
| **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** | **5.530** | **5.989** |
| Ingresos financieros | 47 | 2 |
| Gastos financieros | -143 | -169 |
| Diferencias de cambio | 47 | -14 |
| Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros | 83 | 0 |
| **RESULTADO FINANCIERO** | **34** | **-181** |
| **RESULTADO DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DE IMPÙESTOS** | **5.564** | **5.808** |
| Impuesto sobre beneficios | -1213 | -1268 |
| **RESULTADO DE OPERACIONES CONTINUADAS** | **4.351** | **4.540** |
| Resultado de operaciones interrumpidas neto de impuestos | -3.780 | -1.047 |
| **RESULTADO DEL EJERCICIO** | **571** | **3.493** |

* Valores expresados en miles de euros.

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

# 5.3 DISTRIBUCION DE LA RIQUEZA GENERADA




Dentro de la estrategia de aportar al mercado offshore soluciones de alto valor añadido, el año 2015 se ha caracterizado por el abandono de la actividad de fabricación de cadena, centrando la actividad en el negocio de conectores especiales que ya venían desarrollándose anteriormente. Asimismo, y fruto de las inversiones en I+D realizadas en los últimos años, se ha se ha contratado el primer proyecto relevante para el emergente mercado eólico marino.

Los resultados industriales del año, en la actividad de conectores, han superado en un 5% los objetivos planteados, lo cual se ha traducido en unos resultados financieros muy buenos en dicho mercado.

La inversión realizada en I+D+i ha ascendido a 800 miles de euros, mediante proyectos desarrollados tanto por la propia empresa como en colaboración con otras, en las áreas de producto, proceso y mercado, muchos de los cuales han sido apoyados por las administraciones públicas regionales, nacionales y europeas.

Asimismo, la sociedad ha continuado con su política de mejora continua, principalmente en materia de seguridad y ergonomía.

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

# 5.4 PROVEEDORES – GRUPOS DE INTERES Y ALIADOS

## SOSTENIBILIDAD EN LAS COMPRAS

Nuestros proveedores, compartiendo la política de Vicinay Cadenas, colaboran teniendo una gestión avanzada, y nos suministran los productos con un criterio cada vez más ajustado a nuestras necesidades.

La previsión y la planificación permiten el control eficiente del todo lo que es necesario para un buen funcionamiento en planta., no sólo la materia prima, porcentaje muy alto de abastecimiento, sino todo aquello que pueda aportar valor a nuestros productos.

## TRACCIÓN DE PROVEEDORES

Es básico que quienes colaboran con nosotros, mantengan nuestras políticas de actuación, así pedimos a nuestros proveedores-aliados que obtengan certificados de sostenibilidad. Eso es algo que favorece la calidad final del producto y la sostenibilidad del planeta y ,por ende, de nuestros trabajos.

## CERTIFICACIONES DE NUESTROS PROVEEDORES

| | ISO 9001 | ISO 17.000 | OSHAS 18.000 | OTROS |
|---|---|---|---|---|
| % | 75% | 29% | 25% | 42% |

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

## INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DOCUMENTAL

Contamos con un programa informático en comunicación con la agencia tributaria para la gestión de las labores administrativas de compra y venta, así como para la gestión de las contratas, lo cual facilita la atención a **la seguridad y la solución de problemas** en caso de incidencias.

## GENERACION DE RIQUEZA LOCAL

Consideramos que generar riqueza no es sólo obtener beneficios, sino que todos, proveedores, aliados y nuestros grupos de interés puedan crecer y generar a su vez riqueza, así procuramos cuidar nuestros vecinos, proveedores cercanos, para mantener el crecimiento de nuestro entornos social.

## Localización de proveedores

| | Nacional radio de 50km | Nacional radio de 100km | Internacional |
|---|---|---|---|
| % | 65% | 30% | 5% |

## SATISFACCIÓN DE LOS PROVEEDORES

**4,28 sobre 5**

Con orgullo, podemos decir que según las encuestas realizadas, nuestra posición es muy honrosa

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

# 6. SOCIEDAD

Conscientes de la importancia de la RSC en la Empresa hemos seguido comprometidos con campos, como:

- **el aprendizaje y crecimiento** colaborando con AHALBIDETU y su programa Aprender Haciendo, facilitando a los recién graduados adquirir experiencia, en esta ocasión en nuestra planta de Galdames.

- **el empleo juvenil** colaborando con la Fundación Novia Salcedo, con sus programas Pegasus y Lanaldi. Programas encaminados a ofrecer orientación en la vida laboral de los jóvenes y ayudando a decidir cuál puede ser su futuro profesional

ahalbidetu ELKARTEA

Eskolan

noviasalcedo fundación

empleo, emprendizaje, futuro

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

- **el deporte**, compartiendo los logros del trabajo en equipo, ENKARTERRI, un reflejo de cómo hacer Empresa y KAIKU todos enfocados en la misma dirección y arrimando el hombro, o el remo…

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring

- **el acercamiento a nuestra comunidad** más próxima, nuestros vecinos y sus proyectos, en esta ocasión la KORRIKA

- **los intereses de los menos favorecidos**, a través de KOOPERA, con campañas de recogida de alimentos y juguetes

- **La creatividad e inquietud de nuestros familiares más jóvenes** en los Campamentos Tecnológicos (ZWAP), enfocados a abrir y motivar la capacidad de innovación de nuestros hijos

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

Hemos seguido apostando por las personas y favoreciendo las relaciones, cuidando de los **grupos de interés**, uno especialmente la propia **plantilla y las familias** de todos los que la componemos, así

- **los Encuentros Vicinay**, enfocados a plasmar la claridad y transparencia de la empresa, mostrando los resultados del ejercicio anterior a todos
- la fiesta de fin de año, consecuencia de nuestro **XVII Concurso de Felicitaciones de Navidad.** Evento que sin duda tiene como protagonista a nuestro grupo de interés más querido, nuestros hijos y familia en general

VICINAY CADENAS®, S.A.
The future of mooring

- y **el día de Vulcano**, día dedicado a un colectivo muy entrañable, las personas que dedicaron toda o parte de su vida profesional a la empresa y ahora disfrutan de su merecida jubilación. Día de encuentro y júbilo

Otro **grupo de interés** muy importante son nuestros **proveedores**, más aún cuando pertenecen a esos catalogados como aliados.

En este ejercicio 2015 hemos tenido la oportunidad de participar en el homenaje a una persona, Ricardo Idiaquez, que desde Gerdau – Sidenor ha sido fiel proveedor y aliado, colaborando con nuestros objetivos estratégicos, y le hemos hecho entrega de una de nuestras distinciones de empresa, **la Insignia de Oro de Vicinay**.

VICINAY CADENAS, S.A.
The future of mooring