



FLEUR DE
METS

RECEPTIONS

Paris



Nos engagements pour un développement durable

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE FAIT PARTIE DE NOS VALEURS FONDATRICES. PLUTÔT QUE DE GRANDS DISCOURS NOUS AVONS MIS EN PLACE DES ACTIONS CONCRÈTES ET SUIVIES DONT L'IMPACT EST RÉEL.

AUSSI, FLEUR DE METS S'EST INSCRIT DANS UNE DÉMARCHÉ VOLONTAIRE DE RESPECT DES DIX PRINCIPES DU PACTE ALIMENTAIRE DE L'ONU.

LES SIX AXES STRUCTURANT DE LA POLITIQUE RSE DANS LAQUELLE FLEUR DE METS S'ENGAGE, SONT ISSUS DE L'ADAPTATION DES PRINCIPES DES NATIONS UNIES POUR LES ENTREPRISES DU SECTEUR DE L'ALIMENTAIRE ET DE L'AGRICULTURE «**FOOD AND AGRICULTURE BUSINESS PRINCIPLES**» ÉTABLIS EN MAI 2014 À ROME ET DES SEPT QUESTIONS CENTRALES DE LA **NORME ISO 26000** SUR LIGNES DIRECTRICES RELATIVES À LA **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE**.

DÉMARCHÉ GLOBALE

Nous sommes signataire depuis 2014 du **Pacte Mondial des Nations Unies**. Nous nous engageons à intégrer et en promouvoir les dix principes relatifs aux Droits de l'homme, aux Normes internationales du travail, à l'Environnement et à la lutte contre la corruption.

QUALITÉ & NUTRITION

ASSURER LA QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Afin de garantir une qualité sanitaire optimale nous sommes en cours de certification **ISO 22000**. Cette norme internationale traite du management de la sécurité des denrées alimentaires. Elle met l'accent sur les compétences du personnel, sur la recherche continue d'informations concernant les produits alimentaires (nouvelles lois, normes, règlements, etc.) et sur la mise en place du système HACCP.

Pour l'ensemble des références de notre carte, l'identification des allergènes est réalisée. L'information est disponible sur chaque prestation.

ADOPTER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Notre charte des achats implique et engage l'ensemble de nos fournisseurs dans le respect de quatre thèmes principaux : droits de l'homme, environnement, éthique commerciale, produits & services

ENCOURAGER L'ALIMENTATION LOCALE

Nous avons référencé des fournisseurs en Ile de France et dans un rayon de 150 km pour proposer une carte 100% locavore.

ENVIRONNEMENT

TRIER ET VALORISER LES DÉCHETS

L'ensemble de nos déchets est trié et valorisé, dont le tri des bio-déchets, sur notre laboratoire de production mais également lors des réceptions et événements lorsque nous intervenons pour nos clients sur les lieux parisiens.

INTÉGRER DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Nous contribuons au développement des énergies renouvelables à hauteur de 50 % de notre consommation électrique.

PARTICIPER À LA BIODIVERSITÉ

Depuis 2014, deux ruchers sont installés sur le toit du laboratoire de production à Saint-Ouen et abritent des abeilles Buckfast produisant un miel toutes fleurs. Nous avons prévu d'installer une troisième ruche au printemps 2017.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT CARBONE

Nous proposons également à nos clients une eau de table plate ou gazeuse faite maison, microfiltrée à partir du réseau évitant le recours à des bouteilles plastiques.

Nous sommes adhérents à l'association **Bon pour le Climat** qui promeut une restauration bas carbone en mobilisant les chefs, producteurs et consommateurs.

SOCIAL

APPLIQUER LA PARITÉ

Nous employons en 2015, 49 % de femmes et 51% d'hommes

LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION

Nous sommes signataire de la **Charte de la Diversité**.

Nous travaillons avec l'association Secours Emploi (conventionnée par le Ministère du Travail), pour le recrutement de vacataires en parcours d'insertion.

RÉDUIRE LE GASPILLAGE

Nous proposons à nos clients organisateurs de grands événements d'assurer la redistribution des produits alimentaires invendus ou non consommés à des acteurs associatifs en partenariat avec la société PHENIX. En 2015 sur Solution COP 21, 95 % des surplus alimentaires encore consommables ont été redistribués, soit l'équivalent de 1960 repas.



