

COP

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

10 Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

Período:

De 14/01/2016 a 14/01/2017



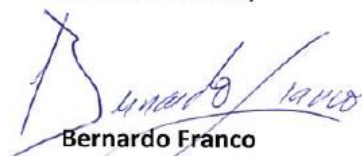
Declaração de Apoio Continuado

É com grande satisfação que em nome da SBK BPO e de todo seu grupo de colaboradores reafirmo por meio deste 1º COP o compromisso e apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus Dez Princípios nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Pensar com responsabilidade, cuidar do entorno, ser divulgadora e uma propagadora de atitudes em prol de um mundo melhor e mais justo é uma questão de sobrevivência do negócio, da sociedade e do planeta. Entendendo que tem um papel a desempenhar nesse sistema, a SBK vem se empenhando para identificar práticas que promovam a otimização dos recursos naturais, a redução do impacto da empresa no meio ambiente e a busca da conscientização e do engajamento de seus colaboradores no que se refere aos desafios de cidadania e sustentabilidade.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos principais stakeholders.

Atenciosamente,



Bernardo Franco
Diretor Executivo

São Paulo, 13 de Janeiro de 2017

Sobre a SBK

A SBK foi fundada em 1995 com o objetivo de atender às necessidades de clientes altamente exigentes, em especial do setor financeiro, que precisavam gerenciar documentos vitais baseados em três premissas: Segurança, Credibilidade e Eficiência.

Desde então a SBK BPO organiza e protege o conhecimento de empresas a partir da guarda e gestão dos seus documentos, do amparo às suas operações mais críticas oferecendo processos, pessoas e tecnologia para validação de informações.



Experiência

Mais de 20 anos

Prontuários de RH processados

Mais de 250 mil

Contratos formalizados por mês

Mais de 600 mil

Capacidade para armazenar

Mais de 3 milhões de caixas

Imagens capturadas por mês

Mais de 19 milhões

Documentos contábeis processados por mês

Mais de 11 milhões

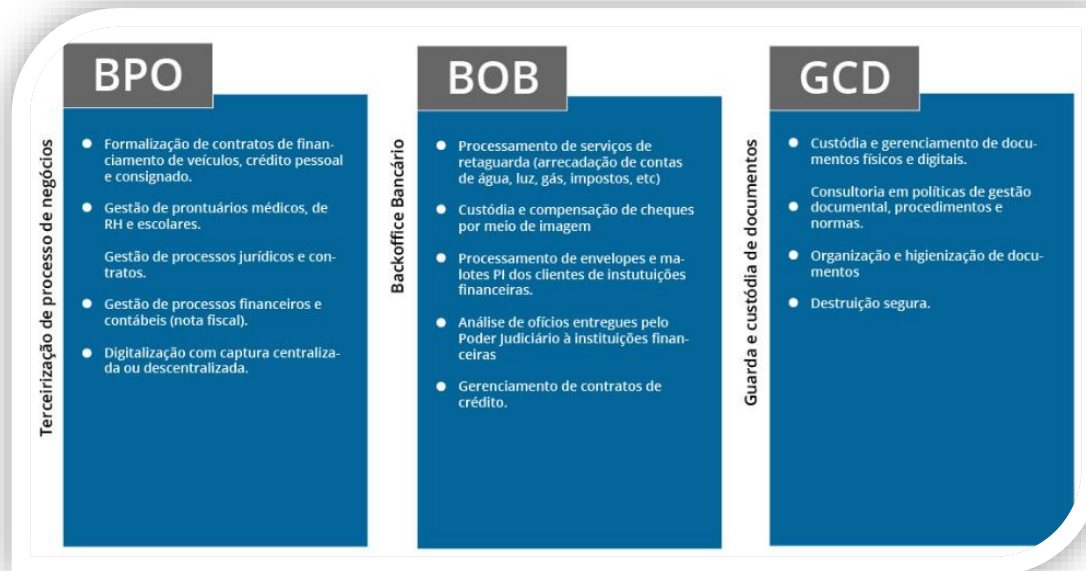
Durante estes 21 anos a empresa diversificou o portfólio e, embora ainda tenha muito do seu negócio concentrado no segmento bancário, conta hoje com grandes organizações de outros segmentos. Não só já expandiu o número de colaboradores para cerca de 1.200 pessoas como quintuplicou o faturamento em cinco anos, alcançando um patamar de sustentabilidade e eficiência que demonstra, de forma inequívoca, que a crise abriu espaço para grandes oportunidades.

Linhas de Negócios

A SBK oferece ao mercado uma plataforma de soluções integradas na área de gestão documental, contemplando uma série de serviços agregados e atendendo de forma ampla empresas de vários segmentos.



A abrangência dos serviços passa pela oferta de soluções de gestão da informação e processos de negócio (Business Process Outsourcing / BPO); processamento de back office bancário; guarda e gerenciamento de documentos.



Valores SBK

O jeito de ser da empresa também mudou: ainda que mantenha atributos como segurança, credibilidade e eficiência, ganhou leveza, informalidade e camaradagem.



O Projeto SER



Implantado em 2011, o Projeto SER SBK vem desenvolvendo diversas ações que reafirmam o nosso compromisso em aprimorar cada vez mais os nossos princípios e obrigações de responsabilidade social. A SBK sempre entendeu seu papel nesse movimento, identificando práticas que promovam a otimização dos recursos naturais, redução do impacto sobre o meio ambiente e a busca da conscientização e engajamento de seus colaboradores em prol da cidadania e da sustentabilidade.

Princípios do Projeto Ser

Ser Cidadão - Saber viver em sociedade, participar ativamente das decisões de sua comunidade, influenciar modos de vida de maneira positiva ao seu redor, exercer e respeitar os direitos constitucionais.



Ser Consciente - Atuar na busca contínua de melhoria para o bem estar de si mesmo e do seu próximo, promovendo uma vida saudável e sustentável.

Ser Sustentável - Agir de maneira sustentável é atender as necessidades do presente sem comprometer as possibilidades de as futuras gerações atenderem as suas próprias necessidades.

Os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas

DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção aos direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e

Princípio 2: Garantir que não sejam cúmplices de abusos aos direitos humanos

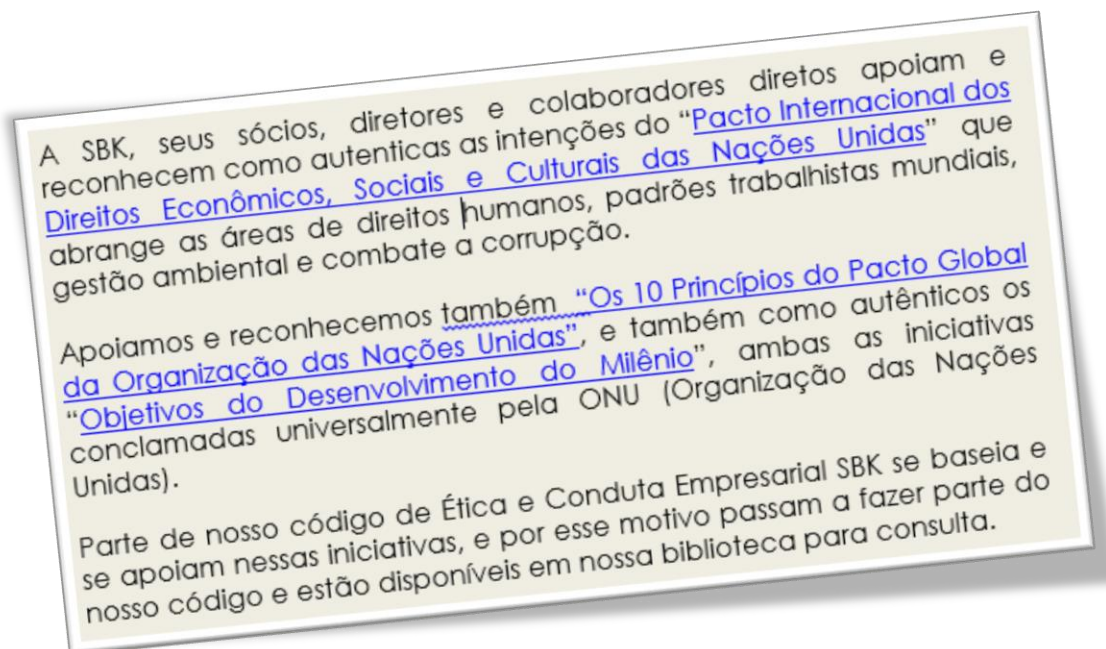
Perceber os comportamentos e atitudes que cercam os negócios em nossa sociedade, seja na política, relacionamento entre pessoas, em todas as suas formas, é uma das formas cios propriamente dito de estarmos conscientes de que estamos construindo um mundo melhor.

Embutidos em nosso “Jeito de Ser” temos como um dos princípios valores: Respeito às Pessoas, à ética e ao meio ambiente.

A empresa prega, vive e exige de seus colaboradores a postura de honestidade, integridade, respeito, lealdade, eficiência, transparência e imparcialidade no exercício da função e no relacionamento com clientes, colegas e outros contatos profissionais.

Os princípios que norteiam nossas relações sejam elas internas ou externas e na forma com que lidamos com nossos clientes e nos relacionamos com eles, é o que permeia o nosso Código de Ética e Política Socio Ambiental SBK.

Esse código reflete nossas crenças, nossos valores e principalmente como devemos nos comportar no mundo corporativo, com nossos concorrentes, nossos fornecedores, clientes e todos os stakeholders. Nele declaramos nosso apoio e reconhecimento aos princípios do Pacto Global.



Texto extraído do Código de Ética e Política Socio Ambiental da SBK

Todos os colaboradores tomam ciência do conteúdo do Código de Ética e Política Socio Ambiental SBK, já na integração, através de material físico e treinamento. Vale destacar que assuntos polêmicos, como assédio moral e sexual, são tratados com transparência, explicitando o posicionamento corporativo de combate irrestrito a esse tipo de questão.

Em complemento às ações mencionadas acima, a empresa possui o “Canal Aberto SBK”, que é o meio fomentado pela SBK para tornar mais transparente as questões éticas e relacionadas aos direitos humanos. É por intermédio dessa ferramenta que a organização acolhe denúncias e recebe informações sobre eventuais desvios aos preceitos organizacionais e à boa conduta. O colaborador tem a opção de manter o anonimato. A interlocução é direta com o Comitê de Ética, presidência e/ou com a diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, instâncias encarregadas de dar o direcionamento adequado aos temas que chegam por essa via.

Os parceiros de negócio da SBK devem compartilhar visões semelhantes às da empresa no que diz respeito à ética e à política socioambiental. Dessa forma, em suas relações com o mercado, a organização não contrata fornecedores que não estejam aderentes às premissas contidas no Código de Ética e Política Socioambiental SBK. Antes de homologar um fornecedor, nossa área de Facilities faz pesquisa para identificação da atuação da empresa perante ao mercado e sociedade, bem como é adotada a prática de pesquisar a regularidade dos fornecedores perante os órgãos governamentais e o Fisco.

Implementação



Adesão ao Pacto Global:

Divulgação da nossa adesão, em Janeiro de 2016, como signatária ao Pacto Global através de quadro, banners e e-mails.

Princípios do Pacto Global:

Divulgação dos Princípios do Pacto Global através de mural de avisos e e-mails.

Café Troca Ideias:

A SBK possui um programa para estimular a troca de ideias com o Diretor Executivo da empresa, num ambiente mais informal e flexível. Trata-se de um bate-papo informal, no qual o presidente recebe grupos de funcionários de diversas áreas para um café. A cada edição, sugestões, críticas e comentários são apresentados, sempre em um clima bastante informal. Esta ação já existe desde 2011, no entanto em 2016 a quantidade de edições teve um aumento considerável, proporcionando a participação de maior número de colaboradores. Ao final do café cada participante recebe uma foto para lembrança do dia, ação que só reforça o sentimento de “fazer parte” e de integração com a equipe.



Código de Ética e Política Socioambiental:

O código de ética e a política Socio ambiental da SBK permanece disponível no site da SBK em nossa Biblioteca.

Canal Aberto SBK:

Neste ano foi realizada comunicação para ressaltar a importância e utilização do Canal Aberto SBK através de comunicação direcionada às equipes e líderes, seja verbalmente, por email e mural de avisos. Conforme mencionado anteriormente, trata-se de meio fomentado pela SBK para tornar mais transparente as questões éticas e relacionadas aos direitos humanos. É por intermédio dessa ferramenta que a organização acolhe denúncias e recebe informações sobre eventuais desvios aos preceitos organizacionais e à boa conduta. O colaborador tem a opção de manter o anonimato. A interlocução é direta com o Comitê de Ética, presidência e/ou com a diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, instâncias encarregadas de dar o direcionamento adequado aos temas que chegam por essa via.



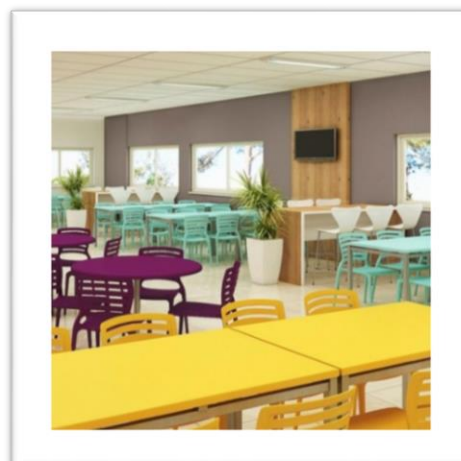
Não Violência:

A SBK repudia a violência em todas as formas, situação esta reforçada em nossos relacionamentos diários, bem como em nosso código de ética disponível em nossa intranet e em nossa biblioteca. Além disso, no Dia Mundial da Não-Violência, 30 de Dezembro, realizamos comunicação em nossos murais para ressaltar a importância sobre o tema.

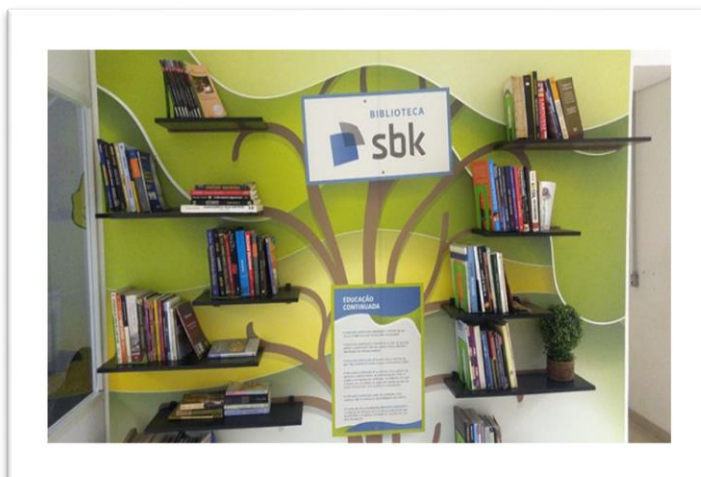


Alimentação:

Para garantir que nossos funcionários tenham alimentação saudável e de qualidade, possuímos restaurante próprio, com profissional de nutrição, onde oferecemos alimentação variada e equilibrada. Promovemos o incentivo e orientações nutricionais para multiplicação de bons hábitos alimentares e redução dos riscos de doenças, aumentando a qualidade de vida dos colaboradores e de seus familiares. Todo e qualquer alimento produzido na cozinha da empresa deve seguir as normas e exigências previstas na lei que regulamenta estabelecimentos de manipulação e produção de alimentos para o consumo humano.

**BookBank - Biblioteca SBK:**

Biblioteca com um acervo variado de livros Esta ação já existe há alguns anos na empresa, mas em 2016 ganhou um novo espaço mais atrativo e com sofás para melhorar o incentivo e influenciar a todos à leitura. Uma ideia simples, porém de forte significado. Os títulos estão disponíveis para uso e consulta de todos os colaboradores. O objetivo é proporcionar o autodesenvolvimento, a criatividade e a busca de novos saberes que possam ajudar na evolução do indivíduo.

**Comunicação Interna:**

Promovemos ações de comunicação interna através de murais, internet, e-mails etc. A SBK acredita que a comunicação é uma das principais tarefas do líder e da empresa, e tem de ser feita de forma clara, tanto pelos canais institucionais quanto no contato direto, em reuniões e mesmo nas conversas informais. Acessível, o presidente da empresa sempre percorre a organização e, sempre que tem chance, reforça de maneira muito espontânea e natural o jeito de ser da empresa, promovendo sempre a necessidade de se prezar pelo respeito e educação perante a todas as pessoas.

**Contratação de Aprendiz:**

Praticamos a contratação de pessoas em início de carreira, principalmente pessoas para o primeiro emprego. Participamos de programas de aprendizagem e abrimos oportunidades para

os jovens com idade suficiente para esse programa, bem como em programas de estágio para complementação e suporte às práticas profissionais a partir do conhecimento teórico adquirido nas escolas e faculdades. Sabemos que o mercado de trabalho muitas vezes busca profissionais com boa formação e com experiência, mas entendemos que se não abrimos as portas e darmos oportunidade para os jovens, certamente não teremos contribuído para o engajamento social, futuro dos negócios e crescimento do país.

Contratações de Pessoas com Deficiência:

Muitas pessoas possuem limitações, principalmente físicas e que o mercado de trabalho muitas vezes não gera oportunidades. Assim como para os jovens, também abrimos nossas portas para oferecer oportunidades aos portadores de deficiência que possa limitar seu acesso ao mercado de trabalho. Como somos uma empresa que trabalha muitas vezes com tarefas voltadas a análise através de imagens de documentos, digitação e digitalização, entendemos que esses profissionais, após um bom treinamento, podem contribuir muito para o sucesso dos negócios.

Gestão do conhecimento e educação corporativa:

A “Academia do Conhecimento SBK” tem o objetivo de trazer desenvolvimento às pessoas, lideranças, colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade através de ações planejadas ou pontuais.



Apoio à instituição Lar São José:

Em complemento à prática de Responsabilidade Social, realizamos ações de apoio ao LAR SÃO JOSÉ, entidade de natureza filantrópica, localizada no município de Diadema, São Paulo/SP, que abriga crianças e adolescentes de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social/pessoal, até os 18 anos incompletos. Promovemos eventos beneficentes, ações para integração social dos jovens, curso para orientação



vocacional e informática. Neste ano o Lar teve a abertura de mais uma unidade e a SBK, juntamente com seus colaboradores, contribuiu mais uma vez com a doação de itens para montagem da casa.

Gestão da Saúde:

A SBK tem nas pessoas seu principal ativo, sendo natural que invista na qualidade de vida de seus colaboradores por meio de ações voltadas à saúde e ao bem-estar físico, mental e emocional. Preocupada com a melhoria da qualidade de vida de seus profissionais, a empresa oferece, entre outras iniciativas, palestras sobre o tema e o programa de ginástica laboral, ministrado nos diversos setores da empresa. Entre os objetivos estão melhoria de postura, diminuição da tensão muscular, aumento de flexibilidade e desenvolvimento do conhecimento corporal. Também divulgamos no decorrer do ano diversos cartazes com orientações sobre datas importantes relacionadas à Saúde, tais como: Incentivo à doação de sangue, Outubro Rosa, Novembro Azul, Prática de Exercícios Físicos, Dicas sobre Postura, Dicas de alimentação saudável, etc.

Saúde Bucal:

Em parceria com o sindicato (Sindeepres), periodicamente, o “Odontomóvel” vem à empresa para realização de tratamento dentário aos nossos colaboradores. Em 2016 mais 50% dos colaboradores realizaram tratamento dentário em nossas Unidades.

**Saúde da Visão:**

Em parceria com empresa especializada, realizamos a Campanha Saúde da Visão em que cerca de 300 colaboradores realizaram exames oftalmológicos e, nos casos necessários, à compra de óculos foi possibilitado o desconto em folha de pagamento.

Beleza Solidária:

Foi realizada por nossos colaboradores a campanha BELEZA SOLIDARIA, onde cada colaboradora poderia realizar as atividades de designer de sobrancelhas, unhas e limpeza de pele por um valor simbólico. Toda a renda arrecadada foi direcionada para compra de pertences para a instituição CASA RONALD ABC, que abriga crianças e adolescentes com câncer que precisam de hospedagem para acompanhamento médicos. A doação foi realizada de visita realizada à instituição por nossos colaboradores.

Campanha contra Dengue:

Foi realizada em parceria com colaboradores voluntários, campanha de orientação contra o mosquito da Dengue, Zika e Chikungunya. A ação ocorreu para o quadro de colaboradores e para moradores da comunidade local através de visita do grupo voluntário.

**Segurança:**

Possuímos política de segurança que é divulgada e mantida para a proteção da estrutura da empresa e das pessoas que nela atuam. A divulgação desta política é realizada através da integração de novos colaboradores, bem como intranet e biblioteca SBK. Também possuímos brigada de incêndio composta por colaboradores devidamente orientados, treinados e identificados. Ação que contempla o direito de segurança.

Orientação Profissional:

Foi realizada oficina para diálogo e reflexão sobre escolha profissional e projetos para o futuro para filhos de colaboradores e jovens do Lar São José, com idade 15 e 18 anos. As atividades foram conduzidas por profissional especialista no tema.

**Integração:**

Todas as ações relacionadas acima são apresentadas em nossa cartilha de boas-vindas, em nosso treinamento de integração para novos colaboradores e reintegração para reciclagem de colaboradores ativos.

Medição de Resultados

Com as diversas ações e canais orientados para a comunicação, a SBK conseguiu no último ano fomentar o princípio de transparência e respeito em todas as suas relações, permitindo aos colaboradores a liberdade de pensamento e de expressão.

Em 2016 aumentamos em mais de 100% a quantidade de edições do programa “café troca ideias” com relação ao ano anterior.

Também somamos 30% a mais do que ano anterior na aplicação de treinamentos em variados temas que proporcionaram o desenvolvimento profissional e pessoal do nosso quadro de colaboradores.

A implantação de um restaurante, bem como todo o plano de comunicação e o desenvolvimento de ações direcionadas à saúde, possibilitou melhor qualidade de vida aos nossos colaboradores e seus familiares.

A oficina para orientação Profissional proporcionou aos filhos dos nossos colaboradores e aos jovens do Lar São José a possibilidade de melhor entendimento para reflexão quanto ao seu futuro profissional.

Nossa dedicação e concentração de esforços para ajudar entidades, em especial o Lar São José, potencializou o alcance das ações e permitiu que a SBK e suas pessoas fizessem a diferença para as crianças e os adolescentes assistidos pelas instituições mencionadas. Situação que contribuiu fortemente para uma vida mais justa e menos sofrida para este público. Além disso, a participação ativa de nossos colaboradores permite um trabalho inenarrável de conscientização e sentimento de participação perante a sociedade.

Neste ano também passamos por diversas auditorias orientadas por nossos clientes, grandes corporações com nível alto de exigência para cumprimento de ações que permeiam os princípios relacionados aos Direitos Humanos.

TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o efetivo reconhecimento do direito a dissídios coletivos;

Princípio 4: A eliminação de todas as formas de trabalho compulsório e escravidão por dívida;

Princípio 5: A efetiva abolição do trabalho infantil; e

Princípio 6: A eliminação da discriminação com relação a emprego e ocupação

A SBK nunca se opôs a nenhum tipo de associação a entidades de classes ou sindicatos. Ao contrário, estamos sempre participando de negociações com os mesmos, estabelecendo uma

boa relação. Entendemos que a livre negociação, e as relações e o diálogo com as entidades de classes ou sindicatos é uma forma de trazer soluções criativas. A abertura do diálogo é sempre uma forma democrática de se posicionar em uma sociedade moderna.

Também na descrição de nosso código de ética não toleramos nenhum tipo de trabalho que permeie constrangimento e excesso de carga horária e de trabalho.

Trabalho escravo

Devemos ser contra o trabalho forçado e situações de trabalho com esse propósito ou que degradem a condição humana e mínimas para o trabalho diário, ou mesmo que envolvam alguma forma de coerção, punição ou castigo.

Texto extraído do Código de Ética e Política Sócio Ambiental da SBK

Tanto as questões do trabalho infantil como da discriminação são práticas que não se evidenciam na SBK. Somos radicalmente contra a qualquer tipo de prática dessa natureza.

Trabalho infantil

Em nenhuma hipótese devemos contratar ou colocar a nosso serviço crianças ou adolescente não preparado e em desacordo com a legislação vigente. Devemos ser contra a prática de trabalho infantil e denunciar caso essa prática ocorra em qualquer lugar, seja na empresa ou fora dela.

Texto extraído do Código de Ética e Política Sócio Ambiental da SBK

A SBK atua com princípios e repudia qualquer tipo de discriminação. Também acreditamos que a Equidade de Gênero são fundamentais para a construção de um futuro mais justo.

Contra- Discriminação

A discriminação é o nome que se dá para a conduta (ação ou omissão) que viola direitos das pessoas com base em critérios injustificados e injustos. É todo ato de exclusão por algumas razões não toleradas pela SBK, ou ainda por ser a pessoa, portadora de algum tipo de deficiência.

Discrimina-se, ainda, por doença, orientação sexual, aparência, e por uma série de outros motivos, que nada têm a ver com os requisitos necessários ao efetivo desempenho da função oferecida.

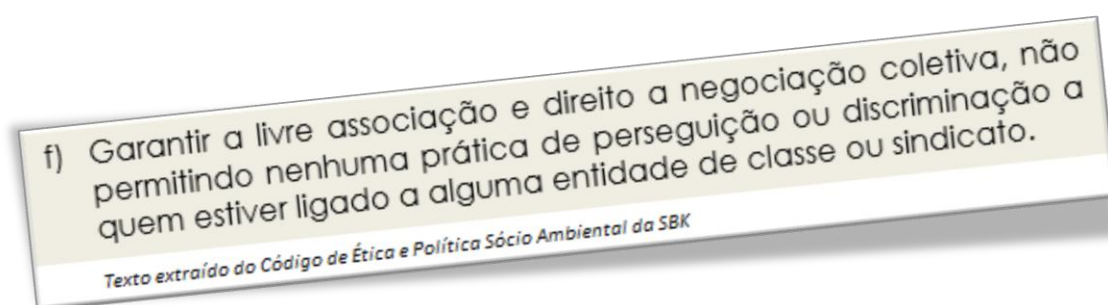
Estamos empenhados em combater e não tolerar qualquer tipo de discriminação seja ela:

- Por questões de orientação sexual,
- Gênero,
- Cor,
- Raça,
- Etnia,
- Deficiência,
- Religião,
- Origem,
- Estado civil,
- Idade

Texto extraído do Código de Ética e Política Sócio Ambiental da SBK

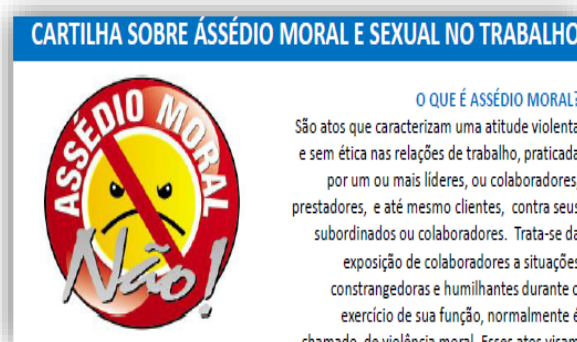
Implementação

Temos algumas pessoas que são associadas ao sindicato preponderante da categoria e que não tem nenhum problema em relação a isso. Também temos pessoas que são dirigentes sindicais em nosso principal cliente e que estabelecemos um bom contato e relacionamento. Implementamos em nosso código de ética (disponível e divulgado para todos na empresa) capítulo específico sobre essa questão. Evidenciando no texto e reafirmando nosso compromisso em apoiar a liberdade de associação.



Os diálogos com sindicatos são sempre registrados, principalmente em correspondências via email para evidenciar nossa abertura com o mesmo.

Divulgamos na integração, biblioteca SBK e intranet, junto ao código de ética, a nossa Cartilha Sobre Assédio Moral e Sexual. Uma cartilha com informações sobre o Assédio Moral e Sexual, de forma a inibir este tipo de atitude e ressaltar junto a todos quanto a necessidade de registrar denúncias, caso sejam identificadas alguma situação se caracterize com o tema. As denúncias podem ser realizadas através do Canal Aberto SBK.



Medição de Resultados

Não tivemos nos últimos anos nenhuma ação do ministério público, ou fiscalizações que levantassem qualquer prática relacionada aos princípios em referência.

Em nosso Canal Aberto SBK não registramos nenhuma denúncia ou manifestação sobre estes princípios.

A SBK incentiva a diversidade em nossas admissões, não fazendo qualquer tipo de discriminação. Possuímos em nosso quadro de colaboradores 58% mulheres e 42% homens.

Acreditamos que a fomentação de nosso código de ética, nossos princípios e valores através de nossos meios de comunicação tem impacto direto para estes resultados.

MEIO AMBIENTE

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva dos desafios ambientais;

Princípio 8: Levar a efeito iniciativas de promoção de uma maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias benéficas ao meio ambiente.

A política socioambiental da SBK está explicitada junto com seu Código de Ética, sinalizando o compromisso da empresa com o tema, que entendemos como fundamental para a sustentabilidade das pessoas, do planeta, das empresas e dos negócios. Há o empenho intencional de atuar para ampliar a consciência de todos e fazer com que cada colaborador da SBK exerça seu papel cidadão dentro e fora do ambiente corporativo, dando sua parcela de contribuição para a conservação do meio ambiente e o bem-estar da sociedade. Nesse sentido, constantemente a empresa promove campanhas de esclarecimento, buscando engajar suas pessoas.

Implementação

Manual de etiqueta da Água:

Guia sobre uso consciente e reuso da água divulgado através de diversos canais de comunicação da empresa.

Coleta seletiva:

Foram disponibilizadas nas áreas comuns da empresa, lixeiras para coleta seletiva de lixo.

Não ao desperdício – Copos Descartáveis:

Foram colocados no restaurante e próximo a todos os bebedouros, coletor específico para copos descartáveis, com o objetivo de encaminhá-los para reciclagem. Além disso também incentivamos o uso de garrafas de água individuais para diminuição do uso de copos.



Xerifes:

Neste ano foi criado um grupo nomeado como “Xerifes” que ficou responsável por identificar desperdícios e desenvolver ações corretivas, principalmente na utilização de água e energia elétrica.

Participação em Eventos:

Durante o ano de 2016 tivemos a SBK participou, através de colaboradores representantes, de eventos com abordagens direcionadas ao meio ambiente, tais como:

- Workshop do Guia dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para as Empresas – desenvolvido pelo nosso cliente Itaú em parceria com a rede brasileira do Pacto Global.
- Fórum Clima – Desenvolvido pelo instituto Ethos

Campanha de Reciclagem – Faça o Seu Papel:

A SBK implantou este ano a campanha “Faça o seu Papel”, promovendo uma reeducação para utilização e reciclagem do papel utilizado na empresa. Além de orientações para uma utilização mais consciente, também foram disponibilizadas em todas as áreas caixas exclusivas para o descarte de papel, que realmente não poderá ser mais utilizado, para fins de reciclagem.



Medição de Resultados

Toda a renda arrecada com a reciclagem de materiais advindos da coleta seletiva é destinada a ações do Grêmio da empresa, incluindo ações sociais.

As ações avaliadas e desenvolvidas pelo comitê “Xerifes” proporcionaram uma redução considerável no 2º semestre do ano, no que diz respeito à utilização de Energia Elétrica.

Consumo Energia Elétrica 2016	
Mês	Redução
Agosto	9%
Setembro	13%
Outubro	15%
Novembro	16%
Dezembro	3%

As ações desenvolvidas foram promovidas com apelo de conscientização para nossos colaboradores estendendo-se para os seus familiares, bem como para a comunidade local.

Todos os esforços e ações direcionadas ao tema, são multiplicados também na integração de novos colaboradores

Neste ano também passamos por diversas auditorias orientadas por nossos clientes, grandes corporações com nível alto de exigência para cumprimento de ações que permeiam os princípios relacionados ao meio ambiente.

COMBATE À CORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina.

A SBK adota postura e comportamento ética e de acordo com a lei na prática de todas as suas atividades, combatendo a corrupção em todas as suas formas em toda sua cadeia de relacionamento.

Implementação

Todos os colaboradores passam a ter ciência desse princípio a partir do primeiro dia de trabalho com a cartilha de boas-vindas e integração, onde está embutido nosso código de ética e conduta. Além disso são orientados a denunciar qualquer situação que possuam conhecimento com relação a casos de corrupção nos relacionamentos ligados à SBK. As denúncias podem ser feitas, inclusive de forma anônima caso não exista o interesse de identificação, através do nosso canal aberto SBK. A interlocução é direta com o Comitê de Ética, presidência e/ou com a diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, instâncias encarregadas de dar o direcionamento adequado aos temas que chegam por essa via.

e) Assegurar que não pactuamos com práticas que envolvam qualquer forma de corrupção, seja, ela ativa ou passiva, seja ela também na forma de tráfico de influência, influência ou favorecimento ilícito, fraudes, lavagem de dinheiro e outras práticas criminosas de atuação;

Texto extraído do Código de Ética e Política Sócio Ambiental da SBK

Texto extraído do Código de Ética e Política Sócio Ambiental da SBK

práticas criminosas de atuação;

A SBK não contrata parceiros que não estejam aderentes às premissas contidas no Código de Ética e Política Socioambiental SBK. Antes de homologar um fornecedor, nossa área de Facilities faz pesquisa para identificação da atuação da empresa perante ao mercado e sociedade.

Medição de Resultados

Nos últimos anos não foram registrados nenhum tipo de caso relacionado ao tema.

Em nosso Canal Aberto SBK não registramos nenhuma denúncia ou manifestação sobre este princípio.