

# INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2015



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

**Diciembre de 2016**

## CONTENIDOS

1.	UN NUEVO COMPROMISO .....	3
2.	¿QUIÉNES SOMOS? .....	4
3.	RESUMEN DEL AÑO 2015 .....	9
4.	NUESTRA FILOSOFÍA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	11
5.	GRUPOS DE INTERÉS Y ASUNTOS MATERIALES .....	15
6.	NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL .....	18
	6.1. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2).....	18
	6.2. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6).....	20
	6.3. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9).....	23
	6.4. BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10).....	26
7.	EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	27

## 1. UN NUEVO COMPROMISO

Este 2016 en GADISA hemos cumplido 30 años como sociedad y 25 años como gestión integrada de grupo. Han sido 30 años de esfuerzo, compromiso y de agradecimiento a muchas personas que han construido este camino. Desde el primero de nuestros empleados, pasando por proveedores y colaboradores, y todos los clientes que han confiado en GADISA, a todos ellos hemos intentado trasladar nuestros valores.

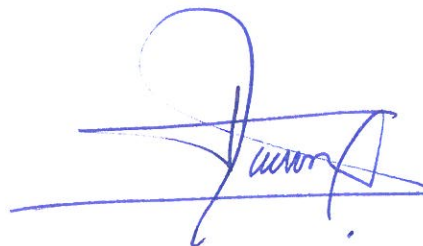
En este fantástico trayecto, hace 12 años decidimos reforzar nuestros compromisos, haciendo firme y pública nuestra adhesión a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Ello nos permite conectar los valores que GADISA tiene desde sus orígenes con una visión global, capaz de dar respuesta a las necesidades del planeta y de la sociedad. Con esta declaración, renovamos esta adhesión y el esfuerzo en su difusión y promoción a lo largo de toda nuestra cadena de valor, a la vez que nos sumamos a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

La Agenda 2030, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas es un claro ejemplo de los retos que nos unen. En ella se plantean 17 objetivos para conseguir un desarrollo en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Nuestra misión corporativa está alineada con estos conceptos que se integran en nuestra estrategia, teniendo un reflejo principal en la creación de valor para todos nuestros grupos de interés, desde el respeto a la sostenibilidad en su perspectiva más global.

Nuestro modelo, el trabajo de todo el equipo y la política de reinversiones que mantenemos desde nuestro origen, nos han permitido superar en 2015, por primera vez en nuestra historia, los mil millones de euros de facturación. La cifra final, de 1.037 millones de euros, supone un incremento del 4.2 por ciento respecto al ejercicio anterior. Continuamos creciendo y lo hacemos de forma sostenible.

Desde aquí quiero felicitar a las 6.664 personas que conforman el equipo de GADISA, por todos estos logros. Gracias a ellos estos compromisos con el entorno han sido reconocidos en el último año con diferentes distinciones en el ámbito de la responsabilidad social, como el Premio Empresa Social 2015 al Mejor Proyecto RSC y Consumo Responsable de la Fundación Mundo Ciudad, el Premio Solidario ONCE Galicia en la categoría de empresa comprometida con colectivos desfavorecidos o el Premio Gran Empresa en Categoría Social otorgado por la Xunta de Galicia en la primera edición de los Premios de Responsabilidad Social Empresarial.

A lo largo de este informe, presentamos nuestro progreso en la aplicación de los 10 Principios del Pacto Mundial, así como el trabajo diario de GADISA con nuestro equipo, con los clientes, con los proveedores y con nuestra sociedad en su conjunto para alcanzar los grandes retos que nos unen.

A stylized blue ink signature of Roberto Tojeiro Rodríguez, featuring a large, looping 'R' and a horizontal line across the middle.

**Roberto Tojeiro Rodríguez**  
Presidente Consejero Delegado  
Grupo GADISA

## 2. ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una sociedad anónima con capital 100% nacional cuya actividad principal es la **distribución al por mayor y en supermercados**. GADISA se funda en 1986 y culmina la gestión integrada como grupo en el año 1991, fruto de la fusión de distintas empresas con una amplia trayectoria y experiencia en el sector. Con sede en el Polígono de Piadela, en Betanzos (A Coruña), en la actualidad contamos con siete líneas de negocio, 379 establecimientos de venta de productos frescos y envasados y 6.664 empleados, a través de los que damos servicio a más de 700.000 clientes.

Desde nuestros orígenes hemos trabajado bajo un modelo de cercanía, manteniendo estrechas relaciones con los proveedores locales y satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes desde la honestidad y vocación de servicio. Un servicio personalizado, la mejor relación calidad-precio y la confianza que generamos en nuestros clientes, nos permiten mantenernos entre las empresas líderes del sector de distribución.

En la sede central de la compañía en Piadela se ubican nuestros servicios centrales, un centro logístico y una plataforma de producto fresco. Esta infraestructura se complementa con un centro de operaciones logísticas en Medina del Campo, para nuestros puntos de venta en Castilla y León, y diferentes plataformas y centros de compra y distribución para el pescado, ubicados en Galicia y Valladolid.

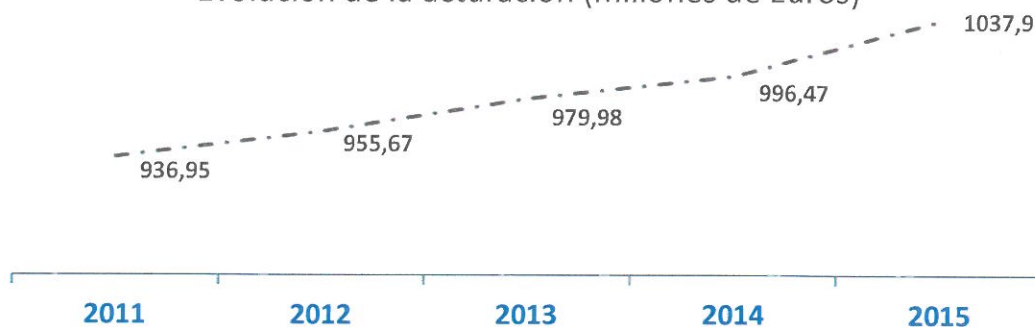




## RESULTADOS ECONÓMICOS Y POLÍTICA DE REINVERSIÓN

En el año 2015 hemos superado por primera vez los 1.000 millones de Euros de facturación, gracias a un incremento de las ventas del 4,2%. Este dato consolida una tendencia de crecimiento sostenido y sostenible que se mantiene en los últimos ejercicios. Una gestión económica asentada sobre los principios de solvencia y reinversión, es la clave de un modelo que ha demostrado su competitividad.

Evolución de la facturación (millones de Euros)

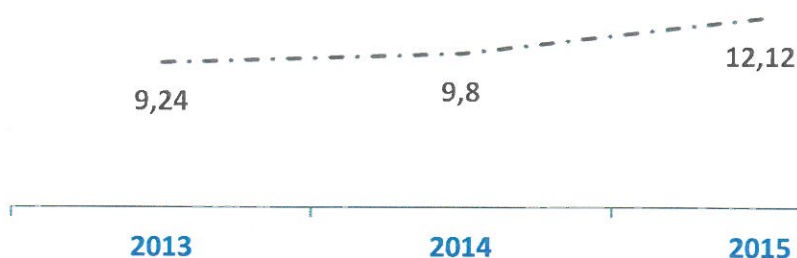


## POLÍTICA DE INVERSIONES

Cada año destinamos parte de los resultados a inversiones en nuevos puntos de venta, en la reforma y ampliación de los ya existentes y en la modernización de nuestras infraestructuras en busca de una mayor eficiencia y un mejor servicio.

En 2015, estas inversiones superaron los 12 millones de Euros manteniendo la línea ascendente de los últimos años, siendo la mejor muestra de nuestro compromiso con la mejora continua en nuestros procesos y operaciones.

Evolución de la inversión (millones de Euros)



## VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Como consecuencia de nuestra actividad, generamos un valor económico que se distribuye en el conjunto de la sociedad. Además de nuestros proveedores, gran parte de ellos locales, con nuestros trabajadores y en los centros urbanos, donde actuamos como motores de la compra de cercanía, también contribuimos al gasto público mediante el pago de impuestos y cotizaciones. Esta última partida se incrementó en un 8,2% en 2015, hasta los 99,8 millones de euros.



## NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

### GADIS (204 supermercados propios con 198.415 m<sup>2</sup> de superficie total)

Gadis, nuestra cadena de referencia, lidera al grupo en número de establecimientos, superficie y ventas.

A través de esta línea de supermercados de cercanía, ofrecemos un amplio surtido de productos de la mayor calidad. Destaca el elevado volumen de producto local y nuestra especialidad en producto fresco; así como la profesionalidad, cercanía y familiaridad del personal de punto de venta.

### GADIS HIPER (10 establecimientos con 77.237 m<sup>2</sup> de superficie total)

Cadena del grupo que cuenta con presencia en ciudades y cabeceras de comarca. A través de Gadis Hiper ampliamos nuestra oferta con secciones de moda, deportes, bazar, complementos, electrodomésticos, jardinería, menaje y bricolaje.

Concebidos como grandes establecimientos, mantienen la filosofía de trato cercano, personalizado y profesional que nos identifica.

### GADISLINE



A través de nuestro servicio online, disponible desde el año 2001, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de realizar compras desde cualquier lugar.

En el año 2015 llevamos a cabo su renovación, lo que nos permite poner a disposición de nuestros clientes un servicio que se caracteriza por su sencillez, rapidez y seguridad en la transacción.

### CLAUDIO (151 supermercados con 49.550 m<sup>2</sup> de superficie total)

Línea de establecimientos franquiciados del grupo con una amplia implantación en núcleos semiurbanos y rurales. En esta línea combinamos la cobertura y proximidad de su ubicación con un surtido adecuado a las necesidades de consumo de sus clientes y una equilibrada relación calidad-precio.

Dentro de nuestros supermercados franquiciados destaca también el formato Claudio Express, nacido en 2014 y que recibió un importante impulso en 2015. Se trata de puntos de venta situados en estaciones de servicio que permanecen abiertos los 365 días del año.

**CASA CLAUDIO****(2 puntos de venta con 257 m<sup>2</sup> de superficie)**

Casa Claudio es el germen de Supermercados Claudio, hoy parte de GADISA. En sus estanterías ofrecemos los productos gastronómicos y enológicos más selectos, atención esmerada y personalizada y un personal formado específicamente en el mercado gourmet.

**MANDUKA**

Manduka es el servicio de hostelería tradicional y fast food que surge al servicio de los centros Gadis Hiper como complemento a las compras. Nuestros clientes pueden disfrutar de una buena relación calidad y precio en comida y bebida de servicio rápido, idóneo para visitas cortas.

**CASH IFA****(12 autoservicios mayoristas con 29.675 m<sup>2</sup> de superficie total)**

Cash IFA es la línea de negocio de GADISA exclusiva para profesionales, operando como mayorista. Dispone de más de 12.000 referencias destinadas a ofrecer una solución integral de abastecimiento en los canales HORECA y de alimentación tradicional.

Combina una atención al cliente personalizada con las novedades que van apareciendo constantemente en el mercado y un plan promocional con 300 artículos en oferta permanente.





## LOGÍSTICA PARA LA CALIDAD

Prestamos especial atención a nuestro proceso logístico y a la optimización de rutas y cargas, debido a que, como empresa del sector de la distribución, una parte muy importante de nuestra actividad está asociada a la distribución.

Garantizamos la trazabilidad de todos los productos frescos como los de pescadería, carnicería, frutas y hortalizas. La distribución de estos productos la realizamos a diario en vehículos propios perfectamente acondicionados desde la plataforma logística de producto fresco. Gran parte de nuestros productos frescos son adquiridos directamente a pequeños proveedores y cooperativas de Galicia y Castilla y León, lo que contribuye a dinamizar el sector agroalimentario y a generar riqueza en estas comunidades, además de minimizar nuestros impactos logísticos.

A través de nuestros centros logísticos de Betanzos y Medina del Campo abastecemos diariamente a todos los puntos de venta con más de 11.000 productos que no requieren refrigeración. Nuestras prioridades en este ámbito son optimizar nuestras rutas y minimizar su impacto ambiental, para lo que invertimos en eficiencia energética y energías renovables en nuestros centros logísticos.

Contamos también con un sistema de gestión por radiofrecuencia que nos ayuda a aprovechar de forma óptima los recursos, agilizando procesos y controlando existencias.

Por último, nuestra flota de 203 camiones propios, nos permite mantener un plazo de reposición de los productos inferior a 24 horas e inferior a 12 horas en el caso de productos frescos.



### 3. RESUMEN DEL AÑO 2015



#### GADISA EN CIFRAS\*

Número de supermercados propios	206
Número de establecimientos franquiciados	151
Número de Cash IFA	12
Número de Gadis Hiper	10
Superficie supermercados propios	198.672 m <sup>2</sup>
Superficie franquicia	49.550 m <sup>2</sup>
Superficie Cash IFA	29.675 m <sup>2</sup>
Superficie Gadis Hiper	77.237 m <sup>2</sup>
Superficie centros logísticos	55.184 m <sup>2</sup>
Superficie plataformas producto fresco	26.531 m <sup>2</sup>
Superficie oficinas	6.715 m <sup>2</sup>
Número de empleados GADISA	6.664
Número de promociones internas	422
Personas que disponen de un horario adaptado a la conciliación familiar	521
Flota de vehículos de transporte	203
<b>Fondos propios (millones de €)</b>	<b>291,73</b>
<b>Inversiones (millones de €)</b>	<b>12,12</b>
Cotizaciones Sociales aportadas por la empresa (millones de €)	36,06
<b>Impuestos y tributos aportados por la empresa (millones de €)</b>	<b>63,75</b>
Ventas (facturación) GADISA (millones de €)	1.037,94
Reciclado de plástico (toneladas)	728 t
Reciclado de cartón (toneladas)	6.223 t
Reciclado de madera (toneladas)	159 t
Movimiento de cajas plásticas reutilizables	4.877.781
Colaboraciones externas	1.806

\*Datos correspondientes a 31 de diciembre de 2015



## HITOS DEL AÑO

A continuación se citan algunos de los hitos que en 2015 alcanzamos en distintos ámbitos:

- Reafirmamos nuestro compromiso con el sector lácteo mediante medidas como la subida de 2 céntimos el litro de leche.
- Hemos alcanzado los 6.664 empleados, aumentando nuevamente nuestra plantilla y dando una nueva muestra de nuestro compromiso con la creación de empleo.
- Colaboramos por tercer año consecutivo en la campaña “La Gran Recogida”, capitaneada por Bancos de Alimentos y en la que hemos recogido alimentos en 146 supermercados.
- Celebramos talleres y juegos infantiles para fomentar la creatividad en familia en varios de nuestros Gadis Hiper.
- Más de 20.000 personas visitaron nuestro Tráiler de Consumo Responsable y Hábitos de Vida Saludables, una exposición itinerante para fomentar hábitos de alimentación saludable.
- Editamos el nuevo libro de recetas de cocina de Javier Ozores “52 semanas y un aperitivo”.
- Desarrollamos por tercer año consecutivo la campaña “Mayo Solidario”, en beneficio de distintos Bancos de Alimentos.
- Superamos los 75.000 seguidores en Facebook y los 10.000 en Twitter, canales que se han integrado en nuestro customer service.

También fuimos distinguidos con diversos reconocimientos en el ámbito de la responsabilidad social:

- **PREMIO A LA EMPRESA SOCIAL 2015** al mejor Proyecto RSC y Consumo Responsable de la Fundación Mundo Ciudad.
- **PREMIO SOLIDARIO ONCE GALICIA 2015** en la categoría de empresa comprometida con colectivos desfavorecidos.
- **PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2015** a la Gran Empresa en la categoría Social, otorgado por la Xunta de Galicia.



## 4. NUESTRA FILOSOFÍA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra misión corporativa se basa en las sostenibilidad y la creación de valor compartiéndolo con nuestro entorno:

*«Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, participando y promoviendo iniciativas positivas en la sociedad donde operamos»*

Por ello, nuestra filosofía pone día a día al cliente en el centro del negocio con una vocación de servicio y cercanía basada en comportamientos responsables y con una firme apuesta por el desarrollo sostenible y la calidad de vida de nuestros clientes.

Para ello, nos apoyamos en un Programa de Responsabilidad Social Corporativa que se estructura en cinco áreas estratégicas:

- 1** **La sostenibilidad**, ya que dependemos de la gestión responsable y sostenible de los recursos. Nuestro modelo de negocio apuesta por el respeto al medio, tal y como se refleja en nuestra Política Medioambiental.
- 2** **Crear riqueza en condiciones sociales dignas**, mejorando la calidad de vida de nuestros clientes, empleados, proveedores y de la sociedad en general. Somos conscientes del valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de nuestra filosofía.
- 3** **La transparencia en la gestión**, ofreciendo información sobre el desempeño de la compañía. Así, apostamos por una gestión ética de nuestra actividad empresarial, tal y como refleja nuestra cultura de empresa.
- 4** Apoyamos a la sociedad mediante nuestro firme **compromiso con las entidades sociales, ONG's y colectivos desfavorecidos** que nos ayudan a mejorar las comunidades donde operamos y a construir una sociedad más justa.
- 5** **Contribuimos con la sociedad** civil e instituciones en el ámbito del desarrollo cultural y deportivo, apoyando a la sociedad y dando la oportunidad a nuestros clientes de su disfrute.



## EL COMPROMISO DE GADISA CON LOS ODS

Desde nuestra responsabilidad como empresa, compartimos gran parte de los objetivos que afronta la sociedad actual.

En septiembre de 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas adoptó un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Se trata de 17 objetivos, los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), que abarcan todos los ejes de la sostenibilidad, desde la reducción de la pobreza y las desigualdades hasta el respeto por el medio ambiente y la búsqueda de una sociedad más justa.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años, con lo que juntos configuran una Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Muestra del compromiso de la compañía con los retos de la sociedad es que nuestras diferentes áreas de trabajo estratégicas en RSC, orientadas a la consecución de la misión corporativa antes representada, desarrollan acciones alineadas con muchos de los ODS.

En las siguientes páginas detallamos, área por área, el alineamiento de la estrategia de RSC de GADISA con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



## SOSTENIBILIDAD



- ✓ Optimización de rutas y cargas
- ✓ Modernización de infraestructuras
- ✓ Plan de eficiencia energética en establecimientos



- ✓ Reciclaje y cajas reutilizables
- ✓ Consumo local, sostenible y proveedores locales



- ✓ Optimización de rutas y cargas
- ✓ Modernización de infraestructuras
- ✓ Nueva plataforma de Medina del Campo



- ✓ Optimización de rutas y cargas
- ✓ Modernización de infraestructuras
- ✓ Reducción del consumo de recursos y control de impactos
- ✓ Consumo local, sostenible y proveedores locales



- ✓ Garantía de origen y calidad en los productos del mar
- ✓ Consumo local, sostenible y proveedores locales
- ✓ Reducción del consumo de recursos y control de impactos
- ✓ Reciclaje de cartón, madera y plástico
- ✓ Cajas reutilizables



- ✓ Plan de eficiencia energética en establecimientos
- ✓ Consumo local, sostenible y proveedores locales
- ✓ Reducción del consumo de recursos y control de impactos
- ✓ Reciclaje y cajas reutilizables
- ✓ Optimización de rutas y cargas
- ✓ Nueva plataforma Medina del Campo



- ✓ Garantía de origen y trazabilidad en los productos del mar
- ✓ Compras a 124 proveedores y lonjas locales
- ✓ Colaboración con el CEIDA (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia)

## APOYO SOCIAL



- ✓ Promoción de hábitos saludables
- ✓ Tráiler de Consumo Responsable y Hábitos de Vida Saludables
- ✓ Colaboraciones con el deporte base



- ✓ Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo
- ✓ Colaboraciones con colegios, AMPAS y otras instituciones educativas



- ✓ Colaboración con proveedores locales
- ✓ Apoyo al desarrollo social, cultural y deportivo
- ✓ Colaboración con fiestas locales e iniciativas institucionales y de la sociedad civil



- ✓ Promoción de hábitos saludables
- ✓ Colaboración con proveedores locales
- ✓ Colaboración con actividades que impulsan la economía local

## COLABORACIÓN CON ENTIDADES SOCIALES



**1**

FIN DE LA POBREZA

- ✓ Colaboración con instituciones y sociedad civil
- ✓ Apoyos a ONG's y entidades sociales
- ✓ Campañas con Bancos de Alimentos

**2**

HAMBRE CERO

- ✓ Colaboración con instituciones y sociedad civil
- ✓ Apoyos a ONG's y entidades sociales
- ✓ Campañas con Bancos de Alimentos

**10**

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- ✓ Colaboración con instituciones y sociedad civil
- ✓ Apoyos a ONG's y entidades sociales
- ✓ Campañas con Bancos de Alimentos

## TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN



**16**

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial
- ✓ Transparencia, honestidad y ética empresarial

**17**

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- ✓ Compromiso con los Principios del Pacto Mundial
- ✓ Transparencia, honestidad y ética empresarial

## CREACIÓN DE RIQUEZA EN CONDICIONES DIGNAS



**5**

IGUALDAD DE GÉNERO

- ✓ Igualdad y no discriminación
- ✓ Formación
- ✓ Promoción interna
- ✓ Conciliación de la vida familiar y laboral

**8**

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- ✓ Igualdad y no discriminación
- ✓ Formación
- ✓ Promoción interna
- ✓ Conciliación de la vida familiar y laboral

**10**

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- ✓ Empleo estable y gestión responsable del equipo humano
- ✓ Prevención de riesgos laborales
- ✓ Crecimiento y generación de riqueza en las comunidades locales
- ✓ Defensa de los derechos humanos

## 5. GRUPOS DE INTERÉS Y ASUNTOS MATERIALES



### NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

**Clientes:** Razón de ser de la compañía, basamos nuestras relaciones con ellos en la vocación de servicio y la confianza.

**Empleados:** Un equipo humano multidisciplinar formado por 6.664 profesionales que suponen el alma de nuestra compañía y son el eje fundamental de nuestro desarrollo.

**Proveedores:** El primer eslabón de nuestra cadena de valor, nos permiten ofrecer en los lineales productos de la mejor calidad-precio. Desarrollamos además una especial relación con proveedores locales, como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de los lugares donde estamos presentes.

**Organizaciones del tercer sector:** Aliados en nuestro compromiso con la sociedad que nos rodea, desarrollamos con ellos numerosos proyectos de colaboración.

**Accionistas:** Soporte de la compañía e impulsores de nuestros valores y de los principios de responsabilidad, ética y transparencia en la gestión.

**Sociedad:** Nuestro entorno en las comunidades donde operamos, estamos comprometidos con su desarrollo desde un modelo de creación de valor sostenible medioambientalmente.

**Franquiciados:** Enlace con el comercio local y de calidad en el entorno rural y semiurbano. Apoyamos a los franquiciados con toda nuestra estructura para que puedan trasladar a sus clientes una oferta competitiva.

**Clientes profesionales:** Clientes del canal HORECA y alimentación tradicional, a ellos les ofrecemos soluciones de abastecimiento alimentario y no alimentario, así como un trato personalizado y profesional y puntos de venta especializados.





## DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

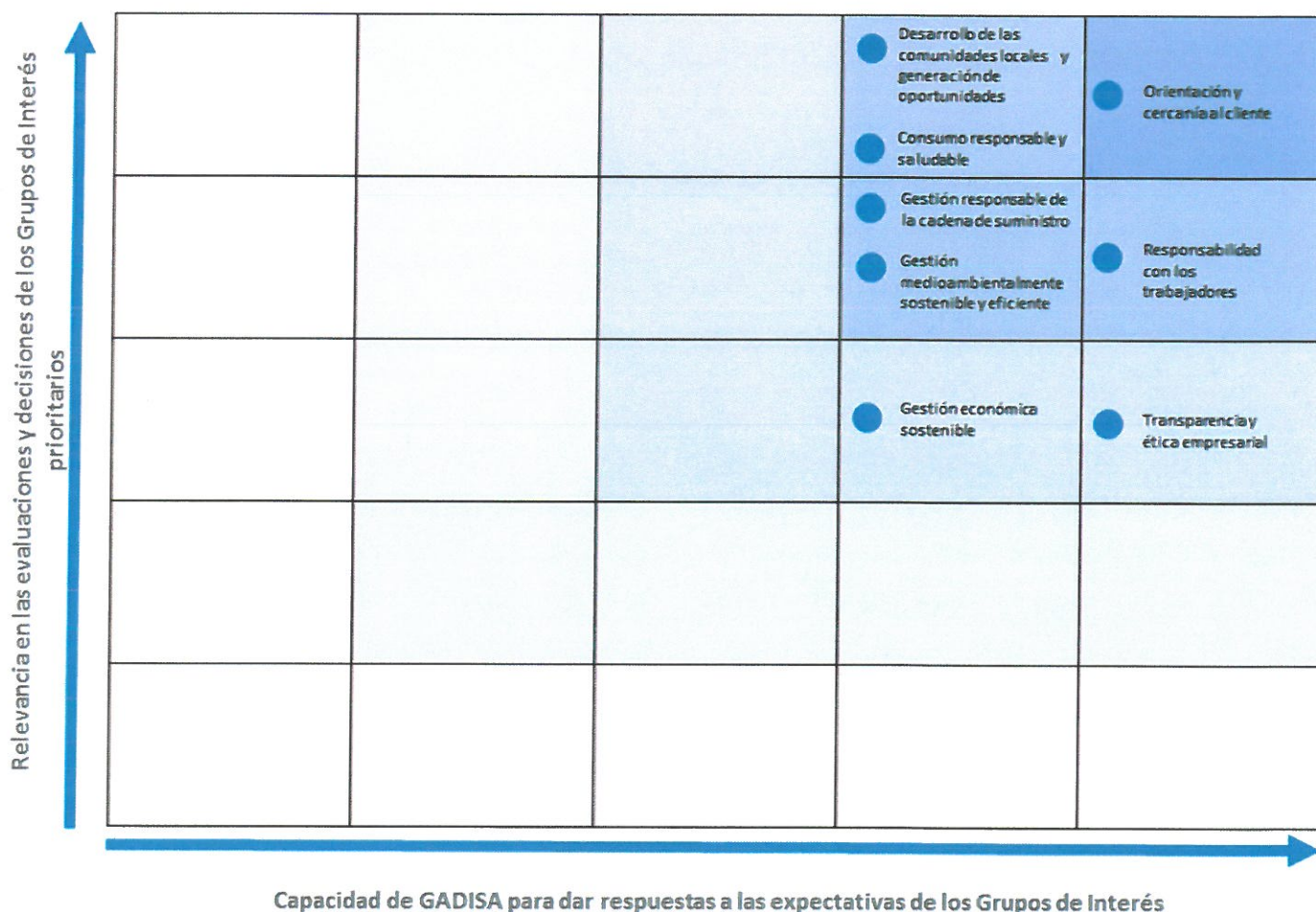
Contamos con distintos canales de diálogo que nos permiten recoger las opiniones, necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Las conclusiones de estos procesos de diálogo nos sirven como punto de partida en la toma de decisiones estratégicas de la compañía.

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN
<b>CLIENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto en puntos de venta</li> <li>• Panel de Clientes</li> <li>• Encuestas telefónicas</li> <li>• Teléfono de Atención al Cliente</li> <li>• Cliente Misterioso</li> <li>• Página web y redes sociales</li> </ul>
<b>EMPLEADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto con Equipo Directivo y Delegados de Áreas</li> <li>• Contacto con el Área de RRHH</li> <li>• Reuniones periódicas con los representantes de trabajadores</li> <li>• Página web</li> <li>• Revista interna</li> <li>• Teléfono</li> </ul>
<b>PROVEEDORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación directa con el Área de Compras</li> <li>• Visitas a sus centros</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Webs y correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>
<b>ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en órganos de gestión</li> <li>• Reuniones, web, correo electrónico y teléfono</li> </ul>
<b>ACCIONISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta General y comunicaciones</li> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Memoria empresarial</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>
<b>SOCIEDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web corporativa y redes sociales</li> <li>• Teléfono de atención al cliente</li> <li>• Memoria empresarial</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Visitas a tiendas y a servicios centrales</li> <li>• Street marketing</li> </ul>
<b>PROFESIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto en puntos de venta</li> <li>• Teléfono de atención al cliente</li> <li>• Comerciales</li> <li>• Página web, correo electrónico y redes sociales</li> </ul>
<b>FRANQUICIADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacto permanente con Dept. Ventas</li> <li>• Comité de franquicia, elegido por los franquiciados</li> <li>• Convención anual</li> <li>• Asesoramiento</li> <li>• Página web y correo electrónico</li> <li>• Teléfono</li> </ul>

## ESTUDIO DE MATERIALIDAD

En base a las principales expectativas de nuestros grupos de interés y al enfoque estratégico de la compañía, en 2015 hemos desarrollado un estudio de materialidad que identifica los temas que más relevantes para nuestra gestión desde esta doble perspectiva.

Este análisis no implica que no prestemos atención a otros temas y obligaciones de la compañía, pero si nos sirve para establecer nuestras prioridades estratégicas y tomar de base referencia en la definición de contenidos en los procesos de reporte corporativo.



## 6. NUESTRO COMPROMISO CON LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### 6.1. RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS (PRINCIPIOS 1 Y 2)

#### Principio 1

**“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.”**

#### Principio 2

**“Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.”**

Estamos comprometidos con el cumplimiento de los derechos humanos y sus principios asociados de igualdad y no discriminación. Desarrollamos este compromiso a lo largo de toda nuestra cadena de valor, apoyando y difundiendo buenas prácticas empresariales.

Este compromiso se sustenta sobre un empleo de calidad y no discriminatorio, que promueve la diversidad mediante procesos de contratación y relaciones laborales igualitarias.

Asimismo, este compromiso se desarrolla a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro compromiso con los derechos humanos se articula a través del trabajo de distintos departamentos:

#### ■ Recursos humanos

Es el departamento responsable de supervisar el cumplimiento de los principios de respeto y trabajo digno, así como su promoción a través del Manual de Tiendas. Sus principales herramientas para desarrollar esta labor son la Política de respeto de los Derechos Humanos y las normas de conducta que vinculan a nuestro personal, garantía de un comportamiento respetuoso, igualitario y no discriminatorio.

Cuenta además con canales de denuncia, que suponen la principal vía para la identificación de cualquier tipo de incumplimiento.

En el ámbito de la promoción de los derechos humanos entre el equipo humano, el departamento de recursos humanos promueve acciones para impulsar el respeto y la igualdad en el clima de trabajo, además de garantizar un desarrollo profesional igualitario y la no discriminatorio en los procesos de contratación y promoción interna.

#### ■ Prevención

Es el departamento responsable de la ejecución del Plan de Prevención, que incluye las acciones de seguimiento para reducir y detectar posibles riesgos laborales. También en este caso, los trabajadores tienen a su disposición un canal a través del que transmitir posibles incumplimientos.

▪ **Compras**

El departamento de Compras, junto con Calidad lleva a cabo los procesos de control, certificación y seguimiento de los proveedores, verificando su cumplimiento legal y de los requisitos internos de la compañía.

Con esta labor de interacción y gestión de posibles incumplimientos de los proveedores, expande nuestro compromiso con los derechos humanos aguas arriba en la cadena de valor.

## 6.2. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS LABORALES (PRINCIPIOS 3, 4, 5 Y 6)

### Principio 3

**“Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.”**

### Principio 4

**“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.”**

### Principio 5

**“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.”**

### Principio 6

**“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.”**

En GADISA desarrollamos un firme compromiso con el cumplimiento de las normas laborales y las condiciones de trabajo de nuestro equipo humano. Asimismo, rechazamos cualquier tipo de práctica laboral contraria a las disposiciones promulgadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en cumplimiento con la legislación estatal, europea e internacional.

- ✓ Cumplimos la normativa y convenios vigentes en el ámbito laboral, garantizando los derechos laborales de los trabajadores.
- ✓ Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación.
- ✓ Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos.
- ✓ Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad.
- ✓ Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos, no habiendo detectado ningún incidente.

La aplicación de nuestros principios y valores corporativos y su difusión en toda la compañía y la aplicación del Plan de Igualdad, garantiza la no discriminación y un clima de tolerancia y respeto en el ámbito laboral.

En el ámbito trabajo infantil, a pesar de no ser un especial factor de riesgo en nuestra actividad, colaboramos con asociaciones no lucrativas que trabajan para su erradicación.



## NUESTRO EQUIPO HUMANO

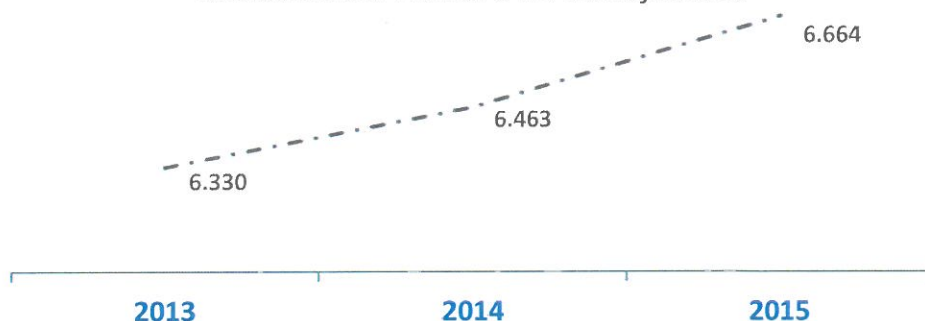
Contamos con un equipo humano multidisciplinar en el que todos sus miembros ponen en práctica, en el día a día, nuestros principios y valores ante los grupos de interés y que en base a su formación, profesionalidad y experiencia, es el valedor de nuestro éxito empresarial. Formación, desarrollo profesional y conciliación son algunos de los ejes clave en nuestra relación con este grupo de interés prioritario.

En 2015 hemos incrementado nuevamente la plantilla, hasta alcanzar los 6.664 empleados, manteniendo la tendencia de años anteriores.

En cuanto a la tipología de los contratos, la mayor parte de nuestros colaboradores desarrollan su trabajo a jornada completa, así como a través de contratos indefinidos, muestra de nuestro compromiso con la creación de empleo estable y de calidad.

En la apuesta de la compañía por la igualdad y la conciliación, ofrecemos a nuestros empleados la posibilidad de acogerse a un horario adaptado a sus necesidades de conciliación familiar y laboral. En 2015 fueron 521 las personas que se acogieron a esta iniciativa.

Evolución del número de trabajadores



## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Desde GADISA damos una especial relevancia a la prevención de riesgos laborales. Garantizamos que el desempeño de nuestras actividades se realiza bajo unas condiciones seguras y saludables.

Contamos con un Servicio de Prevención Mancomunado, una unidad organizativa específica cuya función es la de optimizar la acción permanente de seguimiento de los principios de la política preventiva para garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores.

Entre las actividades desarrolladas en 2015 en el ámbito de la prevención, destacan el desarrollo de evaluaciones de riesgos, estudios de siniestralidad, planificaciones preventiva y de emergencia o formaciones y campañas informativas y publicaciones específicas, entre otros.



## FORMACIÓN CONTINUA, DESARROLLO DE CARRERAS E INCLUSIÓN

Creemos que la capacitación profesional es el camino adecuado para garantizar el mejor servicio a nuestros clientes y contar con un equipo humano capaz de crecer de la mano de la empresa. Por ello ofrecemos a nuestros empleados una formación específica y adaptada a sus necesidades. Entre los cursos y planes formativos desarrollados en 2015, destacan los cursos de gestión de producto, en nutrición, de manipulador de alimentos o de prevención de riesgos laborales, entre muchos otros. Esta formación es la base de nuestro modelo de promoción interna que fomenta el desarrollo de carreras profesionales en la compañía. En 2015 fueron 422 los empleados que promocionaron internamente.

Anualmente desarrollamos, ya en el ámbito de la inclusión y capacitación laboral, diferentes actividades de formación ocupacional en colaboración con diversas instituciones y ONG's.



## BECAS Y PRÁCTICAS

Desde GADISA también trabajamos para favorecer la inserción laboral de los jóvenes, para lo que contamos con un programa de becas y prácticas que se abarca a diferentes niveles de formación.

Este primer contrato laboral que facilitamos, permite que los alumnos adquieran nuevas competencias y fijen sus conocimientos, mejorando su empleabilidad. En muchos casos esta experiencia supone la oportunidad de un desarrollo profesional como parte de nuestro equipo.

Estas prácticas se formalizan a través de la firma de convenios con centros educativos, Ayuntamientos e instituciones.

### 6.3. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (PRINCIPIOS 7, 8 Y 9)

#### Principio 7

**“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.”**

#### Principio 8

**“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.”**

#### Principio 9

**“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.”**

La sostenibilidad ambiental forma parte de nuestras prioridades estratégicas, especialmente en aquellas fases de la cadena de valor con un mayor impacto en un sector como el nuestro: los procesos logísticos, donde promovemos la optimización y las compras de cercanía; en los puntos de venta, donde trabajamos para impulsar la mayor eficiencia; y en el reciclaje y reutilización de los residuos que generamos.

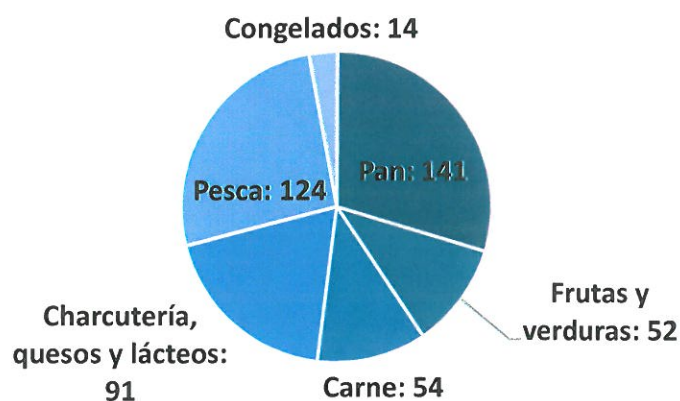
El peso de los proveedores locales en nuestras compras, vinculado a la ya citada compra de cercanía, es un elemento fundamental para reducir los impactos ambientales al transporte.



### CONSUMO LOCAL Y PRODUCTOS RESPONSABLES

Ofrecemos en nuestros lineales más de 200 referencias de productos ecológicos y contamos con más de 800 proveedores de Galicia y Castilla y León (476 productores locales y 368 proveedores de alimentación envasada), lo que unido al fomento del consumo de frutas y verduras de temporada, nos permite aprovisionarnos de una forma más sostenible, a través de los beneficios de la producción ecológica y local y la reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero asociada.

#### Pequeños y medianos productores y cooperativas locales





## EFICIENCIA

El Plan de Eficiencia que estamos implantando en nuestros establecimientos, fija entre sus prioridades la mejora del aprovechamiento energético a través de:

- Instalación de maquinaria frigorífica de última generación y medios de climatización de frío y calor.
- Desarrollo de medidas destinadas a la iluminación y al aislamiento.
- La sostenibilidad como elemento en el diseño y construcción de los nuevos puntos de venta.
- Instalación de sistemas de iluminación con tecnología LED, con consumos que reducen hasta un 40% el de los convencionales, con el consiguiente ahorro en emisiones.

Un ejemplo de este compromiso con la eficiencia y el respeto por el entorno es la plataforma logística de Medina del Campo, donde además de sistemas para la mejora de la eficiencia energética, se han instalado paneles termo-solares y fotovoltaicos y se ha desarrollado un proceso de aprovechamiento y tratamiento de aguas residuales para su utilización en el riego de zonas verdes.



## OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS: LOGÍSTICA Y RECICLAJE

Una de nuestras prioridades en gestión medioambiental es la optimización de nuestros procesos logísticos, tanto en el transporte, como en el reciclado y la reutilización de envases y embalajes.

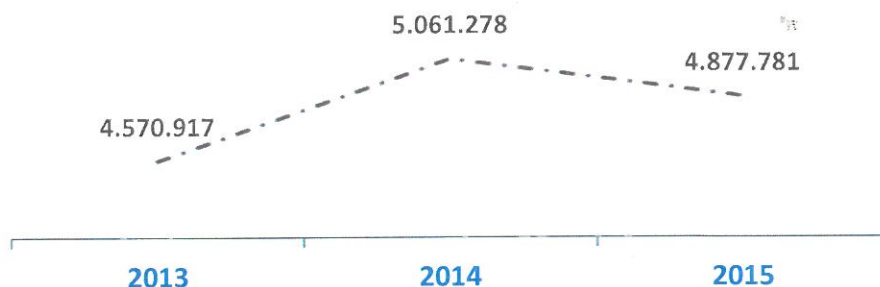
Para ello, centramos nuestros esfuerzos en la optimización de rutas y cargas, lo que nos permite reducir el volumen total de kilómetros recorridos, con la consiguiente reducción de nuestro impacto sobre el medio ambiente, especialmente en lo referente a las emisiones asociadas al transporte.

En el ámbito de los envases y embalajes asociados al transporte de nuestros productos, utilizamos cajas plásticas reutilizables, reduciendo considerablemente nuestros consumos de materia prima.

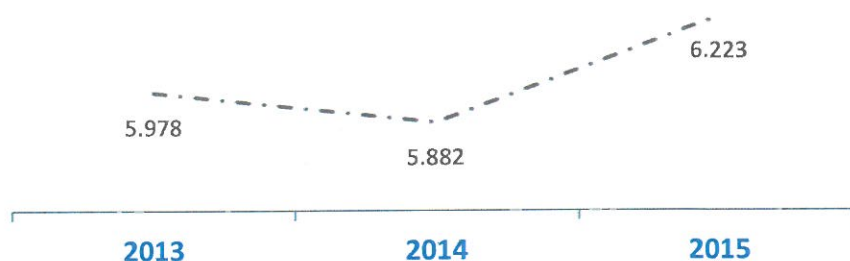
Un equipo de 30 profesionales deriva en nuestras sedes centrales los residuos de cartón, madera y plástico a empresas de reciclaje especializadas. También son los encargados de supervisar el tren de higienizado para que las cajas reutilizables puedan transportar de nuevo productos en condiciones adecuadas.

Además de los residuos enviados a reciclaje que se muestran a continuación, en 2015 destinamos 69,21 toneladas de papel de oficinas a destrucción. Una mayor eficiencia en nuestros procesos ha ocasionado un menor uso de madera y plástico. Por su parte, la reducción en el número de movimientos de cajas de plástico reutilizables se debe a una mayor capacidad de las mismas.

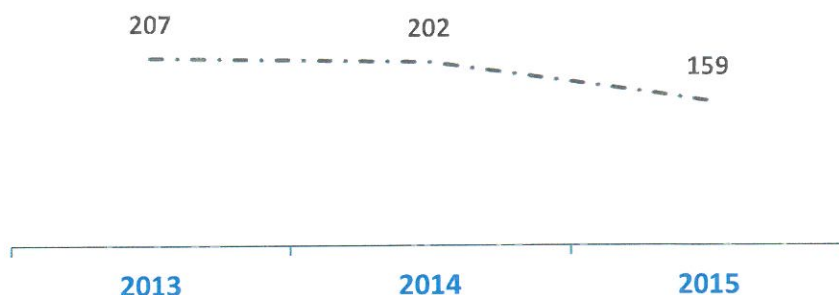
Movimientos de cajas de plástico reutilizables



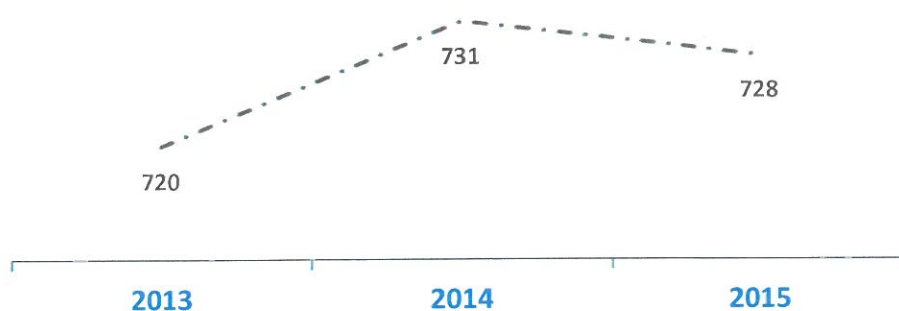
Reciclado de cartón (toneladas)



Reciclado de madera (toneladas)



Reciclado de plástico (toneladas)



## 6.4. BUEN GOBIERNO Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN (PRINCIPIO 10)

### Principio 10

**“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.”**

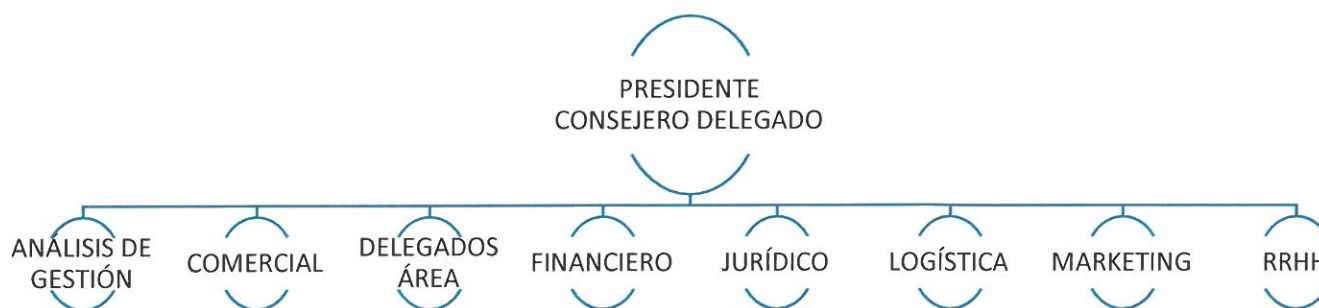
Nuestros principios y valores corporativos, promovidos desde la dirección, impulsan el modelo ético y responsable que guía nuestra gestión, lo que redunda en la reputación y sostenibilidad de nuestra compañía.

Este modelo, clave en nuestro modo de entender la empresa, está basado en los principios del buen gobierno corporativo, en la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión y en la lucha contra la corrupción en todas sus formas (soborno, blanqueo de capitales, extorsión, etc.) así como contra las desigualdades sociales.

El compromiso con la transparencia se traduce en la publicación de nuestra memoria corporativa, así como en la apertura que mantenemos al diálogo con los diferentes grupos de interés.

No se han identificado riesgos específicos de incumplimiento en materia de buen gobierno, ni nos hemos visto involucrados en prácticas desleales, ya sean monopolísticas, de lobbying, de apoyo económico a partidos políticos o similares.

Para garantizar que nuestros principios y valores están presentes en todos los procesos de la compañía, contamos con un organigrama que da soporte a todas las fases de la cadena de valor.

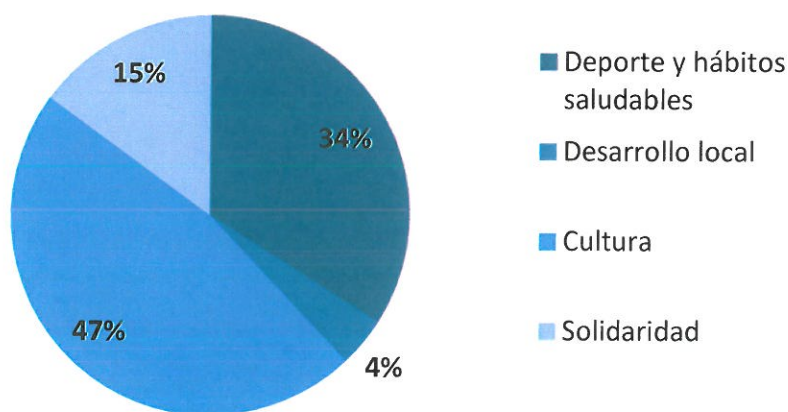


## 7. EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Merece especial atención el compromiso que desde hace años mantenemos con el desarrollo de la sociedad que nos rodea, tanto el ámbito económico como en el cultural y el social.

Para ello, desarrollamos un intenso programa de colaboraciones con distintas instituciones y en diferentes ámbitos, lo que refuerza nuestra presencia en el día a día de las comunidades de las que formamos parte. En el año 2015 superamos las 1.800 colaboraciones de esta índole.

Distribución de las colaboraciones externas en 2015



### DEPORTE Y HÁBITOS SALUDABLES

Dentro de las iniciativas que promueven la práctica del deporte como hábito de vida saludable podemos destacar en 2015 el apoyo a distintos clubs deportivos, la colaboración institucional con organismos, así como en desarrollo de distintos tipos de competiciones deportivas:

- ✓ Comité Paralímpico Español: Río 2016
- ✓ Carreras populares.
- ✓ Celebración del día de la bicicleta en varias ciudades.
- ✓ Eventos relacionados con el motor.
- ✓ Campeonatos de tenis, pádel, fútbol, golf, baloncesto, natación o triatlón, entre otras disciplinas.
- ✓ Campus infantiles, campamentos y otras actividades.

En GADISA además de promover la actividad física, ponemos a disposición de nuestros clientes productos locales y de temporada que potencian la alimentación sana y de calidad. En esta área también desarrollamos distintos proyectos adaptados a distintas edades para divulgar los beneficios de una alimentación saludable.

El proyecto más destacado en 2015 en este ámbito fue el Tráiler de Consumo Responsable y de Hábitos de Vida Saludables, que recibió a más de 20.000 personas en 30 localidades de Galicia y Castilla y León.

## CULTURA

Mantenemos la apuesta por la cultura como una de nuestras prioridades, donde colaboramos con distintas iniciativas vinculadas a la música y al arte en las comunidades donde estamos, apoyando a las tradiciones de diferentes localidades y apoyando iniciativas vinculadas a la música y al arte.

En el ámbito del cine y del mundo audiovisual, estamos presentes de forma activa en varios eventos y festivales como el de Cans en Porriño o el Play Doc en Tui.

También destacamos nuestro patrocinio a distintos premios como los Mestre Mateo o los María Casares de teatro; así como nuestro apoyo a instituciones como el Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC), o el Museo do Pobo Galego.

Conmemoramos el Día das Letras Galegas, 17 de mayo de 2015 con distintas iniciativas culturales para promocionar el idioma gallego, entre las que destacamos la edición de 20.000 ejemplares del recopilatorio inédito «Cantos de Berce» de Manuel Rico.

En el campo de la música, apoyamos distintos géneros con el fin de dinamizar y enriquecer la cultura de nuestra área de influencia. Colaboramos en la celebración de numerosos conciertos y festivales. Finalmente, cabe destacar la colaboración con la Orquesta Sinfónica de Galicia y el Festival de la Luz, cuya recaudación se destina a fines sociales.

## SOLIDARIDAD

Desarrollamos numerosas iniciativas y acciones sociales que contribuyan a solucionar algunas de las necesidades que demanda nuestra sociedad. También colaboramos a lo largo del año con varias asociaciones solidarias y ONG's que velan por los intereses de personas desfavorecidas o con dificultades.

Algunos de los proyectos que recibieron nuestro apoyo durante 2015 fueron los siguientes:

- ✓ Mayo Solidario: iniciativa propia de recogida de alimentos destinados a satisfacer las necesidades de todos los Bancos de Alimentos de las provincias donde operamos, durante todo el mes.
- ✓ La Gran Recogida: participamos en la campaña desarrollada a nivel nacional por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para concienciar a los ciudadanos y recoger sus colaboraciones con los menos favorecidos.

## DESARROLLO LOCAL

En el ámbito del desarrollo, colaboramos con distintas iniciativas y asociaciones que trabajan para el impulso de las economías locales. Algunos ejemplos de estas actividades son:

- ✓ Apoyo al desarrollo de ferias que ponen en valor productos locales, como la de la Miel de Oleiros, la del Pan de Neda o las fiestas del Pulpo de Carballiño y Mugardos, entre otras.
- ✓ Apoyo a iniciativas para impulsar el medio rural, como el Mercado de la Cosecha, desarrollado de la mano de otras empresas líderes gallegas, o el Convenio de apoyo a la Asociación de Hostelería de Valladolid para las fiestas de San Lorenzo.

## PATROCINIOS INSTITUCIONALES

En GADISA tenemos el compromiso de apoyar a aquellas instituciones que ayudan a fomentar y dinamizar comunidades de nuestro entorno, patrocinándolas independientemente de su índole: instituciones sociales, deportivas o iniciativas sociales y culturales llevadas a cabo por ayuntamientos, podemos destacar:

- ✓ Patrocinio del el Equipo Paralímpico Español
- ✓ Patrocinio del VIII Centenario de la Peregrinación de San Francisco de Asís. Contó con la participación de 80 Ayuntamientos, se incluyeron conciertos, funciones de teatro, danza, música y magia, entre otros.
- ✓ **Colaboración con Museo de Bellas Artes de A Coruña en su exposición “120 años después”** que conmemoraba la primera exposición de Pablo Picasso.

## MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME DE PROGRESO 2015:

Responsable Iria Rodríguez

Área Marketing

Dirección Polígono de Piadela s/n 15300 Betanzos, A Coruña

Teléfono 981 779 600

Fax 981 779 608

Facebook: [facebook.com/Gadis.supermercados](https://facebook.com/Gadis.supermercados)

Twitter: @gadis

Instagram: @gadis.supermercados

[www.gadisa.es](http://www.gadisa.es)



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.