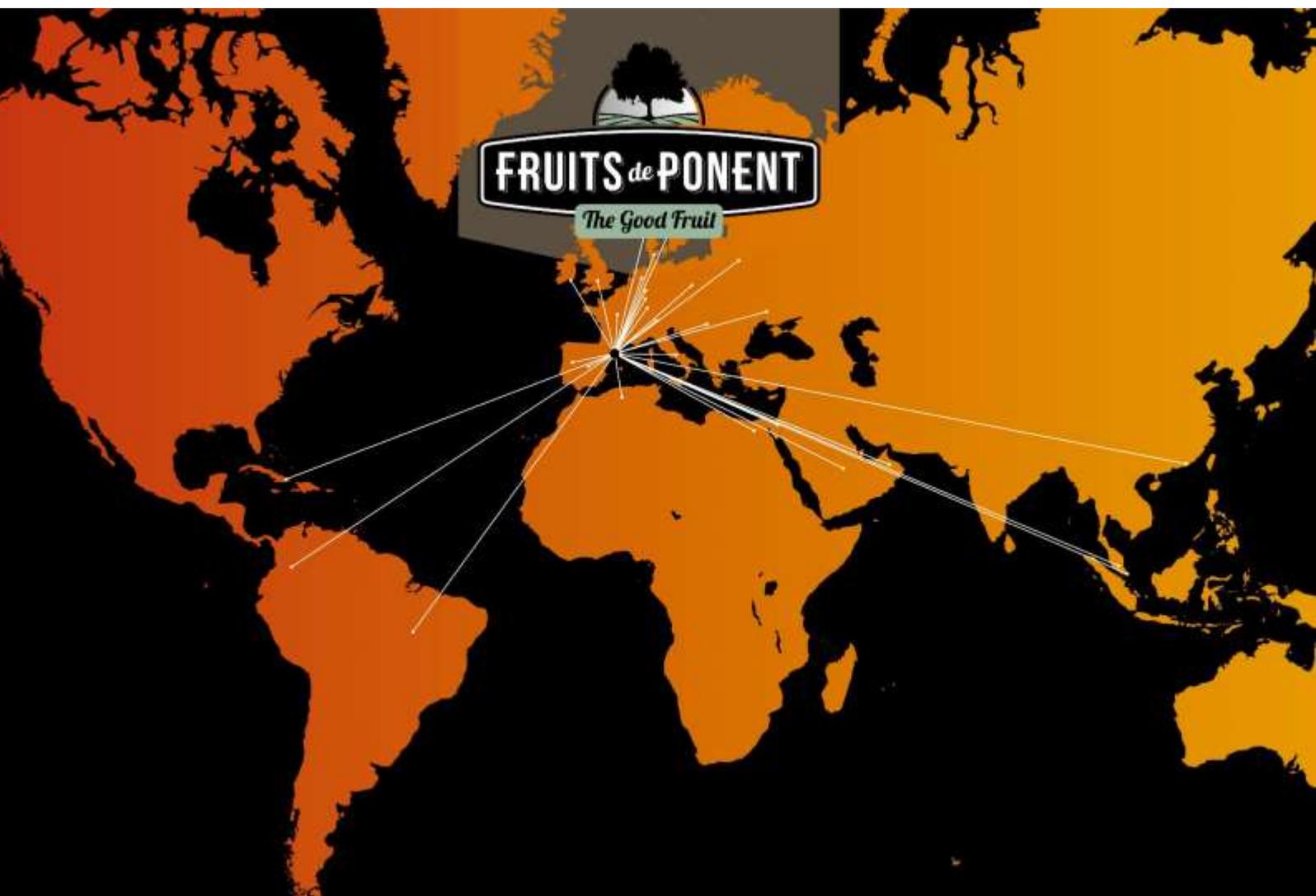


# Memoria de sostenibilidad 2015



Aquí presentamos la memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent Grupo Cooperativo realizada según G4.

## Índice de contenidos

### **De un vistazo**

- Carta del Presidente
- Carta del Director General
- Resumen de 2015

### **Organización**

- Acerca de Fruits de Ponent, Grupo Cooperativo
- Estructura organizativa y órganos de gobierno
- Democracia interna y participación de los socios
- Gestión de la sostenibilidad
- Actividad Cooperativa

### **Grupos de interés y materialidad**

- Grupos de interés
- Materialidad

### **Economía**

- Gestión económica
- Resultados económicos

### **Medio ambiente**

- Gestión ambiental
- Materiales
- Energía
- Agua
- Residuos y aguas residuales
- Cambio climático
- Gestión del suelo y prácticas de cultivo

### **Laboral**

- Gestión laboral
- Empleo
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad en el trabajo

### **Clientes**

- Relación con los clientes
- Comunicación con el cliente
- Seguridad alimentaria
- Investigación y desarrollo

### **Entorno social**

- Acción social
- Proveedores
- Relación con los proveedores

### **Memoria y verificación**

- Información de la memoria

### **Índice de contenidos de GRI**

- Índice de contenidos de GRI
- Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Indicadores de la economía social y correspondencia con G4-GRI

### **Aviso legal**

# De un vistazo

## Carta del Presidente

En esta campaña Fruits de Ponent ha consolidado su estrategia de innovación y sostenibilidad apostando por las iniciativas sociales.

Este grupo corporativo continua apostando por un espíritu de gestión social y ética para todos sus socios, trabajadores y colaboradores que, día tras día, hacen de esta cooperativa un referente dentro de su sector.

Continuamos evolucionando en certificaciones de calidad y producción, adaptándonos a los nuevos tiempos que nos vienen por delante. Durante la campaña se ha certificado el 100% de las hectáreas en Global Gap, además de continuar con la Producción Integrada en todas nuestras plantaciones.



La campaña 2014-2015 ha estado marcada, sin duda, por unos precios desastrosos en la de hueso. Esto implica que el Trabajo que se ha podido hacer en todos los ámbitos de nuestro Grupo Cooperativo haya quedado eclipsado por los precios ruinosos de la fruta de verano.

En cualquier caso, es en situaciones difíciles cuando realmente tiene que salir a la luz el ADN cooperativo que llevamos dentro. Fruits de Ponent ha buscado ayuda para los socios que pertenecen a las diferentes cooperativas que configuran nuestro Grupo, y no los ha dejado solos en un momento tan difícil como éste. Juntos, con confianza y creyendo en lo que estamos haciendo saldremos adelante.

Aún la tendencia económica negativa de los precios de la fruta, el Grupo Cooperativo ha llevado a cabo importantes acciones estratégicas que confiamos plenamente pronto darán sus frutos: la reestructuración del personal, así como cambios en el Comité de Dirección, el inicio de la puesta en marcha de una nueva imagen corporativa y nuevas líneas de acción comercial, entre otros.

En conclusión, nos encontramos en un momento en que Fruits de Ponent está preparado para afrontar estos nuevos tiempos para nuestro sector. Por esto han de servir nuestros esfuerzos y el sudor de muchos años de las familias que forman parte de este proyecto en común, que ya empezó el siglo pasado.

### **Sebastià Escarp Tomàs**

**Presidente de Fruits de Ponent, Grupo Cooperativo**

## Carta del Director General



Fruits de Ponent es una gran empresa y como tal tiene que demostrarla. Nuestra apuesta por la mejora del medio ambiente, con la responsabilidad social y por la calidad, así lo señala.

Nosotros apostamos por el territorio y por sus habitantes, que en gran parte son nuestros socios, nuestra base cooperativa, que nos aporta tanta sabiduría e identidad. Nuestra fidelidad con y para ellos es nuestro motor para seguir trabajando buscando la excelencia en este sector tan complicado como es el frutícola.

Por todo ello Fruits de Ponent realiza esta gran actividad social, con alta dosis de responsabilidad y eficiencia, con la que mantenemos la ilusión en este proyecto que es nuestra empresa y su proyección nacional e internacional, continuando siendo referentes dentro y fuera de nuestro sector.

Nuestro futuro más inmediato apuesta por seguir invirtiendo en actividades sociales y en mejoras de nuestro sistema productivo, tanto a nivel de nuestros socios como en nuestras instalaciones, con una optimización de procesos que nos ayudará a continuar en nuestro alto nivel de exigencia que tantas satisfacciones nos ha proporcionado y proporciona.

La fruta es salud y esta es nuestra máxima de trabajo y al mismo tiempo nuestro reto, aportar alimentos sanos y apetitosos para poder tener gente saludable en un territorio fértil y robusto.

La campaña 2015-2016 ha estado marcada, por tercer año consecutivo, por las tensiones en los mercados y los bajos precios de la fruta que venimos arrastrando desde 2014, cuando comenzó esta tendencia marcada por precios erráticos y el cierre de la frontera rusa. Sin embargo, en líneas generales el comportamiento del ejercicio 2015-2016 no ha sido tan negativo y empiezan a darse ligeros signos de mejora gracias, en gran parte, al trabajo que el sector (y las compañías) hemos estado poniendo en práctica.

Fruits de Ponent ha ido adaptándose a una nueva realidad comercial, consolidando clientes y focalizando su esfuerzo en el mercado europeo, sin dejar de trabajar para abrir nuevos destinos como son Asia y América Latina, concretamente los países del Caribe. El Grupo Cooperativo ha conseguido a lo largo de sus 24 años de existencia dotarse de un prestigio en el mercado internacional gracias a disponer de un buen producto, por un lado, y al hecho de que cuenta con una estructura logística capaz de satisfacer las necesidades de sus clientes, por otro lado.

La principal novedad de la campaña 2015-2016 ha sido la comercialización en exclusiva de la marca de paraguayos OKI, que Fruits de Ponent quiere ir incorporando a nivel mundial como una fruta única en su variedad. A nivel logístico no se han llevado a cabo grandes inversiones, pero sí que se ha continuado con una reorganización de la gestión productiva de la central de confección para seguir siendo más eficientes, pero reduciendo los costes, principalmente energéticos. Siendo fiel a los principios cooperativistas, el Grupo Fruits de Ponent es ya líder en fruta de hueso procedente del Valle del Ebro. Ahora, también se está iniciando una estrategia comercial que consiste en la diversificación de producto para satisfacer a los clientes con un catálogo comercial los 365 días al año.

Continuamos trabajando para ustedes.

**Josep Presseguer i Gené**

**Director General de Fruits de Ponent, Grupo Cooperativo**

# Resumen del 2015

## Fruits de Ponent avanza en la calidad y en la innovación

### Principales indicadores



**938**  
Empleados en el mes de agosto



**68.200.000 t**  
Productos vendidos



**4.371 MW**  
Energía consumida



**1.209 t**  
Emisiones de CO<sub>2</sub>



**3.72 %**  
Emisiones ahorradas



**6.734 m<sup>3</sup>**  
Agua consumida



**519.630 €**  
Inversión en I+D



**47.851 €**  
Inversión en acción social



**28%**  
Plantilla con contrato indefinido



**61%**  
Mujeres en platilla



**45**  
Horas de formación media por empleado fijo



**100%**  
Proveedores locales de materia prima



**100 %**  
Proveedores certificados con GlobalGap



**255**  
Trabajadores medios anuales

# Organización

## Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu

### Presentación

Fruits de Ponent es una cooperativa comercializadora de fruta creada en 1992 por cuatro cooperativas de producción frutícola. Aproximadamente 200 comunidades familiares cultivan una de las tres zonas productoras más importantes de Europa. Las plantaciones están situadas en las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón, en el valle del río Ebro, aproximadamente a 175 kilómetros de Barcelona



Las tierras cascajosas y drenadas de la zona y el clima, con más de 900 horas de frío en invierno y una iluminación constante en verano, favorecen las calidades organolépticas de la fruta.

Fruits de Ponent provee empresas del mercado nacional e internacional. Las cinco cooperativas productoras que forman Fruits de Ponent son:

- Camp d'Alcañós i Secció de Crèdit, SCCL
- Agrícola Progressiva, SCCL Benavent - La Portella
- Sociedad Cooperativa del Campo Hortofrutícola de Binaced
- Ramell
- Agrària del Llobregós

Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la conservación del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola denominado producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante la reducción del uso de fitosanitarios.

Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación conjuntamente con la Universidad de Lleida para mejorar la producción. Así mismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.

**2.144** Hectáreas cultivadas  
**60.000 t/año** Producción

**75%** fruta de hueso | **25%** fruta de pepita Producción  
**100** Trabajadores fijos

### Productos y servicios

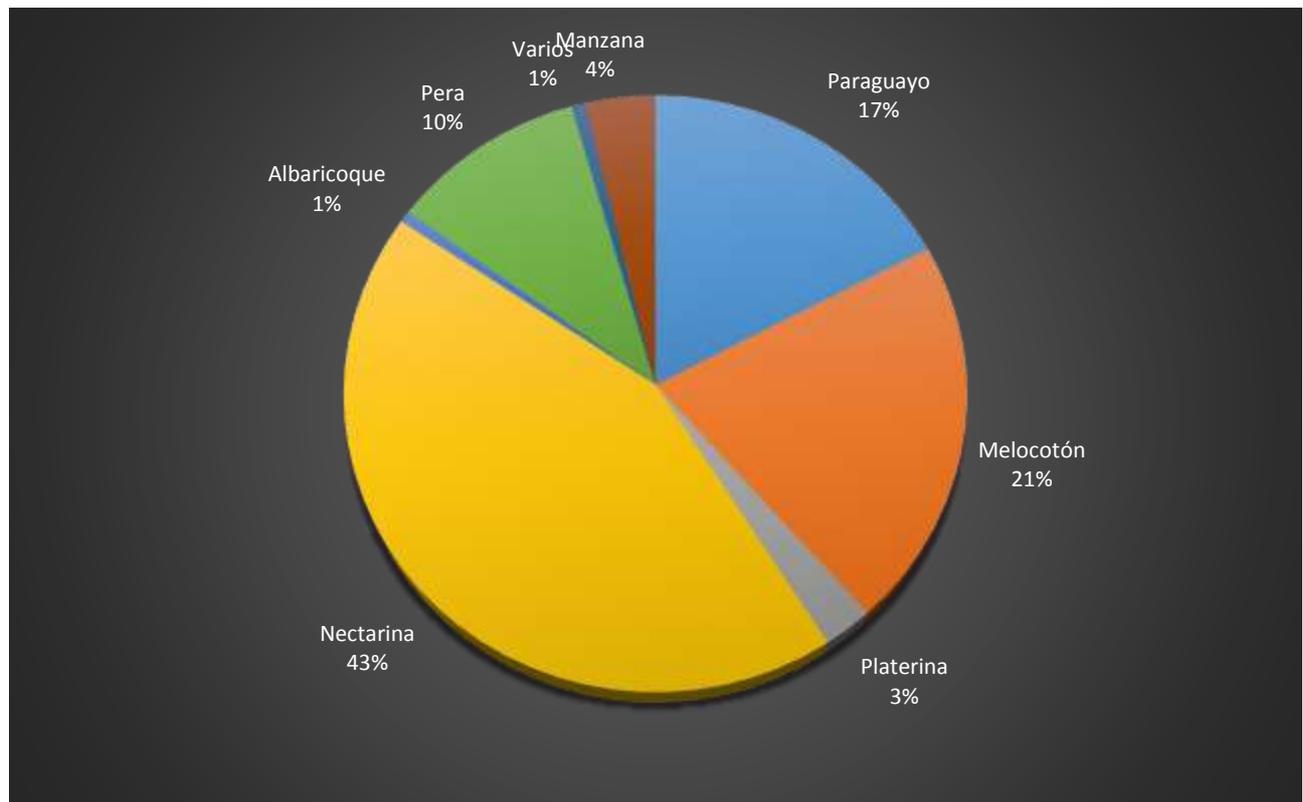
Las marcas propias de Fruits de Ponent son:



Fruits de Ponent, SCCL cuenta con un equipo comercial propio, que conoce el producto que ha de vender, y sabe cómo hacerlo para obtener los resultados más beneficiosos tanto por OPFH como para socios productores.

La actividad de Fruits de Ponent es principalmente la venta de fruta dulce, aunque existen otras vías de negocio encaminadas, principalmente, a dar servicio a nuestros socios:

## Productos

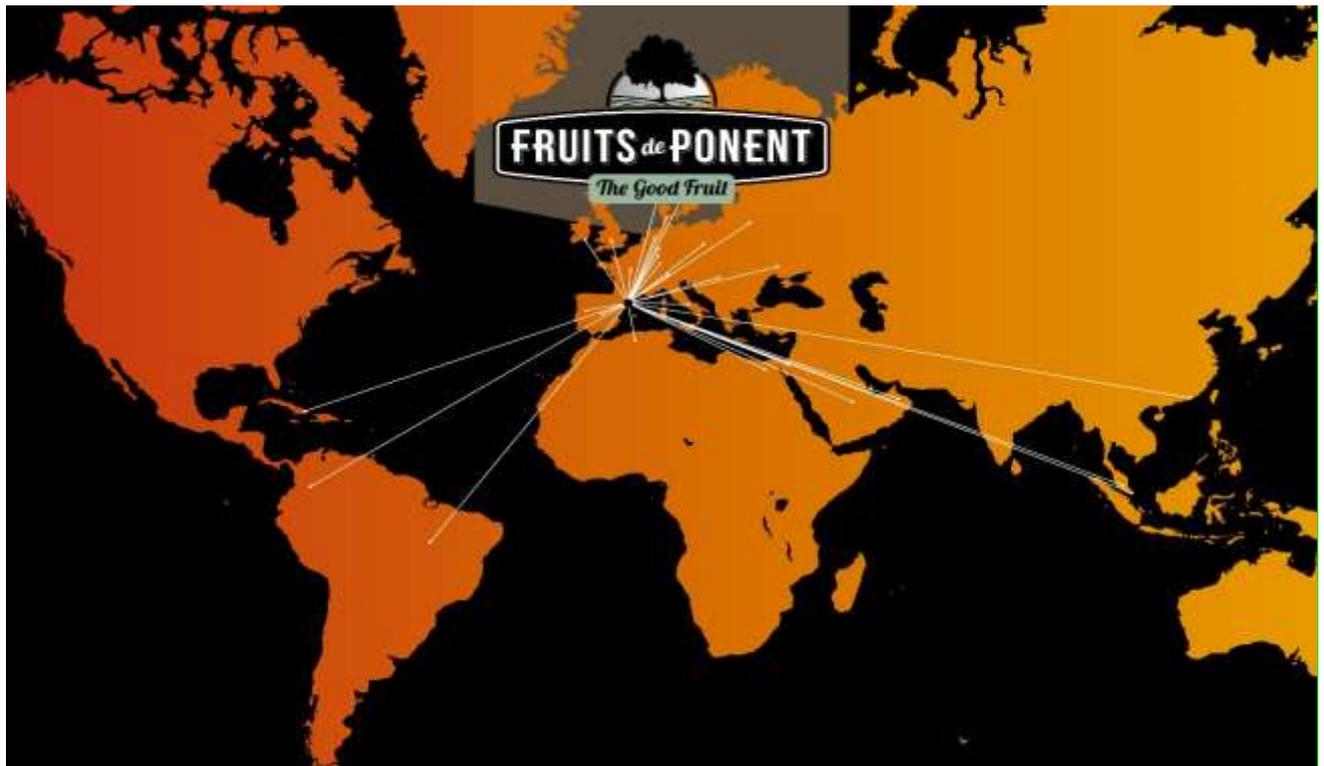


La producción de la OPFH se expide según su categoría comercial a diferentes destinos:

Tipo de comercialización			
	2013-2014	2014-2015	2015-2016
<b>Comercial</b>	80%	75.6%	81%
<b>Industria</b>	18%	15.5%	10%
<b>Conserva</b>	2%	8.9%	10%

### Localización de las operaciones

Tras más de 20 años en el sector, estamos orgullosos de poder decir que “Fruits de Ponent” es una marca de fruta referente en Europa por su calidad, lo que nos ha permitido vender nuestros productos en países de cuatro de los cinco continentes.



Cabe destacar que Fruits de Ponent, SCCL sigue con su tendencia creciente a la exportación, comercializando mercado interior el 32% de su producción, y el 68 % restante se destina a la exportación.

# Estructura organizativa y órganos de gobierno

## Organigrama

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, por lo que sus componentes son los diferentes representantes de las cooperativas base, formando así el Consejo Rector. Así mismo, los directores de los diferentes departamentos forman el Comité de Dirección, que gestiona el día a día de la empresa.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas. Por ello deben ser socios en activo con experiencia en el sector.

## Órganos de gobierno

El Consejo Rector de Fruits de Ponent está formado por socios de las diferentes cooperativas que forman la empresa, elegidos democráticamente por votación. Su función es encabezar la estrategia de la empresa, aunque no posee funciones ejecutivas ni retributivas. Por ello deben ser socios en activo, con experiencia en el sector.

Los grupos de interés se pueden comunicar con el Consejo Rector de Fruits de Ponent a través de los canales habituales, teléfono, correo electrónico o personalmente. También a través de la Secretaria de Dirección, que recopila toda la información que se hará llegar al Consejo Rector de la cooperativa.

Respecto al año anterior, se ha producido la baja de Alcarràs Fruits, SCCL y la alta como socio de Agrària de Llobregós SCCL como miembro de los órganos de gestión de Fruits de Ponent.

## Asamblea de socios

### Consejo Rector

- Presidente, CAMP D'ALACARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL. Representada por Sebastià Escarp Tomàs.
- Vicepresidente, AGRARIA PROGRESSIVA, SCCL, BENAVENT - LA PORTELLA. Representada por Jaume Gené Roig.
- Secretario, RAMELL, SCCL. Representada por Josep Maria Sans Companys.
- Vocal, SOCIEDAD COOPERATIVA ARAGONESA DEL CAMPO HORTOFRUTÍCOLA DE BINACED, representada por José Ramon Citoler Herbera.
- Vocal, AGRÀRIA LLOBREGÓS, SCCL. Representada por Gerard Cases Serra.
- Director General: Josep Presseguer i Gené.

### Comité de Dirección

- Director General, Josep Presseguer i Gené.
- Secretaria de Dirección, Maria Jesús Sisó Fargues.
- Responsable del Departamento Comercial, Robert Perucho Coma.
- Responsable del Departamento de Operaciones, Ramon Pernia Grillo.
- Responsable del Departamento de Recursos Humanos y Compras, Carmen Carrasquer Delgado.
- Responsable del Departamento de Control de Medios de Producción, Joan Domínguez Bafalluy
- Responsable del Departamento de Logística, Montse Morillo Esteve.
- Coordinador de los Servicios Técnicos, Toni Vitores Bagué.
- Responsable de Comunicación y Relaciones Externas, Santi Bonet i Camprubí.

### **Comité área social**

- Coordinador área social, Santi Bonet i Camprubí
- Director General, Josep Presseguer i Gené
- Presidente, Sebastià Escarp Tomàs
- Vicepresidente, Ramon Sisó Siscart
- Vocal, Benjamí Ibars Vitores
- Vocal, Antoni Escarp Tomàs
- Vocal, Jaume Ballespí Dolcet
- Vocal, Josep Antoni Matges Jové
- Vocal, Robert Anoro Sisó
- Vocal, Albert Gilart Fontanals
- Vocal, Mónica Zueras Bernabeu
- Vocal, Maria Dolors Camí Roca
- Vocal, Mercè Aguado Garcia
- Vocal, Laura Ortiz Latorre
- Vocal, Dolors Roca Ibars

## Democracia interna y participación de los socios

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado fundada el 14 de mayo de 1992 y emparada por los principios y disposiciones de la Ley de Cooperativas de Cataluña. Figura inscrita con el SCG N-58 del Libro de Inscripciones del Registro General de Cooperativas de la Generalitat de Catalunya el 19 de mayo de 1992. Su código de identificación fiscal es F-25284209.

Los socios activos que forman Fruits de Ponent son las siguientes cooperativas, cuya totalidad de los socios productores de fruta están en la Organización de Productores de Frutas de Fruits de Ponent. Cabe destacar que la Cooperativa Agrària del Llobregós ha entrado a formar parte del grupo Fruits de Ponent.

	<p><b>Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en la Carretera de Vallmanya km 1</b></p>		<p><b>Tiene su sede social en Alcarràs (Lleida), en la Carretera de Vallmanya km 1</b></p>
	<p><b>Tiene su sede social en Binaced (Huesca), en el Camino de San Esteban s/n</b></p>		<p><b>Tiene su sede social en Benavent de Segrià (Lleida), en la Carretera de Lleida s/n</b></p>
	<p><b>Tiene su sede social en Vilanova de Laguda (Lleida), en Casa Planes s/n</b></p>		

## Cooperativa (fruta)

	2014		2015	
	Familias	Socios	Familias	Socios
<b>CAMP D'ALCARRÀS I SECCIÓ DE CRÈDIT, SCCL</b>	84	121	55	89
<b>AGRÀRIA PROGRESSIVA BENAVENT-PORTELLA, SCCL</b>	41	46	27	37
<b>SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO HORTOFRUTICOLA DE BINACED</b>	30	36	19	24
<b>RAMELL, SCCL</b>	15	20	8	13
<b>AGRÀRIA DEL LLOBREGÓS, SCCL</b>			2	2
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	<b>223</b>	<b>111</b>	<b>165</b>

Periódicamente Fruits de Ponent realiza reuniones con todo el Consejo Rector para proporcionarles toda la información sobre la gestión diaria de la empresa. Así mismo, se realizan asambleas con todos los socios para que puedan decidir mediante votaciones sobre cuestiones importantes relacionadas con Fruits de Ponent.

Dado que Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, únicamente puede tener cooperativas entre sus socios. Para que una cooperativa pueda entrar como socia de Fruits de Ponent, se debe realizar una petición formal y una posterior aprobación por parte del resto de cooperativas socias.

La salida de socios de Fruits de Ponent será por expulsión ratificada por el resto de cooperativas socias o bien, por salida voluntaria de la misma. Para estos casos está descrito en los estatutos de Fruits de Ponent como se actúa en cada caso, así como los derechos y obligaciones de las cooperativas asociadas.

	2012	2013	2014	2015
<b>Número de socios</b>	4	4	4	5

El 100% de los socios tienen derecho a voto.

Al menos cada cuatro años se renuevan o ratifican los miembros del Consejo Rector coincidiendo con los representantes de las diferentes cooperativas de base. Los presidentes de las diferentes cooperativas son los miembros del Consejo Rector de Fruits de Ponent.

## Organización

Fruits de Ponent tiene una página web en la que aparece toda la actualidad que se genera en la empresa. <http://www.fruitsponent.com/>

Así mismo, periódicamente se publica un boletín informativo dirigido a los grupos de interés en el que se tratan temas relacionados con la empresa y que complementan las noticias de actualidad que se van publicando en la web.

El 100% de los socios han recibido formación en economía social y cooperativismo.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent se reúne como mínimo de forma bimensual. En estas reuniones asisten los presidentes de las cuatro cooperativas de base.

El Consejo Rector de Fruits de Ponent recibe formación continua para poder ejercer de forma óptima sus labores y obligaciones.

No hay limitaciones en la soberanía de la asamblea más allá de las marcadas por los estatutos y la legislación.

## Gestión de la sostenibilidad

### Política de calidad, medio ambiente y responsabilidad social

Fruits de Ponent, SCCL es una cooperativa de segundo grado reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con el número de OPFH 319. Nuestra finalidad última es conseguir un mejor desarrollo del mundo agrario, y por eso, aprovechando los recursos de sus asociados, debe satisfacer las necesidades de sus clientes cumpliendo al máximo sus expectativas y ajustándose a todos los requisitos legales que le aplican, con un absoluto respeto hacia el medio ambiente. Por tanto, pretende adoptar un comportamiento empresarial basado en criterios éticos, sociales y medioambientales, haciendo énfasis que la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que se ofrecen sean un reflejo de lo que espera el cliente. Para conseguirlo pone especial interés en estos aspectos:

#### Máxima calidad del producto

La producción de fruta se basa en el cumplimiento de las normas de Producción Integrada a las que están adheridas todas las explotaciones de sus socios, así como el cumplimiento de otras normas de buenas prácticas agrícolas, que son certificadas anualmente.

Las normas de recolección, aprobadas anualmente antes del inicio de campaña, tienen como objetivo prioritario que la fruta llegue al consumidor tanto en óptimas condiciones organolépticas como de higiene y seguridad alimentaria.

#### Fomento de la mejora de la innovación

El equipo técnico de Fruits de Ponent, SCCL, en colaboración con centros de investigación e innovación, proveedores y socios agricultores, investiga en nuevos procesos de producción y control de plagas, desarrollo de nuevas variedades, con mejoras continuas en el sistema de producción con el objetivo final de mejorar la producción y garantizar el máximo respeto al medio ambiente.

Se establecen planes de formación y sensibilización apropiados que aseguran que los empleados de Fruits de Ponent, así como los subcontratistas relevantes y otros grupos de interés están informados y entienden la política, los objetivos y las obligaciones de la organización, incluyendo los temas de comportamiento ético, calidad y medioambientales. La relación con todos los grupos de interés estará basada en la legalidad, la honradez, la imparcialidad y la integridad.

#### Consciencia medioambiental

Fruits de Ponent, SCCL asegura el cumplimiento de los requisitos medioambientales reglamentarios de aplicación y las exigencias de nuestros clientes, asumiendo de forma voluntaria el compromiso de máximo respeto medioambiental, por lo que se asignan los recursos económicos, técnicos y humanos necesarios para tal fin.

Nos comprometemos a considerar la variable medioambiental en la planificación y desarrollo de nuestras actividades y las de nuestros socios:

- Promoviendo la sensibilización medioambiental de nuestro personal, proveedores y de la sociedad en general.
- Estableciendo objetivos y metas ambientales para Fruits de Ponent.
- Fomentando la prevención de la contaminación.
- Cumpliendo con los requisitos legales que sean de aplicación a Fruits de Ponent. Asumiendo y cumpliendo otros requisitos ambientales de forma voluntaria.

### **Una mejora continuada**

Fruits de Ponent, SCCL realiza una planificación y sistematización de los diversos procesos y acciones necesarias para conseguir sus objetivos de calidad, medio ambiente y de rentabilidad que garanticen el futuro de la actividad productiva de nuestros productores asociados, así como la búsqueda de una mejora continua de su comportamiento medioambiental y la prevención de la contaminación, siendo más eficientes en el consumo de recursos.

El capital humano de la empresa —agricultores y trabajadores— es su principal activo, y es por ello que se mejoran y actualizan las competencias profesionales y se procura que el entorno laboral sea el más adecuado siguiendo pautas éticas de cumplimiento de la normativa laboral, de prevención de riesgos, de garantía de igualdad en la selección y tratamiento del personal, sin diferencia de sexo, grupo étnico o cualquier condición social.

### **Además, Fruits de Ponent, SCCL es consciente de que:**

La calidad afecta a todos los departamentos de la empresa.

El comportamiento ético y ambiental es una sistemática de trabajo seguida por todo el personal de la empresa.

Todos sus empleados y socios, como responsables en la ética y calidad de su trabajo, son, además, los responsables de asegurar la calidad, por lo que deben encargarse de implantarla y de controlar su ejecución y eficacia. Se requiere todo el capital humano para poder aplicar esta política.

De forma sistemática, la dirección de Fruits de Ponent, SCCL revisa esta política para que se adecue a la realidad existente y la comunica a todas las personas que trabajan en la organización o en nombre de ella.

## Certificación

Durante la campaña 2015-2016 se superaron 31 auditorías e inspecciones, entre las realizadas por clientes, organismos oficiales de certificación, instituciones públicas...

Entre ellas destacan:

- UNE EN ISO 14.001:2004
- UNE EN ISO 9.001:2008
- British Retail Consortium
- International Food Standard
- GlobalGap
- Tesco Nature Choice
- Tesco Packhouse s Standard
- International Food Standard
- Producción Integrada
- SGE 21
- SMETA

## Valores y misión

### Valores

Fruits de Ponent Grupo Cooperativo es una cooperativa de segundo grado reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas con el número de OPFH 319. Nuestra finalidad última es conseguir un mejor desarrollo del mundo agrario, y por eso, aprovechando los recursos de sus asociados, debe satisfacer las necesidades de sus clientes cumpliendo al máximo sus expectativas y ajustándose a todos los requisitos legales que le aplican, con un absoluto respeto hacia el medio ambiente. Por tanto, pretende adoptar un comportamiento empresarial basado en criterios éticos, sociales y medioambientales, haciendo énfasis que la calidad, la higiene y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que se ofrecen sean un reflejo de lo que espera el cliente.

Para ello se basa en:

- Máxima calidad del producto
- Fomento de la mejora de la innovación
- Consciencia medio ambiental
- Promoción del entorno social

En definitiva, dar el más alto valor a los productos de nuestros socios, así como aportar los servicios de calidad que necesiten, con el saber hacer de todo el equipo humano que trabaja en Fruits de Ponent.

### Misión

Dar el más alto valor a los productos de nuestros socios, así como aportar los servicios de calidad que necesiten, con el saber hacer de todo el equipo humano que trabaja para la Cooperativa.

## Iniciativas externas

**Fruits de Ponent es firmante de los diez principios del Pacto Mundial**



## Actividad cooperativa



**Indulleida, s.a.**

Consejo de  
Administración  
de Indulleida



**Afrucat**

Asociació Empresarial  
de Fruita de Catalunya



**IRTA**  
RECERCA I TECNOLOGIA  
AGROALIMENTÀRIES  
Estación  
experimental  
de IRTA en  
Lleida



**AECOC**  
(Asociación  
Española de  
Codificación  
Comercial)



**CCPI** (Consejo  
Catalán de  
Producción  
Integrada)



**DOP Pera de  
Lleida**



**fundede**  
Associació d'Empresàries,  
Directives i Professionals  
Fundación  
FUNDE



**Sedex**



**Fundación  
Banco de Alimentos**  
Recibir para dar  
Fundación  
Banco de los  
Alimentos



**aecc**  
Centro el Cáncer  
**AECC**  
(Asociación  
Española  
contra el  
Cáncer)



**Asociación 5 al  
día**



**APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL  
Pacto Mundial  
ONU**



**Fruit.net**



**Programa  
Incorpora de La  
Caixa**



**Grup Shalom  
Taller**



**Aspros  
Fundació**

**Más  
información:**

[www.fruitsponent.com](http://www.fruitsponent.com)

# Grupos de interés y materialidad

## Grupos de interés

El Comité Ético de Fruits de Ponent, identificó una serie de grupos de interés. Consideramos un grupo de interés todos aquellos grupos de personas que tienen un impacto o se ven afectados por las actividades o servicios de la empresa.

Consideramos que la identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de Fruits de Ponent, es una de las herramientas más poderosas para el éxito de un posicionamiento socialmente responsable.

### Mapa de grupos de interés

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
<b>Socios</b>	Se considera un socio activo aquel que utiliza los servicios de Fruits de Ponent, es decir, que produce fruta y la comercializa a través de la entidad.	SMS Boletines bimensuales Notas informativas Asambleas generales Correo electrónico Tablón de anuncios Redes sociales	Rentabilidad económica Información Transparencia Imagen positiva Proximidad Vinculación con la empresa	Relación con la zona Fomento del conocimiento de la empresa Cohesión Una cooperativa es un tipo de sociedad asamblearia con un fuerte carácter social y económico. Todos los impactos que se esperan implican la supervivencia de una zona, de una serie de familias vinculadas a este territorio

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
<b>Administraciones públicas</b>	Diferenciamos dos tipologías de administraciones: Autonómica, nacional y europea. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, ya está representada sectorialmente en todos estos ámbitos. Por tanto, este apartado lo englobamos en Sector. Local. Ayuntamientos de los distintos pueblos integrados en Fruits de Ponent.	Boletines bimensuales Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Cooperación Colaboración entre entidades	Implicación Participación
<b>Trabajadores</b>	Para analizar el colectivo de trabajadores de Fruits de Ponent debemos diferenciar dos realidades totalmente distintas: fuera de campaña y campaña. Fuera de campaña. El aumento de más del 800% de trabajadores y el componente añadido de la inmigración hacen que, durante la campaña, Fruits de Ponent sea otra empresa, con otra realidad	Organigrama Jefes directos Paneles de anuncios Revistas Publicaciones periódicas Redes sociales Boletines para los trabajadores Buzones de sugerencias Comités varios Encuestas	Fomento de la profesionalización por medio de formación Inmigración sostenible Motivación Información Productividad	Respeto Humildad Eficacia Responsabilidad Diversidad Confianza Calidad Implicación Compromiso Comunicación Productividad
<b>Clientes</b>	Empresas a las que Fruits de Ponent suministra fruta. Distinguimos entre los clientes finales y los intermediarios.	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Calidad Respeto al medio ambiente Trazabilidad Eficacia y eficiencia Atención Comunicación Diálogo	Generación de sinergias positivas y responsables

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
<b>Entorno local</b>	<p>Consideramos entorno social las distintas localidades donde está ubicada la Cooperativa Fruits de Ponent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alcarràs</li> <li>- Benavent</li> <li>- Binaced</li> <li>- La Portella</li> <li>- Vilanova de Laguda</li> </ul>	<p>Boletín mensual                      Página web                      Atención personalizada                      Medios de comunicación                      Correo electrónico                      Redes sociales</p>	<p>Implicación                      Participación</p>	<p>Reconocimiento de la empresa Se espera que conozcan a la Cooperativa, no sólo como un ente económico, si no también como un ente social</p>
<b>Proveedores</b>	<p>Empresas a las que Fruits de Ponent proporciona bienes o servicios a la entidad. Hemos de señalar que los proveedores de fruta considerados los más críticos son nuestros socios. Al ser una cooperativa, éstos tienen sus propios canales y, además, están considerados como un grupo de interés. El resto de proveedores de bienes sí influyen en la calidad, pero no tan directamente. Son más críticos los proveedores de servicios como el transporte. Normalmente se trabaja siempre con los mismos proveedores, ya que sus servicios están contrastados con los años. Cabe señalar que la mayoría de los proveedores son de ámbito casi local, por tanto, el nivel de interacción y de conocimiento de los mismos es muy elevado.</p>	<p>Boletín mensual                      Página web                      Atención personalizada                      Medios de comunicación                      Correo electrónico                      Redes sociales</p>	<p>Calidad                      Transparencia                      Servicio Eficacia y eficiencia Diálogo</p>	<p>Comportamientos éticos y responsables</p>

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
<b>Medios de comunicación</b>	Los medios de comunicación son todas aquellas entidades que se dedican a informar a la sociedad	Boletín mensual Página web Atención personalizada Notas de prensa Correo electrónico Redes sociales	Información Participación	Participación Interlocución Beneficio mutuo Diálogo
<b>Organizaciones sectoriales</b>	Por sector entendemos: Sector cooperativo. Fruits de Ponent, al ser una cooperativa, forma parte de este colectivo representado a nivel de comunidad autónoma, estatal y europea. Implica relaciones con la Cooperativa en todos estos niveles. Sector frutícola. Su actividad principal es la fruta y, por tanto, está representada en las diferentes asociaciones que hay al respecto, incluidos los centros de investigación relacionados	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Cooperación Líneas de actuación nuevas que sean beneficiosas para todo el sector en general	Implicación Participación Interlocución efectiva
<b>Mundo académico</b>	El mundo académico engloba todas aquellas instituciones o centros dedicados a la investigación y desarrollo	Boletín mensual Página web Atención personalizada Medios de comunicación Correo electrónico Redes sociales	Colaboración en el desarrollo de proyectos Innovación Participación	Información Formación

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación y diálogo	Necesidades y expectativas del grupo de interés sobre la organización	Necesidades y expectativas de la organización sobre el grupo de interés
<b>Órganos de Gobierno</b>	<p>Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado y, como tal, su órgano de gobierno es el Consejo Rector. Su estructura y sus funciones están definidas en los estatutos de la entidad.</p> <p>Asimismo, el Consejo Rector, al ser una entidad con una dimensión reducida, tiene como una de sus funciones el apoyo al personal a todos los niveles. Sus miembros son plenamente accesibles.</p>	<p>Asamblea anual Boletín mensual Redes sociales Reuniones sectoriales Atención personalizada</p>	<p>Transparencia con su entorno Sostenibilidad económica Cultivos éticos y sostenibles Planes de acción</p>	<p>Respeto Liderazgo Servicio Responsabilidad Diálogo</p>

Actualmente existen varias vías para acceder a las informaciones sobre Fruits de Ponent. La cooperativa tiene cuentas en las principales redes sociales en las que se hace eco de las actividades e iniciativas realizadas en y por la empresa. Así mismo, la página web de la empresa, <http://www.fruitsponent.com/> permite acceder a todas las noticias y novedades.

Se han realizado encuestas a los grupos de interés para conocer su opinión respecto a diferentes temas relacionados con Fruits de Ponent, Grupo Cooperativo.

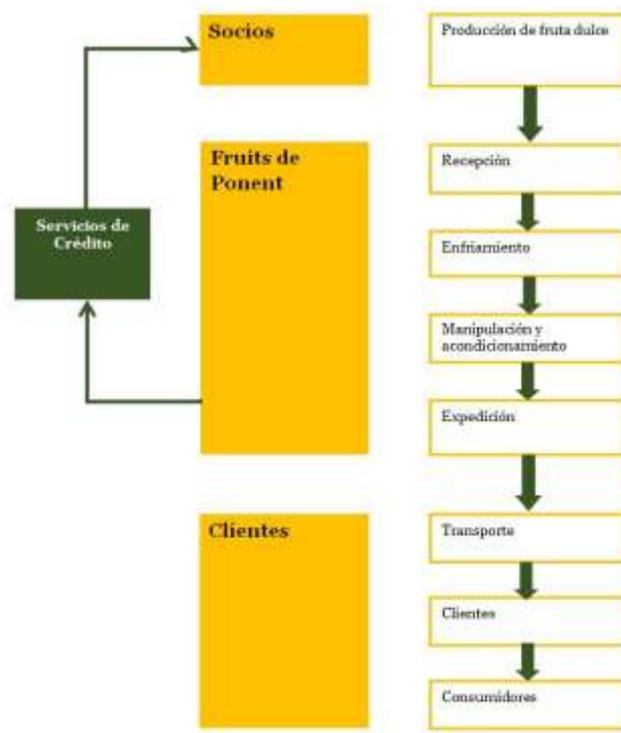
Dirección General participa en frecuentes reuniones con representantes de los diferentes grupos de interés para conocer su opinión sobre Fruits de Ponent, Grupo Cooperativo.

Para realizar la memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent se han consultado a los grupos de interés de la empresa.

Fruits de Ponent no dispone un sistema certificado de gestión de la accesibilidad global. A pesar de ello, las instalaciones son fácilmente accesibles y la página web de la empresa cumple con las normativas definidas por el *Web Content Accessibility Guidelines* del *World Wide Web Consortium* y la normativa española UNE 139803 de AENOR.

# Materialidad

## Cadena de valor



### Aprovisionamientos / Cadena de suministro

La cadena de suministro incluye todos los procesos que influyen en la actividad productiva de los socios de Fruits de Ponent.

El 100% de la fruta dulce que se comercializa proviene de los agricultores de las cooperativas base, por lo que se les ofrece un servicio integral para facilitar su gestión. No se han producido cambios significativos en la localización de proveedores, la estructura de la cadena de suministro ni en las relaciones con los proveedores.

### Actividad

El objeto social de la empresa es:

- La compra, distribución y provisión a los socios de materias primas, medios de producción, bienes y servicios que sean necesarios para sus explotaciones o para las de sus respectivos socios, y, en especial, en forma enumerativa pero no limitadora, abonos, insecticidas, herbicidas, productos fitosanitarios, semillas, útiles para la recolección, tratamientos y transporte.
- La mejora del proceso de producción agrario mediante la aplicación y el uso colectivo de técnicas, equipos y medios de producción, así como la ejecución de obras de interés agrario.

- Industrializar, producir y comercializar productos agrarios y sus derivados, así como su clasificación y conservación.
- La recepción, conservación, manipulación y comercialización de la fruta y demás productos agrarios aportados por los socios, por terceros y, si fuera el caso, por los producidos por la propia Cooperativa. La prestación de servicios y fomento de actividades encaminadas a la promoción y mejora de la población agraria y del medio rural.
- La adquisición de maquinaria en común, así como su utilización.
- El arrendamiento, gestión y explotación de tierras y de bienes susceptibles del uso y de explotación agrícola.
- El fomento y la gestión de los seguros agrarios.

En concreto, y aparte de los anteriormente señalados, se deberán cumplir los siguientes objetivos, dada su cualificación como organización de productores, categoría frutas:

- Asegurar la programación de la producción y su adaptación a la demanda respecto, en particular, a la calidad y la cantidad.
- Conocer la producción de sus miembros.
- Concentrar la oferta y la comercialización de la producción de sus miembros y de la suya propia.
- Clasificar, almacenar y condicionar la producción de sus miembros.
- Optimizar los costos de producción y estabilizar los precios de la producción.
- Gestión comercial y presupuestaria.
- Utilizar prácticas de cultivo, técnicas de producción y prácticas de gestión de los residuos respetuosas con el medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, de la tierra y del paisaje, y para preservar o potenciar la biodiversidad.

La actividad principal de la Organización de Productores es la comercialización de los productos de sus miembros para los que se encuentre reconocida.

### **Clientes / Consumidores**

En una campaña tan distinta y retadora como la de este año, resulta reconfortante el nivel de confianza y satisfacción mostrado por los clientes hacia la marca Fruits de Ponent y sus productos.

A pesar de la tendencia bajista de los precios a lo largo de la campaña, destacar el compromiso de los clientes para seguir trabajando con nosotros conocedores de la calidad del producto, la capacidad productiva y el “savoir-faire” de Fruits de Ponent. A nivel de mercados, como no, mencionar el boicot ruso. A nivel comercial supuso una piedra más en el camino de una campaña ya complicada. El volumen de exportación a Rusia significaba entre el 15-20% de nuestras ventas. Una vez se cerraron las fronteras, se optó por potenciar nuestros clientes de la Comunidad Europea, sobre todo las ventas en Alemania, Reino Unido y Francia.

Destacar el comienzo a nivel comercial y de su red de ventas con un nuevo cliente con presencia en los principales mercados europeos y Rusia. El nivel de satisfacción del cliente ha sido muy bueno; mostrando a final de campaña la intención de seguir trabajando con nosotros e, incluso, aumentar el volumen de kilos y la presencia de Fruits de Ponent en sus puntos de ventas internacionales (Francia, Alemania, Polonia, Eslovaquia, Italia y República Checa).

Por otro lado, otro mercado muy importante para nosotros es el Reino Unido. En ese país trabajamos con grandes distribuidores del *retail*, superando las expectativas comerciales iniciales debido a la calidad del producto y al grado de satisfacción de ambas partes (tanto a nivel de precios, capacidad y calidad de la fruta).

Por productos, se observa el constante crecimiento de la producción de los melocotones planos (o paraguayos), que poco a poco van acercándose a la producción de melocotón. Se observa como los consumidores apuestan por productos que se puedan consumir fácilmente, como la nectarina, que no hace falta pelarla, y el paraguayo, que al ser plano facilita poder comerlo.

## Identificación, priorización y validación de aspectos y asuntos

### Descripción del proceso

Para la identificación de los aspectos materiales se ha consultado a los diferentes grupos de interés. Con estas consultas se han determinado los asuntos de mayor o menor relevancia para cada grupo externo, cruzándolos *a posteriori* con los aspectos considerados internamente para la actividad de negocio por parte de Fruits de Ponent.

Para la gestión de los datos se han seguido las fases que componen el proceso de materialidad:

- Identificación: se han identificado los temas generales potencialmente relevantes. Se ha considerado los aspectos de la Guía G4, el suplemento sectorial de procesamiento de alimentos y los principios de la Economía social.
- Priorización: los temas antes identificados se han sometido a un proceso de consulta mediante encuesta enviada a los grupos de interés (análisis externo) y a las personas responsables de la toma de decisiones dentro de la cooperativa (análisis interno). Los resultados de la encuesta han sido plasmados en una matriz de materialidad según su grado de relevancia para ambos puntos de vista.
- Validación: los resultados han sido revisados internamente para garantizar que reflejan adecuadamente el contexto de sostenibilidad de la cooperativa.

**Cobertura y límite de los aspectos y asuntos materiales**

Aspectos/Asuntos	Dentro de la cooperativa		Fuera de la cooperativa		
	Producción y comercialización de fruta	Servicio de crédito	Proveedores	Clientes	Comunidad
<b>*Transparencia en la gestión</b>	X	X			
<b>Materiales / *Compra de materiales</b>	X		X		
<b>*Bioseguridad</b>	X			X	
<b>*Gestión del suelo / Prácticas de cultivo agrícola</b>	X				X
<b>Energía</b>	X				
<b>Agua</b>	X				
<b>Desarrollo económico</b>	X	X	X	X	X
<b>Cumplimiento normativo</b>	X				
<b>Salud y seguridad del cliente / Seguridad alimentaria</b>	X				
<b>Ocupación</b>	X				X
<b>* Democracia interna y participación</b>	X	X			
<b>Etiquetaje de productos y servicios</b>	X			X	
<b>Efluentes y residuos</b>	X				
<b>Emisiones</b>	X				
<b>Comunidades locales</b>					X
<b>Salud y seguridad laboral</b>	X				
<b>Alimentos saludables y asequibles</b>	X			X	X
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	X				
<b>*Actividades de Cooperación</b>	X				X
<b>*Comportamiento ético y responsable</b>	X				
<b>*Comunicación con el cliente</b>	X			X	
<b>* I+D+i</b>	X			X	

## Matriz de materialidad

Relevancia para los grupos de interés		Aspectos y asuntos materiales		
		Baja	Media	Alta
Alta			*Transparencia en la gestión Materiales / *Compra de materiales *Bioseguridad *Gestión del suelo / Prácticas de cultivo agrícola Energía Agua	Desarrollo económico Cumplimiento normativo Salud y seguridad del cliente / Seguridad alimentaria Ocupación * Democracia interna y participación
Media	Consecuencias económicas indirectas / *Beneficios socio-económicos General		Etiquetaje de productos y servicios Efluentes y residuos Emisiones Comunidades locales Salud y seguridad laboral Alimentos saludables y asequibles Diversidad e igualdad de oportunidades	*Actividades de cooperación/intercooperación *Comportamiento ético y responsable *Comunicación con el cliente * [a-D-]
Baja	Prácticas de contratación / *Compras y prácticas de aprovisionamiento		Relaciones empresa/trabajadores Formación y educación	
		Baja	Media	Alta

**Relevancia para FRUITS DE PONENT**

-  Aspectos económicos
-  Aspectos ambientales
-  Aspectos de prácticas laborales
-  Aspectos de sociedad
-  Aspectos de responsabilidad de producto
-  Modelo organizativo

\*Otros asuntos

# Economía

## Gestión económica

### Gestión

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado, por lo que su filosofía es garantizar el máximo beneficio económico y social a sus socios. Está formada por cinco cooperativas base que, así mismo, engloban a unas 150 familias que viven de la producción agraria. El compromiso de la empresa es el cumplimiento normativo, por lo que se rige por una gestión responsable y ética.

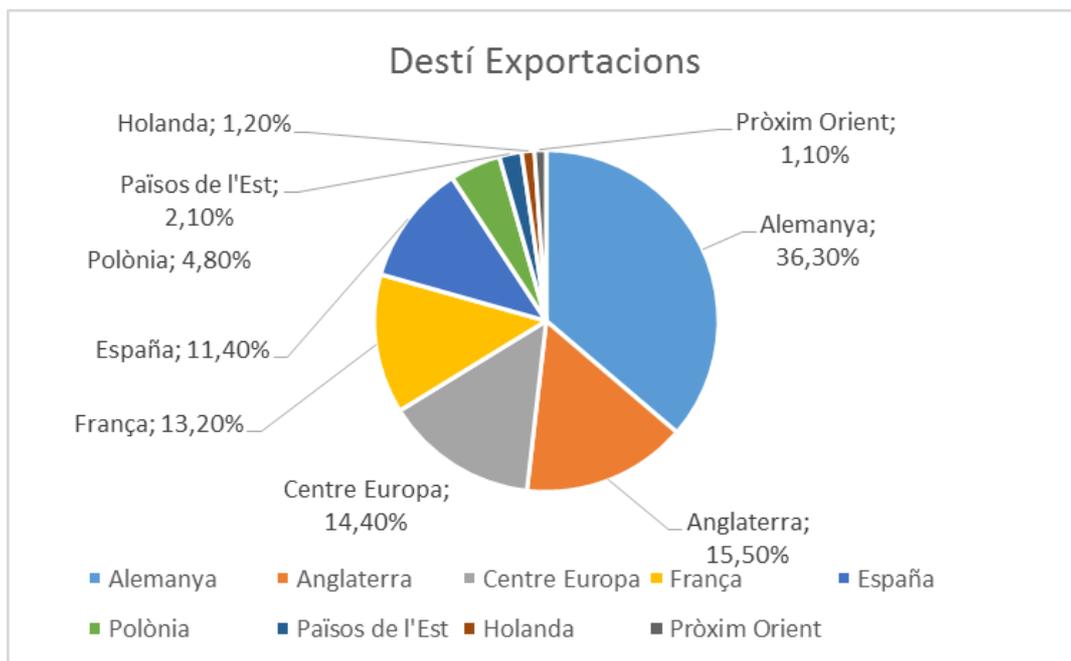
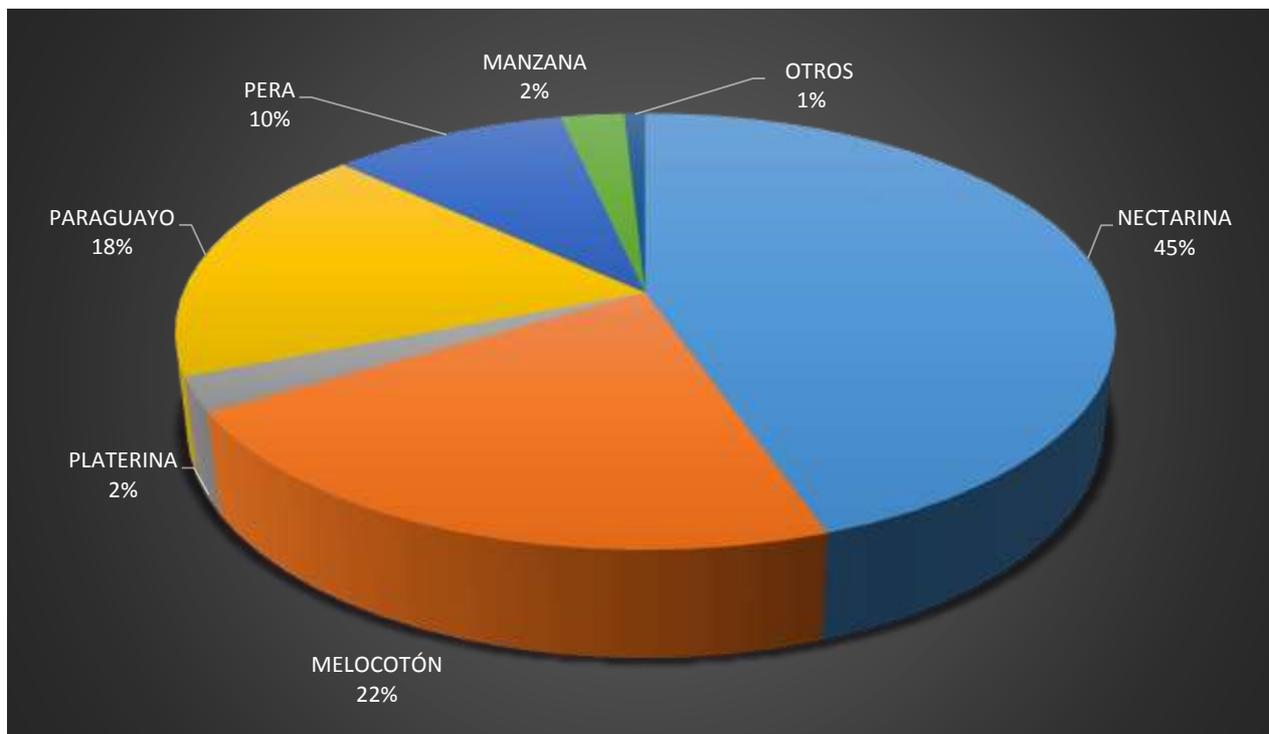
La campaña 2015-2016 de la fruta de hueso vino marcada, inicialmente, por una muy buena calidad y maduración de las diferentes variedades, así como unas condiciones climáticas en los diferentes países de la Unión Europea idóneas para el consumo de este producto. No obstante, y a medida que avanzaban las semanas, diversos factores como la **presión de ciertos operadores, la bajada de precios, la crisis griega (...), sumados al hoy conocido “veto ruso”** que, por segundo año se vuelve a materializar, sitúan la campaña en un marco más negativo de lo que inicialmente se creía dadas las buenas condiciones que se citaban. La situación hace que la Unión Europea active medidas extraordinarias para llevar a cabo retiradas de fruta de hueso, procedimiento al que se acoge Fruits de Ponent con 1,9 millones de Kg. De la climatología destacar la tormenta de granizo del 31/07/2015 que afectó unos 4 millones de kg, básicamente fruta de hueso.

En lo referente a la producción global de fruta, se registra una caída del 22%. **El número de kilogramos totales se sitúa en 57.802.196 Kg**, siendo la nectarina la fruta que más volumen representa, seguida por el melocotón y el paraguayo.

### EXPORTACIÓN

**En lo referente a los principales destinos de la exportación durante la campaña 2015-2016, Alemania, con un 36,3%**, fue el país con el mayor porcentaje de venta de fruta. Inglaterra, Centro Europa y Francia la siguen en cantidad porcentual, evidenciando que la Unión Europea continúa siendo el principal mercado de destino de nuestra fruta. A partir del “veto ruso”, el Grupo Cooperativo no solo ha ido consolidando el mercado de la UE, sino que también lo ha ampliado, ya sea con clientes existentes o nuevos. En la tipología de clientes, Fruits de Ponent está orientado básicamente a supermercados. También se lleva a cabo una estrategia comercial para ampliar mercados en América Central y el Sur y Sur-este asiático (Singapur, Hong-Kong i Malasia).

***A continuación, se pueden observar los diferentes volúmenes de la producción:***



Durante la campanya 2015-2016 comentar que Fruits de Ponent no cuenta como tercero con la Cooperativa de Massalcoreig.

**En lo referente a la fruta de semilla la estabilidad fue la nota dominante**, y se pudo comercializar a unos precios aceptables. A pesar de esto, la fruta de semilla representa un 20% del volumen de producción de Fruits de Ponent. Mencionar también que se sigue avanzando en cultivo de manzana de montaña, en los campos de Agrària del Llobregós.

En lo referente a las inversiones en la Central de Confección, explicar la puesta en funcionamiento de la nave o centro de recepción de la fruta. También se inician las obras de la cámara de enfriamiento rápido. **Así mismo, comentar una importante mejora reorganizativa en la gestión diaria de la central**, para poder reducir costes de producción y energéticos. La puesta en marcha de una máquina encerradora de manzanas también ha sido una de las inversiones de este periodo. La renovación y actualización de un nuevo sistema de gestión electrónica integral también ha sido una mejora destacable que permite un mayor control global de todas las operaciones.

## FERIAS Y CONGRESOS

La actividad ferial del Grupo Cooperativo durante el ejercicio 2015-2016 se ha centrado en tener presencia con stand propio en la Fira de Sant Miquel (Septiembre), Fruit Attraction, en Madrid (Octubre) y Fruit Logistica, en Berlín (Febrero). Las acciones promocionales en mercados han sido otra de las acciones de proyección comercial, como por ejemplo la presencia en el Mercado de San Miguel de Madrid (Julio), promocionando el paraguayo y la colocación de elementos publicitarios en grandes mercados como Mercabarna o Élite en Francia. Además, el equipo comercial de Fruits de Ponent ha estado presente en diferentes ferias internacionales para mantener contacto con nuevos clientes.

El Grupo Cooperativo también ha participado en la Fira MEDFEL de Perpiñán, en el Fruit Business Forum de Barcelona (Abril) y al Fòrum Medioambiental de Dublín (Octubre).



## PROMOCIÓN

En lo referente a la actividad de marketing y/o publicitaria, el Grupo Cooperativo ha llevado a cabo numerosas acciones en medios de comunicación como, por ejemplo, programas de Televisión en la misma Central de Confección o incluso en ferias (el caso de Fruit Attraction, en Madrid). También ha impulsado diferentes campañas publicitarias con eslóganes como: The Good Fruit is Coming, además de realizar la comunicación externa con clientes y público a través de los canales "online" y del boletín "Fruits de Ponent News", que se renueva totalmente en Marzo de 2016, tanto en diseño como en contenidos. Esta actividad en el mundo digital ha merecido que el Grupo haya sido premiado por la revista Fruittoday en la categoría de Mejor Empresa "Online" de 2015.

En la vertiente más social, el Grupo Cooperativo ha sido premiado por la Diputació de Lleida con el Galardón de Empresa en Responsabilidad Social del 2015.

Nuevamente se participa en la campaña de promoción de la Producción Integrada en diferentes supermercados catalanes.

Relacionado con la proyección de la imagen, ha sido el incremento de visitas a la Central Frutícola durante la época de campaña. Se han atendido diferentes tipos de grupos, desde expertos en agroalimentación hasta estudiantes e incluso turistas de paso por Lleida, que han podido ver cuál es el circuito de la fruta.

### Inversiones

Durante la campaña 2015-16 se han realizado una serie de nuevas inversiones, entre las que destacan:

- Cámara de recepción. Mejorar la operativa y la gestión de la fruta. El objetivo es, enfriar la misma justo en el momento de su recepción y el almacenamiento de ésta en una única cámara de frío, dándole al producto un valor añadido en eficiencia de frío y mejorando la vida útil de la misma. Por otra parte se mejora y se genera un más que evidente ahorro energético en la capacidad del grupo en el enfriamiento de la fruta y el uso de las cámara de fro.
- Ampliación de las pasarelas. Generar una zona directamente en línea/aéreo de pulmón para cajas y alveolos. De esta forma mejoramos el rendimiento de la línea con una más que fiable alimentación de cajas y minimizamos las paradas de línea por problemas de cajas enganchadas en el transportador de cajas aéreo. La idea es, aumentar la eficiencia de la línea en lo que tenga que ver con la alimentación de material auxiliar y reducir los paros de máquina.
- Unificación de naves. Mejorar el layaout de la central y visión transversal de toda la nave. La idea es, unificar la nave de producto semielaborado conjuntamente con la zona de pasillo. De esta forma se trabaja con un único punto de flejado donde todo el producto semielaborado que viene de la nave unificada, monocalibres, emmalladoras, flowpack y nave de la línea 6 va aparar al mismo punto y reducimos puntos de flejado y etiquetado. La idea es, mejorara la operativa y flujo del producto y hacerla más eficiente reduciendo de esta forma errores en etiquetado y movimiento en vacío de producto finalizado.

## Desempeño y objetivos

<b>Objetivos establecidos para el 2014</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Productividad total mínima igual a la media de las dos campañas anteriores	Productividad un 3.3% menor que la media de las dos últimas campañas
<b>Objetivos establecidos para el 2015</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Productividad total mínima igual a la media de las dos campañas anteriores	Productividad un 7.8% mayor que la media de las dos últimas campañas
<b>Objetivos establecidos para el 2016</b>	
Productividad total mínima igual a la media de las dos campañas anteriores	

## Resultados económicos

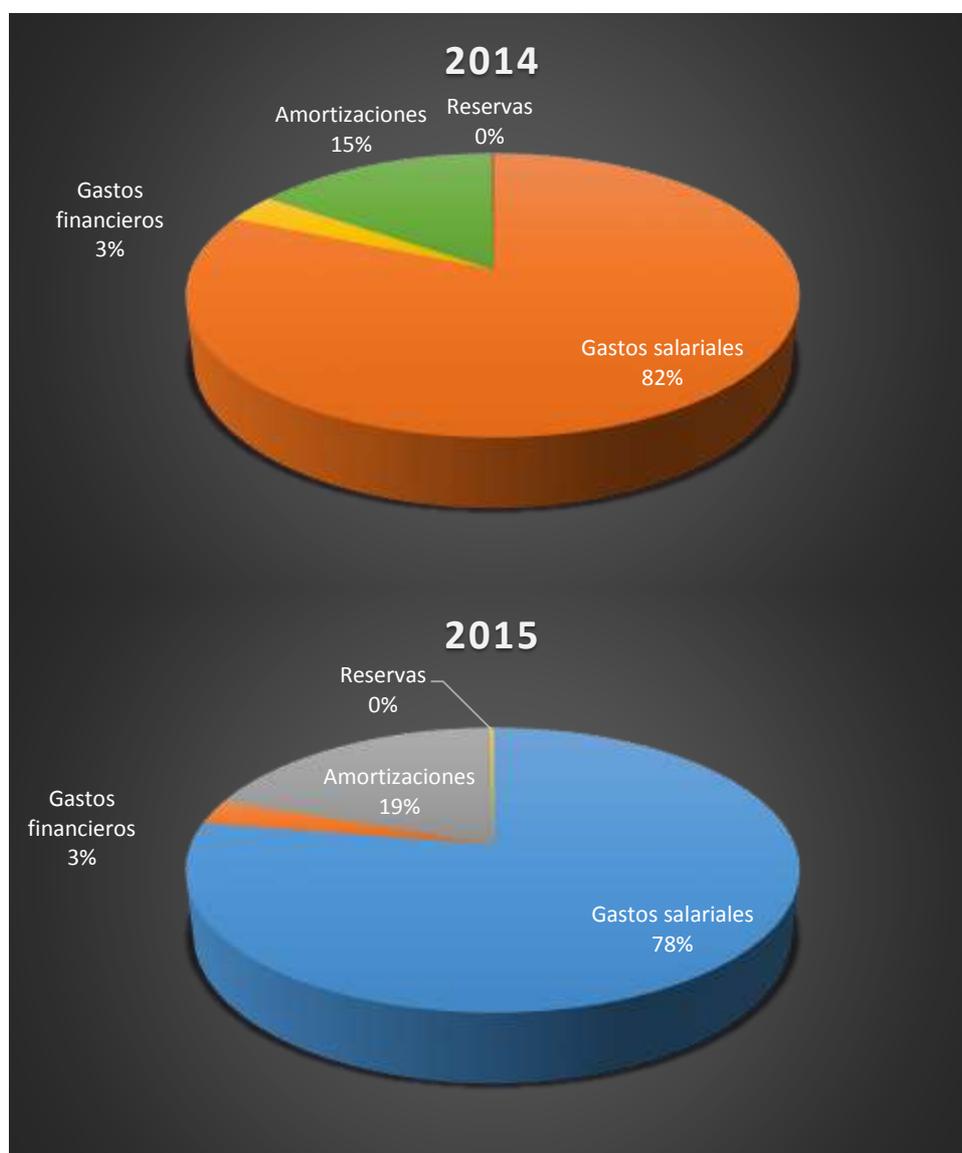
### Contexto de la campaña 2014-2015

	Campaña 2014-2015	Campaña 2015-2016
<b>Valor económico creado</b>	<b>35.557.978,79</b>	<b>36.494.659,59</b>
Cifra de negocio	32.905.666,34	32.043.874,43
Ingresos financieros	28.381,78	12.879,84
Provisiones	17.929,87	373.911,78
Otros ingresos	2.243.430,69	3.641.349,60
Subvenciones	362.570,11	422.643,94
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>34.195.778,64</b>	<b>34.344.069,56</b>
Costes de explotación	26.677.127,05	28.467.786,00
Gastos salariales	7.240.722,44	5.667.347,66
Impuestos sobre beneficios	0,00	2.334,08
Gastos financieros	277.929,15	206.301,82
<b>Valor económico retenido</b>	<b>1.362.200,15</b>	<b>1.431.357,24</b>
Amortizaciones	1.350.389,92	1.413.569,46
Reservas	11.810,23	17.787,78

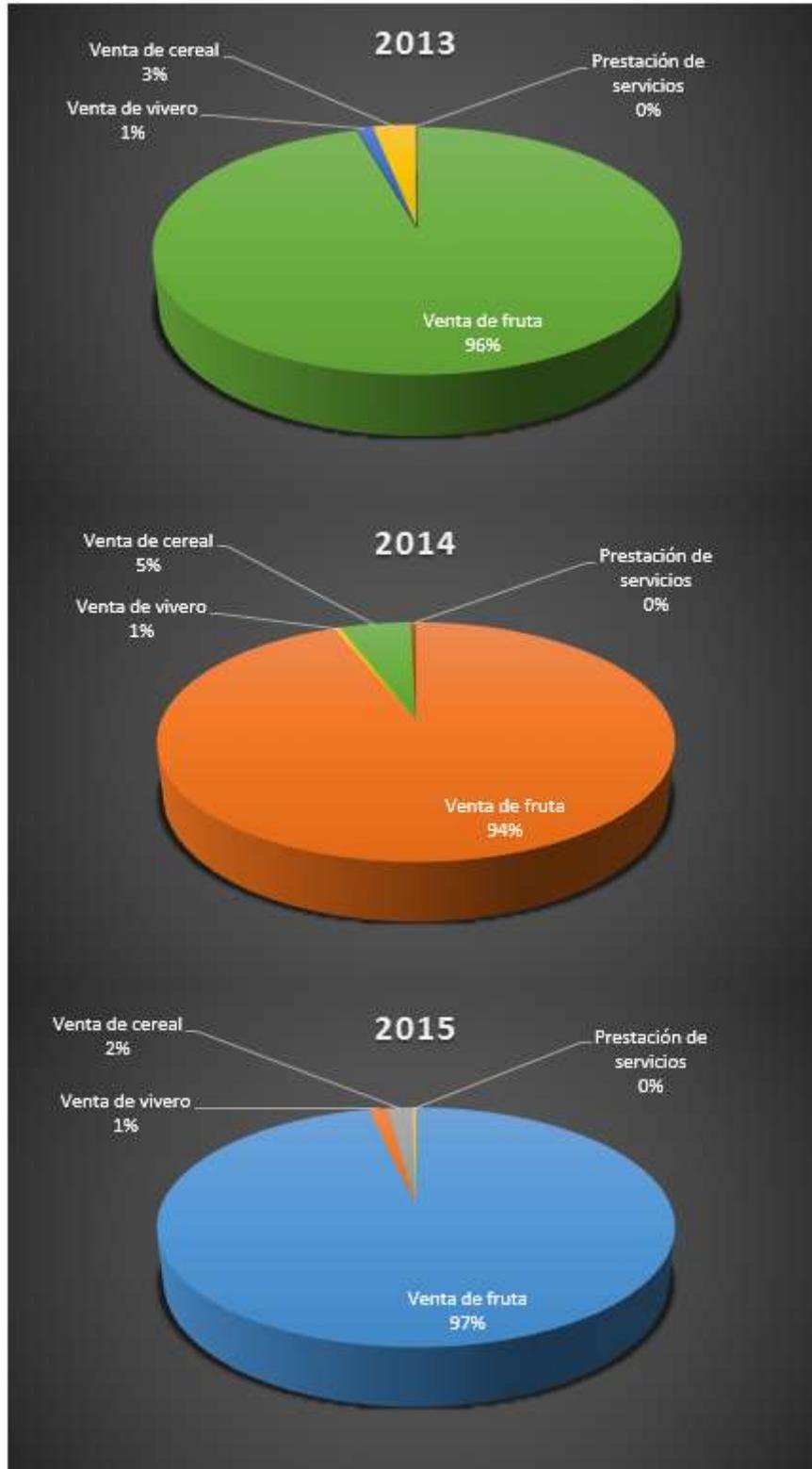
## Estado del valor añadido

### Distribución del valor económico

Distribución del valor económico	2014	2015
Gastos salariales	7.240.722,44	5.667.347,66
Gastos financieros	277.929,15	206.301,82
Amortizaciones	1.350.389,92	1.413.569,46
Reservas	11.810,23	17.787,78



<b>Facturación según línea de negocio</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Venta de fruta	43.613.930,66	31.526.008,73	31.733.613,00
Venta de vivero	550.836,63	143.215,80	439.314,26
Venta de cereal	1.418.049,75	1.779.589,13	617.727,79
Prestación de servicios	13.917,85	132.338,87	85.381,26



# Medio ambiente

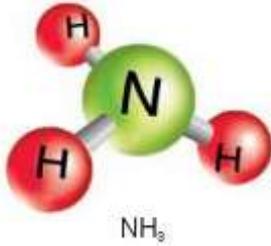
## Gestión ambiental

Fruits de Ponent está totalmente concienciado con la sostenibilidad medioambiental, realizando acciones y proyectos encarados a reducir los impactos que pueda producir

### Gestión

Fruits de Ponent tiene implantado desde septiembre de 2010 un Sistema de Gestión Medioambiental según la norma UNE-EN-ISO 14001. Así, la política de gestión incluye la protección del medio ambiente como uno de sus principales pilares.

Debido a la actividad de Fruits de Ponent, los factores ambientalmente significativos se reducen a aspectos ambientales potenciales, entre los que se encuentran aquellos derivados de incendios, y en previstos, derivados del día a día.

Previstos		Potenciales	
	Aguas residuales		Aguas provenientes de incendios
	Calor / frío de las cámaras frigoríficas		Fuga de amoníaco
	Energía eléctrica		Gases provenientes de incendios

## Desempeño y objetivos

Para evaluar el desempeño ambiental, Fruits de Ponent realiza controles periódicos de consumos e implanta acciones para mejorar sus resultados globales.

<b>Objetivos establecidos para el 2014</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas	Se ha conseguido reciclar el 100% de los residuos
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación de los quilos confeccionados respecto el año anterior	Se ha conseguido reducir un 1.7% menos de residuos
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto el año anterior	Se ha aumentado el consumo en un 1.4%
<b>Objetivos establecidos para el 2015</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas	Se ha conseguido reciclar el 100% de los residuos
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación de los quilos confeccionados respecto el año anterior	Se ha conseguido reducir los residuos en un 26% respecto el año anterior
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto el año anterior	Se ha conseguido reducir el consumo eléctrico en un 3.66%
<b>Objetivos establecidos para el 2016</b>	
Aumento de un 2% de las cantidades de residuos recicladas	
Reducción del volumen de residuos generados en un 2% en relación de los quilos confeccionados respecto el año anterior	
Reducción de un 1% del consumo eléctrico en relación con los quilos confeccionados respecto el año anterior	

## Materiales

Año tras año se ha mejorado significativamente la gestión de materiales, manteniendo un stock mínimo para la gestión de la actividad. Esto incluye tanto a la materia prima como al material auxiliar.

### Acciones

Para mantener los objetivos se ha decidido mejorar la gestión del material auxiliar, optimizando su control y su stock.



## Consumo de materiales

	Unidades	2012	2013	2014	2015
<b>Consumo de materiales procedente de proveedores externos</b>					
<b>Materiales procedentes de fuentes renovables</b>					
Cartón	kg	26.898	101.040	80.730	90.590
Madera	kg	4.700	17.060	20.320	11.050
<b>Materiales procedentes de fuentes no renovables</b>					
Plástico	kg	13.551	45.029	49.880	50.620
<b>Consumo de materiales procedente de fuentes internas</b>					
<b>Materiales procedentes de fuentes renovables</b>					
Fruta	kg	55.650.055	69.46.420	75.438.298	57.802.196

## Energía

### Acciones

En los últimos años se ha producido una racionalización del uso de la energía utilizada en el proceso productivo de Fruits de Ponent, debido a una serie de acciones formativas e informativas que han permitido un descenso de los consumos.

### Reducciones de energía

Se ha conseguido una reducción de un 3.72% de emisiones respecto el año pasado y de un 16% respecto el año 2012.

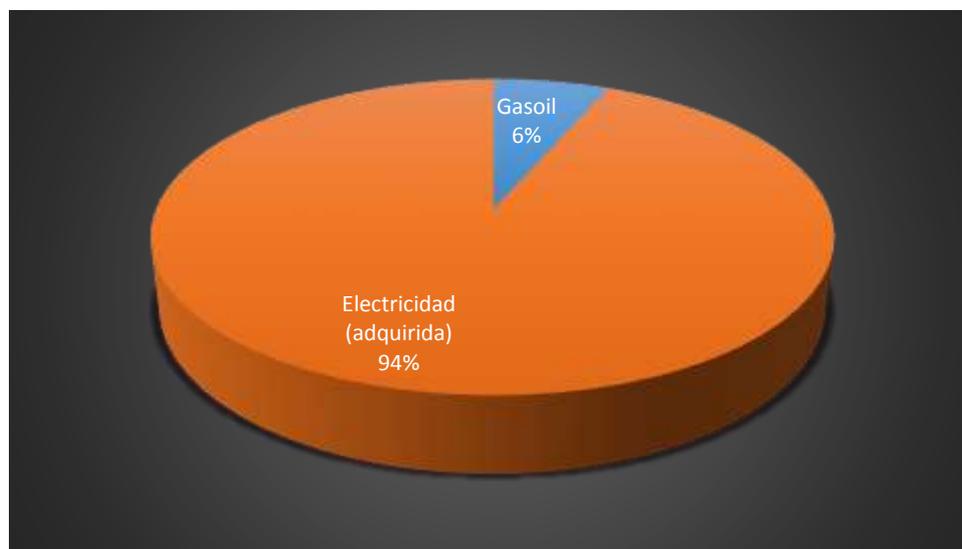


### Consumo de energía dentro de la organización

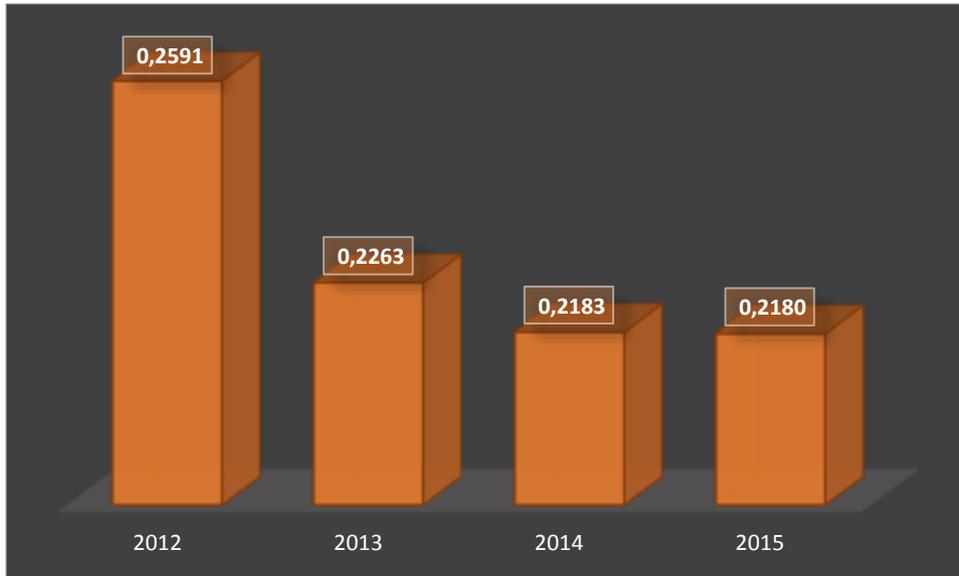
Consumo energético dentro de la organización	Unidades	2012	2013	2014	2015
<b>Gasoil</b>	GJ	895,92	1.266,89	550,65	847,82
<b>Electricidad (adquirida)</b>	GJ	13.628,96	14.294,97	15.738,09	12.241,28
<b>Consumo energético total dentro de la organización</b>	GJ	14.524,87	15.561,86	16.288,74	13.089,1

No hay consumo de energía de fuentes no renovables

### Distribución del consumo de energía



### Energía gastada por tonelada de fruta producida



Se calcula la energía eléctrica consumida en las instalaciones junto con el gasto en combustibles fósiles. Con estos datos se realizan los factores de conversión para obtener las emisiones totales de CO<sub>2</sub>.

Para poder conocer el estado energético de la empresa y optimizar los procesos de reducción de los gases de efecto invernadero, se realizó una auditoría energética voluntaria por parte de una entidad externa.

A raíz de los resultados obtenidos, se iniciaron una serie de acciones que han permitido reducir la factura energética y que han mejorado la concienciación del personal respecto este ámbito.

- Cambio de lucernas de la nave de manipulación para incrementar la cantidad de luz solar que entra y, por tanto, utilizar menos iluminación artificial.
- Instalación de analizadores en la central que permiten realizar el seguimiento de consumos para las diferentes áreas de trabajo y para la diferente maquinaria.
- Instalación de un programa para hacer el seguimiento y potenciarlo para obtener más información.
- Seguimiento y programa de concienciación del equipo humano de Fruits de Ponent. Formación en eficiencia energética, carteles recordatorios de uso de los aparatos electrónicos...

### Intensidad energética

	Unidades	2012	2013	2014	2015
<b>Consumo de energía por tonelada producida</b>	GJ/t	0.2591	0.2263	0.2183	0.218

Nota: Se han calculado los Gigajules gastados para producir una tonelada de fruta.

## Agua

Durante el año 2015 se gastaron 26.106 m<sup>3</sup> de agua, un 68% más de agua que el año anterior, debido a que los consumos del año anterior se vieron distorsionados por un fallo de los contadores.

### Acciones

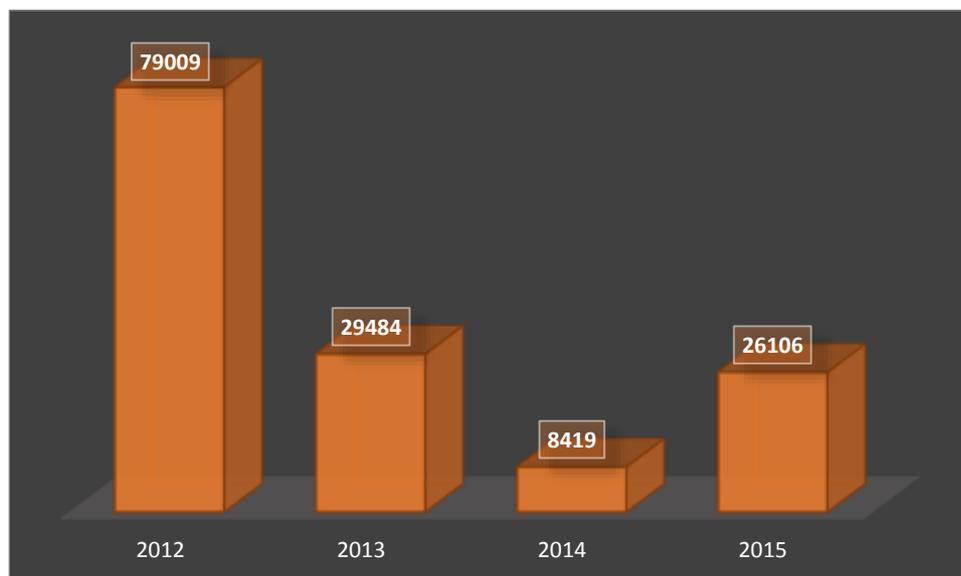
Durante este año se ha controlado de forma específica el gasto de agua, reduciendo el número de vaciado de las balsas, por lo que se optimiza el proceso.

### Consumo de agua

Nota: Fruits de Ponent no consume aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas pluviales o aguas residuales de otra organización.

Consumo de agua	Unidades	2012	2013	2014	2015
Agua de compañía suministradora	m <sup>3</sup>	79009	29484	8419	26106

### Consumo de agua (m3)

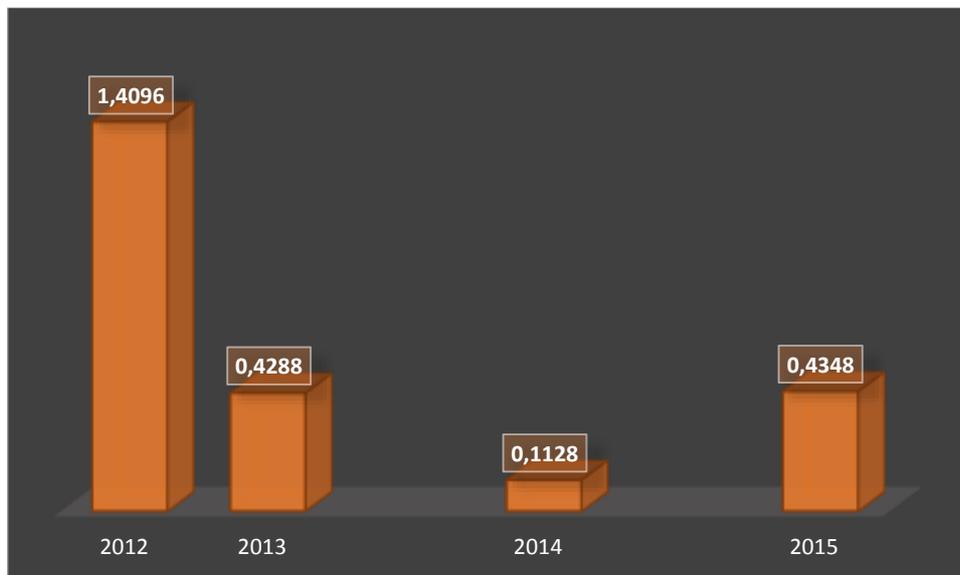


Nota: Se controlan los metros cúbicos gastados. Se declaran mediante declaraciones trimestrales a la Agencia Catalana del Agua

Se está racionalizando el uso del agua, modificando las instalaciones para obtener mejores rendimientos con un menor gasto de agua.

Consumo de agua	2012	2013	2014	2015
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	79.009	29.484	8.419	26.106
Consumo de agua por m <sup>2</sup> de superficie de oficinas (m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> )	658,41	245,70	70,16	217,55
Consumo de agua por m <sup>2</sup> de superficie construida (m <sup>3</sup> /m <sup>2</sup> )	2,930	1,094	0,312	0,968
Consumo de agua por media anual de empleados (l/empleador)	369	113	33	119
Consumo de agua por tonelada de fruta	1,410	0,429	0,113	0,435

Consumo de agua en relación a las toneladas producidas (m<sup>3</sup>/t)



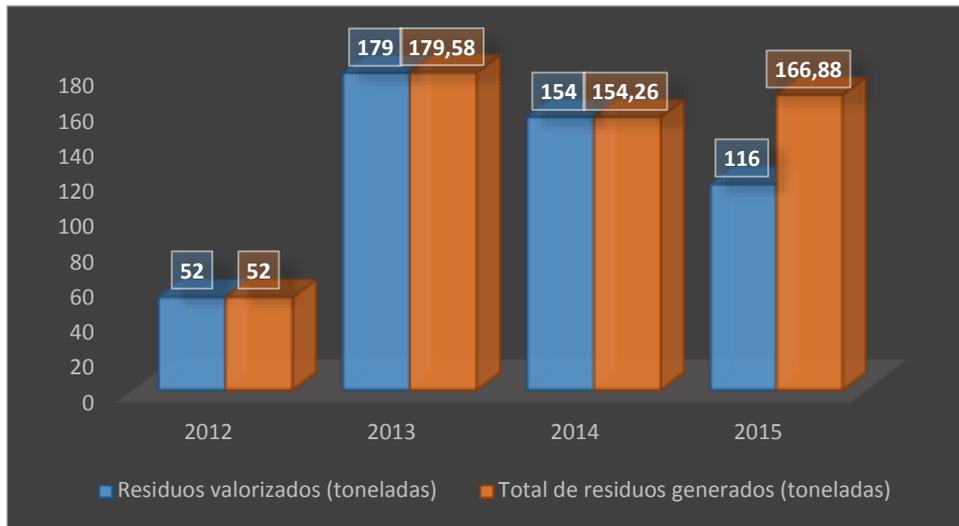
## Residuos y aguas residuales

Año tras año Fruits de Ponent consigue una mayor valorización de los residuos que genera, con un porcentaje que este año ha llegado al 100% de los residuos.

### Generación de residuos y método de tratamiento

Generación de residuos	Unidades	Método de tratamiento	Determinación del método de tratamiento	2012	2013	2014	2015
<b>PELIGROSOS</b>							
<b>Aceite de mecanización sin halógenos</b>	tn	V-22/R9. Regeneración V-22	Valorización en centros de gestión de residuos	0	1	0.45	0
<b>Sub-total</b>				0	1	0.45	0
<b>NO PELIGROSOS</b>							
<b>Cartón</b>	tn	V-11/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	26.898	101.04	80.73	90.59
<b>Madera</b>	tn	V-38/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	4.7	17.06	10.12	11.05
<b>Tejido vegetal</b>	tn	V-83/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	5.96	15.12	13.08	14.62
<b>Plástico</b>	tn	V-12/R3	Valorización en centros de gestión de residuos	13.55	45.03	49.88	0
<b>Plástico no valorizable</b>	tn	T-62/D15	Tratamiento	1.3	0.34	0	50.62
<b>Sub-total</b>				<b>52.408</b>	<b>178.58</b>	<b>153.81</b>	<b>166.88</b>
<b>TOTAL</b>				<b>52.408</b>	<b>179.58</b>	<b>154.26</b>	<b>166.88</b>

### Residuos generados y valorizados



### Aguas residuales

Todas las aguas que se generan van a parar a una depuradora. En los meses de verano es cuando se producen los mayores volúmenes.

## Cambio climático

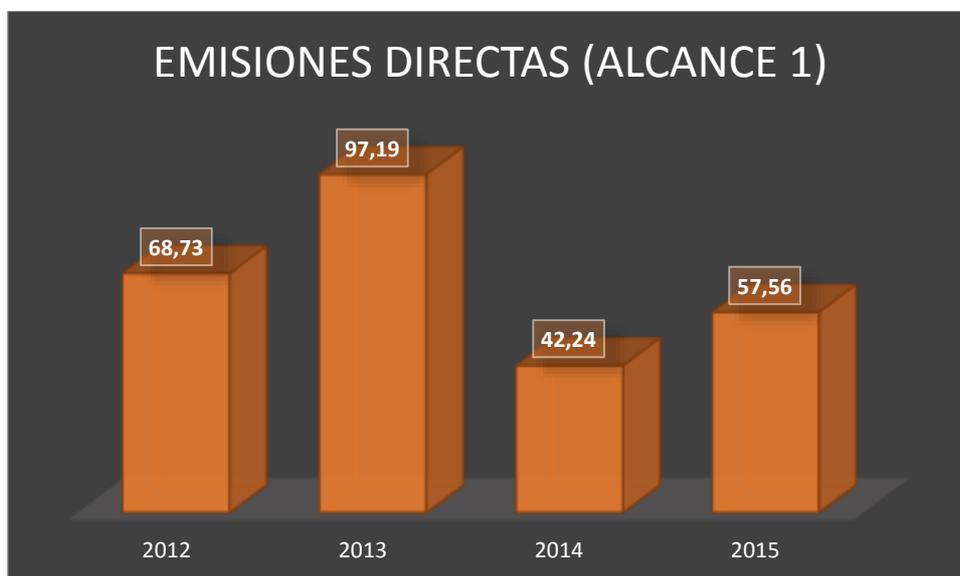
### Acciones

Fruits de Ponent participa desde el año 2012 en el programa de "Acords voluntaris" para la reducción de gases de efecto invernadero.

Así mismo, posee un comité de eficiencia energética que vela por las buenas prácticas energéticas.

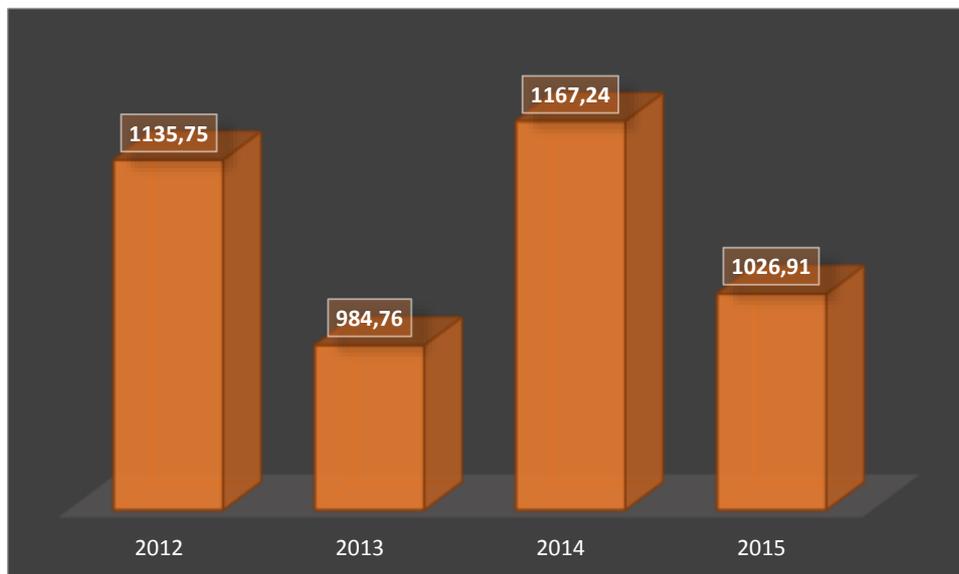
### Emisiones de gases de efecto invernadero

#### Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1 (t CO<sub>2</sub> equivalente)



Se sigue la metodología de cálculo de los "Acords Voluntaris"

#### Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero - Alcance 2 (t CO<sub>2</sub> equivalente)



Se sigue la metodología de cálculo de los "Acords Voluntaris"

#### Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (t CO<sub>2</sub> eq. / tn fruta)

Emisiones según alcance	2012	2013	2014	2015
Emisiones directas (alcance 1)	0,0013	0,0015	0,0006	0,0010
Emisiones indirectas (alcance 2)	0,0222	0,0155	0,0156	0,0171
Emisiones totales	0,0236	0,0170	0,0162	0,0181

En los últimos años ha habido un incremento de la producción agraria de los socios de Fruits de Ponent. Este incremento se traduce en un 150% más de kilos de fruta en 3 años que se deben manipular para poder vender. La maquinaria que se estaba utilizando no era la más adecuada para este tipo de productos y aumento de la producción, por lo tanto, se decidió la compra de maquinaria más especializada y energéticamente eficiente.

También el uso de la maquinaria de forma más eficiente, ha contribuido a rebajar los valores de emisiones en un 16% respecto al año 2012, comparándolos con la cantidad de kilos entrados en las instalaciones.

## Gestión del suelo y prácticas de cultivo

La filosofía de empresa de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y asequibles para los consumidores.

Fruits de Ponent apuesta por la calidad de la fruta fresca y por la conservación del medio ambiente. Para ello, utiliza el sistema agrícola denominado producción integrada, que certifica la trazabilidad del producto desde el campo hasta la expedición y garantiza la seguridad alimentaria de la fruta mediante la reducción del uso de fitosanitarios. Fruits de Ponent dispone de un equipo técnico propio y de un laboratorio que verifican la excelencia del producto. La Cooperativa invierte en innovación e investigación conjuntamente con la Universidad de Lleida para mejorar la producción. Así mismo, imparte formación continuada a todos los socios y trabajadores.

Todas las explotaciones están certificadas según los protocolos de Producción Integrada y GlobalGap. Así mismo, también cabe destacar que todas las explotaciones siguen también las directrices marcadas por el protocolo Tesco Nurture, y que están certificados el 95% de los productores.

## Salud y seguridad del consumidor

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado de aseguramiento de la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema **APPCC** (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como **BRC** e **IFS**, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema de aseguramiento de la calidad, **UNE-EN-ISO 9000**, y el de protección del medio ambiente, **UNE EN-ISO 14001**, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Dado que Fruits de Ponent produce fruta fresca, mayoritariamente melocotones y nectarinas, nuestros productos son totalmente saludables, y por eso estamos orgullosos de ellos.

## Cadena de suministro

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

# Laboral

## Gestión laboral

### Gestión

Fruits de Ponent cuenta con un departamento de recursos humanos que vela por el desarrollo personal y profesional de la empresa y de sus empleados.

Todos los trabajadores de Fruits de Ponent se rigen bajo el convenio de Recaudación, almacenamiento, manipulación y venta de frutas y verduras de Lleida y Provincia



### Desempeño y objetivos

Fruits de Ponent es auditada por empresas externas que evalúan su correcto desempeño en materia laboral. Existen bases de datos con evaluaciones del rendimiento de los empleados que ayudan a gestionar de forma objetiva los parámetros laborales.

<b>Objetivos establecidos para el 2014</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Reducción de un 1% de los accidentes respecto al número de trabajadores	Se ha conseguido reducir un 9.3% los accidentes respecto al número de trabajadores
Control de presencia	100%
<b>Objetivos establecidos para el 2015</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Reducción de un 1% de los accidentes respecto al número de trabajadores	Se ha conseguido reducir un 12.5% los accidentes respecto al número de trabajadores
Control de presencia	100%
<b>Objetivos establecidos para el 2016</b>	
Establecimiento del Plan de Igualdad	
Realizar la evaluación del rendimiento al 100% de la plantilla	

## Empleo

### Acciones

Para alcanzar los objetivos laborales en relación a la gestión del empleo y condiciones laborales, se siguen los procedimientos de contratación ética de la organización. Existe una política generalizada en la empresa que incluye los parámetros de condiciones laborales.

El 100% de la plantilla recibe una formación previa a incorporarse en su puesto de trabajo que, entre otros puntos, se explica las normas de la empresa, derechos de los trabajadores y prevención de riesgos laborales.



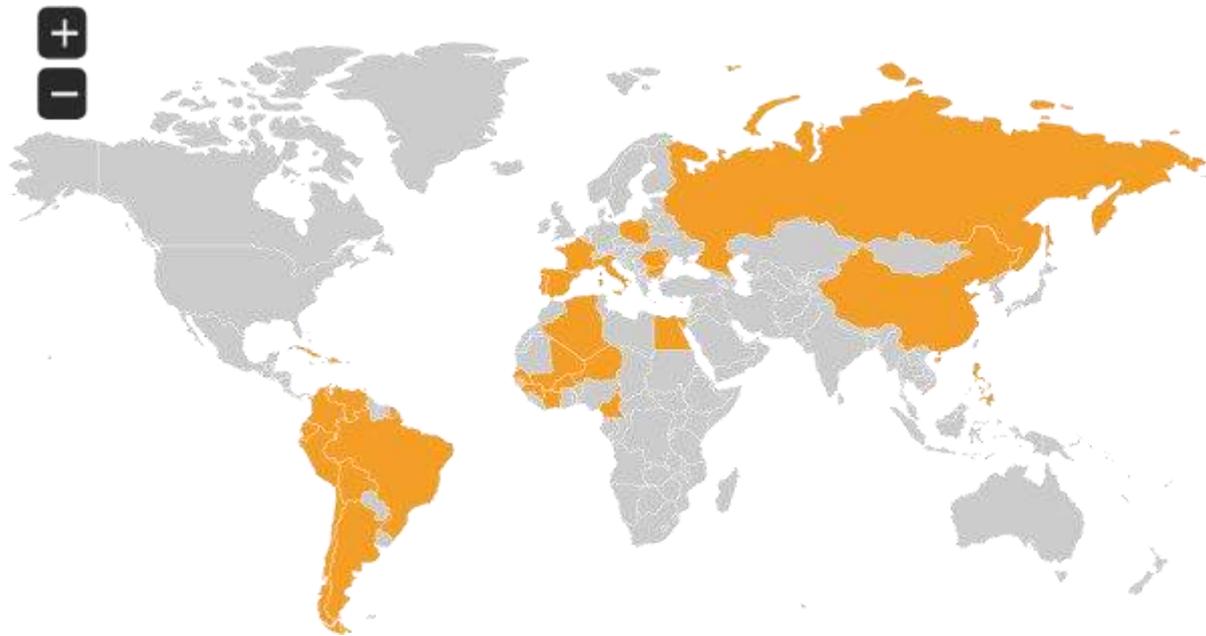
### Perfil de una plantilla estacional

A raíz que Fruits de Ponent se dedica básicamente a la comercialización de fruta de hueso y, por tanto, de un producto muy estacional, la plantilla así lo refleja.

<b>Evolución de la plantilla</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Plantilla agosto - hombres</b>	281	366	364	305
<b>Plantilla agosto - mujeres</b>	456	637	574	549
<b>Plantilla media equivalente</b>	213.96	260.27	254.94	220.07

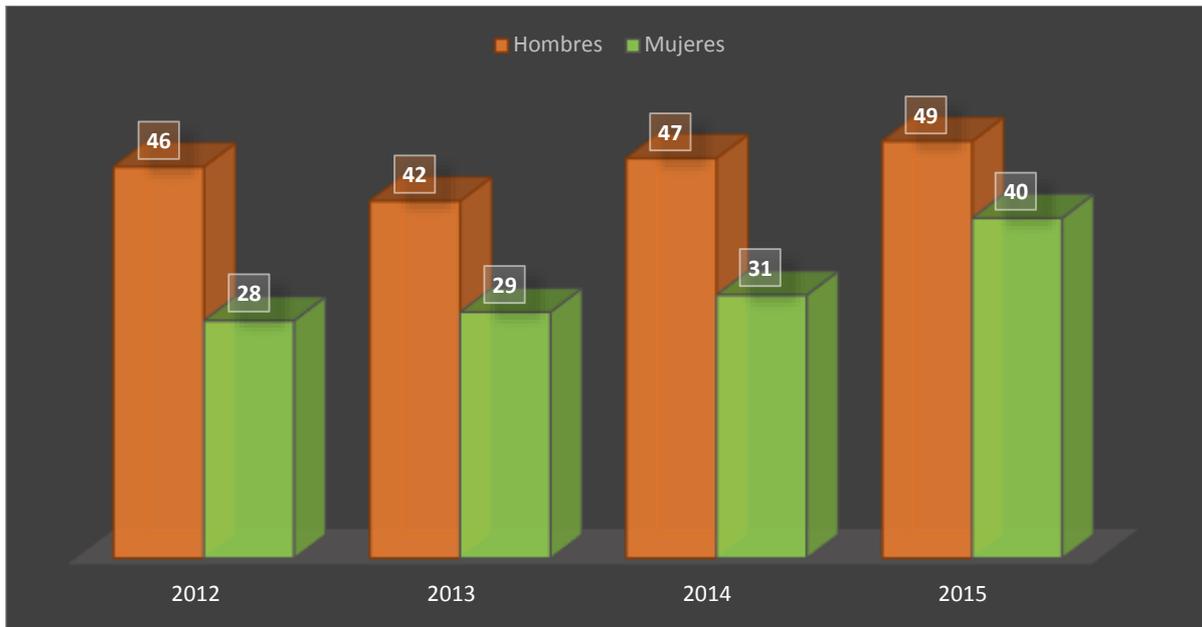
## Nacionalidades Plantilla según país (2015)

<b>Plantilla según región</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b><i>Española</i></b>				
Mujeres	117	205	214	167
Hombres	195	273	263	182
<b><i>Resto Europa</i></b>				
Mujeres	3	1	2	3
Hombres	3	5	4	
<b><i>Países Árabes</i></b>				
Mujeres	16	35	36	32
Hombres	17	18	20	20
<b><i>Colombiana</i></b>				
Mujeres	41	39	46	32
Hombres	53	46	42	34
<b><i>Resto Centro y Sudamérica</i></b>				
Mujeres	1	13	12	10
Hombres	4	6	7	9
<b><i>Rumana</i></b>				
Mujeres	239	239	201	241
Hombres	47	27	34	38
<b><i>Países del Este</i></b>				
Mujeres	26	30	18	17
Hombres	2	3	3	1
<b><i>Países Africanos</i></b>				
Mujeres	23	89	49	47
Hombres	6	20	15	21
<b><i>Otros</i></b>				
Mujeres	0		2	0
Hombres	2			



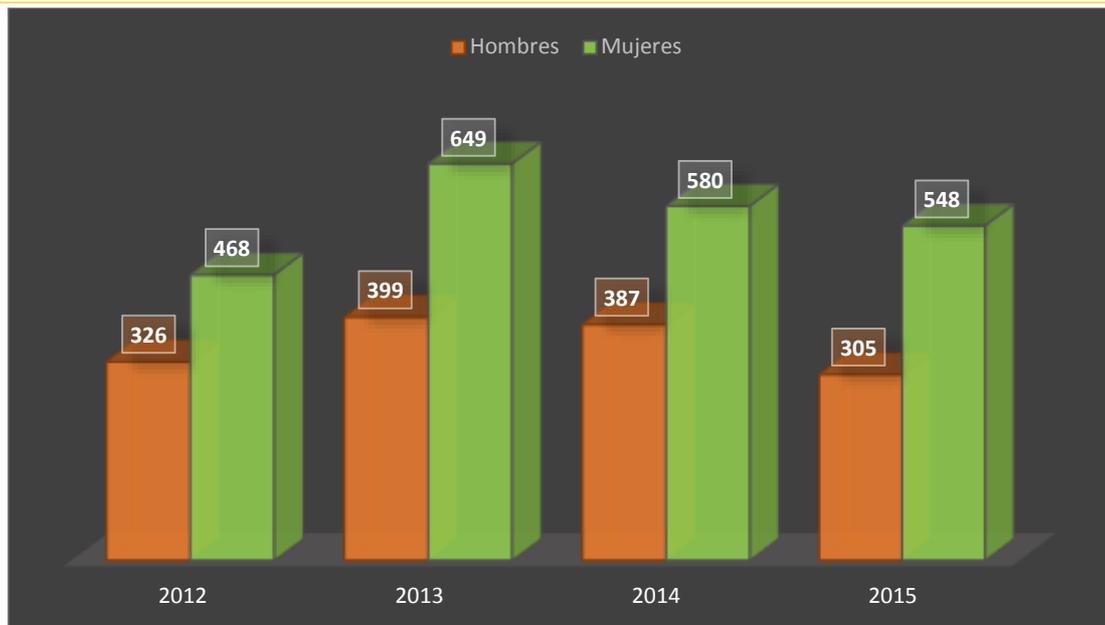
Distribución del origen de la plantilla

Plantilla según tipo de contrato y género	2012	2013	2014	2015
Número de hombres con contrato indefinido	46	42	47	49
Número de mujeres con contrato indefinido	28	29	31	40
Número de hombres con contrato temporal	280	357	340	256
Número de mujeres con contrato temporal	441	621	550	509



Empleados fijos

Plantilla según tipo de jornada y género	2012	2013	2014	2015
Número de hombres a jornada completa	326	399	387	305
Número de mujeres a jornada completa	468	649	580	548
Número de hombres a jornada parcial	0	0	0	0
Número de mujeres a jornada parcial	1	1	1	1



Empleados a jornada completa

## Condiciones laborales

### Nuevas contrataciones

	Hombres				Mujeres			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
<b>16-18</b>	17	24	21		16	18	26	
<b>18-25</b>	69	98	109	83	81	121	111	80
<b>26-40</b>	134	165	126	102	201	276	220	211
<b>41-50</b>	56	48	53	48	136	177	156	179
<b>51-65</b>	13	24	31	23	22	30	38	39

Se incluye todo el personal contratado, incluyendo el personal temporal.

### Beneficios sociales

Fruits de Ponent ofrece ventajas al 100% de sus empleados.

Estas consisten en descuentos en óptimas, seguros médicos, acceso a servicios de consultoría, entre otros.

## Diversidad e igualdad de oportunidades

Fruits de Ponent está realizando un Plan de Igualdad de Oportunidades con la finalidad de seguir apostando por las personas que forman la organización y que hacen posible la existencia de la empresa

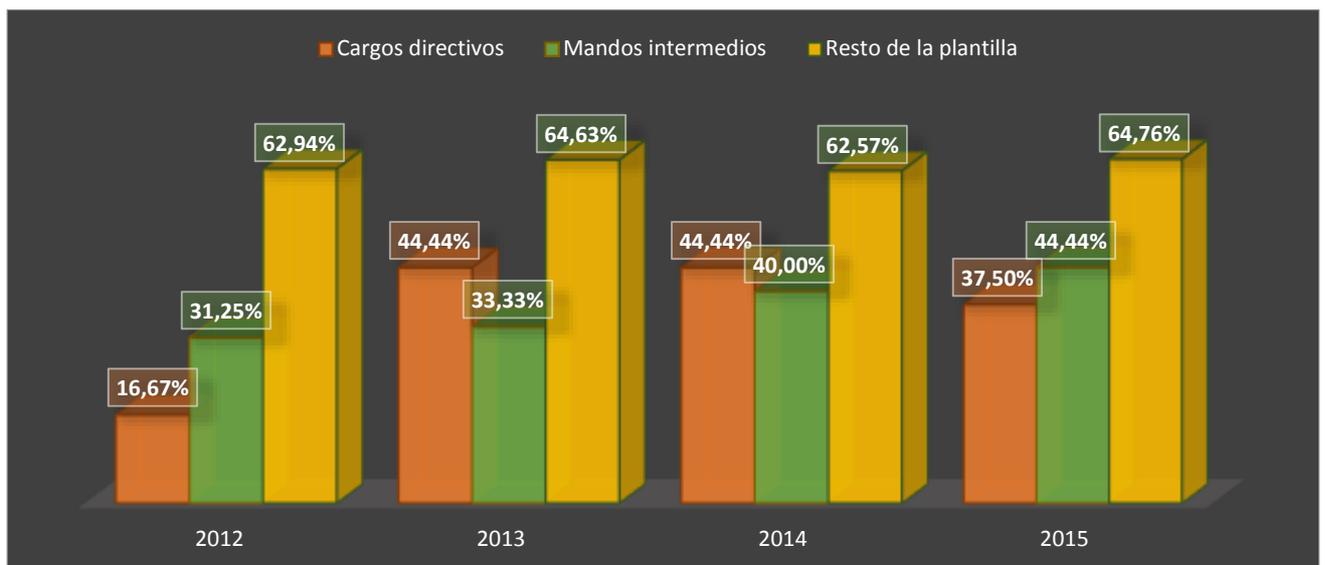
### Indicadores de diversidad

Personal según categoría laboral

	Hombres				Mujeres			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
<b>Cargos directivos</b>	5	5	5	5	1	4	4	3
<b>Mandos intermedios</b>	11	20	30	5	5	10	20	4
<b>Resto de la plantilla</b>	265	341	329	295	450	623	550	542

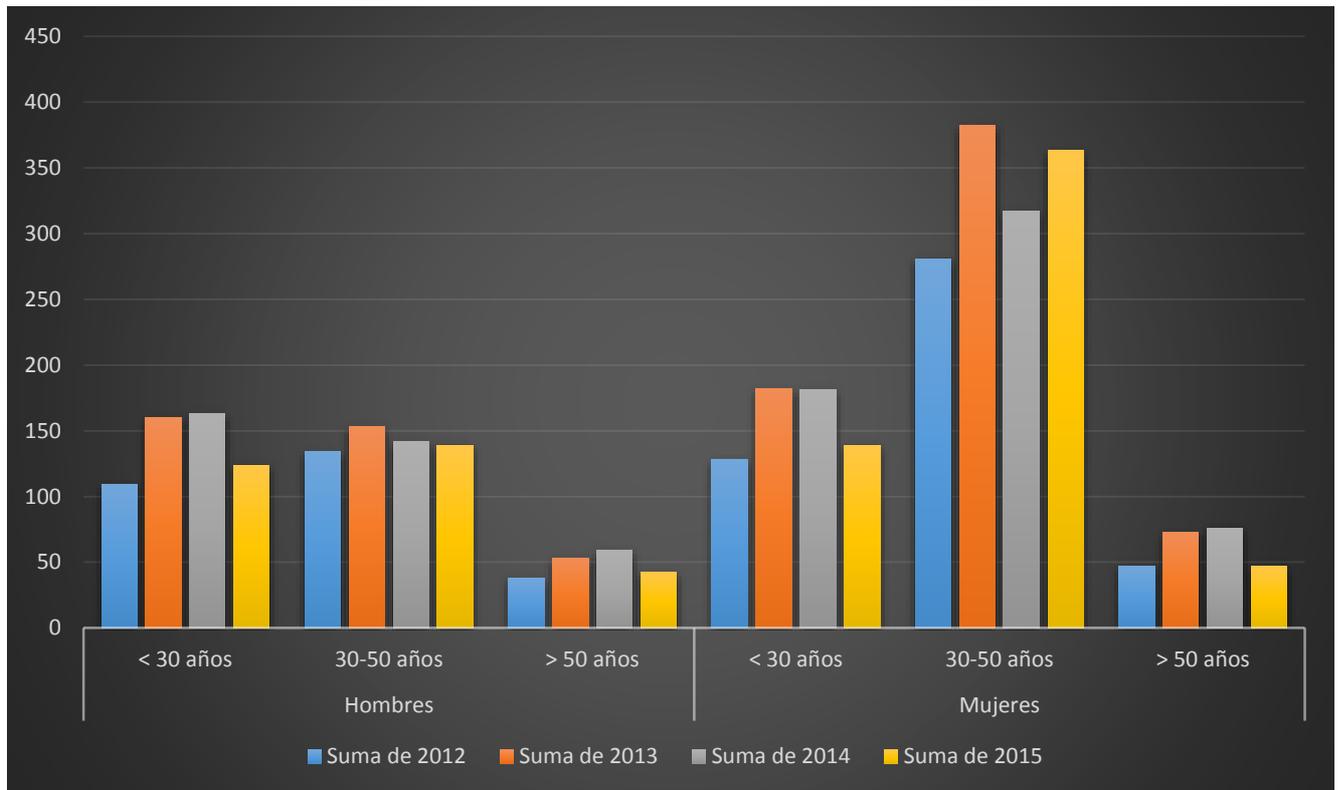


% Mujeres según categoría laboral



	Hombres				Mujeres			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
< 30 años	109	160	163	124	128	182	181	139
30-50 años	134	153	142	139	281	382	317	363
> 50 años	38	53	59	42	47	73	76	47

Plantilla según género y grupo de edad (2015)



Fruits de Ponent cumple con la legislación vigente en materia de fomento de la inclusión de personal discapacitado, LISMI.

Así mismo, para el servicio de portería se contrata los servicios de la entidad SHALOM, una empresa cuyos empleados tienen reconocida algún tipo de discapacidad, ya sea física como intelectual.

Fruits de Ponent también participa en el proyecto INCORPORA de La Caixa, para la integración de personas en riesgo de exclusión social, contratando personal de este colectivo.

La fundación ASPROS también colabora con Fruits de Ponent con la gestión de la documentación obsoleta, tasca que realiza personal con discapacidad intelectual.

Con estos servicios se fomenta la integración social y laboral de las personas con alguna discapacidad.

Personal discapacitado en la plantilla	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de la plantilla con alguna discapacidad	1.4%	1.5%	2.7%	2.7%



## Tasas de retención tras bajas de maternidad o paternidad

	2012	2013	2014	2015
<b>Hombres</b>				
Número de hombres que tienen derecho de acogerse a la baja por paternidad	100%	100%	100%	100%
Número de hombres que se han acogido a permiso de paternidad durante el año	1	3	4	1
Número de hombres que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo tras el permiso	1	3	4	1
Número de hombres que continúan en la organización tras 12 meses	1	2	4	1
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención	100%	66%	100%	100%
<b>Mujeres</b>				
Número de mujeres que tiene derecho a acogerse a la baja por maternidad	100%	100%	100%	100%
Número de mujeres que se han acogido al permiso de maternidad durante el año	2	3	2	1
Número de mujeres que han vuelto a ocupar el mismo puesto de trabajo tras el permiso de maternidad	2	3	2	1
Número de mujeres que continúan en la organización tras 12 meses	1	3	2	1
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención	50%	100%	100%	100%

## Salud y seguridad en el trabajo

Fruits de Ponent dispone de un servicio de prevención ajeno que, juntamente con la coordinadora de prevención, trabajan para que los trabajadores de la empresa estén en las mejores condiciones de seguridad laboral posibles.

Así mismo, existe un comité de prevención de riesgos laborales que vela para mantener las buenas prácticas de seguridad laboral.

### Acciones

Se realizan diferentes acciones para alcanzar los objetivos en relación a su gestión de la salud y la seguridad de los empleados:

- Revisiones médicas voluntarias
- Campañas de concienciación sobre salud
- Boletines informativos
- Formación

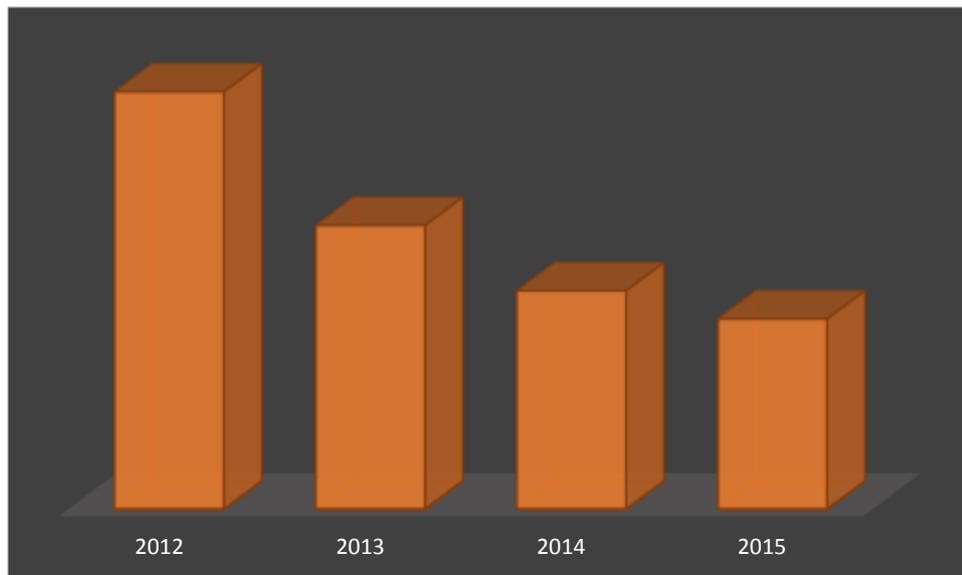
Fruits de Ponent tiene constituido un comité de seguridad y salud, formado por delegados de prevención del comité de empresa y por representantes de la misma. Durante la campaña se han producido cambios entre los miembros del comité debido a las elecciones sindicales.

Los miembros definitivos que participan en el **Comité de seguridad y salud** del Grupo Fruits de Ponent son:

- Antonio Dolcet Sanahuja. Presidente del Comité de Empresa de Fruits de Ponent
- Vanesa Amella Espasa. Secretaria del Comité de Empresa de Fruits de Ponent
- Ramon Carrera Gibal. Representante de los trabajadores de Fruits de Ponent
- Adil Azirar. Representante de los trabajadores de Fruits de Ponent
- Jordi Vilalta Vila. Representante de los trabajadores de Fruits de Ponent
- Helena Ribes Gonzalez. Representante de los trabajadores de Cooperativa de Alcarràs
- Isabel Solà Carbonell. Representante de los trabajadores de Ramell
- Montserrat Morillo Esteve. Representante de los trabajadores de Cooperativa de Benavent
- Laura Ortiz Latorre. Representante de la empresa de Fruits de Ponent
- Meritxell Abellana Mogues. Representante de la empresa de Fruits de Ponent
- Joan Charles Dolcet. Representante de la empresa de Fruits de Ponent
- Mercè Aguado Garcia. Coordinadora de actividades preventivas del Grupo Fruits de Ponent

## Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Indicadores de salud y seguridad laboral	2012	2013	2014	2015
Número de víctimas mortales	0	0	0	0
Índice de frecuencia	49.01	33.27	25.56	22.32
Índice de incidencia	8745.25	5956.11	4590.16	4000.00
Índice de gravedad	1.1	0.68	0.29	0.7
Índice de duración media de los accidentes	22.48	20.47	11.36	31.44
Tasa de absentismo	178.71	216.30	209.84	208.89



Evolución de la accidentalidad

# Cientes

## Relación con los clientes

### Gestión

Fruits de Ponent posee una política de calidad que engloba todos los aspectos relacionados con la empresa. Así mismo también tiene un código de conducta que marca los compromisos de la empresa en frente a los grupos de interés.

<http://www.fruitsponent.com/es/empresa>

### Desempeño y objetivos

Para evaluar la satisfacción del cliente se realizan encuestas y reuniones en las que se cruzan los aspectos más relevantes de la gestión de la empresa en relación con las necesidades de los clientes. Así mismo, Fruits de Ponent también es auditada frecuentemente por diversos clientes para demostrar el buen hacer de la empresa.

<b>Objetivos establecidos para el 2014</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Reducir un 5% las 12% reclamaciones de los clientes respecto al año anterior	Se ha reducido un 22% las reclamaciones respecto al año anterior respecto a la fruta confeccionada
<b>Objetivos establecidos para el 2015</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
Reducir un 5% las reclamaciones de los clientes respecto al año anterior	Se ha reducido un 12% las reclamaciones respecto al año anterior respecto a la fruta confeccionada
<b>Objetivos establecidos para el 2016</b>	
Reducir un 5% las reclamaciones respecto el año anterior	

## Comunicación con el cliente

### Canales de comunicación y relación con el cliente

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Facebook, Twitter, Insagram, participación en ferias, edición de boletines informativos, organización de visitas a nuestras instalaciones... facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas, como la adhesión al programa de Acuerdos Voluntarios, Cálculos de la Huella de Carbono, programa Ecoentitats, entre otros, se facilita el conocimiento de la empresa como entidad medioambiental sostenible, se suministran productos saludables imprescindible para una dieta sana y se promociona un feedback con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento...



### Satisfacción de los clientes

Se han realizado reuniones con los diferentes clientes para evaluar su grado de satisfacción con Fruits de Ponent.

Los clientes valoran cada vez más la rápida gestión de la empresa y la innovación de la misma.

En una campaña tan distinta y retadora como la de este año, resulta reconfortante el nivel de confianza y satisfacción mostrado por los clientes hacia la marca Fruits de Ponent y sus productos.

A pesar de la tendencia bajista de los precios a lo largo de la campaña, destacar el compromiso de los clientes para seguir trabajando con nosotros conocedores de la calidad del producto, la capacidad productiva y el "savoir-faire" de Fruits de Ponent.

Durante el año 2015 se registraron un total de 219 incidencias externas y reclamaciones, considerando las reclamaciones cuando había una queja por parte del cliente y las incidencias cuando existía un aviso por su parte.

Este total supone una gran reducción de las quejas de los clientes.

La especie más afectada por las incidencias vuelve a ser el melocotón, con lo que se repite la tendencia tradicional.

## Etiquetado de los productos y servicios

Fruits de Ponent está certificada bajo el protocolo de Producción Integrada que asegura una producción en base a unos requerimientos medioambientalmente sostenibles, con una utilización racional y mínima de fitosanitarios. La fruta envasada bajo marca propia de Fruits de Ponent muestra el logo de la mariquita que así certifica este aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria.



## Marketing y comunicaciones

Fruits de Ponent, mediante todo el sistema de comunicaciones existentes, como la página web, Redes sociales, participación en ferias, edición de boletines informativos, organización de visitas a nuestras instalaciones, etc., facilita el conocimiento de nuestra empresa.

Mediante las nuevas iniciativas que están previstas para la próxima campaña, como la adhesión al programa *Acuerdos voluntarios*, *cálculos de la huella de carbono* y programa *Ecoentitats*, entre otros, se facilitará el conocimiento de la empresa como entidad medioambientalmente sostenible, se suministrarán productos saludables imprescindibles para una dieta sana y se promocionará un *feedback* con clientes y proveedores en todos aquellos temas en los que se pueda tener una colaboración comercial, asesoramiento, etc.

## Seguridad alimentaria

### Salud y seguridad del consumidor

Fruits de Ponent tiene un sistema integrado de aseguramiento de la calidad y de la salud de nuestros productos, manteniendo en todo momento la trazabilidad y el control de estos.

El sistema APPCC (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) asegura un control de todas las condiciones de producción, así como de las instalaciones y de la higiene, manteniendo el 100% de la producción controlada. Otros protocolos, como BRC e IFS, certifican mediante auditorías externas la buena salud del proceso y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

El sistema de aseguramiento de la calidad, UNE-EN-ISO 9000, y el de protección del medio ambiente, UNE-EN-ISO 14001, proporcionan una estabilidad en el proceso productivo y un control de todo el sistema, primando la producción de alimentos seguros, medioambientalmente sostenibles y socialmente respetuosos.

Dado que Fruits de Ponent produce fruta fresca, mayoritariamente melocotones y nectarinas, nuestros productos son totalmente saludables, y por eso estamos orgullosos de ellos.



Fruits de Ponent superó durante el año 2015 31 auditorías, tanto internas como externas. En ellas se evalúa la aplicación de los diferentes protocolos de seguridad alimentaria, calidad, medio ambiente y responsabilidad social, entre otros aspectos.

Se dispone de un sistema APPCC para garantizar que el proceso productivo se realiza con las máximas condiciones de seguridad y salubridad de los productos y de los consumidores.

**El 100% de los productos cumplen con los más estrictos protocolos de seguridad alimentaria.**

## Alimentos saludables y asequibles

La filosofía de empresa de Fruits de Ponent se basa en no olvidar nunca que se trata de una empresa agroalimentaria, es decir, que produce alimentos. Esta filosofía se traduce en la apuesta por conseguir por todos los medios posibles alimentos sanos, seguros y asequibles para los consumidores.

Fruits de Ponent es una cooperativa de segundo grado con un gran potencial productivo. Todo el sistema de trabajo está integrado y marca las pautas a seguir en todas las empresas del grupo. Con este sistema, nos aseguramos la trazabilidad total del producto, con todo el histórico de la explotación y del sistema productivo de éste.

Al ser los mismos productores los socios de la empresa, se marcan estatutariamente los compromisos y las obligaciones a seguir, yendo todos a una, evitando así los individualismos, potenciando la viabilidad de las explotaciones y optimizando su sistema de gestión.

Fruits de Ponent cuenta con un gran equipo de ingenieros agrícolas que velan constantemente por el buen estado sanitario de las explotaciones, con visitas semanales a todas las fincas de los productores, recomendando y marcando el plan de tratamientos a seguir, detectando posibles necesidades nutritivas o problemas fisiológicos y evaluando el estado fitosanitario de la explotación.



La Cooperativa también ofrece todos los servicios que los socios puedan necesitar para la gestión de su explotación, como la venta de fitosanitarios, abonos, asesoramiento integral, alquiler de maquinaria... Todo ello para minimizar costes y facilitar el trabajo a los agricultores.

Todos los programas de promoción, colaboración con entidades lúdicas, deportivas, educativas, etc. proporcionan un grado de conocimiento a la población en general de todo lo que significa la fruta, tanto en su vertiente de fuente de salud, *programa 5 al día*, programas de concienciación en bibliotecas, colegios, medios de comunicación, entre otros, como en su vertiente social, con los programas de colaboración con los bancos de alimentos, la participación en mesas sectoriales, colaboraciones institucionales, etc.

Con todas estas acciones se puede proporcionar un valor añadido al producto sin repercutir en los consumidores.



## Investigación y desarrollo

Fruits de Ponent invierte en investigación, desarrollo e innovación. Además, dispone de un laboratorio y un equipo técnico propios.



### Colaboraciones con la Universidad de Lleida (UdL)

- Convenio para desarrollar un proyecto de investigación de un nuevo producto derivado de la fruta dulce que tenga gran calidad microbiológica, textural y sensorial. Partner: Tecnología de los Alimentos de la Escuela Superior Agraria de la UdL (27 de agosto de 2003).
- Convenio para controlar la calidad de la fabricación de melocotón y pera en conserva. La UdL analizó el control de proveedores y de producto final de Fruits de Ponent (28 de julio de 2005).
- Convenio para desarrollar el proyecto OPTIDOSA para adaptar el volumen de agua a la masa foliar del árbol. El objetivo es minimizar su consumo y, en consecuencia, la utilización de productos fitosanitarios. La Universidad de Lleida, el Institut d'Investigació Agroalimentària de Catalunya y el Parque Científico y Agroalimentario de Lleida participan en el proyecto iniciado en el año 2009.



Así mismo, se participa en proyectos de investigación y desarrollo junto con entidades de gran prestigio, como la Universidad de Lleida o IRTA. Entre los temas que se experimentan, se encuentran:

- Proyecto Dosafruit para la minimización de los residuos en fruta.
- Confusión sexual.
- Programas de reducción de agua de riego.
- Programas informáticos para la gestión documental de la explotación.
- Otros programas internos.

### Participación en el instituto de investigación agroalimentaria IRTA

Fruits de Ponent es miembro del consejo de administración de l'Estació Experimental de Lleida del IRTA, el instituto de investigación agroalimentaria de la Generalitat de Catalunya.



### Accionista de la sociedad Fruit Futur

Fruits de Ponent es accionista de la sociedad Fruit Futur, una asociación que investiga para obtener nuevas variedades de manzana, pera, melocotón, nectarina, paraguayo y platerinas.

Fruits de Ponent participa en el proyecto CDTI de ámbito internacional FRUNATAR para el desarrollo de nuevos aromas naturales de frutas utilizando tecnologías novedosas y estrategias de recuperación innovadoras.



The image shows a project logo for FRUNATAR. At the top, there are three logos: 'FRUITS de PONENT' with a tree icon, 'ROBERTET' with a horizontal line, and 'Indulleida' with a stylized green 'i' icon. Below these is the word 'FRUNATAR' in a blue box. The main text reads 'DESARROLLO DE AROMAS NATURALES DE FRUTAS UTILIZANDO TECNOLOGIAS NOVELES Y ESTRATEGIAS DE RECUPERACION INNOVADORAS'. Below this is the project code 'E! 8742 - IDI-20131130'. At the bottom, there are logos for CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) and the Spanish government.

# Entorno social

## Acción social

### **Fruits de Ponent lleva a cabo una ingente actividad social,**

que se sustenta en diferentes acciones que realiza el Área Social de la Cooperativa del Camp d'Alcarràs. Así la promoción de hábitos saludables y de consumo de fruta a través de la participación y colaboración en carreras y populares y eventos de carácter popular/social ha sido constante durante toda la campaña. Destacar el patrocinio de la Nectarina Atlètica d'Alcarràs, mediante la firma de un convenio con el Ayuntamiento de Alcarràs para los años 2015 y 2016. También la participación en carreras de gran relevancia como: La Sansi, en Lleida; Les curses de La Boira i de la Dona (Lleida), de la Villa Olímpica (Barcelona) (...)



Las acciones de carácter solidario –por parte de l'Àrea Social de la Cooperativa del Camp- han sido muy presentes durante todo el año con colaboraciones con entidades como Salut Mental, Afanoc, Associació d'Alzheimer d'Alcarràs, Down Lleida, Banc dels Aliments (...)

Otro de los aspectos relacionados con la actividad social ha sido los que se han llevado a cabo desde l'Àrea de la Dona con la publicación del libro "Lo Rebot: Dolç i Salat", un compendio de recetas de cocina que han recopilado las socias de la Cooperativa del Camp y que promueve el consumo de fruta y dejar constancia a generaciones venideras de este legado gastronómico.

Por lo referente a otros proyectos Fruit Futur continúa con la investigación para la obtención de nuevas variedades de fruta. En fruta de hueso se prevé poder registrar pronto las primeras variedades, y en fruta de semilla ya empiezan a verse importantes avances.

También se continua con el convenio con el Banc d'Aliments de Catalunya por sexto año consecutivo. Fruits de Ponent dona fruta fresca para que sea transformada en zumo y posteriormente repartida a colectivos necesitados.

La empresa cuenta con una Área Social que gestiona todas aquellas acciones e inversiones socialmente responsables y que benefician a los grupos de interés de la Cooperativa.

El 18% sobre el pasivo se corresponde a fondos colectivos y/o irrepartibles.

No se distribuyen excedentes destinados a fondos colectivos o irrepartibles.

No se asignan excedentes a los miembros de la organización o a la incorporación de personas.

Durante la campaña 2015-2016, se han realizado una serie de acciones sociales de gran importancia para nuestra empresa. Entre ellas, destacan:

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Torneo de l'Escola de Fútbol del Baix Segrià</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración en el torneo de verano de niños y niñas de la Escuela de Fútbol del Baix Segrià aportando 28 cajas de 15 piezas de fruta.
<b>Promoción Nectarina Atlética Fruits de Ponent</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar la Nectarina Atlética Fruits de Ponent.	Acto promocional de la Nectarina Atlética Fruits de Ponent con 40 piezas de nectarina y 10 botellas de zumo de fruta. El acto tiene lugar en un Club de Lleida a la "Canalització".
<b>Torneo Escola Fútbol Mig Segrià</b>	Cooperativa de Benavent-La Portella	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el Torneo de la Escuela de Fútbol Mig Segrià aportando 12 cajas de fruta con 12 piezas.
<b>Torneo Escola Fútbol Mig Segrià</b>	Cooperativa de Benavent-La Portella	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el Torneo de la Escuela de Fútbol Mig Segrià aportando 12 cajas de fruta con 12 piezas.
<b>Asociación Laringectomitzats Lleida</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promoción del consumo de fruta y de nuestros productos Cooperativos.	Colaboración con la Asociación de Laringectomitzats de Lleida y provincia aportando una cesta de productos Cooperativos para que la sorteen, 50 piezas de manzana y 8 botellas de zumo.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita Cooperativa de Carlet</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Sector	Mostrar a un grupo de Cooperativistas, mayoritariamente agricultores y empresarios del sector de los cítricos, nuestra Central de Confección y mostrarles nuestro vídeo Corporativo.	Mostrar a un grupo de Cooperativistas, mayoritariamente agricultores y empresarios del sector de los cítricos, nuestra Central de Confección y mostrarles nuestro vídeo Corporativo.
<b>Torneo de fútbol la Cerdanya</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Internacional	Entorno social	Colaborar con las selecciones lleidatanes en el Torneo de fútbol Internacional.	Celebración del Torneo de fútbol internacional con una selección de niños y niñas de Lleida (también de Alcarràs), a la Cerdanya, donde Fruits de Ponent colabora aportando 14 botellas de zumo para las selecciones lleidatanes.
<b>Estadas de verano "Esport i Lleure" d'Alcarràs 2015</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Educar a los más jóvenes con hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Durante este tiempo, diariamente los niños desayunaran fruta que aportamos nosotros alternado el tipo de fruta, nectarinas más zumo, peras, melocotones, manzanas y paraguayos.
<b>Estadas Creu Roja Joventut</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración con las "Estadas" organizadas por la Cruz Roja para niños y niñas con dificultades económicas aportando 100 piezas de fruta, una para cada niño.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Entrega de un ejemplar de Xoriguer comú ( Falco tinnunculus)</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Librar en el centro de recuperación del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Ambient, un ejemplar de "Xoriguer" comú (Falco tinnunculus) especie protegida por el Decreto Legislativo 2/2008	Librar en el centro de recuperación del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Ambient, un ejemplar de "Xoriguer" comú (Falco tinnunculus) especie protegida por el Decreto Legislativo 2/2008
<b>1r Festival Internacional de Bandes de Música de Lleida</b>	Cooperativa d'Alcarràs	Internacional	Entorno social	Promocionar nuestro zumo de fruta entre la gente.	Colaboración en el "Festival Internacional de Bandes de Música de Lleida" aportando 75 botellas de zumo.
<b>Estadas de verano "Esport i Lleure" de Alcarràs 2015</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Educar a los más jóvenes con hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Durante este tiempo, diariamente los niños desayunarán fruta que aportamos nosotros alternado el tipo de fruta, nectarinas más zumo, peras, melocotones, manzanas y paraguayos.
<b>Visita de la Claudia Moggia de Chile a la Central de Fruits de Ponent</b>	Fruits de Ponent	Local	Consejo Rector	Visita se Claudia Moggia, profesora de universidad de Chile en la Central de manipulación.	Visita de Claudia Moggia profesora de universidad de Chile en la Central de manipulación, donde se le enseñó la infraestructura y el manejo de la Central, ya que estaba muy interesada en venir a vernos.
<b>Colaboración salida Aspardenya</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar con la Asociación "l'Aspardenya" para promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con la Asociación "l'Aspardenya", en una salida con bicicletas en Cambrils, aportando 2 cajas de nectarina.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita niños/as "Sahara Ponent"</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Enseñar a un grupo de niños y niñas y sus acompañantes de "Sahara Ponent" nuestra Central de manipulación.	Visita de un grupo de unos 15 niños y niñas y sus acompañantes de "Sahara Ponent" a nuestra Central de manipulación.
<b>Visita a la Central II Grupo Universitarios Mexicanos</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Enseñar a un grupo de universitarios mexicanos, que están estudiando en la Universidad de Lleida un máster de "Tecnológico de Monterrey", nuestra Central de manipulación.	Visita de un grupo de universitarios mexicanos, que están estudiando en la Universidad de Lleida un máster de "Tecnológico de Monterrey", nuestra Central de manipulación, la recepción de fruta y las líneas de dentro la Central. Al final de la visita se les entrega una pieza de fruta.
<b>Sardanes a la Fresca-Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente.	Colaboración con "Sardanes a la Fresca" aportando 20 cajas de 4,5 quilos de nectarinas.
<b>Visita Profesor UDL</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Visita de un profesor de la Universidad de Lleida, para ver nuestras instalaciones de la Central de Confección.	Visita de un profesor de la Universidad de Lleida, para ver nuestras instalaciones de la Central de Confección.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita CII del profesor Frank van de Geijn, Universitat de Wageningen</b>	Fruits de Ponent	Local	Sector	Enseñar al profesor Frank van de Geijn de la Universidad de Wageningen, especialista en postcosecha, nuestra Central de manipulación, ya que le interesaba visitar alguna de las centrales frutícolas importantes de Lleida. Al final de la visita le obsequiamos con un zumo de fruta, un bote de conserva y fruta.	Visita del profesor Frank van de Geijn de la Universidad de Wageningen, especialista en postcosecha, en nuestra Central de manipulación. Ya que estaba en Lleida por unas reuniones técnicas de colaboración con el "Fruitcentre" de IRTA y con la Universidad de Lleida, le interesaba visitar alguna de las centrales frutícolas importantes de Lleida. Al final de la visita le obsequiamos con un zumo de fruta, un bote de conserva y fruta.
<b>Visita niños/as Estadas PME a la Central II</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Visita en nuestra Central de confección de fruta, de un grupo de 38 niños y niñas y 5 monitores, que hacen actividades deportivas durante el verano en Alcarràs.
<b>Nectarina Atlètica 2015</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Patrocinar y colaborar en la cursa de la Nectarina Atlètica con frutas, zumos, conservas. Concurso de Instagram donde la foto ganadora se le entregará una Cesta de lotes Cooperativos, gentileza de la "Agrobotiga". Obsequiar a cada unidad familiar de socios con una camiseta de la cursa Nectarina Atlètica.	Patrocinadores principales de la cursa de la Nectarina Atlètica y colaboramos con unos 400 lotes de 1 zumo, 1 bote de conserva y 4 nectarinas que se entregaran a los corredores. También colaboramos con la entrega de una Cesta de lotes Cooperativos a la persona ganadora del concurso de foto de Instagram y con camisetas de la cursa de la Nectarina Atlètica para los socios.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita Central II de chicos y chicas de Campo de Trabajo</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social; Administracion es públicas	Mostrar a un grupo de jóvenes que participan en un campo de trabajo, la Central de manipulación, esta visita ha sido solicitada por el Ayuntamiento de Alcarràs.	Mostrar a un grupo de jóvenes que participan en un campo de trabajo, la Central de manipulación, esta visita ha sido solicitada por el Ayuntamiento de Alcarràs.
<b>País KM0 TV</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Mostrar en el programa de televisión KM0 en directo, como se trabaja en la Central de manipulación desde que la fruta llega a la Central, hasta que sale en expedición.	Mostrar en el programa de televisión KM0 en directo, como se trabaja en la Central de manipulación desde que la fruta llega a la Central, hasta que sale en expedición.
<b>Estadas Deportivas de Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Educar a los más jóvenes con hábitos saludables con desayunos con fruta y zumos.	Durante este tiempo, diariamente los niños desayunarán fruta que aportamos nosotros alternado el tipo de fruta, nectarinas más zumo, peras, melocotones, manzanas y paraguayos.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Fiesta Mayor de Alcarràs 2015</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y los productos Cooperativos, durante las actividades que se realizan en la Fiesta Mayor de Alcarràs.	Colaboración con el concurso de dibujo de niños aportando 150 piezas de fruta y 20 botellas de zumo. Para los ganadores y para sortear habrá 4 lotes con productos Cooperativos. Colaboración con la "Pedalada" aportando 300 piezas de fruta. Colaboración con la Máster Class de Zumba aportando 25 botellas de zumo. Colaboración con el Homenaje a la gente mayor aportando helado.
<b>Cena Peñas Alcarràs Fiesta Mayor Alcarràs 2015</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar los productos Cooperativos.	Colaborar en el sorteo de la cena de "les Penyes" de Alcarràs aportando una cesta con productos Cooperativos.
<b>Associació de Caçadors Festa Major Alcarràs 2015</b>	Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar con la Asociación de Cazadores de Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor aportando una caja de cava.	Colaborar con la Asociación de Cazadores de Alcarràs con motivo de la Fiesta Mayor aportando una caja de cava.
<b>Ofrenda al Patrón Fiesta Mayor d'Alcarràs 2015</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaborar con la ofrenda al Patrón de Alcarràs en motivo de la Fiesta Mayor aportando dos bandejas de fruta variada.
<b>Ofrenda 11 de Setembre Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Hacer una ofrenda floral con el nuevo logo de Fruits de Ponent, en motivo de la Diada de Catalunya.	Hacer una ofrenda floral con una bandeja con el nuevo logo de Fruits de Ponent, en motivo de la Diada de Catalunya, en Alcarràs.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Fiesta de l'Associació de l'Ereta, Lleida</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con la fiesta de los vecinos "l'Ereta" de Lleida, aportando 130 piezas de fruta.
<b>Clausura Estadas Deportivas de Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de zumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con las "Estades Esportives" de Alcarràs, aportando 18 botellas de zumo de melocotón para los jóvenes que han participado en ellas durante este verano.
<b>5è Aniversario del Grupo de Batukada d'Alcarràs "Xikalkà".</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestra fruta y de nuestro zumo entre la gente del grupo de Batukada de Alcarràs.	Colaboración en el quinto aniversario del grupo de batucada "Xikalkà" de Alcarràs aportando 17 botellas de zumo de fruta, 100 piezas de manzana y 6 packs de melocotón en almíbar.
<b>Puntaires de Benavent de Segrià</b>	Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos en el la celebración de su XVIII encuentro de "Puntaires" de Benavent de Segrià.	Colaboración con el Grupo de "Puntaires" de Benavent de Segrià que celebra su XVIII encuentro, aportando una cesta con productos Cooperativos valorada en 30 €.
<b>Ayuntamiento o Alcarràs Feria St. Miquel</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Administración es públicas; Entorno social; Sector	Dar a conocer nuestra fruta y nuestros productos en la Feria de St. Miquel de Lleida desde el estand del Ayuntamiento de Alcarràs.	Exposición de 2 cestas de fruta, zumo i melocotón en almíbar en el estand del Ayuntamiento de Alcarràs en la Feria de St. Miquel de Lleida.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Promoción para el Diari Segre a la Feria de St. Miquel</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Administraciones públicas; Clientes; Entorno social; Sector	Promocionar nuestra fruta y alguno de nuestros productos Cooperativos en el stand del periódico Segre en la Feria de St. Miquel donde hacen una promoción para incrementar suscriptores.	Promoción de nuestra fruta y alguno de nuestros productos Cooperativos en el stand del periódico Segre en la Feria de St. Miquel donde hacen una promoción para incrementar suscriptores.
<b>Diada de l'Aspardenya</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con la "Diada de l'Aspardenya" aportando 100 piezas de manzana.
<b>Club de Bitlles de Benavent de Segrià</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos cooperativos colaborando con actividades sociales.	Colaboración con el "Club de Bitlles" de Benavent de Segrià aportando 3 bolsas de nuestra tienda con 1 zumo de fruta, 1 bote de melocotón en almíbar y una botella de aceite de medio litro cada una.
<b>Fiesta Premios de la Vela Catalana</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Aportar un producto típico de nuestra provincia en la Fiesta de los Premios de la "Vela Catalana".	Colaboración en la fiesta de los premios de la "Vela Catalana" aportando 34 botellas de zumo de melocotón y manzana.
<b>Puntaires d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y nuestros productos Cooperativos en motivo de la Fiesta del "Comerç i el Rebost".	Colaboración con "les Puntaires d'Alcarràs" aportando 80 manzanas grandes, 3 cajas con un zumo, un bote de conserva y una pieza de fruta

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Caminada contra el Cáncer de Mama</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestra fruta, colaborando con la "Caminada" el Cáncer de Mama, organizada por la organización AECC (Asociación contra el Cáncer), su Junta en Alcarràs.	Colaboración en la "Caminada" contra el Cáncer de Mama, organizada por la organización AECC (Asociación contra el Cáncer), su Junta en Alcarràs aportando 130 piezas de fruta para los participantes.
<b>Aula d'Extensió Universitària d'Alcarràs</b>	Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social; Socios mujeres	Promocionar los libros de recetas "Lo Rebot" y "La Bona Cuina d'Alcarràs" escritos por las señoras socias de la Cooperativa.	Colaboración con "Aula d'Extensió Universitària d'Alcarràs" aportando 8 libros de "Lo "Rebot" y 8 de "La Bona Cuina d'Alcarràs" escritos por las señoras socias de la Cooperativa.
<b>Colaboración con las Jornadas de Salud d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de nuestro zumo de melocotón en las Jornadas de Salud de Alcarràs.	Colaboración con las Jornadas de Salud de Alcarràs, aportando 80 botellas de zumo de melocotón para los asistentes de las 12 jornadas donde se tiene previsto que asistan 50 personas en cada una.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita Instituto Americano</b>	Fruits de Ponent	Local	Sector	Mostrar nuestras instalaciones a un grupo de 25 expertos de América Latina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, ya que están haciendo una formación en temas de gestión de agua y también están interesados en saber temas relacionados con la innovación i el cooperativismo.	Mostrar nuestras instalaciones a un grupo de 25 expertos de América Latina del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, ya que están haciendo una formación en temas de gestión de agua y también están interesados en saber temas relacionados con la innovación y el cooperativismo.
<b>Campeonato de Botifarra Solidario d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos colaborando en el Campeonato de "Botifarra" Solidario de Alcarràs.	Colaboración en el Campeonato de "Botifarra" Solidario de Alcarràs aportando 2 cestas con productos cooperativos.
<b>"La Petjada Ecològica" Escuela Comtes de Torregrossa d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Incentivar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración en el proyecto de la escuela Comtes de Torregrossa d'Alcarràs "La Petjada Ecològica", aportando 550 manzanas i 200 porciones de queso de nuestra tienda.
<b>Jornada TedxLleida</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta colaborando en la Jornada TedxLleida.	Colaboración en la Jornada TedxLleida que se celebra en la Llotja de Lleida, aportando 28 botellas de zumo de melocotón y manzana y 100 manzanas.
<b>Salut Mental Ponent</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente.	Colaboración con "Salut Mental Ponent" aportando 120 piezas de manzana.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita Socios Girona Fruits</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Sector	Recibir a los socios de Girona Fruits, hacer una charla sobre nuestra Cooperativa y enseñarles nuestro video corporativo.	Visita de los socios de Girona Fruits para hablar sobre nuestra Cooperativa, enseñándolos el video corporativo. Al final de la visita les obsequiamos con una bolsa de Fruits de Ponent con un libro de "Lo Rebost", un bolígrafo y un imán con nuestro logo.
<b>Alcarràs Té Colors</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración en la actividad de los jóvenes de Alcarràs "Alcarràs Té Colors", aportando 150 manzanas y 25 botellas de zumo para 150 personas.
<b>Visita alumnos Escola Agrària d'Alfarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Acompañar un grupo de estudiantes de segundo de Gestión y Organización de la Empresa Agropecuària y enseñarles nuestras instalaciones de la Central de confección.	Acompañar un grupo de estudiantes de segundo de Gestión y Organización de la Empresa Agropecuària y enseñarles nuestras instalaciones de la Central de confección.
<b>"Cuida't" Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Administración es públicas; Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaboración con el Instituto de Alcarràs en una nueva campaña llamada "Cuida't", donde se quiere promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes. Aportamos 150 piezas de fruta y 25 botellas de zumo para 150 alumnos.
<b>Gran Recapte 2015</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Colaborar con "el Gran Recapte" de Lleida aportando fruta.	Colaboración en "el Gran Recapte" de Lleida aportando medio palet de melocotón en almíbar.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Cursa "La Sansi"</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y productos saludables en la cursa "La Sansi" que se organiza en Lleida.	Colaboración en la cursa "La Sansi" de Lleida, aportando 180 botellas de zumo para 1.100 personas.
<b>Encuentro Club de Handbol d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes que practican deporte.	Colaboración con el Club de Handbol de Alcarràs aportando 60 piezas de fruta.
<b>Colaboración con IRB Lleida</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Renovar la colaboración para el IRB (Insitut de Recerca Biomèdica) con la misma cantidad que se hizo en el año 2014.	Renovar la colaboración para el IRB (Insitut de Recerca Biomèdica) con la misma cantidad que se hizo en el año 2014. El talón lo entregará el Presidente al representante de este instituto.
<b>Colaboración con la Pedalada Marató de Benavent</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Colaboración en la "Pedalada" de Benavent que participan en la Marató de TV3.	Colaboración en la "Pedalada" de Benavent que participan en la Marató de TV3.
<b>Asociación Alzheimer Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos cooperativos colaborando con la Asociación de Alzheimer de Alcarràs.	Colaboración con la Asociación de Alzheimer de Alcarràs aportando una cesta con zumo de fruta, melocotón en almíbar, aceite de oliva, vino y turrónes.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Clausura cursos Ceap d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos cooperativos colaborando en la "Cloenda de Cursos del Ceap" de Alcarràs.	Colaboración en la "Cloenda de Cursos del Ceap" aportando 12 zumos de fruta, 12 botellas de cava, 150 vasos y frutos secos.
<b>Sorteo Arnau de Vilanova</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de productos saludables.	Colaborar con el Hospital Arnau de Vilanova aportando una bolsa con productos saludables en el sorteo de Navidad.
<b>Fiesta Navidad AMPA Escola Bressol d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración con la Escola Bressol de Alcarràs en la fiesta de Navidad, aportando 110 piezas de manzana y 8 botellas de zumo para unas 100 personas.
<b>Campus de Volei del Barça a Lleida</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de productos saludables entre los jóvenes.	Colaboración con el Campus de Volei que organiza el F.C. Barcelona en Lleida aportando 26 botellas de zumo.
<b>Campus de Nadal de l'EFBS</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y productos saludables entre los jóvenes que practican deporte.	Colaboración con el Campus de la Escuela de Fútbol del Baix Segrià aportando 150 piezas de manzana y 20 botellas de zumo de fruta. Actuamos como patrocinadores.
<b>Sorteo Cesta Marató de TV3</b>	Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Recaudar dinero para colaborar en la Marató de TV3 sorteando una cesta de productos cooperativos.	Sorteo de una cesta con productos cooperativos para colaborar con la Marató de TV3 con el dinero recaudado.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Cursa de Sant Silvestre de Lleida</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y el consumo de productos saludables	Colaboración en la Cursa de Sant Silvestre de Lleida aportando 15 lotes con un zumo, un bote de melocotón en almíbar y 1.500 piezas de manzana para los participantes.
<b>Colaboración AMPA Enric Farreny</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de productos saludables entre los jóvenes.	Colaboración con el AMPA del colegio Enric Farreny de Lleida en el sorteo de final de curso aportando un lote con un zumo y una botella de aceite.
<b>Trotallunàtics de Terres de Ponent</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con un grupo de corredores que hacen un entrenamiento en el circuito de la "Cursa de l'Oli de les Borges Blanques", aportando 2 cajas de manzanas para desayunar.
<b>Ofrenda Festa Major d'Hivern d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar en la ofrenda al patrón San Sebastià que se hace durante la Fiesta Mayor de invierno de Alcarràs.	Colaboración en la ofrenda al patrón San Sebastià que se hace durante la Fiesta Mayor de invierno de Alcarràs, aportando una caja de fruta y un producto cooperativo.
<b>Meriendas Associació Alzheimer Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar con la Asociación de Amigos y Familiares de Enfermos de Alzheimer de Alcarràs ofreciéndoles fruta para su merienda.	Colaboración con la Asociación de Amigos y Familiares de Enfermos de Alzheimer de Alcarràs aportando zumo y fruta, dependiendo de la época.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Àguedes Benavent 2016</b>	Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos colaborando en la Fiesta de las Aguedas de Benavent.	Colaboración con la Fiesta de las Aguedas de Benavent aportando una cesta con productos Cooperativos.
<b>Cursa de la Boira 2016</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con "la cursa de la boira" de Lleida, aportando 800 manzanas para los participantes.
<b>Petit Animac 2016</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaboración con Petit Animac de Lleida, aportando 1.500 manzanas para los niños.
<b>Fiesta de les Àguedes</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Contribuir con productos de la Cooperativa en la Fiesta de las Aguedas para que puedan sortearlos.	Colaboración en la fiesta de las Aguedas aportando 2 cestas de productos de la Cooperativa para que los puedan sortear.
<b>Asociación Malalts d'Alzheimer, Berenar-1</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar con la Asociación de enfermos de Alzheimer aportándoles merienda cada semana.	Esta semana les ofrecemos una caja de manzanas y 2 packs de zumo de fruta.
<b>Asociación Malalts d'Alzheimer, Berenar-2</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar con la Asociación de enfermos de Alzheimer aportándoles merienda cada semana.	Esta semana les ofrecemos 2 packs de zumo y dos botes de melocotón en almíbar.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Asociación Malalts d'Alzheimer, Berenar-3</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Colaborar con la Asociación de enfermos de Alzheimer aportándoles merienda cada semana.	Esta semana les ofrecemos 2 packs de zumo y una caja de manzanas.
<b>Olimpiadas Escolares 2016 Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de la fruta entre los niños.	Colaboración con las Olimpiadas Escolares 2016 de Alcarràs, aportando 900 manzanas para los niños/as.
<b>Concurso Instagram Animac</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar los productos Cooperativos.	Concurso de Instagram con la gente que asista en la Fiesta Animac de Lleida. Al ganador se le dará un lote de productos Cooperativos valorado en 50 €.
<b>Colaboració n Aula Extensió Universitària</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar los libros de cocina escritos por las socias de la Cooperativa.	Donación de las dos ediciones de los libros de cocina escritos por las socias de la Cooperativa, al Casino de Alcarràs para "L'Aula d'Extensió Universitària".
<b>Colaboració n Curs Joves</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestra fruta.	Obsequiar al ponente del curso de jóvenes con una caja de manzanas.
<b>Colaboració n Associació Alzheimer Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente mayor.	Colaboración con la Asociación de Alzheimer de Alcarràs aportando una caja de manzanas y 2 lotes de zumo.
<b>Encuentro Handbol Alcarràs Març 2016</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes que practican deporte.	Colaboración con el encuentro de Handbol a Alcarràs aportando 120 manzanas y cediéndoles una de nuestras Lonas de Fruits de Ponent.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Decorado "Pica-Lletres"</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Decorar el plató del concurso "Pica-Lletres" con cajas de Fruits de Ponent".	Decorar el plató del concurso "Pica-Lletres" con unas 20 cajas de Fruits de Ponent.
<b>Alcarràs Florit 2016</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos.	Colaboración en la actividad "Alcarràs Florit" que organiza el Ayuntamiento de Alcarràs aportando zumos de fruta para unas 70 personas (12 botellas).
<b>Cursa de la Dona - Lleida</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre la gente.	Colaboración con "la Cursa de la Dona" de Lleida aportando 1.300 manzanas para los participantes. También les entregaremos 2 Fly Banners de Fruits de Ponent.
<b>Visita alumnos Institut d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Presentar-les a los alumnos del Instituto de Alcarràs nuestra Cooperativa.	Presentar a los alumnos del Instituto de Alcarràs el funcionamiento de nuestra Cooperativa. Les obsequiamos con algunas piezas de fruta.
<b>Nambudo PME</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los jóvenes.	Colaborar con el "Patronat d'Esports" con un encuentro del Club Nambudo de Alcarràs, aportando 50 manzanas y 10 botellas de zumo para 50 personas.
<b>Baco's Clos Pons</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los que practican deporte.	Colaboración en el evento Baco's Ride de Clos Pons, aportando 300 manzanas y 50 botellas de zumo para 300 personas.
<b>Pàddel Solidari Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de comida saludable.	Colaboración con "Pàddel Solidari Alcarràs" que organiza el Colegio de Economistas de Cataluña y entidades del municipio, aportando 20 bolsas de la Agrobotiga con una botella de zumo, una de conserva de melocotón y 3 manzanas Golden, cada una.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Cursa Alta Segarra Llobregós</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos.	Colaborar con la Cursa de la Alta Segarra en la Vall de Llobregós, aportando 4 cajas de lotes cooperativos con zumos, almíbar, aceite, entre otras cosas.
<b>Torneo Raïmat</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos.	Colaborar con el torneo de Golf de Raïmat que organiza el Club de Golf y el Ayuntamiento de Lleida, aportando 40 botellas de zumos de fruta.
<b>Pedalada Associació de Penyistes d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta y nuestros productos Cooperativos.	Colaborar con la "Pedalada de l'Associació de Penyistes" de Alcarràs, aportando 6 packs de zumo de fruta y 7 cajas de manzanas.
<b>Fira de Salut i Benestar Benavent-La Portella</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de alimentos saludables.	Colaboración con la Feria de Salud de Benavent, aportando 14 lotes con un zumo, una botella de aceite y una pieza de fruta cada uno. También colaboramos con 200 piezas de manzana Golden para la Cursa de la Torre de Benavent.
<b>Fiesta de Sant Jordi a Puigverd de Lleida</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos.	Colaborar con la Fiesta de Sant Jordi de Puigverd de Lleida, aportando 35 botellas de zumo de fruta.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Visita Estudiantes Institut Municipal d'Ocupació</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Enseñar a 16 alumnos del Instituto Municipal de Ocupación el origen y cultura de nuestra organización, el proceso productivo, las diferentes áreas de trabajo, los perfiles profesionales que trabajan, las responsabilidades que ejercen, así como algún tema relacionado con el mercado de trabajo y RRHH.	Enseñar a los alumnos del Instituto Municipal de Ocupación que han estudiado un grado superior y se encuentran en búsqueda de trabajo, el origen y cultura de nuestra organización, el proceso productivo, las diferentes áreas de trabajo, los perfiles profesionales que trabajan, las responsabilidades que ejercen, así como algún tema relacionado con el mercado de trabajo y RRHH.
<b>Xocolatada Associació de Jubilats d'Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos.	Colaborar con "la Xocolatada" de primavera de la Asociación de Jubilados de Alcarràs, aportando melocotón en almíbar.
<b>Fiesta Banyetes Lleida 2016</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los niños.	Colaborar con la Fiesta "Banyetes 2016" de Lleida aportando 250 botellas de zumo de fruta y 600 piezas de pera Conference. También aportamos vasos para los zumos con el logo de Fruits de Ponent.
<b>Corales Infantiles Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta entre los más pequeños.	Colaboración con las Corales Infantiles de Alcarràs, aportando 250 piezas de fruta y 36 botellas de zumo de fruta.
<b>CAU Alcarràs</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar la alimentación saludable entre los jóvenes.	Colaboración con el "Cau" de Alcarràs, aportando 1 botella de zumo, 1 bote de conserva y una botella de aceite de oliva.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>Fòrum del Prèssec i la Nectarina</b>	Fruits de Ponent	Local	Sector	Promocionar nuestros productos colaborando en el Fórum del Melocotón y la Nectarina.	Colaborar en el Fórum del Melocotón y la Nectarina, aportando 10 packs de zumo de fruta y 150 vasos de con el logo de Fruits de Ponent.
<b>Campeonato Estatal de Tiro con Arco en Pardinyes</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaboración con el Campeonato Estatal de Tiro en Arco de Lleida, aportando 220 piezas de manzana y pera y 20 botellas de zumo de fruta. También les cedimos 100 vasos con nuestro logo y una pancarta de Fruits de Ponent.
<b>Donación Albert Gilart</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Estatat	Socios jóvenes	Patrocinar al socio Albert Gilart en el Ironman de Lanzarote.	El socio Albert Gilart participa al Ironman de Lanzarote, siendo el primer Alcarrasí que lo hace. Des del Área Social y después de su exposición se le concederá una ayuda de 1.000 € en concepto de patrocinio.
<b>Fiesta St. Isidre, sorteo Enginyers Tècnis Agrícoles de Catalunya</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar nuestros productos Cooperativos colaborando en el sorteo del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Catalunya.	Colaboración en el sorteo del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Catalunya, aportando una cesta con productos Cooperativos.
<b>Caminada día Mundial de la Fibromialgia - Lleida</b>	Fruits de Ponent	Provincial	Entorno social	Colaborar con el Día Mundial de la Fibromialgia con f ruta nuestra.	Colaboración el Día Mundial de la Fibromialgia que tiene lugar en Lleida, aportando 150 piezas de fruta y 18 botellas de zumo. También cedimos 100 vasos y una pancarta de Fruits de Ponent.
<b>Pàdel Solidario para el Centro Abierto de Alcarràs</b>	Fruits de Ponent	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de fruta.	Colaborar con el Pàdel Solidario de Alcarràs, aportando 200 piezas de fruta.

Título	Ámbito empresarial	Ámbito de la acción	Grupos de interés	Objetivo	Descripción de la acción
<b>TRIATLÓ GIMENELLS</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Local	Entorno social	Promocionar el consumo de bebidas saludables.	Colaboración con la Triatló de Gimeneles, aportando 300 botellas de zumo para los participantes.
<b>Torneo a favor de l'Ass. de Transplantaments de Catalunya</b>	Fruits de Ponent; Cooperativa d'Alcarràs	Provincial	Entorno social	Promocionar el consumo de bebidas saludables.	Colaboración con el Torneo a favor de la Asociación de Trasplantes de Catalunya, aportando 24 botellas de zumo para un acto solidario.

# Proveedores

## Relación con los proveedores

### Gestión

Fruits de Ponent garantiza la salubridad y trazabilidad en toda la cadena de suministro, asegurando unos parámetros totalmente adecuados para el consumo humano.

El apoyo gubernamental es imprescindible para garantizar la libre competencia de los productos, siempre asegurando unas condiciones de equidad con el resto de productos y de sus condiciones de producción. Con ello se intenta garantizar la viabilidad de las explotaciones y de las familias y empresas que las gestionan, mejorando así sus condiciones laborales.

El 100% de los socios de Fruits de Ponent siguen pautas de producción sostenible, estando certificados bajo los protocolos de Producción Integrada y GlobalGap.

Las buenas prácticas en Responsabilidad Social se extiende a los socios, auditándose bajo el protocolo GRASP de GlobalGap.

Los proveedores de la fruta que comercializa Fruits de Ponent es de nuestros socios. Así se garantiza un estricto control de las condiciones de producción y gestión de las explotaciones.

También se prioriza los proveedores de material auxiliar locales, así como la contratación de personal de la zona.

Con estas acciones se genera riqueza en el territorio y se mejoran las condiciones de vida locales.



### Compras a proveedores locales

Fruits de Ponent garantiza la priorización de los productos, servicios y personal de la comunidad local.

<b>Compras a proveedores locales</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Fruta	100%	100%	100%	100%
Material auxiliar	86%	86%	86%	86%

## **Desempeño y objetivos**

Fruits de Ponent posee un protocolo de evaluación de los proveedores que engloba tanto los parámetros de calidad como de sostenibilidad.

Anualmente se revisa dicho listado actualizando los datos de los mismos.

# Memoria y verificación

## ? Información de la memoria

Los datos a los que hace referencia esta Memoria de sostenibilidad corresponden al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014, excepto los datos económicos y de gestión, que corresponden del 1 de junio de 2014 a 31 de mayo de 2015, es decir, a nuestra campaña 2014-2015. Fruits de Ponent realiza una memoria de actividad anualmente, por lo que la anterior se centraba en la campaña 2013-2014. Esta es la quinta memoria de sostenibilidad publicada, por lo que se puede comprobar la eficacia de las acciones realizadas y el espíritu de mejora continua.

La información expuesta en la presente memoria se hace pública para todas las partes interesadas, así como para cualquier otro interesado que así lo solicite. Es decir, está a disposición de todos los socios de Fruits de Ponent, asociaciones del sector y de todas las instituciones y partes interesadas.

La memoria de sostenibilidad de Fruits de Ponent recoge el desempeño económico, social y ambiental de todas las actividades desarrolladas durante la campaña 2014-2015.

La memoria de sostenibilidad es revisada anualmente por una certificadora externa e independiente en el marco de las auditorías de nuestro sistema de Gestión Ética y Responsable. Así mismo, es verificada por la Organización del Pacto Mundial para comprobar que cumple con sus diez principios.

Para cualquier cuestión relacionada con esta memoria o con nuestra organización pueden contactar con nosotros mediante:

- Telefónicamente: +34 973 795 777
- Correo electrónico: [maguado@fruitsponent.com](mailto:maguado@fruitsponent.com)
- Correo ordinario: Ctra. Vallmanya km 1, 25180 Alcarràs, Lleida, España.

Dirección General es el responsable de revisar y aprobar formalmente la memoria de sostenibilidad y asegurar que todos los aspectos materiales han sido informados.

## Cobertura de la información

No existen subsidiarias incluidas en la consolidación financiera de la organización.

No han existido cambios significativos respecto al periodo anterior relacionados con la cobertura de la información y la estructura.

## Metodología de elaboración de la memoria

### Principios para la definición de contenidos

La presente memoria se ha realizado según la guía G4 publicada por el GRI e incluye los temas considerados relevantes e importantes para reflejar los impactos y el desarrollo de la cooperativa en los ámbitos económicos, ambiental y social en su cadena de valor, además de los temas que influyen en las decisiones de los grupos de interés.

Los pasos seguidos en el proceso de materialidad han sido:

#### 1. Identificación

Se han identificado los impactos que se producen en cada uno de los estadios de la cadena de valor.

Se han determinado si los impactos, tanto positivos como negativos se producen dentro o fuera de la cooperativa.

Se clasifican los impactos según su repercusión económica, ambiental o social. Se ha realizado una lista con los aspectos y asuntos relevantes y su cobertura.

#### 2. Priorización

Se han evaluado cada uno de los impactos y temas relevantes considerando:

- La importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la cooperativa. La influencia para los grupos de interés

Se ha consultado a los grupos de interés y a los cargos directivos de la empresa para conocer sus opiniones.

#### 3. Validación

Se evalúan la lista de aspectos y asuntos materiales y se aprueban los aspectos materiales. Se prepara la documentación necesaria para incluirla en la memoria.

#### 4. Revisión

Para las siguientes memorias, se revisarán los aspectos que se consideraron materiales en períodos anteriores.

### Principios para la definición de la calidad de la memoria

Fruits de Ponent ha aplicado los principios para la calidad de la memoria de acuerdo con la guía G4 de GRI.

# Índice de contenidos de GRI



## Índice de contenidos de GRI

La memoria ha sido elaborada según la opción "De conformidad - Esencial" con la Guía G4 de GRI.

"G4" indica la cuarta generación de las guías GRI, "EC" indica la categoría de Economía, "EN" indica la categoría de Medio Ambiente, "LA" indica la subcategoría de "Prácticas laborales y trabajo digno", "HR" indica la subcategoría de Derechos humanos, "SO" indica la subcategoría de Sociedad, "PR" indica la subcategoría de Responsabilidad sobre productos, y "21" indica el número del indicador en la categoría o subcategoría.

### Contenidos básicos generales

Indicadores	Descripción	Localización	Omisiones	Verificación
<b>1. Estrategia y análisis</b>				
<b>G4-1</b>	Declaración del responsable máximo responsable de la organización.	<b>Carta del Presidente</b>		
<b>2. Perfil de la organización</b>				
<b>G4-3</b>	Nombre de la organización.	<b>Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu</b>		
<b>G4-4</b>	Principales marcas, productos y servicios.	<b>Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu</b>		
<b>G4-5</b>	Localización de la sede central de la organización.	<b>Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu</b>		
<b>G4-6</b>	Número de países donde opera la organización.	<b>Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu</b>		
<b>G4-7</b>	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	<b>Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu</b>		
<b>G4-8</b>	Mercados servidos.	<b>Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu</b>		
<b>G4-9</b>	Dimensiones de la organización.	<b>Resumen de 2015</b>		

Indicadores	Descripción	Localización	Omisiones	Verificación
<b>G4-10</b>	Número total de empleados.	<b>Empleo</b>		
<b>G4-11</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	El 100% de los trabajadores están cubiertos por convenio colectivo		
<b>G4-12</b>	Cadena de suministro de la organización.	<b>Materialidad</b>		
<b>G4-13</b>	Cambios significativos durante el periodo objeto de la memoria.	No se han producido cambios significativos en la propiedad o en la estructura del capital social de la cooperativa durante el periodo objeto de la memoria.		
		<b>Materialidad</b>		
<b>G4-14</b>	Implementación del principio de precaución.	<b>Gestión de la sostenibilidad</b>		
<b>G4-15</b>	Apoyo a iniciativas externas.	<b>Gestión de la sostenibilidad</b>		
<b>G4-16</b>	Asociaciones y organizaciones a las que	<b>Actividad cooperativa</b>		
	la organización pertenece.			
<b>3. Identificación de aspectos materiales y alcance</b>				
<b>G4-17</b>	Entidades que figuran en la memoria.	<b>Información de la memoria</b>		
<b>G4-18</b>	Definición del Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	<b>Información de la memoria</b>		
<b>G4-19</b>	Aspectos materiales.	<b>Materialidad</b>		
<b>G4-20</b>	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	<b>Materialidad</b>		
<b>G4-21</b>	Límite de cada Aspecto material fuera de la organización.	<b>Materialidad</b>		
<b>G4-22</b>	Reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	<b>Información de la memoria</b>		

Indicadores	Descripción	Localización	Omisiones	Verificación
<b>G4-23</b>	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	<b>Información de la memoria</b>		
<b>4. Implicación de los grupos de interés</b>				
<b>G4-24</b>	Grupos de interés vinculados a la organización.	<b>Grupos de interés</b>		
<b>G4-25</b>	Base para la identificación de los grupos de interés.	<b>Grupos de interés</b>		
<b>G4-26</b>	Participación de los grupos de interés.	<b>Grupos de interés</b>		
<b>G4-27</b>	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés.	<b>Grupos de interés</b>		
<b>5. Perfil de la memoria</b>				
<b>G4-28</b>	Periodo objeto de la memoria.	<b>Información de la memoria</b>		
<b>G4-29</b>	Fecha de la última memoria	<b>Información de la memoria</b>		
<b>G4-30</b>	Ciclo de presentación de memorias.	<b>Información de la memoria</b>		
<b>G4-31</b>	Punto de contacto para dudas sobre el contenido de la memoria.	<b>Información de la memoria</b>		
<b>G4-32</b>	Opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y su Índice de GRI.	<b>Índice de contenidos de GRI</b>		
<b>G4-33</b>	Política y las prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria.	La memoria no ha sido sometida a verificación externa.		
<b>6. Gobierno</b>				
<b>G4-34</b>	Estructura de gobierno de la organización.	<b>Estructura organizativa y órganos de gobierno</b>		
<b>7. Ética e integridad</b>				

Indicadores	Descripción	Localización	Omisiones	Verificación
<b>G4-56</b>	Valores, principios y códigos de conducta u otros de la organización.	<b>Gestión de la sostenibilidad</b>		

## Contenidos básicos específicos

### Desempeño económico

Aspectos materiales	Informació	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Desempeño económico	<b>EDG</b>	Enfoque de gestión	Gestión económica		
	<b>G4-EC1</b>	Valor económico directo generado y distribuido.	Resultados económicos		
	<b>G4-EC4</b>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Resultados económicos		
Prácticas de adquisición	<b>EDG</b>	Enfoque de gestión	Relación con los proveedores		
	<b>G4-EC9</b>	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales.	Relación con los proveedores		

## Desempeño social

### Prácticas laborales y trabajo digno

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Localización	Omisiones	Verificación externa
Empleo	EDG	Enfoque de gestión	Empleo		
	G4-LA1	Total de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	Empleo		
	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados.	Empleo		
	G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad.	Diversidad e igualdad de oportunidades		
Salud y seguridad en el trabajo	EDG	Enfoque de gestión	Salud y seguridad en el trabajo		
	G4-LA5	Trabajadores que están representado en comités de seguridad y salud.	Salud y seguridad en el trabajo		
	G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.	Salud y seguridad en el trabajo		
Diversidad e igualdad de oportunidades	EDG	Enfoque de gestión	Diversidad e igualdad de oportunidades		
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla.	Diversidad e igualdad de oportunidades		

**Sociedad**

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Localización	Omisiones	Verificación externa
Comunidades locales	EDG	Enfoque de gestión	Entorno social		
	G4-SO1	Programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	Entorno social		

**Responsabilidad de producto**

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Salud y seguridad de los clientes	EDG	Enfoque de gestión	Seguridad alimentaria		
	G4-PR1	Productos y servicios para las que los impactos en la salud y seguridad de los clientes son evaluados.	Seguridad alimentaria		
Etiquetado de productos y servicios	EDG	Enfoque de gestión	Comunicación con el cliente		
	G4-PR3	Información sobre los productos y servicios.	Comunicación con el cliente		

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
	G4-PR5	Resultados de las encuestas de satisfacción del cliente.	Comunicación con el cliente		

## Desempeño ambiental

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Descripción	Página	Omisiones	Verificación externa
Materiales	EDG	Enfoque de gestión	Materiales		
	G4-EN1	Materiales utilizados.	Materiales		
Energía	EDG	Enfoque de gestión	Energía		
	G4-EN3	Energía consumida dentro de la organización.	Energía		
	G4-EN5	Intensidad energética.	Energía		
Agua	EDG	Enfoque de gestión	Agua		
	G4-EN8	Consumo total de agua según fuente.	Agua		
Emisiones	EDG	Enfoque de gestión	Cambio climático		
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).	Cambio climático		
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GHG) (Alcance 1).	Cambio climático		
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG).	Cambio climático		
Efluentes y residuos	EDG	Enfoque de gestión	Residuos y aguas residuales		
	G4-EN22	Vertidos totales de aguas residuales.	Residuos y aguas residuales		
	G4-EN23	Residuos generados.	Residuos y aguas residuales		

## Otros Asuntos

Asuntos materiales	Localización	Omisiones	Verificación externa
*Transparencia en la gestión	Democracia interna y participación de los socios		
*Bioseguridad	Seguridad alimentaria		
*Gestión del suelo / Prácticas de cultivo agrícola	Gestión del suelo y prácticas de cultivo		
* Democracia interna y participación	Democracia interna y participación de los socios		
*Actividades de cooperación/intercooperación	Actividad cooperativa		
*Comportamiento ético y responsable	Democracia interna y participación de los socios		
*Comunicación con el cliente	Comunicación con el cliente		
*I+D+i	Investigación y desarrollo		

## Equivalencia del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Guía GRI (G4)
<b>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</b>	EDG HR (generales y específicos para todos los aspectos), G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-HR12 EDG Comunidades locales, G4-SO1, G4-SO2
<b>Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</b>	EDG HR (generales y específicos para todos los aspectos), G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-HR12
<b>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</b>	G4-11 EDG Relaciones empresa/trabajadores, G4-LA4 EDG Libertad de asociación y convenios colectivos, G4-HR4
<b>Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</b>	EDG Trabajos forzados, G4-HR6
<b>Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</b>	EDG Trabajo infantil, G4-HR5
<b>Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</b>	G4-10 EDG LA (generales y específicos para todos los aspectos), G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, G4-LA14, G4-LA15, G4-LA16 EDG No discriminación, G4-HR3
<b>Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</b>	EDG EN (generales y específicos para todos los aspectos), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34
<b>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</b>	EDG EN (generales y específicos para todos los aspectos), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23,

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Guía GRI (G4)
	G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34
<p><b>Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</b></p>	<p>EDG EN (generales y específicos para todos los aspectos), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34</p>
<p><b>Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.</b></p>	<p>EDG Anticorrupción, G4-SO3-G4-SO4, G4-SO5, EDG Política pública, G4-SO6</p>

## Indicadores de la economía social y correspondencia con G4-GRI

PRINCIPIO	INDICADOR	Referencia indicador G4 GRI	
1. Primacía de las personas y del objeto social sobre el capital	ES1.1 Descripción de una breve memoria que ponga de manifiesto la primacía de las personas y del objeto social sobre lo capital	G4-7	Acerca de Fruits de Ponent, Grup Cooperatiu
2. Adhesión voluntaria y abierta	ES2.1. Requisitos para la adhesión de nuevos miembros a la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES2.2. Requisitos y condiciones de salida de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES2.3. Evolución de socios o miembros, describiendo la variación de altas y bajas	-	Democracia interna y participación de los socios
3. Organización y cultura empresarial con vocación de gestión participativa y democrática	ES3.1. Porcentaje de personas o grupos con derecho a voto en los órganos máximos de decisión respecto al total de personas de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.2. Grado de renovación en los órganos de representación de la organización, indicando la fórmula de renovación prevista	G4-40	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.3. Grupos de trabajo o espacios generados que favorecen la toma de decisiones de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.4. Porcentaje de personas de la organización que participan en alguno de los grupos o espacios generados	-	Democracia interna y participación de los socios

PRINCIPIO	INDICADOR	Referencia indicador G4 GRI	
	ES3.5. Proceso de información por el cual las personas de la organización tienen acceso a la información de triple vertiente (social, empresarial y económica), indicando los canales, la frecuencia y los destinatarios	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.6. Porcentaje de miembros de la organización que han recibido o participado en actividades de formación específica en economía social en el último año respecto al total de miembros de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.7. Porcentaje medio de participación real en los máximos órganos de decisión	-	Democracia interna y participación de los socios
	ES3.8. Descripción del proceso preparatorio del máximo órgano de representación social	-	Democracia interna y participación de los socios
4. Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general	ES4.1. Definición de un mapa de los grupos de interés focalizados en la organización	G4-24	Grupos de interés
	ES4.2. Flujos relacionales existentes entre la organización y sus grupos de interés	G4-26	Grupos de interés
	ES4.3. Existencia de un apartado sobre derechos humanos (rechazo del trabajo infantil y del trabajo forzoso y obligatorio, libertad de asociación, prohibición de aceptación de sobornos, corrupción...) dentro de la política de responsabilidad social	G4-HR4	No aplica
		G4-HR5, G4-HR6	Gestión de la sostenibilidad
		G4-SO3, G4-SO5	No aplica
	ES4.4. Adaptación a la identidad cultural de los territorios donde actúa la organización	-	No aplica
	ES4.5. Existencia de una sistemática de valoración de la satisfacción de los grupos de interés	G4-27	Grupos de interés

PRINCIPIO	INDICADOR	Referencia indicador G4 GRI	
5. Defensa y aplicación de los principios de solidaridad	ES5.1 Organización de actos sociales, culturales o solidarios, y colaboraciones monetarias o de cualquier otro tipo en los mismos	G4-EC1	Resultados económicos
		G4-SO1	No aplica
	ES5.2. Existencia de actuaciones vinculadas a inversiones socialmente responsables	-	Gestión económica
	ES5.3. Existencia de una declaración formal que pida a los proveedores y empresas contratadas un compromiso de gestión respetuosa con el medio y socialmente responsable	EDG Prácticas de adquisición	Relación con los proveedores
	ES5.4. Consideración de criterios ambientales en la selección de proveedores, productos y servicios	EDG Evaluación ambiental de los proveedores	Relación con los proveedores
		G4-EN32	No aplica
		EDG Productos y servicios	Gestión ambiental
		G4-EN27	Seguridad alimentaria
	ES5.5. Nombre y tipología de actividades de cooperación realizadas con otras organizaciones	G4-16	Actividad cooperativa
	ES5.6. Porcentaje de compras producidas en el territorio (materias primas, servicios y activos fijos)/total de compras	G4-EC9	Relación con los proveedores
	ES5.7. Existencia de políticas o procedimientos de igualdad de oportunidades en la selección, promoción y desarrollo de las personas de la cooperativa	EDG Empleo, EDG Diversidad e igualdad de oportunidades, EDG igualdad de retribución	Gestión laboral
		EDG capacitación y educación	No aplica
	ES5.8. Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se derivan de la actividad	EDG Cumplimiento regulatorio	Gestión ambiental

PRINCIPIO	INDICADOR	Referencia indicador G4 GRI	
	ES5.9. Definición y documentación de objetivos ambientales anuales en función de los impactos ambientales significativos	EDG Materiales	Materiales
		EDG Energía	Energía
		EDG Agua	Agua
		EDG Biodiversidad	Gestión del suelo y prácticas de cultivo
		EDG Emisiones	Cambio climático
		EDG Efluentes y residuos	Residuos y aguas residuales
		EDG Productos y servicios	Seguridad alimentaria
		EDG Transporte	Cambio climático
	ES5.10. Desglose del personal por tipo de trabajo, por contrato y por región, incluyendo los puestos de trabajo ocupados por personas con discapacitados sobre el total de la organización	G4-10	Empleo
			Diversidad e igualdad de oportunidades
	ES5.11. Número total de personal desglosado por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado	G4-10	Empleo
			Diversidad e igualdad de oportunidades
	ES5.12. Rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado	G4-LA1	Empleo

PRINCIPIO	INDICADOR	Referencia indicador G4 GRI	
	ES5.13. Medidas adoptadas para colaborar en la preservación o restauración de especies o espacios naturales cercanos, así como las riquezas naturales y culturales propiedad de la organización	EDG Biodiversidad	Gestión del suelo y prácticas de cultivo
	ES5.14. Disponer de un auditoría de accesibilidad global, reconocida en el ámbito mundial	-	Grupos de interés
6. Autonomía de gestión e independencia respecto a los poderes públicos	ES6.1. Descripción de una breve memoria que detalle los requisitos y limitaciones de la soberanía de gestión de los máximos órganos de decisión de la organización	-	Democracia interna y participación de los socios
7. Aplicación de los excedentes o de la mayor parte de los mismos, en la consecución de los objetivos a favor del interés general, de los servicios a los miembros	ES7.1. Porcentaje sobre el pasivo que se corresponde con fondos colectivos o irrepartibles	-	Gestión económica
	ES7.2. Porcentaje de distribución de excedentes destinados a fondos colectivos o irrepartibles	-	Gestión económica
	ES7.3. Porcentaje de excedentes asignados a los miembros de la organización o a la incorporación de personas (excedentes capitalizados o monetarios)	-	Gestión económica
	ES7.4. Aumento o disminución de las ganancias retenidas a final del periodo	G4-EC1	Resultados económicos