

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu



2015 -2016

Vodafone



Nesnelerin İnterneti



Yeşil Teknoloji



Teknoloji
Hayatın Hizmetinde





Görüşlerinize önem veriyoruz!

Sürdürülebilirlik konusundaki uygulama ve performansımıza yönelik görüş ve önerilerinizi bize e-posta ile iletebilirsiniz:

→ surdurulebilirlik@vodafone.com

İçindekiler

- | | |
|----|--|
| 5 | Vodafone Türkiye |
| 6 | Ekonomiye Katkımız |
| 7 | Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız |
| 14 | Müşterilerimiz ve Toplum |
| 23 | İnovasyon |
| 24 | Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız |
| 25 | Baz İstasyonları ve Sağlık |
| 26 | Çevre |
| 30 | İş Sağlığı ve Güvenliği |
| 34 | Çalışanlarımız |
| 42 | Kurumsal Güvenlik |
| 44 | Türkiye Vodafone Vakfı |
| 54 | Raporlamaya Dair Esaslar |
| 56 | GRI G4 İçerik İndeksi "Temel" Opsiyonu |
| 62 | Bağımsız Güvence Görüşü |

Vodafone Grubu CEO'su

Vittorio Colao'nun Mesajı

Tüm endüstrileri yeniden şekillendiren bilgi ve iletişim teknolojilerinin olağanüstü hızlı büyümesi, daha 10 yıl önce ölçeği ve kümülatif değeri hayal bile edilemeyen yeni sektörlerin ortaya çıkmasını sağladı. Bununla birlikte, mobil iletişim teknolojileri de son yılların en önemli bilim ve mühendislik gelişmeleri arasındaki yerini alarak güçlü bir sosyal fayda aracına dönüştü. Bugün bu teknolojiler, dünya çapında bir milyardan fazla insanın yaşam kalitesini olumlu yönde etkiliyor.

Bireylerin bilgi birikimini artırarak kişisel gelişimlerini destekleyen, toplumun refah seviyesini yükselten hizmetlere erişimi sağlayarak sosyal gelişime katkıda bulunan mobil iletişim şebekeleri, geleceğin dijital toplumlarının da temelini oluşturuyor. Bu teknolojilerin "demokratik" etkisi, bireysel ve kurumsal yaşamlarımızda değişim ve dönüşümü de beraberinde getiriyor.

Dünyanın en büyük iletişim şirketlerinden biri olarak, bu sosyal dönüşümü 31 Mart 2016 itibarıyla dört kıtada 26 ülkede 462 milyondan fazla mobil kullanıcıya yaşatmanın gururunu yaşıyoruz. Avrupa'nın en büyük şehirlerinden Mozambik'in uzak köylerine kadar, dünyanın dört bir yanında müşterilerimiz, gündelik hayatlarını yönetmek ve hedeflerine ulaşmak için şebeke ve hizmetlerimizden destek ve güç alıyor. Türkiye'de de yaklaşık 23 milyon müşteriye mobil bağlantı hizmeti sunuyoruz. Ayrıca, dijital teknolojilerle verimliliğin nasıl artırılabilirliğini gösteren "Yarına Hazırım Platformu" ve "Vodafone Dijitalleşme Endeksi" ile Türkiye'de işletmelerin dijitalleşmesini destekliyoruz. 31 Mart 2016 itibarıyla 42 bin işletme Dijitalleşme Endeksini hesaplayarak dijital yol haritasını çizdi.

Vodafone olarak, 2015-2016 döneminde sürdürülebilirliğe yaklaşımımızı yeniden tanımlamak için çalışmalara başladık. Bu çalışmalarla, şirketimizin temel ticari hedefleri ışığında elde edebileceğimiz sosyal ve ekonomik faydayı en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz. Yeni sürdürülebilir iş stratejimizin ana unsurlarından birini, kadınların güçlendirilmesi oluşturuyor.

Vodafone Türkiye ekibinin 2015-2016 döneminde ekonomik ve sosyal hayatta cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların güçlendirilmesi konusunda kaydettiği ilerlemelerden gurur duyuyoruz. Kadınları şiddetten korumak amacıyla Mart 2014'te kullanıma sunulan "Vodafone Kırmızı Işık" mobil uygulaması, kadınların maruz kaldıkları şiddeti yakınlarına fark ettirmeden kolluk kuvvetlerine haber vermelerini mümkün kılıyor. 2015'te Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nde en prestijli ödül olan Grand Prix'yi Türkiye'ye kazandıran bu uygulamayı 31 Mart 2016 itibarıyla Türkiye'de 296 bin kadın indirdi.

Diğer yandan, Nisan 2013'te Türkiye'de ilk kez kadına yönelik tüm ürün, servis, proje ve hizmetlerini tek çatı altında toplayarak "Vodafone Önce Kadın" programını hayata geçiren Vodafone Türkiye, 31 Mart 2016 itibarıyla 630 binden fazla kadının yararlandığı bu programla kadınlara bilgiye erişim, gelir ve iletişim fırsatları sunmaya devam etti. Ayrıca, kadınların iş ve ev yaşamında güçlendirilmesi konusunda şirketlere yol gösteren Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs) imzacıları arasında yer aldı ve yine Birleşmiş Milletler'in "HeForShe" girişimini aktif olarak desteklemeyi sürdürdü.

Bu raporda yer alan bilgilerin, okurları için faydalı olmasını diliyor; raporda paylaştığımız hedef, program ve sonuçlar ile ilgili görüşlerinizi almaktan memnuniyet duyacağımızı belirtmek istiyorum.

Vittorio Colao

CEO, Vodafone Grubu



Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanı

Colman Deegan'ın Mesajı

Vodafone Türkiye olarak, bir yandan ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ederken, bir yandan da sürdürülebilirlik konusunda büyük bir sorumluluk taşıdığımıza inanıyoruz. Sürdürülebilirliği temel iş stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, tüm iş süreçlerimizde hayata geçiriyoruz. Faaliyetlerimizi yürütürken sürdürülebilirlik kapsamına giren pek çok konuyla karşılaşıyor, bunları kurumsal politikalarımız ve yönetim sistemlerimiz çerçevesinde ele alıyoruz. Katılımcı diyalog ve işbirliği modelleriyle paydaşlarımızın bu kapsamdaki görüş, beklenti ve önerilerini öğrenerek bunları kurumsal stratejilerimize dahil ediyor, yatırımlarımızı da bu bakış açısıyla gerçekleştiriyoruz.

2015/16 mali yılında yatırımlarımız içinde en önemli payı 4.5G teknoloji yatırımları aldı. Bu dönemde 4.5G lisans bedeli dahil 4,2 milyar TL'lik yatırım gerçekleştirdik. Türkiye'deki her bireyin, kurumun ve nesnenin çok yüksek hızlarda internete bağlanabilmesini sağlamak amacıyla "4bucakG" stratejisini belirledik. Aynı şekilde fiber hattımızın yaygınlaşması için yaptığımız yatırımlara da hız kesmeden devam ediyoruz.

Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında, sağlıktan finansa, her alanda yenilikçi çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda bireylerin hayatına değer katacak ve kurumların verimliliğini artıracak Nesnelerin İnterneti (IoT) çözümlerini yaygınlaştırarak ülke ekonomisinin global gücüne katkı sağlamayı hedefliyoruz. Günümüzde IoT teknolojileri sağlıktan tarıma, finanstan eğitime, yatay kestiği tüm sektörlerde sürdürülebilir ekonomik büyümenin ve toplumsal gelişimin lokomotif oluyor. Bu doğrultuda biz de Ocak 2016'da Türkiye'nin ve Vodafone Grubu'nun ilk "IoT servisleri geliştirme platformunu" oluşturduk.

Sürdürülebilirliğin temel bileşenlerinden biri olan çevre alanında da çalışmalarımızı sürdürüyoruz. "Yeşil Teknoloji" programı kapsamında, enerji verimliliği yüksek teknoloji uygulamalarını hayata geçirmeye devam ediyoruz. Çalışmalarımız sonucunda, baz istasyonlarımızdaki toplam enerji tüketim miktarını geçen mali yıla kıyasla baz istasyonu başına %13 azalttık. 878 sahada paylaşım yaparak kurulum, işletme ve enerji maliyetlerinde ciddi tasarruflar elde ettik. Ayrıca, e-faturalı müşterilerimizin oranını %79'a çıkarak 1,33 milyon ton kâğıt kullanımını önledik ve yaklaşık 22.599 ağacın kesilmesinin önüne geçtik.

Türkiye Vodafone Vakfı'nın da desteği ile Türkiye'de ilk kez kadınlara yönelik tüm ürün, servis, proje ve hizmetlerimizi tek çatı altında topladığımız ve 2015/16 mali yılı sonuna kadar 639 bin kadına dokunduğumuz Vodafone Önce Kadın Programı ile kadınlara gelir fırsatları, bilgiye erişim ve iletişim başlıkları altında önemli fırsatlar sunuyoruz.

Şirketimizde sadece iş dünyası için değil; sağlıklı, bilgili ve eğitimli bir neslin yetişmesinde olmazsa olmaz unsurlardan birinin kadınlar olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, Birleşmiş Milletler'in bir girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ne (WEPs) imzacı olarak, ekonomik yaşamın her alanında kadının güçlendirilmesi için çalışmalarımızı sürdüreceğimizi taahhüt ettik. Ayrıca yine Birleşmiş Milletler'in toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanabilmesi için tüm insanlığı harekete geçmeye davet ettiği HeForShe küresel dayanışma hareketine destek vermeye başladık.

Sosyal yatırımlarımız içinde girişimciliğin de önemli yeri bulunuyor. Türkiye'deki genç girişimcilerin sahip olduğu dijital fikirleri duymak, toplamak ve desteklemek amacıyla oluşturduğumuz Vodafone FikirÇarkı programı ve Türkiye Vodafone Vakfı çatısı altında destek verdiğimiz Uluslararası Girişimcilik Merkezi (UGM) ile girişimcilik ekosistemine desteğimizi sürdürdük.

2016 yılı başında Vodafone Grubu'nun yayımladığı yeni "sürdürülebilir şirket" stratejisi, önümüzdeki dönemde bir Grup şirketi olarak bizim de yol haritamızı netleştirmemize katkı sağlayacak. 2025'e kadar değişim yaratılabilecek temalar olarak belirlenen "kadın, enerji ve genç" temaları, Vodafone Türkiye olarak odaklandığımız konular arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda, öncelikli konularımızla örtüşen ve gönüllü bir girişim olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (BMKİS) imzacı olduk. Böylece, insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularına verdiğimiz önemin bir kez daha altını çizdik. Ayrıca, BMKİS yönetim kurulunda yer alarak bu girişime verdiğimiz desteği pekiştiriyoruz.

Vodafone Türkiye olarak, sürdürülebilirliğin bir tercih değil, gelecek nesillere karşı büyük bir sorumluluk olduğu yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Şeffaf, hesap verebilir ve katılımcı bir yönetim anlayışı ile sürdürülebilirlik çalışmalarımızı yürütüyor ve bu çalışmalarımızın sonuçlarını kamuoyuyla paylaşıyoruz.

Operasyonlarımızı doğal kaynaklara ve insana saygılı olarak yürütmeye ve şeffaflık ilkemiz doğrultusunda paydaşlarımıza farklı kanallardan aktarmaya devam edeceğiz.

Colman Deegan
İcra Kurulu Başkanı
Vodafone Türkiye



Rapor Hakkında

Son beş senedir AA1000 Güvence Standardı ve son üç senedir de GRI G4 Rehberi çerçevesinde hazırladığımız sürdürülebilirlik raporlarının altıncısını siz paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik alanındaki uygulamalarımızı "hayatı kolaylaştırma ve toplumsal gelişimi güçlendirme taahhüdümüz ile faaliyetlerimizi sorumlu ve etik şekilde yürütme sorumluluğumuz" doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Daha iyi bir gelecek hedefiyle başlattığımız Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında teknoloji, hizmet ve sosyal alanlarındaki yatırımlarımız ve çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.

Raporun Kapsamı

İlkini 2010 yılında yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızla şirketimizin çevresel, sosyal, ekonomik ve etik konulardaki uygulamalarını ve elde ettiğimiz performansları şeffaf bir şekilde paydaşlarımızla paylaşmayı hedefliyoruz.

Altıncı sürdürülebilirlik raporumuz olan bu rapor, paydaşlarımız ve şirketimiz için önem ve öncelik taşıyan konulara odaklanıyor. Raporun içeriğini belirlerken kurumsal önceliklerimizin yanı sıra kilit paydaşlarımız olarak belirlediğimiz müşterilerimiz, çalışanlarımız, düzenleyici kurumlar, sivil toplum kuruluşları ve toplumun beklentilerini dikkate aldık.

Raporda 2015/16 mali yılına ait politika, uygulama ve performansımız ile bir sonraki mali yıl için belirlediğimiz hedefler yer almaktadır. Rapordaki bilgiler, aksi belirtilmediği takdirde, mali yılımız olan 1 Nisan 2015 – 31 Mart 2016 dönemine aittir.

Raporun Sınırları

Bu raporda sözü geçen "Vodafone Türkiye", "şirketimiz" ve "biz" kelimeleri "Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri" yerine kullanılmıştır. Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri, konsolide finansal raporlamanın kapsamına dahil olan tüm şu şirketleri kapsamaktadır: Vodafone Telekomünikasyon A.Ş., Vodafone Dağıtım Hizmetleri A.Ş., Vodafone Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (OKSİJEN), Vodafone Net İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Holding A.Ş., Türkiye Vodafone Vakfı, Vodafone Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş., Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve Vodafone Mobile Operations Limited. Raporun kapsamına, aksi belirtilmediği takdirde bu şirketlerin tümü dahildir. Bunun yanında Vodafone Mobile Operations Limited'in (Kuzey Kıbrıs) sadece finansal verileri rapora dahil edilmiştir.

Çözüm Ortaklarımız

Baz istasyonlarının kurulumu ve işletilmesi gibi operasyonlarımızı, giderek artan bir oranda çözüm ortaklarımızın desteğiyle yürütüyoruz. Üzerinde kontrolümüz olan varlıkların işletiminden sorumlu tedarikçilerimizden enerji tüketim verilerini temin ediyoruz. Ayrıca yüklenici şirketlerin iş sağlığı ve güvenliği konusundaki performanslarını raporluyoruz. Bayilerimiz ve üçüncü parti çağrı merkezlerimiz de çözüm ortaklarımızın önemli bir parçasını oluşturuyor.

GRI G4'e Uyumluluk

Bu seneki raporumuzun içeriğini, son iki senedir olduğu gibi GRI G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberinin "temel" seçeneği doğrultusunda hazırladık. GRI'n sunduğu Önceliklendirme Açıklamaları Hizmeti kapsamında G4-17 ve G4-27 arasındaki göstergelerin raporda ve raporun arkasında yer alan GRI İçerik İndeksi tablosunda doğru biçimde yer aldığına dair onay aldık.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi

Bu rapor, Kasım 2015'te Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (BMKİS) (United Nations Global Compact-UNGC) gönüllü imzacı olmamızı takiben yayımladığımız ilk "İlerleme Bildirimi"dir ve BMKİS'in 10 ilkesine yönelik uygulamalarımızı ve Birleşmiş Milletlerin ana hedeflerine verdiğimiz desteği içerir.

AA1000 Standardı Bağımsız Güvence Görüşü

Sürdürülebilirlik yönetim sistemlerimizi ve raporlama sürecimizi şeffaflık ve hesap verebilirlik prensipleri doğrultusunda geliştirilmiş AA1000 Güvence Standardı paralelinde uygulamaya bu yıl da devam ettik. Şirketimiz ve kilit paydaşlarımız için önem ve öncelik taşıyan ve değer yaratan çevresel, sosyal, ekonomik ve etik unsurları paydaş diyalogu mekanizmalarına dayandırarak belirledik ve bu konulara yönelik stratejiler geliştirip uygulamaya aldık. Bağımsız bir denetim şirketi bu raporda yer alan bilgilerin AA1000 Güvence Standardına göre belirlenip açıklandığına dair incelemede bulundu ve bağımsız güvence hizmeti sundu. Ayrıca, seçili GRI G4-EN3 göstergesi de denetime tabi tutuldu. Seçili göstergelere ait denetim sonuçlarını da içeren söz konusu incelemeye ait görüş, bu raporun sonunda yer almaktadır.

► Vizyonumuz

Türkiye'de dijital dönüşümün liderliğini yapmak.

► Misyonumuz

Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileri ile Türkiye'de herkese ilham vermek.

► Değerlerimiz

Müşterilerimizin yaşamın fırsatlarını en iyi şekilde değerlendirmelerine ve potansiyellerini gerçekleştirmelerine yardımcı olurken hızlı, kaliteli, sade ve güven veren bir hizmet sunuyoruz. Tüm kullanıcılarımızın, müşteri odaklı, yenilikçi, rekabetçi ve yerel köklere sahip uluslararası bir şirket olduğumuzu görmeleri yönünde ilerliyoruz.



Rehber ve Standartlar

Raporun kapsayacağı konuları aşağıda listelediğimiz uluslararası rehber ve standartlar doğrultusunda oluşturduk:

- GRI G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberi
- AA1000 Güvence Standardı Prensipleri
- BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS)
- BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 ilkesi (UNGC)



COMMUNICATION ON PROGRESS

Vodafone Türkiye

“Dijital Dönüşüm Hareketi” olarak adlandırdığımız yeni dönemde Türkiye’nin dijital dönüşümüne liderlik eden iletişim şirketi olmaya odaklanacağız.

Kurumsal Performans

Gelirler bakımından dünyanın en büyük uluslararası mobil iletişim şirketlerinden biri olan Vodafone Grubu’nun bünyesinde yer alan Vodafone Türkiye, 31 Mart 2016 itibarıyla hizmet sunduğu 22,7 milyon¹ abonesiyle Türkiye’nin ikinci büyük mobil iletişim şirkettir.

Dijital bağlantılı yaşamı kolay ve erişilebilir kılma stratejisiyle Türkiye’nin büyüme hamlesine katkıda bulunmayı hedefleyen Vodafone Türkiye’nin 2015/16 mali yılı olan 1 Nisan 2015 - 31 Mart 2016 döneminde servis gelirleri 7 milyar TL’ye ulaştı. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun tanımına göre 31 Mart 2016 itibarıyla abone sayısı, bugüne kadarki en yüksek seviye olan 22,7 milyona¹ yükseldi. Faturalı abonelerinin sayısı net 1,5 milyon¹ müşteri kazanımıyla 10,6 milyona¹ yükselirken, toplam abone portföyü içerisinde faturalı abone oranı % 47’ye¹ çıktı. Ortalama ARPU (abone başına gelir) performansı 2015/16 mali yılının son çeyreğinde 25,8 TL olarak gerçekleşti.

Şirketimiz 2015/16 mali yılında abonelerine, mobil internet kullanımını yaygınlaştırmaya yönelik, her bütçeye uygun mobil internet tarife seçeneklerini ve internet girişli geniş cihaz portföyünü sunmaya devam etti. Akıllı telefon seçmeyi, satın almayı ve kullanmayı tüketiciler için kolay, anlaşılır ve erişilebilir hale getiren Vodafone Türkiye’nin 2015/16 mali yılının son çeyreğinde akıllı cihaz penetrasyon oranı geçen yılın aynı dönemine göre 17 puan artarak % 64 ile yeni bir rekora ulaştı. Yine 2015/16 mali yılında şirketimiz geçen yıla göre veri gelirlerinde % 88’lik bir artış sağladı. Ayrıca İş Ortağım platformu ve Yanna Hazır İşletmeler stratejisi ile kurumsal segmentteki toplam gelirlerini 2015/16 mali yılında geçen mali yıla göre % 21,5 artırdı.

1 Ocak 2015 tarihinde lanse ettiğimiz “Vodafone SüperNet Telefonsuz ADSL” hizmeti ile birlikte sabit genişbantta hızlı büyümeye devam ettik. Bir yılda 265 bin net abone artışı sağladık ve sabit genişbant abone sayımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık dört katına çıkarak 363 bine ulaştı. Sabit hizmetlerden elde ettiğimiz servis gelirleri ise % 45 arttı. Aynı dönem itibarıyla Net Tavsiye Skoru’nda da hem mobil hem sabit telekomünikasyon hizmetleri alanında pazar lideri olarak aboneleri tarafından en çok tavsiye edilen operatör olmayı başardık.

Rakamlarla Vodafone Türkiye*



22,7 milyon¹
Abone



7 milyar TL
Servis gelirleri



28 milyon TL
Türkiye Vodafone Vakfı’nın sosyal yatırımları

1.200 Mağaza

3.365 Çalışan

40 bin İstihdam olanağı
sağladığımız kişi sayısı

550 Vodafone gönüllüsü

*2015/16 mali yılı sonu itibarıyla geçerli olan rakamlardır.

Vodafone Türkiye’den “En”ler

- Telekomünikasyon pazarında servis gelirleri bakımından **en çok büyüyen ve pazar payını en fazla artıran** operatör.²
- Telekomünikasyon pazarında faiz, amortisman ve vergi öncesi kârını (FAVÖK) en fazla artıran operatör.²
- Mobil pazarda **en fazla net abone** kazanan operatör.³
- Sabit genişbant pazarında abone sayısı bakımından **en hızlı büyüyen** operatör.³
- Hem mobil hem sabit internet hizmetleri alanında **aboneleri tarafından en fazla tavsiye edilen** operatör.⁴
- Akıllı telefon penetrasyonunu ve mobil veri gelirlerini **en fazla artıran** operatör.³
- Telekomünikasyon sektöründe **Türkiye’nin en iyi işvereni**.⁵



Vodafone Türkiye’den “İlk”ler

- Türkiye’de telekomünikasyon sektöründe sürdürülebilirlik raporlaması süreci için **AA1000 Güvencesi** alan ilk ve tek şirket.⁶
- **ISO 22301 Sosyal Güvenlik İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Standardı** belgesini Türkiye teknoloji ve telekomünikasyon sektöründe alan ilk şirket.
- BS ISO 39001 **Yol Trafik Güvenliği Standardı** belgesini Türkiye’de alan ilk şirket.
- **Fırsat Eşitliği Modeli (FEM)** sertifikasını almaya hak kazanan ilk telekomünikasyon şirketi.
- Belli bir müfredatta ders şeklinde anlatımlarla oluşturulmuş **İşaret dili** uygulaması sunan ilk operatör.
- Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali’nde Türkiye’ye **Grand Prix** kazandıran ilk operatör.
- Vodafone Dijital Operasyon Merkezi ile Türkiye’de **LEED (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik)** Platin sertifikasını alan ilk telekomünikasyon şirketi.
- Türkiye’de **Nesnelerin İnterneti (IoT) Platformunu** hayata geçiren ilk operatör.

Not: Yukarıdaki bilgiler 2015/16 mali yılı sonu itibarıyla geçerlidir.

1 Raporda yer verdiğimiz abone bilgileri Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu’nun abone tanımına göre hesaplanmıştır.
2 Mali yıl dönemimizde (1 Nisan 2015 - 31 Mart 2016) mobil telekomünikasyon pazarında faaliyet gösteren şirketler dikkate alınarak hesaplanmıştır.
3 Nisan 2015 - Mart 2016 mali yıl dönemi dikkate alınmıştır.
4 TNS, Vodafone Benchmark NPS Çalışması, Mart 2016.
5 Great Place to Work Enstitüsü Yansıması 2015 sonuçlarına göre.
6 Haziran 2016 itibarıyla.



Ekonomiye Katkımız

Vodafone Türkiye olarak çalışanlarımız, dağıtım ve iletişim kanallarımızın mensupları ve tedarikçilerimizden oluşan 40 bin kişilik geniş ekosistemimiz ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyoruz.

Ekonomik Katkımız

2015/16 mali yılında 7 milyar TL olarak gerçekleşen servis gelirlerimizi devlete vergi, çalışanlarımıza maaş ve faydalar, tedarikçilerimize ürün ve hizmet karşılığı ödemeler, ar-ge çalışmaları ve teknolojik yatırımlar şeklinde aktardık. Kurumsal faaliyetlerimiz, operasyonlarımızın bulunduğu lokasyonlarda çarpan etkisi ile yerel ekonomiye dolaylı olarak katkı sağlıyor.

Vergiler ve Yatırımlar

Türkiye'nin uçtan uca dijital kalkınması hedefiyle ilan ettiğimiz "Dijital Dönüşüm Hareketi" kapsamında, 2015/16 mali yılında 4.5G lisans bedeli dahil 4,2 milyar TL'lik yatırım gerçekleştirdik. Satın alma, altyapı ve baz istasyonları yatırımları başta olmak üzere, 2006'dan 2015/16 mali yılının sonuna kadar yaptığımız yatırımların tutarı 18 milyar TL'yi geçti. Ayrıca, müşterilerimiz adına (KDV, özel iletişim vergisi vb.) ödediğimiz vergilerle de ülkemizin refahına destek oluyoruz. Son dokuz yılda toplam yaklaşık 24,1 milyar TL'nin üzerinde vergi geliri elde edilmesine olanak sağladık.

Ülkemiz Ekonomisine Katkımızı Yansıtan Başlıca Göstergeler

Doğrudan gelir katkısı: Gelir üzerinden ödenen vergiler (Milyon TL)	1.272
Doğrudan gelir katkısı: Vergi harici diğer mali ödemeler (Milyon TL)	736
Dolaylı gelir katkısı: Harcamalardan alınan KDV ve ÖİV gibi vergiler (Milyon TL)	1.743
Yatırımlar (Milyon TL)	4.177
Yaratılan doğrudan istihdam (kişi sayısı)	3.365

Not: Yukarıdaki mali rakamlar Vodafone Grubu bazında denetimden geçmiş, Vodafone Türkiye Şirketler Grubu'nun 2015/16 mali yılı verilerini yansıtmaktadır. Yatırımlar 4.5G lisans bedelini içermektedir.

"Dijital Dönüşüm" için Yeni Yatırımlar

Geçtiğimiz mali yıldaki yatırımlarımız içinde en önemli payı 4.5G lansman hazırlıkları ile birlikte teknoloji yatırımları aldı. Yaptığımız teknoloji yatırımlarıyla, Türkiye'deki her bireyin, her kurumun ve her nesnenin çok yüksek hızlarda internete bağlanabilmesini hedefliyoruz. "4BucakG" olarak belirlediğimiz stratejimiz kapsamında 1 Nisan 2016 itibarıyla yedi bin farklı çekim noktasında 4.5G hizmetini Türkiye'deki en geniş kapsamıyla 81 ilin tamamında vermeye başladık.

Mobil ve sabit iletişim sektörünün oynadığı kritik rol nedeniyle, yaptığımız yatırımların ülkemizin ekonomik kalkınması açısından da kaldıraç etkisi yaratacağını düşünüyoruz. Büyüyen müşteri tabanımızın ihtiyaçlarına cevap verebilmek için yatırımlarımıza aralıksız şekilde devam edeceğiz.

İstihdam Yaratma

Vodafone Türkiye olarak 3.365 kişiyi doğrudan istihdam ediyor, dolaylı istihdam olarak adlandırdığımız, bize hizmet ve ürün sağlayan tedarikçilerimiz, mağaza çalışanlarımız ve dış kaynak (outsource) kullanımı ile birlikte toplam yaklaşık 40 bin kişiye istihdam olanağı sağlıyoruz.

Müşterilerimize 7/24 hizmet veren çağrı merkezlerimiz, yatırım ve istihdam yaratma kapasitemizin odağında yer alıyor. Özellikle genç nüfusun işsizlik sorununun aşılmasına ve Anadolu illerinin yatırımlardan hak ettikleri payı almalarına katkıda bulunmak için Anadolu'da çağrı merkezleri açmaya devam ediyoruz. İstanbul, Ankara, İzmir, Samsun, Afyon, ve Elazığ'dan sonra 482 kişiye istihdam sağlayan Urfa Çağrı Merkezini hizmete açtık. Böylece, çağrı merkezlerimizde istihdam ettiğimiz kişi sayısı, 971'i kendi kadromuzda olmak üzere, toplam 3.752 kişiye erişti.

2016 Mayıs ayında Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından hayata geçirilen "Gönül Dağı" projesine destek vererek yetiştirme yurtlarında yetiştirilmiş gençleri Vodafone Çağrı Merkezleri ve bayi kanallarında istihdam etmeye başlayacağız.

Kamu Politikalarına Katkımız

Vodafone Türkiye olarak sektörümüzde tüketici refahına katkısı olan rekabet ortamının bozulmasını engellemek ve sürdürülebilir bir rekabet ortamı sağlamak için uygulamaya konulan kamu politikalarının geliştirilmesinde üzerimize düşen görevi yerine getirmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda, farklı platformlarda düzenleyici kurumlar, diğer kamu kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve kamuoyu ile sürekli bilgi alışverişinde bulunuyoruz. Amacımız:

- Rekabet politikalarının etkin ve amaca yönelik olacak şekilde uygulanmasını,
- Pazardaki mevcut düzenleme yaklaşımlarını gözden geçirerek, uluslararası örneklerin ışığında, en iyi politikaların belirlenmesini,
- Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunacak politikaların geliştirilmesini teşvik ederek, ülkemizin küresel arenada rekabet gücünün artırılmasını,
- Bilişim sektörlerinin ekonominin her alanına dokunmasını sağlayarak ve ekonominin dijitalleşmesine yardım ederek verimliliğin ve etkinliğin artırılmasını,
- Toplumun genel refahı ve gelişimine katkısı olan ürün ve hizmetlerin önündeki mevzuata ilişkin engellerin aşılmasını,
- Sabit ve mobil genişbant altyapısında, şebekede ve hizmetlerde inovasyonun ve sürdürülebilir yatırımların teşvik edilmesini,
- Özellikle girişimcilik ve inovasyon anlamında büyük kapılar açacak olan yeni nesil teknolojilerin tüketici ile buluşturulması için gerekli mevzuata ilişkin adımların atılmasını,
- Frekanslar başta olmak üzere kıt kaynakların etkili ve verimli kullanılmasını sağlamaktır.

Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız

Mobil ve sabit genişbant teknolojilerinin dönüştürücü etkisini sürdürülebilir bir gelecek sunmak için kullanıyoruz.



Dijital dönüşüm vizyonumuz çerçevesinde, bireylerin hayatını kolaylaştıran, kurumların verimliliğini artıran yenilikçi ürün ve hizmetler sunmak önceliklerimizin başında geliyor. Dijital dönüşüme liderlik ederek tarımdan sanayiye kadar pek çok farklı sektörde verimlilik, sağlık ve finansal hizmetlere erişimde kolaylık sağlıyor, toplumun yaşam kalitesinin yükselmesini destekliyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlik kapsamında, faaliyetlerimizden kaynaklanan sera gazı salımını baz istasyonu başına azaltma konusuna odaklanıyoruz. Nesnelerin interneti (Internet of Things - IoT) alanındaki hizmetlerimiz de dahil kurumsal müşterilerimizin dijitalleşmeleri için sunduğumuz çözümlerle verimliliğin artması, yakıt ve enerji tüketiminin azalması ve maliyetlerin düşmesi gibi olanaklar yaratıyoruz. Bu sayede müşterilerimizin de sera gazı emisyonlarını azaltmalarına yardımcı oluyoruz.

Sosyal sürdürülebilirlik alanında, iş sağlığı ve güvenliği konusundaki sorumluluğumuzun çalışanlarımız kadar yüklenicilerimizi de kapsadığının bilincindeyiz. Bu konuda sektörde öncü olarak nitelendirilen uygulamalarımızı ve performansımızı sürekli iyileştirmek için gayret sarf ediyoruz. Başta kadınlar ve engelli bireyler olmak üzere, toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilen sosyal yatırım projelerini Türkiye Vodafone Vakfı aracılığıyla hız kesmeden yürütmeye devam ediyoruz.

İnsan hakları kapsamında da ele alınan "çocuklar için online güvenlik" ve "kişisel gizlilik" temaları öncelikli konularımız arasında yer alıyor ve bu kapsamda yürüttüğümüz çalışmalar zenginleştiriyoruz. Ayrıca kurumsal güvenlik, yolsuzlukla mücadele ve iş sürekliliği gibi konular şirketimizin devamlılığı ve başarısı açısından önem taşıyan ve çalışmalarımızı geliştirerek sürdürdüğümüz konular arasında geliyor.

2015 yılında gönüllü olarak imzacısı olduğumuz BMKİS'in (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi – Global Compact) prensiplerine verdiğimiz taahhüt doğrultusunda, insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularındaki çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkanının liderliğinde yürütüyoruz. İcra Kurulu Başkan Yardımcıları ve ilgili ekipler, şirketimizin farklı sürdürülebilirlik unsurlarını yönetmek ve bu konudaki performansını takip ederek raporlamaktan sorumludur. Kurumsal ilişkiler departmanı ise sürdürülebilirlik stratejilerinin şirket içinde yayılmasına destek vermek ve hayata geçirilen uygulamaların ve elde edilen performansın sürdürülebilirlik raporu aracılığıyla açıklanmasından sorumludur. Sosyal, çevresel, ekonomik ve etik alanlardaki hedef ve taahhütlerimize ulaşmak için ise tüm çalışanlarımızın katkısı ve çabası gerekir.

Her türlü faaliyetimizde bize yol gösteren **Vodafone Davranış Kuralları**, Vodafone bünyesinde ve Vodafone ile çalışan herkesin uyması gereken şartları düzenleyen ana politikalarımızı içerir. Sürdürülebilirliğin şirket faaliyetlerimize ve kültürüne entegrasyonunda kilit rol oynar.

Sürdürülebilirlik yönetimi ve raporlama çalışmalarımızı 2011/12 mali yılından bu yana AA1000 Hesap Verebilirlik Prensipleri ve Güvence Standartları doğrultusunda yürütüyoruz. Bunun yanında, 2015 yılında gönüllü bir girişim olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (BMKİS) de imzacı olmamızla birlikte insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularına verdiğimiz önemin altını çizmiş ve taahhüdümüzü yenilemiş olduk. Yine BM'nin bir girişimi olan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda da kendi iş ve etki alanımıza giren konularda çalışmalarımızı genişleterek sürdürmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik açısından öncelikli konularımızı belirlerken bir yandan yerel ve küresel girişimleri ve Vodafone Grubu'ndan aldığımız vizyonu, diğer yandan paydaş diyalogu ve katılımcı iletişim modelleri aracılığıyla elde ettiğimiz paydaş görüş ve beklentilerini değerlendirmemize dahil ediyoruz. Öncelikli konularımıza yönelik verdiğimiz taahhüt, hedef ve elde ettiğimiz performansımızı şeffaf bir şekilde sürdürülebilirlik raporumuz dahil farklı mecralarda paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Öncelikle çalışanlarımız olmak üzere, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve bayilerimizin sürdürülebilirlik konularındaki farkındalıklarını artırmak amacıyla çeşitli uygulamaları hayata geçiriyor, etkinliklere destek ve sponsor oluyoruz.

Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız ve Güncel Stratejik Konularımız

Vizyon	Mobil ve sabit genişbant teknolojilerinin dönüştürücü etkisini sürdürülebilir bir gelecek sunmak için kullanmak
Misyon	Faaliyetlerimizi sosyal, çevresel, ekonomik ve etik değerleri gözeterek gerçekleştirmek
Strateji	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal, çevresel, ekonomik ve etik alanlardaki hedef ve taahhütlere ulaşabilmek için iç paydaşlarımızın birer "sürdürülebilirlik elçisi" olmalarını sağlamak ve tüm paydaşlarımızla düzenli olarak etkileşim içinde olmak Dönüşüm yaratan çözümlerle çevresel sürdürülebilirlik alanında, enerji verimliliği ve karbon azaltım uygulamalarına odaklanarak; <ul style="list-style-type: none"> Kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan enerji tüketimini azaltmak Dış paydaşlarımıza akıllı çalışma ve IoT çözümleri sunmak



Vodafone Grubu “Sürdürülebilir Şirket” Stratejisi

2016 yılı başında Vodafone Grubunun yayımladığı yeni “sürdürülebilir şirket” stratejisi, önümüzdeki dönemde bir Grup şirketi olarak bizim de yol haritamızı netleştirmemize katkı sağlayacak. 2025’e kadar değişim yaratılabilecek temalar olarak belirlenen “kadın, enerji ve genç” temaları Vodafone Türkiye olarak bizim de odaklandığımız konular arasında geliyor. Aşağıdaki grafikte “Şeffaflık” kapsamında yer alan dört konudaki yaklaşım, uygulama ve performansımızı da sürdürülebilirlik raporu ve farklı mecralar aracılığıyla paydaşlarımızın değerlendirmesine sunmaya devam edeceğiz.

Amaç	Dijital ağlar ve hizmetler sayesinde ekonomik büyümeyi, eşitliği ve güçlendirmeyi kolaylaştırma			
2025 Değişimi	Kadının Güçlenmesi		Enerji İnovasyonu	Gençlerin becerileri ve istihdamı
Şeffaflık	Vergi ve ekonomiye katkı	Tedarik zincirinde sorumluluk ve güvenlik	Cep telefonları, baz istasyonları ve sağlık	Dijital haklar ve özgürlükler
Prensip ve Uygulamalar				

Paydaş Görüşü

Mustafa Seçkin, Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı



Telekomünikasyon sektörünün kalkınma açısından rolünü değerlendirir misiniz?

Telekomünikasyon sektörü dünya ekonomisi için kolaylaştırıcı ve erişilebilirliği sağlayan bir sektör olarak stratejik öneme sahip. Altyapıların temel taşlarından biri olarak adlandırabileceğimiz bu sektör, aynı zamanda uzaktan eğitim sistemleri gibi, gelişmekte olan ülkelerde büyük önem taşıyan hizmetlerin sağlanmasında önemli bir aktör ve destekçi konumunda bulunuyor. Öte

yandan dezavantajlı konumdaki bireylerin gerek ilgili mercilerle gerekse dış dünya ile iletişiminin sağlanması; hem bu bireylere sağlanacak destek, hem de bireylerin yalnız olmadığı hissini güçlü tutulması için iletişimin devamlılığı ve erişilebilirliği büyük önem taşıyor.

Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı olarak Vodafone Türkiye hakkındaki görüşleriniz genel olarak nelerdir?

Ülkemizde 10. yılını geride bırakan Vodafone Türkiye, küresel bir telekomünikasyon devinin tecrübesini ve vizyonunu Türkiye’ye taşıyor. Bunun yanı sıra Türkiye Vodafone Vakfı’nın kadınların güçlenmesi, engellilere yönelik destek ve eğitim alanlarında yürüttüğü çalışmalar Birleşmiş Milletler tarafından da takdirle karşılanmaktadır. Bu çalışmaların ışığında imzacımız Vodafone Türkiye’nin gerek sahip olduğu küresel vizyonun gerek Türkiye’deki birikiminin önümüzdeki dönemde Global Compact Türkiye olarak bizlere kazanç olarak döneceğine inanıyorum.

Vodafone Türkiye’den çevresel veya sosyal konularda beklentileriniz nelerdir?

Global Compact, bütün imzacıları gibi Vodafone Türkiye’nin de taahhüt verdiği insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında çalışmalarına devam etmesi ve faaliyetlerini her sene düzenli olarak raporlamasını temel beklenti olarak görmektedir. Buna ek olarak, çevresel boyutta bilişim sektörünün bir parçası olarak doğa dostu teknolojilerin yaygınlaştırılması çalışmalarını önemli görüyoruz. Özellikle mobil cihaz sayısındaki artış doğrultusunda, Vodafone Türkiye’nin geri dönüşüm konusundaki çalışmalarına devam etmesini ve tüketicileri bu yönde teşvik etmesini diliyoruz. Sosyal konularda ise telekomünikasyon şirketleri faaliyet gösterdikleri toplumlarda bireylerin hayat kalitesinin artışında doğrudan katkı sunabiliyorlar. Toplumun her kesiminin diğer bireyler veya kurumlarla iletişim ihtiyaçlarını desteklemek bireylerin yaşam kalitelerine önemli katkılar sağlamakta. Vodafone Türkiye’nin bu alanlardaki çalışmalarını sürdürmesini, gelişen teknolojiyi ve oluşan toplumsal ihtiyaçları gözeterek çalışmalarını ilerletmesini arzuluyoruz.

Sizin gözünüzde Vodafone Türkiye’nin öncülük yaptığı konular var mı? Bunlar nelerdir?

Vodafone Türkiye’nin faaliyetleri arasında kadınların güçlenmesi alanındaki çalışmalar özellikle göze çarpıyor. Kamuoyu vicdanında büyük yara açan Soma kazasının ardından bölge insanlarını güçlendirme amacıyla Türkiye Vodafone Vakfı tarafından kurulan Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi’nin ödüllü çalışmalarını ilgiyle izliyoruz. Benzer şekilde 10 ilde yürütülen kadın girişimcilerin bilgi teknolojilerinde gelişimini amaçlayan projeler ve bu alanda engelleri tanımlayan “Önce Kadın” raporu, Vodafone Türkiye’yi kadının güçlenmesi alanındaki çalışmalarda değerli bir aktör olarak konumlandırıyor. Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) sertifikasını sektörde ilk olarak almaya hak kazanan şirketin Vodafone Türkiye olması, sektör ortalamasının oldukça üzerinde kadın çalışan oranı ve şirketin kadına şiddetle mücadelede geliştirdiği Kırmızı Işık uygulaması, bu odağı hem şirket içinde hem şirket dışında taşıyan bir kurum olduğunun işareti. Bu çalışmaları, BM Kadının Güçlenmesi Prensip’ini (WEPs) stratejik öncelikleri arasına almış bir kurum olarak son derece değerli buluyoruz.

Bununla beraber Vodafone Çiftçi Kulübü’nün de yerel üreticilere ve ekonomimizin ağırlıklı oranını oluşturan KOBİ’lere yönelik olumlu etkisi bulunuyor. Ekonominin itici güçlerinden tarım sektörüne de katkı sağlama hedefleri doğrultusunda yaptıkları çalışmalardan bir örnek de sürdürülebilir çay tarımı konusundaki işbirlikleri oldu. Sunduğu teknolojik imkânlarla çay tarımında önemli bir nokta olan denetim süreçlerini iyileştirerek sahada kontrol imkânı sağlayan Vodafone Türkiye, geliştirdiği tablet uygulamasıyla sektörde sürdürülebilirlik ajandası kapsamında yapılabilecek B2B işbirlikleri adına örnek bir çalışmanın ortağı oldu.

Vodafone Türkiye’ye sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik önerileriniz ve varsa gelişime açık konulardaki tavsiyeleriniz nelerdir?

Geçtiğimiz sene dünyada tanıtılan Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, hepimizin arzuladığı daha iyi bir dünya için 2030 yılına kadar tamamlanmak üzere bizlere ödevler vermiş bulunuyor. Haziran 2016’da gerçekleştirilen ve hedeflerin duyurulmasından beri bu alandaki ilk iş dünyası buluşması niteliği taşıyan UN Global Compact Liderler Zirvesi, iş dünyasının hedeflerin hayata geçirilmesinde birer çözüm ortağı olacağını gösterdi. Bu nedenle bütün iş dünyasına küresel hedefler alanında önceliklerini belirleme, strateji oluşturma ve uygulama alanında yaptığımız çağrını Vodafone Türkiye’ye yönelik olarak da paylaşmak isterim. Vodafone Türkiye’nin de bu gündeme müşterilerine hizmetleri ve tedarik zincirinde yapacağı çalışmalar üzerinden katkıları olacağı yönünde şüphem yok. Uluslararası bilgi birikimine ve sektörünün stratejik önemine de dayanarak, Vodafone Türkiye’nin Küresel Hedeflerle uyumlu olarak sosyal fayda yaratmaya ve erişilebilirliği artırmaya yönelik çalışmalarına devam etmesini diliyorum.

İnsan Hakları Yaklaşımımız

Vodafone Türkiye olarak, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri tarafından ortaya konulan "insan haklarına saygı gösterme" sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan haklarına duyduğumuz saygı, Vodafone Davranış Kuralları'nda kapsamlı olarak ele alınmaktadır.

Vodafone Grubunun belirlediği potansiyel risk taşıyan alanlarda biz de Vodafone Türkiye olarak şirket içinde ve tedarik zincirimizde farklı çalışmalar yürütüyoruz. Bu alanlar:

- **Çalışan hakları:** Tüm çalışanlarımızın ve tedarik zincirimizdeki tüm bireylerin hak ve özgürlüklerine saygı duyuyoruz. Vodafone Davranış Kuralları kapsamında oluşturduğumuz istihdam politikalarımız aynı zamanda BM Uluslararası İnsan Hakları Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Temel Sözleşmeleri'ne dayanır. Etik Satın Alma kurallarımız çerçevesinde tüm tedarikçilerimizin insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, etik ve çevre koruma standartlarına uygun faaliyet göstereceklerine yönelik taahhüt alır, bu taahhütlerin yerine getirilmesi konusunu takip ederiz.
- **Medeni ve politik haklar:** Sektörümüz kapsamında öne çıkan en belirgin konular ifade özgürlüğü ve kişisel gizlilik. Yerel mevzuat ve uluslararası insan hakları kuralları doğrultusunda müşterilerimizin kişisel gizlilik haklarına saygı duyuyoruz. Her türlü faaliyet ve hizmetlerimizde Vodafone Kişisel Gizlilik Taahhütlerini gözetiyoruz.
- **Çocuk hakları:** Çocukların ve gençlerin dijital medya aracılığıyla zararlı içeriklere maruz kalması toplumda endişe yaratan konular arasında geliyor. Vodafone Türkiye olarak çocukların dijital teknolojiyi güvenli ve sorumlu şekilde kullanmasını özendirmede ebeveynlere destek olma hedefiyle, çeşitli programları kullanıma sunuyoruz.
- **Ekonomik, sosyal ve kültürel haklar:** Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konusunda Vodafone Davranış Kuralları'nda da kapsamlı olarak ele aldığımız gibi "sıfır tolerans" yaklaşımımız bulunmaktadır.



Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Yönelik Uygulamalarımız

Eylül 2015 tarihinde Birleşmiş Milletlere üye ülkeler, 2030 yılına kadar yoksulluğu sona erdirmek, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek ve iklim değişikliğinin üstesinden gelmek için belirlenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefini (SKH) kabul etti. Bu hedeflere ulaşmak için hükümetlere olduğu kadar şirketlere de görev düşüyor.

Vodafone Türkiye olarak 17 hedefi şirketimizin faaliyet gösterdiği sektör ve kurumsal önceliklerimiz doğrultusunda değerlendirdik. Bu değerlendirme sonucunda belirlediğimiz yandaki 13 hedefe yönelik halihazırda hayata geçirdiğimiz uygulama ve yaklaşımları haritaladık. Bu 13 hedef doğrultusunda önümüzdeki dönemde çalışmalarımızı genişletip zenginleştireceğiz.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	Katkımız	
 1 YOKSULLUK SONA ERDİRME	Hedef 1. Yoksulluğun tüm biçimlerinin her yerde ortadan kaldırılması	Genişbant ve 4.5G yatırımlarıyla dijitalleşme
 2 AÇLIK SONA ERDİRME	Hedef 2. Açlığın sona erdirilmesi, gıda güvenliği ve daha iyi beslenme güvencesinin sağlanması; sürdürülebilir tarımın desteklenmesi	Vodafone Çiftçi Kulübü Vodafone Akıllı Köy
 3 SAĞLIKLI YAŞAM	Hedef 3. Sağlıklı yaşamın güvence altına alınması ve her yaşta esenliğin desteklenmesi	Sağlığa Erişim İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)
 4 NİTELİKLİ GÜÇ	Hedef 4. Kapsayıcı ve eşitlikçi, nitelikli eğitimin güvence altına alınması ve herkes için yaşam boyu öğrenimin desteklenmesi	Önce Kadın
 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Hedef 5. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve tüm kadınların ve kız çocuklarının güçlenmesi	Çeşitlilik ve Dahiliyet Önce Kadın
 8 YARININ İKTİSADİ FAALİYETLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ	Hedef 8. Kesintisiz, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümenin, tam ve üretken istihdamın ve herkes için insana yakışır işlerin desteklenmesi	Yarına Hazırım FikirÇarkı Çeşitlilik ve Dahiliyet Düşler Kulübü İSG
 9 DAYANIKLI ALTYAPILARIN İNŞASI	Hedef 9. Dayanıklı altyapıların inşası, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi ve yenilikçiliğin güçlendirilmesi	Dijitalleşme ve 4.5G
 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Hedef 10. Ülkeler içinde ve arasında eşitsizliklerin azaltılması	Önce Kadın Düşler Kulübü
 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLERİN GÜÇLENDİRİLMESİ	Hedef 11. Şehirlerin ve insan yerleşimlerinin kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılınması	Akıllı Şehirler
 12 SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİM VE ÜRETİM	Hedef 12. Sürdürülebilir tüketim ve üretim biçimlerinin sağlanması	Enerji, su ve diğer doğal kaynakların verimli kullanılması Atık yönetimi
 13 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ETKİLERİ İLE MÜCADELE	Hedef 13. İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele konusunda acilen eyleme geçilmesi	Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımı ile karbon ayak izinin azaltılması İklim değişikliğine yönelik farkındalık ve bilinçlendirme çalışmaları
 16 BARİŞÇİLİK VE ADALET	Hedef 16. Sürdürülebilir kalkınma için barışçıl ve kapsayıcı toplumların desteklenmesi, herkes için adalete erişimin sağlanması ve her düzeyde etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumların inşası	Dijital hak ve özgürlükler Yolsuzlukla mücadele Hesap verebilirlik ve şeffaflık
 17 HAYATIN GÜÇLENDİRİLMESİ	Hedef 17. Uygulama araçlarının güçlendirilmesi ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın canlandırılması	WWF-Türkiye, SKD, Habitat, UNDP gibi STK'larla işbirliklerimiz



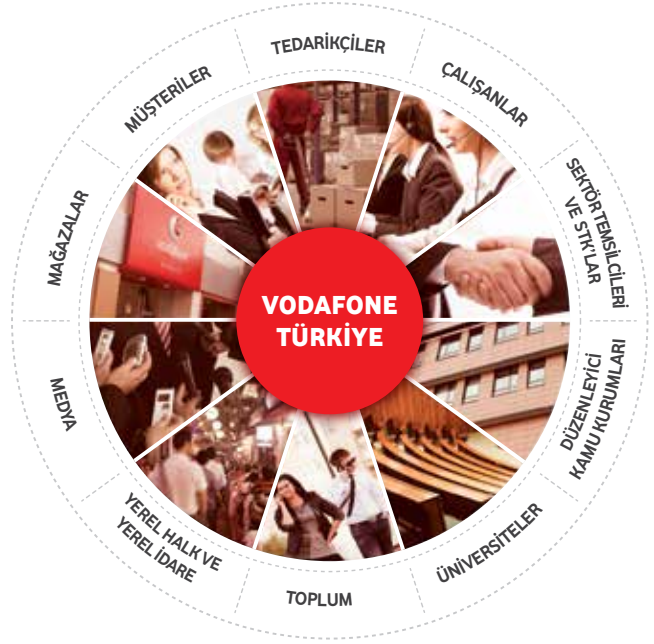
Önceliklerimiz ve Paydaşlarımız

Şirketimiz ve paydaşlarımız açısından önem ve öncelik taşıyan ve üzerinde etkimiz olan konular sürdürülebilirlik alanındaki odak noktalarımızı oluşturur ve aynı zamanda bu raporun içeriğini belirlememizde yol göstericidir.

Kapsamlı bir önceliklendirme çalışmasını ilk defa 2012 yılında AA1000 Güvence Standardı kapsamında bağımsız güvence beyanı da alarak yürüttük. Bu sürecin sonunda belirlediğimiz paydaşlar ve öncelikli konuları bu tarihten itibaren GRI G4 Rehberi, yerel ve küresel gelişmeler, paydaşlarımızdan farklı diyalog platformları aracılığıyla aldığımız geribildirimler ve şirketimizin ve Vodafone Grubu'nun stratejileri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Bu sayede sürdürülebilirlik bağlamında en önemli ve öncelikli konularımızı güncel tutuyor, ürün ve süreçlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz.

Kilit Paydaşlarımız

Paydaşlarımız, şirketimizin faaliyetleri üzerinde etkisi olabilecek ya da faaliyetlerimizden etkilenebilecek gruplardır. Vodafone Türkiye açısından kilit öneme sahip paydaşlarımız yandaki grafikte yer almaktadır. Bu paydaş gruplarıyla iletişimde olmak amacıyla oluşturduğumuz diyalog platformları ve bu platformlarda gündeme gelen konulara Paydaş Diyalogu tablosunda yer verdik.



Öncelikli Konularımız

Son üç yıldır öncelikli konularımızı belirlerken, GRI G4 Rehberi'nde yer alan "Rapor İçeriğini Belirlemeye Yönelik Dört Prensipte" rehber alıyoruz. GRI G4'te yer alan unsurlar önceliklendirme analizinde ele aldığımız konuların büyük bir kısmını oluşturuyor. Bunun yanında, sektörümüzü yakından ilgilendiren konuları, Vodafone Grubu'nun raporladığı unsurları, paydaşlarımızdan aldığımız geribildirimleri ve şirketimizin güncel öncelik ve stratejilerini de göz önünde bulundurarak bu listeyi zenginleştiriyoruz. Örneğin geçtiğimiz mali yılda gönüllü olarak imzacısı olduğumuz BM Kadını Güçlendirme Prensipleri ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi doğrultusunda ve bu raporun içeriğini hazırlarken yürüttüğümüz Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri değerlendirmesi sonucunda öncelikli konularımızı tekrar gözden geçirdik ve güncelledik. Ayrıca Vodafone Türkiye'nin yöneticilerinin katılımıyla yürüttüğümüz öncelikli konuları değerlendirme anketi de yine aynı şekilde bu gözden geçirme sürecimizin bir parçası oldu.

Bu raporun içeriğini çevresel ve sosyal etkisi yüksek olan konular ile paydaşlarımız açısından önemli ve önceliği yüksek olarak algılanan konular oluşturmaktadır. Yandaki "Öncelikli Konularımız" grafiği önceliklendirme sürecimizde ortaya çıkan sonucu yansıtmaktadır. Grafikteki farklı kadrantların tanımları aşağıdaki şekildedir:

A kadrantı: Paydaşlarımız ve şirketimiz için en önemli ve öncelikli konular -kendi aralarındaki önem sırasına bakılmaksızın- yandaki grafiğin A kadrantında yer almaktadır. Bu konular kurumsal itibarımızı veya finansal ve operasyonel olarak iş süreçlerimizi yüksek derecede etkileyebilecek ve bu nedenle yakından takip ederek yönettiğimiz konulardır.

B kadrantı: Üzerinde etkimizin görece düşük olduğu, dolayısıyla kurumsal başarıma etkisi de görece düşük olmakla beraber, paydaşlarımızın bilgi edinmek istedikleri konulardır.

C kadrantı: Çalışanlarımızla ilgili konular, her bir paydaş grubu tarafından yüksek önem derecesine sahip bir konu olarak görülmesi de, kurumsal başarıma etkisi açısından dolayı şirket olarak önemsendiğimiz konulardır.

Tedarikçilerimiz: Raporda şirketimiz için olduğu kadar tedarikçilerimiz açısından da öncelikli olabilecek konulara değindik. İş sağlığı ve güvenliği, enerji tüketimi ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik yönetimi, tedarikçilerimizi de kapsar. Raporda yer verdiğimiz diğer GRI göstergelerine ait bilgiler kurum içine yönelik bilgileri içermektedir.

Öncelikli Konularımız

Yüksek	B	A
Konunun paydaşları için önemi	Çocuklar ve online güvenlik	Müşteri memnuniyeti (NPS) Müşteri bilgilerinin gizliliği Toplumsal her kesimi için iletişime erişim Mobil iletişim teknolojisinin insanların iyiliği için kullanılması Dönüşüm ve değişim yaratan, verimliliği artıran çözümler (IoT) Kadınların güçlendirilmesi İş sağlığı ve güvenliği*
	İstihdam yaratma ve genç girişimciler Ekonomiye katkı İnovasyon Kamu politikalarına katkı	Enerji ve sera gazları*
Düşük	Atık Kâğıt Su Çevreye saygılı ürünler	Kurumsal güvenlik ve iş sürekliliği İş etiği ve yolsuzlukla mücadele Baz istasyonları ve sağlık, EMF uygulamaları
	İnsan hakları	Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik*
Düşük	Konunun önemi ve ekonomik, çevresel ve sosyal etkisi	C
Düşük		Yüksek

* ile işaretli konular, kendi operasyonlarımız haricinde, tedarikçilerimize yönelik sürdürülebilirlik performans ve uygulamaları da içermektedir.

Not: Grafikte kırmızı ile yazılmış konular yeni mali yılda eklenen veya güncellenen konulardır.

Çalışanlarımız Sürdürülebilirlik Hakkında Ne Düşünüyor?

Yöneticiler

2015/16 sürdürülebilirlik raporunun içeriğini oluştururken Vodafone Türkiye yöneticileri açısından önemli ve öncelikli olan konuları belirlemek amacıyla bir anket düzenledik. Bu anketin sonuçlarına göre:

- Yöneticilerin % 67'si şirketimizin sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü faaliyetleri çok yeterli veya yeterli buluyor.
- Yöneticiler açısından en önemli ve öncelikli konular, kendi aralarında sıralama olmaksızın şu şekilde belirtilmiş: Bilgi ve iletişim teknolojilerine erişimin artırılmasına yönelik altyapı yatırımları, müşteri bilgilerinin gizliliği, müşteri memnuniyeti, dijital hak ve özgürlükler, çocuk hakları (online güvenlik), toplumun her kesimi için erişilebilirlik, verimliliği artıran IoT uygulamaları, kâğıt tüketimi ve tasarrufu, enerji tüketimi, iş etiği ve yolsuzlukla mücadele, kurumsal güvenlik ve iş sürekliliği, tedarikçilerin İSG çevresel ve etik performans açısından değerlendirilmesi.



Çalışanlar

Benzer bir anketi 2014/15 sürdürülebilirlik raporunun içeriğini oluştururken tüm çalışanlarımıza yönelik yürütmüştük. Bu anketin sonuçlarına göre:

- Çalışanlarımızın % 79'u şirketimizin sürdürülebilirlik faaliyetleri hakkında bilgi sahibi. Bu bilgiye ağırlıklı olarak iç iletişim faaliyetlerinden ve "Yeşile Saygı" mobil uygulamasından ulaşıyorlar. Çalışanlarımızın % 32'si sürdürülebilirlik raporları sayesinde bu faaliyetlerden haberdar oluyor.
- Çalışanlarımızın % 77'si şirketimizin sürdürülebilirlik alanında yürüttüğü faaliyetleri çok yeterli veya yeterli buluyor; % 20'si ise bu faaliyetlerin "kısmen yeterli" olduğu görüşünde.
- Çalışanlarımız açısından en önemli ve öncelikli konular, kendi aralarında sıralama olmaksızın şu şekilde belirtilmiş: müşteri bilgilerinin gizliliği, müşteri memnuniyeti, toplumun her kesimi için iletişime erişim, mobil iletişim teknolojisinin insanların iyiliği için kullanılması, kâğıt tüketimi ve tasarrufu, enerji ve sera gazları, iş sağlığı ve güvenliği, iş güvenliği, iş etiği ve yolsuzlukla mücadele ve baz istasyonları ve sağlık.

Paydaş Görüşü

Canan Ercan Çelik, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Yönetim Kurulu Başkanı



Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelerin hem toplumlar hem de iş dünyası açısından dönüştürücü etkisinin giderek arttığı bir dönemdeyiz. Bu dönüşümün önemli bir bileşeni olan mobil teknolojiler artık sadece haberleşmeyi sağlamakla kalmıyor; eğitim, sağlık, tarım gibi birçok sektörde bireylere ve kurumlara özel yenilikçi çözümler ve hizmetler üretiyor. Bu hizmetler sosyal faydayı artırırken ekonomiye de son derece

önemli boyutlarda katkı sağlıyor. Bu durum sürdürülebilirliğin önemli unsurlarından iklim değişikliğiyle mücadele için de geçerli. Hepimizin bildiği gibi iklim değişikliğiyle mücadele etmek için 2050 yılına kadar küresel emisyonların % 80 oranında azaltılması gerekiyor. Bu da ancak yeni iş modelleri geliştirerek, teknolojiyi ve inovasyonu işin içine daha çok dahil ederek mümkün olabilecek.

Bilgi toplumunun temel altyapısı için olmazsa olmaz bir koşul olan yenilikçi mobil teknolojiler, birçok sektörün gelişmesini sağlaması, iş süreçlerini hızlandırması, kaynak verimliliği sağlaması ve böylece tasarrufa yaptığı olumlu etkiyle karbon salımının azaltılmasında önemli bir araç haline gelmiş durumda. Bu nedenle birçok gelişmekte olan ülke bilgi, iletişim ve telekomünikasyon sektörünü kalkınma stratejilerinin önemli bir parçası olarak ele alıyor.

Vodafone Türkiye, bu toplumsal ve ekonomik dönüşüme öncülük eden yenilikçi yaklaşımı, uluslararası deneyimi ve bilgi birikimiyle Türkiye'nin kalkınmasında fark yaratan lider kurumlarından biri. SKD olarak Vodafone Türkiye'nin özellikle dijital dönüşüm, KOBİ açılımı, çiftçiler, kadınlar ve gençler gibi toplumun dezavantajlı kesimlerine yönelik yürüttüğü çalışmalar yoluyla sürdürülebilir kalkınmaya çok önemli bir destek verdiğini düşünüyoruz. Vodafone Türkiye, iş dünyasında sürdürülebilir kalkınma konusundaki farkındalığı artırmak amacıyla 2004'te kurulan Derneğimizin etkin bir üyesi ve aynı zamanda Türkiye'de inovatif sürdürülebilirliği yaygınlaştırmayı hedefleyen İnovasyon Çalışma Grubumuzun da lideri. Bu grup Vodafone Türkiye'nin liderliğinde iki yılda bir İnovatif Sürdürülebilirlik Uygulamaları yarışmasını ve her yıl KOBİ'lere yönelik eğitimler düzenliyor. Bunların yanı sıra Vodafone Türkiye SKD bünyesindeki Kadın İstihdamı ve Fırsat Eşitliği ile İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme Çalışma Gruplarında da önemli katkılar sağlıyor.

Dernek olarak BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri çizgisinde faaliyetlerimize devam ederken küresel ölçekte yaşanan mülteci sorunu başta olmak üzere sosyal, siyasi ya da ekonomik sebeplerle sistemin dışında kalan kişi sayısının her geçen gün artması nedeniyle sosyal içermeye ve kapsayıcılık konusuna dikkat çekiyoruz. Açlığın ve yoksulluğun yok edilmesi, her bireyin temel ihtiyaçlarını karşılayabilmesi gibi hedefler için çalıştığımız bugünlerde; sunduğu çözümlerle her bireyin topluma ve ekonomiye dahil olmasını sağlayan telekomünikasyon sektörünün kapsayıcılığa katkısı kritik bir öneme sahip. Bu bağlamda, SKD olarak Vodafone Türkiye'nin önümüzdeki süreçte özellikle göçmenlere yönelik çalışmalara ağırlık vermesini sürdürülebilir geleceğimiz açısından çok değerli görüyoruz.

Vodafone'un Türkiye ekonomisine ve iş dünyasına olan katkılarının gelişerek devam edeceğine inanıyor, Vodafone'a fark yaratan yolculuğunda başarılar diliyoruz.



Paydaşlarımızla Diyalog

Sürdürülebilirlik uygulamalarımızı ve performansımızı geliştirmek hedefiyle, paydaşlarımızla farklı platformlarda ve konularda karşılıklı iletişimimize bu yıl da hız kesmeden devam ettik. Sivil toplum kuruluşları (STK) ve sektör temsilcileri ile işbirliklerimizi geliştirerek sürdürdük. Öncelikli paydaşlarımıza yönelik diyalog süreçlerimiz ve paylaşımda bulunduğumuz konulara örnekler aşağıda yer almaktadır.

Paydaşlarımız	Diyalog Süreçlerimize Örnekler	Paylaşımda Bulunulan Konulara Örnekler
Müşteriler	<ul style="list-style-type: none"> Kurumsal ve bireysel müşterilerimize her yıl müşteri algı ve memnuniyeti anketleri uyguluyor, müşterilerimizin bizden beklentilerini öğrenerek ürün ve hizmetlerimizi bu doğrultuda geliştiriyoruz. Çağrı merkezlerimiz, satış kanallarımız, Vodafone Forum ve sosyal medya aracılığıyla müşterilerimizle sürekli olarak bizzat iletişim kuruyoruz. Kurumsal ve bireysel müşterilerimizle düzenli olarak toplantılar ve çalıştaylar yapıyor, onların görüş ve beklentilerini öğreniyoruz. Katıldığımız ve düzenlediğimiz etkinlikler ile müşterilerimiz başta olmak üzere paydaşlarımıza ulaşarak, görüş alışverişi yapıyor, etkileşimde bulunuyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Müşteri Memnuniyeti programını yeni ürünler ve avantajlı tekliflerle bir üst seviyeye taşıyarak Vodafone abonelerine kolay erişilebilirlik, çekim kalitesi, kullanım kontrolü ve sadakat programı gibi konularda pek çok avantaj sağladık. Uluslararası İstanbul Akıllı Şebekeler Kongre ve Fuarı'nda ana sponsor olarak yer aldık, akıllı şebekelere operatörlerin katkısını, sunduğumuz çözümleri ve bu konuda dünyadaki örnekleri tanıttık. Ana sponsor olarak yer aldığımız CEO Club toplantılarında dijitalleşmenin önemini vurguladık. İkincisini düzenlediğimiz Dijital Dönüşüm Zirvesi ile 4 binden fazla davetli ve 40 bini aşkın online seyirciye ulaşarak dijitalleşmenin hayatın her alanındaki dönüştürücü gücünü anlattık.
Çalışanlar	<ul style="list-style-type: none"> Çalışanlarımıza her yıl Çalışan Memnuniyeti Anketi uyguluyoruz. Çalışanlarımıza yönelik farkındalık artırıcı etkinlik ve uygulamaları düzenli aralıklarla hayata geçiriyoruz. İç iletişim kanalları ve düzenli toplantılar aracılığıyla çalışanlarımızın ve şirketimizin performansını her yıl değerlendirerek çalışanlarımızın fikir, beklenti ve görüşlerini öğrenip gerekli aksiyonları alıyoruz. Çalışanlara yönelik öncelikli sürdürülebilirlik konuları anketi yapıyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan memnuniyetinin yanı sıra İSG ve çevresel performansımızın da değerlendirildiği Çalışan Memnuniyeti Anketini uyguladık. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza sunduğumuz oryantasyon programında, onların sürdürülebilirlik konusunda bilgilenmelerini ve farkındalıklarını artırmayı amaçlıyoruz. 2013 yılından bu yana her yıl düzenlediğimiz "Sürdürülebilirlik Haftası" kapsamında çalışanlarımızı bilgilendirmeye ve onlardan geribildirim almaya devam ettik. Üst yönetimin katılımıyla bu yılki sürdürülebilirlik raporunun içeriğine katkıda bulunacak bir önceliklendirme anketi yürüttük.
Toplum	<ul style="list-style-type: none"> Şeffaflık ve hesap verebilirlik prensiplerimiz doğrultusunda toplumu sürdürülebilirlik raporumuz, mobil uygulamalar gibi farklı medya veya platformlar aracılığıyla düzenli olarak bilgilendiriyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Toplumun her kesiminden paydaşlarımıza ulaştığımız kurumsal itibar araştırması ile şirketimizin itibar ve sürdürülebilirlik konularıyla ilgili gelişimini yakından takip ediyoruz. http://medyamerkezi.vodafone.com.tr üzerinden faaliyetlerimizle ilgili basın bültenlerimizi, video, infografik ve reklam filmlerimizi paylaşıyoruz. 2014/15 mali yılı Vodafone Türkiye sürdürülebilirlik raporunu yayımladık ve öncelikli paydaşlarımızla birebir paylaştık. "Yeşile Saygılı Kırmızı" manifestomuzu kamuoyuyla paylaşarak tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirliğin temel ilkelerini benimsemeye davet ediyoruz.
Düzenleyici Kamu Kurumları	<ul style="list-style-type: none"> Düzenleyici kamu kurumları ile sektörümüzü ve şirketimizi ilgilendiren konularda diyalog sağlayıp raporlar aracılığıyla düzenli olarak bilgi aktarıyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Rekabet politikalarının etkin ve amaca yönelik olacak şekilde uygulanması ile toplumun genel refahı ve gelişimine katkısı olan ürün ve hizmetlerin önündeki mevzuata ilişkin engellerin aşılması gibi konularda fikir alışverişinde bulunuyoruz.
Yerel Halk ve İdareciler	<ul style="list-style-type: none"> Şebeke konumlandırma politikamız doğrultusunda, baz istasyonları ve sağlık konusundaki gelişmeleri yakından takip ediyor; Dünya Sağlık Örgütü, Uluslararası Kansere Araştırmaları Ajansı gibi öncü kurumların araştırmalarını internet sitemiz aracılığıyla kamuoyu ile sürekli paylaşıyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Baz istasyonları konusunda yerel halk ve yerel idarecilerin görüşlerini alarak, karşılıklı diyalogu canlı tutuyoruz.
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none"> Tedarikçi Performans Yönetimi programı çerçevesinde tedarikçilerimize sürdürülebilirlik, kalite ve performans alanlarını geliştirmelerinde destek oluyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> Ekosistem Günü etkinliğinde tedarikçilerimize iş sağlığı ve güvenliği konusundaki gelişmeleri, iyi uygulama örneklerimizi ve sürdürülebilirlik anlayışımızı aktarmaya devam ettik.
Sektör Temsilcileri ve STK'lar	<ul style="list-style-type: none"> Sektör temsilcileri ve STK'lar ile sürdürülebilirlik yaklaşımımız doğrultusunda sürekli işbirlikleri geliştiriyoruz. (bknz. Sivil Toplum Kuruluşları ve Sektör Temsilcileri ile İşbirliği tablosu) 	<ul style="list-style-type: none"> Sektör temsilcileri ve STK'lar ile toplantılar, çalışma grupları, ziyaretler ve ağırlamalar vasıtasıyla düzenli olarak iletişim kuruyor, sektörün gelişimi için birlikte hareket ediyoruz.
Mağazalar	<ul style="list-style-type: none"> Belirli aralıklarla düzenlediğimiz memnuniyet anketleri ile mağazalarımızdan geri bildirim topluyor ve iyileştirici uygulamaları hayata geçiriyoruz. Mağazalarımıza kapasite gelişimi için destek oluyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> WWF-Türkiye ile işbirliği içinde yürüttüğümüz Yeşil Saygılı Bayi uygulaması ile pilot mağazalarımızda enerji ve doğal kaynakların daha tasarruflu kullanılmasını sağladık. Mağaza çalışanlarına hizmet kalitesi ve müşteri ilişkileri dahil olmak üzere çeşitli konularda eğitimler sunarak, çalışanların kapasitelerini geliştirmeleri için destek vermeye devam ettik.
Fikir Önderleri ve Uzmanlar	<ul style="list-style-type: none"> Sürdürülebilirlik konusunda ülkemizde organize edilen konferanslara sponsor ve konuşmacı olarak bu konuda karşılıklı fikir alışverişini kolaylaştırıyoruz. Düzenli aralıklarla fikir önderleri, uzmanlar ve diğer paydaşlarımızın da katılımıyla paydaş diyalogu çalıştayları düzenliyoruz. 	<ul style="list-style-type: none"> 2015/16 mali yılında, Yeşil İş, Sürdürülebilir Markalar, SKD İnovatif Sürdürülebilirlik Uygulamaları Yarışması, PERYÖN gibi farklı konferanslara sponsor olduk ve bu konferanslarda şirketimizin uygulamalarını paydaşlarımızla paylaştık. 2016/17 mali yılında paydaş diyalogu çalıştaylarının beşincisini düzenlemeyi planlıyoruz.

Sivil Toplum Kuruluşları ve Sektör Temsilcileri ile İşbirliği ve İmzacısı Olduğumuz Girişimler

Sivil Toplum Kuruluşu	Platform /Proje	Hedef / Amaç	2015/16 Mali Yılındaki Aksiyonlar
Global Compact Türkiye	İmzacı Yönetim Kurulu Üyeliği	Özel sektör ve diğer paydaşlar ile işbirlikleri yaparak sürdürülebilirlik kavramının yaygınlaşmasına destek vermek	2015 yılında Global Compact imzacısı ve aynı mali dönemde Global Compact Türkiye yönetim kurulunda yer alarak sürdürülebilirlik konusunda ekosistemimizi genişlettik. Yönetim kurulu toplantılarında yer alarak Global Compact'ın çalışmalarına destek veriyoruz. Bu rapor ile ilk UN Global Compact İlerleme Bildirimimizi yayınlamış oluyoruz.
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Yönetim Kurulu Üyeliği İnovasyon Komitesi Başkanlığı Çalışma Grupları Üyelikleri	Üye diğer şirketlerle sürdürülebilirlik konularında fikir alışverişi yapmak Özel sektörün sürdürülebilirlik çalışmalarına katılımlarını artırmak için özendirme projelerinin geliştirilmesine destek vermek	Sosyal ve çevresel konuların yönetimine ilişkin yürütülen çalışmalarda yer alıyoruz. İnovasyonun sürdürülebilirlik üzerindeki etkilerine ilişkin çalışmalara liderlik ediyoruz. 2013 yılında Binalarda Enerji Verimliliği bildirisini imzaladık. SKD'nin hazırladığı Taşıtlarda Enerji Verimliliği raporuna katkıda bulunduk. Araç Filosu Verimlilik Çalışması vaka çalışması ile raporda yer aldık. KOBİ'lere yönelik inovasyon ve sürdürülebilirlik eğitimleri düzenledik. SKD'nin KOBİ ve büyük ölçekli şirketlerin sosyal, ekonomik ve çevresel inovatif uygulamalarını ödüllendirdiği İnovatif Sürdürülebilirlik Uygulamaları yarışmasına destek verdik.
WWF-Türkiye	Karbon ayak izi yönetimi ve bilinçlendirme çalışmaları	Ekosistemimizi çevre sorunları ve çevreci uygulamalar hakkında bilinçlendirmek, iş süreçlerimizdeki karbon ayak izimizi iyileştirmek	Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve stratejimizi, ekosistemimizdeki bireylere aktarmak için düzenli iletişim faaliyetleri, doğa gezileri, uzaktan eğitim modülleri, çevre kampanyaları ve karbon azaltım yol haritası geliştiriyoruz.
AKÜDER, ÇEVKO (1)	Üyelik	Atıkların geri dönüştürülmesini ve ekonomiye geri kazandırılmalarını sağlamak	Kâğıt, elektronik ve diğer atıklarımızın geri dönüştürülmesi ve bu konuda toplumu bilinçlendirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.
TBV, TELKODER, TESİD, TÜBİSAD, TÜTED, TOBB Telekomünikasyon Meclisi, Erişim Sağlayıcıları Birliği, Bilgi Güvenliği Derneği, AUSDER ve YASAD (2)	Üyelik Yönetim Kurulu Üyelikleri Çalışma Grupları Üyelikleri	Ülkemizin telekomünikasyon ve bilişim alanında gelişerek kalkınmasına katkıda bulunmak	Sektörün gelişmesine olumlu katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen çalışmalara destek oluyor, sektör raporlarına katkıda bulunuyor, etkinliklerde yer alıyoruz.
DEİK, DTİK, DEİK TİİK, Endeavor Türkiye, PNB Türkiye, TOBB, TÜSİAD (3)	Yürütme Kurulu Üyelikleri Yüksek İstisare Kurulu Üyelikleri Danışma Kurulu Üyelikleri Çalışma Grupları Üyelikleri	Ülkemizde yatırım ortamının iyileşmesine ve ülke ekonomisine katkı sağlamak	Sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü artırarak bölgesel ve sektörel gelişme olanakları teminde yapılan faaliyetlere destek oluyor, yapılan etkinliklerde yer alıyoruz.
Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED)	Yönetim Kurulu Üyeliği Çalışma Grupları Üyelikleri	Ülkemizde yatırım ortamının iyileşmesine ve ülke ekonomisine katkı sağlamak	Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası doğrudan yatırımcıların daha iyi bir yatırım ortamı için proaktif olarak çalışmalarına liderlik ediyor, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü artırarak bölgesel ve sektörel gelişme olanakları teminde yapılan faaliyetlere destek oluyoruz.
Ege Orman Vakfı (EOV)	Proje Ortaklığı	Doğanın korunmasına ve çevre bilincinin artırılmasına katkıda bulunmak	Çeşme İldırı'da Ege Orman Vakfı'na bağışladığımız fidanlarla Vodafone Ormanı'nı büyütüyoruz. Yeşile Saygı uygulamamız sayesinde kullanıcıların uygulama içerisinde tek tıka fidan başışı yapılabilmelerini sağladık.
Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası (BCCCT)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Türkiye ve İngiltere arasındaki ticari ilişkileri teşvik etmek, ortaklıklara katkıda bulunmak	Türkiye ve İngiltere arasındaki ticari ilişkileri teşvik etmek ve iki ülkenin ortaklıklarına doğrudan katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirilen çalışmalara destek oluyor, faaliyetlerde yer alıyoruz.
Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD), Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV)	Yönetim Kurulu Üyelikleri	Ülkemizde üçüncü sektörün gelişimine ve özel sektörde gönüllülüğün yaygınlaşmasına katkı sağlamak	Sürdürülebilir kalkınmanın önemli aktörleri olan STK'ların yasal, mali ve işlevsel altyapısının geliştirilmesine yönelik yapılan çalışmalarda etkin rol alıyoruz.
ÇMD, BMD, IAB Türkiye, KMD, Mobil Pazarlama Derneği, ÖDED, Marka Danışmanları Derneği, RVD, TEGEP, KALDER, PERYÖN, KIYED (4)	Yönetim Kurulu Başkanlığı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı Yönetim Kurulu Üyelikleri ve Kurucu Üyelikleri Çalışma Grupları Üyelikleri	Operasyonel gelişmeleri yakından takip etmek, yenilikçi uygulamaların geliştirilmesine katkı sağlamak	Operasyonel süreçlerimizin sürekli iyileştirilmesini hedefleyerek sektörde yenilikçi uygulamaların geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla yapılan çalışmalara destek oluyoruz, bu yöndeki faaliyetlerde yer alıyoruz.
TİKAD, WCD, İş'te Eşitlik Platformu, WEPS (5)	Üyelik Danışma Kurulu Üyeliği İmzacı	Çalışma hayatındaki kadın çalışan sayısını arttırmak ve kadın girişimcilerin desteklenmesini teşvik etmek	Kadınların iş hayatındaki rolünü güçlendirmeye yönelik faaliyetlerde yer alıyoruz, ortak projeler geliştiriyoruz.

(1) Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayicileri Derneği (AKÜDER), Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (CEVKO)

(2) Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER), Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD), Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), Tüm Telekomünikasyon İş Adamları Derneği (TÜTED), Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği (AUSDER), Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD)

(3) Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Dünya Türk İş Konseyi (DTİK), DEİK Türk-İngiliz İş Konseyi (DEİK TİİK), Yeni Bir Başlangıç için Ortaklar (PNB) Türkiye, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)

(4) Çağrı Merkezleri Derneği (CMD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Interactive Advertising Bureau Türkiye (IAB Türkiye), Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD), Ödeme ve Elektronik Para Derneği (ÖDED), Reklam Verenler Derneği (RVD), Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP), Türkiye Kalite Derneği (KALDER), Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN), Kamu İletişimi ve Kurumsal İlişkiler Yönetimi Derneği (KIYED)

(5) Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD), Women Corporate Directors (WCD), WEPS (Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme Platformu)



Müşterilerimiz ve Toplum

“Daha iyi bir gelecek için iletişim teknolojileri ile Türkiye’de herkese ilham vermek” misyonu ile başlattığımız Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında sağlıktan finansa, tarıma ve kalkınmaya, müşterilerimize katma değer yaratan yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.



Öncelikler	Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
Dönüşüm ve değişim yaratan çözümler	Dijital dönüşüm hareketi kapsamında yenilikçi ürün ve hizmetleri hayata geçirmeye devam edeceğiz.	“Yarına Hazırım Platformu” ile daha fazla işletmenin verimlilik artırıcı çözümlere geçişlerini sağlamak.	“Yarına Hazırım Platformu” üzerinden 42 bin işletme dijitalleşme endeksini hesapladı ve iki milyon şirket platformu inceledi.	Akıllı şehirler ve akıllı köyler gibi farklı verimlilik artırıcı çözümler geliştirmek.
Kalkınmayı destekleyen sosyal iş modelleri	Vodafone Çiftçi Kulübü’nü zenginleştirip yaygınlaştıracacağız.	Vodafone Çiftçi Kulübü ile 950 bin çiftçinin üretkenliğini artırmak.	Vodafone Çiftçi Kulübü sayesinde üretkenliğini artıran çiftçi sayısı 1,3 milyonu aştı. Vodafone Çiftçi Kulübü altı ülkede daha uygulanmaya başlandı. Köylerimizin dijital dönüşümüne örnek olması için “Akıllı Köy” projesine başladık.	Vodafone Çiftçi Kulübü’nden faydalanan çiftçi sayısını Türkiye’de 1,5 milyon dünyada ise 4 milyonun üzerine taşımak.
Online güvenlik	Çocukların internet ve telefon kullarınlarını güvenli şekilde yapabilmeleri için ailelere destek vereceğiz.	Çocuk ve ailelere yönelik güvenli internet ve telefon kullanımını sağlayacak çözümler sunmak.	Çocuklara ve ebeveynlerine en doğru içerik ile destek verme vizyonuyla 2015 Eylül ayında “Merhaba Paketi”nin lansmanını yaptık.	Dijitalemerhaba.com portalının içerikleri güncel tutmak ve videolar ile zenginleştirmek.

Nesnelerin Interneti (IoT)

Vodafone Türkiye olarak, Dijital Dönüşüm Hareketi kapsamında bireylerin hayatına değer katacak ve kurumların verimliliğini artıracak IoT çözümlerini yaygınlaştırarak ülke ekonomisinin global gücüne katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ocak 2016’da Türkiye’nin ve Vodafone Grubun ilk “IoT servisleri geliştirme platformunu” oluşturduk. Bu platform ile amacımız iş ortaklarımız ve teknoloji birimlerimiz ile birlikte sektör dikeylerine özel uygulama ve hizmetler geliştirmek, müşterilerimize tüm teknoloji yetkinliğimizi uçtan uca yansıtmaktır.

Günümüzde IoT teknolojileri sağlıktan tarıma, finanstan eğitime yatay kestiği tüm sektörlerde sürdürülebilir ekonomik büyümenin ve toplumsal gelişimin lokomotif oluyorum. Dijital bağlantılı yaşamı kolay ve erişilebilir kılmaya stratejisiyle yatırımlarımızı akıllı şehirler, akıllı stadyumlar ve akıllı köyler gibi farklı alanlarda da çözümler sunacak şekilde artırarak devam ettiriyoruz.

Vodafone Grubu akıllı sistemlerle mobil iletişimi buluşturan yegane platform olan nesnelerin internetinde dünya lideri ve **20 yıldan fazla** global tecrübesi, ve sayısı **40 milyonu aşan bağlantıyla** dünyanın öncü IoT hizmet sağlayıcılarından birisidir.



Nesnelerin Interneti (IoT)

Nesnelerin Interneti (IoT) elektronik iletişim kurma kabiliyeti olan herhangi bir nesnenin diğer nesne ile iletişime geçerek standart mobil bağlantısından daha yüksek değer ve hizmet ürettiği bir ağıdır. İnsandan insana veya insandan makineye bir müdahaleye gerek kalmaksızın, verinin nesneler arasında doğrudan iletiliminin sağlandığı bir platformdur. IoT için kullanılagelen diğer bir terim de “makinelere arası iletişim (M2M)”dir. IoT teknolojisi tüm endüstride, pek çok kamu hizmetinde ve bireylerin hayatlarındaki farklı unsurlarda dönüşüm yaratacak potansiyele sahiptir.

IoT Çözümleri

IoT çözümleri pek çok farklı alanda uygulanabilmektedir. Bu teknolojiyen en yüksek fayda sağlayacak alanların şunlar olacağıni öngörüyoruz: Tarım ve hayvancılık (akıllı köyler), üretim (akıllı takip sistemleri), bağlantılı araçlar (akıllı ulaşım), akıllı şehirler, akıllı stadyumlar, sağlık (hasta takip) ve bireylerin hayatını kolaylaştıracak diğer çözümler.



Son Kullanıcıya Faydaları

- Kullanıcı lokasyon ve zamandan bağımsız olarak istediği her an hizmete ulaşabilir.
- Kullanıcının hayatını kolaylaştıran, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan çözümler içerir.

Kurumlara Faydalar

- Kurumlar bütün iş süreçlerini gerçek zamanlı olarak kontrol edebilir hale gelir.
- Süreçlerin dijitalleşmesi ve tam kontrolü ile insan kaynağını daha etkili alanlarda kullanabilirler.
- Üretimden satışa, pazarlamadan lojistiğe tüm iş birimlerinin daha verimli olmasını sağlar.
- Üretkenlik ve verimlilik artacağı için maliyetler azalır.
- Yakıt ve enerji tasarrufu sağlayan çözümler uygulandığı takdirde sera gazı emisyon miktarında azalma gibi önemli faydalar sunar.
- Tüm şirket çalışanlarının sürece dahil olduğu, uçtan uca denetime sahip, interaktif bir yönetim süreci oluşur.
- Her yerden her zaman bilgiye erişimi mümkün kılarak, acil durumlarda iş süreçlerine anlık müdahale edilebilmesini sağlar.
- İç ve dış, finansal ve teknik denetim süreçlerinin çok daha kısa sürede başarıyla tamamlanabilmesini sağlar.

Sağlıkta Dijital Dönüşüm

Mobil teknolojiler, bireylerin yaşam kalitesini artırmayı ve sağlık hizmetlerine erişimi kolaylaştırıyor. Abonelerimize ihtiyaç duydukları sağlık hizmetlerine her an her yerden erişebilme olanağı sunan sağlıkta dijital çözümlerimizin sayısını artırıp ve kapsamını genişletmeye devam ediyoruz. Ayrıca sağlık sektöründeki inovasyonu desteklemek amacıyla, 2015 Aralık ayında Dijital Sağlık Zirvesi Türkiye'nin sponsorluğunu üstlendik.

Vodafone Cep Sağlık

Vodafone Türkiye ve Artı Sağlık A.Ş. ortaklığında Mart 2013'te hayata geçen Vodafone Cep Sağlık Platformu, abonelerimize anında mobil sağlık çözümleri sunan yenilikçi hizmetlerimizden birisidir. Vodafone aboneleri Cep Sağlık servislerine, şu ana kadar 150 bin kullanıcı tarafından indirilen Vodafone Cep Sağlık mobil uygulamasından veya ayda 30 bin tekil kullanıcı tarafından ziyaret edilen www.vodafonecepsaglik.com.tr

internet sitemizden erişebilirler. Vodafone Cep Sağlık Platformunda kullanıcılar, sağlıklı beslenme, sağlıklı yaşam, kronik hastalıklar, kadın sağlığı, erkek sağlığı, çocuk sağlığı gibi ücretli ve ücretsiz kısa mesaj servisleri ve bilgi içeriklerinden yararlanabiliyor. Türkiye'nin en kapsamlı, ilk ve tek mobil sağlık platformu olan Vodafone Cep Sağlık Mart 2016 sonu itibarıyla 1 milyon 131 bin abonenin hayatına dokundu.

Kronik Hastalık Takibi Uygulaması

Memorial Hastaneler Grubu işbirliğinde diyabet hastalarına uzaktan takip kolaylığı sağlayan bir çözüm. Bu kapsamda geliştirilen "Vodafone Kurumsal Cep Sağlık Programı" aracılığıyla diyabet hastalarının hayat konforunu artıracak uygulamalar, 7/24 doktor ve sağlık profesyoneli desteği, gerekli hallerde acil müdahale hizmeti, kişiye özel online veri kaydı erişimi ve özel danışma hattı hizmeti sunuluyor.

Vodafone Göz Sağlığı

Vodafone Cep Sağlık bünyesinde geliştirilen ve mobil cihazlarla uzaktan göz muayenesi yapılmasına imkân veren "Vodafone Göz Sağlığı" uygulaması ile göz doktoru bulunmayan bölgelerde ya da rahatsızlıkları sebebiyle göz doktoruna ulaşmaları mümkün olmayan yatağa bağımlı hastalara hizmet verilebiliyor. Uygulama, ilk olarak evde bakım şirketi Artı Sağlık ve Dünya Göz Hastanesi işbirliğiyle Bolu'nun Göynük ilçesinde kullanıldı. Türkiye'de bir ilk olan uygulamanın ilerleyen dönemlerde yeni işbirlikleri ile yaygınlaştırılması planlanıyor. Normal koşullarda göz dibi görüntüsünün alınması için yüksek maliyetli ve taşınabilir olmayan cihazlar kullanılıyor. Bu cihazlar yalnızca hastanelerde kullanılabildiği için hastanın hastaneye gitmesi gerekiyor. "Vodafone Göz Sağlığı" uygulaması ile hastaneye gitmesi mümkün olmayan ya da hastaneye nakledilmesi çok maliyetli olan hastalar evlerinde muayene edilebiliyor.

Alzheimer Hasta Takibi

Alzheimer hastalarının yakınlarının hayatlarını kolaylaştırmak ve iç huzuru sağlamak amacıyla, alzheimer hastası bakımı yapan kişiler için hazırlanan mobil uygulama ile hastaların uygulama üzerinden takibi sağlanıyor. Alzheimer hasta yakını uygulama üzerinden takip ettiği kişinin 7/24 nerede olduğunu görebilir, harita üzerinden gittiği yerleri takip edebilir. Ayrıca harita üzerinde güvenli alan belirleyerek hasta bu alanın dışına çıktığında bildirim alabilir.



Telemedicine Hasta Takip Programı

Kadıköy Şifa Hastanesi işbirliğiyle hipertansiyon ve diyabet hastalarına verilen telemedicine-uzaktan tedavi cihazlarıyla hastaların ölçüm sonuçları anlık olarak takip edilerek, hem sağlık koçu hem de kişinin kendi doktoru tarafından görüntülenmesi sağlanır. Bu sayede kişiler sürekli doktora gitmek zorunda kalmadan ölçüm sonuçlarını doktora gösterme imkânı elde ediyorlar ve düzenli ölçüm yapma oranları yükseliyor.

Finansta Dijital Dönüşüm

Vodafone Türkiye olarak dijital dönüşümün en önemli aşamalarından birinin günlük hayatımızın içinde sıklıkla yer alan ödeme sistemlerinin dijitalleşmesi olduğuna inanıyoruz. Mobil teknolojiler, finansal hizmetlerden yararlanamayan kesimlerin finansal sisteme kazandırılmasında ve bu alanda fırsat eşitliği yaratılmasında önemli bir araç haline geldi.

Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri

Tüketicilerimizin hayatını kolaylaştırmak üzere mobil finansal servislerimizi tek çatı altında topladık. Bu çatı altında müşterilerimize ödeme hizmetlerinin sunulması, para havalesi yapılması ve fatura ödemelerine aracılık edilmesi dahil geniş bir yelpazede, Vodafone Mobil Ödeme, Vodafone Cep Cüzdan ve Cep Nakit Kart ürünlerini sunuyoruz. Bu sayede, fatura ödemedi online alışverişe ve para transferine kadar tüm mobil finansal servislerin hem elektronik hem de fiziksel ortamda ve güvenli bir şekilde yürütülmesini sağlıyoruz.

Ayrıca, mobil ödeme ürünüyle satın alınan hizmetin ödeme tutarının tahsilatına aracılık edebiliyoruz. Örneğin, Vodafone faturasız hat aboneleri, alışverişlerini anında TL bakiyelerinden yapabiliyor. Faturalı hat abonentimizin ise yaptıkları alışverişler telefon faturalarına yansıtılabilir. Son tüketicilerin alternatif ödeme sistemlerine gösterdiği ilginin her geçen gün artması ve Vodafone'un sahip olduğu güçlü ve geniş müşteri tabanı ile büyümede lokomotif faktörün mobil ödeme olacağını öngörüyoruz.



Cep Cüzdan

2013 yılında müşterilerimize sunmaya başladığımız Vodafone **Cep Cüzdan** uygulamasıyla birçok finansal işlemin zahmetsizce yapılmasını hedefliyoruz. Uygulama anında sanal Cep Nakit Kart yaratma, tüm GSM numaralarına para gönderme, faturasız Vodafone hattına Cep Lira yükleme, HGS bakiyesi yükleme, Biriktir Gönder hesabı ile para biriktirme, QR kod ile temassız ödeme gibi pek çok işlem imkânı sunuyor. Bu özelliklerinin yanı sıra Cep Cüzdan kullanıcıları temassız NFC (yakın alan iletişimi teknolojisi) uyumlu POS bulunan tüm noktalarda temassız olarak ödeme yapma kolaylığından da faydalanabilmektedir. Vodafone Cep Cüzdan uygulamasını geçen mali yıl sonu itibarıyla 139 bin abone indirmişken, 2015/16 mali yılında bu sayı 391 bin aboneye ulaştı.



Dijital Dönüşüme Yatırım

Türkiye'deki her bireyin, her kurumun ve her nesnenin çok yüksek hızlarda internete bağlanabilmesini sağlamak amacıyla "4BucakG" stratejisini belirledik. Nisan 2016 itibarıyla, 7.000 bin farklı çekim noktasında 4.5G hizmetini Türkiye'deki en geniş kapsamıyla 81 ilin tamamında vermeye başladık. Aynı şekilde fiber hattımızın yaygınlaşması için yaptığımız yatırımlara da hız kesmeden devam ediyoruz.

Online Güvenlik

Vodafone olarak bireylerin ihtiyaçlarını analiz ederek bu ihtiyaçları karşılayacak inovatif ürün ve servisler geliştiriyoruz. Servis ve uygulama alanlarımızı geliştirirken, dijitalleşmeye en yakın segmentler olan "dijital doğanlar" ve "dijital olanlar" a da önem veriyoruz. Çocukların dijital teknolojiyi güvenli ve sorumlu şekilde kullanmasını özendirmede ebeveynlere destek olma hedefiyle, çeşitli programları kullanıma sunuyoruz.



Dijitalleşen dünyada 7-13 yaş grubundaki çocuklara ve ebeveynlerine en doğru içerik ile destek verme vizyonu ile 2015 Eylül ayında "Merhaba" Programının lansmanını yaptık. Programın bilgilendirme portalı, mobil uygulama ve tarife paketi olmak üzere üç ayağı bulunuyor. Program kapsamında tasarlanan "Dijital Merhaba Portalı" üzerinden anne ve babalar, güvenli internet kullanımı ve dijital ebeveynlik konusunda bilgi alabilecek, "Buradayım Uygulaması" ile çocuklarının konum bilgilerini anlık olarak görebilecek ve "Merhaba Tarifesi" ile çocuklarının cep telefonu kullanımlarını kontrol altında tutabilecek.

Aynı vizyon ile 2016/17 mali yılında da bu konuyla ilgili iletişime devam edeceğiz. Bu vizyon kapsamında güçlü ve hedef kitleye uygun bir GSM teklifi ile beraber çocuklara ve ailelerine dijitalmerhaba.com aracılığıyla sürekli, doğru ve güncel bilgiler sunmayı hedefliyoruz. Sitedeki içerikler teknoloji uzmanları ve uzman pedagoglar tarafından oluşturulacak ve videolar ile zenginleştirilecek.

"Güvenli İnternet" hizmetimiz ücretsiz ve kullanıcının isteğine bağlı olarak sunduğumuz, internetteki zararlı içeriklerden müşterilerimizi büyük ölçüde koruyan alternatif bir internet erişimidir. Çocuk ve aile olmak üzere iki farklı profilden oluşan bu hizmet, internetteki zararlı içeriklerden büyük oranda korunmayı sağlamaktadır. İstenilen profil Vodafone Online Self Servis, Müşteri Hizmetleri, kısa mesaj veya Vodafone Mağazaları yoluyla seçebilir ve yine aynı kanallardan iptal edilebilir.

Çocukların dijital dünyayı güvenli bir şekilde kullanmalarına yardımcı olması amacıyla, çocuk sahibi ebeveynler için, tüm aileye yönelik bir temel öneriler listesi oluşturduk. Bu önerileri farklı yaş grupları için gruplandırarak bir "Dijital Dünyaya Giriş Rehberi" hazırladık.

Abonelerimize ücretsiz olarak sunmaya devam ettiğimiz "Vodafone Guardian" mobil uygulaması uygun olmayan çağrı, mesaj ve online içeriğe karşı koruma sağlayarak, ebeveynlere çocuklarına ait akıllı telefonları yönetmede yardımcı olmayı amaçlıyor.

Daha fazla bilgi için

→ www.vodafone.com.tr/Internet/Guvenli-Internet.php

→ www.vodafone.com.tr/VodafoneHakkinda/dijital-dunyaya-giris.php

→ www.dijitalmerhaba.com

Vodafone Arena

Türkiye'nin ilk akıllı stadı olan Vodafone Arena 2,5 yıl sonra, 11 Nisan 2016'da kapılarını taraftarlarına açtı. Vodafone Arena'da diğer birçok stadyumdan farklı olarak ilk günden beri akıllı stadyum altyapısı, mimarı projenin bir parçası oldu ve tüm mimari bu doğrultuda tasarlandı. Ayrıca stadyumda kullanılan cihaz ve ekipmanlar yüksek verimliliğe sahip, dolayısıyla enerji tüketimleri görece düşük. Bununla birlikte Vodafone Arena'yı akıllı stadyum yapan en önemli özelliklerden biri de yayın sisteminin ve mobil uygulamaların taraftar ile etkileşimli bir şekilde çalışıyor olması.



Akıllı stadyumda altyapısını besleyen veri ve telekom odaları sayesinde 50 bin ziyaretçinin ihtiyacını karşılayacak, yüksek bant genişlikli Wi-Fi, 2G, 3G ve 4.5G ağ bağlantıları bulunuyor. Ayrıca taraftarlar farklı noktalarda konumlanan ve tek merkezden yönetilen 700'den fazla etkileşimli ekran ve 2.200'den fazla koltuk içi ekrandan maçın önemli pozisyonlarını ve maç istatistiklerini takip edebiliyorlar.

Vodafone Arena sistem odalarında kullanılan yüksek verimli enerji ve soğutma sistemleri sayesinde muadillerine kıyasla yıllık toplam enerji tüketim miktarında yaklaşık 2 milyon kWh tasarruf sağlayacak bir altyapı kullanmış olduk. Bu sayede yıllık yaklaşık 1.100 ton sera gazı emisyonunu önliyoruz. Bu miktar da yaklaşık 1.000 hanenin yıllık toplam elektrik tüketimine ve yaklaşık 740 hanenin yıllık elektrik tüketiminden kaynaklanan sera gazı miktarına denk geliyor.

Vodafone İstanbul Maratonu

Dünyada kıtalararası koşulan ilk ve tek yarış olan, Türkiye'nin en geniş katılımlı kitlesel etkinliği Vodafone İstanbul Maratonu, 15 Kasım 2015'te 37. kez gerçekleştirildi. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Spor A.Ş. tarafından Vodafone'un isim sponsorluğunda bu yıl "Kadına Şiddete Dur De" temasıyla koşulan Vodafone İstanbul Maratonu'na 120 ülkeden 30 bine yakın sporcu katılarak yeni bir rekora imza atıldı. 120 bin İstanbullu da halk yürüyüşüyle Asya'dan Avrupa'ya geçti.

Yenilediğimiz VMaraton uygulamamız ve dijital yeniliklerimiz etkinliğin her an her yerden kolaylıkla takip edilebilmesini sağladı. Uygulama 15 bine yakın kişi tarafından indirildi.



Çalışan Görüşü

Bora Yücel, Vodafone Türkiye, Şebeke Rollout ve Operasyonları Direktörü

Vodafone Türkiye müşterilerine her zaman ve her yerde kesintisiz iletişim ile birlikte hayatı kolaylaştıran ürün ve hizmetler sunarak ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik eden global

bir iletişim şirkettir. Sosyal sorumluluk projeleri ve iletişim teknolojilerini hayatın her alanında kullanıma sokarak, sadece müşterilerimizin değil tüm vatandaşlarımızın daha iyi bir geleceğe ulaşabilmesi için var gücü ile çalışan Vodafone ailesinin parçası olmaktan dolayı çok mutluyum.

Bence Vodafone Türkiye'yi diğer şirketlerden ayıran en önemli özelliklerin başında, global bir şirket olarak daha önce çeşitli ülkelerde hayata geçmiş ve deneyimlenmiş fark yaratan teknolojileri, ürün ve hizmetleri büyük bir hızla müşterilerimizin yerel ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde uyarlayarak, onların kullanımına sunabilme yeteneği gelmektedir. Tüm bunları yaparken etik değerleri gözetken, dijitalleşmeyi sosyal ve çevresel faydaya dönüştürmeye odaklanmış, hayatın her alanında olduğu gibi teknolojiye de kadının yerini artırmaya öncülük eden bir şirket olmasının da Vodafone Türkiye'yi şirket olarak çok özel ve farklı kıldığını düşünüyorum.

Geçtiğimiz yıl beni en çok heyecanlandıran proje hiç şüphesiz "4BucakG" idi. Yüksek hızlı mobil internet erişimini Türkiye'nin her yerinden, tüm müşterilerimizle kesintisiz ve yüksek kalitede buluşturabilmek için, gerek sahada gerek ofislerimizde, ekosistemimizdeki tüm firmalarla tek bir ekip olarak uzun süren yoğun bir çalışma sonunda çok başarılı bir lansman gerçekleştirdik. Bu sayede şirketimiz Türkiye'de en geniş 4.5G kapsamına ve en fazla sayıda 4.5G kullanıcısına sahip lider 4.5G operatörü oldu.

Sürdürülebilirlik raporları Vodafone Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejilerini, taahhütlerini ve uygulamalarının sonundaki performansını gösteren, bir anlamda "karne"si olması açısından bizim için son derece kritik öneme sahip. Bu raporlar sayesinde geçen yıllara ait performansımızla gurur duyuyor, diğer taraftan da bir sonraki sene çıktayı daha da yukarı çekebilmek için motive oluyoruz.

Önümüzdeki dönemde, Vodafone Türkiye'nin çocuklarımızın mobil uygulamalar başa olmak üzere dijital okur-yazarlığının yaygınlaştırılmasına, her türlü yazılım geliştirme yeteneklerinin geliştirilmesine ve bunun Türkiye'nin her köşesinde mümkün kılınmasına öncülük etmesinden mutluluk duyacağım.



Temmuz 2014'ten Nisan 2016'ya kadar Yarına Hazırım Platformu üzerinden
42 bin işletme dijitalleşme endeksini hesapladı.

2014 Temmuz'da **% 48** olan Türkiye'deki işletmelerin dijitalleşme
endeksi skoru yapılan çalışmalar sonrasında **% 53'e yükseldi.**



Yarına Hazırım

Yarına Hazırım Platformu ile her ölçekteki şirketin yeni teknolojilere erişebilmesini ve verimliliğini artırmalarını sağlıyoruz.



Dijitalleşme, şirketleri rekabette bir adım öteye taşıyacak ve global rekabet gücünü artıracak çözümler sunar. Dünya genelinde dijitalleşen işletmelerin kaynaklarını artırmadan gelirlerini sektörlerinin yüzde dokuz üzerinde büyüttüklerini, kârlılıklarının sektörlerinin % 26 üzerinde gerçekleştiğini, pazar değerlerinin sektörlerinin üzerinde belirlendiğini görüyoruz. Türkiye'deki işletmelerin dijitalleşme ihtiyaçlarını belirlemelerini ve dijitalleşme süreçlerinde onlara destek olmayı hedefleyerek www.yarinahazirim.com adresi üzerinden "Yarına Hazırım" Platformunu hayata geçirdik. Vodafone müşterisi olsun olmasın her ölçekten işletme bu Platformdan ücretsiz faydalanabiliyor.



İşletmeler, Yarına Hazırım Platformu'nda yer alan uygulamayı kullanarak Dijitalleşme Endeksleri'ni ve ihtiyaçlarını belirledikten sonra, isterlerse, verimliliklerini artırıcı Vodafone çözümlerine ulaşabiliyorlar. Bu kapsamda, müşterinin ihtiyacını karşılamak üzere, ekip yönetimi çözümleri, operasyonel yönetim çözümleri ve müşteri bağlılığı çözümleri olmak üzere üç başlıkta toplanan Vodafone çözümlerinden en uygun olanı öneriliyor. Lansmanının yapıldığı Temmuz 2014'ten Nisan 2016'ya kadar Yarına Hazırım Platformu üzerinden 42 bin işletme dijitalleşme endeksini hesapladı ve iki milyon şirket platformu inceledi. Temmuz 2014'te % 48 olan Türkiye'deki işletmelerin dijitalleşme endeksi skoru, yapılan çalışmalar sonrasında % 53'e yükseldi. Uzun vadede hedefimiz ise Türkiye'deki şirketlerin dijitalleşme endeksini % 75'e taşımalarına destek olmak.

Üretimde IoT Çözümüne Örnek

İlknak Su Ürünleri Üretim Takip Sistemi

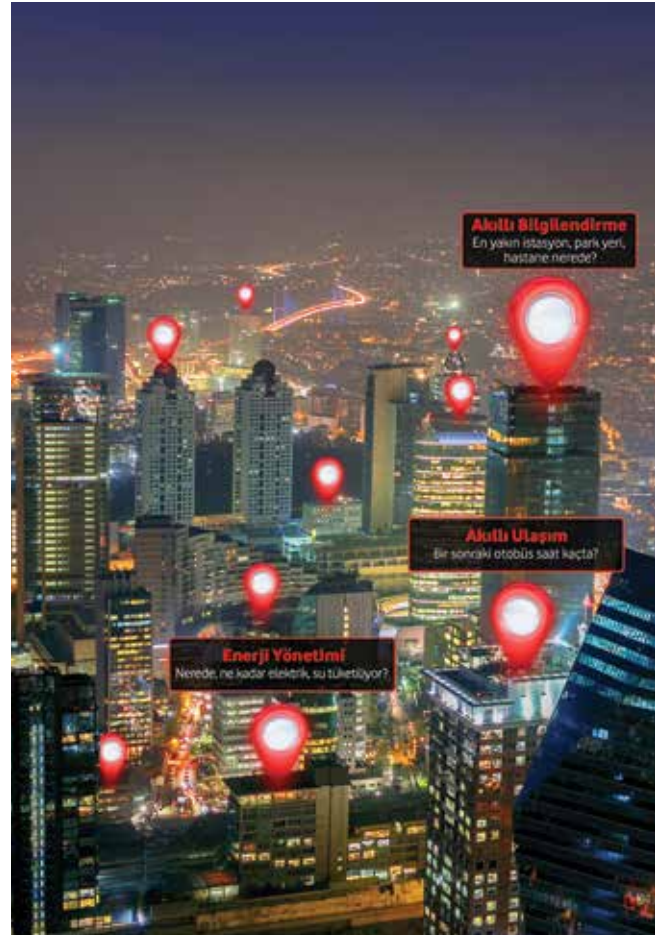
İlknak, Türkiye'nin önde gelen çiftlik balığı üretim tesislerinden biridir. Yarına Hazırım danışmanlarımız ile dijitalleşme endeksini hesaplayarak ihtiyaçlarını tespit eden şirket, Vodafone Super Net cihazlarını ve Vodafone IoT teknolojilerini kullanarak dijitalleşme endeksini % 35'ten % 75'e yükseltti. Şirket, balık üretim tanklarının kontrol süreçlerinin hızlanması, oksijen seviyelerinin anlık olarak takip edilmesi sayesinde üretim verimliliğini % 50 oranında artırmayı başardı.

Akıllı Şehirler

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de dijital nüfusun her geçen gün arttığı, dijitalleşen nüfusla birlikte kamu hizmetlerinin de aynı hızda dijitalleşmesi ihtiyacının ortaya çıktığı bir dönemdeyiz. Bu ihtiyaç doğrultusunda geliştirdiğimiz akıllı şehir çözümlerimizle, otobüslerden otomatlara, asansörlerden bina aydınlatma ve havalandırma sistemlerine, belediyeçilik uygulamalarından güvenlik sistemlerine varan çözümler sunuyoruz. Uzaktan kontrol edilebilen cihaz ve sistemler sayesinde tüm dünyada akıllı şehirlerin temellerinin atılmasına yardımcı oluyoruz. Bu çözümlerle şehirlerde vatandaş memnuniyetini artırmak ve kent sürdürülebilirliğine katkı sağlamak mümkün oluyor.

Belediyelere yol göstermeyi ve onları yarına hazır şehirler haline getirmeyi hedefleyerek tasarladığımız "Akıllı Şehir Endeksi"ni Türkiye'nin dört bir yanında büyükşehir belediyeleriyle hayata geçirdik. 26 büyükşehir belediyesinin eğitim, sağlık, enerji, güvenlik, ulaşım, atık yönetimi ve kültür yönetimi alanında skorlarını ölçtüğümüz "Akıllı Şehir Endeksi" ile belediyeleri yarına hazır hale getiriyoruz.

Vodafone Türkiye olarak, ilhamımızı Grup bünyesinde uygulanan başarılı örneklerden alıyor ve Grubumuzun akıllı şehirleşmedeki deneyimini Türkiye'ye taşıyoruz. Akıllı şehir çözümlerimize dünyanın her yerinden örnekler vermek mümkün. Örneğin, Venedik'te Vodafone'un mobil uygulamaları sayesinde trafik takip edilerek vatandaşların hayatı kolaylaştırılıyor. Doğa koşulları göz önüne alınarak anlık acil durumda kullanılacak kısa mesaj sistemi hizmete alınıyor. Vatandaşların tek bir online portal üzerinden tüm kamu kurumlarına ulaşmaları sağlanıyor. Bir diğer örnek ise üç ayrı kıtada faaliyet gösteren Smart Parking firması. Bu firma, Vodafone Global M2M ile dünyanın dört bir yanında akıllı park sistemleri kurarak aynı SIM kartı her yerde kullanıyor. Bu sayede, vatandaşlar akıllı park sistemi sayesinde nerede park yeri olduğunu her an her yerden görebiliyor.



1,3 milyonu aşkın çiftçiye ulaştık.

871 milyon kısa mesaj gönderdik.

225 binden fazla çiftçiyi eğittik.

38 bini aşkın çiftçi ilan servisimizden faydalandı.

Hindistan, Gana, Kenya, Tanzanya, Mısır ve
Yeni Zelanda'da uygulanmaya başlandı.



Vodafone Çiftçi Kulübü

Mobil teknolojiler ile milyonlarca çiftçinin yaşam kalitesini artırıyoruz.

Türkiye'de istihdama katkısı % 19,9, ekonomideki ağırlığı ise % 7,6 olan tarım sektörünün ekonomi ve kırsal kalkınma açısından önemi tartışılmaz. Bu sektörün küresel boyutta rekabet edebilmesi ve çiftçilerin refah seviyesinin yükselebilmesi ise dijitalleşme ile mümkündür.

Vodafone Çiftçi Kulübü ile yedi yıldır Türkiye'de çiftçileri dijitalleştirerek, verimliliklerini ve kârlılıklarını artırmayı hedefliyoruz. 2009 yılında Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı himayesinde hizmete sunduğumuz Vodafone Çiftçi Kulübü ile tarımsal ve kırsal kalkınmaya katkıda bulunarak tarımda dijital dönüşümü sağlamayı ve çiftçilerin sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımına destek olmayı hedefliyoruz.

Türkiye'de ilk kez Vodafone tarafından başlatılan ve sektöre öncü olan bu program kapsamında sunduğumuz hizmetlerle çiftçilerimizin hayatına çok daha geniş bir ölçekte temas ediyoruz. Vodafone Çiftçi Kulübü'nde üç temel amacımız bulunuyor:

- Mobil teknolojiler ile çiftçilerimizi doğru bilgiyle anında buluşturarak verimliliklerini artırmak,
- Çiftçileri daha çok alıcıyla buluşturarak kazançlarını artırmak, ve
- Çiftçilerin finansal kaynaklara erişimini artırarak bütçelerine destek olmak.



Dünyada Vodafone Çiftçi Kulübü

Çiftçilerin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda her biri ilk kez Vodafone Türkiye tarafından sunulan hizmetlerden oluşan Vodafone Çiftçi Kulübü, "Tarımda Türk Reçetesi" olarak dünyaya örnek oldu; Hindistan, Gana, Kenya, Tanzanya, Yeni Zelanda ve Mısır'ı kapsayan altı Vodafone ülkesinde daha uygulanmaya başlandı. Böylelikle Vodafone Çiftçi Kulübü, Vodafone Türkiye'nin global pazara kazandırdığı ilk sosyal iş modeli olurken, bu altı ülkede iki milyondan fazla çiftçiye fayda sağladı. Programımız ayrıca dünyadaki mobil operatörlerin haklarını temsil eden, sektörümüzün en önemli kuruluşlarından GSMA tarafından bir vaka çalışması olarak ele alındı ve diğer telekomünikasyon operatörlerine örnek gösterildi.

Vodafone Akıllı Köy

TABİT işbirliği ile 2015/16 mali yılında çalışmalarına başladığımız Vodafone Akıllı Köy projesi ile kırsal alanın dijital dönüşümüne öncülük olmayı ve geleneksel tarım yöntemlerini ileri teknolojinin olanaklarıyla birleştiren yeni nesil bir kırsal yaşam modeli oluşturmayı amaçlıyoruz.

Dünyanın uçtan uca teknolojilerle donatılmış ilk akıllı köyü olacak proje ile, 38 bin köy ve kırsal yerleşke için bir model oluşturmayı, çiftçiliği yeniden tercih edilen bir meslek haline getirmeyi, kırsaldan kente göçü azaltmayı ve kuracağımız modeli diğer Vodafone ülkelerine ihraç etmeyi hedefliyoruz. Vodafone Akıllı Köy'de kuracağımız akıllı sistemler sayesinde tarımsal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamak haricinde; çocuklar, gençler ve kadınlar için gerçekleştireceğimiz sosyalleşme ve eğitim programları sayesinde kırsalda refah düzeyini artırmak istiyoruz.



Vodafone Çifti Kulübü'nün Odak Alanları

Çiftçi Haber Paketi

2434 Çiftçi Haber Paketi'yle 1,3 milyonu aşkın abonemizin kısa mesajlarla kolaylıkla tarımsal bilgilere ulaşmalarını sağlıyoruz. 957 ilçeyi kapsayan ilçe bazlı detaylı hava durumu bilgisini, 88 tarım ürünü kapsayan hal fiyatlarını, hastalık uyarılarını ve ilaçlama ipuçlarını onlara iletiyoruz. Devlet teşvikleri, ücretsiz fuar davetiyeleri ve güncel tarım haberleri gibi sektör bilgilerini de çiftçilerimize bu servisimiz aracılığıyla aktarıyoruz. Bugüne kadar 1,1 milyon farklı içerikte, 871 milyon kısa mesaj gönderdik.



Çiftçi Eğitim Tırı

Çiftçilerin ihtiyaçları doğrultusunda köylerde eğitim verilmesi amacıyla geliştirdiğimiz Vodafone Çiftçi Eğitim Tirimizla üretkenliğin artırılabilmesi için mobil servislerin faydalarını anlatmayı hedefliyoruz. Tirimiz, 2015/16 mali yılı sonu itibarıyla toplamda 495 ilçe ve köyü ziyaret etti, 300 bin kilometreden fazla yol kat etti ve bu kapsamda 225 binden fazla çiftçi eğitildi.

Çiftçi Kılavuzu Uygulaması

Akıllı telefonlar için geliştirdiğimiz Vodafone Çiftçi Kılavuzu uygulamamız 16 binden fazla çiftçi tarafından indirildi. Beş günlük ilçe bazlı hava durumunu, kategori bazlı sektör haberlerini, detaylı ürün fiyat bilgilerini, ücretsiz ve kolay ilan verme olanağını bu uygulamayla çiftçilerimizin hizmetine sunduk.

Çiftçi İlan Servisi

Çiftçi İlan Servisi ile Çiftçi Kulübü üyelerimiz ilanlarını ücretsiz vererek ürünlerini gerçek değerinde ve aracısız satma imkânına sahip oluyorlar. Verilen ilanlar Türkiye'nin ilk ve en büyük tarımsal e-ticaret ve iletişim sitesi www.tarımsalpazarlama.com'da, Posta Gazetesi'nde ve sektör yayınlarında ücretsiz yer alıyor. Ayrıca dünyanın en büyük e-ticaret sitelerinden alibaba.com ile yaptığımız işbirliği sayesinde Türk çiftçisinin ürününü yurtdışına satabilmesinin önünü açıyoruz. Bugüne kadar 38 bini aşkın çiftçimiz ilan servisimizden faydalandı.

Şekerbank İşbirliği

Vodafone Çiftçi Kulübü üyeleri Şekerbank işbirliği sayesinde "Aile Çiftçiliği Bankacılığı" kapsamındaki finansman ürünlerinde % 15'e varan faiz indiriminden yararlanabiliyorlar. Çiftçiler ayrıca Vodafone faturalarını da hasat zamanında tek seferde faizsiz olarak ödeyebiliyorlar.



vodafone



Çiftçi Kulübü

Paydaş Görüşü

Jaklin Güner, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Yönetim Kurulu Üyesi



Telekomünikasyon sektörünün kalkınma açısından rolünü değerlendirir misiniz?

Telekomünikasyon ülkelerin ekonomisinde önemli rol alan, istihdama büyük katkı sağlayan, dinamikleri belirleyen ve diğer sektörlerin gelişmesine destek olan lokomotif sektörlerden biri. Hızla gelişen ve değişen teknoloji, şehirleşme ve ülkemizdeki genç nüfus, orta sınıfın büyümesi, müşteri ihtiyaç ve beklentilerindeki hızlı değişim diğer sektörler için olduğu gibi bu

sektör için de yeni fırsatlar içeriyor. Bu fırsatları değerlendirmek isteyen telekomünikasyon şirketleri artan rekabet ortamında farklılaşmak için, sadece altyapı sağlayıcı olarak değil, müşteriye yaşattıkları deneyimle öne çıkacakları farklı hizmetler sunmaya odaklanıyor. Günümüzde içerik ve bu içeriğe hızlı ve kolay erişim, son kullanıcı için büyük önem taşıyor. Bu süreçte, Over The Top (OTT) ve Internet of Things (IoT) alanlarında gerçekleştirilecek işbirlikleri, diğer iş alanları için kaldıraç olan telekomünikasyon sektörünü daha da önemli ve güçlü bir hale getirecek.

BMD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Vodafone Türkiye hakkındaki görüşleriniz genel olarak nelerdir?

Vodafone, Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonuyla telekomünikasyon sektöründe güçlü bir konumda bulunuyor. Global deneyiminden aldığı güçle Türkiye'de de çok hızlı bir büyüme gösterdi. Dünyadaki gelişmeleri Türkiye dinamiklerini dikkate alarak başarılı bir şekilde uygulaması, toplumsal konulardaki duyarlılığı, kaliteli ve müşteri odaklı hizmet anlayışı ile kısa sürede kamuoyu tarafından benimsendi. Bu karşılıklı etkileşimden doğan başarının, Vodafone Türkiye'ye küresel ölçekte de özel bir yer kazandırdığını düşünüyorum.

BMD'nin Vodafone Türkiye ile yürüttüğü ortak çalışmaların kısaca bahsetmek ister misiniz?

Vodafone Türkiye, kuruluşundan bu yana iş dünyası ve diğer sektörlerle iç içe bir duruş sergilemiş, iş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirmiştir. Biz de BMD olarak, perakende sektörünün dijitalleşmesi için Vodafone ile önemli bir işbirliği yapıyoruz. Türkiye ekonomisinin

2,5 katı büyüyen bir sektör olarak, ortamın hızına ayak uydurup, güncel etkileşimi yakalamak zorundayız. Danışmanlık olarak hazırladığımız perakendede dijital dönüşüm konulu rapor daha gidilecek çok yolumuz olduğunu gösteriyor. Perakende sektörünün sürdürülebilir geleceği dijitalleşmeyle şekillenecek. Raporun sonuçlarına göre Vodafone Türkiye ile oluşturduğumuz yol haritası bu açıdan çok değerli. BMD olarak üyelerimizi bu yol haritası doğrultusunda yarınlara hazırlamak için çalışmalarımız devam ediyor.

Vodafone Türkiye'den çevresel veya sosyal konularda beklentileriniz nelerdir?

Vodafone Türkiye kendi sektöründe pek çok öncü projeyi hayata geçiriyor. Ben özellikle kadın ve çocukların eğitimine yapılan yatırımın gelecek adına çok olumlu sonuçlar doğuracağını düşünüyorum. Vodafone Türkiye'nin bu alanlardaki projelerini daha uzun yıllar sürdürmesini gönülden arzu ediyorum.

Sizin gözünüzde Vodafone Türkiye'nin öncülük yaptığı konular var mı? Bunlar nelerdir?

Vodafone Türkiye, sosyal, ekonomik ve çevresel konularla ilgili ihtiyaçları dikkate alarak Türkiye'nin gelişimine katkıda bulunan birçok farklı proje geliştiriyor. Bir kadın yönetici olarak, bu projelerden, özellikle kadınları odağına taşıdığı "Önce Kadın" dikkatimi çekiyor. Vodafone Türkiye'nin kadınları eğitmeye ve ardından çalışmaya teşvik etmeye yönelik bu projeleri ile sektöre öncülük yaptığını düşünüyorum. Türkiye gibi kadınların işgücüne katılımının henüz erkeklerin seviyesine gelmediği ülkelerde, bu tip programlar özendirici ve gerekli.

Vodafone Türkiye'ye sürdürülebilirlik bağlamında geleceğe yönelik önerileriniz ve varsa gelişime açık konulardaki tavsiyeleriniz nelerdir?

Vodafone Türkiye, yaptığı yenilikçi çalışmalarla sektörün gelişmesine öncülük ederken bir yandan da sürdürülebilir bir gelecek için önemli projeler yürütüyor. Vodafone Türkiye'nin mobil teknolojileri herkes için ulaşılabilir kılmak üzere yaptığı çalışmaları ve her biri topluma büyük katkı sağlayan kurumsal sorumluluk projelerini büyük beğeniyle takip ediyor ve takdirle karşılıyorum. Bu projelerin toplumun ihtiyaçları da göz önüne alınarak geliştirilerek devam etmesi ve diğer firmaların bu çalışmalardan ilham alarak topluma fayda sağlayacak yeni projeler yürütmesi en büyük dileğim.

Ödüllerimiz

Vodafone Türkiye, Mart 2016 itibarıyla ulusal ve uluslararası alanda teknoloji, hizmet, pazarlama, insan kaynakları ve halkla ilişkiler gibi birçok kategoride 108 ödül kazandı. Sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirdiğimiz uygulamaların bazıları bu raporun kapsadığı dönemde ödüle layık görüldüler. Aldığımız ödüllere örnekler:

- Haziran ayında, Kırmızı Işık akıllı telefon uygulaması Türkiye'ye ilk "Cannes Lions Grand Prix" ödülünü kazandı. Uygulama Grand Prix dışında 1 altın, 2 gümüş ve 3 bronz aslan kazandı.
- Kırmızı Işık uygulamasının iletişim kampanyası "Aramızda", Eylül 2015'te verilen Clio Ödülleri'nden 2 ödüle layık görüldü.
- Kırmızı Işık uygulaması ve Aramızda kampanyası, Türkiye'de düzenlenen Kristal Elma ve Felis Ödülleri'nde "En İyi Medya Kullanımı", "En İyi Entegre Kampanya", "En İyi Dijital Uygulama", "En İyi Açık hava Kullanımı" ve "En İyi Mobil Uygulama" gibi kategorilerde ödül kazandı.
- Pusula uygulaması, Mart 2016'da "Stevie Satış ve Müşteri Hizmetleri" Ödülleri'nde "Telekomünikasyonda Ayırt Edici Satış Uygulaması" kategorisinde altın, "Inbound Pazarlama Programı" kategorisinde gümüş ve "Pazarlama Çözümü" kategorisinde bronz ödül aldı.
- Vodafone Türkiye, Contact Center World tarafından verilen "Contact Center World Ödülleri"nde "En İyi Müşteri Hizmeti" ve "En İyi İletişim

Merkezi" kategorilerinde altın, "İletişim Merkezlerinde En İyi Sosyal Medya Kullanımı" kategorisinde bronz ödül kazandı.

- Önce Kadın programı, uluslararası alanda oldukça prestijli "European Excellence Awards", "Communitas Awards" ve "SABRE EMEA" gibi ödüllerde "En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi", "En İyi Toplumsal Fayda" ve "Coğrafi Bölgesinde En Başarılı PR Uygulaması" kategorilerinde ödül kazandı.
- Avantaj Cepte uygulaması "Loyalty Magazine Ödülleri" kapsamında "Loyalty Magazine Özel Ödülü" ve "En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorilerinde ödüle layık görüldü.
- 2014/15 mali yılını kapsayan beşinci sürdürülebilirlik raporumuz, iş dünyasının en saygın organizasyonlarından MerComm'un düzenlediği 2016 Astrid Kurumsal Tasarım Ödülleri'nde "Sürdürülebilirlik Raporu" kategorisinde ödül aldı.



Vodafone Grubu'nun 26 ülkede sayıları 462 milyonu aşan abonesi için teknolojik inovasyon üretmek üzere "Global Inovasyon Merkezi" seçilen OKSİJEN dünyaya teknoloji ihraç etmektedir.

Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
OKSİJEN aracılığı ile ülkemizde yerel Ar-Ge'nin gelişmesini destekleyeceğiz.	Ekosistemimiz kapsamında iş ortaklarımızla gerçekleştirilen proje sayısını ve çeşitliliğini artırmak.	Dönem içinde hayata geçirilen projelerin 46 tanesini ekosistemimiz kapsamındaki iş ortaklarımızın katkılan ile gerçekleştirdik. Bu sayı bir önceki dönemde 33 olup, % 40 artış sağladık.	Yeni hedef bulunmamaktadır.
Sağlanan yenilikçi çözüm ve hizmetleri artıracacağız.	Dijital dönüşüm hedefi kapsamında müşterilerin hayatını kolaylaştıracak yenilikçi ürün ve hizmetlerin sayısını artırmak.	Dönem içinde 64 yeni projeyi hayata geçirerek, bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla gerçekleştirilen proje sayısını % 45 artırdık.	Yeni hedef bulunmamaktadır.
OKSİJEN'in Ar-Ge yetkinliklerini artıracacağız.	Ar-Ge çalışmaları kapsamında yapılan patent başvurularının sayısını ve kalitesini artırmak.	2015 yılında yapmış olduğumuz 78 patent başvurusu ile (mali yıl bazında 74) bir önceki yıla göre % 110 artış sağlayarak Türkiye'de en fazla başvuru yapan beşinci şirket olduk. Türk Patent Enstitüsü'nden iki ödül kazandık.	Ar-Ge çalışmaları kapsamında yapılan patent başvurularının sayısını ve kalitesini artırmaya devam etmek.
Sağlanan yenilikçi çözüm ve hizmetleri artıracacağız.	Yeni hedef	Yeni hedef	Telekom alanında kullanılan yeni teknolojiler ile (big data, IoT vb.) inovatif ürün ve çözümler geliştirmek.

OKSİJEN Hakkında

OKSİJEN, daha iyi bir gelecek için Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etmeyi hedefleyen Vodafone Türkiye'nin bünyesinde yer alan global inovasyon şirkettir. 2000 yılında kurulan ve tüm ekibi yerli istihdamla karşılanan mühendislerden oluşan OKSİJEN, inovasyon konusunda pek çok ilke imza atmaktadır. 2015'te sayısı 260'ı geçen mühendis ekibimizle Ar-Ge alanında ülkemize önemli istihdam olanağı ve kaynak sunmaya devam ettik. Bunun yanında, Vodafone Grubu operatörlerine sağladığımız ürün ve hizmetler sayesinde iş ortaklarımızın dünyaya açılmalarına destek oluyoruz. Kurumsal müşterilerimize katma değerli ürün ve servisler geliştirerek global rekabette avantaj sağlıyoruz.

OKSİJEN'de inovasyon

OKSİJEN olarak üniversite-sanayi işbirliğine yönelik çalışmalarımıza devam ederek Türkiye'nin önde gelen iki üniversitesi ile yeni işbirlikleri gerçekleştirdik. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve Kadir Has Üniversitesi ile hayata geçirdiğimiz projeler sayesinde, üniversite ortak alanları, kurulan **Beacon altyapıları** ile akıllı kampüse dönüştürüldü. Proje kapsamında, Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü ile İTÜ Elektrik-Elektronik ve Bilgisayar-Bilişim fakültelerine, yön ve konum belirlemeyi kolaylaştıran Beacon altyapıları kuruldu. Kurulumu yapılan Beacon temassız bluetooth cihazları, GPS sinyallerinin alınamadığı ve GSM sinyalleri ile pozisyonlama hassasiyetinin yetersiz olduğu kapalı alanlarda mikro-lokasyon konumlandırma altyapısı sağlıyor. Bu altyapı ayrıca, akademisyenlerin ve öğrencilerin konum belirleme alanında yaptıkları akademik araştırma-geliştirme projeleri için kullanabilecekleri bir laboratuvar ortamı da sağlıyor. Yeni Beacon altyapısı, fakültelerde günlük hayatı da önemli ölçüde kolaylaştıracak. Üniversite duyuruları ve günlük etkinlikler öğrencilere bu altyapı üzerinden iletilirken, karşılama mesajları, dersliklerde yapılan yoklamalar, kantin ve kafeterya alanlarında çeşitli promosyon ve yeni ürün bilgilendirmeleri için de Beacon altyapısından yararlanılabilecek.

Avrupa'ya ihraç ettiğimiz **lokasyon bazlı servislere** yeni mali yılda bir yenisini ekledik. OKSİJEN mühendisleri tarafından geliştirilen mobil şebeke konumlandırma ürünü (GMLC), İtalya'da devreye alındı. Sistem, 112'ye yapılan acil arama sonrasında abonenin o anda bulunduğu lokasyonu belirleyip Acil Arama Merkezi'ne bildiriyor. Sistem, herhangi

bir mobil uygulama kurulumu gerektirmeden kullanılabilmesiyle de avantaj sağlıyor. Ürünün kaybolan dağcıların konumlandırılması, ilk yardım aramalarında konum bazlı acil müdahale imkânı gibi sosyal faydalar sağlamanın yanı sıra lokasyon tabanlı katma değerli servislerin geliştirilmesinin de önünü açması bekleniyor. OKSİJEN tarafından geliştirilen ve Türkiye'de kullanılan aynı altyapı; daha önce Vodafone İngiltere, Vodafone Almanya, Vodafone Hollanda ve Avusturya TAG Group'da da kullanıldı.

Ödüller

Geçtiğimiz dönem aldığı ödüller ile de adından söz ettiren OKSİJEN; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türk Patent Enstitüsü (TPE) tarafından 2016 yılında beşincisi düzenlenen Türk Patent Ödülleri'nde iki ödüle birden layık görüldü. OKSİJEN, "Patent" kategorisinde en iyi çıkış yapan ikinci firma seçilirken, 2015 yılında gerçekleştirdiği 78 patent başvurusuyla Türkiye'de en fazla patent başvurusu yapan beşinci şirket oldu. OKSİJEN'in patent başvurusu yaptığı kategoriler arasında lokasyon tabanlı servisler, mesajlaşma, makineler arası iletişim, bulut bilişim, mobil finansal servisler, mobil şebekeler, bireysel ve kurumsal mobil uygulamalar yer alıyor.

OKSİJEN ayrıca, Türkiye'nin öncü teknoparklarından İTÜ ARI Teknokent tarafından düzenlenen BEETECH 2015 Ödülleri'nde dört birincilik ödülü birden aldı. Ar-ge Gelirleri ve Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları kategorilerinde büyük ödülün sahibi olan OKSİJEN, İTÜ ARI Teknokent firmaları içinde ana ödül kategorilerinde en fazla ödül alan firma oldu.

78 patent

"2015 yılında gerçekleştirdiğimiz 78 patent başvurusuyla Türkiye'de en fazla patent başvurusu yapan 5. şirket olduk."

Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız

Tedarikçilerimizin performanslarını Vodafone'un etik, çevre, sosyal ve iş sağlığı ve güvenliği standartlarına taşımalarında onlara destek olmaya devam edeceğiz.

Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2015/16 Mali Yılı Performansımız
Tedarikçilerimize İSG ve etik kurallarımızı ve kadının iş hayatına katılımının önemini aktarmaya ve farkındalıklarını artırmaya devam edeceğiz.	2015/16 mali yılında düzenlenecek olan Tedarikçi Bilgilendirme Günü'nü Ekosistem Günü'ne dönüştürerek daha geniş bir kitleye ulaşmak ve en az 200 iş ortağının etkinliğe katılmasını sağlamak.	Düzenlediğimiz Ekosistem Günü'ne 350'nin üzerinde iş ortağımız katıldı.	Düzenleyeceğimiz Ekosistem Günü'nde kadının iş hayatındaki yerinin önemi vurgulayacak bir oturum düzenlemek.

Tedarik Zincirimiz

Vodafone Türkiye olarak sunduğumuz hizmet ve ürünlerin önemli bir kısmını tedarikçilerimizden temin ediyoruz. Tedarik zincirimizdeki ticari servisler ve teknoloji bölümleri başta olmak üzere yaklaşık 800 aktif firma ile satın alma faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Aktif çalıştığımız tedarikçilerimizin önemli bölümü yerel, bir kısmı ise global firmalardan oluşuyor. Şebekemizi işletmemize imkân tanıyan şebeke ve IT ekipmanları ve bakım hizmetlerinin yanı sıra, müşterilerimize sunduğumuz cep telefonu, SIM kart ve çeşitli cihazların tedariki için son mali yılda yaklaşık iki milyar TL harcama yaptık.

Şirketimizin tüm prensip ve yaklaşımlarına tedarikçilerimizin de uyum göstermeleri önceliğimizdir. Dolayısıyla onlara destek verecek, farkındalıklarını ve kapasitelerini artıracak farklı uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Tedarikçi Performans Yönetimi

Vodafone Tedarikçi Performans Yönetimi programımız ile ana tedarikçilerimizin genel performanslarını İSG ve sürdürülebilirlik dahil kalite, bilgi güvenliği ve teknoloji gibi diğer ticari kriterler açısından düzenli olarak değerlendirerek gelişim alanlarını tespit ediyoruz. 2015/16 mali yılında değerlendirdiğimiz 20 global tedarikçimizden % 70'i performans barajını geçti. Değerlendirme sonuçlarını tedarikçilerimizle paylaşarak, daha iyi sonuçlar almaları için birlikte çalışıp, iyileştirmeye yönelik aksiyonlar planlayarak bunları hayata geçirmelerine destek veriyoruz. Yeni bir tedarikçi ile çalışmamız söz konusu olduğunda, doğabilecek potansiyel risklerin tespit edilip değerlendirildiği Yetkinlik Değerlendirme Sürecimizi devreye alıyoruz.

Saha Değerlendirmeleri

Daha güvenli bir iş ortamında çalışmanın verimliliğe ve dolayısıyla ekonomik kazanca etkisi olduğu gerçeğinden yola çıkarak, İSG konusunda tedarikçilerimizin performansını artırmak için iş süreçlerini ve kapasitelerini geliştirmelerine destek oluyoruz. Ayrıca "Vodafone Davranış Kuralları" ve onun ayrılmaz bir parçası olan Etik Satın Alma Kurallarımıza uyumlu faaliyet göstermelerini sağlamak amacıyla düzenli olarak saha değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz.

Vodafone Etik Satın Alma Yönetmeliğinde Ele Alınan Konular

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| • Çocuk işçiliği | • Disiplin uygulamaları |
| • Zorla çalıştırma | • Çalışma saatleri |
| • Sağlık ve güvenlik | • Ödeme |
| • Örgütlenme özgürlüğü | • Bireysel davranışlar |
| • Ayrımcılık | • Çevre |

Tedarik Zinciri Verimlilik Programı: Benim Vodafone'um Benim İşim

Dört yıl önce başlattığımız "Benim Vodafone'um Benim İşim" verimlilik programının odağında ekonomik kazanç, zaman ve kaynakların verimli kullanımı konuları bulunmaktadır. Kaynakların verimli kullanımına örnekler arasında şunlar gelir:

- Her türlü teknolojik ekipman alımlarında enerji verimliliği yüksek ürünler tercih ediyoruz; dizel yakıtlı iş makineleri yerine elektrikli iş makineleri tercih ediyoruz. Depolarımızda sensörlü LED aydınlatmalar kullanarak gereksiz kullanımı önüyoruz.
- Belediye ve kurumlarla yaptığımız saha kiralama tekliflerinde, "Tedarik Zinciri Yönetimi Gücü (SCM Power)" paketi ile kurumların sürdürülebilirliğine katkı sağlayacak alternatif enerji kullanım ve üretim opsiyonlarını da kira teklifine ek olarak sunuyoruz.
- Tedarikçilerimizle yeni dönemde yaptığımız sözleşmelerimizin tüm eklerini elektronik ortamda paylaşarak, hem kâğıt israfını azaltıyor hem de sözleşmenin eklerine anında internetten ulaşmalarına imkân sağlıyoruz. Bu süreç sayesinde yılda ortalama 800 kg kâğıt tasarrufu yapıyoruz.

Ekosistem Günü

2013 yılından bu yana her yıl düzenlediğimiz Tedarikçi Bilgilendirme Günü'nü, daha fazla katılımıya ulaşılarak 2015 yılında Ekosistem Günü olarak düzenledik. Bu kapsamda İSG ve iş etiği gibi konularda tedarikçilerimizle paylaşımlarda bulunup onlardan geribildirim alıyoruz. Kasım 2015'te düzenlediğimiz Ekosistem Günü'ne 298 firmadan 350 tedarikçimiz katıldı. Kadının ekonomik hayata katılımının önemine de değinildiği günde, "HeForShe" girişimi hakkında bilgilendirme yaparak bu girişime taahhüt verenlerden imza topladık.

Kadının İş Hayatındaki Yerini Geliştirme

Çeşitlilik ve dahilîyet alanında kadınların iş yaşamına katılımını ve fırsat eşitliği konusunu kurumsal kültürümüzün önemli bir yapıtaşı olarak konumlandırıyor, sadece şirket içerisinde değil tüm ekosistemimizde kadın istihdamını ve kadının güçlendirilmesini önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu sebeple ihale süreçlerimizde kadın girişimci ve kadın çalışan oranı % 50 üzeri olan firmalarımıza destekliyoruz; FikirÇarkı'na sağladığımız satın alma desteği ile Fikir Çarkı'ndan çıkan kadın girişimcileri ihale süreçlerimizde önceliklendiriyoruz.

EMF Uygulamalarımız

Cep telefonları, baz istasyonları ve insan sağlığı ile ilgili kamuoyunu bilgilendirmek için sektöre öncülük etme ve bu amaçla çeşitli uygulamalar başlatarak örnek teşkil etme vizyonumuz ile hareket etmeye devam edeceğiz.

Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin EMF konusunda bilinç düzeyini ve bilgilerini artırarak, bu konuda gerektiğinde bilgi aktarımı yapabilmelerini sağlayacağız.	Hazırlanan e-egitim içeriğini online ortama uyarlayarak çalışanlarımızın % 50'sinin tamamlamasını sağlamak.	E-egitimin içeriğinde bulunan "güvenlik sertifikasına ilişkin düzenleme değişikliği" bilgisi 2015 yılı dördüncü çeyreğinden itibaren BTK tarafından güncellenmekte olup düzenleme henüz yayınlanmadığından, e-egitimi düzenleme yapıldığı zaman tamamlayacağız.	"Güvenlik Sertifikası"na ilişkin BTK düzenlemesi sonuçlandırıldığında e-egitim içeriğini uyarlayarak, çalışanlarımızın % 50'sinin bu eğitimi almasını sağlamak.
Abone ve paydaşlarımızın EMF konusunda kavrayışlarının artması ve bilinçlenmeleri için farklı kanallar üzerinden bilgi paylaşmaya devam edeceğiz.	Baz istasyonlarımızın bulunduğu binalarda hazırladığımız EMF broşürlerini paylaşmak. Çağrı hizmetlerine gelen EMF sorularını yanıtlamak.	Baz istasyonlarına ilişkin bilgi talebinde bulunulan yerlerde EMF ile ilgili broşürleri paylaşmaya devam ettik. Çağrı hizmetlerine gelen EMF sorularını yanıtlamaya devam ettik.	"Güvenlik Sertifikası"na yönelik yasal düzenleme sonuçlandırıldığında yeni içerikli EMF broşürleri hazırlamak. Kamu ve paydaşlardan gelen EMF sorularını yanıtlamak. Belirli sayıda sahanın BTK mevzuat ve şirketimizin politikalarına uyumlu olduğunu kontrol etmek.
EMF politikamızın gerekliliklerini yerine getirmeye devam edeceğiz.	Yeni kurulacak tüm sahaların çevresine EMF'e ilişkin bilgilendirme amaçlı uyarı levhalarını yerleştirmeye devam etmek.	Yeni kurulan tüm sahaların çevresine EMF'e ilişkin bilgilendirme amaçlı uyarı levhalarını yerleştirdik.	Vodafone Türkiye RF Alanları Sağlık ve Güvenlik Risklerinin Yönetimi Politikasını güncelleyerek politikaya uyulmasını sağlamak.

Cep telefonları, radyo frekansı (RF) alanlarını kullanarak en yakındaki baz istasyonu aracılığıyla iletişim ihtiyacımızı yerine getirirler. Cep telefonları kullanıldığında esnada insan vücudu RF alanının bir kısmını absorbe eder. Her ne kadar baz istasyonlarından kaynaklanan RF alanlarına maruz kalmanın sağlık üzerinde etkileri olabileceğine yönelik uzmanları ikna edecek kanıtlar olmasa da, bazı paydaşlarımız bu konuda endişe duymaktadır. Dünya Sağlık Örgütü, binlerce bilimsel araştırmayı incelemiş ve bu güne kadar olumsuz bir sağlık etkisinin saptanmadığı beyanında bulunmuştur.

Vodafone Türkiye olarak ülkemizde elektromanyetik alan (Electro Magnetic Field "EMF") ile ilgili kurumsal stratejisi, politikası ve planlaması mevcut olan, konuyu organizasyonu bünyesinde uzman bir ekip koordinasyonunda yöneten ve şirket internet sitesi üzerinden kamuoyunu bu konuda bilgilendiren Türkiye'nin ilk mobil telefon operatörüyüz. Vizyonumuz, cep telefonları ve baz istasyonları ile ilgili kamu kaygılarını gidermek için sektöre öncülük etmek ve EMF konusunda öncü uygulamaları göstererek herkesi teşvik etmektir.

EMF alanındaki öncü uygulamalarımız arasında, çalışanlarımıza ve diğer paydaşlarımıza eğitimler sunmak, sahalarımızın bulunduğu yerlere EMF'e ilişkin bilgilendirme amaçlı uyarı levhalarını yerleştirmek ve EMF politikamız çerçevesinde saha denetimleri yürütmek, kamuoyu farkındalığının artması için uygulamalar ve çalışmalar yapmak gelmektedir.

EMF Konulu Eğitimler

Vodafone olarak, ihtiyaç olduğunda EMF ile ilgili genel bilgi verebilmeleri için çalışanlarımızın kapasitelerini artırıp bilinçlenmelerini sağlamayı ve böylece hepsinin birer EMF elçisi haline gelmelerini hedefliyoruz. Çalışanlarımıza verdiğimiz birebir ve e-egitimleri geliştirerek sunmaya devam ediyoruz. 2016/17 mali yılında, daha önceki yıllarda sunduğumuz eğitim içeriğini geliştirerek EMF e-egitimini yeniden aktif hale getirmeyi ve çalışanlarımızın % 50'sinin bu eğitimi almasını sağlamayı planlıyoruz.

Ayrıca 2015/16 mali yılında 87 tedarikçi çalışanına ve 396'si yeni başlayan çalışanlarımız olmak üzere 500'ün üzerinde kişiye EMF eğitimi verdik. Diğer taraftan grup şirketlerimizde yeni işe başlayan çalışanlarımıza oryantasyon kapsamında EMF bilgilendirmeleri içeren uygulamalı bir eğitim de verilmektedir.

Sahada görev alan kişiler, ister kendi çalışanımız, ister yüklenici çalışanı olsun, ancak VFTR RF Alanları Sağlık ve Güvenlik Risklerinin Yönetimi Politikası ve bu politikamıza bağlı RF Alanlarında Çalışma Prosedürü bilgilerini de içeren uygun eğitimleri aldıktan sonra sahaya çıkabilirler.

Global Tecrübemiz ile Tüm Gelişmeleri Takip Ediyoruz

Vodafone Grup merkezimiz uluslararası düzeyde EMF ile ilgili (GSMA, ICNIRP, ETSI, ITU, WHO gibi) tüm kurum ve kuruluşların çalışma, toplantı ve raporlarını takip ederek yeni gelişmeleri ülkemizde de dahil olmak üzere tüm EMF organizasyonları ile paylaşmaktadır. Vodafone Türkiye olarak gerekli düzenleme ve bilgilendirme çalışmalarını Vodafone Grup'tan gelen bu bilgi birikimi ile yönlendiriyoruz.

Saha Denetimleri ve Uyarı İşaretleri

Baz istasyonlarının bulunduğu alanlarda çalışanlarımız ve tedarikçilerimizin uyguladığı çalışma prosedürlerinin kurumsal standartlarımıza uygun olarak yürütülmesini sağlamak amacıyla düzenli EMF kontrol ve denetimleri yürütüyoruz. Bu kapsamda sahalarda görev alan ekiplerimiz düzenli denetimler yapıp, sahaların EMF ile ilgili kriterlere uygunluğunu değerlendiriyorlar. Bu uygulama kapsamında ayrıca tüm sahalarımızın çevresinde çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve yöre halkının görebileceği noktalara EMF'e ilişkin bilgilendirme amaçlı uyarı levhalarını yerleştirdik ve yeni kurulacak istasyonlarda bu uygulamaya devam edeceğiz.

Vodafone Grubu Saha Denetimleri

Kendi iç ekiplerimizin yaptığı denetimlere ek olarak Vodafone Grubu'nun Politikalara Uygunluk Değerlendirmesi kapsamında yaptığı denetime EMF konuları da dahildir. Bu kapsamda, EMF politikası ve saha uygulamaları, verilen eğitimler ve iletişim konuları da gözden geçirilmekte, politika uygunluğu denetlenmektedir. En son yapılan denetimlerden tam uygunluk olarak, Grup şirketleri arasında tam uygunluk alan ülkeler arasında yer aldık.

Limit Değerler

Ülkemizde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yapılan ilgili düzenlemeler ile baz istasyonlarının kurulumu başvuruları, süreçleri, prensipleri, EMF kapsamında uluslararası standartlar ışığında yerel limit değerlerin belirlenmesi, mevzuata uygun istasyonların kurulması ve kurulum sonrasında EMF ölçümlerinin nasıl yapılacağına belirlenmesi ve ölçüm sonuçlarının BTK'ya bildirilmesine ilişkin şartlar belirlenmektedir. Baz istasyonlarının belirlenen limit değerlerde çalışması için denetim ve yaptırım mekanizmaları bulunmaktadır.

Ülkemizde belirlenen limit değerler, Dünya Sağlık Örgütü tarafından tanınan ve desteklenen ICNIRP* tarafından belirlenmiş olan sınır değerlerin tek kaynak için dörtte birinden daha düşüktür. Vodafone Türkiye olarak baz istasyonlarımızı BTK'nın ilgili mevzuat ile belirlediği standartlarda, uluslararası belirlenen sınır değerlerden çok daha güvenli olan bu değerlerle baz istasyonlarımızı işletmekteyiz.

ICNIRP tarafından belirlenmiş uygulanan limit değerler (V/m)

Almanya	41,25
İspanya	41,25
Hollanda	41,25
Türkiye	9,17

*ICNIRP: Uluslararası İyonlaşmamış Radyasyondan Korunma Komisyonu

Dünya Sağlık Örgütü, EMF bilgi formuna ulaşmak için

→ www.who.int/mediacentre/factsheets/fs193/en/index.html

→ ICNIRP: <http://www.icnirp.org/en/applications/base-stations/index.html>



Çevre

Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkiyi azaltma hedefiyle daha az enerji tüketimi, daha az sera gazı emisyonu, daha az atık üretimi ve daha az doğal kaynak kullanımına odaklanıyoruz.



Öncelikler	Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
Sera gazları ve enerji	Sera gazı salımlarımızı azaltmak için yatırım stratejileri ve yol haritası belirleyeceğiz.	Yatırım stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz öncelikli emisyon azaltım uygulamalarını hayata geçirmek.	Hayata geçirdiğimiz enerji verimliliği uygulamaları sayesinde, geçen mali yıla kıyasla enerji tüketimimizi ve sera gazı emisyonlarımızı baz istasyonu başına azalttık.	Yatırım stratejimiz doğrultusunda belirlediğimiz öncelikli emisyon azaltım uygulamalarını hayata geçirmek.
	Enerji verimliliği yüksek ve yenilenebilir enerji kullanan baz istasyonu uygulamalarına devam edip yaygınlaştıracacağız.	Sahalardaki doğru akım sağlayan enerji ünitelerinin uzaktan kontrolü için geliştirilen M2M çözümlerinin en az 200 sahada uygulanmasını sağlamak.	Enerji ünitelerinin uzaktan kontrolü için geliştirilen M2M çözümlerini 367 sahada uygulamaya aldık. % 100 yenilenebilir enerji kullanan (elektrik şebekesine bağlı olmayan) saha sayısı dokuz olarak gerçekleşti.	Sahalardaki doğru akım sağlayan enerji ünitelerinin uzaktan kontrolü için geliştirilen M2M çözümlerinin en az 500 sahada daha uygulanmasını sağlamak.
		Yenilenebilir enerjiyle çalışan saha sayısını artırmak.	Baz istasyonlarındaki enerji yedekleme sistemlerine destek olarak kurulan 66 adet rüzgâr türbini bulunuyor.	Yenilenebilir enerji kullanılan saha sayısını artırmak.
	Santral ve veri merkezlerinin ve binaların karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçirmeye devam edeceğiz.	Yeni hedef.	Yeni hedef.	Genel Müdürlük binasının yemekhane ve diğer sosyal alanların bulunduğu katında yapılacak tadilat sırasında kullanılacak yeni mekanik cihazlar ve aydınlatma armatürleri sayesinde bu katın saatlik tüketimini yaklaşık % 40 azaltmak.
Doğal kaynaklar ve atıklar	Doğal kaynakların verimli kullanımına ve atıkların azaltımına yönelik uygulamaları hayata geçirmeye devam edeceğiz.	WWF-Türkiye'nin yürüttüğü Yeşil Ofis Programı kapsamındaki uygulamalarımıza devam etmek.	Yeşil Ofis Programı kapsamında Genel Müdürlük binamızda belirlediğimiz iyileştirmeleri uygulamaya devam ettik. Bayilerimizde yürüttüğümüz Yeşile Saygılı Bayi programımızı pilot bayilerimizde gerçekleştirdiğimiz tasarruf önlemleri ile sürdürdük.	Küçükyaşlı Dijital Operasyon Merkezimizde Yeşil Ofis programı kapsamında başladığımız tasarruf faaliyetlerini sürdürmek.
	Çalışanlarımızın ve ekosistemimizdeki diğer bireylerin doğa bilincini artırıcı programlar düzenlemeye devam edeceğiz.	Yeşile Saygı uygulamasıyla daha çok kullanıcıya ulaşmak. Vodafone Sürdürülebilirlik Haftası'nda iletişim faaliyetlerine devam ederek paydaşlarımızın farkındalığını artırmak.	Yeşile Saygı uygulamasını farklı platformlarda tanıtarak 10 binden fazla kişiye ulaştık. Sürdürülebilirlik haftası iletişim çalışmalarımızla paydaşlarımızın bir çoğuna dokunduk.	Yeşile Saygı uygulamasıyla farklı kullanıcılara ulaşarak paydaşlarımızın farkındalığını artırmaya devam etmek.

Yaklaşımımız

Sunduğumuz telekomünikasyon teknolojileri sayesinde müşterilerimizin enerji verimliliğini artırıp sera gazı emisyonlarını azaltmalarına fırsat yaratıyoruz. Kendi faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ayak izimizi de küçültmek için farklı uygulamaları hayata geçiriyoruz. Doğanın ve doğal kaynakların korunması konusunda çalışanlarımızı bilinçlendirici eğitimler ve etkinlikler düzenliyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel etkilerini azaltmalarını teşvik etmek amacıyla, çevre yönetim sistemi sertifikası olan firmalarla çalışıyoruz. Lansmanını Mayıs 2014'te yaptığımız ve 2015 yılında içeriğini güncellediğimiz "Yeşile Saygı" akıllı telefon mobil uygulamasıyla tüm ekosistemimizi bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz.

İklim Değişikliği Stratejimiz

Kömür, doğal gaz ve petrol gibi fosil yakıtlardan kaynaklanan sera gazlarının, son yıllarda şahit olduğumuz iklim değişikliğine yol açtığı, bilim adamları ve politikacılar tarafından güçlü bir fikir birliği ile kabul edilmektedir. Bu küresel soruna karşı önlem almak amacıyla operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazlarının salımının azaltımı öncelikli konularımız arasında yer alır.

İklim stratejimizin odağında en fazla iyileşme sağlayabileceğimiz alanlarımızın başında enerji tüketimimizin yaklaşık % 80'ini oluşturan baz istasyonları gelir. Santral ve veri merkezlerinin enerji tüketim oranı ise toplamın % 14'ünü oluşturur. Sera gazı emisyonlarımızı azaltmak için hayata geçirdiğimiz stratejilerimiz arasında daha verimli teknolojilere yaptığımız yatırımlar, enerji tüketimini düşürecek veya yenilenebilir enerji kullanan yenilikçi çözümlerin araştırılması ile binalar, araç filomuz ve iklimlendirme sistemlerinden kaynaklanan sera gazı salımını azaltacak önlemlerin belirlenmesi gelir.

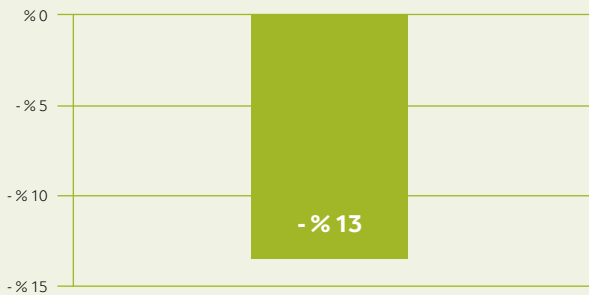
Enerji Tüketimi ve Sera Gazı Salımları

Ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda yeni baz istasyonları ile veri ve santral merkezleri kurmaya devam ediyoruz. Bu gelişim doğrultusunda, artan pazar payımızla da orantılı olarak tükettiğimiz enerji ve buna bağlı oluşan sera gazı salımı miktarları da yıllar içinde artış göstermektedir. Diğer yandan kullandığımız enerji nedeni ile salımına neden olduğumuz sera gazlarının miktarını baz istasyonu başına azaltacak uygulamalara öncelik vermeye devam ediyoruz.

Enerji kaynaklarına göre lokasyon bazında tükettiğimiz enerji miktarları ve "Kapsam" bazında sera gazı emisyon miktarları bu raporun 55. sayfasında detaylı olarak yer almaktadır.

Aşağıdaki grafikte görüleceği gibi, 2014/15 mali yılına kıyasla 2015/16 mali yılında baz istasyonu başına enerji tüketim miktarını % 13 azalttık. Fakat, aynı dönemdeki elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyon faktörü arttığı için, aynı mali dönemdeki sera gazı emisyon miktarındaki azalış % 3 olarak gerçekleşti. (Not: Sera gazı emisyon miktarını hesaplarken kullandığımız TEİAŞ tarafından yayımlanan emisyon faktörleri sayfa 54'te yer almaktadır.)

2015/16 mali yılında enerji tüketiminde, 2014/15 mali yılına kıyasla elde ettiğimiz azaltımın baz istasyonu başına oranı (%)



Baz İstasyonlarında "Yeşil Teknoloji" Programı

Baz istasyonlarındaki enerji tüketimi tüm tüketimimizin yaklaşık % 80'ini oluşturmaktadır ve dolayısıyla en fazla sera gazı salımına yol açan operasyon alanımızdır. 2009'da başlattığımız "Yeşil Teknoloji" programı, enerji verimliliğini artırmak ve sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla yürüttüğümüz uygulamaların başında gelir. 2015/16 yılında yatırımlarımızı 4.5G teknolojisine yoğunlaştırırken aynı zamanda enerji verimliliği yüksek ekipmanların kullanımını ve teknoloji yatırımlarını sürdürdük.

2015/16 mali yılında baz istasyonlarımızda enerji verimliliği yüksek teknoloji uygulamalarını hayata geçirmeye devam ettik. Baz istasyonlarında yaklaşık 300 adet eski nesil klimayı yeni nesil klimalar ile değiştirdik. Mevcut sahalarda yaklaşık 100 adet doğal havalandırma sistemine geçerek, iklimlendirme için harcanan enerji tüketiminde tasarruf sağladık. 878 sahada da paylaşım yaparak kurulum, işletme ve enerji maliyetlerinde ciddi tasarruflar elde ettik.

Ayrıca 2015/16 mali yılında % 100 yenilenebilir enerji kullanan (elektrik şebekesine bağlı olmayan) dokuz adet baz istasyonu ile abonelerimizin kesintisiz iletişimini sağladık. Bunun yanında şebekeden temin ettiğimiz elektrik enerjisine ek olarak, uygun olan baz istasyonu sahalalarında kısmi enerji ihtiyacını karşılayacak 66 rüzgâr türbinini kullanmaya devam ettik.

Enerji kontrol ve yönetimi kapsamında sahalarda M2M çözümlerinden yararlanmaya devam ettik. 2015/16 mali yılında 367 adet sahamızda jeneratör ve enerji yedekleme sistemlerinin uzaktan kontrolünü sağlamak amacıyla M2M teknolojilerinin entegrasyonunu sağladık. Bu teknoloji, uzaktan kontrol ile saha yönetimi yapılması, sahalarda sıcaklık takibi yapılarak ortam sıcaklığına göre optimum soğutmanın sağlanması, enerji yedekleme ünitelerinin takibi ve kontrolü ile enerjinin verimli kullanımını sağlıyor. Ayrıca sahalara fiziksel olarak gitme gereğini de ortadan kaldırdığı için operasyonel verimliliği artırıyor. Önümüzdeki dönemde de M2M çözümlerinin entegrasyonunu artırarak teknolojinin sürdürülebilirliğe olan katkısından faydalanmaya devam edeceğiz.



"M2M teknolojilerini kullanarak sahalara uzaktan erişim hem enerji verimliliği hem operasyonel verimlilik açısından önemli kazanımlar elde etmemizi sağladı."

Santral ve Veri Merkezlerinde Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji

Santral ve veri merkezlerindeki enerji verimliliği uygulamalarımız arasında doğru akım sağlayan güç kaynaklarının verimliliği yüksek olanlarla değiştirilmesi, eski nesil klimaların yeni nesil yüksek verimli klimalar ile değiştirilmesi ve teknik analizler ile soğutma optimizasyonunun sağlanması gibi çalışmalar bulunmaktadır.

2015/16 döneminde Esenyurt veri merkezinde enerji tüketimlerinin ve altyapı kablolarının daha kolay takip edilebilmesini sağladık. Bu sayede hem enerji kullanımında hem de insan gücünde verimlilik sağladık. Ayrıca inşaatı tamamlanıp devreye alınan Vodafone Arena Akıllı Stadyumu'ndaki sistem odasını yüksek verime sahip güç kaynakları ve klimalar ile donattık. Antalya santralinde bir adet doğru akım güç kaynağını yenilemek suretiyle % 5 enerji verimliliği sağladık. Bunun yanında, Antalya ve Ankara'da yenilediğimiz klimalar sayesinde, eski nesillere kıyasla yaklaşık % 20 enerji tasarrufu elde ettik.

Binalarda Enerji Verimliliği

Kullandığımız binalarda enerji tüketimini düşürecek önlemleri almaya 2015/16 mali yılında da devam ettik. Bunlar arasında tasarruflu armatürler, LED aydınlatma uygulamaları, performans katsayısı yüksek cihazların seçimi ve gün ışığından mümkün olan en yüksek seviyede faydalanmamızı sağlayan otomasyon sistemleri gelmektedir.

2014/15 mali yılında tamamlanan Küçükalyı Operasyon Merkezi binamız, Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (LEED) sertifikasının platin seviyesi gerekliliklerine göre tasarlandı ve inşa edildi. Küçükalyı binamız 7/24 kullanılmasına rağmen, verimliliği yüksek ısıtma sistemi sayesinde doğal gaz tüketimi görece düşük kalmaktadır. Bunun yanında, tasarruf önlemlerimize ara vermeden devam ediyoruz. 2016/17 mali yılında Küçükalyı binasındaki konforu ve enerji verimliliğini artırma hedefiyle tüm aydınlatma ünitelerine ışık şiddeti ayarlayıcısı uygulamayı planlıyoruz.

Ayrıca yine 2016/17 yılında Genel Müdürlük binasının yemekhane ve diğer sosyal alanları içeren katında yapılması planlanan tadilat sırasında kullanılacak yeni mekanik cihazlar ve aydınlatma armatürleri sayesinde bu katın saatlik tüketimi yaklaşık % 50 azaltmayı hedefliyoruz. Bu katta yemekhane, spor odası ve sürekli kullanımda olan toplantı odaları da yer almakta, dolayısıyla bu katın enerji tüketimi diğer katlara göre daha yüksek gerçekleşmektedir.

2015/16 mali yılında bina portföyümüzü genişleterek, portföyümüze Taksim Akademi binası ve Gaziantep binasını kattık, ayrıca Adapazarı'nda daha yüksek yüzey alanına sahip bir binaya taşındık. Bu alan artışlarına rağmen ofislerde elektrik tüketimimizi azaltmaya devam ediyoruz. Bunun nedeni, hizmete yeni açtığımız binalarda enerji verimliliğine verdiğimiz önemdir. Örneğin, yeni binaların tamamında LED aydınlatma uygulamaları kullanıyoruz.

Taksim Akademi binasının yerini seçerken, ayrıca toplu taşımaya ulaşım gibi kriterleri de içeren toplam çevresel etkimizi de değerlendirmeye dahil ettik. Bu sayede 14 adet dört kişilik bir hanenin aylık tüketimi kadar enerji tasarrufu sağlamış olduk.

Çevreci Filo Yönetimi

Çevreci filo yönetimi anlayışımız kapsamında araç filomuz dizel araçlardan oluşmaktadır. Bu sayede kilometre başına düşen yakıt tüketiminde tasarruf ve dolayısıyla sera gazı salımında azalma elde ediyoruz. Örneğin, geçen mali yılda filomuzdaki araç sayısı bir önceki yıla oranla % 8 artmasına rağmen yakıt tüketim miktarı sadece % 2 artış gösterdi. Araç takip sistemi ve ekonomik sürüş eğitimleri de yakıt tasarrufuna önemli katkıda bulundu.

Doğal Kaynak ve Atık Yönetimi

Çevre üzerindeki etkimizi azaltmak üzere odaklandığımız konular arasında daha az atık üretimi ve daha az doğal kaynak kullanımı gelmektedir. Faaliyetlerimiz sırasında oluşan atıkların yönetiminde önceliğimiz oluşan atık miktarını azaltmak, önleyemediğimiz atıkları kaynağında ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırmaktır.

Bina Kaynaklı Atıklar

Bina kaynaklı atıklar kategorisine ofis ve çağrı merkezlerimizde oluşan atıklar, yazıcıların toner kartuşları, kâğıt, ambalaj malzemeleri ve elektronik cihazlar dahildir. Bu atıkların ayrıştırılarak toplanması için binalarımızda kâğıt, plastik, cam ve metal ambalaj atık toplama

kumbaraları bulunmaktadır. Atıkları azaltmak, ayrıştırarak toplamak ve dönüştürülmesini sağlamak için çalışanlarımızın bu konuda bilinçlendirilmesine önem veriyor, bu konuda teşvik çalışmaları ve kampanyalar düzenliyoruz.

Bina kaynaklı atıklara ait geri dönüşüm miktarları

Ocak 2008 - Mart 2016 tarihleri arasında, binalarımızdaki kullanımdan kaynaklanan 680 ton atık kâğıdın toplanıp geri dönüştürülmesini sağlayarak toplam **11.560 ağacın** kesilmesini önledik.

43.500 konutun enerji ihtiyacı

Ayrıca, Temmuz 2008 - Mart 2016 tarihleri arasında atık ambalaj kumbaralarındaki **plastik atıkların** geri dönüştürülmesi sonucu **43.502 konutun günlük enerji ihtiyacını** karşılamaya denk gelecek kadar enerji tasarrufu sağladık.



19 ton kâğıt

2015/16 mali yılında yaklaşık **19 ton atık kâğıdın** geri dönüştürülmesini sağlayarak **319 ağacın** kesilmesini önlemiş olduk.

Şebeke Kaynaklı Atıklar

Baz istasyonlarımızda kullandığımız cihazları, telekomünikasyon teknolojilerindeki yenilikler ve teknolojik ihtiyaçlar paralelinde enerji verimliliği yüksek, teknolojik özellikleri üstün olanlarla değiştiriyoruz. Söz konusu değişimde önceliğimiz, açığa çıkan cihazların mümkünse ikinci el piyasasında satılması ve böylelikle farklı teknik altyapı sistemlerinde tekrar kullanılmalarının sağlanmasıdır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda yasalar ve uluslararası yönergeler doğrultusunda geri dönüştürülmesini sağlıyoruz.

Atık yönetimi sistemimiz dahilinde, kontrollü olarak topladığımız şebeke atığı miktarı 2015/16 mali yılında 1.536 ton olarak gerçekleşti. Temmuz 2007 – Mart 2016 tarihleri arasında toplam 9.118 ton şebeke atığı toplanarak lisanslı geri dönüşüm firmaları tarafından % 99 oranında geri dönüştürüldü.

"Şebeke kaynaklı atıklarımız lisanslı geri dönüşüm firmaları tarafından **% 99** oranında geri dönüştürülmektedir."

Fatura Bazlı Kâğıt Tüketimi ve Geri Dönüşümü

Kâğıt tüketimimizin çok büyük bir kısmını müşterilerimize her ay düzenli olarak ilettiğimiz faturalar oluşturur.

Atık Fatura

2015/16 mali yılında müşterilerimize adres hatası, adres yetersizliği ya da adres değişikliği gibi nedenlerle ulaşmayan ve tarafımıza iade edilen yaklaşık 1,7 milyon faturayı, dolayısıyla 43,77 ton kâğıdı geri dönüşüm için TEMA'ya bağışladık. Bu şekilde yaklaşık 744 ağacın kesilmesini önledik.

E-fatura

Nisan 2010'dan itibaren çeşitli kampanyalarla müşterilerimizi basılı fatura yerine yasal geçerliliği olan e-fatura hizmetimizi kullanmaya teşvik ediyoruz. E-faturayı tercih eden faturalı müşterilerimizin oranı geçen mali yıla kıyasla % 15 artarak % 79'a yükseldi. E-fatura programımız sonucunda 2015/16 mali yılında toplam 1,33 milyon ton kâğıt kullanımını önleyerek yaklaşık 22.599 adet ağacın kesilmesinin önüne geçmiş olduk.



"Atık faturalar ve e-fatura uygulamalarımız sayesinde 43,77 ton kâğıdı geri dönüşüm için TEMA'ya bağışladık ve toplam 1,33 milyon ton kâğıt kullanımının önüne geçerek toplam yaklaşık 23.343 adet ağacın kesilmesini önledik."

Su Tüketimi

Binalarımızda kullandığımız suyun miktarı yüksek olmasa da, su tüketimi verilerini düzenli olarak takip ederek çeşitli tasarruf uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Örneğin Küçükalyı Operasyon Merkezi'ne ek su deposu yaptırarak, yıllık yaklaşık 20 ton su tasarrufu yapacağız.

Bir önceki mali yıla kıyasla toplam su tüketimimizdeki artışın nedenleri arasında personel sayısındaki artış ve yaz mevsiminin daha kurak geçmesi gelmektedir.

Su Tüketimi	2012/13 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı
(m ³)	36.837	35.627	42.607	48.190

Paydaşlara Yönelik Uygulamalar

Önceliğimiz olan "doğal kaynakların verimli kullanılması" hedefimiz doğrultusunda bir yandan faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ayak izini azaltmak için çaba gösterirken, diğer yandan bayiler, çalışanlarımız ve müşterilerimizin de doğal kaynakların verimli kullanılması ve korunması konusunda farkındalıklarını artırmaya yönelik çeşitli uygulamaları hayata geçiriyoruz.

WWF-Türkiye Yeşil Ofis Programı

Türkiye'nin ilk yeşil ofisi olan Vodafone Maslak Plaza ile dört yıl önce başladığımız WWF-Türkiye Yeşil Ofis Programı uygulamasını 2015/16 mali yılında da etki alanını genişleterek sürdürdük. Türkiye'nin ilk Yeşil Ofisi olma özelliğine sahip olan Maslak ofisimizin yanı sıra Küçükalyı Dijital Operasyon merkezimizin de Yeşil Ofis olabilmesi için çalışmalara başladık, WWF-Türkiye rehberliğinde gönüllü çalışanlarımızın katılımıyla çeşitli tasarruf önlemlerini almaya devam ediyoruz.

2015/16 mali yılında WWF-Türkiye ile işbirliği içinde, 10 pilot bayide hayata geçirdiğimiz "Yeşile Saygılı Bayi" projesinde bayilerimiz için belirlenen yol haritası kapsamında çalışmalarımıza devam ettik. Enerji ve doğal kaynak tasarrufu ile geri dönüşüm konularına odaklandığımız projede aşağıdaki uygulamaları gerçekleştirdik:

- Pilot bayilerde yaptığımız uygulamalarda spot aydınlatma yerine LED aydınlatmalar, vitrin etiketleri yerine dikey LED ekranlar tercih edildi. CD ile dağıtılan tezgah arkası LED ekran içerikleri online olarak güncellenmeye başlandı.
- Atıklarla ilgili olarak, geri dönüştürülmüş plastikten elde edilen poşetler, atıkların ayrıştırıldığı çöp kutuları tercih edilmeye başlandı.
- Vodafone kampanyaları basılı afişler yerine "Dene Beni" mobil uygulaması aracılığıyla, tarife ve paketler ile ilgili bilgiler de broşür yerine, yine Dene Beni mobil uygulaması aracılığı ile son kullanıcıya sunulmaya başlandı. Bayilerimiz ayrıca abonelerimizin e-fatura tercih etmelerini de aktif olarak teşvik etmeye başladılar.
- Pilot bayilerde çalışan personelin sürdürülebilirlik ile ilgili e-egitim almalarını sağladık.

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Haftası

Sürdürülebilirlik anlayışımız ve çevre bilincinin yaygınlaşmasına katkıda bulunmak amacıyla 2013 yılından bu yana her yıl Mayıs ayı içerisinde Vodafone Sürdürülebilirlik Haftası düzenliyoruz. Çeşitli etkinliklerle başta çalışanlarımız olmak üzere farklı paydaş gruplarının farkındalığını artırmayı hedeflediğimiz Sürdürülebilirlik Haftası Vodafone Grubu içinde bir ilk olma özelliği taşıyor. Sürdürülebilirlik haftası kapsamında çalışanlarımızı farklı aktivitelerle sürdürülebilirlik konusunda eğlenerek bilinçlendirmeyi hedefliyor, katıldığımız konferans ve toplantılarda sürdürülebilirlik anlayışımızı paylaşıyoruz.

Yeşile Saygılı Kırmızı

"Yeşile Saygılı Kırmızı" anlayışımız çerçevesinde doğal kaynakları korumak ve konuda paydaşlarımızı teşvik etmek amacıyla Yeşile Saygılı Kırmızı Manifestosu'nu geliştirdik. Vodafone internet sitesinden ulaşılabilen **Yeşile Saygılı Kırmızı Manifestosu** ile atıklar, geri dönüşüm, enerji verimliliği, su ve kâğıt kullanımı, doğaya uygun yaşam tarzı gibi konularda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.



Paydaşlarımız arasında sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmada önemli bir araç olacağı düşüncesiyle sürdürülebilirlik yaklaşımımızı mobil dünyaya uyguladık. 2014 yılında ilk versiyonunu tüm paydaşlarımızın kullanımına sunduğumuz **Yeşile Saygılı** mobil uygulamamızla sürdürülebilir geleceği ceplere taşıdık. 2015/16 mali yılında da Yeşile Saygılı'nın içeriğini daha da geliştirerek ekosistemimizin çevre konusunda farkındalığını artırmaya katkıda bulunduk.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Türkiye’de ve Vodafone Grubu içinde iş sağlığı ve güvenliği konusundaki uygulamalarımız ile örnek gösteriliyor olmamız, bu konudaki kararlılığımızı ve sürekli çabalarımızı teşvik ediyor.



Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak operasyonlarımızı sürdüreceğiz.	ISO 39001 Yol Trafik Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasyon belge yenileme denetim sürecini başarılı bir şekilde tamamlamak.	Belge yenileme denetimini başarılı bir şekilde tamamladık.	Yüklenici için sürüş güvenliği konusunda Vodafone Grup denetçileri tarafından yapılan sistem denetimini başarılı bir şekilde tamamlamak.
Hızlanan fiberoptik projelerindeki çalışmaların Vodafone İş Sağlığı ve güvenliği (İSG) prosedürlerine uygun olarak sürdürülmesini sağlayacağız.	Kazı işlerini sıfır kaza ile yürütmek.	Vodafone çalışanın karıştığı ciddi bir kazada herhangi bir yaralanma yaşanmadı.	Kobilere özel iş güvenliği programı ile toplumsal farkındalığa katkı sağlamak.
İSG raporlama sistemimizi geliştireceğiz.	Yıllık iş sağlığı ve güvenliği planının Safeguard programı ile takibini sağlamak.	Yıllık iş sağlığı ve güvenliği planı, Vodafone Grup tarafından takip edildi.	Vodafone Grubu İş Güvenliği Yönetim Sistemi (Maturity Matrix) değerlendirmesinde en yüksek derece olan "Mature" skorunu almak.
İş kazalarını azaltmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.	Kaza sıklık oranımızı azaltmak.	Kaza sıklık oranımızı azalttık.*	Kaza sıklık oranımızı azaltmak.
İş sağlığı ve güvenliği konusunda edindiğimiz bilgi ve tecrübe birikimini toplumun farklı kesimleri ile paylaşarak önlenilecek kaza sayısının azaltılmasına katkıda bulunacağız.	Toplumda farkındalığı artırmak amacıyla faaliyet alanlarımız haricinde bin kişiyi iş güvenliği hakkında bilgilendirmek.	Katıldığımız kongre, seminer ve benzeri etkinlikler ile yaklaşık 3.220 kişiye ulaştık.	Toplumda farkındalığı artırmak amacıyla faaliyet alanlarımız haricinde bin kişiyi iş güvenliği hakkında bilgilendirmek.

* Kaza sıklık oranı sayfa 32'deki tabloda verilmiştir.

Türkiye’de İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürünün Gelişmesi için Çalışıyoruz

Vodafone Türkiye olarak iş sağlığı ve güvenliğinin toplumsal bir değer olduğuna inanıyoruz ve çalışmalarımızı da bu vizyon doğrultusunda şekillendiriyoruz. Sadece kendi ekosistemimiz için değil, toplumun her kesiminin konu hakkında farkındalığının artması için farklı uygulama ve projeleri hayata geçiriyoruz. Oluşturduğumuz Vodafone İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürüyle ülkemiz telekomünikasyon sektörüne liderlik etmeye devam ediyoruz. Ülkemizde ve Vodafone Grubu içinde bu konudaki uygulamalarımızla örnek gösterilmemiz ise kararlılığımızı ve sürekli çabalarımızı teşvik ediyor.

Türkiye’de 40 Bin Kişiyi İş Sağlığı ve Güvenliği Risklerinden Korumaya Çalışıyoruz

Şirketimiz, telekomünikasyon sektörünün doğası gereği, yüksekte çalışma, elektrik işleri, kazı işleri, trafik riskleri gibi bazı risklerle karşı karşıya bulunuyor. Bu risklerden kaçınılması amacıyla geliştirdiğimiz Vodafone İş Sağlığı ve Güvenliği Mutlak Kuralları’na, şirket çalışanları da dahil, yaklaşık 40 bin kişiyi kapsayan ekosistemimizde uyulması önceliğimizdir. Vodafone’un tüm dünyada her şartta uyguladığı "7 Mutlak Kural" araçlarda emniyet kemeri takılmasından yüksekte çalışırken düşme koruma sisteminin kullanılmasına kadar çeşitleniyor.

2009’dan bu yana gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sayesinde olası kazaların önüne geçerek bir yandan ekosistemimizdeki çalışanların sağlık ve güvenliğini sağlıyor, diğer yandan iş süreçlerimizin aksamadan yürütmesini sağlıyoruz. Uyguladığımız stratejiler, kayıp iş günü sayısının azaltılmasını sağlarken daha nitelikli ve kalifiye işgücü ile çalışabilmemize fırsat sağlıyor.



7 Mutlak Kural ile Güvendeyim!

- Mutlaka araç sürerken ya da yolculuk sırasında tüm koltuklarda emniyet kemeri takın!
- Asla işyerinde ve araç sürerken alkol, uyuşturucu ve hareketi ya da algılamayı kısıtlayıcı ilaç kullanmayın! Rutin almanız gereken ilaçların uyku ve uyuşturucu gibi yan etkileri varsa araç kullanmayın!
- Asla iş seyahatlerinde ve araç kullanırken hız limitlerini aşmayın! Yol durumuna, araca ve kurallara uygun hız ile seyahat edin!
- Asla araç sürerken cep telefonu kullanmayın! Mutlaka kullanmanız gerekiyorsa aracı kenara çektikten sonra veya kulaklık cihazlarıyla kullanın!
- Mutlaka yüksekte çalışırken emniyet kemeri takın, düşme koruma sistemini (life-line) kullanın ve gerekli tüm tedbirleri alın!
- Yetkili veya uzman değilseniz, asla elektrikle ilgili çalışma yapmayın ve elektrik sistemlerine müdahale etmeyin!
- Asla cadde ve yeraltı kazı alanlarında yetkisiz çalışma yapmayın!



Toplumsal İş Güvenliği Farkındalığı Profesyonellerle Bilgi Paylaşıyoruz

PERYÖN'ün (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği) Kasım 2015'te İstanbul'da gerçekleştirdiği İnsan Kaynakları Kongresi'nin geçen yıl olduğu gibi bu yıl da sponsoru olarak, "DNA'mızdaki İş Güvenliği Kodu" başlıklı oturum ile insan kaynakları profesyonelleri ile deneyimlerimizi paylaşma fırsatı yakaladık. Kongre boyunca standımızda pek çok insan kaynakları profesyoneli ile iş sağlığı ve güvenliği sohbetleri gerçekleştirdik. Bu sayede yaklaşık 820 kişiye Vodafone iş güvenliği uygulamaları hakkında bilgi verme fırsatı yakaladık.

KOBİ'lerin Öneminin Farkındayız

Türkiye'deki toplam işletmelerin % 99'unu, istihdamın % 78'ini ve üretimin % 54'ünü oluşturan KOBİ'lerin iş sağlığı ve güvenliği konusundaki öneminin farkındayız. Bu bakış açısı ile KOBİ'lerin iş sağlığı ve güvenliği konusundaki ihtiyaçları için PERYÖN ile birlikte bir iş birliği başlattık. Bu kapsamda, 2016 yılının ikinci yarısında üç farklı ilde gerçekleştireceğimiz seminerler ile KOBİ'lere özel pek çok konuya ışık tutmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Derneği İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışma Grubu ile birlikte KOBİ'lere özel geliştirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği kılavuzu sayesinde farkındalığın artırılmasını ve doğru bilgi sağlanmasını hedefliyoruz.

28 Nisan Dünya İş Güvenliği Gününü Kutluyoruz

Her yıl olduğu gibi 2015/16 mali yılında da Dünya İş Güvenliği Günü için farklı etkinlikler düzenleyerek farkındalık yaratmaya devam ettik. İcra Kurulu Başkan Yardımcılarımızın ve Direktörlerimizin de dahil olduğu iş güvenliği videoları ile iş sağlığı ve güvenliği farkındalığı konusunda mesajlar hazırlayarak bunları intranette çalışanlarımızla paylaştık. 7 Mutlak Kuralı bu platformlarda tekrar tüm ekosistemimize hatırlatmış olduk.

Çalışanlara E-Eğitim Veriyoruz

İş sağlığı ve güvenliği kanununda gereklerini yerine getirecek şekilde hazırladığımız e-eğitim ile tüm çalışanlarımıza iş güvenliğini eğlenceli bir senaryo ile sunuyoruz. Haziran 2015'te devreye aldığımız eğitimimiz, hikayedeki kahramanın başından geçen günlük iş güvenliğini risklerini içeriyor. Bu sayede çalışanlarımızın günlük hayatta evde ve işyerinde karşılaşılabileceği risklere karşı bilgi sahibi olmasını sağlıyoruz. Eğitimi bir yıl içerisinde 2.939 çalışanımız tamamladı.

Üst Yönetim Liderlik Ediyor

İş sağlığı, güvenliği ve refah konularının bir şirket içinde önemsenmesi ve geliştirilen politikaların etki yaratabilmesi üst yönetimin konuya verdiği önem ile doğru orantılıdır. Üst yönetimimizin konuya verdiği destek sayesinde tüm çalışanlarımız iş güvenliği konularını benimseyerek kendi sorumlulukları olarak görmeye başladılar. İcra Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcılarımız sahalarımızı bizzat ziyaret ederek, Ocak 2010 – Mart 2016 tarihleri arasında 70 adet iş güvenliği değerlendirmesi gerçekleştirdiler.

İş sağlığı, güvenliği ve refah konusunda İcra Kurulu Başkanımız ve ona bağlı üst düzey yöneticilerimiz her üç ayda bir sahalarımızda iş sağlığı, güvenliği, refah saha turları gerçekleştirirler. Global iş sağlığı, güvenliği ve refah sistemimizde bu hedef her bir üst düzey yönetici için belirlenmiştir. Üç ayda bir sisteme bu hedeflerin gerçekleşme durumları girilerek düzenli takip edilir. Ayrıca, sosyal medya ile İcra Kurulu Başkanımızın ve üst düzey yöneticilerin yaptığı ziyaretler ve iş sağlığı, güvenliği, refah konusundaki mesajları iç ve dış paydaşlarla iletişim amacıyla paylaşılır.

Çalışanlarımızın Ailelerini Bilgilendiriyoruz

Biz Vodafone ailesi olarak; çalışanlar kadar çalışanların ailelerini de iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilinçlendirmenin önemine inanıyoruz. Ailelerin çalışanları sosyal hayatlarında da iş sağlığı ve güvenliği konusunda uyabileceklerine ve ailelerin bu konudaki farkındalıklarının artmasının, kazaların önlenmesinde fark yaratabileceğine inanıyoruz. Bu yaklaşım ile yüklenicilerimizin çalışanlarının ailelerine iş sağlığı ve güvenliğinin önemini aktaran mektuplar gönderdik ve olumlu geri dönüşler alıyoruz.

Çocuklar İçin Farkındalık Çalışmaları Yürütüyoruz

Küçük yaşta edinilen alışkanlıklar daha kalıcıdır ve çocuklar aldıkları bilgileri çoğunlukla ailelerine de aktarırlar. Dolayısıyla iş güvenliği bakış açısının çok küçük yaştan itibaren kazandırılması gerektiğini düşünüyoruz. Bu sebeple okullarda iş güvenliği bilinçlendirme çalışmaları yürütüyor ve yüklenicilerimizi de bu çalışmalara dahil ediyoruz. 2015/2016 mali yılında İstanbul, Ankara, Kayseri ve Trabzon illerinde bulunan dört okulda iş güvenliği etkinlikleri gerçekleştirdik. Ayrıca, iş güvenliği eğitimleri, oyunları ve okullardaki ilkyardım ve sivil savunma ekipman ihtiyaçlarının karşılanması gibi pek çok faaliyetin yer aldığı çalışmalarla da Türkiye'nin farklı bölgelerinde dokuz ile ulaştık.

Güvenli Sürüşü Teşvik Ediyoruz

İşimizin gereği sahada pek çok şirket aracımız bulunmaktadır, dolayısıyla yol trafik güvenliği bizim için önem taşımaktadır. Bu konuda her yıl farklı uygulamaları devreye alarak, ülkemiz yol koşullarında oluşabilecek tüm kazaların engellenmesini hedefliyoruz. Nisan 2015 tarihinde başladığımız güvenli sürüş değerlendirmesi sayesinde, şirket aracı kullanıcıları bu değerlendirmeden geçerli puanı almadan şirket aracı sahibi olamamaktadırlar. Geçen mali yılda, 138 kişi güvenli sürüş değerlendirmelerine katılmış olup araç kullanma yetkinliğine sahip kişilere şirket aracı teslimi için uygunluk verildi.

Bunun yanında, Aralık 2015'te tüm ticari operasyon departmanı çalışanlarının katıldığı üç günlük Ticari Operasyonlar Zirvesi'nde iş sağlığı ve güvenliği kültürünün yaygınlaştırılması için güvenli sürüş simülörlerimiz ve sunumlarımız ile yer aldık. Yaklaşık 700 kişi güvenli sürüş simülörleri sayesinde trafik riskleri ile ilgili eğitim almış oldu.



İş Sağlığı ve Güvenliği Alanında Birçok Ödülün Sahibiyiz

Çalışanlarımıza yönelik yaptığımız sağlıklı yaşam programları ve diğer insan kaynakları uygulamaları sayesinde 2015 yılında Türkiye'nin en iyi işveren markası seçilen Vodafone Türkiye, iş sağlığı ve güvenliği alanında 2011'de DuPont İş Sağlığı ve Güvenliği, 2013'te En Güvenli Filo, 2014'te British Safety Council İş Sağlığı ve Güvenliği gibi kategorilerde ödül kazandı. Bu uygulamalarımızla Vodafone Grubu şirketleri arasında İş Sağlığı ve Güvenliği İnovasyon (2014), En İyi Sürdürülebilir İş Sağlığı ve Güvenliği (2015) ödülleri de sahibi olduk. Ayrıca, 2016 Mayıs ayında düzenlenen 8. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Konferansı'na gösterdiğimiz katkılardan dolayı Çalışma Bakanlığı kongre ödülüne layık görüldük.

Yüklenici Yönetim Sistemi

2008 yılından bu yana sürdürdüğümüz Yüklenici İş Güvenliği Yönetim Sistemi ile Vodafone ekosisteminde bulunan tüm çalışanlara sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı hedefliyoruz. Yüklenicilerimizin iş sağlığı ve güvenliği kültürünü benimsemeleri ve bu kültürü geliştirmeleri için yaptığımız çalışmalar sayesinde telekomünikasyon sektöründe bilincin artmasına liderlik ediyoruz.

Geliştirdiğimiz sistemde; ihale öncesinde yüklenici firma iş güvenliği değerlendirmesi, zorunlu Vodafone iş güvenliği eğitimleri, iş güvenliği ekibi ile saha iş güvenliği denetimleri ve iş güvenliği konusunun yapılan sözleşmelerin ayrılmaz bir parçası olması gibi adımlar yer alıyor.

Yüklenici İş Güvenliği Yönetim Sistemi ile Gerçekleştirdiklerimiz	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı	2009 - Mart 2016 (Toplam)
İş güvenliği konusunda değerlendirilen yüklenici sayısı	59	102	47	714
Yüksekte çalışma, güvenli sürüş, temel iş güvenliği, elektrikli işlerde güvenli çalışma eğitimleri toplam saati (Vodafone ve yüklenici çalışanları)	56.000	73.340	123.847	817.187
Baz istasyonu sahalarında iş güvenliği denetimi sayısı	807	1.066	1.350	8.422

Araç Takip

Yüklenici yönetim sistemi kapsamında gerçekleştirdiğimiz bir diğer çalışma, Temmuz 2014'te başlayan ve 867 araca takılan araç takip kameraları oldu. Yüklenici firmaların saha ekiplerince kullanılan araçlarının yaklaşık % 100'üne takılan araç takip kameraları, sürücülerin araçları daha güvenli kullanmalarını teşvik ediyor. Araç takip sistemine ek olarak hayata geçirdiğimiz bu uygulama Türkiye'de öncü bir uygulamadır.

Diğer bir çalışmamız ise güvenli sürüş gözetimi uygulaması olup, bu kapsamda çalışanlar yöneticileri ile birlikte sürüş gerçekleştirmekte ve konunun önemi yöneticiler tarafından vurgulanmaktadır. Nisan 2015 - Mart 2016 tarihleri arasında 3.558 güvenli sürüş gözlemi ile özellikle yüklenicilerimizin çalışanlarında ciddi bir farkındalık yarattık.

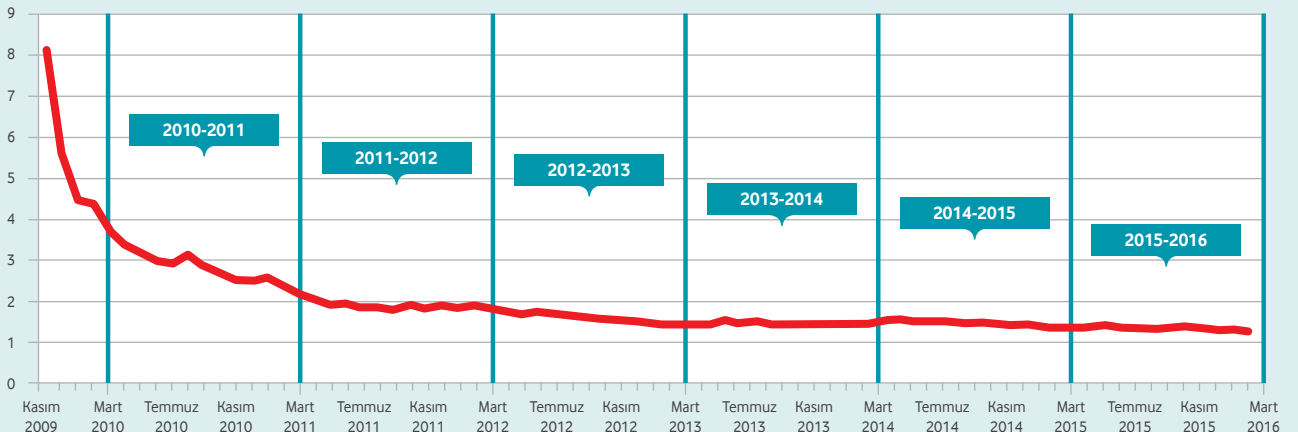
Bunun yanında, satış kanalları çalışanlarının trafik risklerine karşı bilinçlenmeleri için üç ay gibi kısa bir sürede 676 kişiye kendi iş güvenliği uzmanlarımız aracılığıyla 1.014 saat güvenli sürüş eğitimi verdik.

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansımız

Büyük ve Yüksek Potansiyelli Kazalar

Vodafone çalışanları ve yüklenicilerimizin çalışanlarının da dahil olduğu Vodafone ekosisteminde yaşanmış önemli kazalara ait kaza sıklık oranı, aşağıdaki grafikte görüldüğü şekilde düşüş trendi göstermektedir.

Kaza Sıklık Oranı



Not: Kaza Sıklık Oranı = (Toplam Kaza Sayısı / Toplam Çalışma Saati) x 1.000 formülüyle hesaplanmıştır.

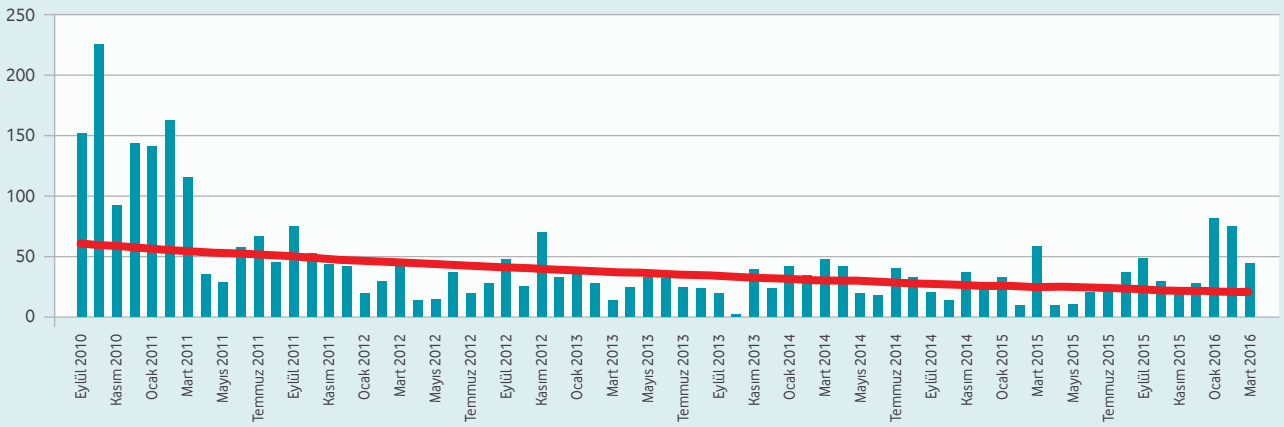
Vodafone çalışanlarını kapsayan kaza sıklık oranı hedefimizi 2015/16 mali yılı için 1,8 olarak belirlemişken, bu değer yıl sonu itibarıyla 0,28 olarak gerçekleşti. 2015/16 mali yılında bir Vodafone çalışanı önemli bir kaza geçirdi, ancak herhangi bir yaralanma olmadı. (Vodafone çalışanlarına yönelik Kaza Sıklık Oranı Vodafone Grubu ile mutabık kalınan şu formül ile hesaplanmaktadır = (Toplam Kaza Sayısı / Toplam Çalışma Günü) x 100. Bir önceki sayfadaki Kaza Sıklık Oranı grafiğini oluşturmak için kullandığımız formül ise yüklenicileri de dahil ettiğimiz sistem dahilinde diğerinden bağımsız ve farklı bir formül kullanılarak hesaplanır.)

Yüklenici Performansı

Yüklenicilerimiz, sözleşmelerinde taahhüt ettikleri iş güvenliği yönetim sistemini sahada uygulayamadıkları takdirde ciddi maddi ve/veya idari yaptırımlarla karşı karşıya kalır. İhlalleri sürdüren veya düzeltme çalışması yapmayan yüklenici firmalar Vodafone Türkiye ekosisteminden çıkarılır. Bunun yanında, 2014/15 mali yılında hayata geçirdiğimiz ödül sistemi kapsamında iş güvenliği alanında iyi uygulamaları ile örnek teşkil eden yüklenici firmalarımıza ise ödüllendirilir.

Aşağıdaki grafik aylar bazında yükleniciler tarafından yapılan İSG ihlallerinin toplam sayısını göstermektedir. Genel olarak ihlal sayıları düşüş trendi göstermektedir. Mevsim şartlarının değişkenliği, firma değişiklikleri ve yeni firmaların sisteme adaptasyonu gibi faktörler ihlal sayılarında değişikliklere sebep olabilmektedir.

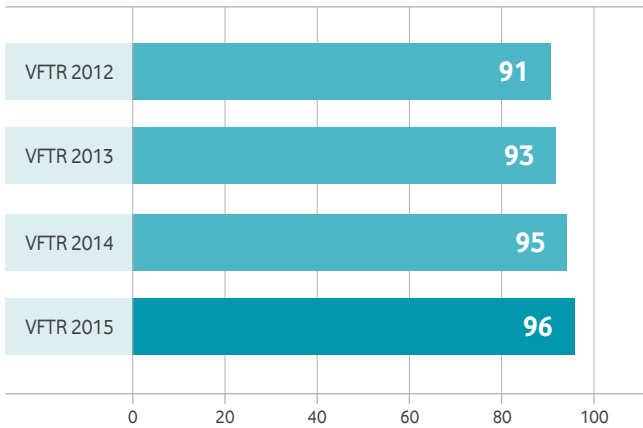
Yüklenici İSG İhlal Sayısı



Vodafone Çalışan Anketi

Vodafone Grubu'nun liderliğinde her yıl düzenlenen "People Survey" çalışmasında yer alan sorulara, çalışanlarımızın verdiği yanıtlar memnuniyetlerinin en güzel göstergesidir. Örneğin 2014 yılında yapılan ankette çalışanlarımızın % 95'i Vodafone'da iş sağlığı ve güvenliğinin çok önemli olduğunu belirtmişti. 2015 yılında ise People Survey skorumuz % 96 olarak gerçekleşti. Bu trend ayrıca çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konusunu sahiplendiğinin göstergesidir.

Vodafone'da 7 Mutlak Kural çok önemlidir.



Güvenli İş, Sağlıklı Çalışanlar

Çalışma alanlarımızda sağlık ve konfor seviyesini yükseltmenin yanı sıra çalışanlarımız ve aileleri için sağlıklı yaşam projeleri geliştirip hayata geçirmeye yeni mali yılda da devam ettik. Ayrıca Mayıs 2016'da çalışanlarımızın enerjilerini daha iyi yönetmelerine katkıda bulunacak "Kurumsal Atlet" programının lansmanını yapacağız.

2015/16 mali yılında yürüttüğümüz projelerin arasında şunlar yer alıyor:

- Tüm Türkiye'deki sağlık birimlerimizde görev alan 13 işyeri hekimimize toplam 27.777 kez poliklinik ziyareti yapıldı.
- Sigarasız Hayat Sağlıklı Hayat programı ile çalışanlarımıza bu alışkanlıktan vazgeçebilmeleri için işyeri hekimlerimizin kontrolünde destek sunuyoruz. Bu program ile sigarayı bırakan çalışanlarımıza alışveriş puanı hediye ediyoruz. Ocak 2013'te başladığımız programla toplam 469 çalışanımız programa başvurarak sigarayı bırakmak için gönüllü oldu.
- Sağlıklı Yaşam programı sayesinde özellikle kilo vermek isteyen çalışanlarımıza destek sunuyoruz. Ocak 2013'ten bu yana 745 kişi programa başvurarak işyeri hekimlerimizin gözetiminde kilo vermek için gönüllü oldu.
- "Vodafone Wellbeing Challenge" Spor Yarışması ile çalışanlarımızı spor yapmaları için teşvik ediyoruz. Tüm Vodafone ülkelerinin dahil olduğu etkinlikte bir ay boyunca en çok spor yapan ülke birinci seçiliyor; dereceye girenlere çeşitli hediyeler veriliyor. Örneğin, 100 km koşu yapan her çalışanımız adına Vodafone Vakfı'na bağış yapılıyor. Wellbeing Challenge'in yanı sıra Vodafone Arena, Vodafone İstanbul Maratonu ve Yarı Maratonu gibi pek çok spor etkinliğine de sponsor olduk ve olmaya devam edeceğiz.
- Ergonomi ve Kravmaga Savunma Sanatı gibi farklı konularda gerçekleştirdiğimiz seminerler ile çalışanlarımızı bilgilendiriyoruz.

Çalışanlarımız

Yüksek performans gösteren bir kurum kültürü yaratma hedefiyle, çalışma arkadaşlarımıza “hız”, “sadelik” ve “güven” ilkelerimizi doğrultusunda müşteri odaklı, iddialı, rekabetçi ve yenilikçi, yerel köklere sahip olabilmelerini destekleyen olanakları sunuyoruz.

Öncelikler	Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
Çeşitlilik ve Dahiliyet	"Kadın erkek eşitliğine duyarlı", örnek bir işyeri olacağız.	Şirketimizdeki kadın çalışan oranının % 40'ın üzerinde olmasını sağlamak. Discover Genç Yetenek programı ile bünyemize katılan genç yeteneklerin kadın/erkek oranının en az % 50 olmasını sağlamak. Kıdemli müdürlerimizin Çeşitlilik ve Dahiliyet online eğitimine katılımını sağlamak.	Şirketimizdeki kadın çalışan oranı % 41,8 olarak gerçekleşti. Discover Genç Yetenek programı ile bünyemize katılan genç yeteneklerin kadın oranı % 51 olarak gerçekleşti. Online eğitim içeriği hazırlandı. Öncelikler doğrultusunda eğitimin 2016/17'de yöneticilerle buluşturulması hedeflenmektedir.	Şirketimizdeki kadın çalışan oranının % 40'ın üzerinde olmasını sağlamak. Discover Genç Yetenek programı ile bünyemize katılan genç yeteneklerin kadın/erkek oranının en az % 50 olmasını sağlamak. Kıdemli müdürlerimizin Çeşitlilik ve Dahiliyet online eğitimine katılımını sağlamak.
Yetenek Yönetimi	Potansiyeli yüksek kişilerin Vodafone bünyesine katılması ve bünyemizdeki yüksek potansiyelli çalışanlarımızın tespit edilerek bu kişilerin liderlik rollerine hazırlanmalarına destek vermeye devam edeceğiz.	2015 yılında 40 yeni mezunun Discover Genç Yetenek programı ile aramıza katılmasını sağlamak. Global Columbus programı ile iki Vodafone Türkiye Discover katılımcısının farklı ülkelerdeki Vodafone şirketlerinde, Vodafone'un farklı ülkelerinden iki Discover katılımcısının da Vodafone Türkiye'de görev yapmalarını sağlamak.	Discover Genç Yetenek programı ile 39 genç yetenek Temmuz 2015'te aramıza katıldı. Bu program ile iki genç yeteneğimiz iki yıl süre ile çalışmak üzere farklı ülkelerdeki Vodafone şirketlerine görevlendirildiler. Bir genç yetenek ise iki yıl süre ile görev yapmak üzere Vodafone Türkiye'de çalışmaya başladı.	Discover Genç Yetenek programı ile 40 genç yeteneğin Temmuz 2016'da aramıza katılmasını sağlamak. Global Columbus programı ile iki Vodafone Türkiye Discover katılımcısının farklı ülkelerdeki Vodafone şirketlerinde, Vodafone'un farklı ülkelerinden iki Discover katılımcısının da Vodafone Türkiye'de görev yapmalarını sağlamak.
Çalışan Memnuniyeti	Çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılığını korumaya, onların Vodafone ürün ve servislerini tavsiye eden marka elçileri olmalarını sağlamaya devam edeceğiz.	Çalışan Anketi Bağlılık Endeksi skorumuz 80 puan olarak korumak. Çalışan Net Tavsiye Skorumuzun 72 puan olmasını sağlamak.	Çalışan Anketi Bağlılık Endeksi skorumuz 81 puan olarak gerçekleşti. Çalışan Net Tavsiye Skorumuz 77 puan olarak gerçekleşti.	Çalışan Anketi Bağlılık Endeksi skorumuzu 80 puan olarak korumak. Çalışan Net Tavsiye Skorumuzun 77 puan olmasını sağlamak.
Eğitim ve kariyer gelişimi	Vodafone Red Academy aracılığıyla stratejimiz, hedeflerimiz ve önceliklerimiz doğrultusunda gelişim programları tasarlayıp geliştirerek; öğrenen ve yüksek performanslı bir organizasyon oluşturacağız.	Kurumsal Yönetici Koçluğu programı kapsamında 20 yöneticiyi koçluk süreci ile desteklemek. Kurumsal Mentorluk programı kapsamında mentor-menti havuzumuzu genişletmek ve 140 çalışanımızı bu programa dahil etmek. 300 mağaza müdürünü Değerlendirme Merkezi programına dahil etmek. 3.500 satış danışmanını ise yeni hayata geçirdiğimiz Online Gelişim Merkezi programına dahil etmek. Toplamda 2.000 kişinin Vodafone Perakende Satış Kanalları eğitimini almalarını sağlamak. Çalışanlarımızın katılacakları eğitimleri kendilerinin seçebildikleri Red Code Eğitim Kataloğu ile başvuruda bulunan çalışanlarımızın % 65'ine ulaşmak. Vodafone United takım koçluğu programları ile 150 kişiye daha ulaşmak. Programı yeni uygulamalarla zenginleştirmek ve farklı Vodafone ülkelerinde uygulanmasını sağlamak.	Yönetici Koçluğu programı kapsamında 28 yöneticiyi koçluk desteği verdik. Mentor-menti havuzumuz 155 çalışanımızı kapsadı. 324 mağaza müdürü tamamen iç kaynaklarımızla yönettiğimiz Değerlendirme Merkezi'ne ve 3.800 satış danışmanı da Vodafone Grup tarafından sunulan online Gelişim Merkezi programına katıldı. Yıl içerisinde güncellenen hedef doğrultusunda 845 satış danışmanı Vodafone Perakende Satış Kanalları eğitimine katıldı. Red Code ile başvuruda bulunan çalışanlarımızın % 62'sine ulaştık. "Vodafone United" takım koçluğu programı ile 265 kişiye ulaştık.	Kurumsal Yönetici Koçluğu programı kapsamında 30 yöneticiyi koçluk süreci ile desteklemek. Her üç ayda bir yeni bir mentorluk çalıştıyarak Kurumsal Mentorluk programı havuzundaki menti sayısının 150'nin altına düşmesini sağlamak. 995 mağaza müdürünü Vodafone'da Mükemmel Müşteri Deneyimi Akreditasyon programına dahil etmek. 665 satış danışmanına Vodafone Perakende Satış Kanalları eğitimini sunmak. 3.750 mağaza çalışanını online değerlendirme sürecinden geçirmek. Çalışanlarımızın katılacakları eğitimleri kendilerinin seçebildikleri Red Code Eğitim Kataloğu ile başvuruda bulunan çalışanlarımızın % 90'ına ulaşmak. "Dönüşüm Liderliği" seanslarına her ay devam etmek. Dönüşüm Liderliği Elçilerimiz aracılığı ile destek isteyen fonksiyonlarımıza "Dönüşüm Liderliği Power Session" düzenlemek. İnovasyon ve Merak kültürünü çalışanlar arasında yaygınlaştırmak amacıyla iç eğitim tasarlayarak ayda iki eğitim düzenlemek. Kurumsal Atlet programının lansmanını yapmak ve bu eğitimi 1.000 Vodafone çalışanına vermek.
	Çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini önceliklendirmeye ve onlara farklı kariyer fırsatları sunmaya devam edeceğiz.	Açılan rollerimizin şirket içi başvurularla kapanması yaklaşımımızla terfi ve iç geçiş oranımızı % 60'ın üzerinde tutmak.	Yıl içinde açılan rollerimizin % 65'i yine kendi çalışanlarımızın bu rollere geçişi ile kapandı.	Açılan rollerimizin şirket içi başvurularla kapanması yaklaşımımızla terfi ve iç geçiş oranımızı % 65'in üzerinde tutmak.

“Vodafone Way” İlkelerimiz

Müşterilerimizi kayıtsız şartsız memnun ederek, en çok güvenilen ve tercih edilen iletişim markası olmak vizyonumuzu hayata geçirirken, kurumsal kültürümüzün temeli olan “Vodafone Way” adını verdiğimiz ilkelerimizle hareket ediyoruz. Tüm çalışanlarımıza geçerli ve somut bir odak noktası sunan ilkelerimiz, bize başarılı olmak için hep birlikte ve müşterilerimizle nasıl çalışmamız gerektiğine ilişkin rehberlik eder.

Müşteri Odaklı

Müşteri beklentilerinin ötesine geçme amacına tutkuyla bağlıyız.

Yenilikçi

Müşterilerimizi mutlu edecek yeni ürün, servis ve iş yapış biçimleri yaratır, bunları hayata geçiririz

Azimli ve Rekabetçi

İşimizi enerji ve tutkuyla yapar, her zaman rakiplerimizi geçmeyi hedefleriz

Yerel Köklere Sahip Tek Bir Şirket

Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve hissedarlarımız için en iyi sonucu elde etmek amacıyla tüm Vodafone genelinde hep birlikte çalışırız

Hız

Sadelik

Güven

Beğenilen bir Lider Olma

İnsan Kaynakları Politikamız

İnsan Kaynakları Politikamızın öncelikleri:

- “Müşterilerimizin ihtiyaçlarını öngörebilen, kendisini müşterinin yerine koyarak sürekli inovasyonu iş yapış şekli haline getirmiş, işini sahiplenerek ve zenginleştirerek fark yaratan, müşteri odaklı” bir kurum kültürü yaratmak,
- İnsan gücü ihtiyacımızı en etkin şekilde karşılamak, kurum içi performans ve yetenek yönetimi kapsamında çalışanlarımıza kendi geleceklerini yönetme fırsatı sunmak, iç kariyer fırsatlarında çalışanlarımıza öncelik vermek ve Türkiye’deki mobil data devrimine liderlik edecek profesyonelleri yetiştirmek,
- Öğrenen ve öğreten bir kurum kültürü yaratmak, en iyilerin çalıştığı, müşteri odaklı, yönetici ve liderlik gelişiminin stratejik önemine ve ekip ruhu ile birlikte çalışabilmeye inanan mükemmel bir şirket olmaktır.

Çeşitlilik ve Dahiliyet Politikamız gereği seçme yerleştirme, performans değerlendirmesi ve terfi süreçlerimizde, farklılıklarımızdan beslenir ve güç alırız.

Kadroya Göre Çalışanlarımızın Sayısı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı
Üst Yönetim	44	44	49
Orta Yönetim	496	554	623
Diğer (Kıdemli Uzman, Uzman vb.)	2.663	2.699	2.693
Toplam	3.203	3.297	3.365

Not: Çalışanlara ait veriler mali yılımızın sonu günü olan 31 Mart tarihi itibarıyla verilmiştir.

Bölgelere Göre Çalışanlarımızın Sayısı	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı
Genel Müdürlük (İstanbul)	983	1.081	1.136
Çağrı Merkezi (İstanbul, Ankara)	923	992	971
Diğer*	1.297	1.224	1.258
Toplam	3.203	3.297	3.365

Not: Çalışanlara ait veriler mali yılımızın son günü olan 31 Mart tarihi itibarıyla verilmiştir.

* Diğer: İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, Kayseri, Sakarya, Samsun ve Gaziantep dahil, 12 ildeki bölge merkezlerimizde, ağırlıklı olarak teknoloji ve satış alanında görev yapan çalışanlarımızı kapsamaktadır.

Kadrolara Göre Yaş Dağılımı (%)	2013/14 Mali Yılı				2014/15 Mali Yılı				2015/16 Mali Yılı			
	30 Yaş Altı	30-40 Yaş Arası	40-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri	30 Yaş Altı	30-40 Yaş Arası	40-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri	30 Yaş Altı	30-40 Yaş Arası	40-50 Yaş Arası	50 Yaş ve Üzeri
Üst Yönetim	0	44	51	5	0	32	61	7	0	22	71	6
Orta Yönetim	2	73	24	1	1	71	27	1	2	67	30	1
Diğer	35	58	7	0	34	55	11	0	34	53	12	0
Toplam Ortalama (%)	29	59	11	1	28	57	14	1	28	55	17	1

Not: Çalışanlara ait veriler mali yılımızın sonu günü olan 31 Mart tarihi itibarıyla verilmiştir.

Şirketimizde **kadın çalışan oranı % 42** olup,
telekomünikasyon sektörünün ortalaması olan % 23,2'nin üzerindedir.

Bir önceki mali yıla göre **orta kademedeki kadın oranını**
2 puan artırarak **% 30'a** çıkardık.

Mesleki ve kişisel gelişim kapsamında çalışanlarımıza bir yıl içerisinde
554 farklı sınıf içi eğitim ve 560 farklı e-öğrenme
içeriği ile dokunduk.



Çeşitlilik ve Dahiliyet

Çalışanlarımıza eşit fırsatlar tanımak, çeşitlilikle beslenen zengin ve verimli bir çalışma ortamı yaratmak amacıyla 2012'de bünyemizde Çeşitlilik ve Dahiliyet Direktörlüğü oluşturduk. Çeşitlilik ve dahiliyet ilkelerine sıkı sıkıya bağlı bir insan kaynakları politikası ve bu politika doğrultusunda uyguladığımız insan kaynakları süreçleri sayesinde sektörümüzün ortalamasının üzerinde performans sergilemeye devam ediyoruz.

Bu bağlamda:

- Farklılıkların değer yarattığına inanarak, kurum içindeki çeşitliliği müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve toplum için faydaya dönüştürebilmek için çaba sarf ederiz.
- İşe alım ve terfi süreçlerimizde bireyler arasındaki cinsiyet, yaş, ırk, etnik köken, bedensel güç, düşünce tarzı, din, sosyal statü gibi farklılıklara bakmaksızın pozisyonun gereklerine uygun ve yetkin kişileri tespit etmeye çalışırız.
- İnsan kaynakları politikamızın yanı sıra sosyal yatırımlarımızla da, kadınların işgücüne katılımının artmasına ve fırsat eşitliği sağlanmasına katkıda bulunuyoruz.



Kadınların iş yaşamına katılımı ve fırsat eşitliği

Çeşitlilik ve dahiliyet kapsamındaki kurumsal önceliklerimizde, ülkemizin sosyal ve ekonomik koşulları ile sektörümüzün beklentileri belirleyici olmaktadır. Bunlardan bizce en önemli olanı kadınların iş yaşamına katılımı ve fırsat eşitliği konusudur. Dolayısıyla, kadın istihdamını kurumsal kültürümüzün önemli bir yapıtaşı haline getirdik. Vodafone olarak, toplumsal yaşamda eşitliğin sağlanmasının ve beraberinde kadın istihdam oranının artmasının, "akıllı ekonomi modeli" olarak benimsenmesi gerektiğine inanıyoruz.

Telekomünikasyon sektöründe kadın çalışan oranı % 23,2 iken şirketimizde bunun % 42 olması olumlu bir performans göstergesi olsa da bu oranın artması ve yönetim kadrolarımızda kadın çalışanlarımızın görev alması için çaba içerisindeyiz. 2015/16 mali yılında bir önceki mali yıla göre orta kademedeki kadın oranını 2 puan artırarak % 30'a çıkardık.

Kadın ve erkeklere eşit olanaklar sunma vizyonumuzla "Fırsat Eşitliği Modeli Sertifikasını (FEM)" 2012 yılında alan ilk telekomünikasyon firması olduktan sonra, bu alandaki çalışmalarımız artarak devam etti. Great Place to Work Enstitüsü tarafından 2014 yılında "Çeşitlilik Özel Ödülü", 2015 yılında ise "Farklı Kuşakların İşbirliği" özel ödülünün sahibi olduk. Eylül 2015'te Birleşmiş Milletlerin bir girişimi olan Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri'ne (WEPS) imzacı olarak bu konudaki taahhüdümüzü yeniledik. 15-16 Mart 2016'da New York'ta gerçekleşen Kadınların Güçlenmesi Prensipleri etkinliğinde Vodafone Türkiye olarak "WEPS Dünya Turu: Aksiyonlar ve Başarılar" panelinde kadın çalışmalarını ve sonuçlarını paylaştık.

Şirketimizde "çeşitlilik ve dahiliyet" algısının yayılmasını sağlamak üzere başta ekip yöneticilerimiz olmak üzere tüm yönetim kadromuzun çeşitlilik ve dahiliyet eğitimini almasını sağlıyoruz.

Kadın yönetici sayısının en az olduğu teknoloji fonksiyonumuzda mentorluk programı yürütüyoruz. Program öncesinde belirlenen kriterler kapsamında oluşturulan mentor ve mentee havuzunda yer alan kadın çalışanları eşleştiriyoruz. Mentor ve mentelerin, mentorluk sürecini nasıl daha iyi yönetebileceklerine ve bu süreç kapsamında mentenin gelişim hedeflerine nasıl odaklanabileceklerine dair eğitim almalarını sağlıyoruz. Program, Vodafone Grubu genelinde örnek bir çalışma olarak nitelendirilerek 22 Vodafone ülkesine "alanında en iyi program" olarak tanıtıldı.

Önümüzdeki dönemde yeni bir gelişim programını hayata geçirmeyi hedefliyoruz. Program, kariyerlerinin farklı evrelerinde bulunan kadın çalışanlarımızın bireysel ve kariyer gelişimleri için dönüşümsel bir öğrenme deneyimi yaratmayı hedefliyor. Seminerler, atölye çalışmaları, eğitimler, koçluk ve mentorluk gibi farklı gelişim aktiviteleri bulunacak programda satış ve teknoloji alanlarında görev yapan kadın çalışanlarımıza öncelik vereceğiz.

Vodafone Grubu'nun çeşitlilik ve dahiliyet odağından hareketle şirketimiz genelinde gerçekleştirilen büyük ölçekli dönüşüm projelerini gerçekleştiren ekip üyelerinin cinsiyet eşitliğine de odaklanıyoruz. Bu kapsamda şirketimizdeki çeşitli projeleri yürüten proje ekiplerindeki kadın oranını % 30 seviyesinin üzerine taşımayı hedefliyoruz.

Çeşitlilik ve dahiliyet hedeflerimiz doğrultusunda, yeni iş alımlarda kadın çalışanlara eşit fırsatlar tanımaya gayret ediyoruz. Aşağıdaki tablolar bu hedef doğrultusunda elde ettiğimiz sonuçları özetlemektedir.

Yeni İşe Alınan Çalışanların Cinsiyet Dağılımı (%)	2015/16 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2013/14 Mali Yılı
Erkek	58	50	51
Kadın	42	50	49

Kadrolara Göre Cinsiyet Dağılımı (%)	2013/14 Mali Yılı		2014/15 Mali Yılı		2015/16 Mali Yılı	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
Üst Yönetim	68	32	66	34	67	33
Orta Yönetim	73	27	72	28	70	30
Diğer	57	43	55	45	55	45
Toplam Ortalama (%)	59	41	58	42	58	42

Seçme ve Yerleştirme

En iyi yetenekleri şirketimize kazandırma hedefimizden ödün veremeyerek, global işe alım-yerleştirme süreçleri ve alanında uzman yetenek işe alım danışmanları ile son derece dikkatli ve özenli bir seçme ve yerleştirme süreci uyguluyoruz. "Her aday potansiyel bir müşteridir" ilkesinden yola çıkarak, mülakatlardan sonra, olumlu ve olumsuz tüm adaylara, mülakatları değerlendirmeleri için anket uygulayıp, geribildirimler doğrultusunda aksiyonlar alırız.

Vodafone içinde herhangi bir pozisyon açıldığında kendi çalışanlarımızı önceliklendiriyor ve Vodafone'un gelecek liderlerini içimizden yetiştirmeye devam ediyoruz. İzlediğimiz yol haritası ile açık pozisyonlarımızı içeriden başvuran adaylar ile karşılama oranımız 2015/16 mali yılında yaklaşık % 66 olarak gerçekleşti. Bu alanda geçtiğimiz mali yıla göre dört puanlık bir artış sağlayarak, çalışanlarımızın kariyer gelişimlerini desteklemeye ve onlara farklı fırsatlar sunmaya bu yıl da devam ettik.



"Dijital Dönüşümün Lideri" olma hedefimizle paralel olarak, rollerimize başvuran adaylarımıza mükemmel bir aday deneyimi yaşatmak, süreçlerimizi hızlandırmak ve dijital dönüşümü seçme ve yerleştirme süreçlerimizde de hayata geçirmek amacıyla, 2015/16 mali yılında da uzman, kıdemli uzman ve Discover Yeni Mezun seçme ve yerleştirme süreçlerimizde video mülakatı uygulamamıza devam ettik. Bu doğrultuda yaklaşık 2.500 aday ile video mülakatı gerçekleştirerek, dijital bir işe alım deneyimi yaşattık.

Adaylarımıza mükemmel bir işe alım deneyimi yaşatma hedefimizin bir diğer parçası olarak süreçlerimizle ilgili düzenli bilgi vermeye önem veriyoruz. Yılda 200 binin üzerinde başvuru aldığımız "Kariyer.net" isimli kariyer portalına yapılan başvuruların % 90'dan fazlasına kişiye özel geri dönüş gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda Vodafone Türkiye olarak Kariyer.net tarafından 2015 yılı "İnsana Saygı" ödülüne layık görüldük ve telekomünikasyon sektöründe bu ödülü almaya hak kazanan tek operatör olduk.

200 bin başvuru

Yılda 200 binin üzerinde başvuru aldığımız "Kariyer.net" isimli kariyer portalına yapılan başvuruların **% 90'dan fazlasına kişiye özel geri dönüş** gerçekleştiriyoruz.

Performans Yönetimi

Vodafone Performans Yönetiminin temel amacı "yüksek performans kültürü" oluşturmaya katkıda bulunmaktır. Dört aşamalı performans diyalogu döngüsünde, her mali yılın başında, çalışanlarımızın yıllık bireysel gelişim hedeflerini belirler, ardından yıl boyunca belirlenen hedef ve planlara göre gelişimlerini kaydederiz. Yılın sonunda hedef ve kilit performans göstergelerine göre bireysel başarıyı değerlendiririz. Döngünün son aşamasında ise adil ödüllendirme sistemi gereği, performans değerlendirmesi yapar ve bunun sonucuna göre ücretleri yeniden belirleriz. Performans sürecinin çıktıları eğitim ve gelişim, yetenek yönetimi, ücret yönetimi ve ödüllendirme, kariyer yönetimi gibi diğer kritik insan kaynakları süreçlerine girdi sağlamaktadır.

% 91

"Vodafone'da çalışmaktan gurur duyan" çalışan yüzdesi

Çalışan Bağlılığı Endeksi ve Çalışan Net Tavsiye Skoru

Her yıl Vodafone Grubu nezdinde gerçekleştirilen "çalışan anketi" ile mevcut çalışma ortamlarımızı değerlendiririz. Anonim şekilde cevaplanan anket, Vodafone çalışanlarının şirkete bağlılık düzeyini ölçmek ve bunun nasıl artırılabilirliğini anlamak ve yöneticilerin performanslarını ölçüp değerlendirmek amacıyla kullanılmaktadır. 2015 yılı anketinin sonucuna göre; çalışan bağlılığı endeksi skorumuz % 81 olarak gerçekleşti.

Çalışanlarımızın Vodafone'un ürün ve hizmetlerini tavsiye etme oranını ölçen "Çalışan Net Tavsiye Skoru" ise geçtiğimiz seneye oranla altı puan artış gösterdi. Vodafone'da çalışmaktan gurur duyduğunu ifade eden çalışan yüzdesi ise % 91 olarak gerçekleşti.

Ayrıca, 2015 yılında ankette yer alan müşteri odaklılık konulu sorular "Müşteri Endeksi" adı altında ayrı bir endeks kapsamında değerlendirildi. Çalışanlarımızın şirket stratejilerine inancını gösteren "pazarda kazanmak için doğru stratejiye sahip olma" skorumuz da geçen seneye göre 3 puanlık artış göstererek 88 puana ulaştı.

Yetenek Yönetimi

Yetenek yönetimi süreci potansiyeli yüksek kişilerin bünyemize katılması veya bünyemizdeki yüksek potansiyelli çalışanlarımızın tespit edilmesi ile başlayıp, bu kişilerin gelişimi ve liderlik rollerine hazırlanması ile devam eder.

İş hedeflerimizi gerçekleştirmek ve geleceğin liderlerini kendi bünyemizden çıkarmak hedefimize ulaşmada yetenek yönetimi önem taşır. Vodafone Grubu'nda global bir süreç olan Gelişim Kurulları, yüksek performansın ve yeteneğin fark edildiği ve liderlik pozisyonları için geliştirildiği bir kurum kültürü yaratma açısından kritik öneme sahiptir. Gelişim Kurulları ile yönetim seviyesindeki çalışanlarımızın profesyonel gelişimini gözden geçirerek, yüksek performans ve potansiyel sergileyen çalışanlarımızı belirleriz. Bu kişilerin bireysel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda global yetenek programlarına katılımlarını değerlendiririz.

Vodafone Global Yetenek Programları

Vodafone Grubu'nun, performans ve potansiyeli ile fark yaratan yöneticiler için tasarlayıp yetenek yönetimi süreçlerine paralel şekilde hayata geçirdiği iki uzun soluklu gelişim programı bulunmaktadır. Program katılımcılarında Vodafone Türkiye liderlik ekibi tarafından aday gösterilmiş olma, uluslararası çalışma kısıtının bulunmaması ve global seçme sürecinde dış bir danışmanlık firması tarafından gerçekleştirilen ölçümlerde başarı gösterme gibi şartlar aranır. "Inspire" ve "Excellence" programlarına katılmaya hak kazanan katılımcılar bir yıl süresince bir yandan farklı eğitim modüllerine katılırken, diğer yandan koçluk alma, liderlik becerilerini geliştirme, gelişim amaçlı olarak farklı global projelerde görevlendirilme gibi olanaklara sahip olurlar.

Kariyer ve Gelişim

Gelişimi sürekli canlı tutmak ve geri bildirim kültürünü yaşatmak için Vodafone'da çalışanlara birçok araç ile geribildirim alma fırsatı yaratmayı ve bu geribildirimlerin gelişime katkı sağlamasını hedefliyoruz. Bu hedef ile çalışanlarımızın yönetsel roller için değerlendirilme aşamasında katıldıkları değerlendirme merkezi süreçlerinin gelişime katkısını en üst düzeye çıkarmak için geribildirim süreçlerinde yeni bir uygulamayı hayata geçirdik. 2015/16 mali yılında değerlendirme merkezi uygulamalarına katılan 141 çalışanımıza, uygulama sonrasında liderlik gelişim planı oluşturmalarını hatırlatarak, bu süreçte çalışanlara rehberlik etmek üzere Liderlik Gelişim Planı Atölye çalışmalarını organize ettik. Geribildirim seansları sonrasında çalışanlar bu atölye çalışmalarına katılarak, uygulamalı olarak, değerlendirme notlarını gelişim için nasıl kullanabilecekleri ve sağlıklı bir gelişim planı hazırlanırken dikkat edilecek unsurlara dair bilgilendiriliyorlar.

Değerlendirme Merkezi uygulamasının etkinliği ve çalışan deneyiminin ölçümlenmek amacıyla 2015/16 mali yılı sonunda yaptığımız Değerlendirme Merkezi Anketi uygulamasında yer alan "genel olarak, gelişim merkezinin kariyerim ve kişisel gelişimim için faydalı olduğunu düşünüyorum" sorusunun skoru 18 puanlık artış ile % 92 olarak gerçekleşti.

Discover Yeni Mezun Programı

Vodafone Türkiye olarak, üniversitelerden yeni mezun öğrencilerin kariyer tercihlerini profesyonel gelişimlerini destekleyecek şekilde yapmalarını son derece önemli buluyoruz. Doğru seçimlerin hem organizasyonun hem de çalışanın sürdürülebilir gelişimini desteklediğine inanıyoruz. Bu yaklaşımımızdan hareketle yeni mezun işe alımlarımızı 2008'den bu yana Vodafone'un global ölçekte tüm ülkelerinde uyguladığı Discover Genç Yetenek programı aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

Discover Genç Yetenek programı, yüksek potansiyele sahip gençlerin Vodafone'a kazandırılarak, lokal ve global kariyer olanaklarından faydalanmalarına, eğitim-gelişim programları ile desteklenmelerine olanak tanıyan ve aynı zamanda Vodafone Türkiye'nin yetenek havuzunu genişletmeyi amaçlayan bir programdır.

Tüm Türkiye'deki üniversite öğrencilerine açık olan program, beş aşamalı bir değerlendirme ve seçim süreci ile başlıyor ve Vodafone ailesine katılan gençlere üç haftalık bir oryantasyon imkânı sunuyor. Böylelikle Discover'lar Vodafone mağazalarında satış danışmanlığından çağrı merkezimizde müşteri temsilciliğine kadar farklı müşteri temas noktalarında uçtan uca tecrübe ediniyorlar. Programın ilk bir yılı içinde iki farklı rotasyon gerçekleştiren yeni mezunlar, Vodafone'da farklı fonksiyon ve iş kollarını yaklaşık altı ay süreyle yakından tanıma ve bu iş kollarının uzmanlığındaki konuları detaylı öğrenme fırsatı buluyorlar.

2015/2016 mali yılında 39 yeni genç yetenek kadrolu çalışan olarak Vodafone ailesine katıldı. Bir sonraki mali yılda ise 40 genç yeteneği daha bünyemize katmayı hedefliyoruz. 2008 yılından beri devam eden program ile bugüne kadar yaklaşık 250 genç Vodafone'un genç yetenekleri arasına katıldı.

Global Columbus Yetenek Değişimi Programı

Vodafone Grubu'nun Global Columbus Yetenek Değişimi programına 2011'den bu yana katılarak, genç çalışanlarımıza uluslararası ve proje bazlı iş deneyimi edinme fırsatı sunuyoruz. Programdan Discover olarak Vodafone ailesine katılan genç yeteneklerimiz katılım sağlayabiliyorlar. Her yıl yüksek performansı nedeniyle seçilen birkaç genç yeteneğimiz, iki sene çalışmak üzere farklı ülkelerdeki Vodafone şirketlerine atanıyor. Bu yıl Vodafone Türkiye'ye önceki senelerde Discover programı ile katılmış olan iki çalışanımız daha yurt dışında çalışma olanağına eriştiler. Aynı program kapsamında Vodafone Almanya'dan şirketimize bir genç yetenek transfer ettik. 2015/16 mali yılı sonuna kadar 20 genç yetenek Global Columbus Yetenek Değişimi programına katıldı.

Teknolojide Kadın Staj Programı

Vodafone Türkiye olarak, ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik etme vizyonuyla sürdürdüğümüz faaliyetlerimiz çerçevesinde, Türkiye'nin sürdürülebilir geleceğinin inşasında kadınların ekonomik hayata katılmasına büyük önem veriyoruz. Potansiyeli yüksek, teknoloji/telekomünikasyon alanında kariyerini ilerletmek isteyen kız öğrencilerimize imkân sağlamayı ve onları yetiştirerek sektöre kazandırmayı önceliklendiriyoruz. Bu amaçla Vodafone Türkiye olarak Teknolojide Kadın Staj (Women in Technology Internship - WIT) programını 2016 yılında hayata geçirdik.



Çalışan Görüşü

Hande Yalçın Dolcel, Yetenek İşe Alım, Eğitim ve Gelişim Direktörü

Vodafone Türkiye, müşterilerini tüm faaliyetlerinin kalbine koyuyor, onlara uçtan uca çözümler sunmaya odaklanıyor. Ayrıca, çalışan mutluluğuna değer veren, Türkiye'nin en beğenilen ve çalışmak için kendi alanında en iyilerin

tercihi olma hedefiyle çalışanlarına eğitim ve gelişim fırsatları sunan, kültürel değişimi en iyi şekilde yönetmeye özen gösteren bir şirkettir.

Vodafone Türkiye'yi ülkemizdeki diğer şirketlerden ayıran iki temel özelliğinin olduğunu düşünüyorum; aklına koyduğunu "tek vücut" olarak yapan bir şirket olması ve "teknoloji hayatın hizmetinde" felsefesi ile herkes için farklı öncelikleri dikkate alarak insan hayatına bir çok alanda dokunabilmesi.

2015/16 mali dönemini değerlendirdiğimde, kadınlarımızın özellikle mobil iletişim imkânlarından yararlanarak sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımlarını sağlamak hedefiyle geliştirdiğimiz "Vodafone Önce Kadın" programı beni oldukça heyecanlandırıyor. Gerek ekonomiye yapılan bu katkının azımsanamayacak derecede olması, gerekse kadının çalışma hayatındaki yeri, söz sahibi olması ve potansiyelini ortaya çıkarması açısından örnek bir proje olduğunu düşünüyorum.

Sürdürülebilirlik raporu benim Vodafone'da çalışmaya başlama kararında zincirin ilk halkasıydı diyebilirim. Bir şirketin saydam bir şekilde bu kadar bilgiyi paylaşıyor olması ve mevcudiyetinin amacını net şekilde anlatabiliyor olması bence güvenilir ve hedefleri belli bir şirket olduğunun en önemli göstergelerinden biri.

Önümüzdeki dönemde bugünün çocuklarına nasıl "yarına hazırım" deditebileceğimizi tasarlamamız önceliklerimiz arasında olmasını dilerim. Bu uzun bir yolculuk, şu an ise başlamak için çok iyi bir zaman.



Vodafone RED Academy

İnsana yaptığımız yatırımın en büyük değer olduğunun bilinciyle çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve topluma sunduğumuz gelişim fırsatları ile iş dünyasına değer katan global bir marka olmayı hedefliyoruz.

Öğrenme ve gelişim merkezimiz Vodafone Red Academy ile hedef kitlemiz olan 3.365 Vodafone Türkiye çalışanı, 8.600 bayi ve 22.500 alt bayi çalışanı, iş ortakları, üniversite öğrencileri ve müşterilerimizin yeni teknolojileri etkin bir şekilde kullanmalarını sağlayacak projelere imza atıyoruz.

Vodafone Red Academy Vizyonu: Vodafone müşterilerinin memnuniyeti için Türkiye'nin dijital dönüşüm liderlerini öncü ve çığır açıcı gelişim çözümleri ile desteklemeyi hedefleyen bütünsel iletişim akademisi olmak.

Vodafone Red Academy Misyonu: Global birikimimiz ve yerel deneyimlerimizle tüm ekosistemimizi besleyen bir gelişim merkezi olmak.

İç Eğitim Süreci

Sürekli öğrenmeyi, öğretmeyi ve bu yolla çalışma performansını daha ileri noktalara taşımayı hedefliyoruz. Mesleki ve kişisel gelişim yolculuklarında çalışanlarımıza rehberlik eden Red Academy, 218 iç eğitim kadrosu ile şirketimizin iş hedefleri ile bağlantılı öğrenme çözümleri tasarlayarak, bunları farklı alanlarda etkin eğitim programlarına dönüştürüyor.

İç eğitimcilerimiz, Vodafone dışında başta üniversiteler olmak üzere farklı platformları eğitim ve gelişim faaliyetleriyle destekliyorlar. Bunun yanı sıra, çalışanlar, tedarikçiler ve mağazalardan oluşan geniş bir ekosisteme gelişim alanında rehberlik ediyorlar. Belirli periyotlarla Red Academy tarafından açılan değerlendirme merkezlerine katılarak başarılı olan çalışanlarımız iç eğitim ekibimiz arasına dahil ediliyor.

Yıllık eğitim hacmimizin **% 76'sını** karşılayan iç eğitimcilerimize her sene "İç Eğitimciler Günü" düzenliyoruz. İnsan Kaynakları Ekibi ile tüm iç eğitimcilerimizi ve onların yöneticilerini bir araya getirdiğimiz bu özel günde Vodafone'da eğitimi destekleyecek, sürekli gelişimi sağlayacak tüm paydaşların ortak bir iletişim platformunda buluşmasını sağlıyoruz.

Eğitim Yönetim Sistemi

Red Academy olarak çalışanlarımıza tüm kişisel ve mesleki gelişim eğitimlerini, eğitim yönetim sistemi platformumuz olan Vodafone Learning üzerinden sunuyoruz. Tüm Vodafone Grubu tarafından da kullanılan bu platform üzerinden sınıf içi ve online eğitimleri planlamak, takip etmek,

raporlamak, eğitim içeriklerini incelemek ve ihtiyaç duyulan eğitimlere kolaylıkla ulaşmak mümkün. Vodafone Learning platformu aynı zamanda Vodafone Grubu tarafından oluşturulan farklı fonksiyonlara özel yedi farklı mesleki gelişim portaline de entegre olarak çalışır. Bu altyapı sayesinde çalışanlarımız mesleki ve profesyonel gelişimlerini destekleyecek her türlü eğitim ve gelişim kaynağına portaller üzerinden erişebilirler.

Bilginin hızla tüm kanallara ulaşması gereken durumlarda farklı içerik geliştirme araçlarını kullanarak kurum içi kaynaklarımız ile geliştirdiğimiz videolar ve mobil eğitimleri kullanıyoruz. Bunlara ek olarak çalışanlarımızın bilmesi ve öğrenmesi gereken konularda ve zorunlu eğitimlerde, tüm saha ve çağrı merkezi çalışanlarına yönelik sistem, ürün-hizmet ve kampanya eğitimlerinde etkileşimli e-eğitim yöntemini kullanıyoruz.

Vodafone Red Academy Learning Center

Çalışanlarına en iyi ve dijital öğrenme deneyimi yaşatma hedefiyle yola çıkan Vodafone Red Academy'nin yeni eğitim binası Learning Center 10 Haziran 2015'te Taksim İstanbul'da hizmete girdi. Türkiye'nin en dijital akademisi olma vizyonu ile tasarlanan merkezde mobil uygulamalarla katılımcılara kişiselleştirilmiş bir öğrenme deneyimi sunuyoruz. Ayrıca bina içindeki "beacon" cihazları ile katılımcıların eğitimlere katılım durumları otomatik olarak izlenebiliyor.

Red Academy Mobil Uygulaması

Şirketimizde öğrenme sürecini uçtan uca dijitalleştirmeyi hedefleyen Red Academy mobil uygulaması ile eğitim katılım imza formu ve eğitim değerlendirme formları gibi eğitim süreçlerinde kâğıt kullanımını ortadan kaldırdık. Bu sayede ayrıca global ve yerel bütün mobil öğrenme kaynaklarımızı uygulama üzerinde bir araya getirerek çalışanlarımızın eğitim ve gelişim kaynaklarına her yerden ve tek bir noktadan erişebilmelerini sağladık. Red Academy mobil uygulaması sayesinde aynı zamanda

- Çalışanlarımız eğitim takvimlerine her zaman erişebilmekte,
- Uygulama bildirimleri sayesinde eğitim planlama ve duyuruları anında yapılabilmekte,
- Eğitim merkezi kütüphanemizdeki kitap ve DVD'lerin ödünç alınması ve iade süreçlerinin yönetilmesi mümkün olabilmektedir.

Vodafone Red Academy Programlarından Seçmeler

Çalışma ekiplerine yönelik takım çalışması olan "Vodafone United" yetkinlik gelişimi programı kapsamında 265 kişiye ulaştık. Ekip ruhunun geliştirilmesi ve bölümler arası işbirliğinin artırılması amacıyla yürüttüğümüz bu program ile 2015 yılında Brandon Hall tarafından "İş Stratejilerinde Dönüşümü Destekleyen En İyi Program" ve TEGEP Derneği tarafından "Sonuçlara Etki Yaratın En İyi Öğrenme ve Gelişim Programı" ödülleri almaya hak kazandık.

Dönüşüm Liderliği Programı ile (Transformational Leadership Program – TLP) dönüşüm kültürünün şirket içinde tutunmasına destek olmayı hedefliyoruz. Program kapsamında tüm yönetim ekibi "Dönüşüm Liderliği (TLP) Mastery" eğitimlerine dahil oldu. Her ay açtığımız "Dönüşüm Liderliği (TLP) Fridays" seansları ile Dönüşüm Liderliği almamış diğer çalışanlarımıza da ulaştık. Ayrıca Dönüşüm Liderliği Çığır Açan Stratejik Proje ekiplerinin kurulması ve proje süreçlerinin desteklemesi amacıyla proje ekiplerine koçluk desteği sağladık.

554 eğitim

Mesleki ve kişisel gelişim kapsamında çalışanlarımıza bir yıl içerisinde **554 farklı sınıf içi eğitim ve 560 farklı e-öğrenme içeriği** ile dokunduk.

Eğitim Göstergeleri

2015/16 mali yılında çalışanlarımızın kişi başına ortalama 41,3 saat eğitim almasını sağlayarak toplamda 137.459 kişi-saatlik eğitim verdik. Bayilerimiz ve üçüncü parti çalışanlarımız için ise kişi başı ortalama 10,6 saat ile toplamda 129.964 kişi-saatlik eğitim hacmine ulaştık.

Online kanallarımızla daha fazla eğitim tasarımı sunarak tamamlanan eğitimlerimizin % 50'sini online olarak gerçekleştirdik. Aynı değerlendirmeyi eğitim sürelerini dikkate alarak yaptığımızda çalışanlarımızın eğitim ve gelişimleri için harcadıkları sürenin % 11'inin online kanallarda gerçekleştiğini görüyoruz.

Son iki mali yılda gerçekleşen sınıf içi ve online eğitimlere ait performans göstergeleri aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir.

137.459 saat

Çalışanlarımızın kişi başına ortalama 41,3 saat eğitim almasını sağlayarak toplamda 137.459 kişi-saatlik eğitim verdik.

Vodafone Red Academy ve Üniversite İşbirliği

Vodafone Red Academy ve üniversite işbirlikleri kapsamında 2012'den bu yana gerçekleştirdiğimiz, "Data, Everywhere!" Programı ile 378 öğrencinin telekomünikasyon sektörünü yakından tanınmasına olanak sağladık. Tasarımı ve aktarımı Red Academy'nin iç eğitimleri tarafından gerçekleştirilen programda öğrenciler, mobil datanın alt yapısı ve uygulamalarına dair teorik ve pratik bilgiler ediniyorlar. Bugüne kadar dört üniversitede düzenlediğimiz "Data Everywhere!" programını 2015 Güz döneminde devam ettirdik.

2015-2016 akademik yılında Çevik Yönetim (Agile Management) ve İletişim Sistemleri ve Ağlar (Communication Systems and Networks) derslerini planladık. Bu derslerde öğrenciler yeni teknoloji ve metodolojileri sektörden canlı örnekler ile dinleme ve uygulama fırsatı buldular. Belirlenen başarı kriterlerine uyan öğrenciler Discover Programımızın elemelerine birkaç seviye atlayarak katılma fırsatını yakaladı. 2016-2017 yıllarında da aynı programları daha da geliştirerek üniversite programlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Üniversite eğitiminde öğrenci ve sınıf kavramlarına yeni bir yaklaşım getirmeyi amaçlayan Kadir Has Üniversitesi ile Vodafone Red Academy'nin işbirliğinde hayata geçirilen "Tablet ile Mobil Eğitim" sistemi ile öğrencilerin diledikleri yer ve zamanda dersleri ile ilgili gerekli tüm bilgilere tabletler aracılığıyla ulaşmaları sağlandı. Mobil Eğitim Sistemi sayesinde zaman ve mekân sınırlaması olmadan dersle ilgili sunum, resim, video gibi eğitim araçları öğrencilerle paylaşıldı. Ayrıca ödev, proje teslimi ve sınavlar da akıllı tabletler kullanılarak gerçekleşti. Bu program, TEGEP (Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu) Derneği "Eğitim Teknolojileri Uygulamaları Kategorisinde" Jüri Özel Ödülü almaya hak kazandı.

Ayrıca Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi öğrencilerine yönelik "fiyatlandırma" derslerini gerçekleştirdik. İç eğitimlerimiz aracılığıyla gerçekleştirilen dersler bir dönem boyunca devam etti.

Corporate Athlete (Kurumsal Atlet) Programı

Corporate Athlete (Kurumsal Atlet) çalışanlarımızın iş yaşamında ve özel hayatlarındaki performanslarını optimize etmelerine katkı sağlamak amacıyla başlattığımız bir program. Dört farklı boyutta enerjimizi yönetmeye odaklanan program fiziksel, duygusal, zihinsel ve ruhsal enerji boyutları ile ilgili kritik ipuçları verip kişilerin bu anlamda yapabilecekleri ile ilgili farkındalık yaratmayı ve bunu hayatlarında uygulamalarını sağlamayı amaçlar. Mayıs 2016'da gerçekleşen "One Vodafone" toplantısında lansmanı yapılan programı; 2016/17 mali yılında Şirketimiz içerisinde gerek eğitimlerle gerek farklı uygulamalarla 1.000 çalışanımıza ulaştırmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımıza Sağlanan Eğitimler	2014/15 Mali Yılı		2015/16 Mali Yılı	
	Katılımcı Sayısı Kişi-eğitim	Eğitim Süresi Kişi-Saat*	Katılımcı Sayısı Kişi-eğitim	Eğitim Süresi Kişi-Saat
Davranışsal Eğitimler	21.304	59.744	13.675	57.029
Üst Yönetim	232	1.184	137	1.011
Orta Yönetim	856	4.160	702	3.850
Diğer**	20.216	54.400	12.836	52.168
Fonksiyonel Eğitimler	20.051	88.344	12.094	80.431
Üst Yönetim	42	112	37	171
Orta Yönetim	130	848	173	726
Diğer**	19.879	87.384	11.884	79.534
Toplam	41.355	148.088	25.769	137.459

* 2014/15 mali yılına ait eğitim verileri EY tarafından denetlenmiştir.

** Üst (E, D ve C bantları) ve orta yönetimin (F bandı) altında yer almayan tüm kadroları kapsar.

Not: Eğitim saatlerine yönelik rakamlar mali yılımızın son günü olan 31 Mart 2016 itibarıyla verilmiştir.

Görev Seviyesi Bazında Kişi Başına Verilen Yıllık Ortalama Eğitim Saati		
Görev Seviyesi	2014/15 Mali Yılı*	2015/16 Mali Yılı
Üst Yönetim	30	25
Orta Yönetim	40	34
Diğer**	45	42

* 2014/15 mali yılına ait eğitim verileri EY tarafından denetlenmiştir.

** Üst ve orta yönetimin altında yer almayan tüm kadroları kapsar.

Kişi Başına Verilen Yıllık Ortalama Eğitim Saati	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı
Çalışanlarımız	44,9 *	41,3
3. Parti Çalışanlar	18,9	10,6

* 2014/15 mali yılına ait eğitim verileri EY tarafından denetlenmiştir.

Not: Tüm çalışanlarımız eşit şartlarda eğitim olanaklarından faydalanırlar, bu nedenle eğitim göstergelerinin kadın/erkek çalışanlar bazında takibi yapılmaz, dolayısıyla yukarıdaki verilerin cinsiyete göre ayrıştırması bulunmamaktadır.

Kurumsal Güvenlik

Teknik, ticari, etik ve itibari riskleri objektif biçimde değerlendirerek Vodafone İş Prensipleri doğrultusunda yönetiyoruz.

Öncelikler	Taahhütlerimiz	2015/16 Mali Yılı Hedeflerimiz	2015/16 Mali Yılı Performansımız	2016/17 Mali Yılı Hedeflerimiz
Kurumsal güvenlik	Tedarikçilerimizin kurumsal güvenlik bilinci ve uygulamalarının Vodafone standartları ve yasalara uygunluğunu denetleyeceğiz.	50 tedarikçimizi tedarikçi firma durum tespiti sürecine tabi tutmak.	43 tedarikçimizi tedarikçi firma durum tespiti sürecine tabi tuttuk.	50 tedarikçimizi tedarikçi firma durum tespiti sürecine tabi tutmak.
	Vodafone ekosistemindeki kişilerde güvenlik bilinci ve uygulamalarına dair farkındalığı artırmak amacıyla Güvenlik Kültürü Farkındalık Programını geliştirerek uygulayacağız.	Yeni hedef	Yeni hedef	Güvenlik Kültürü Farkındalık Programının başarısını takip etmek için belirlediğimiz beş aksiyonu hayata geçirmek.
İş etiği ve yolsuzlukla mücadele	Yolsuzlukla mücadele konusundaki çalışmalarımızı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile sürdürmeye devam edeceğiz.	Yolsuzlukla mücadele konusunda hazırladığımız e-egitimi tüm çalışanlarımızın almasını sağlamak.	Çalışanlarımızın % 80'i bu eğitimi aldı.	Yolsuzlukla mücadele konusunda hazırladığımız e-egitimi tüm çalışanlarımızın almasını sağlamak.
Bilgi güvenliği ve müşteri bilgilerinin gizliliği	Bilgi güvenliği ve müşteri bilgilerinin gizliliği yönetiminde uluslararası standartlara uyuma önem vermeye devam edeceğiz.	Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın ISO/IEC 27001:2013 Standardı'na göre sertifikalandırma sürecini tamamlamak.	Vodafone Kuzey Kıbrıs ISO/IEC 27001:2013 Standardı sertifikasını aldı.	ISO/IEC 27001:2013 Standardı doğrultusunda süreçlerimizi düzenli olarak sertifikalandırmaya devam etmek.
	Bilgi güvenliği kapsamında kritik sistemlerimiz üzerindeki yetkilendirmeleri daha etkin şekilde yönetmek ve teknik ekipler dışında iş birimlerini sürecin temel parçası haline getirmek amacıyla bir kurumsal erişim yönetimi yapısı kuracağız.	Yeni hedef	Yeni hedef	Vodafone Türkiye Kurumsal Erişim Yönetim yapısını kurarak gerekli uygulamaları hayata geçirmek.
	7 Nisan 2016 tarihli Kişisel Verilerin Korunması Kanununa uyum için gerekli çalışmaları gerçekleştireceğiz.	Yeni hedef	Yeni hedef	Abonelerimizden gelecek veri işlemlerle ilgili bilgi taleplerini hızlı ve eksiksiz karşılamamıza olanak verecek bir yapı kurmak. Veri işleme süreçlerimizi gözden geçirerek kanuna uyum için gerekli çalışmaları başlatmak.
İş sürekliliği	Hizmetlerimizin her aşamasında acil durum ve iş sürekliliği yönetimine önem vermeye devam edeceğiz.	Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın ISO 22301 Standardı'na göre sertifikalandırma sürecini tamamlamak.	Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın sertifikalandırma süreci regülasyon nedeniyle sonraki mali yılına ertelendi.	Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın ISO 22301 Standardı'na göre sertifikalandırma sürecini tamamlamak.

Kurumsal Güvenlik Yaklaşımımız

Kurumsal Güvenlik Yönetimi kapsamındaki çalışmalarımızın amacı Vodafone Türkiye'nin gelir, imaj ve itibarını zedeleyecek muhtemel tehdit ve zayıflıkları tespit edip, bunları önleyecek ve azaltacak tedbirler almaktır. Suistimallerin tespit edilmesi, önlenmesi, yolsuzlukla mücadele, suç geliri aklamanın önlenmesi, tedarikçi firma durum tespiti, bilgi güvenliği, gizlilik, iş sürekliliği, personel ve fiziksel güvenlik, güvenlik farkındalığı konularını içeren uçtan uca Kurumsal Güvenlik Yönetimi yaklaşımımız ile Vodafone ekosistemi ve müşterilerinin zarar görmemesi için teknik, ticari, etik ve itibari riskleri objektif biçimde değerlendirerek Vodafone İş Prensipleri doğrultusunda yönetiyoruz.

Güvenlik Kültürü Farkındalık Programı (SoS)

Vodafone Türkiye çalışanları ve Vodafone ekosistemi içindeki tüm kişilerde güvenlik bilincine ve uygulamalarına dair farkındalığı artırarak, kültür ve davranışa dönüşmesini sağlamak amacıyla 2014/15 mali yılında başlattığımız temelinde "İnsan" olan "Sense of Security (SoS - Güvenlik Kültürü Farkındalık)" programına devam ettik. İnsan

kaynakları, İç iletişim, Kurumsal güvenlik ekipleri ile işbirliği içinde iş akışlarını inceledik, hedef grupları belirledik, yetki sorumluluk matrisini oluşturduk ve çalıştay, odak grup çalışmaları ve saha anketi yaptık. Bu süreçler sonucunda mevcut durum analizi yaparak stratejik yaklaşım için beş çıktı oluşturduk. Bunlar:

1. SoS programının, kurumsal değerimiz arasında yer alan "güven" ile bağlantısının kurulması
2. Çalışanların Vodafone içerisinde çalıştığı süre boyunca deneyimlediği tüm insan kaynakları süreçlerini SoS programıyla eşleştirmek,
3. Farkındalığı sürekli kılmak amacıyla 360 derece iletişim kampanyaları geliştirmek,
4. Çalışanların desteği ile yeni projeler üretmek,
5. SoS Yönetici Programını geliştirerek uygulamaya almak.

Bu konudaki iç iletişimi desteklemek amacıyla, kurumsal güvenlik sözcüsü olarak "baykuş" karakterini belirledik. Karaktere isim vermek için, Vodafone çalışanları arasında bir yarışma düzenledik ve karakterin adı bu yarışma sonucu "SoSA" (Sense of Security Ambassador) olarak belirlendi. Vodafone Grubu ülkeleri içinde ilk ve tek olan bu program sonuçlara göre her yıl geliştirilerek devam edecektir.

Suistimal ve Yolsuzlukla Mücadele

Vodafone Türkiye ekosistemindeki tüm çalışanların iş etiği ilke ve prensiplerimize uymalarını bekleriz. Yolsuzlukla mücadele konusundaki çalışmalarımızda "sıfır tolerans" yaklaşımını benimsiyoruz. Bu yaklaşımla geliştirdiğimiz Anti-Suistimal Yönetim Politikamız kapsamında, şirketimizde meydana gelmesi olası her türlü iç ve dış suistimal riskini değerlendirerek, risklerin oluşmasını veya tekrar etmesini engellemek üzere önlemler alıyoruz.

Çalışanlarımızın iş etiği ve yolsuzlukla mücadele konusunda eğitimler almalarını sağlayarak farkındalık ve bilinç seviyelerini artırıyoruz. Speak Up ve Kırmızı Hat gibi etik ihbar hatlarımız ile ekosistemimizdeki tüm çalışanların, internet sitesi ve telefon aracılığıyla, kimlik bilgilerini açıklama zorunluluğu olmadan, soru ve görüşlerini paylaşmalarına ve şahit oldukları ve/veya şüphelendikleri suistimal olaylarını ilgililere iletebilmelerine imkân tanıyoruz. Etik İhbar Hattı hizmetlerini uluslararası faaliyet gösteren, tarafsız bir şirketten alıyoruz.

Gizlilik ve Bilgi Güvenliği

Abonelerimizin kişisel bilgilerinin güvenliği konusunda bize duyduğu güven, korumamız gereken en önemli varlıklarımızdan biridir. Bu güveni devamlı kılmak taşıdığımız en temel sorumluluklarımız arasında yer alır. Müşterilerimize ait kişisel bilgileri ve mobil iletişim bilgilerini, Uluslararası Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı olan ISO/IEC 27001:2013'ün tanımladığı güvenlik kontrolleri ile koruyoruz. Ayrıca abonelerimizin kredi kartı bilgileri de kartlı ödeme sistemlerinde veri güvenliğini sağlamak amacıyla uluslararası kabul görmüş uluslararası bir standart olan PCI DSS'a uygun olarak korunur. Bu standartlara uyumumuz bağımsız denetim firmaları tarafından her yıl kontrol edilerek belgelendirilir.

2015/16 mali yılında mobil servisler sunan Vodafone Türkiye ve sabit servisler hizmeti veren iştirakimiz Vodafone Net'e ek olarak, Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın da ISO/IEC 27001:2013 Standardı'na uyumlu olmasını sağladık. Uluslararası standartlara uyum yanında, Vodafone Grubu'nun bir üyesi olarak Grup bazında belirlenen bilgi güvenliği ve gizlilik politika ve prosedürlerini de tüm iş aklarımızda ve bilgi sistemlerimizde uyguluyoruz.

Bilgi Güvenliği Risk Yönetimi

2008'den bu yana düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz Bilgi Güvenliği Risk Yönetimi çalışmalarıyla aldığımız önlemlerin sürekli gelişen iş süreçlerimize ve altyapımıza adapte olmasını ve devamlı iyileşmesini sağlıyoruz. 2015/16 mali yılında Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri için riskleri analiz edip, gerekli iyileştirmeleri gerçekleştirdik.

Kurumsal Erişim Yönetişimi Yapısı

Abonelerimizin verilerine ve hassas şirket verilerine erişimlerin; iş ihtiyaçları ile örtüşen düzeyde olması ve sadece erişmesi gereken çalışanlara verilmesi şirketimizin hassasiyetle uyguladığı süreçlerden bir tanesidir. 2015/16 mali yılının son çeyreğinde başlattığımız ve 2016/17 mali yılında sonuçlandırmayı hedeflediğimiz çalışma ile bir kurumsal erişim yönetişimi yapısı geliştirerek, insan kaynaklı risklerin azaltılmasını sağlayacağız.

Bilgi Güvenliği Karnesi

Bilgi güvenliği süreçlerimizin ve kontrollerimizin etkinliğini yılda dört kez yaptığımız detaylı kontrol ve ölçümlerle değerlendirip üst yönetime "Bilgi Güvenliği Karnesi" ile raporlamaya devam ettik. Ölçüm ve kontrol kapsamına giren parametreleri, şirketimizin hedefleri ve stratejilerini dikkate alarak belirledik. Ölçümlerde tespit edilen iyileştirmeye açık alanları ve bunların kök sebeplerini analiz ederek, uygun iyileştirici aksiyonları önceliklerine göre planlayıp bunları uygulamaya alıyoruz.

Müşteri Bilgilerinin Gizliliği

7 Nisan 2016'da yayınlanan "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu"na uyum için gerekli çalışmaları belirleyerek şirket içinde uygulamaya alınmasını sağlayacağız. Bu çalışmalar ile mevcut ürün ve servislerimiz kanuna uygunluk açısından gözden geçireceğiz. Abonelerimizden

gelecek kişisel verilerinin kullanımıyla ilgili bilgilendirme taleplerini karşılayacağımız süreçleri ve teknik altyapıyı kuracağız.

İş Sürekliliği

Telekomünikasyon ve internet hizmetlerinde iş sürekliliği, acil durum ve kriz yönetimi yüksek öneme sahip konulardır. Abonelerimize kesintisiz iletişim sağladığımızın ve iyi ve kaliteli hizmeti sürekli olarak sunduğumuzun bir göstergesi olan ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi'ni uygulamaya 2015/16 mali yılında Vodafone Türkiye, Vodafone Net ve Vodafone Bilgi ve İletişim Hizmetleri için devam ettik. Dış denetim süreci sonucu sertifikalarımızı yeniledik. Vodafone Kuzey Kıbrıs'ın (VMOL) ISO 22301 Standardı'na göre sertifikalandırma sürecini ise Kasım 2016'da tamamlayacağız. Vodafone Mısır'a 2016/17 mali yılında almayı planladığı ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi sertifika sürecinde eğitim, denetleme ve danışmanlık desteği vereceğiz.

Acil Durum Yönetimi

Afet ve diğer acil durumlara dayanaklı bir toplum ve kurum olabilmemiz için bireylerin bilinçli olması gerekmektedir. Bu anlayışla ve uymakta olduğumuz ISO 22301 ve ISO 27001 standartlarının gereği olarak kurduğumuz afet ve acil durum yönetimi prosedürlerimiz ve ekiplerimiz bulunmaktadır. Arama Kurtarma Derneği (AKUT) ile stratejik işbirliğimize devam ederek acil durum yönetimi alanındaki çalışmalarımıza yenilerini ekledik. Vodafone binaları ve tedarikçilerimizin çağrı merkezi binalarında risk analizi yaptık. Genel tahtiyat tatbikatlarına ek olarak, bu binaların risklerine (salgın, yangın vs.) göre senaryolar oluşturarak çalışanlarımızın tümüne ulaşacak tatbikatlar düzenledik.

Yeni mali yılda bakım çözüm ortaklarımızın ofis ve depolarında veya üçüncü bir partinin bizim adımıza yönettiği depolarda da risk analizi yapmaya başlayarak şartlarını Vodafone standartlarına yükseltmeyi amaçlıyoruz.

Tedarikçi Firma Durum Tespiti

Tedarikçilerimizden kaynaklanabilecek ve Vodafone'un saygınlığına zarar verebilecek teknik, ticari, etik ve itibari her türlü riskin objektif bir biçimde ve Vodafone İş Prensipleri doğrultusunda değerlendirilebilmesi amacıyla tedarikçi firmaları değerlendirme sürecine tabi tutuyoruz. Değerlendirme sırasında "yüksek riskli" gördüğümüz firmalar, Vodafone Politikaları, 5188 Özel Güvenlik yasası ile ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi standartları kapsamındaki yasa ve yönetmelikler doğrultusunda yerinde denetlenmektedir. Tedarikçilerimizin denetim sırasında tespit edilen risklerin azaltılmasına yönelik tedbirleri almasını sağlıyoruz. 2015/16 mali yılı içerisinde 43 tedarikçimizi bu süreçten geçirdik.

Personel ve Fiziksel Güvenlik

Ülkemizde yürürlükte olan Özel Güvenlik Yasası ve Vodafone Grup Politikalarına uyum kapsamında bütün lokasyonlarımızdaki çalışanlar, ziyaretçiler, ekosistemdeki diğer çalışanların güvenli ve huzurlu çalışmalarını sağlamak amacı ile her türlü güvenlik tedbirinin alınmasını sağlıyoruz. Bunun yanı sıra iş amaçlı seyahatlerde ve yapılan çeşitli etkinliklerde gerekli güvenlik önlemlerinin alınması için ilgili iş ortaklarını ve tedarikçileri bilgilendiriyoruz.

Ödül

Uluslararası çağrının ara bağlantılar ile SİMBOX üzerinden yapılarak, Vodafone'un kârlılığını ve müşterilerin memnuniyetini olumsuz olarak etkileyen uygulamayı engelleyen PADLOCK Projesi ile bir çalışanımız 2015/16 mali yılı 4.üncü çeyrek **Müşteri Kahramanları Hero** ödülü aldı.



Türkiye
Vodafone
Vakfı

Türkiye Vodafone Vakfı

Dünyadaki 27 Vodafone Vakfı'ndan biri olan Türkiye Vodafone Vakfı, ülkemizde toplumsal değişimin ve gelişimin öncüsü olmak için 2007 yılından bu yana çalışıyor.

Türkiye Vodafone Vakfı olarak, ülkemizin sürdürülebilir şekilde kalkınmasına destek olmak amacıyla sivil toplum kuruluşları ve paydaşlarımızla işbirliği içinde uzun vadeli projeler geliştirip hayata geçiriyoruz. Amacımız Türkiye'nin eğitilmiş, donanımlı ve üretken bir topluma sahip olma yolundaki adımlarına katkıda bulunmaktır. Yaptığımız sosyal yatırımlarda, ülkemizin toplumsal gereksinimleri doğrultusunda, uzun ve titiz bir çalışma sonucunda ortaya çıkardığımız sosyal ihtiyaçlar haritasını temel alıyoruz.



Türkiye Vodafone Vakfı'nın Hedefi:

- Sürdürülebilir gelişme için sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla işbirliği yapmak.
- Kadınları iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanıştırmak sosyoekonomik durumlarını iyileştirmek ve girişimciliklerini geliştirmek için gerekli zemini hazırlamak.
- Sosyal ve fiziksel yönden dezavantajlı bireylerin sosyal hayata katılmalarına destek olmak.
- Dijital teknolojileri kullanarak sosyal sorunlara çözüm üretmek.
- Başta Vodafone Türkiye çalışanları olmak üzere vatandaşlarımızı, gönüllü toplumsal hizmet vermeleri için desteklemek.

Türkiye Vodafone Vakfı Danışma Kurulu

Türkiye Vodafone Vakfı Danışma Kurulu, Vakfımızın projelerinin geliştirilmesi, stratejilerin oluşturulması ve geleceğe yönelik yol haritasının çizilmesi amacıyla kuruldu. İş dünyasının ve sivil toplum kuruluşlarının değerli liderlerinden oluşan Danışma Kurulu'nda Leyla Alaton, Yavuz Canevi, Bülent Eczacıbaşı, Üstün Ergüder, Hüsnü Özyeğin, Ali Sabancı, Meral İnci Zaim ve Ekim 2016 itibarıyla Ebru Özdemir yer alıyor.

Rakamlarla Türkiye Vodafone Vakfı

Kuruluşumuzun **9.** yılı

28 milyon TL sosyal yatırım

Sayısı **3,5 milyonu** aşan vatandaşımızın hayatına dokunma

→ **Vodafone Gönüllüleri**
551 katılımcı

→ **Düşler Akademisi**
47 Atölye ve **4.000** öğrenci

→ **Engelsiz Dünya**
2.300 indirme

→ **Girişimcilikte Önce Kadın Projesi**
Oncekadin.gov.tr dijital mağazasında yapılan alışveriş tutarı: **105.106TL**
Oncekadin.gov.tr dijital mağazasına eklenen ilan sayısı: **16.534**

→ **Kırmızı Işık**
296 bin indirme

→ **İlk6Yıl**
150 bin indirme

→ **Uluslararası Girişimcilik Merkezi**
22.520 kişiye girişimcilik eğitimi

→ **Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı**
453 proje başvurusu

→ **Vodafone FikirÇarkı İç Girişimcilik ve İnovasyon Programı**
78 patent başvurusu



2015/16 mali yılı sonuna kadar **639** bin kadının yararlandığı
Vodafone Önce Kadın Programı ile kadınlara gelir fırsatları, bilgiye erişim ve
iletişim başlıkları altında önemli fırsatlar sunuyoruz.



Önce Kadın Programı

Ülkemizin sürdürülebilir büyümesi, güçlü bir toplum ve güçlü nesiller için kadının ekonomik hayatta eşit konuma getirilmesi gerektiğine inanıyoruz. "Teknoloji Kadının Hizmetinde" yaklaşımımız doğrultusunda, kadınların gücüne teknolojiyle güç katarak, sosyal ve ekonomik hayattaki varlıklarını artırmayı hedefledik. Bu amaçla, 2013 yılında Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı işbirliğiyle, üreten kadınların hem iletişim ihtiyaçlarını çözmeye hem de ekonomiye katkı sağlamalarına yönelik "Vodafone Önce Kadın Programı"nı hayata geçirdik.



Vodafone Türkiye olarak Birleşmiş Milletlerin bir girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (WEPs) imzacı olarak, ekonomik yaşamın her alanında kadının güçlendirilmesi için çalışmalarımızı sürdürdüğümüzü taahhüt ettik.

Türkiye'de ilk kez kadına yönelik tüm ürün, servis, proje ve hizmetlerin tek çatı altında toplandığı ve 2015/16 mali yılı sonuna kadar 639 bin kadının yararlandığı Vodafone Önce Kadın Programı ile kadınlara gelir fırsatları, bilgiye erişim ve iletişim başlıkları altında önemli fırsatlar sunuyoruz.

Konu	Girişimcilikte Önce Kadın: Girişimcilik ve Teknoloji Eğitimi
Başlangıç Tarihi	Nisan 2015
Ortaklarımız	Milli Eğitim Bakanlığı (MEB)  Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) 
Hedefimiz	Kadınları iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanıştırmak onların çalışma hayatına katılımlarını ve girişimcilik kapasitelerini artırmak.
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	Meslek sahibi olmayan kadınlar 10 ilde 100 danışman ile 10.000 kadına girişimcilik, iletişim becerileri, mali mevzuat, dijital ve mobil teknolojiler ile pazarlama eğitimleri verildi.

Girişimcilikte Önce Kadın

Nisan 2015'te hayata geçirdiğimiz Girişimcilikte Önce Kadın projesi, kadınları iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanıştırmak, çalışma hayatına katılımlarını ve girişimcilik kapasitelerini artırmayı amaçlamaktadır. Projenin hedefi; el emeği, göz nuru ürünlerin bilgi iletişim teknolojilerinin getirdiği yeniliklerle satışının kolaylaştırılması ve hobi olarak başlanan birçok çalışmanın gelir getirici bir faaliyete dönüşmesini sağlayarak, meslek sahibi olmayan kadınların ekonomik hayata katılımlarını özendirmek ve ailenin refah düzeyini artıracak ek gelire kavuşmalarına olanak sağlamaktır.

Projenin hedef kitesini İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bursa, Eskişehir, Samsun, Diyarbakır, Elazığ ve Giresun halk eğitim merkezlerinde, mesleki eğitim merkezlerinde ve olgunlaşma enstitülerinde öğrenim gören öğrenci/kursiyer kadınlar oluşturuyor. Proje kapsamında eğitim alan kadın kursiyerler ürünlerini "oncekadin.gov.tr" dijital mağaza aracılığıyla tüketicilere ulaştırabiliyor. 3.000 kursiyerin üye olduğu sitede, 16.534 ürün ilanı girişi yapılarak yaklaşık 105.000 TL tutarında toplam 1.500 adet ürün satışı gerçekleşti. Girilen bütün ürünlerin toplam ekonomik değeri, 15 milyon liranın üzerinde olup, dijital mağaza, uygulama dönemi içinde 1 milyon 142 bin kez görüntülendi. Yeni mali yılda 10 yeni ilde 10 bin kadına daha girişimcilik ve teknoloji eğitimi vermeyi hedefliyoruz.

Proje çerçevesinde, kursiyerlerin siteye üye olmalarını ve ilan girmelerini teşvik ederek başarı hikâyeleri çıkarmak amacıyla düzenlenen Girişimcilikte Önce Kadın Yarışması'nda dereceye kalanlara toplam 26.500 TL para ödülü verildi.

Ülke çapında binlerce kadına gelir fırsatı sağlayan proje, TÜHİD'in (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) 2016 yılında 15'incisini gerçekleştirdiği Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödüllerinde "Kurumsal Sorumluluk" kategorisinde Altın Pusula Ödülü'ne layık görüldü.

Başarı Öyküsü:

Sebahat Oral (Eskişehir Odunpazarı Halk Eğitimi Merkezi Kursiyeri ve Girişimcilikte Önce Kadın Yarışması 1.si)

"Girişimcilikte Önce Kadın Projesi kapsamında şiş örgüsü ve takı ürünlerimle, 280 ilan girdim ve 3 bin liralık satış yaptım."

Üç erkek çocuk annesi olarak gece gündüz evin ihtiyaçlarını karşılamaya çalışan eşime hem maddi hem manevi yardım etmek için yıllarca çabaladım. Meslek sahibi olmayı, ayaklarının üzerinde durabilen, özgür bir insan olmayı, kimseye mecbur olmadan yaşayabilmeyi istedim. Yakın akrabalarım, arkadaşlarım, tanıdıklarım sattığım el emeği göz nuru ürünlerimin gerçek değerini benim kadar bilen yoktu. Bir gün Girişimcilikte Önce Kadın Projesi'yle tanıştım. Projeye, girişimci bir kadın nasıl olunur onu öğrendim. Dijital ortamda üye olmayı, ürün yayınlamayı, sipariş alma ve satış yapmayı ve kendime güvenmeyi öğrendim. İnsanlarla iletişim becerilerimi geliştirdim. Alın terimle kazandığım paramı harcama mutluluğuna eriştim."



Önce Kadın Programı

Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Kooperatifi

Bu girişimle, Somalı kadınların iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlarla tanışarak, sosyal ve ekonomik hayata katılımları hedeflendi ve Somalı kadınların el becerilerini kullanacakları üretimler yapmalarına ve gelir elde etmelerine dayalı bir iş modeli kuruldu.

Soma Belediyesi tarafından tahsis edilen binada hizmete açılan Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Kooperatifi'nde, 50 kişi kapasiteli iki atölye ve bir seminer odası bulunuyor. 25 kişilik bilgisayar odasının yanı sıra eğitim alan kadınlar için bir yaşam alanı, çocukları için de bir oyun alanı yer alıyor. Aralık 2014'te faaliyetlerine başlayan Kooperatif'te eş zamanlı olarak 300 kişinin faydalanabileceği teknoloji, girişimcilik, psikolojik danışmanlık ve el becerileri konularında eğitimler veriliyor.

Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Kooperatifi, 10 ay gibi kısa bir sürede 370 kadına sürdürülebilir bir gelir kaynağı sunmayı başardı. Soma'daki kadınların kendi ayakları üzerinde durmasını sağlayan merkez kooperatifleşerek sürdürülebilir bir iş modeline dönüştü. Bölgede "el işi üretiminin merkezi" olma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren merkezde, marka işbirliklerinin yarattığı talebe uygun üretim de yapılıyor.



Önce Kadın: Sosyal İş Modeli

Bir sosyal iş modeli olarak tasarladığımız Önce Kadın programı ile kadınların girişimcilik fırsatlarından yararlanmalarını sağlayarak onların sosyo-ekonomik güçlerini artırmaya yardımcı olmayı hedefliyoruz. "Vodafone Önce Kadın İlan Servisi" aracılığıyla kadınlarımıza el emeği ürünlerini Türkiye'nin en büyük ilan ve alışveriş sitesi olan sahibinden.com'da bir ay boyunca sergileyerek alıcılara ulaştırma imkânı sağlıyoruz. Kadınlar, ürettikleri ürünlerin ilanlarını tek bir kısa mesajla ücretsiz olarak gönderebiliyorlar. Böylelikle, girişimci kadınlarımıza destek olmak isteyen herkes onların el emeği ürünlerini mobil teknoloji sayesinde online olarak satın alabiliyor.

Vodafone Önce Kadın İlan Servisi

İlan servisinin iş sonuçları 2015/16 mali yılı sonu itibariyle şu şekilde gerçekleşti:

- "Sahibinden.com" Vodafone Önce Kadın Mağazası'na verilen ilan sayısı geçen mali yıla göre üç kat artarak 20.380'e ulaştı.
- En çok ilan verilen üç kategori sırasıyla, ev dekorasyon, giyim ve aksesuar, yiyecek ve içecek, ürünleri oldu.
- En çok ilan veren iller sırasıyla İstanbul, İzmir ve Bursa oldu.

Anne-Çocuk Servisi

AÇEV ile geliştirilen Anne-Çocuk Servisi ile 0-72 ay arası çocuk sahibi annelere bebek gelişimiyle ilgili yararlı bilgileri ücretsiz kısa mesajlarla cep telefonlarına iletiyoruz. Anneler bebeklerinin kaç aylık olduğu bilgisini servise kaydederek, çocuklarının yaşına uygun içeriğe erişebiliyor. Bu servisten 10.400 kadın faydalaniyor.



#1GünDeğilHerGün Önce Kadın

Vodafone olarak 9 Mart 2016 itibariyle "#1GünDeğilHerGün Önce Kadın" adı altında ve bir sene boyunca devam edecek bir iletişim kampanyası başlattık. Bu kapsamda Vodafone Türkiye sosyal medya hesaplarından, Vodafone'un hayatına dokunduğu kadınların hikayeleri ve kadınların hayatını kolaylaştırmaya yönelik yapılan tüm çalışmalar video, infografik ve haber şeklinde paylaşıyor.



Önce Kadın Mağazaları

Vodafone Türkiye olarak, "Önce Kadın" programımızın kapsamını da sürekli genişletiyoruz. Bu hedefle, 2015/16 mali yılı sonu itibariyle Ankara, Adana, Gaziantep, Batman, Nevşehir, Sinop, Şanlıurfa ve Tekirdağ olmak üzere sekiz ilde bulunan, yatırımcısı ve tüm çalışanların kadınlardan oluştuğu Önce Kadın Mağazaları ile kadınların ekonomiye ve işgücüne katılımlarını teşvik etmeyi hedefliyor, onlara yeni istihdam olanakları sunuyoruz.

Düşler Kulübü

Konu	Düşler Akademisi: Engellilik
Başlangıç Tarihi	Ekim 2008
Ortaklarımız	<div> <div>AYDER</div> <div>  </div> </div> <div> <div>UNDP</div> <div>  </div> </div> <div> <div>Kalkınma Bakanlığı</div> <div>  </div> </div>
Hedefimiz	Engelli bireylerin kültür ve sanat aracılığıyla sosyal dışlanmayı kırmalarına, aktif ve üretken olmalarına destek olmak.
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	<p>Fiziksel, zihinsel, işitme ve görme engelliler Kronik hastalık grupları Yoksul ve yoksun gençlik Gönüllüler (yurt içi ve yurt dışından gençler)</p> <p>Nisan 2016 itibariyle atölyelerden toplam 4.000 öğrenci mezun oldu.</p>

Vodafone Türkiye "Teknoloji Hayatın Hizmetinde" vizyonu doğrultusunda, sosyal dezavantajlı bireylerin toplumsal hayata eşit katılımını desteklemeye yönelik geliştirdiği tüm ürün, hizmet ve projeleri "Düşler Kulübü" çatısı altında yürütmektedir. Özellikle ülkemizdeki engelli bireylerin toplam nüfusa oranının yaklaşık %13 olduğu göz önünde bulundurulduğunda, engelli vatandaşlarımızı toplumsal yaşama, eğitime ve üretime dahil etme gereği daha net ortaya çıkmaktadır.

Düşler Kulübü

Vodafone Türkiye'nin Düşler Kulübü altında sunduğu pek çok ürün ve hizmet bulunuyor. Örneğin **Engelleri Aşan Tarifeler ve Servisler**, engelli vatandaşlarımızın özel ihtiyaçlarına yönelik tarifeler ve hizmetler sunuyor. Düşler Kulübü üyeleri, "Fatura Öğrenme Servisi, Sesli Abonelik Sözleşmesi, İşitme Anons Servisi, Neredeyim Servisi, Yakınım Nerede Servisi ve Sesli Bilgilendir Servisi" sayesinde mobil teknolojilere daha kolay ve eşit erişiyor. **Düşler Kulübü Kampanyası** kapsamında, Vodafone RED ve Akıl Küpü tarifelerinde engelli abonelere aylık sabit ücretleri üzerinden toplam % 43 oranında, katma değer vergisi ve özel iletişim vergisi kadar indirim uygulanıyor. Ayrıca, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Yenibiris.com işbirliği ile hayata geçirilen **Engelli Mobil İş Havuzu** hizmeti her beş engelli bireyden dördünün işsiz olduğu ülkemizde, engelli bireylere yönelik özel istihdam fırsatları sunan ilk mobil hizmet olma özelliğini taşıyor.

Vodafone Türkiye'nin Düşler Kulübü kapsamında sunduğu ürün ve hizmetlerden faydalanan engelli sayısı geçen mali yılda 80 bin iken, 2015/16'da 130 bini aştı.

Düşler Akademisi

Engelli ve sosyal dezavantajlı bireylerin sanat yoluyla sosyal hayata katılımını hedefleyen Düşler Akademisi, Türkiye Vodafone Vakfı, Alternatif Yaşam Derneği (AYDER), Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ortaklığında 2008 yılından bu yana yürütülmektedir.

Düşler Akademisi'nde farklı nedenlerden dolayı dezavantajlı olan gençlere yönelik üçer aylık, ücretsiz ve engelli dostu olarak tasarlanmış alternatif yetenek geliştirme atölyeleri düzenleniyor. Resim, drama, dans, fotoğraf, ritim, pandomim, yoga, işaret dili ve mutfak atölyelerinde gençler, sanatçı kimliklerini ve becerilerini geliştirme fırsatı buluyorlar.

Düşler Akademisi Ataşehir

Düşler Akademisi ile fiziksel ve/veya psikolojik çeşitli engelleri bulunan ya da maddi yetersizliklerinden dolayı "toplumsal dışlanmışlık" yaşayan dezavantajlı gençlere; sanat yoluyla kendilerini ifade etmeleri ve üretken bireyler olarak toplumda yer almaları için önemli fırsatlar sunuyoruz. Düşler Akademisi'nin İstanbul Ataşehir'deki binasında engelli bireylere özel sanat atölyelerinin yanı sıra iş hayatına hazırlık, iletişim becerileri, bireysel koçluk gibi kişisel gelişim atölyeleri de bulunuyor.

Bu atölyelerden mezun gençlere profesyonel sanat kariyeri yolu açılıyor. Müzik atölyelerinde eğitim alan öğrenciler ve gönüllü müzisyenlerin kurduğu **Social Inclusion Band**, tiyatro atölyelerinden mezun gençlerden oluşan **Düşler Kumpanyası** ve mutfak atölyesi öğrencilerinin marifetli ellerinden çıkan ürünlerin üretildiği **Düşler Mutfak** ile Düşler Akademisi öğrencileri gelir elde edebildikleri bir mesleğe kavuşuyor. "Sanat ve Sanatçı Engel Tanımaz" sloganıyla yol alan projemiz ile bugüne kadar dört bin kişinin hayatına dokunduk.



Düşler Akademisi Kaş

Türkiye'nin engellilere yönelik en geniş kapsamlı yaşam alanı ve aynı zamanda Türkiye'nin ilk sürdürülebilir yaşam merkezi niteliği taşıyan Düşler Akademisi Kaş 2014 yılında hizmete girdi. Katılımcılar sosyal ve sanat eğitimlerinin dışında, su sporlarından ekolojik tarıma, çok geniş yelpazede faaliyetlerle kendilerini geliştirebiliyorlar.

Kızlar Atakta Projesi

Düşler Akademisi alt projesi olarak hayata geçen Kızlar Atakta projesi 12-18 yaş genç kızların spor, doğa ve takım çalışmasının etrafında eğitimden geçmelerini sağlayarak mental ve fiziki kapasitelerini güçlendirmelerini sağlamak amacıyla başlatıldı. Proje, yüksek motivasyonlu, kendine güvenen, cesaretli ve girişimci genç kızları artırılmış bir etkiyle topluma kazandırmayı hedefliyor.

Bu proje kapsamında Somali kadınların genç kızlarını Vodafone Gönüllüleri'nin de desteğiyle bir hafta boyunca Düşler Akademisi Kaş'ta ağırladık. Bu yapının altında bir araya gelen katılımcılar, aldıkları eğitimle kendilerini özel yapan şeyleri, farklılıklara saygı duyma gerekliliğini ve kendisinden farklı olanlarla bir arada çalışmanın amacını keşfettiler.

Teknoloji Hayatın Hizmetinde

İletişim teknolojileriyle herkese daha iyi bir geleceğin kapılarını açıyoruz.

Vodafone Türkiye'nin "Teknoloji Hayatın Hizmetinde" vizyonu çerçevesinde, mobil iletişim teknolojilerine ilişkin global bilgi birikimini ve inovasyon gücünü, insan hayatına değer katmak ve kolaylıklar sağlamak üzere seferber ediyoruz. Kadınlara ve engelli bireylere yönelik mobil uygulamaların geliştirilmesine destek veriyoruz.

"Kırmızı Işık" Mobil Uygulaması

Ülkemizde giderek artmakta olan kadına yönelik şiddetin ağır bir insan hakkı ihlali ve ciddi bir toplumsal sorun olduğuna inanıyoruz. Kadına yönelik şiddetle mücadelede mobil teknolojiler kritik önem taşımaktadır. Bu amaçla Vodafone Türkiye olarak Türkiye Vodafone Vakfı'nın desteğiyle "Kırmızı Işık" uygulamasını hayata geçirdik. Uygulama, şiddete maruz kalan kadınların anında ve basit bir işlemle kolluk kuvvetlerine ya da yakınlarına telefonla erişebilmelerini ve acil SMS göndermelerini sağlıyor. Ayrıca Alo 183, 155 Polis İmdat, Ambulans ve Jandarma acil numaraları tek tuş ile aranabiliyor. İndirme sayısı yaklaşık 296 bine ulaşan uygulamada en yakın Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Şiddet Önleme ve İzleme Merkezi adresleri, başvurulabilecek kuruluşlar ve sahip olunan haklarla ilgili bilgiler de bulunuyor.

Reklam ve pazarlama alanında dünya çapında yaratıcılığın zirvesi olarak kabul edilen Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nin en prestijli ödülü Grand Prix, Vodafone Kırmızı Işık kampanyasına layık görülerek ilk kez Türkiye'nin oldu. Vodafone Kırmızı Işık, Cannes Lions başarısından sonra reklam ve pazarlama dünyasının bir diğer zirvesi olarak kabul edilen CLIO Ödülleri'nde de Türkiye'ye ilk kez Büyük Ödülü kazandı. Cannes ve CLIO'da elde ettiği başarıların ardından, GSM sektörünün Oscar'ları olarak bilinen ve Dünya GSM Birliği (GSMA) tarafından verilen Global Mobil Ödülleri'nde Büyük Ödüle aday oldu.



"Engelsiz Dünya" Mobil Uygulaması

Engelli vatandaşların sosyal ve ekonomik hayata eşit katılımı vizyonumuzla destek verdiğimiz "Engelsiz Dünya" mobil uygulaması, Türkiye'de erişilebilirlik konusunda ilk ve en kapsamlı sosyal paylaşım ve bilgi edinme platformu olma özelliği taşıyor. Engelli bireylere sosyal hayata daha rahat katılım şansı sunan bu uygulama, kullanıcılara bulundukları yerin erişilebilirlik durumuyla ilgili bilgiler sunuyor. Mekanlarla ilgili erişilebilirlik durum değerlendirmelerini, harita entegrasyonu ile birlikte sunan "Engelsiz Dünya" uygulaması ücretsiz olarak akıllı telefonlara yüklenebiliyor.



"İşaret Dili" Mobil Uygulaması

Türkiye Vodafone Vakfı, Düşler Akademisi ile üç milyon işitme engelli ve onların yakınlarının hayatını kolaylaştıracak Türkiye'nin en kapsamlı işaret dili eğitim uygulamasını hayata geçirdi. Belli bir müfredat çerçevesinde ders olarak anlatılarak hazırlanan uygulama, bu anlamda alanında Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyor. 1.100'e yakın anlatım videosu ve 1.400'e yakın kelime içeren bir sözlükten oluşan, Android ve iOS uyumlu uygulama Google Play ve Apple Store aracılığıyla ücretsiz olarak akıllı telefonlara yüklenebiliyor.

"İlk6Yıl" Mobil Uygulaması

Türkiye Vodafone Vakfı ve AÇEV işbirliğiyle geliştirilen uygulama, çocukların yaşamındaki en önemli dönem olan ilk altı yıla ilişkin güncel bilgiler sunarak, anne ve babaların hayatını kolaylaştırmayı amaçlıyor. Ücretsiz sunulan "İlk6Yıl" uygulaması, 1.200 maddelik bilgi hazinesiyle anne ve babalara rehberlik ediyor. İki günde bir kullanıcının telefonuna gelen bilgiler; fotoğraflar, eğitici videolar ve animasyon filmlerle destekleniyor. 150 bin kullanıcıya ulaşan uygulamada; anne, baba ve çocuk açısından önemli tarihlerin kaydedilebileceği takvim, çocuğun boy ve kilosunun takip edilebileceği ölçüm ve yine çocuğa ait fotoğraf ve videoların saklanabileceği ve paylaşılabileceği albüm alanları bulunuyor.



Vodafone Gönüllüleri

Sosyal sorumluluk projelerimizin önemli bir parçasını oluşturan gönüllülük faaliyetlerimizin, çalışanlarımızın gelişimlerine, Vodafone Türkiye'ye ve topluma çok büyük fayda sağladığına inanıyoruz. Türkiye Vodafone Vakfı çatısı altında hayata geçirdiğimiz projelerimize çalışanlarımızı Vodafone Gönüllü Programı kapsamında dahil etmeyi ve onların fikir ve önerileriyle projelerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Mart 2016 sonuna kadar yaptığımız çalışmalarımızla toplam 551 Vodafone Türkiye çalışanı projelerimize destek vermek için gönüllü programımıza katıldı. Her yıl çalışanlarımızla Düşler Akademisi öğrencilerimizi bir araya getirerek Dünya Gönüllüler Günü'nü kutluyoruz. Engelli öğrencilerimizle beraber resim yapıyor, ritm şov da onlara eşlik ediyoruz.

Başlıca faaliyetlerimiz:

- Düşler Akademisi Kaş'ta 2015 yazında başlattığımız Kızlar Atakta projesi ile Soma'da Önce Kadın projemiz kapsamında eğitim alan kadınlarımızın genç kızlarına bir haftalık kamp fırsatı sağladık. Gönüllülerimiz de Somali kızlarımıza destek olmak için bir hafta boyunca kampta onlara eşlik ederek tecrübe ve deneyimlerini aktardılar.
- Soma'da Önce Kadın projesi kapsamında Somali çocuklarımız için yardım kampanyası düzenledik. Toplanan hediyeleri gönüllülerimiz ile beraber Soma'da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Kooperatifi ziyareti yaparak elden teslim ettik.
- Hayvan dostlarımız için düzenlediğimiz şirket içi yardım kampanyası ile topladığımız ürünleri gönüllü Vodafone çalışanları ile hayvan barınağı ziyaretinde bulunarak elden teslim ettik.
- Bu yıl hayata geçirdiğimiz "Sesli Kitap Okuma" Projesi ile Düşler Akademisi görme engelli öğrencilerimiz için Vodafone gönüllüleri kitap okuyarak kayıt yaptılar. Gönüllülerimiz Red Academy online eğitimini tamamladıktan sonra Düşler Akademisi Ataşehir merkezinde kitap kaydı yapıyorlar.



Uluslararası Girişimcilik Merkezi

Konu	Girişimcilik
Başlangıç Tarihi	Kasım 2012
Ortaklarımız	<div>Habitat Derneği</div>  <div>T.C. Kalkınma Bakanlığı</div>  <div>UNDP</div> 
Hedefimiz	<p>Girişimcilik algısının pozitif yönde gelişimini sağlamak.</p> <p>Kadın ve gençlerin başarılı girişimci olmasını desteklemek.</p> <p>Girişimcilerin rekabet gücünü artıracak ulusal girişimcilik politikalarının yapılandırılmasını sağlamak.</p> <p>Girişimcilerin küresel rekabet edebilirliğini desteklemek.</p> <p>Türkiye'nin komşu bölgelerdeki iş dünyası arasında işbirlikleri ve ortaklıklar geliştirmesini kolaylaştırmak.</p>
Hedef Kitle ve Ulaştıklarımız	<p>Genç girişimciler ve girişimci adayları.</p> <p>22.520 kişiye ulaşıldı.</p>

Uluslararası Girişimcilik Merkezi (UGM), T.C. Kalkınma Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı, Habitat Derneği ve Türkiye Vodafone Vakfı ortaklığında TOBB Genç Girişimciler Kurulu ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğinde toplumsal kalkınma sosyal ve ekonomik düzeyde katma değer sağlamak hedefiyle hayata geçti. UGM, girişimcilik ekosistemindeki teknoloji şirketleri, kamu kurumları, uluslararası örgütler, sivil toplum örgütleri, inisiyatifler olmak üzere yedi coğrafi bölgeyi kapsayan 120'yi aşkın etkin paydaş ile faaliyetlerini yürütüyor.

UGM, Türkiye genelinde yenilikçi, yaratıcı, sorumlu, kapsayıcı girişimlerin ve yeşil işlerin geliştirilmesi amacıyla girişimcilik algısının yapılandırılması ve girişimcilik kültürünün oluşması hedefiyle 157 ülkede eş zamanlı olarak kutlanan Global Girişimcilik Haftası'nın Endeavor ile eş koordinatörlüğünü yürütüyor. Bunun yanı sıra, Global Girişimcilik Haftası'nın en büyük etkinliği olan G3 Forum'un düzenlenmesine destek veriyor. Bu kapsamda, UGM'nin ev sahipliğinde, dünyanın üçüncü büyük girişimcilik ekosistemi Boston merkezli MassChallenge, Türkiye girişimcilik ekosistemi ile Kasım 2015'te bir araya geldi. Ayrıca ekip, her sene farklı bir ülkede düzenlenen ve tüm dünyada yaklaşık 3.000 girişimcinin ağırlandığı Global Girişimcilik Kongresi'nin 2018 yılında İstanbul'da yapılmasına hak kazandı.

UGM ve Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliğinde Türkiye'de girişimcilik alanında faaliyet gösteren kamu kurumları, şirketler, üniversiteler, sivil toplum örgütleri, yatırımcı ve ilgilileri bir araya getiren Girişimcilik Ekosistemi Buluşması'nın üçüncüsü Adana'da gerçekleşti. 80 kurumdan 118 kişinin katıldığı buluşmada, özellikle Türkiye'de kent ve bölge düzeyinde girişimcilik ekosistemlerinin nasıl geliştirilebileceği, ülke içi ve dışındaki kentler arasındaki işbirliklerinin nasıl artırılacağı tartışıldı.

UGM, yenilikçi ve yaratıcı insan kaynağının geliştirilmesini desteklemek amacıyla fikir üretme kampları, Startup Weekend adlı Girişimcilik Kampları ve hekatonlar gibi pratiğe dayalı öğrenme yöntemlerini içeren etkinlikler düzenliyor. Bu etkinlikler ile girişimci adaylarının problemi algılama, takım çalışması, yenilikçi iş fikri üretme, iş modeli geliştirme, prototip üretme ve sunum becerileri geliştiriliyor.



**ULUSLARARASI
GİRİŞİMCİLİK
MERKEZİ**



Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı

Vodafone FikirÇarkı her aşamadaki dijital projeleri desteklemektedir.

Ülkemizin dijital dönüşümüne liderlik etme hedefimiz doğrultusunda, Türkiye'deki genç girişimcilerin sahip olduğu dijital fikirleri duymak, toplamak ve desteklemek amacıyla yenilikçi girişimcilik ekosistemi Vodafone FikirÇarkı'nı oluşturduk. Türkiye Vodafone Vakfı, UGM ve Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği Business Angels'ın (BUBA) katkılarıyla geliştirilen program Kasım 2014'te hayata geçti.



FikirÇarkı; girişimcilere sermaye, zaman, bilgi ve network sağlamanın yanı sıra sisteme bir girişimci gözüyle bakarak yenilikçi çözümler üzerine odaklanan bir girişimci programıdır. Program, fikir aşamasından büyüme aşamalarına kadar her etapta girişimcilere farklı hizmetler sunmaktadır. İlk etapta, fikircarki.com adresinden fikirleri toplanır. İkinci etapta, UGM kanalıyla düzenlenen e-eğitim ve mentorluk faaliyetleriyle potansiyel girişimciler eğitilir. Üçüncü adımda, BUBA ve UGM kanalıyla "tohumlama" yaparak, girişimci adaylarına mentorluk, kuluçka merkezi, teknik destek ve başlangıç sermayesi sağlanır. Dördüncü etapta, yine aynı proje ortaklarıyla, girişimci şirketlerin (startup'ların) oluşması için gerekli altyapı kapsamında mentorluk, kuluçka merkezi, geliştirme, ayrıntılı teknik değerlendirme ve fonlama sağlanmaktadır. Son etapta ise bir önceki aşamada alınan desteklerle belli bir seviyeye gelen girişimler Vodafone'un yatırımcı ekosistemiyle buluşturulur.

**Rakamlarla Vodafone FikirÇarkı
(Kasım 2014 – Haziran 2016)**

453 proje başvuru yaptı.

32 projeye doğrudan destek sağlandı.

FikirÇarkı Programı'nın yatırımcı ortağı olarak BUBA'ya üye **71 melek yatırımcı** bulundu.

3 projenin **2'sine** Londra **1'ine** de Malta'da şirket kuruldu.

Girişimcilere BUBA ve UGM aracılığıyla toplamda **660.000 TL** destek sağlandı.

UGM aracılığıyla **45 ilde 22.110 kişiye** girişimcilik eğitimi verildi.



UGM aracılığıyla **19 ilden 410 katılımcıyla** bir ekosistem buluşması düzenlendi. Bu buluşma **148 kurumu** bir araya getirdi ve bu sayede beş işbirliği oluştu.

Vodafone FikirÇarkı Girişimcilik Programı

2015/16 mali yılında portföy girişimlerimizden 11 tanesi aralarında Ankara'da düzenlenen İSEF, Kristal Elma ve G3 Forum olmak üzere pek çok etkinliğine Vodafone sponsorluğunda stand açıp kendi iş modellerini anlatma fırsatı yakaladı. 2016 yılının ikinci yarısından itibaren, FikirÇarkı Programı portföy girişimlerinin Vodafone ile entegre olması, Vodafone müşterilerine farklı ürün ve hizmetler sunabilmesi için farklı modeller geliştirmektedir.

Portföy girişimlerimizden Segmentify Vodafone sponsorluğunda Barcelona'da düzenlenen Dünya Mobil Kongresi 2015'e katıldı. Segmentify kurucu ortağı ve genel müdürünün kongrede yaptığı konuşma 30'un üzerinde ulusal yayın organında haber yapıldı. Segmentify ayrıca BUBA'nın yakın çalıştığı risk sermayesi fonlarından birinden 300 bin Euro yatırım olarak büyümesini hızlandırıyor.

FikirÇarkı portföy girişimcilerinden bir diğeri olan Sinemia ise anlaşmalı olduğu sinema salonu ağını tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde genişletti. 2015 Aralık ayında bir risk sermayesi fonundan 250 bin Dolar yatırım alan Sinemia Şubat 2016 itibarıyla de İngiltere'de faaliyetlerine başladı.



Segmentify: Bulut tabanlı çalışan Segmentify, "davranışlara göre belirlenen mikro grupların" (segment) tanımlanmasını, ziyaretçilerin web sayfası tıklamaları takip edilerek bu segmentlere dağıtılmasını sağlayan ve bu dağılım sonrasında her bir ziyaretçi/kayıtlı kullanıcı için kişiselleştirilmiş aksiyonlar (SMS, e-mail, pop-up, banner vb.) alabilen bir platformdur.

Sinemia: Sinemia üyelerine sınırsız sinema bileti sağlayan özel bir sinema kulübüdür. Lokasyon bazlı teknolojileri ve ön ödemeli banka kartı sistemleri ile entegre eden Sinemia, sinema aşkıyla Türkiye'de yaratılmıştır. Sinemia üyeleri aylık sabit bir ücret ödeyerek ayda belirli sayıda filmi sinemada izleyebiliyorlar.

Vodafone FikirÇarkı İç Girişimcilik ve İnovasyon Programı

Vodafone içinde inovasyon kültürünü geliştirmek ve bünyemizdeki inovatif çalışanlarımızın yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirmek amacıyla FikirÇarkı İç Girişimcilik ve İnovasyon Programı'nı hayata geçirdik. Program kapsamında Vodafone çalışanları yenilikçi iş fikirlerini inovasyon takımları ile paylaşıyor ve ilgili iş birimlerinin de katkısı ile gelişen fikirler, fikir sahiplerinin liderliğinde gerçeğe dönüşüyor. Fikirlerin hayata geçmesi sürecinde fikir sahiplerine deneyimli inovasyon mentorleri eşlik ediyor ve bu şekilde Vodafone kendi iç girişimcilerini yetiştiriyor.

Vodafone'un inovasyonu şirket kimliğinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandığı bu program Şubat 2016'te lanse edildi. Yalnızca dört ayda 180'den fazla inovatif iş fikrinin geldiği programa 67 farklı departmandan 100'den fazla çalışan başvurdu. Programın diğer amaçları ise Vodafone'un patentlerine yenilerini eklemek ve Vodafone çalışanlarını inovasyon, yaratıcı düşünce ve merak konularında eğitmek. 78 patent başvurusu ile kapattığımız 2015/16 mali yılında 570 Vodafone çalışanı inovasyon ve patent konularında eğitim aldı. Yeni mali yıl içinse hedefimiz en az 100 patent başvurusu gerçekleştirmek ve inovasyon, patent ve yaratıcı düşünce konularında 1.300 çalışanımızı eğitmek.

Vodafone FikirÇarkı Kadın Girişimcileri Destekliyor

Vodafone Türkiye olarak kadınların iş yaşamına katılımını destekliyor, tüm ekosistemimizde kadın istihdamını ve kadının güçlendirilmesini önceliğimiz olarak görüyoruz. Tedarikçimiz olan ve yeni dijital girişimleriyle FikirÇarkı'na başvuru yapan kadın girişimcileri değerlendiriyor, seçilen kadın girişimcilerin Tedarik Zinciri Bölümümüz tarafından desteklenmelerini sağlıyoruz.

Raporlamaya Dair Esaslar

Raporlamaya dair esaslar, bu raporda yer verdiğimiz sera gazı emisyon verileri (GRI G4-EN16,17 ve G4-EN18) ile enerji tüketim verilerine (GRI G4-EN3) ait veri toplama ve hesaplama esaslarını kapsamaktadır.

Sera gazı hesaplama metodolojisi olarak "sera gazı emisyonu veya uzaklaştırma faktörleriyle çarpılan sera gazı faaliyet verileri"ne dayalı hesaplama yöntemi uygulanmıştır.

Sera gazı emisyonları WRI/WBCSD'nin Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplanmıştır. Kuruluş sınırları kontrol yaklaşımı ile ele alınmış ve Vodafone'un kontrolü altında bulunan tüm binalar, çağrı merkezleri, baz istasyonları, santral ve veri merkezleri ile jeneratörler ve soğutucu gazlardan kaynaklanan sera gazı salımları envantere dahil edilmiştir. Faaliyet sınırları kapsam 1 (doğrudan), kapsam 2 (dolaylı) ve kapsam 3 (diğer dolaylı) olarak belirlenmiştir. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O ve HFC'ler (soğutucu gaz) salımlarından oluşan CO₂ eşdeğeri faktörler kullanılmıştır. Küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları IPCC 4. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır. Şebeke kaynaklı elektrik tüketiminin neden olduğu emisyonların hesabında TEİAŞ'ın her yıl güncellediği emisyon faktörleri kullanılmıştır.

Sera gazına sebebiyet veren kaynaklara göre dağılım şöyledir: Kapsam 1: Kiraladığımız araçlar, klimalarda kullanılan F-gazları, binalarımızda kullanılan yakıtlar ve acil durumlarda baz istasyonlarında kullandığımız dizel ve benzinle çalışan jeneratörler. Kapsam 2: Tükettiğimiz elektrik enerjisi. Kapsam 3: Çalışanlarımızın ulaşımı için sağlanan servis araçları ve uçak ile yapılan iş seyahatleri.

Vodafone Türkiye'nin kontrolü altında olan tüm binalar, santral ve veri merkezleri, baz istasyonları, şirket araç filosu ve jeneratörlerinden

kaynaklanan enerji tüketimleri takip edilmektedir. Dolayısıyla raporda yer verilen enerji tüketimi verilerine bu tüketim verileri dahil edilmiştir. Kullanılan enerji kaynaklarının alt ısı değerleri ve TEP çevrim katsayıları, 27 Ekim 2011 tarihli 28097 sayılı resmi gazetede yayınlanan "Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik"te yer tablolardan alınmıştır. Enerji birim çevrimlerinde 1 kcal = 4,184 kJ, 1 GJ = 0,2777 MWh (1 MWh = 3,6 GJ) değerleri kullanılmıştır.

Elektrik enerjisinden kaynaklanan sera gazı hesaplamasında her yıl güncellenen TEİAŞ verileri kullanılmaktadır. 2013/14 mali yılı raporunda elektrik emisyon faktörü 0,5250 kg CO₂e/kWh olarak alınmışken, 2014/15 yılında 0,4946 kg CO₂e/kWh, 2015/2016 yılında ise 0,5521 kg CO₂e/kWh olarak güncellenmiştir.

Sera gazı emisyon verilerindeki belirsizlik oranı +/- % 4,8 olarak hesaplanmıştır. Geçen yıla göre artışın en önemli sebebi belirsizlik oranı yüksek soğutucu gaz tüketimindeki artıştır.

Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBSD) tarafından hazırlanan sera gazı protokolü (GHG Protocol) emisyonların ölçümü, yönetimi ve raporlanmasının küresel standartlarını belirler. 20 Ocak 2015 tarihinde Kapsam 2 emisyonlara dair kılavuz yenilenmiştir. Bu tarih itibarıyla şirketlerin Kapsam 2 emisyonlarını hem pazara dayalı metotla hem de yerele dayalı metotla raporlaması gerekmektedir. Ancak Vodafone'un elektrik tedariki özelinde kaynağa ilişkin açıklayıcı doğrulanmış bilgi mevcut olmadığı için pazara dayalı hesaplama yapılamamıştır. Standart gereği pazara dayalı emisyonlar yerele dayalı emisyonlar ile aynı kabul edilmiştir.

Emisyon Faktörleri	Birim	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	Toplam CO ₂ -e
Doğal gaz	kg CO ₂ e/m ³	1,9365	0,0043	0,0010	1,9418
Dizel (hareketli)	kg CO ₂ e/litre	2,6248	0,0035	0,0412	2,6694
Benzin (hareketli)	kg CO ₂ e/litre	2,2164	0,0030	0,0543	2,2738
Dizel (durağan)	kg CO ₂ e/litre	2,6248	0,0089	0,0063	2,6399
Benzin (durağan)	kg CO ₂ e/litre	2,2164	0,0080	0,0057	2,2301
Soğutucu gazlar - R410A	kg CO ₂ /kg	2,087,5			2,087,5
Soğutucu gazlar - R407C	kg CO ₂ /kg	1,773,9			1,773,9
Soğutucu gazlar - R134A	kg CO ₂ /kg	1,430,0			1,430,0
Yangın tüpleri - HFC 227ea	kg CO ₂ /kg	3,220,0			3,220,0
Elektrik (şebeke)	kg CO ₂ e/kWh	0,5503	0,0002	0,0016	0,5521
Çalışanların ulaşımı	kg CO ₂ e /araç km	0,5641	0,0001	0,0055	0,5698
Uçuşlar - iç hatlar	kg CO ₂ e /yolcu km	0,1560	0,0001	0,0015	0,1576
Uçuşlar - Avrupa	kg CO ₂ e /yolcu km	0,0889	0,0000	0,0009	0,0897
Uçuşlar - kıtalararası	kg CO ₂ e /yolcu km	0,1037	0,0000	0,0010	0,1048

Enerji Tüketimi ve Sera Gazı Emisyon Miktarları

Enerji Tüketimi (GJ)*	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı
Baz İstasyonları	1.280.439	1.312.789	1.430.689
Satın alınan elektrik	1.226.778	1.257.844	1.378.365
Dizel ve benzin (jeneratör)	52.815	54.059	51.440
Yenilenebilir enerji (güneş ve rüzgâr enerjisi)	846	886	884
Santral ve Veri Merkezleri	205.167	215.809	253.497
Satın alınan elektrik	202.986	212.464	249.455
Dizel (jeneratör)	2.143	3.271	3.968
Doğal gaz	0	0	0
Yenilenebilir enerji (güneş enerjisi)	38	74	74
Ofis Binaları (çağrı merkezleri dahil)	54.041	65.853	51.512
Satın alınan elektrik	49.256	57.588	44.896
Dizel (jeneratör)	406	887	865
Doğal gaz	4.379	7.378	5.751
Araç Yakıtları	47.158	47.891	50.698
Dizel	46.814	47.669	50.580
Benzin	344	222	118
GENEL TOPLAM	1.586.805	1.642.342	1.786.396

Not: Çevrim katsayıları ve metodolojiyle ilgili detaylı bilgilere bu raporun "Raporlamaya Dair Esaslar" bölümü altında yer verilmiştir.

* 2013/14, 2014/15, ve 2015/16 mali yıllarına ait enerji verileri bağımsız denetim firması EY tarafından denetlenmiştir.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ -eşdeğer)	2013/14 Mali Yılı	2014/15 Mali Yılı	2015/16 Mali Yılı
Kapsam 1	10.697,7*	27.103,0*	19.217,2
Araçlar	3.552,3	3.608,1	3.820,1
F-gazları	2.879,1	18.857,8	11.027,8
Binalarda kullanılan yakıtlar	246,4	415,1	323,5
Jeneratörler	4.019,9	4.222,0	4.045,8
Kapsam 2	215.705,9*	209.914,1*	256.530,6
Baz istasyonlarında elektrik tüketimi	178.918,1	172.812,3	211.388,4
Santral ve veri merkezlerinde elektrik tüketimi	29.604,1	29.189,9	38.256,9
Ofis binalarında elektrik tüketimi	7.183,7	7.911,9	6.885,3
Kapsam 3	5.781,8	5.049,5	5.137,3
Servis araçları	4.505,4	3.990,7	3.981,3
Uçak seyahatleri	1.276,4	1.058,8	1.156,0
TOPLAM	232.185,4	242.066,6	280.885,1

Not: Hesaplamalarda kullanılan metodoloji ve yaklaşımlara ait bilgilere bu raporun "Raporlamaya Dair Esaslar" bölümünde yer verilmiştir.

* 2013/14 ve 2014/15 mali yıllarına ait kapsam 1 ve kapsam 2 emisyon verileri bağımsız denetim firması EY tarafından denetlenmiştir.



GRI G4 İçerik İndeksi “Temel” Opsiyonu

Bu raporu, Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri'nin 1 Nisan 2015 – 31 Mart 2016 tarihleri arasındaki sürdürülebilirlik performans ve uygulamalarıyla, gelecek senelere yönelik hedef ve stratejilerini paylaşmak amacıyla hazırladık ve yayımladık. Bu rapor aynı zamanda BMKİS İlerleme Bildirimi yerine geçmektedir.

Raporun içeriğini GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Sürdürülebilirlik Raporlaması Rehberinin G4 “Temel” opsiyonuna uyumlu şekilde geliştirdik. GRI'nin sunduğu “Önceliklendirme Açıklamaları Hizmeti” kapsamında G4-17 ve G4-27 arasındaki göstergelerin raporda ve GRI İçerik İndeksi'nde doğru biçimde yer aldığına dair GRI onayı aldık.

Aşağıdaki GRI İçerik İndeksi'nde göstergeler bazında açıklanan bilgi ve verilerin rapor içinde yer aldığı bölüm ve sayfa numaraları bulunmaktadır. Aksi belirtilmediği takdirde GRI göstergeleri şirket içine yönelik öncelikli konuları kapsamaktadır.

GENEL STANDART AÇIKLAMALAR

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
STRATEJİ VE ANALİZ						
G4-1	Kurumun en üst düzey karar vericisinin sürdürülebilirlikle ilgili beyanı	CEO'ların mesajları	Tam	2, 3		
KURUMSAL PROFİL						
G4-3	Kurumun adı		Tam	Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.		
G4-4	Başlıca markalar, ürünler ve hizmetler	Vodafone Türkiye	Tam	5		
G4-5	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer		Tam	Vodafone Plaza, Büyükdere Cad. No: 251, Maslak 34398, İSTANBUL		
G4-6	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler		Tam	Türkiye		
G4-7	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Rapor Hakkında	Tam	4 Vodafone Türkiye Grubu Şirketleri'nin tüm hisseleri Vodafone Grubu'na aittir.		
G4-8	Hizmet verilen pazarlar		Tam	Türkiye		
G4-9	Kurumun ölçeği	Vodafone Türkiye	Tam	5		
G4-10	İstihdam türüne, iş sözleşmesine, cinsiyete ve bölgesine göre toplam işgücü	Ekonomiye Katkımız Çalışanlarımız	Tam	6 35		İlke 6
G4-11	Toplu iş sözleşmeleri kapsamındaki toplam çalışan sayısının yüzdesi		Tam	Çalışanlarımızın toplu iş sözleşmesi yapma hakkına saygılıyız. Çalışanlarımız sendikali değildir.		İlke 1, 2, 3
G4-12	Kurumun tedarik zinciri tanımı	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	24		

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
G4-13	Kurumun boyutu, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama sürecinde gerçekleşen değişiklikler		Tam	2015/16 mali yılında kurumun boyutu, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zincirinde önemli bir değişiklik olmamıştır.		
G4-14	Kurumun ihtiyatı yaklaşımı	Çevre Baz İstasyonları ve Sağlık	Tam	26 Vodafone olarak Avrupa Birliği'nin 2000 AT İhtiyat Üzerine Tebliği'nde yer alan ihtiyatlı yaklaşımın uygulanmasını destekliyoruz.		
G4-15	Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	13		
G4-16	Kurumun üyesi olduğu dernekler, ulusal ya da uluslararası destek örgütleri	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	13		

TANIMLANAN ÖNCELİKLİ UNSURLAR VE ÇERÇEVELER

G4-17	Kurumun konsolide bilançolarına dahil ettiği kurumların listesi ve rapor kapsamı dışında tutulan varsa belirtilmesi	Rapor Hakkında	Tam	4	Yapılmadı
G4-18	Rapor içeriğinin belirlenmesi ve unsur çerçevelerinin tanımlanması süreci	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10	Yapılmadı
G4-19	Rapor içeriğinin belirlenmesi sürecinde tanımlanan bütün öncelikli unsurların bir listesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10 En önemli ve öncelikli konular -kendi aralarındaki önem sırasına bakılmaksızın- sayfa 10'daki grafiğin sağ üst kısmında listelenmiştir.	Yapılmadı
G4-20	Her bir öncelikli unsur için kurum içindeki unsur çerçevesi		Tam	Her öncelikli unsur tüm kurum için de önceliklidir.	Yapılmadı
G4-21	Her bir öncelikli unsur için kurum dışındaki unsur çerçevesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10 Kurum dışındaki öncelikli unsurlar, sayfa 10'daki grafiğin altındaki notta açıklanmıştır.	Yapılmadı
G4-22	Önceki raporlardaki bilgilerden yeniden ifade edilen varsa bunların etki ve nedenleri		Tam	Yeniden ifade edilen bilgi olmamıştır.	Yapılmadı
G4-23	Önceki raporlama dönemlerine göre kapsam ve unsur çerçevelerindeki belirgin değişiklikler		Tam	Geçen seneki rapora kıyasla raporun kapsamı veya unsurların sınırlarında belirgin bir değişiklik olmamıştır.	Yapılmadı

PAYDAŞ KATILIMI

G4-24	Kurumun temas kurduğu paydaş gruplarının listesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	12	Yapılmadı
G4-25	Temas kurulacak paydaşların belirlenmesinin ve seçiminin esası	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10	Yapılmadı

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
G4-26	Paydaş grubuna göre temas sıklığını da kapsayacak şekilde kurumun paydaş teması ve rapor hazırlama sürecine katkısı	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10, 12	Yapılmadı	
G4-27	Paydaş katılımı kanalıyla ortaya konan ana konu başlıklarının ve kurumun raporlama da dahil olmak üzere bu kilit konu başlıklarına verdiği yanıtların her bir paydaş grubu için belirtilmesi	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	10, 12	Yapılmadı	

RAPOR PROFİLİ

G4-28	Raporlama dönemi		Tam	1 Nisan 2015 - 31 Mart 2016 mali yılı		
G4-29	En son yayınlanan raporun tarihi		Tam	Vodafone TR 2014/15 Sürdürülebilirlik Raporu		
G4-30	Raporlama sıklığı		Tam	Sürdürülebilirlik raporu yıllık olarak yayımlanmaktadır.		
G4-31	Rapor ve içeriği hakkındaki sorular için iletişim adresi		Tam	Kurumsal İlişkiler Bölümü: surdurulebilirlik@vodafone.com		
G4-32	Kurumun seçmiş olduğu 'uyumluluk' seçeneği ve rapor dış denetimden geçmiş ise Dış Denetim Raporu	GRI G4 İçerik İndeksi	Tam	Bu rapor GRI G4'ün 'temel' opsiyonuna uyumlu hazırlanmıştır. Rapora yönelik bağımsız güvence görüşü bu raporun 62-63. sayfalarında yer almaktadır.		
G4-33	Dış denetim		Tam	Bu sene dördüncü kez sürdürülebilirlik raporumuza AA1000 Bağımsız Güvence Görüşü aldık. Güvence Görüşü raporun 62-63. sayfalarında yer almaktadır.		

YÖNETİŞİM

G4-34	Kurumun yönetim yapısı ve karar verici komiteler	Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız	Tam	7		
--------------	--	---------------------------------	-----	---	--	--

ETİK VE DÜRÜSTLÜK

G4-56	Kurumun davranış kuralları ve etik kuralları gibi değerleri, ilkeleri, standartları ve davranış normları	Kurumsal Güvenlik		42-43		İlke 10
--------------	--	-------------------	--	-------	--	---------

SPESİFİK STANDART AÇIKLAMALAR

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
Ekonomik						
DMA Unsur: Ekonomik Performans		Ekonomiye Katkımız		6		
G4-EC1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomiye Katkımız	Kısmi	6		
DMA Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler		Ekonomiye Katkımız		6		
G4-EC7	Altyapı yatırımlarının ve desteklenen hizmetlerin toplum üzerindeki etkisi	Ekonomiye Katkımız	Kısmi	6		
G4-EC8	Etkilerin boyutu da dahil olmak üzere belirgin dolaylı ekonomik etkiler	Ekonomiye Katkımız	Kısmi	6		
Çevresel						
DMA Unsur: Enerji		Çevre		26		İlke 7, 8, 9
G4-EN3	Kurum içi enerji tüketimi	Çevre	Tam	55	Yapıldı	İlke 7, 8
G4-EN5	Enerji yoğunluğu	Çevre	Tam	27		İlke 7, 8
G4-EN6	Enerji tüketiminin azaltılması	Çevre	Tam	27, 28		İlke 7, 8
DMA Unsur: Su		Çevre		29		İlke 7, 8
G4-EN8	Kaynak bazında toplam su çekimi	Çevre	Tam	29 Binalarımızda tükettiğimiz suyun tamamı belediye şebekesinden temin edilmektedir.		İlke 7, 8
DMA Unsur: Emisyonlar		Çevre		26		İlke 7, 8, 9
G4-EN15	Doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)	Çevre	Tam	55		İlke 7, 8
G4-EN16	Dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 2)	Çevre	Tam	55		İlke 7, 8
G4-EN17	Diğer dolaylı sera gazı emisyonları (Kapsam 3)	Çevre	Tam	55		İlke 7, 8
DMA Unsur: Atık Su ve Atıklar		Çevre		28-29		İlke 8
G4-EN23	Tür ve bertaraf yöntemine göre toplam atık ağırlığı	Çevre	Kısmi	28		İlke 8
DMA Unsur: Ürün ve Hizmetler		Çevre		29		İlke 8, 9
G4-EN27	Ürün ve hizmetlerin çevresel etkilerinin azaltılması	Çevre	Kısmi	29		İlke 8, 9
DMA Unsur: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		24		İlke 8
G4-EN32	Çevresel kriterler açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü çevresel kriterler açısından değerlendirilmektedir.		İlke 8



Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
Sosyal: İşgücü Uygulamaları ve İnsana Yakışır İş						
DMA Unsur: İstihdam		Çalışanlarımız		35		İlke 6
G4-LA1	Yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre işe yeni alınan çalışanların ve çalışan devrinin toplam sayısı ve oranı	Çalışanlarımız	Kısmi	37		İlke 6
DMA Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği		İSG		30 Kurum dışında da öncelikli konumuzdur.		İlke 1
G4-LA6	Bölge ve cinsiyete göre yaralanma türü ve kaza sıklık oranları, meslek hastalıkları, kayıp gün ve devamsızlık ve işle bağlantılı toplam ölüm vakası sayısı	İSG	Kısmi	32		İlke 1
DMA Unsur: Eğitim ve Öğretim		Çalışanlarımız		40		İlke 6
G4-LA9	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre çalışan başına ayrılan yıllık ortalama eğitim saati	Çalışanlarımız	Tam	41		İlke 6
G4-LA10	Çalışanlara yönelik yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışanlarımız	Tam	40, 41		İlke 6
G4-LA11	Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Çalışanlarımız	Tam	38		
DMA Unsur: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		Çalışanlarımız		37		İlke 1, 6
G4-LA12	Çalışanların cinsiyet, yaş grubu, azınlık gruplarına göre dağılımı ve yönetim organlarının kompozisyonu	Çalışanlarımız	Tam	35, 37		İlke 6
DMA Unsur: Tedarikçinin İşgücü Uygulamaları Bakımından Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		24		
G4-LA14	İşgücü kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü işgücü kriterleri açısından değerlendirilmektedir.		İlke 1, 6
G4-LA15	Tedarik zincirindeki işgücü uygulamalarıyla ilgili belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız Baz İstasyonları ve Sağlık İSG	Tam	24 25 32		İlke 1, 6
Sosyal: İnsan Hakları						
DMA Unsur: Tedarikçilerin İnsan Hakları Bakımından Değerlendirilmesi		Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		9 24		İlke 1, 2, 3, 4, 5, 6
G4-HR10	İnsan hakları kriterleri açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi	Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız	Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü insan hakları kriterleri açısından değerlendirilmektedir.		İlke 1, 2, 3, 4, 5, 6
G4-HR11	Tedarik zincirindeki belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz insan hakları etkileri ve gerçekleştirilen eylemler	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	Tam	9		İlke 1, 2, 3, 4, 5, 6

Profil Açıklaması	Tanım	Bilginin Raporda Yer Aldığı Bölüm	Raporlama Kapsamı	Referans Sayfalar / Açıklamalar	Dış Denetim	BMKİS İlkeleri
Sosyal: Toplum						
DMA Unsur: Yerel Halk		Baz İstasyonları ve Sağlık		25		
G4-SO2	Yerel toplumlar üzerinde belirgin ölçekte mevcut ve olası olumsuz etkileri olan operasyonlar	Baz İstasyonları ve Sağlık	Tam	25		
DMA Unsur: Yolsuzlukla Mücadele		Kurumsal Güvenlik		43		İlke 10
G4-SO4	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Kurumsal Güvenlik	Tam	43		İlke 10
DMA Unsur: Tedarikçinin Toplum Üzerindeki Etkiler Bakımından Değerlendirilmesi		Tedarik Zincirinde Sorumluluk Yaklaşımımız		24		İlke 10
G4-SO9	Toplum üzerindeki etkilere ilişkin kriterler açısından değerlendirilen yeni tedarikçilerin yüzdesi		Tam	Yeni tedarikçilerimizin tümü toplum üzerindeki etkilere ilişkin kriterler açısından değerlendirilmektedir.		İlke 10
Sosyal: Ürün Sorumluluğu						
DMA Unsur: Müşteri Sağlık ve Güvenliği		Baz İstasyonları ve Sağlık		25		
G4-PR1	Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Baz İstasyonları ve Sağlık	Tam	Cep telefonları ve baz istasyonlarının insan sağlığına etkisi sürekli olarak değerlendirilmektedir.		
DMA Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlemesi						
G4-PR5	Müşteri memnuniyetini ölçen araştırmaların sonuçları	Vodafone Türkiye	Tam	5		
DMA Unsur: Müşteri Gizliliği		Kurumsal Güvenlik		42, 43		
G4-PR8	Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetlerin toplam sayısı		Raporlanmamıştır.	Bu bilgi raporlanmamıştır. Kuruma özel bilgidir.		İlke 1



Bağımsız Güvence Beyanı

Vodafone Türkiye Yönetimine,

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2015/2016 ("Rapor"), Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. ("Vodafone Türkiye") tarafından hazırlanmış olup, Rapor'da sunulan bilgilerin edinilmesi ve sunumu sorumluluğu Vodafone Türkiye Yönetimi'ne aittir. Bizim sorumluluğumuz Vodafone Türkiye Yönetimi'nin talebi doğrultusunda rapor üzerinde Güvence Hizmetleri Standardı (ISAE 3000)¹ ve AA1000AS (2008)², Tip 2 orta düzey ile uyumlu bağımsız güvence sunmaktır. Güvence raporu, Rapor içerisinde yer alan konulara ilişkin Vodafone Türkiye'nin performansını yorumlamak amaçlı kullanılmamalıdır.

Güvence hizmetlerinin yerine getirilmesindeki sorumluluğumuz yalnızca Vodafone Türkiye Yönetimi'ne karşı olup, sorumluluğumuz Vodafone Türkiye ile mutabık kalınan şartlar çerçevesindedir. Başka hiçbir amaç veya herhangi bir kişi veya kuruluşa karşı sorumluluk taşımamakta ve üstlenmemektediriz.

İnceleme sonucuna ulaşmak için yapılan çalışmalar

Güvence raporumuz, Güvence Hizmetleri Standardı'na (ISAE 3000) göre planlanmış ve gerçekleştirilmiş ve AA1000AS (2008) ile tanımlanan Tip 2 güvence hizmetlerine uygun olarak planlanmış ve yapılmıştır. Raporun değerlendirilmesi AA1000AS (2008) standardının Öncelik, Katılım ve Yanıt verebilirlik ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirilmiştir.

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıda ana hatları çizilen temel adımları kullandık;

1. İncelememiz sırasında, sosyal, etik, çevre, sağlık ve iş güvenliğiyle ilgili uygulamaların mevcut durumunu ve raporlama döneminde kaydedilen ilerlemeyi değerlendirmek için sosyal, etik, çevresel ve iş sağlığı ve güvenliği konularında mevcut durumunu anlamak üzere ilgili sorumlular da dâhil olmak üzere, Vodafone Türkiye Üst Yönetimi ve üst düzey yöneticiler ile görüşmeler yapılmıştır.
2. Rapor'da yer alan önemli konuların tespiti amaçlı Vodafone Türkiye'nin süreçleri incelenmiştir. Şirket'in öncelik değerlendirmesi üzerine gerçekleştirilen bu inceleme baz alınarak örnekleme metoduyla raporda yer alan seçili öncelikli konular üzerine denetim süreçleri tasarlanmış ve uygulanmıştır.
3. Rapor'da yer alan ilgili konuların kapsamının değerlendirilmesi amacıyla konuya ilişkin iç dokümantasyon ve paydaş aktivitelerinin çıktıları incelenmiştir.
4. Belirtilen GRI G4 göstergesinden ("Seçili Bilgiler"): G4-EN3 - Kuruluş içindeki enerji tüketimi (Bu gösterge 59 no'lu sayfada tanımlanmıştır) üzerindeki süreç ve kontrollerin tasarım ve temel süreçleri değerlendirilmiştir.
5. "Seçili Bilgiler" örnekleme metodu kullanılarak kayıtlarla karşılaştırılarak değerlendirilmiştir.

İncelemeye dair kısıtlamalar

İncelememiz EY ile paylaşılan Rapor bilgileriyle sınırlıdır. Güvence kapsamı aşağıdaki konuları kapsamamaktadır:

- Rapor'da yukarıda belirtilenler dışında kalan veri ve bilgiler;
- Belirtilen raporlama dönemi, 1 Nisan 2015 -31 Mart 2016 dışında kalan veri ve bilgiler;
- Şirket'in görüş, amaç, beklenti veya gelecek ile ilgili hedeflerini yansıtan Şirket beyanları;
- Rapor'da yer alan ve Vodafone Türkiye'nin denetlenmiş finansal kayıtlarından oluşturulduğunu anladığımız finansal performansın incelenmesi;
- Yukarıda belirtilen "Seçili Bilgiler'e dahil olmayan GRI G4 göstergeleri.

İnceleme sonuçları

İncelememiz sonucunda ulaştığımız sonuçlar takiben sunulmaktadır:

AA1000 İlkelerinin uygulanması

Vodafone Türkiye'nin sürdürülebilirlik konularının yönetimi ve raporlamasında AA1000 ilkelerini uygulamasına dair açıklamalar makul düzeyde beyan edilmiştir.

Öncelik

Vodafone Türkiye, sürdürülebilirlik performansına ilişkin öncelikli konularda dengeli bir sunum sağladı mı?

► İletişim platformları ve Şirket'in Sürdürülebilirlik belgeleri üzerinde gerçekleştirdiğimiz değerlendirme sonucunda herhangi bir öncelikli konunun Rapor dışında tutulduğuna dair herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

► Vodafone Türkiye yönetiminin Rapor'da yer alan öncelikli konuların belirlenmesinde ilgili süreçleri takip etmediğine dair herhangi bir hususa rastlanmamıştır. Önceliklendirme süreci Sürdürülebilirlik Raporu'nun "Sürdürülebilirliğe Yaklaşımımız" bölümünde açıklanmıştır (sayfa 7 - 13).

Katılım

Vodafone Türkiye, sürdürülebilirliğe yaklaşımını geliştirmek için iş faaliyetlerinde paydaş katılımını sağlıyor mu?

► Herhangi bir temel paydaş grubunun katılım dışında tutulduğuna dair herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

► Vodafone Türkiye'nin, sürdürülebilirliğe yaklaşımını geliştirirken katılım ilkesini uygulamadığı sonucuna ulaşmamıza sebep olacak herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

► Vodafone Türkiye'nin, Sürdürülebilirlik Raporu'nun "Paydaşlarımızla Diyalog" bölümünde (sayfa 12 - 13) açıklandığı üzere, paydaşların belirlenmesi için yöntemleri oluşturmuş ve paydaşlarının beklentilerinden haberdar olmak ve beklentileri anlamak için gerekli iletişim kanallarını belirlemiştir.

Yanıt Verebilirlik

Vodafone Türkiye paydaşlarının kaygılarına cevap veriyor mu?

► Vodafone Türkiye'nin raporlanan konularla ilgili cevap verebilirlik ilkesini uygulamadığı sonucuna ulaşmamıza sebep olacak herhangi bir hususa rastlanmamıştır. Vodafone Türkiye, paydaş beklentileri doğrultusunda faaliyetler ve yeni hedefler belirlemek için ilişkili konuların geliştirilmesi, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi için gerekli yöntemleri oluşturmuştur. Vodafone Türkiye, Sürdürülebilirlik Raporu'nun ilgili bölümlerinde yer alan taahhütlerine yönelik raporlama döneminde gerçekleştirdiği ilerlemeyle ilgili detaylı bilgi paylaşımlarında bulunmuştur.

GRI G4 göstergeleri arasından seçilenlerin bütünlüğü ve doğruluğu

► Yukarıda belirtilen konularla ilgili verilerin Kurumsal boyutta doğru bir şekilde derlenmediği ve sunulmadığı konusunda herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

► Raporda sunulan verileri önemli ölçüde etkileyecek bir hata dikkatimize gelmemiştir.

Temel bulgularımız bir sonraki sayfadaki kutuda özetlenmiştir.

GRI ile uyum kriterleri

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu'nun GRI-G4 Kılavuzları - Temel seçeneği ile uyumsuzluğu konusunda herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

¹ International Federation of Accountants' International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Revised, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

² AA1000AS (2008) - The second edition of the AA1000 assurance standard from the Institute of Social and Ethical Accountability.

Gözlemlerimiz

Gözlemlerimiz ve iyileştirmeler ile ilgili bulgularımız Vodafone Türkiye Yönetimi'ne sunacağımız ayrı bir raporda yer alacaktır. Bu gözlemlerimiz Rapor'a ilişkin sonucumuzu etkilememektedir.

Paydaş Katılımı

Vodafone Türkiye farklı platformlarda paydaşları ile bir araya gelmeyi sürdürmektedir fakat raporlama döneminde şirketin sürdürülebilirlik vizyon ve hedeflerini kapsayan bir dış paydaş çalıştayını yapılmamıştır. Vodafone Türkiye dış paydaş çalıştaylarını yıllık olarak düzenlemeye devam etmelidir ve gelecekteki çalıştayların Şirket'in GRI G4 Raporlaması üzerine görüşmeleri kapsamını sağlamalıdır. Şirket dış paydaş çalıştayları gibi temel paydaş katılım platformlarından alınan temel geri bildirimlerin özetini ve bunlara Şirket'in nasıl cevap verdiğini Sürdürülebilirlik Raporu'na dahil etmelidir.

Çevresel veriler (G4-EN3)

G4-EN3: Kuruluş içindeki enerji tüketimi:

Şirketin sınırları içerisinde tüketilen enerjinin kaynağı çoğunlukla baz istasyonları ve binalarda kullanılan satın alınan elektriktir. Şirket'in bu veri için sürekli kontrole tabi olan, dış kaynaklı dokümantasyonu mevcuttur. Fakat, Şirket binalarında doğal gaz ve motorin gibi çeşitli küçük çaplı kaynaklardan da enerji tüketimi gerçekleşmektedir. Bu küçük çaplı veri setlerinin dokümantasyonu iyileştirilebilir. Bu iyileştirmeler, baz istasyonları ve binalarda G4-EN3 Enerji Tüketimi ve bununla bağlantılı G4-EN15 Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları verilerinin doğruluğunu artıracaktır. Bu iyileştirmeler ek olarak, enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarında daha fazla azaltım fırsatlarının ortaya çıkmasına da yardımcı olacaktır.

Ek olarak, şirketin sürdürülebilirlik raporlamasında kullanılan, binalarda kullanılan G4-EN 3 Enerji verileri gibi çevresel verilerin kanıt izi güçlendirilebilir ve geliştirilebilir. Mevcut yaklaşımda bazı tekrar eden adımlar bulunmaktadır ve şirketin sürdürülebilirlik raporlaması ile tam olarak uyumlu değildir. Raporlama ve veri toplama gereklilikleri için daha geliştirilmiş ve verimli bir süreç oluşturulması için şirketin bir iç sürdürülebilirlik raporlama kılavuz dokümantasyonu oluşturmasını tavsiye etmekteyiz.

Bağımsızlığımız

Bu EY'in Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu ile ilgili bağımsız denetim hizmeti verdiği dördüncü senedir. EY, Vodafone Türkiye'ye sürdürülebilirlik raporlaması ile ilgili herhangi başka bir hizmet sunmamıştır.

Bağımsız denetim ekibimiz

Çevre ve sürdürülebilirlik alanında uzman olan yerel sürdürülebilirlik takımı üyelerinden seçilen ekibimiz, önde gelen yerel ve uluslararası işletmelerin benzer nitelikteki çok sayıda güvence projesinde görev almıştır.



Zeynep Okuyan

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member firm of Ernst&Young Global Limited

İstanbul, 28 Ekim 2016



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-145

Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Vodafone Plaza Büyükdere Caddesi No: 251

Maslak 34398 İstanbul

Tel: 0850 542 00 00 (Vodafone Merkez)

Tel: 0542 542 00 00 (Vodafone Müşteri Hizmetleri) veya 542 (Vodafone aboneleri için)

www.vodafone.com.tr

Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha fazla bilgi için:

Kurumsal İlişkiler Bölümü

E-posta: surdurulebilirlik@vodafone.com

Vodafone Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgi ve kaynaklar kullanılmıştır. Bu raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu raporun her hakkı Vodafone Türkiye'ye aittir.

Rapor Danışmanlığı

3P Sustainability Consulting

www.3psustainability.com.tr

Rapor Tasarımı ve Uygulaması

Mehmet Edeoğlu



Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.

Vodafone Plaza Büyükdere Caddesi No: 251
Maslak 34398 İstanbul

Tel: 0850 542 00 00 (Vodafone Merkez)
Tel: 0542 542 00 00 (Vodafone Müşteri Hizmetleri) veya 542 (Vodafone aboneleri için)

www.vodafone.com.tr

