

GreenFlex

Nos engagements

Et Communication On Progress 2016

EN PLAÇANT LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE AU CŒUR DE SON ACTIVITÉ, GREENFLEX SOUHAITE RASSEMBLER SES COLLABORATEURS, PARTENAIRES, ET CLIENTS DANS UNE DÉMARCHE ENGAGÉE ET COHÉRENTE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE.

GreenFlex a sa propre démarche de développement durable que l'on a appelé **GreenFlex For Change**. Mais pour quel changement ? Nous sommes convaincus qu'il faut engager et accélérer le changement dans le sens d'une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux en les reliant à la réalité économique. C'est au cœur de notre mission en tant que designer de solutions durables. Pour cela, nous devons nous mobiliser pour garder ce cap dans nos métiers et notre quotidien. En restant à la pointe sur nos expertises et l'innovation mais également en contribuant à développer un univers de travail apprenant, stimulant et agréable pour nos collaborateurs, en cherchant à être exemplaire sur notre impact direct environnemental et en contribuant à convaincre et encourager au passage à l'action le plus grand nombre d'acteurs et de personnes.

L'ambition de cette démarche est de faire de chacun d'entre nous des acteurs et ambassadeurs pour contribuer à un impact positif de GreenFlex.

Pour cela nous agissons à travers 4 axes d'engagement :

- **Nos métiers : *Accélérer la transition économique, écologique et sociétale*** vers une empreinte positive pour nos clients et pour la société à travers nos activités et nos offres
 - Contribuer à optimiser, voire rendre positive l'empreinte environnementale et sociétale de nos clients tout en contribuant à la pérennité économique de ces derniers
 - Et pour cela, nos grands engagements portent sur l'innovation, la qualité et la mesure de notre impact
- **Nos collaborateurs : *Partager et faire grandir chacun***
 - Permettre aux collaborateurs de s'épanouir au travail en les aidant à toujours mieux révéler leur potentiel, se former, assurer leur bien-être et le partage des valeurs et objectifs globaux de l'entreprise
 - Et pour cela, nos grands engagements portent sur le respect des droits humains, la non-discrimination, la formation, le « feel good management » et l'engagement sociétal des collaborateurs
- **Notre impact environnemental direct : *Limiter nos impacts environnementaux directs***
 - Réduire notre propre empreinte environnementale en impliquant l'ensemble des collaborateurs
 - Et pour cela, nos grands engagements portent sur la mobilité, le pilotage énergétique et nos achats.
- **Notre impact « société » : *Donner envie et accompagner au passage à l'acte***
 - Contribuer à la promotion de l'Economie et de la consommation responsable auprès de notre communauté de partenaires et de la société en sensibilisant le plus grand nombre aux enjeux du développement durable et en accompagnant et favorisant un passage à l'acte concret
 - Et pour cela nos grands engagements portent sur le partage de nos connaissances via l'accès public à nos études et à notre eco-guide IT, la sensibilisation par l'art à travers notre collection et notre soutien à certains artistes dans ce sens, et nos engagements sociétaux.

Cette démarche RSE est portée par un comité, le comité « GreenFlex for Change ». Une personne est en charge de la coordination des actions de ce comité.

Le comité est composé de 10 personnes dont 3 membres de la direction générale et des représentants des différents métiers du groupe, ainsi qu'un délégué du personnel et un membre du CHSCT.

Chaque membre du comité intervient sur un ou plusieurs piliers de la démarche comme support à sa définition et à sa mise en œuvre.

Un réseau d'ambassadeurs a été mis en place afin de relayer la démarche dans l'ensemble des agences et d'impliquer tous les collaborateurs.

Deux fois par an, les ambassadeurs et les membres du comité se réunissent pour faire un bilan des actions menées.

La RSE : l'affaire de tous

La RSE étant au cœur notre activité, il nous tient à cœur que l'ensemble des collaborateurs soient sensibilisés et mobilisés autour des enjeux de développement durable dans leur métier mais également dans la vie de l'entreprise. Nous mettons en œuvre différents moyens pour impliquer et encourager la participation des collaborateurs dans notre propre démarche de RSE. Ainsi de nombreux événements sont organisés pour sensibiliser et faire vivre nos engagements. Plus d'une vingtaine de collaborateurs (soit environ 12% des effectifs) ont par exemple contribué en 2016 à l'organisation d'événements et d'actions internes sur le sujet. La présentation de cette démarche est systématiquement intégrée dans toutes les réunions plénières de l'entreprise.

Des actions récompensées

Pour sa démarche et les actions avec ses clients, GreenFlex a reçu en 2015 le « Grand Prix responsabilité sociale, sociétale & environnementale », remis par Leaders League et le magazine Décideurs dans le cadre des [Grands Prix des Entreprises de Croissance](#).



Nos engagements externes

GreenFlex est signataire du Global Compact et de la charte Paris Action Climat.

Nous sommes également adhérent au Global compact France et participons notamment au groupe de travail sur les Droits de l'Homme depuis cette année.

- **Nos métiers : Accélérer la transition économique, écologique et sociétale**

- Contribuer à optimiser, voire rendre positive l’empreinte environnementale et sociétale de nos clients tout en contribuant à la pérennité économique de ces derniers

Le développement durable est au cœur de notre mission et de nos métiers. Nous avons inventé un modèle unique pour intégrer le développement durable à la réalité économique des entreprises. Nous offrons ainsi une palette de solutions durables pour générer des résultats concrets et mesurables, un avenir plus performant, l’assurance d’un Good Future. Ainsi, nous accompagnons les entreprises sur leurs enjeux de développement durable notamment sur leur vision et stratégies durables, les stratégies et la performance énergétique, les produits et la consommation responsable (ce qui intègre le travail sur les marques, les produits et les filières notamment agricoles durables), le management des relations parties prenantes et le financement de la transition et la gestion d’actifs. A travers ces différents aspects, nous les aidons notamment à intégrer les objectifs de développement durable.

Innover pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients

GreenFlex incite ses collaborateurs à l’innovation et à l’implication dans le développement de l’entreprise et des sujets RSE de manière générale via un « Labinno ». Le lab inno GF a été créé en 2014. Il a pour vocation de créer les conditions de l’innovation chez GreenFlex afin de conforter notre positionnement et donner l’opportunité à chacun de réaliser des rêves. En effet, il peut aider à développer des idées qui font grandir l’entreprise mais aussi à la réalisation de projets personnels des collaborateurs.

Ses missions

Scruter les tendances : **Un rôle de veille** des nouveaux usages, nouvelles techniques de consommation, de production pour nos secteurs clés d’activité.

Créer une émulation : **Un rôle d’animation en interne** pour créer une dynamique d’innovation participative et structurer les projets d’innovation.

Co-créer avec notre écosystème : **Un rôle d'interaction** : des rencontres régulières avec le monde de l'innovation et des nouveaux business modèles innovants.

Soutenir l'innovation : **Un rôle de catalyseur**    travers la gestion d'un fond d'investissement et l'accompagnement de projets DD innovants.

Et concrètement !

- De nombreux rendez-vous dédiés à l'innovation se déroulent tout au long de l'année. Seul ou en groupe, les collaborateurs peuvent proposer spontanément des idées ou en répondant à des challenges autour de thèmes déterminés par le Comité innovation. Depuis sa création, près de 95 idées y ont été pitch  es avant de recevoir une potentielle allocation de moyens afin de favoriser l'innovation allant dans le sens de nos engagements.
- Des nuits de l'innovation sont organisées en interne ou avec nos clients pour innover en mode collaboratif dans un cadre convivial. Une salle Inno a été créée en 2016. Des Imaginales sont organisées, moments d'échanges avec des collaborateurs ou personnes extérieures pour partager autour de projets innovants et inspirants.

La satisfaction de nos clients

Pour mener à bien notre mission, un principe de base est d'assurer la qualité de nos services et de notre relation avec nos clients. Nos collaborateurs sont formés et accompagnés pour cela. Par ailleurs, GreenFlex a réalisé en mars 2015, pour la deuxième fois en trois ans, une enquête de satisfaction auprès de ses clients : 120 clients ont été sélectionnés sur la base des missions les plus représentatives de GreenFlex.

Connaitre l'avis de nos clients sur nos offres et nos services est une priorité. Cette étude permet de se remettre en question et d'adapter nos outils aux attentes de nos clients. C'est un des moyens mis en œuvre par GreenFlex pour dialoguer avec nos parties prenantes.

Recherche l'impact positif

Notre impact environnemental principal est indirect et positif au travers des missions que nous menons pour permettre à nos clients de diminuer leur propre impact environnemental.

- Dans nos métiers, nous contribuons    réduire l'empreinte environnementale de nos clients, voire à la rendre positive et pour cela nous cherchons à toujours mesurer l'impact de nos actions et de nos recommandations pour nos clients. Nous innovons pour les améliorer toujours plus.
- Par exemple, à travers nos missions de management de l'énergie dans la grande distribution, nous accompagnons nos clients pour atteindre des réductions jusqu'à 30% selon l'usage énergétique, le secteur et le contexte). Chez nos clients de la grande distribution, nous visons ainsi une réduction de -50% des émissions de GES en moyenne sur le périmètre géré d'ici 2020 à la fois en agissant sur les équipements mais aussi sur les comportements.

Par ailleurs, nous travaillons aussi sur d'autres enjeux du développement durable (enjeux sociaux et sociétaux dont notamment les questions des droits de l'Homme, les objectifs de développement durable...) et au cours des missions ou services que nous apportons à nos clients, nous cherchons à minimiser les impacts négatifs et maximiser les impacts positifs de nos clients.

Autres actions

- Les collaborateurs sont sensibilisés et formés aux enjeux environnementaux et sociétaux et aux moyens de réduire leurs impacts via des formations internes, des réunions de partage des expertises internes et via également l'intervention régulière d'experts externes sur ces sujets.

Nos collaborateurs : Partager et faire grandir chacun

- Permettre aux collaborateurs de s'épanouir au travail en les aidant à toujours mieux révéler leur potentiel, se former, assurer leur bien-être et le partage des valeurs et objectifs globaux de l'entreprise
 - Et pour cela nos grands engagements portent sur la formation, le « feel good management » et l'engagement sociétal des collaborateurs

Notre entreprise est composée d'environ 180 collaborateurs se décomposant ainsi à fin décembre 2016 : 53,8% d'hommes et 46,2% femmes.

- CDI : 92 %
- CDD : 1 %
- Stagiaires : 6 %
- Contrats pros : 1 %

Nous sommes basées exclusivement en Europe avec une grande majorité de nos effectifs en France.

Afin de s'assurer du respect des règles de déontologie et de lutte contre la corruption, nous avons établi un code de déontologie. Nous travaillons actuellement à sa redéfinition et aux modalités de diffusion au sein de l'entreprise au regard de la croissance de notre entreprise et de l'évolution de ses activités.

Par ailleurs, nous nous engageons au quotidien pour contribuer au bien-être et au développement de nos collaborateurs.

La formation, le développement du capital humain et l'épanouissement des collaborateurs sont nos priorités

Une évaluation des besoins en formation des équipes est faite à travers notamment les entretiens d'évaluation annuelle et dans les entretiens professionnels.

- GreenFlex a mis en place une « formation excellence » mensuelle pour tous les collaborateurs, à raison d'une demi-journée par mois, représentant plus de 1029 heures cumulées pour 2015, avec une note de satisfaction globale de plus de 8/10.
- Par ailleurs, des formations et entretiens individuels sont régulièrement effectués.
- Pour les arrivants, un parcours d'intégration individualisé est systématiquement proposé, incluant différentes formations et présentations.
- Un plan de participation a été mis en place.
- De nombreuses actions sont menées concernant le « Feel Good Management » : en 2016, cela représente entre autres plus de 200 massages

et 22 séances de yoga... des interventions sur la nutrition (et les bonnes pratiques de nutrition dans le cadre d'une vie active)

- Le développement d'un programme sur le bonheur au travail est en cours et une enquête interne a été menée en 2016.
- Depuis 2010, nous facilitons l'implication de nos collaborateurs dans des engagements sociétaux, et plus particulièrement au sein de deux organisations : Im'prove, association développant l'innovation sociale, impliquant 15 collaborateurs en 2016 ; SNC (Solidarités Nouvelles face au Chômage), dans le cadre de laquelle 25 collaborateurs ont accompagné plus de 15 personnes.

Diversité et lutte contre les discriminations

- L'entreprise s'engage à lutter contre toute forme de discrimination et souhaite favoriser l'insertion des jeunes dans la vie active en privilégiant, lorsque cela est possible, le recours à des contrats d'apprentissage et s'efforce au maximum de guider et aider ses stagiaires dans la poursuite de leur cursus ou dans la recherche de stages ou d'emploi. Par exemple, les consultants juniors embauchés sont en priorité des stagiaires.
- Nous avons mis en place un plan d'amélioration continue en matière de parité, de diversité et de bien-être au travail :
 - **Formation** : équilibrer l'accès des hommes et des femmes à la formation.
 - **Classification et promotion** : étude des évolutions de carrière entre les femmes et les hommes par CSP et par filières métiers et assurer l'égalité d'accès à la promotion professionnelle.
 - **Conditions de travail** : favoriser l'aménagement du temps de travail.
 - **Embauches** : lutter contre les discriminations à l'embauche.
 - **Articulation vie personnelle / vie professionnelle** : assurer l'articulation des temps de vie professionnelle et personnelle pour tous les salariés, améliorer les conditions de retour dans l'entreprise après congés familiaux (maternité, paternité ou parental), améliorer l'harmonisation des temps de vie et l'absence prolongée (grossesse, congé parental, maladie).
 - **Rémunération** : s'assurer de l'égalité de rémunération à l'embauche quel que soit le sexe à compétence et expériences équivalentes, assurer l'accès à l'égalité de rémunération des salariés à leur retour de congé familial (maternité, adoption, parental d'éducation).

Les personnes en charge du recrutement sont sensibilisées sur les sujets de lutte contre les discriminations. Nous veillons à intégrer une diversité de profil qui fait la force de notre entreprise.

Insertion des personnes en difficulté

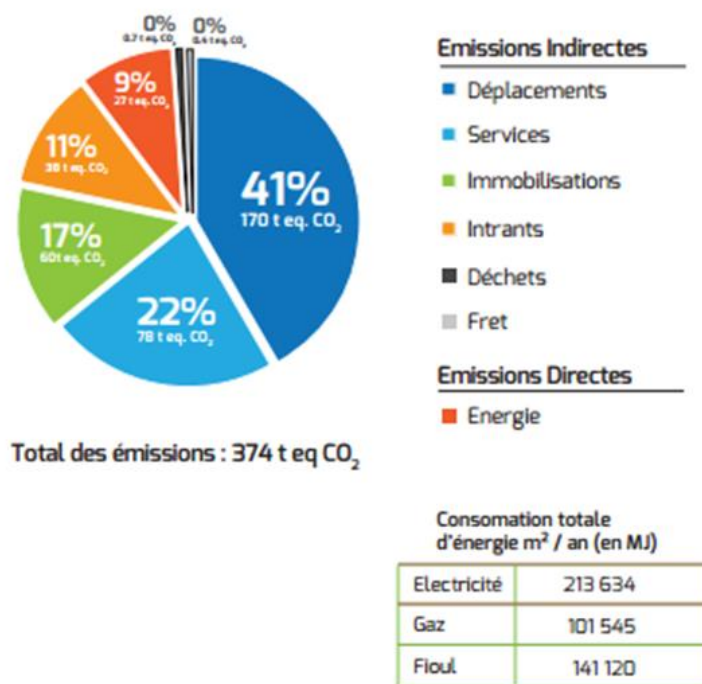
- Pour le tri, la collecte et la valorisation de ses déchets, GreenFlex travaille avec [Le Petit Plus](#), entreprise de collecte multi-déchets et de tri sélectif au sein de laquelle plus de 80% des salariés sont en situation de handicap.
- Par ailleurs, pour l'organisation d'événements internes ou externes, GreenFlex fait régulièrement appel à des traités ayant une politique RSE marquée, notamment sur l'emploi de personnes du secteur protégé.

Notre impact environnemental direct : Limiter nos impacts environnementaux directs

- Réduire notre propre empreinte environnementale en impliquant l'ensemble des collaborateurs

Nos grands engagements portent sur nos impacts majeurs : la mobilité, le pilotage énergétique et nos achats.

- Un Bilan Carbone des activités de GreenFlex a été réalisé pour identifier nos principaux impacts ; les résultats sont les suivants :



En tant que société de services, notre impact environnemental majeur au regard de ce critère concerne les déplacements de nos collaborateurs. Notre priorité est d'agir sur ce sujet mais nous entreprenons également des actions sur les autres postes d'impacts.

Mobilité

- GreenFlex localise ses bureaux dans la mesure du possible de manière à limiter les temps de déplacement de ses collaborateurs et de ses clients, de les faciliter, et de permettre des trajets en transport en commun. (ex : centre-ville ou proximité des transports en fonction des zones géographiques et de l'activité principale de l'agence).
- Le télétravail est facilité pour certaines fonctions (au sein du Conseil notamment).
- Un guide des déplacements professionnels est diffusé aux salariés via l'intranet, pour promouvoir la politique voyage et les bonnes pratiques de déplacement :

- Utilisation de la visioconférence pour éviter les déplacements ;
 - Réservation d'un voyage en train pour une durée inférieure à 3h30 ;
 - ...
- Suite à l'évolution de GreenFlex et à ses nouvelles implantations et activités, un nouveau plan mobilité est en cours d'élaboration pour optimiser et réduire l'impact de nos déplacements.

Management des ressources, de l'énergie et des émissions de gaz à effet de serre

- GreenFlex s'efforce de mettre en place un aménagement responsable de ses bureaux par le choix du mobilier, de l'emplacement des bureaux, etc. Du matériel économe est par ailleurs choisi, avec notamment des économiseurs d'eau, un éclairage à détection de présence, etc.
- Les collaborateurs sont incités aux éco-gestes, notamment concernant l'usage de l'énergie et de l'eau.
- Le siège et plusieurs de nos sites en province sont situés dans des bâtiments à basse consommation d'énergie.
- Des BOX compteurs d'énergie, utilisés dans notre activité de pilotage énergétique, ont été mis en place au siège et dans les principaux bureaux de région afin de suivre et réduire l'impact de notre consommation en ressources.
- Sur notre propre périmètre, nous visons d'ici 5 ans une réduction de -5% de nos émissions de GES par euro de chiffre d'affaires généré :

Gestion des déchets

- GreenFlex a mis en place le tri sélectif dans ses locaux dans la plupart de nos sites (9 sur 10). Pour accompagner les salariés, un guide du tri est diffusé via l'intranet pour rappeler les enjeux et les bonnes pratiques.
- Des actions de sensibilisation sont également menées sur ce sujet et autour du gaspillage alimentaire et des déchets autour des repas. Un programme « zéro sacs » a été mis en place, qui a permis d'économiser près de 400 sacs papiers en quelques semaines.
- Un système d'impression sécurisé a été mis en place pour éviter les impressions « orphelines » et ainsi diminuer les quantités de déchet de papier. Par ailleurs, un guide d'impression est diffusé aux salariés via l'intranet pour présenter des chiffres clés et promouvoir les bonnes pratiques d'impression :
 - Ne pas imprimer si ce n'est pas indispensable ;
 - Imprimer en recto-verso et en noir et blanc (paramétré par défaut).

Achats responsables

- Un cahier des charges RSE a été formalisé afin de guider les achats (principalement des fournitures de bureaux pour l'instant) : choix de produits issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable (thé, café), écolabel européen, Blue Angel, PEFC/ FSC. Par exemple : 100% du papier est soit du papier recyclé, soit issu de forêts gérées durablement.
- GreenFlex dispose également d'un outil pour le choix du matériel IT.

Notre impact « société » : Donner envie et accompagner au passage à l'acte »

- Contribuer à la promotion de l'Economie et de la consommation responsable auprès de notre communauté de partenaires et de la société en sensibilisant le plus grand nombre aux enjeux du développement durable et en accompagnant et favorisant un passage à l'acte concret
- Nous cherchons à sensibiliser et encourager au passage à l'acte le plus grand nombre :
 - Dans ce cadre nous diffusons et partageons nos connaissances sur le sujet
 - Depuis 2004 : Publication et accès gratuit à notre étude sur la consommation responsable, à nos EcoGuides (20 700 visites de l'EcoGuide sur l'année rendu public), et aux éditions de l'observatoire GES; Publication d'articles, de tweets et de notre blog
 - Plus de 124 000 visionnages et 818 téléchargements des publications GreenFlex
 - Plus de 900 personnes inscrites aux événements GreenFlex en moyenne chaque année (sur les 3 dernières années)
 - Nous menons également des actions de sensibilisation :
 - Consommation et climat : nous étions présents au grand Palais lors de la Cop21 en 2015 pour promouvoir la consommation responsable aux côtés de certains de nos clients
 - Nous sensibilisons régulièrement nos clients et collaborateurs sur ces sujets (En 2016 : 2 projections de films dont le film Demain pour nos collaborateurs et leur conjoint; une conférence sur les démarches « Zero déchet »)
 - GoodNoel : est un site de sensibilisation aux enjeux du développement durable autour de Noel que nous avons créé et animons chaque année depuis 2015
 - Nous avons également proposé en 2016 pour les enfants des salariés une demi-journée de découverte des locaux du siège et des agences en province lors de laquelle nous avons fait des ateliers de sensibilisation autour des enjeux environnementaux majeurs sur lesquels nous travaillons au quotidien (énergie, eau, déchets, biodiversité).
- Notre action dans ce sens passe aussi par le soutien à l'art et aux artistes investis sur les enjeux de développement durable
 - GreenFlex a constitué depuis 2010 une collection d'œuvres d'art sur les thématiques du développement durable, et soutient et valorise des artistes : 22 œuvres sont exposées dans les locaux et 2 événements annuels sont

organisés sur l'art et le développement durable. Certains de nos collaborateurs sont également impliqués en soutien au projet Antartica World Passport (notamment pour la création de leur site internet : <http://www.antarcticaworldpassport.com/fr/>) auprès d'artistes engagés dans la lutte contre le changement climatique.

- L'action terrain étant également une priorité pour encourager au passage à l'acte : Depuis 3 ans nous sommes engagés au côté d'Unis-cité à travers à la fois du don financier et du mécénat de compétences en soutien au volet consommation responsable de leur programme Mediaterrre.



Paris, wednesday january 4th,

To our stakeholders:

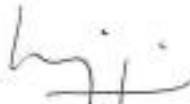
I am pleased to confirm that GreenFlex reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption.

In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations.

We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

We joined the Global Compact France and particularly the Human rights workshop.

Sincerely yours,



Frédéric Rodriguez
President