



*Reporte
de Desarrollo Sostenible*



Reporte de Desarrollo Sostenible

Coordinación
Vicepresidencia de Asuntos Corporativos

Soporte Externo
Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS

Información de contacto
Dirección de Relaciones Corporativas y Desarrollo Sostenible
Avenida Independencia No. 526, San Salvador
servicioalcliente@ca.sabmiller.com
Teléfono: (503) 2209 – 7550

Links de interés
www.laconstancia.com
www.globalreporting.org
www.sabmiller.com

Consultora externa
Ana Cecilia Santacruz de López
Enero, 2016

El progreso de toda nuestra política de desarrollo sostenible se presenta de acuerdo a los parámetros y principios establecidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI).

Declaramos que el reporte cumple con las condiciones de nivel de aplicación A, completando los requisitos de calidad y principios de contenido, de manera verificable y transparente para garantizar nuestra estrategia empresarial en los tres ámbitos, económico, social y ambiental coincida con las expectativas de la sociedad salvadoreña.



Reporte de Desarrollo Sostenible

<i>Alcance y Materialidad</i>	6
<i>Compromisos institucionales</i>	16
<i>Ética y transparencia</i>	24
<i>Salud y seguridad ocupacional</i>	32
Prosperar:	39
<i>Cinco imperativos compartidos</i>	
<i>Mundo Pujante</i>	43
<i>Mundo Sociable</i>	69
<i>Mundo Resiliente</i>	75
<i>Mundo Limpio</i>	85
<i>Mundo Productivo</i>	93



Nuestra ambición de un mundo próspero

El año 2015 ha sido un año histórico para la sostenibilidad. La firma de los nuevos objetivos globales de desarrollo sostenible (ODS) es, sin lugar a dudas, un evento sin precedentes que da inicio a una nueva era. Como bien lo resume Jeffrey D. Sachs en su libro titulado “La Era del Desarrollo Sostenible”, los nuevos objetivos globales representan “el futuro que queremos”.

Los ODS nos invitan a un futuro sin pobreza y sin hambre en el que todos tengan acceso a una buena salud, a una educación de calidad, a agua potable, saneamiento y energía sostenible. Un futuro en el que el que todos tengan un trabajo decente, sin desigualdades de ninguna índole y puedan vivir en ciudades y comunidades sostenibles, con infraestructura e industria que florece a través de la innovación. Un futuro en el que se produce y consume responsablemente, se actúa eficazmente en pro del clima, se protege los recursos naturales, los ecosistemas y la vida tanto en el mar como en la tierra. Un futuro con paz, justicia e instituciones fuertes.

Son 17 objetivos globales que retoman esta visión y se han aterrizado en 169 metas que fueron aprobadas por los Gobiernos de 193 países luego de un largo proceso de consulta y validación con diversos representantes de instituciones gubernamentales, sociedad civil y empresa privada, bajo el marco de las Naciones Unidas. Los ODS destacan -quizás por primera vez con tanto énfasis- el rol de las empresas en implementar esta nueva agenda. Asimismo, se resalta el carácter indispensable de las alianzas, siendo a su vez éstas un objetivo en sí mismo: el objetivo número 17.

Es precisamente con esta misma filosofía que en Junio del 2014, SABMiller dió a conocer globalmente la renovación de su plataforma de Desarrollo Sostenible llamada “Prosperar” que se basa en áreas de acción, buscando impactar positivamente en las problemáticas locales, que hemos denominado “imperativos compartidos” porque solo se pueden lograr trabajando en alianzas con otros actores.

Queremos un mundo pujante, en el cual crezcan los ingresos y la calidad de vida. Nuestro imperativo compartido es acelerar el crecimiento y el desarrollo social a través de las cadenas de valor de la compañía, con un enfoque en la promoción del espíritu empresarial, especialmente entre las mujeres y los grupos desfavorecidos.

Queremos un mundo sociable, en el que se desarrollen, comercialicen, vendan y consuman nuestros productos con

responsabilidad. Para ello, tenemos el imperativo compartido de hacer de la cerveza una elección natural para los consumidores responsables y moderados, mediante la promoción de normas y directrices sólidas, el lanzamiento de nuevas campañas de comunicación y el apoyo a los programas para reducir el uso nocivo del alcohol.

Queremos un mundo resiliente, en el cual nuestros negocios, comunidades locales y ecosistemas compartan acceso ininterrumpido al agua segura y limpia. Compartimos aquí el imperativo de asegurar los recursos hídricos para los negocios de SABMiller, las comunidades y los ecosistemas locales, mediante la construcción de un conocimiento detallado de los riesgos del agua y la creación de asociaciones comunitarias para gestionarlos.

Queremos un mundo limpio en donde no se desperdicie nada y las emisiones sean drásticamente más bajas. Nos hemos impuesto el mandato de crear valor mediante la reducción de nuestros residuos y la huella de carbono a lo largo de la cadena de abastecimiento, reduciendo las emisiones en la elaboración de la cerveza, la promoción de envasado sostenible y la priorización de los refrigeradores de bajo consumo.

Y queremos un mundo productivo en el que se use la tierra con responsabilidad, el suministro de alimentos sea seguro, se proteja la biodiversidad y se pueda acceder a cultivos para preparar nuestros productos a precios razonables. Nuestro imperativo compartido es apoyar el uso responsable y sostenible de la tierra, mediante la creación de cadenas de suministro seguras y sostenibles, ayudando a los agricultores a aumentar la rentabilidad, la productividad y el desarrollo social.

El 16 de octubre de 2014 lanzamos esta agenda en El Salvador en un evento junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) denominado: “El rol de la empresa privada en el desarrollo humano”. Desde entonces, se ha mantenido una agenda de trabajo común ahora de cara a seguir contribuyendo a los ODS. En efecto, “Prosperar” se alinea perfectamente a esta nueva agenda y en El Salvador, Industrias La Constancia (ILC) está comprometida con seguir impulsando un esfuerzo de todos los actores de la sociedad para visionar el futuro que queremos para el país y, al mismo tiempo, lograr resultados concretos para el desarrollo sostenible nacional.

El presente reporte resume las acciones de desarrollo sostenible que ILC ha llevado a cabo, estructuradas en base a los cinco mundos: pujante, sociable, resiliente, limpio y productivo.



Rafael Álvarez
Presidente de
Industrias La Constancia



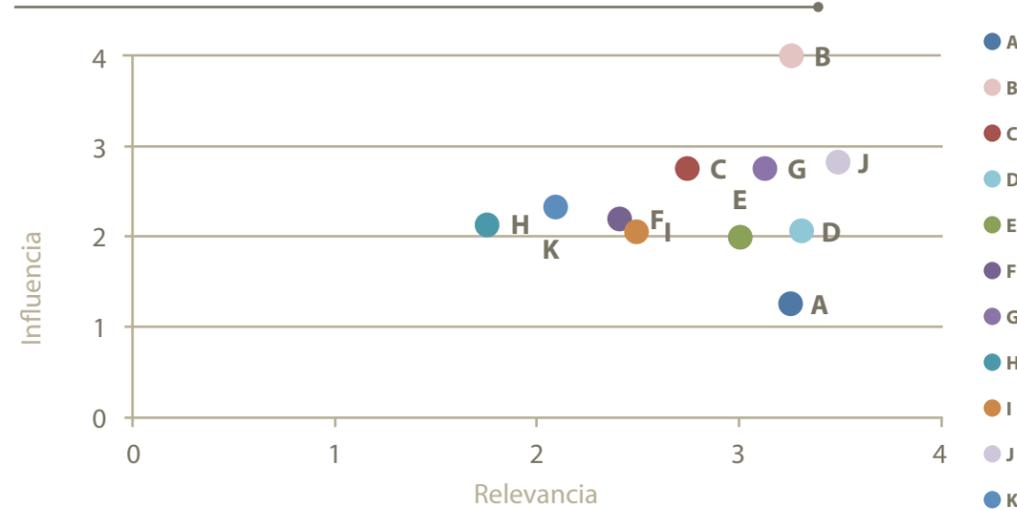
Aldo Vallejo
Vicepresidente
de Asuntos Corporativos

Alcance y Materialidad

Grupo de interés

Hemos actualizado nuestro proceso de identificación de partes interesadas o públicos de interés de acuerdo con la relevancia e influencia que estos pueden llegar a tener en la organización y en su toma de decisiones.

Resultado del mapeo de públicos de interés (Stakeholders) de ILC



Stakeholders	Influencia	Relevancia
A Empleados	1,25	3,25
B EXCOM	4	3,25
C Directores / Gerentes	2,75	2,75
D Proveedores	2,0625	3,3125
E Consumidores	2	3
F Clientes	2,2	2,4
G Sociedad civil	2,75	3,125
H ONG's	2,17	1,75
I Medios de comunicación	2,07	2,5
J Gobierno Central	2,82	3,488095238
K Gobierno Municipal	2,33	2,083333333

Grupos de interés prioritarios:



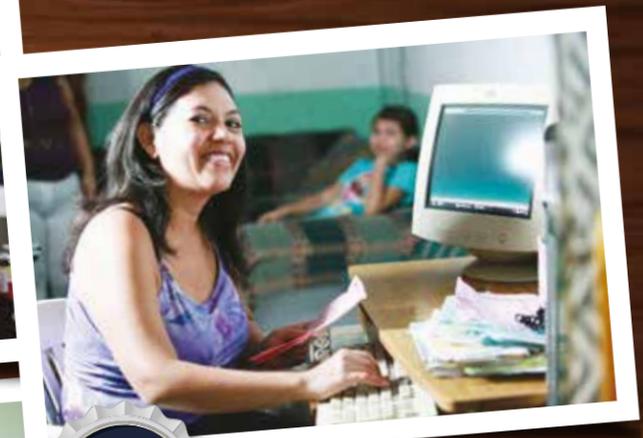
Categoría de Grupo de Interés	Tema de interés	Medio de relacionamiento
Empleados	Beneficios laborales	Focus Group
	Condiciones laborales	Encuestas
	Desarrollo profesional	Línea Ética
Proveedores	Rentabilidad y Sostenibilidad	Talleres meta
	Pagos y condiciones	Clases
	Condiciones de trabajo	Procurement (traducir)
Clientes	Empleados subcontratados	Dirección legal
	Cumplimiento de fechas y calidad	Fuerza de ventas
	Incremento de precios	Call Center
Consumidores	Equipos fríos y créditos	AACC (especificar)
	Calidad y precio	AACC
Sociedad Civil /Comunidades	Calidad de la comunicación comercial	AACC
	Proyectos de desarrollo y medio ambiente	Reporte de Desarrollo Sostenible
ONG's	Seguridad Vial	Reporte de Desarrollo Sostenible
	Estudios de aporte económico	AACC
	Proyectos de Desarrollo Sostenible	Reporte de Desarrollo Sostenible
Medios de Comunicación	Proyectos ambientales	Reporte de Desarrollo Sostenible
	Pautas	Área de Mercadeo
	Noticias relevantes	AACC
Gobierno Central	Cumplimiento regulatorio	Operación
	Condiciones laborales	
	Inversión y empleo	
Gobierno Municipal	Impuestos	AACC
	Cumplimiento de ordenanzas	
	Aporte económico	
	Aporte con proyectos de RSE	AACC
	Apoyo en obras	

Matriz de materialidad

El proceso de identificación y priorización de asuntos materiales de ILC tiene como propósito identificar los impactos principales de la empresa en temas económicos, ambientales y sociales, con el objetivo de facilitar así el compromiso y ejecución eficaz de una estrategia de desarrollo sostenible.

Una vez finalizado el diálogo con los públicos de interés, se estableció que los asuntos materiales de la organización, en los aspectos económicos, sociales y ambientales, son:

Asuntos	Impacto en la empresa	Importancia para los Stakeholders
A Consumo responsable de alcohol	2,1	2,57
B Programa de educación en consumo responsable	2,2	2,71
C Mercadeo responsable	3,1	3,14
D Calidad de comunicación comercial	3,2	2,86
E Seguridad vial	3,4	2,86
F Crecimiento y desarrollo social de la cadena de valor	3,8	3,14
G Beneficiar a las comunidades que servimos	3,9	3,43
H Practicar y promover el respeto a los derechos humanos	3	3,00
I Tener las mejores prácticas laborales para nuestros trabajadores	3,8	3,14
J Cumplimiento de fechas de pago y calidad del producto a los clientes	2,8	2,86
K Condiciones de pago y créditos a clientes	2,2	2,86
L Uso de recurso hídrico	4	2,86
M Tratamiento del recurso hídrico	4	3,14
N Acceso al recurso hídrico en comunidades	4,5	2,86
O Reducir desechos	2	3,14
P Reducir huella de carbono	3,4	3,00
Q Programa de reciclaje	2,2	3,00
R Uso sostenible de la tierra - cultivos para la cerveza	1,8	2,86
S Crecimiento económico sostenible	1,7	2,86
T Apoyo económico y obras	3,1	2,71
U Aportes con proyectos de RSE y medio ambiente	2	2,71
V Rentabilidad y sostenibilidad	4	2,57
W Inversión y empleos	4	3,29
X Cumplimiento regulatorio	3,7	3,00
Y Impuestos	3,6	2,57
Z Condiciones laborales	3,5	3,00



Visión

Ser la empresa más admirada de El Salvador por ser:

- La mejor inversión
- El mejor empleador
- El mejor socio

Misión

Poseer y desarrollar las marcas preferidas por el cliente y el consumidor, generando crecimiento rentable en todos los segmentos del mercado

Valores

- Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera
- La responsabilidad es clara e individual
- Trabajamos y ganamos en equipo
- Entendemos y respetamos a nuestros clientes y consumidores
- Nuestra reputación es indivisible

+ Estructura administrativa



+ Gobierno corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo de alto nivel permite implementar actividades comerciales y operativas dentro del marco regulatorio que garantiza a empleados, clientes y accionistas, así como a entidades gubernamentales y no gubernamentales, la transparencia, objetividad y competitividad con la que realizamos nuestra gestión empresarial.

Como empresa socialmente responsable, cumplimos en primera instancia con toda la legislación local en materia de operación y comercialización, así como políticas y reglamentos secundarios.

Contamos con políticas, manuales y procedimientos que rigen nuestra gestión empresarial en todas las áreas

- Recursos humanos
- Finanzas
- Cadena de suministros
- Manufactura
- Ventas
- Mercadotecnia
- Distribución
- Asuntos Corporativos



+ Comité Ejecutivo

Máximo ente ejecutivo de nuestra operación. Sus miembros y los cargos de dirección son seleccionados con base en una evaluación anual de desempeño, según los procedimientos internos de SABMiller y del Concejo Regional del Hub LATAM.

SENTADOS

Katia Merlos ▪ Vicepresidenta de Mercadeo
Rafael Estaban Álvarez ▪ Presidente
Sonia Navarrete ▪ Vicepresidenta en Funciones de Recursos Humanos

DE PIE

Rolando Pérez ▪ Vicepresidente de Distribución
Sergio Andrés Rincón ▪ Vicepresidente de Ventas
Ricardo González ▪ Vicepresidente de Recursos Humanos
Aldo Vallejo ▪ Vicepresidente de Asuntos Corporativos
Carlos Castro ▪ Vicepresidente de Manufactura
José Moscoso ▪ Vicepresidente de Finanzas
Luis Zúñiga ▪ Vicepresidente de Cadena de Suministros

+ Estructura de cumplimiento

El rol de los comités es fortalecer el ambiente de control y Gobierno Corporativo. No participan terceros, solamente ejecutivos de ILC.

Comités regionales

- Auditoría
- Ética
- Revisión de CAPEX

Comités Locales

- Ejecutivos
- Revisión de CAPEX
- Riesgos
- Precios
- Desarrollo Sostenible
- Nuevos productos
- Auditoría
- Ética
- Comunicación Comercial
- Salud y Seguridad Industrial
- Hídrico
- Energético
- Gestión de Estándares de Distribución
- Macroeconómico

+ Certificaciones y auditorías

Operamos bajo principios y técnicas modernas de gestión de producción para garantizar procesos industriales eficientes y seguros. Las evaluaciones son realizadas a través de auditorías internacionales.

Certificaciones vigentes



ISO 9001:2008

Sistema de Gestión de Calidad



ISO 14001:2004

Sistema de Gestión del Medio Ambiente



BS-OHSAS 18001:2007

Sistema de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional



Plan HACCP

Sistema de Gestión para Inocuidad de Alimentos



BASC

Business Alliance for Secure Commerce

Con el objetivo de asegurar la satisfacción de nuestros consumidores, evaluamos las materias primas bajo estándares de calidad que deben cumplir nuestros proveedores locales e internacionales. Todos nuestros productos cumplen con los permisos y normas de etiquetado exigidos por las leyes locales.

+ ILC: Dinamizadora de la economía salvadoreña

El Estudio, realizado por el Centro de Políticas Públicas de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), muestra el peso e impacto de nuestra empresa en la economía salvadoreña y refleja los beneficios del trabajo conjunto entre la Academia y el Sector Privado.

La investigación nace de una iniciativa de SABMiller, cuyo objetivo principal es demostrar la valiosa contribución que generan las actividades del conglomerado, para el desarrollo de las economías y comunidades de los países donde operamos.

El Salvador se suma a investigaciones similares realizadas por subsidiarias de SABMiller en Europa, Sudáfrica, Ghana, Uganda, Honduras y Panamá, como parte de su responsabilidad social corporativa, concentrada en contribuir al desarrollo sostenible local, regional y global.

El proceso investigativo está basado en la Matriz Insumo – Producto, elaborada por el BCR, instrumento macroeconómico utilizado internacionalmente para medir el impacto de la actividad de un sector de la economía -o de una empresa- en la dinamización de los otros sectores.

Peso de ILC en la economía salvadoreña

Cifras aproximadas basadas en datos de 2010



**PRODUCIMOS
EN EL SALVADOR**

**CON MANOS
SALVADOREÑAS**

**PARA CONSUMIDORES
SALVADOREÑOS**



Efectos multiplicadores en la economía (sobre ventas adicionales de ILC)

4.8% en el PIB

18.7% en el empleo

Ambos efectos demuestran el poder dinamizador de ILC y su potencial como socio para el desarrollo económico y social de El Salvador.

Premios y reconocimientos



Premio a la Responsabilidad Social Empresarial

La firma Ditchter & Neira realizó el primer Ranking de Percepción de Marca en el tema Responsabilidad Social Empresarial. El resultado fue: Industrias La Constancia es la segunda empresa más responsable a nivel local.

Este ranking fue liderado por la revista Mercados y Tendencias y dentro de las respuestas más populares entre los encuestados sobresalen actividades de pro del reciclaje, cuidado del medio ambiente, ayuda a personas en condiciones de pobreza y la promoción de la educación.



Monde Selection

Las autoridades del Monde Selection en Bruselas otorgaron a nuestras marcas Pilsener y Regia la calificación Oro, en este certámen mundial. Suprema logró Plata y Golden obtuvo Bronce. Las cervezas de ILC mantienen su prestigio entre los expertos de todo el mundo que prueban una vez más la calidad de nuestros productos.



Top Brand Award

Las marcas Coca Cola, Del Valle, Cristal y Pilsener han ganado el Top Brand Awards (TAB), que otorga el centro de investigaciones de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC). Estos reconocimientos son entregados a las marcas mejor evaluadas en la encuesta que realiza el Centro de Investigación de la Opinión Pública de la UTEC.



Sobresaliendo entre 13 países de la Región Latinoamericana, ILC ganó tres premios Mercatus, en tres categorías:

1. Ganador regional de Oro - El Salvador: "Ganando participación total de bebidas a través de una expansión rentable de categorías".
2. Fortalecimiento de Marcas Mainstream. Ganador regional de Plata - El Salvador - Pilsener . "Liberando el poder de Pilsener".
3. Ganando con los clientes. Ganador regional de Oro - El Salvador. "Tabernitas: desbloqueando la asequibilidad y el crecimiento".

Concurso AIBA

Entre 1,732 participantes de más de 344 cervecerías ubicadas en 35 países, las cervezas salvadoreñas sobresalieron en el concurso AIBA realizado en Melbourne Showgrounds, Australia, obteniendo los galardones de Plata y Bronce.

Hoy el AIBA es la mayor competencia anual de la cerveza en el mundo, tanto en la evaluación de proyecto como en la cerveza embotellada.



Stevie Awards

Dos premios únicos sin precedentes en la historia de ILC y SABMiller. Obtuvo Plata y Bronce en la categoría "Ventas y Servicio al Cliente". Estos premios son entregados anualmente a compañías de todo el mundo por la excelencia y su gestión comercial. Los premios ganados por ILC son: Stevie Award Plata en la categoría "Innovación en Ventas" y Stevie Award Bronce por el "Crecimiento en Ventas Anuales".



Copa Woodruff

Después de ser finalista los últimos tres años, nuestra marca gana el máximo trofeo de Coca Cola Company: La Copa Woodruff . Esto es un premio a nuestra dedicación y a la calidad del trabajo en equipo.



*Compromisos
institucionales*

Compromisos de Altas Gerencias (CEO Commitments)



*La Industria de bebidas
alcohólicas promueve el
consumo responsable de
sus productos*

Son compromisos establecidos por las altas gerencias de diversas empresas de la industria de bebidas a nivel mundial, para contribuir a los esfuerzos que apuntan a desincentivar el consumo irresponsable de cerveza, vino y licores.

En el año 2012 SABMiller se unió a otras 12 compañías productoras de cerveza, vino y destilados para firmar los CEOs Commitments, con el objetivo de realizar esfuerzos conjuntos que logren reducir el consumo nocivo de alcohol.

ILCa través de SABMiller es parte de estos compromisos. Estos, a su vez, representan un importante insumo para la estrategia de sostenibilidad *Prosperar*, específicamente en el eje de trabajo que busca contribuir a la generación de un Mundo Sociable, donde la cerveza sea la elección del consumidor moderado y responsable.

Son 13 compañías y altos representantes que han firmado estos compromisos y se encuentran realizando acciones en cinco ejes de trabajo.

- 1 Reducir el consumo de alcohol en menores de edad
- 2 Intensificar y difundir los códigos de práctica de marketing
- 3 Proporcionar información al consumidor e innovación responsable de productos
- 4 Reducir la conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol
- 5 Captar el apoyo de los minoristas para reducir el consumo irresponsable del alcohol

Cada una de estas áreas establece compromisos específicos, así como indicadores de impacto para medir el alcance de los programas e iniciativas desarrolladas por las compañías líderes de la industria a nivel global.

Compromisos efectivos a partir del 1 de enero de 2014

+ Compromisos adquiridos

Semáforo

Tema	Acciones específicas	Status	Comentarios
Consumo responsable y prevención de consumo en menores	Reforzamiento de regulaciones		<ul style="list-style-type: none"> 378 clientes que finalizaron el programa 4e en el F15 fueron entrenados en prevención de consumo y en consumo responsable. Entrenamiento de elementos del CAM en las municipalidades de La Libertad y San Salvador, para que ellos sean portavoces del mensaje de consumo responsable con los detallistas de estos municipios.
	Educación de públicos de interés		<ul style="list-style-type: none"> Un video estandarizado para entrenar en venta responsable se terminó en 2014. En colaboración con Trade Marketing, al 2014, 1,607 bartenders, empleados y clientes de On Premise fueron entrenados en estos principios.
Códigos de Mercadeo	Audiencia mayor de edad (más de 70%)		<ul style="list-style-type: none"> La verificación de audiencia estuvo a cargo de Global Knowledge Link (GKL) y los resultados arrojaron que nuestra comunicación comercial está llegando a adultos de edad en más del 70% (periodo de verificación: abril a septiembre de 2014).
	Principios globales		<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de el Código de Autorregulación para la Industria. El primer borrador ha sido enviado al Comité de Comunicación Comercial para su revisión.
	Supervisión de cumplimiento		<ul style="list-style-type: none"> El Director del Concejo Nacional de la Publicidad es actualmente parte del Comité de Comunicación Comercial y actuando como miembro activo en las sesiones mensuales y verificando, en línea con la Política de Comunicación Comercial, todas las piezas y campañas comerciales.
	Contratos con agencias		<ul style="list-style-type: none"> 3 contratos han sido renovados con 3 diferentes agencias. Todos los documentos incluyen la Política de Comunicación Comercial actual.



Información de productos al consumidor	Estimulantes		<ul style="list-style-type: none"> N/A
	Símbolos universales		<ul style="list-style-type: none"> Los símbolos relacionados con la nueva Política de Alcohol han sido incluidos en los empaques primarios de nuestras marcas de cerveza. La mayoría de nuestras marcas han incluido el símbolo del vehículo al 2014 y solo quedan algunas marcas de importación.
Seguridad Vial	Seguridad vial		<ul style="list-style-type: none"> La Campaña "No más Excusas" convocada por ILC en alianza con el Concejo de Seguridad Vial (CONASEVI) se lanzó para reducir los accidentes viales en el país. La primera parte de la campaña se enfocó en comunicación en radio y medios digitales (diciembre 2014).
Compromiso de clientes distribuidores	Compromiso detallistas		<ul style="list-style-type: none"> 378 clientes del canal de detallistas han sido entrenados en comercialización responsable.

Cumplido

Parcialmente cumplido

Sin Cumplir

+ Pacto Global Naciones Unidas



Industrias La Constancia se adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas en Junio de 2014, adoptando los compromisos:



1 Hacer negocios de manera responsable al alinear sus estrategias y operaciones con diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

2 Tomar acciones estratégicas para avanzar en los objetivos generales de la sociedad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con énfasis en la colaboración y la innovación.

Al adherirnos al Pacto Global, nos comprometemos a promulgar los mismos valores y principios y saber que las buenas prácticas en un área no compensan el daño en otro.

Mediante la incorporación de los principios del Pacto Mundial en las estrategias, políticas y procedimientos y el establecimiento de una cultura de integridad, las empresas no solo están defendiendo sus responsabilidades básicas de las personas y el planeta, sino también preparando el escenario para el éxito a largo plazo.

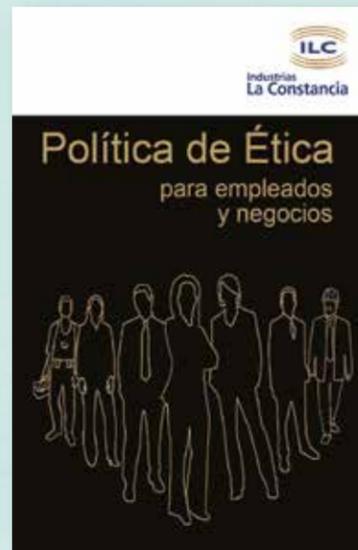
Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción.

Derechos humanos	Trabajo	Medio Ambiente	Anticorrupción
PRINCIPIO 1	PRINCIPIO 3	PRINCIPIO 7	PRINCIPIO 10
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.
PRINCIPIO 2	PRINCIPIO 4	PRINCIPIO 8	
Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	PRINCIPIO 5	PRINCIPIO 9	
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	Fomentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
	PRINCIPIO 6		
	La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.		



*Ética y
transparencia*

Política de Ética



La gestión de Ética en Industrias la Constancia ha desarrollado diferentes acciones que han fortalecido la cultura de ética entre quienes forman parte de la compañía.

2005

Lanzamiento de la Política de Ética para todas las operaciones de SABMiller

2007

Conformación del primer Comité de Ética de ILC

2010

Lanzamiento del Manual de Pautas Éticas para Proveedores

2012

Actualización de la Política de Ética en ILC

2014

Lanzamiento del Código de Ética Regional en Latinoamérica

2015

Lanzamiento regional con la operación de Industrias la Constancia

- ✓ Hacer negocios de manera correcta nos da sostenibilidad en el tiempo y nos coloca como una empresa líder en todas nuestras operaciones, relaciones comerciales, laborales y con nuestras comunidades vecinas.
- ✓ Todas las operaciones en Latinoamérica han logrado unificar la visión en un solo Código Regional en lineamientos de ética.
- ✓ Uno de los ejes de trabajo del Comité de Ética ha sido mantener informados y capacitados a los empleados de todos los procesos. Entre las actividades de comunicación interna - cartelera, revista Gente ILC y boletines electrónicos- se han mantenido temas relacionados a la ética.

- ✓ Las capacitaciones han sido dirigidas a todos los empleados y módulos especializados para quienes tienen personal a su cargo, resaltando los temas de un buen líder apegado a los temas éticos.
- ✓ Mantenemos nuestros mecanismos para reportar, tanto telefónico 2211-2247, como por correo electrónico eticailc@ca.sabmiller.com, para que quienes tengan consultas, comentarios o denuncias puedan realizarlas a través de estos medios.
- ✓ En los últimos 5 años 92 casos han sido recibidos y resueltos.



Comité de Ética

- ✓ Reconocemos que la importancia de la ética no está limitada a la recepción de denuncias.
- ✓ Necesitamos ser la clase de compañía con la que la gente quiere hacer negocios regularmente. Queremos actuar para ser la empresa más admirada en la industria de bebidas a nivel mundial.
- ✓ Sabemos que la confianza y lo que cada uno de nosotros dice y hace constituye nuestra reputación mundial.
- ✓ Para nuestros proveedores mantenemos constante comunicación con ellos, anualmente se firman Conflictos de Interés para poder hacer negociaciones transparentes. Estos procesos garantizan que nuestros proveedores participan en iguales condiciones y nos mantiene con relaciones comerciales sostenibles en el tiempo.

Trabajo con proveedores



- **Creación de un nuevo proceso de medición del desempeño de proveedores**, monitoreando el cumplimiento en las condiciones requeridas en la Orden de Compra (fecha de entrega y cantidad requerida).

- **Implementación del proceso de expedición de las Órdenes de Compra**, proceso anteriormente ejecutado por CLASS, desde Honduras. Esto ha permitido un mayor acercamiento con los proveedores, identificando oportunidades de mejora en el proceso de suministro.

- **De igual forma se evalúa el nivel de calidad de los materiales suministrados por el proveedor**. En caso de desviaciones a los requerimientos de ILC, se solicita un plan de mejora para cerrar las brechas identificadas.

Cultura de cumplimiento

Desde 2014, la Dirección Legal de ILC realiza una campaña para el fortalecimiento de la cultura del cumplimiento amparados en una de las metas corporativas, que busca velar por un trato justo en nuestro entorno de negocios, actuación apegada a la ética y el establecimiento de una cultura corporativa institucionalizada y perdurable.

Pilares de la cultura del cumplimiento en ILC

- 1 Política Antisoborno
- 2 Política de Administración de Documentos
- 3 PRAESIDIA
- 4 Manual de Competencia

+ Política Antisoborno



ILC busca mantener los más altos controles para asegurar la transparencia de los diferentes negocios de su operación.

Brinda lineamientos de comportamiento ético y transparente, que aplica a los miembros de la empresa, proveedores, contratistas y sus grupos de interés, y al sector público y privado, de tal manera que las relaciones de la organización cumplan con los estándares éticos y de no corrupción.

Esta política es complementaria al Código de Ética Regional para empleados y negocios, pero no la reemplaza, ya que provee requerimientos adicionales que soportan y hacen énfasis en dichos principios. Esta política ha sido aprobada por el Excom-ILC y la Junta Directiva de SABMiller plc.

Áreas de cobertura

- a Explicación de qué constituye soborno, y los tipos de conductas que son prohibidas por SABMiller e ILC.
- b Los requerimientos de SABMiller e ILC en relación a los procedimientos para evitar los riesgos de que terceros paguen sobornos en nombre de la compañía.
- c Requerimientos mínimos en relación con los regalos, incluyendo muestras, así como políticas de entretenimiento que puedan ser implementadas por compañías que no cuenten con este tipo de normativas, para el cumplimiento de nuestra Política de Ética.
- d Requerimientos con relación a donaciones.
- e Reporte de denuncias.

PUNTOS CLAVE

SABMiller prohíbe el soborno de oficiales públicos y de individuos en el sector comercial

Soborno incluye el dar u ofrecer cualquier cosa de valor como un incentivo o recompensa para que alguien actúe de manera inapropiada

Es prohibido usar a un tercero para que pague un soborno de manera indirecta

SABMiller no permite los pagos de facilitación

No cumplir con lo establecido en la Política Antisoborno puede llevar acciones disciplinarias, las cuales pueden incluir el despido

EJEMPLOS DE CONDUCTAS QUE SON CONSIDERADAS COMO IMPROPIAS POR LA POLÍTICA ANTISOBORNO



En el sector público / gobierno

Dar un regalo a un oficial público o empleado gubernamental para tratar de persuadirlo a que nos renueve una licencia o aprobación regulatoria.

En el sector comercial / privado

Entregar bienes o servicios a un representante o jefe de una compañía para efectos de adjudicar un contrato a la empresa.

Los siguientes son ejemplos de acciones que podrían constituir un soborno si son ofrecidos o entregados con fines impropios, según se define en la política

- Viajes y gastos de acomodación excesivos
- Efectivo, acciones, regalos o certificados de regalo y vouchers
- Pasajes aéreos y otros arreglos de viaje
- Acomodaciones, como por ejemplo en hoteles caros
- Entretenimiento, como entradas a eventos musicales o deportivos
- Regalos, como cámaras o relojes
- Comida y bebida
- Productos de la compañía
- Préstamos
- Otros favores provistos a oficiales públicos o consumidores, tales como contratar con una compañía que es propiedad de un miembro del grupo familiar de un funcionario público o de un cliente de SABMiller.

+ Política de administración de documentos



ILC busca reglas claras para la creación, almacenamiento y disposición de información en cualquier medio, ya sea físico o digital.

La visión general de esta Política es generar un cambio cultural a nivel organizacional, creando conciencia en cada uno de sus colaboradores para cuidar que la información que se genere sea correcta y precisa, ya sea de tipo verbal o escrita y en cualquier medio, y que la misma sea almacenada conforme a los requerimientos legales y de la empresa.

Toda información es un activo crítico de la compañía. Los documentos evidencian los procesos y operaciones de la organización, funciones comerciales, políticas, manuales, procedimientos, operaciones, transacciones y decisiones.

La Política de Administración de Documentos es un ejemplo más de cómo Industrias La Constancia está comprometida con alcanzar la excelencia en todos los niveles. El proceso para la implementación de esta política ha sido especialmente reconocido por Stephen Shapiro, Deputy General Counsel de SABMiller plc y creador de la política "Records Management Policy"

+ PRAESIDIA

Contribuye a la construcción de una plataforma para asegurar el Good Standing y la defensa de los intereses de ILC, a través del fomento de una cultura de cumplimiento y responsabilidad con la información vital de la compañía en cada una de las áreas funcionales.

PRAESIDIA contempla la creación de un software elaborado completamente en ILC que ha tenido como resultado la implementación de la misma con grandes beneficios para la empresa.

- Centralización y sistematización de la información.
- La información perdurará en el tiempo a pesar de los cambios organizacionales.
- Se cuenta con información real y actualizada.
- Tiene un sistema de reporte y alertas para evitar incumplimientos.

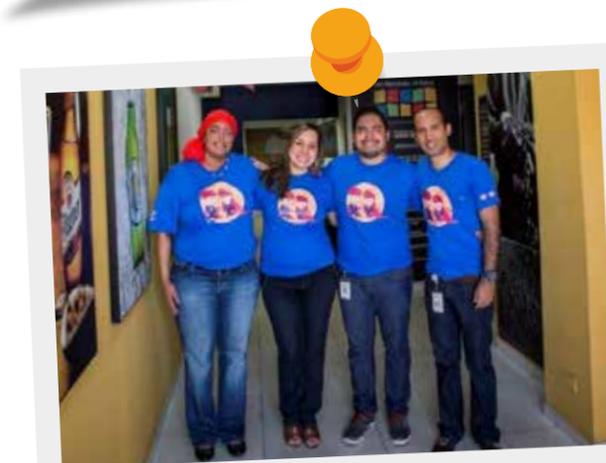
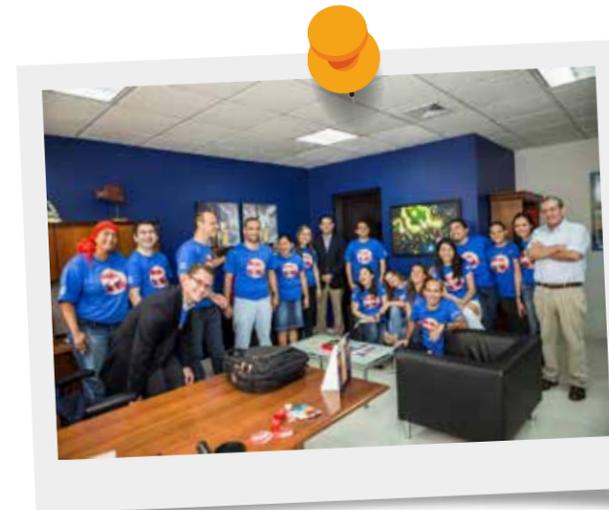
Debido a la alta calidad con la que ha sido desarrollado el software Praesidia, diferentes países de la región se han interesado en que sea implementado en sus operaciones.

Contamos con talento de clase mundial.

+ Manual de Competencia

Durante el año 2015 se aprobó y publicó el Manual de Competencia de Industrias La Constancia, el cual es uno de los ejes básicos de la Política de Administración de Documentos y de la Cultura de Cumplimiento que se ha venido reforzando a lo largo de los años anteriores. Dicho Manual establece los lineamientos que todos los miembros de ILC deben cumplir y vivir dentro de sus operaciones diarias. Además, con lenguaje claro y comprensible, explica detalladamente cómo se aplica la Ley de Competencia, el rol de la Superintendencia de Competencia y expone las conductas no permitidas por dicha legislación.

+ Semana del Superhéroe



Previo a los talleres y capacitaciones desarrollados en toda la compañía se realizó la semana del Superhéroe. Una semana en la que cada política se tradujo en súper poderes. El resultado fue una empatía y entusiasmo sin precedentes que nos deja invitados a replicarlo en años próximos por su creatividad e impacto. Todos se involucraron, participaron y aportaron.

El resultado concreto de la actividad fue notable. La auditoría de antisoborno situó a ILC como número uno a nivel regional. Además obtuvo una gran difusión en medios de comunicación corporativos, por su carácter pionero e innovador.



*Salud y
Seguridad
Ocupacional*



Política de Seguridad y Salud Ocupacional

Industrias La Constancia está comprometida a establecer y mantener lugares de trabajo seguros y saludables y a la integración de todas sus operaciones y disciplinas comerciales con la seguridad y salud ocupacional.

La alta dirección, en conjunto con los empleados, clientes, contratistas y visitantes son responsables de desarrollar y orientar sus actividades a la prevención de lesiones y enfermedades ocupacionales y se comprometen a:

- Cumplir con las regulaciones y requerimientos de la ley nacional en materia de prevención de riesgos ocupacionales.
- Identifica, evaluar, controlar los peligros y riesgos ocupacionales asociados a sus operaciones, con el fin de reducirlos o eliminarlos.
- Promover la participación activa de todos los empleados en programas de prevención de riesgos, para garantizar sus operaciones y la continuidad del negocio.
- Asignar los recursos necesarios y mantener un sistema de gestión de prevención de riesgos en los lugares de trabajo fundamentado en la Seguridad y Salud Ocupacional, las disposiciones dictadas por SABMiller y la mejora continua.
- Establecer y practicar planes de respuesta a emergencias, cumplir las directrices del Comité Ejecutivo de Seguridad y Salud Ocupacional, para desarrollar liderazgo a todos los niveles de compañía y una cultura de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Rafael Álvarez
Presidente

Abril 2015

+ Manual y Política de Salud y Seguridad

En este mundo que constantemente nos presenta nuevos retos, es importante involucrarnos y ser una pieza clave en la construcción de un modelo que esté alineado con la gestión de la Política de Salud y Seguridad, para garantizar un ambiente de trabajo seguro.

Al hablar de Salud y Seguridad vienen a nuestra mente una serie de procedimientos y normas que debemos seguir para ser referentes en el desarrollo de nuestra operación, las cuales deben ser acompañadas con una actitud proactiva y acciones de comportamiento seguro, las cuales dependen de cada uno de los que formamos parte de ILC. Tanto como para SABMiller como para nuestra compañía, tener una visión de la seguridad es importante para hacer valer la correcta vivencia de Trabajos con Significado, para que tú y tu familia sientan plena confianza que la seguridad es una prioridad para la organización.

En nuestra compañía desde que se realizó el despliegue del Manual de Salud y Seguridad, los líderes globales, regionales y locales, nos han invitado a que participemos en la implementación de este gran proyecto. Esto significa que nuestros planes de acción estarán encaminados bajo las Diez Normas Globales para la protección de las personas, las instalaciones, los procesos y los bienes de la compañía.

Industrias La Constancia con el acostumbrado liderazgo e interés por cada uno de sus colaboradores, contratistas y comunidades ha realizado una serie de acciones para hacer de este Manual una realidad.



1 Procesos de Salud y Seguridad



- Despliegue del Manual de Salud y Seguridad a todo el personal de ILC.
- Gracias a la aprobación de la Política de Salud y Seguridad Ocupacional se ha planteado una estrategia de implementación basada en la mejora continua donde se refleja el compromiso de la compañía, de los empleados, clientes, contratistas y visitantes.
- Finalización e identificación de peligros y las evaluaciones de riesgos para las áreas de Manufactura, Distribución y Ventas. Estamos en proceso de divulgación al personal de los peligros y riesgos identificados.

2 Registro, informes e investigación



- Implementación de nuevos KPI's de gestión para las áreas de Ventas, Distribución y Administración para tener un mejor control y seguimiento de accidentes e incidentes.
- Definición de un procedimiento de reporte e investigación de incidentes para ser utilizado en toda la compañía.

3 Transporte vial seguro



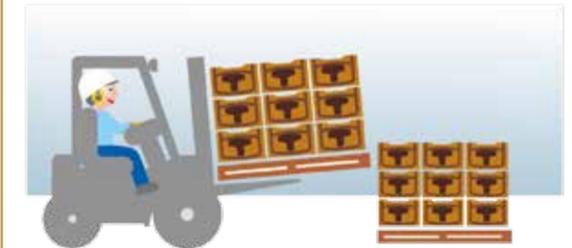
- El equipo de L&D, Distribución y Riesgos revisó y alineó, con base en el Manual de Salud y Seguridad, el plan de entrenamiento de la escuela de manejo. Durante F15 ya se han realizado los primeros entrenamientos y ha cubierto el tema de Seguros y Riesgos. La meta es tener a nuestros conductores entrenados y certificados al final de F16.

4 Instalaciones seguras



- Mejora en instalaciones gracias al proyecto Jobs en todas las localidades.
- Las inspecciones a las plantas de producción, centros de distribución y eventos especiales tienen el objetivo de identificar condiciones y actos inseguros para crear acciones correctivas a corto plazo.

5 Operación de montacargas



- Hemos logrado la Certificación de Operadores de Montacargas en las plantas de manufactura y centros de distribución. Este proceso se realiza cada año para asegurar el nivel de competencia adecuado para el manejo seguro de los equipos de carga.

6 Seguridad Física



- Entrenamientos a personal de seguridad, mayor inversión en dispositivos de seguridad.
- En proceso los análisis de riesgos a personas e instalaciones, así como fortaleciendo los procesos de control.

7 Contratistas



- Entrenamientos a personal outsourcing sobre el Manual de Salud y Seguridad
- Se han obtenido los compromisos en materia de Seguridad y Salud Ocupacional de los contratistas relevantes mediante la firma de un acta de compromiso.
- Está en marcha la modificación del procedimiento de permisos de trabajo con riesgos especiales para el área de Manufactura

8 Salud ocupacional e higiene



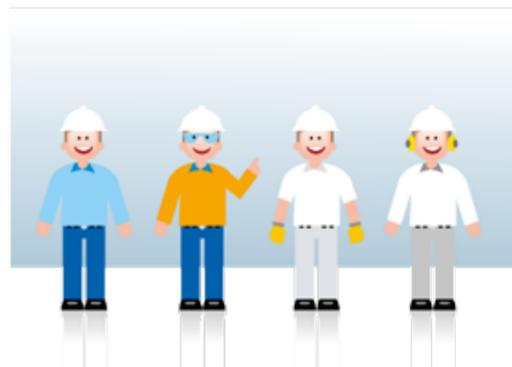
- Prevención y un entorno laboral adecuado son criterios que se están evaluando mediante la inspección de seguridad y salud ocupacional. La identificación y evaluaciones de riesgos ejecutadas establecen el estándar a cumplir en las áreas y puestos de trabajo donde se han realizado dichas evaluaciones.
- Se elaboró un plan de educación en salud para F16, el cual está siendo ejecutado y llevando salud a los empleados y familias de ILC.

9 Alcohol y drogas



- Contamos con nuestra Política de Alcohol, dentro de la cual se ha brindado ayuda a empleados que han tenido incidentes de consumo no responsable de bebidas embriagantes, a través de esta ayuda se orienta y apoya a las personas para que adopten conductas responsables de consumo.
- Está en proceso la creación de una Política de Drogas, la cual estará acompañada de una campaña educativa sobre los riesgos del consumo de drogas.

10 Equipo de protección personal



- Se han determinado mejores prácticas y equipo de protección personal adecuado.
- Entrega de equipos de protección personal a los puestos que lo requieren, de acuerdo al análisis de riesgos.



Prosperar

Cinco imperativos compartidos



Mundo Pujante



Mundo Sociable



Mundo Resiliente



Mundo Limpio



Mundo Productivo

Medición de cumplimiento de la Estrategia de Desarrollo Sostenible

SABMiller ha desarrollado una herramienta, SAM (Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad)* que establece un sistema de requisitos técnicos para el monitoreo de los avances en cada una de las áreas de la plataforma PROSPERAR. Esta herramienta ha sido utilizada desde el lanzamiento de nuestra Política de Desarrollo Sostenible previa "10 Prioridades, un Futuro" y seguirá siendo la herramienta de medición con nuestra plataforma PROSPERAR.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD (SAM)

Nivel de criterios de evaluación



* Sustainability Assessment Matrix (SAM)

+ Objetivos de nivel por escala

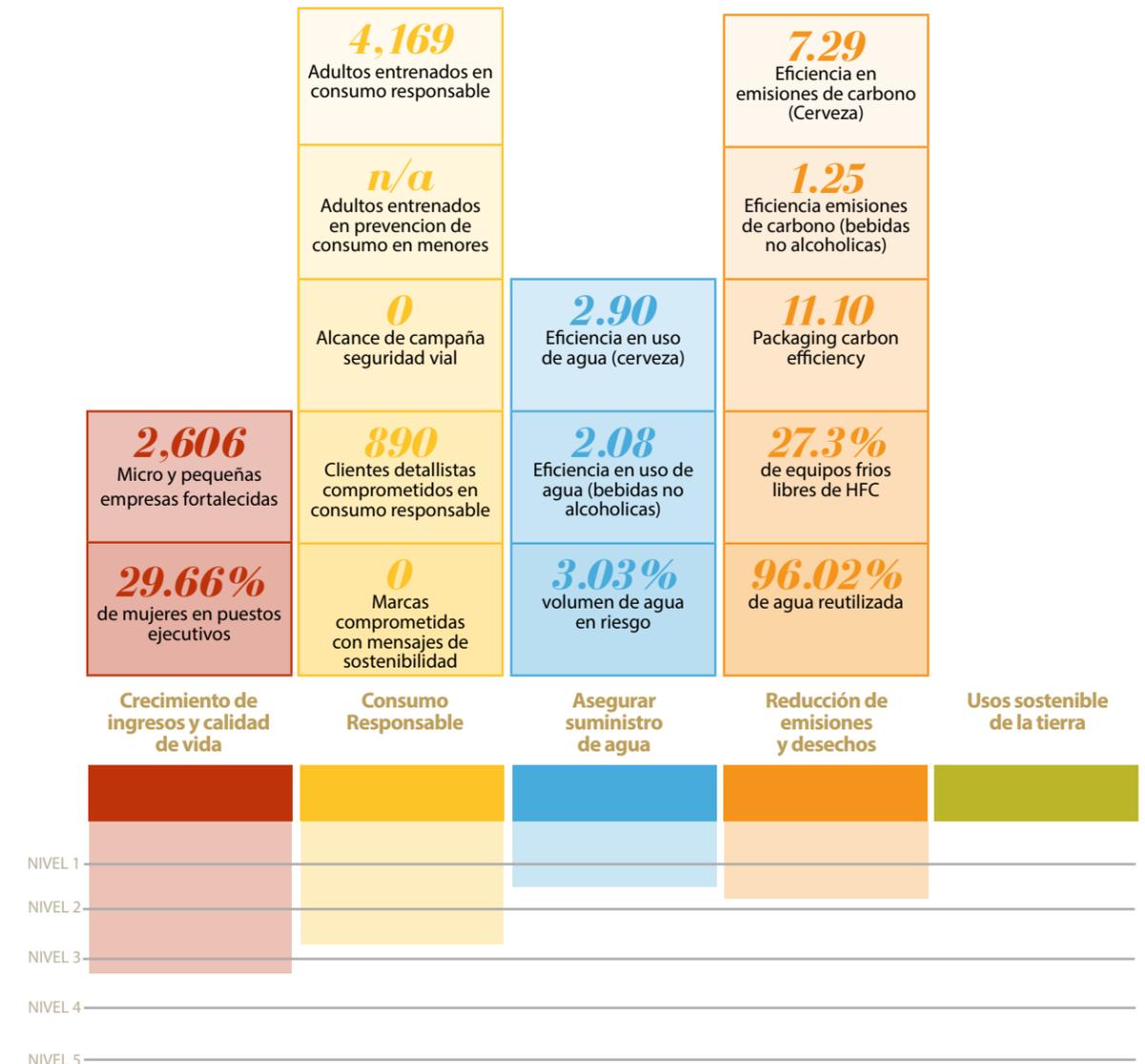
En cada nivel son aprobados los requerimientos mínimos que cada operación del grupo SABMiller debe cumplir

El progreso se mide en cinco niveles de desempeño en escalas desarrolladas para cada prioridad, con base en indicadores de rendimiento internos y externos.

de trabajo y ajustan sus estrategias para garantizar el progreso en cada una de las prioridades.

El avance se puede lograr mediante el cumplimiento de los requerimientos del siguiente nivel. En cada evaluación, las operaciones establecen sus planes

Las operaciones deben proporcionar minuciosa información cualitativa y cuantitativa relacionada con cada una de las prioridades, con el propósito de efectuar comparaciones basadas en parámetros de evaluación claramente definidos.





Mundo Pujante

Acelerar el crecimiento y el desarrollo social a través del fortalecimiento de la cadena de valor.



⊕ *Fondo para el Desarrollo Comunitario y la Convivencia Pacífica, auspiciado por Industrias La Constancia*

Según RADAR* 2012, el crimen y los problemas económicos son los principales problemas del país.

A partir de este estudio, comenzamos a investigar cómo contribuir a la solución de este problema, para evitar que siguiera creciendo y afectando a nuestra operación y cadena de valor.

Impactos positivos de las intervenciones que ayudan a prevenir la violencia a través de abordajes a jóvenes en riesgo

Crear oportunidades para jóvenes en riesgo

Elegir un área de acción que nos permita medir el impacto de nuestra inversión social

Desde nuestra esfera de acción, llevar beneficio a las comunidades donde operamos

* RADAR es un estudio realizado por GlobeScan en El Salvador, en nombre de Industrias La Constancia. Desde 2005 el programa de RADAR ha estado proporcionando a SABMiller y sus filiales las herramientas necesarias para gestionar activamente su reputación entre sus grupos de interés. El Salvador se afilió RADAR en 2009.



En marzo de 2013 se contrató a RTI International, con la cual se firmó el "Convenio de Colaboración para Iniciativas de Prevención de la Violencia y del Crimen", por un período de 3 años. El fondo es puesto a disposición de un comité conformado por sociedad civil y alcaldías, que en conjunto diseñan un plan.

Objetivos

- Promover oportunidades para los jóvenes que buscan empleo o un medio para tener ingresos de forma lícita y decente.
- Promover la convivencia pacífica a nivel comunitario.

Estos planes se llevan a cabo en los Municipios de Nejapa, Soyapango y San Salvador.

Nejapa

BECAS

Ejecutores: ASISTEDCOS y UCA

Carreras	Número de Becas	Status
Administración de Empresas Gastronómicas	9	Activa
Eléctrica	2	Activa
Electrónica Industrial	1	Activa
Gastronomía	9	Activa
Industrial	2	Activa
Laboratorio Químico	2	Activa
Mecánica Automotriz	2	Activa
Mecatrónica	2*	Activa
Redes Informáticas	6	Activa
Sistemas Informáticos	1	Activa

Total de becas ITCA 38

Cosmetología (Cursos)	8	Concluida
Becarios UCA	5	Activa

Total de becas otorgadas 49

*Actualmente haciendo sus prácticas en Planta ILC Nejapa.



Talleres

Ejecutados 3 talleres de 12 planificados en formación humana

<p>1</p> <p><i>Comunicación asertiva</i></p>	<p>2</p> <p><i>Autoestima</i></p>	<p>3</p> <p><i>Hábitos de estudio</i></p>
---	--	--

Proyecciones para período 2015 - 2016

Consulta realizada a comunidades beneficiadas y jóvenes becarios del ITCA

- Fortalecer con herramientas de carpintería y cosmetología a jóvenes beneficiados de años anteriores.
- Complementar con cursos de estilismo a señoritas que ya recibieron cosmetología.
- Incluir cursos de serigrafía.
- Equipar a jóvenes becarios del ITCA para emprender un autoempleo o realizar gestiones de empleo con la bolsa de trabajo de la UCA y del ITCA.



Soyapango

Ejecutor: Conexión

CURSOS IMPARTIDOS

Nombre	Número de personas capacitadas
Diseño gráfico web	75
Emprendedurismo	79
Formación Pre-laboral	101
Mantenimiento de computadoras	72
Programación web	73
Tarjetas	48
Bufandas	48
Foamy fácil	48

Total	544
--------------	------------

Capacitación a promotores municipales y a comunidades en LEPINA y Soy Persona	30
---	----

Ejecutor: FUSALMO

CURSOS IMPARTIDOS

Nombre	Número de Becas	Sexo	Institución
Ingeniería Mecánica	1	M	Universidad Don Bosco
Multimedia	1	M	Universidad Don Bosco
Desarrollo de aplicaciones móviles	1	M	Universidad Don Bosco
Ingeniería en computación	2	F/M	Universidad Don Bosco
Ingeniería Eléctrica	1	M	Universidad Don Bosco
Administración de Personal	1	F	Universidad Modular Abierta
Control de Calidad	1	F	Universidad Don Bosco
Administración de Restaurantes	1	M	Universidad Francisco Gavidia
Curso libre de inglés	1	M	Universidad Don Bosco
Publicidad	1	F	Universidad Francisco Gavidia

Total	11
--------------	-----------

Avances a Marzo 2015

FUSALMO

11

becas activas

COMTEC

40

jóvenes inscritos en becas - mesero bartender, hotelería y turismo, sala de ventas y mantenimiento de computadoras

31

inscritas en cursos de gorros y chalinás

Primer

taller de desarrollo personal: Autoconcepto y autoestima para jóvenes becarios

34

personas inscritas para cursos de cocina

7

inscritas en cursos de electricidad residencial

San Salvador

Ejecutor: Comité de Proyección Social



20

señoras graduadas en la elaboración de dulces típicos

40

jóvenes graduados de meseros/ bartender

Ejecutor: FUNPRES



20

líderes graduados de Resolución Creativa al Conflicto

133

padres y madres capacitados en relaciones familiares

132

padres y madres capacitados en disciplina en casa

176

padres y madres capacitados en manejo del estrés

3

grupos mediadores comunitarios

Ejecutor: JOVEN 360



100

jóvenes entrevistados

42

empresas sensibilizadas, 17 con oportunidades profesionales: 6 pasantías remuneradas, 6 pasantías voluntariado 5 empleos fijos - DHL, Don Pollo, PRODUSES y Panadería San Martín

6

murales realizados, uno en cada comunidad





ILC Industrias La Constancia

SAB MILLER Camino al progreso.

+ 4e Camino al Progreso

Es un programa de fortalecimiento a la micro y pequeña empresa, creado y ejecutado por Industrias La Constancia en alianza con FUNDES. Está dirigido a propietarios de tiendas, comedores y pupuserías que integran su cadena de valor.

4e brinda el diagnóstico del negocio, asistencia técnica, asesoría individualizada y accesibilidad de líneas de crédito.



Objetivos del programa



EL SALVADOR MODELO REGIONAL DE PROGRAMA



4e Camino al Progreso es un esfuerzo regional de SABMiller, que surge con modelos como el programa Progresando Juntos, de ILC en El Salvador, que fortalecieron a 681 empresarios dueños de tiendas y comedores en su fase inicial.

SABMiller y sus filiales en Latinoamérica, reconocen el alto valor del tendero y su negocio, además el rol de liderazgo que juega en el bienestar de su familia y desarrollo de su comunidad.

'4e, Camino al Progreso' se ejecuta en seis países de la región en donde tiene operaciones: Colombia, Ecuador, Honduras, Panamá, Perú y El Salvador.



Impacto del programa

Un total de 1,408 microempresarios han sido beneficiados en los últimos 5 años. El 59% son mujeres.

RESULTADOS 2015

23%
de aumento en ingresos de los graduados

70.5%
de los participantes ya tienen un salario asignado

378
graduados

32
créditos otorgados por un monto de \$154,110

PROYECCIONES DE 4E, CAMINO AL PROGRESO

Se espera atender a **3,000** clientes para 2018

En los próximos 5 años se espera alcanzar con 4e y otras iniciativas a cerca **de 18,000** empresarios dueños de tiendas y comedores en El Salvador.

A nivel regional, se espera alcanzar a **40,000** tenderos en Latinoamérica

Alianzas con socios estratégicos

El programa Oportunidades para la Mayoría, es ejecutado por las instituciones financieras BID y Banco Agrícola, y bajo el cual se ha desarrollado un producto financiero especial para los clientes de 4e.

Este crédito es otorgado a los empresarios para invertir en capital de trabajo - compra de mobiliario, mejoras para locales, iluminación, etc.

Los operadores locales para los fondos de Oportunidades para la Mayoría es el Banco Agrícola Y FUNDES, aliado estratégico, experto en desarrollo de la Micro, pequeña y mediana empresa que ejecuta el programa.



Los tenderos reciben capacitación en 6 módulos

Ventas y Mercadeo

1

2

La Administración del Negocio - Plan

Mi Negocio Patrimonio

3

4

Las Finanzas del Negocio

Ventas Responsables. Cultura de Frío y Reciclaje

5

6

Tendero como Emprendedor Social

+ Torneo estudiantil de baloncesto

Objetivos



Crear un espacio
de libre esparcimiento
y sana competencia
entre las principales
instituciones educativas
de El Salvador

Contribuir
en el desarrollo
de estudiantes integrales
a través de la práctica del
baloncesto

Desarrollar
el baloncesto
en El Salvador desde las
bases



✓ El Torneo experimenta su evolución más grande desde su lanzamiento, que comprende 5 meses de competencia.

- Eliminatoria Departamental
- Eliminatoria Regional
- Eliminatoria Nacional
- Liga Acti Malta
- Playoffs



66

Colegios

172

Equipos



Brindamos los uniformes oficiales para participar del torneo



Los campeones nos representaron en los juegos estudiantiles centroamericanos Codicader 2015

Por primera vez transmitimos 2 partidos por semana en vivo desde Actimalta.com.sv



*Nuestros empleados
representan el centro
de la cultura
organizacional de ILC*

+ *Nuestra gente. Nuestra ventaja más duradera*

En Industrias La Constancia reconocemos los estándares internacionales que regulan las relaciones laborales. Estamos comprometidos a respetar los derechos humanos de nuestros empleados y a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades donde operamos

Resumen de actividades

Diseño de un

Programa de Capacitación

orientado a que nuestros colaboradores y contratistas conozcan sobre Salud y Seguridad Industrial, desarrollen las competencias para trabajar de forma segura y que, en conjunto, generemos una cultura de comportamiento seguro en nuestro lugar de trabajo

Entrega de equipamiento

a 50 nuevos brigadistas de ILC

Elaboración y despliegue

en la compañía del manual de manejo de crisis ante erupción volcánica y de la guía de atención de crisis por desastre natural

Evolución positiva

del «Disabling Injury Frequency Rate» de 4.62 a 2.71

Tips semanales

de Seguridad en reuniones «MOPS» de Distribución

Charla mensual

«15 minutos de Seguridad» en las plantas de manufactura

51 empleados de ILC

sensibilizados por Ministerio de Trabajo y Previsión Social para certificar su discapacidad

5 empleados de ILC

certificaron su discapacidad con el Gobierno de la República

Actividad de sensibilización

de Personas con Discapacidad con la Fundación sin Límites para todo el departamento de RRHH de ILC

Visita de representantes

de la UNICEF y Director del Instituto Salvadoreño del Seguro Social al Lactario Materno de ILC (Aceleración Objetivos del Milenio 4)

27%

de mujeres en ILC en cargos ejecutivos y gerenciales

Desarrollamos programas dedicados a la salud y bienestar de nuestro personal y su grupo familiar, con el objetivo de promover el buen trato, el respeto y los valores personales, laborales y familiares



Igualdad

de derechos y libertad de expresión

Seguridad

industrial y salud ocupacional

Condiciones *equitativas*
de trabajo

No discriminación

- ✓ Ningún trabajador debe ser sometido a condiciones laborales que afecten su dignidad como persona, ni a trabajos que comprometan su integridad.
- ✓ Mantenemos un clima laboral con beneficios superiores a los estándares de empresas nacionales, en un esquema estructurado para brindar oportunidades de superación a todos los empleados.
- ✓ Nuestro proceso de selección está orientado a la atracción de talento que supla las necesidades de hoy y del mañana.
- ✓ Contamos con un enfoque de diversidad e inclusión que genera múltiples opiniones de manera que agrega valor en la organización.
- ✓ Nuestra Política de Adquisición de Talento está alineada a los valores de la compañía y apegada a normativas vigentes.
- ✓ Contamos con 3,971 empleados de los cuales 1,573 son contratos fijos y 2,398 por terceros. 398 son mujeres, que representan el 10% del total.

CONDICIONES DE TRABAJO QUE GARANTIZAN LA SEGURIDAD Y SALUD DE TODOS LOS EMPLEADOS

Como parte del proceso de mejora continua, hemos formado comités de Seguridad Industrial para optimizar los sistemas en todas las instalaciones de la planta. 78 empleados de ILC forman parte de comités de las diferentes localidades.

Nuestra plataforma de procedimientos cumple con las disposiciones de la Ley de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo. Durante F15 no ha existido ninguna fatalidad relacionada con Seguridad Industrial.



Personas con discapacidad

Fomentamos la diversidad y trabajamos para que las condiciones de nuestros lugares de trabajo sean incluyentes.



- 5 empleados de ILC certificaron su discapacidad en la Comisión Evaluadora de Discapacidad del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral
- Adecuación de infraestructura en el edificio corporativo de Planta Cerveza para facilitar el desplazamiento de personas en sillas de ruedas
- Charla de sensibilización y conducción de personas no videntes dentro de las instalaciones de la empresa
- Certificación de personal no vidente que trabaja en ILC en el Programa de ubicación y movilización en interiores y exteriores
- Invitación constante a personas con discapacidad a participar en las convocatorias internas y externas a vacantes dentro de la empresa
- Firma de convenio de cooperación entre ILC y el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral
- Ponencias realizadas en el primer foro nacional Unidos por la Productividad de las Personas con Discapacidad, organizado por la Vicepresidencia de la República
- Entrega de equipamiento deportivo a selección de baloncesto del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral
- Apertura en nuestros procesos de selección para fomentar su participación
- Sensibilización de la función de Recursos Humanos acerca del tema de personas con discapacidad.
- Soporte recibido del Ministerio de Trabajo, a través de la sección Grupos Vulnerables. La certificación estuvo a cargo del Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI).

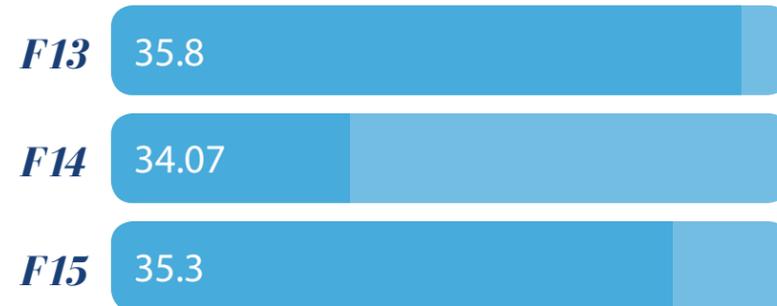


Salarios

Se manejan manteniendo la competitividad con nuestro entorno laboral y cuidando la equidad entre nuestros colaboradores. Mantenemos reuniones periódicas para asegurar este objetivo.

El rango salarial está por encima del promedio nacional.

Inversión en pago de salarios y beneficios (millones US\$)



Bienestar laboral

Desarrollamos diferentes programas dedicados a la salud y bienestar de nuestro personal, con el objetivo de promover el buen trato, respeto y valores personales, laborales y familiares.

- Excursión al zoológico FURESA, empleados y grupo familiar
- Excursión a Aqua Park, para empleados y grupo familiar (San Miguel y Usulután)
- Excursión a Fiestas Julias en Santa Ana. 45 personas entre empleados y familiares
- Entradas dobles para Cinemark (125 para zona oriental y central) y Cinépolis (100 para zona central y occidental)
- 400 entradas para Feria Consuma, distribuidas entre 100 empleados
- Tour liberación de Tortugas en apoyo a Fundación Ecológica Salvánatura, para empleados y grupo familiar

+ ILC: beneficios y oportunidades

El Programa de Gestión de Desempeño mide el impacto y el progreso del desarrollo individual y de equipo, con prioridad en la buena ejecución de labores como prerequisite para el progreso de nuestros empleados.

Las evaluaciones de desempeño se efectúan cada año entre el personal con más de tres meses de antigüedad.



Días de capacitación

F15:
11,943

Capacitación

Al ingresar a la empresa, nuestros colaboradores participan en un programa de inducción de 5 días, en el cual se les presenta la visión, propósito, comportamientos de liderazgo, políticas, procedimientos y beneficios de la compañía, así como los procesos claves de la cadena de valor.

Al incorporarse a sus funciones tienen la oportunidad de participar en diferentes entrenamientos que forman parte de su plan de desarrollo anual e incluye temas virtuales y presenciales que fortalecen sus competencias y les permite alcanzar los resultados del negocio.

Medios de comunicación interna

Promovemos campañas, proyectos y acciones a través de diferentes medios de comunicación interna para dar a conocer a todos los empleados los aspectos más relevantes de nuestra empresa.

Boletín electrónico InformArte: Diario

Boletín informativo ComunicArte: Quincenal

Gente Industrias La Constancia: Bimestral

LiderArte News: Semestral

Telerevista Gente Industrias La Constancia: Trimestral



Beneficios sociales para todos los empleados de ILC

- Vacaciones anuales: 15 días hábiles más bono del 50% del salario
- Cortesía mensual de producto de nuestras marcas
- Reconocimientos por años de servicio
- Seguro de vida y médico
- Fondo de pensiones con un 2% adicional al establecido por la Ley
- Cafeterías
- Clínicas internas para atender al empleado e hijos menores de 12 años
- Jornadas de salud
- Convivio navideño infantil
- Aguinaldo del 100% del salario
- Bono por recién nacidos
- Beneficio por defunción
- Lactario materno

Salud y bienestar para empleados de ILC

En Industrias La Constancia velamos por la buena salud de nuestros colaboradores, con una serie de actividades que incluyen consultas generales, pediatría, nutrición y electrocardiogramas.

Las jornadas de salud se llevan a cabo en nuestras subsidiarias de Santa Ana, Sonsonate, San Miguel y Planta de Cerveza.

Actividades

Medicina General	4,237
Pediatría	915
Nutricionista	153
Odontología (Clínica San Rafael)	3,983
Odontología móvil	211
Vacunación	675
Electrocardiogramas	62
Nebulizaciones	295

Jornadas de Salud

Consultas	Santa Ana	Sonsonate	San Miguel	Planta Cerveza
Medicina General	52	42	24	0
Pediatría	21	10	16	0
Odontología móvil	32	34	20	0
Vacunación	27	28	14	0
Electrocardiogramas	17	19	0	0
Pruebas rápidas de VIH	16	0	0	0
Densitometrías óseas	19	16	0	0
Agudeza visual	15	22	12	0
Exámenes de sangre	95	104	40	0

Mes de la salud

En el mes de la salud realizamos diferentes acciones con el objetivo de que nuestros colaboradores gocen de buena salud.

Consulta General	12
Consulta pediátrica	25
Consulta odontológica	33
Limpieza dental de niños	35
Agudeza visual	42
Desintometría Ósea	18
Citologías	13
Masajes	14
Prueba Rápida de VIH	43
Ultrasonografía de mama	22
Ultrasonografía de próstata	15
Reflotrón	8
Asistencia Museo VIH	50
Stand informativo	30

⊕ *Contribución a la reducción del VIH/SIDA en nuestra esfera de influencia*

Promovemos el respeto hacia las personas que viven con la enfermedad y velamos porque nuestros empleados diagnosticados con VIH tengan un trato digno, estabilidad laboral y atención médica adecuada.

Dispensadores de preservativos

- Visita cada 15 días para suplir la necesidad
- Existe un total de 55 dispensadores, se colocaron 184,320 condones en el año

Impartidas en Planta Nixapa y Planta Cerveza, en coordinación con Asociación Atlacatl, asistieron 135 empleados

Charlas VIH



Campamento de jóvenes

Grupo de jóvenes de 13 a 18 años, realizado en Centro de Recreo ILC. Asistieron 15 personas.

Temas que se impartieron:

- Generalidades del VIH
- Embarazo en la adolescencia

En el mes de la salud se creó un mural educativo de VIH, para que los empleados conozcan a nivel de nacional, historia, estadísticas y otros temas relacionados al VIH.

Mural VIH

Día Mundial del VIH

Se entregó a todos los empleados un listón rojo para conmemorar el Día Mundial del VIH y difundir el mensaje: no a la discriminación hacia las personas que lo padecen. Se entregó una pelota anti estrés con mensaje alusivo.



Pruebas rápidas y voluntarias de VIH



43 pruebas realizadas en el mes de la salud, en coordinación con Conasida

Folletos

Entrega de folleto educativo, conteniendo la política de ILC, en el proceso de inducción a nuevos empleados



+ Modelo de liderazgo y organización de SABMiller

Creemos que las empresas exitosas, que se han transformado de buenas en excelentes, que mantienen el liderazgo en sus mercados por su enfoque de sostenibilidad, que aseguran el mejor retorno de la inversión y se identifican por un factor común: **la gente está en el centro de la cultura organizacional.**

Nuestras 3 C's

El Modelo de Liderazgo y Organización de SABMiller se basa en el desarrollo de nuestra gente.

<p>Ofrecer a nuestros Cientes y Consumidores los mejores productos locales e internacionales</p>	<p>Fomentar la Colaboración de nuestros empleados para mejorar procesos, fortalecer nuestras marcas y agregar valor sostenible a nuestra operación.</p>	<p>Compartir con la Comunidad el valor que genera nuestro negocio.</p>
---	--	---

En Industrias La Constancia trabajamos con el espíritu de liderar con el ejemplo, motivar la comunicación constructiva en todos los niveles y apreciar los aportes de cada uno de nuestros colaboradores.



+ Fundamentos de Liderazgo

Hemos implementado el programa Fundamentos de Liderazgo, el cual recorre la trayectoria desde el liderazgo autónomo (miembro de un equipo) hasta el liderazgo de otros (líder de equipo).

El objetivo es que nuestros líderes cuenten con las herramientas necesarias para aumentar su confianza y desarrollar sus competencias de liderazgo utilizando diversas formas de aprendizaje.

El programa consta de cinco módulos:





Mundo Sociable

Nos empeñamos en hacer de la cerveza la opción natural del consumidor moderado y responsable. Apoyaremos las regulaciones que ayuden a reducir el daño relacionado con el consumo irresponsable de alcohol a fin de minimizar el daño individual y social derivado de éste.

⊕ *Política de Comunicación Comercial*

La publicidad sobre cerveza y alcohol está entre las más ampliamente reglamentadas en el mundo, sin embargo reconocemos que ser un publicista responsable de cerveza, con frecuencia exige ir más allá del cumplimiento legal.

Además de cumplir con la legislación y las normas locales, exigimos que nuestras empresas se adhieran a la Política de SABMiller sobre Comunicación Comercial, la cual fija estándares consistentes para la comercialización de nuestras marcas a nivel mundial.

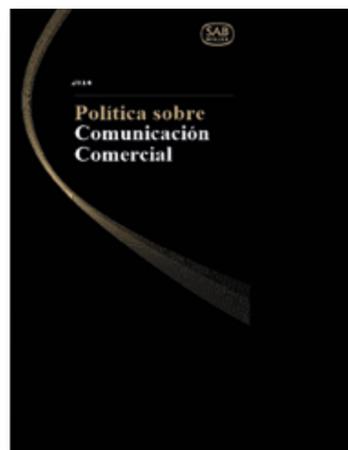
Esperamos que nuestros agentes, socios y todo aquel que actúe en nombre nuestro se adhiera a la Política.

Las empresas del Grupo SABMiller tienen la responsabilidad de garantizar que la Política de Comunicación Comercial es referenciada en contratos con grupos de interés externos, con el fin de que la conozcan y sepan como se debe aplicar.

La Política presenta parámetros e indicadores de evaluación sobre nuestra comunicación comercial en todos los medios, incluyendo televisión, prensa escrita, radio, internet, mensajes de texto, empaques, promociones, ubicación de producto, comercialización y patrocinio.

Comité de Comunicación Comercial

Integrado por representantes de diferentes áreas de la empresa. El objetivo es que los miembros del Comité evalúen las campañas publicitarias y verifiquen el cumplimiento de los criterios establecidos en la Política de Comunicación Comercial.



Patrocinio de eventos

Nuestra empresa se caracteriza por patrocinios y acompañamiento de eventos, la mayoría son de carácter cultural, artístico y deportivo. En todos ellos se capacita a la fuerza de ventas en el tema de consumo responsable.



5° Oktoberfest en El Salvador

En la celebración, ILC logró un nuevo récord mundial con el pretzel más grande de la historia. 70 cocineros trabajaron por todo un día en el pretzel hecho de harina, levadura, mantequilla, agua, bicarbonato sódico, sal y un poco de cerveza.

En apoyo a la cultura salvadoreña, ILC patrocinó en el departamento de Ahuachapán el tradicional día de los farolitos, que se celebra desde hace 400 años.

Festival Farolitos

Proyecto 4e

En su apuesta por contribuir con el crecimiento económico del país, ILC invierte \$6.3 millones dentro de su programa 4e, Camino al Progreso, para apoyar a microempresarios para que puedan mejorar sus negocios.

Campaña de Seguridad Vial

Alianza con el Consejo Nacional de la Seguridad Vial



dejémonos de excusas!



Campaña de sensibilización sobre las causas reales de los accidentes de tránsito, en alianza con CONASEVI (VMT, MINSAL, OPS, PNC, Cruz Roja, Ministerio de Gobernación, MINED) Telefónicas, aseguradoras y escuelas de manejo.

La campaña pone en evidencia excusas triviales para hacer conciencia de que en muchas ocasiones actuamos de la misma manera. Al hacer que las personas se vean como parte del problema, les hacemos reflexionar sobre los actos no adecuados y motivar a un cambio de comportamiento.



Tenderos capacitados para promover el consumo responsable

ILC se ha dado a la tarea de involucrar a los vendedores y tenderos en planes y campañas de venta responsable de nuestros productos.

El objetivo es contar con el apoyo de los propietarios, encargados y dependientes de las tiendas para reducir el consumo dañino del alcohol. En estas iniciativas están incluidos los comedores y pupuserías.

ILC capacita en administración, finanzas, cultura de patrimonio, ventas, mercadeo y sobre cómo los

tenderos pueden contribuir para evitar el consumo del alcohol en menores de edad, el consumo irresponsable en los adultos y a transmitir el mensaje: no se debe manejar cuando se ha bebido.

Los vendedores minoristas son un pilar en el tema del consumo responsable que promovemos en el Mundo Sociable.

A través del programa 4e se capacitó a 378 tenderos para aplicar las políticas de consumo responsable de ILC





Mundo Resiliente

Utilizar menos agua para producir nuestras cervezas y asegurar fuentes compartidas de agua para nuestros negocios y comunidades locales.

+ Proyecto Agua para Nejapa

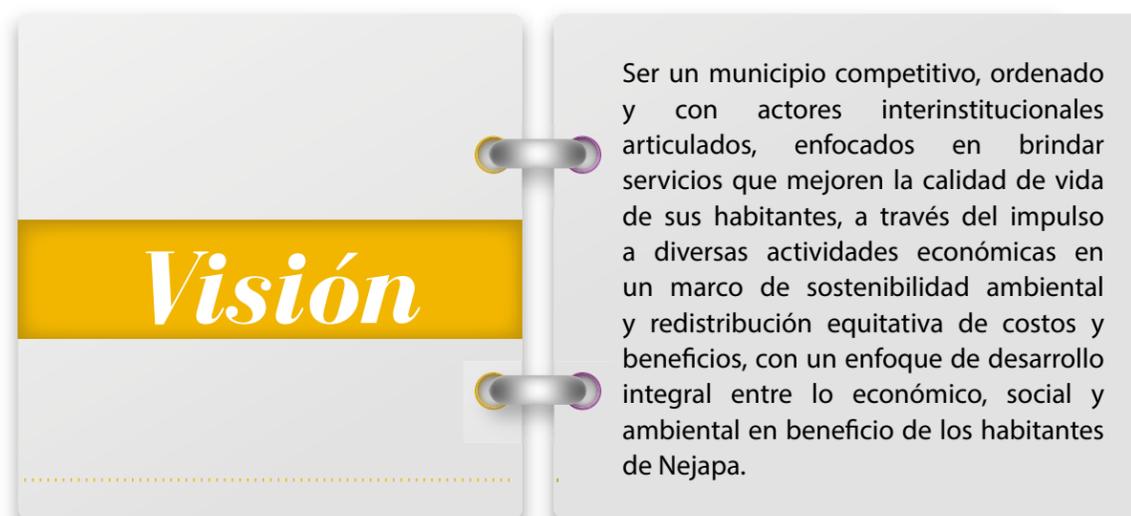
Debido a la escasez del servicio de agua potable y saneamiento en las comunidades del municipio de Nejapa, ILC decidió iniciar un proyecto que le permita ser parte de la solución para esta problemática.

Para iniciar había que conocer, mediante una metodología que incluyera a los interesados, cuál era la situación de acceso al agua en Nejapa.

Para ello se contrató a FORTAS (Programa de Fortalecimiento y Acción Social) organización que desarrolló una metodología participativa para conocer quiénes tienen agua, infraestructura y si ésta funciona o no.

FORTAS realizó un diagnóstico completo de desarrollo del municipio de Nejapa, con énfasis en el tema de acceso a agua.

Plan de Desarrollo Integral de Nejapa



Primeros pasos:

Medio Ambiente

- Fortalecimiento de la institucionalidad ambiental en el municipio de Nejapa
- Fortalecimiento de la institucionalidad de planificación y ordenamiento territorial
- Programa de restauración y protección del recurso hídrico
- Programa de reforestación y conservación de bosques
- Programa de manejo de desechos (líquidos y sólidos)

- Programa de fortalecimiento y rescate del trabajo digno de pequeños productores agrícolas
- Programa Desarrollo Rural Productivo
- Formación del recurso humano empresarial y desarrollo del mercado laboral
- Responsabilidad Social Empresarial
- Emprendedurismo integral con enfoque al fortalecimiento de las cadenas de valor
- Turismo

Desarrollo Económico

Infraestructura

- Mejoramiento de calles, canaletas y drenajes
- Mejoramiento de acceso a agua potable
- Mejoramiento de red eléctrica
- Mejoramiento de infraestructura de salud
- Mejoramiento de infraestructura de educación

- Programa de fortalecimiento al recurso humano de la municipalidad
- Programa de fortalecimiento a la organización comunitaria
- Programa Juventud en Progreso
- Programa Corredores Seguros

Socio Cultural

Proyecto Las Mesas



“Tengo 32 años de vivir aquí en el caserío Las Mesas y este sueño, de ver agua en nuestras casas, pensé que nunca lo iba a ver en mi vida” José Domingo Martínez, presidente de ADESCO Las Mesas, al momento de recibir el proyecto de agua de su caserío.

Con la información obtenida a través del diagnóstico elaborado por FORTAS, como parte del programa Agua para Nejapa, ILC realizó la donación e instalación de una cisterna de captación, un tanque de almacenamiento, una acometida eléctrica y tuberías.

Un componente importante del sistema es el Saneamiento Ambiental, ya que se instalaron 7 letrinas, sistema para manejo de aguas grises, 17 trampas de grasa y 17 campos de riego.

El sistema incluye la instalación de una línea primaria de acometida eléctrica para accionamiento de sistema de rebombeo.

La instalación de este sistema de abastecimiento de agua potable beneficia a más de **100 habitantes** de la zona del Caserío Las Mesas, ubicado en el cantón Galera Quemada en el Municipio de Nejapa.

La comunidad está conformada por 17 familias localizadas en la parte alta del terreno y 7 en la parte baja, haciendo un total de 24 familias beneficiadas con el proyecto.

La introducción de agua se llevó a cabo gracias a la cooperación y la ayuda mutua entre Industrias La Constancia, la Alcaldía de Nejapa y los líderes comunitarios.





⊕ Optimización del uso de agua

Mejora de DQO
en el punto de vertido
final de 97,31 mg / L
a 94,41 mg / L como resultado de un
mejor rendimiento de la CDS .

- Ser más eficientes con el uso del agua es una tarea que realizamos con un gran compromiso.
- Nuestros objetivos son reducir costos, minimizar riesgos, beneficiar a las comunidades donde operamos y proteger el medio ambiente.
- Nos enfocamos en el tratamiento de aguas residuales y en la protección y conservación de recursos hídricos.

AGUA

Durante F15 se han continuado proyectos para la optimización del consumo de agua en los procesos productivos.



Optimización en las limpiezas CIP - "Cleaning In Place", en los procesos de elaboración de cerveza.

Desarrollo de mejoras en los procesos de filtración de cerveza, permitiendo corridas de filtración más largas.

Mejora en calidad de agua para el sistema de refrigeración incrementando los ciclos de concentración de las torres de enfriamiento y por consiguiente una reducción del consumo de agua.

Reducción en el uso del agua en el pasteurizador de cerveza de la línea 2.

Monitoreo y seguimiento estadístico semanal del consumo de agua de cada proceso

Ampliación de capacidad de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en la Planta SSD, permitiendo alcanzar extraordinarios valores en la descarga del efluente.

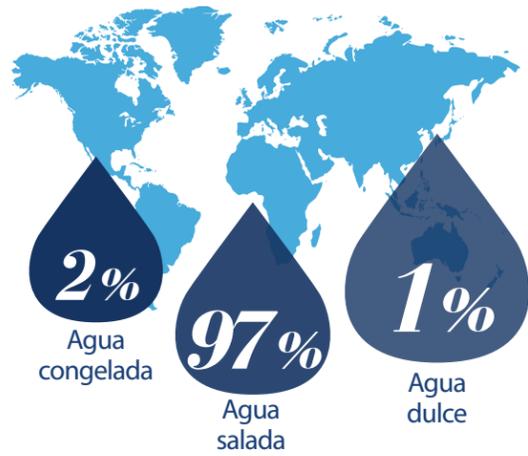
Uso de suavizador para agua de alimentación de lavadoras, lo cual hace mas eficiente la acción de químicos limpiadores y facilitar la limpieza durante los saneos en Planta de Agua.

¿Qué es la Huella Hídrica?

Es el indicador que mide el consumo de agua directo e indirecto de un producto o un consumidor.

La huella hídrica es la suma del agua verde más la azul y la gris, que requiere un producto o servicio para su elaboración.

¿Cómo se distribuye el agua en nuestro planeta?



Cerca del 71% de la superficie de nuestro planeta está cubierta por agua. Sin embargo, solo el 1% es dulce.

¿Cómo se compone la Huella Hídrica?

Agua verde
Cantidad de agua lluvia que se consume en el proceso productivo.

Agua azul
Cantidad de extraída de cualquier río, quebrada, pozo, lago, etc. consumida en el proceso.

Agua gris
Cantidad de agua dulce necesaria para diluir los contaminantes generados en el agua por la producción hasta un nivel adecuado para su posterior uso.



Manejo efectivo de nuestras aguas residuales

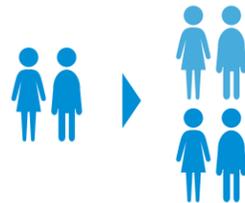
Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Planta de Cerveza.

Reducciones

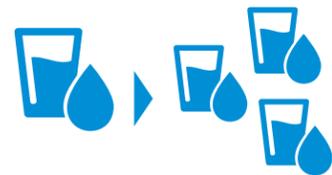
98%

de la **carga contaminante**, garantizando el cumplimiento de los estándares internacionales en la calidad de las aguas residuales.

La población humana se ha duplicado desde 1950



El consumo de agua se ha triplicado



La cantidad de agua dulce se ha mantenido igual



En esta tabla se puede ver la cantidad de agua que se emplea para producir algunos productos que utilizamos diariamente.

Litros	10	70	135	140	185	200	210	2,800	4,100	8,000
	hoja de papel	manzana	huevo	taza de café	bolsa papas fritas	vaso de leche	lata de bebida	200 gramos de carne	camiseta	zapato de cuero



Mundo Limpio

Crear valor mediante la reducción de residuos y emisiones de carbono, esfuerzo que representará un ahorro de costos significativo para nuestra empresa, proveedores y minoristas que venden nuestros productos.

ENERGÍA

ILC ha ejecutado programas de eficiencia energética en los últimos años; se han trabajado de forma constante en campañas que fomenten el uso racional de la energía, así como en proyectos de reducción de la contaminación atmosférica.



El uso de fuentes de energía amigables al medio ambiente es una de los enfoques de la compañía y en este rubro la planta de cerveza a partir del tratamiento de aguas residuales genera biogás que luego es usado como combustible para la alimentación de las calderas de vapor.

Durante el año 2015 se desarrollaron diversas iniciativas enfocadas en la reducción del consumo de energía, entre las que destacan:

- Análisis de consumo energético de aire comprimido en conjunto con los proveedores.
- Instalación de variadores de frecuencia en pasteurizador de línea 2 y lavadoras de línea 3 y línea 4.
- Sustitución de bomba por equipos más eficiente en su consumo eléctrico
- Optimización en los procesos de limpieza CIPs en Elaboración de Cerveza
- Automatización en controles de compresores de amoníaco en SSD
- Reducción de presión de vapor en lavadora de botella de Línea 4.
- Ajustes en los Set Point de temperatura en los procesos de caldera de mosto, y evaporación del NH3
- Mejorar el sistema de inspección de trampas para vapor.

ILC ha realizado algunas inversiones para disminuir el consumo de energía

Compra de
5,334
equipos fríos con ahorrador de energía y luces LED.

De lo anterior
2,808
equipos libres de HFC, tecnología CO2, completamente amigable con el medio ambiente.

2,419
equipos fríos repotenciados, a los cuales se realiza cambio de iluminación fluorescente a iluminación LED, además de la instalación de termostato ahorrador de energía, anteriormente poseían análogo.

+ Reutilización de empaques y reciclaje

96.81 %
de Reciclabilidad,
mejorando un 5.41%
respecto al H2F15

32.66%
de reducción
en hazardous site waste

151.73%
de incremento
en reciclado de
materiales peligrosos

27.4%
de incremento
en toneladas de desechos reciclados, el incremento corresponde en 55% a desechos orgánicos producidos en cervecería debido a incremento en producción y 35% en vidrio de CSD debido a mejor control del vidrio que puede ser reciclado.





Programa de reciclaje de etiquetas de cerveza

- ✓ Esta práctica se ha convertido un referente regional para el manejo ambiental de la etiqueta, así como para otras plantas de cerveza del grupo a nivel global.
- ✓ Con el fin de disminuir la cantidad de desechos que llegan al relleno sanitario, se desarrolló el proyecto de reciclado de etiquetas de cerveza.
- ✓ Las viñetas se obtienen en el proceso de lavado de botellas y luego se envían a una empresa de reciclado de cartón, para ser utilizadas como fibras secundarias de papel para producir pastas de cuadernos, cartapacios, estuches, etc.

Se han superado las expectativas planteadas al inicio del programa.



- ✓ Se ha logrado reciclar el 100% de las etiquetas que salen del proceso productivo, obteniendo un ahorro de más de \$10,000 al año, mientras que la empresa que recibe la etiqueta usada se beneficia del uso de materias primas de segunda (etiqueta) y por lo tanto reduce sus costos de producción.
- ✓ A nivel ambiental se ha logrado la reducción de desechos enviados a relleno sanitario (16 toneladas al mes) y el impacto ambiental de la etiqueta de cerveza se ha revertido de ser negativo (visto como basura común) a positivo cuando es utilizado como un material de papelería.
- ✓ Se ha evitado la tala de 3,200 árboles en el último año.
- ✓ Contribuye directa e indirectamente en la generación de empleos, tanto dentro del proceso de manufactura, como en el proceso de fabricación de cartón y transporte.

Acciones futuras

Uno de los puntos relevantes para el sostenimiento del éxito del proyecto es la identificación de nuevas empresas interesadas en el reciclado de la etiqueta.

También es importante comunicar constantemente a los stakeholders los resultados de este proyecto para fortalecer el liderazgo que como empresa está teniendo en la gestión amigable de sus empaques.

+ *Cero desperdicios*

La implementación de programas de reducción, reutilización y reciclaje permite establecer el índice de reciclabilidad hacia cero desperdicio, generando beneficios ambientales, económicos y sociales.

Actividades

- ✓ Programas de reciclado de materiales para la reducción de los desechos sólidos enviados al relleno sanitario.
- ✓ Programa de reutilización de tarimas de madera, barriles para químicos y cartón para empaque.
- ✓ Programa de reutilización de wipes, grasas y aceites para la cogeneración de energía y reutilizado respectivamente.
- ✓ Programa de reutilización de desechos orgánicos provenientes de cafetería, jardinería y otros, para transformarlos en compost y lombriabono para aplicarlos en áreas de reforestación interna.
- ✓ Alcanzamos el 96.81% de Índice de Reciclabilidad en Manufactura, principalmente por el proyecto de generación de compost a partir de los lodos de las plantas de tratamiento de aguas residuales.
- ✓ Programa de disposición de subproductos orgánicos (granza y levadura) para ganado bovino y porcino.
- ✓ Estudio anual de desechos sólidos en contenedores de basura para la identificación de brechas.
- ✓ Elaboración del diseño del proyecto de uso de carbón activado en la industria de la construcción.
- ✓ Se continúa con la ejecución de programas de reciclado, como los depósitos de segregación.
- ✓ Elaboración de un mapa, para identificar las áreas en las cuales hay mayor cantidad de desperdicio.

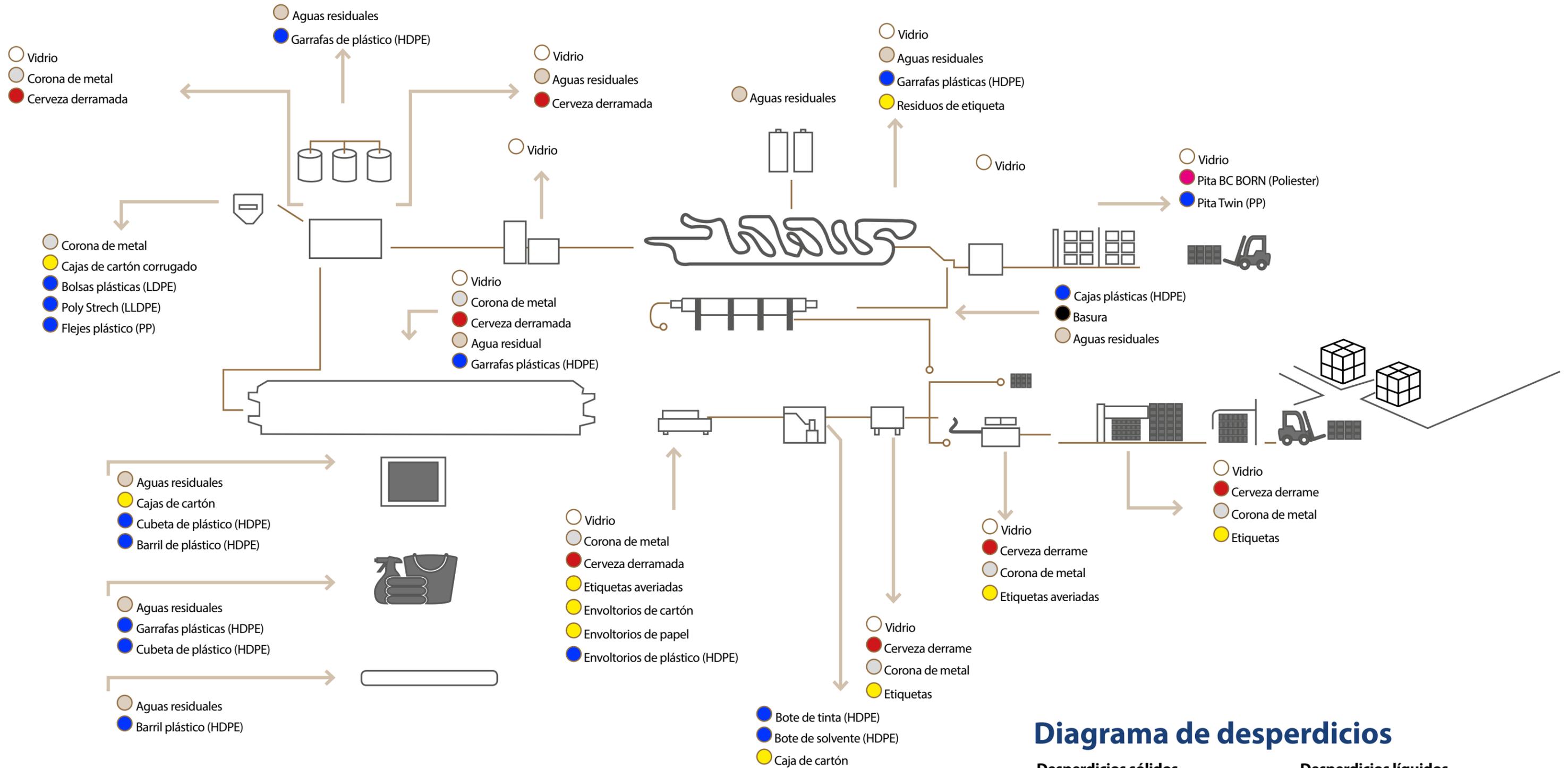


Diagrama de desperdicios

Desperdicios sólidos

- Materiales plásticos
- Desperdicios de papel o cartón
- Desperdicios de vidrio
- Desperdicios de metal
- Otros sin clasificar (basura común)

Desperdicios líquidos

- Derrame de cerveza
- Agua residual (agua+restos químicos)



Mundo Productivo

Apoyaremos el uso responsable y sostenible de la tierra para el cultivo de productos destinados a la fabricación de cerveza.

Proyecto de ahorro de combustible

ILC adquirió una caldera biomasa, para reducir el consumo de combustible en sus procesos de producción. Esta caldera utiliza diferentes insumos como papel, desperdicios, algunos tipos de pasto y otros productos como madera.

Durante este período fiscal se realizaron diferentes estudios de factibilidad para la producción del pasto y otros insumos para la caldera, el resultado es favorable y los suelos del país son aptos para la producción. Durante el 2015, ILC tiene la proyección de planificar y facilitar las condiciones para abastecerse de estos insumos localmente.