



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2016 (COP)

Período de Reporte:
01.01.2016 a 31.12.16



1. MENSAGEM DO CEO



Tenho o prazer de confirmar que a CH Business Consulting reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

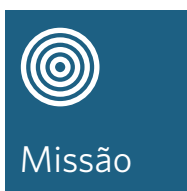
Nesta Comunicação do progresso anual, descrevemos as nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócio, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



António Henriques, CEO

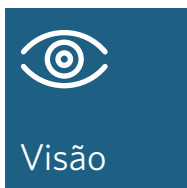
2. ADN EMPRESARIAL



Resolver problemas partilhando as melhores práticas de gestão.

Levar entusiasmo e paixão às organizações.

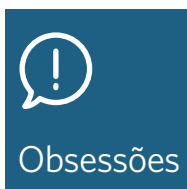
Ser um exemplo positivo para a sociedade.



Sermos reconhecidos pelo mercado como líderes de excelência em tudo aquilo que fazemos.



1. Transparência;
2. Integridade;
3. Determinação;
4. Excelência;
5. Compromisso;
6. Reciprocidade;
7. Entusiasmo;



1. Satisfação das necessidades dos Clientes;
2. Valorização dos Colaboradores, promovendo a Igualdade e a Diversidade;
3. Inconformismo permanente e Melhoria contínua dos processos;
4. Inovação, Criatividade pessoal e Capacidade de adaptação;
5. Postura de Seriedade e de Ética, Pessoal e Profissional;
6. Cultura de Responsabilidade, individual e coletiva;
7. ...a busca de Resultados económicos, respeitando os Compromissos sociais e ambientais.



3. GOVERNO DA ORGANIZAÇÃO

Princípios de Governo

Os negócios são conduzidos tendo em consideração os seguintes princípios:

1. Satisfação do cliente

Garantir que todas as empresas do Grupo orientam a sua atividade para a satisfação das necessidades e requisitos das organizações suas clientes, oferecendo soluções inovadoras e de elevado valor acrescentado.

2. Aprendizagem contínua

Estimular o constante aperfeiçoamento dos conhecimentos e competências dos seus Colaboradores.

3. Ética

Manter uma postura de Honestidade e de Ética, pessoal e profissional, pautada pelo cumprimento integral do Código de Ética adotado por todas as empresas do Grupo CH.

4. Sustentabilidade

Estabelecer uma relação de compromisso com Acionistas, Colaboradores, Clientes, Fornecedores e Comunidade, de modo a garantir a sustentabilidade económica, ambiental e social.

5. Melhoria contínua

Melhorar continuamente todos os processos, tendo em vista a melhoria contínua da eficácia e o desenvolvimento de metodologias inovadoras, adaptadas às necessidades dos seus clientes.

6. Resiliência

Aplicar internamente as melhores práticas de gestão através do envolvimento de todos os colaboradores e do estímulo à criatividade pessoal, à versatilidade, à responsabilidade e à capacidade individual de adaptação.

7. Agilidade

Criar um Grupo empresarial forte, que se diferencie pela multiplicidade e nível de competências, pela capacidade de superar expectativas e pelo gosto de aceitar novos desafios.

4. O NOSSO COMPROMISSO

Princípios de Responsabilidade Social

O Grupo CH, ciente do impacto das suas decisões e atividades na sociedade, no ambiente e na economia, assume o compromisso de maximizar a sua contribuição para o desenvolvimento sustentável.

1. Valor Partilhado

O Grupo CH acredita que só faz sentido integrado no seu meio envolvente. Reconhecemos e assumimos a nossa responsabilidade na criação de valor junto de todas as partes interessadas.

2. Gestão Integrada

Não consideramos a responsabilidade social como um acrescento à atividade da empresa, ela faz parte do nosso dia-a-dia e está presente em todas as relações com stakeholders.

3. Exemplo Positivo

O Grupo CH procura estar alinhado com as melhores práticas internacionais, inovando continuamente com o objetivo de ser um exemplo positivo para a comunidade.

4. Partilha

Estando cientes do papel privilegiado que temos enquanto Consultora de empresas, uma das nossas grandes prioridades é a partilha transparente de práticas e políticas de RSE.

5. Imparcialidade

Não ousamos pensar que conseguimos responder a todas as necessidades do meio envolvente. Seremos sempre transparentes e procuraremos a justiça nas decisões.

6. Autenticidade

Tudo o que fazemos está totalmente alinhado com o nosso ADN e cultura corporativa. Não procuramos contrapartidas. A nossa motivação é contribuir para uma vida mais positiva e sustentável.

7. Compromisso

O Grupo CH assume o compromisso de respeitar os princípios de responsabilidade social, nomeadamente os subscritos juntos das organizações às quais se associa.

5. UM OLHAR SOBRE 2016

5.1. DIREITOS HUMANOS

Nº de reclamações relacionadas a práticas trabalhistas ou a direitos humanos: 0

Ao nível dos Direitos Humanos, a CH tem definido várias políticas e instrumentos que permitem a prevenção e deteção de situações de assédio moral ou sexual. Salienta-se neste domínio a existência da Provedora de Recursos Humanos, figura isenta que assegura o cumprimento destas políticas.

Em 2016 continuámos a procurar intensificar o número de protocolos com serviços de apoio com benefícios especiais para os/as colaboradores/as e seus familiares, bem como promover internamente o usufruto dos mesmos.

O Grupo CH continuou em 2016 o estudo das suas disparidades salariais de género, analisando, em primeiro lugar, qualitativamente os seus processos de gestão de recursos humanos relacionados com a atribuição de remunerações e outros benefícios e, em segundo lugar, quantitativamente a sua realidade salarial.



5.2. TRABALHO

Gestão de Conhecimento

Uma das nossas práticas internas de excelência tem sido a aposta contínua ao nível do desenvolvimento pessoal e profissional. Consideramos que com um mercado cada vez mais exigente, é crucial o foco na especialização e uma facilitação no processo de atualização dos colaboradores.

*Contamos com mais de
1400 livros nas mais
diversas áreas*

Deste modo contamos com a nossa biblioteca acessível a todos os colaboradores da CH, com uma oferta de livros invulgar e com obras de referência nos vários domínios técnicos.

Ao longo dos últimos anos temos vindo a aumentar o número de obras adquiridas. Este investimento da CH tem como objetivo oferecer aos seus colaboradores ferramentas para reforço do conhecimento técnico.

Em 2016 continuámos a aposta na profissionalização da Gestão do Conhecimento no Grupo CH e formalizámos a Unidade de Gestão do Conhecimento. Com esta iniciativa, pretendemos colocar na ordem do dia o tema, introduzindo novas práticas de gestão neste domínio e estimulando a disseminação de uma cultura colaborativa. Foram, assim, criadas novas ferramentas para a retenção de conhecimento na organização e consequente alcance da estratégia a que nos propomos:

CH Books

Com uma quantidade de livros tão elevada e com perspectivas de contínuo crescimento, procedemos à informatização da nossa Biblioteca através da plataforma CH Books.

Helpdesk

O Help Desk é uma plataforma eletrónica onde o colaborador pode pesquisar, de forma prática e rápida, todas as questões relacionadas com a organização. O Help Desk associa a função de “motor de busca” (Google) ao conceito de “enciclopédia” (Wikipédia) organizacional, reunindo o acervo integral da informação institucional existente.

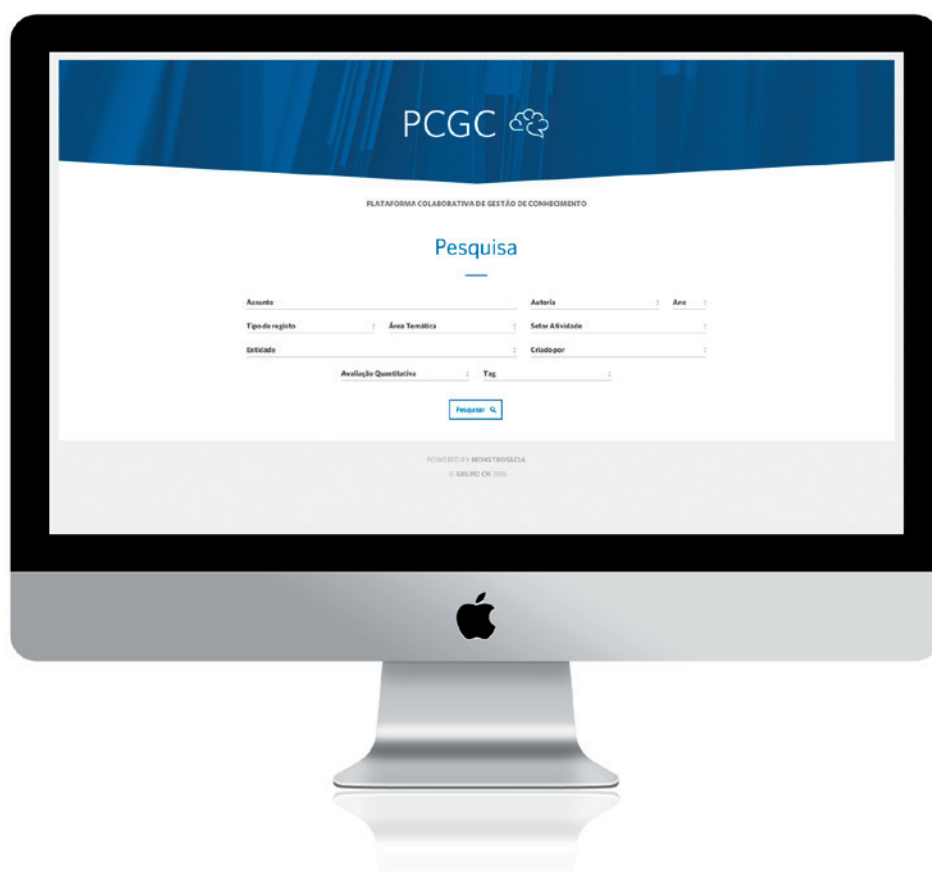


Sugestão de Leitura diária no In'CHNews

Trata-se de uma prática da Sugestão de Leitura no nosso IN'CH News. Convidámos todos os colaboradores a partilharem no nosso jornal interno diário uma sugestão de leitura, com um tema semanal sugerido pela Responsável da Unidade de Gestão do Conhecimento.

Plataforma Colaborativa de Gestão do Conhecimento

A Plataforma Colaborativa de Gestão do Conhecimento pretende ser um repositório, onde se encontram todos os documentos digitais e ferramentas de trabalho necessários às atividades de negócio. Esta plataforma será uma ferramenta importante e essencial para a retenção, partilha e aquisição de conhecimento técnico, sendo um complemento à Biblioteca do Grupo.



Felicidade

Um inovador Barómetro da Felicidade Organizacional (BFO). Trata-se de um mecanismo contínuo de monitorização da satisfação dos colaboradores, onde se avaliam a felicidade (Happiness), o grau de satisfação para com as lideranças (Leadership) e o grau de confiança na organização (Trust).

Uma das inovações da ferramenta é que o perfil de felicidade individual é construído por cada colaborador, que é chamado a definir quais as dimensões que mais contribuem para a sua felicidade, para que a organização e os líderes conheçam o que o motiva e o que o torna mais feliz.

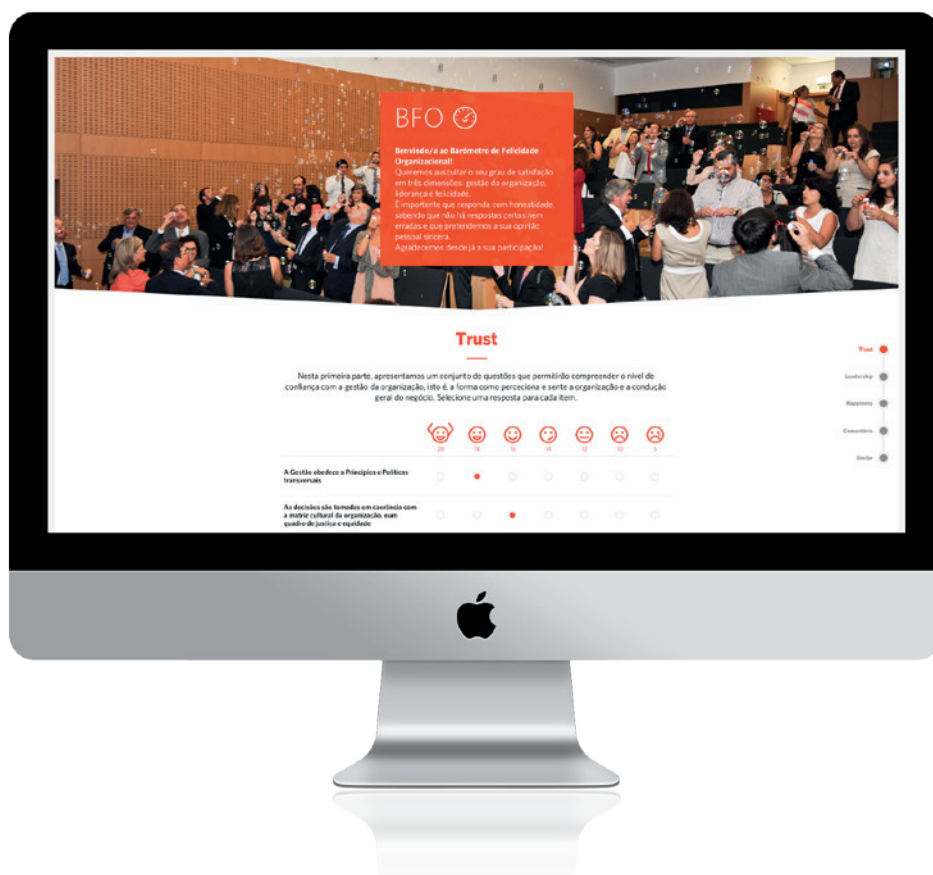
Esta ferramenta permite estarmos atentos e introduzir as alterações necessárias ao bem-estar das pessoas, medindo o estado anímico da organização, permanentemente.

Isto significa que a Organização e os seus Líderes têm um mecanismo de auscultação contínua do grau de satisfação dos colaboradores, à semelhança do que já acontece com os clientes desde 2012 (através do – Barómetro de Satisfação de Clientes).

Os resultados são processados automaticamente, sendo partilhados com a organização e com o colaborador, que através da intranet (in'CHNET) monitoriza a evolução dos indicadores na perspetiva do colaborador e da organização.

O BFO tem como objetivos:

- ▮ Manter a Felicidade na agenda da Organização;
- ▮ Auscultar permanentemente o grau de satisfação dos colaboradores;
- ▮ Envolver as chefias;
- ▮ Identificar situações de descontentamento e/ou injustiça.



Igualdade de Género e Conciliação entre as Esferas da Vida

O tema da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal continuou em agenda porque acreditamos que o projeto CH só faz sentido se for vivido de forma equilibrada.

2000 Euros atribuídos como Incentivos ao Matrimónio e à Natalidade

2 Licenças de Parentalidade

100% de Taxa de Retorno após Licença de Parentalidade

Plataforma IN'CHNET

Durante 2016 foi efetuado um grande investimento ao nível da parametrização da plataforma - IN'CHNET.

*Mais do que uma intranet
é uma ferramenta de
gestão.*

Assenta numa filosofia suportada por princípios colaborativos (tendo os colaboradores a missão de alimentar algumas das dimensões de avaliação) e de transparência (partilhando em tempo real dashboards de desempenho em várias dimensões). A IN'CHNET tem um potencial de inovação, envolvimento, alinhamento, motivação e negócio em grande escala.

*A IN'CHNET tem
um potencial de
inovação, envolvimento,
alinhamento, motivação e
negócio em grande escala.*



Para os colaboradores, estão disponíveis sete dimensões de avaliação:

- ▮ Performance: Avaliação dos colaboradores, cruzando os indicadores do Barómetro de Satisfação de Clientes e o Barómetro de Avaliação de Colaboradores.
- ▮ Networking: Esta dimensão está associada ao “Radar de Negócios”, uma inovadora plataforma de mapeamento de relacionamentos inspirada no LinkedIn.
- ▮ Empowerment: Onde registamos e medimos o envolvimento dos colaboradores na gestão da organização, em nove categorias distintas.
- ▮ Trust: Avaliação do nível de confiança dos colaboradores na forma como a organização é gerida e em como as políticas e a cultura são aplicadas no dia-a-dia.
- ▮ Leadership: Avaliação das Lideranças da Organização, competindo aos colaboradores avaliarem os seus líderes diretos.
- ▮ Happiness: Avaliação da felicidade dos colaboradores, conforme descrito na questão 4.
- ▮ Crossselling: Avaliação das oportunidades de negócio partilhadas.

5.3. MEIO AMBIENTE

De acordo com a legislação aplicável, a CH reencaminhou para as respetivas empresas licenciadas a produção dos seus resíduos não urbanos. Com o contributo dos seus colaboradores demos o destino certo, a cerca de 360 kg de resíduos!

- ▮ Ao nível do consumo de energia elétrica e água verificou-se um decréscimo
- ▮ Durante 2016 foi continuada a aposta na agilização da afetação das viaturas aos colaboradores através de uma gestão diária eficiente da plataforma interna “Gestão Frota”.
- ▮ Em 2016 continuámos a monitorização dos consumos de gasóleo, tendo-se verificado um decréscimo, com um crescimento significativo no volume consumido de combustíveis ambientalmente mais sustentável em particular 10% ao nível do Diesel e+10.

O Grupo CH, consciente dos impactes ambientais da sua atividade, continuou a desenvolver programas ambientais que tem vindo a implementar ao longo dos últimos anos.

Uma das estratégias adotadas para a sensibilização para o consumo responsável foi a divulgação dos consumos na newsletter do Grupo.

Nº reclamações ou multas ambientais em 2016 = 0



5.4. ANTICORRUPÇÃO

As regras de Corporate Governance existentes no Grupo CH têm por objetivo uma governação responsável e orientada para a criação de valor. Estatutariamente, o modelo de governo societário confia a condução da Sociedade à Administração, que por sua vez se apoia numa Comissão Executiva constituída por partners e altos quadros da organização. Existe uma cultura de envolvimento crescente de todos os quadros com funções diretivas, preparando a organização para uma lógica de gestão cada vez mais partilhada e descentralizada. A estrutura de Administração e da Fiscalização da sociedade é composta por Conselho de Administração, Comissão Executiva e Conselho Fiscal.

Ainda ao nível desta dimensão, salienta-se a existência de um Código de Ética dirigido a todas as partes interessadas do Grupo CH.

Princípios de Governo

1.

Satisfação do cliente - Garantir que todas as empresas do Grupo orientam a sua atividade para a satisfação das necessidades e requisitos das organizações suas clientes, oferecendo soluções inovadoras e de elevado valor acrescentado.

5.

Melhoria contínua - Melhorar continuamente todos os processos, tendo em vista a melhoria contínua da eficácia e o desenvolvimento de metodologias inovadoras, adaptadas às necessidades dos seus clientes.

2.

Aprendizagem contínua - Estimular o constante aperfeiçoamento dos conhecimentos e competências dos seus Colaboradores.

6.

Resiliência - Aplicar internamente as melhores práticas de gestão através do envolvimento de todos os colaboradores e do estímulo à criatividade pessoal, à versatilidade, à responsabilidade e à capacidade individual de adaptação.

3.

Ética - Manter uma postura de Honestidade e de Ética, pessoal e profissional, pautada pelo cumprimento integral do Código de Ética adotado por todas as empresas do Grupo CH.

7.

Agilidade - Criar um Grupo empresarial forte, que se diferencie pela multiplicidade e nível de competências, pela capacidade de superar expectativas e pelo gosto de aceitar novos desafios.

4.

Sustentabilidade - Estabelecer uma relação de compromisso com Acionistas, Colaboradores, Clientes, Fornecedores e Comunidade, de modo a garantir a sustentabilidade económica, ambiental e social.

5.5 ÉTICA E CONFIDENCIALIDADE

*Defendemos como
elementar a ética
profissional, como a base
de tudo o que fazemos.*



Acreditamos que o nosso desempenho ético é fundamental na preservação da segurança de colaboradores, clientes e parceiros. Entendemos a Ética Empresarial como crucial para o sucesso da nossa organização, e neste sentido temos também definida a figura da Provedoria de Recursos Humanos.



CH | Business
Consulting.



CH ACADEMY[®]

Bürocratik

MONSTROS^{CH}