

2016 지속가능경영보고서



UX 한국국토정보공사

About this report

보고서 개요

발간 목적

LX한국국토정보공사는 2010년 지속가능경영보고서를 발간한 이후 이해관계자와의 소통 활동 및 성과를 지속적으로 공개해왔습니다. 이번 2016년도 지속가능경영보고서는 그동안 LX의 경제, 사회, 환경적 성과를 통합하여 앞으로 나아가야 할 지속가능한 경영활동의 목표를 담고 있으며, 이를 통해 이해관계자의 관심과 참여를 더욱 높이고자 합니다. 나아가 LX는 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써 이해관계자와 더욱 가까이 소통하는데 집중하고자 합니다.

보고서 특징

본 보고서는 이해관계자의 다양한 요청 및 의견에 대응하기 위해 지속가능경영 표준지표인 GRI G4 가이드라인을 기반으로 주요 지속가능경영 주제를 구분하여 보고하고 있습니다. 또한 중대성 평가 결과로 도출된 이해관계자의 핵심이슈에 대해 이슈 선정 배경과 대응 방향을 보다 구체적이고 심도 있게 보고하였으며, 기타 정량데이터를 종합하여 보고함으로써 이용자의 편의를 높였습니다.

보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 GRI의 Sustainability Reporting Guideline(G4 Core) 및 UNGC, ISO 26000 등 지속가능경영 국제 표준에서 제시하고 있는 요구사항을 충실히 반영하였습니다. 재무 및 비재무 데이터는 독립적 검증 전문가인 한국품질재단으로부터 검증을 받았으며, 검증성명서는 p.74~75에서 확인하실 수 있습니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 본사 및 국토정보교육원, 공간정보연구원, 12개 지역본부, 176개 지사를 대상으로 작성되었습니다. 당사의 일반 현황 및 활동은 2013년부터 2015년까지의 회계연도를 기준으로 작성하였으며, 일부 이슈에 대해서는 2016년도 상반기까지의 활동 및 성과를 수록하였습니다.



표지 이야기

LX한국국토정보공사는 국토공간정보의 미래 청사진을 그려 나가고 있습니다. 시간과 공간 그리고 사람의 힘을 바탕으로 대한민국의 영토를 넘어 세계로 나아가 사이버 지구촌 건설을 위한 LX의 강한 의지를 모티브로 디자인 컨셉을 기획하였습니다.

사람과 공간 LX로 잇다

2016 지속가능경영보고서

목차

국토공간정보의 리더

지배구조	20
미래 신성장동력	22

사업별 추진현황 소개

국토공간정보사업	24
지적측량사업	28
해외사업	32
연구·교육사업	36

더 나은 내일을 위한 약속

CEO Message	04
2015-2016 Highlights News	06
LX한국국토정보공사 소개	08
지속가능경영 이니셔티브	10
비전 및 전략	12
이해관계자 소통	13
이해관계자 중대성 평가	14

부록

지속가능경영 성과데이터	67
GRI Index	72
제3자 검증의견서	74

국민의 신뢰와 함께하는 성장

건강한 국토정보 문화	
윤리경영	40
동반성장	44

품격있는 국토정보 서비스

고객만족	48
위험관리	51
정보보안	52

더불어 행복한 나눔

지역사회	54
환경경영	58

일과 삶의 균형

인재경영	60
안전보건	65

CEO Message



존경하고 사랑하는 LX한국국토정보공사 이해관계자 여러분,
LX한국국토정보공사는 1938년 조선지적협회로 시작하여 ‘대한지적공사’라는 시절을 거쳐 2015년 6월, 새 역사를 시작했습니다. 그리고 지난 1년간 새로운 시대의 흐름에 발맞춰 한국국토정보공사로 거듭나고자 쉼 새 없이 뛰어왔습니다.

LX의 새로운 이름인 “국토정보”에는 세 가지 중요한 의미가 담겨 있습니다. ‘국토’는 영토와 영공 그리고 영해를 포함하는 개념으로 우리가 살아가는 터전을 의미합니다. ‘정보’는 그 공간을 채우는 다양한 자료와 수치, 지식을 뜻합니다. 마지막으로 ‘국토정보’는 이와 같이 우리 삶의 터전을 채우는 다양한 정보라 할 수 있습니다. 이에 LX는 대한민국에 살고 있는 우리와 앞으로 함께하게 될 지구촌 이웃들의 터전인 공간을 정의하고 이해하며, 우리 삶의 변화를 이끌어 나감으로써 지속가능한 미래가치를 창출해 나가는데 앞장서고자 합니다.

특히, LX는 대내외 어려운 경제 여건 속에서도 시간 및 공간 그리고 사람을 근본으로 하는 ‘삼재(三才)사상’의 경영철학을 바탕으로 임직원 모두가 힘을 합쳐 2015년 기획재정부 주관 공공기관 경영실적 평가에서 최고 성적(A등급)을 받았습니다.

더불어, LX국토정보기본도를 구축하여 국가 공간정보의 구심적 역할을 수행하였고, 정부로부터 국가공간정보 통합포털, 도로관리통합시스템, 자연재해정보관리 등에 대한 위탁운영기관으로서의 역할을 부여 받아 공공기관으로서 공적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

‘시간’과 ‘공간’ 그리고 ‘사람’의 힘을 믿습니다.

국토가 품고 있는 무한한 가치의 발견,

LX가 그 따뜻한 길을 함께 걷겠습니다.

다가 올 2017년은 지적측량 분야의 전통과 역사를 계승 발전시키고 공간정보 분야의 리더로서 새로운 100년의 역사를 채우기 위한 시발점이 될 것이라 생각합니다. 이에 LX는 100년 공사의 기틀을 만들고 공간정보 분야의 경쟁력을 강화하기 위해 다음과 같은 목표를 설정하였습니다.

첫째, 투명한 기업문화를 바탕으로 인적자원을 육성해 가겠습니다. LX 미래의 중심에는 사람이 있습니다.

LX 임직원 모두가 도덕성과 청렴성을 바탕으로 공명정대한 기업문화를 더욱 견고히 지켜나가겠습니다. 또한 지적측량 및 공간정보 분야의 미래 경쟁력 확보를 위해 사람에 투자하겠습니다. 이를 통해 선진 교육학습 체계를 더욱 견고히 하고 인적자원의 전문성을 강화해 나가겠습니다.

둘째, 국민께 필요한 정보 제공을 확대하고 적극적으로 소통해 가겠습니다.

특히 LX국토정보기본도를 기반으로 ‘국민에 의한, 국민을 위한, 국민의 국토정보 공간’에서 모두가 함께 쉽고 편리하게 도움이 될 수 있는 정보를 활용할 수 있도록 하겠습니다.

셋째, 국가 발전을 위해 건전한 산업 생태계를 조성해 가겠습니다.

LX는 중소·중견기업이 함께 성장할 수 있는 기반을 제공하고, 지역사회에 나눔의 가치를 전달하여 모두가 함께 발전해 나갈 수 있도록 건전한 산업 생태계를 조성하겠습니다. 나아가 지역사회와의 신뢰, 협력회사와의 동반성장을 위해 사회적 책임을 다하겠습니다.

이해관계자 여러분,
LX는 현 시대의 변화와 흐름을 사명으로 여기며 우리땅 곳곳의 정보를 수집하고 융합하여 국민이 편안한 삶을 살기 위한 정보를 만들어가고 있습니다. 공간정보라는 무한한 가능성의 무대에서 LX가 중심이 되어 대한민국이 전 세계의 공간정보를 이끌어 나갈 수 있도록 성실히 노력할 것입니다.
LX의 미래 발걸음을 앞으로도 지켜봐 주시고, 아낌없는 성원과 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 12월
LX한국국토정보공사 CEO **김영표**

2015 - 2016

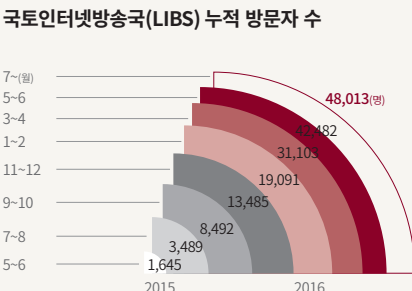
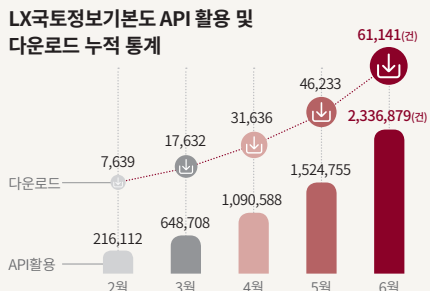
HIGHLIGHTS

NEWS

2015 주요 성과 및 인증현황

LX한국국토정보공사로 새롭게 출범한 첫 해 책임경영, 사업, 홍보 등 다방면에 걸친 공사의 결실이 우수한 성과로 이어졌습니다. 이는 공공기관으로서 책무를 다하고자 하는 공사의 충실한 역할 수행이 긍정적 평가를 받은 결과로 앞으로도 더욱 노력하여 신뢰받는 국민의 기업으로 거듭날 것을 약속드립니다.

2015년 공공기관 경영평가 결과



주요 시상 및 인증

2015 공공기관 능력중심채용(NCS) 경진대회 최우수기관 기획재정부장관상 수상

2015 대한민국 중소·중견기업혁신대상 동반성장 경영혁신 부문 대상 수상

2015 대한민국 공공기관 지속지수 어워즈 대상 수상

2015 대한민국 커뮤니케이션 최우수출판물, 유공 기획 부문 대상 수상

2015 올해의 앱 공공서비스부문 대상 수상

지속가능경영 주요 소식

38년 만의 사명변경 그리고 새로운 출발

LX는 6월 4일 ‘국가공간정보 기본법’ 등 공간 정보 관련 3법의 시행으로 공사의 공적 영역 확대와 미래 비전, 변화된 위상 등을 반영 하여 38년 만에 대한지적공사에서 한국국토 정보공사로 사명을 변경하였습니다. 새로운 사명에 걸맞게 본격적인 국토정보 전문기관 으로의 도약을 시작합니다.



선진 공간정보기술로 개발도상국 토지관리 시스템 개선

본사를 방문한 월드뱅크(World Bank, WB) 관계자들에게 LX의 지적측량 및 토지행정 시스템을 소개하였습니다. 특히 LX가 자체 개발한 디지털측량시스템과 UAV(드론) 등 선진 측량기술을 시연하기도 하며 WB파트너 국가 간 협력네트워크 구축 논의를 폭넓게 진행하였습니다.



공간정보 산업발전의 리더십, 동반성장 평가로 결실

2015년 11월 ‘2015 대한민국 중소·중견 기업 혁신대상’에서 2년 연속 동반성장 경영 혁신 부문 대상을 수상하였습니다. 민간 측량업자와 지적확정측량 공동수행 확대, 중소기업과 해외동반진출, 중소협력사 기술 지원, 중소기업 제품구매 확대 등 전 부문 에서 높은 평가를 받았습니다.



다양한 국토정보를 한눈에, LX국토정보기본도 공개

LX는 ‘LX국토정보기본도’를 국민에게 무료로 제공하고 있습니다. 항공기나 인공위성에서 찍은 국토의 모습을 바탕으로 토지와 건물, 시설물 등 부동산과 관련된 다양한 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 가공한 것으로 누구나 쉽고 편리하게 이용할 수 있습니다.

공간정보기술을 활용한 환경문제 예방과 해결에 기여

LX는 한국환경정책·평가연구원과 손잡고 환경문제의 예방과 해결에 나서기로 하였습니다. 본사 회의실에서 한국환경정책·평가 연구원과 ‘환경문제 예방을 위한 업무협약’ 을 맺고 국토정보와 환경분야 발전을 위해 함께 힘을 모으기로 약속하였습니다.



차별 없는 LX, 전 직원 인권경영 선언

‘LX 인권경영 선언’ 선포식이 본사 대강당 에서 200여 명의 임직원과 용역업체 직원이 참석한 가운데 개최되었습니다. 인간의 존엄과 가치를 중시하고 성별과 학력에 따른 차별이 없는 조직문화를 조성하는 LX의 선진화된 인권 리더십을 제시하였습니다.



LX한국국토정보공사 소개

LX 개요

1938년 조선지적협회로 시작된 LX는 1977년부터 38년간 대한지적공사의 이름으로 국민 토지소유권 보호를 통해 국가발전의 한 축을 담당해 왔습니다. 이후 정보화시대에 발맞춰 실생활에 적용할 수 있는 공간정보를 국민에게 제공하는 역할을 수행하고자 지난 2015년 6월 한국국토정보공사로 사명을 변경하였습니다. 새롭게 출범한 LX는 공간정보 융복합 부가가치를 창출함으로써 국가발전에 기여하고 공간의 새로운 역사를 만들어 가고 있습니다.

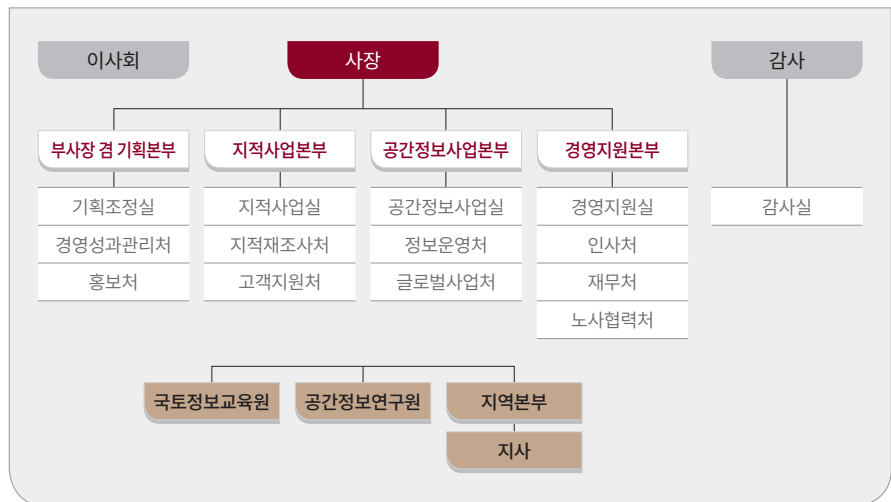
공사 현황

LX는 「국가공간정보 기본법」 제12조에 따라 공간정보체계의 구축 지원, 공간정보와 지적제도에 관한 연구, 기술개발 및 지적측량 등의 업무를 수행하고 있습니다. 본사는 전라북도 혁신도시(전주시)에 위치하며, 전국 12개 지역본부와 176개 지사를 운영하고 있습니다.

(2015년 12월 기준)

업종	공간정보산업, 지적산업	주요서비스	공간정보체계 구축, 지적측량, 기술연구개발
기관장	김영표	자본금	10,000백만 원
설립일	1977년 07월 01일	자산규모	427,664백만 원
임직원수	3,704명	매출액	472,887백만 원
신용등급	AA-	본사위치	전라북도 전주시 완산구 기지로120(중동)

조직도



주요 업무

국토공간정보사업

국토공간정보를 활용하여 우리 모두가 안심하고 편리하게 살 수 있는 세상, 대한민국의 풍요로운 미래를 열어갑니다.

- 부동산종합공부시스템 기초자료 정비사업
- 국가지점번호 검증사업
- 문화재 디지털 원형 기록화사업
- UAV(드론) 활용 국토조사사업

해외사업

우리나라의 지적과 공간정보 기술을 개발도
상국에 전파하고, 지구촌 국토정보화를 선도
하는 사업입니다.

- 튀니지 토지관리시스템 정보화 지원사업
- 우루과이 국가지적청 선진화사업
- 개발도상국 초청연수사업

매출성과 및 목표

LX는 국토공간정보사업, 지적측량사업, 해외사업, 연구·교육사업 등의 4대 사업을 운영하고 있습니다. 국토공간정보사업은 지속적으로 성장하는 공간정보 시장에서 융복합 기술 및 사업모델 개발을 통해 새로운 고부가가치를 창출하고자 하는 LX의 신성장동력입니다. 지적측량사업은 국토를 정확하게 측량하여 국민의 재산권을 보호하기 위한 사업입니다. 더불어 해외사업 및 연구·교육사업을 통해서 LX가 보유한 기술적, 인적 인프라를 사용해 공공과 민간, 나아가 지구촌 모두가 함께 성장하는 건강한 공간정보 생태계 구축에 기여하고 있습니다.

지적측량사업

풍부한 현장경험과 기술력으로 국토를 정확
하게 측량하여 국토관리의 기초자료 생산과
국민의 토지소유권 보호에 앞장섭니다.

- 지적측량사업
- 지적재조사사업

연구·교육사업

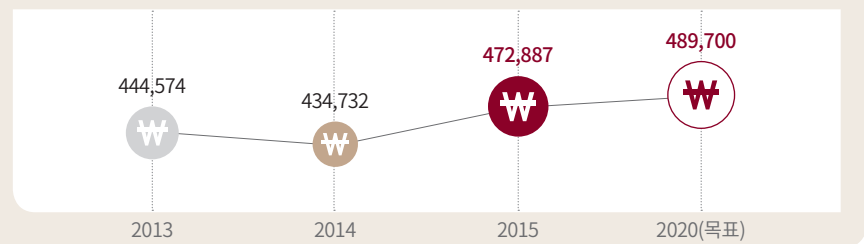
국가 정책과 미래 융복합 기술을 연구하고
최첨단 기술교육을 통해 국토정보 분야의
산업 역량강화에 기여합니다.

- 공간정보 및 지적제도 연구
- 해외사업 모델 개발 연구
- 국토정보 전문교육



매출액

단위: 백만 원



국토공간정보의 리더

지배구조	20
미래 신성장동력	22
사업별 추진현황 소개	
국토공간정보사업	24
지적측량사업	28
해외사업	32
연구·교육사업	36

핵심이슈 1

하구구토전보

내부역량

경쟁환경	
기회(O)	위협(T)
<ul style="list-style-type: none">정부의 공간정보산업 육성 계획사물인터넷, UAV(드론), 자율주행자동차 등 정밀 공간정보 관련 신기술의 급속 발전	<ul style="list-style-type: none">시장의 변화와 맞물린 측량매출 감소예상민간업체와의 상생요구 확대
새로운 가치창출	위협 최소화, 내부가치 창출
<ul style="list-style-type: none">국토정보교육원의 교육운영체계 대혁신 및 다양한 전문인재 채용공간정보연구원의 미래전략과제 수행능력 제고	<ul style="list-style-type: none">측량 매출 감소를 대체할 공간정보 융복합 기술 개발 및 DB 구축공간정보의 공적 영역 개발로 민간기업 상생 기틀 마련
기회요인 및 내부가치 강화	위협 최소화, 내부가치 강화
<ul style="list-style-type: none">국토 관리 및 국가 공간정보사업의 전담 위탁기관 지정 확대국민생활 밀착형 공간정보 융복합 서비스 확대	<ul style="list-style-type: none">국가기준점 통합관리기관으로의 역할 강화전국 조직망으로 국민과 함께 만드는 국토정보DB 구축
기회요인 강화, 약점 경감	위협 최소화, 약점 경감
<ul style="list-style-type: none">신기술에 기반한 공간정보 업무영역을 꾸준히 개척유연한 국토 공간정보 수행조직 구성	<ul style="list-style-type: none">민간기업과 동반 진출하는 공간정보 해외시장 개척국가공간정보 이활용체계 마련 및 컨설팅 조직 설치
기회요인 강화, 약점 제거	위협 최소화 및 약점 제거
<ul style="list-style-type: none">임직원 대상으로 공간정보와 신기술에 관한 반복 교육 실시공사의 공간정보 분야 공적 기능과 역할 확대	<ul style="list-style-type: none">민간 사업자 교육 및 기술 지원 등 협업사업 확대방만경영 요소 제거 및 임금피크제 정착



LY는 크미와 함께 공간전반을 만드는 모두가 활용 할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 LY크트전반

2016년 7월 ‘국가기반의 고품질 유통망 저변 품질관리 전문기관’으로 선정된 LV는 고품질유통망과 고품질

그분께서는 기소하건대, 신소하건대, 대응할 수 있도록 사언기반을 꼭꼭히 하십시오. 특히, 지정출판

LX의 대표 국토공간정보서비스 소개



국가공간정보포털 사이트
www.nsd.go.kr



LX토지알림e 앱 화면

도로관리통합시스템(HMS) 운영 관리사업

도로단위의 데이터 관리 중심에서 공간정보를 활용한 통합적 도로정보 구축으로의 전환을 추진하고 있습니다. 도로대장의 정보와 현재의 상태를 파악하고, 위치기반 도로대장 전산화, 표준화 및 검수, 종합도로정보 구축 등 LX국토정보기본도를 활용한 최적의 도로관리통합시스템 (HMS, Highway Management System)을 운영하고 있습니다. 이를 통해 전국 도로를 효율적으로 관리하고 다른 공공데이터와 연계하여 다양한 공간정보 서비스 창출 기반을 구축하고 있습니다.

도로대장 도면의 공간정보 반영 현황

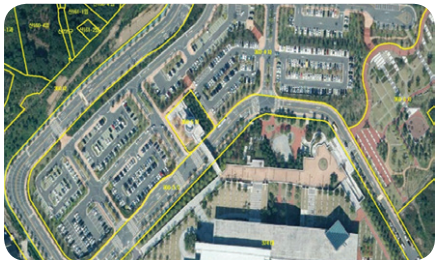


LX국토정보기본도 서비스

LX는 국가공간정보포털을 통해 국민들에게 ‘LX국토정보기본도’를 무료로 제공하고 있습니다. LX국토정보기본도는 항공기나 인공위성에서 찍은 국토의 모습을 바탕으로 그 위에 토지와 건물, 시설물 등 부동산과 관련된 다양한 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 제작된 지도입니다. 이를 통해 소상공인이나 창업예정자는 입지선정 및 상권분석을 쉽게 파악할 수 있으며, 일반시민들은 부동산이나 인기 관광 코스 등 다양한 분야의 정보를 편리하게 활용할 수 있습니다.



대구광역시 수성구 삼덕동 연속지적도



대구광역시 수성구 삼덕동 LX국토정보기본도

LX토지알림e 앱 서비스

LX는 국민 실생활에 밀접한 국토공간정보의 접근성을 높이고자 LX토지알림e 앱을 개발하여 서비스를 제공하고 있습니다. 정확하고 차별화된 토지정보를 무료로 제공함으로써 사회적 책임을 수행하고 부동산 사기 및 재해 피해를 예방하는 등 다양한 분야에서 국민 생활의 편의와 안전에 기여하고 있습니다. 2015년 LX토지알림e 앱은 지속적인 업데이트를 통해 전년대비 28% 증가한 17.3만 명의 이용자 수를 기록하였으며, 출시 2년 만에 미래창조과학부와 매일경제에서 주관하는 ‘2015 올해의 앱’ 대상을 수상하는 성과를 거두었습니다.

SPECIAL PAGE

UAV(드론) 활용 국토조사

UN SDGs 9. 지속가능한 산업 인프라 혁신

지속가능발전목표의 9번째 과제는 탄력적인 인프라를 구축하고 포괄적이고 지속가능한 산업화와 인프라 혁신을 목적으로 합니다. 한국국토정보공사는 공간정보 신기술인 UAV(드론)를 활용하여 공간정보산업의 인프라 마련을 선도하며 새롭게 등장한 지속가능한 산업의 발전에 기여해 나가겠습니다.



UAV(드론) 활용 국토조사 통합플랫폼 구축

LX는 UAV(드론)를 활용하여 사람이 접근하지 못하는 지역 혹은 정밀한 공간정보가 요구되는 지역에 대한 데이터를 수집, 제공하고 있습니다. 또한, 수집된 정보로 국토의 다각적인 공간정보 기반을 구축하고 문화재보존, 도서지역 환경관리, 국공유지 조사, 시설물 조사 및 점검, 지적재조사 등 다양한 분야에 활용하고 있습니다.

국내 최초로 구축한 ‘UAV(드론) 활용 국토정보 모니터링 시스템’은 LX를 비롯하여 민간사업자도 활용할 수 있는 서비스입니다. UAV(드론) 비행 허가신청 및 비행이력 관리 등을 제공하여 신속한 업무 처리를 돕고, 필요한 지역의 UAV(드론) 영상을 실시간으로 확인할 수 있도록 지도 서비스를 제공하고 있습니다.



UAV(드론)의 해외사업 활용

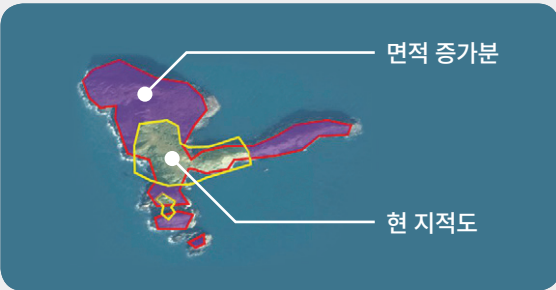


UAV란?

UAV는 Unmanned Aerial Vehicle의 약자로 무인 항공기를 의미하며, 흔히 드론(Drone)이라는 표현과 함께 사용됩니다. 조종사가 탑승하지 않고 지정된 임무를 수행할 수 있도록 제작된 비행체로 초기에는 군사용 훈련 용도로 정찰 및 감시의 용도로 활용되었으나, 최근에는 이를 활용한 다양한 비즈니스 가능성이 예상되며 산업 분야에서 UAV(드론) 관련 기술을 기반으로 새로운 산업 인프라가 구축되고 있습니다.

숨은 국토 찾기: 도서 정위치 사업

LX는 과거 측량기술의 한계로 비정위치로 등록되어있는 도서를 UAV(드론)를 활용하여 다시 정위치로 등록하는 사업을 추진하였습니다. 통영시의 소매물도 등대섬 및 소지도 등에 최신 GPS측량에 따라 기준점을 설치하고 UAV(드론)로 정사 영상을 촬영하였습니다. 이를 통해 소매물도 등대섬과 소지도의 면적은 총 7만 8135㎡이 늘어났으며, 지적도에서 섬이 제자리를 찾고 제 모양을 갖추게 되었습니다. LX는 공간정보 신기술을 활용하여 숨은 국토를 찾아 효율적인 국토 관리를 지원하고 국민과 생활과 안전에 앞장서고 있습니다.



소지도 도서 정위치 사업

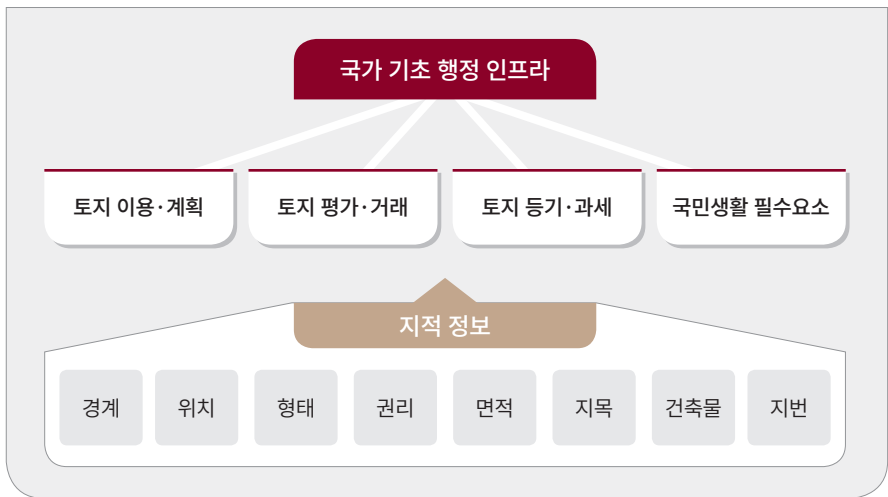
UAV(드론) 인프라 확충

2015년 UAV(드론) 활용 공간정보산업의 활성화를 위해 UAV 포럼을 출범시켜 관련 기관과 기업간 네트워크 형성과 정보 공유를 추진하였습니다. 또한, 행정자치부의 UAV(드론) 활용 공유지 모니터링체계 구축사업, 국토교통부의 무인비행장치 안정성검증 시범사업 등을 수행하여 국가 미래 신성장동력 사업의 기반을 마련하고 있습니다. 향후 UAV(드론)의 발전에 따라 국토공간정보와 융복합한 양질의 서비스를 제공하기 위해 지속가능한 공간정보산업 인프라를 견고히 다져나가겠습니다.

지적측량사업

지적(地籍)이란?

지적은 국토의 모든 정보를 기록해 놓은 ‘땅의 주민등록’으로 국토의 이용과 관리의 기본 개념입니다. 지적 정보는 경계, 위치, 형태, 권리, 면적, 지목, 건축물, 지번 등으로 구성되어 있으며, 땅의 가치기준을 제시하고 국토의 미래를 계획하는 기초자료로 활용되고 있습니다.



지적측량사업을 통해 토지와 관련하여 국민의 재산권 행사에 불편함이 없도록 신뢰성 있는 대국민 서비스를 제공하고 있습니다. 오랜 기간 쌓아온 풍부한 현장측량 경험과 앞선 기술력을 바탕으로 우리 국토를 신속·정확하게 측량하고 국민의 실생활에 도움되는 정보를 제공하고 있습니다.

지적측량이란?

지적측량은 「공간정보의 구축 및 관리 등에 관한 법률」 제2조에 따라 토지를 지적공부에 등록 하거나 등록된 경계점을 지상에 복원하기 위하여 토지의 경계 또는 좌표와 면적을 정하는 것입니다. 주요 종목에는 경계복원측량, 분할측량, 지적현황측량, 등록전환측량, 지적확정측량, 지적재조사측량 등이 있습니다.



지적측량 현장



지적측량바로처리센터 사이트
<https://c4c.lx.or.kr>

지적재조사란?



바른땅 지적재조사 사이트
<http://www.newjijuk.go.kr>



지적재조사사업은 지적도 상의 경계와 실제 땅의 경계와 맞지 않는 토지를 정확하게 측정 하여 국제표준의 디지털 지적으로 전환하는 사업입니다. 현재의 지적도는 1910년대 토지 조사사업에 의해 작성된 것을 전산화한 것으로, 전국 3,700여만 필지 중 554만 필지(약 15%)가 사업대상지입니다. 이에 LX에서는 지적재조사사업을 통해 토지경계를 명확히 하여 국민 불편을 해소하고 있습니다.



지적재조사사업 절차

지적재조사사업은 2030년까지 추진되며, 측량비용부터 등기까지 토지소유자의 비용 부담없이 국가예산으로 시행하고 있습니다. 실시계획을 안내하여 토지소유자의 동의를 얻어 사업지구를 측량하고, 이후 토지경계가 확정되면 새로운 토지대장 및 디지털 정보를 구축하고 있습니다.

지적재조사사업 절차

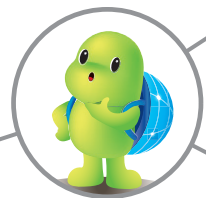


LX는 정확한 토지경계의 측량뿐만 아니라 한국형 스마트 지적도의 완성을 목표로 지적 재조사사업을 추진하고 있습니다. 사업이 진행됨에 따라 다양한 토지 관련 시스템과 상호 연계하여 지적행정서비스의 효율성이 증대될 것으로 예상하고 있습니다. 또한, 국토공간정보의 활용도를 높여 지역경제 활성화와 공간정보 융복합 기반 구축 등 시너지 효과가 발생할 것으로 기대하고 있습니다.

랜디의 지적측량 체험기

LX의 특별한 지적측량서비스

한국국토정보공사의 캐릭터 '랜디(Landy)'가 측량상담부터 사후관리까지, 공사의 지적측량서비스 전 과정을 고객의 관점에서 체험해보았습니다. LX의 특별한 지적측량서비스를 소개합니다.



측량상담/신청

1



지적측량 바로처리콜센터

- 24시간 바로처리콜센터를 운영하여 방문없이 측량 상담을 신청하는 서비스를 제공합니다.
- 전화상담예약: 고객이 원하는 시각에 측량상담을 진행할 수 있습니다.
- 도면상담예약: 도면을 함께 보며 진행되는 상세한 측량상담을 예약할 수 있습니다.
- 콜센터 대표전화: 1588-7704



tip 수수료 무료·감면 혜택 받으세요!

- 행복나눔측량 서비스: 저소득층, 소년소녀가장, 독거노인 등 취약·소외계층의 주거환경 개선을 위해 무료로 지적관련 서비스를 제공해드립니다.
- 지적측량 원스톱서비스: 자연재해 피해주민을 대상으로 신속한 복구를 위해 지적측량 의뢰 시 별도의 구비서류 없이 수수료의 50%를 감면해드립니다.
- 농업기반시설 감면 서비스: 농업기반시설 정부보조사업 지원대상자가 지적측량 의뢰 시 수수료의 30%를 감면해드립니다.

찾아가는 무료법률상담 서비스

LX는 2013년부터 찾아가는 무료법률상담 서비스를 실시하고 있습니다. 측량을 비롯하여 토지, 부동산 등 알기 어려운 토지 관련 법률 지식을 국민 눈높이에 맞춰 알기 쉽게 상담해 드리고 있습니다. 2015년까지 500여 건의 상담을 진행하였으며 특히, 도서, 벽지, 농촌 등 50여 군데를 방문하여 토지와 관련한 국민들의 고충 해소를 돕고, 국민생활에 보다 적합한 서비스 제공을 위해 힘쓰고 있습니다.



측량일정 사전 안내서비스

- 측량 2일 전, 측량시간에 대한 안내 문자를 발송하고 있습니다.
- 사전 문자 안내를 통해 측량 소재지와 거주지가 먼 원거리 고객의 일정 조정을 돕고 있습니다.



지적측량 성과도 현장교부 서비스

- 고객이 필요하시다면 경계복원측량 성과도를 현장에서 바로 발급하는 서비스입니다.
- 특히, 건축 인·허가 등 급한 서류제출이 필요한 경우에 매우 유용하게 이용되고 있습니다.



경계점표지 무상 제공 서비스

- 지적측량업무에 필수적인 경계점표지를 공사에서 구매하여 무상으로 제공해 드리고 있습니다.
- 경계점표지 설치 시에는 인접토지소유자와 이해관계인을 입회하도록 하여 이웃 간의 분쟁 소지를 사전에 예방하는 것이 좋습니다.



tip 경계점표지, 대신 설치해드려요!

- 지적측량수수료 산정 기준 등에 관한 규정(별지 제4호)에 의해 경계점표지의 설치에 고객의 직접 설치가 원칙이나,
- 여성, 장애인, 노약자 등 표지 설치가 어려운 고객은 공사 직원이 대신 설치해드리는 제도입니다.



측량당일

2

측량완료

3



그 이후

4



원-모아 (ONE-MORE) 서비스

- 현장 공사 등으로 측량한 경계표시점이 없어졌거나, 측량 당시 장애물로 인해 경계점을 표시하지 못한 경우
- 고객의 요청에 따라 3개월 이내에 경계점표지를 한번 더 설치해드리는 서비스입니다.



모바일 고객만족 서비스

- 스마트폰을 이용하여 언제, 어디서나 고객이 만족할 수 있도록 다양한 서비스를 마련하고 있습니다.
- 2017년 LX토지알림e 앱을 통해 통합서비스가 제공됩니다.



지적측량결과부 온라인 열람서비스

- 2014년 8월부터 언제 어디서나 성과도 발급이 가능한 온라인 열람서비스를 제공하고 있습니다.
- 지적측량바로처리센터 사이트: <https://c4c.lx.or.kr>
- 측량완료 시점을 기준으로 측량신청 내용 및 진행상황, 세금계산서(현금영수증)는 1년간 열람 또는 다운로드가 가능합니다.



지적측량성과도 무료재발급 서비스

- 지적측량성과도가 분실 또는 훼손되어 재발급이 필요한 경우, 측량일로부터 3개월간 무료로 재발급 해드립니다. (단, 토지분할 등 변경된 측량성과도 제외)

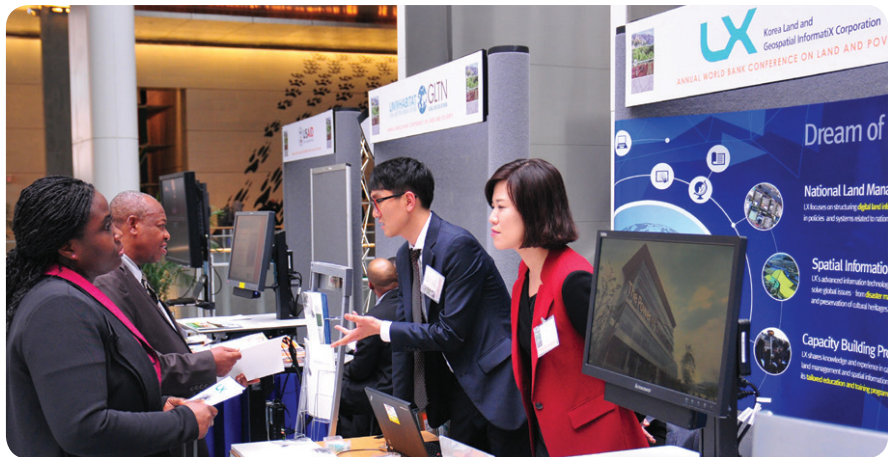


tip 고객의 불편을 바로잡겠습니다.

- 고객에게 불편을 끼치거나, 불만사항이 발생한 경우
- 소정의 사례(은누리상품권)를 지급해 드리고 있습니다.

국토정보의 글로벌 진출 확대

LX는 그동안 축적된 우수한 국토개발 및 관리 경험을 바탕으로 국토정보시스템 구축이 필요한 개발도상국에 한국형 지적제도 및 국토공간정보사업을 전수하고 있습니다. LX만의 차별화된 전문성을 기반으로 개발도상국 인프라 개발과 협력 네트워크의 강화를 통해 글로벌 토지정보 역량강화 거점기관으로의 도약을 기대하고 있습니다.



LX사업 해외 홍보 현장

LX의 대표 해외사업 소개



월드뱅크(WB) '토지와 빈곤' 한국사례 발표

‘공간정보산업의 글로벌 경쟁력 강화’라는 비전 아래 전략적 마케팅 활동을 강화하여 글로벌 시장 확대, 공간정보산업 해외진출 지원 등 민간기업과 동반성장 및 해외 선진기관과의 교류 협력을 증진하고 있습니다. 또한, 글로벌 인적자원의 역량강화를 통해 개발도상국 시장에서의 지속적인 네트워크를 구축하여 글로벌 시장에서의 성과를 점차적으로 가시화하고 있습니다.

해외사업의 공적 기능 강화

LX는 대한민국을 대표하는 지적·공간정보 공공기관으로서 현대식 토지행정제도가 필요한
 개발도상국을 대상으로 해외사업을 추진하고 있습니다. 공적개발원조(ODA, Official Deve-
 lopment Assistance) 사업으로 다자간 개발은행(MDB, Multilateral Development Bank),
 정부 대 정부방식(G2G)으로 유·무상 연계사업을 확대하고 있습니다.

월드뱅크(WB, World Bank) 인적 역량강화사업

LX는 2016년부터 인도네시아, 키르기즈스탄, 튀니지 등 5개 국가를 대상으로 월드뱅크에서 추진하고 있는 국가 토지정보화 수준 진단 및 인적 역량강화사업의 수행기관입니다. 해당 국가 정부관계자들이 ICT(Information & Communication Technology, 정보통신기술) 기반의 토지관리시스템 구축을 원활히 수행할 수 있도록 중장기 역량강화 커리큘럼을 설계해주고 한국으로 초청, 연수를 실시하여 LX가 축적한 국토정보 인재 육성 방법론 등을 실습하고 있습니다. 특히, 국내 민간기업과의 협업을 통해 대상국별 적합한 맞춤형 교육을 제공하고 있습니다.

월드뱅크 ‘토지와 빈곤’ 연례회의의 참석 및 한국사례 발표

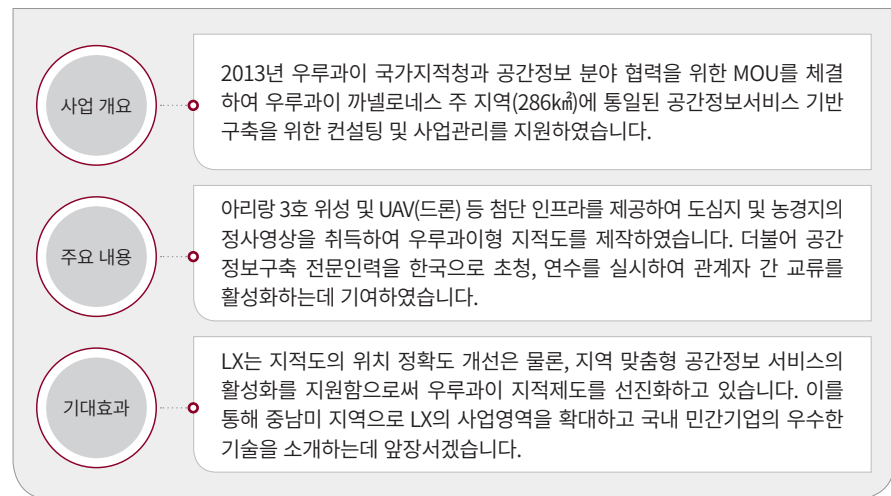
2016년 3월, 미국 워싱턴 D.C.에서 열린 월드뱅크 연례회의에서 LX는 케냐, 온두라스, 말라위, 필리핀 등 개발도상국이 겪고 있는 다양한 토지관련 문제를 쉽게 해결할 수 있는 방안으로 우리나라의 선진 토지정보시스템을 제시하여 세계의 이목을 집중시켰습니다.



우루과이 국가지적청 MOU 체결식

더 나은 내일을 위한 약속

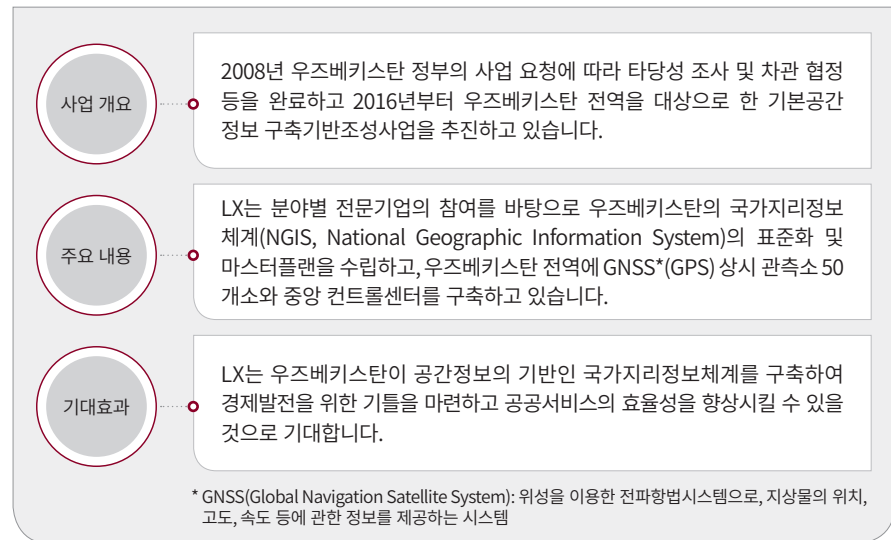
 우루과이 지적도 위치정확도 개선사업



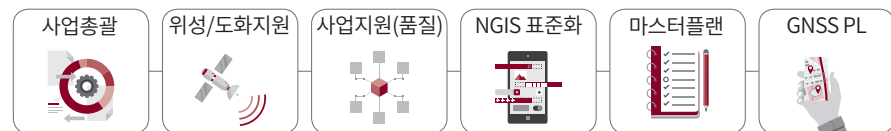
프로젝트 과업수행



우즈베키스탄 국가지리정보 구축사업



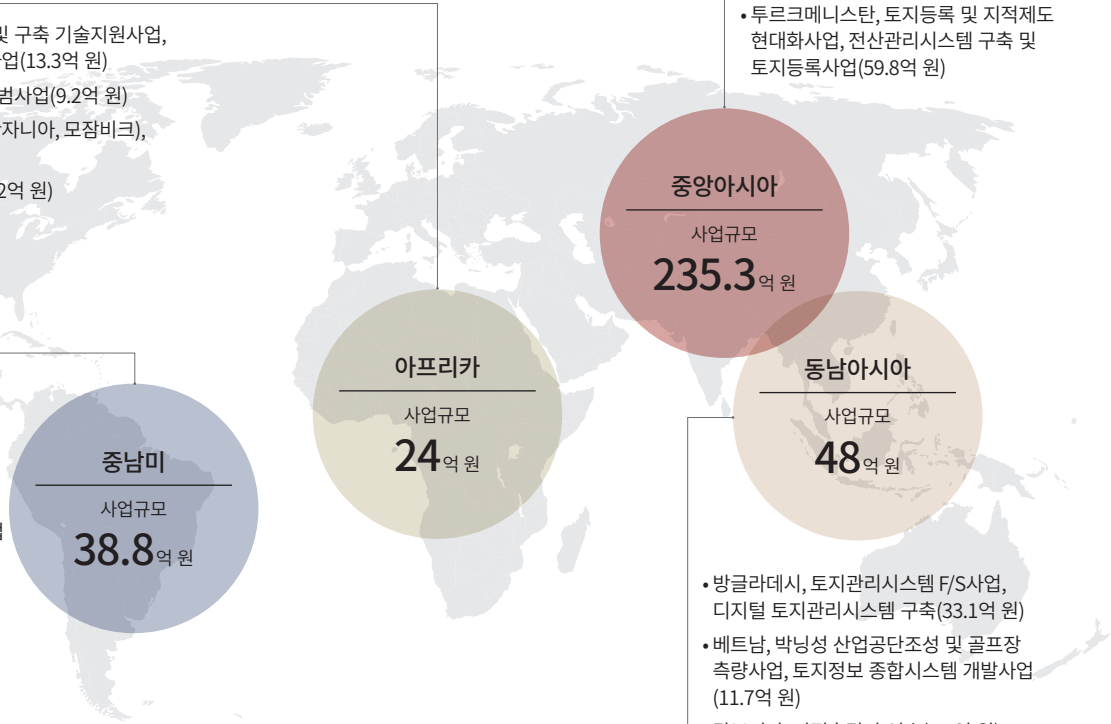
프로젝트 과업수행



LX 해외사업 현황

- 튀니지, 토지관리시스템 정보화 및 구축 기술지원사업, WB 컨설팅, 인프라 마스터플랜사업(13.3억 원)
- 모로코, 토지등록방안 수립 및 시범사업(9.2억 원)
- 동아프리카 3개국(에티오피아, 탄자니아, 모잠비크), 정책지원사업(1.3억 원)
- 탄자니아, 모잠비크, CSR 사업(0.2억 원)

- 자메이카, 지적도 제작 및 토지등록사업(22.1억 원)
- 칠레, 지적시스템 컨설팅사업, 종합토지정보구축 마스터플랜 수립사업(7.8억 원)
- 우루과이, 국가지적청 선진화사업 기술지원, IDB 2차사업(7.3억 원)
- 아이티, 토지소유권 보장제도 구축지원사업(1.6억 원)



민간기업 진출의 교두보 확대

LX는 2011년부터 해외진출지원센터를 설립하여 국내 민간기업의 해외진출을 지원하는 통합정보 서비스, 해외수주 전문가 상담 등을 제공하고 있습니다. 2012년에는 해외진출지원센터 홈페이지를 구축하여 보다 편리하게 국가별 공간정보구축 현황, 국제입찰, 컨설팅 등을 제공 하였으며, 매년 정기적으로 해외시장 개척을 위한 공간정보 로드쇼를 개최하여 중소기업의 우수한 역량을 소개할 수 있는 자리를 마련하고 있습니다.

2015 인도네시아 공간정보 로드쇼 개최

국토교통부와 함께 2015년 11월 인도네시아 자카르타에서 국내 공간정보기업의 해외 수주를 돕는 ‘공간정보 로드쇼’를 개최하였습니다. 민·관으로 구성된 국내 대표단은 인도네시아 정부관계자에게 국내 공간정보기술의 우수성을 소개하는 한편, 중소기업이 현지에 진출할 수 있도록 설명회 및 전시부스를 지원하였습니다.

LX 공간정보 로드쇼 개최 현황

구분	2013	2014	2015
개최국가	베트남 공간정보 & U-City 로드쇼	스리랑카 스마트 공간정보 로드쇼	인도네시아 공간정보 로드쇼
참여 기업	공공기관 및 민간기업 21개	공공기관 및 민간기업 9개	공공기관 및 민간기업 10개



2015 인도네시아 공간정보 로드쇼

글로벌 국토디지털 격차 완화

UN SDGs 11. 지속가능한 도시 개발과 주거공간 조성

지속가능발전목표의 11번째 과제는 완전하고 안전하며 탄력적인 도시를 개발하고 지속가능한 주거공간 조성을 목적으로 합니다. 한국국토정보공사는 개발도상국이 고민하고 있는 토지행정분야에서의 다양한 문제를 해결하기 위해 LX가 축적한 핵심역량을 기반으로 한국형 국토정보관리체계를 국제사회에 제시하고 있습니다.



튀니지 토지 분야 국가 아젠다 수립 지원

튀니지 정부는 국가 토지정보에 대한 공동활용, 대국민 토지 서비스 혁신, 국민 재산권 보호 등 효과적인 국토활용의 필요성을 확인하였습니다. 이러한 튀니지 정부의 국토정보 활용 의지와 노력에 부응하여 월드뱅크는 튀니지 국가 환경에 부합하고 적극적인 기술 지원이 가능한 성공모델로서 LX의 한국형 국토정보관리체계에 주목하였습니다. 이에 기획재정부와 한국수출입은행의 KSP* 사업을 통해 LX는 튀니지 정부의 당면 과제를 해결하기 위한 미래 방향성을 수립하였습니다.



국가명: 튀니지
위치: 북아프리카,
튀니지(Tunisia)-튀니스(Tunis)
사업기간: 2015년~2018년
사업비: USD\$28,000,000
(약 305억 원)



튀니지에 한국형 국토정보관리체계 구축

튀니지 정부는 국가 예산의 한계와 관련 분야 경험의 부재로 인하여 자체 역량으로 토지정보시스템 및 통합국토지적 DB를 구축하는데 한계가 있음을 인지하고 LX의 선진화된 국토관리 기반을 요청하였습니다. 이에 우리나라 정부의 대외경제협력기금(EDCF**) 차관을 활용하여 지적도 및 토지대장 DB를 구축하기 위한 ‘튀니지 토지정보시스템 구축 종합계획’을 추진하였습니다. 튀니지의 국토 면적은 남한 면적의 1.6배(163,610㎢)이지만, 국토의 80% 이상이 도면 및 대장이 종이로 관리되고 있으며, 부정확한 데이터 및 시스템 중복 등의 문제로 이를 전산화하여 체계적으로 관리해야 할 시급한 환경입니다. 이에 LX는 2016년 4월부터 약 150만 건의 토지등기 문서와 도면의 전산화를 위한 마스터플랜을 수립하여 사전타당성 조사를 실시하는 한편, 우수한 사업 노하우와 국내 전문기업의 기술력을 도입하여 현지 인력에 대한 전문역량강화와 관리시스템 개발을 주도하고 있습니다.



한국형 국토정보관리체계란?

한국형 국토정보관리체계는 한국토지정보시스템(KLIS, Korea Land Information System)을 기반으로 토지 컨설팅, 교육훈련 및 초청연수, 국제 협력 등을 포함하는 선진화된 종합토지행정체계를 의미합니다. KLIS는 토지와 관련된 각종 공간 및 속성과 관련된 자료와 법령을 전산화된 정보시스템으로 토지행정의 안정성을 높이는 시스템입니다. 이에 LX는 풍부한 토지행정 노하우와 체계적인 인프라를 더하여 한국형 국토정보 관리체계를 구축하였으며, 국제적으로도 선진적인 국토정보 활용 성공모델로 평가를 받고 있습니다.

* 경제발전경험공유 사업(KSP: Knowledge Sharing Program): 우리나라의 개발경험 및 지식을 협력대상국(수원국)과 공유하는 지식기반 개발협력사업으로 대상국의 역량강화를 지원함
** EDCF(Economic Development Cooperation Fund): 개발도상국의 산업화 및 경제발전을 지원하고 우리나라와 이들 국가와의 경제교류를 증진하기 위하여 1987년 설치된 정책기금

연구·교육사업

미래성장 역량강화

LX는 연구·교육사업을 활성화하고 있습니다. 국내 유일의 국토공간정보 연구 및 교육기관으로서 공간정보 분야의 선도기관으로 시대적 흐름에 대응해 나가고 있습니다. 지속적으로 미래발전을 준비하며 공간정보 산업진흥을 선도하는 공간정보 연구·교육의 글로벌 허브 기관으로 도약하고자 합니다.

공간정보 연구개발

공간정보연구원은 공간정보 융합의 시대에 걸맞는 국내 유일의 공간정보 전문 연구기관입니다.
국가 정책지원 연구, 미래 지향적 융복합 기술 개발 등을 추진함으로써 공간정보산업의 육성과
공공과 민간의 상생을 도모해 나갑니다.

2015년 연구개발 추진실적

연구과제 수행	45건
국내외 논문 학술대회 등 게재 및 발표	58건

주요 연구분야

분야	주요 연구 내용	활용분야 및 효과
국토정보 정책개발	<ul style="list-style-type: none"> 공간정보 및 지적 정책 지원 연구 통일을 대비한 북한지역 국토정보 활용 모델 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 국가공간정보 정책 의사결정 지원 미래 한반도 공간정보 구축 지원, 통일비용의 최소화
공간정보 표준적용 확산	<ul style="list-style-type: none"> 국제 공간정보 표준의 국내 적용, 국내기술의 국제표준화 공간정보표준 컨설팅, 공간정보 사업 사후평가 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 시장 경쟁력 확보로 국내기업 해외진출 확대 공간정보 인프라 구축/유지 비용 절감, 사용자 편의성 향상
핵심기술 확보	<ul style="list-style-type: none"> GNSS(위성측위시스템), UAV(드론) 등을 활용한 영상취득 및 분석 기술 개발 빅데이터 분석/활용 모델, 공간정보S/W개발 정밀전자지도 구축, 인식기술 평가방법 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 위치기반 사업 발굴, 공간정보 생산/취득 기술 향상 공간정보 플랫폼 구축, 의사결정 지원 자율주행차 인식기술 활성화, 공간정보기반 IoT서비스 활용

연구개발 네트워크 협력 강화

학계와 산업계, 연구기관과의 공동연구를 통해 연구개발 네트워크를 강화하고 있습니다. 공간정보 기술 개발 및 플랫폼 활용 기술 고도화 등 다양한 협업기관과의 공동연구를 수행하여 2015년 공동연구 건수가 전년대비 23% 상승하였고, 누적 지식재산권이 384건을 기록하는 등의 성과를 달성하였습니다.

연구개발 성과 확산

협력기관과 연구성과를 공유하여 공정한 성과배분과 기술 공유가 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다. 더불어 전문가와 국민을 대상으로 스마트국토엑스포 및 지적세미나 등을 개최하여 산업동향을 파악하고 최신 기술을 소개하는 국토정보 교류의 장을 마련하고 있습니다. 이외에도 공간정보매거진, 학술지 “지적과 국토정보” 등을 발간하여 성과를 공유하고 있습니다.



자율주행 실증단지 조성 협약



스마트국토엑스포

미래 공간정보 인재 양성

LX의 대표 교육사업 소개



국토정보교육원 사이트
http://www.lxcti.or.kr

2015년 교육훈련 현황

단위: 개, 회, 명

구분	과정 수	횟수	인원
연수교육	35	75	2,194
수탁교육	16	48	1,315



공간정보아카데미 사이트
http://lxsiedu.or.kr

더 나은 내일을 위한 약속 **국토공간정보의 리더** 국민의 신뢰와 함께하는 성장 부록

국토정보교육원은 국내 유일의 국토정보 전문 교육훈련기관으로 최첨단 기술교육과 융복합적 국토정보교육을 통해 창조적 발상을 가진 인재를 육성하고 있습니다. 학습자 중심의 맞춤형 교육에 역점을 두어 국토정보 분야의 인재육성의 전당이 되도록 최선을 다하겠습니다.



공간정보아카데미 취업자과정



공간정보아카데미 재직자과정

LX는 국토정보사업의 효율적인 추진을 위한 임직원 역량강화 교육은 물론 신사업 분야의 민간 전문인력을 양성하여 국가공간정보 허브기관으로서의 기반을 다져나가고자 합니다. LX 비전 2025와 연계하여 역량별 맞춤형 교육과정을 통해 전문인력(연수교육 2,194명, 수탁교육 1,315명)을 양성하고 있습니다.

국토정보교육의 공적 역할 확대

LX는 기존 임직원과 업무 관련 공무원을 대상으로 한 교육의외 및 수행 중심의 프로세스에서 벗어나 일반인을 대상으로 한 실무교육과정으로 까지 저변을 확대해 나가고 있습니다. 일반인 교육과정은 2016년 10월 말까지 59명이 수료하였으며, 향후 산업발전에 따라 지속적으로 교육프로그램의 개발하고 공유함으로써 미래 국토정보 전문가를 육성하고 있습니다.

공간정보아카데미 운영

2014년부터 국토공간정보산업 인재양성을 목적으로 국토교통부, 고용노동부와 협업하여 공간정보아카데미를 운영하고 있습니다. 국내 공간정보 관련 산업체 재직근로자와 취업 예정자를 대상으로 맞춤형 공간정보 전문가를 육성하고자 합니다. 2016년 13개 교육과정을 통해 총 439명이 수료하였으며, 향후 융복합 창조경제의 기반이 되는 공간정보산업의 발전과 글로벌 공간정보 경쟁력 강화를 위해 새로운 교육과정을 개발해 나가고 있습니다.

공간정보아카데미 교육신청



* 공간정보아카데미의 동반성장 활동과 관련된 자세한 내용은 p.46에서 확인하실 수 있습니다.

국민의 신뢰와
함께하는 성장



건강한 국토정보 문화

윤리경영	40
동반성장	44

품격있는 국토정보 서비스

고객만족	48
위험관리	51
정보보안	52

더불어 행복한 나눔

지역사회	54
환경경영	58

일과 삶의 균형

인재경영	60
안전보건	65

윤리경영

윤리경영의 중대성

핵심이슈 선정 배경

핵심이슈 7

공정하고 투명한 경영활동은 기업 생존의 필수조건 중 하나입니다. 기업윤리에 대한 사회적 기준은 매우 엄격하게 적용되며 단순한 비윤리적인 행위 근절과 같은 소극적 활동을 넘어서 기업 핵심가치로서 이해관계자와 더불어 적극적인 청렴문화 확산이 요구되고 있습니다.

한국국토정보공사는 전사적 청렴교육과 체계적 내부건제시스템 운영, 인권경영 선언을 통해 공공기관의 부정부패에 대한 국민적 불신을 극복하고자 합니다. 이에 도덕성과 인권존중을 경영 전반에 내재화한 청렴 선도기관으로 도약하겠습니다.

LX 대응방안

청렴윤리문화 정착

윤리경영 추진체계 정비

LX는 공공분야에서의 반부패·청렴 문화 확산에 기여하고자 윤리경영 추진체계를 재정립, 전략 목표의 실효성을 확보하고 있습니다. 특히 감사실 내 청렴전담팀을 구성하여 보다 체계적인 감사활동을 도모하고 윤리운영위원회, 청렴실무추진단 및 청렴시민감사관 등 다양한 조직 활동을 병행하고 있습니다.



2016년 제1회 청렴누리문화제



LX 청렴문화 소개 현장

윤리경영 추진체계



내부건제 강화

내부건제시스템 운영

LX는 ‘국민에게 신뢰받는 Clean LX’를 감사비전으로 정하고, ‘원칙과 기본을 중시하는 깨끗한 LX가치 실현’을 위해 3대 전략방향과 6대 전략과제를 수립하였습니다. 이에 중장기 감사 전략에 따라 전사적인 감사활동을 실시하여 투명하고 건전한 공사 경영을 도모하고 있습니다.

감사 추진체계



독립성 및 윤리성 확보

감사인의 독립성과 윤리성은 감사활동의 신뢰성 측면에 있어서 중요한 요소 중 하나입니다. 이에 LX는 감사기준시행세칙에 감사인의 조직, 인사, 예산, 권한 등에 대한 독립성과 책임 및 자격에 대한 윤리성을 명시적으로 규정하여 감사인의 자격을 강화하고 있습니다. 특히 2015년에는 LX 최초로 외부전문가 심사를 통한 내부감사인을 선발함으로써 감사의 독립성을 공고히 하였습니다.

내부감사 전문성 향상

LX는 전문적인 내부감사를 위해 조직체계 전환 및 전문교육을 시행하고 있습니다. 외부전문가가 포함된 감사자문위원회, 청렴시민감사관 등을 도입함으로써 감사의 전문성을 높이고 있습니다. 특히, 2016년 7월부터는 일상감사 의사결정지원 체계를 운영하여 감사 중 경영에 중대한 사안이 발생하거나 담당자 단독으로 의사결정이 어려운 사건이 발생했을 시 다수의 내부감사인 의견을 수렴하여 감사의 질적 향상과 전문성 강화를 도모하였습니다.

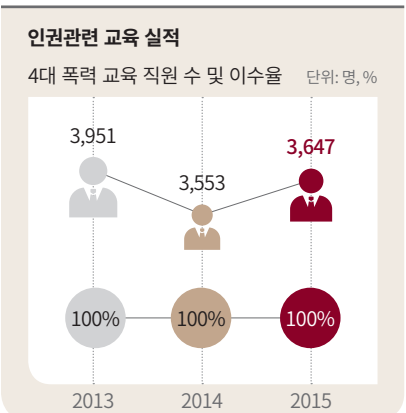


2015년 올해의 자랑스런 감사인 대상 수상



반부패·청렴 실천 결의대회 개최

선도적 인권경영 추진



* 4대 폭력: 성희롱, 성매매, 성폭력, 가정폭력을 의미함



인권경영 선언식

인권경영 선언

기업의 사회적 영향력이 높아짐에 따라 사회책임실현에 대한 요구가 확대되고 있습니다. LX는 지난 2015년 모든 경영활동 추진에 있어 임직원의 인권을 존중하고 보호하기 위해 지켜야 할 기준으로 이행계획과 지침을 제정하였으며, 인권경영 선언을 통해 적극적인 인권경영 실천을 다짐하였습니다.

인권경영 선언문

우리는 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영을 적극 실천한다. 이를 위해 우리는 직원, 고객, 이해관계자, 지역사회에 대한 인권 존중의 책무를 정의하고 인권을 존중·보호하기 위하여 다음과 같이 인권경영 이행을 선언한다.

하나, 우리는 인권에 대한 UN 등 국제기준 및 규범을 존중하고 지지한다.
하나, 우리는 인권침해를 사전에 예방하며, 적극적인 구제를 위해 노력한다.
하나, 우리는 결사 및 단체교섭의 자유를 보장한다.
하나, 우리는 고용에 있어서 어떠한 행태의 강제노동과 아동노동도 허용하지 않는다.
하나, 우리는 종교, 성별, 인종, 학력, 지역, 장애 등을 이유로 차별하지 않는다.
하나, 우리는 안전하고 건강한 근무여건을 조성하여 산업안전 및 보건을 증진한다.
하나, 우리는 고객의 안전과 사생활의 침해가 되지 않도록 고객의 인권을 보호한다.
하나, 우리는 경영활동 지역에서 현지주민의 인권이 침해되지 않도록 유의한다.
하나, 우리는 국내외 환경관련 법규를 준수하고, 환경보호와 오염방지를 위해 노력한다.
하나, 우리는 이해관계자를 공정하게 대우하고, 인권경영을 실천하도록 지원한다.

우리는 모든 이해관계자가 인간으로서의 존엄과 가치를 보장받을 수 있도록 인권경영을 실천하고 확산시키기 위해 최선을 다할 것을 다짐한다.

2015년 12월 23일
한국국토정보공사 임직원 일동

인권존중문화 확산

LX는 임직원 및 이해관계자, 지역 주민의 인권을 보호하고자 전 직원을 대상으로 한 인권교육을 실시하였습니다. 2016년에는 국가인권위원회의 콘텐츠를 활용하여 우선적으로 고위 직급인 3급 이상 직원 510명에게 인권경영 사이버 교육을 의무화하여 인권의식 내재화를 시작 하였습니다. 한편, LX가 체결하는 모든 계약에 인권보호 서약서를 징구하여 LX의 이해 관계자에게도 인권존중문화를 전파해 나가고 있습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 종합청렴도 1등급 달성을 위해 전사적 청렴문화 확산에 집중하고 있습니다. 청렴하고 윤리적인 경영활동을 통해 LX에 요구되는 사회적 책임 이행을 완수하고, 선제적인 인권경영 활동을 추진하여 국민에게 신뢰받는 청렴준법 선도기관으로 나아가겠습니다.

동반성장

동반성장의 중대성

핵심이슈 5

핵심이슈 6

최근 산업기술이 복잡해지고 다양한 분야에서 융복합이 나타나며 기업 경영환경에서 협력적 관계의 중요성이 점차 증대되고 있습니다. 단순히 중소기업을 도와주는 것이 아닌, 산업 생태계 차원에서의 경쟁력 향상이 강조되고 있습니다.

한국국토정보공사는 다양한 성과공유과제를 발굴하고, 중소기업의 해외진출 및 역량교육을 지원함으로써 경쟁력 있는 국토정보산업 성장기반을 조성하고 있습니다. 꾸준한 동반성장 활동을 통해 LX와 이해관계자 모두의 지속가능한 가치 창출을 위해 노력해 나가겠습니다.

동반성장 추진체계

동반성장 추진전략 수립

‘중소기업과의 상생협력을 통한 동반성장 우수기관 달성’이라는 동반성장 전략목표를 바탕으로 LX형 동반성장 문화를 확산시키고 있습니다. 3대 전략과 9대 과제를 추진하며 성과공유제 운영, 맞춤형 상생협력 프로그램 지원 강화, 우선구매 확대 등을 통해 상생협력 문화를 내재화하고 있습니다.



사회적기업 구매 상담회



중소기업제품 공동구매 상담회

동반성장 추진체계

국민에게 신뢰받는 최고의 국토정보 전문기관

중소기업과의 상생협력을 통한 동반성장 우수기관 달성

LX형 성과공유



중소기업 경쟁력 강화



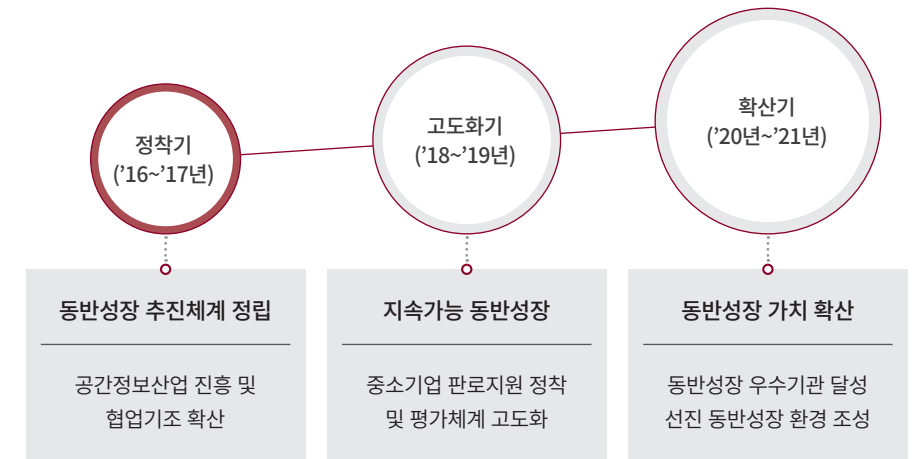
정부 권장정책 추진



동반성장 활동

LX동반성장 중장기 로드맵 구축

LX 역할의 변화와 산업계의 확대에 따라 중장기 동반성장 추진기반을 구축하여 중소기업과의 상생협력 관계의 확산을 도모하고 있습니다. 공간정보산업을 중점적으로 육성하며 중소기업의 성장 인프라를 마련하고 상생 간담회 등 꾸준한 의사소통을 통해 선진적인 동반성장 환경을 조성하고자 합니다.



공정한 성과 배분

성과공유제는 협력기업과 사전계약을 통해 공정거래 문화를 정착시키고 동반성장을 확대하는 제도입니다. 이에 LX형 성과공유모델을 발굴하여 개발하고 있습니다. 2015년에는 LX의 동반성장 실행조직인 성과공유심의위원회를 적극 운영하여 다자간 성과공유제 신규모델을 개발하였습니다. 이를 통해 LX와 중소기업은 성과를 나누며 더불어 성장하는 상생협력을 실천하고 있으며, 지속적으로 신규모델의 발굴을 확대할 계획입니다.

LX형 성과공유모델별 과제 및 추진성과

서비스수준 협약형

성능검사 기술지원 등
서비스 수준 확대



보유기술 이전형

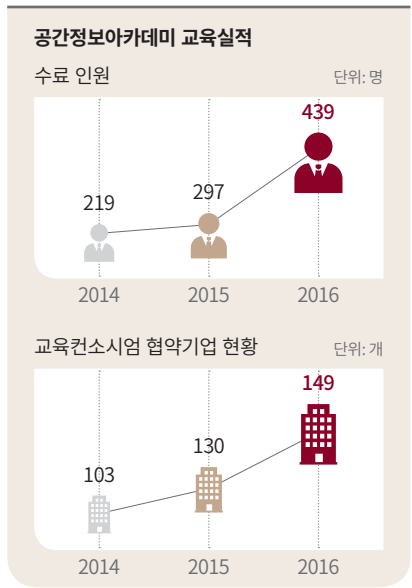
보유 기술이전 등
주소기연 시·산·파로 개척 및 지원



협력중소기업 제안형

협력중소기업과 공동노력으로
운영 시스템 개선





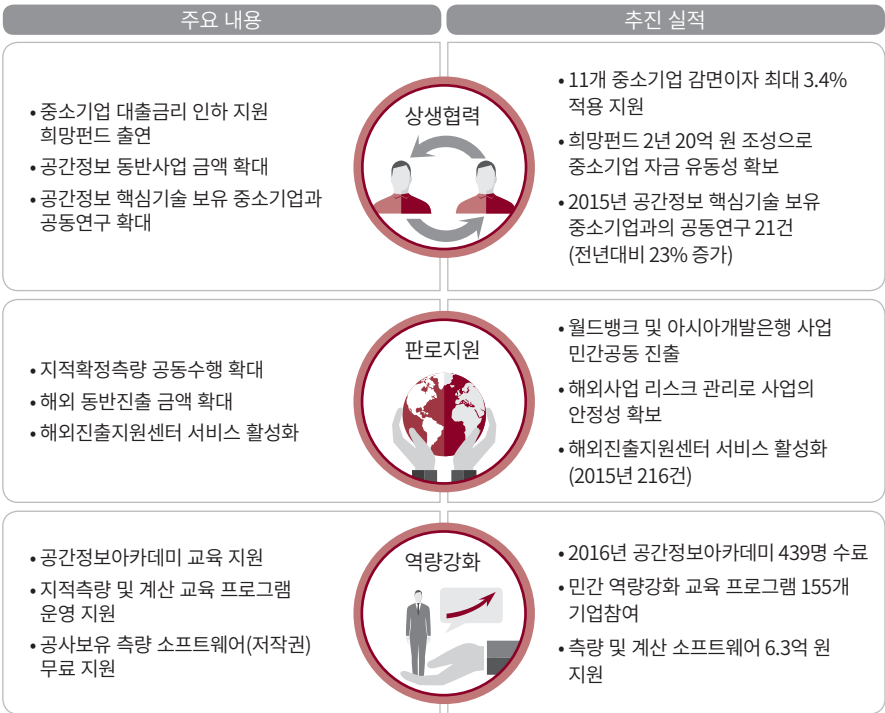
중소기업 경쟁력 강화

LX의 역량을 활용하고 중소기업 니즈를 반영한 맞춤형 중소기업 지원프로그램을 운영하고 있습니다. 희망펀드 조성 등 경제적 지원은 물론 LX의 인프라를 기반으로 해외진출 판로개척 및 공간정보 기술 공동연구 등을 추진하고 있습니다. 또한, 민간의 필요에 따라 교육 및 기술을 제공하여 역량강화를 돕고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 2015년 산업통상자원부 후원 중소·중견기업 혁신 대상 동반성장 부문을 2년 연속 수상하며 지속적인 상생협력의 노력을 인정받는 성과를 거두었습니다.

공간정보아카데미 활성화

공간정보아카데미는 교육인프라가 충분하지 못한 중소기업 재직자에게 무료로 산업 특화 교육서비스를 제공하고, 지속적으로 교육대상자들의 수요를 반영한 단계별 과정을 개발하고자 노력하고 있습니다. 더불어 중소기업 재직 실무자를 교육과정 강사로 임명하여 아카데미의 운영을 통해 공간정보산업 분야에 동반성장 문화를 확산시키고 있습니다. 이에 2015년 고용노동부에서 주관하는 컨소시엄 공동훈련센터 성과평가에서 A등급에 선정되는 한편, 2014년 개원부터 지속적으로 취업희망자 과정의 수료인원 취업률을 80% 이상 달성하며 우수한 성과를 획득하였습니다.

상생협력 프로그램 활동 및 성과



동반성장 주요 추진 성과

- 산업통상자원부 후원 중소·중견기업 혁신 대상 동반성장 부문 2년 연속 수상
- 공간정보아카데미 2015년 컨소시엄 공동훈련센터 성과평가 A등급 선정
- 계약정보공개 494건(전년대비 49% 상승)
- 사회적기업 제품 구매실적 11.5억 원(전년대비 7.1억 원 증가)

공정거래 질서 확립



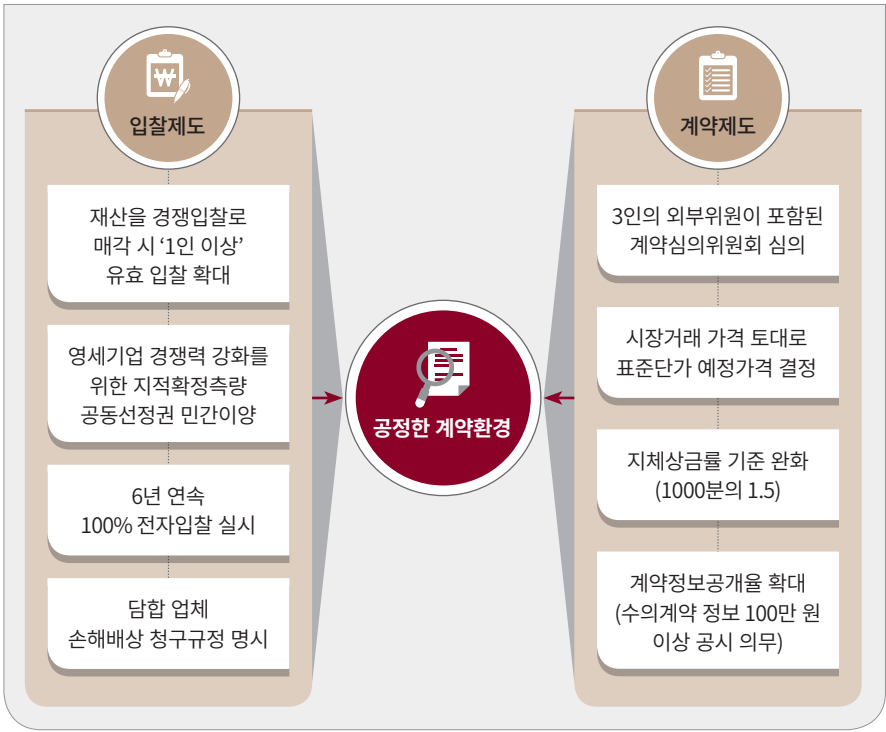
LX 전자조달시스템 사이트
http://ebid.lx.or.kr

사회적 약자 기업 지원

계약제도 공정성 강화

계약업체 선정의 공정성을 확보하고 지역업체, 사회적 약자 기업의 참여를 확대하기 위해 계약관련 규정을 개정하였습니다. 또한 2015년에는 선금지급 요청 금액의 100%를 지급하여 선금지급률을 전년대비 12% 상승시키는 등 중소기업의 자금유동성을 지원하였습니다. 한편, LX는 홈페이지와 모바일 앱을 통해 언제 어디서나 구매 계약정보를 확인할 수 있도록 지원하여 거래의 투명성을 높이고 있습니다.

LX의 공정한 계약환경 조성을 위한 노력



우선구매 확대

정부권장정책인 취약계층, 사회적 약자 기업의 물품구매 확대를 통해 중소기업을 지원하고 있습니다. 전북 이천지역 내 67개 업체, 300명이 참가하는 구매 상담회를 개최하여 사회적 약자 기업의 제품 판로개척을 도모하고 있습니다. 또한 해당 기업의 제품 구매실적을 점차 확대한 결과, 2015년 정부권장 여성기업 제품 구매비율인 5%를 초과달성하였고, 사회적기업의 제품은 전년대비 7.1억 원 증가한 11.5억 원을 구매하는 등 사회적 책임을 실천하고 중소기업의 경영 활동에 기여하였습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 중소기업과의 상생협력을 통한 동반성장 우수기관 달성을 전략목표로 꾸준한 소통과 신뢰의 동반성장을 추진해나가고자 합니다. 특히 중소기업의 경쟁력 지원을 위해 공간정보아카데미를 적극 운영하여 맞춤형 공간정보 교육서비스를 강화할 계획입니다. 또한 공동연구개발, 해외진출 판로 개척 등 다각적인 방면에서 상생협력 활동을 도모하며 더불어 사회적 약자 기업을 지원하기 위한 꾸준한 노력을 통해 공간정보산업의 선도적 동반성장 파트너로 성장하겠습니다.

고객만족

고객만족의 중대성

핵심이슈 9

핵심이슈 10

전자지도나 내비게이션, 스마트폰 위치탐색서비스 등 각종 위치정보와 속성정보 등이 포함되는 공간정보산업의 시장 외형이 확대되고 있습니다. 이에 따라 정보의 소비자인 고객의 눈높이에 맞춘 서비스 개발과 품질에 대한 관리의 중요성이 강조되고 있습니다.

한국국토정보공사는 사명 변경에 따라 고객중심의 CS 경영혁신체계를 구축함으로써 주요 사업의 고객 맞춤형 서비스 활동을 강화하고 있습니다. 앞으로도 우수한 고객만족 성과를 달성하며 서비스의 공공성과 편의성 증대를 위한 개선 활동을 지속해 나가겠습니다.

고객중심경영 추진

고객만족 경영혁신체계 구축

LX는 고객가치 실현을 위해 전사 전략과 연계한 고객중심의 고객만족(CS, Customer Satisfaction) 경영혁신체계를 구축하였습니다. 또한, 고객서비스향상 이행표준을 제시하고 고객만족혁신위원회, VOC협의회(VOC: Voice Of Customer) 등 정기적인 내외부 협의체를 운영함으로써 지속적인 고객만족 개선활동이 이루어 질 수 있도록 하고 있습니다.

고객중심경영 추진체계



* LX-SQI: LX-Service Quality Index의 약어로 LX서비스품질지수를 의미함

전사적 고객만족 비전 공유

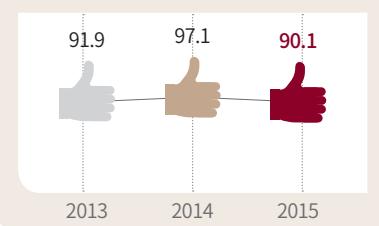
새롭게 수립한 고객만족 비전과 고객서비스헌장 및 서비스 표준 매뉴얼을 전자 조직 차원으로 전파하여 고객만족경영의 중요성을 강조하고 있습니다. 사내 인트라넷(위랜드)에 소통채널을 마련하여 임직원 간 고객만족 측면에 대한 이해를 돕고 온·오프라인 고객을 대상으로 패널그룹인터뷰를 실시하여 LX 전반에 대한 고객의 소리에 경청하고 있습니다.

고객만족 서비스 확대

고객만족 주요 성과

- 공공기관 고객만족 ‘우수’ 등급 달성(6년 연속 최고 수준 유지)

공공기관 고객만족도



* 공공기관 고객만족도 조사는 '15년부터 PCSI 2.0 모델로 전면 개편됨에 따라 전년도와 절대적 수치 비교가 어렵습니다.



국토인터넷방송국 사이트
http://libs.lx.or.kr

측량업무프로세스 혁신

지적측량 업무프로세스의 단계별 개선을 통해 국민에게 보다 신속한 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 별도의 시스템으로 운영되던 현장측량과 내업 시스템을 통합함으로써 기존에 6단계이던 측량프로세스를 3단계로 고도화하였습니다. 이에 따라 현재 측량처리기간은 기존 측량처리기간에서 0.7일 단축된 2.3일로 효율적인 서비스를 통해 국민의 편익을 증진 하는데 기여하고 있습니다.

측량 업무단계 개선



고객만족 교육 강화

고객 응대의 기본소양과 민원처리의 전문성을 향상시키기 위해 다양한 고객만족 교육과정을 운영하고 있습니다. 정기적 연수교육부터 맞춤형 교육, 사이버 교육 등 체계적인 교육 훈련을 통해 전 직원의 고객만족 대응 역량을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 내부 CS 아카데미를 운영하고 외부전문기관의 CS 전문가 교육과정에 참여를 확대함으로써 고객과의 접점 부서 및 담당자의 역량을 높이고 있습니다.

대국민 맞춤형 영상 제공

LX 고유의 방송채널이자 공간정보와 관련된 정책과 교육 등 다양한 정보를 제작하는 ‘국토 인터넷방송국(LIBS, Land Internet Broadcasting System)’에서는 대국민 맞춤형 영상을 제작 및 제공하고 있습니다. 토지와 측량 이야기, 지적측량관련소식, 채용정보 및 기타 국민의 실생활에 필요한 정보 등을 방송하여 국민의 편리를 도모하고 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.



토지와 측량 이야기



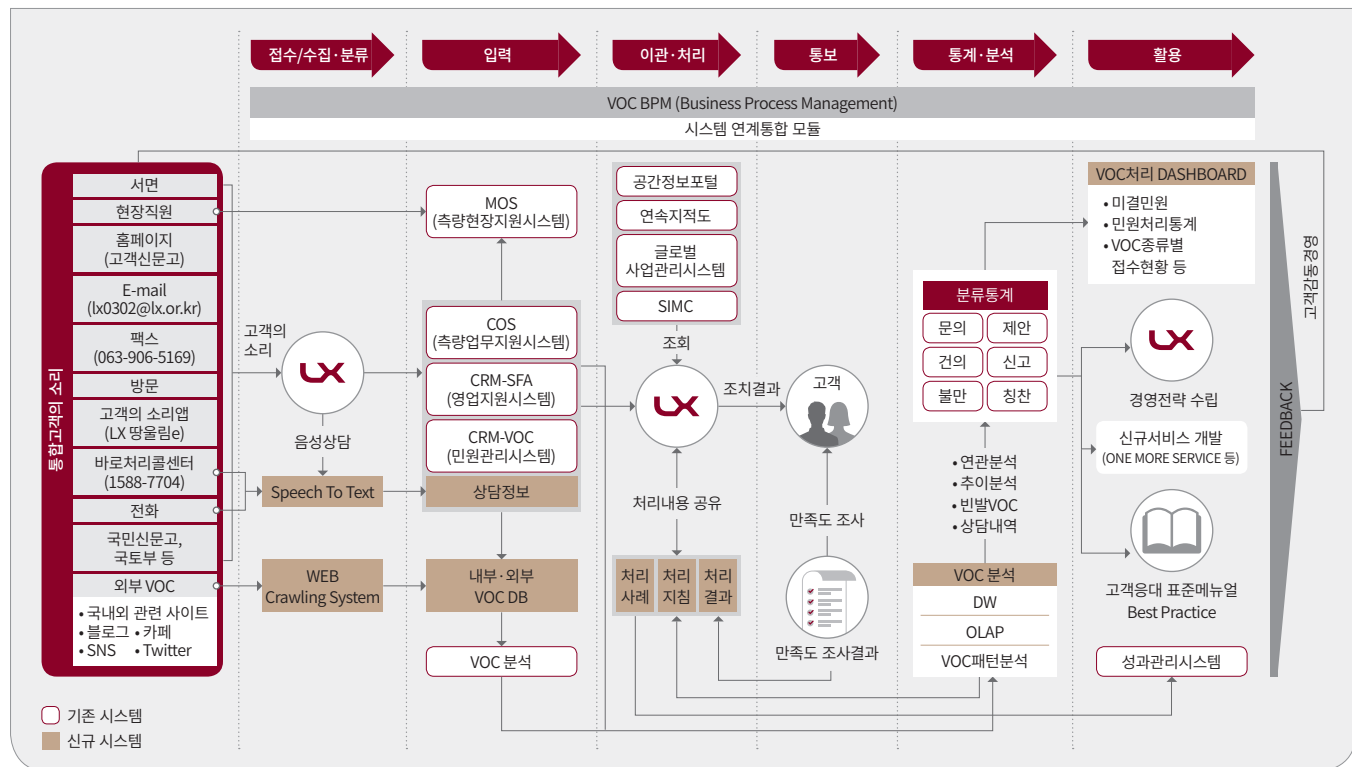
지적측량관련소송

선진형 VOC 관리체계 구축

선진형 VOC 관리체계 로드맵

	현재	목표	
	VOC 1.0 시대	VOC 2.0 시대	VOC 3.0 시대
KEY ISSUE	신속 정확한 VOC처리	근본적 문제해결	말하지 않는 불만까지 처리
VOC 범위	지적충량사업	국토공간정보사업 및 지적충량사업	경영 및 홍보를 포함한 공사 전체 사업
VOC 처리방식	<ul style="list-style-type: none"> • 단편적 민원해결 • 고객 VOC에 대한 신속 정확한 대응을 통한 불만 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> • 공사의 내부 문제해결 • 근본 원인을 찾아 문제를 완전히 해결하고 기업의 중요한 경영자산으로 삼는 것 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객문제해결 • Big Data를 활용하여 보이지 않는 고객의 소리를 발굴하고 맞춤형 서비스 제공

선진형 VOC 관리체계 목표 모델



LX의 계획

한국교통정보공사는 고객 중심의 서비스 역량강화를 통해 고객 서비스 품질과 만족도 향상에 집중하고자 합니다. 이에 전사적 소비자중심 경영문화를 확산시키고 통합 VOC 관리체계를 구축함으로써 최상의 서비스를 제공할 계획입니다. 앞으로도 LX는 대국민 만족도 향상을 위해 노력하며 국민에게 신뢰받는 공공기관으로서 거듭나겠습니다.

위험관리

위험관리의 중대성

급변하는 글로벌 경제 환경에 대비하고 신규 사업 추진 시 발생할 수 있는 위험에 선제적으로 대응하기 위한 전사적 위기관리체계 운영의 필요성이 증대되고 있습니다. 한국국토정보공사는 중장기 경영 전략과 연계하여 재무 및 비재무 영역에서 발생 가능한 다양한 위기요인을 검토하고 이에 대한 대응 전략을 수립하는 통합적 위기관리 체계 구축을 추진하고 있습니다.

선제적 위험관리

전사적 위기관리체계 운영

중장기 재무계획 시나리오와 연계한 전사적 위기관리체계를 구축하여 사전 예방적 위험관리를 실시하고 있습니다. 리스크별 전담부서를 지정하여 효율적으로 위험 지표를 관리하고 있으며, 위기단계별 대응활동을 계획하여 안정적인 경영활동에 기여하고 있습니다. 또한, 위기관리위원회 운영, 사내 인트라넷(위랜드) 위기관리 신호등 구축, 위기관리규정 및 교육 강화 등 위기관리시스템의 내실화를 통해 전문성과 책임성을 강화하였습니다.

유형별 주요 핵심위험관리지표

경영분야	재난분야	홍보분야	갈등분야
<p>사업부진, 유동성 악화, 정부정책에 따른 사업범위 조정 등으로 경영악화 위험</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영수지 • 정책 및 예산 • 지적재산권 수요 예측 • 금리 및 유동성 	<p>자연현상, 사고로 인한 피해와 시스템 장애, 정보보안 위협 등의 위험</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사이버공격 • 자연재해 • 산업재해 	<p>부정적 언론보도 등으로 업무수행에 지장을 줄 수 있는 위험</p> <ul style="list-style-type: none"> • 부정적 언론 보도 	<p>내외부 갈등과 충돌로 업무수행에 차질을 줄 수 있는 위험</p> <ul style="list-style-type: none"> • 민원 및 소송 • 노사 분류

재무위험관리체계 활용

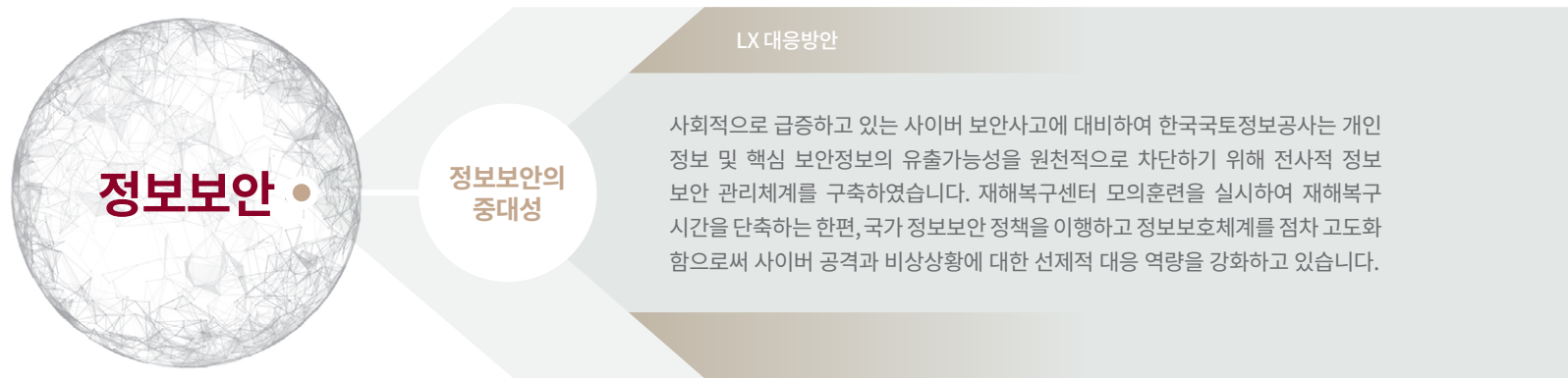
현금흐름구조 분석과 국제유가, 금리변동 등의 외부변수를 반영한 핵심위험관리지표를 지정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클을 활용하여 지표마다의 관리기준을 사전에 계량하여 산출하고 모니터링 함으로써 미래 재무위험에 대비하고 있습니다. 한편, LX는 무차입 기관임에도 불구하고 2015년 314억 원의 당기순이익을 달성하는 등 건전한 재무구조를 지속적으로 유지해 나가고 있습니다.

비재무적 위험관리

재무적 리스크 이외에 윤리, 조직, 안전 및 환경 등의 비재무적 리스크에 대한 선제적 관리 대응과 예방활동에 최선을 다하고 있습니다. 발생 가능한 비재무 리스크를 발굴하고 이에 대응할 수 있는 체계를 수립하여 사전 예방이 가능한 통합 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 지속가능한 경영활동 추진을 위해 위기관리체계 고도화에 역량을 집중해 나가고자 합니다. 경영전략과 재무계획을 반영하여 선제적인 위기대응능력을 갖추고 비재무 영역에서 발생 가능한 위기요인들에 대한 정책 및 조직 차원의 보강을 통해 대내외 환경 변화에 능동적으로 대응하는 선진적 위험관리체계를 완성해 나가겠습니다.

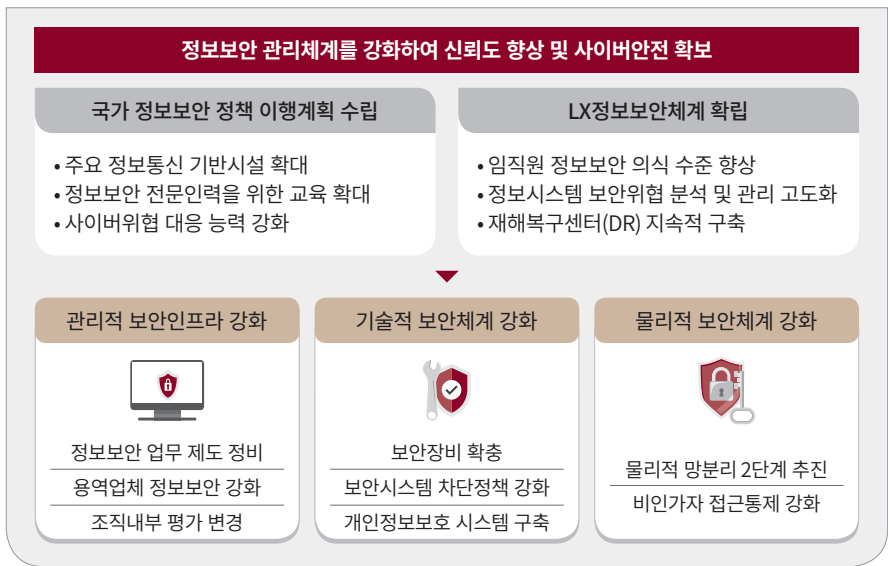


LX정보화전략계획

전사적 정보보안 관리체계 수립

정보보안의 필요성이 확대됨에 따라 외부로부터의 사이버해킹 위협에 대비하기 위한 정부 정책이 강화되고 있습니다. 이에 LX는 정보화추진 중장기 전략을 구축하여 관리적, 기술적, 물리적 보안체계를 복합적으로 강화함으로써 안정적인 정보보안 관리 시스템을 구축하고 있습니다.

정보보안 추진체계



정보보안 전담조직 운영

정보보안 세부업무를 담당하기 위한 정보보안 전담조직을 운영하고 있습니다. 정보보안 최고책임자인 공간정보사업본부장을 필두로 본사 및 각 지역본부의 관리실태를 점검하고 취약점 개선 등 실효성 있는 대책을 마련함으로써 전사적 정보보안의 안정성을 높여 나가고 있습니다.

개인정보보호 확대

LX는 고객 및 임직원의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 전사적으로 개인정보파일을 정비하고 관련 매뉴얼을 제작하였습니다. 이를 기반으로 개인정보 보호를 위한 상시 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 그 결과, 2015년에 개인정보 유출사고가 한 건도 발생하지 않는 성과를 거두었습니다.

LX사이버보안
정보보호관리 강화

보안인프라 강화

정보보안업무 관련 지침 및 매뉴얼을 개정하여 조직의 보안역량을 향상시켰으며, 특히 외부 용역업체를 대상으로 착수 전 보안교육을 실시하고 보안각서를 징구하여 사전적 예방 활동을 수행하고 있습니다. 한편, 전 직원을 대상으로 보안 훈련 및 교육을 지속적으로 실시하여 신속한 대응력을 갖추고 있습니다.

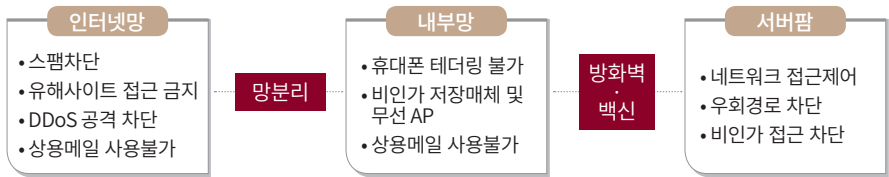
기술적 보안체계 강화

첨단 보안시스템 및 장비를 도입하여 정보 자산에 대한 기술적 보안 수준을 향상시켰습니다. 비인가 정보시스템에 대한 접속을 원천 차단하는 네트워크접근제어시스템을 전사 차원으로 적용하고 보안USB 사용 확대, 패치관리시스템 설치 등 기술적 절차를 강화하였습니다.

물리적 보안체계 강화

지능화된 사이버 공격에 대한 효율적 방어체계를 구축하기 위해 물리적 망분리를 추진 하였습니다. 2014년부터 본사의 내부망, 외부망의 회선 분리를 시작하였으며 2015년도에 교육원, 연구원, 지역본부의 물리적 망분리를 완료하였습니다.

LX 업무망 안정성 확보체계

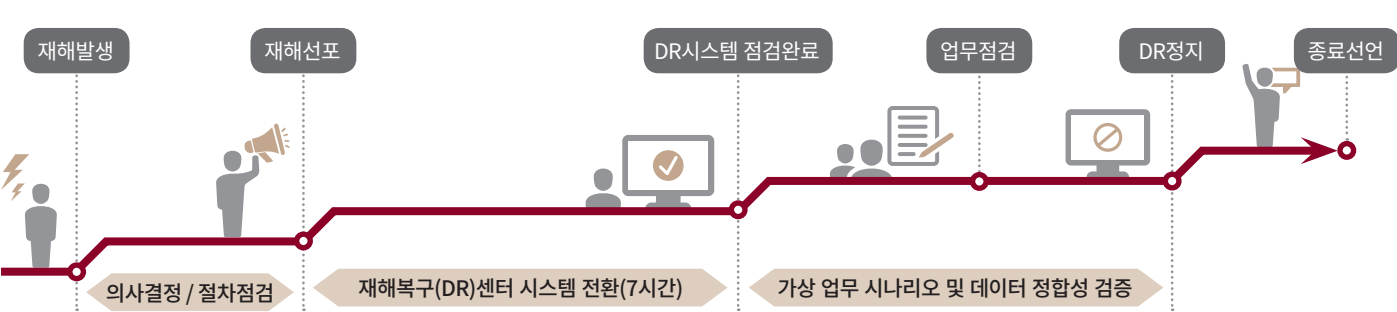


국가정보보안 정책이행

재해복구센터 구축을 통한 안정성 확보

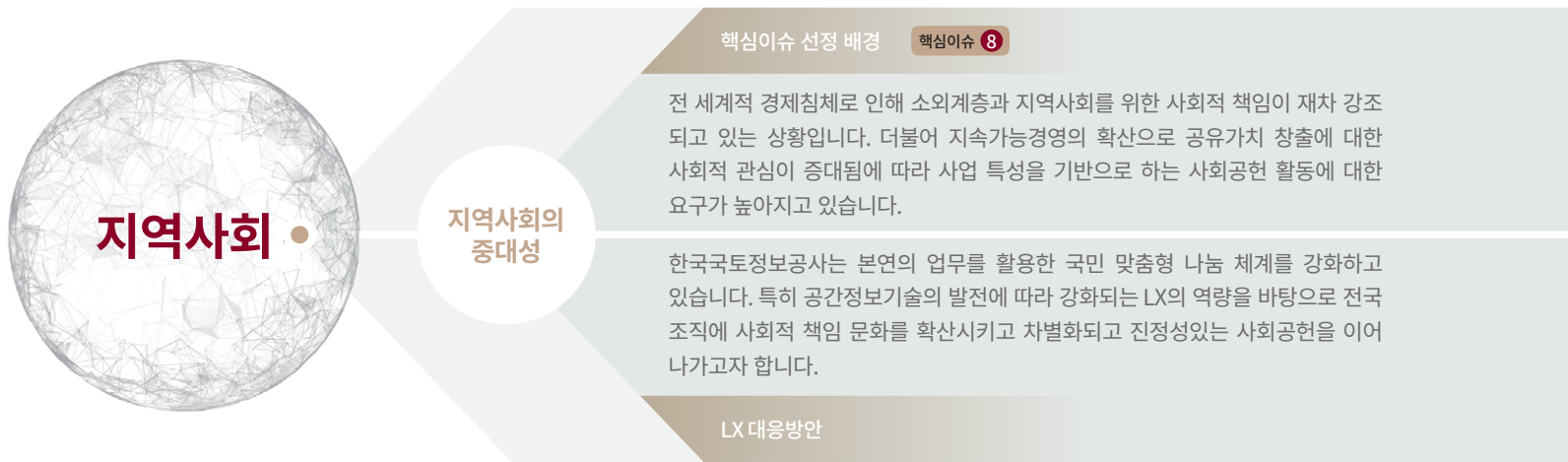
재해복구(DR, Disaster Recovery)센터를 고도화하고 자연재해 및 비상상황 발생 시 네트워크 경로를 검토하여 최단시간(7시간) 내 장애를 복구한다는 목표를 달성하였습니다. 이는 제2 금융공의 재해복구 목표시간인 24시간보다 17시간이나 빠른 대응 성과로서 지속적인 모의훈련 시나리오의 개선과 재해복구센터 핵심 서버 증설 등 다각적인 노력의 결과이기도 합니다.

비상 장애 대응훈련 시나리오



LX의 계획

한국국토정보공사는 정보보안체계의 고도화를 통해 보안사고 발생률 0%를 달성하였습니다. 앞으로도 정보보안 우수기관으로서의 입지를 공고히 해나가기 위해 지능형위협공격(APT)에 대비한 보안시스템을 개선, 중요시스템을 재해복구(DR)센터로 이관하는 등 국민의 재산권과 연계된 정보를 안전하게 보호하기 위해 지속적인 노력을 기울여 나갈 것입니다.

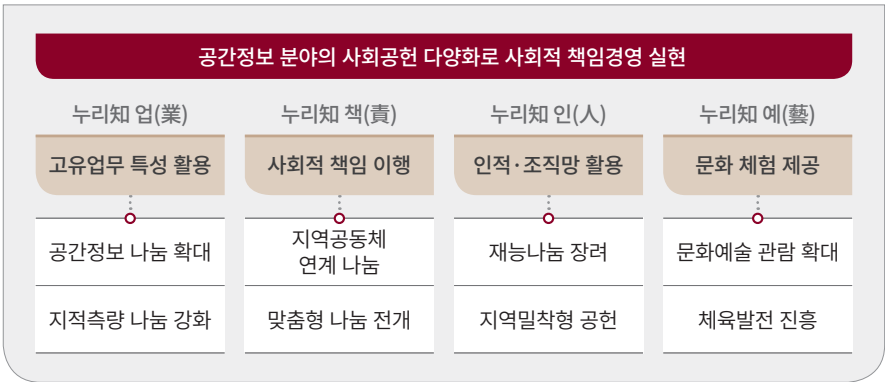


사회적 책임 강화

LX특화형 사회공헌 추진체계 강화

2013년 ‘국토’를 뜻하는 순 우리말인 ‘누리’와 앎을 뜻하는 한자어 ‘知’를 합성한 ‘누리知’라는 사회공헌 브랜드를 만들어 사회공헌 활동의 실행기반을 강화하였습니다. 누리知 업(業), 누리知 책(責), 누리知 인(人), 누리知 예(藝) 등 4대 추진전략을 통해 다양한 분야에서 국민과 함께하는 창조적 사회공헌 활동을 실천해나갈 것입니다.

사회공헌 추진체계



누리知 봉사단 조직도



누리知 봉사단

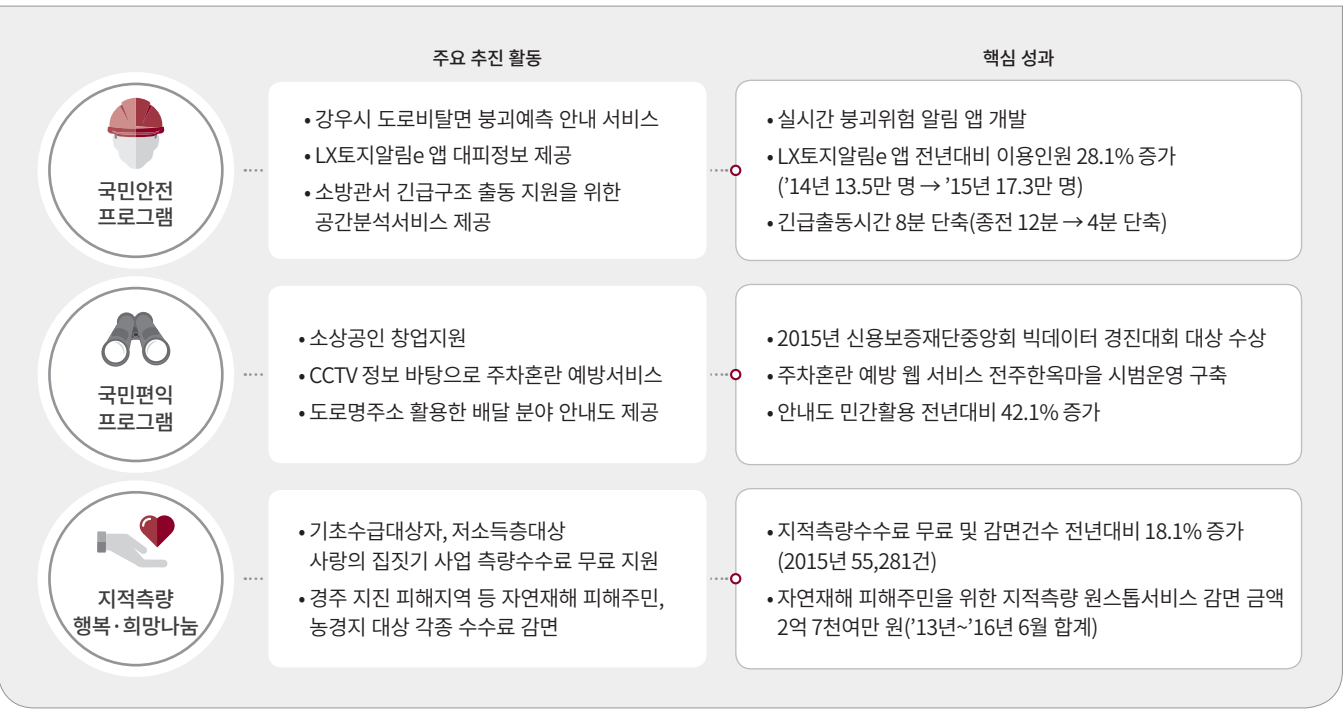
LX는 2006년 본사 및 지역 본부의 사회공헌 활동을 통합한 봉사단을 발족하였습니다. 전 직원의 봉사단 참여를 위해 사회공헌 마일리지 제도 운영, 기관별 활동 공유 등 체계적인 관리를 실시하고 있습니다. 지속적인 누리知 봉사단 활동을 통해 국민밀착형 사회공헌 활동의 실행력을 강화하고 지역별 거점을 활용한 사회책임경영의 구현을 기대하고 있습니다.

사회공헌 확대

누리知 업(業)

LX의 업무특성과 역량을 바탕으로 국민 안전과 생활 편리를 위해 대국민 공공서비스를 제공하고 있습니다. 특히 빅데이터 분석을 통한 소상공인 부도예측 모델을 개발하여 성공적인 창업 및 서민경제 활성화에 기여하고 있습니다. 이와 더불어, 저소득층을 대상으로 지적측량 수수료를 무료 혹은 감면해주는 맞춤형 나눔 프로그램을 운영하고 있습니다.

누리知 업 주요 프로그램 및 성과



일손돕기 봉사활동

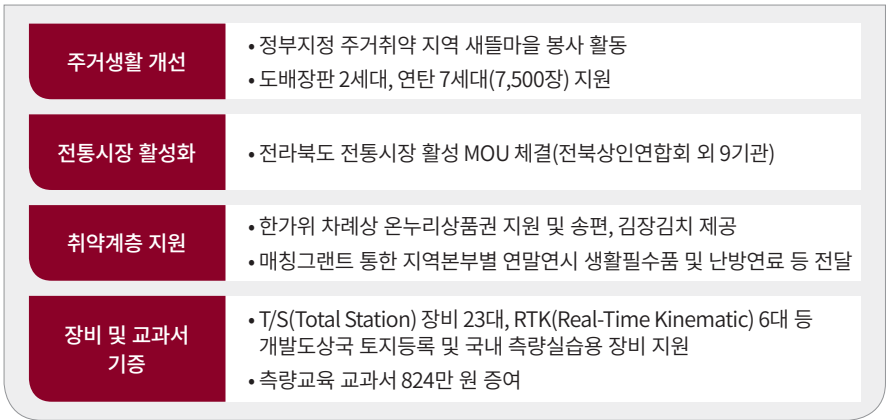


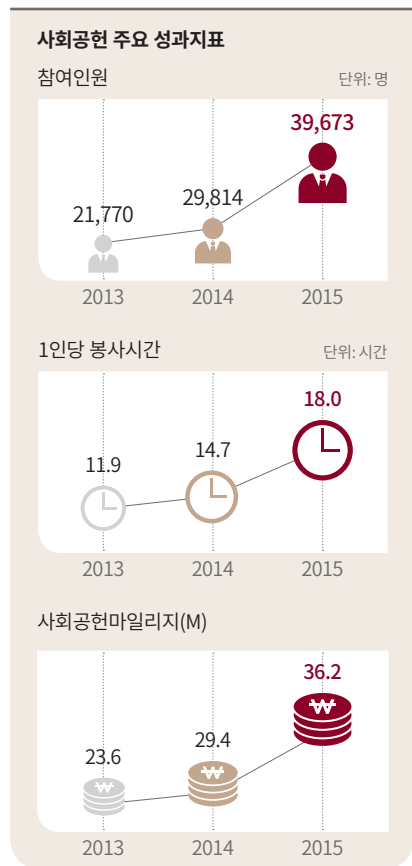
군인을 위한 사랑의 독서카페 개장식

누리知 책(責)

전북혁신도시로 이전하며 지역사회 주민들에게 신뢰받는 공공기관으로 자리매김 하기 위해 지역 유관기관과의 네트워크를 구축해 사회책임 분위기 확산을 유도하고 있습니다. 지역사회 소외계층의 필요에 적합한 주거생활개선, 전통시장 활성화, 일손돕기 등 다양하고 실질적인 사회공헌 활동을 전개하고, 장비기증 및 측량교육 교과서 증여 등 LX의 자원을 활용한 맞춤형 상생활동을 실시하고 있습니다.

누리知 책 주요 프로그램 및 성과





* 사회공헌마일리지 단위 M는 1만 원(금액),
1시간(노력봉사)을 의미함

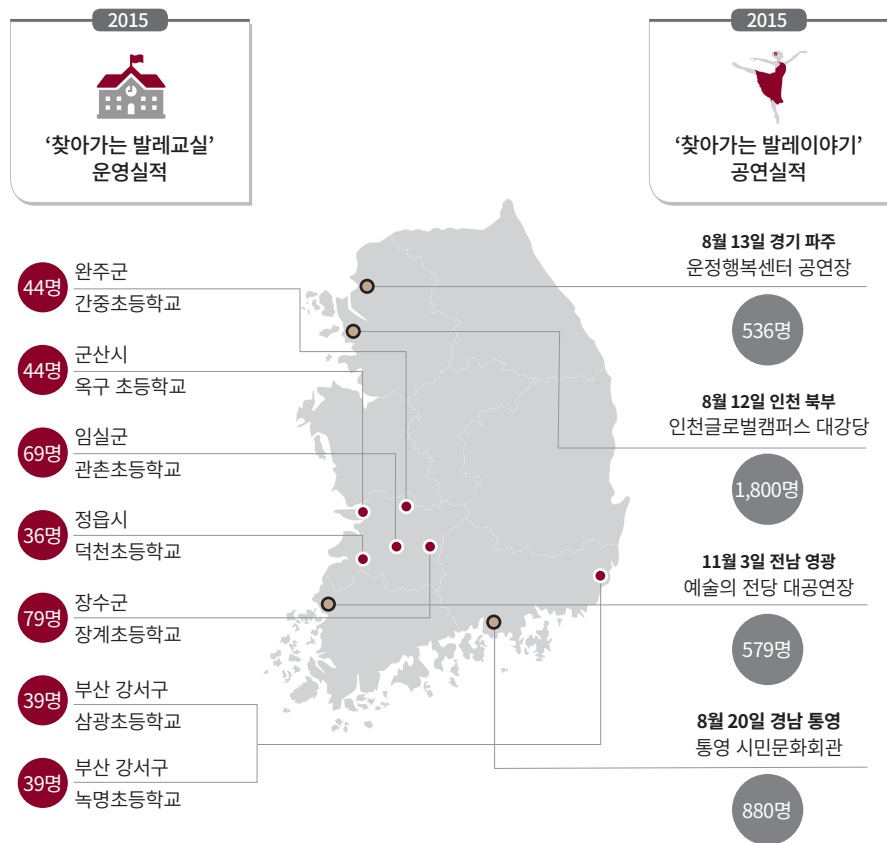
누리知 인(人)

LX가 보유한 전국적인 인적·조직망을 사회공헌에 접목하여 지역사회에 재능기부 나눔을 실시하고 있습니다. 그 일환으로 직원들의 업무 능력을 활용한 측량교육 지원, 무료 법률 서비스 제공 등 역량 나눔 활동을 장려하고 있습니다. 또한 환경정화활동, 복지시설 봉사 등 다양한 봉사활동에 임직원의 적극적인 참여를 독려하고 있습니다.

누리知 예(藝)

지역사회 소외계층에게 다양한 경험과 체험 기회를 제공하고자 문화예술 및 체육 활동을 지원하고 있습니다. 2011년부터 국립발레단과 함께 무료 발레공연 관람을 제공하고 찾아가는 발레학교를 운영하고 있습니다. 한편, LX는 지역체육의 발전과 비인기 종목의 육성을 위해 노력하고 있습니다. 2006년 LX사이클선수단을 창단하여 지속적으로 후원함으로써 선수들의 성장을 돕고 있습니다. 더불어 자전거 타기 행사 및 자전거 교실 운영, 사이클 장비 기증 등 스포츠 사회공헌 활동을 펼치며 국민생활체육의 저변 확대에 기여하고 있습니다.

찾아가는 발레이야기 추진 현황



LX사이클선수단



찾아가는 발레교실

민간부문 가치 창출

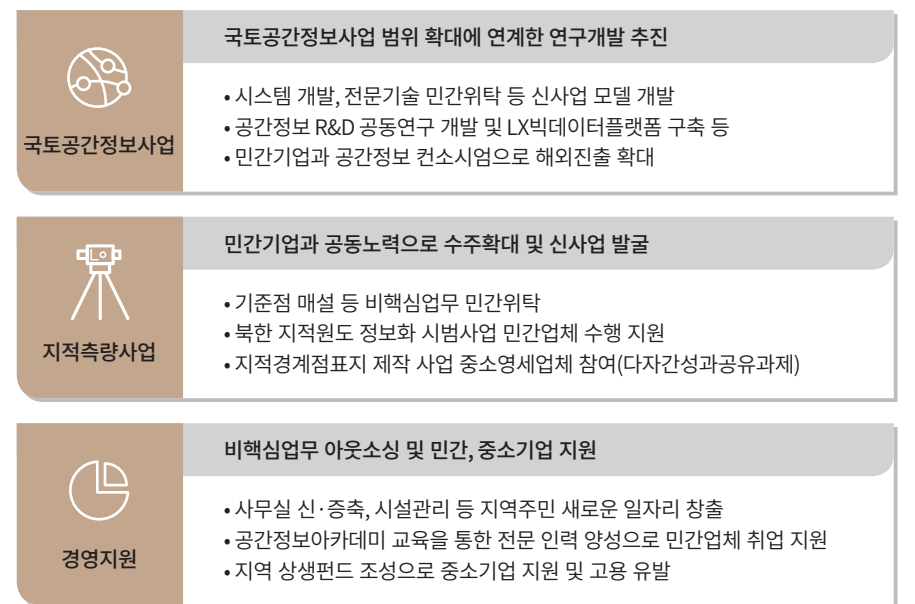
LX형 민간일자리 창출 확대

LX는 설립목적에 부합하는 사업별 민간일자리 창출 체계를 구축하였습니다. 국토공간정보사업, 지적측량사업, 경영지원 등 핵심업무와 추진전략을 연계하여 지속가능한 LX형 민간일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다. 향후 2017년까지 기관정원의 2배에 달하는 일자리 창출을 목표로 주요 사업을 확대하고 핵심 역량을 강화하여 양질의 일자리를 제공하고자 합니다.

민간일자리 창출 추진체계

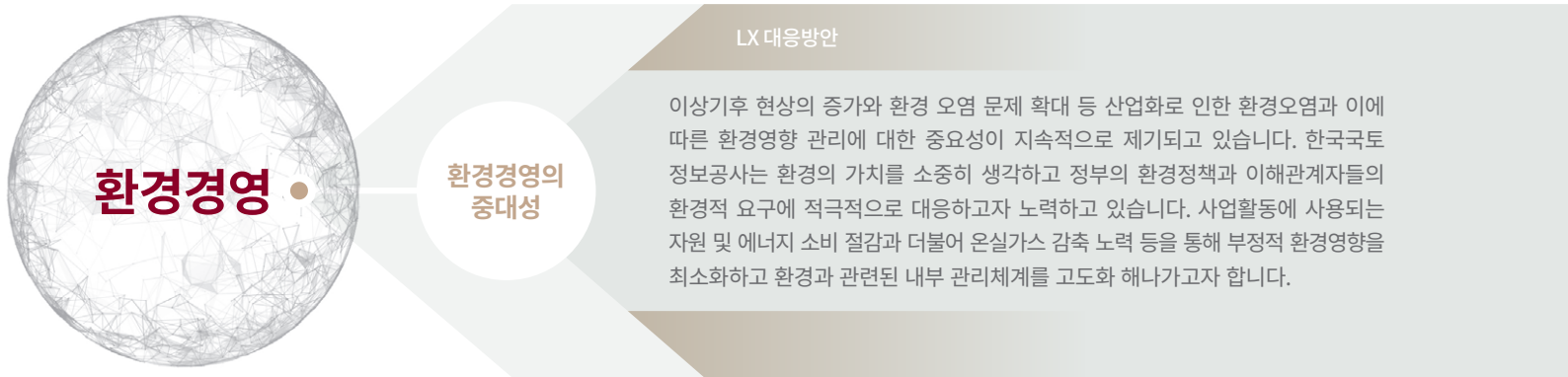


사업별 민간일자리 창출 노력



LX의 계획

한국국토정보공사는 공공기관의 사회적 책임경영 강화에 따라 국민과 지역사회에 기여하는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 LX만의 특성을 적극 활용하는 프로그램을 발굴함으로써 국민에게 신뢰받는 사회공헌 선도기관으로 도약하고자 합니다. 또한, 급변하는 경제 여건에서도 지속가능한 양질의 민간 일자리 창출을 통해 국민 중심의 공공기관으로 공익적 기능을 성실히 수행해 나가겠습니다.



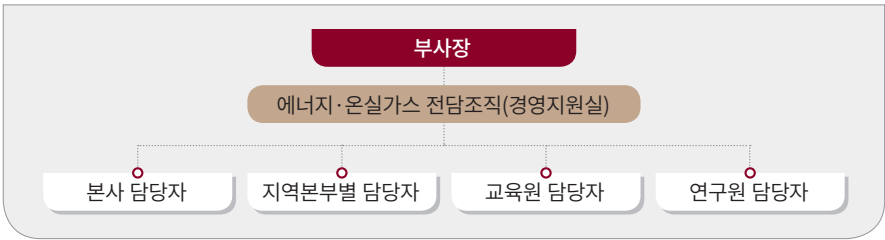
한국국토정보공사 본사 신사옥

LX의 환경경영

환경경영 추진체계

LX는 온실가스와 에너지에 관련한 정부 정책을 준수하기 위하여 에너지위원회를 운영하고 있습니다. 연 2회 부사장 주관으로 에너지절약 추진위원이 참석하는 에너지위원회를 개최하여 환경 현안에 대해 논의하며, 지사별 온실가스·에너지 절감 목표 달성도를 점검하여 환경과의 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

에너지위원회 조직도



기후변화 대응 관리

온실가스 감축목표 관리

LX는 ‘공공부문 온실가스·에너지 목표관리’ 제도를 준수하며 온실가스 배출량을 2020년까지 20%, 2030년까지 30% 감축을 목표로 하고 있습니다. 2015년에는 기준 배출량 대비 0.5%를 감축하였으나 전년대비 감축실적이 줄어들었습니다. 이는 LX의 온실가스 감축노력에도 불구하고 지사 서버의 증설 등으로 전년도에 비하여 에너지 사용량이 증가한 것에 기인합니다. 이러한 어려운 환경에서도 LED조명교체 및 에너지절약운동 등을 통해 온실가스 감축을 위해 지속적인 노력을 기울여나갈 계획입니다.

환경영향 최소화



녹색건축인증

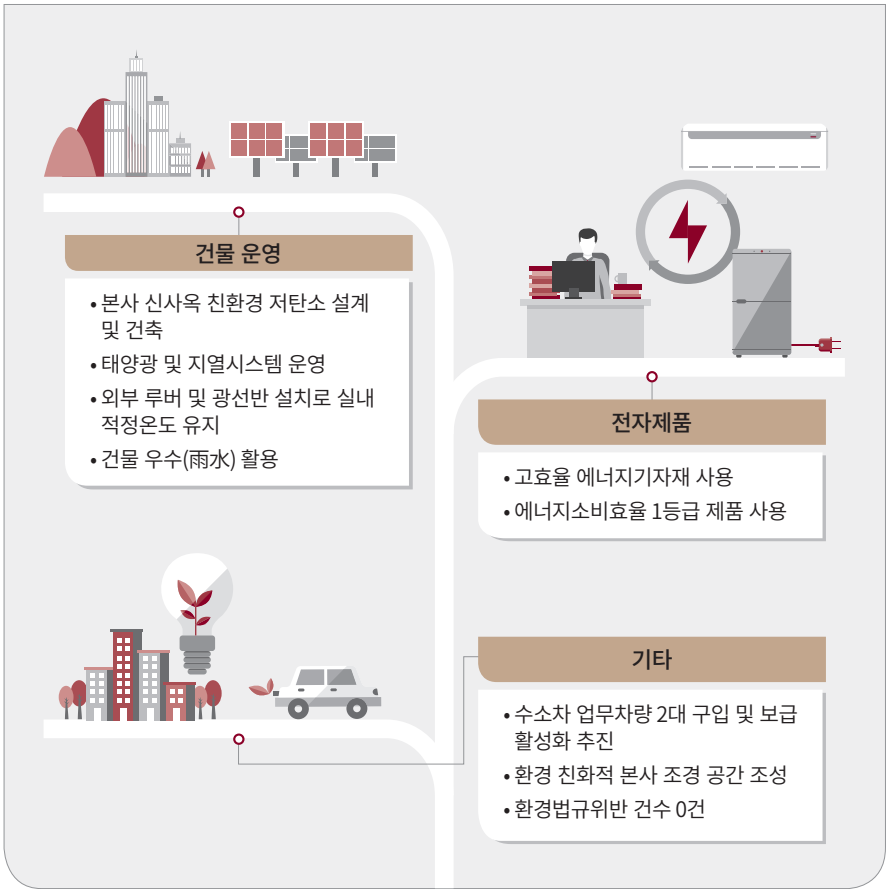
지능형건축물 1등급



환경정화활동 모습

에너지 절감 활동 강화

LX는 정부의 ‘공공기관 에너지 이용 합리화 추진에 관한 규정’에 따라 에너지 사용량을 관리하고 그 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 특히, 본사 신사옥을 친환경 저탄소 건물로 설계하여 녹색건축물 1등급, 에너지효율 1등급 건축물 인증을 획득함으로써 지역사회의 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하였습니다. LX는 환경 데이터의 지속적인 모니터링과 에너지 관련 제도개선의 모색을 통해 전사적 에너지 관리 체계를 구축하고 효과적인 절약 활동을 추진할 계획입니다.



환경법규 준수 및 정보공개

사업활동에 있어 각종 환경법규를 준수하며, 위반사항이 발생하지 않도록 담당 부서에서 지사 및 사업부서의 폐기물 처리 과정 등 환경관리 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 이러한 노력으로 2015년에는 환경법규 위반에 의한 벌금 부과 사례가 한 건도 발생하지 않았습니다. 한편, 환경 관련 지출 및 투자를 통해 건강한 국토환경을 위한 환경적 책임을 적극적으로 이행하고, 투명한 정보공개를 통해 환경정보의 접근성을 향상시키고 있습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 대외적 경영 환경의 변화에 따라 온실가스 감축, 에너지 절감 등 환경이슈에 대한 법적 기준을 준수하고 나아가 장기적 관점에서 기후변화에 대응할 수 있는 환경경영체계의 구축을 검토하고자 합니다. 국토를 기반으로 국민을 위한 지속가능한 공익적 가치를 창출할 수 있도록 환경의 중대성을 인식하고 전사적인 친환경 문화 조성을 위해 노력하겠습니다.



2015 남녀고용평등 우수기업 고용노동부 장관 표창 수상



여성관리자 워크숍

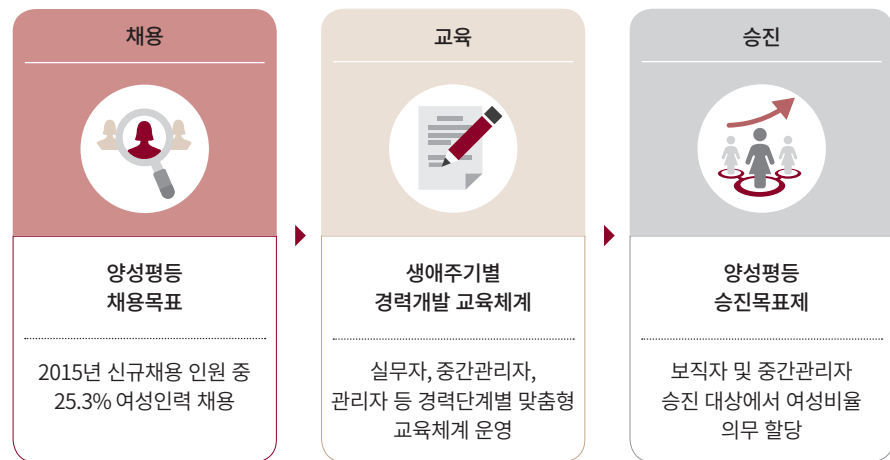
양성평등 기업문화 확산

양성평등 채용목표제와 승진목표제를 동시에 운영하여 채용부터 경력개발, 승진까지 여성 직원에 대한 공정한 성장 가능성을 제시하기 위해 힘쓰고 있습니다. 2015년에는 이와 같은 노력에 힘입어 남녀고용평등 우수기업으로 고용노동부 장관 표창을 수여 받기도 하였습니다.

여성인재 육성

2006년부터 양성평등 채용목표제를 운영하여 2015년에는 채용인원 대비 25%를 여성인재로 채용하였습니다. 또한, 양성평등 승진목표제를 운영하여 신규보직자 13명 중 3명을 보직자로 임명하는 등 여성인재 활성화에 기여하고 있습니다. 나아가 생애 주기별 경력개발을 위한 교육체계를 운영함으로써 직급에 적합한 교육과정을 수료하게 하고, 여성의 경력단절을 예방하기 위해 고용노동부의 대체인력뱅크와 협력하여 각종 채용정보를 제공하고 있습니다.

여성인재 육성 프로세스



평가와 보상

합리적 보상체계 마련

중장기 보수체계 로드맵을 구축하여 구성원의 노동에 대한 합리적인 보상체계를 마련하고 있습니다. 모든 임직원에게 대한 성과평가에 있어 공정하고 합리적인 평가절차를 운영하고 있으며 제도 개선 시 다양한 의견을 청취하여 성과 측정의 투명성과 직원 만족도를 향상시키고자 노력하고 있습니다.

비정규직 근로자 권리 향상

LX는 비정규직 근로자에 대해 학자금, 경조비, 선택적 복지제도 등 정규직과 동일한 복리후생을 제공함은 물론, 직무능력 향상 교육프로그램 및 일·학습 병행 여건을 지원하고 있습니다. 또한, 우수한 역량을 보유한 비정규직에 대해서는 공정한 평가를 실시하여 정규직으로 전환하고 있습니다. 이에 최근 3년간 총 91명의 비정규직 인재를 전환하여 차별 없는 조직문화 만들기애 앞장서고 있습니다.

퇴직 준비 프로그램 운영

퇴직 이후 진로 탐색 및 제2의 시작을 돕기 위해 퇴직예정자 지원 프로그램을 제공하고 있습니다. 그 일환으로 2015년 인생 이모작 지원을 위한 생애설계 프로그램을 7회 운영하여 250명의 퇴직예정자의 자기진단과 향후 퇴직 이후의 환경에 대한 분석을 지원하여 실질적인 도움을 주고자 합니다.

일·가정 양립 추진 성과

LX는 일하는 방식과 문화를 개선하여 일과 가정 양립을 위한 조직문화 혁신과 일하기 좋은 공간
 조성에 앞장서고 있습니다. 그 결과, 2012년부터 여성가족부의 가족친화인증을 선도적으로
 획득, 유지하고 있습니다. 앞으로도 LX는 임직원이 일과 가정의 조화를 통해 업무 생산성을 높여
 나갈 수 있도록 지속적인 개선활동을 추진해 나갈 계획입니다.

일·가정 양립을 위한 LX 주요 활동

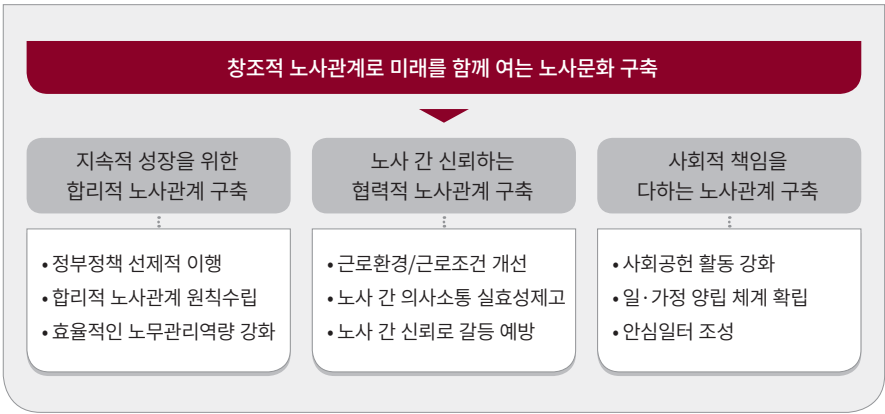


노사화합의 조직문화

노사관계 선진화 전략 개발

대내외 경영환경 분석과 기관의 노사관계 수준 진단을 통해 노사 선진화 전략을 구체화 하였습니다. 더불어 ‘창조적 노사관계로 미래를 함께 여는 노사문화 구축’이라는 합리적 노사 관계 비전을 수립하고 경영목표와 연계된 3대 노사전략 및 9대 전략과제를 설정하였습니다. LX는 노동환경 및 정부정책을 적극 반영한 중장기 로드맵에 따라 노사 간 신뢰와 상생의 선진문화를 창출해 나가겠습니다.

노사전략 추진체계



한마음 체육대회

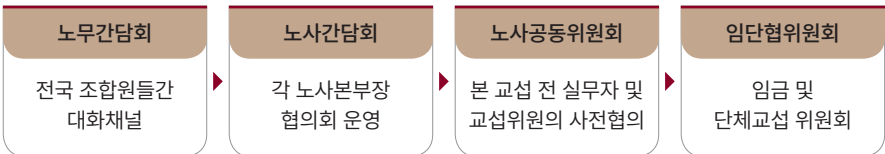
노사간 소통을 통한 공감대 형성

현장중심의 노사 소통 채널을 구축하여 노사 공감대를 형성하고 노사갈등을 사전 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 다양한 노사 소통 채널을 운영하여 양방향 소통을 진행하는 한편, 근로조건 등 운영상 변화가 있을 때 법적 기준에 따라 노동조합에 사전 고지하고 있습니다. 2015년부터는 온라인 고충처리시스템을 도입하여 고충접수를 위한 접근성을 향상시켰습니다.

노사화합 프로그램 운영

노사협력을 실현하고 건전한 노사문화를 구축하기 위한 활동과 프로그램 활성화에 집중하고 있습니다. 체험형 힐링 프로그램을 통해 스스로 스트레스를 치유하고 생산성을 높일 수 있는 방안을 제시하고 있습니다. 또한, 단체협약의 경영·인사권 침해 조항 등을 개선함으로써 노사협력의 기반을 다졌으며, 정부기준을 준수하는 근로시간면제제도 운영으로 정당한 조합 활동을 보장하고 있습니다.

노사 소통채널 구성도



안전보건의 중대성

LX 대응방안

한국국토정보공사는 현장업무 수행 시 발생가능한 안전사고의 위험성을 인식하고 임직원의 건강을 위해 안전보건 인프라 구축에 힘쓰고 있습니다. 사전 예방적 안전 보건 관리와 임직원의 안전보건 의식을 강화해 보다 건강한 안심일터를 조성해 나가겠습니다.

안전보건경영 활동

2015년 안전보건 주요 활동

사이버 안전보건 교육 이수 인원	3,970 명
전문기관 시청각 교육 이수 인원	6,807 명
업무용 차량 안전용품 설치	907 대

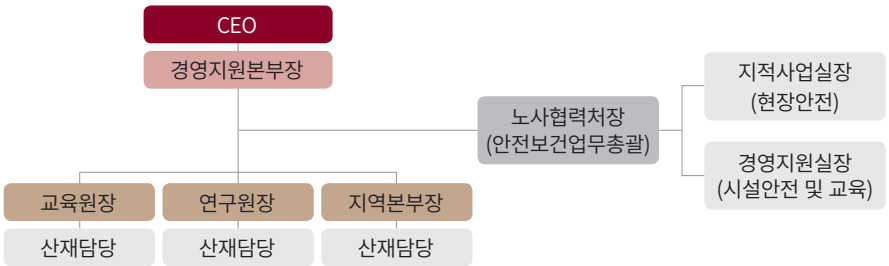


재난대피훈련

안전보건 관리체계 고도화

안전을 최우선의 원칙으로 각종 재해의 예방과 쾌적한 작업환경 조성에 노력하고 있습니다. 안전보건관리책임자를 지정하여 현장 안전관리 및 임직원 안전보건 교육, 건강관리 등을 수행하고 있습니다. 2015년에는 지적측량 안전매뉴얼을 개정하여 배포함으로써 현장 업무 수행에서 준수해야 할 안전보건항목을 명시하고 있습니다.

안전보건관리 조직도



안심일터 확대

LX는 전국 각 지사 단위에서 365일 안심무재해일터 달성율을 관리하고 있습니다. 2015년에는 산업재해 발생 건수가 총 2건으로 전년대비 81.8%가 감소하는 성과를 거두었습니다. 또한 기관 (부서) 간 SNS를 활용한 비상연락 및 상황전파 시스템을 정비·구축하고 안전설비를 교체하여 보다 안전한 업무환경을 조성하고 있습니다. 더불어 산업안전보건공단과의 MOU를 체결하여 본부별 안전교육을 의무화함으로써 전사적으로 안전문화를 확산시키고 있습니다.

재난안전관리 강화

다양한 재해 및 재난 상황에 대응하기 위해 사내 인트라넷(위랜드)을 활용한 위기관리 신호등을 운영하고 있습니다. 또한 본사 및 지역본부별 비상대응시스템을 구축함으로써 일원화된 재난대응체계를 확립하였습니다. 정기적인 재난대응훈련과 계절적 요인을 고려한 안전사고 예방활동을 통해 신속한 대응력을 갖추고 재난사고 복구시간을 단축하고 있습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 구성원 모두에게 열린 기회를 제공하며 건전한 조직문화 조성을 통해 쾌적한 근무환경을 확보하고자 합니다. 또한, 임직원의 생산성을 높일 수 있는 업무환경 개선에 투자를 확대하고 노사 파트너십을 지속적으로 강화하여 창의성과 생산성이 살아있는 기업문화 조성에 앞장서고자 노력하겠습니다.

LX의 계획

한국국토정보공사는 임직원과 지역사회가 만족하는 안전하고 건강한 근로환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 앞으로 전사적 차원에서 안전경영을 추진하여 재난사고를 예방하고 피해발생을 최소화하는 등 선제적 안전 활동과 신속한 복구 활동을 추진하겠습니다.

지속가능경영 성과데이터

경제

요약 재무상태표(K-IFRS)

구분	단위	2013	2014	2015
자산	유동자산	백만 원	74,797	78,365
	비유동자산	백만 원	300,353	306,627
	자산총계	백만 원	375,150	384,992
부채	유동부채	백만 원	62,107	63,287
	비유동부채	백만 원	86,773	85,851
	부채총계	백만 원	148,880	149,138
자본	자본금	백만 원	10,000	10,000
	기타	백만 원	216,270	225,854
	비지배지분	백만 원	-	-
	자본총계	백만 원	226,270	235,854
부채비율	%	65.8	63.2	59.4

요약 포괄손익계산서(K-IFRS)

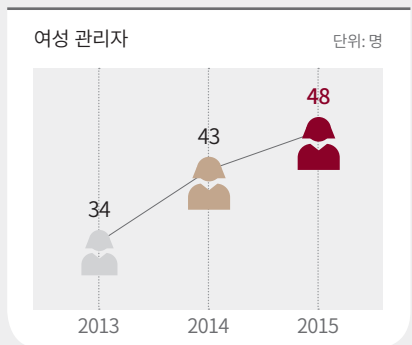
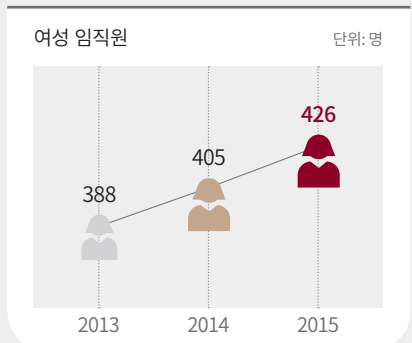
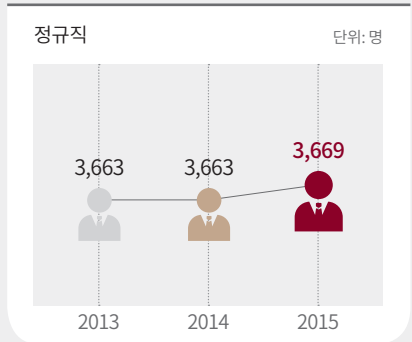
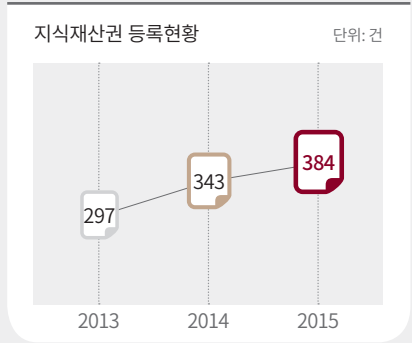
구분	단위	2013	2014	2015
수익(매출액)	백만 원	444,574	434,732	472,887
순매출	백만 원	444,574	434,732	472,887
매출원가	백만 원	352,819	353,806	363,663
판매비	백만 원	59,550	56,081	62,626
영업이익	백만 원	32,205	24,845	46,599
기타수익	백만 원	2,934	3,592	3,909
기타비용	백만 원	16,116	17,376	13,751
기타이익	백만 원	-700	1,370	1,843
금융수익	백만 원	2,050	2,013	2,133
금융원가	백만 원	24	-	-
지분법대상기업관련이익 등	백만 원	-	-	-
법인세비용차감전 순이익	백만 원	20,349	14,444	40,733
법인세비용	백만 원	5,030	3,525	9,348
당기순이익	백만 원	15,319	10,919	31,385
기타포괄손익	백만 원	18,699	-1,335	1,126
총포괄손익	백만 원	34,018	9,584	32,511
매출액순이익률	%	3.5	2.5	6.6
자기자본회전률	%	196.5	184.3	176.2

주요 재무지표

구분	단위	2013	2014	2015
안정성	유동비율	%	120.4	123.8
	부채비율	%	65.8	63.2
	자기자본비율	%	60.3	61.3
수익성	매출액 영업이익율	%	7.2	5.7
	매출액 순이익율	%	3.5	2.5
	총자산 순이익율	%	4.1	2.9
	총자산대비 영업현금흐름 비율	%	8.2	8.5
	총자산대비 영업현금흐름 비율	%	8.2	8.5
성장성	매출액 증가율	%	0.7	-2.2
	영업이익 증가율	%	-37.6	-22.9
	당기순이익 증가율	%	-51.2	-28.7
	총자산 증가율	%	1.0	1.0
	총자산 회전율	%	1.2	1.1
생산성	총자본 투자율	%	100.9	98.7
	설비투자효율	%	164.9	150.2
	1인당 인건비 증가율	%	-2.2	0.4
	1인당 부가가치 증가율	%	-9.0	0.7

부록

지속가능경영 성과데이터 67
GRI Index 72
제3자 검증의견서 74



R&D 투자 현황

구분	단위	2013	2014	2015
연구개발비용	백만 원	9,316	9,152	6,945
매출액 대비 연구개발 비용 비율	%	2.1	2.1	1.5

지식재산권 등록현황

구분	단위	2013	2014	2015
특허(실용신안)	건	8	8	12
상표권	건	34	36	45
저작권(프로그램등록)	건	255	299	327
합계	건	297	343	384

* 지식재산권 관련 해당 데이터 수치는 누적임.

사회

임직원 현황

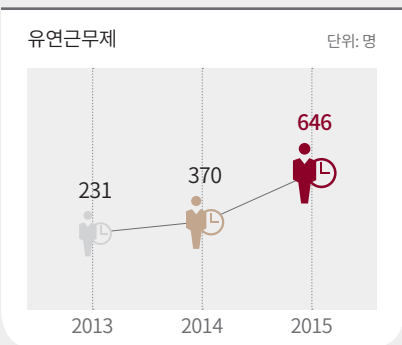
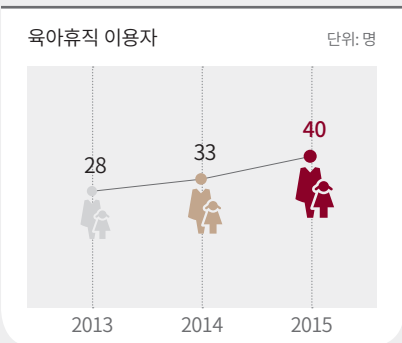
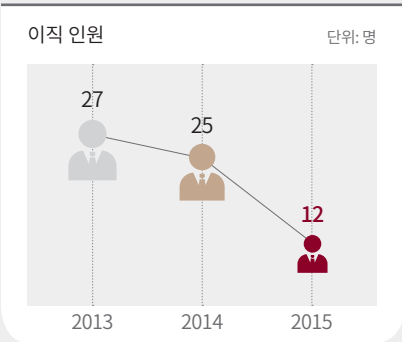
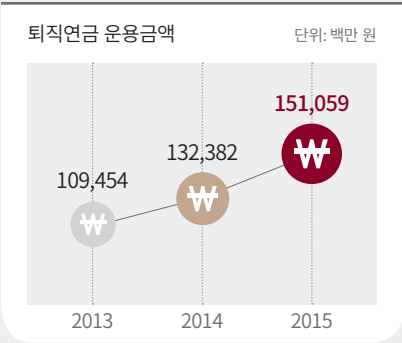
구분	단위	2013	2014	2015
고용 유형	임원	명	5	5
	정규직	명	3,663	3,669
	무기계약직	명	82	98
	비정규직	명	115	187
	합계	명	203	224
지역	본사	명	28	25
	교육원	명	61	70
	연구원	명	426	430
	지역본부	명	3,147	3,218
	지사	명	388	405
성별	합계	명	34	43
	여성 임직원	명	388	405
	여성 관리자	명	34	43
소수자	장애인	명	123	128
	국가 보호자	명	121	128

최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율

구분	단위	2013	2014	2015
최고 급여 수령자의 연간 총 급여(A)	원	97,500,000	99,100,000	102,400,000
총 직원 기준 평균 연봉(B)	원	62,200,000	64,000,000	66,400,000
비율(=A/B)	%	157	155	154

최고 급여 수령자와 직원 평균 급여 상승률의 비율

구분	단위	2013	2014	2015
최고 급여 수령자의 급여 상승률(A)	%	2.5	1.6	3.3
직원 평균 급여 상승률(B)	%	0.7	2.9	3.8
비율(=A/B)	%	3.9	0.6	0.9



퇴직연금제도

구분	단위	2013	2014	2015
퇴직연금 운용금액(DB)	백만 원	105,105	122,145	135,651
퇴직연금 운용금액(DC)	백만 원	4,349	10,237	15,408
퇴직연금 운용금액 합계	백만 원	109,454	132,382	151,059
가입인원(DB)	명	3,577	3,653	3,971
가입인원(DC)	명	67	134	186
가입인원 합계	명	3,644	3,787	4,157

* 가입인원 합계는 퇴직 및 제도 변경으로 인해 해당 연도의 임직원 현황과 차이가 있음.

최저임금 대비 신입사원 임금

구분	단위	내용	비고
법정최저임금	원	6,030	2016년 기준
신입사원임금(남)	원	12,350	
신입사원임금(여)	원	12,350	
비율(남)	%	205	
비율(여)	%	205	

신규채용 및 이직(퇴직)자 수

구분			단위	2013	2014	2015
총 임직원 수			명	3,668	3,668	3,674
신규채용 인원	성별	남성	명	81	80	77
		여성	명	28	24	26
	지역인재	비수도권 지역인재	명	68	64	49
		수도권 지역인재	명	41	40	54
	합계		명	109	104	103
신규채용 근로자 비율			%	3.0	2.8	2.8
이직(퇴직) 인원			명	27	25	12
이직(퇴직) 근로자 비율			%	0.7	0.7	0.3

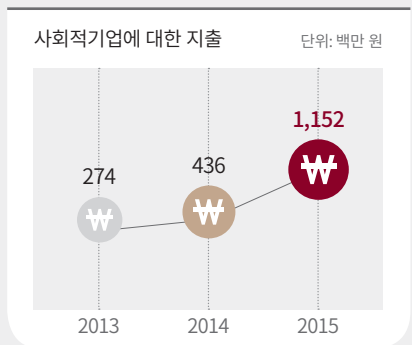
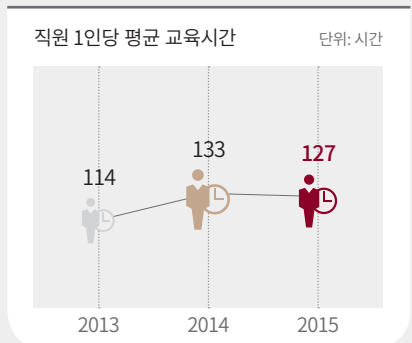
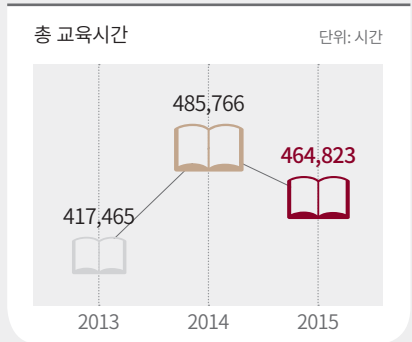
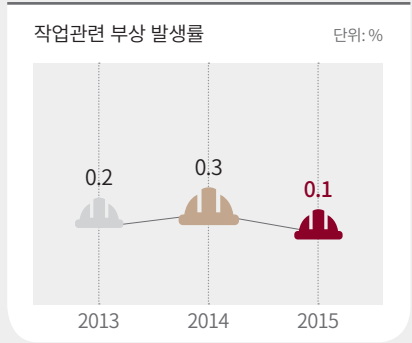
육아휴직 사용 현황

구분		단위	2013	2014	2015
육아휴직 이용자	남성	명	-	2	3
	여성	명	28	31	37
	합계	명	28	33	40

구분	2014-2015년 육아휴직 종료자(명)	2014-2015년 육아휴직 종료 후 6개월 이상 고용 유지자(명)	육아휴직 후 복귀율(%)
남성	3	3	100
여성	42	42	100
합계	45	45	100

유연근무제 현황

구분		단위	2013	2014	2015
시간제 근무		명	12	7	10
탄력 근무제	시차출퇴근형	명	206	355	529
	근무시간 선택형	명	7	2	94
	스마트워킹근무형	명	6	6	13



안전보건 프로그램 평가 및 개선을 위해 노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회 인력 비율

구분	단위	2013	2014	2015
안전 및 보건위원회 참여 인력 수	명	14	14	14
안전 및 보건위원회 참여 인력 비율	%	100	100	100

작업관련 재해 비율

구분	단위	2013	2014	2015
부상 발생률	%	0.2	0.3	0.1
사망자 수	명	-	-	-

직원 성과평가 실시 비율

구분	단위	2013	2014	2015
총 직원 수	명	3,663	3,663	3,669
평가대상 직원 수	명	3,663	3,663	3,669
성과평가 비율	%	100	100	100

직원 1인당 평균 교육시간

구분	단위	2013	2014	2015
총 직원 수	명	3,663	3,663	3,669
총 교육시간	시간	417,465	485,766	464,823
인당 교육시간	시간	114	133	127

남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별)

구분	단위	2013	2014	2015
임원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	100	100
	남성 대비 여성 총 보수 비율	%	100	100
직원	남성 대비 여성 기본급 비율	%	91	91
	남성 대비 여성 총 보수 비율	%	91	91

지역공급업체에 대한 지출

구분	단위	2013	2014	2015
총 구매액*	백만 원	75,791	55,556	50,835
중소기업	백만 원	68,482	50,242	40,450
기술개발	백만 원	2,835	716	529
여성기업	백만 원	3,457	6,565	4,663
사회적기업	백만 원	274	436	1,152
중증장애인	백만 원	613	357	407
자활용사춘	백만 원	21	15	41

* 총 구매액: 개별 지출 비용이 중복하여 반영되었음.

사회공헌 비용

구분	단위	2013	2014	2015
지출방법	사회공헌 운영비 등(간접비)	원	-	-
	기부금 등(직접비)	원	407,355,300	265,143,440
지출지역	국내 사회공헌 비용	원	287,355,300	265,143,440
	해외 사회공헌 비용	원	120,000,000	-
지출형태	현금	원	374,377,000	221,226,490
	현물	원	32,978,300	43,916,950
합계	원	407,355,300	265,143,440	271,932,880

환경

조직 에너지 소비 및 에너지 집약도

구분	단위	2013	2014	2015	비고
경유	TJ	34.15	34.75	46.32	
가스(LNG)	TJ	6.82	6.11	17.39	
가스(LPG)	TJ	0.10	0.26	0.14	
실내등유	TJ	9.91	10.02	7.36	
휘발유	TJ	2.27	2.07	2.05	
전력	TJ	69.91	67.35	80.96	
기타	TJ	4.37	2.46	1.95	
합계	TJ	127.53	123.02	156.17	
에너지 소비 집약도	TJ/억 원	0.03	0.03	0.03	매출액 기준

수원별 총 취수량

구분	단위	2013	2014	2015	비고
상수도	ton	60,558	76,331	79,950	

온실가스 배출현황 및 온실가스 집약도

구분	단위	2013	2014	2015	비고
직접 온실가스 배출(Scope1)	tCO ₂ e	3,578	3,575	4,788	
간접 온실가스 배출(Scope2)	tCO ₂ e	3,687	3,489	4,194	
합계	tCO ₂ e	7,265	7,064	8,982	
직접 온실가스 배출 집약도(Scope1)	tCO ₂ e/억 원	0.80	0.82	1.01	매출액 기준
간접 온실가스 배출 집약도(Scope2)	tCO ₂ e/억 원	0.83	0.80	0.89	매출액 기준

유형별 폐기물 배출량

구분	단위	2013	2014	2015	비고
일반 폐기물	ton	350	14	76	
지정 폐기물	ton	78	-	-	
합계	ton	428	14	76	

GRI Index

일반표준공개(General Standard Disclosures)

지표	설명	ISO 26000	UN SDGs	페이지 / 보고	
전략 및 분석					
G4-1	CEO 메시지	4.7, 6.2, 7.4.2		4-5	
G4-2	핵심 영향, 위험과 기회			4-5, 22-23	
조직 프로필					
G4-3	조직 명칭			8	
G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스			8	
G4-5	본사의 위치			8	
G4-6	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성과 연관성을 갖는 국가명			32-35	
G4-7	소유 구조 특성 및 법적 형태			8	
G4-8	대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객 · 수익자 유형)		6.3.10,		9
G4-9	보고 조직의 규모		6.4.1-6.4.5,		68
G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	6.8.5, 7.8	SDG.08	68	
G4-11	단체 교섭 적용 대상 직원 비율			69	
G4-12	보고 조직의 주요 활동, 제품, 서비스와 관련된 공급망의 주요 특징			44-47	
G4-13	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화			8	
G4-14	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명			51	
G4-15	경제 · 환경 · 사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브			10-11, 72-73	
G4-16	다음과 같은 협회 및 국가 · 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황			10-11	
파악된 중대측면과 경제					
G4-17	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조			8	
G4-18	보고 내용 정의 프로세스			2	
G4-19	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중대성 측면			16-17	
G4-20	내부 보고 경제(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)	5.2, 7.3.2-7.3.4		16-17	
G4-21	외부 보고 경제(예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체)			16-17	
G4-22	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유			해당사항 없음	
G4-23	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경제 또는 측정방식 상의 큰 변화			해당사항 없음	
이해관계자 참여					
G4-24	참여한 이해관계자 그룹 목록			13	
G4-25	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	5.3		13	
G4-26	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황			13	
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식			14-15	
보고서 프로필					
G4-28	보고 대상 기간			2	
G4-29	최근 발간 보고서 년도			2	
G4-30	보고 주기	7.5.3, 7.6.2		2	
G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처			2	
G4-32	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표			72-73	
G4-33	제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	-		74-75	
거버넌스					
G4-34	조직의 지배구조	6.2, 7.4.3		20-21	
윤리성 및 청렴성					
G4-56	경제 · 환경 · 사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션 · 핵심가치 행동 강령 및 원칙	7.7.5, 4.4, 6.6.3		12	

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

범주: 경제 Economics

지표	설명	ISO 26000	UN SDGs	페이지 / 보고
간접경제효과 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	SDG.02, SDG.03	22-37
G4-EC8	간접 경제 영향	6.3.9, 6.6.6-6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	SDG.10	22-37, 44-47, 54-57
구매절차 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-EC9	지역 공급업체에 대한 지출	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7	SDG.12	70

범주: 환경 Environments

지표	설명	ISO 26000	UN SDGs	페이지 / 보고
에너지 DMA(Disclosures on Management Approach)				58
G4-EN3	조직 내 직접 에너지 소비	6.5.4		71
G4-EN5	에너지 원단위			71
배출 DMA(Disclosures on Management Approach)				58
G4-EN15	직접 온실가스 배출량	6.5.5		71
G4-EN16	간접 온실가스 배출량			71
G4-EN18	온실가스 배출 원단위			71
G4-EN19	온실가스 감축			58

범주: 노동 Labor

지표	설명	ISO 26000	UN SDGs	페이지 / 보고
고용 DMA(Disclosures on Management Approach)				60
G4-LA1	신규채용 및 이직자 수 및 비율	6.4.3	SDG.08	69
G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	6.4.4, 6.8.7		62-63
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀비율	6.4.4		69
노동관리 DMA(Disclosures on Management Approach)				60
G4-LA4	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	6.4.3, 6.4.5		64
작업장 안전보건 DMA(Disclosures on Management Approach)				60
G4-LA5	안전보건 프로그램 평가 및 개선을 위해 노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회 인력 비율	6.4.6		70
G4-LA6	지역별 및 성별 부상/질병/결근률과 작업관련 사상자 수	6.4.6, 6.8.8		70
G4-LA8	노동조합과의 정식협약 대상인 보건 및 안전사항	6.4.6		65
훈련 및 교육 DMA(Disclosures on Management Approach)				60
G4-LA9	종업원 유형별/성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	6.4.7		70
G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	6.4.7, 6.8.5		62
G4-LA11	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별/종업원 유형별)	6.4.7		70
다양성 및 차별금지 DMA(Disclosures on Management Approach)				60
G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 이사회의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	SDG.05	68
평등한 보상 DMA(Disclosures on Management Approach)				60
G4-LA13	종업원 유형별 남녀의 평균임금 비율	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4		70

범주: 사회 Society

지표	설명	ISO 26000	UN SDGs	페이지 / 보고
지역사회 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업의 비율	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8	SDG.04, SDG.16, SDG.17	100%
G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	6.3.9, 6.5.3, 6.8	SDG.04, SDG.16, SDG.17	산업특성상 해당사항 없음
반부패 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-SO3	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	6.6.1-6.6.3		41
G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	6.6.1-6.6.3, 6.6.6		41

범주: 제품책임 Product Responsibility

지표	설명	ISO 26000	UN SDGs	페이지 / 보고
고객 보건안전 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	6.7.1-6.7.2, 6.7.4-6.7.5, 6.8.8		22-23
G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙을 위반한 사례의 횟수와 형태	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4-6.7.5, 6.8.8		법규 및 규칙 위반 사례 없음
제품 및 서비스 라벨링 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-PR5	고객만족도 설문조사 결과	3.7.1-6.7.2, 6.7.6		48
마케팅 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어나는 제품	-	SDG.12	산업 특성상 해당사항 없음
G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	4.6, 6.7.1-6.7.3		법규 및 규칙 위반사례 없음
고객정보보호 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7.1-6.7.2, 6.7.7		48
규제 DMA(Disclosures on Management Approach)				
G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6		법률 및 규제 위반사례 없음

제3자 검증의견서

「한국국토정보공사 2016 지속가능경영보고서」에 대한 제3자 검증의견서

서문

한국품질재단은 「한국국토정보공사 2016 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’라 함)」에 대한 검증을 수행하였습니다. 이 보고서 작성 기준에 대한 결정은 한국국토정보공사에게 있으며, 한국품질재단은 보고서에 대한 검증 의견을 제공하는 책임이 있습니다. 지속가능경영보고서 작성 기준은 국제적으로 폭넓게 받아들여지고 있는 GRI(Global Reporting Initiative)의「Sustainability Reporting Guidelines G4.0」을 적용하였으며 본 보고서의 독자는 한국국토정보공사와 관련된 다양한 이해관계자를 대상으로 하고 있습니다.

검증의 독립성

한국품질재단은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 이외에 한국국토정보공사의 사업 활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 없습니다. 또한 한국국토정보공사의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

검증 기준

한국품질재단은 다음의 기준에 따라 검증을 계획하고 수행하였습니다.

- AA 1000 Assurance Standard 2008
- AA 1000 Accountability Principles Standard 2008
- GRI 의「Sustainability Reporting Guidelines G4.0(GRI G4.0)」
- 참고: ISO 26000, UNGC

검증 범위

본 보고서에 대한 한국품질재단의 검증 범위는 다음과 같습니다.

- 보고서에 담겨있는 한국국토정보공사 본사, 공간정보연구원, 12개 지역본부 및 176개 지사에 대한 지속가능경영 활동과 성과
- GRI G4.0 Core 옵션에 따른 가이드라인 준수 여부 평가
- GRI G4.0에 따른 보고서의 보고내용 정의 및 보고품질 보증 원칙의 적절성 평가
- AA 1000 Accountability Principles Standard 2008 과 AA 1000 Assurance Standard 2008 에 따른 Accountability 원칙 Type 1 검증기법, Moderate level 검증방식을 적용한 지속가능 성과정보의 평가
- ISO 26000, UNGC 핵심주제에 대한 적용 확인

검증 절차

검증 절차는 보고서에 중대한 오류나 부적정한 정보가 없는 지에 대해 합리적인 확신을 가질 수 있도록 계획되었으며, 다음과 같이 보고 내용의 신뢰성과 보고된 데이터 생성 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

• 문서검토

GRI 의 가이드라인, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등과 보고서를 비교함으로써 한국국토정보공사의 지속가능성 관점에서 다루어진 정도를 평가하였습니다. 재무 정보에 대한 검증은 이미 감사를 받은 ‘2016 상반기 재무제표’상의 정보와 일치하는 지를 비교하는 방식으로 수행하였습니다.

• 현장검증

이 보고서에 수록된 지속가능경영 활동과 성과 데이터의 신뢰성을 확인하고 보고서 작성 프로세스의 유효성을 평가하기 위해 한국국토정보공사 본사를 대상으로 현장검증을 실시하였으며, 이해관계자의 참여, 주요 이슈의 선정 및 보고, 이슈에 대한 조직의 대응 방법 및 절차에 대해서 경영평가 자료 및 인터뷰 등을 통해 확인하였습니다.

• 확인심사

상기 단계들에서 발견한 일부 오류, 부적정한 정보, 애매모호한 표현들에 대해서는 한국국토정보공사가 제공하는 최종 성과데이터가 적절하게 최종보고서에 반영되었음을 확인하였으며, 최종보고서에 대하여 GRI 가이드라인 대비 GAP 분석을 재 실시하였습니다.

• 고려 및 제약사항

이 보고서에 나타난 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증 결론

상기 검증 활동을 통해 한국품질재단은 이 보고서가 GRI 가이드라인에서 요구하는 ‘Core’ 적용수준을 만족하고 있음을 확인하였습니다. AA 1000 Accountability Principles Standard 2008 과 AA 1000 Assurance Standard 2008 에 따라 포괄성, 중요성과 대응성 원칙 및 지속가능 성과정보를 평가하고 다음의 확인을 통해 Type 1 보증수준을 제시할 수 있는 합리적인 근거를 확보하였다고 봅니다.

1. 한국국토정보공사는 지속가능경영 이슈와 관련된 이해관계자들을 정의하고 이해관계자 소통 전략 및 다양한 소통 채널을 통해서 이해관계자의 의견을 수렴 및 참여를 확대해 나가고 있음을 확인하였습니다.
2. 한국국토정보공사는 지속가능경영과 관련된 중대성평가 프로세스에 따라 공사 내외부 이슈를 도출하고 지속가능경영 이슈 Pool 을 구성하였습니다. 이를 토대로 이해관계자 설문조사, 미디어분석, 정부관계자 인터뷰 및 외부 전문가 평가결과 등을 거쳐 중대성평가를 실시함으로써 10대 보고대상 핵심이슈가 도출되었음을 확인하였습니다.
3. 한국국토정보공사는 파악된 핵심이슈를 중심으로 이해관계자의 기대와 요구사항에 대한 적극적인 대응과 노력을 전개하고 있음을 확인 하였습니다. 또한, 이로 인한 성과가 지속적으로 개선되고 있으며, 지속가능 활동 및 성과가 보고서에 적절하게 수록되고 있는지 검증 하였습니다.

개선을 위한 제안

한국국토정보공사는 이해관계자의 핵심이슈인 “지속가능한 미래성장 신동력 발굴 및 글로벌 시장 진출 확대” 부문에서 보다 더 괄목할만한 성과가 도출될 수 있도록 구체적이고 세부적인 활동이 이루어지기를 기대합니다.

검증팀의 적격성

한국품질재단은 지속가능경영 분야의 다양한 검증업무를 수행하여 왔으며, 금번 한국국토정보공사 2016 지속가능경영보고서 검증을 위해 전문능력과 검증경험을 보유한 지속가능경영 전문가들로 구성하여 검증업무를 수행하였습니다.

2016.11.

서울, 대한민국



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-80

Daehyun Nam

(재)한국품질재단 대표 남대현

사람과 공간 LX로 잇다

LX한국국토정보공사
2016 지속가능경영보고서

발행인 CEO 김영표
총괄 부사장 안종호
기획 경영성과관리처장 이종환
진행 경영성과관리처 김지은

보고서 문의처
www.lx.or.kr
연락처: 063-906-5078
e-mail: lx0101@lx.or.kr
주 소: (54870) 전라북도 전주시 완산구 기지로 120(중동)
한국국토정보공사 경영성과관리처



친환경적 개발·관리된 삼림에서 생산된 목재를 사용한 제품에만 부착되는 FSC®(Forest Stewardship Council®, 산림관리협의회)인증을 받은 용지를 사용하여, FSC® Chain of Custody 인증 (인증번호: C005448) 업체에서 인쇄하였습니다.



한국국토정보공사

www.lx.or.kr