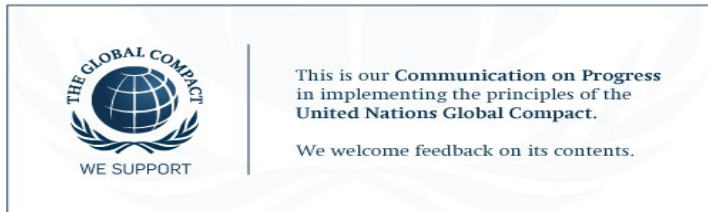


IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2016 EKAPIJA.COM DOO



O portalu eKapija

eKapija je vodeći poslovni portal u Srbiji i Bosni i Hercegovini, koji je od osnivanja 2005. godine koncipiran kao platforma za razmenu informacija među privrednim subjektima. Zasnovan na B2B (business to business) modelu, portal eKapija obezbeđuje servis gotovo svim značajnijim kompanijama u Srbiji i Bosni i Hercegovini - broj korisnika usluga našeg sistema dostigao je 20.000, a godinama beležimo rast od preko 15% na godišnjem nivou.

Osim aktuelnih privrednih informacija, eKapija svojim korisnicima obezbeđuje ekonomske analize, izveštaje sa berze, najave novih investicija, pregled najnovijih tendera, pobednika tendera, kao i sveobuhvatan katalog firmi koji trenutno sadrži više od 130.000 privrednih i pravnih subjekata. Korisnicima eKapije informacije su dostupne putem sajta www.ekapija.com, kao i Dnevni elektronskih biltena koji pretplatnicima stižu na njihove e-mail adrese i prilagođeni su specifičnim zahtevima svakog korisnika pojedinačno. Portal eKapija je trojezičan, tako da je osim matičnog jezika (srpski ili bosanski), dostupan i na engleskom i nemačkom jeziku.

Kako kao vodeći poslovni portal u regionu eKapija u sklopu svog poslovanja svakodnevno, neminovno vrši uticaj na mnogobrojne aspekte društvenog života i komunicira sa velikim brojem različitih grupa, društveno odgovorno poslovanje predstavlja jednu od strateških odrednica upravljanja privrednim društvom eKapija.com d.o.o. i jedan od strateških elemenata uređivačke politike poslovnog portala. U svojoj Strategiji društveno odgovornog poslovanja eKapija prepoznaje više entiteta i u domenu svakog od njih relevantne prioritete aktivnosti:

- Zaposleni – kontinuirano obrazovanje i usavršavanje, rodna ravnopravnost, princip jednakih mogućnosti
- Klijenti – etičnost i transparentnost u informisanju, poštovanje etičkog kodeksa u novinarstvu, transparentnost u poslovanju, partnerstvo, održivost i dugoročnost, kvalitetne poslovne business intelligence informacije
- Generalna čitalačka publika - etičnost i transparentnost u informisanju, poštovanje etičkog kodeksa u novinarstvu, ekonomska i poslovna edukacija
- Prirodna okolina – briga o zaštiti životne sredine, promocija aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne okoline
- Tržište rada – zapošljavanje mladih, pomoć u zapošljavanju lica sa invaliditetom, stručna praksa mladih
- Šira zajednica – aktivno uključanje u sve DO aktivnosti, promocija kulture i umetnosti, promocija brige o životnoj sredini

IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI

Sa zadovoljstvom potvrđujem da je eKapija i tokom 2016. godine u okviru svoje poslovne strategije i svakodnevni aktivnosti nastavila da unapređuje ulogu društveno odgovorne kompanije i da aktivno radi na implemetaciji principa Globalnog dogovora, kojih se u potpunosti pridržava.

Kao vodeći poslovni portal u Srbiji i BiH, eKapija je posvećena zaštiti interesa privrednih subjekata, pa putem afirmacije društvene odgovornosti i transparentnosti poslovanja već 11. godina, koliko posluje, doprinosi promociji osnovnih principa u rešavanju bitnih i dugoročnih društvenih pitanja. Jedna od naših ključnih uloga je upravo da poslovnoj zajednici, odnosno našim čitaocima, kontinuirano šaljemo poruku zašto su osnovne vrednosti društvene odgovornosti značajne i da je poslovni uspeh organizacija u Srbiji praćen odgovornošću – kako prema tržištu, zaposlenima, tako i prema široj društvenoj zajednici i životnoj sredini.

To nastojimo da potvrdimo i sopstvenim primerom i ponosno možemo da podelimo aktivnosti koje sprovodimo na polju održivog-društveno odgovornog poslovanja.

Kvalitetne poslovne business intelligence informacije, etičnost i transparentnost u poslovanju ostali su primarni u izveštavanju naših novinara, obučeni da prepoznaju primere DOP-a i filantropije, o njima izveštavaju i tako primerima afirmišu druge privredne subjekte da se uključe u slične aktivnosti. Preduzeli smo konkretne korake radi unapređenja uslova rada zaposlenih i usluge koju pružamo svojim korisnicima, a rad i posvećenost rezultirali su uvećanjem broja zaposlenih u eKapija timu i porastom broja klijenata.

Nastavili smo sa aktivnostima na zaštiti životne sredine u radnom okruženju i konstantno promovišemo očuvanje životne sredine ukazujući na važnost toga da svi u tome učestvujemo. U mnogim tekstovima koje smo objavili ove godine pratili smo usklađivanje propisa i ciljeva sa standardima EU. Objavili smo i poseban tematski bilten „Energetska efikasnost – danas ulaganje, sutra profit“ ukazujući da energetska efikasnost ne samo da doprinosi očuvanju životne sredine nego može da doprinese i povećanju profita.

Osmu godinu za redom dodeli smo nagradu za investiciju godine Aurea, koja promoviše projekte značajne za održivi razvoj srpske privrede, inovativni pristup poslu, preduzetnički duh i istovremeno ukazuje na važnost društveno odgovornog poslovanja – bilo da se ono odnosi na očuvanje životne sredine (smanjenje zagađenja, reciklaža...), direktnu korist građana zajednice (zapošljavanje, afirmacija nerazvijenih područja, srpski know how...) ili sl. Organizovali smo Okrugli sto na temu IT kadrova i sa predstavnicima stručne javnosti poslali predloge šta bi trebalo da se promeni kako ne bismo propustili izuzetnu priliku za razvoj IT industrije u Srbiji. Medijski smo podržali i sve oblike društvene angažovanosti i protagoniste koji zagovaraju sve prethodno pomenute vrednosti.

I u narednom periodu eKapija će kroz sopstvene inicijative, aktivnosti i medijsku podršku nastojati da širi uticaj i afirmiše principe Globalnog dogovora u Srbiji. Verujemo da ćemo, podstičući ovakve inicijative, uz uticaj koji kao medij neminovno vršimo na mnogobrojne aspekte društvenog života, dugoročno doprineti da ukupni standardi življenja u našem društvu budu na mnogo višem nivou.

Zdravko Lončar
generalni direktor portala eKapija.com d.o.o

LJUDSKA PRAVA

Politika i ciljevi:

eKapija kao vodeći poslovni portal u Srbiji i BiH u sklopu svog poslovanja svakodnevno komunicira na različitim nivoima sa velikim brojem različitih grupa, pa se od osnivanja 2005. godine eKapija trudila i uspevala da maksimalno poštuje pravne norme i posluje u skladu sa aktuelnom legislativom. Borba za ljudska prava i jednakost svih građana je tako ugrađena u temeljna načela funkcionisanja eKapije i njene uređivačke politike.

Implementacija:

Društveno odgovorno poslovanje eKapije zasnovano je na zaštiti javnog interesa svih građana Srbije. Urednička politika poštuje i sledi sve principe novinarske etike. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, a kroz informacije koje plasira eKapija nastoji da zadovolji interese društva, privrednih subjekata i zajednice bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Da neće dozvoliti direktnu ili indirektnu diskriminaciju, pretnje, uvrede, omalovažavanje, govor mržnje i druge vidove netrpeljivosti prema određenom licu ili grupi lica na osnovu bilo kog njegovog svojstva (pol, rasa, veroispovest, seksualno opredeljenje, nacionalnost, etnička pripadnost i dr), eKapija se obavezala i implementacijom Kodeksa dobre profesionalne prakse (uređuje ga Savez online izdavača Srbije čiji je i eKapija član) čiji je potpisnik od 2014. godine, a koji ima za cilj da propiše pravila najbolje prakse u digitalnom izdavaštvu.

Zabranjena je i svaka neposredna i posredna diskriminacija zaposlenih s obzirom na poreklo, rođenje, jezik, nacionalnu pripadnost, zdravstveno stanje i invalidnost, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, političko ili drugo uverenje, socijalno poreklo, imovinsko stanje ili neko drugo lično svojstvo.

Posvećenost socijalno ugroženim i ranjivim grupama, te vidovima podrške i pomoći koji im se pružaju, eKapija podstiče kroz svakodnevno izveštavanje u rubrici Filantropi, koja danas broji više od 1.000 tekstova. Za medijsku podršku društveno odgovornim aktivnostima i projektima vezanim za unapređenje, veću vidljivost i podizanje svesti javnosti o njima, na adresu redakcije su tokom godina stizale brojne nagrade i zahvalnice (nagrada za kopooperativnu filantropiju Virtus 2012. i 2013. godine, priznanja iz Banke hrane i sl).

Merenje ishoda:

Vodeći se principima transparentnosti, etičnosti, integriteta i uzajamnog razumevanja, eKapija uspostavlja dvosmernu komunikaciju sa svojim publikama. Time se dodatno jača poverenje čitalaca, klijenata i partnera. Njihovo zadovoljstvo se kontinuirano prati i ispituje, a njihovo mišljenje i sugestije integrišu se u svakodnevne odluke, što je slučaj i sa skretanjem pažnje na bilo kakav akt diskriminacije i ugrožavanje prava određenih grupa po bilo kom osnovu.

STANDARDI RADA

Politika i ciljevi:

Kontinuirano obrazovanje i usavršavanje, rodna ravnopravnost i princip jednakih mogućnosti, u eKapiji se prepoznaju kao relevantne prioritetne aktivnosti u odnosu prema zaposlenima, pa se precizno definišu njihova prava, sistem vrednovanja i obaveze. Jasno su definisana i pravila fer, etičke i dobre profesionalne prakse u vezi sa kreiranjem i objavljivanjem sadržaja, kao i odnos prema struci i drugim digitalnim izdavačima.

Implementacija:

eKapija je i tokom 2016. godine preuzela sledeće aktivnosti usmerene ka unapređenju rada zaposlenih:

- Zaštita prava zaposlenih
- Stručno usavršavanje/edukacija
- Rodna ravnopravnost
- Podrška zapošljavanju osoba sa posebnim potrebama
- Zdravstvena zaštita i prevencija
- Zaštita životne sredine u radnom okruženju

U eKapiji se odgovorno primenjuju principi rodne ravnopravnosti i ne postoji nijedan oblik rodne diskriminacije. Najveći deo zaposlenih u eKapiji su žene (više od 2/3), a kod odnosa među zaposlenima stimulišu se i podržavaju otvorenost, fair play, poštenje i integritet. Trenutno je u eKapiji zaposleno i jedno lice sa posebnim potrebama.

Za sve zaposlene tokom 2016. godine obezbeđen je sistematski pregled u saradnji sa zdravstvenom ustanovom BelMedic.

Kontinuirano se stimuliše i podržava permanentno obrazovanje zaposlenih, jer se sposobnost ljudi da uče i primenjuju znanje vide kao nezamenjiv resurs organizacije. I u proteklih godinu dana eKapija je omogućila dodatna stručna usavršavanja i radionice praktičnih znanja za svoje radnike (kurs engleskog jezika, usavršavanje digitalnih veština, seminari...). Politika kompanije je i da pruža šansu mladim i perspektivnim ljudima pa su tokom 2016. godine novinarsku praksu i obuku u PR sektoru prošla 3 studenta.

eKapija razvija fer i korektne odnose i prema drugim privrednim subjektima na medijskom tržištu. Potpisivanjem izjave o saglasnosti sa pomenutim Kodeksom dobre profesionalne prakse, eKapija se obavezala na uzajamno poštovanje pravila fer, etičke i dobre profesionalne prakse u vezi sa kreiranjem i objavljivanjem sadržaja, proizvoda i usluga. Za sve informacije koje objavljuje, eKapija transparentno prikazuje ime izvora kao i ime autora teksta (ukoliko je izvor eKapija). Prilikom preuzimanja tekstova iz drugih medija eKapija jasno navodi ime medija iz koga je tekst preuzet, zajedno sa linkom ka internet stranici na kojoj je izvorno objavljena data vest. Osim toga, Kodeks svim svojim odredbama poziva na poštovanje važećeg zakona Republike Srbije u domenu zaštite prava na intelektualnu svojinu, medija i oglašavanja, elektronskih medija, kao i svih ostalih važećih zakona i drugih pravnih akata.

Merenje ishoda:

U eKapiji smatramo da je transparentnost izuzetno važna kod kreiranja poverenja kod čitalačke publike a posebno kod svojih klijenata i partnera. U okviru kompanije postoji otvoren sistem razmene mišljenja, zasnovan na poštovanju, kolegijalnosti i međusobnom uvažavanju čime se sprečava nezadovoljstvo zaposlenih, a sve potencijalne nesuglasice rešavaju se kroz organizovanu internu komunikaciju otvorenim dijalogom.

eKapija prepoznaje i nagrađuje pojedince koji svojom kreativnošću i zalaganjem doprinose unapređenju procesa rada i povećanju profitabilnosti kompanije, a napredovanje je isključivo bazirano na rezultatima rada, posvećenosti poslu i spremnosti da se preuzme odgovornost. Sa druge strane, brižljiv odnos koji negujemo prema struci i kolegama potvrdili su brojni izrazi zahvalnosti, unapređenje postojeće i započinjanje nove saradnje sa medijima koji posluju na ovdašnjem tržištu.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Politika i ciljevi:

Pitanjima očuvanja prirodne okoline i promocije aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne sredine posvećena je puna pažnja u Strategiji odgovornog poslovanja privrednog društva eKapija. U okviru nje se podstiču intenzivne aktivnosti zaposlenih na razvijanju navika koje se prijateljski odnose prema prirodnom okruženju, izveštavanje usmereno na podizanje svesti o potrebi očuvanja životnog prostora, podrška i međusobna saradnja aktera u cilju jačanja ekoloških inicijativa u celom društvu.

Implementacija:

Svest o zaštiti životne sredine i prirodnoj okolini svakodnevno je prisutnima u aktivnostima eKapija tima. Privrženost vrednovanju ovih vrednosti ogleda se u kontinuiranom uvođenju najviših ekoloških standarda u radnim prostorijama: recikliranje papira i kartonskog otpada, upotreba štedljivih sijalica, selekcija komunalnog i elektronskog otpada, te adekvatno odlaganje.

Tokom 2016. godine eKapija je redovno izveštavala o unapređenju životnog prostora i zaštite prirodnih resursa, pa je od početka 2016. na temu ekologije objavljeno više od 700 tekstova. Kroz njih se afirmišu očuvanje životne sredine, ukazuje na alternativne energente, obnovljive izvore energije, te prati usklađivanje propisa i ciljeva u skladu sa standardima EU. Objavljen je i poseban Tematski bilten „Energetska efikasnost – danas ulaganje, sutra profit“. Osim priča o očuvanju životne sredine, eKapija je i u okviru rubrike Događaji najavljivala skupove, konferencije, sajmove i konkurse koji su u vezi sa promocijom i brigom o životnoj sredini. Takođe, eKapija je u proteklih godinu dana obezbedila i medijsku podršku drugim akterima koji zagovaraju brigu o prirodnoj okolini i podržavaju zaštitu životne sredine i spremno se odazvala pozivima da se uključi u aktivnosti u vezi sa zaštitom životne sredine koju organizuju naši partneri i klijenti.

Merenje ishoda:

Posebnom statistikom eKapija beleži broj dokumenata objavljenih na temu zaštite životne sredine, nastojeći da iz godine u godinu poveća produkciju vesti usmerenih na podizanje ekološke svesti svojih čitalaca. Precizno se beleže i podaci o količini recikliranog otpada i kontinuirano prate aktivnosti zaposlenih.

ANTI KORUPCIJA

Politika i ciljevi:

eKapija je nezavisan medij, oslobođen bilo kakvih političkih ili ekonomskih uticaja. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, i zasniva se na principima novinarske etike. Kroz svoj rad, eKapija gradi odnose sa mnogim dobavljačima i partnerima kreirajući sinergiju i pozitivnu poslovnu klimu na svim projektima od zajedničkog interesa, a rukovodeći se principima kao što su etičnost, integritet i uzajamno poštovanje.

Implementacija:

U eKapiji postoji razvijena svest o negativnom uticaju korupcije kao prepreke ekonomskom i socijalnom razvoju Republike Srbije u celini, pa svoje aktivnosti usmerava da se ona kao takva obezvređi, kazni i otkloni.

eKapija je i tokom 2016. godine nastojala da svojim izveštavanjem utiče na formiranje pozitivne poslovne klime u Srbiji, ukazujući kroz svoje izveštavanje na dobre primere u praksi, projekte koji doprinose održivom razvoju Srbije i stvaraju zdrav poslovni ambijent zasnovan na zalaganju, vrednovanju fer odnosa i zdrave konkurencije na tržištu. Sa druge strane, eKapija je ukazivala i na afere u vezi sa korupcijom u srpskom društvu kako bi skrenula pažnju na negativne primere korupcionog ponašanja i negativne posledice ovakvih aktivnosti.

Merenje ishoda:

Transparentnost se u eKapiji smatra izuzetno važnom kod kreiranja odnosa sa zaposlenima, ali i poverenja kod čitalačke publike i klijenata. Finansijski podaci o poslovanju eKapija.com d.o.o. od osnivanja pa do danas, kao i bonitet firme, dostupni su na našem portalu svim zainteresovanim članovima društvene zajednice. Svaka pojava koja predstavlja mito ili korupciju mora odmah biti prijavljena menadžmentu kompanije, na šta se ohrabruje svaki zaposleni. Poštovanje ovog pravila od posebnog je značaja za ugled eKapije i kvalitet odnosa sa poslovnim partnerima.