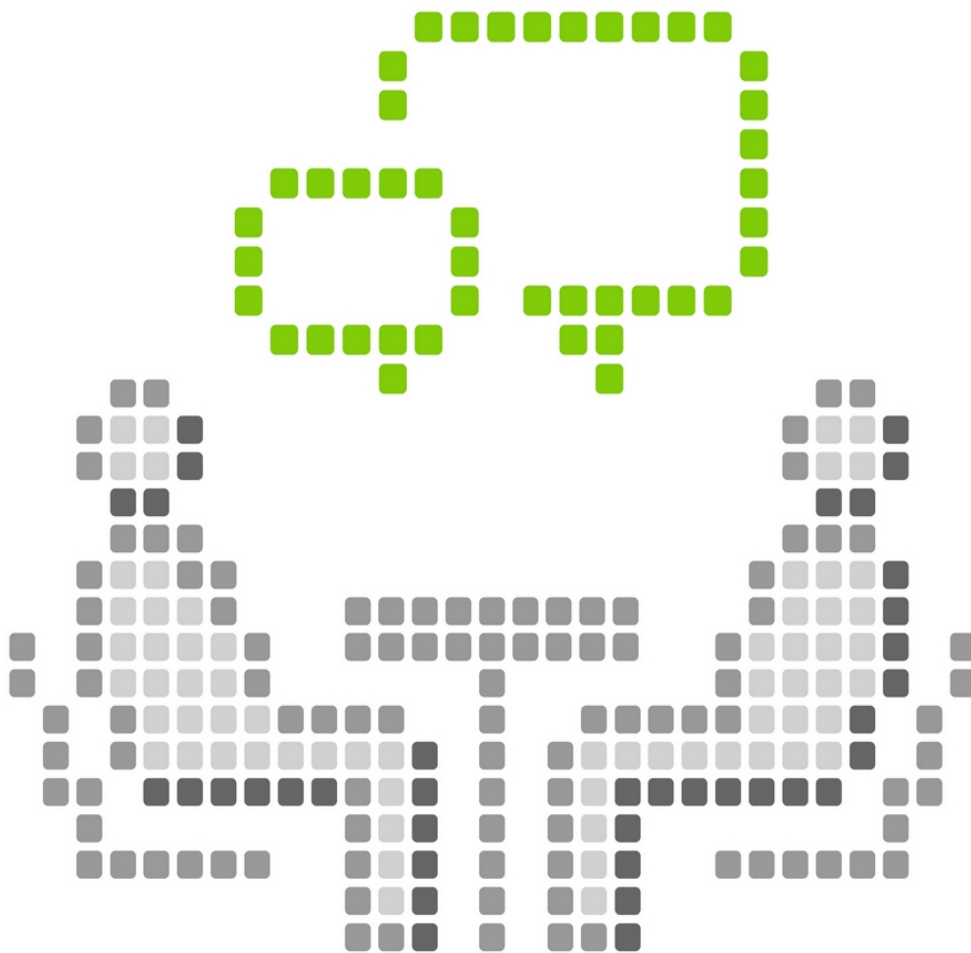


Start your Business with CNcom

CNcommunication 2016 지속경영가능보고서





Contents

About Report	01	
UNGC Ten Principle	02	
CEO Messege	03	
We are CNcom	04	
기업이념 및 비전	09	
Sustainability	10	
Stakeholder	12	
Material Issues to Our	16	
Business and Society		
	18	인권
	19	노동
	21	환경
	23	반부패
	24	경제
Sustainability	25	
Performance		
Appendix	34	
Guide Line		
	36	GRI
	37	UNGC
경영원칙	38	
Director	42	

CNcommunication은 자원순환과 환경보호에 기여하기 위해 <CNcommunication 2014 지속가능성 보고서>의 인쇄물 발간을 사전 신청을 받아 최소화 하고 있습니다. 환경영향을 줄이려는 다양한 노력에도 불구하고 종이 보고서를 만들기 위해서는 종이를 생산하고 인쇄하는 과정에서 환경오염 물질이 발생되기 때문에, 본 보고서는 인쇄본은 물론 PDF로도 발간되고 있습니다. CNcommunication은 자원과 에너지 소비를 줄이면서, 지면의 한계로 인쇄본에 수록하지 못한 더 많은 정보를 담은 PDF 보고서의 활용도를 지속적으로 높여갈 계획입니다. 독자 여러분께서도 인쇄본 대신 PDF 보고서를 활용하시면, 자원을 아끼고 환경을 가꾸는 일에 동참하면서 더 많은 정보를 편리하게 얻으실 수 있습니다.

보고서 목적

본 보고서는 <CNcommunication의 지속가능 보고서>로서 CNcommunication의 지속가능 경영에 대한 활동 및 성과를 체계적으로 정리하여 모든 이해관계자들에게 제공하고 발간되었습니다. 2008년부터 보고서를 발간하였으며 매년 발간되고 있습니다.

보고서 작성 기준 및 검증

GRI G3 가이드라인을 참조하여 작성되었으며, 보고 내용의 공정성과 신뢰성 확보를 위해 내부 검토를 거쳤습니다. 현재 기준은 C 등급 기준이며, 향후 B 등급 기준의 보고서를 작성하기 위해 외부 검토를 도입할 예정입니다.

보고 기간

보고 기간은 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 28일까지이며, 의미 있는 성과로 판단된 경우 보고 기간 이후의 성과를 일부 포함하고 있습니다. 정량적인 성과는 감소 또는 증가의 추이를 확인하기 쉽도록 2011년부터 2015년까지 5개년의 데이터를 제시하였으며, 정성적인 성과의 경우 보고 기간 동안의 성과를 위주로 보고하되 활동에 대한 소개 및 활동의 지속성을 제시 하기 위해 연혁을 소개하고 있습니다.

보고 범위

CNcommunication 본사와 국내 전국 사업장의 사회적 책임 활동과 성과입니다. 현재 CNcommunication은 통합 시너지를 창출 하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 향후 CNcommunication은 계열사 및 해외 사업장의 활동까지 보고 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

보고서관련 문의

대한민국 서울시 강남구 삼성동 165-11 상원빌딩 3층

경영기획팀 정 광 영 주임

Tel 070-8611-8297 / FAX 02-6442-5653

E-Mail gk0808@okcnc.com

URL <http://www.okcnc.com>

UNGC Ten Principle

1) Human Rights(인권)

원칙 1) 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해 한다.

원칙 2) 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

2) Labor Standards(노동)

원칙 3) 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

원칙 4) 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

원칙 5) 아동노동을 효율적으로 철폐하고,

원칙 6) 고용 및 업무에 차별을 철폐한다.

3) Environment(환경)

원칙 7) 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

원칙 8) 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

원칙 9) 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

4) Anti – Corruption(반부패)

원칙 10) 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

『극단적 미래예측』의 저자 '제임스 캔턴'은 극단적 미래를 정의하는 키워드로 '속도' '복잡성' '위험도' '변화' '놀라움' 을 제시한 바 있습니다. 이 가운데 위험에 대해서는 회피하려고 노력해야 하는 반면 나머지 4개 키워드에는 남들보다 빨리 순응하는 게 극단적 미래에 대처하는 요령이라고 할 수 있겠습니다. 미래는 준비하는 자에게는 기회의 땅이기는 하지만, 날이 갈수록 그곳의 위험도가 높아지고 있습니다. 현대사회의 속성(즉 속도, 복잡성, 변화, 놀라움 등)상 위험의 가중은 불가피합니다. 원시시대와 같은 맹수의 위협은 없지만, 현대를 사는 우리 삶은 온갖 고통과 불확실성으로 가득 차 있습니다. CNcommunication은 불확실한 미래에 안정적인 성장을 이루기 위해 다음과 같이 노력하고 있습니다.

첫째, 유통시장을 선도하는 회사가 되겠습니다. 신규 사업추진, 관련 업계 전략적 제휴 등을 통해 발전하는 유통 업계를 선도하는 회사로 우뚝 서겠습니다.

둘째, 환경보전 및 자원 재활용에 힘쓰겠습니다. 통신 단말기에서 파생되는 포장재, 업무에서 사용되는 문서 등 자연 환경에서 쓰이는 자원을 재활용 하고 최소화 하여 환경 보전에 노력하겠습니다.

셋째, 투명한 기업경영과 사회적 책임을 완수하겠습니다. 윤리경영이 기업의 궁극적인 목표라는 인식하에 UN Global Compact에 가입하였으며, 더욱 투명한 기업경영과 윤리경영 실천은 물론 사회공헌활동을 강화하겠습니다. 지속적인 제도개선으로 계약부문의 투명성을 강화하고 기업경영에 대한 대내외 모니터링을 강화하여 고객의 의견에 귀 기울이는 등 기업시민으로서의 책무를 다할 것입니다. 또한 자발적이고 전략적인 사회공헌활동을 추진함으로써 소외되고 불우한 이웃에게 희망을 주는 기업이 되도록 하겠으며, 실질적인 중소기업 지원을 통해 상생협력성공모델을 만들어 나가겠습니다.

넷째, 상호신뢰와 존중을 바탕으로 고객과 조직 구성원의 삶의 질 향상에 최선을 다하겠습니다. 차별 없는 채용, 능력과 성과 중심의 인사운영, 전문 인재양성을 위한 교육과정 개발은 물론 안전, 보건 및 복지 측면에서도 만족 체감형 프로그램을 확대하여 조직 구성원들의 창의와 열정이 존중되고 일하는 긍지와 자부심이 충만한 직장을 가꾸어 나갈 것입니다.

CNcommunication에서는 누구나 자신만의 '블루오션'을 만날 수 있습니다. 과거가 만족스럽지 않았다면, 또 과거가 행복했더라도 CNcommunication 에서 역동적이면서도 희망찬 미래를 만들어 갈 수 있습니다. 행복한 현재와 윤택한 미래를 원하는 사람들에게 CNcommunication 은 그 해답을 제공할 수 있습니다.

대표이사 안 지 선

MVNO

-Mobile Virtual Network Operator(가상이동통신망 사업자)의 약자로 기존사업자의 설비, 서비스를 도매로 제공받아 이용자에게 통신서비스를 재판매하는 사업자

WIPI

Wireless Internet Platform for Interoperability 이동통신 업체들이 같은 플랫폼을 사용하도록 함으로써 국가적 낭비를 줄이자는 목적으로 시작 된 이동전화 단말기 운영체제

UPM

Ubiquitous Professional Management
통신전문가 양성과정
교육프로그램

5만여 명의 누적 가입자를 보유한 이동통신 사업자 CNcommunication은, 2002년 '㈜위콤넷'을 통해 LG텔레콤(현재 LGU+)과 업무제휴를 해 왔습니다. 2003년 2월부터 영업을 개시 하였으며, 같은 해 9월 별정통신 2호(무선재판매 역무)등록을 하고 MVNO시장을 준비해 왔습니다. 2004년 자체 고객센터를 설립 하여 고객의 소리를 직접 듣고 해결 해 갔으며, 통신 시장의 선두주자가 되기 위해 활발히 활동 한 결과 이해관계자로부터 많은 수상을 받아 왔습니다. 2009년에는 KT와 업무제휴를 시작 하였으며 2010년에는 ㈜씨에스텔레콤을 합병하고 MVNO 서비스를 시작하였습니다. 앞으로도 CNcommunication은 사업영역을 확대하며 과거의 성공에 안주하지 않고 새로이 도래한 통신과 방송의 융합 시대에 걸맞은 다양한 컨버전스 서비스를 개발하고 있습니다.

통신

- W MNVO
- LGU+
- KT Olleh

개발

- LifeDB
 - : PC / Mobile (WIPI, Android)
- Life Manager
- Mobichip(Digital Bible / MeTalk)
 - : feature phone / Smart phone용

운영

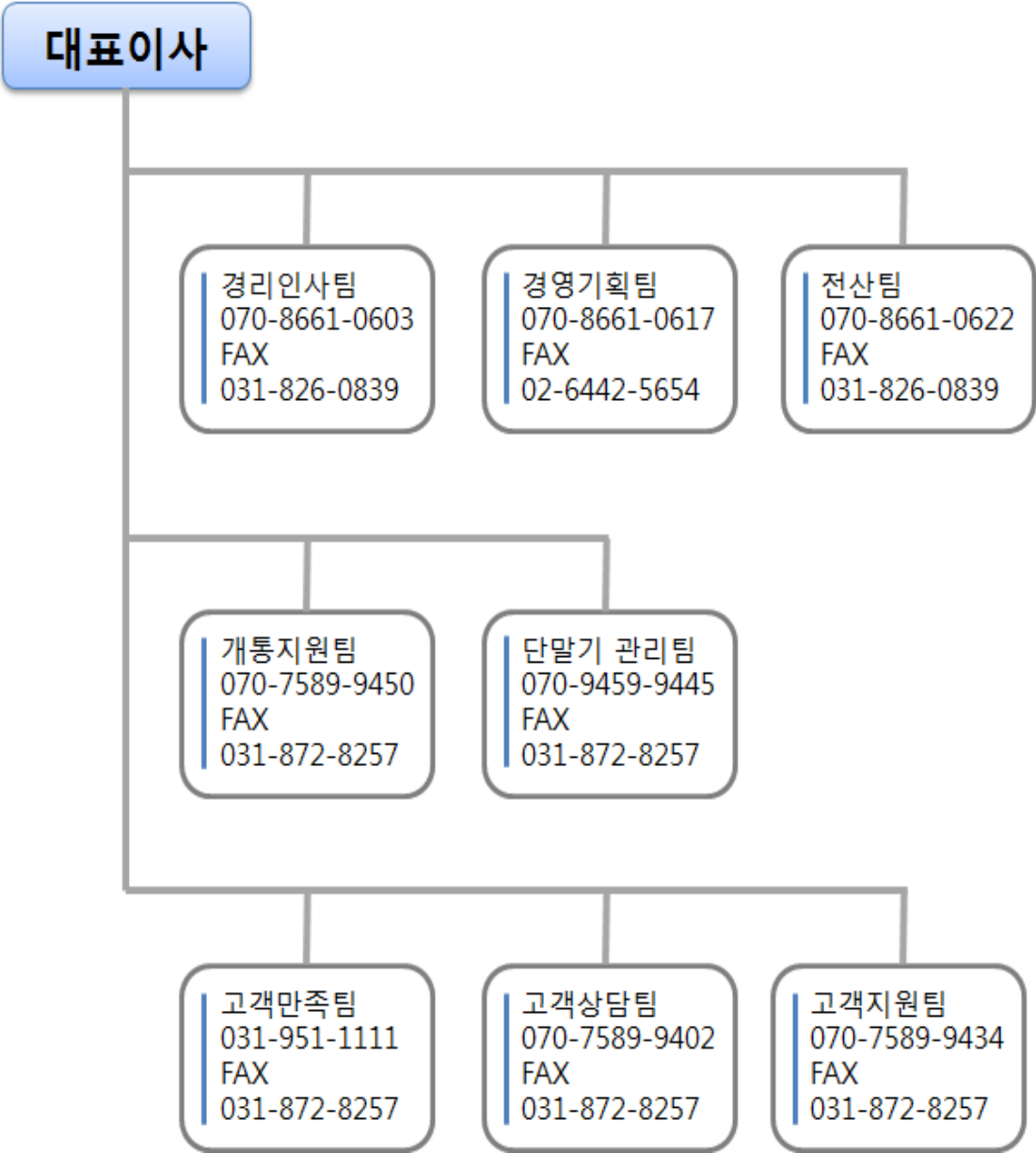
- 지사컨설턴트
- Promotion
- 판매원 사전승낙제

교육

- UPM
- 강사트레이닝(CIT)
- 코칭 리더십(CLT)
- Sales paper
- OM올림픽
- 성희롱 예방 교육
- 개인정보 보호 교육
- AI 서밋
- 윤리경영

CNcommunication은
대표이사 1인과 8개
의 팀으로 구성 되어
있습니다.
우측 조직도는 팀별 상
하 구분 없이 공정한
관계를 유지 하고 있습
니다.

조직도



CNcommunication은 의정부 본사 이외에 9개의 지사를 운영하고 있습니다.

국내 대부분의 지역을 활동 기반으로 하고 있으며, 해외 지사 설립은 현재 준비 중에 있습니다.

지사현황



지사명	연락처	위치
본 사		서울시 강남구 삼성동 165-11 상원빌딩 3층
강남지사	02-553-2585	서울시 강남구 삼성동 165-11 상원빌딩 2층
강서지사	02-2604-7887	서울시 강서구 화곡동 353-60 성운빌딩 3층
서부지사	070-7566-3350	서울시 영등포구 양평동 4가 65-1번지 양화빌딩4층
안양지사	070-7532-9200	경기도 안양시 동안구 학의로 282 금강펜테리움 IT 타워 B동 413호
의정부지사	070-7538-0736	경기도 의정부시 의정부2동 567-1 솔벳빌딩 3층
부산지사	051-442-5799	부산시 수영구 수영동 444-12번지 우진빌딩 5층

IPTV 인터넷 프로토콜 텔레비전(Internet Protocol Television)의 약자. 초고속 인터넷을 이용하여 정보 서비스, 동영상 콘텐츠 및 방송 등을 텔레비전 수상기로 제공하는 서비스. 인터넷과 텔레비전의 융합이라는 점에서 디지털 컨버전스의 한 유형. 기존의 인터넷TV와 다른 점이라면 컴퓨터 모니터 대신 텔레비전 수상기를 이용하고, 마우스 대신 리모컨을 사용

VOIP 기존부터 사용되고 있는 데이터통신용 패킷망을 인터넷폰에 이용하는 것으로, VoIP(Voice over Internet Protocol)라고 한다. 음성 데이터를 인터넷 프로토콜 데이터 패킷으로 변화하여 일반 전화망에서의 통화를 가능하게 해주는 통신서비스 기술. 케이블을 통하여 여러 명이 동시에 사용할 수 있고 확장성도 뛰어나며 기존 전화에 비하여 요금도 훨씬 저렴.

통신 시장

통신 사업의 특징

국내 Mobile기술은 세계 최고의 수준 발전하였으며, 현대 산업은 정보를 빠르게 전달하기 위해 더욱 더 발전하고 있습니다. 최근 통신시장은 단지 쌍방간의 의사 전달 하는 통신 뿐만이 아니라 'Smart Phone'의 발전으로 정보의 전달에 중요한 역할을 차지 함으로 인해 이제는 생활 필수품에 포함 될 만큼 더욱 더 활성화 되었으며 통신시장 뿐만이 아니라 국내 모든 산업에 영향을 미치고 있습니다.

업종의 시장성

국내 통신 시장은 나날이 성장해 나가고 있으며, 통신시장은 국내 산업에 중요 기준이 되고 있습니다. 2010년 3월 국회에서 미디어 법률안에서 MVNO관련 법률안이 통과 되었고, 대기업들을 포함하여 많은 기업들이 MVNO 사업에 진출했습니다. 또한 2014년 10월 <이동통신 단말장치 유통구조 개선법>시행으로 MVNO가 더욱 부각되고 있습니다. 이에 앞으로의 시장 경쟁성은 더욱더 치열해 질 것입니다.

경쟁관계

아직까지도 SKT, KT, LG U+의 3대 대기업(이통 3사)이 이동 통신 산업 시장을 점유하고 있는 상황입니다. CNcommunication은 지금까지 대기업과 경쟁 하며, 정도 경영의 원칙을 지키며 고객과 함께 성장해 왔습니다. MVNO관련법 통과 이후 경쟁의 상대가 늘어나 시장의 경쟁성은 더욱 더 치열해 졌지만, CNcommunication은 고객과 함께 하며 국내 최고의 MVNO 기업으로 우뚝 설 것입니다.

연관 산업 현황

통신사업은 최근, IPTV, VOIP, internet, IoT와 함께 성장 하고 있습니다. 두 개의 상품이 결합 된 DPS, 세가지 상품을 결합 된 TPS시장을 넘어, 모든 상품을 모두 함께 하는 QPS시장으로 향해 함께 성장하고 있습니다. 또한 Smart Phone의 발달로 인하여 통신시장 뿐만이 아니라 다른 산업에서도 없어서 안될 존재가 됨으로써 국내 모든 산업과 함께 성장하고 있습니다.

CNcommunication Present and Future



기업이념

CNcommunication은 '인간을 존중하는 기업' 을 기업 이념으로 하고 있습니다. 이와 같은 이념을 실천하기 위하여, 존경과 신뢰를 바탕으로 하는 인간중심의 경영을 기본으로 하며 임직원의 인격과 삶을 존중하는 인본주의 구현과 외부 고객들의 기대이익과 가치를 실현하고자 합니다. 또한 지속적 성장의 디딤돌로 기업 가치를 높이는 신규 사업 추진과 고객에게 믿음을 주는 정도 경영과 투명경영을 원칙으로 고객과 함께 나아가고 있습니다.

Vision

CNcommunication은 정보 통신 네트워크를 기반으로 음성 · 문자 서비스, Content와 Application을 제공합니다. 이를 통해 전 세계인의 커뮤니케이션과 정보 이용은 더 편리해지며, 미래는 더 행복해 질 것이라 기대합니다. 이 모든 것은 '세계의 고객과 함께 성장하는 통신회사'가 되겠다는 비전이 있기에 가능한 일입니다. 창조적이고 역동적인 국내 최고의 MVNO 회사를 넘어 밀려오는 대기업 및 해외 통신회사와 경쟁할 수 있는 회사로 성장할 것이며, 회사 혼자만의 성장이 아닌 고객과 함께 성장 할 수 있는 신뢰의 기업이 될 것입니다.

기업 이념	인간을 존중하는 기업			
VISIO N	세계의 고객과 함께 성장 하는 통신 네트워크 회사			
SUB- VISIO N	내부고객	사업영역	성장규모	고객
	평생직장 Global 인재 육성	국내 최고의 Global Network	15년 50만명 돌파	신뢰받고 사랑 받는 기업
경영 방침	수익 분배의 투명 경영	도전과 성장의 활력 경영	고객과 기업의 win-win 경영	정도 경영
추진 전략	안정과 만족감 추구	변화와 혁신 추구	경영 이익 공유 및 분배	고객 존중 경영 실천
전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 합리적 노사 관계 구축 - 직원 만족 경영 활성화 - 효율적 성과 관리 - 능동적 기업 문화 조성 - 체계적 조직관리 - 지속 가능 경영 혁신 추구 	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 사업 추진 - 신규 사업 추진 - 수익성 중심 전략시장 운영 - 변화의 risk에 대비한 경영기반 확립 - 장기적 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 활력적 지사 설립 - 고객 운영 전산화로 인한 효율적 운영 - 효율적 물류 관리 시스템 구축 - 인적 자원 활성화 - 신규 사업 투자 및 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 명확한 원칙 확립 - 청렴 기업 가치관 확립 - 내실 있는 사회 공헌 추진

지속가능경영 추진 전략

CNcommunication은 추구가치인 '장기적이고 지속가능한 이해관계자의 행복 추구'와 기업 비전인 '세계의 고객과 함께 성장 하는 통신회사'를 실현하기 위해 지속가능경영 추진전략의 방향을 설정하였습니다. 특히, 사회의 긍정적 변화를 창출하여 지속 가능한 성장에 기여하고, 장기적이고 균형적인 이해관계자의 행복 창출을 목표로 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

지속가능경영 추진 체계

CNcommunication은 지속가능경영 실천을 위해 이해관계자가 참여 하는 미팅을 주 1회 시행 하고 있습니다. 이 미팅에는 참여자는 CNcommunication의 대표이사 및 본사 팀장들이 참여 하고 있으며, 내용은 회사 운영에 관한 전반적인 내용으로, 이 미팅을 통해 회사의 전반적인 운영 내용이 회의를 통해 결정 되고 있습니다.

특히 회의를 통해 **0 Office**를 2016년 경영 지침으로 내세웠습니다. 0 Office란 불공정 거래 0, 오염물질 배출 0, 비윤리 경영 0, 고객불만 0, 지역사회와의 갈등 0로 하여 회사와, 고객과, 지역사회의 상생을 추구하는 것을 목적으로 합니다.

0 OFFICE



상생경영	불공정 거래 발생 0	협력업체와 공정한 발전, 이익균등 분배
환경경영	환경 오염 물질 배출 0	공해물질 및 환경 쓰레기 배출 최소화
윤리경영	비윤리 경영 0	비리 근절, 반윤리적인 경영 퇴출
고객보호	고객 불만 0	사전 예방으로 고객 불만 최소화
사회공헌	지역 사회와의 문제 0	사회 환원으로 지역사회와 함께 발전

사내 확산 및 교육

CNcommunication은 이해관계자 가치 제고의 중요성을 일깨우기 위한 사내 교육과정인 UPM을 운영하고 있습니다. 윤리경영과 정보보안, 고객정보보호, 공정거래 관련 교육은 필수과정으로 운영하고 있습니다. 매년 전 구성원이 윤리경영과 고객정보보호를 위한 노력에 동참할 것을 서약하도록 의무화하고, 정보보안과 관련한 기본교육을 실시하는 한편 업무 특성에 따른 심화교육을 실시하고 있으며, 일정 자격수준 이상의 구성원만이 고객정보를 취급하도록 하고 있습니다. 또한 세계적으로 이슈가 되고 있는 환경문제에 대한 구성원의 인식 수준을 높이고 공감대를 형성하기 위해 2010년부터 친환경 경영 과정을 전 구성원들을 대상으로 교육하고 있습니다. 또한 성희롱 예방 교육을 반기에 1회 실시하여 여성 인권에 대한 인식을 증진시키고 있습니다.

CNcommunication
홈페이지
<http://www.okcnc.com>

기업블로그
<http://com.lifedb.kr/>

기업트위터
<http://twi.okcnc.com>

고객상담 전화
1544-3350

커뮤니케이션 활동

CNcommunication은 다양한 이해관계자의 가치 제고를 추구하는 경영철학을 바탕으로 이해관계자와의 커뮤니케이션을 수행하고 있습니다. 경영이념에 따라 이해관계자를 고객, 구성원, 주주, 정부, 비즈니스 파트너 등으로 보다 명확히 구분하고 커뮤니케이션 원칙을 정립하였습니다. 이를 기반으로 이해관계자의 기대와 요구 사항을 사전에 파악하기 위해 상시적으로 커뮤니케이션하는 것은 물론 고객, 구성원, 비즈니스 파트너 등을 대상으로 주기적인 만족도 조사를 실시하여, 적절한 대응 전략을 수립하고 실행함으로써 회사와 이해관계자 모두의 이익을 추구하고 있습니다.

고객

CNcommunication은 고객상담센터의 인력을 정직원으로 수용함으로써 안정적인 고용을 보장하면서 고객서비스의 질적 향상을 기할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 고객상담센터에서는 약 14 명의 전담직원이 월 평균 6천여 건을 상담하고 있습니다.

CNcommunication은 고객 불만사항 중 빈도가 높은 내용은 인트라넷을 통해 전사적으로 공유하고 개선방안을 찾아 반영하고 있으며, 정기적인 고객만족도조사 및 각 채널 별 서비스품질 측정을 통해 고객서비스의 수준을 높이고 품질 경쟁력을 강화하고 있습니다.

구성원

2016년에는 Delphi 기법을 적용한 설문조사를 통해 구성원 보상 및 복리후생제도 변경, 근로조건 개선 등을 위해 노력하고 있습니다. 또한 구성원이 자유롭게 신규 사업 아이템이나 운영 효율성 향상을 위한 아이디어를 제안할 수 있도록 매주 CEO가 직접 참여하는 회의 시간을 갖고, 사내 인트라넷을 이용해 '아이디어 게시판'을 운영하고 있습니다. 외에도 CN news(사보) 등을 통해 주요 경영 이슈에 관한 구성원의 의견에 늘 귀 기울이고 있습니다.

비즈니스 파트너
홈페이지

CNmvo
<http://www.cnmvno.co.kr/>

LifeDB
<http://www.lifedb.kr>

LG U+
<http://www.lguplus.com>

KT Olleh
<http://www.olleh.com>

주주

국내외 투자자에게 주요 경영활동에 관한 정보를 제공하기 위해 상시 미팅과 세미나 등을 진행하고 있으며 모든 주주들이 CNcommunication 경영활동 전반에 대한 정보를 손쉽게 얻을 수 있도록 홈페이지를 통해 경영활동에 전반적인 내용을 공개하고 있습니다

비즈니스 파트너

비즈니스 파트너의 특성을 고려하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영 중입니다.

- 고충이나 건의사항 등을 상시 접수
- 누구나 창의적인 사업 아이디어를 제안
- 비즈니스 파트너의 경영역량 향상

정부

미래창조 과학부, 방송통신위원회, 공정거래위원회 등 주요 규제기관과 정기적으로 커뮤니케이션 하는 한편, 사회적 이슈 해결을 위한 정부 정책에 협조하고 있습니다.

지역사회, NGO

지역사회에 영향을 줄 수 있는 사업을 수행할 때에는 지역사회 단체 및 지역 주민과 협의를 거치고 있습니다. 회사 경영활동에 비판적인 NGO에게도 간담회 등을 통해 회사의 방침을 설명하고 있으며, CNcommunication이 추진하는 분야에 전문성을 지닌 NGO와는 공동으로 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

주요 협회 가입현황

- UN Global Compact
- 직접판매 공제조합
- MAIN Biz

불만사항 처리

리스크 관리 프로세스

CNcommunication은 이해관계자의 불만이나 요구사항을 파악하고 관리하는 한편, 리스크가 큰 이슈에 대해서는 담당부서에서 선제적으로 대응하고 있습니다. 신제품의 개발 및 출시 과정에서 고객가치 훼손 가능성을 사전 검증 하고 있으며, 전 방면에 걸쳐 리스크 관리 모니터링 시스템을 구축해가고 있습니다.

고충처리 시스템

CNcommunication은 전사적인 윤리강령 및 윤리규범과 실천지침을 제정하여 구성원들과 공유하고 있으며, 이해관계자로부터 윤리경영과 관련된 제안사항을 접수, 상담할 수 있는 윤리상담센터를 마련하여 전화, 대면상담, 서신 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 2016년에는 회사 홈페이지 초기화면을 개편하고, 비즈니스 파트너 방문을 통한 홍보 활동을 강화하였습니다. 향후에는 이러한 노력을 지속하는 한편, 윤리적 사안에 대한 모니터링을 강화할 예정입니다.

시스템	내 용
기일관리	비즈니스 파트너가 예비 고객을 관리하고, 시기에 맞게 자동안부자 서비스를 보낼 수 있는 시스템
본인확인	휴대폰 개통 전 가입자 본인확인을 통해 가입조건을 객관적으로 고객이 인지했는지 파악
Happy Call	휴대폰 개통 후 실제로 안내 받은 내용과 동일 한지 확인, 14일 동안 사용 후 더 필요한 것이 있는지 확인하여 고객의 needs 파악
VOC처리	대리점 HotLine을 통해 고객의 불편함을 빠르게 해소
민원 처리	대응 통신상품 사용 시 불편사항 해소

2016년 한 해 동안 대외기관 및 소비자단체에 접수된 불만 건은 총 0 건으로 아였습니다.

향후에도 외부불만사항이 발생하지 않도록 최선을 다 할 예정입니다. 외부를 통해 접수되는 불만사항 뿐만이 아니라 고객 센터를 통한 불만사항에 대해서도 가입자 1만 명에 1건 수준으로 낮추는 것을 목표로 동일한 불만이 최소화될 수 있도록 제도 및 프로세스를 개선하고, 적극적인 고객상담을 통해 불만사항을 조기에 해결해갈 계획입니다.

CSR

Corporate Social Responsibility 기업의 사회적 책임이라는 뜻, 기업이 경제적 책임이나 법적 책임 외에도 폭넓은 사회적 책임을 적극 수행해야 한다

사회적 책임 이행

CSR

CNcommunication은 사회공헌 활동을 주최하는 'CN운영위원회'를 운영하고 있습니다. 환경, 공정 경쟁 및 조직 구조의 전문성을 보강하는 한편 향후 방향에 대해 논의했습니다.

CSR 인식 조사

고객, 비즈니스 파트너 등 주요 이해관계자를 대상으로 CSR에 대한 인식 조사를 준비하고 있습니다. 면담 등을 통해 비즈니스 파트너의 CSR 실천 수준을 진단하고, 그 결과를 바탕으로 사회책임경영 교육을 실시하여 관련 지원 또한 단계적으로 확대할 계획입니다.

이해관계자 참여

CNcommunication은 다양한 교육과 자원봉사 프로그램 등을 통해 지속가능경영에 대한 구성원의 이해를 돕는 한편, 사회적 이슈와 이해관계자의 기대 수준을 접할 수 있는 체험의 장을 제공하고 있습니다. 또한 사회적 이슈 해결에 고객 참여를 유도하기 위해 다양한 기부 프로그램과 고객 자원봉사 프로그램을 마련할 예정입니다.

Material Issues to Our Business and Society

협력사

- CNMVNO
- LifeDB
- LGU+
- KT

기업의 사명은 제품과 서비스를 통해 사회의 지속 가능한 발전에 기여함으로써 지속적으로 성장해 가는 것입니다. CNcommunication은 산업 전반의 효율을 높이고, 낙후된 환경에서 살아가는 이들에게 교육과 사업의 기회를 제공하기 위해 가장 잘할 수 있는 일, 가장 크게 기여할 수 있는 분야를 찾아 노력을 집중하여 노력하고 있습니다.

기술 협력

CNcommunication은 유무선 통신 융합 환경에 신속히 대응하여 성장 동력 창출에 힘을 더하는 한편, 협력사와 동반성장을 이루어 나가고 있습니다.

개방적 협력

CNcommunication은 상생과 개방의 개념에 기반한 오픈 플랫폼을 추진하고 있습니다. 이를 통하여 비즈니스 파트너와 함께 새로운 사업기회를 발굴하는 등 협력 분야를 확대 하고 있습니다

비즈니스 파트너

CNcommunication은 협력업체를 선정하고 계약, 운용하는 전 과정이 공정하게 이루어지도록 공정거래위원회가 정한 가이드라인을 준수하고 있습니다. 가격 결정과 계약 체결에 관한 기준을 마련하고, 비즈니스 파트너 등록 및 취소와 관련한 기준과 절차에 대해서도 적절성을 평가하는 등, 사전심의 절차를 강화해 비즈니스 파트너와의 계약이 공정하게 이행될 수 있도록 하고 있습니다.

CNcommunication은 비즈니스 파트너의 안정적인 경영활동을 지원하기 위해 비즈니스 파트너와 적극적으로 정보를 공유하고 있습니다 주 1회 CEO가 참여하는 미팅을 실시하여 비즈니스 파트너의 경영현황 및 이슈에 대한 이해를 높였습니다. 또한 주요 비즈니스 파트너를 대상으로 CNcommunication의 경영활동에 대한 기여도 및 역량을 평가하여 우수 파트너를 포상하는 '우수 사업자 프로모션'을 운영하고 있습니다.

파트너 지원 프로그램

CNcommunication은 비즈니스 파트너의 경쟁력 강화를 위해 교육, 기술 개발 등 다양한 영역에서 상생 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 국가 경제발전에 기여하고 있습니다.

역량 강화 지원

CNcommunication은 비즈니스 파트너를 대상으로 비지니스 파트너가 독자적으로 시행하기 어려운 다양한 교육프로그램을 제공 하고 있습니다. 매일 아침 정기적인 교육을 실시하고 있으며, 상생 경영 및 윤리 경영, 성희롱 예방 교육 등 교육 분야를 꾸준히 확대해가고 있습니다. 2016년에는 약 1천여 명이 교육에 참여했습니다.

요금 인하

CNcommunication은 통신요금 부담 완화에 대한 고객의 요구에 부응해 가계 통신비를 실질적으로 절감할 수 있는 요금 인하 조치를 꾸준히 적용해 가고 있습니다.

고객피해 사전 예방

CNcommunication은 각종 데이터 상품의 고객 지향적인 운영을 통해 고객불만을 최소화하고 있습니다. 상품 출시에 앞서 내부 전문가의 사전 검토 및 승인을 의무화하여 보다 완성도 높은 상품을 제공할 수 있도록 관련 프로세스를 강화 하였습니다.

인권 관련 방침 수립 및 시행

CNcommunication은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 있으며 이에 따른 윤리강령을 제정하여 공정한 대우와 상호 존중을 명시하고, 강령 이행을 촉진하기 위해 매년 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 특히 전 구성원을 대상으로 반기 1회 성희롱 예방교육을 실시하고, 해당 사안이 발생할 경우 경중에 관계없이 전사인사위원회 차원에서 조치하도록 운영 중입니다.

노사 관계

CNcommunication은 노동관계법에 따라 아동노동 및 강제노동을 금지하고 있으며, 구성원 모두의 인권을 보장하고 있습니다. 현재는 별도의 노조는 설립되어 있지 않으나 단체교섭의 자유가 침해되지 않도록 하고 있습니다.

투자 및 조달 관행

CNcommunication은 투자 협약 시 각종 리스크 검토 과정에서 인권 침해 가능성을 포괄적으로 검토하고 있습니다. 또한 유엔 글로벌콤팩트 가입을 계기로 비즈니스 파트너 역시 인권 보호에 동참할 수 있도록 노력 하고 있습니다. 이에 따라 모든 거래의 비즈니스 파트너 신규등록 과정에서 유엔 글로벌콤팩트의 4대 원칙에 관한 방침 및 교육 프로그램, 시스템 보유 여부에 대해 전파하고 있습니다.

고객 인권 보호

CNcommunication은 보다 많은 사람이 이동통신 기술의 혜택을 누릴 수 있도록 하는 한편, 고객정보보호 활동을 강화하여 고객의 인권이 침해 받지 않도록 하기 위해 노력하고 있습니다.

장애인 의무 고용제도
비장애인에 비해 고용
상 취약계층인 장애인
의 고용기회를 넓히기
위하여 일정 수 이상의
근로자를 고용하고 있
는 사업주에게 의무적
으로 장애인을 고용하
도록 하는 제도.
장애인 고용율 : 2%

CNcommunication은
미성년자 고용은 원칙
적으로 배제 함으로써
일체 미성년자격을 고
용하지 않으므로, 이에
대한 내용은 보고서에
서 다루지 않고 있습니
다.

고용

2016년 말 기준으로 CNcommunication의 구성원은 총 40명 입니다. 2015년 한 해 동안 정
규직 6명을 신규 채용하였으며, 5명의 정규직 구성원이 퇴직하였습니다

비정규직 고용

CNcommunication은 모든 직원을 정규직원으로 인력을 채용하고 있습니다.

장애인 고용

CNcommunication은 2004년 장애인 1명을 고용하여 현재도 근무 중 입니다. 전 직원 중
2.5%에 해당하므로 장애인 의무고용제도에서 제기한 의무고용률에 적합한 상황입니다. 하
지만 CNcommunication은 역량있는 장애인 발굴 시 장애인 고용을 확대하고자 노력하고
있습니다.

경력 관리

CNcommunication은 모든 구성원을 대상으로 직무 이력을 체계적으로 관리하여 역량육성
형 보직 이동이 이루어질 수 있도록 경력관리체계를 강화하고 있습니다. 전체 구성원은 팀
리더로부터 경력관리에 대한 조언을 연중 상시로 받고 있습니다. 또한 장기근속자 휴가일자
추가 제도를 운영하여 장기근속 구성원에게 휴식과 새로운 역량 개발의 기회를 제공하고 있
습니다.

단계구 분	입사 1년 이내	2~3년	4년 이상
이슈	사회화 및 적응	자신의 성장, 개발	문화적 일체감
기대사 항	진입충격 해소, 조직이 해	경력목표, 자기개 발	조직몰입, 가치부합
프로그 램	입사 1년 이내 신입사원 대상 멘토링 프로그램 CNcommunication의 모든 구성원은 연간 자대 공통 역량 교육을 모두 이수해야 하고, 적군 요교육을 선택하여 이수해야 합니다. 2016년 1인당 교육 이수 시간은 팀장 등 직급자의 경우 40시간이며, 개설된 교육 과정은 30개 입니다.	CDP	EVP

복리 후생

CNcommunication은 모든 구성원에게 기본적인 법정 연금 지원 이외에도 건강검진, 출산·육아 휴가, 장기근속자에 대한 휴가, 등의 혜택을 제공하고 있습니다.

퇴직

CNcommunication은 퇴직 시 사전 면담을 통해 퇴직의 사유와 배경 등은 물론, 회사에서 지원할 사항, 앞으로 개선해야 할 점 등을 파악하여 조직문화 개선에 활용하고 있습니다. 또한 퇴직이 확정된 구성원을 대상으로는 안정적인 생활을 지원하기 위한 프로그램과 퇴직 이후의 변화에 대한 적응 교육을 실시하고 퇴직보험을 통해 퇴직금을 지급하고 있습니다. 향후에는 더욱 안정적인 퇴직금 지급을 위해 퇴직연금제도를 도입할 예정입니다.

여성 인력

CNcommunication은 보상과 인사에 있어 남녀 간에 어떠한 차이도 두지 않는 정책을 견지하고 있습니다. 여성 인력의 신규 채용 확대와 육성을 통해 여성 직책자(팀장 이상)의 비중은 약 70%를 차지 하고 있습니다. 2016년 정규직 여성의 신규 채용인원은 5명으로 전체 채용인원 6명 중 83%를 차지하고 있습니다. CNcommunication은 보건의휴가 및 출산휴가, 육아 휴직 등의 지원을 통해 우수 여성 인력의 확보와 유지에 더욱 힘쓰고 있습니다.

CNcommunication은 이동통신서비스 사업자로써 직접적으로 제품을 제조하지 않습니다. 그렇기 때문에 대기오염물질을 배출하거나 유해물질을 사용하는 공정이 없습니다. 하지만 사옥 및 서비스센터 등 구성원들의 업무환경에서 사용되는 에너지와 폐기물 관리를 비롯해 전자 청구서 발행, 휴대폰 단말기의 재활용 캠페인 실시 등 경영활동의 전 영역에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2016년 발생한 환경법규 위반이나 그로 인한 과징금 납부는 없었습니다.

폐기물

발생된 폐기물은 적극적인 분리수거를 통해 최대한 재활용하고, 재활용할 수 없는 폐기물은 종량제 봉투를 이용하거나 외부 위탁처리 업체를 통해 폐기하고 있습니다. 2016년에는 이면지 사용 장려, 일회용품 사용 자제 등 Eco Office 캠페인을 시행하고 있습니다. 사옥에서는 음식물 쓰레기를 발생하지 않고 있습니다. 향후에도 Eco Office 캠페인을 지속하고, 분리수거를 확대하여 폐기물 배출을 지속적으로 줄여갈 예정입니다.

서비스 환경영향

CNcommunication은 이동통신서비스를 이용하는 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력을 지속하고 있습니다. 친환경 단말기의 보급을 늘리는 것을 비롯해, 전자청구서 이용을 활성화하고 중고단말기의 재활용을 촉진하고 있습니다.

전자청구서 확대

CNcommunication은 우편청구서 발송에 따른 비용을 절감하는 동시에 발송 과정에서 소모되는 자원을 최소화하기 위해 이메일 및 모바일 청구서와 같은 전자청구서의 가입자를 확대해가고 있습니다. 2011년 2월부터 스마트폰으로 전자청구서를 송부하는 스마트청구서 서비스를 시행하고 있습니다. 앞으로도 전자청구서 가입자 확대를 위해 적극적인 홍보마케팅을 추진 할 계획입니다.

유로4

EU국가에서 만든 배기
가스 기준

제품 재활용

번호이동이나 기기변경 시, 기존 단말기에 대하여 일정 수준의 보조금을 지급해 중고 단말기를 회수 함으로써 재활용을 장려하고 있습니다. 회수된 중고 단말기는 임대폰 제공 등 재사용을 우선적으로 고려하지만, 재사용이 어려운 단말기의 경우 재활용업체에 매각하고 있습니다. 2016년 CNcommunication은 환경부의 중고 단말기 회수 캠페인에 적극적으로 동참하고 있습니다.

환경자원봉사

CNcommunication은 지역사회의 환경을 보호하기 위해 지역사회 환경자원봉사 활동을 계획하고 있습니다. 지역사회 내 유동인구가 많고, 환경이 좋지 못한 곳을 선정하여 환경 자원봉사활동을 꾸준히 할 계획입니다.

운송

2016년 말 기준으로 CNcommunication가 보유 혹은 임차하여 운용 중인 차량은 총 1대입니다. 네트워크 유지보수 업무를 위해 운용과 장거리 출장 등을 최소화 하여 2016년 유류비 지출을 감소하였습니다. 신규 차량 구매 및 임차 시 대기오염물질 배출량을 최소화하기 위해 유로4 기준을 만족하는 차량을 우선적으로 도입할 계획입니다

조직 단위 윤리적 리스크 관리

CNcommunication은 프로세스 중심의 감사 활동과 함께 윤리적 리스크 관리가 필요한 조직이 윤리적 이슈를 사전에 선별하고 관리할 수 있도록 팀 단위의 리스크 관리 프로그램을 운영하고 있습니다.

반부패 교육

CNcommunication은 윤리적 리스크 관리의 중요성에 대한 구성원의 인식을 제고하기 위해 온라인과 집합교육의 형태로 윤리경영 교육프로그램을 꾸준히 실시하고 있습니다. 윤리적 딜레마 상황에 대한 사례별 행동 가이드를 중심으로 계층별·조직별 집합교육을 강화하였으며, 전 구성원이 윤리경영 교육을 이수하였습니다. 윤리규범 준수서약을 매년 초 실시하여 윤리경영 실천 의지를 다지는 기회로 활용하고 있으며, 전 구성원이 윤리규범 준수서약을 작성하였습니다. 향후에는 윤리적 리스크 발생 소지가 높은 조직과 교육 요청 조직을 대상으로 윤리경영 교육을 강화할 예정입니다.

공정거래 등 법규 준수

CNcommunication은 비즈니스 모델 수립에서부터 계약, 영업, 홍보 등 서비스 제공에 이르는 제반 프로세스에서 전기통신사업법 등 관련 법규를 준수하고 있습니다. 더불어 합리적인 규제 마련을 위해 관련 이해관계자들과 지속적으로 협의하고 있습니다.

위반 사례 및 개선 노력

CNcommunication은 각 부서를 대상으로 지속적인 complain 교육을 실시하여 공정거래 자율준수 프로그램 이행수준을 높이고 있습니다. 그 결과, 창업이래 현재까지 공정거래위원회로부터 과징금을 부과 받은 사례는 없습니다.

공공정책 협력

CNcommunication은 기업의 정치자금 제공을 금지하는 정치자금법을 준수하고 반부패, 공정거래에 관한 사회적 요구와 고용 창출, 양성평등, 저탄소 녹색성장 등 공공정책에 적극 협력하고 있습니다.

경제적 성과의 환원

CNcommunication은 사업활동을 통해 창출된 경제적 가치를 이해관계자와 나누고 있으며, 지속적인 성장동력을 발굴하기 위해 새로운 기술과 시장 개척에 적극적으로 투자하고 있습니다. 경비 절감 노력을 통해 매출원가 비중을 낮춰 이해관계자에게 환원되는 가치를 높였으며, 사회적 책임 이행을 위해 수익의 일부로 지역사회 고아원 봉사활동을 매년 1회 진행하고 있습니다. 2013년 부터 진행된 고아원 봉사활동은 총 3회 진행되었고, 사내 문화로서 앞으로도 지속적으로 진행할 예정입니다.

삶의 편의 제고

CNcommunication은 이동통신 인프라를 통해 각종 위험으로부터 국민을 보호하고, 나아가 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 다양한 모바일 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 통신 서비스 및 보편적 통신서비스 지원을 통해 통신서비스의 혜택을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

소외계층 지원

CNcommunication은 장애인, 차상위 계층 등 소외계층 및 재난지역 주민에 대한 요금 감면을 통해 취약계층에 대한 통신서비스를 지원 하기 위해 노력하고 있습니다.

NGO 및 공익단체 후원

CNcommunication은 행복나눔을 실천하기 위해 다양한 사회공헌 프로그램에 참여하고 있으며, 관련 단체 및 기관을 지속적으로 후원하고 있습니다.

Sustainability Performance

2016. 12



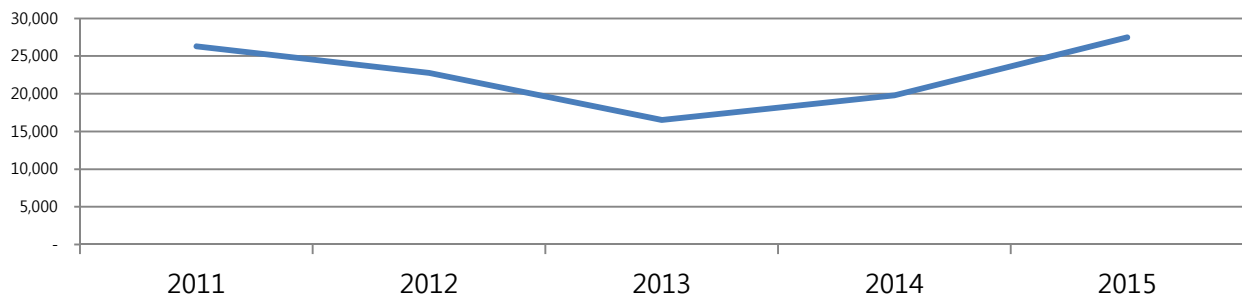
경제성과

CNcommunication은 2002년 회사 설립 이래 매년 100% 넘는 가입고객 유치 증가를 통해 지속적인 성장을 해 왔습니다. 2008년 이후 통신시장의 포화로 2016년 가입고객 수는 전년도 대비 58% 증가한 27,478명 입니다.

2016년 12월 말 기준 누적 가입 고객은 27,478 명으로, CNcommunication은 경영혁신과 통한 효율적인 고객 유치로 2017에는 누적 가입 고객 100,000명 달성을 하고자 합니다.

- 판매량 및 신규 고객 가입현황

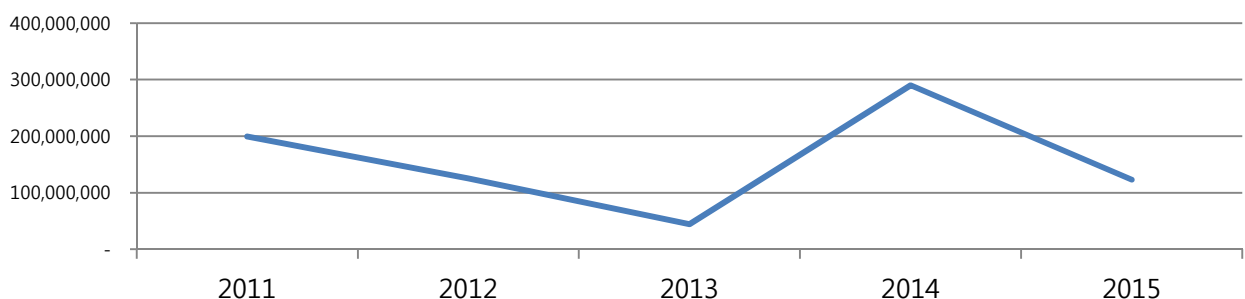
2016년 신규 고객 가입현황은 전년대비 7,704명이 증가한 27,478명 입니다.



해당년도	2011	2012	2013	2014	2015
가입자수	26,284	22,756	16,546	19,774	27,478

- 당기 순이익

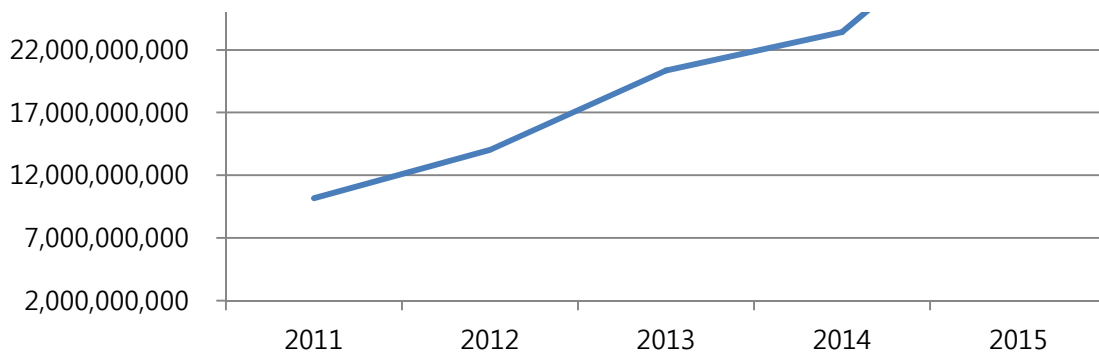
당기순이익은 전년대비 167,170,195원이 감소한 123,004,114원입니다.



해당년도	2011	2012	2013	2014	2015
순이익	199,535,166	125,046,287	44,420,525	290,174,309	123,004,114

- 매출액

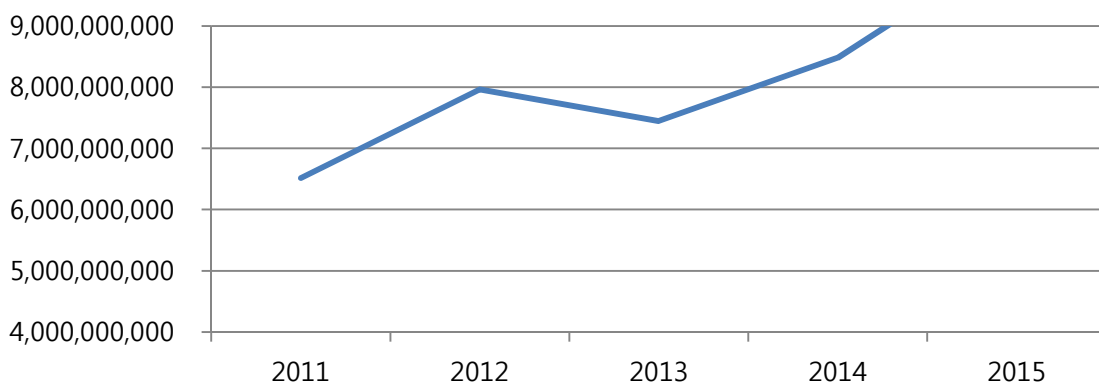
매출액은 전년대비 11,803,991,349원이 증가한 35,223,586,142원입니다.(33.51% 성장)
Cncommunication은 매년 평균 26.3%씩 성장하고 있습니다.



해당연도	2011	2012	2013	2014	2015
금액	10,163,561,661	14,015,604,652	20,347,576,978	23,419,594,793	35,223,586,142

- 매출 총이익

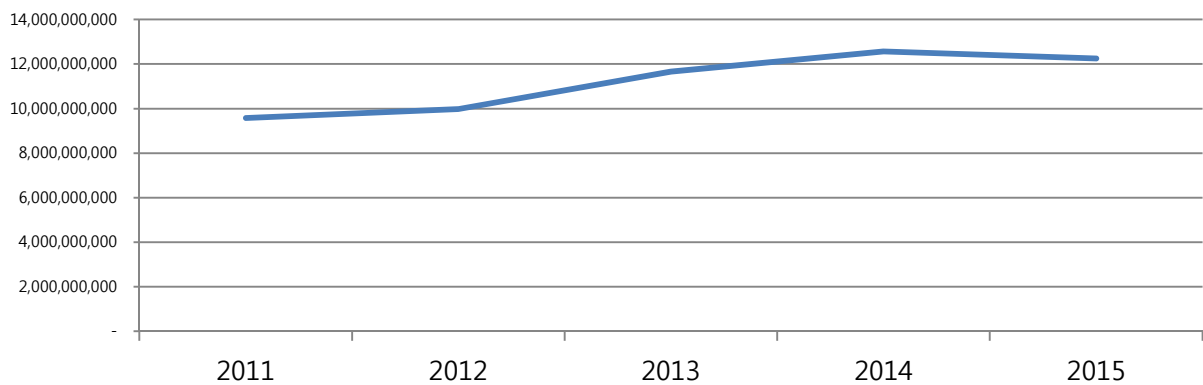
매출 총이익은 전년대비 1,888,563,585원이 증가한 10,370,758,192원입니다.



해당연도	2011	2012	2013	2014	2015
금액	6,514,458,843	7,963,582,934	7,446,942,532	8,482,194,607	10,370,758,192

- 총자산

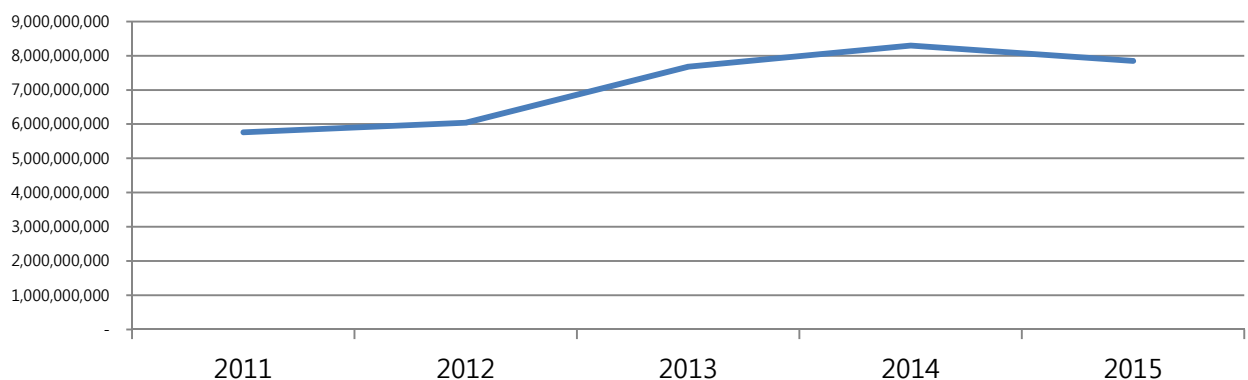
총자산은 전년대비 323,815,159원이 감소한 12,244,204,877원입니다.



해당연도	2011	2012	2013	2014	2015
금액	9,576,454,318	9,978,495,274	11,659,571,824	12,568,020,036	12,244,204,877

- 부채

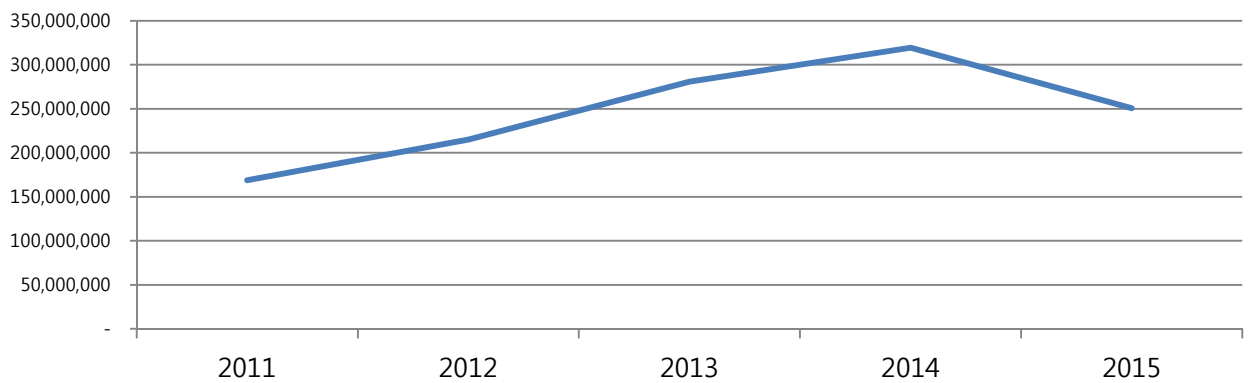
부채는 전년대비 446,819,273원이 감소한 7,848,753,845원입니다.



해당연도	2011	2012	2013	2014	2015
금액	5,763,648,521	6,040,643,190	7,677,299,215	8,295,573,118	7,848,753,845

- 이자비용

이자비용은 전년대비 68,923,416원이 감소한 250,583,889원입니다.

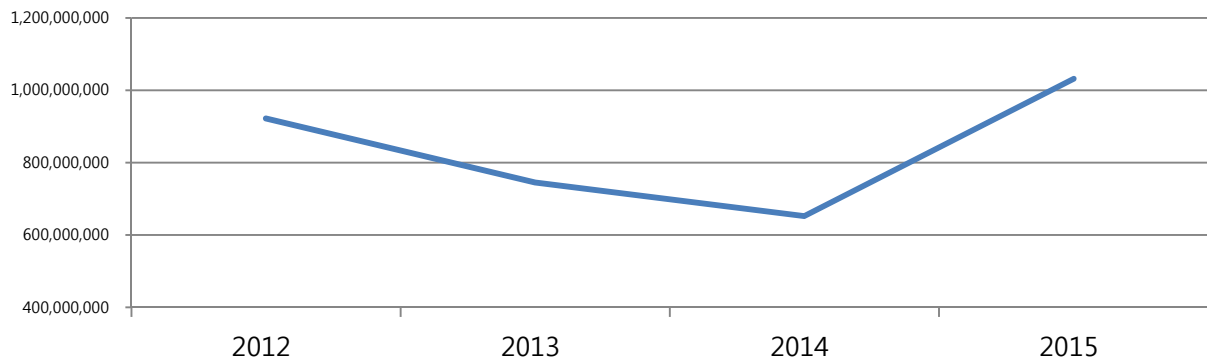


해당년도	2011	2012	2013	2014	2015
금액	168,746,931	214,963,824	280,849,080	319,507,305	250,583,889

이해관계자

- 임금 및 복리후생비

임금 및 복리후생비는 전년대비 379,171,739원 증가한 1,031,244,808원 입니다.



해당연도	2011	2012	2013	2014	2015
급여	769,556,124	703,654,043	596,164,594	498,121,112	675,270,876
복리 후생비	276,432,578	218,490,659	148,923,697	153,951,957	355,973,932
총액	1,045,988,702	922,144,702	745,088,291	652,073,069	1,031,244,808

고객과 함께

- 통신시장 구조/고객의 정의

CNcommunication은 LG U+ 판매점, KT 법인대리점 역할을 하여, LG U+ 및 KT의 전기종을 판매하고 있습니다. 이에 LG U+, KT는 CNcommunication의 기간통신사인 동시에 고객으로서의 지위를 가지고 있습니다. 또한 CNcommunication은 자체 통신사인 Wmvno를 운영하여 청소년 및 노인층을 주 고객으로 3G FeaturePhone을 자체 개발 요금제로 판매하고 있습니다.

여기서 기간통신사와 협력사, 지역주민, 내부직원 등 통신 서비스 제공 부분에서 관련된 이해관계자를 고객으로 구분 지었습니다.

- 고객요구사항 반영

CNcommunication은 고객의 소리를 적극적으로 수렴하여 회사정책 및 의사결정 프로세스에 반영하고 있습니다.

- 고객만족도 조사

협력사를 대상으로 한 고객친절도 및 청렴도 조사, 계약업무 만족도 조사, 지역주민 설문조사 등을 통한 외부고객 만족도 조사와 복지 및 임금 등 근로조건에 대한 내부직원 만족도 조사를 매년 실시하고 있습니다.

- 마케팅 및 고객정보 보호

CNcommunication은 광고업무와 관련한 법규를 준수하여 왔으며, 고객정보 보호 위반 등 제기된 불만이 발생되지 않기 하기 위해 개인 정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.

사회성과

- 보건 안전

Cncommunication은 분기별로 소방교육 및 안전교육을 전 직원 대상으로 진행하고 있습니다. 이에 2015년 직원 재해는 발생하지 않았으며, 사망자 또한 없습니다.

CNcommunication은 창업이래 업무상 사고 발생율 0% 입니다.

- 교육 훈련

CNcommunication은 세계 통신 시장을 선도하는 기업으로 발돋움하고자 직원에 대한 교육훈련을 강화하고 있습니다. 실무관련 교육 뿐만 아니라 전 직원의 리더화를 위해 '코칭 리더십' 교육을 도입하여 리더십 교육을 강화했을 뿐만 아니라 직원들의 대학 학비 지원, 온라인 교육 지원, 외부 교육 지원 등 임직원의 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

- 반부패

부패와 관련된 위반행위로 인한 해고 또는 징계 조치 건은 없었습니다.

반부패와 관련하여 매년 협력사 설문조사 등으로 청렴도를 모니터링하고, 그 결과를 평가 및 인사에 반영하고 있습니다. 또한 반부패와 관련 윤리강령과 지침을 정하고 모든 사업장에 준수의무를 부여하고 있습니다.

윤리교육을 이수한 직원은 40명으로, 100% 이수 하였습니다.

- 성별 구성

여성인력 채용증대 노력으로 여직원 비율이 60%를 넘었으며, 남녀에게 평등한 채용의 기회를 제공하고 있습니다.

	직원	임원	비율
남성	18명		44%
여성	21명	1명	56%

- 연령별 구성

2016년 현재 직원 평균연령은 32.6세로 CNcommunication은 젊고 활기 찬 회사 입니다.

연령대	20대	30대	40대	50대	60대	합계
인원	8	15	8	4	5	40명

협회 가입

- 협회 가입 현황

가입 협회	가입연도
직접판매 공제 조합	2003년 1월
UNGC	2007년 10월
MAIN Biz	2014년 8월

- 직접판매 공제 조합

CNcommunication은 고객의 권위와 공정한 거래를 위하여 회사 설립 직후 직접판매 공제 조합에 가입했습니다. 현재까지 조합에서의 사고율은 0건으로 100% 고객만족을 위해 노력하고 있습니다.

- UNGC

CNcommunication은 UNGC에 2007년 10월 가입 승인을 받고 10대 강령을 준수 하기 위해 노력하고 있습니다.

- MIAN Biz

CNcommunication은 2014년 8월 중소기업청에서 인증하는 MIAN Biz에 가입 승인을 받았습니다. MAIN Biz는 경영혁신형 중소기업에만 인증되는 것으로 CNcommunication은 앞으로도 혁신을 통해 더 좋은 기업이 되기 위해 노력할 것 입니다.

수상 내역

해당연도		내용	주관
2004	07	LG텔레콤 공로패 수상	LGU+
	12	LG텔레콤 600만 최우수상 수상	LGU+

해당연도		내용	주관
2005	08	LG 전자 공로패 수상	LG전자
	12	LG 텔레콤 컨벤션 최우수상 수상(법인 및 특수유통 부문)	LGU+

해당연도		내용	주관
2006	01	LG전자 특별상 (05년 우수전문점)	LG전자
	10	LG텔레콤 감사패 수상 (8월, 9월 3천대 판매)	LGU+
	12	LG텔레콤 우수상 대리점 경영자 Convention (인간존중경영)	LGU+

해당연도		내용	주관
2007	09	LG텔레콤 실적달성 감사패 수상(4천대 판매)	LGU+
	10	LG텔레콤 OUR BEST PARTNER 10월 목표달성 감사패 수상	LGU+
	12	LG텔레콤 최우수상 (성과 부문)	LGU+
	12	LG전자 감사패	LG전자

해당연도		내용	주관
2008	01	LG텔레콤 감사패 수상(누적 8만 달성)	LGU+
	04	LG텔레콤 상장(1,200 플러스 클럽)	LGU+
	12	LG텔레콤 컨벤션 대상 수상	LGU+

해당연도		내용	주관
2012	11	직접판매 공제조합 감사패	직판

해당연도		내용	주관
2013	11	직접판매 공제조합 출자사 전환	직판

GRI

내용	page	C-LEVEL	B-LEVEL
전략 및 분석			
1.1 최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	3	O	
1.2 조직과 지속가능성	4		O
조직 프로파일			
2.1 조직 명칭	4	O	
2.2 대표 브랜드, 제품 및 서비스	4	O	
2.3 주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 조직구조	5	O	
2.4 본사/본부 소재지	6	O	
2.5 해외 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명	6	O	
2.6 소유 구조 특성 및 법적 형태	7	O	
2.7 대상 시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	3	O	
2.8 조직의 규모 (직원수, 순매출/순수익, 자기자본율, 제품 또는 서비스 수량 등)	26-33	O	
2.9 규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	26-33	O	
2.10 보고 기간 중 수상 내역	35	O	
보고 매개 변수			
3.1 보고대상 기간 (예: 회계/캘린더 연도)	1	O	
3.2 최근의 보고서 발간 일자	1	O	
3.3 보고 주기 (매년, 격년)	1	O	
3.4 보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	1	O	
3.5 보고 내용 정의 프로세스 (중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	1	O	
3.6 보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	1	O	
3.7 보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	1	O	
3.8 조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	1	O	
3.9 정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준	1		O
3.10 이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	1	O	
3.11 GRI 대조표	36	O	
지배 구조, 책임, 참여			
4.1 조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	5	O	
4.2 이사회 의장의 임원 겸직 여부	5	O	
4.3 일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	5	O	
4.4 이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	13	O	
4.5 이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	5		O
4.11 사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식	14		O
4.12 경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	15		O
4.14 참여한 이해관계자 그룹 목록	13	O	
4.15 참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	12	O	
4.16 참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	12		O
4.17 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	12		O

UNGC Ten Principle

Cncommunication은 2007년 10 UN Global Compact에 가입하였으며, 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 윤리강령의 토대 위에 단체협약 및 취업규칙을 통한 인권보호, 결사의 자유와 단체교섭권의 인정, 강제노동과 아동노동의 금지, 비정규직 보호 지침 시행, 기후변화협약 대응기반 구축 등 환경친화경영 로드맵 수립, 직무상 청렴의무와 책임, 위반 시 제재사항 등 청렴실천을 생활화하고 있습니다. Cncommunication은 인권, 노동, 환경, 부패에 대한 UN Global Compact 원칙을 준수하고 경영혁신과 윤리경영을 통하여 지속 가능한 경영을 추진하여 Clean & Global Company로 거듭나도록 하겠습니다.

내용	page
1) Human Rights(인권)	
원칙 1) 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해 한다.	18
원칙 2) 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	18
2) Labor Standards(노동)	
원칙 3) 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	18
원칙 4) 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	18
원칙 5) 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	19
원칙 6) 고용 및 업무에 차별을 철폐한다.	19
3) Environment(환경)	
원칙 7) 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	21-22
원칙 8) 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	21-22
원칙 9) 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	21-22
4) Anti – Corruption(반부패)	
원칙 10) 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	24

경 영 원 칙

우리 (주)씨엔커뮤니케이션은 안정적이고 효율적인 무선통신을 통해 국가발전에 기여해온 자랑스러운 통신회사이다.

우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 윤리경영과 준법경영을 실천함으로써 국민과 고객으로부터 이에 우리는 창의적 사고와 도전적 정신으로 우리의 사명을 달성하고 높은 윤리적 가치관을 바탕으로 정직하고 공정한 자세로 업무를 처리하며 부패방지과 깨끗한 기업환경 조성을 위해 노력한다.

우리는 고객에게 값싸고 안정적인 무선통신을 공급하며 고객만족과 새로운 가치창조의 경영을 통하여 고객 제일주의를 실천한다.

우리는 국내법과 국제규정을 준수하고 자유경쟁 시장질서를 존중하며, 모든 이해관계자와 상호 협력하는 공동체적인 관계를 구축하여 공동의 번영을 추구한다.

우리는 임직원 개개인의 인격을 존중하고 차별대우를 하지 않으며, 공평한 기회와 공정한 평가를 받도록 하는 한편 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

우리는 사회공헌활동에 적극적으로 참여하고, 기업의 사회적 책임을 완수하여 국가와 사회의 발전에 공헌한다.

우리는 자연과 환경보호 활동에 앞장서서 깨끗한 자연환경을 후세에 전하도록 최선을 다 한다.

제1장 총 칙

제1조[목적]이 윤리강령(이하“강령”이라 한다)은 기업윤리를 준수하기 위한 올바른 의사결정과 윤리적 판단 기준을 임직원에게 제공함을 목적으로 한다.

제2조[적용대상]강령은 (주)씨엔커뮤니케이션(이하“회사”라 한다)에 속한 모든 임직원에게 대하여 적용한다.

제2장 임직원의 기본윤리

제3조[임직원의 기본윤리]

①임직원은 회사의 구성원으로서의 긍지와 자부심을 가지며 항상 정직하고 성실한 자세를 견지한다.

②임직원은 높은 윤리적 가치관을 가지고 개인의 품위와 회사의 명예를 유지·발전시킬 수 있도록 노력한다.

③임직원은 직무를 수행함에 있어서 제반 법규준수는 물론 양심에 어긋나지 않도록 행동한다.

제4조[사명완수 및 자기계발]

①임직원은 회사의 경영이념, 비전 및 회사가 추구하는 목표와 가치를 공유하고 창의와 성실로서 맡은바 책임을 완수한다.

②임직원은 국제화·개방화 시대에 바람직한 인재상을 스스로 정립하고 끊임없는 자기계발을 통해 이에 부합되도록 노력한다.

제5조[공정한 직무 수행]

①임직원은 모든 직무를 관련된 제반 법령과 규정을 준수하여 공정하게 수행하여야 한다.

②임직원은 공정한 직무수행을 저해할 수 있는 부당한 지시, 알선·청탁, 특혜부여 등 비윤리적·불법적 행위를 해서는 아니 된다.

제6조[이해충돌회피]

①임직원은 직무를 수행함에 있어 회사의 이해와 상충되는 행위나 이해관계를 회피하도록 노력하여야 한다.

②임직원은 회사와 개인 또는 부서간의 이해가 상충될 경우에는 회사의 이익을 우선적으로 고려하여야 한다.

제7조[부당이익 수수 금지]

임직원은 직무와 관련하여 사회통념상 용인되는 범위를 벗어나는 금품·향응 등을 직무관련자에게 제공하거나 직무관련자로부터 제공받아서는 아니 된다.

제8조[공·사 구분]

①임직원은 직무를 수행함에 있어서 공·사를 명확히 구분하여야 한다

②임직원은 회사의 재산을 사적으로 사용하거나 회사의 예산을 목적외의 용도로 사용하여 회사에 재산상 손해를 가해서는 아니 된다.

③임직원은 근무 시간 내 사적인 일에 시간을 할애하여 업무수행에 지장을 주거나, 사내 정보통신시스템을 업무상 용도이외의 부적절한 용도로 사용 하여서는 아니 된다.

제9조【임직원 상호 관계】

- ① 임직원은 상호간에 직장생활에 필요한 기본예의를 지켜야 하며 불손한 언행이나 다른 임직원을 비방하는 등의 행위를 하여서는 아니 된다.
- ② 임직원은 학벌·성별·종교·혈연·출신지역 등에 따른 파벌조성이나 차별대우를 하여서는 아니 된다.
- ③ 임직원 상호간에는 부당한 청탁이나 사회통념상 과다한 선물제공 및 금전거래 등의 행위를 하여서는 아니 된다.
- ④ 상급자는 하급자에게 부당한 지시를 하여서는 아니 되며 하급자는 상급자의 정당한 지시에 순응하되 부당한 지시는 거절하여야 한다.
- ⑤ 임직원은 상호간에 사회통념상 성적 유혹 및 성적 수치심을 유발시키는 행위를 하여서는 아니 된다.

제10조【건전한 생활】

- ① 임직원은 허례허식을 배격하고 검소한 의식주와 건전한 여가 활동을 생활화하여야 한다.
- ② 임직원은 건전한 경조사문화 정착을 위해 노력하며 직무관련자에게는 경조사 통지를 참가하고 경조금품도 사회통념에 비추어 과도한 수준이 되지 않도록 한다.

제11조【투명한 정보 및 회계관리】

- ① 임직원은 모든 정보를 정당하고 투명하게 취득·관리하여야 하며 회계기록 등의 정보는 정확하고 정직하게 기록·관리하여야 한다.
- ② 임직원은 직무관련 취득정보를 관련책임자의 사전허가나 승인 없이 외부로 유출·누설 하거나 부당하게 이용하여서는 아니 된다.
- ③ 임직원은 특정 개인이나 단체 또는 부서의 이익을 위해 허위 또는 과장보고를 하거나 중요한 정보를 은폐, 멸실 또는 독점하여서는 아니 된다.
- ④ 회사는 관련법령과 규정에 따라 경영정보를 공시하여 경영의 투명성과 신뢰도를 높인다.

제3장 고객에 대한 윤리

제12조【고객존중】

임직원은 항상 고객을 존중하고 고객의 입장에서 생각하며 고객을 모든 행동의 최우선 기준으로 삼는다.

제13조【고객만족】

- ① 임직원은 고객의 요구와 기대를 정확하게 파악하여 이에 부응하는 최상의 서비스를 제공하기 위해 항상 노력 한다
- ② 임직원은 고객의 의견과 제안사항을 항상 경청하고 겸허하게 수용하며 고객 불만사항에 대해서는 최대한 신속하고 공정하게 처리한다.

제14조【고객의 이익 보호】

- ① 임직원은 고객의 자산, 지적재산권, 영업비밀, 고객정보 등을 회사의 재산보다 더 소중하게 보호하며 비도덕적 ,행위로 인하여 고객의 이익을 침해 하지 아니한다.
- ② 임직원은 고객이 알아야 하거나 고객에게 마땅히 알려야 하는 사실은 정확하고 신속하게 제공한다.

제4장 경쟁사 및 거래회사에 대한 윤리

제15조【거래법규 준수】

임직원은 모든 사업 및 영업활동을 함에 있어서 해당 국가 및 지역의 제반법규를 준수하고 국내외 상거래관습을 존중한다.

제16조【자유경쟁추구】

임직원은 자유경쟁의 원칙에 따라 시장경제질서를 존중하고 경쟁사와는 상호존중을 기반으로 정정당당하게 선의의 경쟁을 추구한다.

경영원칙

제17조【공정한 거래】

- ① 임직원은 회사가 시행하는 공사·용역·물품구매 등의 입찰 및 계약체결 등에 있어서 자격을 구비한 모든 개인 또는 단체에게 평등한 기회를 부여한다.
- ② 임직원은 모든 거래를 상호 대등한 위치에서 공정하게 수행하되 공개적이고 일상적인 업무장소에서 투명하게 이루어지도록 한다.
- ③ 임직원은 거래상 우월적인 지위를 이용하여 금품 등을 요구하거나 불공정한 거래조건 강요, 경영간섭 등 부당한 요구를 하지 않는다.
- ④ 임직원은 모든 계약 시에는 청렴계약을 체결하고 이를 준수한다.

제5장 임직원에 대한 윤리

제18조【임직원 존중】

회사는 임직원에 대해 믿음과 애정을 가지고 임직원 개개인을 존엄한 인격체로 대하며, 임직원 개인의 종교적·정치적 의사와 사생활을 존중한다.

제19조【공정한 대우】

회사는 교육, 승진 등에 있어서 임직원 개인의 능력과 자질에 따라 균등한 기회를 부여하고, 성과와 업적에 대해서는 공정하게 평가하고 보상하며, 성별·학력·연령·종교·출신지역·신체장애 등을 이유로 차별하지 않는다.

제20조【인재육성 및 창의성 촉진】

회사는 임직원의 능력개발을 적극 지원하여 전문적이고 창의적인 인재로 육성하고, 임직원의 독창적이고 자율적인 사고와 행동을 촉진하기 위하여 모든 임직원이 자유롭게 제안하고 의사표현을 할 수 있는 여건을 조성한다.

제21조【삶의 질 향상】

- ① 회사는 임직원이 정당한 방법으로 직무를 수행할 수 있도록 제도를 확립하고 직무수행을 통하여 긍지와 보람을 성취할 수 있도록 최선을 다한다.
- ② 회사는 임직원이 쾌적하고 안전하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하고, 임직원과 가족의 건강, 교육, 복지후생 등 삶의 질을 향상시킬 수 있는 프로그램을 적극적으로 개발·실행한다.

제6장 국가와 사회에 대한 윤리

제22조【국가와 사회발전에 기여】

- ① 회사는 합리적이고 책임 있는 경영을 통해 회사를 건설한 기업으로 성장 발전시켜 사회적 부를 창조함으로써 국가와 사회의 발전에 이바지하여야 한다.
- ② 회사는 지역사회의 일원으로서 사회 각 계층과 지역주민의 정당한 요구를 겸허히 수용하여 이를 해결하는데 최선을 다해야 한다.
- ③ 회사는 임직원의 사회활동 참여를 적극 지원하고 지역사회의 문화적·경제적 발전을 위하여 노력하여야 한다.

제23조【부당한 정치활동 금지】

- ① 회사는 부당하게 정치에 관여하지 않으며 정당·정치인·선거후보자 등에게 불법적인 기부금 또는 경비 등을 제공하지 않는다.
- ② 회사는 임직원의 개인의 정치적 견해를 존중한다. 다만, 임직원은 개인의 정치적 견해가 회사의 정치적 입장으로 오해 받지 않도록 주의하여야 한다.

제24조【안전 및 위험예방】

임직원은 안전에 관한 제반 법규와 기준을 준수하여 재해 및 위험예방관리에 최선을 다해야 한다.

제25조【환경보호】

임직원은 환경문제의 중요성을 깊이 인식하여 국내외 환경관련 법규를 준수하고 환경보호 및 오염방지를 위하여 노력하여야 한다.

제26조【노사화합】

임직원은 신뢰와 화합을 바탕으로 노사의 공존과 번영을 위해 노력하여야 한다.

경영원칙

제27조【국제경영규범 준수】

임직원은 국제거래에 있어서 국제상거래 뇌물방지협약 등 투자와 거래에 관한 국제적 협약과 제규정을 준수하고 현지국의 법규와 문화를 존중하며 현지국의 경제발전에 공헌하여야 한다.

제7장 보 칙

제28조【준수의무와 책임】

- ① 모든 임직원은 강령을 숙지하고 준수하여야 하며 위반사항에 대해서는 그에 따른 책임을 진다.
- ② 사장, 임원, 부서장은 소속직원의 강령 준수여부를 관리·감독할 책임이 있다.

제29조【포상 및 징계】

- ① 사장은 강령을 준수하고 윤리경영 정립에 현저히 기여한 임직원에 대하여는 인사평가에 반영하는 등 그에 상응한 포상을 할 수 있다.
- ② 사장은 강령에 저촉된 행위를 한 임직원에 대하여는 회사의 관련규정에 따라 징계 등 필요한 조치를 취할 수 있다.

제30조【윤리경영위원회의 설치】

- ① 사장은 원활한 윤리경영의 추진과 강령의 이행 등을 위하여 윤리경영위원회를 설치하여 운영한다.
- ② 강령의 규정에 의한 사장의 직무는 제1항의 규정에 의하여 윤리경영위원회가 대행할 수 있다.
- ③ 윤리경영위원회의 설치, 운영 및 수행업무 등에 관한 필요사항은 별도로 정한다.

제31조【강령의 운영】

- ① 사장은 환경변화에 맞추어 강령의 내용을 지속적으로 보완하여야 한다.
- ② 사장은 강령의 구체적인 판단기준, 처리절차 및 그 운영에 관하여 필요한 세부사항을 별도로 정하여 운영할 수 있다.

부 칙

제1조【시행일】

- ① 이 강령은 2007. 12. 1. 부터 시행한다.
- ② 이 강령 시행과 동시에 종전의 윤리강령은 폐지하며, 종전의 강령에 의거 결정된 사항은 이 강령에 의거 결정된 것으로 간주한다.

제2조【해석기준】

윤리경영 활동과 관련하여 강령 및 준칙에 명시되어 있지 않거나 해석에 분쟁이 있는 경우에는 회사내규의 해석과 결정에 따른다.

Director

CNcommunication CEO 안 지 선

DIRECTOR 정 광 영

서울시 강남구 삼성동 165-11

상원빌딩 3층, 경영기획팀 정 광 영 주임

Tel : 070-8661-0613 Fax 02-6442-5653

URL : <http://www.okcnc.com>

