REPORTE DE SOSTENIBILIDAD DANPER 2105

Diciembre 2016

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2015 debe ser dirigida a:

Danper Trujillo S. A. (G4-7)
Carretera Industrial s/n, Sector Barrio Nuevo Moche, Trujillo, Perú **(G4-31)**
Teléfono: (++511) (44) 252574/(++511) (44) 259474/(++511) (44) 259754
Fax: (++511) (44) 256307 **(G4-5)**
E-mail: agroindustriasostenible@danper.com

sión final

Elaborado por:
Avanza Sostenible
www.avanzasostenible.com

Tabla de contenido

1. CARTA DE LA GERENTE GENERAL: 5
2. ACERCA DEL REPORTE 8
2.1. Los grupos de interés de Danper 8
2.2. Proceso de materialidad 10
3. MODELO CORPORATIVO 15
3.1. Perfil empresarial 15
3.2. Estrategia de negocios 17
3.3. Modelo de sostenibilidad 20
3.4. Gestión de riesgos y principales riesgos del negocio 21
3.5. Cadena de valor 23
4. CRECIMIENTO INNOVADOR Y RENTABLE 23
4.1. Proveedor mundial de productos de alta calidad 24
4.2. Crecimiento con innovación 26
4.3. Gestión financiera y generacion de valor 28
4.4. Premios y reconocimientos 29
5. INTEGRIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES 31
5.1. Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo 31
5.2. Transparencia y gestión anticorrupción 33
6. SATISFACER A NUESTROS CLIENTES 33
6.1. Calidad y seguridad alimentaria 34
6.2. Clientes satisfechos 38
7. GESTIONAR EL MEJOR CAPITAL HUMANO 38
7.1. Empleo y diversidad laboral 39
7.2. Rotación del Personal 42
7.3. Respeto a los Derechos Humanos 43
7.4. Igualdad de oportunidades 44
7.5. Salud y Seguridad Ocupacional 45
7.6. Capacitación y desarrollo 46
8. GESTIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES 47
8.1. Selección y evaluación de proveedores 48
8.2. Compras locales 50
9. REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES 51
9.1. Consumo de energía 51
9.2. Consumo de agua 51
9.3. Gestión de residuos generados y vertidos 52
9.4. Iniciativas Ambientales 55
10. CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD 57
10.1. Gestión sostenible de la comunidad 58
10.2. Programas de cooperación y desarrollo social 59
11. INDICE DE CONTENIDO GRI G4 Y PACTO MUNDIAL 64

Versión final

Versión final

1. CARTA DE LA GERENTE GENERAL:

El año 2015 fue indudablemente un año importante para la corporación Danper y las cuatro empresas que la conforman, situadas en La Libertad, Lambayeque y Arequipa. Durante el año indicado la corporación implementó una nueva planta de producción de granos andinos, productos de alto valor nutricional muy apreciados por el mercado internacional, además de incrementar sus ventas con respecto al 2014, gracias al despliegue de una amplia oferta de productos diversificados y competitivos.

También se lograron certificaciones y reconocimientos muy relevantes en el aspecto social, tanto a nivel nacional como internacional. A continuación detallamos los avances logrados que sustentan nuestro compromiso económico, social y ambiental, tal como está representado en nuestro nuevo logotipo corporativo, que lanzamos el mismo año.

Nuestro compromiso económico se basa en la mejora continua de nuestros procesos para lograr una mayor eficiencia, competitividad y rentabilidad. Durante el 2015 logramos ventas corporativas por más de 129 millones de dólares y llegamos a 42 países de los cinco continentes con productos como espárragos, alcachofas, pimientos, uvas, mangos, arándanos, papaya andina, quinua, palta y kiwicha, entre otros. El crecimiento experimentado durante el 2015 obedece a que estuvimos enfocados en la innovación de nuestros procesos y productos, donde un hito importante fue la implementación y puesta en marcha de nuestra nueva planta de granos andinos en Danper Arequipa, equipada con tecnología de vanguardia para la producción de quinua, kiwicha y chía con los más altos estándares de calidad para la exportación. El mismo año presentamos nuestra nueva línea *Ready to Eat*, constituida por productos en base a quinua de la marca CasaVerde Gourmet, la cual ha logrado un impacto importante en nuestra ventas en el mercado local e internacional.

Versión final

Es importante destacar que en la Feria Expoalimentaria 2015 organizada por el MINCETUR logramos el Primer Puesto del Concurso de Innovación en la categoría 'Productos gourmet y comidas preparadas', precisamente con la mencionada línea de dips con quinua, en tres tipos de salsas mediterráneas - marca Premium CasaVerde Gourmet.

El 2015 también nos convertimos en la primera agroindustria en implementar un CITE (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica) en alianza estratégica con el Ministerio de la Producción (PRODUCE). El CITE es un instrumento para promover la innovación y contribuir al desarrollo del país a nivel económico productivo, fortaleciendo los conocimientos y las capacidades de gestión de los agricultores y proveedores de las empresas agrícolas y agroindustriales, e incrementando de esta manera su productividad.

Nuestro compromiso social se realiza a través de la generación de oportunidades para el desarrollo integral y la mejora de las condiciones de vida de nuestro capital humano y nuestras comunidades, mediante la priorización de la atención de la salud de nuestros colaboradores y sus familias.

Igualmente, mantenemos programas de salud y formación que se extienden a las comunidades relacionadas con Danper, en las cuales desarrollamos negocios para emprendedores de escasos recursos, beneficiando directamente a los nuevos microempresarios y a su entorno inmediato.

Danper es una fuente muy importante de empleo en el Perú. Un alto porcentaje de nuestro capital humano en fundos agrícolas y plantas industriales está conformado por mujeres, a las cuales siempre les hemos proporcionado iguales oportunidades de desarrollo que a los varones. Sin embargo, con el objetivo de sistematizar la aplicación de medidas efectivas que aseguren la equidad de género, en Octubre del 2015 obtuvimos la certificación internacional EDGE en Equidad de Género, el sistema más importante de referencia mundial en este aspecto. Somos la primera empresa peruana en obtener tal certificación.

El 2015 también obtuvimos las certificaciones sociales SMETA (comercio ético) y FOR LIFE (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales), que se suman a la certificación vigente de la Norma SA 8000 de gestión de Responsabilidad Social.

Gracias a este trabajo comprometido obtuvimos el primer lugar en el Estudio Merco Reputación Empresarial 2015 en el sector Agropecuario por segundo año consecutivo y el primer lugar en el Estudio Merco Talento Personas, siendo elegida como la mejor empresa para trabajar y retener el talento del sector. Nos situamos también en el puesto 50 en el ranking nacional de empresas socialmente responsables.

En los últimos meses del 2015 Danper logró dos importantes reconocimientos por parte del Estado: El Primer Puesto a nivel nacional del concurso BUENAS PRACTICAS LABORALES – edición 2015, en la categoría “Seguridad y Salud en el trabajo”, convocado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y la Mención Honrosa en el “Sello empresa segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer” , que constituye la máxima distinción otorgada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) a las empresas que muestran esfuerzos en promover la no violencia contra la mujer.

Finalmente, nuestro compromiso ambiental nos motiva a mitigar el impacto de nuestros procesos productivos; preservamos el medio ambiente para las siguientes generaciones y promovemos el ahorro del agua y la energía y el tratamiento adecuado de residuos.

Nos sentimos orgullosos y honrados por los logros obtenidos, que refuerzan el prestigio de Danper como referente de sostenibilidad en la agroindustria y que a la vez nos comprometen a seguir mejorando en nuestros aspectos e indicadores materiales de sostenibilidad.

Versión final

Les invito a leer nuestro primer Reporte de Sostenibilidad a nivel corporativo - y también el primero utilizando la Guía G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI) – haciendo un recorrido por nuestra gestión de sostenibilidad durante el 2015 (G4-1)

Rosario Bazán
Gerente General

Versión final

2. ACERCA DEL REPORTE

Este Reporte de Sostenibilidad brinda información sobre la gestión económica, social y ambiental de las operaciones de:

- Danper Trujillo S.A.C
- Danper Arequipa S.A.C.
- Danper Agrícola La Venturosa S.A.C.
- Danper Agrícola Olmos S.A.C

En adelante se hará referencia a este grupo de empresas como Danper o corporación Danper.

Esta es la primera edición presentada por Danper "De conformidad" con las Guías G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI) de Opción Esencial. Abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2015. La periodicidad de su publicación será anual. Hasta el periodo 2014 solo Danper Trujillo había emitido 4 reportes de sostenibilidad. A partir del periodo 2015 se emitirán reportes de sostenibilidad como Danper. **(G4-3) (G4-6) (G4-13)(G4-17) (G4-22) (G4-23) (G4-28) (G4-29) (G4-30)**

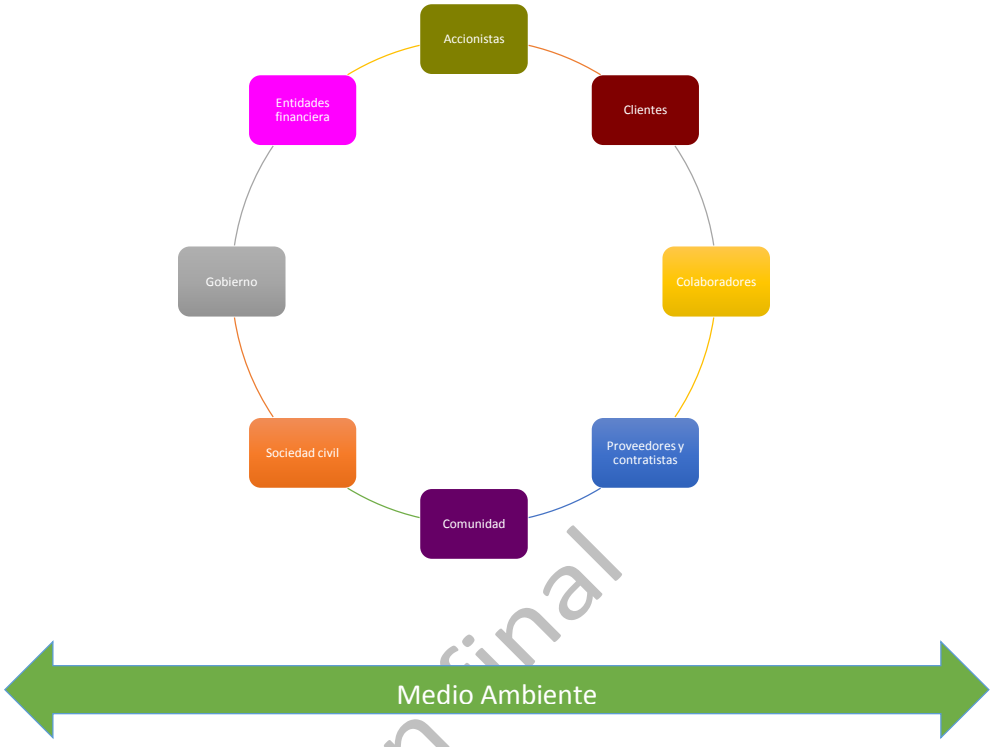
Versión final

2.1. Los grupos de interés de Danper

Los grupos de interés de Danper se han identificado y ampliado sobre la base de las partes interesadas de Danper Trujillo **(G4-25)(G4-26)**

Los grupos de interés de Danper están clasificados de la siguiente manera: **(G4-24)**

Gráfico N° 1 Grupos de interés de Danper (G4-24)



Versión final

Para el desarrollo de este Reporte de Sostenibilidad Danper identificó las principales expectativas de los grupos de interés que son el principal público objetivo del presente reporte. Se realizaron encuestas y entrevistas acompañadas de una revisión documentaria. **(G4-26)**

Los grupos de interés consultados se detallan en el siguiente cuadro:

Tabla N°1 Grupos de interés consultados

Grupos de interés encuestados (G4-27)	Número de encuestados
Accionistas	2
Clientes	4
Gobierno	3
Colaboradores (incluidos empleados y operarios)	Satisfacción de Servicios – Encuesta Aplicada a Personal Danper 2015

Grupos de interés encuestados (G4-27)	Número de encuestados
Comunidad	Estudio de impacto social Danper Trujillo Plan de participación ciudadana Olmos y La Venturosa

De acuerdo con los resultados de este proceso, los temas más relevantes para los grupos de interés indicados fueron los siguientes: **(G4-27)**

Tabla N°2 Expectativas de los grupos de Interés consultados

Principales expectativas de los grupos de interés (G4-27)
Desempeño económico
Formación y educación
Generación de empleo
Gestión y evaluación de proveedores
Compras locales
Salud y seguridad en el trabajo
Gestión y proyectos hacia la comunidad
Gestión del agua
Emisiones, vertidos y residuos.
Calidad e inocuidad alimentaria

Versión final

2.2. Proceso de materialidad

Se realizó un proceso de 4 etapas con el fin de seleccionar los **aspectos materiales** que serían incluidos en este reporte 2015, y que reflejen los temas de mayor importancia para los grupos de interés, así como los impactos de sostenibilidad más significativos de Danper: **(G4-18)**

Gráfico N° 2 Etapas del Análisis de materialidad (G4-18)

ETAPA 1 REVISIÓN

Se revisaron los reportes de sostenibilidad de empresas líderes en el *ranking* de sostenibilidad de RobecoSam 2016 en el sector alimentos.

Asimismo, se revisó el Reporte de Sostenibilidad 2014 de Danper Trujillo S.A.C para identificar oportunidades de mejora en el cumplimiento de los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI).

ETAPA 2 IDENTIFICACIÓN

Con base en los ejes estratégicos, se identificaron los impactos de sostenibilidad generados por la gestión de GRUPO DANPER. Estos fueron validados por entrevistas con las gerencias que gestionan el relacionamiento con los grupos de interés.

Las expectativas se identificaron a través de encuestas online y entrevistas con representantes de gobierno, clientes, colaboradores y accionistas

Adicionalmente, se revisaron documentos como el Reglamento Interno de Trabajo, código de conducta, poítica de Responsabilidad Social, estudio de impacto social Danper Trujillo, entre otros

ETAPA 3 PRIORIZACIÓN

La metodología utilizada para priorizar los temas más relevantes de los grupos de interés fue el análisis de madurez, recomendado por AccountAbility; y, en el caso de los impactos, se identificaron aquellos más significativos utilizando una metodología de evaluación de riesgos.

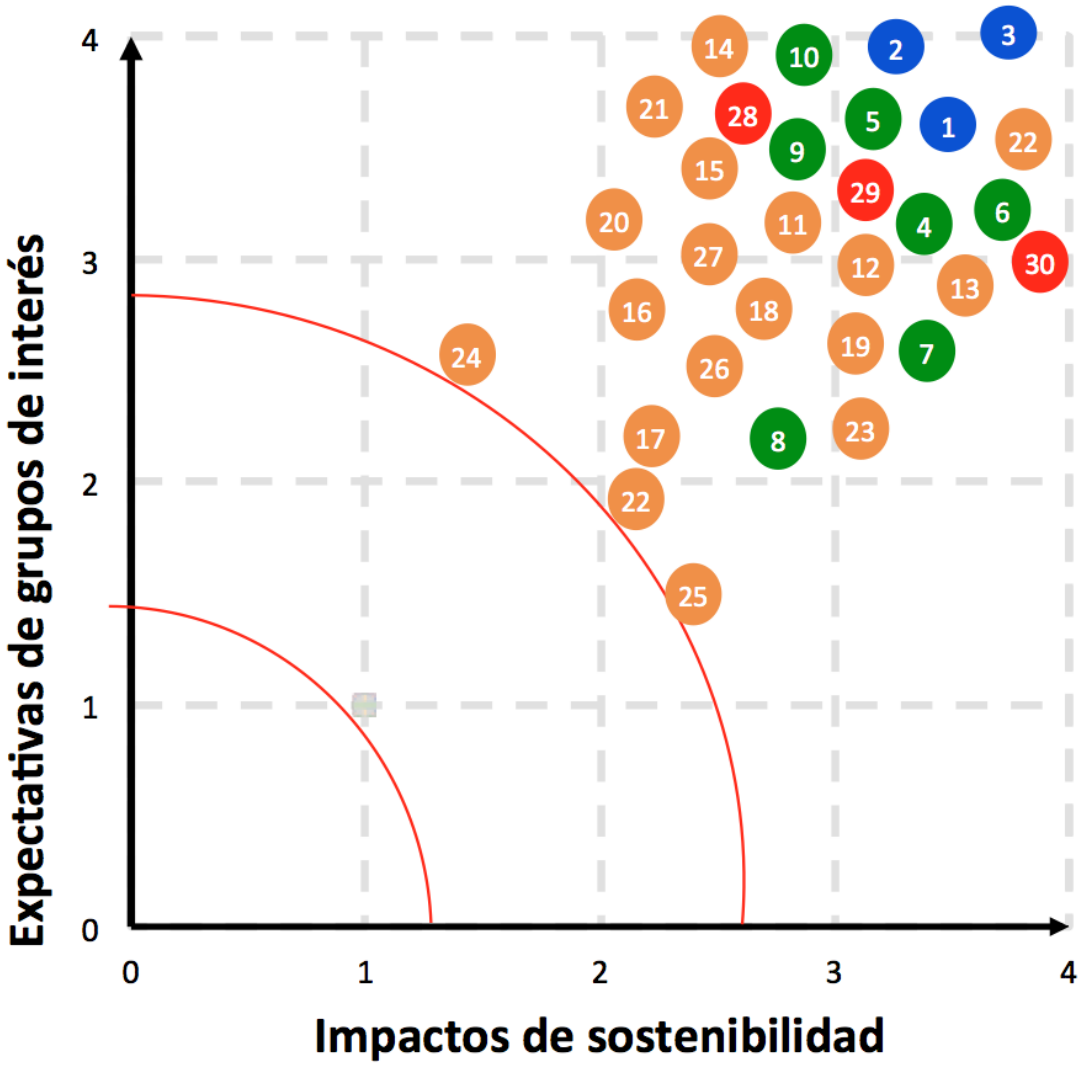
ETAPA 4 VALIDACIÓN

Los resultados de esta matriz de materialidad fueron validados por la Gerencia de Responsabilidad Social de Grupo Danper, quien la validó con las principales gerencias del GRUPO. También se identificaron los aspectos e indicadores GRI G4 a reportarse.

Versión final

Como resultado de este proceso, se identificaron los aspectos materiales a ser incluidos en el presente reporte. **(G4-18)**

Gráfico N° 3 Matriz de materialidad Danper 2015 (G4-18)



La cobertura de los aspectos materiales identificados y su nivel de cobertura[1] son detallados a continuación**. (G4-21) (G4-22)**

[1] Cobertura: Descripción de dónde se producen los impactos de cada aspecto.

Tabla N°3 Aspectos materiales identificados y su cobertura

ASPECTOS MATERIALES (G4-19)			
ASPECTO MATERIAL GRI		CATEGORÍA GRI	COBERTURA(G4-20) (G4-21)
1	Consecuencias económicas indirectas	Económica	Interna
2	Desempeño económico	Económica	Interna
3	Prácticas de adquisición	Económica	Interna
4	Energía	Ambiental	Interna
5	Agua	Ambiental	Interna
6	Efluentes y residuos	Ambiental	Interna
7	Emisiones	Ambiental	Interna
8	Cumplimiento regulatorio	Ambiental	Interna
9	Evaluación ambiental de proveedores	Ambiental	Externa
10	Productos y servicios	Ambiental	Interna
11	Empleo	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
12	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	Social: prácticas laborales y trabajo digno	
13	Salud y seguridad en el trabajo	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
14	Capacitación y educación	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
15	Diversidad e igualdad de oportunidades	Social: prácticas laborales y trabajo digno	Interna
16	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Social: derechos humanos	Externa
17	Libertad de asociación y negociación colectiva	Social: derechos humanos	Interna
18	Trabajo infantil	Social: derechos humanos	Interna
19	Trabajo forzado	Social: derechos humanos	Interna
20	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	Social: derechos humanos	Externa
21	Lucha contra la corrupción	Social: sociedad	Interna
22	Comunidades locales	Social: sociedad	Interna

Versión final

ASPECTOS MATERIALES (G4-19)			
ASPECTO MATERIAL GRI		CATEGORÍA GRI	COBERTURA(G4-20) (G4-21)
23	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Social: sociedad	Externa
24	Cumplimiento regulatorio (Sociedad)	Social: sociedad	Interna
25	Cumplimiento regulatorio	Social: responsabilidad sobre productos	Interna
26	Salud y seguridad de los clientes	Social: responsabilidad sobre productos	Interna
27	Etiquetado de productos y servicios	Social: responsabilidad sobre productos	Interna
28	Alimentos saludables y accesibles	Social: sociedad	Interna
29	Cultura y centro laboral	Social: no GRI	Interna
30	Creación de valor para accionistas	Social: no GRI	Interna

3. MODELO CORPORATIVO

3.1. Perfil empresarial

Danper es una corporación integrada por cuatro empresas con actividad agroindustrial y exportadora, cuya empresa matriz inició operaciones en 1994 en la ciudad de Trujillo. Están conformadas por una asociación de capitales daneses y peruanos. Es a ello que se debe el origen de su nombre: “Dan” por Dinamarca (Danmark en danés) y “Per” por Perú.

La actividad económica principal de Danper es la industrialización, comercialización y exportación de un portafolio diversificado de hortalizas, frutas finas y granos andinos. Durante todo el año se cosechan espárragos blancos y verdes, así como la alcachofa. Se cultivan también pimientos, uvas, paltas, mangos, arándanos, quinua, entre otros.

Actualmente la corporación Danper está conformada por cuatro empresas: **(G4-3)**

Versión final

Tabla N°4 Perfil empresarial de Danper

Danper (G4-3) (G4-7)(G4-9)		
Empresa	Tipo de producto	Ubicación
Danper Trujillo S.A.C. cuenta con 7 plantas de procesamiento de conserva, fresco y congelado. El área de cultivos agrícolas suma aproximadamente **5,000 ha.**	Conservas de hortalizas, frutas y especialidades, hortalizas y frutas frescas y congeladas.	Distrito de Moche, provincia de Trujillo, La Libertad
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de **180 ha.**	Cultivo de frutales: uva y palta.	Distrito de Chepén, Provincia de Chepén, La Libertad
Danper Agrícola Olmos S.A.C. cuenta con un fundo agrícola de **1,000 ha**	Se dedica al cultivo de frutales y hortalizas como uva y espárrago	Distrito de Olmos, provincia de Lambayeque, Lambayeque
Danper Arequipa S.A.C. cuenta con una planta para procesamiento de hortalizas en conserva y una planta para procesar granos andinos, además de 3 zonas de cultivo con 430 ha.	Productos en conserva y granos andinos.	Distrito de Majes, provincia de Caylloma, Arequipa

Versión final

3.2. Estrategia de negocios

Misión

Proveer a la humanidad con alimentos naturales y nutritivos producidos con los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad. Valoramos y potenciamos las capacidades de nuestro capital humano promoviendo así el desarrollo continuo de nuestra sociedad y generamos valor para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas

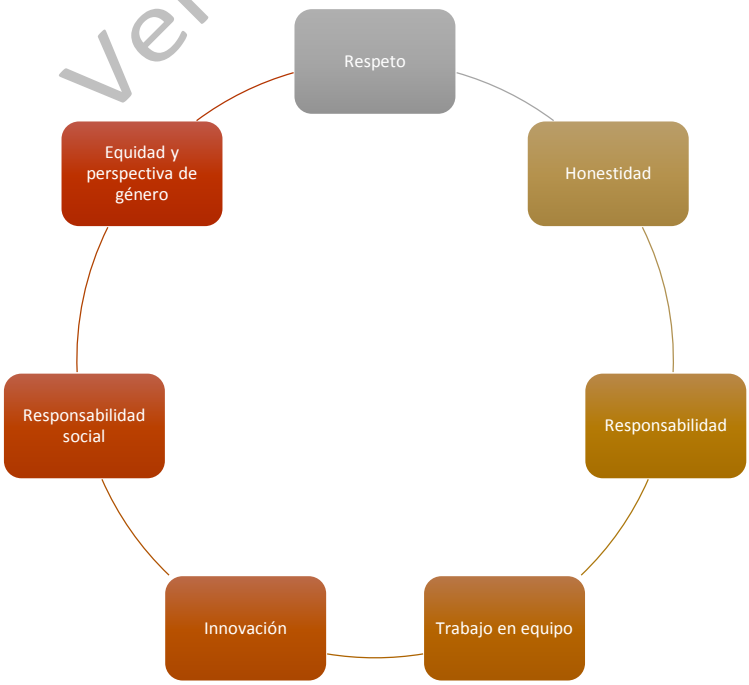
Visión

Al 2025 ser la empresa agroindustrial peruana líder en competitividad, sostenibilidad e innovación

Versión final

El Código de Conducta de Danper se basa en los siguientes valores.

Grafico Nº 4 Valores Danper



Establecen las normas, políticas y obligaciones que guían el actuar de la corporación en su relación con sus grupos de interés: **(G4-56)**

- Actuar con honestidad e integridad con todos sus grupos de interés como, accionistas, colaboradores, clientes, proveedores. comunidades y otros con los que Danper mantiene una relación.
- Mantener la imparcialidad, igualdad y el respeto en todas sus acciones.
- Cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables.
- Ejecutar sanciones ante cualquier violación o falta a este código.

Política de Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Danper cuenta con una Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la cual suscribe los siguientes principios y compromisos: **(DMA EN) (DMA LA)**

Versión final

1. Orientar la gestión a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes y consumidores finales, garantizando productos inocuos y servicios económicamente competitivos y de calidad consistente, que permitan mantener e incrementar la rentabilidad y participación en el mercado internacional.

2. Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la empresa; manteniendo condiciones de trabajo justas, ambientes de trabajo seguros, protegiendo y capacitando a sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando, terrorismo y lavado de activos, considerando la capacitación como la mejor forma de prevención.

3. Cumplir estrictamente con las normas, leyes y regulaciones vigentes, y con las que voluntariamente se adhieran y respeten los instrumentos internacionales en los ámbitos de la calidad del producto, medioambiente, responsabilidad social, comercio lícito, comercio justo, seguridad y salud ocupacional.

4. Identificar, prevenir y minimizar el impacto ambiental –negativo, significativo– generado por nuestras operaciones de la empresa, incorporando tecnologías, equipamientos y procesos acordes con el medio ambiente, la seguridad personal y la legislación vigente.
5. Implementar y mejorar los métodos de uso racional de los recursos para maximizar su eficiencia, minimizando la generación de residuos.

6. Gestionar responsablemente el agua, promoviendo alcanzar los resultados de la ***gestión sostenible del agua,*** es decir: la buena gobernanza del agua, el balance hídrico, calidad del agua y el estado de las áreas importantes relativas al agua; involucrando a los interesados a través de sus esfuerzos de una manera abierta y transparente.

7. Promover la mejora continua del SIG mediante la planificación, implementación, control y toma de acciones.

Por otro lado, Danper cuenta con diversas certificaciones y códigos que acreditan su compromiso con una gestión sostenible en los ámbitos social, ambiental y económico**: (G4-14)(G4-15)**

Tabla N°5 Certificaciones y códigos de gestión social, ambiental y económica

Dimensión	Iniciativa
Social	Certificación OHSAS 18001
	Initiative Clause Social of SIPLEC
	Certificación SA 8000-Gestión de Responsabilidad Social
	SSCC: Sysco Supplier Code of Conduct
	WCA: Workplace Conditions Assessment
	Código de Conducta del Business Social Compliance Initiative (BSCI)
	Certificación EDGE – Equidad de Género
Ambiental	Certificación GLOBALGAP
	Certificación USGAP
	Certificación ISO 14001
Económica	Certificación HACCP (Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control)
	Certificación ISO 9001
	Certificación BRC - Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria
	Certificación BASC
	Communication on Progress (COP) – Global Compact
	OEA (Operador Económico Autorizado)
	Certificación GSV /Global Security Verification)
Transversal	Principios del Pacto Mundial

Versión final

Dimensión	Iniciativa

3.3. Modelo de sostenibilidad

El modelo de negocio de sostenibilidad de Danper combina las prácticas de valores éticos y el respeto y compromiso con su capital humano, la comunidad y el medioambiente, enfocándose a incrementar la productividad y competitividad de manera permanente y sostenida. Se encuentra respaldado por su Sistema Integrado de Gestión (SIG) que contribuye a mejorar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, y a la generación de valor para todos sus grupos de interés.

Los tres pilares del Modelo de Negocio de Danper son:

Los objetivos estratégicos de la empresa al 2016 son:

Objetivos Económicos

- Incrementar la productividad del recurso humano
- Promover la investigación y desarrollo e innovación
- Implementar y mejorar el uso de herramientas de gestión y automatización de la Información
- Enfocarse hacia la diversificación de Mercados, Productos y Procesos

Obetivos sociales

- Proporcionar a los trabajadores un entorno de trabajo digno, seguro, con permanente formaciòn y capacitaciòn para el desarrollo profesional y personal.
- Proporcionar a los trabajadores altos estàndares de bienestar, seguridad y salud ocupacional en su trabajo.
- Proporcionar a los trabajadores salud preventiva, promocional, recuperativa y rehabilitatoria, orientada hacia los riesgos de desordenes causados por el trabajo.
- Trabajar en conjunto con comunidades aledañas proyectos de desarrollo social y/o ecónomico.

Objetivos ambientales

- Minimizar los impactos ambientales adversos generados por el manejo de las actividades, operaciones y en los equipos que se emplean en los diferentes procesos industriales de la empresa; tales como: Aguas Residuales Industriales, Residuos Sólidos, emisiones y calidad del aire.
- Identificar y evaluar los impactos ambientales significativos para proponer acciones de mejora continua en el uso racional de los recursos naturales.
- Reducir el nivel de riesgo ocupacional causado por factores ambientales negativos

Versión Final

3.4. Gestión de riesgos y principales riesgos del negocio

Además de contar con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG), las cuatro empresas de la corporación Danper mantienen programas de Adecuación de Manejo Ambiental (PAMA) y Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) implementados en todos sus fundos agrícolas y plantas de procesamiento.

La Política de Gestión y Control de Riesgo de Danper le permite, con un nivel de riesgo tolerable, alcanzar sus objetivos estratégicos, defender sus intereses y los de sus grupos de interés, y garantizar la estabilidad empresarial y su solidez financiera de forma sostenible. Esta política se desarrolla y complementa a través de las siguientes políticas específicas de riesgos.

Danper cuenta con matrices de riesgos según el modelo estándar AS/NZS 4360:1999, que incluye la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, soborno y conflicto de intereses. Los riesgos se encuentran clasificados de acuerdo con los siguientes aspectos:

Gráfico Nº 4 Gestión y Control de Riesgo

versión final

3.5. Cadena de valor

Danper es proveedor de las más exigentes marcas mundiales de alimentos y de cadenas de supermercados. Cuenta con una política de ventas directa a sus clientes situados en los 5 continentes del mundo y con 4 tipos de procesos: conservas, frescos, congelados y granos secos.

La gestión de la cadena de suministro involucra macro procesos de compras y abastecimiento, logística de entrada, almacenamiento, logística de salida y operaciones de comercio exterior. **(G4-12)**

Las compras y abastecimiento implican desde:

- Insumos para las operaciones agrícolas como semillas y plántulas, fertilizantes y agroquímicos.
- Insumos y servicios para plantas industriales, tales como envases, insumos y embalajes; así como materiales comunes, como maquinarias y equipos, suministros diversos y materiales de mantenimiento. También se requiere la contratación de servicios diversos como transporte de carga y de personal, servicios de mantenimiento diversos y construcción de obras civiles e hidráulicas.
- Actividades de comercio exterior relacionadas con la importación de materiales y maquinaria, y la exportación de productos en conserva y granos, perecibles y congelados en diferentes modalidades y términos como transporte terrestre, aéreo y marítimo.

Gráfico Nº 5: Cadena de suministro Danper

4. CRECIMIENTO INNOVADOR Y RENTABLE

4.1. Proveedor mundial de productos de alta calidad

Danper es una empresa líder en el sector agroindustrial del Perú y el mundo. Produce y comercializa en el mundo frutas y hortalizas en conserva, frescos, congelados, *ready to eat* y granos secos, siempre con los más altos estándares de calidad que el mercado exige. La empresa se ha convertido en una de las principales productoras y exportadoras de alcachofa a nivel internacional y la segunda en producción de espárragos en el país.

Mediante una estrategia de diversificación de productos, Danper también produce pimientos, mango, papaya, palta, uva, granada, tomate, berenjena, arándano, quinua, kiwicha, chía, salsas y productos *gourmet*. **(G4-4)(G4-8)**

Mercado internacional

Los productos de Danper están presentes en los mercados internacionales de los 5 continentes: América, Europa, Asia, África y Oceanía. Todos los productos tienen como destino directo los supermercados (venta *retail*), al canal Horeca (hoteles, restaurantes y *catering venta food service*) y distintas industrias alimenticias, distribuidores e importadores.

ersión final

Tabla Nº5 Principales productos comercializados por Danper

	PRODUCTOS	PAISES DESTINO
Conserva	espárrago verde	Francia, Estados Unidos, Canadá, Dinamarca, Australia, Brasil, España.
	espárrago blanco	España, Francia, Dinamarca, Alemania, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Japón, Australia.
	alcachofa	Francia, España, Estados Unidos, Australia, Canadá.
	pimiento piquillo	España, Estados Unidos, Australia, Brasil, Francia.
	pimiento california	Estados Unidos, Canadá, Australia, Puerto Rico, Argentina.
	mango	Estados Unidos, Chile
Congelado	espárrago verde	Estados Unido, España

	alcachofa	Estados Unidos
	mango	Canadá, Japón, Estados Unidos, Europa.
Fresco	espárrago blanco	Suiza, Brasil, Estados Unidos, Australia.
	espárrago verde	Bélgica, Estados Unidos, Holanda, Japón, Francia, Reino Unido, Sudeste de Asia, Australia, China.
	uva de mesa	China, Rusia, Corea del Sur, Estados Unidos, Sudeste de Asia, Colombia, Europa.
Granos secos	quinua, chía, kiwicha	Estados Unidos, Japón, Brasil.

Versión final

Mercado nacional

Los productos de Danper han logrado ingresar a los hogares peruanos mediante tres canales de comercialización. En primer lugar, a través de sus propias tiendas **"CasaVerde Gourmet"** ubicadas en las ciudades de Lima y Trujillo. En segundo lugar, mediante distribuidores. En tercer lugar, directamente a través de los principales supermercados nacionales. Esta combinación de canales de comercialización permite atender la creciente demanda del mercado nacional. **(G4-8)**

En el mercado local, Danper está presente a través de sus marcas propias:

- **Casa Verde:** productos gourmet, dirigidos a un mercado selecto que se encuentra en busca de alimentos deliciosos, saludables y prácticos. Nuestro canal de distribución son las tiendas. Nos encontramos en supermercados tales como Tottus, Plaza Vea, Vivanda y Cencosud.
- **Rio Santa:** productos institucionales dirigidos a atender el canal Horeca (hoteles, restaurantes, *catering).* Esta marca también está presente en Makro, un supermercado enfocado institucionalmente.
- **Miskichay:** A través de esta marca, Danper promueve el consumo de la papaya andina en el mercado local. Es un producto 100% peruano de gran sabor y textura. Con este producto ayudamos a las comunidades andinas en el desarrollo conjunto. Nuestros canales de venta son las tiendas y cadenas de supermercados.

4.2. Crecimiento con innovación

Danper es una corporación innovadora, líder mundial en la identificación y satisfacción de las necesidades de los más exigentes clientes. Desarrolla y apalanca sus capacidades para proveer, procesar y comercializar alimentos con los más altos estándares de calidad. Además, se anticipa y adapta a las cambiantes condiciones competitivas del mercado.

Cuenta con avanzados sistemas de irrigación y técnicas de cultivo y con modernas plantas de procesamiento industrial, ubicadas los departamentos de La Libertad y Arequipa, en las cuales se aplica tecnología de punta. Tomando como fuente concreta las necesidades del mercado mundial de alimentos y las tendencias del consumidor, la corporación desarrolla de manera programada productos con alto valor añadido que son ofertados a precios competitivos.

Durante el 2015 se inauguró con una inversión de un millón de dólares, la planta procesadora de granos andinos en Arequipa, cuya avanzada tecnología le permite obtener granos andinos del más alto estándar de exportación. Está certificada con normas internacionales como BRC, HACCP, Kosher y orgánico. Esto la coloca como una de las mejores en su género en el Perú.

Con el fin de promover el consumo de alimentos sanos y nutritivos en los consumidores con un estilo de vida moderno, Danper lanzó al mercado su nueva línea *Ready to eat* CasaVerde Gourmet. Esta línea de alimentos tiene como principal característica la innovación en el uso de los granos andinos y sigue las más estrictas normas de inocuidad que aseguran su calidad. (G4- DMA Alimentos saludable)

También ofrece *pouches* con quinua en diferentes colores y su línea *gourmet* de dips con quinua en tres tipos de salsas mediterráneas de su marca *Premium* CasaVerde Gourmet. Esta línea de productos ganó el concurso de innovación organizado el 2015 en el marco de la feria Expoalimentaria, en la categoría productos *gourmet* y comidas preparadas,

Este año Danper también presentó sus nuevas líneas Río Santa dirigido al canal institucional, profesional y Horeca (hoteles, restaurantes, *catering*), y de granos y frutas orgánicas.

Centro de Innovación, Productiva, y Transferencia Tecnológica

Durante el 2015 Danper fue reconocida como Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial (CITE) por el Ministerio de la Producción. El CITE es un instrumento dentro del Plan Nacional de Diversificación Productiva del Ministerio de la Producción (Produce) para promover la innovación y contribuir al desarrollo del país en los campos económico productivo y de conocimientos.

Con el estatus de CITE, Danper contribuirá al incremento de la competitividad del sector agroindustrial y al aumento de las capacidades de innovación y desarrollo de las empresas de la región. Generará, además, la transferencia tecnológica de manera efectiva.

Versión final

De esta manera el Estado ha reconocido a Danper por su compromiso con una cultura de calidad e innovación permanente y se le incorpora como gestor de la generación de conocimiento especializado en beneficio del país.

Lanzamiento de nueva marca

Con más de 21 años en el mercado, Danper lanzó su nueva imagen en el 2015 con un estilizado logo color rojo que refleja su modelo de negocio dentro del enfoque de sostenibilidad.

Versión Final

El nuevo logo transmite energía, pasión, vida con los colores rojo y blanco del Perú, integrando los tres pilares del concepto de desarrollo sostenible con la palabra Danper, formando un solo círculo compacto. El tipo de letra fue elegido para reflejar el espíritu cercano y humano que desea transmitir la corporación. En el nuevo logotipo están inscritos tres iconos que corresponden a los tres aspectos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental;

El primer ícono representa el compromiso social en la forma de una persona: el capital humano y las personas de nuestro entorno, prioridad de Danper.

El segundo icono representa el compromiso económico, reflejado en la productividad y competitividad de la corporación. Este ícono tiene forma de flecha hacia arriba y es un lazo infinito que representa la unión.

El tercer ícono – representado por una flor y sus hojas – significa el compromiso ambiental, la mitigación de posibles impactos negativos de nuestros procesos y el uso eficiente de recursos.

4.3. Gestión financiera y generacion de valor

El desempeño financiero de Danper está gestionado en equilibrio con sus Valores, con la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG) y con el cumplimiento de su Código de Conducta.

Los objetivos de desempeño económico de las empresas son los siguientes:

1. Generar un EBITDA que permita a la empresa seguir reinvirtiendo en ella.
2. Cumplir con sus colaboradores con un buen ambiente de trabajo y con una remuneración justa acorde con sus competencias, que le permita desarrollarse como persona y sustentar adecuadamente sus gastos.
3. Generar desarrollo en sus zonas de influencia al dinamizar la actividad económica y social a través de proveedores y trabajadores de la zona.
4. Incrementar la productividad mediante procesos de mejora continua y de automatización en los campos agrícolas y plantas de procesamiento para lograr un mayor margen bruto.
5. Crecer de manera sostenible y saludable al cumplir con las obligaciones hacia todos los grupos de interés.

Versión final

En relación con la presencia de Danper en el mercado laboral estos son los objetivos:

1. Captar, reclutar y seleccionar al colaborador requerido priorizando la convocatoria entre los habitantes de las zonas de influencia directa.
2. Brindar capacitación adecuada a los nuevos colaboradores, de acuerdo con las necesidades y requisitos de cada puesto de trabajo.
3. Proporcionar una red de salud a todos los colaboradores y a sus familiares, con el fin de que reciban atención médica de calidad en forma oportuna y educación preventiva de salud.

En relación con la gestión de impactos económico indirectos:

1. Generar negocios para emprendedores de escasos recursos en comunidades aledañas a las operaciones de la empresa. Se les proporciona elementos formativos, capacitación y financiamiento. **(DMA EC)**

En el siguiente cuadro se ha identificado el valor económico generado por Danper en el año 2015 a sus grupos de interés: **(G4-EC1)**

Tabla N°6 Valor Económico generado y distribuido en el 2015

COMPONENTE	Corporación Danper	
	Dólares (USD)	Soles (S/.)
Valor económico directo creado (VEC)	**129,171,639**	**440'862,804**
a) Ingresos netos	128,581,367	438'848,206
b) Ingresos financieros	69,669	237,780
c) Venta de activos	520,603	1'776,818
Valor económico distribuido (VED)	**119,065,805**	**406'371,592**
d) Costos operativos	94,688,420	323'171,577
e) Sueldos y beneficios sociales para los empleados	9,975,105	34'045,033
f) Pagos a proveedores de Fondos	6,364,089	21'720,636
g) Pagos a gobierno (Tributos)	8,033,504	27'418,349
h) Inversiones en la comunidad	4,687	15,997
Valor económico retenido (VER) = (VEC - VED)	**10,105,834**	**34'491,212**

4.4. Premios y reconocimientos

Durante el año 2015, Danper se hizo acreedor a los siguientes reconocimientos:

- Premio Líderes Empresariales del Cambio (LEC): Rosario Bazán de Arangurí, Gerente General de Danper y Presidenta de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad fue distinguida con el Premio Líderes Empresariales del Cambio (LEC) otorgado por EY y el diario *El Comercio*
- Primer puesto en Concurso "Buenas Prácticas Laborales": Danper fue galardonada con el primer puesto en el ámbito nacional del concurso Buenas Prácticas Laborales 2015, en la categoría "Prevención de riesgos en salud y seguridad en el trabajo, acoso sexual y hostigamiento laboral", organizado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

- Condecoración Orden del Trabajo en el grado de Oficial: Rosario Bazán de Arangurí, fundadora y CEO de Danper recibió por unanimidad la condecoración Orden del Trabajo en el grado de Oficial. Este es el máximo reconocimiento que el Estado peruano otorga a aquellas personas que de manera significativa y desinteresadamente contribuyen desde sus respectivos ámbitos de acción, al bienestar de los trabajadores, a la calidad de las relaciones laborales, a la promoción y generación de empleo decente y productivo, a la capacitación laboral, la seguridad industrial y la responsabilidad social.
- Primer lugar en el Estudio Merco Reputación Empresarial 2015 : Danper obtuvo el primer puesto en reputación empresarial en el sector agropecuario por segundo año consecutivo.
- Certificación EDGE: Danper es la primera empresa peruana que durante el 2015 obtuvo la certificación global en equidad de género laboral.
- Mención Honrosa en el "Sello empresa segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer" , que constituye la máxima distinción otorgada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) a las empresas que muestran esfuerzos en promover la no violencia contra la mujer.
- Certificaciones sociales SMETA (comercio ético) y *For Life* (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales), que se suman a la certificación vigente de la Norma SA 8000 de gestión de Responsabilidad Social lograda en el 2012

Danper pertenece a los siguientes gremios y organizaciones: **(G4-16)**

- Instituto Peruano de Espárrago y Hortalizas (IPEH)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
- Asociación de Gremios Productores de Agroexportadores del Perú (AGAP)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)
- Pacto Mundial de la Naciones Unidas (Global Compact), como signatarios del Pacto
- Iniciativa de Cumplimiento Social en Negocios (BSCI-Business Social Compliance Initiative) - Miembro asociado.
- Asociación de Buenos Empleadores – (ABE)
- Asociación de Empresas Familiares del Perú (FBN)
- Asociación de Propietarios de Tierras de Chavimochic (APTCH)
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Escuela de Ingeniería de Industrias Alimentarias de la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) - Miembro Consultivo.
- Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE)
- Grupo Empresarial Pro Región La Libertad
- Frío Aéreo Asociación Civil

Versión final

- Núcleo Impulsor Todos, organizador de la Semana de la Responsabilidad Social-Región La Libertad
- Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass)
- Asociación De Productores de Arándanos Del Perú (Proarandanos)
- Asociación De Productores de Pimientos Del Perú (Propeppers)
- Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú (Provid)
- Asociación Peruana de Exportadores de Mango (APEM)

5. INTEGRIDAD DE NUESTRAS OPERACIONES

5.1. Los accionistas: Buen Gobierno Corporativo

La Junta General de Accionistas (JGA) es el órgano supremo de cada empresa **de la corporación Danper** y está conformada por los titulares de las acciones nominativas debidamente inscritas. La Junta General de Accionistas (JGA) sesiona obligatoriamente por lo menos una vez al año y se encarga de elegir a los miembros del Directorio de cada empresa. **(G4-34) (G4-LA12) (valor a accionistas)**

Versión final

Tabla Nº 7 Accionistas y Directorio de Danper

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
Danper Trujillo	Rosario Bazán de Arangurí y Arne Hensel Berg	El actual Directorio de Danper Trujillo ha sido elegido por la Junta General del 12 de abril del 2013 por un período de tres años, hasta abril del 2016. Está conformado por tres miembros: 2 hombres y 1 una mujer
Danper Agrícola La Venturosa S.A.C	Danper Trujillo S.A.C. The Investment Fund for Developing Countries – IFU (antes Fondo Para La Industrialización De Los Países En Desarrollo).	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 24 de Abril del 2014, por un periodo de dos años hasta el 31 de diciembre de 2016. Está conformado por cuatro miembros: 3 hombres y 1 una mujer
Danper Arequipa S.A.C.	Danper Trujillo S.A.C. British Columbia Investments S.A.	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 11 de mayo de 2016, por un

Empresa	Accionistas	Directorio y diversidad
		periodo de dos años hasta el 31 de mayo de 2018. Está conformado por cuatro miembros: 2 hombres y 2 mujeres
Danper Agrícola Olmos S.A.C.	Danper Trujillo S.A.C. The Investment Fund for Developing Countries - IFU (antes The Industrialisation Fund for Developing Countries), - IFU IFU Investment Partners K/S – IIP	El actual Directorio ha sido elegido por la Junta General del 24 de abril del 2015, por un periodo de dos años hasta el 30 de noviembre de 2016. Está conformado por 3 hombres y 1 mujer.

Versión final

El Directorio de cada empresa sesiona tres veces al año y su principal función es el análisis y definición de las estrategias empresariales que le permiten a la compañía desarrollar sus operaciones de acuerdo con su misión, objetivos y valores. También ejerce una función de control sobre el funcionamiento de la empresa, verificando la gestión de la Gerencia General y la aplicación de las políticas establecidas. Se encarga de aprobar los planes y proyectos referidos a la expansión y continuidad de la compañía ´presentados por la Gerencia General correspondiente.

En el Reglamento del Directorio se han creado cuatro comités: comité de Dirección General, comité de Buen Gobierno Corporativo, comité de Auditoría y comité de Inversiones, que están conformados al menos por un Director, y cuyas funciones asignadas han sido determinadas en los reglamentos Internos de cada uno de éstos.

Gráfico Nº6 Organigrama

5.2. Transparencia y gestión anticorrupción

Versión final

La empresa cuenta con mecanismos concretos de detección y comunicación de posibles actos de corrupción que pueden afectar sus operaciones y su reputación. Para ello se han diseñado matrices de riesgos basadas en el estándar AS/NZS 4360:1999, que incluyen la mitigación de eventos vinculados a la corrupción, el soborno y los conflictos de interés. A través del área de Auditoría Interna, dentro de sus revisiones, incorpora actividades antifraude, y sirve de apoyo al enfoque adoptado por la Dirección para prevenir, detectar y responder ante fraudes y conductas irregulares. Asimismo, en Danper Trujillo, Danper Agrícola La Venturosa y Danper Arequipa, se han realizado los análisis de riesgos contempladas en la matriz AMFE (Análisis Modal de fallos y efectos), de acuerdo con el procedimiento de identificación de peligros y evaluación de riesgos (PGB 007). En ella se ha contemplado la probabilidad de colusión de colaboradores con respecto a los procesos de la organización, que afectarían los intereses de la empresa.

Danper cuenta con una Línea de Comunicación Anónima. Esta línea de comunicación directa con la Gerencia de Auditoría Interna garantiza la independencia, la cual permite que cualquier trabajadora y trabajador, cliente, proveedor y demás grupos de interés puedan reportar, de manera anónima, quejas, denuncias o problemas relacionados a cualquier aspecto de nuestra empresa mediante el correo transparencia@danper.com y a través de la página web de Danper: www.danper.com en el *link* denominado línea de comunicación anónima. **(G4-SO3) (G4-SO4)**

6. SATISFACER A NUESTROS CLIENTES

Danper asegura la producción y exportación de sus productos bajo principios de calidad e inocuidad. Esto se realiza de manera exhaustiva a través de un análisis del ciclo de vida de todos los productos con

el propósito de identificar, en cada una de sus etapas, los potenciales impactos en la salud y seguridad de sus consumidores.

6.1. Calidad y seguridad alimentaria

Los procesos de Danper funcionan bajo los lineamientos de la Política del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Toda la materia prima utilizada cumple las normas Globalgap y los requisitos de regulación de seguridad sanitaria nacional, así como las del país de destino. Igualmente Danper cuenta con un programa de capacitaciones para sus colaboradores que abarcan aspectos como análisis de riesgos y control de puntos críticos y buenas prácticas de inocuidad alimentaria. De esta manera se busca la mejora continua que garantice la seguridad sanitaria en el proceso de producción.

El principal desafío para Danper es la innovación constante, la cual le permite crear productos que generan valor y bienestar y mejoran la calidad de vida de los consumidores. Durante el 2015 se sembraron nuevos cultivos como el arándano, un alimento que aporta pocas calorías y es rico en vitaminas A y C. Asimismo, Danper cuenta con el apoyo de consultores y laboratorios acreditados que garantizan que sus productos alcanzan alta calidad y que brindan a los consumidores alimentos seguros y saludables.

Versión final

Tabla N°8 Análisis del ciclo de vida de los productos de Danper y su Impacto en la salud y seguridad del consumidor

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Desarrollo de concepto del producto	Los productos se desarrollan bajo el concepto de garantizar la inocuidad, el cumplimiento de los parámetros establecidos por los clientes y los dispositivos legales vigentes, tanto nacionales como los de los países de destino. Se dispone de políticas para regular el uso de alérgenos, no uso de GMO[2] y no uso de productos ionizados.
Investigación y desarrollo (I+D)	El proceso de Investigación y Desarrollo (I+D) diseña y formula productos que requieren de aprobación del cliente antes de pasar a escala comercial. Se consideran algunas restricciones establecidas por políticas internas, por los clientes o por los organismos de control competentes.
Homologación a proveedores	El proceso de homologación a proveedores es realizado de manera interna y externa. En este se consideran requisitos de calidad, abastecimiento oportuno y respaldo financiero.

[2] Organismos genéticamente modificados.

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Certificación	Los procesos se encuentran certificados bajo normas HACCP, ISO 9001 y BRC, que aseguran la obtención de productos seguros e inocuos para el consumidor. Asimismo, las plantas industriales cuentan con validación sanitaria aprobada por la autoridad nacional competente.
Fabricación y producción	Los procesos de producción y fabricación están comprendidos dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e ISO 9001. También tienen controles establecidos que permiten asegurar el cumplimiento de las especificaciones de seguridad y calidad alimentaria.
Auditorías a los procesos	La empresa desarrolla auditorías de primera, segunda y tercera parte, para identificar de manera permanente oportunidades de mejora.
Marketing y promoción	Los productos que elabora la empresa se comercializan en su mayoría con marcas de clientes internacionales, y también con marcas propias. La presencia de la empresa en el mercado mundial de alimentos es a través de su participación en ferias internacionales en Europa, Norteamérica, Asia y Oceanía.
Atención al cliente	Danper cuenta con un área especializada de atención al cliente, la cual está atenta a las consultas y reclamos que puedan formular los clientes, brindándoles siempre una respuesta veraz y oportuna.
Almacenaje, distribución y suministro	Estos procesos se encuentran dentro del alcance de las certificaciones HACCP, BRC e ISO 9001. Además, se cuenta con certificación de seguridad BASC.
Utilización y servicio	Todos los productos disponen de estudios de vida útil para garantizar su inocuidad si se consumen antes de su fecha de caducidad. El diseño de la etiqueta y la información que se consigna en ella es responsabilidad del cliente, quien se asegura de cumplir con las reglamentaciones del país en el cual se comercializa el producto. Danper informa a los clientes a través de sus especificaciones técnicas cuando el producto contiene insumos clasificados como alérgenos para que consigne la información en las etiquetas. Existe también un procedimiento de retiro y recolecta aplicable en casos necesarios.

Versión final

Fases del ciclo de vida del producto	Gestión de Danper sobre los impactos del producto en la salud y seguridad del consumidor
Homologación de proveedores	Se realizan evaluaciones anuales y se brinda retroalimentación a los proveedores, los insumos y materiales deben ser validados y aprobados por el área de Aseguramiento de la Calidad.
Eliminación, reutilización o reciclaje	Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígidos y flexibles), que son 100% reciclables. Los clientes incluyen en su etiqueta los símbolos de reciclado. En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados se utilizan envases de cartón y plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

Antes de iniciar la producción comercial de los productos, se deben cumplir con los documentos que figuran en la Tablas N°9 y Nº10 que contienen toda la información y el análisis necesarios para asegurar la inocuidad del producto. **(G4-PR1)(G4-PR3)**

Versión final

Tabla N°9 Nivel de cumplimiento con criterios de inocuidad de los productos de Danper

Documentos de evaluación	Productos frescos	Productos congelados	Productos en conserva
Programas de Prerrequisitos	100%	100%	100%
Programa de Manejo de Alérgenos	No Aplica	100%	100%
Plan HACCP	100 %	100 %	100 %
Especificación técnica	100 %	100 %	100 %
Validación proceso térmico	No aplica	No aplica	100 %
Validación proceso IQF[3] y estático.	No aplica	100%	No aplica

Tabla N°10 Tipo de Información sobre productos requeridas por el cliente en el etiquetado

[3] IQF: Individual Quickly Frozen (Congelamiento rápido individual

Tipo de información requerida	Cumplimiento de Danper (G4-PR3)
Lista de ingredientes e información nutricional	Se brinda información de los nutrientes contenidos en el producto: grasa, colesterol, proteínas, sodio, carbohidratos, fibra, vitaminas, y minerales de los alimentos. Se verifica que la lista de ingredientes sea coherente con la especificación de producto y se utilicen ingredientes aprobados por regulaciones internacionales.
Procedencia de los insumos del producto	Se cuenta con un padrón de proveedores seleccionados, quienes entregan fichas técnicas en las que se indica el origen de los insumos, certificados de calidad y hojas de seguridad.
Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto ambiental o social	Todos los insumos que se utilizan son de grado alimentario, no tienen impacto ambiental.
Utilización segura del producto	Los clientes incluyen en la etiqueta la información nutricional y técnica requerida por las normas vigentes. También piden incluir información si el producto contiene ingredientes clasificados como alérgenos.
Forma de eliminación del producto y su impacto ambiental o social.	Los productos en conserva son envasados en vidrio, hojalata y plástico (semirrígido y flexible) materiales que son 100% reciclables. Aproximadamente el 80% de los productos llevan en sus etiquetas el símbolo de reciclado. En el caso de productos frescos, congelados y refrigerados, se utilizan envases plásticos que pueden reciclarse industrialmente.

Versión final

6.2. Clientes satisfechos

Todos los productos que procesa Danper están sujetos a procedimientos de inspección y evaluación como la recepción de las materias primas, ingredientes y embalajes. **(G4-PR5)**

De acuerdo con el compromiso citado, Danper se enfoca en la calidad de sus productos, tanto a través de la mejora continua, como en la atención al cliente. Por eso, la empresa busca mantener una comunicación efectiva con sus clientes antes, durante y después de la venta de los productos.

La satisfacción del cliente se evalúa cada año mediante encuestas, cuyos resultados son analizados por el equipo del área de Gestión de la Calidad y son trasmitidos al área Comercial para tomar acciones de mejora en conjunto. En las encuestas de satisfacción a clientes se mide calidad de producto, calidad de embalaje, relación precio-calidad, atención de documentación, cumplimiento de planning, capacidad de suministro y atención de reclamos,

A través de encuestas realizadas durante el 2015, Danper obtuvo la siguiente retroalimentación sobre el nivel de satisfacción de sus productos y la atención a clientes:

Tabla Nº11 Resultados de satisfacción de clientes 2015

Resultado de satisfacción de clientes 2015
El 93% de los clientes indican que están satisfechos con las características organolépticas del producto (apariencia, color, sabor y textura)
El 91% de los clientes indican que están satisfechos con la calidad de los materiales de embalaje (apariencia, precisión y resistencia)
Más del 86% de los clientes indican que están satisfechos con la atención de los documentos de embarque y facturación. Señalan que se percibe puntualidad en la atención y entrega de documentación sin errores.

Versión final

7. GESTIONAR EL MEJOR CAPITAL HUMANO

El desarrollo integral del Capital Humano es esencial para lograr la innovación y productividad que son necesarias para enfrentar las exigencias del dinámico mundo de los negocios. Danper ha consolidado una cultura organizacional basada en valores y principios que preservan la integridad y dignidad de las personas, procuran su desarrollo personal continuo y aseguran la creación de valor permanente. **(DMA LA)**

Los colaboradores son alentados a desarrollar permanentemente capacidades de gestión y habilidades de liderazgo para obtener altos estándares de productividad que les permitan competir exitosamente

en un entorno globalizado, siempre dentro del cumplimiento de la normativa legal vigente y el respeto a los derechos humanos.

Danper mantiene como eje principal en sus operaciones, el *respeto irrestricto por los derechos humanos y derechos laborales* de cada uno de sus colaboradores, establecido dentro de la Política del **Sistema Integrado de Gestión (SIG): (DMA LA) (DMA HR)**

"Promover la mejora de la calidad de vida laboral y personal de cada uno de los integrantes del equipo humano que conforma la Empresa, manteniendo ambientes de trabajo seguros, con la protección y capacitación de sus colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, actos de violencia, prácticas de contrabando y narcotráfico. En este proceso, la capacitación como la mejor forma de prevención".

Para ello Danper cuenta con certificaciones internacionales como la OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional) y está alineada al Código de Conducta del BSCI (Business Social Compliance Initiative), los cuales garantizan la gestión adecuada de la seguridad, salud y protección de los derechos humanos de todos los colaboradores de la Empresa. Desde el año 2012 Danper certificó también en la norma SA 8000 de Gestión de Responsabilidad Social, al acreditar el cumplimiento de 9 requisitos específicos basados en instrumentos internacionales de derechos humanos y derechos laborales. La norma SA 8000 mantiene requisitos reconocidos en el mundo que incluyen la no discriminación, prohibición de trabajo forzado y trabajo infantil, seguridad y salud en el trabajo y libre asociación, entre otros. En el 2015 también se certificaron las normas sociales internacionales For Life (responsabilidad social en operaciones agrícolas y procesos industriales) y SMETA (comercio ético). **(G4-HR3) (DMA LA) (DMA HR) (Clima laboral)**

Versión final

7.1. Empleo y diversidad laboral

Danper siempre ha mantenido buenas prácticas para lograr la equidad de género, ya que es una empresa agroindustrial donde el número de mujeres alcanza prácticamente el 50% de todos los trabajadores.

Danper es la primera empresa peruana en obtener la certificación EDGE en equidad de género, certificación que se logró en octubre del 2015. El sistema de certificación EDGE es líder de certificación global de la equidad de género en el trabajo, la cual es de aplicación universal en todas las industrias y regiones. Proporciona una imagen clara del compromiso y los avances en materia de equidad de género de las empresas. Esto se mide en términos de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, la contratación y promoción, capacitación en liderazgo y desarrollo de la tutoría, la flexibilidad laboral y la cultura de las organizaciones.

Bajo el sistema EDGE se trabajan metas específicas para el 2016 en el sentido de difundir y reforzar la importancia de la diversidad. Al mismo tiempo se mide el índice de igualdad de remuneración por trabajo de igual valor para mujeres y varones. (**G4-LA12**)

En el 2015, Danper contó con 8,571 colaboradores en promedio, según los datos de la Tabla N°12.

Tabla N°12 Clasificación de Trabajadores

	Sexo	Total Personal	Cantidad de trabajadores		
			< 30	30 - 50	> 50
Danper Trujillo	Mujeres	**3,802**	1975	1662	165
	Varones	**3,759**	2258	1315	186
	TOTAL	**7,561**			
Danper Agrícola La Venturosa	Mujeres	**154**	68	76	10
	Varones	**190**	105	72	13
	TOTAL	**344**			
Danper Arequipa	Mujeres	**288**	161	115	12
	Varones	**378**	215	132	31
	TOTAL	**666**			

Versión final

Tabla N°12 – 1 Clasificación de Trabajadores por género

Trabajadores por sexo		
Sexo	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	4,244	49.51 %
Varones	4,327	50.49 %
TOTAL	**8,571**	**100 %**

Todos los contratos del personal operarios son a plazo determinado o fijo. En Danper Trujillo sólo 12 empleados tuvieron contrato indeterminado pertenecientes al personal de dirección de la empresa; todos los demás empleados de la corporación tienen plazo determinado. **(G4-10)**

Con respecto al empleo local generado, la mayoría de colaboradores provienen de las comunidades y distritos aledaños a Danper. En el caso de Danper Agrícola Olmos, ésta recién empezó operaciones en

Julio del 2015 con colaboradores de Danper Trujillo, por ello no se incluyen en la tabla que se presenta a continuación.

Tabla Nº13 Procedencia de trabajadores Danper 2015

Total colaboradores Danper			
Departamento	Danper Trujillo	Agrícola La Venturosa	Danper Arequipa
Amazonas	**88**	**16**	**1**
Ancash	**277**	**8**	**4**
Apurímac	**10**	**1**	**35**
Arequipa	**11**	**13**	**2,355**
Ayacucho	**5**	**7**	**11**
Cajamarca	**739**	**178**	**7**
Callao	**38**	**2**	**6**
Cusco	**343**	**1**	**391**
Huancavelica	**16**	**11**	**0**
Huánuco	**26**	**3**	**27**
Ica	**205**	**124**	**16**
Junín	**229**	**3**	**13**
La Libertad	**7,250**	**402**	**45**
Lambayeque	**948**	**43**	**5**
Lima	**287**	**30**	**58**
Loreto	**89**	**2**	**21**
Madre De Dios	**3**	**1**	**31**
Moquegua	**0**		**34**
Piura	**0**	**18**	**0**
Pasco	15	0	1

Total colaboradores Danper			
Departamento	Danper Trujillo	Agrícola La Venturosa	Danper Arequipa
Piura	**212**	**0**	**17**
Puno	**12**	**2**	**508**
San Martin	**211**	**37**	**33**
Tacna	4	0	34
Tumbes	25	17	0
Ucayali	**32**	**2**	**27**
Total general	11,079	904	3,682

Versión final

7.2. Rotación del Personal

Al pertenecer al sector agroindustrial Danper presenta a lo largo del año temporadas estacionales de acuerdo con los diferentes productos cultivados. Esto genera a su vez que se tengan tendencias marcadas de requerimientos y contratación de personal. Las principales variaciones de personal en el año ocurren en los meses de marzo, agosto y octubre.

En la Tabla N°11 se detalla la rotación media de colaboradores. Se considera a los ingresantes y cesados en el año 2015: **(G4-LA1)**

Tabla N°14 Rotación de personal 2015

Detalle	N° de Colaboradores		
	Danper Trujillo	Danper La Venturosa	Danper Arequipa
Ingresos en el 2015	14,295	974	2,308
Ceses en el 2015 (a)	8,936	487	1,099
Total de colaboradores al inicio del 2015 + total de colaboradores durante el 2015 (b)	17,026	1148	2,600

Detalle	N° de Colaboradores		
	Danper Trujillo	Danper La Venturosa	Danper Arequipa
Promedio de colaboradores que laboraron en el 2015	7,561	344	666
Rotación de personal Anual (a/b)	52.48%	42.42%	42.27%

La información de actividades u operaciones que podrían afectar de manera significativa el modo de laborar de los colaboradores se comunica de forma oportuna a través de murales o de manera verbal. Los clubes o asociaciones no sindicales también aportan en la difusión de las actividades a todos los interesados. A la fecha no se han presentado cambios determinantes que afecten a los colaboradores y no se ha establecido un periodo mínimo de preaviso**. (G4-LA4)(G4-11)**

Versión final

7.3. Respeto a los Derechos Humanos

Desde el 2010 Danper está adherida a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es firme su compromiso por el respeto a los derechos humanos es firme de acuerdo con lo establecido en su Código de Conducta. **(DMA HR)**

El respeto a los derechos humanos fundamentales, como trabajo infantil, trabajo forzado, discriminación y libertad sindical está protegido desde el compromiso de la alta gerencia a través de las políticas de responsabilidad social con los trabajadores, pero se gestiona mediante el sistema de responsabilidad social SA 8000, implantado en el 2012 y recertificado en el 2015.

Este sistema le permite a Danper alcanzar los objetivos de protección de los derechos humanos y laborales establecidos en los 9 criterios de la norma SA 8000, ya que cumple con los procesos de auditorías internas y externas, acciones correctivas y preventivas, capacitaciones, revisión por la dirección e implementación de mejoras. En Danper Trujillo se eligieron 6 representantes de los trabajadores bajo la norma SA 8000. Igualmente, se trabajará un programa de actividades y auditorías durante el 2016 para mantener y mejorar el desempeño del sistema de responsabilidad social SA 8000.

Además de la recertificación SA 8000, en el 2015 también se obtuvo la certificación *For Life* para Danper Trujillo y Danper Agrícola La Venturosa, bajo los mismos criterios de protección de derechos humanos y laborales. Por otro lado se aprobó la auditoria SMETA[4] para el Fundo Muchik – perteneciente a Danper

[4]Sedex Members Ethical Trade Audit (Auditoría de comercio Ético a Miembros Sedex) - SMETA

Trujillo - situado en Alto Salaverry, provincia de Trujillo.

En Danper Arequipa se han desarrollado actividades de difusión y capacitación, para el cumplimiento de los requisitos que aplican a la norma SA 8000.

Es importante destacar que se ha incluido dentro de la inducción de personal nuevo (capacitación inicial al momento de la contratación) la información sobre los principios que establece la norma SA 8000. **(G4-HR4) (G4-HR5) (G4-HR6)**

7.4. Igualdad de oportunidades

Danper es respetuosa de la legislación referida a los permisos por maternidad y paternidad de sus colaboradores. Durante el 2015 se reportaron 157 casos de colaboradoras que tuvieron baja por maternidad y 269 casos de colaboradores con baja por paternidad. Luego de culminar sus licencias, el 57% y el 84.4% retornaron a la empresa **(G4-LA3)**

Versión final

Tabla N°15 Nivel de Reincorporación al Trabajo posterior a la Licencia por Maternidad y Paternidad

	Danper Trujillo		La Venturosa		Danper Arequipa	
	M	H	M	H	M	H
Casos presentados	135	248	3	6	19	15
Retorno luego de licencia de maternidad/paternidad	46	155	0	5	6	13
% Retorno luego de la licencia de maternidad/paternidad	20%	62.50%	0%	83%	31.57%	86%
Se mantuvieron luego de 12 meses	46	153	0	5	4	10
% reincorporación después de los 12 meses	20%	61%	0%	83%	21.05%	66%

7.5. Salud y Seguridad Ocupacional

Danper mantiene el compromiso de velar por un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores, de acuerdo a lo establecido en su política del Sistema Integrado de Gestión y en su sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional certificado de acuerdo a la Norma OHSAS 18001.

En la Tabla N°16 se detallan las tasas de accidentalidad en el año 2015, comparadas con el 2014.

Tabla N°16 Tasa de Accidentalidad en el año 2015

	Nº de Accidentes		N° de horas trabajadas		Tasa de accidentes. (N° de accidentes/1'000,000 horas)	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Índice de frecuencia ACA[5]	34	47	7'345,396	12'219,953	**4.63**	**1.83**
Índice de frecuencia ASA[6]	57	39	7'345,396	12'219,953	**7.76**	**1.29**

Versión final

La tabla considera el total de accidentes ocurridos en todas las unidades de negocio de Danper. Durante el 2015, el índice arrojó una proporción de 1.83 accidentes con alejamiento (ACA) por cada millón de horas de trabajo y 1.29 accidentes sin alejamiento (ASA) por cada millón de horas de trabajo. Ambos índices y la cantidad de accidentes son considerablemente menores que en el 2014. No hubo víctimas mortales en ningún accidente. **(G4-LA6)**

Durante el 2015 de los 8,571 colaboradores, el 85% de la población estuvo expuesta a riesgo disergonómicos de origen ocupacional. **(G4-LA7)**

Tabla N°17 Trastornos relacionados al trabajo en el año 2015

Tipo de trastornos (G4-LA6)		Nº de casos	Población	% de casos
Osteomusculares		138	7.300	1.89%
Trastornos de piel[(1)]	Grado I	593	6,000	9.88%
	Grado II	34	6,000	0.57%
	Grado III	9	6,000	0.15%

[5] ACA: accidentes con alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo después de las 24 horas posteriores al accidente.
[6] ASA: accidentes sin alejamiento. Cuando el colaborador se reincorpora al trabajo dentro de las 24 horas posteriores al accidente.

7.6. Capacitación y desarrollo

Para Danper la gestión de capital humano es un elemento clave y estratégico en la organización y la filosofía de sostenibilidad impartida por nuestra Gerente General, que establece que: "El desarrollo permanente y efectivo del capital humano es la única fuente sostenible de la competitividad" **(G4-LA9)**

La capacitación se gestiona a través de la Universidad Danper que tiene como objetivo desarrollar las capacidades y competencias del capital humano para incrementar su desempeño laboral y personal e impactar positivamente en el logro de los objetivos de la organización.

El enfoque de la Universidad Danper está orientado a:

1. **Ser más competitivos e innovadores**, Para ello es clave desarrollar las destrezas necesarias del capital humano con el fin de ejecutar las tareas inherentes a cada cargo y actualizando de manera sistemática nuevos conocimientos.
2. **Cumplir con los estándares de calidad** del Sistema Integrado de Gestión y con las necesidades de los exigentes mercados internacionales.
3. **Asegurar,** mediante una buena capacitación y entrenamiento que las trabajadoras y trabajadores de Danper desarrollen sus destrezas para que sean más competitivos y desarrollando sus tareas diarias de manera segura y eficaz. También se orienta a asegurar un eficiente aprovechamiento de recursos con el objetivo de cuidar el medio ambiente.

Versión final

Para lograr este enfoque se crearon **4 escuelas**, cada una de ellas con sus propios objetivos.

- **Escuela de Gestión y Liderazgo:** Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo con las funciones que desempeñan. Su objetivo es desarrollar las competencias personales y mejorar o reforzar las que han sido identificadas previamente con la herramienta de evaluación de desempeño.
- **Escuela Sistema Integrado de Gestión (SIG):** Está dirigida a las trabajadoras y trabajadores de las áreas operativas del negocio. Su misión es impartir conocimientos y habilidades para dar cumplimiento de manera efectiva a los requisitos del Sistema Integrado de Gestión.
- **Escuela Técnica**: Dirigida a las trabajadoras y trabajadores en general de acuerdo a las funciones que desempeñan. Su objetivo es desarrollar conocimientos teóricos y destrezas necesarias para la ejecución de las tareas inherentes a cada cargo. Danper alinea el aprendizaje de la organización con

las necesidades del negocio. Por ello, tiene 2 grandes escuelas enfocadas en las áreas agrícola e industrial.

- **Escuela de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente:** Dirigida a todos los colaboradores que integran la corporación. Su objetivo es fortalecer el valor de la seguridad de la personas y de la protección del medioambiente, en todas las decisiones y acciones sobre la operación de equipos e instalaciones. De esta manera, es posible cumplir rigurosamente con los estándares y normativas de las entidades regulatorias. **(G4-LA9) (G4-LA9)**

Tabla Nº18: Capacitación a colaboradores de Danper

Colaboradores	N° Colaboradores hombres	Horas totales de capacitación hombres	N° colaboradores mujeres	Horas totales de capacitación mujeres
Total	7,258	43,273	7,305	33,627

Identificando nuestro talento: evaluación de desempeño

Desde el 2015 Danper utiliza como herramienta de evaluación de desempeño la metodología de Liderazgo de Michigan. Esta evaluación se realiza 2 veces al año: a mitad y a fin de año, con el fin de proporcionarle a las trabajadoras y trabajadores una correcta retroalimentación de su desempeño para darles la oportunidad de mejorar oportunamente.

Versión final

8. GESTIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES

El desarrollo y crecimiento de las relaciones comerciales con los proveedores - uno de los principales grupos de interés de la corporación - se hace posible mediante una oportuna y óptima comunicación de los planes estratégicos establecidos para la continuidad de la empresa, y compartiendo con ellos la información necesaria que permitirá asegurar el desarrollo de sus operaciones. La información considera el entorno de los mercados y los requerimientos de la empresa en lo que se refiere a cantidades, precios, calidad, oportunidad de entrega, nivel de servicio y temas regulatorios.

Según el impacto en las operaciones, Danper identifica a sus **principales proveedores** (denominados también ***proveedores críticos***) como aquellos que abastecen con materiales requeridos para los procesos de producción industrial y agrícola, y a todos los que brindan servicios de transporte nacional e internacional.

Danper considera que la oportunidad y apertura de la información permite una administración eficiente del abastecimiento mediante la optimización de los costos de los proveedores y de Danper y la contribución para generar operaciones cada vez más rentables.

Tabla N° 19 Clasificación de Productos y Servicios

Productos / servicios	Descripción
Materias primas	Productos agrícolas no procesados: hortalizas y frutas.
Bienes	**Productos críticos.-** Los que están en contacto con el producto final y son determinantes para su calidad: envases, insumos para líquido de gobierno, material de embalaje, fertilizantes y agroquímicos.
	Productos no críticos.- Combustibles, artículos de ferretería, indumentaria, etc.
Servicios generales	Mantenimiento de equipos, servicios de mensajería, entre otros.
Servicios de exportación	Agentes de aduanas, compañías de transporte terrestre, marítimo y aéreo y terminales de almacenamiento.

Versión final

8.1. Selección y evaluación de proveedores

Danper considera los siguientes factores en la selección de sus proveedores:

- Calidad del producto y calidad de atención
- Confiabilidad en entregas
- Precios competitivos
- Servicio de post-venta
- Cumplimiento de las exigencias mínimas de seguridad ocupacional
- Cumplimiento de requerimientos de protección de derechos humanos y derechos laborales para sus trabajadoras y trabajadores

Evaluación en derechos humanos, prácticas laborales y medioambientales

Los proveedores de productos críticos deben aprobar un proceso de selección previo al registro en el padrón de proveedores de Danper, el cual está alineado a su política de compra. Ellos son evaluados anualmente con la finalidad de conocer su desempeño y determinar el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la corporación. El sistema de evaluación comprende un sistema de registro de incidencias o reclamos por cada una de las operaciones ejecutadas con los proveedores.

Según su desempeño disminuye su puntaje inicial durante el periodo evaluado. Todos los proveedores de productos y servicios críticos cumplen obligatoriamente con la política de compra de Danper.

También se ha implementado un proceso de homologación de proveedores que contiene aspectos de responsabilidad social, salud y seguridad en el trabajo, cuidado del medioambiente y prácticas laborales.

Durante el 2015 ningún proveedor de materia prima evaluado ha presentado irregularidades en materia de responsabilidad social y salud y seguridad ocupacional. (**G4-HR11)** Alrededor de 71 proveedores de materia prima han sido evaluados en prácticas ambientales. **(G4-EN33)** No se ha realizado evaluación ambiental de otros proveedores debido a que sus impactos no son significativos para Danper. **(G4-EN33).** Igualmente, 62 proveedores han sido evaluados en el campo laboral . (**G4-LA15)**

Con respecto a los derechos humanos, han sido evaluados 24 proveedores de espárrago y 44 de alcachofa en el departamento de La Libertad, de acuerdo con los criterios de la norma SA 8000 (trabajo infantil, trabajo forzado, libertad sindical, no discriminación). No se han identificado casos de trabajo forzado o trabajo infantil en los proveedores de materia prima evaluados **(G4-HR5) (G4-HR7)** En Arequipa también se han realizado capacitaciones sobre la norma a 8 proveedores de alcachofa. **(G4-HR11)**

Es importante destacar que Danper tiene una lista de proveedores inhabilitados en su portal interno de su sistema de gestión. La cantidad actual de proveedores en esa lista es 16. Los que están inhabilitados por actos de corrupción o adulteración de documentación son 4. **(G4-SO10)**

Programa de incorporación y desarrollo de proveedores de materia prima

En el caso específico de sus agricultores o proveedores de materia prima, DANPER los mantiene dentro de un programa sostenible de inclusión en su cadena de valor, aplicando un programa de capacitación permanente en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y transfiriéndoles experiencia en tecnologías (semillas y plantines) y know-how para nuevos cultivos. Asimismo facilita a sus proveedores el acceso a créditos de la banca comercial y también el acceso a mejores precios insumos y suministros. De esta manera los proveedores de materia prima cumplen con los requerimientos de calidad y cantidad que DANPER necesita y a la vez se benefician con el fortalecimiento de las capacidades y conocimiento de su negocio a largo plazo.

Danper ejerce un efecto multiplicador de sus estándares de calidad, inocuidad, buena gestión ambiental y responsabilidad social en toda su cadena de valor, replicando entre sus proveedores sus prácticas de sostenibilidad económica, ambiental y social.

Versión final

8.2. Compras locales

Para Danper los "proveedores locales" son aquellos que cuentan con instalaciones ubicadas dentro del territorio nacional, independientemente de si están conformados por capitales nacionales o extranjeros.

En el rubro de alimentos existen normativas referidas a la calidad del producto que deben ser cumplidas estrictamente. De esta manera se logra la inocuidad de los productos como la competitividad económica de nuestros servicios manteniendo una calidad consistente que preserve la rentabilidad de las operaciones. Factores como rapidez en las entregas y precios son también determinantes dado que la compañía debe buscar las mejores condiciones que le permitan ser competitiva.

A lo largo de sus operaciones Danper ha influido positivamente en el desarrollo de proveedores locales que se dedican a la fabricación de maquinarias para la industria alimentaria, así como la fabricación de tapas *twist off*, fabricación de embalajes de madera, producción de vinagres y aceites, entre otros rubros importantes para el sector agroindustrial. **(G4-EC9)**

A continuación se muestra un cuadro con el detalle de las compras anuales de Danper durante el 2015, especificando el origen del proveedor: nacional (Local) o extranjero**.(G4-EC9)**

Versión final

Tabla Nº20 Porcentaje de compras locales 2015

Empresa	Origen proveedor	Monto de compra (USD)[7]	Porcentaje de compras locales
Danper Trujillo	Nacional	47,773,803	95%
	Extranjero	2´323,052	
Danper Arequipa	Nacional	7´766,301	99.8%
	Extranjero	16,560	
Danper Agrícola La Venturosa	Nacional	1´818,089	99%
	Extranjero	1,695	
Danper Agrícola Olmos	Nacional	4´745,037	94%
	Extranjero	291,522	
Total		6´4736,059	

[7] Sin IGV

9. REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRAS OPERACIONES

El compromiso de la corporación para la preservación del medio ambiente se expresa en su Política del Sistema Integrado de Gestión, ya citada previamente en este reporte. **(DMA EN)** Danper tiene implementado y certificado el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001.

9.1. Consumo de energía

La energía se gestiona mediante ratios (MJ/KG-DW) los cuales indican qué tan eficiente es Danper en el consumo de la energía eléctrica con respecto a la productividad de la empresa.

El consumo de energía directa durante el 2015 se detalla a continuación: **(G4-EN3) (G4-EN4):**

Tabla N°21 Consumo de Energía Directa en el año 2015

Consumo de energía directa (MegaJoules)				
Tipo de combustible	**Danper Trujillo**	**Danper Agrícola La Venturosa**	**Danper Olmos**	**Danper Arequipa**
Petróleo diesel 2	27´885,652	2´212,754	1´321,010	85,275
GLP	4´147,183	170,039	0	254,690
Petróleo R6	84´048,148	0	0	
Petróleo R500	0	0	0	24´042,705
Energía eléctrica	69´023,727	3´940,649	34,494	3´591,127
Total por empresa (MJ)	185’104,710	6’323,442	1’355,504	27´973,797
Porcentaje (%)	83.85%	2.86%	0.62%	12.67%
Total Corporación (MJ)	220’757,453			

Versión

9.2.Consumo de agua

Danper consume agua en sus plantas de conserva, planta de congelado, planta de empaque de fresco y fundos agrícolas. La captación de agua proviene en el caso de las plantas de pozos subterráneos ubicados dentro de éstas, los cuales alimentan a una cisterna principal con distribución a cada centro de consumo, previo tratamiento de ósmosis inversa. En el caso de los fundos agrícolas, el abastecimiento de agua tiene como fuente el subsuelo (agua subterránea) extraída mediante pozos tubulares y también agua superficial que proviene de los proyectos de irrigación.

Danper en busca de optimizar y conservar el recurso hídrico, ejecuta programas de riego para una planificación sostenible de este recurso. La meta es la ejecución de los programas de riego en un 100% **(G4-EN8)**

Tabla Nº22 Consumo de agua en el año 2015

Consumo de agua (m3)				
Tipo de fuente de agua	**Danper Trujillo**	**Danper Agrícola La Venturosa**	**Danper Olmos**	**Danper Arequipa**
Subterráneas	8,170,738			
Superficiales	6,403,274	2,253,862	522,300	145,869
Suministro otras empresas	-	-	-	-
Total por empresa	**14,574,012**	**2,253,862**	**522,300**	**145,869**
TOTAL CORPORACION	**17'496,043**			

El agua utilizada se reporta a la ANA (Autoridad Nacional del Agua. Por ser un recurso hídrico no renovable, se hacen programas de riego con frecuencia anual, mensual y diaria. La meta para el 2015 fue tener el 94% los equipos de riego operativos, lo cual busca garantizar el abastecimiento sostenible del agua. **(G4-EN8)**

Versión final

9.3.Gestión de residuos generados y vertidos

La gestión de residuos generados y vertidos en Danper se realiza en todas las operaciones industriales y agrícolas propias del negocio.

Gestión de efluentes

Con respecto a la gestión de efluentes de las plantas industriales, las aguas residuales domésticas pasan por una cámara de grasas y una cámara de rejas. Luego, ingresan después al sistema MBR (sistema de tratamiento de biomembrana). Posteriormente, el agua doméstica tratada se une con las aguas residuales industriales que han sido también previamente tratadas por una secuencia de cámaras de reja y finalmente por cribas rotatorias.

El agua debidamente tratada es vertida al cuerpo receptor principal, río Moche, luego de pasar por el tratamiento descrito previamente. La calidad de los efluentes vertidos se muestra en el siguiente cuadro: **(G4-EN22)**

Tabla N°23 Calidad de aguas residuales no doméstica (Industrial) año 2015 (mg/l)

Calidad del agua (mg/l)		
Parámetros	**Valores máximos admisibles**	**Valores medidos**
DBO	150	**286.2**
DQO	400	**461.5**
Sólidos totales suspendidos	150	**130**
Aceites y grasas	50	**20**
PH	6-9	**7.13**
Temperatura	<35	**28.7**

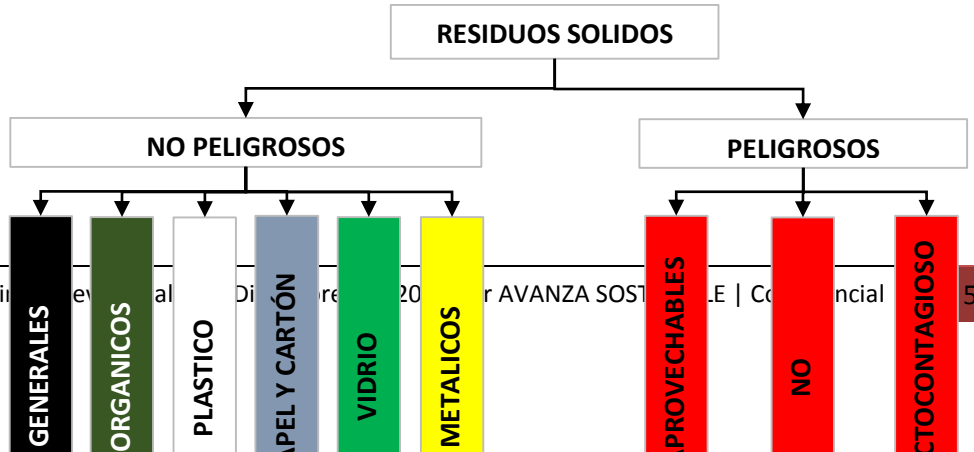
Versión final

Con respecto a los fundos agrícolas, para el manejo de efluentes se han instalado biodigestores, pozos sépticos y letrinas distribuidos en cada uno de ellos. Dentro de las medidas de control para la gestión de los efluentes se realizan monitoreos de calidad de aguas residuales de manera permanente.

Gestión de residuos

Los residuos sólidos están clasificados en residuos peligrosos y no peligrosos y son identificados por colores de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica Peruana – Gestión de Residuos Sólidos NTP 900.058:

Gráfico Nº7 Clasificación de residuos NTP 900.058



La segregación se realiza sin la mezcla de los residuos peligrosos incompatibles. La disposición final de los residuos sólidos es llevada a cabo por empresas comercializadora de residuos sólidos (EC- RS) y/o empresas de prestación de servicios de residuos sólidos (EPS-RS).

Para su disposición final, los residuos sólidos están clasificados de la siguiente manera:

- **Residuos No peligrosos:** la disposición final de este tipo de residuos es la comercialización a través de una EC-RS la cual está registrada en la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa), caso contrario se lleva a un relleno sanitario a través del servicio de la municipalidad.
- **Residuos peligrosos:** La disposición final de este tipo de residuo se realiza a través de una EPS-RS, la cual puede realizar el servicio de transporte, tratamiento y/o disposición final en un relleno de seguridad debidamente registrado.

La generación de residuos de Danper durante el 2015 se detalla en la siguiente tabla: **(G4-EN23)**

versión final

Tabla N°24 Generación de residuos en el año 2015

Generación de residuos (t)				
Tipo de residuo	**Danper Trujillo**	**Danper Agrícola La Venturosa**	**Danper Agrícola Olmos**	**Danper Arequipa**
Residuos sólidos peligrosos	18.79	2.55	0	2.35
Residuos sólidos no peligrosos	745.32	1.46	4.62	26.07
Total	764.11	4.01	4.62	28.42

Los residuos generados, son almacenados temporalmente en la empresa en lugares determinados, aislados y exclusivos, sin recibir tratamiento alguno. Luego son evacuados por las EPS contratadas por la empresa, las cuales se encargan de la disposición final de los residuos, de acuerdo a su clasificación. **(G4-EN22)(G4-EN23)**

En el año 2015 se realizó el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) con respecto al año fiscal 2014 de Danper Trujillo. El inventario concerniente al año 2015 se realizará en el segundo Semestre 2016 **.(G4-EN15)(G4-EN18)**

Es importante destacar que Danper no ha registrado multas ni sanciones administrativas por incumplimiento de normativas legales medioambientales durante el año 2015. Esto fue posible gracias a la observancia y fiel cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 14001 de Gestión Ambiental y al cumplimiento de las normas ambientales nacionales. **(G4-EN29)**

9.4.Iniciativas Ambientales

Durante el 2015 se han desarrollado controles para mitigar los impactos ambientales de las operaciones relacionados con el consumo de agua y energía, así como para disminuir las emisiones.

En las plantas de procesamiento de conservas

- Mantenimiento de trampas de vapor al final de las líneas de vapor, con el fin de recircular el vapor de agua y continuar con su consumo directo.
- Aplicación de programas de reducción de mermas en proceso y producto terminado
- Uso del sistema de tratamiento con biomembrana (MBR) para tratamiento de aguas domésticas. Esto permite obtener agua residual de mejor calidad en cuanto a los parámetros microbiológicos fisicoquímicos para recircularse o reutilizarse.
- Uso de la criba rotatoria para el tratamiento de aguas industriales, la cual permite obtener agua residual con mucho menos cantidad de partículas.
- Uso de autoclaves de última generación que reemplaza autoclaves fijos, para reducir el consumo de agua y energía.
- Uso de sistemas de recirculación de agua en las líneas de lavado de frascos de las plantas de conserva.
- Uso de fluorescentes de uso convencional por fluorescentes con nanotecnología en las oficinas administrativas y las de planta. Con ello mejora la iluminación y se reduce el consumo de energía.

Versión final

En los fundos agrícolas:

Consumo de materiales y energía

- Mantenimiento de la práctica de las 3R's, para reducir la generación de residuos sólidos, reusar y reciclar materiales de valor. En este caso, plásticos y madera son reutilizados en las actividades agrícolas.
- Optimización del consumo de energía mediante un programa de encendido secuencial de pozos que tiene como prioridad usar los de menor consumo energético y de mayor rendimiento.

- Reforzamiento del programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP), para minimizar el uso de productos fitosanitarios y reducir el impacto en el ambiente.
- Ejecución de un plan de manejo de residuos sólidos enmarcado en la Ley de General de Residuos Sólidos Nº 27314, estipulada en el Manual de Gestión Ambiental. El objetivo principal es la optimización de los diversos materiales de proceso productivo.

Consumo de agua

- Optimización del uso de agua mediante el riego tecnificado.
- Mantenimiento permanente del sistema de riego tecnificados para evitar pérdidas de agua.
- Aplicación del programa ambiental con metas específicas sobre el consumo de agua, las cuales exigen minimizar o mantener el consumo de agua por hectárea regadas.
- Renovación de mangueras de riego en lotes mayores de 8 años para optimizar y mejorar la distribución de agua.

Emisiones

- Ejecución de mantenimiento preventivo e inspecciones técnicas a las unidades vehiculares de los fundos agrícolas con el fin de minimizar la generación de emisiones o gases de combustión.
- Riego de vías para evitar la generación de polvo, así como establecimiento de controles máximos de velocidad.
- Renovación parcial del parque automotor de la empresa (tractores y unidades móviles nuevas con ratios de consumo más eficientes).
- Siembra de cortinas vivas (árboles) para disminuir la velocidad del viento y minimizar la erosión.

Versión final

A continuación se detalla la eficiencia en el uso de recursos en el año 2015**: (G4-EN27)**

Tabla Nº25 Eficiencia de Uso de Recursos en el año 2015

Uso de agua			
Danper Trujillo	Plantas	m3/Kg-drenados	**0.015**
	Fundos	m3/Hectárea	**14,000**
Danper Arequipa	Plantas	m3/kg drenados	**0.0501**
	Fundos, Campos	m3/Hectárea	**13,500**
Danper Agrícola Olmos	Fundos	m3/Hectárea	**15,000**
Danper Agrícola La Venturosa	Fundos	m3/Hectárea	**16,000**

Uso de energía			
	Unidad	Ratio	2015
Danper Trujillo	Planta conserva y congelado	Kw-h/Kg-drenados	**0.11**
	Fundos	Kw-h/m3	**0.60**
Danper Arequipa	Plantas	Kw-h/Kg-drenados	**0.33**
	Fundos, campos	Kwh/m3	**0.45**
Danper Agrícola La Venturosa	Fundos	Kwh/m3	**0.50**

10. CONTRIBUIR A UNA MEJOR SOCIEDAD

Versión final

El compromiso de Danper es "practicar la responsabilidad social como un valor central, donde se conjugan el respeto a los colaboradores, a la comunidad y al medioambiente". Con base en este compromiso se ha desarrollado una estrecha y productiva relación con las comunidades cercanas a las operaciones industriales y agrícolas, dentro de un marco respetuoso de sus costumbres e intereses.

Las comunidades locales establecidas cerca de las operaciones de la empresa están identificadas a través de un mapeo de actores sociales, con el fin de mantener un conocimiento cabal del entorno y también de los posibles impactos en la población. Las comunidades aledañas a las operaciones industriales y agrícolas son en general una importante fuente de trabajadores para la corporación.

Los siguientes son objetivos relevantes que se trabajan desde la corporación, con el fin de proporcionar a las comunidades un impacto beneficioso:

Aportar a la salud de las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa con campañas de salud gratuitas, dirigidas a través del Centro de Salud de DanPer, en cooperación con las instituciones de salud del Estado y las municipalidades de los mismos centros poblados.

Desarrollar negocios inclusivos y sostenibles para emprendedores, a cargo de la Asociación DanPer Sembrando Futuro (DSF), en alianza con una prestigiosa universidad norteamericana. Estos negocios favorecen a pobladores de lugares aledaños a las operaciones de DanPer y también a sus trabajadores.

Proporcionar programas formativos dirigidos a alumnos y padres de familia en las escuelas de las comunidades cercanas, a través del área de psicología.

10.1. Gestión sostenible de la comunidad

Danper ha definido como su comunidad a las poblaciones aledañas a sus operaciones, de las cuales proviene una importante proporción de su capital humano. **(G4-SO1)**

Danper Trujillo

- Centros poblados de Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo, distrito de Virú, Virú.
- Centro poblado Alto Moche, distrito de Moche, Trujillo.
- Centro Poblado de Alto Salaverry, distrito de Salaverry, Trujillo.
- Centro poblado menor El Palmo, distrito de Moche, Trujillo.

Danper Agrícola La Venturosa

- Centro poblado Santa Victoria.
- Centro poblado Mariscal La Mar.
- Centro poblado Chaparral.
- Centro poblado Talambo.

Danper Arequipa

- Villa El Pedregal, Distrito de Majes, provincia de Caylloma.

En el caso de Olmos, por su reciente inicio de operaciones se realizará un mapeo de actores sociales durante el año 2016.

En el entorno de Danper Trujillo, se ejecutó un Estudio de Evaluación de Impactos Sociales en el 2014 que comprendió las comunidades El Palmo, Barrionuevo, Miramar (distrito de Moche), Alto Salaverry (distrito de Salaverry), Huancaquito Alto y Huancaquito Bajo (distrito y provincia de Virú). El Estudio se desarrolló con el objetivo de identificar los impactos significativos generados por las operaciones de la empresa en dichas poblaciones y contar con un mejor conocimiento y gestión de estos impactos.

De acuerdo con el estudio, los impactos de Danper Trujillo en estas comunidades son:

- Empleo digno para los pobladores.
- Contribución a la mejora de la salud de los trabajadores y de sus familias dentro de la comunidad, gracias a la participación de los programas del Centro de Salud de Danper y el aporte a la posta médica de Huancaquito Bajo.
- Contribución al desarrollo económico y social a través de los Negocios Inclusivos para Emprendedores, de los cuales 20 funcionan dentro en varias de las comunidades citadas.

Existen algunos impactos adversos relacionados a preocupaciones o expectativas que tiene la población en referencia a posibles derrames de pesticidas cerca de la comunidad, contaminación del aire y daños a los caminos o carreteras locales. En dos de las comunidades de Virú se evidenció cierta incomodidad por el incremento de los niveles de ruido debido al tráfico pesado generado por algunos proveedores de la empresa. Para gestionar estos impactos se ejecutan programas de formación en seguridad vial para proveedores de servicios de transporte de personal y para transportistas de carga.

Versión final

10.2. Programas de cooperación y desarrollo social

Durante el 2015 se mantuvieron los programas de cooperación y desarrollo con las comunidades locales aledañas a las operaciones productivas:

Campañas de salud gratuitas

A través del Centro de Salud, cuidamos la salud de todos nuestros trabajadores y sus familias, brindando desde 1994 un servicio médico gratuito, con atenciones en medicina general, pediatría, ginecología y obstetricia, fisioterapia, enfermería y exámenes ecográficos. El Centro de Salud de Danper cuenta con profesionales de la salud especializados y con equipos biomédicos de última generación, y también desarrolla un programa de prevención de enfermedades y campañas de salud para las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Tabla Nº26 Campañas médicas de Danper Trujillo en el 2015

Servicios	N° atenciones Huancaquito Alto	N° atenciones Huancaquito Bajo	N° de atenciones El Palmo	N° de atenciones Alto Moche - Miramar	Total de atenciones
Medicina general	20	48	27	16	111
Medicina pediátrica	10	7	9	10	36
Ecografías	39	15	23	22	99
Obstetricia	16	35	12	8	71
Medicina Física	21	7	6	19	53
Odontología	36		17	9	62
Total	**142**	**112**	**254**	**84**	**432**

Versión final

La valorización total de las consultas médicas ejecutadas por Danper para las poblaciones indicadas en la tabla Nro. 26 alcanza los S/. 26,655.

Tabla Nº27 Campañas médicas de Danper Agrícola La Venturosa en el 2015

Servicios	N° atenciones Santa Victoria	N° atenciones Talambo	N° atenciones Mariscal La Mar	N° atenciones Chaparral-Nuevo Paraíso	Total de atenciones
Medicina General	21	21	27	22	91
Medicina Pediátrica	11	16	25	8	60
Ecografías	10	2	-	-	12
Inmunizaciones	50	70	-	-	120
Obstetricia	8	16	11	16	51
Medicina Física	12	22	16	16	66

Servicios	N° atenciones Santa Victoria	N° atenciones Talambo	N° atenciones Mariscal La Mar	N° atenciones Chaparral-Nuevo Paraíso	Total de atenciones
Odontología	17	-	31	19	67
Psicología	11	-			11
Total	**140**	**147**	**110**	**81**	**478**

La valorización total de las consultas médicas ejecutadas por Danper para las poblaciones indicadas en la tabla nro. 27 alcanza los S/. 20,580.

En el caso de Danper Arequipa el área de Salud realizó las siguientes actividades con la comunidad de El Pedregal.

Tabla Nº28 Campañas médicas de Danper Arequipa en el 2015

Versión final

Servicios	N° de Atenciones Pedregal
Medicina General	6
Ecografías	1
Medicina Física	7
Total	**14**

Adicionalmente se desarrollaron el dictado de charlas y capacitaciones a la población local en temas de prevención de hepatitis B y tuberculosis:

Tabla Nº29 Capacitaciones en salud Danper Arequipa en el 2015

Actividades	Sector La Colina	N° de Beneficiarios	Sector El Pedregal	N° de Beneficiarios

Charlas de prevención de Hepatitis	1	25	1	30
Charlas de prevención de Tuberculosis	1	25	1	30
TOTAL	**2**	**50**	**2**	**60**

Programa de negocios inclusivos para emprendedores

Este programa de responsabilidad social beneficia a personas emprendedoras de escasos recursos que no tienen acceso al crédito comercial y que desean tener un negocio propio para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. El programa les proporciona capacitación en gestión de negocios, soporte para la formulación de su plan de negocios y el financiamiento necesario para activar cada proyecto.

Su objetivo principal es lograr un impacto beneficioso que mejore la calidad de vida de las personas emprendedoras que inician su negocio propio y a la vez obtener una repercusión positiva en su entorno mediante servicios necesarios para la comunidad.

El programa está dirigido a trabajadores de Danper Trujillo y a personas de comunidades aledañas a sus centros de operación. Este programa lo gestiona la asociación Danper Sembrando Futuro (DSF) en alianza con la Universidad del Estado Utah (Utah State University).

Durante el año 2015 se ha reforzado el programa de Negocios Inclusivos para Emprendedores con microempresas establecidas en Huancaquito Bajo, Huancaquito Alto, Alto Salaverry, Moche, Miramar, El Porvenir, La Esperanza, Florencia de Mora, Laredo. La mayoría de estos negocios son gestionados por colaboradores de Danper que han sido especialmente seleccionados para este programa, pero también forman parte emprendedores de la comunidad que no tienen necesariamente vínculo laboral con la empresa.

El impacto económico de estos negocios en la comunidad puede medirse por el nivel de sus ventas. En total se han generado S/. 666,941.00 en ventas totales durante el 2015, lo cual ha beneficiado directamente a los dueños de los micro negocios e indirectamente a la población que ha recibido sus servicios. La inversión inicial, considerando todos los proyectos desde el 2009 hasta el 2015 asciende a la suma de S/. 410,589.00. **(G4-EC7)**

Versión final

Tabla N°30 Micronegocios Asociación Danper Sembrando Futuro

Inversión Inicial en micronegocios (S/.) 2009 – 2015	Ingresos por ventas 2015 (S/.)
S/. 410,589.00.	**S/. 666,941.00**

Aportes a la Comunidad

Danper también contribuye con apoyar a través de donaciones y actividades de las propias comunidades. . **(G4-EC7)**

Tabla Nº30 Donaciones a comunidades

Empresa	Comunidad	Monto (S/.)
Danper Trujillo	Centros Poblado Huancaquito Alto, Centro Poblado Huancaquito Bajo, Virú, Centro Poblado Víctor Raúl-Virú, Alto Salaverry, Miramar, El Palmo	9,284.00
Danper Agrícola La Venturosa	Santa Victoria, Talambo	11,200.00

Versión final

Durante el 2015 Danper Arequipa llevó a cabo un programa de visitas técnicas a la planta de producción y a sus campos agrícolas en Majes, con el fin de difundir el conocimiento sobre sus procesos productivos a diversos Institutos Superiores y Universidad así como a Asociaciones de Productores Locales. Dentro de estas actividades se realizaron charlas informativas, charlas técnicas , difusión de videos y degustación de productos. **(G4-SO1),**

Tabla Nº 31 Visitas técnicas a la planta industrial de Majes en el 2015

Actividades	N° Visitas	N° de Beneficiarios
Visitas a planta y charlas técnicas	7	140
Total	**7**	**140**

11. INDICE DE CONTENIDO GRI G4 Y PACTO MUNDIAL

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)				
Estrategia y análisis				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-1. Declaración del Presidente del Directorio sobre la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y su estrategia.	p.7	N/A	No	
Perfil de la organización				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-3. Nombre de la empresa.	p.15	N/A	No	
G4-4. Principales marcas, productos y/o servicios.	p.23	N/A	No	
G4-5. Ubicación de la sede principal.	p.2	N/A	No	
G4-6. Países en los que opera la empresa.	p.8	N/A	No	
G4-7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	p.15	N/A	No	
G4-8. Mercados servidos.	p.23	N/A	No	
G4-9. Dimensiones de la empresa.	p.15	N/A	No	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)				
G4-10. Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.	p.39	N/A	No	Principio 6
G4-11. Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo.	p.42	N/A	No	Principio 3
G4-12. Descripción de la cadena de valor de la empresa.	p.22	N/A	No	
G4-13. Cambios significativos durante el periodo cubierto por el reporte de sostenibilidad.	p.8	N/A	No	
G4-14. Descripción de cómo la empresa ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	p.18	N/A	No	
G4-15. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la empresa suscriba o apruebe.	p.18	N/A	No	
G4-16. Membresía en Asociaciones y/o organizaciones nacionales e internacionales de promoción/lobby.	p.29	N/A	No	
Aspectos materiales y cobertura				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-17. Cobertura del reporte de sostenibilidad.	p.8	N/A	No	
G4-18. Proceso de definición del contenido del reporte de sostenibilidad.	p.10-12	N/A	No	
G4-19. Aspectos materiales identificados.	p.13-14	N/A	No	

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)				
G4-20. Limitaciones de los aspectos materiales identificados dentro de la empresa.	p.13-14	N/A	No	
G4-21. Limitaciones de los aspectos materiales identificados fuera de la empresa.	p.13-14	N/A	No	
G4-22. Explicación del efecto de cualquier cambio en la información reportada en los reportes de sostenibilidad previos.	p.8	N/A	No	
G4-23. Cambios significativos en el alcance y cobertura de los aspectos en relación con reportes anteriores.	p.8	N/A	No	
Participación de los grupos de interés				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-24. Relación de los grupos de interés de la empresa.	p.8-9	N/A	No	
G4-25. Base para la identificación y selección de grupos de interés.	p.8	N/A	No	
G4-26. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés.	p.8-9	N/A	No	
G4-27. Principales preocupaciones y asuntos de interés, por grupo de interés, que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés.	p.9-10	N/A	No	
Perfil del Reporte				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-28. Periodo que cubre el reporte de sostenibilidad	p.8	N/A	No	

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES (G4-32)				
G4-29. Fecha del último reporte de sostenibilidad.	p.8	N/A	No	
G4-30. Ciclo de reportaje.	p.8	N/A	No	
G4-31. Punto de contacto.	p.2	N/A	No	
G4-32. Tabla indicadora de la localización de la información estándar dentro del reporte de sostenibilidad.	p.63	N/A	No	
G4-33. Políticas y prácticas de verificación externa del reporte de sostenibilidad.	No cuenta con verificación externa	N/A	No	
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-34. Estructura de gobierno de la empresa.	p.30	N/A	No	
Ética e integridad				
Contenidos Básicos Generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
G4-56. Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la empresa.	p.17	N/A	No	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
ASPECTOS ECONÓMICOS				
Desempeño económico				
Contenidos Básicos Específicos	Página	Omisiones	Verificación externa	Pacto Mundial
Enfoque de gestión	p.27		No	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
G4-EC1. Valor económico directo generado y distribuido.	p.27		No	
Consecuencias económicas indirectas				
Enfoque de gestión			No	
G4-EC7. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	P.61-62		No	
Práctcas de adquisición				
G4-EC9 Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	p.49		No	
ASPECTOS AMBIENTALES				
Energía				
Enfoque de gestión	p.50		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN3. Consumo de energía dentro de la empresa.	p.50		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN4 Consumo energético externo	p.50		No	Principio 7, 8 y 9
Agua				
Enfoque de gestión	p.51		No	
G4-EN8 Captación total de agua según la fuente	p.51		No	
Emisiones				
Enfoque de gestión			No	Principio 7, 8 y 9

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
G4-EN15. Emisiones totales, directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	p.54		No	Principio 7, 8 y 9
G4-EN18. Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	p.54		No	Principio 7, 8 y 9
Efluentes y residuos				
Enfoque de gestión	p.52		No	
G4-EN22 Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	p.52		No	
G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	p.53		No	
Productos y servicios				
Enfoque de gestión	p.55		No	
G4-EN27 Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	p.55		No	
Cumplimiento regulatorio				
Enfoque de gestión	p.54		No	
G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	p.54		No	
Evaluación ambiental de los proveedores				
Enfoque de gestión	p.48		No	

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	p.48		No	
ASPECTOS SOCIALES: PRÁCTICAS LABORALES				
Empleo				
Enfoque de gestión	p.41		No	Principio 6
G4-LA1. Número y tasa de contrataciones y rotación media de colaboradores, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	p.41		No	Principio 6
G4-LA3 Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	p.43		No	
Relaciones entre los trabajadores y la dirección				
Enfoque de gestión	p.44		No	
G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	p.42		No	
Salud y seguridad en el trabajo				
Enfoque de gestión	p.44		No	Principio 6
G4-LA6 Tipos y tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales, absentismo, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género: incluye las tasas de la empresa y sus proveedores o contratistas independientes que trabajan en las instalaciones de la empresa.	p.44		No	Principio 6

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	p.44		No	
Capacitación y educación				
Enfoque de gestión	p.45		No	Principio 6
G4-LA9. Promedio de horas de formación al año por colaborador, desglosado por sexo y por categoría de colaborador.	p.45		No	Principio 6
G4-LA12. Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	p.30		No	Principio 6
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores				
Enfoque de gestión	p.48		No	
G4-LA15 Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	p.48		No	
ASPECTOS SOCIALES: DERECHOS HUMANOS				
No discriminación				
Enfoque de gestión	p.38		No	Principio 1, 2 y 6
G4-HR3. Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	p.38		No	Principio 1, 2 y 6
Libertad de asociación y negociación colectiva				

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Enfoque de gestión	p.43		No	Principio 1, 2 y 3
G4-HR4. Identificación de centros en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	p.43		No	Principio 1, 2 y 3
Trabajo infantil				
Enfoque de gestión	p.43		No	
G4-HR5 Medidas preventivas y correctivas para evitar casos de trabajo infantil o adolescente en la empresa y en proveedores. Acciones para abolir la explotación infantil.	p.43		No	
Trabajo forzado				
Enfoque de gestión	p.43		No	
G4-HR6 Medidas preventivas y correctivas para evitar casos de trabajo forzoso en la empresa y en proveedores (contratación adecuada, horas extra voluntarias, pagos adecuados).	p.43		No	
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos				
Enfoque de gestión	p.48		No	
G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	p.48		No	

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
ASPECTOS SOCIALES: SOCIEDAD				
Comunidades locales				
Enfoque de gestión	p.57		No	Principio 1 y 2
G4-SO1. Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	p.57		No	Principio 1 y 2
Lucha contra la corrupción				
Enfoque de gestión	p.32		No	Principio 10
G4-SO3 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción y los riesgos significativos identificados: Describir los riesgos detectados en las evaluaciones.	p.32		No	
G4-SO4. Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra anticorrupción.	p.32		No	Principio 10
Evaluación de la repercusión social de los proveedores				
Enfoque de gestión	p.48		No	
G4-SO10 Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	p.48		No	
ASPECTOS SOCIALES: RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS				
Salud y seguridad de los clientes				
Enfoque de gestión	p.35		No	
G4-PR1. Porcentaje de las categorías significativas de productos y servicios	p.35		No	

Versión final

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
que han sido evaluadas en impactos en salud y seguridad para su mejora.				
Etiquetado de productos y servicios				
Enfoque de gestión	p.35		No	
G4-PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	p.36		No	
G4-PR5. Resultados de las encuestas para medir la satisfacción del cliente.	p.37		No	
Asuntos materiales no GRI				
Cultura y centro laboral	p.37-38		No	
Creación de valor para accionistas	p.30-32		No	

Versión final