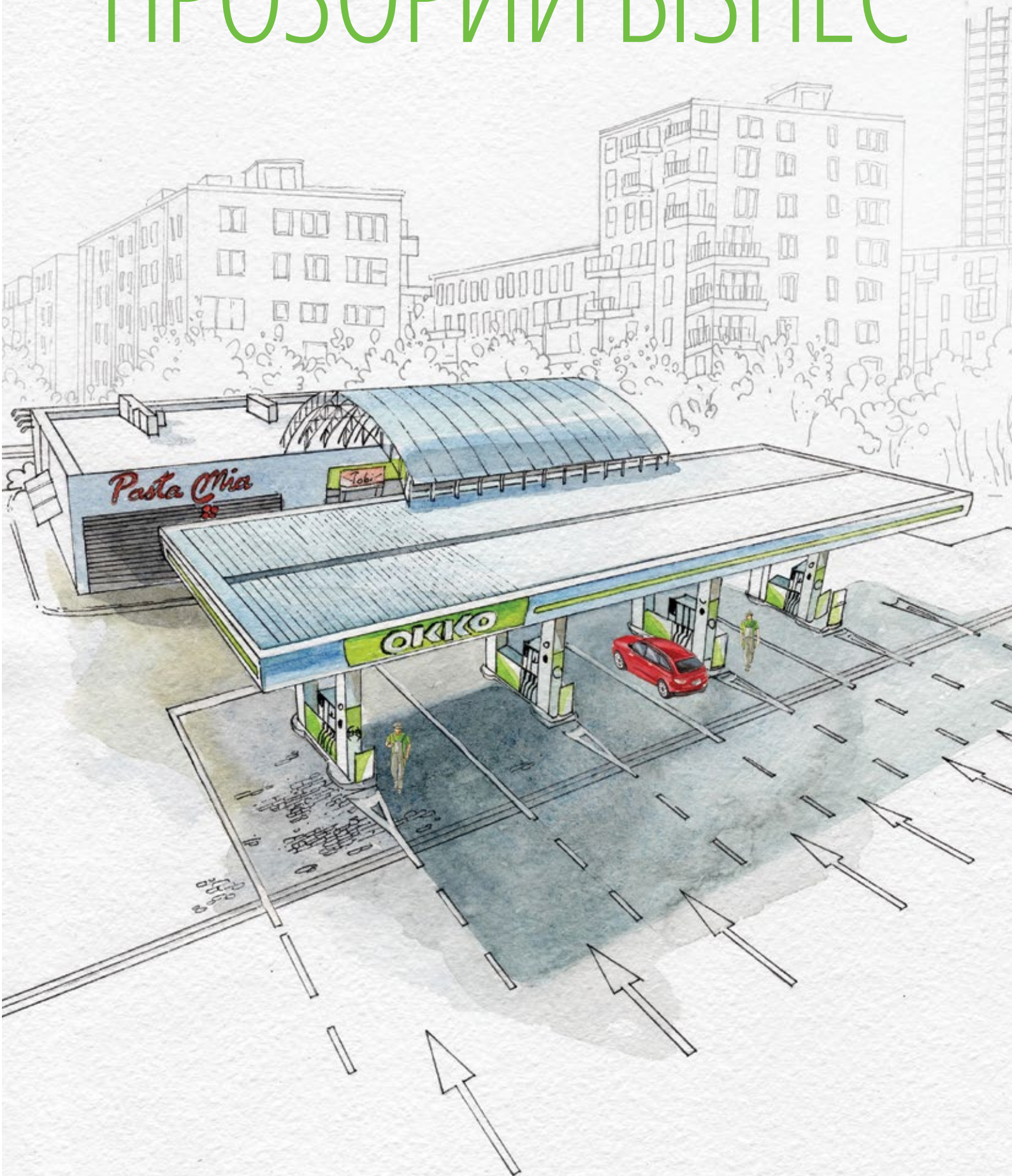


# ПРОЗОРИЙ БІЗНЕС



ЗВІТ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ «КОНЦЕРНУ ГАЛНАФТОГАЗ»  
ЗА 2015 РІК



# ЗАПРАВЛЯЄМО ПОЗИТИВОМ ПО ДОРОЗІ ЖИТТЯ



# ЗМІСТ



## Про компанію

Про компанію	8
Інфраструктура мережі «ОККО»	10
Сервіси мережі «ОККО»	12

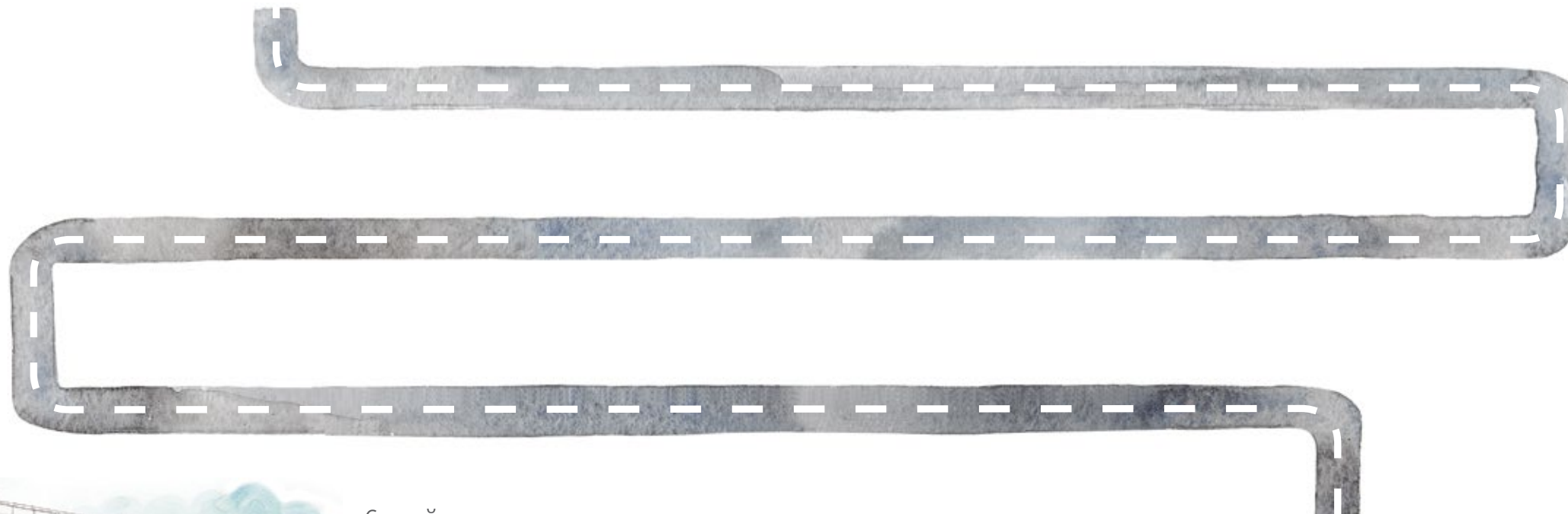
## Ринкові умови

Споживання пального	16
Оператори ринку	18
Цінова і фінансова політика	19
Фінансові результати	21
Смачна заправка	22



## Кроки прозорості

Детінізація ринку	26
Державні закупівлі	27
Внутрішні тендери	28
Відповідальні комунікації	29
Бізнес-заходи та спільноти	32
Репутаційний менеджмент	33



## Сталий розвиток

Безпека на дорогах	36
Безбар'єрність	37
Співпраця з громадськими організаціями	38
Допомога медикам	39
ОККО АРТ	40
Go green	42
Використання ресурсів	44
Поводження з відходами	46
Техногенна безпека	47



## Трудові відносини

Команда	50
Кар'єра та винагорода	52
Навчання та розвиток	54
Корпоративна культура та комунікації	56
Співпраця з профспілкою	60

Додатки	61
---------	----



# ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНІЇ

Українське суспільство сьогодні з нетерпінням очікує видимих економічних і соціальних змін у своєму житті. Але запорукою цих змін має стати відповідальність кожного у своїх вчинках і діях – і влади, і громадян, і бізнесу. Верховенство права, рівність перед законом, прозорість дій, процесів, рішень – це ті орієнтири, які допоможуть збудувати європейську та успішну Україну.

Якщо взяти топ-10 держав світу з найнижчим індексом корупції та топ-10 держав з найвищим індексом процвітання, то списки будуть майже однакові. Це просте зіставлення доводить, що успіх і чесність – тісно взаємопов'язані речі. Просто Україна довгий час перебувала поза цим загальноновизнаним контекстом. Ми як компанія відчуваємо, що саме зараз генератором багатьох позитивних зрушень в українському суспільстві може бути відповідальний бізнес, і намагаємося доводити це власним прикладом.

«Концерн Галнафтогаз» уже не перший рік вкладає свій ресурс у проекти, спрямовані на розвиток суспільства, про що регулярно розповідає у нефінансових звітах. У звіті за 2015 рік ми вирішили зробити наголос на прозорості й відкритості нашої діяльності, оскільки вважаємо ці принципи одними із найбільш фундаментальних у сучасних умовах. Вони напругу переукуються з ключовими бізнес-цінностями компанії, такими як чесність, якість, бездоганна репутація.

Ми працюємо прозоро, повністю сплачуємо податки, нарахуємо офіційну зарплату, продаємо пальне тільки найвищих стандартів, продовжуємо вкладати кошти в інфраструктуру й робочі місця в Україні. За ті 17 років, упродовж яких компанія працює у паливному ритейлі, ми інвестували в економіку держави понад 1 мільярд USD. Тільки за 2015 рік консолідовано в бюджети всіх рівнів компанією

було сплачено 6,1 млрд грн податків, що становить понад 1% усіх бюджетних надходжень в цілому по країні.

У нашій мережі АЗК «ОККО» ми налагодили таку систему контролю якості нафтопродуктів, яка технічно унеможливує недоливи і потрапляння неякісного нафтопродукту на заправки. Торік компанія доклала чимало зусиль для того, щоб і в масштабах держави на системному рівні не допускати неякісну й контрафактну продукцію на ринок – шляхом удосконалення податкового законодавства, створення рівних конкурентних умов для усіх операторів.

Не менше ми пишаємося й проектами, які напругу не пов'язані з бізнесом, але мають важливе значення для суспільства і є виявом нашої громадянської позиції. Зокрема, компанія передала більш як 1,7 мільйона гривень на допомогу медичним закладам і волонтерам, які допомагають людям, потерпілим від подій на Сході України. Окрім того, ми співпрацюємо з громадськими організаціями в Києві, Одесі, Дніпрі та Львові, які займаються збором речей для вимушених переселенців та малозабезпечених. Ми продовжуємо дбати про безпеку на автомобільних шляхах разом із нашими благодійниками – героями соціальної кампанії «Благодій, живи! Безпека на дорозі».

Компанія залишається відкритою до нових ініціатив і проектів, веде постійний діалог з усіма групами стейкхолдерів, розширює канали комунікацій. У цьому ми теж бачимо одну з граней нашої прозорості та ключ до успіху. Адже у відповідь ми отримуємо високий рівень довіри до бренду «ОККО» – власне те, що найбільше надихає та мотивує. Без довіри наш бізнес не зміг би працювати.

**Віталій Антонов,  
президент «Концерну Галнафтогаз»  
(мережа АЗК «ОККО»)**



# ПРО КОМПАНІЮ

«Концерн Галнафтогаз» є оператором мережі АЗК «ОККО» – однієї з найбільших автозаправних мереж в Україні, до складу якої входить понад 400 автозаправних комплексів у всіх регіонах країни. У структурі компанії діє й найбільша в Україні мережа закладів харчування в дорозі, до складу яких входять 41 ресторан і понад 400 кафе. Підрозділи «Концерну Галнафтогаз» також займаються реалізацією товарів через магазини на АЗК, продажем нафтопродуктів великим та малим гуртом, надають послуги з експертизи якості пального, зберігання та транспортування нафтопродуктів. У мережі «ОККО» діє 10 нафтобаз і 16 стаціонарних та мо-

більних лабораторій контролю якості нафтопродуктів. У 2015 році на 9 київських АЗК також відкрилися пункти власної мережі хімчисток Bolla.

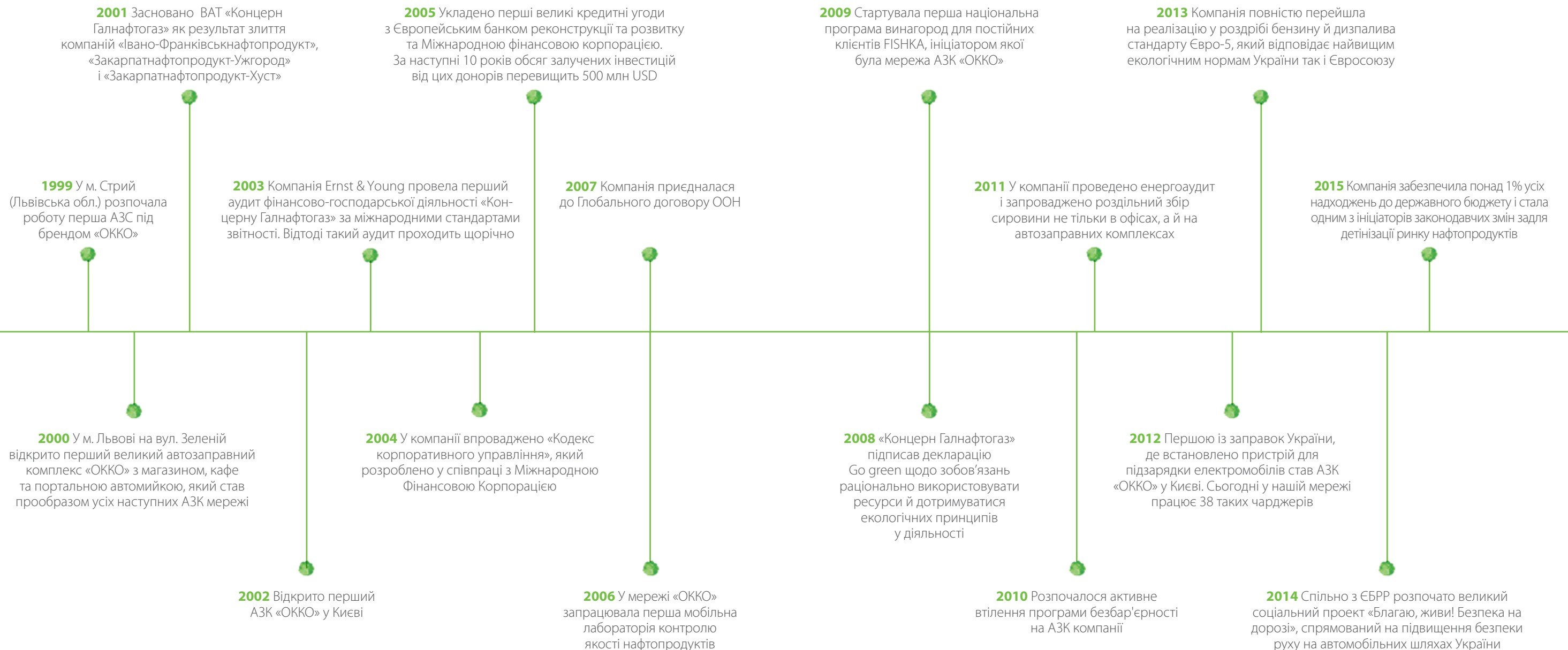
«Концерн Галнафтогаз» - це українська компанія з міжнародним капіталом. Одним з акціонерів компанії є Європейський банк реконструкції та розвитку. Статутний фонд компанії становить понад 195 млн грн. У рейтингу «Топ-200 найбільших компаній України» (2015 р.), за версією журналу «Forbes Україна», компанія посіла 11 місце, що на 7 сходинок вище, ніж було у 2014 році. Компанія є одним із найбільших роботодавців та платників податків

в Україні – у 2015 році вона сплатила у бюджети всіх рівнів 6,1 млрд грн, що становить понад 1% усіх бюджетних надходжень України. Станом на кінець 2015 року команда «ОККО» налічувала 9665 працівників.

Компанія є ініціатором створення першої національної програми лояльності Fishka, зареєстрованими учасниками якої станом на кінець 2015 року було понад 3,2 мільйона осіб, що на 12% більше, ніж торік. Партнерами програми є банк «Райффайзен Банк Аваль», мережа супермаркетів «Фуршет», мережа цифрової техніки «Алло», інтернет-магазин автотоварів «Шипшина», стра-

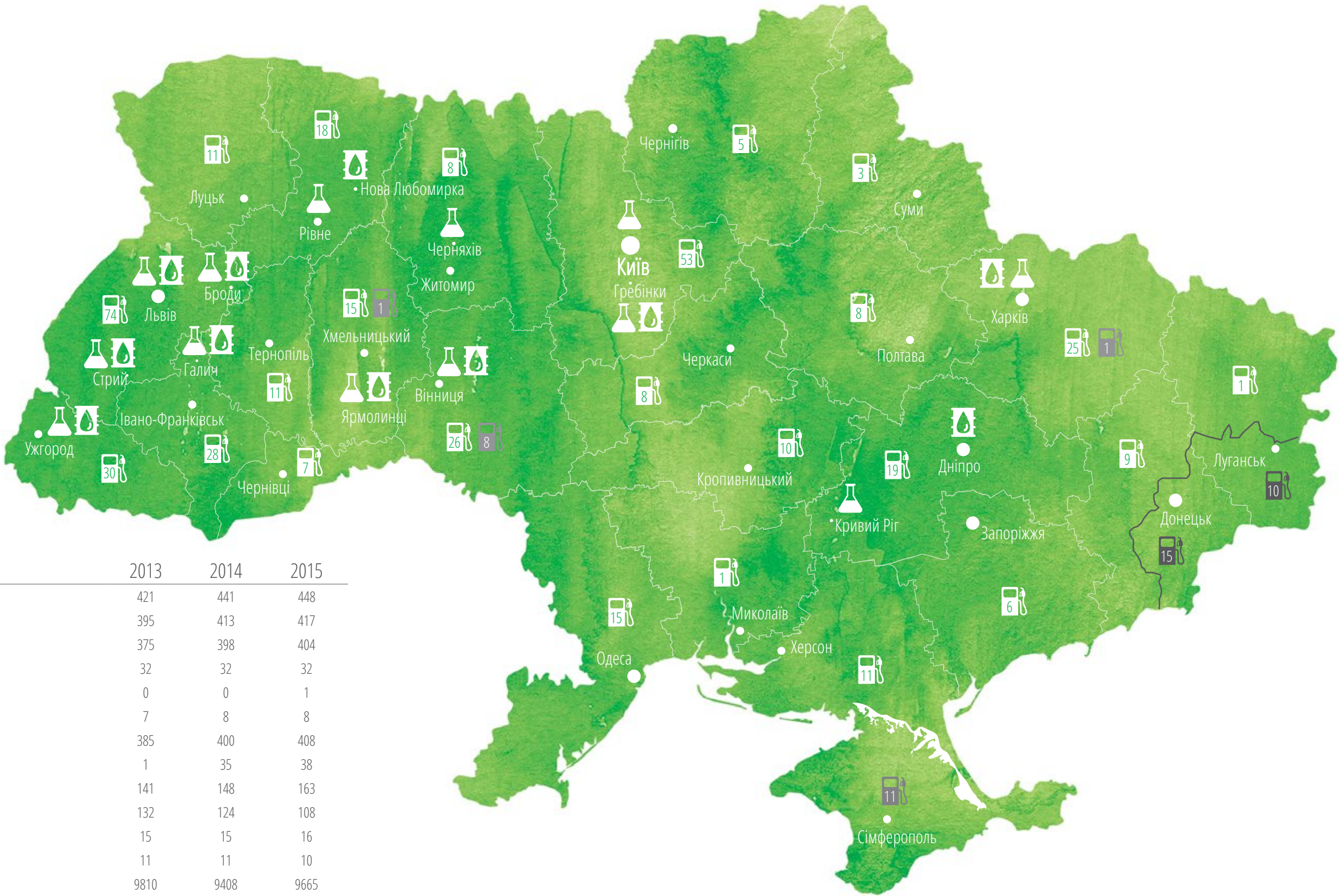
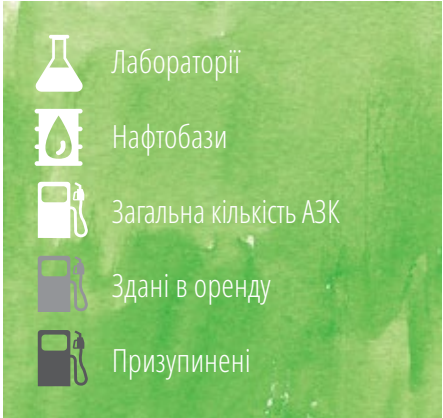
хова компанія «Універсальна» та інші.

У компанії триває розробка Стратегії сталого розвитку, яка базується на місії мережі АЗК «ОККО» – «Заправляємо позитивом по дорозі життя». Відповідальність компанії перед суспільством полягає не тільки у тому, щоб пропонувати клієнтам найвищої якості пальне, послуги та супутні товари, а й у тому, щоб активно долучатися до вирішення важливих і суттєвих проблем суспільства, частиною якого вона є. Стратегія покликана гармонізувати впливи компанії, щоб мінімізувати негативні та максимізувати якісні позитивні зміни.





# ІНФРАСТРУКТУРА МЕРЕЖІ АЗК «ОККО»



Основні показники	2013	2014	2015
Загальна кількість АЗК в експлуатації	421	441	448
АЗК під брендом «ОККО»	395	413	417
Магазини на АЗК «ОККО»	375	398	404
Ресторани A la minute	32	32	32
Ресторани Meiwei	0	0	1
Ресторани Pasta Mia	7	8	8
Кафе	385	400	408
Зарядні пристрої для електромобілів	1	35	38
Модулі скрапленого газу	141	148	163
Паливовози в експлуатації	132	124	108
Лабораторії з контролю якості нафтопродуктів	15	15	16
Нафтобази в експлуатації	11	11	10
Загальна кількість працівників	9810	9408	9665
Кількість зареєстрованих учасників програми Fishka, тис. осіб	1986	2915	3 264

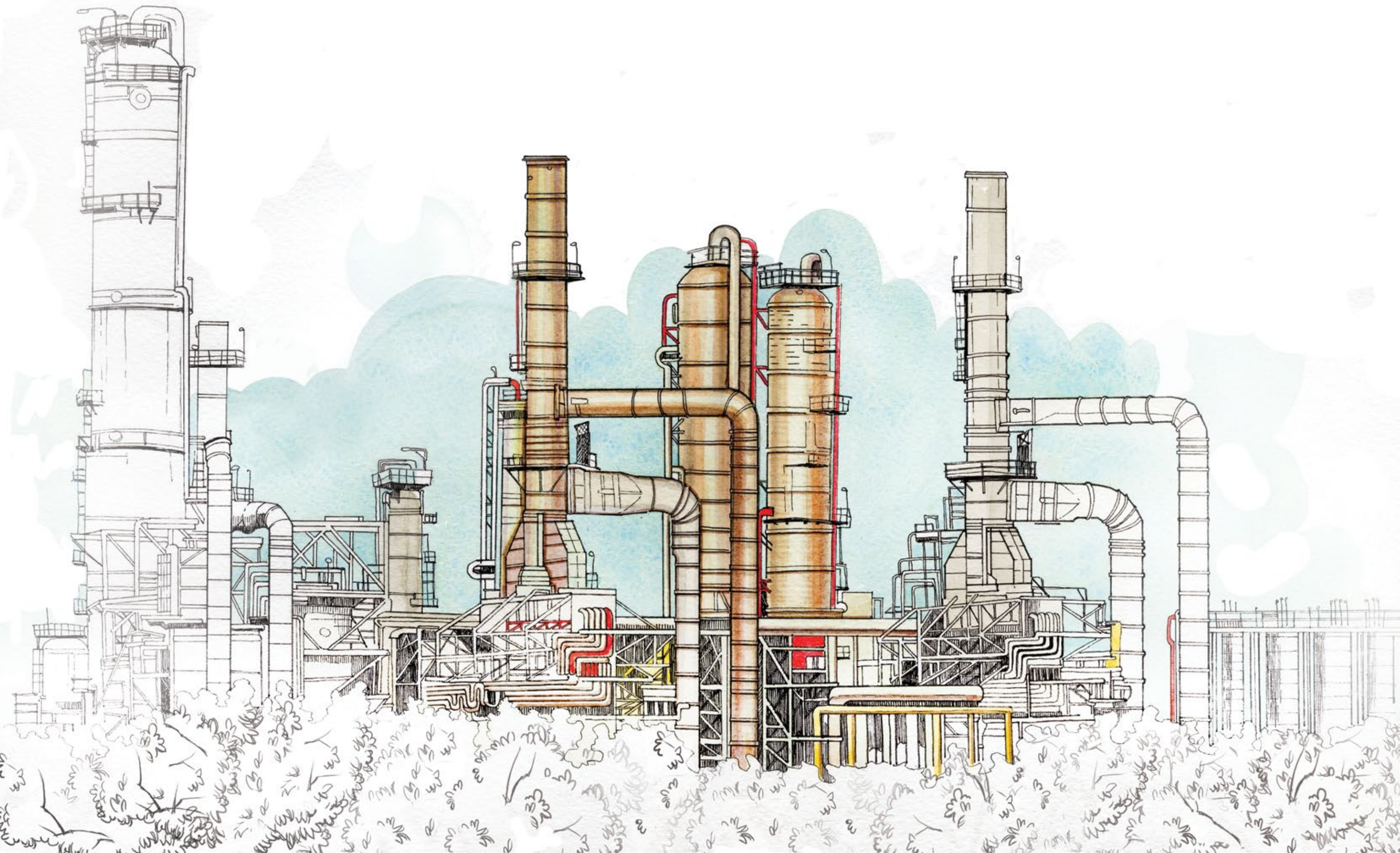


# СЕРВІСИ МЕРЕЖІ АЗК «ОККО»





# РИНКОВІ УМОВИ





# СПОЖИВАННЯ ПАЛЬНОГО

У 2015 році український ринок пального продовжував зривуватися, особливо у роздрібній торгівлі. Торік реалізація нафтопродуктів через АЗК падала ще стрімкіше, аніж попереднього року. Якщо у 2014 році вона зменшилася на 11,3%,

дрібних цін на бензин та скраплений газ на ринку. Як свідчить практика, попит на автогаз зростає, коли цей показник падає нижче 50%. У 2015 році переважно більшість часу крива цієї пропорції перебувала нижче 50-відсоткового рівня. Підви-

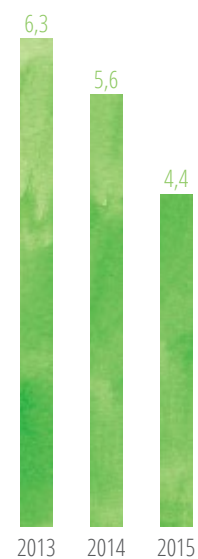
За 2015 рік попит на LPG зріс на 17%

то у 2015 році – на 21,1%. Проте наприкінці минулого року темпи падіння знизилися, а у 2016 році вже з'явилися сподівання на незначний ріст.

Водночас на ринку скрапленого газу (LPG) спостеріга-

щений попит на автогаз спонукав мережу АЗК «ОККО» активізувати програму будівництва газових модулів на діючих заправних комплексах та розпочати будівництво цілком нових для мережі об'єктів – автономних АГЗС. З огляду на технологічну відсталість української нафтопереробки і брак власних

Роздрібні продажі бензинів та ДП в Україні, млн т



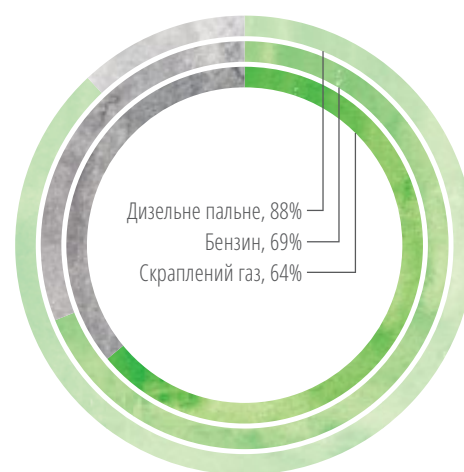
Джерело: ОККО

Роздрібні продажі скрапленого газу в Україні, тис. т



Джерело: Держкомстат України

Частка імпорту пального в Україні у 2015 році



Джерело: UPECO

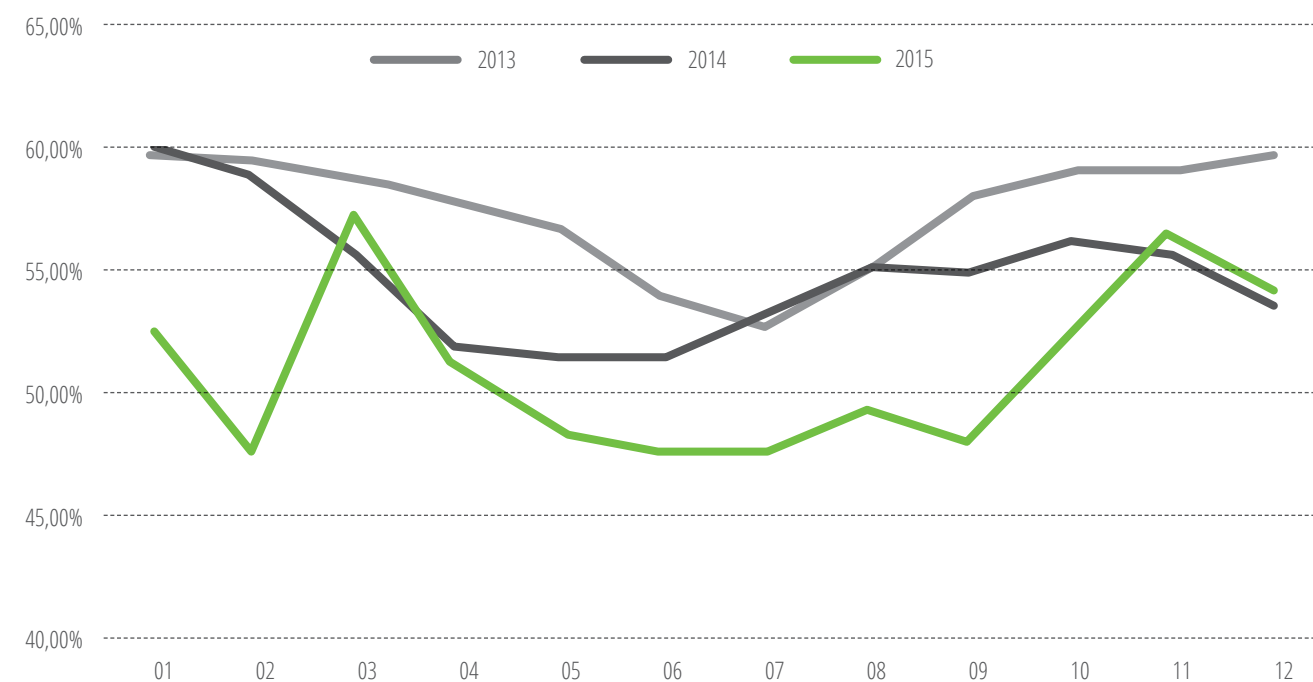
лася протилежна динаміка, ніж у сегменті бензину й дизельного пального. Тільки за 2015 рік попит на LPG зріс на 17%, а за останні 10 років обсяги споживання скрапленого газу в Україні збільшилися удвічі й зараз впритул підійшли до рівня 1 млн тонн у рік, згідно з урядовою статистикою. За підрахунками операторів ринку, цей показник уже перетнув 1-мільйонний рубіж.

Такі різновекторні тенденції зумовлені співвідношенням роз-

вуглеводневих ресурсів основна частина потреб України в нафтопродуктах задовольняється за рахунок імпорту.

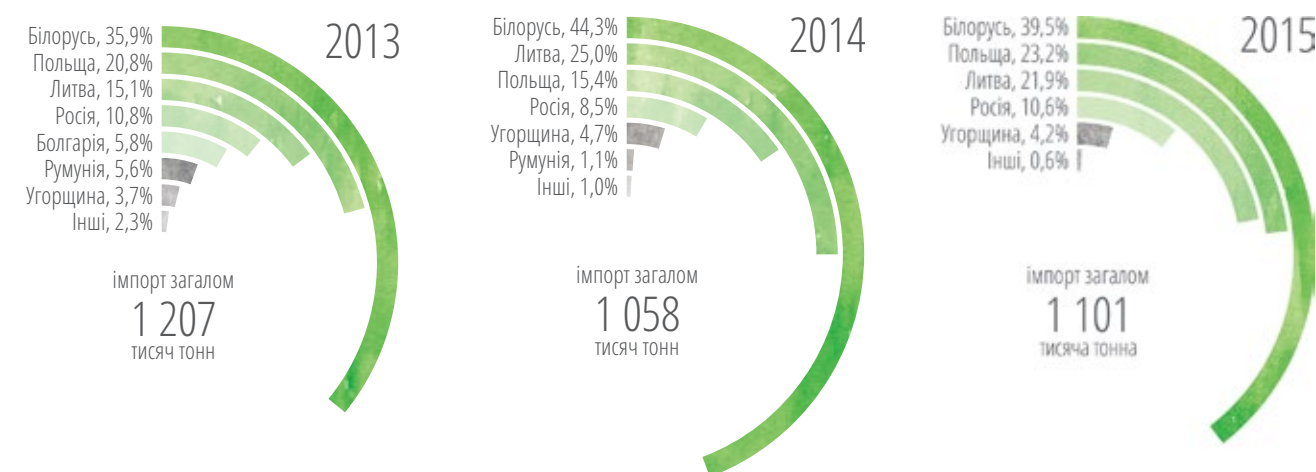
Мережа «ОККО», як і в попередні роки, реалізувала на своїх АЗК тільки імпортні бензини і дизпальне стандарту Євро-5. Натомість скраплений газ ми продавали як українського, так і білоруського, казахського та російського виробництва, оскільки суттєвих розбіжностей у якісних характеристиках вітчизняного й імпортного LPG нема.

Співвідношення ціни скрапленого газу (СПБТ) до ціни бензину А-92



Джерело: ОККО

Джерела постачання бензинів і ДП для мережі «ОККО»



Джерела постачання скрапленого газу для мережі «ОККО»





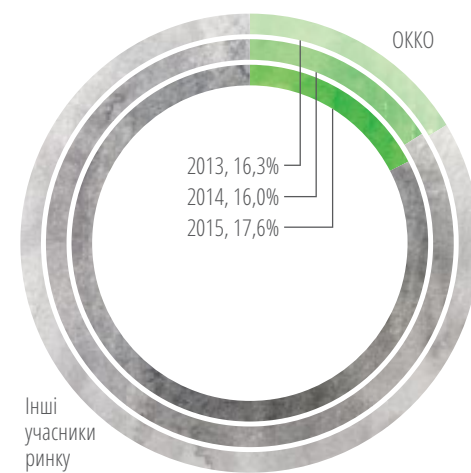
# ОПЕРАТОРИ РИНКУ

В Україні зареєстровано понад 5500 АЗС, але процес консолідації на цьому ринку триває. Сьогодні 10 найбільших брендів контролюють понад 80% паливного роздрібу в Україні. Мережі «ОККО», у складі якої на кінець 2015 року налічувалося понад 400 АЗК, належить друга за обсягом роздрібних продажів частка ринку. За останні три роки вона зросла з 16,3% до 17,6%.

Зростання ринкової частки в умовах яскраво вираженого низхідного тренду у паливному ритейлі є доказом високої ефективності роботи мережі «ОККО». У 2015 році у переважній більшості паливних операторів зафіксоване падіння як річних, так і середньодобових обсягів продажу. Проте у мережі «ОККО» величина падіння є істотно меншою, ніж у середньому по ринку, і це дало змогу компанії і в 2015 році, незважаючи на складну економічну ситуацію в Україні, розширювати мережу АЗК та перелік сервісів.

Основними причинами, які у 2015 році стримували розвиток ринку нафтопродуктів, були загальний спад ділової активності в Україні на тлі погіршення економічної ситуації, продовження військових дій на сході держави і суттєвий вплив тіньового сектора в галузі, який проявляється у продажі контрабандного імпорту або продукту нелегального змішування хімічних компонентів,

Ринкова частка мережі «ОККО»

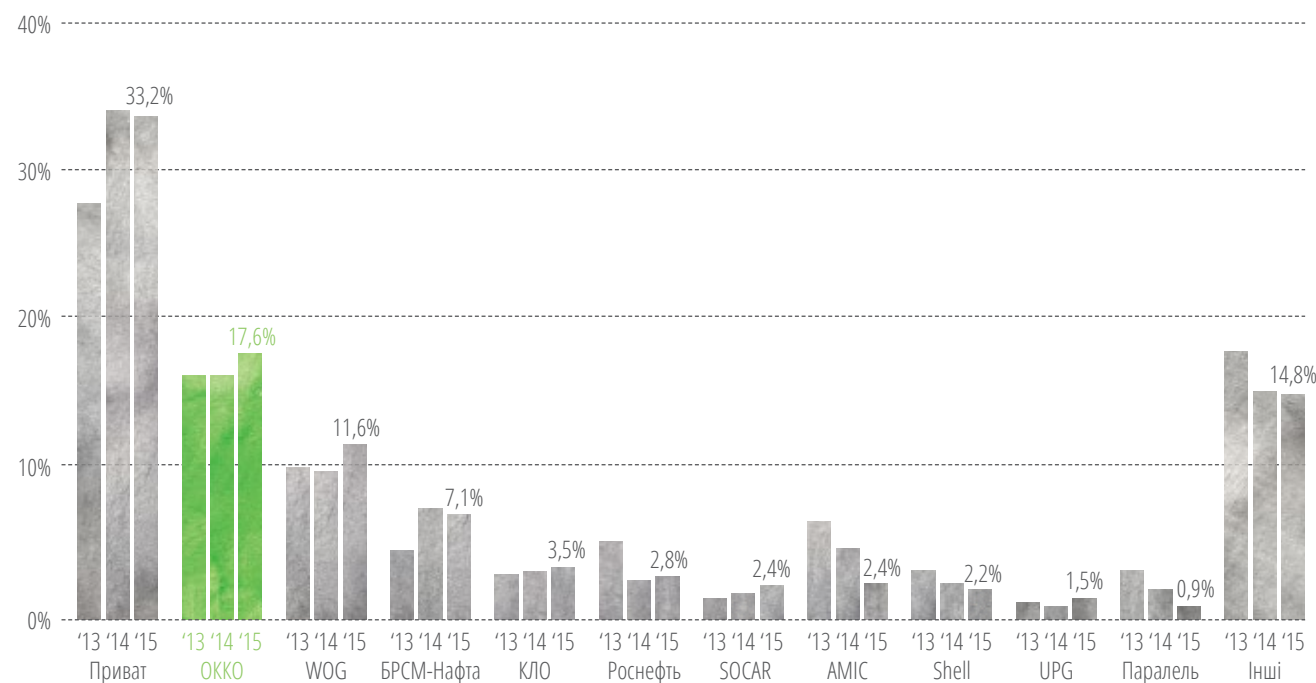


Джерело: консалтингова група «А-95»

що потім реалізується на ринку під виглядом якісного нафтопродукту. У будь-якому разі цей тіньовий ресурс перешкоджає чесній конкуренції на ринку та позбавляє державний бюджет значних фіскальних надходжень – від 4 до 7 мільярдів гривень на рік за різними оцінками.

Ринкова частка «ОККО» зросла до 17,6%

Ринкові частки найбільших АЗС-мереж України\*



Джерело: консалтингова група «А-95»

\*продаж за готівку

# ЦІНОВА І ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА

2015 рік відзначався стійкою тенденцією до зниження світових цін на нафту. Якщо на початку року вони становили приблизно 50 USD/барель (сорт Brent), то наприкінці опустилися нижче 30 USD/барель, що є найнижчим значенням за останні 10 років. Відповідно нисхідні цінові тренди панували й на ринку нафтопродуктів. Упродовж 2015 року пальне дешевшало й на міжнародних ринках (див. котування Platts), і в Україні, зокрема в мережі «ОККО» (у доларовому еквіваленті). У гривневому еквіваленті знизити ціни на пальне не

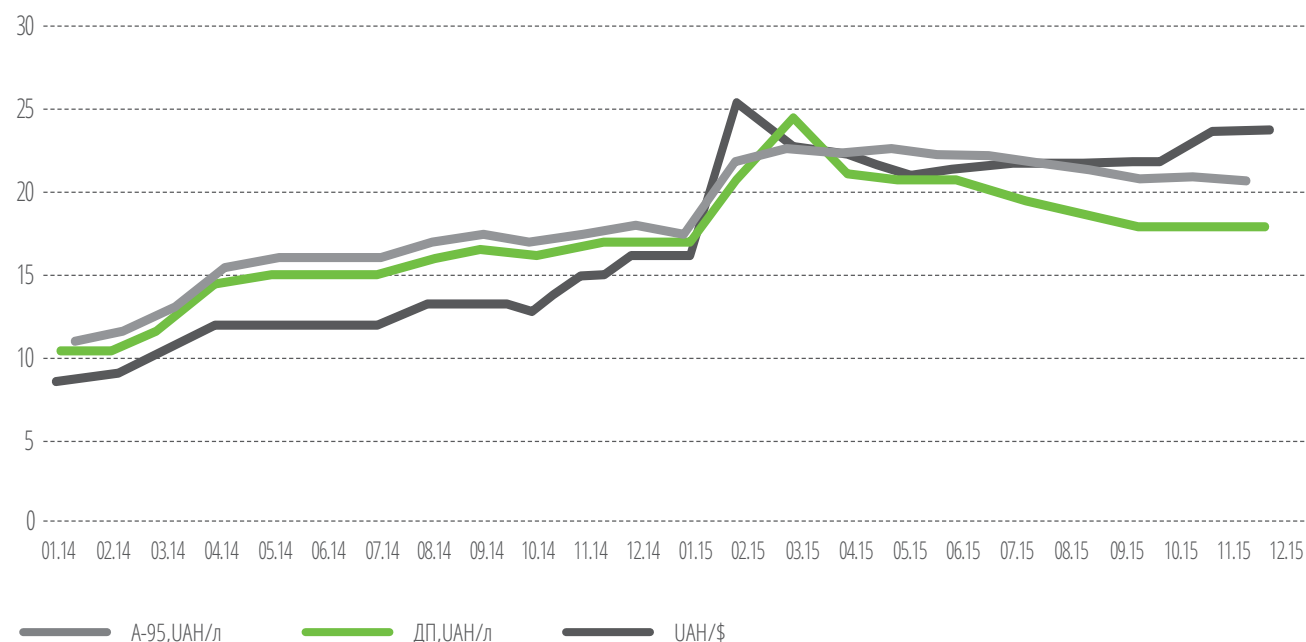
вдалося через знецінення гривні до іноземних валют. У ціноутворенні «ОККО» цей чинник є дуже важливим, оскільки компанія усе пальне для реалізації на своїх АЗК імпортує, розраховуючись за нього у валюті. Так само до валютної складової прив'язані й ставки акцизних зборів та митних платежів в Україні. У 2015 році девальвація гривні не була такою значною, як у попередньому році, проте починаючи з березня гривня на міжбанку плавно знецінювалася з 21,5 до 24 гривень за долар США під кінець 2015 року.

Цінова динаміка бензину А-95 і ДП на АЗК «ОККО» та цін на нафту (Brent) у 2014-2015 роках





Динаміка міжбанківського валютного курсу гривня/долар США та цін на А-95 і ДП на АЗК «ОККО» у 2014-2015 роках



У 2015 році відбулося кілька суттєвих змін у податковому законодавстві, що стосуються ринку нафтопродуктів. По-перше, з 1 січня 2015 року в Україні було запроваджено новий податок з продажу нафтопродуктів, так званий роздрібний акциз, який спрямовується у місцеві бюджети. Торік він дорівнював 5% від загального виторгу пального. Мережа «ОККО», як сумлінний платник

мінімізаційних схем або взагалі продаж пального в обхід каси. Тому зараз експерти нашої компанії спільно з представниками виконавчої й законодавчої влади готують пропозиції щодо удосконалення законодавства про роздрібний податок.

По-друге, наприкінці 2015 року було ухвалено зміни до Податкового кодексу, віддачу від яких бюджет повинен

У бюджети місцевих громад перераховано майже 670 млн грн роздрібного акцизу

податків, перерахувала у бюджети місцевих громад 669 млн 474 тис. грн. Як стверджують експерти консалтингової групи «А-95», чимало операторів ринку вели політику щодо ухилення від сплати цього податку, зокрема через застосування

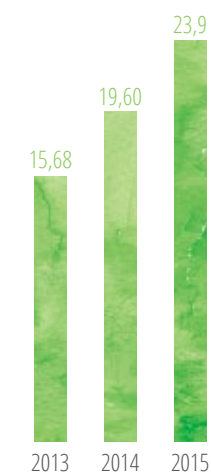
відчуті у 2016 році. Зміни стосуються і розміру акцизів, і порядку їх адміністрування. Фахівці мережі «ОККО» були активно залучені до підготовки цієї законодавчої новачки (детальніше читай на с. 24).

# ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

«Концерн Галнафтогаз» у 2015 році продовжував отримувати збитки від своєї діяльності, проте розмір їх був значно меншим, ніж у 2014 році – 310,5 мільйона гривень проти 920,5 мільйона гривень. Зниження збитковості у першу чергу зумовлено певною стабілізацією курсу національної валюти. У 2014 році основних збитків компанія зазнала через курсові різниці у валютних кредитах внаслідок девальвації гривні. У 2015 році вплив цього чинника був значно меншим, що й допомогло знизити збитковість.

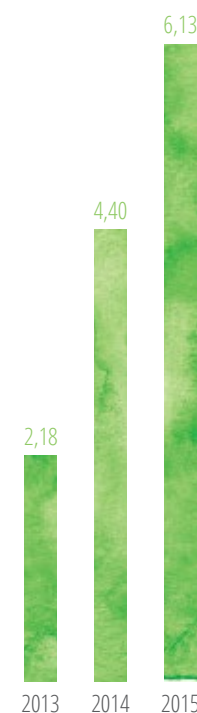
Попри все ще несприятливе ринкове середовище компанія за звітний період наростила чистий виторг більш як на 4 мільярди гривень – з 19,6 до 23,9 мільярда гривень. При цьому зросли й податкові виплати компанії – майже на 50%. Як і в 2014 році, наші консолідовані податкові відрахування до бюджету перевищували 1% усіх бюджетних надходжень України.

Чистий валовий дохід, млрд грн

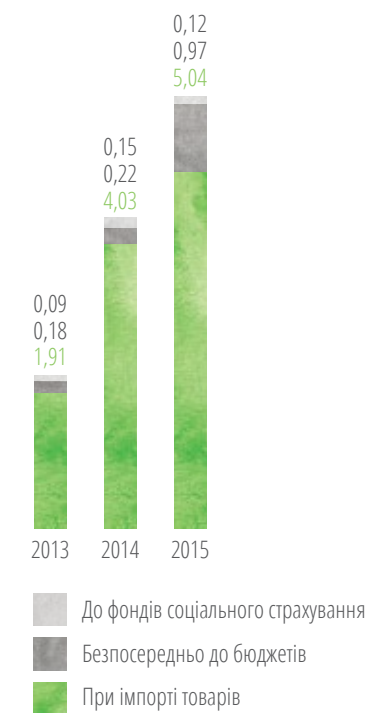


Компанія забезпечує понад 1% бюджетних надходжень України

Податкові відрахування, млрд грн



Структура сплачених податків за типами, млрд грн



Джерело: ОККО





в дорозі, а отже й збалансованого харчування в цілому. Наші співгромадяни мають розуміти, що в Україні можна зручно і смачно поїсти не тільки у класичних ресторанах міського формату, а й під час подорожей по країні.

Саме на «ОККО» сьогодні працює найбільша в Україні мережа закладів харчування у дорозі, до складу якої входить понад 400 кафе, а також 41 ресторан. Досі у мережі було два ресторанных бренди – A la minute й Pasta Mia. А наприкінці 2015 року у Києві ми відкрили новий ресторан паназійської кухні Meiwei – це смарт-фуд нового покоління, який особливо привабливий для мешканців великих мегаполісів. Адже тут можна спробувати незвичні страви, які готуються зі свіжих продуктів безпосередньо у вас на очах. При цьому Meiwei відзначається швидкістю приготування і різноманітністю кулінарних пропозицій.

У 2015 році мережа «ОККО» відкрила в Києві перші заправки в оновленому сучасному форматі, де є більш просторі приміщення магазинів і кафе, а на деяких – і можливість облаштування офісних площ. Крім того облаштовано зону відпочинку для відвідувачів та літні майданчики, а також суттєво розширено асортимент смачних товарів і страв у меню. Усі товари, представлені на цих АЗК, проходять попередню дегустацію та відбір експертною групою, яка сформована з внутрішніх спеціалістів та залучених food-консультантів. Частина з цих товарів мережа «ОККО» імпортує напряму від європейських виробників. В асортименті також є продукція немасового виробництва від мануфактурних українських виробників. Всі представлені товари відібрано за ключовим фактором – найкраща ціна-якість серед пропозицій своєї категорії.

У 2015 році було завершено процес комплектування мережі «ОККО» новими кавовими машинами марки Melitta. Усього було встановлено понад 350 таких машин – вони єдині серед популярних у світі аналогів обладнані системою автоматичного контролю якості кавових напоїв. Починаючи з 2015 року, на всіх АЗК «ОККО» продається тільки 100-відсоткова арабіка від кавового бренду Rombouts, що є офіційним постачальником кави для королівського двору Бельгії.

Завдяки переліченим вище заходам у 2015 році компанії вдалося наростити обсяг продажів непаливних товарів на 37%, а їх частка в маржі дорівнювала 20%. Водночас продажі у ресторанах мережі за звітний рік зросли більш як на 50%, продажі кави – на 68,2%, хот-догів – на 49,3%.

# СМАЧНА ЗАПРАВКА

На АЗК «ОККО» завжди можна не тільки заправити автомобіль, а й повноцінно поїсти у дорозі, придбати необ-

мо зробити АЗК «ОККО» такими точками на дорогах України, де можна комплексно вирішити багато побутових

На АЗК «ОККО» продається тільки 100-відсоткова арабіка від бренду Rombouts, що є офіційним постачальником кави для королівського двору Бельгії

хідні товари та скористатися широким вибором наших сервісів. Непаливні продажі з кожним роком відіграють дедалі важливішу роль у нашому ритейлі. Тож ми прагне-

справ і з максимальним комфортом відпочити в дорозі. У 2015 році в нашій комунікації з клієнтами ми зробили акцент на кухні та продуктах, які пропонує наша мере-

жа, реалізуючи новий для ринку концепт «Смачної заправки». При цьому ми також ставили перед собою мету привернути увагу суспільства до культури харчування

Середньодобові продажі у 2015 році



36 413 порцій кави



17 614 хот-догів



2 242 сендвічі



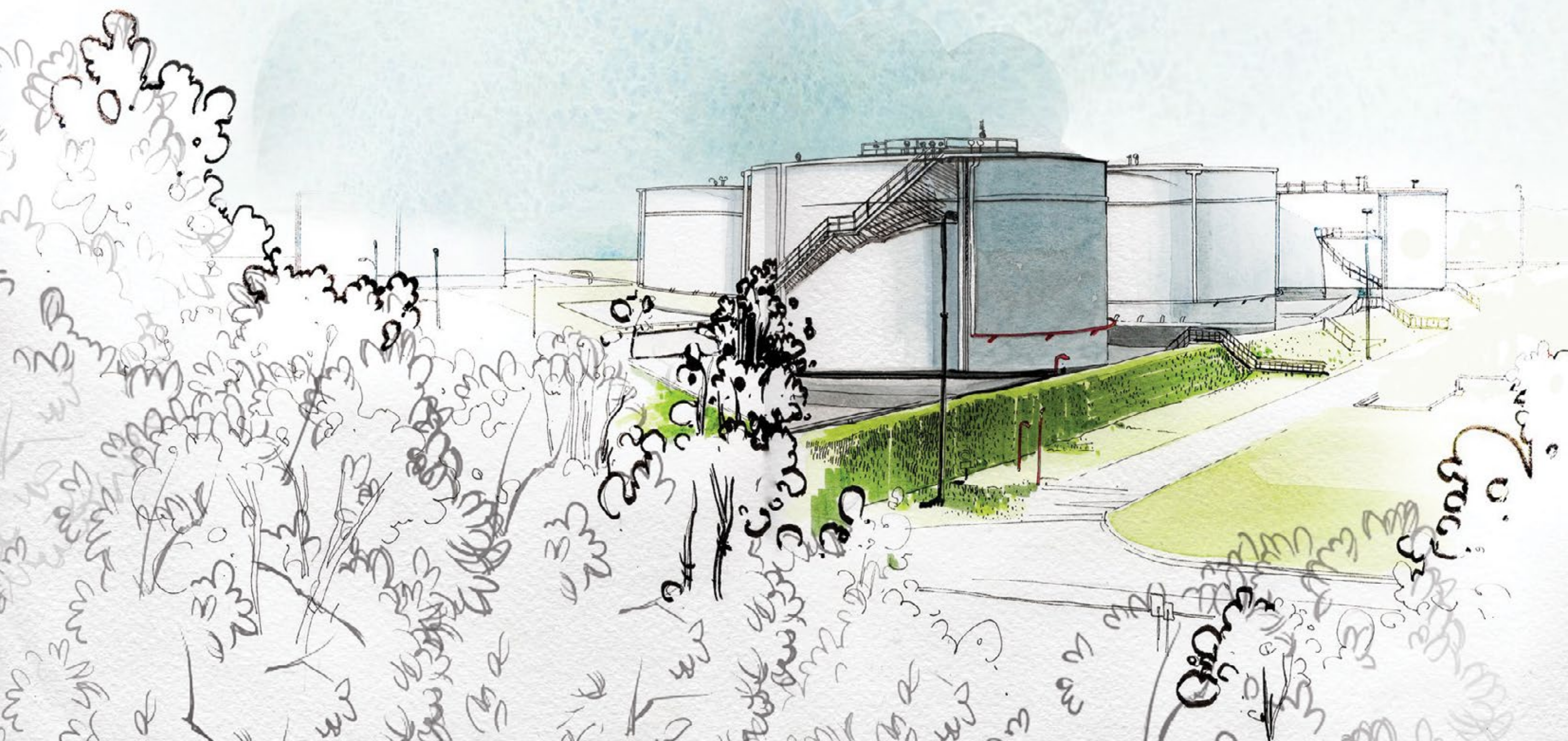
1 152 випічки



1 639 супів



# КРОКИ ПРОЗОРОСТІ





# ДЕТІНІЗАЦІЯ РИНКУ

Серед великих товарних ринків в Україні галузь нафтопродуктів досі залишається однією із найменш прозорих, де особливо часто зустрічаються схеми ухилення від податків та спроби торгівлі контрабандним і контрафактним товаром. Вдаючись до таких дій, окремі оператори завдають значної шкоди як безпосереднім покупцям пального, так і державі в цілому. За оцінками консалтингової групи «А-95» тіньовий ринок бензинів у 2015 році займав 24%, або близько 600 тис. тонн, а втрати бюджету від несплати акцизу та ПДВ досягли 5 млрд грн, оскільки від 20% до 30% цього ринку досі перебуває в тіні.

До 2015 року контрабандне пальне у великих обсягах надходило в Україну з-за кордону, але торік, як констатують експерти консалтингової групи «А-95», центр тіньового утворення перемістився всередину держави – на окремі нафтобази та нелегальні міні-НПЗ. Там з хімічних компонентів виготовляли контрафактний товар, тобто пальне, яке не відповідає стандартам якості, є шкідливим

практику електронних акцизних накладних на операції з торгівлі нафтопродуктами. Такий механізм унеможлиблює ухилення від сплати акцизного податку, наприклад, через оприбуткування контрафактних нафтопродуктів від фіктивних підприємств та оформлення фіктивного виробництва.

Повною мірою законодавчі зміни запрацювали з квітня 2016 року, але уже в першому кварталі 2016 року вони дали перші позитивні результати. Зокрема, в цей період уперше за декілька років в Україні спостерігалася тенденція до скорочення обсягів ухилення від сплати акцизу. Якщо у четвертому кварталі 2015 року дисбаланс між споживанням бензинів та їх офіційним надходженням на ринок становив 195,5 тис. тонн (28,8%), то у першому кварталі 2016 року – лише 94,7 тис. тонн (17,6%). Відповідно державний бюджет отримав додаткових 665,6 млн грн. Такої позитивної динаміки досягнуто насамперед за рахунок внесення до переліку підакцизних товарів

## 20-30% паливного ринку знаходиться в тіні

та небезпечним для автомобіля, навколишнього середовища та здоров'я людей. За даними експертів у 2015 році загальний обсяг споживання в Україні компонентів і проміжних продуктів нафтопереробки, які використовуються, в тому числі для нелегального виробництва пального, склав 322 тис. тонн. З них 256,5 тис. тонн було імпортовано в Україну, а 66 тис. тонн – надійшло з внутрішнього ринку. Завдяки таким операціям виробники контрафакту отримували можливість не тільки ставити дешевшу ціну на свій продукт, а й уникати сплати податків і зборів, передбачених чинним законодавством.

Мережа «ОККО», як відповідальний гравець ринку, є переконаним прихильником чесної та прозорої конкуренції між продавцями пального. В 2015 році компанія була одним із ініціаторів змін до Податкового кодексу, спрямованих на детінізацію галузі. За цим напрямком експерти компанії тісно співпрацювали з представниками виконавчої й законодавчої влади, в результаті чого у грудні 2015 року в Україні було запроваджено

широкого кола нафтових компонентів, які використовувались для виробництва контрафактного бензину. Водночас надходження до бюджету від базового акцизу в першому кварталі 2016 року зросли на 50% порівняно з показником за аналогічний період 2015 року – з 4,7 млрд грн до 7 млрд грн.

Проблемним питанням однак продовжує залишатися сплата роздрібного акцизу з пального, яка іде у місцеві бюджети. Через недосконалість в адмініструванні цього податку багато операторів ринку ухиляється від його сплати, зокрема й реалізуючи пальне в обхід каси. За оцінками консалтингової групи «А-95», особливо поширена така практика в сегменті скрапленого газу. Експерти підраховали, що місцеві бюджети щомісячно втрачали від подібних дій понад 100 мільйонів гривень потенційних доходів. Мережа «ОККО», як відповідальний гравець ринку, вже готує свої пропозиції щодо удосконалення механізму стягнення цього роздрібного збору, а також низки інших податкових новацій.

# ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ

Реформування процедури державних закупівель дало змогу багатьом українським та міжнародним компаніям долучитися до участі в державних тендерах. Це обумовлено низкою законодавчих змін 2014-2015 рр., які лібералізували та посилили громадський контроль за тендерним процесом. Серед них – скорочення переліку підстав для застосування неконкурентної процедури, запровадження норми щодо відхилення пропозицій учасника, який є пов'язаною особою з членом (членами) комітету з конкурсних торгів замовника та наданням права громадськості бути присутніми при розкритті пропозицій конкурсних торгів і здійснювати його фіксацію технічними засобами. Завдяки цим заходам процедура забезпечення

до підвищення прозорості на державних тендерах стане повний перехід на систему електронних закупівель ProZorro. Наприкінці 2015 року платформа працювала в пілотному режимі й компанія взяла участь лише у кількох електронних тендерах на постачання пального для потреб Міністерства оборони України. Але надалі мережа «ОККО» зацікавлена розширювати свою присутність у цьому форматі, безумовними перевагами якого є більша відкритість й істотне зменшення документообігу для учасників торгів.

Водночас однією з проблем залишається неврегульованість на законодавчому рівні принципів ціноутворення у

## Обсяг контрактів на постачання пального держкомпаніям збільшено на 300%

державних установ та компаній товарами та послугами, в т. ч. й нафтопродуктами, стала прозорошою та конкурентнішою. У них з'явилася можливість купувати продукцію для своїх потреб за найбільш вигідною ціною, економлячи бюджетні кошти.

З огляду на реформаторські процеси в цьому напрямку, компанія активніше долучалася до державних тендерів, пропонуючи на конкурентних умовах нафтопродукти міністерствам та державним підприємствам. Так, у 2015 році компанія взяла участь у 15 державних тендерах, з яких у 3 отримала перемогу (для потреб Міністерства оборони України та ПАТ «Укрзалізниця»).

За підсумками 2015 р. компанії вдалося стати другим за величиною постачальником дизельного пального для «Укрзалізниці». Ця державна адміністрація залізничного транспорту нині є найбільшим корпоративним споживачем ДП в Україні, яка потребує щороку 300-350 тис. т цього нафтопродукту.

Мережа «ОККО» сподівається, що наступним кроком

процесі тендерних закупівель. Вирішити її однаково важливо і для компаній-постачальників, і для державних замовників. Адже від моменту подання заявки на торги до моменту постачання товарів/послуг може змінюватися собівартість закупівлі у зв'язку з коливанням курсу, зміною цінової кон'юнктури на ринку тощо. Для мінімізації таких ризиків доцільно використовувати принцип формульного ціноутворення. Застосування такої формули в договорах зняло б ризики для постачальників, гарантувало б оптимальні ціни для державних компаній і додало б ще більше прозорості у процедуру закупівель.

## Кількість законтрактованого пального за результатами держтендерів у 2014-2015 рр., т



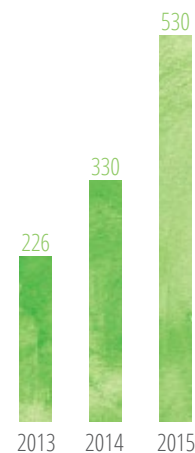


# ВНУТРІШНІ ТЕНДЕРИ

Щоб забезпечити прозорість у стосунках із партнерами, чесну конкуренцію між постачальниками товарів і послуг, мережа АЗК «ОККО» проводить переважну більшість закупівель для внутрішніх потреб через процедуру тендерів. Оголошені компанією тендери публікуються на сайті компанії (<http://okko.ua/uk/purchase>). Завдяки таким підходам компанія економить значні кошти за ра-

отримання заявки від структурного підрозділу компанії, який виступає внутрішнім замовником торгів (заявка повинна містити вичерпну й однаково зрозумілу для будь-кого з учасників тендеру інформацію); пошук та підбір нових учасників; відповіді на запитання учасників, уточнення технічного завдання, умов виконання робіт/постачання товару; обрання методу проведення та влас-

Сума закупівель за тендерами, млн грн



Кількість проведених тендерів



хунок різниці між початковими і кінцевими цінами (31,9 млн грн за 2015 рік) й не допускає фактів зловживань та корупції при виборі контрагентів. 99% тендерів проходить в електронній формі, що забезпечує прозорість

не самі торги з метою досягнення найоптимальнішого співвідношення вартості та якості; погодження результатів із підрозділом-замовником і департаментом корпоративної та внутрішньої безпеки та фінансовим департа-

**Завдяки тендерам компанія у 2015 р. заощадила 31,9 млн грн**

та оперативність процесу закупівель, а також дає змогу суттєво скоротити паперовий документообіг.

Тендерні процедури в компанії регулюються внутрішнім Положенням «Про порядок закупівель». У цьому ж документі уточнено перелік випадків, коли проведення тендеру чи торгів є утрудненим або неможливим, та процедури погодження нестандартних випадків.

Процес торгів передбачає уніфікований алгоритм робіт:

ментом; післятендерні процедури (візування договорів, вирішення окремих післятендерних питань, можливих проблем тощо).

У 2015 році тендери в компанії проводилися з частотою від 30 до 65 процедур у місяць, тобто середньомісячна частота становила 46 торгів. Крім того, тендерний відділ торік реалізував неліквідне майно компанії і його структурних підрозділів загальною вартістю 12,5 мільйона гривень.

# ВІДПОВІДАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Мережа «ОККО» завжди відкрита до спілкування та намагається оперативно інформувати про свою діяльність клієнтів, громадськість та інші зацікавлені сторони. Постійна двостороння комунікація дає можливість компа-

тори ГЛ реєстрували по 600-700 звернень. У 2015 році компанія удосконалила процес спілкування операторів контактного центру Гарячої лінії, запровадивши більш демократичний формат комунікації з респондентами. Та-

**У 2015 році компанія отримала 8974 звернення від клієнтів**

нії удосконалювати сервіс та розширювати пропозицію товарів та послуг.

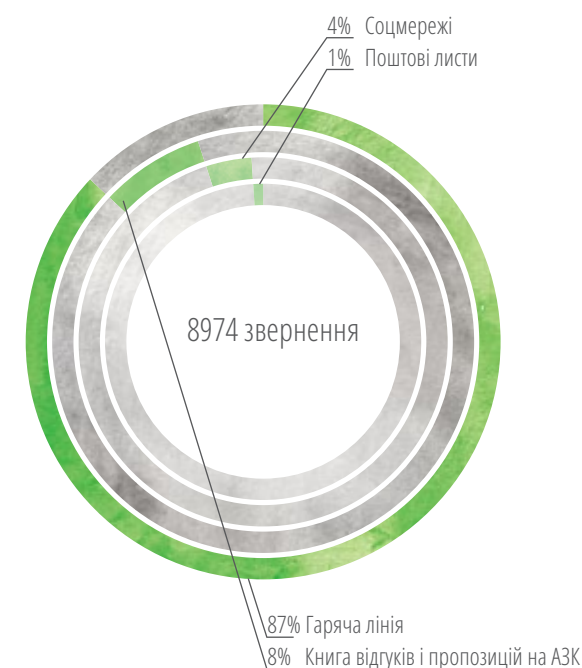
Сукупно у 2015 році компанія отримала 8974 звернення від клієнтів з різних каналів. Усі вони були передані на опрацювання чи перевірку відповідним підрозділам. Переважна частина цих звернень стосувалася сервісу, уточнення умов маркетингових акцій, якості пального тощо.

Основним каналом зв'язку з клієнтами залишалася Гаряча лінія мережі «ОККО» (0 800 501 101). Щомісяця опера-

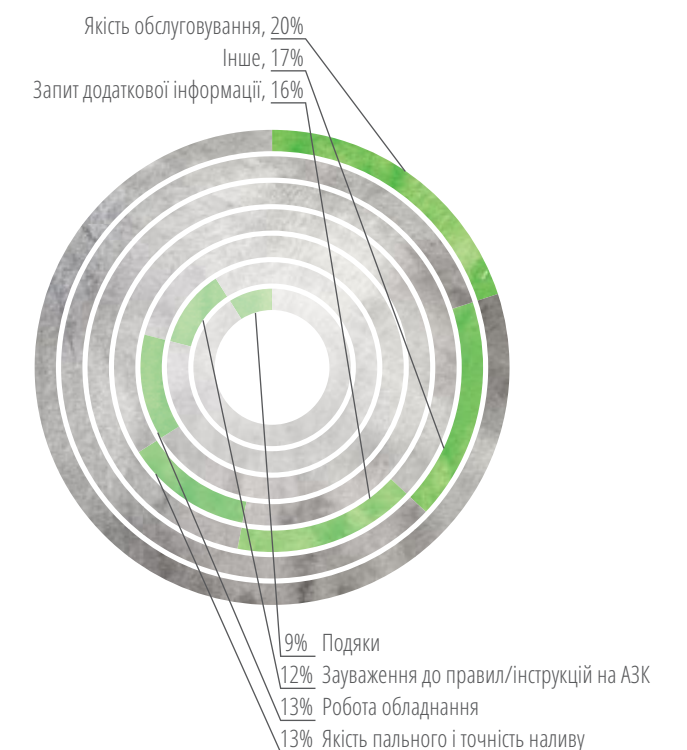
кож проводилися щоденні вибіркові телефонні опитування клієнтів «ОККО» щодо якості наших товарів та сервісів.

Кожного дня оператори корпоративного колл-центру спілкувалися з кількома сотнями респондентів. Клієнтам пропонувалося відповісти на 6 простих питань, які стосуються привітності й доброзичливості працівників, чистоти й охайності на АЗК і на прилеглий території. Окрім того, наприкінці опитування респондента просили оцінити за 10-бальною шкалою, наскільки він готовий порекомендувати ту чи іншу АЗК «ОККО» друзям.

Канали звернень клієнтів до мережі «ОККО» у 2015 році



Основна тематика звернень до мережі «ОККО» у 2015 році







пального. Наш меседж був таким: «ОККО» не боїться «оголитися», компанії нічого приховувати, але чи готові до цього інші гравці ринку?

Цій акції безпосередньо передувала ще одна велика кампанія, у рамках якої мешканці України могли безкоштовно перевірити якість пального від «ОККО» за допомогою мобільних лабораторій Центру паливних випробувань ТFC. Упродовж вересня-листопада чотири таких лабораторії проводили, експрес-тести для клієнтів на 77 АЗК у 8 містах України - Києві, Львові, Дніпропетровську, Харкові, Одесі, Тернополі, Запоріжжі та Полтаві. Було зроблено аналізи пального на прохання 342 осіб. Працівники ТFC не тільки перевіряли обране клієнтом пальне приблизно за 20 різними показниками, а й інформували, як кожен із них впливає на роботу механізмів автомобіля, на навколишнє середовище та здоров'я людини..

У липні 2015 року на трьох нафтобазах компанії у Львівській області пройшли публічні інспекції, ініційовані громадськими організаціями. Спільно з представниками влади, а також Державної служби України з надзвичайних ситуацій громадські активісти перевірили, наскільки ж безпечними є ці об'єкти для мешканців навколишніх населених пунктів. Відповідальні особи компанії ознайомили гостей з інфраструктурою нафтобаз, дотриманням усіх належних природоохоронних вимог та вимог безпеки, порядком реагування на можливі надзвичайні ситуації, відповіли на всі запитання зібраної ініціативної групи.

Компанія активно присутня у соціальних мережах. Бренд «ОККО» має офіційні сторінки у найпопулярніших мережах Facebook, Twitter, YouTube, Instagram і на ключових автомобільних форумах, де веде постійний діалог з клієнтами мережі. Число активних учасників таких сторінок компанії у соціальних медіа постійно зростає. Для прикладу, у 2015 році число підписників сторінки «ОККО» у Facebook зросло більш як удвічі – з 15 тисяч до 31 тисячі осіб.

У 2015 році мережа «ОККО» провела низку маркетингових комунікацій, спрямованих на те, щоб при-

вернути увагу громадськості до проблем тінізації паливного ринку. Найбільш резонансною із них стала акція, яка супроводжувала відкриття однієї із заправок нового формату «ОККО» в Києві. Суть акції полягала в тому, що усім, хто приїхав у день відкриття на нову заправку в купальнику, компанія надавала знижки на пальне.

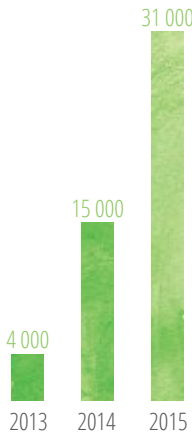
Але в цієї акції був і інший, глибинний контекст. Організовуючи її, компанія мала на меті продемонструвати свою відкритість до нестандартних рішень та привернути увагу громадськості до проблем тіньового ринку

Зацікавлені сторони та канали комунікацій з ними

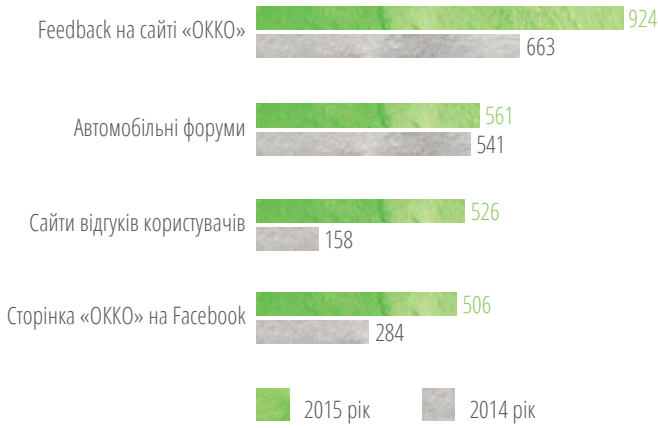
Зацікавлені сторони	Канали комунікацій										
	Гаряча лінія	Сайт	Соціальні мережі	Прямі комунікації*	Медіа	Програма лояльності	Рекламні носії	Скринька довіри	Портал	IT-Help Desk	Події
Клієнти											
Працівники											
Постачальники											
Інвестори та акціонери											
Кредитори											
Експертні середовища											
Громади											
Державні інституції											
Медіа (журналісти)											

\* Живе спілкування персоналу компанії з клієнтами та іншими зацікавленими сторонами

Динаміка росту аудиторії офіційної сторінки «ОККО» у Facebook, осіб



Кількість опрацьованих звернень від клієнтів через online сервіси





# БІЗНЕС-ЗАХОДИ ТА СПІЛЬНОТИ

Одне з покликань відповідального бізнесу – бути драйвером економічних і правових змін у державі, сприяти відкритому діалогу між представниками влади, бізнесу та суспільства. Розуміючи це, компанія упродовж багатьох років є членом таких авторитетних організацій, як Європейська бізнес-асоціація (EBA), Американська торгово-промислова палата, Асоціація «Об'єднання операторів ринку нафтопродуктів», Центр «Розвиток КСВ». Топ-менеджмент компанії постійно бере участь у найбільших бізнесових, інвестиційних і галузевих форумах та конференціях України, ділиться досвідом, професійною майстерністю та новими ідеями.

Зокрема, президент «Концерну Галнафтогаз» Віталій Антонов виступив спікером на Київському міжнародному економічному форумі у рамках дискусійної панелі під назвою «Бізнес-влада-суспільство. Магічний трикутник успішного розвитку». Разом із ним, думками про те, як правильно вибудувати стосунки у цьому трикутнику, ділилися член Римського клубу, громадський діяч та меценат Богдан Гаврилишин, президент Американської торгово-промислової палати в Україні Андрій Гундер, бізнес-омбудсмен в Україні Альгірдас Шемета та інші спікери. На думку Віталія Антонова, громадянське суспільство має поводити себе, як ключовий акціонер держави, та ефективніше контролювати роботу держапарату, адже фактично це найнятий суспільством менеджмент.

«Концерн Галнафтогаз» є членом Європейської бізнес-асоціації, Американської торгово-промислової палати та Центру «Розвиток КСВ»

Директор «Концерну Галнафтогаз» Назар Купибіда взяв участь у панельній дискусії «Соціальне інвестування та програми місцевого економічного розвитку в Україні», яка відбулася навесні 2015 року у Львові. У своєму виступі він на прикладі діяльності мережі АЗК «ОККО» розпо-

вів, як приватно-державне партнерство чи партнерство українських компаній та західних інвесторів у соціальних проєктах може служити інтересам локальних громад.

Віце-президент «Концерну Галнафтогаз» Василь Даниляк виступив спікером Всеукраїнської конференції «Національний діалог: обговорення концепції податкової реформи». У її рамках Міністерство фінансів збирало думки авторитетних представників бізнесу та громадянського суспільства щодо майбутніх змін податкової системи. За словами Василя Даниляка, добросовісному бізнесу важливо розуміти, що в країні для всіх діють однакові правила сплати податків, а отже ніхто не отримує конкурентних переваг за рахунок преференцій чи ухилення від оподаткування.

Представники мережі «ОККО» були активними учасниками галузевих конференцій Petroleum Ukraine 2015 і LPG 2015, X щорічної міжнародної конференції Ukraine Petroleum Market та VI міжнародного LPG-форуму. У рамках першого з цих заходів віце-президент мережі «ОККО» Юрій Кучабський взяв участь у публічному обговоренні проблем боротьби з тіньовим ринком пального за участю голови Державної фіскальної служби Романа Насірова та голови парламентського комітету з питань податкової і митної політики Ніни Южаніної. Юрій Кучабський зауважив нагальну необхідність внесення змін до законодавчих норм щодо адміністрування сплати подат-

ків на ринку нафтопродуктів – інакше, за його словами, на цьому ринку через рік-два не залишиться місця для легальних операторів. Згодом частина висловлених компанією ідей знайшла своє місце в поправках до Податкового кодексу України.

# РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

«Концерн Галнафтогаз» четвертий рік поспіль входить до Топ-10 найпрозоріших компаній України та є лідером з прозорості серед компаній нафтогазового сектора, згідно з результатами досліджень Центру «Розвиток КСВ». Дослідження індексу прозорості за 2015 рік охоплювало 100 найбільших компаній України за винятком тих, де понад 50% акцій належить державі. За підрахунками експертів Центру «Розвиток КСВ», середньоукраїнський ін-

декс прозорості бізнесу становив у 2015 році 21,5%. Але в компанії, які увійшли до Топ-10 рейтингу, він у кілька разів вищий; до прикладу, в «Концерну Галнафтогаз» – 69%. Це восьмий показник в Україні.

28 місце у Топ-100 кращих менеджерів України, укладеному виданням Delo.UA. Окрім того, експерти рейтингу визнали його одним із 10 керівників українських бізнесів, що мають найвищу репутацію.

Високе визнання постійно отримують й окремі підрозділи, що входять до структури компанії. Зокрема, газета «Юридична практика» опублікувала результати свого

Мережа «ОККО» визнана компанією з найкращою репутацією серед операторів паливного ринку

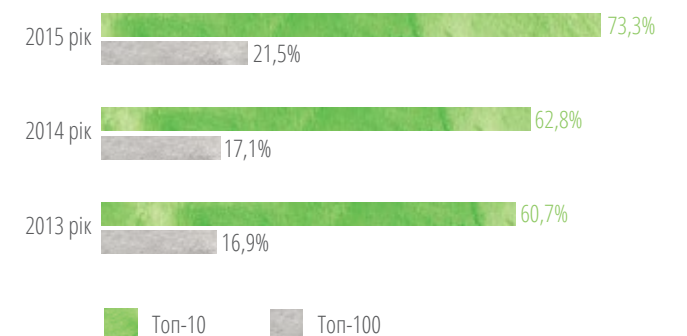
Як стверджує Центр «Розвиток КСВ», зі 100 найбільших українських компаній тільки 17 оприлюднюють нефінансові звіти. «Концерн Галнафтогаз» є однією з них. Крім того, він входить до четвірки компаній, які при підготовці звітності керуються стандартом GRI 4.0.

дослідження Best Legal Departments-2015, в рамках якого юридичний підрозділ «Концерну Галнафтогаз», як і в попередні роки, потрапив до Топ-50 кращих, посівши 22 місце в рейтингу.

У 2015 році мережа АЗК «ОККО» була визнана компанією з найкращою репутацією серед операторів паливного ринку – за результатами експертного опитування газети «Бізнес». Компанія увійшла до Топ-10 загальнонаціонального репутаційного рейтингу за такими показниками, як медійна активність, інноваційність та іміджевий капітал корпоративної соціальної відповідальності. В укладанні цього рейтингу взяли участь авторитетні галузеві й медіа експерти, інвестиційні й консалтингові аналітики, представники компаній, які фахово займаються замірами суспільної думки й репутації.

Президент «Концерну Галнафтогаз» Віталій Антонов посів

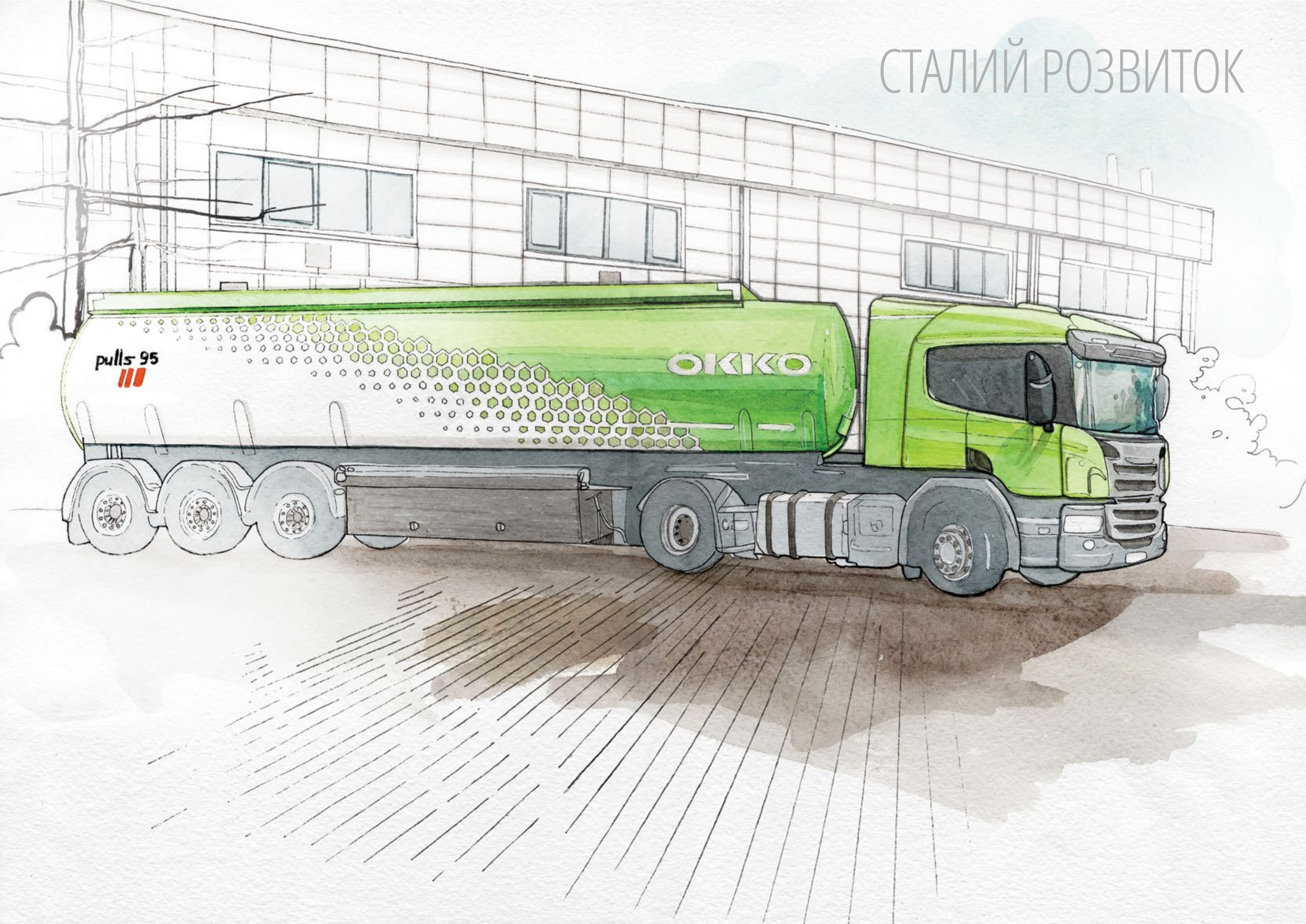
Середній рівень розкриття інформації компаніями



Джерело: Центр «Розвиток КСВ»



СТАЛИЙ РОЗВИТОК





# БЕЗПЕКА НА ДОРОГАХ

У 2015 році мережа АЗК «ОККО» продовжувала реалізацію проекту «Благаю, живи! Безпека на дорогах», який спрямований на підвищення обізнаності усіх учасників дорожнього руху з правилами відповідальної поведінки на автошляхах. Його було започатковано у 2014 році разом із Європейським банком реконструкції і розвитку, а місцем реалізації стала міжнародна автомобільна траса М05 (Київ-Одеса). Ініціатива отримала широкий суспільний резонанс, тому мережа «ОККО» з жовтня 2015 року вирішила продовжувати проект, розширивши територію реалізації на всю Україну.

Основну увагу ми зосередили на комунікації з водіями та працівниками компанії. Як і під час першого етапу,

розпочато цикл навчань для працівників АЗК на тему безпеки на дорогах. Окрім того, в деяких регіональних відділеннях відбулися тренінги з навиків надання першої медичної допомоги у разі ДТП та в інших екстрених ситуаціях.

22 грудня 2015 року у мережі «ОККО» пройшов День безпеки, під час якого на найбільш поточкових АЗК промоутери, одягнуті у світловідбивальні жилети, спілкувалися з клієнтами, задавали їм питання, пов'язані з дотриманням правил безпечного руху взимку та в темний час доби, ділилися порадами щодо відповідального водіння. При цьому понад 10 тисяч клієнтів «ОККО» отримали креативні й корисні подарунки із символікою проекту «Благаю,

## День безпеки на «ОККО»: залучено понад 10 тисяч клієнтів

креативним партнером проекту стала агенція «Provid», а головними героями кампанії – уже відомі багатьом автомобілістам благуни. Ці фантастичні істоти звертаються до учасників дорожнього руху із закликом «Благаю, живи!», з проханням бути уважним та обережним на дорозі. У рамках проекту на АЗК «ОККО» було облаштовано спеціальні промо-тумби, де відвідувачі могли придбати світловідбивні елементи, жилети, знаки аварійної зупинки та багато інших товарів, які роблять перебування на дорозі безпечнішим і для водія, і для пішохода. Із залученням внутрішніх тренерів у компанії

живи! Безпека на дорогах» – наліпки на авто, стікери під лобове скло авто, надувні кульки для дітей.

Через Фонд Дарини Жолдак ми передали 2 тисячі брошур «Безпечна дорога з Благуниками» для сільських бібліотек. Це навчальне видання для учнів 5-6 класів побачило світ у рамках проекту «Благаю, живи! Безпека на дорозі», щоб розповісти школярам у легкій, доступній формі про правила поведінки на дорозі. Брошура може використовуватися і як навчальний посібник при вивченні відповідного розділу на уроках «Основ здоров'я» у загальноосвітніх школах.

Статистика ДТП в Україні у 2015 р.



2344 ДТП  
через керування  
напідпитку



1732  
наїзди на  
велосипедистів



32395  
потерпілих у ДТП



7436 ДТП  
через перевищення  
швидкості

Джерело: ДДАІ МВС України

# БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ

Мережа «ОККО» прагне забезпечити комфорт і доступність своїх сервісів для усіх категорій клієнтів, в т.ч. і людей з особливими потребами чи батьків, котрі подорожують з маленькими дітьми. Тому на АЗК «ОККО» починаючи з 2008 року втілюється програма безбар'єрності. Усі нові автозаправні комплекси, що вводяться в експлуатацію, збудовані з урахуванням вимог безбар'єрності, щоб маломобільні групи населення могли безперешкодно пересуватися по АЗК та прилеглий території, як і скористатися спеціально призначеними для них послугами.

Зокрема, зручним доступом до приміщень АЗК для людей в інвалідних візках, станом на кінець 2015 року, облаштовано

тисячі кріселка для годування і достатній вибір страв для дітей.

Мережа «ОККО» є дружньою до гостей, які користуються не тільки автомобільним, а й мото- та велотранспортом. Тож у травні 2015 року на АЗК у с. Рясне-Руська, поблизу Львова, було відкрито першу в мережі дружню до байкерів територію. Тут облаштовано спеціальні місця для одночасного паркування 10 мотоциклів - з розміткою й відеонаглядом, навіс для захисту байків від дощу, рукомийник і мийку для мототехніки, обмежувачі руху автомобілів. На такій байкер-френдлі заправці мотоциклісти можуть не лише комфортно відпочити в дорозі, відновити сили, а й звітрити подальший маршрут за допо-

## Майже 40% АЗК «ОККО» доступні для людей в інвалідних візках

155 об'єктів мережі – це майже 40% усіх наших заправок. Такий доступ передбачає наявність пандусів, широких входних дверей і достатнього місця в торговому залі, ресторани чи кафе для пересування людей в інвалідних візках, можливість дістати товар зі стелажів тощо. На 64 АЗК «ОККО» є окремі паркувальні місця для людей з особливими потребами, на 53 АЗК для них облаштовано окремі санвузли.

З такою ж турботою ми ставимося й до наших найменших відвідувачів. Для батьків, які вирушили в дорогу з маленькими дітьми, на 30 АЗК «ОККО» є можливість скористатися пеленальними столиками. У кожному з 41 ресторану мережі є ди-

могою електронної мапи, підзарядити електронні гаджети, обмінятися інформацією з товаришами. На відкриття своєї території у с. Рясне-Руська з'їхалося приблизно 400 байкерів з різних регіонів України. Усі вони змогли отримати інформаційні матеріали на тему безпеки руху.

З метою підтримки велосипедного руху було проведено моніторинг місць на АЗК та біля офісів компанії, де є доцільним встановлення велопарковки. А вже на кінець року було відкрито 4 паркувальні майданчики для велосипедів, якими можуть скористатися співробітники і клієнти компанії.

### Для людей з особливими потребами



155 АЗК  
з облаштованим доступом



64 АЗК облаштовані  
паркувальними місцями



53 АЗК зі спеціально  
облаштованими санвузлами

### Для батьків, що подорожують з дітьми



30 пеленальних столиків



52 крісла для годування



8 дитячих майданчиків



# СПІВПРАЦЯ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Починаючи з 2013 року мережа «ОККО» допомагає у зборі вживаних речей для малозабезпечених верств населення та переселенців. Перші 2 контейнери для збору речей встановлено на АЗК у Львові у співпраці зі спільнотою взаємодопомоги «Оселя». Зараз такі контейнери є вже на 11 автозаправних комплексах – крім Львова ще у Києві, Одесі та Дніпрі. За 2015 рік таким чином зібрано 4,2 тонни речей. У зв'язку зі складною соціально-економічною ситуацією в Україні, така діяльність продовжує залишатися актуальною і потребує тісної співпраці мережі

«ОККО» з громадськими організаціями, які займаються вивезенням речей з АЗК та їх розподілом серед тих, хто потребує допомоги.

У 2015 році мережа «ОККО» розпочала співпрацю з благодійним фондом «Таблеточки», долучившись до всеукраїнської акції «День лимонаду». У рамках цієї акції в ресторанах на АЗК «ОККО» продали понад 7 тисяч порцій лимонаду, 10% від вартості якого було передано фонду «Таблеточки».

# ДОПОМОГА МЕДИКАМ

Із жовтня 2014 року по грудень 2015 року мережа АЗК «ОККО» закупила та передала на потреби медичних центрів, волонтерських організацій і рятувальних служб медичне обладнання, ліки і пальне на 1 мільйон 767 тисяч гривень. Компанія не залишалася осторонь від проблем людей, що постраждали під час подій на Сході України, допомагаючи зберегти їм життя і здоров'я.

За статистикою, 90% смертей серед цивільних і військових на Сході України трапляються до того, як поранених доправляють до лікарні. Для подолання цієї проблеми в Україні було розпочато міжнародну гуманітарну програму «Медик військ спеціального призначення». Випускники цієї навчальної програми окрім навиків з тактичної медицини отримують спеціальні рюкзаки, укомплекто-

вані засобами з надання невідкладної медичної допомоги. У 2015 році компанія долучилася до цього проекту, і завдяки програмі лояльності FISHKA, яка діє на АЗК «ОККО» й у торгівельних точках її партнерів, було зібрано майже 150 тис. грн на ліки й медичні засоби для комплектування 68 рюкзаків для парамедиків, які працюють на Сході України. Безпосередньо комплектацією рюкзаків займалася громадська організація «Захист патріотів», засновник якої Уляна Супрун у серпні 2016 року очолила Міністерство охорони здоров'я України.

Окрім того, працівники компанії спільно з волонтерами з організації «Т-Хелпери» збирали кошти на закупівлю медикаментів та допомагали комплектувати придбаними ліками аптечки для військовослужбовців.

Партнери компанії зі збору вживаних речей



На потреби медиків і волонтерів передано понад 1,7 мільйона гривень

Назва закладу	Обладнання	Призначення
Головний військово-медичний клінічний центр МО України	● Медичні інструменти	Багатоцільове призначення
Військово-медичний клінічний центр Західного регіону (Львів)	● 2 десектори марки Sопоса ● 2 реанімаційно-хірургічні монітори ЮМ-300Т-10	Для зменшення втрат крові і здорових тканин під час операцій Для підтримання стану пацієнта під час транспортування до стаціонарного місця лікування
Перший добровольчий медичний шпиталь ім. Миколи Пирогова	● Світильник операційний безтіньовий L2000-3E – «Біомед», трифлексорний пересувний – 2 шт ● Кеналог – 12шт ● Депо-Медрол – 57шт	Для проведення якісних операційних втручань
Дніпропетровська обласна станція переливання крові	● Морозильник HAIER DW-40 W380	Для зберігання донорської крові





# ОККО АРТ

У 2015 році стартував проект «ОККО АРТ», який передбачає інсталяцію у простір автозаправних комплексів «ОККО» зразків сучасного мистецтва у стилі стріт-арт. Перший мурал у рамках проекту створив художник Олександр Гребенюк (Донецьк-Харків) на АЗК у Києві за адресою вул. Лугова, 2-А. Робота має назву «Мисливці» та

уособлює рух людини до мети. Сідаючи за ескіз, художник замислив образну реалізацію популярної нині теми особистих цілей, повсякденної ефективності, прагнення досягати більшого в житті. Робота над муралом тривала тиждень. Під час нанесення малюнку АЗК працювала у звичному режимі, тож всі клієнти мали змогу спостерігати

за поетапним створенням нового стріт-арт об'єкту, який розміщений на стіні на виїзді з автозаправного комплексу. За словами віце-президента «Концерну Галнафтогаз» Олександра Гегедиша, цей проект є продовженням місії компанії «заправляти позитивом по дорозі життя» та додає емоцій в повсякденне життя українців.

Завдяки таким зразкам новітнього мистецтва можна оживити скупий урбаністичний ландшафт, додати більше позитивних емоцій як відвідувачам АЗК «ОККО», так і навколишнім мешканцям. Окрім естетичної мети проект покликаний допомогти популяризації сучасного вуличного мистецтва в Україні, підтримати талановитих україн-

ських художників у реалізації їхніх задумів.

У грудні 2015 р. на АЗК «ОККО» у с. Солонка (Львівська обл.) з'явилася ще одна мистецька робота, виконана у незвичній техніці – 3D-арт-картина «Світ Юрського періоду». На ній зображено велетенського динозавра, який наче вривається у наш світ з паралельної реальності. Картина вражає не лише своїми масштабами, а й здатністю «оживати»: якщо стати в правильній точці, то плоске зображення набуває об'єму, виникає ефект присутності. Арт-об'єкт створено командою дизайнерів та ілюстраторів дизайн-студії «Бамбук» з використанням комп'ютерних технологій методом цифрового колажування.





# GO GREEN

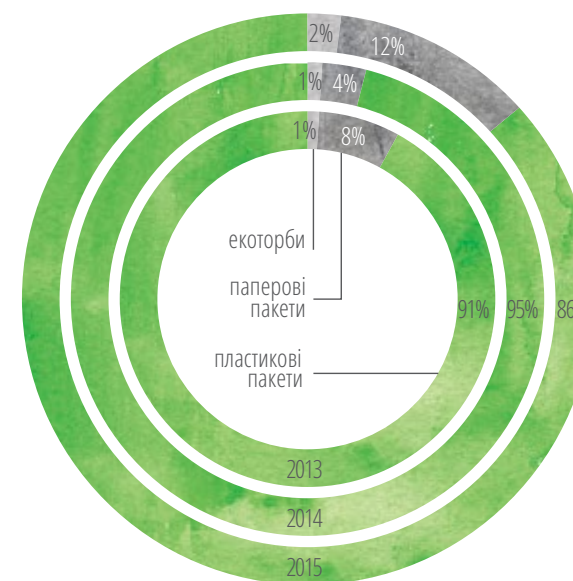
У 2007 році «Концерн Галнафтогаз» приєднався до Глобального договору ООН, а у 2008 році президент компанії Віталій Антонов підписав декларацію Go green, яка дала початок активному просуванню екологічних і ресурсозбережних ініціатив у діяльності компанії. Під егідою програми Go green у компанії регулярно ведеться інформаційно-роз'яснювальна робота серед працівників і клієнтів про дбайливе ставлення до довкілля, налагоджено сортування сміття, збір макулатури й поліетилену для вторинної переробки, підтримано низку громадських екологічних ініціатив.

Майже 500 працівників компанії як волонтери взяли участь у загальнонаціональному прибиранні «Зробимо Україну чистою – 2015» (25 квітня). Очистити парки, пляжі, зелені зони від сміття наші працівники вийшли у Києві, Львові, Одесі, Маріуполі, Вінниці, Херсоні та інших населених пунктах країни. При цьому мережа «ОККО» допомогла організаторам прибирання з поширенням інформаційних матеріалів, з пальним для вивезення сміття,

забезпечила волонтерів фартушками, рукавичками, серветками і сміттовими мішками. У зелених зонах волонтери встановили креативні таблички із закликами до людей не смітити й прибирати за собою, відпочиваючи на природі.

Мережа «ОККО» взяла участь у Всесвітньому дні відмови від поліетиленових пакетів, який відзначався 3 липня. У цей день у магазинах на АЗК паперові пакети для упакування товарів продавалися за символічною ціною – 1 копійка. Надалі ціну на паперові пакети було знижено, і зараз вони коштують дешевше від поліетиленових. Персоналу заправок рекомендовано пропонувати клієнтам саме торбинки з паперу чи брендові тканинні екторби багаторазового використання. У вересні 2015 року мережа «ОККО» повністю перейшла на використання у своїх магазинах поліетиленових пакетів, які швидко розкладаються у природі. Якщо період розпаду традиційного пластикового пакета становить кілька століть, то органічний пакет у біосередовищі розкладається упродовж 1-3 років.

Продаж упакування на АЗК «ОККО» за видами\*



\*З вересня 2015 року компанія стала використовувати тільки органічні пластикові пакети

Процеси збору вторсировини у компанії поділяються на внутрішні та зовнішні. У перших залучено офіси, регіональні відділення, АЗК та інші підрозділи компанії. Натомість зовнішній збір передбачає залучення до цієї діяльності й клієнтів мережі, для чого на автозаправних комплексах встановлюються окремі контейнери, організовано вивіз зібраної там вторсировини.

У 2015 році в процесі внутрішнього збору вторсировини було задіяно 378 АЗК «ОККО», тобто понад 90% від їх загальної кількості. Це на 24 комплекси більше, ніж у 2014 році. Відповідно й показники збору вторинних ресурсів були вищими, ніж у попередній рік. При цьому у компанії встановилася практика преміювання тих працівників АЗК і регіональних відділень, які були найактивніше залучені у процес збору вторсировини.

Мережа «ОККО» третій рік поспіль розширює число АЗК, де встановлені окремі контейнери для збору використаних ПЕТ-пляшок. Станом на кінець 2015 року вони були на 31 АЗК у Закарпатській, Запорізькій та Івано-Франківській областях. Загалом за минулий рік вони зібрали приблизно 330 кг пластикової тари, яка може бути використана для повторної переробки. Зараз компанія шукає підрядників, спільно з якими можна було б налагодити регулярне вивезення й переробку ПЕТ-тари і в інших регіонах України.

Збір макулатури у мережі «ОККО», т



Понад 90% АЗК «ОККО» задіяно у процесах збору вторсировини

Зібрано у 2015 році



330 КГ ПЕТ-тари



67 КГ скла



2 934 КГ поліетилену



# ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ

У 2015 році по компанії зросло споживання електроенергії та пального, але зменшилося води й природного газу. При цьому компанія скоротила прямі викиди парникових газів в атмосферу, але наростила непрямі.

Найбільш суттєво компанії вдалося скоротити споживання водних ресурсів, причому одразу із двох джерел, звідки вода надходить на об'єкти компанії. Зокрема, забір зі свердловин скоротився на 6 тисяч кубометрів, а споживання із системи централізованого постачання скоротилося більш як на третину – на 105 тисяч кубометрів.

У структурі споживання енергоресурсів домінує електроенергія, на усі інші види припадає менше 1% від загальної кількості спожитого. Ріст споживання електроенергії у звітному році можна пояснити насамперед відкриттям нових автозаправних комплексів «ОККО» і розширенням сервісів на уже діючих АЗК. Окрім того, зіграли роль і кліматичні фактори, оскільки минулий рік

був значно спекотнішим, ніж попередній, відповідно зросла потреба в кондиціонуванні приміщень, зокрема, в південних областях. Деякі додаткові витрати електроенергії зумовлені й тим, що на багатьох АЗК мережі встановили окремі холодильники для потреб працівників.



Споживання електроенергії, ГВт/год.



Споживання природного газу, тис. м<sup>3</sup>



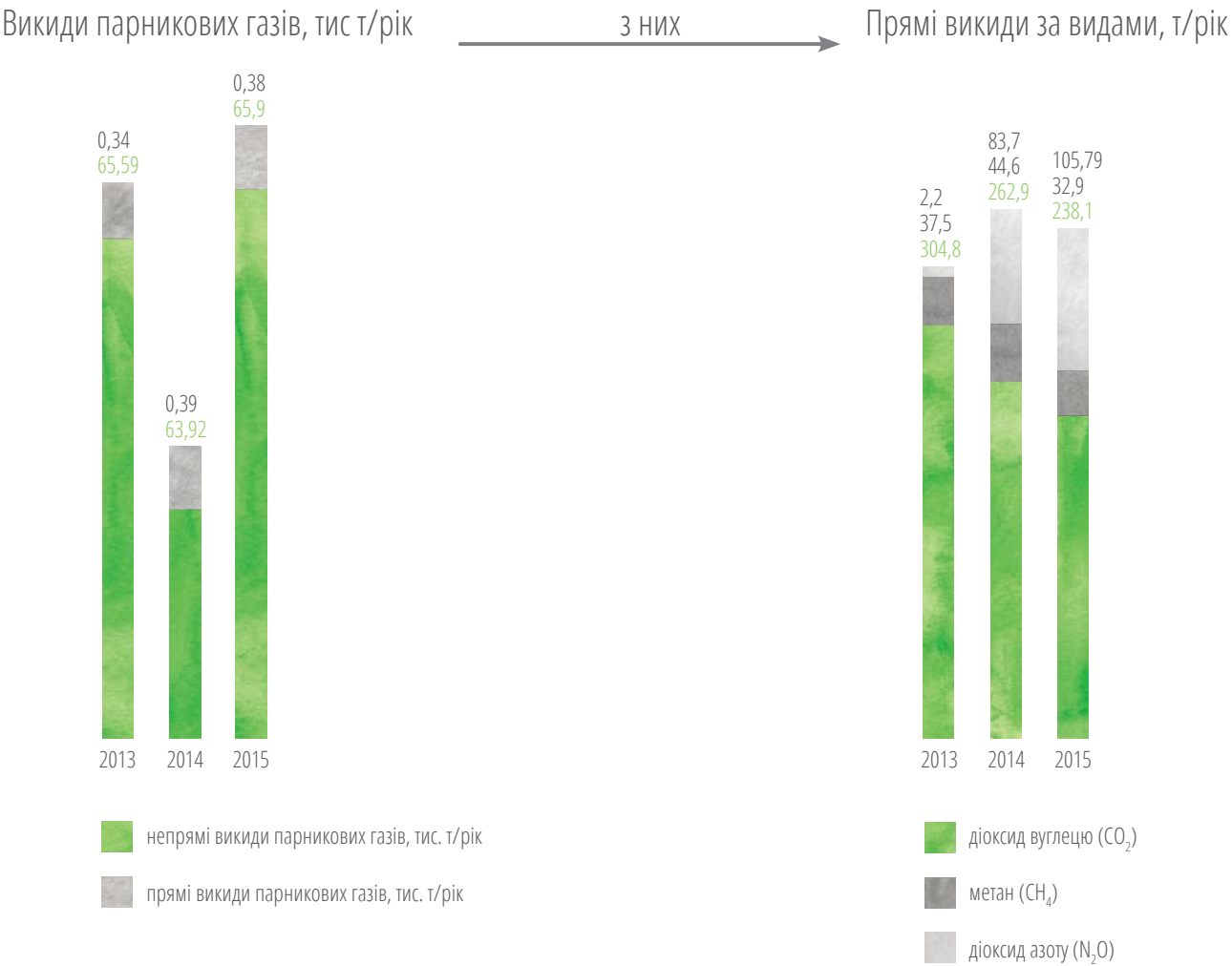
Споживання пального, тис. м<sup>3</sup>



Від обсягів споживання енергоносіїв напряду залежить і рівень парникових викидів в атмосферу, що виникають у результаті діяльності компанії. Саме тому у 2015 році обсяги непрямих викидів в атмосферу по компанії дещо зросли, зменшити вдалося лише прямі викиди.

На 9 із 10 нафтобаз компанії встановлено газовирівнювальні системи, які не допускають потрапляння в ат-

мосферу випарів від нафтопродуктів, що зберігаються у резервуарах. На Черняхівській нафтобазі встановлення такої системи передбачено у 2016 році. Показники якості повітря в районі нафтових терміналів та АЗК компанії регулярно відстежуються. У 2015 році, за результатами цих замірів, відхилень від нормативних вимог як національного законодавства, так і лімітів групи Світового Банку, не зафіксовано.



\*У перерахунку на CO<sub>2</sub>



# ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ

Унаслідок діяльності компанії у 2015 році утворилося 1189,1 м³ рідких і 13 148,5 т твердих побутових відходів, що, відповідно, на 47% менше і на 18% більше, ніж торік. Компанія має підписані договори на забір та утилізацію різних видів відходів, що виникають у процесі її діяльності (зокрема, твердих побутових відходів, шламів,

У компанії щороку ухвалюється документ під назвою «Екологічна політика» і щороку готується план внутрішніх екологічних аудитів, згідно з яким інспектуються нафтобази й АЗК. Окрім того, компанія пройшла 11 зовнішніх перевірок з боку відомств, які займаються охороною навколишнього середовища. За їх результатами виписа-

На 8 найбільших нафтобазах уже працює автоматизована система управління наливом

абсорбентів, залишків очищення резервуарів, використаних обтиральних матеріалів, люмінесцентних ламп та інших виробів, що містять ртуть). Усі тверді побутові відходи на наших об'єктах зберігаються у контейнерах на загороджених, забетонованих майданчиках з відповідним ярликом.

На тих АЗК, де нема можливості під'єднання до централізованої каналізації, встановлено станції біологічної очистки води типу Biotal або «Біопроцесор», у результаті роботи яких утворюються технічна вода й мінеральне добриво, придатні для вторинного використання. Сьогодні в мережі працює понад 100 таких заправок. Вода, яка використовується для миття автомобілів на автомийках на «ОККО», фільтрується безпосередньо на місці й повторно використовується для виробничих потреб. Використані фільтри передаються на утилізацію підприємствам, які займаються відповідною діяльністю.

Компанія постійно стежить за станом свого нафтобазового господарства, щоб унеможливити виникнення екологічної шкоди довкіллю з боку цих об'єктів. Згідно з внутрішніми регламентами компанії, не рідше, ніж 1 раз у 2 роки, паливні резервуари компанії перевіряються на цілісність та проходять процедуру чистки. На 8 найбільших базах уже працює автоматизована система управління наливом, що не тільки покращує облік нафтопродуктів, а й дає змогу оперативного виявити будь-які факти витікання, не допускає зайвих проливів пального. Ще на двох об'єктах нафтобазового господарства ведуться роботи зі встановлення таких систем.

Окрім того, в компанії розпочато масштабний і капіталоємний проект вимощення днищ резервуарів та стін вторинного стримування відповідно до стандартів Американського нафтового інституту (API). У резервуарному парку Львівської нафтобази таке вимощення уже завершено. У 2016 році планується реалізувати цей проект на Вінницькій нафтобазі, а у 2017-2018 роках – на інших нафтобазах компанії.

но штрафів на 8854 грн та надано 22 пункти приписів, до виконання яких компанія вжила належні заходи.

У приписах, зокрема, йшлося про необхідність ведення первинного обліку кількості, типу та складу відходів, що утворюються за формою 1-ВТ; про недопущення змішування відходів, для утилізації яких в Україні існує відповідна технологія, а також про те, що на деяких об'єктах помічено нерегулярне очищення приямків дощової каналізації, недотримання умов скидання стічних вод і норм гранично допустимих викидів тощо. Більшість із цих приписів виконано вже у 2015 році.

Витрати, пов'язані з поводженням із відходами, млн грн\*



\*Заміри концентрації викидів в атмосферу і забруднення вод, інвентаризація джерел забруднення, утилізація відходів, екологічні платежі

# ТЕХНОГЕННА БЕЗПЕКА

Мережа АЗК «ОККО» ретельно стежить за дотриманням усіх вимог до протипожежної й техногенної безпеки на своїх заправках і нафтобазах. Для кожного з таких об'єктів розроблено плани ліквідації аварійних ситуацій (ПЛАС), які передбачають такі випадки, як пожежа резервуару, розгерметизація паливопроводу з витоком і займанням нафтопродукту, пролив нафтопродукту з паливовоза під час зливу в резервуар та ін. Тому працівники мережі регулярно проходять тренінги і тести, як правильно діяти у надзвичайних ситуаціях, а не рідше 2-х разів на рік організовуються великі навчання з залученням підрозділів Державної служби з надзвичайних ситуацій та з гасінням змодельованої пожежі. У 2015 році такі навчання прохо-

Зараз на нафтобазах мережі «ОККО» ведеться процес встановлення автоматичних систем 1070,18 т (СРВНС). На 6 нафтобазах такі системи уже працюють, ще на 4 – планується ввести їх в експлуатацію упродовж 2016 року. Усього в 2015 році сума операційних та капітальних витрат на потреби, пов'язані з охороною навколишнього природного середовища, охороною праці і пожежною безпекою становили понад 24 мільйони гривень. Нещасних випадків серед працівників мережі у звітному році не зафіксовано.

Інтенсивність тренувань для працівників, організованих службою охорони праці, зросла торік утричі. Компанія

Понад 24 мільйони гривень вкладено у заходи з техногенної, екологічної й пожежної безпеки

дили на Ярмолинецькій нафтобазі (Хмельницька обл.) та нафтобазі й АЗК в Ужгороді (Закарпатська обл.).

Під час таких тренувань відпрацьовуються взаємодія працівників мережі не тільки з підрозділами ДСНС України, а й із місцевими аварійними, комунальними та відновлювальними службами, а також порядок евакуації персоналу з небезпечної зони. Водночас представники ДСНС перевіряють забезпеченість об'єктів засобами протипожежного захисту та пожежогасіння, наявність, якість та кількість піноутворювача на об'єкті, стан протипожежного водопостачання тощо.

Такі навчання набули додаткової актуальності після масштабної пожежі у червні 2015 р. на Васильківській нафтобазі, що належала одному з операторів українського паливного ринку і не була належним чином підготовлена до надзвичайної ситуації.

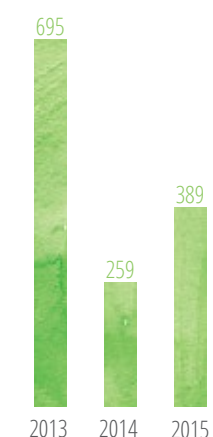
підготувала спеціальні пам'ятки про те, як повинні правильно діяти працівники під час усіх можливих надзвичайних ситуацій на АЗК, нафтобазах, ресторанах та інших об'єктах мережі, і про те, як правильно експлуатувати різні види технічного обладнання. Там у доступній і лаконічній формі аналізуються усі найбільш типові ситуації.

У 2015 році спостерігався ріст перевірок компанії з боку державних органів, що стежать за техногенною безпекою і стандартами охорони праці. Це зумовлено зняттям мораторію на такі перевірки, який був запроваджений у II півріччі 2014 року. Загалом відбулося 389 перевірок, під час яких виявлено низку порушень, більшість з яких після цього було усунено. Характер порушень стосувався переважно непроведення вогнезахисної обробки дерев'яних конструкцій, неповного забезпечення персоналу протигазами, респіраторами, пожежним інвентарем та первинними засобами пожежогасіння.

Тренування, організовані службою охорони праці, людино-дні



Кількість перевірок з боку органів охорони праці, пожежної і техногенної безпеки





# ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ





# КОМАНДА

«Концерн Галнафтогаз» належить до найбільших роботодавців на ринку України. Компанія прагне залучати до своєї команди найкращих спеціалістів, підтримувати їх у професійному та кар'єрному розвитку. HR-стратегія компанії базується на Кодексі корпоративного управління, ухваленому у 2008 році, та Кодексі корпоративної етики, ухваленому у 2014 році, а також на кращих міжнародних практиках управління персоналом. Станом на кінець 2015 року в «Концерні Галнафтогаз» загалом працювало 9665 осіб, переважна більшість із яких – це працівники автозаправних комплексів.

Всі працівники є підписантами колективного договору, в якому визначаються основні засади щодо умов праці, соціального захисту, взаємних домовленостей і

мої чи непрямой дискримінації за статеву, політичну, релігійну, національну чи вікову ознаку. Компанія не наймає на роботу неповнолітніх осіб та приділяє значну увагу створенню можливостей для зайнятості людей з особливими потребами, батьків, що мають маленьких дітей. На багатьох офісних посадах надається можливість обрати гнучкий графік роботи.

Компанія турбується про здоров'я та безпеку своїх працівників, облаштовує усі робочі місця згідно з вимогами чинного законодавства та стандартами зручності й ергономічності. Усі новоприйняті працівники проходять обов'язкове медичне обстеження, а працівники АЗК, згідно з чинними санітарними нормами, проходять та-

## За 2015 рік у компанії було створено 257 нових робочих місць

зобов'язань сторін. Договір є тристороннім документом, рівноправні учасники якого – компанія трудовий колектив і профспілкova організація. Документ укладено відповідно до Кодексу законів України про працю та інших норм чинного законодавства.

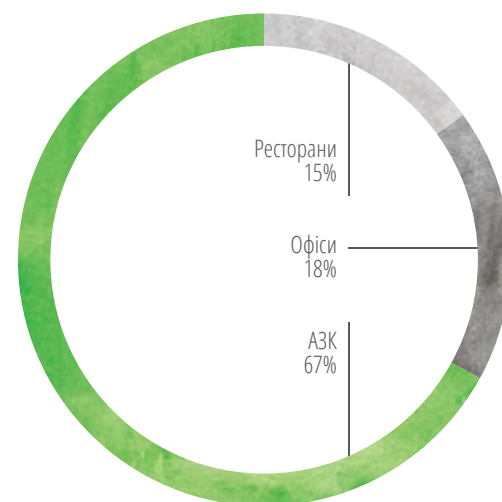
В «Концерні Галнафтогаз» не допускаються прояви пря-

кий огляд щороку, працівники ресторанів – щопівроку. Також щорічно проводяться курси перепідготовки з техніки безпеки для працівників і компанія здійснює регулярний моніторинг нещасних випадків та показників загалом на робочих місцях. У 2015 році нещасних випадків на об'єктах компанії не було, а заміри загазованості відповідали безпечним нормам.

### Загальна чисельність персоналу компанії, осіб



### Структура робочих місць у 2015 році



Упродовж останніх трьох років у компанії спостерігаються поступові зміни у гендерній структурі, пов'язані зі збільшенням чисельності жінок, працевлаштованих у компанії, у т. ч. й на керівних посадах. Станом на кінець 2015 року в компанії працювало вже більше жінок, ніж чоловіків, тоді як у попередні роки пропорція була протилежною. Водночас спосте-

рігається стійка тенденція й до більшого залучення жінок до управлінських посад, в тому числі й до вищої управлінської ланки. Порівняно з показником 2013 року частка жінок на керівних посадах збільшилася на 13%. Ці зміни торкнулися й топ-менеджменту: на посадах 2 із 6 віце-президентів «Концерну Галнафтогаз» сьогодні працюють жінки.

### Працевлаштування людей з інвалідністю, осіб



394 особи  
перебуває у декретній  
відпустці



61 особа  
повернулася з декретної  
відпустки

### Гендерний склад в цілому по компанії



### Гендерний склад працівників на управлінських посадах\*



\*Віце-президенти, керівники департаментів і підрозділів, керівники АЗК





# КАР'ЄРА ТА ВИНАГОРОДА

У «Концерні Галнафтогаз» переконані, що ефективна команда – це головний інтелектуальний капітал бізнесу. В компанії для кожного з працівників створено зручні й безпечні умови праці та передбачено гідну винагороду. Усім своїм працівникам компанія пропонує тільки офіційне працевлаштування й офіційну виплату фінансової

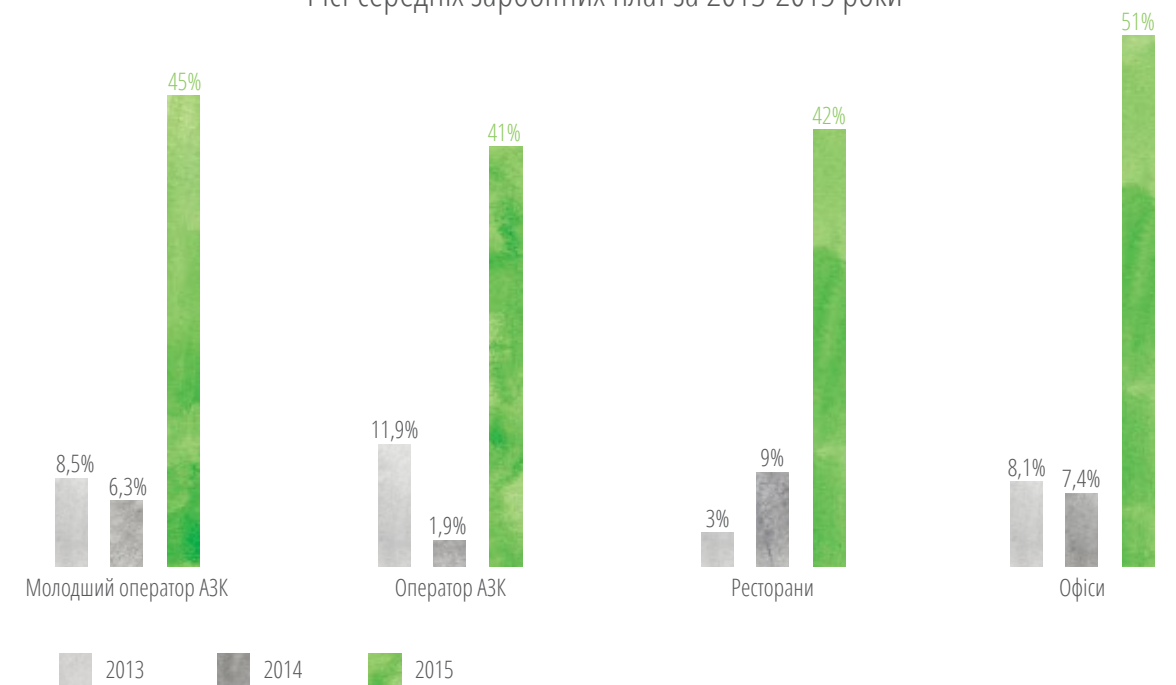
рочний час працівникам виплачується додаткова компенсація. В оплаті праці персоналу ресторанів та АЗК істотне значення має змінна складова фінансової нагороди, завдяки чому працівники отримують додаткові можливості суттєво вплинути на ріст своєї винагороди за рахунок виконання й перевиконання планів, якісного сервісу, пере-

У 2015 році компанія підвищила рівень зарплат працівникам приблизно на 40-50%

винагороди з перерахуванням до бюджету усіх передбачених законодавством податків і зборів. У зв'язку з істотною девальвацією національної валюти й подорожчанням вартості життя, у 2015 році компанія підвищила рівень зарплат усім працівникам приблизно на 40-50% від попереднього рівня. При цьому за роботу в нічний та понаду-

моги у внутрішніх змаганнях з продажів. Крім того, у 2015 році в компанії розпочато процес підготовки до впровадження грейдингової системи за методологією Hay Group, інтеграція якої має на меті сформувати об'єктивні критерії оцінювання посад та досягти внутрішньої та зовнішньої справедливості системи оплати праці.

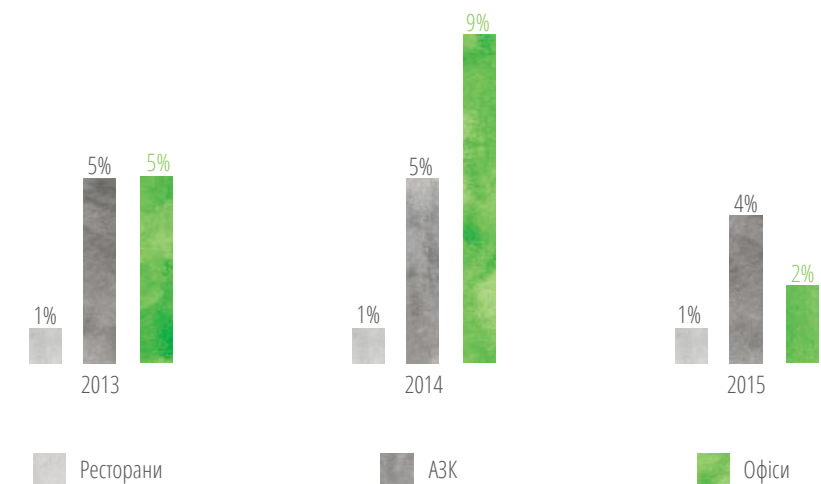
Ріст середніх заробітних плат за 2013-2015 роки



Також у 2015 році розпочато роботу із впровадження системи SAP HCM в HR-напрямок компанії, завдяки чому упродовж 2-3 найближчих років «Концерн Галнафтогаз» планує автоматизувати переважну частину процесів кадрового адміністрування. Проект охоплює такі ключові HR-процеси, як облік персональних та часових даних (табелювання), рекрутинг, оцінка персоналу за компетенціями та результатами діяльності, розвиток та управління кар'єрою, менеджмент винагород, бюджетування витрат на персонал тощо. Автоматизація HR-процесів дасть змогу працівникам управляти кар'єрним ростом, бачити перелік навичок, які йому потрібно розвивати та

вдосконалювати для подальшого професійного зростання. Підбір працівників та просування їх по кар'єрних сходах відбувається на конкурсній основі, винятково на підставі їхніх компетенцій та особистих якостей. У компанії регулярно формується кадровий резерв, з якого в першу чергу й заповнюються вивільнені вакансії, в т. ч. на керівних посадах. Водночас компанія відкрита для працевлаштування випускників вищих і спеціалізованих навчальних закладів, для яких мережа «ОККО» може стати першим місцем праці та допоможе розвинути професійні навички, отримати необхідні знання та набути цінний досвід.

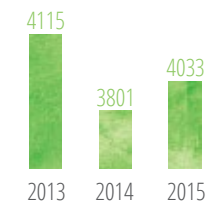
Середньомісячна плинність кадрів



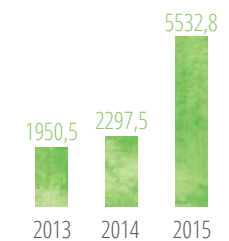




Кількість працівників, що взяли участь у навчаннях



Загальний об'єм навчання, години



При цьому компанія робить велику ставку на розвиток інституту внутрішнього тренерства, як успішної корпоративної навчальної практики, яка зарекомендувала себе в провідних міжнародних корпораціях. У «Концерні Галнафтогаз» сьогодні приблизно 80% навчальних потреб задовольняється за рахунок внутрішніх тренерів, адже люди, які самі є експертами в операційних процесах усеї компанії, мають багатий досвід і професійні навички, здатні набагато краще донести потрібну навчальну інформацію колегам, ніж запрошені зовнішні фахівці. У 2015 році істотні зміни відбулися й у самій структурі навчання. Якщо порівнювати з практиками попереднього року, торік значно зросла кількість коротких інтерактивних майстер-класів та воркшопів (до 77%), натомість зменшилася кількість одноденних та дводенних тренінгів (до 14%). Більше половини майстер-класів відбулося з теми «Смачна заправка», під час яких працівники АЗК отримували знання про товари, їх якість, вчилися готувати хот-доги і випічку.

Навчання проводилось у головному офісі, проте групи формувалися з різних куточків України. Таким чином у учасників навчання була можливість поділитись досвідом, що допомогло впровадити однаково смачні стандарти по всій Україні на всіх АЗК «ОККО».

Отож, завдяки застосуванню нових сучасних інструментів та методик навчання, стало змістовнішим і охо-

пило ще більше працівників. Перехід HR-процесів на платформу SAP, який триває у «Концерні Галнафтогаз», сприятиме також модернізації навчальних процесів у компанії. З одного боку, більший акцент буде зроблено на практиках дистанційного навчання, з іншого – підхід до розвитку кожного працівника стане більш індивідуалізованим. На базі SAP формуватимуться персональні плани розвитку як для кожного підрозділу, так і для окремого працівника. Водночас з'явиться можливість більш цілісно оцінити ефективність навчання, зокрема, через механізм тестувань, побудови кар'єрних карт та оцінку компетенцій.

Мережа «ОККО» зацікавлена у максимально швидкій адаптації нових працівників у компанії, тому цим питанням відведено значну увагу. Перед підписанням трудового договору усі нові працівники ознайомлюються з кадровою політикою та чинними у компанії процедурами, які стосуються трудових питань. Всі нові співробітники мають індивідуальну програму адаптації, яка передбачає базові заходи з ознайомлення з бізнес-процесами та операційними процедурами «Концерну Галнафтогаз» і зокрема мережі АЗК «ОККО». Обов'язковими елементами адаптації є проходження стажування усіх офісних працівників на АЗК, незалежно від того, на яку посаду вони прийняті, що допомагає краще зрозуміти особливості операційного функціонування бізнесу компанії та основні конкурентні переваги нашої мережі.

# НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК

«Концерн Галнафтогаз» прагне створювати своїм працівникам максимально зручні умови для фахового й ін-

наслідок – майже половина працівників компанії за звітний період взяли участь принаймні в одному тренінгу чи

Приблизно 80% навчальних потреб задовольняється за рахунок внутрішніх тренерів

дивідуального розвитку. Тому в 2015 році було значно посилено навчальну складову в роботі HR-напряму. Як

навчання. Загальний обсяг навчальних годин зріс більш як удвічі порівняно з торішніми показниками.

Основна тематика навчання у 2015 році



Смачна заправка



Техобслуговування АЗК



Продажі



Стандарти сервісу



Безпека руху





# КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА КОМУНІКАЦІЇ

Ефективне функціонування мережі АЗК «ОККО» неможливе без чітко налагоджених зв'язків у організаційному трикутнику «головний офіс – структурні підрозділи –

регіональні підрозділи», без однакового розуміння усіма працівниками цілей компанії та шляхів їх досягнення. Тому пріоритетами 2015 року стало вдосконалення сис-

теми єдиної корпоративної культури та пошук шляхів для більш ефективної комунікації всередині компанії на всіх рівнях.

Як уже було описано у попередньому нефінансовому звіті «Концерну Галнафтогаз», у компанії у 2014 році було затверджено Кодекс корпоративної етики – неформалі-

## Кількість відвідувачів корпоративного порталу за 2015 рік зросла втричі

зовану підбірку основних правил і принципів організаційної поведінки та ділового спілкування працівників. Робота з популяризації Кодексу тривала впродовж усього 2015 року – основні його положення було візуалізовано у вигляді серії плакатів, буклетів та календарів, а закладені в ідею Кодексу правила активно трансливалися на внутрішньокорпоративних заходах та навчаннях.

З метою популяризації корпоративних цінностей у черв-

ні 2015 року було проведено Тиждень корпоративної культури. Для кожного з 5 днів у рамках Тижня було обрано свою тематику, яка стосувалася найважливіших для компанії соціальних аспектів (докладніше див. с.56).

Заходи одночасно проходили в центральному офісі та в усіх регіональних відділеннях компанії. Загалом відбулося понад 20 активностей, які дали можливість працівникам глибше зрозуміти корпоративні цінності. За результатами Тижня, 86% працівників компанії взяли участь як мінімум в одному із заходів, а 96% – висловилися за проведення таких Тижнів корпоративної культури щороку.

Ще у 2013 році компанія вперше у своїй історії провела аудит внутрішніх комунікацій. Тоді й було визначено напрямки, які найбільше потребували підсилення в комунікаційному зв'язку між центральним офісом та регіонами. У 2015 році таке дослідження внутрішніх комунікацій було проведено вдруге, з більш детальними підходами.

За результатами цього аудиту ухвалено серію як операційних, так і комунікаційних рішень, впровадження яких лягло переважно вже на 2016 рік. Таким чином було реструктуризовано операційний департамент, вирішено впорядкувати та спростити правила письмового спілкування та проведення нарад, зробити частішими особисті зустрічі топ-менеджерів з командами окремих підрозділів і регіонів та низка інших процесних нововведень. Дослідження проводилося на основі методології, розробленої ICA (Internal Communication Association) силами відділу комунікацій мережі «ОККО» із залученням колег з операційного та HR-департаментів. В рамках аудиту було опитано понад 300 респондентів, більшість із яких є працівниками АЗК.

У компанії регулярно видається корпоративний журнал «ОККО-Драйв» та інформаційна газета для працівників АЗК «ОККО-інформ». Але зараз дедалі важливішу роль відіграє корпоративний портал як головний комунікаційний хаб для усіх працівників, незалежно від місцезнаходження. Сьогодні на порталі можна не тільки ознайомитися з останніми корпоративними новинами, а й отримати бланки документів, довідкову технічну інформацію, подати запит на замовлення автотранспорту чи IT-підтримку. Активність користувачів корпоративного порталу за 2015 рік зросла втричі і сягала на кінець року майже 18 тисяч відвідувань у місяць.

У першій половині 2015 року функціонал порталу було

суттєво модернізовано й розширено. IT-фахівці компанії власними зусиллями забезпечили його переведення на більш адаптивну платформу. Завдяки цьому працівники отримали доступ до порталу не лише з робочих комп'ютерів, а й із мобільних гаджетів. Очікується, що у 2016 році аудиторія порталу стане ще більшою, оскільки торік було ухвалено рішення забезпечити усі АЗК мережі сучасними планшетами, забезпечивши доступ до порталу усім працівникам АЗК.



Основні події під час Тижня корпоративної культури

День етики

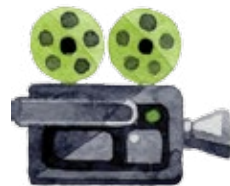


Працівникам вручено 8 616 буклетів про етичні правила в компанії та проведено тренінги з корпоративної етики в Києві й Ужгороді



Пізнавально-розважальна гра «Етичні дилеми бізнесу» для працівників головного офісу

День позитиву



Презентовано корпоративний відеоролик «Я люблю свою роботу»



Проведено флеш-моб «Заряджаємося зеленим»

День здоров'я



Тренінг з надання першої медичної допомоги для працівників АЗК у Дніпрі



Корпоративний велопробіг для працівників центрального офісу

День подяки



Зустріч президента компанії за кавою з кращими працівниками



Спеціальні знижки для працівників на пальне, товари і страви на АЗК «ОККО»

День відповідальності



Укомплектовано 213 індивідуальних аптечок для військових (спільно з волонтерами з T-Helpers)



Прибирання міського парку в Рівному

У 2015 році почала працювати програма «Резервуар ідей», мета якої полягає в тому, щоб заохотити співробітників подавати свої ідеї стосовно удосконалення бізнес-процесів, сервісів, роботи обладнання, тобто дати працівникам ще один інструмент особистої участі в побудові ефективних

представлені у нашій мережі. Ці товари позначено новими стильними цінниками з написом «ЕкоОККО». Такі підказки допомагають зорієнтуватися в широкому асортименті магазинів тим клієнтам, які дотримуються здорового способу життя, дбайливо ставляться до свого харчування,

Торік експертний комітет отримав 97 пропозицій, з яких 8 ідей було реалізовано

бізнес-процесів у компанії. Торік експертний комітет отримав 97 таких пропозицій, з яких 8 ідей було реалізовано. Наприклад, саме за ініціативою одного із супервайзерів компанії у магазинах мережі з'явилися окремі торгові зони, де зібрано органічні, дієтичні, екологічні продукти,

підбирають органічні продукти для себе та дітей. Інший запропонований та впроваджений проект допоміг компанії зменшити обсяги використання касової стрічки, що дає не тільки економічний, а й екологічний ефект, оскільки стосується й ощадного ставлення до природних ресурсів.



Вже реалізовано у рамках проекту «Резервуар ідей»:

№	Реалізований проект	Ініціатор ідеї	Посада ініціатора
1	Економія касової стрічки	Вадим Усанін	Менеджер АЗК
2	Встановлення велопаркінгів	Юлія Белякова Катерина Смерчинська Наталя Смірнова	Супервайзери
3	Робота з картою FISHKA через термінали самообслуговування	Ігор Ципуринда	Менеджер АЗК
4	Еко-ОККО (виділення окремих зон у магазинах для продажу екологічних і органічних товарів)	Оксана Носик	Супервайзер
5	Недопущення змішування нафтопродуктів	Олександр Онишко	Провідний інженер
6	Сервіс ОККО-Драйв	Тарас Ковальський	Менеджер з роботи з ключовими клієнтами
7	Озвучення святкових днів на АЗК	Роман Жеребецький	Менеджер АЗК
8	Компенсаційний сервіс (нарахування додаткових балів на картку FISHKA)	Володимир Гіжовський	Менеджер АЗК



# СПІВПРАЦЯ З ПРОФСПІЛКОЮ

Усі працівники компанії охоплені колективним договором, понад 80% з них є членами Всеукраїнської професійної спілки «Співдружність». Загалом станом на кінець 2015 року членами ВПС «Співдружність» було 7 732 працівники «Концерну Галнафтогаз». Завдяки співпраці компанії з профспілкою працівники можуть отримувати соціальну підтримку, матеріальну допомогу на оздоровлення, підтримку в організації та проведенні культурних, спортивних і відпочинкових заходів, корпоративних свят. У 2015 році профспілка надала допомогу 43 працівникам, мобілізованим у зону АТО, та їхнім сім'ям, а також вимушено переміщеним особам.

У партнерстві з компанією профспілка «Співдружність» допомогла провести 34 командні заходи у різних регіонах, в яких узяло участь 1400 працівників. З вересня 2015 року профспілка розпочала співпрацю з СК «Універсальна» щодо часткової оплати вартості страхових послуг для своїх членів. За сприяння ВПС «Співдружність»:

- 298 осіб скористалися безкоштовною комп'ютерною діагностикою зору й консультацією окуліста
- 3165 осіб відвідали кіно, концерти, театри, цирк
- 673 особи побували у туристичних мандрівках по Україні

З бюджету ВПС «Співдружність» у 2015 році надано:



майже 600 тисяч грн на матеріальну допомогу



понад 700 тисяч гривень на оздоровлення працівників та їхніх дітей



понад 300 тисяч гривень на культурно-туристичні заходи



майже 300 тисяч гривень на фізкультурно-спортивні заходи



майже 100 тисяч гривень на організацію дозвілля дітей членів профспілки



майже 300 тисяч гривень на подарунки дітям до Дня святого Миколая



понад 460 тисяч гривень на заходи з нагоди міжнародних і професійних свят

## ДОДАТКИ



# ОСНОВНІ ПОСТАЧАЛЬНИКИ МЕРЕЖІ АЗК «ОККО»

«Концерн Галнафтогаз» співпрацює з більш як 1500 підрядниками у сфері постачання товарів для АЗК, ресторанів, магазинів мережі «ОККО». Щоб автомобілісти могли придбати усе необхідне в дорозі, смачно поїсти й заправитися якісним паливом, компанія ретельно добирає кращі товари і бренди в асортимент автозаправних комплексів. Тому на АЗК «ОККО» представлено як продукцію визнаних лідерів ринку, так і ексклюзивні пропозиції, отримані шляхом власного імпорту чи від українських мануфактурних виробників. Компанія розвиває виробництво privat label-продукції і розширює лінійку органічних та екологічних товарів, представлених на АЗК. Нижче описано постачальників та бренди основних груп товарів, які можна придбати у мережі «ОККО».



## Пальне

Бензини і ДП – тільки імпортні нафтопродукти стандарту Євро-5 від таких виробників: Orlen Lietuva (Литва), PRN Orlen (Польща), Мозирський НПЗ і «Нафтан» (обидва – Білорусь), МОЛ (Угорщина)  
Скrapлений газ – Мозирський НПЗ і Білоруський ГПЗ (обидва – Білорусь), ДК «Укргазвидобування»



## Кава

100% арабіка від сімейної бельгійської компанії Rombouts, що є офіційним постачальником кави для королівського дому Бельгії. В Україні офіційним представником Rombouts є компанія «Фабрика кавових рішень»  
Натуральне молоко для кави постачають компанії «Людсдорф» (ТМ «Селянське») і «Сандора» (ТМ «Слов'яночка») Зручні паперові стаканчики від Huhtamaki (Польща) – щоб узяти каву зі собою



## Продукти для ресторанів

Meiwei (паназійська кухня) – Metro Cash & Carry, «Суші Хаус Україна», «Морський дім Альянс»  
Pasta Mia (італійська кухня) – Metro Cash & Carry, «Концерн Хлібпром»  
A la minute (європейська кухня) – Metro Cash & Carry, «Концерн Хлібпром»



## Продукти для магазинів

Кондитерські вироби – ТМ Mars, Nestle, Ferrero Rocher, Kraft Foods, Рошен  
Снеки – ТМ Lays, Pringles, «Люкс», Semki, «Козацька Слава», «Мачо»  
Напої – ТМ Coca Cola, Pepsi, Nestea, Rich, Red Bull, «Сандора», «Моршинська», «Боржомі»  
Книжкові новинки від видавництв «Наш формат» і «Видавництво Старого Лева»



## Еко-ОККО

Для тих, хто цінує органічну й здорову їжу, – французькі вафлі без цукру й безглютенове печиво Gullon, органічний шоколад КАОКА, лляні чіпси «Ф'ючефуд», фруктові батончики й печиво Healthy Tradition, вегетаріанські ковбаски VeggiSmile, органічні десерти Naturgreen та ін.



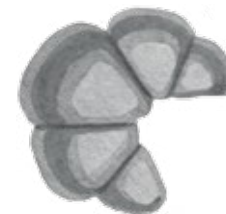
## Хот-доги

Булочки – «Концерн Хлібпром»  
Сосиски – «Прем'єр-Фуд»  
Соуси – ТМ «Щедро».  
На кінець 2015 року у мережі «ОККО» було представлено 7 різновидів хот-догів



## Автохімія

Омивачі скла, антифризи, автошампуні – «Лінкс Лабораторії»  
Поліролі – «Баусистем»  
Масила й оливи – ТМ ОККО, Mobil, Castrol, Elf



## Солодка випічка

Круасани, деніші – «Альтаір Плюс»  
Мафіни – «Концерн Хлібпром», «Солодке-життя 2012»  
Торти, тістечка – GFS Group



## Мануфактури

На АЗК «ОККО» представлено вироби від оригінальних мануфактурних виробників з різних регіонів України: Львівська майстерня карамелі, майстерня пряників «Юрашки», кондитерська фабрика «Туррон» (усі – Львів), Дім варення Олени Гашинської (Київ), етномайстерня «Коза-Дерева» (Тернопіль), сімейна пасіка ТМ SOTBI (Житомир), фермерське господарство «Світ М'яса» (Закарпаття) та ін.



## Власний імпорт

Ексклюзивні для українського ринку товари за прямими контрактами з провідними закордонними виробниками – Michel at Augustin (печиво), Dr. Kargs (хлібці), Kinder та Ferrero Rocher (солодощі), Aqua Verde (соки), AriZona (холодний чай) та ін.



## Private label

Під брендом «ОККО» – омивачі, оливи, засоби для чищення скла, двигунів, салону авто, антифризи, тосоли тощо  
Під брендом Pulls – напої-енергетики й ізотоніки  
Під брендом Tobi – вода питна «Тобі Карпатська Природна»



## Пакувальні пакети

Екологічні ПЕТ-пакети – ФОП Паршикова  
Паперові пакети – «Немо МБ», «Арт-Ліня», «Профі Пак»  
Екоторби – «Маріо»



# ДОДАТОК 1

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз» з 2007 року є підписантом Глобального договору ООН. Продовжуючи політику відкритості та прозорості, ПАТ «Концерн Галнафтогаз» презентує цей звіт зі сталого розвитку за результатами 2015 року. Також у звіті зазначено деякі факти 2016 року, які мають безпосередній зв'язок з діяльністю компанії в 2015 році.

Це восьмий звітний період для компанії. У документі містяться стандартні елементи звітності згідно з рекомендаціями GRI щодо звітності з питань сталого розвитку. Звіт містить консолідовані показники структурних підрозділів, що входять до компанії (див. Додаток 2).

Рекомендуємо для порівняння переглянути звіти зі сталого розвитку за попередні роки. Усі звіти можна знайти українською та англійською мовами за адресою [www.okko.ua/uk/non-financial-report](http://www.okko.ua/uk/non-financial-report) та на веб-ресурсі Глобального договору ООН <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/7099#corp>.

Істотні питання визначено шляхом діалогу зі стейкхолдерами, в тому числі й на основі обговорення з експерт-

ним середовищем нефінансового звіту компанії за 2014 рік. У звіті розкрито й ті теми, які найчастіше з'являлися у зверненнях на гарячу лінію, сайт компанії, в соціальних мережах, запитах від ЗМІ. Звіт інформує і про ініціативи, впроваджені згідно з кредитними зобов'язаннями Компанії щодо охорони довкілля, трудових практик та впливу на суспільство загалом.

На сайті <http://okko.ua/uk/sustainability> можна докладніше ознайомитися з інформацією про компанію, результатами її діяльності та напрямками сталого розвитку. Друковані примірники звіту також будуть розповсюджені серед зацікавлених сторін.

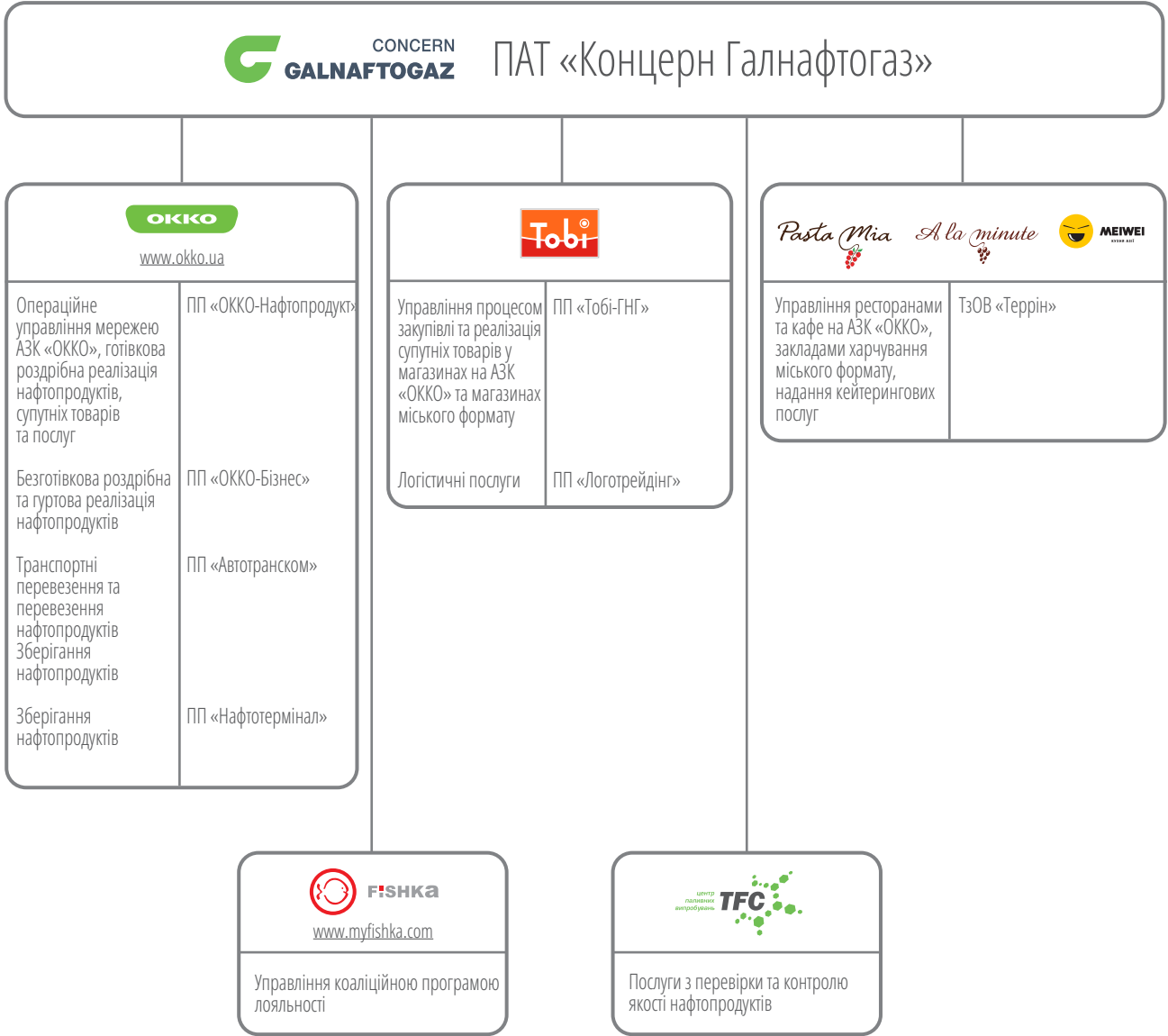
Нам дуже важлива Ваша думка щодо цього звіту та діяльності компанії. Ми будемо вдячні за Ваші коментарі та готові відповісти на усі запитання. Будь ласка, контакуйте з нами:

Олександр Шевельов, керівник відділу комунікацій ПАТ «Концерн Галнафтогаз»: [OSheveliov@gng.com.ua](mailto:OSheveliov@gng.com.ua)

Анна Тиховська, менеджер зі сталого розвитку ПАТ «Концерн Галнафтогаз»: [ATykhovska@gng.com.ua](mailto:ATykhovska@gng.com.ua)

# ДОДАТОК 2

Функціональна структура «Концерну Галнафтогаз»





# ДОДАТОК 3

Управлінська структура «Концерну Галнафтогаз»



# ДОДАТОК 4

Контактна інформація

**Поштова адреса:**  
вул. Героїв УПА, 72  
м. Львів, Україна, 79015

**Юридична адреса:**  
вул. Пластова, 1  
м. Львів, Україна, 79056  
  
е-пошта: office@gng.com.ua  
тел: +38 (032) 298-96-01/03  
факс: +38 (032) 298-96-02

**Гаряча лінія мережі АЗК «ОККО»**  
0 800 501 101

**Відділ комунікацій**  
е-пошта: press.center@gng.com.ua  
тел: +38 (032) 298-96-31  
Менеджер зі сталого розвитку  
ATykhovska@gng.com.ua

**Інтернет-ресурси:**  
[www.okko.ua](http://www.okko.ua)  
[www.myfishka.com](http://www.myfishka.com)  
[www.twitter.com/okkoua](https://twitter.com/okkoua)  
[www.facebook.com/okkoua](https://www.facebook.com/okkoua)  
[www.youtube.com/okkoua](https://www.youtube.com/okkoua)  
[www.instagram.com/okkoua](https://www.instagram.com/okkoua)

Регіональні відділення

**Дніпропетровське**  
пр. Карла Маркса, 81, оф. 15  
м. Дніпро

**Закарпатське**  
вул. Лавріщева, 61  
м. Ужгород, 88000  
тел/факс: +38 (0312) 66-94-00

**Івано-Франківське**  
вул. Хриплинська, 9  
м. Івано-Франківськ, 76002  
тел/факс: +38 (0342) 55-71-00

**Київське**  
вул. Пилипа Орлика, 24/1  
м. Київ, 04070  
тел/факс: +38 (044) 590-58-31

**Вінницьке**  
вул. Залізнична, 13  
м. Вінниця, 21001  
тел/факс: +38 (0432) 52-58-00

**Західне**  
вул. Пластова, 1, м. Львів, 79056  
тел/факс: +38 (032) 297-70-23/25

**Одеське**  
вул. Грушевського, 39-А, оф. 1  
м. Одеса, 65062  
тел/факс: +38 (048) 720-70-40

**Рівненське**  
вул. Нафтовиків, 2а, с. Нова  
Любомирівка, Рівненський р-н,  
35321  
тел/факс: +38 (0362) 27-80-81

**Харківське**  
просп. Гагаріна, 43/2, оф. 803  
м. Харків, 61001  
тел/факс: +38 (057) 760-23-10



# ДОДАТОК 5

Вказівник змісту GRI

Загальні стандартні елементи звітності		
Загальні стандартні елементи звітності	Сторінка	Зовнішнє завірення
Стратегія та аналіз		
G4-1	4	Не проводилось
Профіль організації		
G4-3	6, 7	Не проводилось
G4-4	8, 10, 60	Не проводилось
G4-5	65	Не проводилось
G4-6	8, 60	Не проводилось
G4-7	6, 63	Не проводилось
G4-8	8, 29	Не проводилось
G4-9	7, 14-21	Не проводилось
G4-10	48	Не проводилось
G4-11	58	Не проводилось
G4-12	15, 60	Не проводилось
G4-13	8	Не проводилось
Зобов'язання щодо участі у зовнішніх ініціативах		
G4-15	4, 62	Не проводилось
G4-16	30	Не проводилось
Виявлені суттєві аспекти		
G4-17	62	Не проводилось
G4-18	62	Не проводилось
Взаємодія із зацікавленими сторонами		
G4-24	29	Не проводилось
G4-26	27	Не проводилось
G4-27	27	Не проводилось
Загальні відомості про звіт		
G4-28	62	Не проводилось
G4-29	62	Не проводилось

G4-30	62	Не проводилось
G4-31	62	Не проводилось
G4-32	62	Не проводилось
G4-33	62	Не проводилось
Корпоративне управління		
G4-34	64	Не проводилось
Етика та доброчесність		
G4-56	54	Не проводилось
G4-57	27	Не проводилось
Специфічні стандартні елементи звітності		
G4-EC1	19	Не проводилось
G4-EN3	42	Не проводилось
G4-EN6	42	Не проводилось
G4-EN8	42	Не проводилось
G4-EN15	43	Не проводилось
G4-EN16	43	Не проводилось
G4-EN23	67	Не проводилось
G4-EN28	40	Не проводилось
G4-EN29	45	Не проводилось
G4-EN31	44	Не проводилось
G4-LA1	48	Не проводилось
G4-LA3	49	Не проводилось
G4-LA9	52	Не проводилось
G4-PR5	27	Не проводилось

# ДОДАТОК 6

Деталізована інформація про поводження з відходами і викидами

Кількість відходів за класами небезпеки, т					
№		2013	2014	2015	Клас
1	Лампи люмінесцентні та відходи, які містять ртуть, інші зіпсовані або відпрацьовані, шт	3302	5216	4483	I
2	Залишки очищення резервуарів для зберігання, що містять нафтопродукти (нафтошлам)	33,26	11,74	22,016	III
3	Абсорбенти зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (пісок використаний)	15,61	3,02	4,03	III
5	Шлам масло-, водовідокремлювачів (мул від миття машин)	3,91	1,82	14,251	III
6	Шлам від очищення вод стічних неспецифічних промислових (осад відстійника очисних споруд)	4,94	2,58	3,327	III
7	Матеріали обтиральні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (промаслене ганчір'я)	4,59	2,39	2,395	III
8	Батареї та акумулятори зіпсовані або відпрацьовані (акумулятори відпрацьовані)	-	0,8	0,7	III
9	Матеріали фільтрувальні зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (відпрацьовані оливні фільтри)	-	2	1,3	III
10	Суміш речовин мастильних та олив нафтових, одержана від вилучення олив зі стічних вод (шлам) бензомаслоуловлювачів)	-	4,27	3,112	III
11	Відходи комунальні міські змішані, у т. ч. сміття з урн (ТПВ)	8070	11912,73	14146,54	IV
12	Матеріали пакувальні пластмасові зіпсовані, відпрацьовані чи забруднені (шини відпрацьовані)	15,39	1,37	2934,3	IV
13	Шини, зіпсовані перед початком експлуатації, відпрацьовані, пошкоджені чи забруднені під час експлуатації)	-	2,8	0,4	IV

Інші викиди в атмосферу, т			
	2013	2014	2015
NOx	0,551	4,446	2,925
SOx	0,0592	2,248	0,660
Тверді частинки (ТЧ)	0,003	0,663	0,041
Неметанові леткі органічні сполуки (НЛОС)	801,39	743,783	1142,839



# ДЛЯ НОТАТОК

Handwriting practice lines on page 70.

Handwriting practice lines on page 71.