

GLOBAL COMPACT RAPPORT 2015

SOMMAIRE

01 – LA LETTRE DU PRESIDENT

02 – STACI EN QUELQUES CHIFFRES

03 – NOS FAITS MARQUANTS SUR L'ANNEE 2015 ET NOS REFLEXIONS POUR 2016

A) Fournitures & Emballages

B) Véhicules

C) Ethique

D) Energie

E) Ressources Humaines



1. La Lettre du Président

Le Groupe STACI a été fondé en 1989 par Jean Pierre MASSE toujours actionnaire en partie. Aujourd'hui fort de 21 sites en Europe, le Groupe raisonne sur le principe de business unit. Ce modèle permet de construire une structure à la fois proche de ces salariés mais aussi de ces clients avec une équipe dédiée.

Nos business unit nous permettent une évolution comme une PME favorisant pour nos employés une mobilité importante grâce à la duplication de nos process.

Depuis 2010, nous avons consolidés et développés notre système qualité et RH nous permettant de nous insérer chaque jour un peu plus dans une démarche RSE.

Afin d'ancrer celle-ci un peu plus au sein de la société, il a été décidé en 2015 d'adhérer au Pacte mondial des nations Unies. L'objectif premier étant de structurer notre politique, réfléchir à de nouveaux objectifs et plans d'actions et faire un bilan annuel des années précédentes.

Je remercie tous nos collaborateurs qui s'investissent dans nos actions et je réitère mon engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Je m'engage également à faire une communication claire et publique de nos actions, de nos résultats et d'en informer aussi bien nos salariés que nos partenaires et clients.



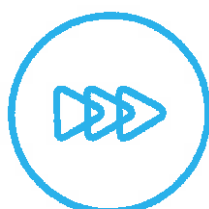
Thomas MORTIER
CEO STACI

2. STACI en quelques chiffres

Création en 1989

- 139 Millions d'euros de CA en 2015
- 1000 collaborateurs
- Actionnariat : ICG 51% / Management 49%
- 500 clients
- 8 Millions de commandes par an

Nos facteurs clés de succès



 **staci system®**



 **staci mutual®**

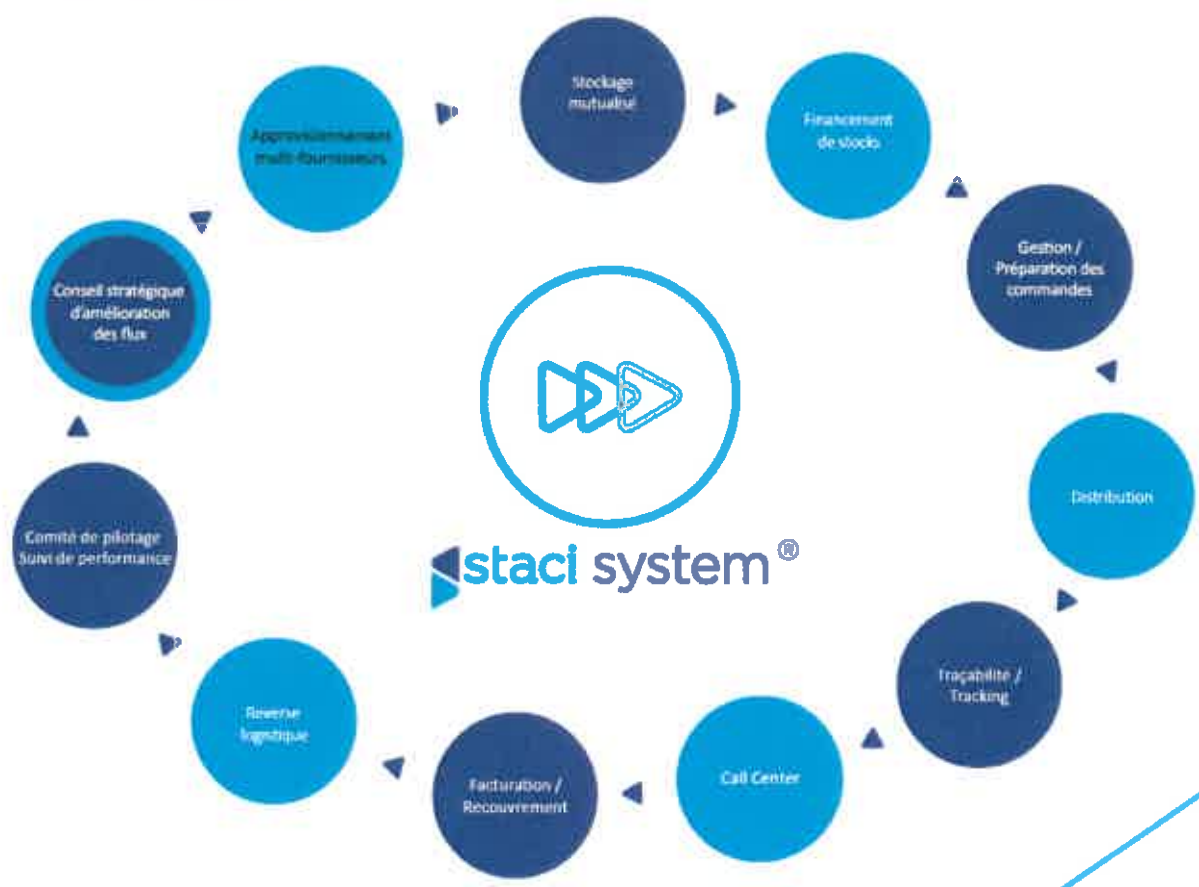


 **staci kit-fid®**



 **staci e-logistic®**

Nos solutions



Notre valeur ajoutée :

- Sites multi-clients
- Mutualisation des ressources et des moyens
- Coûts variables "Pay as you use"
- Solutions personnalisables
- Optimisateur de transport
- Système d'information entièrement paramétrable

3. Nos Faits Marquants sur l'année 2015 et nos Réflexions pour 2016.

FOURNITURES ET EMBALLAGES :

- ✓ Mise en place d'adhésifs acryliques (base aqueuse) en remplacement des adhésifs PVC.
- ✓ Passage des adhésifs acryliques 75mms à 50mms de largeur = Réduction des déchets et pénibilité moindre pour nos salariés avec une scotcheuse moins lourde.
- ✓ Baisse des épaisseurs des films. Ces derniers sont pré étirés ce qui nous permet de réduire nos déchets. Baisse de 15 %
- ✓ Optimisation et réductions de format pour certaines de nos références afin de produire moins de déchets.
- ✓ Mise en place d'une borne déchets permettant aux salariés de trier les produits DEEE, Piles, plastiques, cannettes etc. Cela vient en renfort du tri des déchets classiques et de la récupération du papier de bureaux.
- ✓ Mutualisation des achats de fournitures. Les commandes doivent désormais atteindre un montant minimum de 50 € HT afin d'optimiser les livraisons du fournisseurs. Toutes ces demandes sont soumises à validation au service achat.
- ✓ Nos étiquettes bénéficient d'une toute nouvelle technologie : elles sont fabriquées avec un support siliconé sans solvant.
- ✓ Remplacement des bonbonnes d'eau par des systèmes allant directement chercher l'eau du robinet. Plus d'achats de bonbonnes en plastiques => Réduction de nos déchets. Rentabilité de l'investissement en moins de 6 mois.
- ✓ Mise en place d'une machine à café avec des gobelets recyclables
- ✓ 1% des recettes est remise à une association en faveur de l'environnement.

NOS REFLEXIONS POUR L'ANNEE 2016 :

Nous étudions de nouvelles possibilités sur des emballages en fond automatique et semi-automatique afin de réduire nos déchets et notamment notre consommation d'adhésif.

Cette mise en place pourrait apporter un double bénéfice à nos salariés à savoir plus de rapidité pour nos opérateurs et moins de pénibilité.

VEHICULES :

- ✓ Renouvellement du parc automobile STACI avec le référencement de véhicules hybrides.
- ✓ Référencement d'un prestataire vert pour nos livraisons transport.
- ✓ Point avec nos prestataires sur le renouvellement de leurs flottes.
- ✓ Initiative Natu'Resto pour limiter les déplacements des salariés lors de la pause déjeuner. Ce petit camion entièrement écologique propose des produits frais, plat chaud et sandwich bios. Il se rend sur les sites STACI dans la zone de Saint Ouen l'Aumône deux fois par semaine.

NOS REFLEXIONS POUR 2016 :

- ✓ Rédaction et mise en place d'une politique responsable à destination du personnel détenteur d'une voiture de fonction.

ETHIQUE :

- ✓ Mise en place d'une charte éthique achats.
- ✓ Rédaction et mise en œuvre d'un code de conduite commercial éthique.

NOS REFLEXIONS POUR 2016 :

- ✓ Faire signer notre charte éthique par les responsables du service achats.
- ✓ Rédiger et mettre en place une politique verte pour nos achats.

ENERGIE :

- ✓ Engagement sur un bail vert pour notre siège basé à Saint Ouen l'Aumône.
- ✓ Déménagement de notre site en Italie pour un entrepôt écologique.
- ✓ Maintien de notre bilan carbone annuel déchets
- ✓ Changement des imprimantes par un copieur. Permet une réduction énergétique à l'année de 7%.
- ✓ Mise en place d'un programme le week-end permettant l'arrêt de tous les PC restés allumés.

NOS REFLEXIONS POUR 2016 :

- ✓ Déploiement de notre audit énergétique
- ✓ Audit de nos installations réfrigérées pour voir dans quelles mesures nous pouvons utiliser des gaz plus respectueux de l'environnement.
- ✓ Rédiger les bonnes pratiques environnementales que nous aimerions intégrer au contrat de travail de chaque nouveau entrant dans la société.
- ✓ Changement du parc informatique : mises en place de PC plus récents, performants et moins énergivores. Les portables seront également plus légers afin de restreindre la charge à porter pour les salariés effectuant des déplacements.

D'AUTRES DE NOS REALISATIONS EN 2015 :

- ✓ Certification ISO 9001 de notre entrepôt en Belgique.
- ✓ Lancement de la démarche de certification pour notre site en Italie.
- ✓ Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2015
- ✓ Signataire de la charte relations Interentreprises
- ✓ Adhérent au club Déméter.

RESSOURCES HUMAINES :

- ✓ Lancement et déploiement d'une étude sur deux sites sur la pénibilité et les vibrations mécaniques.
- ✓ Après notre plan Seniors, la volonté de nos ressources humaines était de centrer l'accès à l'emploi aux jeunes. Les résultats sont plus que parlants car l'alternance a été multipliée par 5 en un an.
- ✓ Afin de permettre d'étoffer son vivier de jeunes talents, notre service RH a mis en place une formation à destination de son personnel au titre de tuteur afin d'accompagner au mieux nos alternants et stagiaires.

NOS REFLEXIONS POUR 2016 :

- ✓ Ecriture et formalisations de procédures RH.
- ✓ Intégrer d'autres sites de production à l'étude sur la pénibilité du bruit et les vibrations mécaniques.