



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional

Buenos Aires, 19 de diciembre de 2016

Al Señor Secretario General de la
Organización de las Naciones Unidas
D. Ban-Kimoon
Presente

Me complace confirmar que **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES** reafirma su respaldo a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

La presente COE, es una Comunicación de Involucramiento, en la que describimos las acciones ejecutadas desde el momento de nuestra adhesión, a los fines de mejorar nuestra integración a los Principios del Pacto Global.

Nos comprometemos a fomentar y difundir los Principios del Pacto Global así como a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Prof. Dr. César Albóroz
Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires



Declaración de Apoyo Continuo al Pacto Global Comunicación de Involucramiento

Consideraciones Preliminares:

El Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas lanzada en 1999 en el Foro Económico Mundial, que en la actualidad se convirtió en la más importante del mundo en materia de responsabilidad social.

La adhesión voluntaria de las organizaciones, permite no sólo promover y compartir experiencias ejemplares y/o positivas entre las partes intervinientes, sino también desarrollar iniciativas orientadas a la preservación de la dimensión social, el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) que puedan verse alteradas por el advenimiento de la globalización.

Mediante las Comunicaciones de Involucramiento (COE) todas las organizaciones adherentes al Pacto Global reportan a sus grupos de interés sobre sus actividades en apoyo a los principios del Pacto Global y sobre su involucramiento con la iniciativa.

La Universidad de Buenos Aires, en su carácter de universidad pública se debe a la sociedad de la que emerge, de ella provienen los recursos utilizados para su funcionamiento. El estatuto universitario establece tres pilares que son la docencia, la investigación y la extensión universitaria, siendo este último el vínculo que tiene la universidad para con la sociedad de la cual forma parte. En sintonía con este punto y asumiendo el paradigma de la Responsabilidad Social Universitaria, es así que la universidad toma conciencia de las necesidades de la comunidad e implementa acciones vinculadas con su actividad principal.

En ese sentido, consideramos fundamental que la **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (FCE-UBA)**, siendo una de las casas de estudios más importantes de nuestro país, así como también la más numerosa de América Latina, ratifique su compromiso con los objetivos de responsabilidad social, con los diez principios del Pacto Global y dé a conocer lo desarrollado hasta el momento para lograr su cumplimiento.

A continuación se desarrollan las líneas de acción que ha tomado la Secretaría de Bienestar Estudiantil de la FCE-UBA con el fin de impulsar la Responsabilidad Social Universitaria, desarrollando acciones vinculadas a la inclusión social, la sustentabilidad, el espíritu emprendedor, la integración y la innovación:

- Festejos responsables:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES por Resolución de Consejo Directivo (C.D.) N° 1596/2015 aprobó el día 23 de junio de 2015 el Programa “Festejos Responsables”. A través del mismo, se propone generar un cambio cultural en la comunidad universitaria con respecto a los festejos al momento de egresar. Al mismo tiempo que resuelve, visibilizar una problemática existente en la Facultad; transformar una práctica negativa en una actividad socialmente responsable; concientizar sobre el respeto y el cuidado del espacio público; invitar a la participación activa y el



compromiso de la multiplicidad de actores que forman parte de la comunidad universitaria, tales como estudiantes, graduados, docentes y no docentes.

De este modo, la FCE-UBA asume la responsabilidad social que tiene por pertenecer a la universidad pública mediante acciones que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Por tal motivo, el Programa propuso como acción concreta el intercambio de alimentos por cotillón para celebrar el egreso, donando en esta etapa transicional lo recaudado a instituciones contactadas mediante Red Solidaria, para de esta manera contribuir con aquellos que más lo necesitan, considerando que uno de los problemas actuales del país es la falta de acceso a los alimentos por una parte de la población.

Según el Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina (UCA) la tasa de pobreza ha pasado de 29% a fines de 2015 a 34,5% en marzo de este año, proyectando como piso para abril 2016 un 32,6% (13 millones de personas) y la tasa de indigencia ha pasado de 5,3% a fines de 2015 a 6,9% en marzo de este año, entendiendo que afectaría a no menos del 6,2% de la población en abril de 2016 (2,3 millones de personas). Estos datos son suficientes para pensar que la falta de acceso a los alimentos es una situación grave en la Argentina actual y se debe prestar particular atención según reza el estatuto de la Facultad. Así lo reafirma el Papa Francisco exhortando que "Los alimentos que se tiran a la basura son alimentos que se roban de la mesa del pobre, del que tiene hambre".¹

Desde la Facultad se apoya festejar el esfuerzo de años de estudio y la alegría de obtener un título universitario pero ese festejo no puede realizarse tirando alimentos y, mucho menos, procediendo de una Universidad Pública que es financiada por todos los argentinos inclusive aquellos que hoy no pueden acceder a un alimento en su mesa.

El programa permite la reasignación de recursos económicos que solían destinarse a actividades de limpieza, reparación y mantenimiento a otras necesidades de la institución. Del mismo modo que, se ha comprometido al personal no docente (maestranza) en la participación del Programa, siendo uno de los públicos más afectados al tener que estar anteriormente en contacto con alimentos en estado de descomposición.

- **ECON VERDE:**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES por Resolución C.D. N° 2191/2015 aprobó el día 22 de diciembre de 2015 el Programa "ECON VERDE", cuyo objetivo es difundir, promover y gestionar acciones compatibles con el desarrollo sustentable a través de iniciativas que contribuyan al cuidado del medioambiente y reduzcan el impacto de la FCE-UBA sobre el mismo.

Desde mediados de 2016, la Secretaría de Bienestar Estudiantil se ha abocado activamente a formalizar y proporcionar operatividad al proceso de separación de papel apto para ser reciclado, implementado inicialmente por el Centro de Estudiantes de la

¹ Diario La Nación, 5 de junio de 2013, *Francisco: "Los alimentos que se tiran a la basura se roban de la mesa del pobre"*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1588797-francisco-los-alimentos-que-se-tiran-a-la-basura-se-roban-de-la-mesa-del-pobre>



Facultad. El Papel, las llaves y las tapitas recolectados son donados a la Fundación Garrahan.

Se desarrollaron jornadas de capacitación sobre la forma en la que se instrumenta el procedimiento de separación y recolección de los residuos de la FCE-UBA para todo el personal perteneciente al sector Servicios Generales, así como también se difundió a toda la comunidad educativa acerca de la importancia de la gestión de residuos. De esta manera, se busca principalmente preservar el medio ambiente y generar conducta para alcanzar una toma de conciencia plena al respecto que a su vez permita colaborar con instituciones que obtienen beneficios de esta práctica.

- Centro Emprendedor GEN XXI:

Teniendo en cuenta el crecimiento exponencial de emprendimientos que surgieron en la Argentina, como consecuencia de la crisis que vivió el país en el año 2001, la **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES** junto al Centro de Estudiantes (CECE) detectó que los alumnos querían emprender y no encontraban el ámbito para desarrollarse. Fue así que propusieron al Consejo Directivo un proyecto de resolución para la creación del Centro Emprendedor con el apoyo de las Secretarías de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil.

En el año 2008 el Consejo Directivo aprueba la propuesta del CECE, la Secretaría de Extensión y la Secretaría de Bienestar Estudiantil y se crea el “Centro Emprendedor Gen XXI”, que es puesto en marcha en mayo del 2009 como respuesta a la demanda de los alumnos.

Los emprendedores contribuyen al desarrollo nacional creando valor en el ámbito económico-social como fundadores de proyectos que crean bienestar, riqueza y empleo.

El Centro Emprendedor Gen XXI está orientado a apoyar el desarrollo emprendedor, colaborando con la generación de nuevos emprendimientos innovadores, produciendo y distribuyendo información, brindando formación profesional y creando vínculos pertinentes a la temática.

Ofrece capacitación no sólo a nivel estratégico para el desarrollo de un plan de negocio sino en lo que respecta a estándares laborales y derechos humanos que hacen a un emprendimiento responsable y sostenible. Al mismo tiempo, existen protocolos de rendición de cuentas que establecen varios de los programas del centro que fomenta la transparencia y acredita el buen desempeño del emprendedor.

- Centro de Cooperativas y Economía Social (CENCOES):

Centro multidisciplinario cuyo objetivo es el estudio, investigación, educación, promoción y difusión del cooperativismo y de las otras entidades que integran el campo de la economía social.

Todo esto es implementado mediante seminarios, congresos, charlas, investigaciones teóricas y/o prácticas, asesoramiento, publicaciones y asignaturas. Cada



una de estas modalidades abarca ejes temáticos íntimamente ligados a los Principios del Pacto Global.

- Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresaria y Capital Social (CENARSECS):

En el año 2006 por Resolución C.D. N°: 830/06 se crea el CENARSECS, centro dedicado principalmente a impulsar la Responsabilidad Social Empresaria que procura articular su labor con empresarios de destacada trayectoria, líderes sociales e instituciones públicas a los efectos de promover las relaciones y acciones con la comunidad.

Ofrece capacitación y formación entorno a temáticas como sustentabilidad, RSE y estándares sociales que contribuyan a la generación de valor agregado. Impulsa la publicación de informes o balances sociales en las diferentes organizaciones, promueve la difusión de resultados y prácticas brindando así un marco de transparencia.

Este emprendimiento constituye uno de los objetivos estratégicos de la **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES** en términos de orientar su acción hacia la sociedad, bajo la consigna de activar su rol y vínculos con los temas de frontera, que los escenarios actuales demandan.

- Museo de la Deuda Externa Argentina:

El Museo de la Deuda Externa Argentina se crea por Resolución C.D. N° 800/2002. Busca generar un espacio de reflexión crítica y a la vez difundir la problemática del endeudamiento externo argentino, emergiendo como una clara manifestación de la Responsabilidad Social Universitaria, contribuyendo al vínculo entre la FCE-UBA y la sociedad en la cual se encuentra inmersa.

Para alcanzar sus objetivos ofrece visitas con guías especializados que se encargan de contar la historia del endeudamiento público argentino desde el año 1824 hasta la actualidad. En tanto, brinda la posibilidad de solicitar que el equipo del Museo se traslade a la institución interesada con los recursos y materiales necesarios para replicar la actividad tal como se desarrolla en el salón de exposiciones, ubicado en el primer piso del edificio anexo de la Facultad. Ambas modalidades son libres y gratuitas.

- Programa de Voluntariado Universitario (PVU):

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES asumiendo la responsabilidad de ser capaz de responder a lo que la sociedad espera de ella, desarrolla su potencial solidario y las capacidades constructivas con relación al entorno social que le da sentido.

En el año 2006 se crea por Resolución C.D. N° 457/2006 el Programa de Voluntariado Universitario (PVU) cuyo objetivo principal es “contribuir desde la universidad pública a la solución de problemas que afectan a nuestra sociedad, a través de la transferencia de los conocimientos generados en nuestra Casa de Altos Estudios, y de la acción conjunta con otros actores sociales para el diseño y ejecución de prácticas



concretas que promuevan el cambio social superando la fragmentación que hoy vive nuestra Nación”.

El PVU es una iniciativa que busca formar individuos socialmente responsables, a partir de la creación de espacios que permitan la aplicación de conocimiento y favorezcan el desarrollo social.

- Programa Amartya Sen (PAS):

En el año 2008 por Resoluciones C.D. N° 3047/08 y 3168/08 se crea el PAS, un programa de extensión y formación en ética para el desarrollo de estudiantes avanzados y graduados recientes de la **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**.

El PAS es una iniciativa creada con el fin de fortalecer el conocimiento de los jóvenes universitarios a través de la reflexión y el análisis de las problemáticas actuales, teniendo como principales premisas la inclusión social y el trabajo articulado de los actores involucrados.

Busca formar universitarios con perspectiva ética, integración regional y responsables socialmente. El desarrollo del programa contempla clases presenciales, trabajos en equipo y actividades virtuales.

Como trabajo final, se elaboran proyectos sociales denominados Ideas para el Desarrollo Local. Estas deben sustentarse sobre las bases de la inclusión social, entendiéndola como un concepto que asegura que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan acceder a los recursos necesarios que les permitan disfrutar de condiciones de vida favorables.



Evaluación de los resultados:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES considera que se deben articular ámbitos como el económico, el social y el medio ambiental para generar un refuerzo y una retroalimentación eficientes entre organizaciones. Así mismo, destaca que para contribuir al desarrollo sostenible son factores elementales: el compromiso, la toma de decisiones conscientes y el impulso de prácticas favorables en todos los niveles. Es por ello que, asiduamente busca consolidar las bases del paradigma de RSU que prima en su accionar.

Generar conducta y educar hábitos en pos de fortalecer los cuatro ejes rectores de los diez Principios del Pacto Global sin dudas es una de las tareas que ha asumido la Facultad en complemento a su rol de formadora de profesionales.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES entiende que si bien no alcanza sólo con cambiar prácticas y entornos operativos también es esencial un cambio en la visión del mundo, concepciones y comportamientos. En relación a este punto, reafirma la intención de mantener transparencia y coherencia en su accionar para con la sociedad en que se encuentra inserta.

Algunos resultados representativos en cuanto al impacto de las acciones y programas promovidos por la FCE-UBA son:

- Festejos responsables: Anualmente de un total de 36.377 alumnos de la Facultad, 3.500 egresan. En 2015 al institucionalizarse el programa, se recolectaron 2.578,38 kg de alimentos que equivalían a 5.913 unidades. En el año 2016 se han recolectado 2.608 kg de alimentos que equivalen a 6.098 unidades. El total de la recaudación se ha donado a Red Solidaria para que lo distribuya a las organizaciones que más lo necesitan.
- ECON VERDE: Desde 2009 a la actualidad se han donado 38.765 kilos de papel, 2.772 kilos de plástico.
- Centro Emprendedor GEN XXI: Durante 2016 contó con 370 alumnos inscriptos en el curso "Finanzas y Costos, conceptos para crecer" orientado a Emprendedores, organizado junto a Fundación Itaú. Más de 25 emprendedores fueron capacitados en armado de Plan de negocios, más de 15 voluntarios fueron formados para prestar asistencia a emprendedores. Se han destinado más de 35 horas a mentorías de voluntarios a emprendedores, más de 15 horas de mentorías personalizadas de especialistas a emprendedores y más de 50 consultas mensuales sobre asesoramiento emprendedor.
- Museo de la Deuda Externa: Durante el primer semestre de 2016 contó con 853 visitas en las cuales los asistentes fueron: 57% mujeres, 70% perteneciente a CABA, 13% a la FCE, 9% a Bs. As., 5% extranjeros y 3% de otras universidades. Además, se realizaron 1.211 salidas a instituciones, 91% de Buenos Aires y 9% de CABA.



El museo en octubre del corriente año participó por 11^a vez consecutiva de “La Noche de los Museos”, organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, contando en esta oportunidad con la presencia de más de 600 visitantes.

- Programa de Voluntariado Universitario: Durante 2016 contó con más de 40 voluntarios y trabajó junto a 6 importantes organizaciones de la sociedad civil.
- CENARSECS: Participó en la organización de los tres Congresos Internacionales de Responsabilidad Social (CIRS) y auspició institucionalmente el Tercer Congreso CIRS2015. Asimismo, colaboró en la organización del Programa “Jóvenes Líderes de UNASUR por una economía social y para la integración regional”, dirigido por el Dr. Bernardo Kliksberg y que se dictó en dos ocasiones entre 2012 y 2015 a jóvenes graduados en Ciencias Económicas en 38 Universidades de Sudamérica. Fue institución evaluadora del Premio Latinoamericano a la RSE, otorgado por el Foro Ecuménico Social de la Argentina, desde 2008 a 2014. Además, anualmente organiza numerosos paneles y conferencia no sólo en ocasiones extraordinarias como los Congresos Internacionales de Economía y Gestión de la FCE-UBA y la Semana de la Administración (FCE-UBA) sino también a lo largo del año lectivo en circunstancias ordinarias. Igualmente, cabe mencionar que CENARSECS es promotor habitualmente de desayunos, seminarios y charlas sobre temáticas relacionadas a la Responsabilidad Social.
- Programa Amartya Sen: En el año 2015 se realizó la 7^a edición del programa y contó con la participación de 26 universidades nacionales del país. El dictado de clases se realizó desde el mes de marzo hasta el mes de diciembre y se produjeron 61 Ideas de Desarrollo Local. Se capacitaron 231 alumnos en las ideas más avanzadas de las Ciencias Económicas en relación a la Responsabilidad Social con un total de 3.446 horas de capacitación. Participaron 18 provincias, representando un 75% de nuestro país. A su vez, el programa tuvo una participación especial en el III Congreso Internacional de Responsabilidad Social.