

Informe de

Responsabilidad Social

2015



UN PASO ADELANTE EN **rs**

Innegablemente hemos avanzado como empresa en la concepción de actividades y acciones que nos califican como una **Empresa Socialmente Responsable** y cada uno de nuestros colaboradores tiene un compromiso evidente, que a través de nuestros programas y la labor focalizada de nuestro comité se ha podido desarrollar.

Quiero agradecer a nuestra **Familia IPS** por la apertura a la sustentabilidad y por el esfuerzo que se ha realizado para lograr el cumplimiento de las metas establecidas.

Sabemos que actualmente, el ámbito empresarial debe de ser parte fundamental para el desarrollo social y económico, así como la conservación de la ecología en nuestros países; por lo que en México ha cobrado importancia que, empresarios, colaboradores, clientes y aliados se vean inmersos en el abanico de posibilidades para **beneficiar de manera positiva a su entorno y generar pequeños cambios**, que en su conjunto se traduzcan en mejoras importantes de la vida en sociedad.

Las acciones que una empresa, con actividad como la nuestra, **cuenta con la posibilidad de impactar de manera importante** en ciertos rubros de la vida de las personas y nuestro entorno; empezando por la generación de empleos y desarrollo profesional, combate a la corrupción y el delito, mejora de las condiciones sociales en los lugares en donde tenemos presencia, aportación en el buen uso de recursos naturales y cuidado de la ecología, así como la promoción de valores éticos dentro de nuestra actividad y en buena medida en el ámbito personal.

Por lo anterior, **no debemos claudicar en nuestros esfuerzos** por involucrar a cada integrante de la **Familia IPS**, pues con el trabajo de todos en la constante mejora de las bases que se han sembrado en esta materia, podremos hacer más, en beneficio de nuestra sociedad. No debemos creer que hemos llegado a la cima y que con las prácticas actuales de Responsabilidad Social es suficiente, aún estamos en el camino y hay mucho por hacer.

Es de reconocer el liderazgo que nuestra empresa ha alcanzado en nuestro sector, lo que ha permitido que la **Responsabilidad Social Empresarial** que hemos manifestado permee en una mejor calidad de vida.

Armando Zúñiga Salinas
CEO, Grupo IPS de México

CAMPAÑA DE SALUD

Ámbito(s) RS:

- Estándares laborales y calidad de vida en la empresa.
- Vinculación con la humanidad.

Objetivo(s):

- Promover el cuidado de la salud visual y dental.

Público:

Personal operativo y administrativo.

Beneficiarios/Participantes:

118 personas a nivel nacional.

Durante la Semana de la Salud realizada en el mes de abril, los colaboradores de Grupo IPS de México del Corporativo tuvieron la oportunidad de contar en las instalaciones de Lucerna con servicio dental y de óptica a precios accesibles. Además, pudieron participar en pláticas relacionadas con el cuidado dental. Agradecemos a nuestros proveedores Óptica Visión y a los cirujanos dentistas Guillermina González y Rafael López por su disponibilidad y gran servicio.

La [Campaña de Salud Visual](#) llegó a las UNE Golfo, Occidente y Peninsular en el mes de junio, mientras que en septiembre arribó a Bajío y Toluca. La Campaña de Salud Visual se repitió en el Corporativo México durante dicho mes con apoyo de Óptica Empresarial.



EDUCACIÓN CONTINUA

Ámbito(s) RS:

- Estándares laborales y calidad de vida en la empresa.
- Derechos Humanos.v

Objetivo(s):

- Promover el término de la educación media superior.
- Facilitar el crecimiento profesional de los colaboradores.

Público:

Personal operativo y administrativo del Corporativo México.

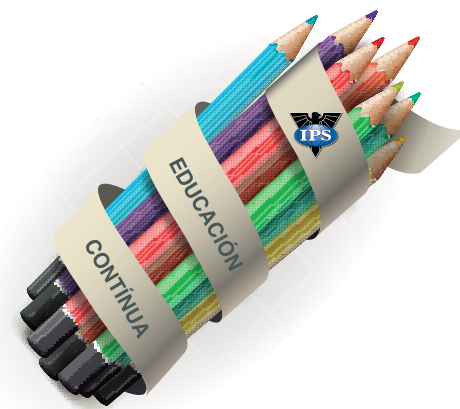
Beneficiarios/Participantes:

22 colaboradores

Aprobados: 6 colaboradores aprobaron en enero del 2015 / 9 aprobaron en agosto del 2015.

Durante el 2015, por cuarto año consecutivo, Grupo IPS de México realizó el programa **Educación Continua**. El grupo que presentó el examen del Ceneval en enero acudió a las instalaciones de Centro Educativo Cultural, mientras que el grupo cuyo examen fue presentado en agosto recibió clases en las instalaciones de Lucerna, siendo éstas más céntricas para los colaboradores, facilitando así su asistencia.

El programa, cuyo objetivo principal es contribuir a que los colaboradores concluyan sus estudios de nivel medio superior, propició efectos tales como unión entre los colaboradores inscritos y sus hijos en edad escolar, quienes compartían espacios para estudiar, así como fortalecimiento de los vínculos familiares en general debido al esfuerzo y apoyo que requiere trabajar y tomar clases por un periodo de tres meses. Dichas situaciones fueron compartidas por los beneficiarios durante entrevistas realizadas y transmitidas en Radio IPS: La Hora de Vigiman.



ESTRELLITAS BRILLANTES

Ámbito(s) RS:

- Estándares laborales y calidad de vida en la empresa.
- Vinculación con la humanidad.

Objetivo(s):

- Incentivar el buen desempeño académico de los hijos de los TSP que cursan primaria o secundaria.
- Fomentar unión y convivencia familiar.
- Promover que la familia de los colaboradores conozca la empresa.

Público:

Hijos de los TSP que cursan primaria o secundaria.

Beneficiarios/Participantes:

104 personas a nivel nacional.

Este año las **Estrellitas Brillantes** del Corporativo México y la UNE Toluca visitaron la Hacienda Panoaya, en donde recorrieron el Museo de Sor Juana Inés de la Cruz y el Museo de los Volcanes. Los pequeños también hicieron queso y un pequeño volcán que terminó haciendo erupción.

Además, alimentaron a las pequeñas aves del aviario y a venados, borregos, cabras y un dromedario. La visita continuó con la exhibición de un cocodrilo moreletí, un pitón, un jaguar, águilas, un lémur, un zopilote y más animales sorprendentes. Para finalizar la visita a la Hacienda Panoaya, las Estrellitas Brillantes se subieron a las lanchas y a la tirolesa, sin olvidarse de atravesar el laberinto Inglés.

Para cerrar este día, el Licenciado Javier Sosa, Director de Factor Humano, entregó a cada estudiante un reconocimiento y un premio acorde a su edad.

Incredible Pizza fue el escenario en el que las **Estrellitas Brillantes** de la UNE Bajío pasaron el día. En este lugar, los pequeños disfrutaron diversos juegos, entre los que destacaron Go-Karts, resbaladeros gigantes y un mini boliche. Además de probar la barra de comida y postres, al finalizar la visita, los estudiantes intercambiaron los puntos que ganaron en los juegos por diversos premios. Esta UNE envía un reconocimiento especial a Laura Fernanda Chan Martínez, quien obtuvo 9.9 durante el ciclo escolar 2014-2015.

En el caso de la UNE Golfo, en Veracruz, visitaron Cancuncito, un pequeño montículo de arena ubicado en mar abierto a poca distancia de la Isla de Sacrificios de Veracruz, dentro de la reserva arrecifal del centro de Veracruz. Dieron un recorrido por El Barco de Piedra y la Isla de Sacrificios, bajo la guía de un narrador, quien les explicó el origen de dichas paradas naturales. Después tuvieron la oportunidad de disfrutar las aguas cristalinas y conocer parte de la fauna del lugar. De regreso al puerto, los pequeños compartieron la comida al tiempo que jugaron y se conocieron mejor. Para finalizar este evento, los pequeños recibieron diplomas y juguetes adecuados a su edad.

En la región Orizaba-Córdoba, se entregaron obsequios y tarjetas de regalo a las Estrellitas Brillantes. Dicha entrega corrió a cargo de Miguel Ángel Carrera, Supervisor de la región de Orizaba; la misma se llevó a cabo en el parque Expori. En la región de Oaxaca se entregaron obsequios y tarjetas de regalo. Para tal efecto, se contó con la presencia de Félix León, Supervisor de la región de Oaxaca, y la TSP Bertha Estrada. Las entregas se realizaron en los servicios de los TSP.

En UNE Occidente se divertieron en Selva Mágica, parque de diversiones en donde disfrutaron de la Casa del Terror, las cataratas, los chocones, la Chozza Chueca del Tío Chuy, el laberinto, las lanchitas, el megadance, los troncos, el tornado y el tren espacial, entre otros. Los pequeños de esta UNE también recibieron sus premios.

Los pequeños de la UNE Pacífico Norte recibieron su correspondiente reconocimiento y sus obsequios. Previamente, se reunieron en Peter Piper Pizza, donde disfrutaron de diversos juegos. Las **Estrellitas Brillantes** foráneas convivieron en McDonald's.

La UNE Sur reconoció a las **Estrellitas Brillantes** en Guerrero, Cuernavaca y Puebla. En Guerrero, los pequeños comieron en Kentucky Fried Chicken; en Cuernavaca se reunieron en Pizza Hut; mientras que en Puebla fueron al cine a ver El Séptimo Enano. Cada uno de los niños presentes en este evento recibió un reconocimiento y un bono por 300 pesos.



FAMILIAS IPS

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.
- Cuidado Ambiental, Derechos Humanos.
- Vinculación con la Comunidad.

Objetivo(s):

- Fomentar el esparcimiento y la sana convivencia.
- Reconocer a los colaboradores y a su familia.
- Promover la educación, deporte y valores.
- Promover que la familia de los colaboradores conozca la empresa.

Público:

Personal operativo, administrativo y sus familias

Beneficiarios/Participantes:

278 personas a nivel nacional.

En el mes de mayo se llevó a cabo en todas las UNE de Grupo IPS de México el evento **Familias IPS**, cuya finalidad es festejar el Día del Niño y el Día de la Madre. A éste asistieron TSP femeniles, colaboradoras administrativas, esposas de los TSP o de los colaboradores administrativos con hijos de 6 a 14 años de edad.

Cada Unidad de Negocios llevó a cabo diferentes actividades, pero con los mismos objetivos: promover la integración familiar, fomentar la sana convivencia y, por supuesto, reconocer a nuestros miembros y a sus familias ya que contribuyen de forma invaluable para que nuestros colaboradores tengan un extraordinario desempeño. Además de otorgarles por parte del Comité de Responsabilidad Social, Grupo IPS de México y selectos patrocinadores, un pequeño obsequio, por su entusiasta participación.



RIFA DE UNA CASA

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Recompensar el esfuerzo y la constancia en el trabajo
- Incentivar la permanencia del personal operativo

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

2,282 colaboradores operativos a nivel nacional

Fue el 12 de marzo, durante la transmisión en vivo de Radio IPS: La Hora de Vigiman, que se **rifó una casa** entre 2,293 colaboradores operativos que iniciaron su servicio antes del 1 de diciembre del 2014, no registraron inasistencias del 1 de diciembre del 2014 al 15 de enero del 2015 y no contaron con reportes o actas administrativas.

Marco Vinicio del Ángel Salas, TSP de la UNE Bajío, el afortunado ganador, quien recibió las llaves de su casa el 2 de noviembre de manos de Armando Zúñiga, Director General de Grupo IPS de México. Al evento asistieron Javier Sosa, Luis González, Directores de Factor Humano, Administración y Finanzas, y Miguel Ángel Hernández, Consultor de Seguridad Patrimonial.

Durante la rifa, también resultaron ganadores de una Tablet los siguientes colaboradores: Miguel Valencia (UNE Golfo), Marco Hernández (UNE Sur), Luis Reyes (UNE Sur), Guadalupe López (UNE Pacífico Norte), Benjamín Acosta (UNE Pacífico Norte), José García (Corporativo México) e Ignacio Santos (Corporativo México).

RECOLECCIÓN DE PET

Ámbito(s) RS:

- Cuidado Ambiental.
- Vinculación con la comunidad.

Objetivo(s):

- Contribuir al cuidado del medio ambiente.
- Beneficiar a instituciones de nuestra comunidad.

Público:

Jardín de Niños Centro de Desarrollo Infantil Cristina Pacheco

Beneficiarios/Participantes:

El Jardín de Niños. Los colaboradores del Corporativo México son quienes recolectan el PET

Durante el 2015 Grupo IPS de México [recolectó el PET](#) y lo entregó al Jardín de Niños Centro de Desarrollo Infantil Cristina Pacheco, cercana a las instalaciones del Corporativo México.

Lo anterior contribuirá a que esta institución educativa, inscrita en el Reto Ecoce. El total de kilos de PET entregados durante el año fue 15 kg.

TALLERES DE INGLÉS

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Contribuir al desarrollo profesional de nuestros colaboradores

Público:

Colaboradores administrativos

Beneficiarios/Participantes:

36 colaboradores administrativos del Corporativo México

En el mes de septiembre se inició la impartición de **Talleres de Inglés** en las que participaron 36 colaboradores (30 en nivel básico y seis en nivel intermedio). El compromiso de cada uno de ellos fue tomar los talleres durante un mínimo de seis meses, tiempo durante el que pueden observarse avances en el dominio del idioma. Cada bimestre se entregó a la Dirección de Factor Humano una evaluación mediante la que fue posible conocer los avances de los participantes.

ECOIDEAS

Ámbito(s) RS:

- Cuidado Ambiental.

Objetivo(s):

- Promover la educación, la acción pro ambiente a través de la difusión de ideas que contribuyen a reciclar, reducir y reutilizar.

Público:

Lectores de SecuritIPS

Ecoideas, inició como sección fija en la edición 89 de SecuritIPS con la finalidad de difundir ideas mediante las que es posible reciclar, reducir y reutilizar, así como recomendaciones para el cuidado del medio ambiente. Así, se trabajó sobre los siguientes temas:

- SecuritIPS 89 enero-febrero: Una alcancía con una botella de PET.
- SecuritIPS 90 marzo-abril: Un porta velas con un recipiente de vidrio.
- SecuritIPS 91 mayo-junio: Un sujetador de cables con tela usada.
- SecuritIPS 92 julio-agosto: Recomendaciones para el cuidado del agua.
- SecuritIPS 93 septiembre-octubre: Recomendaciones para el consumo responsable.
- SecuritIPS 94 noviembre-diciembre: Consumo de envases.



PLAYERA IPS

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Integración de personal.
- Generar y reforzar la Identidad Corporativa.

Público:

Personal administrativo

Beneficiarios/Participantes:

90 colaboradores administrativos a nivel nacional

El último viernes de cada mes, los colaboradores de Grupo IPS de México nos encargamos de portar la [Playera IPS](#). En esta ocasión, la dinámica consistió en portar dicha playera y tomarse una fotografía con otros miembros y responder la pregunta ¿Qué significa ser parte de la gran familia IPS? Participaron todas las Unidades de Negocio, resultando ganadoras la UNE Bajío, por la originalidad de su fotografía, y la UNE Peninsular, por la profundidad de su frase y se generó un empate por la originalidad de la fotografía en el Corporativo México el área de Reclutamiento. Se le otorgó como incentivo a su participación.

CINEMA IPS

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Promoción de valores clave para el desarrollo humano y profesional
- Integración de personal

Público:

Personal administrativo

Beneficiarios/Participantes:

Desde enero, el último jueves de cada mes todos los colaboradores del Corporativo México y las distintas Unidades de Negocio se reúnen para ver una película cuya trama refleja valores clave en el desarrollo humano y profesional. Después de las proyecciones se colectan reflexiones y pensamientos derivados de la película.



SENSIBILIZACIÓN

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa
- Derechos Humanos.
- Vinculación con la Humanidad.

Objetivo(s):

- Concientizar al personal administrativo en las labores de los compañeros operativos, para ofrecerles un mejor servicio interno.
- Integrar al personal operativo y administrativo
- Generar empatía entre el personal administrativo y operativo

Público:

Personal administrativo

Beneficiarios/Participantes:

42 personas administrativas a nivel nacional

El programa de **Sensibilización** dio comienzo en el 2014, año durante en que la totalidad del personal administrativo lo llevó a cabo, experimentando las implicaciones de la jornada laboral de un Técnico en Seguridad Patrimonial. Durante el 2015 el programa continuó con la dinámica: al ingresar a Grupo IPS de México, los nuevos colaboradores administrativos son Técnicos en Seguridad Patrimonial durante una semana. El programa ha logrado su objetivo; es decir, generar empatía hacia los TSP.



SENSIBILIZAR
conocer es valorar

TSP DEL MES

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Reconocer a los Técnicos en Seguridad Patrimonial destacados

Público:

Personal operativo, específicamente Técnicos en Seguridad Patrimonial

Beneficiarios/Participantes:

30 personas a nivel nacional.

Los Técnicos en Seguridad Patrimonial destacados en su trabajo son reconocidos por sus jefes inmediatos o por parte del cliente. En este programa, el personal administrativo visita sus casas para compartir con ellos y su familia el desayuno o la comida, fortaleciendo lazos entre el TSP, familia y jefes inmediatos. Los costos corren a cargo de Grupo IPS de México que además compra obsequios que el colaborador puede disfrutar en un ambiente familiar.



CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Promover un clima laboral y condiciones favorables para los colaboradores de la empresa.

La Unidad de Negocios Sur se certificó como una de Las Mejores Empresas para Trabajar® en México. Este logro, es el reflejo de las buenas prácticas, el trabajo en equipo y la confianza, fue celebrado por toda la familia IPS. Extendemos una magna felicitación por el empeño y ser la primer UNE en ser certificada.

Durante el 2015 las diversas Unidades de Negocio y el Corporativo México que componen a Grupo IPS de México están trabajando para ser certificadas por Great Place to Work.



CLUB DE LA EXCELENCIA

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Reconocer el trabajo excelente
- Incentivar el buen desempeño

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

102 personas a nivel nacional.

Desde el 2014 en Grupo IPS de México se reconoce a los Técnicos en Seguridad Patrimonial que son un ejemplo a seguir debido a que cumplen cuatro puntos básicos para el desempeño de su trabajo (recibir a los visitantes con una sonrisa, saludar a las personas diciendo “Buenos días, bienvenido a -nombre de su servicio-, portar correctamente el uniforme y cumplir con los procedimientos).

Debido a que en el 2015 el Club de la Excelencia cumplió su primer aniversario, se entregó a los TSP que iniciaron su segundo año formando parte del programa, una tarjeta Easyvale con valor de 300 pesos.

Los Técnicos en Seguridad Patrimonial que forman parte del Club de la Excelencia contaron con los siguientes beneficios: créditos para electrodomésticos hasta por 4,000 pesos sin cobro de intereses, participación en la rifa de Tablets y teléfonos inteligentes, vale de pavo, entre otros.



PRESTACIONES ESPECIALES

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Brindar a los colaboradores apoyo en caso de defunción, nacimiento y casamiento.

Público:

Personal administrativo y operativo.

Beneficiarios/Participantes:

135 personas a nivel nacional.

Nuevamente en el 2015 contamos con el préstamo especial de:

Defunción

Si fallece un familiar de primer grado, es decir, padre, madre, esposo(a) o hijo(a), el Grupo brinda al colaborador \$1,500 para gastos funerarios.

En el caso del Técnico de Seguridad Patrimonial, si su turno es de 12x12, cuenta con tres días naturales de permiso con goce de sueldo; si el turno es de 24x24, cuenta con dos turnos de permiso con goce de sueldo. Si el colaborador es administrativo, tiene dos días de permiso con goce de sueldo.

Nacimiento

Si el colaborador se convierte en padre, tiene apoyo económico de \$500. Si una colaboradora se convierte en madre, cuenta con apoyo económico de \$500, más el periodo de incapacidad por maternidad.

Casamiento

Si el colaborador contrae matrimonio, cuenta con días de permiso con goce de sueldo.

SERVICIO DE COMEDOR

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Brindar a los colaboradores un menú preparado con higiene y a un precio accesible

Público:

Personal administrativo y operativo en capacitación

Beneficiarios/Participantes:

El total de comidas durante el 2015 fue de 12,550

El [servicio de comedor](#) se brinda a los colaboradores durante cinco días a la semana.

Durante el 2014, el menú se compuso de una entrada, primer tiempo, segundo tiempo y postre, e incluía agua, pan y tortillas. En el 2015 se implementó una barra de ensaladas siendo ésta una opción fresca para los colaboradores.

El servicio de comedor sigue constituyendo una ventaja ya que representa practicidad y seguridad. Los colaboradores pagan 25 pesos por cada una de sus comidas (el precio real es de 50 pesos, de los que Grupo IPS de México paga la mitad) que se descuentan quincenalmente vía nómina.

CS DEL MES

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Reconocer y motivar a la cadena Operativa conformado por Coordinadores y Supervisores que a su vez nos permite brindar un Servicio de Calidad a nuestros clientes, generando sentimiento de orgullo y pertenencia entre colaboradores.

Público:

Personal Operativo.

Beneficiarios/Participantes:

6 personas a nivel nacional

A partir del mes de septiembre del 2015, dio comienzo un programa de motivación y reconocimiento para el importante eslabón de la empresa operativa, motivando y reconociendo la extensa labor que implica ser un jefe inmediato para los Técnicos en Seguridad Patrimonial, dando un seguimiento adecuado a sus responsabilidades y generando un ambiente de confianza con el cliente.



PREMIOS POR CONTRATACIÓN

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Motivar el compromiso laboral para nuestros colaboradores

Público:

Personal operativo.

Beneficiarios/Participantes:

1,812 personas

Generamos un vínculo de motivación y compromiso con el personal de nuevo ingreso brindando apoyo en entregar artículos de uso cotidiano y actualmente de primera necesidad. Por otra parte reconociendo la permanencia y fidelidad con la empresa.

RIFA DE UN AUTOMÓVIL

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Reconocer el esfuerzo y la constancia en el trabajo.
- Incentivar la permanencia del personal operativo.

Público:

Personal Operativo.

Beneficiarios/Participantes:

200 Técnicos en Seguridad Patrimonial.

En el año 2015, Fernando Oliva de Nextel Zacatecas, UNE Occidente fue el afortunado ganador en la premier de La Hora de Vigiman.

El [automóvil](#) fue entregado por Armando Zúñiga, Director General y Javier Sosa, Director de Factor Humano en la ciudad de Guadalajara.

RADIO IPS: LA HORA DE VIGIMAN

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.
- Comunidad.

Objetivo(s):

- Crear un espacio dedicado a enriquecer la relación entre Grupo IPS y sus colaboradores.

Público:

Todo el público

El aniversario de [La Hora de Vigiman](#) se llevó a cabo durante la Fiesta de fin de Año de Grupo IPS de México, en el cual se generó la Rifa del Automóvil, cuyo ganador fue Francisco Javier López Pérez del servicio Ferromex, además se obsequiaron tres tablets a Silvia Celestino, Subdirectora de Controloría, Rosalía Reza, Auxiliar de Normatividad y Luis Fernando Vega, Banamex Parque Lindavista.

Durante la transmisión contamos con diferentes participaciones de colaboradores del Corporativo México, Armando Zúñiga, Director General, Javier Sosa, Director de Factor Humano, Gessica Ortiz, Consultora de Responsabilidad Social, Miguel Ángel Isaías, Gerente de Zona Nororiental, Elena Gómez, Gerente de Planeación Estratégica, Alfredo Rivera, Gerente de Comunicación, entre otros.

A partir del mes de marzo, Radio IPS: La Hora de Vigiman, cambió de horario, aumentando una hora más de transmisión, todos los jueves de 20:00 a 22:00 hrs por Radio Seguridad (estación de radio por internet). Actualmente se han transmitido diversos temas además de la información fundamental y beneficios de formar parte de Grupo IPS de México.

Bajo la conducción de Maggie Piña, en cada emisión, Radio IPS: La Hora de Vigiman se encarga de rifar una Tablet. En el 2015 tuvimos un total de 48 tablets entregadas. Actualmente en el 2016 se ha ingresado una nueva sección nombrada El Rapidín, La dinámica cuenta con 20 minutos para responder la pregunta (referente a la empresa) mencionada en la transmisión con un premio sorpresa.



JUGUETÓN

Ámbito(s) RS:

- Comunidad.

Objetivo(s):

- Contribuir con que miles de niños obtengan un regalo el Día de Reyes.
- Promover la colaboración y trabajo en equipo.

Público:

Personal Administrativo

Beneficiarios/Participantes:

1,363 juguetes que equivalen a 1,363 niños (1,145 fueron entregados por los colaboradores del Corporativo México y 218 por las Unidades de Negocio).

Por primera ocasión las Unidades de Negocio se unieron a esta increíble causa aportando un porcentaje importante. Fijamos que nuestra próxima meta es conseguir que cada Unidad de Negocio aporte 1,000 juguetes transformados en sonrisas.



PATROCINIO DE LA LIGA ROLLER DERBY

Ámbito(s) RS:

- Comunidad.

Objetivo(s):

- Promover el deporte y la sana convivencia entre los jóvenes de la sociedad.

Público:

Comunidad de la Ciudad de México.

Beneficiarios/Participantes:

Grupo IPS de México, patrocina a la [Liga Roller Derby DF](#) (LRDDF).

Durante el año 2015 IPS, sigue alentando y promoviendo diversos deportes, convirtiéndose en la primera empresa en apoyar este peculiar deporte, además de brindarles el uniforme oficial a estos destacados equipos.

Minotauros, obtuvo por segundo año consecutivo el campeonato tras ganar el Torneo Nacional Roller Derby Varonil AMRD 2015.



MINOTAUROS

EQUIPO DE FÚTBOL

Ámbito(s) RS:

- Educación, Cuidado Ambiental y Deporte

Objetivo(s):

- Promover la actividad física, deporte y sana convivencia entre nuestros colaboradores.

Público:

Colaboradores del Corporativo México

En el 2015 el **equipo** de Grupo IPS de México, fue participante del torneo GNP, en el cual obtuvieron el 3er lugar dentro del evento.

Nuevamente IPS está al pendiente e interesado en la promoción del deporte, motivando al personal a desarrollar actividades extracurriculares.

HORARIO PARA MADRES

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.

Objetivo(s):

- Asegurar la salud de nuestras colaboradoras durante y después de su embarazo.

Público:

Personal administrativo

Beneficiarios/Participantes:

4 colaboradoras

Creado para el personal que se encuentra ante la situación de maternidad. Grupo IPS, facilita a las colaboradoras ausentarse por **lactancia** una hora dentro de su horario laboral (por la mañana o por la tarde), esto permite pasar tiempo de calidad con su bebé y fortalecer el vínculo maternal.

CAPACITACIÓN CONTINUA

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.

Objetivo(s):

- Mantener actualizado al personal en temas de seguridad y profesionales

Público:

Personal operativo y administrativo

Beneficiarios/Participantes:

- Cursos de capacitación interna: 313 con 2204 participantes.
- Cursos de capacitación externa: 86 beneficiarios, con una inversión en:

Ejecución Estratégica de \$ 933,327

Great Place To Work: \$ 1,908,314

Para un óptimo desempeño, actualizar al personal es parte fundamental de Grupo IPS de México, prepararlos para desempeñar sus funciones de forma adecuada y eficiente. El personal administrativo y Técnicos en Seguridad Patrimonial, reciben capacitación en materia de seguridad y así ofrecer servicios de calidad que satisfacen sus necesidades.

CURSO DE PROTECCIÓN CIVIL

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.

Objetivo(s):

- Brindar a los colaboradores conocimientos sobre primeros auxilios, prevención y combate de incendios.

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

8 personas del Corporativo.

Los Técnicos en Seguridad Patrimonial tomaron un extensivo curso, en el cual trataron los conceptos básicos de Protección civil, Primeros Auxilios, Prevención y combate contra incendios.

Además, se realizaron prácticas de:

- Reanimación cardiopulmonar (RCP)
- Combate contra incendios (manejo y uso de extintores).
- Manejo y uso de férulas
- Maniobra de Heimlich

DECORA TU ÁREA

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Promover el trabajo en equipo.
- Brindar condiciones que facilitan la integración los equipos de trabajo.

Público:

Personal Administrativo

Beneficiarios/Participantes:

Participó todo el personal Administrativo de las nueve Unidades de Negocio. El ganador fue el piso 1 que se conforma con 14 colaboradores.

En el mes de diciembre se llevó a cabo el programa de [Decora tu Área](#) y [Decora tu UNE](#), las nueve Unidades de Negocio participaron en esta dinámica de integración y trabajo en equipo, en cual se abordaron temáticas internacionales: Trece días de regalos en los zapatos (Islandia), Globos de Navidad (Colombia), Abuelo de Hielo (Rusia), Nevada (Estados Unidos), Dragón Chino (China), El Cuarto Rey Mago (Oriente), Posadas (México) y Bruja Buena llamada Befana (Italia).

La Dirección y Consultoría de Responsabilidad Social, se encargaron de la evaluación de cada piso incluyendo a las UNE, considerando el excelente trabajo en equipo, cooperación e ingenio sobre como incluir materiales reciclados, el Piso 1: Globos de Navidad (Colombia) y la UNE Bajo: Bruja Buena llamada Befana (Italia) fueron los ganadores.

CONCURSO DE TARJETAS NAVIDEÑAS

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.
- Comunidad.

Objetivo(s):

- Incentivar a los pequeños a reconocer las prácticas que promueven la unión familiar.
- Reconocer a los hijos de los colaboradores.

Público:

Hijos del personal administrativo y operativo.

Beneficiarios/Participantes:

28 hijos de colaboradores.

Seguimos motivando a los pequeños a participar en esta divertida dinámica de [Tarjetas Navideñas](#), su creatividad e imaginación fueron mostradas a través de cada tarjeta. En Corporativo México, Javier Sosa, Director de Factor Humano, Coordinadores Operativos, realizaron la entrega de una bicicleta a los ganadores, así como en las Unidades de Negocios, los Coordinadores de Recursos Humanos, entregaron de igual manera una bicicleta a los afortunados ganadores.

FIESTA FIN DE AÑO

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.

Objetivo(s):

- Integrar al personal

Público:

Personal administrativo

Beneficiarios/Participantes:

90 colaboradores. A fin de año se entrega al personal administrativo y operativo un vale con valor de \$300

En esta ocasión la fiesta de fin de año se celebró en cada Unidad de Negocios, los colaboradores tuvieron la oportunidad de aplicar el trabajo en equipo para llevar a cabo los preparativos, en el cual se empleó la temática de “Te invito a Mi Casa”. Disfrutaron de una rifa de diversos premios, compartiendo una tradicional cena-baile, además de disfrutar el aniversario de La Hora de Vigiman.

Finalmente, Dirección dirigió unas emotivas palabras de agradecimiento “A toda la familia IPS, quiero agradecerles la dedicación y esfuerzo de este año, ya que cumplimos 20 años dentro del sector de la seguridad con retos, aprendizaje y consolidando esta empresa, El próximo año tendrá más desafíos, pero confío en cada uno de ustedes”. Armando Zúñiga, Director General.

COMPARTE TUS HABILIDADES

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Compartir conocimientos y habilidades entre colaboradores de la empresa.

Público:

Personal administrativo

Beneficiarios/Participantes:

El total de personas que participaron fue de 37

Durante el mes de agosto y septiembre se llevó a cabo diversos cursos: Bebidas de Coctelería, Grafología, Imagen Corporativa y Acondicionamiento físico. Los colaboradores administrativos compartieron conocimientos y habilidades que sirvieron al personal para aplicar en la vida diaria.

ENCUENTRA A VIGIMAN

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa.

Objetivo(s):

- Fomentar la lectura de SecuritiPS

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

5 ganadores de una bicicleta a nivel nacional.

Esconder a Vigiman en nuestras páginas del SecuritiPS continúa para motivar al personal a participar, leer y empaparse de temas relacionados con el lugar en el que prestan su servicio. Se genera una trivia que deberán responder con todas las indicaciones especificadas.

LAS 3R EN IPS

Ámbito(s) RS:

- Cuidado Ambiental, Derechos Humanos y Comunidad.

Objetivo(s):

- Contribuir al cuidado del medio ambiente.

Público:

Personal administrativo

Continuamos con las **3R ecológicas**: reducir, reutilizar y reciclar.

- Doble vida al papel: Se utilizan ambas caras de la hoja de papel y aplicar el reuso adecuado con la finalidad de no violar la Ley de Protección de Datos Personales.
- El departamento de Comunicaciones y Sistemas continúa con la recolecta de todos los equipos celulares y de cómputo, En el caso de los celulares y equipos de radiocomunicación se envían a los Centros de Acopio que forman parte del Programa Verde Anatel. En cuanto a los equipos de cómputo éstos son entregados a un proveedor que se encarga de reusar las piezas que aún no llegan al término de su vida útil.
- Separación de basura en orgánica e inorgánica en contenedores con sus respectivas divisiones.
- Reutilizamos cascos, bastones PR-24 y algunos otros aditamentos que los TSP emplean en sus servicios con la finalidad de darles uso mientras tengan vida útil.

PRODUCTOS BIODEGRADABLES

Ámbito(s) RS:

- Cuidado ambiental.
- Comunidad.

Objetivo(s):

- Contribuir al cuidado del medio ambiente.

Público:

Personal administrativo

Gracias al apoyo de nuestro proveedor Tam Clean Solutions, los colaboradores emplean materiales especializados en cuidar el medio ambiente.

CUADRO DE HONOR

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Reconocer a los Técnicos en Seguridad Patrimonial que se destacan por su desempeño y profesionalismo.

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

120 personas a nivel nacional

Los TSP son reconocidos directamente por solicitud expresa del cliente, realizan acciones relevantes, destaca por su proactividad, actitud de servicio, permanencia dentro del mismo. Se les otorga un bono y un reconocimiento especial.

ESTRATEGIA DE DETECCIÓN DE ILÍCITOS

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Reconocer a los Técnicos en Seguridad Patrimonial que detectan ilícito(s) en su servicio, combatiendo y previniendo que nuestros elementos se involucren en un acto de corrupción.

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

59 personas a nivel nacional

Se reconoce a los Técnicos en Seguridad Patrimonial que detectan un ilícito dentro de su servicio. Se corrobora la información y los hechos, después se procede a entregar un bono especial y un reconocimiento en presencia del cliente del servicio y personal de Grupo IPS de México.



APOYOS ADICIONALES

Ámbito(s) RS:

- Estándares Laborales y Calidad de Vida en la Empresa

Objetivo(s):

- Premiar a los Técnicos en Seguridad Patrimonial que durante cada bimestre realizan más turnos adicionales.

Público:

Personal operativo

Beneficiarios/Participantes:

11 personas a nivel nacional

Los Técnicos en Seguridad Patrimonial que realicen más turnos adicionales en cada bimestre señalado, serán acreedores a diversos incentivos.





Grupo IPS de México, 2015