

TEMP-TEAM A/S har som virksomhed tilsluttet sig de Forenede Nationers principper vedr. Global Compact.

TEMP-TEAM A/S Danmark, forpligter sig til Global Compact principper, fordi vi ønsker at påminde os selv om, hvorledes vi agerer i relation til klodens begrænsede ressourcer. Vi vil konstant udvikle nye kreative metoder for at undgå spild og spare på vores forbrug. Desuden anser vi alle vores medarbejdere som individuelle og ligeværdige individer. Vi ønsker at skabe et arbejdsmiljø, hvor vi støtter hinanden og ikke diskriminerer i relation til race, køn, alder eller religion.

De 10 principper:

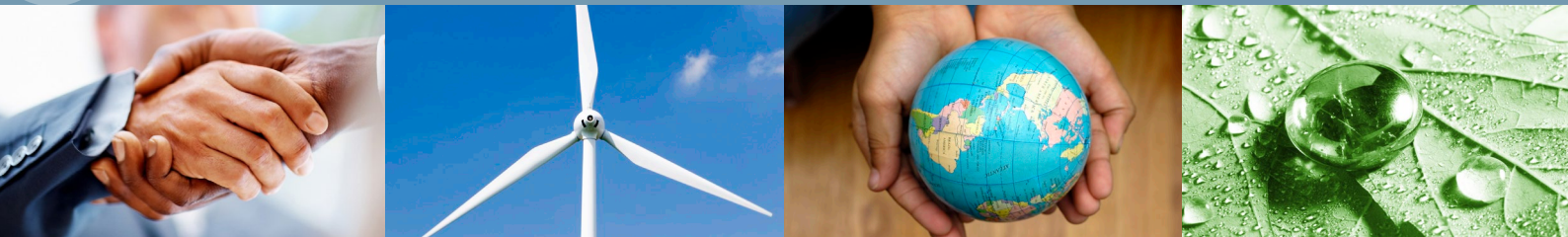
1. Vi vil støtte og respektere beskyttelsen af internationale proklamerede menneskerettigheder inden for vores indflydelsesområde
2. Vi vil sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettigheder
3. Vi vil opretholde frihed til organisering, og vi anerkender arbejdstagernes ret til kollektive handlinger
4. Vi vil støtte afskaffelse af alle former for tvangsarbejde
5. Vi vil støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
6. Vi vil støtte afvikling af diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold
7. Vi vil støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
8. Vi vil tage initiativ til at fremme miljømæssig ansvarlighed
9. Vi vil opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
10. Vi vil modarbejde alle former for korruption, inklusive økonomisk udnyttelse og bestikkelse

TEMP-TEAM vil slutte op om og arbejde aktivt for disse bæredygtige principper.

Birgitte Sørensen
Adm. direktør


Underskrift

Den 15. december 2016
Dato



PRINCIP 1-2 MENNESKERETTIGHEDER

TEMP-TEAM efterlever de gældende regler på arbejdsmarkedet. Via vores samarbejde med eksterne rådgivere søger vi til stadighed at behandle vores medarbejdere etisk og juridisk korrekt. Vi er en decentral virksomhed, hvor der er plads til individet, og hvor rummelighed opfattes som en organisatorisk styrke.

PRINCIP 3-6 ARBEJDSTAGERRETTIGHEDER

TEMP-TEAM:

I TEMP-TEAM beslutter medarbejderne selv om de vil tilslutte sig eller undlade at tilslutte sig en fagforening. Vi påvirker ikke de ansatte til at være medlem af en bestemt fagforening eller diskriminerer på baggrund af race, tro, politisk anskuelse, seksuel orientering, alder eller etnisk oprindelse i forbindelse med ansættelse, compensation, uddannelsesmuligheder, forfremmelse, afskedigelse eller fratrædelse. Alle i medarbejderstaben er over 18 år.

Medarbejderrepræsentanter vælges af de ansatte ud fra en demokratisk valgproces og alle kan frit lade sig opstille til de forskellige udvalg i virksomheden.

CSR-politik:

TEMP-TEAM ønsker i 2017 at løfte COP-rapporten til koncernniveau, så vi får mulighed for at samarbejde og indgå aftaler med vores søsterselskaber om fælles temaer for koncernen på CSR-området. Vi ønsker en samlet rapport, hvor hver land melder ind med status på lokale og internationale aktiviteter.

Kønkvotering:

I TEMP-TEAM rekrutterer vi på baggrund af kvalifikationer og mener derfor ikke, at køn og alder i sig selv er et kriterie, man bør selekttere kandidater ud fra. Vi er dog opmærksomme på, at balance i kønssammensætning i både bestyrelse og på de øvrige ledelsesniveauer har en positiv effekt på mangfoldighed, udvikling og samspil i virksomheden. Derfor har vi opstillet følgende måltal for andelen af det underrepræsenterede køn i vores ledelsesorganer:

Det underrepræsenterede køn skal udgøre minimum 25% på alle lederniveauer, herunder bestyrelse, ledergruppen og afdelingslederniveau.

Målsætningen er en proces og en ledelsesopgave i TEMP-TEAM, hvor Global Compact vil følge udviklingen og stille sig til rådighed med ressourcer.

Sociale formål:

TEMP-TEAM donerer penge til sociale formål, der gavner miljø, mennesker eller dyr på kloden.

I 2017 har vi valgt at forsætte vores kampagne "Plant a tree", hvor vi planter et træ i Brasilien hver gang vi fakturerer en ordre hos en kunde. Kampagnen er en succes, og vi har plantet over 6800



træer ind til videre i 2016. Vi fortsætter støtten til orangutangen Valentino på Borneo og vores bidrag til The Foundation of Global Compact.

"SPIREN" er vores projekt, hvor vi ønsker at støtte unge iværksættere. Vi vil i 1.kvartal 2017 udarbejde kriterier for valg af iværksætterprojekter.

Verdens Bedste Nyheder formidler konkrete fremskridt i udviklingslandene med fokus på de positive resultater, der sker i arbejdet med at bekæmpe global fattigdom.

Verdens Bedste Nyheder læner sig op ad FN's mål, som er en bred anerkendt målestok for verdens udvikling. I kampagneperioden, som løber i efteråret, støtter TEMP-TEAM med tekst i vores autosignaturer, på vores hjemmeside, brochuremateriale samt de sociale medier, så budskaberne når ud til alle vores samarbejdspartnere. Vi omtaler også kampagnen på hjemmesiden.

Gaveartikler:

Vores gaveartikler skal være bæredygtige i forhold til miljøet. Vi ønsker at blive bedre til at undersøge leverandører og deres udbud af miljørigtige gaver inden bestilling og indkøb. Samtidig vil vi bruge den positive signalværdi og markedsføring, som dette tiltag kan give. Vi forventer ingen besparelser eller forhøjede udgifter på området.

PRINCIP 7-9 MILJØ

Leverandører:

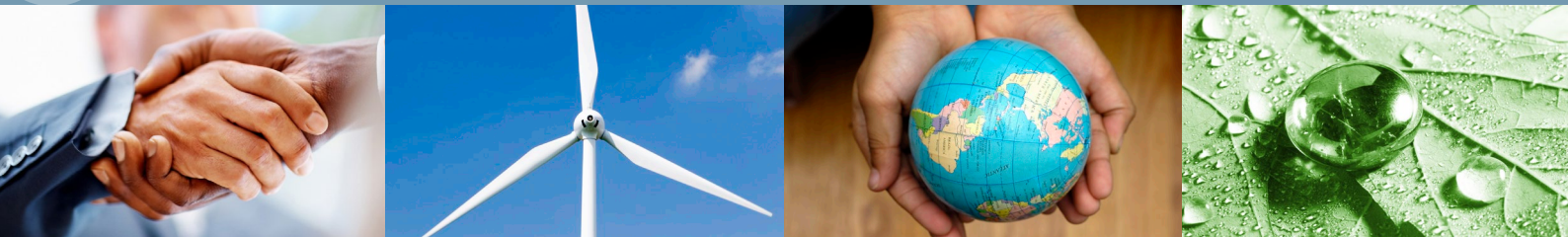
Alle TEMP-TEAMS leverandører skal udfylde et elektronisk skema, hvor der bliver spurgt ind til de 10 principper i Global Compact. Hvis en besvarelse giver anledning til ønsket uddybning af et emne, kontakter TEMP-TEAM leverandøren for en dialog. Overholder en eventuel ny leverandør ikke de 10 principper i Global Compact, tager TEMP-TEAM samarbejdet op til overvejelse. Målsætningen er at, alle TEMP-TEAMS leverandører efterlever Global Compacts 10 principper. Skema er klargjort og sendes ud primo 2017, når de sidste øvelser med e-mail-adresserne er på plads.

Miljø og papirforbrug:

Vi ønsker i 2017 at reducere vores papirforbrug, og vil undersøge muligheden og iværksættelse af print på begge sider af papiret. Alle vores printere skal undersøges for duplex-funktionen.

Synliggørelse af Global Compact internt:

Vi kan stadig blive bedre til at synliggøre gruppens arbejde internt i organisationen. Derfor sætter vi fokus på gruppens arbejde via omtale på erfadage, pop-up-kontor, ledergruppe og afdelingsledermøder. Global Compact har lavet en brochure, som rundsendes og benyttes på indtrodage af nye medarbejdere.

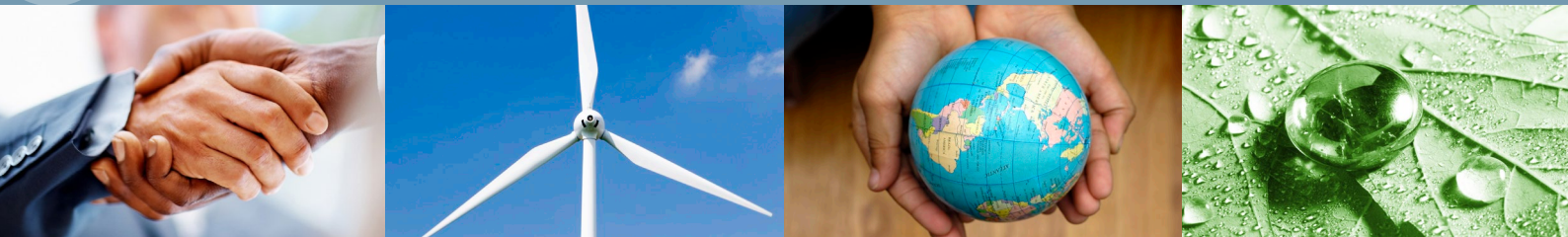


PRINCIP 10 ANTIKORRUPTION

Antikorrruption:

Vi er tilhængere af at drive forretning med fair konkurrence og gennemskelige vilkår på markedet. Derfor accepterer vi ikke, at man indgår forretningsaftaler, der er tvivlsomme eller udarbejdes på ulovligt grundlag.

Dette gælder både i de tilfælde, hvor TEMP-TEAM leverer tjenesteydelser, og i de tilfælde, hvor TEMP-TEAM er modtager af varer eller tjenesteydelser.



EVALUERING AF TILTAG I 2016

Elektronisk dokumenthåndtering:

Mål: Regnskab og økonomi påregner at gå i luften i januar 2016 med fuld elektronisk dokumenthåndtering. Projektet er gået efter planen, og der mangler kun småjusteringer. Reducering af vores papirforbrug måles ultimo 2016.

Status oktober 2016: Regnskabsfunktionen kører stort set med fuld elektronisk dokumenthåndtering. Vores mål er indfriet.

Gaveartikler:

Mål: Vi ønsker at holde fokus på dette område og kan stadig blive bedre til at tænke bæredygtighed. Vi har udfordringer med at finde bæredygtige gaver, som ikke kræver forhøjede udgifter på området.

Status oktober 2016: Der bliver arbejdet med bæredygtighed i det omfang, vi kan. Vi har fokus på at reducere gaveartikler lavet af plastic-materialer. Vi kan stadig forbedre os.

Leverandørskema:

Mål: Skema blev ikke sendt ud grundet tilpasninger til det internationale samarbejde i Juhler-Group.

Status oktober 2016: Skema har været udsendt med meget lille respons. Spørgerammen er efterfølgende justeret og antallet af spørgsmål reduceret. Skemaet sendes ud igen i 2017.

Global Compact-gruppen:

Mål: Global Compact-gruppen satser på større synlighed internt i organisationen i 2016 og udarbejder derfor en information-brochure om gruppens arbejde. Det er også målet at skabe stærkere bindeled mellem Global Compact-gruppen og organisationen som helhed. Større aktivitet på Share Point og mere inddragelse af de forskellige ledergrupper er nødvendigt, så vi styrker målsætningen om at kombinere CSR-arbejdet med vores forretningsstrategier.

Status oktober 2016: Brochuren er udarbejdet og bruges som informationsmateriale på introduktioner for nye medarbejdere og interne kurser. Global Compact er kommet på agendaen i de forskellige ledergrupper, og vi kan mærke, at den større synlighed skaber mere interesse i forretningsøjemed og for gruppens aktiviteter generelt.



Mentorordning:

Mål: TEMP-TEAM følger med i verden omkring os og vil gerne støtte op om lyst og engagement til at hjælpe med frivilligt arbejde i forbindelse med den aktuelle flygtningestrøm til Danmark. Den nye mentorordning fra regeringens side er et tiltag, som vi undersøger nærmere og tager stilling til i primo 2016.

Status oktober 2016: Global Compact gruppen har vækket interessen og opfordret den enkelte medarbejder til at være aktiv.

Leverandørskema/rengøring:

Mål: Alle TEMP-TEAMS leverandører skal efterleve Global Compacts 10 principper. Skema er klargjort og sendes ud primo 2016, når vi har alle e-mail-adresser på plads.

Status oktober 2016: Vi har modtaget svar fra alle vores leverandører inden for rengøring, og TEMP-TEAM besluttede efterfølgende at stoppe samarbejdet med en af leverandørerne, da arbejdsforholdene for medarbejderne ikke var i orden.

Kønskvotering:

Mål: Selvom antallet af det underrepræsenterede køn er steget i 2015, når vi stadig ikke målsætningen om, at det underrepræsenterede køn skal udgøre 25% på alle lederniveauer.

Status oktober 2016: Vi har haft en netto-tilgang af det underrepræsenterede køn i organisationen i 2016 på 28 %. Vi er glade for, at vi er blevet bedre til at tiltrække de mandlige ansøgere.