

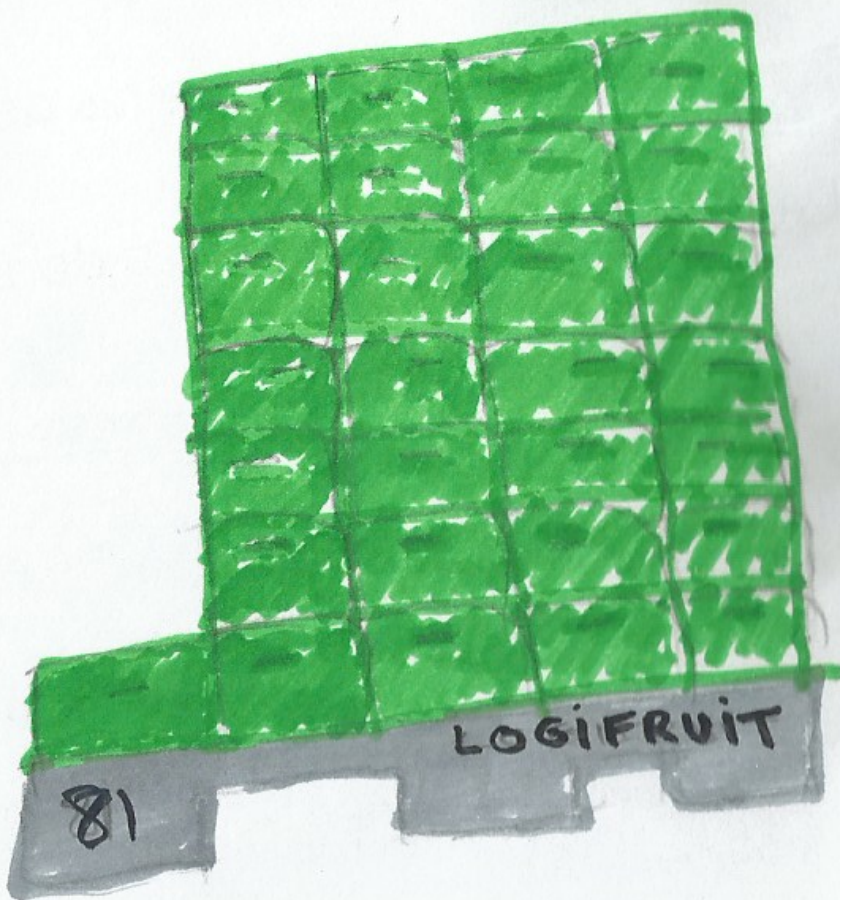


LOGIFRUIT

soluciones de Envase y Logística

LA PROXIMIDAD COMO CLAVE DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPARTIDO

Memoria de Sostenibilidad 2015



Materiality
Disclosures
Logifruit



LOGIFRUIT
Soluciones de Envase y Logística





*** TODOS LOS DIBUJOS DE ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD HAN SIDO REALIZADOS POR HIJOS E HIJAS DE COLABORADORES Y COLABORADORAS DE LOGIFRUIT CON MOTIVO DEL DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA DEL 8 DE MARZO DEL 2015, A LOS CUALES AGRADECEMOS SU ESFUERZO Y TIEMPO DEDICADO**

**PROXIMIDAD
RESPONSABLE Y
COMPARTIDA**

PRESENTACIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE: LA PROXIMIDAD COMO CLAVE DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPARTIDO	7
DIRECCIÓN	9
GRUPOS DE INTERÉS	10
QUÉ ES LOGIFRUIT	11
NUESTROS VALORES	12
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES	13

PROXIMIDAD CON EL CLIENTE

1	EL CLIENTE: LAS CIFRAS	16
	EL MODELO DE CALIDAD TOTAL	17
	EL GESTOR/A DE CLIENTES: MÁXIMA PROXIMIDAD	18
	LIMPIEZA E HIGIENIZACIÓN: REGLAS DE ORO	19
	MOVIMIENTOS DE ENVASES	20
	RED LOGÍSTICA ESTRATÉGICA	21
	SEGURIDAD ALIMENTARIA: EL ÁREA HIGIÉNICO-SANITARIA	22
	INSTALACIONES EN PERFECTO ESTADO SIEMPRE: COLORS	23
	DE LA MANO DE MERCADONA	24

PROXIMIDAD CON EL/LA COLABORADOR/A

2	EL COLABORADOR/A: LAS CIFRAS	27
	EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO: EL MEJOR ACTIVO	28
	COMPROMISO CONSTANTE: LABORAL Y PERSONAL	29
	GANAR-GANAR: EL RETORNO DE LA PRODUCTIVIDAD	30
	CRECIMIENTO CONJUNTO: FORMACIÓN Y PROMOCIÓN	31
	LOS PLANES DE ACOGIDA	32
	SALUD Y SEGURIDAD	33
	EL DECÁLOGO DE PREVENCIÓN	34
	REDUCCIÓN DEL ESFUERZO FÍSICO	35
	MULTICULTURALIDAD E IGUALDAD	36

PROXIMIDAD CON EL PROVEEDOR

3

PROVEEDOR: LAS CIFRAS	41
ESTABILIDAD Y TRANSPARENCIA	42
LA EXIGENCIA A NUESTROS PROVEEDORES	43
EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES	44
SEGURIDAD LABORAL CON PROVEEDORES	45
DETECTORES DE ROTURAS DE PALLETS	46
612: LA NUEVA CAJA Y LA NUEVA MEDIA PALETA	47

PROXIMIDAD CON LA SOCIEDAD

4

SOCIEDAD: LAS CIFRAS	50
APORTACIONES A LA SOCIEDAD	51
LOGIFRUIT CON EL MEDIO AMBIENTE	52
ACCIÓN SOCIAL	53
PACTO MUNDIAL	54
CARTA AL PACTO MUNDIAL	55
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	56
RECOGIDA DE RESIDUOS	57
REUTILIZACIÓN DE ENVASES	58

PROXIMIDAD CON EL CAPITAL

5

CAPITAL: LAS CIFRAS	60
ACTIVIDAD DE LOGIFRUIT. CIERRE DEL 2015	61
HISTORIA DE LA EMPRESA	62

6

ACERCA DE NUESTRA MEMORIA	63
ENFOQUES Y ASPECTOS	64
PERFIL Y PARÁMETROS DE LA MEMORIA	65
PRINCIPIOS DE LA MEMORIA	66
ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	67
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS G4	70

LA PROXIMIDAD COMO CLAVE DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y COMPARTIDO

La proximidad se ha convertido para Logifruit en un elemento clave en sus relaciones con los 5 elementos que forman la empresa en nuestro modelo de calidad total: Cliente, Colaborador/a, Proveedor, Sociedad y Capital. Durante el 2015, como podrán comprobar en estas páginas de nuestra cuarta memoria de Sostenibilidad, hemos consolidado un proyecto de crecimiento sostenible y compartido gracias al esfuerzo realizado por todos y de la mano de nuestro mejor cliente: Mercadona.

Para ello, nos hemos vuelto a apoyar en nuestros valores, en un equipo de alto rendimiento que conforman nuestros colaboradores y colaboradoras en las 12 plataformas que disponemos actualmente repartidas por toda España, y sobre todo, en una estrategia compartida transversalmente a lo largo de toda la compañía. En 2015, nos hemos basado en la proximidad para atender las necesidades de los que nos rodean, sean componente de la plantilla, clientes o proveedores. De este modo, hemos vuelto a conseguir, un año más, una mejora continua en Logifruit.

En el año que resumen estas páginas, según los parámetros G4 del GRI, volvimos a ser ágiles en la toma de decisiones gracias a un modelo que evoluciona por las reflexiones de todos y todas las que formamos la empresa y, también, debido a los principios y métodos de trabajo que alimentan nuestros comportamientos, siempre orientados a satisfacer a los 5 componentes.

“En 2015, hemos dado un paso fundamental para el crecimiento sostenible y compartido con uno de nuestros principales grupos de interés: los clientes”

En el 2015, además de basar nuestras estrategias en la norma de las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), hemos dado un paso fundamental en las relaciones con uno de nuestros principales grupos de interés: los clientes. La creación del Gestor/a de Clientes en todas las plataformas de Logifruit ha permitido estrechar la relación y optimizar las acciones de forma conjunta.

Logifruit cerró el 2015 con 87.903.663,70 millones de facturación, lo que ha supuesto un incremento de las ventas del 8,25 por ciento respecto al año anterior. Este aumento de las ventas ha sido posible gracias al compromiso y esfuerzo de la plantilla de Logifruit, la confianza de los clientes y el compromiso de los proveedores.

Me gustaría destacar también la mejora en el cuidado de las instalaciones de la empresa. Para ello hemos reforzado nuestras premisas irrenunciables con el objetivo de conservar las plataformas como el primer día siempre y así garantizar la seguridad de las personas que trabajan en ellas y la calidad con la limpieza e higienización de las mismas.

Del mismo modo, hemos vuelto a hacer mucho hincapié en la Salud y Seguridad en el Trabajo, en la Formación y en la Promoción de nuestra plantilla, siempre siguiendo nuestra verdad universal más relevante: Dar-Pedir-Exigir.

“Nos hemos basado en la proximidad para atender las necesidades de los que nos rodean, sean componente de la plantilla, clientes o proveedores ”

Querría detenerme para finalizar precisamente en nuestra plantilla, nuestro mejor activo, y en nuestra política de Relaciones Humanas. Me siento especialmente satisfecho de la evolución personal, la estabilidad, la equidad, la productividad, la flexibilidad y la autoexigencia conseguidas en el 2015 en cada uno de nuestros colaboradores y colaboradoras. A ellos y ellas, muchas gracias.

En nuestra relación con el entorno, Logifruit redujo las emisiones de CO2 en casi 6.000 toneladas respecto al año anterior y prosiguió de forma desinteresada colaborando con asociaciones, ONG's, Fundaciones, y su defensa de los Derechos Humanos, Normas Laborales. Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Sin duda, nuestro objetivo futuro es continuar mejorando para seguir siendo próximos y sostenibles y, sobre todo, poder compartirlo con ustedes.

PEDRO BALLESTER



“Logifruit es una compañía próxima a los cinco valores de la empresa: el Cliente, el /la Colaborador/a, el Proveedor, la Sociedad y el Capital”
PEDRO BALLESTER
PRESIDENTE DE LOGIFRUIT

“En el 2015 hemos conseguido volver a incrementar las ventas gracias a un buen trabajo realizado por todos los que formamos Logifruit”
Alfonso Gimeno
Dpto. Administración y Finanzas



“En Logifruit contamos con un equipo de personas excelente capaz de superarse día a día y de demostrar que en Logifruit todo es posible”
Gala García
Dpto. Relaciones Humanas

“Logifruit trabaja cada día de manera sostenible para que estemos cerca de las necesidades de nuestros clientes y así poder satisfacerlas plenamente”
Manuel Diaz
Dpto. Delegaciones y Logística



“El contacto y la gestión diaria con nuestros clientes es una de las claves de la evolución y el desarrollo de Logifruit en los últimos años”
Enrique Fortich
Dpto. Gestión de Clientes

“El trabajo al lado de nuestros clientes ha hecho posible un desarrollo técnico compartido que nos ha permitido un crecimiento en inversión y desarrollo”
José Vicente Caurín
Dpto. Técnico I+D+i



Grupos de interés

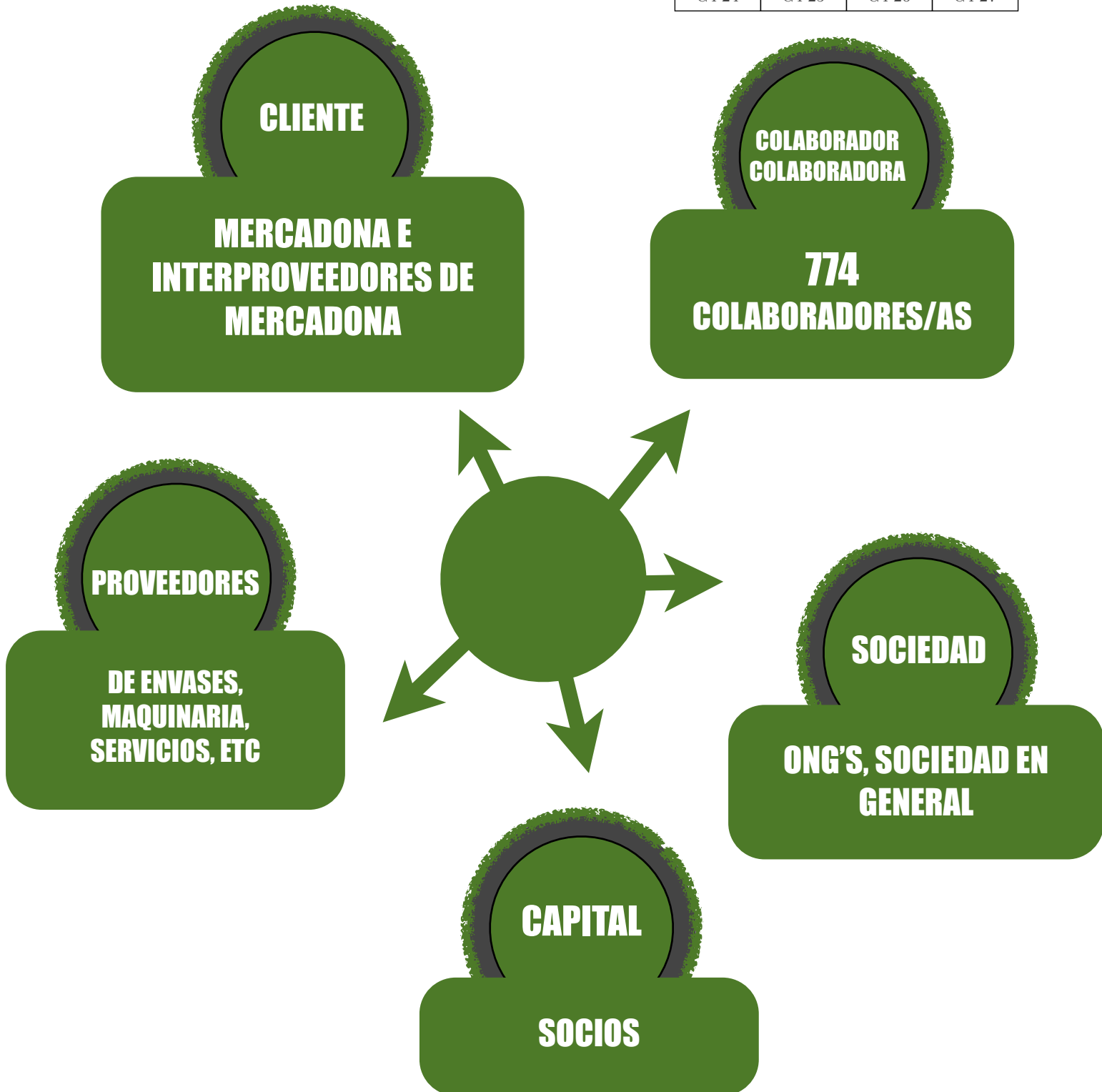


G4-24

G4-25

G4-26

G4-27



CANALES DE COMUNICACIÓN

Logifruit se relaciona de manera próxima, a través de varios canales de comunicación, con sus grupos de interés, para compartir con ellos todas las cuestiones que tengan que ver con el proceso diario de la compañía, sean clientes, colaboradores/as, proveedores, o formen parte de la sociedad y el capital. Todas las cuestiones que aparecen en esta Memoria cuenta con la participación de alguno de los grupos de interés.

MISIÓN

Empresa con conciencia social que satisface las necesidades de envasado y transporte de los productos de nuestros clientes al menor coste posible cumpliendo con la norma de las 3 (Reducir, Reutilizar y Reciclar) de manera sostenible

MODELO DE CALIDAD TOTAL Y CRECIMIENTO COMPARTIDO

En Logifruit Sociedad Limitada hemos desarrollado, durante el 2015, una política de proximidad que nos ha permitido seguir creciendo y, sobre todo, conseguir un crecimiento sostenible y compartido. Sabemos desde hace tiempo

que para aprender, mejorar y crecer, debemos de escuchar y atender las necesidades de quienes nos rodean. Esta cercanía a la hora de trabajar es ideal para construir un modelo en el que todos y todas aportan y pueden cambiar los métodos siempre que se haga siguiendo los procedimientos de la

empresa. Esto nos han llevado a actuar siempre de dentro hacia afuera para tener una visión compartida, próxima y responsable con todos los componentes de nuestro entorno.

Seguimos pensando que es crucial el mecanismo de “Dar-Pedir-Exigir”, es decir, para poder recibir, primero hay que dar, y siempre por igual, compromiso que nos permite exigir lo acordado.



Gracias a este Modelo, Logifruit desarrolla objetivos y estrategias específicas para satisfacer a los 5 valores. Logifruit cumple a la perfección con una Misión claramente definida: Satisfacer las necesidades de envasado de los

productos de nuestros Clientes al menor precio posible cumpliendo con la norma de las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar).

VISIÓN

Empresa líder a nivel nacional en alquiler, lavado e higienización de envases que persigue el bien común * a través de la excelencia en seguridad alimentaria, la calidad, la calidez, el servicio, el precio y el beneficio

* DEL CLIENTE, COLABORADOR/COLABORADORA, PROVEEDOR, LA SOCIEDAD Y EL CAPITAL



VALORES DE LOGIFRUIT

DE
LA
EMPRESA



DE
LAS
PERSONAS

CLIENTE

COLABORADOR/A

PROVEEDOR

SOCIEDAD

CAPITAL

COMPROMISO
E
IMPLICACION

RESPECTO A LAS
PERSONAS

CONFIANZA

TRABAJO EN
EQUIPO

INNOVACIÓN

MISIÓN Y VISIÓN ALINEADAS

En Logifruit seguimos una misión y una visión que están alineadas con los valores de nuestra organización y de las personas que tenemos en plantilla. Estos son compartidos con nuestros colaboradores y colaboradoras y son reforzados por todas nuestras conductas y prácticas en todos nuestros procesos

Con el fin de construir un proyecto de crecimiento sostenible y compartido, Logifruit ha desarrollado una política de estrategias transversales que han recorrido todos los procesos de la compañía de una manera clara y definida para satisfacer a los cinco componentes. Para la empresa, una política transversal acertada es aquella que aporta un resultado que nos permite avanzar en los procesos y en los métodos de trabajo y que redunde directamente en los resultados de la compañía.

Logifruit basa todas sus decisiones en un modelo de gestión específico que ha evolucionado año tras año con la participación de cuantos forman la compañía. Con este modelo se persigue siempre satisfacer con la misma intensidad a los 5 valores que forman la empresa: Cliente, Colaborador, Proveedor, Sociedad y Capital.

Para abordar la misión y la visión de forma tangible y alcanzable, Logifruit

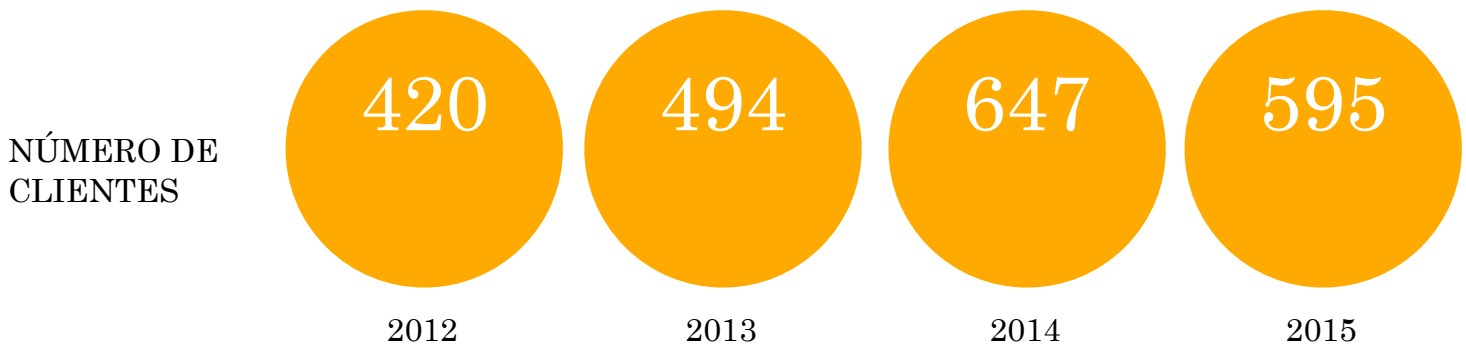
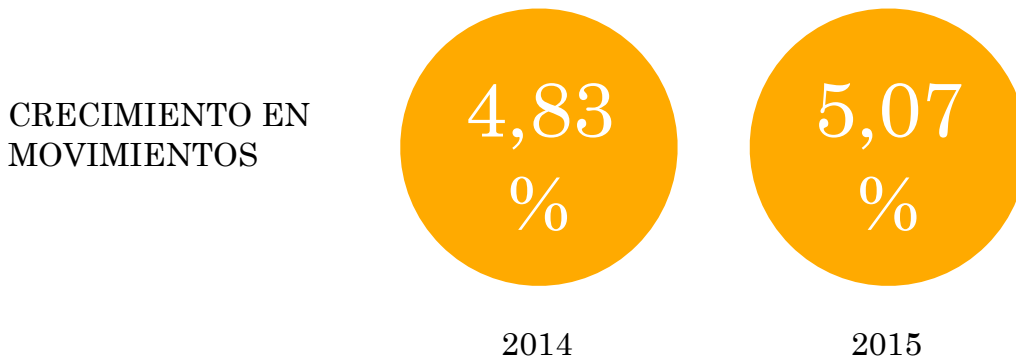
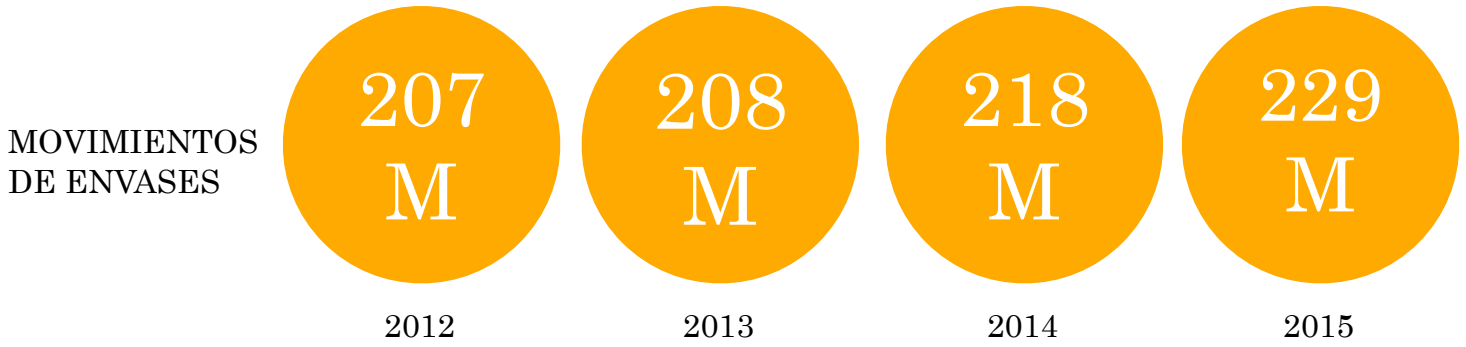
comparte estrategias transversalmente a lo largo de toda la compañía, lo cual permite planificar las acciones de forma conjunta con todas las partes. Con ello, se trata de visualizar y priorizar los cambios de manera ordenada para ajustar procesos y así evitar desequilibrios, de forma productiva, dado que la mejora es una constante en Logifruit.

El modelo de Logifruit nos ayuda a ir todos y a todas en la misma dirección, nos da agilidad, nos permite desarrollar estrategias y nos facilita la toma de decisiones. Es un modelo que evoluciona con las reflexiones de todos los que formamos Logifruit y cuyos fundamentos son: los principios y métodos de trabajo, que son los fundamentos que conforman nuestros valores y comportamientos, siempre orientados a satisfacer a los 5 componentes.



**PROXIMIDAD
CON
EL CLIENTE**







Satisfacer a:

El Cliente

El Colaborador/a

El Proveedor

La Sociedad

El Capital

SATISFACCIÓN TOTAL

Para construir un proyecto de crecimiento sostenible y compartido, Logifruit basa todas sus decisiones en el Modelo de Calidad Total, una herramienta de gestión específica que ha evolucionado año tras año con la participación de cuantos forman la compañía. Con este modelo se persigue satisfacer con la misma intensidad a los 5 valores que forman la empresa: Cliente, Colaborador/a, Proveedor, Sociedad y Capital.

El gestor/a de clientes: máxima proximidad



Sin duda, una de los grandes cambios que se han introducido en el funcionamiento de Logifruit durante el 2015 ha sido la creación, con el objetivo de hacer efectiva la estrategia de proximidad, del puesto de gestor de clientes en cada una de las plataformas de la compañía.

El Gestor de clientes se crea para ayudar, apoyar y hacer más fácil y próxima la relación con el cliente cumpliendo las Reglas de Oro de la empresa. En definitiva, cada uno de nuestros gestores ha servido de conector entre el cliente y los departamentos de Logifruit de Administración, Logística y Gestión

del Cliente. Esta nueva figura en la empresa transmite y recibe información del cliente a Logifruit y viceversa.

Entre los cometidos que posee el gestor, destacan el afianzamiento de la Seguridad Alimentaria, el cumplimiento de todas las normas de Calidad de Logifruit y, sobre todo, la Calidez y Proximidad en el trato humano con el cliente.

El Gestor de Clientes ha conseguido generar durante el 2015 todavía más confianza entre Logifruit y sus clientes gracias a un trato cálido y próximo.



Limpieza e higienización: Reglas de Oro



SEIS REGLAS CLAVE

Logifruit dispone de seis reglas de oro sobre las que sustenta la filosofía de la empresa. Todas y cada una de las decisiones y acciones de la organización pasan por estas seis reglas con el objetivo de que las necesidades de los clientes se vean satisfechas plenamente

1

SEGURIDAD ALIMENTARIA

CONTAMOS CON ESTRICITAS Y EFICACES MEDIDAS DE LIMPIEZA DE CAJAS

2

CALIDAD

CONTROLES Y PROCESOS RIGUROSOS EN LA LIMPIEZA DE LOS ENVASES

3

SERVICIO

SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES CON LA FLEXIBILIDAD Y SEGURIDAD

4

PRECIO

EL MEJOR PRECIO POSIBLE DEL MERCADO

5

BENEFICIO

REINVERTIMOS LOS BENEFICIOS PARA SEGUIR SATISFACIENDO A LOS CLIENTES

6

CALIDEZ

PRODUCTO CON CALIDAD, BUENA APARIENCIA, ATRACTIVO, ERGONÓMICO Y LIMPIO

229
MILLONES

5,07 % de
incremento
respecto a
2014



—DETECTORES DE METALES—

Durante el 2015 se instalaron más detectores de metales de última generación en las plataformas que permiten satisfacer la necesidades más exigentes de nuestros clientes. De este modo, Logifruit continúa incrementando la calidad de sus servicios gracias a la inversión en maquinaria.



SERVICIO ÓPTIMO

Logifruit dispone de una red estratégicamente situada que ofrece un servicio óptimo en todas las comunidades autónomas de España. La compañía posee en todas las provincias del país clientes con los que colabora en su crecimiento sostenible y compartido.

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. VILLADANGOS (LEÓN) | 9. PALMA DE MALLORCA |
| 2. CIEMPOZUELOS (MADRID) | 10. RIBARROJA DEL TURIA (VALENCIA) |
| 3. HUÉVAR DE ALJARAFE (SEVILLA) | 11. ZARAGOZA |
| 4. ANTEQUERA (MÁLAGA) | 12. ABRERA (BARCELONA) |
| 5. GUADIX (GRANADA) | 13. OFICINAS CENTRALES (VALENCIA) |
| 6. GRANADILLA DE ABONA (TENERIFE) | |
| 7. INGENIO (LAS PALMAS) | |
| 8. SAN ISIDRO (ALICANTE) | |



EN LAS MEJORES CONDICIONES

En Logifruit mantenemos una colaboración próxima y estrecha con empresas especializadas en el Área higiénico-sanitaria y de construcción de Máquinas de Lavado de Cajas y Paletas para garantizar la calidad exigida por nuestros clientes en limpieza e higienización de los envases



ÓPTIMA LIMPIEZA

Colors es conservar siempre nuestras plataformas como el primer día para garantizar la seguridad de las personas que trabajan en ellas y la óptima limpieza e higienización de nuestros envases



CONSERVACIÓN



ORGANIZACIÓN



ORDEN



RIESGOS 0



LIMPIEZA



SIEMPRE





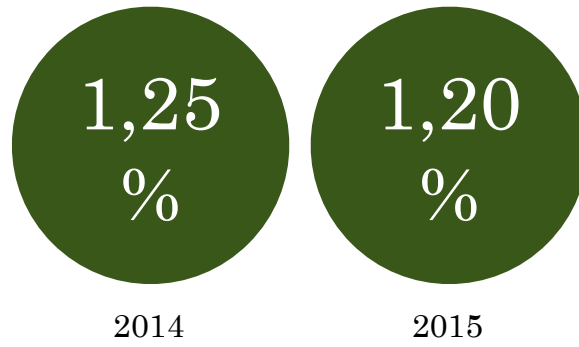
—19 AÑOS CON MERCADONA —

De la mano de Mercadona, nuestro cliente clave, Logifruit ha experimentado durante casi dos décadas un crecimiento sostenible y compartido con los cinco componentes que forman la empresa: El Cliente (El Jefe), el Colaborador o Colaboradora (el/la trabajador/a), el Proveedor, la Sociedad y el Capital

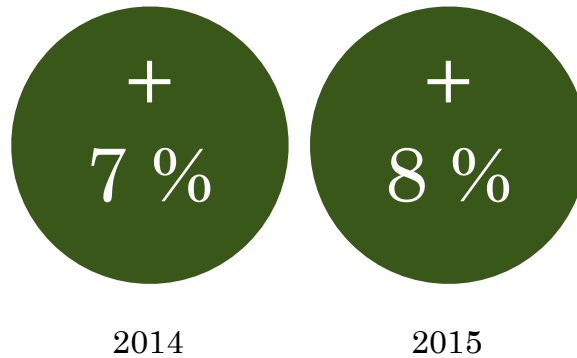
**PROXIMIDAD
CON EL/LA
COLABORADOR/A**



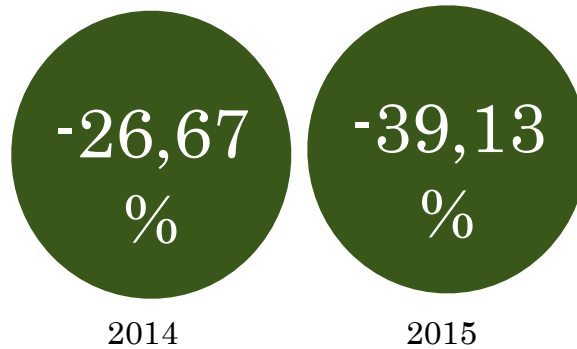
ABSENTISMO LABORAL



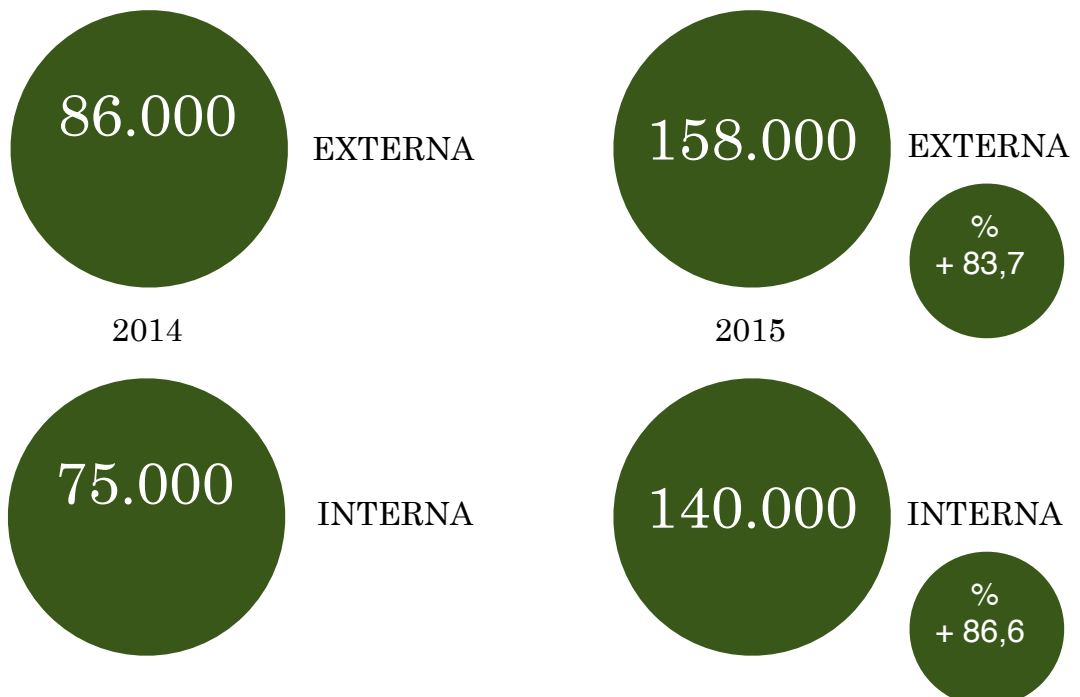
PRODUCTIVIDAD

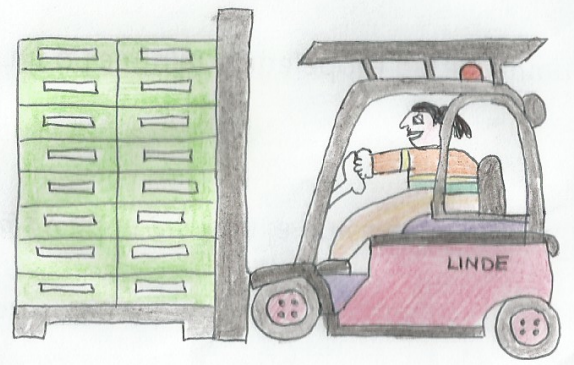


ÍNDICE DE INCIDENCIA



INVERSIÓN EN FORMACIÓN





G4-DMA

G4-LA5

G4-LA4

Equipo de Alto rendimiento: el mejor activo



Logifruit es un pool de alquiler de envases reutilizables, en la que uno de sus mejores activos es, sin duda, el equipo de alto rendimiento que posee en todos y cada uno de los departamentos.

Disponer de un equipo de alto rendimiento de 774 personas es uno de los mayores activos de la compañía. Para contar con este hecho diferencial, en el que todos sus componentes están comprometidos con alcanzar la seguridad, la calidad y la excelencia en su trabajo diario, la compañía aplica la verdad universal de que para “poder recibir, primero hay que dar”. Y por ello ofrece a sus colaboradoras y colaboradores un clima laboral en el que se fomentan iniciativas que propician el crecimiento conjunto tanto en el ámbito personal como profesional y en el que el esfuerzo, la responsabilidad, el liderazgo y la mejora continua son variables clave.

Gracias a ello, la plantilla de Logifruit es una de sus mejoras competitivas, un conjunto de personas que adquieren importantes compromisos, que los cumplen y que, además, defienden valores como el

respeto, el compromiso y la implicación, la confianza, el trabajo en equipo y la innovación.

Además de ello, la compañía dispone de una política retributiva basada en “el ganar-ganar”. Gracias a ella, recompensa el esfuerzo de sus colaboradoras y colaboradores, con un salario que, además durante años, y nuevamente en 2015, se ha mantenido por encima de la media del sector y que se incrementa año tras año gracias a la relación que mantiene con el beneficio. El 100 por 100 de la plantilla está cubierto por convenios colectivos. El preaviso para cambios operacionales significativos es de 15 días.

Logifruit quiere que las personas se sientan orgullosas de formar parte del equipo y que estén satisfechas con su trabajo y con la retribución que reciben por ello, lo que se traduce en un retorno de bienestar y productividad. Por ello, también son de mención otras retribuciones como la cobertura del seguro de vida e invalidez que tiene toda la plantilla de la empresa, la cesta de navidad o la formación interna y externa, entre otros.

EXCELENCIA EN EL TRABAJO RUTINARIO

“Cuando vengas a trabajar, necesitamos que tu mente y tu cuerpo estén aquí al 100 por ciento”. Con esta frase arranca una política de búsqueda de la excelencia en el trabajo rutinario que se ha desarrollado a lo largo del 2015

Compromiso constante: laboral y personal

Para disponer de la mejor plantilla de su sector, Logifruit mantiene un compromiso constante con la formación de sus colaboradoras y colaboradores. Apuesta por su talento, que impulsa y refuerza, consciente de que invertir en intensificar sus habilidades y conocimientos no es solo invertir en el futuro personal y profesional de las personas, sino en el de la compañía.

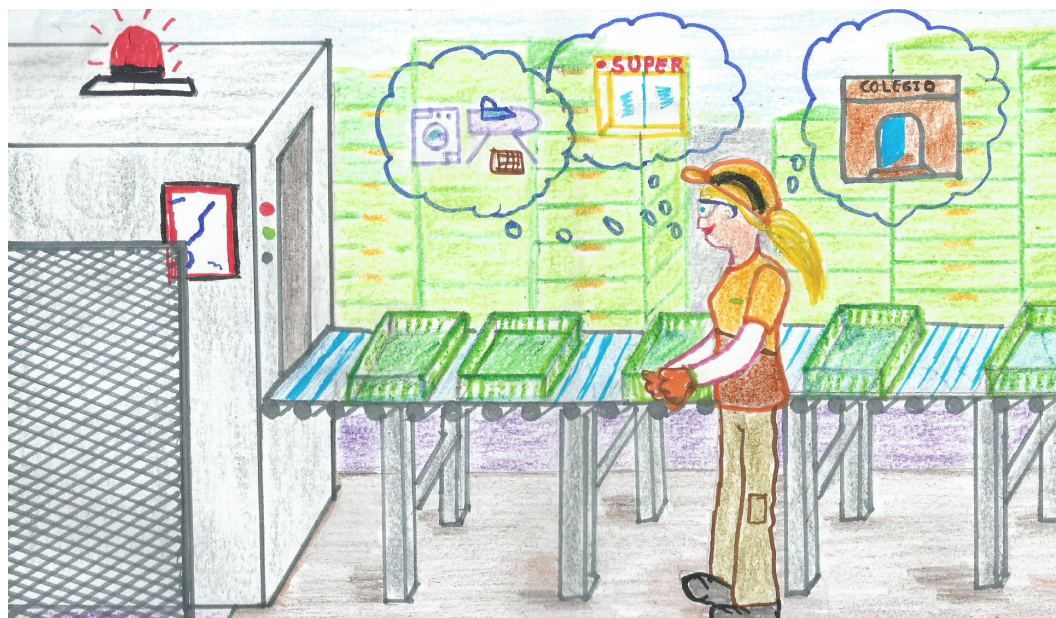
En 2015 el esfuerzo inversor de la compañía en materia de formación externa ha superado los 158.000 euros y en formación interna los 140.000 euros. Esta inversión en formación externa e interna, ha supuesto cerca de las 1.000 horas en formación, lo que nos ha permitido capacitar a todas las personas de Logifruit, algunas de ellas en varias ocasiones para afrontar mejor su trabajo rutinario y para prepararse en los retos del futuro.

Para propiciar el desarrollo profesional de todas las personas que entran a formar parte del equipo de Logifruit, hemos mejorado la labor de formación desde el inicio, actualizando y personalizando nuestros Planes de Acogida, que nos permiten recibir por primera vez a las

personas nuevas en el equipo y ayudarlas a aprender y a adaptarse desde el primer día de incorporación a la empresa. Además, esta formación y preparación, no se queda aquí, sino que se mantiene durante toda la trayectoria profesional de las personas.

La cualificación, que Logifruit fomenta y potencia, es fundamental para una compañía que apuesta por la promoción interna, un modelo diferencial que eleva la proyección profesional hasta el máximo exponente, como demuestra el hecho de que la mayor parte de sus directores generales sean fruto de la promoción interna.

Gracias a ello, Logifruit dispone de una plantilla comprometida, de alto rendimiento e implicada. Cuanta más formación reciben los colaboradores y las colaboradoras de Logifruit mayor disposición tienen para trabajar en equipo y asumir riesgos para alcanzar las metas fijadas, no solo por los conocimientos y experiencias adquiridas, sino también por el esfuerzo, la responsabilidad y el afán de superación que ponen a la hora de formarse.





INCREMENTO DE
LA
PRODUCTIVIDAD
EN 2015
RESPECTO AL
2014

8%



IMPLICACIÓN Y COMPROMISO

La implicación y compromiso de los colaboradores y colaboradoras de Logifruit es crucial para que la empresa siga creciendo. Si Logifruit crece, con la empresa seguirán creciendo toda la plantilla en los aspectos laborales y personales. Es lo que denominamos ganar - ganar.

TÚ GANAS- YO GANO-TODOS GANAMOS

Crecimiento conjunto: Formación y Promoción



DOBLE INVERSION EN FORMACIÓN

La Formación, tanto interna como externa, y la promoción de los colaboradores y colaboradoras de Logifruit es una de las claves de la compañía. Durante el 2015, la totalidad de la plantilla recibió formación sobre diferentes aspectos de la empresa que van desde la prevención de Riesgos Laborales a clases de informática, entre otros. En el 2015, Logifruit invirtió casi cerca de 300.000 euros en formación, más del doble que el año anterior.

Manual de Acogida

Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad

Calidad

Logística

Liderazgo

Políticas de Igualdad

Idiomas

Laboral

Informática

Mecánica y Electricidad

Manejo de Carretillas

Ofimática

Seguridad Alimentaria

Selección

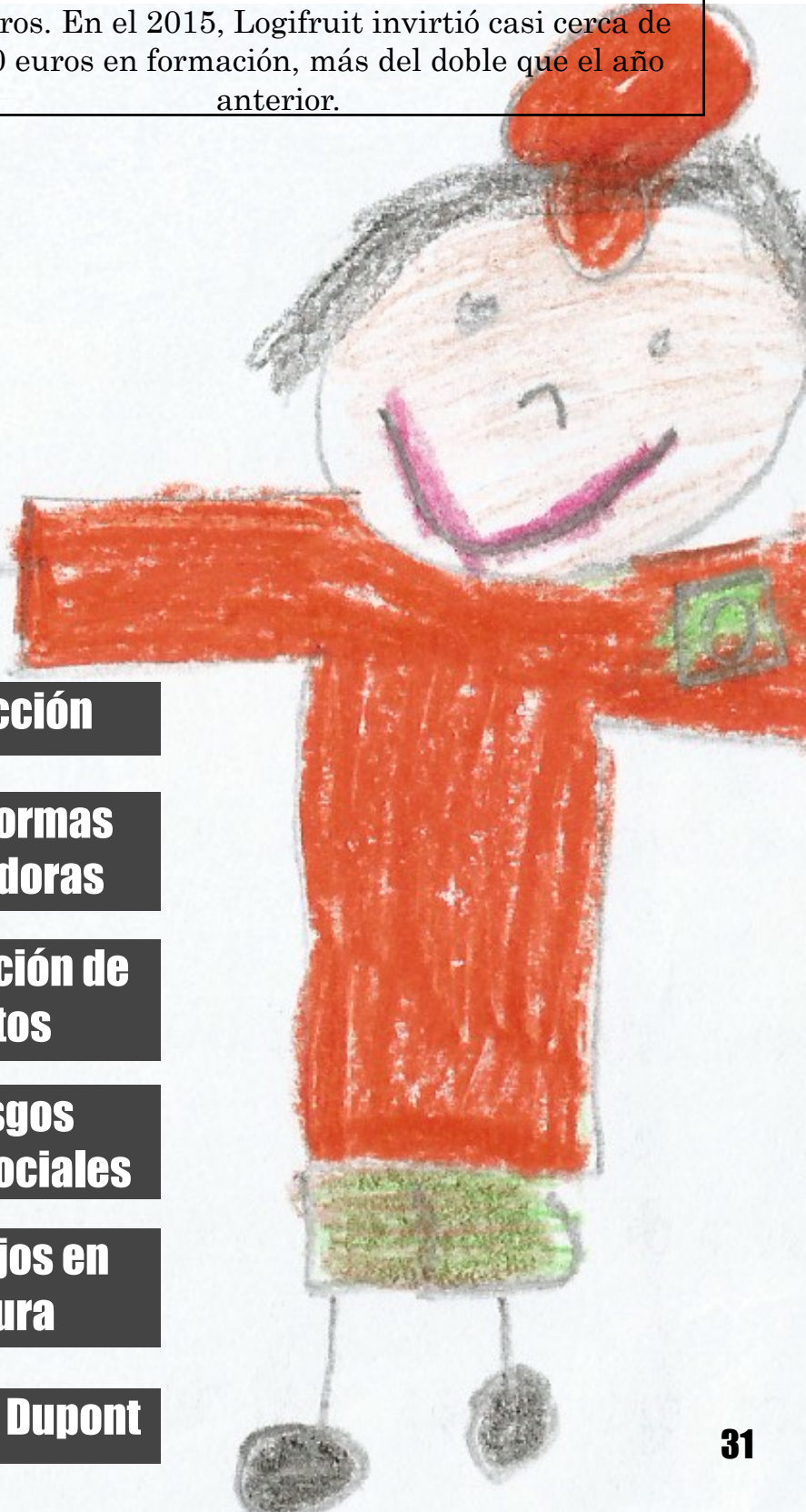
Plataformas elevadoras

Protección de datos

Riesgos psicosociales

Trabajos en altura

Método Dupont





GUÍA PARA LOS NUEVOS COLABORADORES Y COLABORADORAS

Cada persona que se incorpora a la plantilla de Logifruit comienza un proceso de adaptación y de formación que tiene su inicio en el Manual de Acogida. Durante el 2015 se personalizaron los Manuales de Acogida de las diferentes plataformas existentes por toda la geografía española



LOS PRINCIPIOS IRRENUNCIABLES

La política de Relaciones Humanas de Logifruit fomenta unos principios irrenunciables y esenciales para las personas (**LIDERAZGO HOLÍSTICO 6M**) como son: Medios Mentales, Autoliderazgo (Responsabilidad), Color (Línea de pan), Seguridad, Calidad, Productividad, Flexibilidad, Sostenibilidad y Lo que no.... Y para ello se apuesta por el desarrollo personal y profesional, la estabilidad, la formación, la equidad y la autoexigencia. Al mismo tiempo, se impulsa una cultura del respeto, igualdad y diversidad, en la que son claves la participación de todos/as.

En Logifruit, respetamos la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Promovemos en cada uno de nuestros colaboradores y colaboradoras comportamientos que demuestren respeto con todas las personas e impulsando la formación de equipos multiculturales.

ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En Logifruit, todos los colaboradores y colaboradoras disponen de absoluta libertad de asociación y negociación colectiva. La dirección de la empresa se reúne con los representantes de la plantilla trimestralmente de manera sistemática y también cuando es necesario, si así se solicita por parte de los trabajadores.



La seguridad de todos los colaboradores y colaboradoras de Logifruit es uno de los principales retos de la empresa. Para ello, se facilita al conjunto de colaboradoras y colaboradores la información y formación necesarias y específicas para llevar a cabo sus tareas así como los Equipos de Protección Individual más adecuados para sus trabajos. De este modo se minimizan los riesgos derivados de su trabajo rutinario.

Velar por la salud y seguridad laboral de los colaboradores y las colaboradoras es una responsabilidad prioritaria y un compromiso para Logifruit. La compañía mantiene y desarrolla una política preventiva en la que están involucrados todos y cada uno de los puestos de trabajo y procesos productivos.

Con este objetivo, Logifruit dispone de un Plan de Prevención a nivel global, cuya eficacia es contrastada periódicamente por la propia participación de los colaboradores y colaboradoras a través de los grupos de trabajo o de los diferentes comités de seguridad y salud constituidos y por las auditorías reglamentarias del sistema de gestión de riesgos laborales. Con ello se pretende garantizar la prevención, su adaptación a los diferentes procesos que se realizan y que pueda ir mejorándose ante

cualquier sugerencia de mejora por parte de los miembros de la plantilla.

En 2015, la compañía ha seguido reforzando su compromiso con esta materia. En cuanto a vigilancia de la salud, se han realizado los reconocimientos médicos, que garantizan la aptitud de toda la plantilla a los distintos procesos que realizan. En cuanto a Seguridad, se han realizado distintos simulacros de evacuación y emergencias, para preparar a nuestra plantilla ante las distintas circunstancias que puedan surgir y se ha reforzado la formación, con módulos específicos: Manejo de Máquinas, Riesgos de los trabajos sobre Plataformas Elevadoras, Riesgos Eléctricos, Riesgos de Trabajos en Altura... En cuanto a Higiene industrial y Ergonomía, se ha continuado mejorando las condiciones de los puestos de trabajo (Climatizaciones, Insonorizaciones....etc.) y automatizando los trabajos que requieren un mayor esfuerzo físico (entradas de cajas, apilamiento de cajas....etc).

Además de la mejora continua de las condiciones de los puestos de trabajo, los esfuerzos en prevención también han sido intensivos en los métodos e instrucciones, sobre todo con la incorporación de importantes mejoras en las máquinas e instalaciones a lo largo del 2015.

EL DECÁLOGO DE PREVENCIÓN



1

SIEMPRE ASEGURARÉ ANTES DE ENTRAR A UNA MÁQUINA: ACCIONAR LA SETA DE EMERGENCIA Y COLOCAR EL MOSQUETÓN EN LA PUERTA

2

SIEMPRE LIMPIARÉ LA MÁQUINA CUANDO ESTÉ APAGADA Y CONSIGNADA POR COMPLETO (CON EL CANDADO PUESTO POR MANTENIMIENTO EN EL CUADRO ELÉCTRICO GENERAL)

3

SOLO REALIZARÉ TAREAS PARA LAS QUE ESTÉ AUTORIZAD@ Y CORRECTAMENTE FORMAD@ (DEBO COMPRENDER Y ENTENDER LA FORMACIÓN ANTES DE FIRMARLA)

4

SIEMPRE CUMPLIRÉ CON LOS MÉTODOS, INSTRUCCIONES Y NORMAS DE TRABAJO Y DENUNCIARÉ SI ALGUIEN NO LO HACE

5

ME RESPONSABILIZARÉ DE LAS MÁQUINAS O CARRETILLAS CON LAS QUE TRABAJO. SI DETECTO ALGÚN FALLO, PARARÉ EL TRABAJO E INFORMARÉ INMEDIATAMENTE A MI RESPONSABLE PARA QUE LO REPARE O SEÑALICE

6

SIEMPRE UTILIZARÉ LOS EPT'S OBLIGATORIOS EN CADA TAREA Y LOS MANTENDRÉ Y CUIDARÉ COMO EL PRIMER DÍA

7

SIEMPRE CIRCULARÉ POR LOS PASOS DE PEATONES Y NUNCA INVADIRÉ ZONAS DONDE ESTÉN CIRCULANDO VEHÍCULOS

8

NO LLEVARÉ ANILLOS, COLGANTES, CADENAS, PULSERAS... ETC MIENTRAS ESTÉ TRABAJANDO EN LOGIFRUIT

9

SOLO ACCEDERÉ A LA ZONA DE LA PRENSA DE CARTÓN CUANDO TRABAJE AHÍ Y SIEMPRE CON MICRO/CHALECO DE SEGURIDAD. (SI ALGUNA OTRA PERSONA ACCEDE A LA ZONA , PARARÉ LA PRENSA QUITANDO LA LLAVE)

10

NO TREPARE, SALTARÉ O SUBIRÉ POR ENCIMA DE LAS MÁQUINAS NI ACCEDERÉ A ELLAS POR ZONAS NO AUTORIZADAS

11

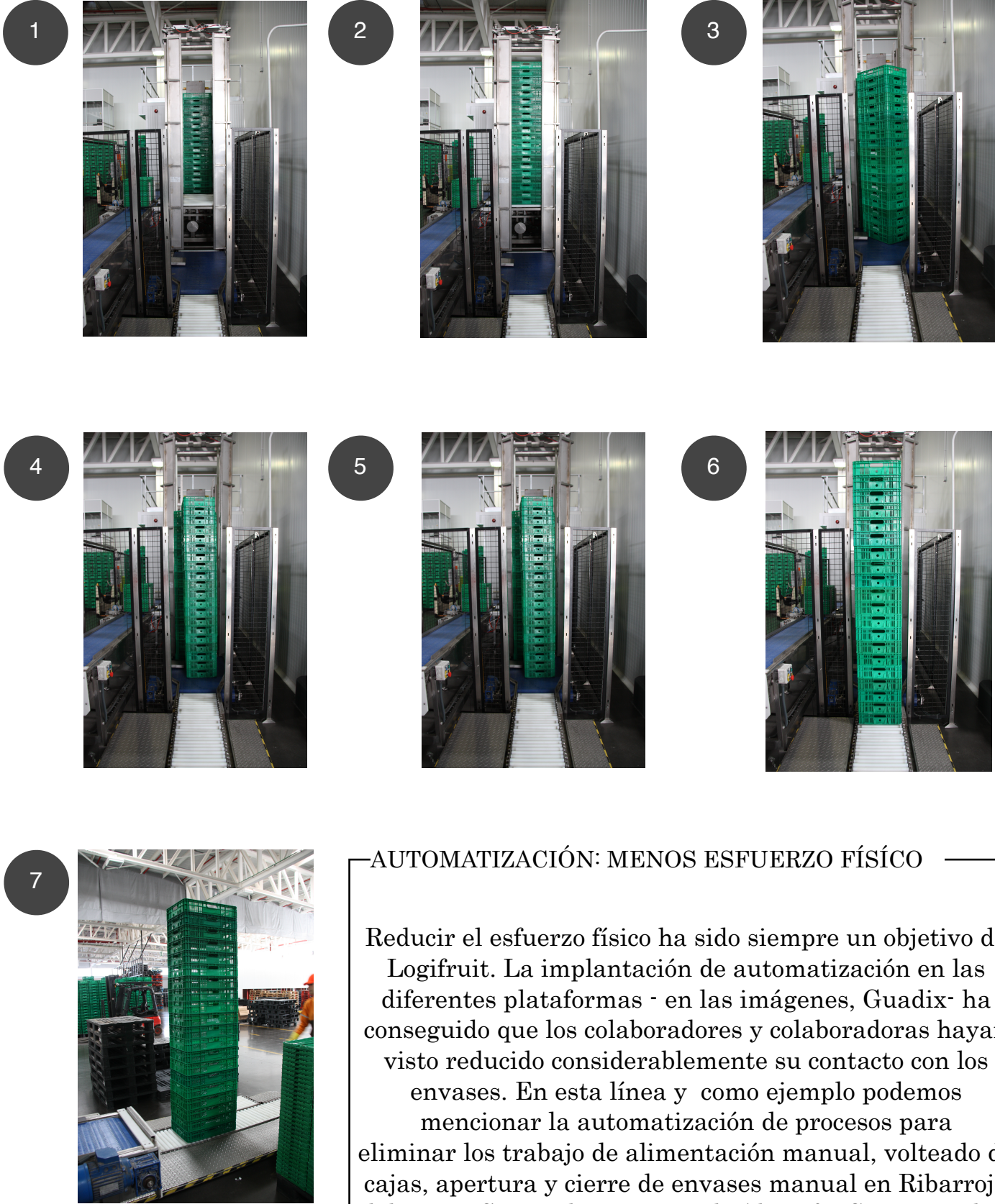
NO UTILIZARÉ GANCHOS / PALOS/ BARRAS PARA ENGANCHAR / COGER/ EMPUJAR OBJETOS CON LAS MÁQUINAS EN FUNCIONAMIENTO

12

REALIZARÉ MI TRABAJO DE FORMA ERGONÓMICA (SIN SOBRESFUERZOS) Y CUMPLIENDO LAS ROTACIONES Y NORMAS DE MANIPULACIÓN

13

EN CASO DE DETECTAR UNA EMERGENCIA (ACCIDENTE, INCENDIO...) INFORMARÉ A MI RESPONSABLE PARA QUE SE ACTIVEN INMEDIATAMENTE LOS EQUIPOS DE EMERGENCIA



AUTOMATIZACIÓN: MENOS ESFUERZO FÍSICO

Reducir el esfuerzo físico ha sido siempre un objetivo de Logifruit. La implantación de automatización en las diferentes plataformas - en las imágenes, Guadix- ha conseguido que los colaboradores y colaboradoras hayan visto reducido considerablemente su contacto con los envases. En esta línea y como ejemplo podemos mencionar la automatización de procesos para eliminar los trabajos de alimentación manual, volteado de cajas, apertura y cierre de envases manual en Ribarroja del Turia, San Isidro, Huevar de Aljarafe, Ciempozuelos, Mallorca, Antequera, Granadilla de Abona, Ingenio, Villadangos del Páramo, Zaragoza, Guadix y Abrera . Todos encaminados a reducir el esfuerzo físico de los colaboradores y colaboradoras de Logifruit.

MULTICULTURALIDAD E IGUALDAD



22 NACIONALIDADES EN LOGIFRUIT

Durante el 2015, Logifruit prosiguió implementando políticas de igualdad entre los hombres y los mujeres que conforman la plantilla de la compañía y también la integración de todas las personas que proceden de otros países. La multiculturalidad es un hecho en diversas plataformas de Logifruit y desde el

Departamento de Relaciones Humanas se trabaja cada día para que esta multiculturalidad - 22 nacionalidades incluyendo la española- sea respetada del mismo modo que la igualdad entre hombres y mujeres, la prevención del acoso sexual, el compromiso de responsabilidad social o la conciliación de la vida laboral, entre otros objetivos.

Logifruit continuó implementando políticas de igualdad en el 2015 basadas en un plan que contiene numerosos objetivos aprobados en el convenio colectivo de la empresa.



ALGUNOS OBJETIVOS DE IGUALDAD

PROMOVER LA DEFENSA Y APLICACIÓN EFECTIVA DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES, GARANTIZANDO EN EL ÁMBITO LABORAL LAS MISMAS OPORTUNIDADES DE INGRESO Y DESARROLLO PROFESIONAL A TODOS LOS NIVELES, EVALUANDO SUS POSIBLES EFECTOS

CONSEGUIR UNA REPRESENTACIÓN EQUILIBRADA DE LA MUJER EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA, FACILITANDO EL ACCESO DE LA MISMA, TRAS LOS PROCESOS DE SELECCIÓN

PROMOVER Y MEJORAR LAS POSIBILIDADES DE ACCESO DE LA MUJER A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD, CONTRIBUYENDO A REDUCIR DESIGUALDADES Y DESEQUILIBRIOS QUE, AUN SIENDO DE ORIGEN CULTURAL, SOCIAL O FAMILIAR, PUDIERAN DARSE EN EL SENO DE LA EMPRESA

PREVENIR LOS CASOS DE ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO, ESTABLECIENDO UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA ESTOS CASOS

IGUALDAD EN EL TRABAJO



POR SEXO	
HOMBRE	469
MUJER	305
TOTAL	774

ABSENTISMO	% ANUAL	
	2014	2015
VALENCIA	1,85	0,53
RIBARROJA	1,36	1,99
SAN ISIDRO	0,72	0,21
CIEMPOZUELOS	0,73	1,29
ANTEQUERA	1,94	1,71
MALLORCA	0	1,42
GRANADILLA	0,95	1,21
ABRERA	2,61	1,12
INGENIO	0,87	0,12
VILLADANGOS	1,04	0,33
HUÉVAR	0,3	0,71
ZARAGOZA	3,17	3,69
GUADIX	0	1,10
TOTAL	1,25	1,20



FORMACIÓN	COLABORADORES Y COLABODORAS FORMADOS
HORAS DE FORMACIÓN	1.000 HORAS
PLANTILLA FORMADA	100%
CATEGORÍAS DE PUESTOS DE TRABAJO	
ADMINISTRADOR ÚNICO	1 COLABORADOR
GRUPO 6	5 COLABORADORES
GRUPO 5	23 COLABORADORES
GRUPO 4	26 COLABORADORES
GRUPO 3	37 COLABORADORES
GRUPO 2	293 COLABORADORES
GRUPO 1	389 COLABORADORES
RETRIBUCIÓN	
HOMBRES. SALARIO BASE	MUJERES. SALARIO BASE
963,08 EUROS CON PLUSES: 1.296,22 EUROS	963,08 EUROS CON PLUSES: 1.296,22 EUROS

LA PLANTILLA DE LOGIFRUIT EN 2015



G4-DMA

G4-LA13

G4-LA1

POR TIPO DE EMPLEO

	HOMBRES	MUJERES
ADMINISTRADOR ÚNICO	1	0
GRUPO 6	4	1
GRUPO 5	20	3
GRUPO 4	18	8
GRUPO 3	25	12
GRUPO 2	240	53
GRUPO 1	161	228
TOTAL	469	305

**774 COLABORADORES
Y COLABORADORAS**

POR CONTRATO

	2014	2015
INDEFINIDO	624	633
TEMPORAL	79	141
TOTAL GENERAL	703	774

POR REGIÓN

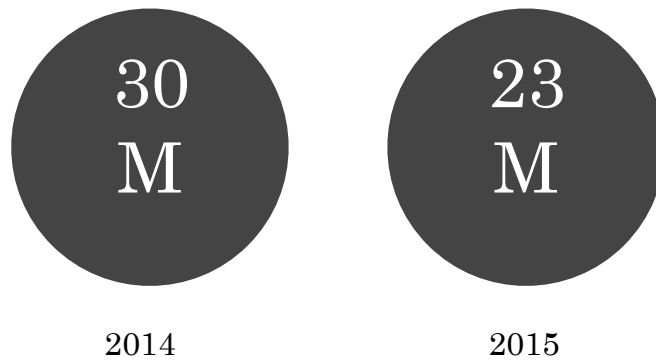
ANTEQUERA	79
CIEMPOZUELOS	108
HUÉVAR	67
MALLORCA	23
VALENCIA	32
RIBARROJA	108
SAN ISIDRO	85
ABRERA	83
INGENIO	25
VILLADANGOS	58
ZARAGOZA	36
GRANADILLA	30
GUADIX	40
TOTAL	774

POR GRUPO DE EDAD

20-29 AÑOS	222
30-39 AÑOS	407
40 Y MÁS AÑOS	145

**PROXIMIDAD
CON EL/LA
PROVEEDOR**

INVERSIONES





CONFIANZA, ESPECIALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN

Logifruit mantiene con sus proveedores unos vínculos estrechos, por medio de una relación estable y transparente, basada en la confianza mutua, la especialización y la planificación.

Para Logifruit el papel desempeñado por sus Proveedores es clave, pues de su compromiso y esfuerzo también depende, en gran medida, el crecimiento de la compañía, que solo es posible si se satisface a sus clientes con un servicio eficiente.

Compartir la misión y satisfacer las necesidades impulsa la experimentación y la innovación constante, dentro de una estrategia en la que tanto Logifruit como sus Proveedores tienen claro que innovar es estar “pensando constantemente en como satisfacer las necesidades”. Este modelo no solo se sustenta en la estabilidad, sino también en el conocimiento mutuo y en unas inversiones dirigidas a crecer en común para garantizar la sostenibilidad de Logifruit.

La exigencia a nuestros proveedores



El tiempo en Logifruit es muy importante. Durante el 2015, en aras de optimizar la gestión del tiempo, nos pusimos en contacto con todos nuestros proveedores con el objetivo de hacerles partícipes de este objetivo. Nos basamos en tres premisas: Supervisión, Cumplimiento y Mayor Exigencia.

Nuestro propósito ha estado claro. Nos comprometimos a seguir mejorando

cumpliendo con nuestras obligaciones, elevando el nivel de exigencia a nivel interno y externo y, sobre todo supervisando que todo lo anterior se realizara siempre. De esta manera conseguimos que la plantilla se sintiera contenta con el servicio y los productos que ofrecemos. La plantilla aprendió a exigir más a nuestros proveedores a través de cinco requisitos de exigencia y supervisión:

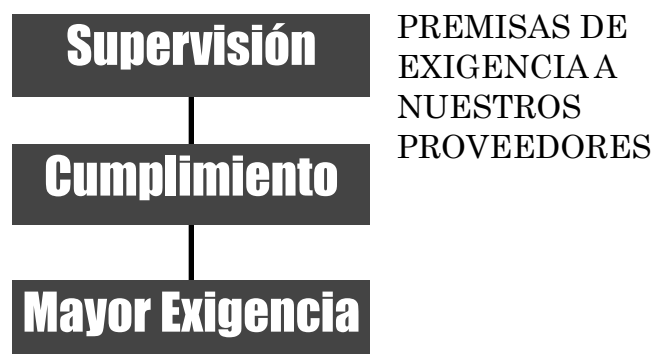
Ademas de ser excelentes en Seguridad Alimentaria, otro objetivo clave es salvaguardar la integridad física de la plantilla. Por este motivo, existe una Exigencia y supervisión del cumplimiento de las normas de **SEGURIDAD** en todos los trabajos que se realizan por parte de los proveedores

Exigencia y supervisión de la **CALIDAD** de los trabajos y de los productos de los que se nos provee

Exigencia de que los trabajos que se realizan sean **PRODUCTIVOS**

Exigencia del **CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS** a todos los niveles

Exigencia de **PROPUESTAS DE MEJORA** o que nos planteen nuevos retos innovadores, para que las relaciones que mantenemos y los productos o servicios con los que trabajamos, puedan ir creciendo y siendo mejores cada día.

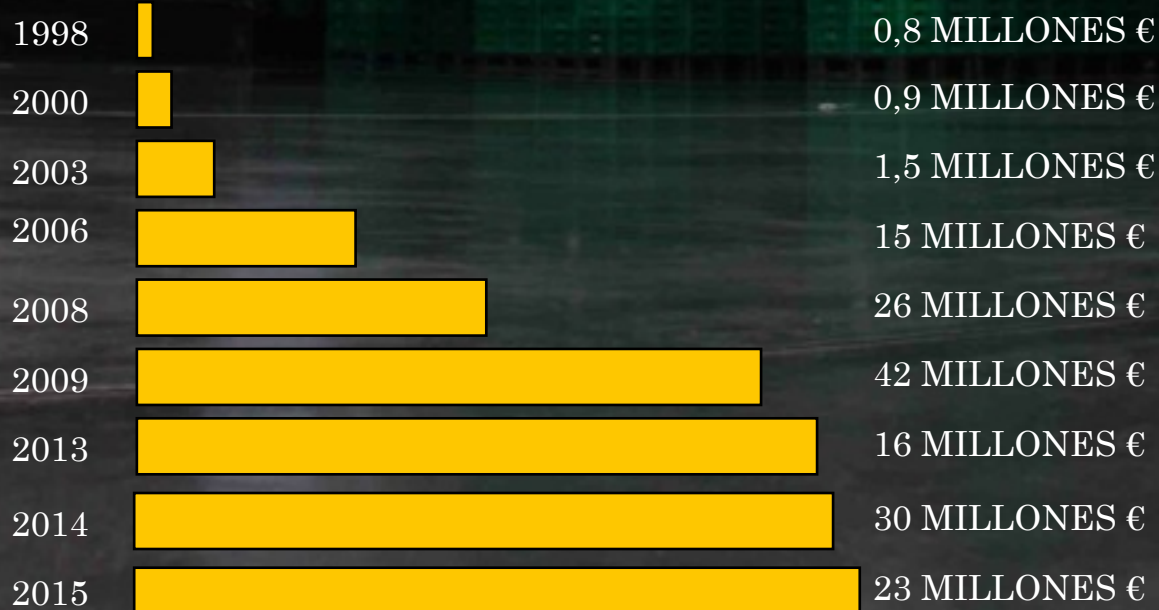


EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES



G4-DMA

G4-EC7



Seguridad laboral con proveedores



En Logifruit ponemos en práctica una coordinación de actividades preventivas con todos nuestros proveedores. Se trata de asegurar que todos los servicios prestados por empresas o personal externo contratado o subcontratado se ejecute bajo medidas de seguridad establecidas por la normativa en prevención de riesgos laborales. De este modo exigimos a todos nuestros proveedores nacionales o locales que sus

prácticas laborales garanticen la salud de todos los colaboradores o colaboradoras que pudieran participar en el trabajo. Este procedimiento de control y seguridad también es aplicado a los propios clientes de Logifruit.

Para garantizar el cumplimiento de la coordinación de actividades preventivas ponemos en marcha cuatro reglas básicas:

- Entrega de información relativa a riesgos , medidas de emergencia, normas de actuación, etc de Logifruit a las empresas que pretendan acceder a las instalaciones
- Solicitud de información sobre los riesgos de la actividad de la empresa que pretende acceder a las instalaciones de Logifruit
- Solicitud de documentación que evidencia la adecuada gestión de la prevención de riesgos laborales del proveedor o cliente que entra en nuestra empresa
- Control de los trabajos y tareas que desempeñan los colaboradores y colaboradoras una vez ya en nuestras instalaciones

			
Límite de velocidad en el interior de nuestras instalaciones	Riesgo de atropello por circulación de carretillas elevadoras	Prohibido fumar en todas nuestras instalaciones	Uso obligatorio de calzado de seguridad.
			
Uso obligatorio de chaleco reflectante.	Riesgo de exposición a ruido.	Zona de acceso restringido. Prohibido el paso a personal no autorizado.	Maquina fuera de uso, proceso de reparación mantenimiento.



EL MEJOR SERVICIO A LOS CLIENTES

La estrecha relación de Logifruit con sus proveedores ha facilitado la instalación en las plataformas de detectores de roturas de pallets que garantizan el mejor servicio a nuestros clientes. Gracias a estos detectores, cualquier defecto detectado en los pallets provoca la retirada del mismo y su reciclaje.

612: la nueva caja y la nueva media paleta



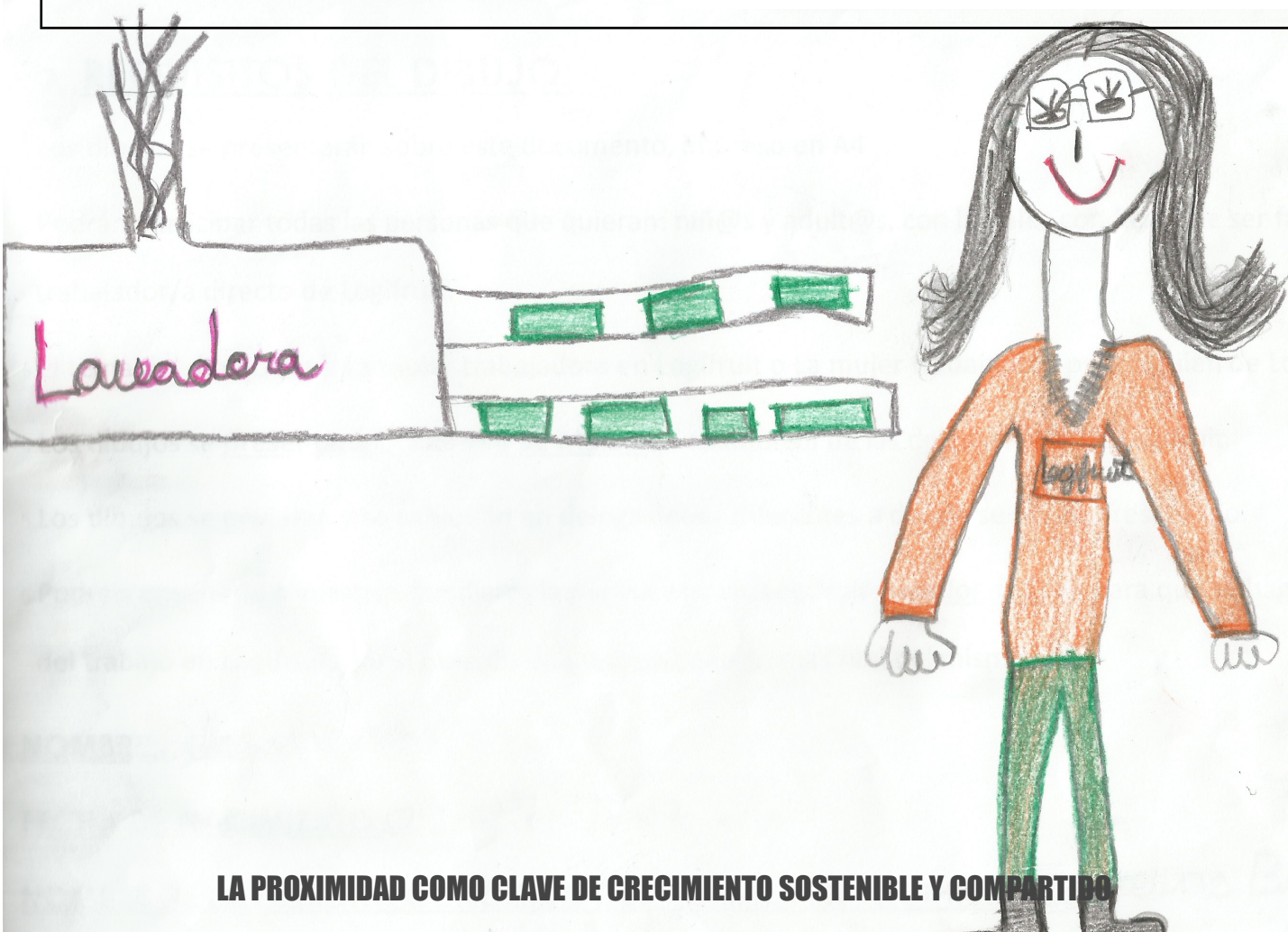
CAJA 612



MEDIA PALETA

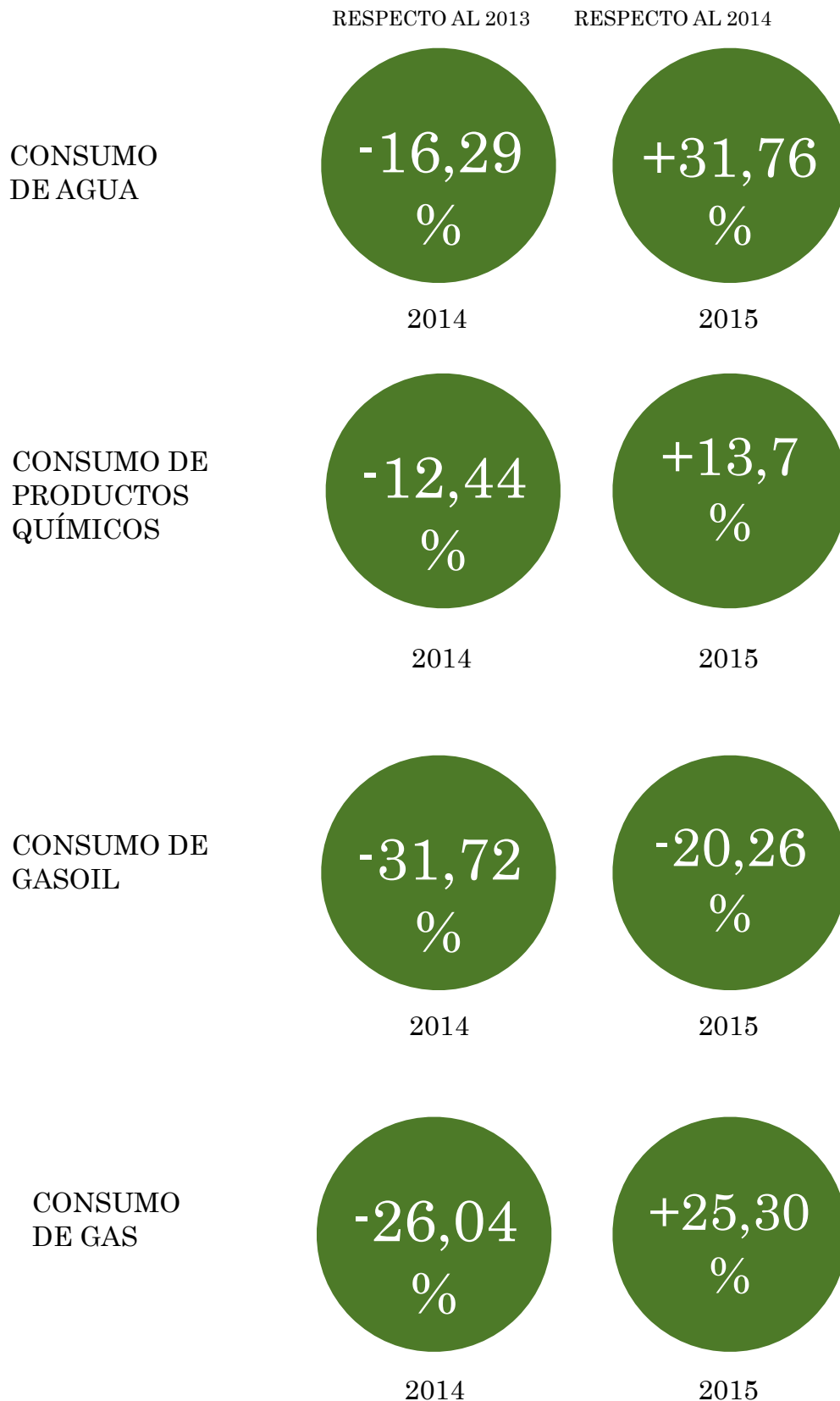
MAYOR OFERTA PARA EL CLIENTE

Logifruit introdujo, fruto de la relación estrecha con nuestros clientes y proveedores, en el 2015 la caja 612, una posibilidad más para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. La 612 se une a la amplia oferta de envases y palets -cajas plegables, cajas rígidas, cajones, palets y cajas de pescado- de las que dispone Logifruit. Una mejora más: la media paleta se reforzó y en lugar de 500 kilos ahora aguanta 600 kilos. Siguiendo la directriz de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y con el objetivo de proteger proteger el entorno, ambos envases son reutilizables.



**PROXIMIDAD
CON LA
SOCIEDAD**





Aportaciones a la sociedad



RETENCIONES PROFESIONALES, IAES Y DIVIDENDOS

151.000

2013

216.000

2014

212.000

2015

CONTRIBUCIONES A ONG'S

15.000

2013

15.500

2014

15.100

2015

SEGURIDAD SOCIAL E IVA

8,9
MILLONES

2013

12,2
MILLONES

2014

8,5
MILLONES

2015

RETENCIONES A COLABORADORES Y COLABORADORAS

5,7
MILLONES

2013

2,2
MILLONES

2014

1,9
MILLONES

2015

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA Y PERSONAL

La empresa, con sede en Valencia, también incrementó en 2015 sus aportaciones a la sociedad con el pago de casi 15 millones de euros a las arcas públicas: 6 millones de euros a la Seguridad Social y otros casi 9 millones de euros a la Agencia Tributaria. Cabe destacar también la amplia participación personal y económica de Logifruit en numerosas organizaciones sociales, fundaciones y asociaciones de diferentes ámbitos geográficos y temáticos.

TOTAL APORTACIONES: 11 MILLONES EUROS



TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y CO2

Logifruit ha trabajado en el 2015 -en el marco de su política de “hacer más con menos”- para poder recoger la mayor cantidad de residuos posible derivada de su actividad.

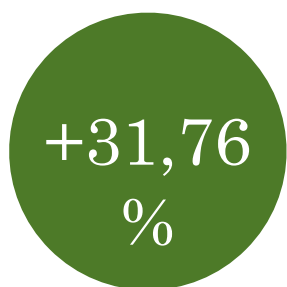
Entre diferentes iniciativas destacamos la entrega a un gestor de residuos autorizado de todas las cajas, paletas, ½ paletas, box, palots y 1/2 palots de plástico que se rompen o sufren algún deterioro para su reciclaje.

Además, en todas las plataformas, Logifruit dispone de una Prensa de Cartón de última generación para el prensado de Cartón y confección de balas, excepto en Mallorca y Zaragoza que se compacta el cartón en lugar de prensarlo.

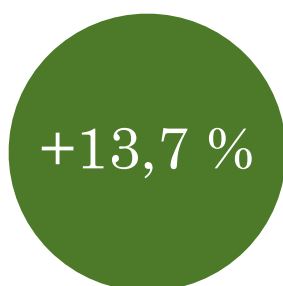
Durante el 2015, Logifruit ha seguido implementando iniciativas que han reducido del mismo modo el consumo de energía y de agua y, paralelamente, ha minimizado el impacto medioambiental de su actividad.



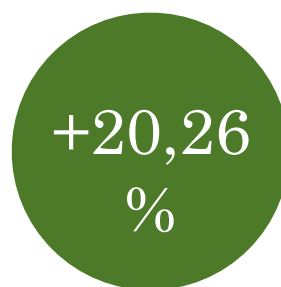
CONSUMOS
2015



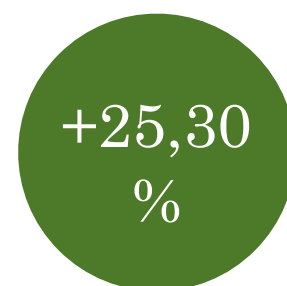
AGUA



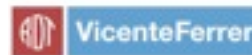
PRODUCTOS
QUÍMICOS



GASOIL



GAS



PROYECTO HOMBRE



CENTROS OCUPACIONALES

Logifruit mantiene un compromiso constante con diferentes asociaciones, fundaciones y organizaciones que representan a la sociedad en diferentes preocupaciones y ámbitos. El objetivo de Logifruit es contribuir al desarrollo de las personas allá donde se encuentren.

Con este objetivo, la empresa ha colaborado durante el 2015 con organizaciones benéfico-sociales con fines y actividades tan dispares como la asistencia de niños abandonados, la erradicación de la pobreza, la colaboración con personas vulnerables en el ámbito nacional e internacional, la prevención, tratamiento e integración de personas con drogodependencia, la creación y desarrollo de recursos acuíferos sostenibles, el emprendimiento de proyectos sociales, el voluntariado social o la sensibilización en la lucha contra el cáncer, entre otros.

Logifruit también ha colaborado con centros especiales de empleo como Grupo Sifu, Grupo Disber o Ilunion. Gracias a esta colaboración, diferentes personas con problemas de integración social han realizado actividades para Logifruit o bien, colaboradores y colaboradoras de la empresa han utilizado instalaciones gestionadas por estos centros especiales de empleo, como por ejemplo, el uso de los hoteles Ilunion en nuestros viajes.



SOCIOS DEL GLOBAL COMPACT

Logifruit es socio desde el año 2012 del Pacto Mundial por la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Los 10 principios del Pacto Global

PRINCIPIO 10

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

PRINCIPIO 9

Promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables al medio ambiente.

PRINCIPIO 2

Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos.

PRINCIPIO 8

Llevar a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 3

Las empresas deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 7

Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientalistas.

PRINCIPIO 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

PRINCIPIO 6

La eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación.

PRINCIPIO 5

La eliminación del trabajo infantil.



LOGIFRUIT
Soluciones de Envase y Logística



**APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL**

Es para mí un orgullo poder volver a dirigirme a usted, por tercer año consecutivo, en nombre de todos los colaboradores y colaboradoras que forman parte del equipo de la empresa que tengo el honor de dirigir junto a un gran equipo. Una vez más, estoy en disposición de constatarle a través estas líneas, el deseo de Logifruit de renovar el compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuar en el futuro con nuestras políticas de Responsabilidad Social.

Logifruit es una organización destinada a innovar en sus procesos diarios, siempre de manera responsable, con el objetivo de satisfacer plenamente a los cinco pilares que componen la empresa: el cliente, el colaborador o colaboradora, el proveedor, la sociedad y el capital. Somos especialistas en el lavado, la higienización y el alquiler de envases con una implantación a nivel nacional en continuo crecimiento y expansión tal y como demuestran las cifras con las que cerramos el 2014.

En este año, la dirección de Logifruit ha apostado por la responsabilidad y la innovación constante como los principales ejes en la toma de decisiones. Ambas propuestas, trasladadas a todos y cada uno de nuestros procesos con la implicación máxima de la plantilla, han facilitado la consecución de nuevos logros desde el punto de vista de la sostenibilidad y que plasmamos, por tercer año, en una nueva Memoria de Sostenibilidad, basada en los parámetros de la Global Reporting Initiative (GRI).

Logifruit tiene un compromiso permanente con la sociedad en la que desarrolla su actividad en tres áreas claramente diferenciadas: la social, la económica y la medioambiental. En cada una de ellas, tal y como refleja la Memoria 2014, la organización ha puesto todo su empeño para seguir progresando y devolver a la sociedad lo que ésta le ha dado a la compañía desde los inicios en 1996.

Durante el 2014, y en línea con los principios 1, 2 y 3, hemos seguido formando, y motivando a nuestra plantilla, estrechando el compromiso gracias a una política humanista, cada vez más cercana con un trabajo basado en el autoliderazgo, la seguridad, la calidad, la productividad y la flexibilidad. Hemos seguido avanzando respecto a la aplicación de la Ley de Integración Social del Minusválido y también con el Plan de Igualdad 2012-2017 -en consonancia con

el principio 6 del Pacto Mundial- para los 700 colaboradores y colaboradoras que trabajan en Logifruit. Quiero destacar también el aumento de los salarios realizado en virtud de un convenio colectivo aprobado con los agentes sociales y que ha permitido un incremento de las nominas ligado a los beneficios de la empresa.

Respecto a los puntos 7, 8 y 9, Logifruit ha continuado invirtiendo -30 millones de euros- en mejorar sus instalaciones y en tecnología para garantizar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En 2014 hemos ahorrado la emisión de 5.145 toneladas de CO2 a la atmósfera en comparación con el año anterior, hemos reducido el consumo de agua en un 16,29 por ciento y hemos seguido recogiendo toneladas de residuos para su posterior tratamiento.

No me gustaría dejar pasar la oportunidad de hacer mención también a la relación con nuestros clientes, colaboradores y colaboradoras, y también, cómo no, con nuestros proveedores. A través de todos ellos hemos sido capaces de poner en práctica proyectos innovadores que redundan en las buenas cifras obtenidas de negocio y por lo tanto garantizan la continuidad en el tiempo de nuestro proyecto. La confianza, la especialización, la planificación y las relaciones a largo plazo con clientes, colaboradores y colaboradoras y proveedores cada día cobran mayor peso en todas las acciones estratégicas.

Nuestro reto en el 2015 sigue siendo la mejora de nuestro Modelo de Calidad Total y el cumplimiento de nuestra misión y, sobre todo, satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera óptima y responsable, con la mejor calidad y al mejor precio del mercado. De este modo, Logifruit seguirá siendo la empresa en la que todo es posible.

* CARTA REMITIDA EN 2015 POR PEDRO BALLESTER, PRESIDENTE DE LOGIFRUIT, A JUAN LUIS DE LA MOTA, PRESIDENTE DEL PACTO MUNDIAL, ESPAÑA.

LOGIFRUIT ES MIEMBRO DEL GLOBAL COMPACT DESDE 2012



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El primer día de 2016 entra en vigor oficialmente la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que durante los próximos 15 años marcará la pauta para construir un mundo más justo y equitativo para toda la población, además de velar por el medio ambiente.

La Agenda, aprobada por los 193 Estados miembros de la ONU en septiembre pasado, está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que destacan la erradicación de la pobreza y el hambre, la consecución de educación y servicios médicos universales y la protección de los ecosistemas marinos y terrestres.

Los ODS abordan las necesidades de las personas de los países desarrollados y en desarrollo, haciendo hincapié en que no debe dejarse a nadie atrás.

La Agenda integra las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo sostenible, y atiende aspectos relacionados con la paz, la justicia y las instituciones eficaces.

Logifruit, como socio del Pacto Mundial, se ha propuesto para el 2016 integrar plenamente estos objetivos en sus políticas estratégicas aunque muchos de ellas ya llevan años ejecutándose en la compañía.



METAS GLOBALES, NEGOCIOS LOCALES

Logifruit se ha marcado como objetivo la consecución de objetivos globales a través de políticas locales en sus diferentes ámbitos de actuación.



COMPROMETIDOS CON LAS COMUNIDADES LOCALES

Logifruit está comprometido con el respeto a las comunidades locales allí donde trabaja. Una de las cuestiones más importantes es la recogida de residuos que se realiza en cada una de las plataformas

MATERIAL RECUPERADO	POLIETILENO	POLIPROPILENO	CARTÓN	PLÁSTICO	POLIESPÁN
2011	600 TN	2.000 TN	158.000 TN	28 TN	-
2012	510 TN	2.556 TN	125.000 TN	4 TN	-
2013	752 TN	3.148 TN	173.000 TN	4 TN	-
2014	454 TN	2.715 TN	161.000 TN	1.778 TN	2.595 TN
2015	395 TN	3.377 TN	-	-	-

MENOS EMISIONES

Sin duda, las emisiones de CO2 a la atmósfera es una de las cuestiones que más esfuerzos plantea a la empresa en su política estratégica de cuidado del medio ambiente. Los resultados obtenidos en los últimos 5 años de incremento constante del ahorro de emisiones constata que los esfuerzos realizados van por buen camino.

	2011	2012	2013	2014	2015
AHORRO DE EMISIONES DE CO2	5.288 TN	5.364 TN	5.210 TN	5.145 TN	5.817 TN

Reutilización de envases



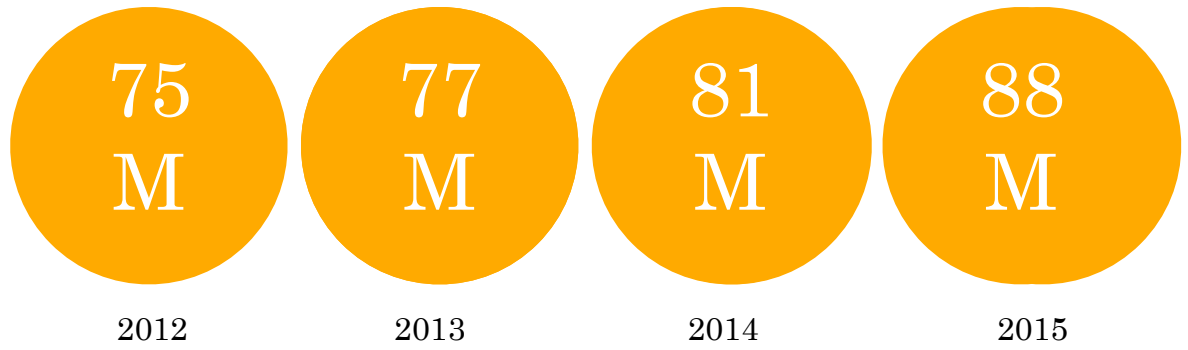
G4-DMA G4-EN28



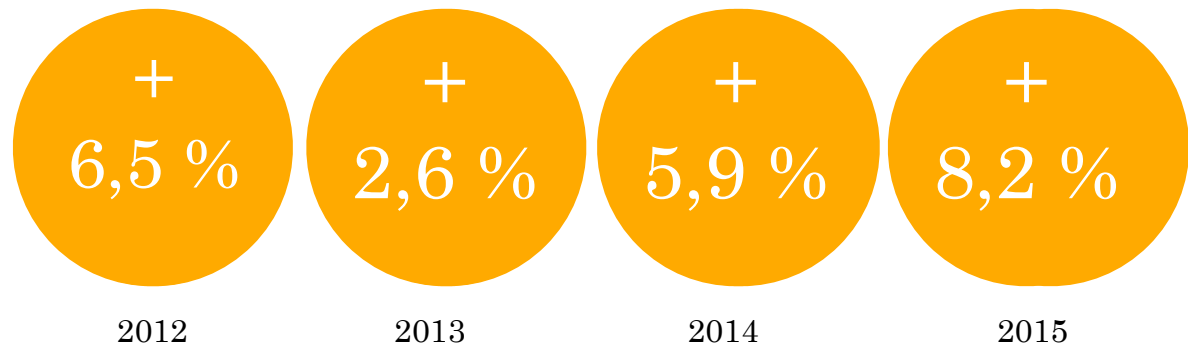
REUTILIZACIONES DE ENVASES	2011	2012	2013	2014	2015
CAJAS RÍGIDAS	103 millones	102 millones	102 millones	99,5 millones	95,1 millones
CAJAS PLEGABLES	77 millones	88 millones	89 millones	99,9 millones	113,3 millones
PALETAS	7 millones	8 millones	8 millones	9,1 millones	9,7 millones
1/2 PALETAS	7 millones	8 millones	8 millones	8 millones	9,1 millones
BOX, PALOT Y MEDIO PALOT	1 millón	1,2 millones	1,3 millones	1,4 millones	1,6 millones

**PROXIMIDAD
CON
EL CAPITAL**

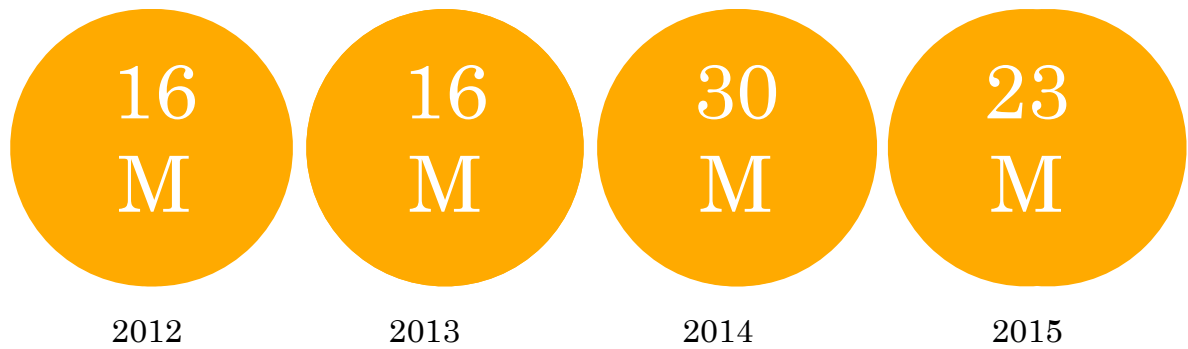
FACTURACIÓN



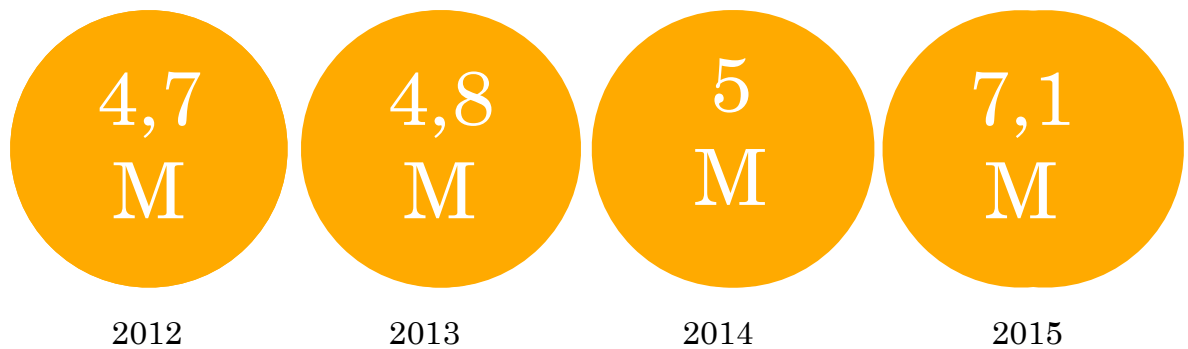
CRECIMIENTO EN VENTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



INVERSIONES



BENEFICIOS



Actividad de Logifruit: Cierre del 2015



G4-17

G4-DMA

G4-EC1

Logifruit cerró el 2015 con 87.903.663,70 millones de facturación, lo que ha supuesto un incremento de las ventas del 8,25 por ciento respecto al año anterior. Los resultados alcanzados durante estos doce meses han sido posibles gracias a la confianza y proximidad con sus clientes, al esfuerzo e implicación en la realización del trabajo rutinario de sus colaboradoras y colaboradores y al compromiso y visión conjunta de sus proveedores.

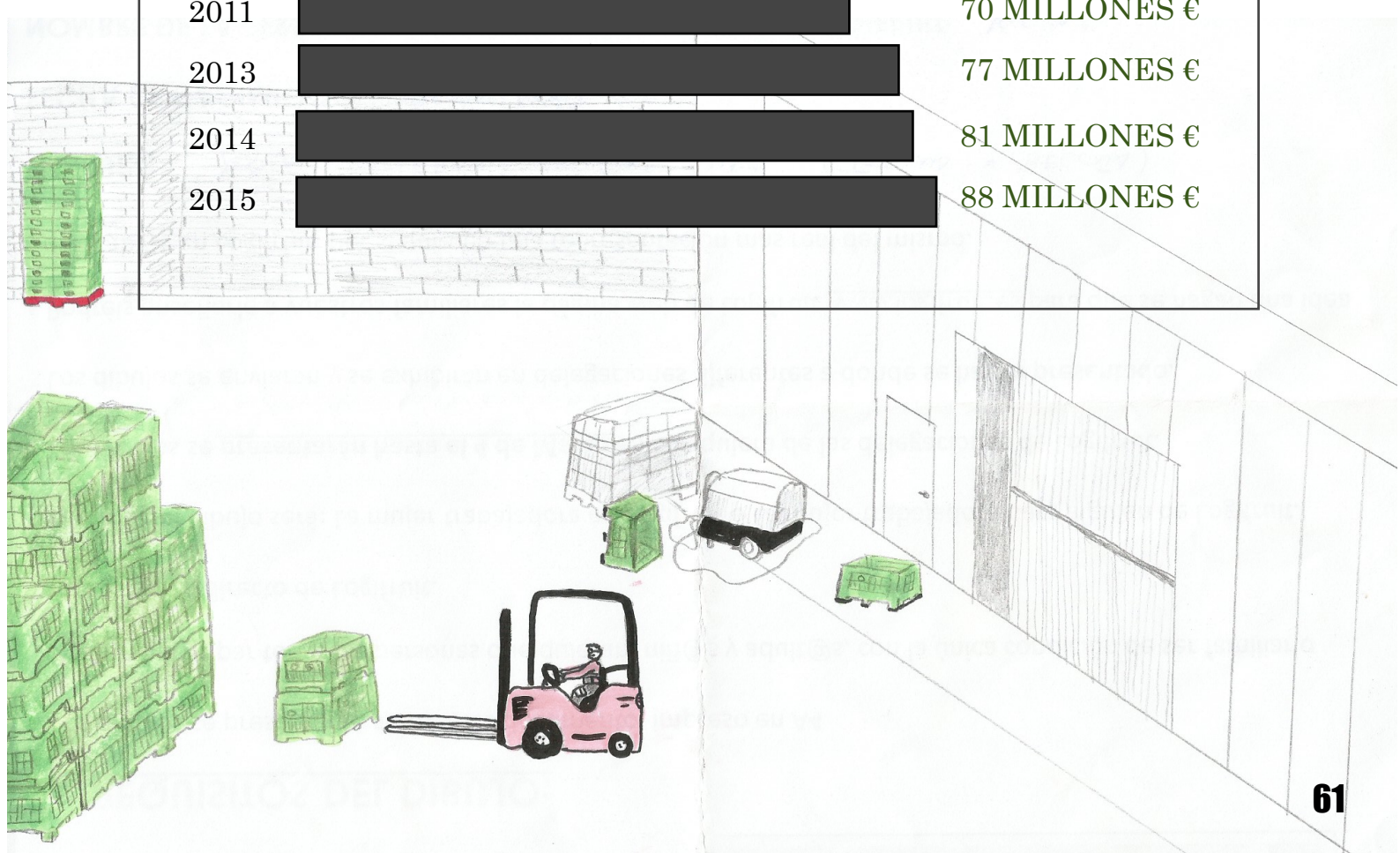
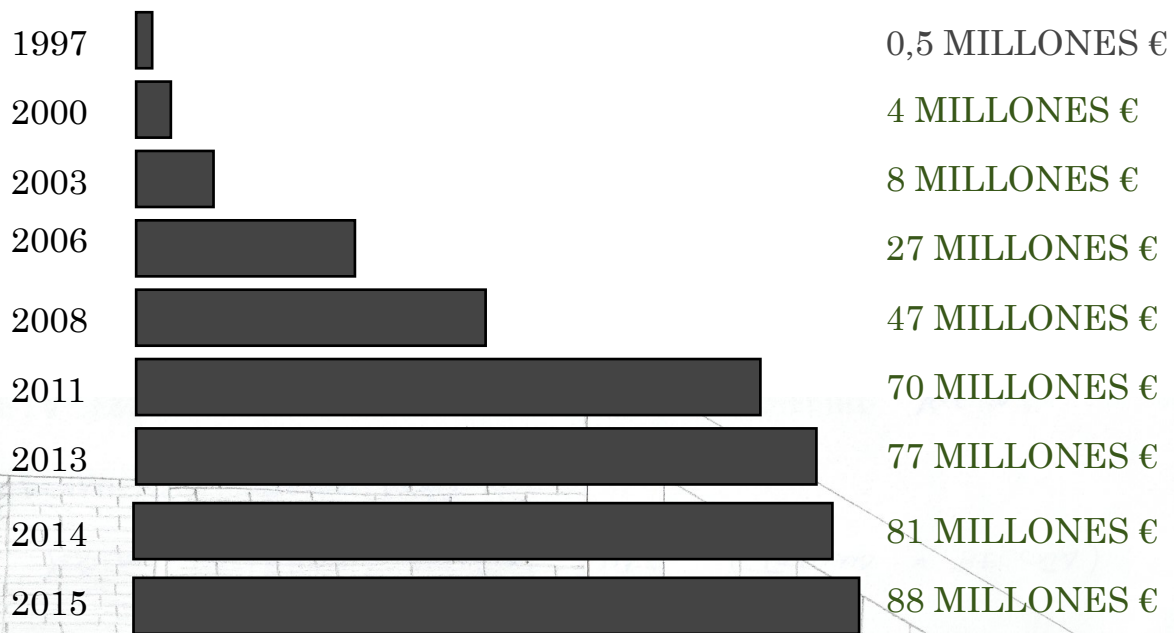
También ha contribuido de manera significativa a este crecimiento el compromiso a largo plazo de la empresa

con Mercadona y con sus interproveedores. Cabe destacar igualmente el esfuerzo realizado en satisfacer las necesidades de los clientes, los colaboradores y colaboradoras, el proveedor, la sociedad y el capital.

Logifruit invirtió más de 23 millones en 2015 y obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 7,1 millones de euros.

Los estados financieros consolidados de Logifruit están depositados en lo registros legales pertinentes.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS





1996	Logifruit abre sus puertas para proveedores de frutas y verduras de Mercadona
1997	Introducción de envases rígidos que hacen despegar a la empresa
1998	Se amplían los clientes con proveedores de carne, huevos, pescado y charcutería
1999	Apertura de nuevas delegaciones gracias a los aumentos de facturación
2000	Se consolida en tan solo 4 años el pool de envases con 26 millones de movimientos
2001	Comienza la automatización de procesos para reducir el esfuerzo físico
2002	Inauguración de oficinas centrales para una óptima administración
2003	La plantilla crece y en este año ya tenemos 200 colaboradores y colaboradoras
2004	Comienza el clasificado de palets y la manipulación y prensado del cartón
2005	El primer palet de Logifruit, la caja plegable 624 y la box 77 ven la luz
2006	Se abre la delegación más moderna en ese momento de la red: Ciempozuelos
2007	Las ventas llegan a los 35 millones de euros por 150 millones de movimientos
2008	El cuidado del Medio Ambiente pasa a ser una cuestión estratégica
2009	Sobrepasamos los 200 millones de movimientos de envases
2010	La red logística de Logifruit llega a las 11 plataformas
2011	Reducimos las emisiones de CO2 a la atmósfera
2012	Se pone en marcha el Plan de Igualdad 2012-2017
2013	Se abre Guadix y la productividad se incrementa un 26 por ciento
2014	Logifruit invierte más de 30 millones de euros

2015

CLIENTE. Nace la figura del gestor de clientes. Nuevo incremento de clientes. Se alcanzan los 229 millones de movimientos de envases. **COLABORADOR/A.** Se pone en marcha el Decálogo de Prevención. **PROVEEDOR.** Llegan los detectores de roturas de palets. Se introduce la caja 612 en la variedad de envases. **SOCIEDAD.** descende de nuevo la emisión de toneladas de CO2 a la atmósfera. **CAPITAL.** La facturación sigue incrementándose hasta casi alcanzar los 90 millones de euros. Los beneficios también aumentan con una cifra récord de más de 7 millones de euros.



MATERIALIDAD Y MIGRACIÓN A G4

G4-23 El cambio de G3 a G4, según los parámetros de reporte del Global Reporting Initiative (GRI) de esta nueva memoria de sostenibilidad de Logifruit implicó un trabajo exhaustivo para identificar los temas relevantes. A continuación compartimos cómo fue este proceso de elaboración:

1

Identificación

En esta primera fase, detectamos a través de varias reuniones los aspectos que la empresa está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los cinco grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la compañía. Todos los aspectos son en la organización.

2

Priorización

Los temas clave han sido elegidos por los directivos de la empresa en función del impacto en el negocio y en la relación con nuestros grupos de interés. A continuación, la alta dirección de la empresa repasa los contenidos para que estos reflejen con el mayor rigor posible la actividad de Logifruit.

3

Validación

La alta Dirección realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2015 titulada “La Proximidad como clave del crecimiento sostenible y compartido”

4

Revisión

La Memoria ha sido revisada por nuestro principal grupo de interés y ha contado con asesoramiento externo para su realización. No dispone de verificación externa al no considerarlo fundamental para la veracidad de los datos.

OBJETIVO

El objetivo de este reporte de sostenibilidad es poner a disposición de nuestros grupos de interés información transparente acerca de la gestión de las actividades de Logifruit y su impacto en la sociedad que nos rodea



ENFOQUES

ASPECTOS

Económicos

DESEMPEÑO ECONÓMICO
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

Medio
Ambientales

MATERIALES
ENERGÍA
AGUA
BIODIVERSIDAD
EMISIONES
BIODIVERSIDAD
EFLUENTES Y RESIDUOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS
CUMPLIMIENTO REGULATORIO
TRANSPORTE
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL

Sociales

EMPLEO
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES
NO DISCRIMINACIÓN
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
CUMPLIMIENTO REGULATORIO

TEMAS RELEVANTES

Para Logifruit, los temas relevantes son aquellos que consideramos lo suficientemente importantes para reflejar los impactos económicos, sociales y medioambientales de la empresa y que influyen en las actuaciones de nuestros grupos de interés

Perfil y Parámetros de la Memoria



G4-28	G4-29	G4-30	G4-31	G4-32	G4-33
-------	-------	-------	-------	-------	-------

NÚMERO	CUARTA MEMORIA . ANUAL.
PERÍODO	01/01/2015 al 31/12/2015
IMPACTOS	SOCIAL ECONÓMICO AMBIENTAL
DIRECTIVAS SEGUIDAS	G4 GLOBAL REPORTING INITIATIVE
OPCIÓN	ESENCIAL

La información y los datos publicados en esta Memoria de Sostenibilidad corresponden a las actividades de Logifruit durante el 2015. En la presente memoria figuran algunos de los Contenidos Básicos de la Guía para la elaboración de las Memorias GRI.

Este cuarto informe de sostenibilidad de la compañía -el primero se publicó en 2012 y la última a finales de 2015- se han hecho siguiendo los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). La memoria es de la opción esencial y no se ha sometido a verificación de terceros.

En este documento, al igual que en la primera experiencia con la memoria del 2011, se han plasmado los datos económicos, sociales y

medioambientales más destacados de la organización, según marcan los indicadores GRI. Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la empresa y en que los indicadores reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a: logifruit@logifruit.es



Determinación de la Materialidad: Logifruit se ha centrado en la innovación e inversión que la empresa ha llevado a cabo durante el 2015 gracias a la colaboración con clientes y proveedores. Logifruit, con un compromiso e implicación de su plantilla todavía más reforzados, ha vuelto a progresar un año más en su compromiso con la sostenibilidad, mejorando la satisfacción de los clientes, cumpliendo y optimizando las medidas de seguridad alimentaria y siguiendo las reglas de oro de la compañía. Logifruit ha vuelto a conseguir un ejercicio exitoso de modo que la compañía pueda perdurar en el tiempo y seguir aportando a la sociedad. Todos estos argumentos han sido la base de la memoria redactada.

Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria: Se ha optado por una memoria esencial. Los aspectos prioritarios en los que hemos basado la memoria son el económico, el social y el medioambiental. Las limitaciones han sido autoimpuestas en función de la información existente y de las necesidades de la opción esencial elegida.

Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria: Los grupos de interés identificados son los que día a día tienen que ver con la actividad de la organización. Hemos dejado fuera otros menores

que, aunque contribuyen al éxito de Logifruit, no son determinantes en su funcionamiento o sería demasiado extenso entrar en detalle.

En el 2015, no existía ningún miembro del órgano superior de gobierno de Logifruit que fuera independiente.

Los mecanismos en virtud de los cuales los colaboradores han podido hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno, el comité de dirección, se han consolidado a través de reuniones periódicas y del uso de tecnologías de la información. El objetivo de sostenibilidad de Logifruit para los próximos años es seguir ampliando los mecanismos de participación de todos los grupos de interés.

Se han repetido actualizados datos de anteriores memorias porque son claves para el negocio de Logifruit.

El presidente del órgano superior de Gobierno es un directivo de la empresa.

No ha existido ningún cambio significativo durante el período reportado.

Índice de contenido GRI G4



OPCIÓN DE CONFORMIDAD

CONTENIDO BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

SIN VERIFICACIÓN EXTERNA

G4-1	PAG 7	DECLARACIÓN DEL RESPONSABLE PRINCIPAL
------	-------	---------------------------------------

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3	PAG 11	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
G4-4	PAG 11	MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS MÁS IMPORTANTES
G4-5	PAG 21	LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA SEDE CENTRAL
G4-6	PAG 21	PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN
G4-7	PAG 11	NATURALEZA DEL RÉGIMEN DE PROPIEDAD Y SU FORMA JURÍDICA
G4-8	PAG 21	MERCADOS A LOS QUE SIRVE LA COMPAÑÍA
G4-9	PAG 21,37	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN
G4-10	PAG 39	NÚMERO DE EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL, REGIÓN Y SEXO
G4-11	PAG 28	PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIOS COLECTIVOS
G4-12	PAG 24	CADENA DE SUMINISTRO DE LA ORGANIZACIÓN
G4-13	PAG 66	CAMBIO SIGNIFICATIVO QUE HAYA TENIDO LUGAR DURANTE EL PERÍODO
G4-14	PAG 47	TRATAMIENTO DEL PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN
G4-15	PAG 54	INICIATIVAS EXTERNAS QUE LA ORGANIZACIÓN HA ADAPTADO O SUSCRITO
G4-16	PAG 53	LISTADO DE LAS ASOCIACIONES A LAS QUE LA ORGANIZACIÓN PERTENECE



Materiality
Disclosures
Logifruit

Aug 2016
Service

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17	PAG 61	LISTA DE LAS ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE LA ORGANIZACIÓN.
G4-18	PAG 63	PROCESO QUE SE HA SEGUIDO PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DE LA MEMORIA Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO.
G4-19	PAG 64	ASPECTOS MATERIALES QUE SE IDENTIFICARON DURANTE EL PROCESO DE DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA.
G4-20	PAG 64	COBERTURA DE CADA ASPECTO MATERIAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.
G4-21	PAG 63	LÍMITE DE CADA ASPECTO MATERIAL FUERA DE LA ORGANIZACIÓN.
G4-22	PAG 66	CONSECUENCIAS DE LAS REEXPRESIONES DE LA INFORMACIÓN DE MEMORIAS ANTERIORES Y SUS CAUSAS.
G4-23	PAG 64	CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO CON RESPECTO A MEMORIAS ANTERIORES.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	PAG 10	LISTA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS VINCULADOS A LA ORGANIZACIÓN.
G4-25	PAG 10	EN QUÉ SE BASA LA ELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CON LOS QUE SE TRABAJA.
G4-26	PAG 10	ENFOQUE DE LA ORGANIZACIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.
G4-27	PAG 10	CUESTIONES Y PROBLEMAS CLAVE QUE HAN SURGIDO A RAÍZ DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EVALUACIÓN HECHA POR LA ORGANIZACIÓN.

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	PAG 65	PERÍODO OBJETO DE LA MEMORIA
G4-29	PAG 65	FECHA DE LA ÚLTIMA MEMORIA
G4-30	PAG 65	CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS
G4-31	PAG 65	PUNTO DE CONTACTO PARA SOLVENTAR LAS DUDAS
G4-32	PAG 65	OPCIÓN DE CONFORMIDAD, ÍNDICE DE GRI Y REFERENCIA AL INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-33	PAG 65	EL PRESENTE INFORME NO SE SOMETIÓ A VERIFICACIÓN EXTERNA

Índice de contenido G4



GOBIERNO

G4-34

PAG 9

ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56

PAG 12

VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE LA ORGANIZACIÓN



Contenidos Básicos Específicos G4



ASPECTOS MATERIALES

INFORMACION SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

OMISIONES

VERIF. EXT

CATEGORÍA: ECONÓMICA

INDICADOR

PÁGINA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA

61

no existe

no existe

G4-EC1

61

no existe

no existe

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

G4-DMA

43

no existe

no existe

G4-EC7

43

no existe

no existe

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

INDICADOR

PÁGINA

MATERIALES

G4-DMA

57

no existe

no existe

G4-EN1

57

no existe

no existe

ENERGÍA

G4-DMA

52

no existe

no existe

G4-EN3

52

no existe

no existe

AGUA

G4-DMA

52

no existe

no existe

G4-EN8

52

no existe

no existe

EMISIONES

G4-DMA

57

no existe

no existe

G4-EN15

57

no existe

no existe

EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-DMA

57

no existe

no existe

G4-EN23

57

no existe

no existe

PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA

58

no existe

no existe

G4-EN28

58

no existe

no existe

Contenidos Básicos Específicos GRI 4



CONTENIDO BÁSICOS ESPECÍFICOS

OMISIONES

VERIF. EXT

CATEGORÍA:
DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADOR

PÁGINA

SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

CONTENIDO BÁSICOS ESPECÍFICOS	INDICADOR	PÁGINA	OMISIONES	VERIF. EXT
EMPLEO	G4-DMA	37,38,39	no existe	no existe
	G4-LA1	37,38,39	no existe	no existe
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCION	G4-DMA	28	no existe	no existe
	G4-LA4	28	no existe	no existe
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	G4-DMA	28	no existe	no existe
	G4-LA5	El 100 % de los colaboradores y colaboradoras tiene representación sindical. Más información en Pag.28	no existe	no existe
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-DMA	31	no existe	no existe
	G4-LA10	31	no existe	no existe
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	G4-DMA	36	no existe	no existe
	G4-LA12	36	no existe	no existe
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	G4-DMA	37,38,39	no existe	no existe
	G4-LA13	37,38,39	no existe	no existe



LOGIFRUIT

soluciones de Envase y Logística

