



Memoria de Sostenibilidad 2015

PARA MÁS INFORMACIÓN

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos [G4-3]

C/ Villanueva 11, 7ª planta. 28001 Madrid [G4-5]

Tfno. 914312560 – congral@redfarma.org – www.portalfarma.com [G4-31]

Depósito legal: M-28462-2016

La versión completa de la Memoria de Sostenibilidad está disponible en www.portalfarma.com

Si desea hacernos algún comentario o realizar cualquier consulta sobre este Memoria de Sostenibilidad, ponemos a su disposición el siguiente correo electrónico: congral@redfarma.org

Accede a la versión online de la
Memoria de Sostenibilidad 2015



Madrid, 19 de diciembre de 2016

Sr. D. Ángel Pes
Presidente de la Red Pacto Mundial España
c/ Félix Boix nº 14, 4º B - 28036 Madrid

Estimado Presidente,

Me dirijo a usted para comunicarle el interés del Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España por renovar el compromiso que mantenemos con los Diez Principios del Pacto Mundial, que siguen representando un estímulo para avanzar en el ámbito de la Responsabilidad Social. Así se pone de manifiesto en la memoria de sostenibilidad 2015, que recoge los hechos más relevantes de la actividad y la gestión llevada a cabo en representación de la Profesión Farmacéutica por el Consejo General, tanto en el ámbito nacional como internacional, trabajando en la promoción y defensa de los intereses de la profesión y en el desarrollo profesional.

Ejemplo del cumplimiento de estos objetivos en 2015 fue la sensibilización de la población a través de la red de 22.000 farmacias contra la violencia de género, la prevención del dopaje o los nuevos procedimientos de Buenas Prácticas en la Farmacia Comunitaria. Asimismo, otro reto importante para la profesión en los próximos años es la autenticación de medicamentos, para lo que hemos puesto en marcha un sistema de verificación de los medicamentos, junto con la patronal de la distribución farmacéutica y las patronales de medicamentos innovadores y medicamentos genéricos. El objetivo de este nuevo sistema es evitar la entrada de medicamentos falsificados en la cadena legal del medicamento.

Nuestra labor como organización, y la de la profesión farmacéutica, contribuye en numerosos aspectos a los objetivos del Pacto Mundial. Asimismo, los 17 Objetivos para el Desarrollo del Milenio son impulso también para continuar nuestra labor, especialmente el objetivo 3, "Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades", un objetivo alineado a nuestra misión como profesionales sanitarios.

Por ello renovamos los Diez Principios, comprometiéndonos a seguir impulsando una Farmacia Profesional y Sostenible apoyada en la confianza de los pacientes y en el compromiso asistencial de los farmacéuticos.



Jesús Aguilar Santamaría



Memoria de Sostenibilidad 2015



CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS



1	PRESENTACIÓN	6
2	PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA	8
3	EL CONSEJO GENERAL	10
	Misión, visión y valores	
	Órganos de gobierno	
	• Asamblea	
	• Pleno	
	• Comité Directivo	
	Miembros de los órganos de gobierno	
	Grupos de interés	
4	NUESTRA ACTIVIDAD	18
	4.1 ACTIVIDAD POLÍTICO PROFESIONAL	18
	Ámbito Nacional	
	• Relaciones con el Ministerio de Sanidad	
	• Relaciones con el Parlamento: Congreso y Senado	
	• Relaciones con las Mutualidades	
	• Reuniones de trabajo de la profesión farmacéutica	
	• Formación	
	• Relaciones institucionales	
	• Firma de convenios con otras entidades	
	Ámbito Europeo	
	Ámbito Internacional	
	4.2 DESARROLLO PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN	26
	Desarrollo Profesional	
	• Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria en España	
	• Práctica colaborativa	
	• Hazfarma	
	Programas de Investigación	
	• Programa conSIGUE	

- Programa ADHIÉRETE
- Estudio sobre IBP

4.3 PRODUCTOS Y SERVICIOS

35

[G4-4] Información del medicamento

- Base de Datos Bot PLUS
- Panorama Actual del Medicamento
- Centro de información sobre el suministro de medicamentos (CISMED)
- Centro de Información de Medicamentos

Formación Continuada

Jornadas Profesionales

Portalfarma

Codificación de productos de Parafarmacia

Informes sanitarios y del medicamento

Centro de Atención Colegial

5 IMPACTO DE NUESTRA ACTIVIDAD

44

5.1 DIMENSIÓN SOCIAL

44

5.2 DIMENSIÓN ECONÓMICA

55

5.3 DIMENSIÓN AMBIENTAL

60

6 EN CIFRAS

62

7 ACTIVIDAD DE LAS VOCALÍAS NACIONALES

71

8 ANEXOS

76

8.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

77

8.2 INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA LEY DE COLEGIOS PROFESIONALES

86

8.3 ENTIDADES COLABORADORAS

88



1

Presentación

2015 ha sido un año histórico e importante para la Farmacia, un año en el que la unidad de los Colegios de Farmacéuticos en torno a una estructura nacional (Unión Farmacéutica Nacional y luego Consejo General de COF) ha cumplido 100 años. Diez décadas al lado de la sociedad y de los farmacéuticos, cumpliendo con una misión: representar a la profesión farmacéutica promocionando sus intereses, facilitando el avance profesional en beneficio de la sociedad y ofreciendo servicios de calidad. 100 años (1915 – 2015) que cabalgan entre dos siglos, en los que la Farmacia ha vivido una enorme evolución y en los que la Organización Farmacéutica ha sido siempre un pilar necesario en el cambio.

En 2015 tomamos posesión un nuevo Comité Directivo y nuevos vocales de sección, una renovación que hemos afrontado con ilusión y responsabilidad, desde una visión de colaboración y diálogo. Un año en el que el Consejo General ha tenido una gran actividad tanto en las relaciones institucionales, como en el desarrollo profesional y el impulso de servicios a los farmacéuticos. La incorporación al Foro de las Profesiones Sanitarias, la vuelta de vacunas a la Farmacia Comunitaria, el inicio de la dispensación por internet de medicamentos sin receta por las farmacias o la inclusión de la promoción de la farmacia asistencial en los programas electorales de los principales partidos políticos, han sido alguno de los hechos más relevantes.

Doce meses en los que además se ha producido un gran avance en el desarrollo profesional, con nuevos procedimientos de Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria, nuevas acciones dentro del Programa Hazfarma (Aspira y Vigila), la implantación del seguimiento farmacoterapéutico en el marco del proyecto conSIGUE –con excelentes resultados– o la presentación de los resultados de ADHIÉRETE, promoviendo la adherencia a los tratamientos. Todo ello con un claro objetivo: mejorar la asistencia farmacéutica a nuestros pacientes.

Un año en el que diversos indicadores empiezan a apuntar a una posible salida de la crisis, una situación que estamos sufriendo los farmacéuticos como ciudadanos y como profesionales, garantizando la dispensación de los medicamentos y asumiendo, en gran medida, los sacrificios del sistema sanitario.

Un sistema sanitario que necesita de la cobertura y accesibilidad de los farmacéuticos comunitarios para llegar donde otras estructuras sanitarias no llegan, aprovechando su potencial



[G4-2] como expertos en el medicamento, en el fomento de la adherencia y el seguimiento farmacoterapéutico. Un sistema que debe ampliar el papel de las farmacias en la Salud Pública, en la educación sanitaria y la prevención. Solo en 2015 hemos puesto en marcha siete campañas sanitarias sobre sensibilización contra la violencia de género, prevención del dopaje, melanoma, alergias alimentarias o uso adecuado de las plantas medicinales, entre otras.

En el ámbito de los productos y servicios, celebramos también el 30 aniversario de Bot PLUS, la gran base de datos del medicamento que facilita el trabajo de todos los farmacéuticos diariamente, y que es un instrumento imprescindible para la práctica profesional.

La extensión de CISMED ha sido otro hecho muy importante. Se trata de un sistema de información que permite detectar en tiempo real situaciones suministro irregular medicamentos. El nuevo diseño de Portalfarma, el impulso del Plan Nacional de Formación Continuada, o la atención a los colegiados a través del CIM y del CAC, son otros servicios en los que también hemos avanzado.

Una gran labor, recopilada en esta publicación, que estamos convencidos de que responde a las necesidades de nuestros profesionales farmacéuticos de hoy. Estamos construyendo una nueva Farmacia en la era del cambio, una farmacia que tiene que llegar a la sociedad, y que tiene que integrarse en el avance de la Sanidad.

Con esta visión estamos trabajando, porque creemos en nuestro valor social y sanitario.



JESÚS AGUILAR
Presidente del Consejo General de
Colegios Oficiales de Farmacéuticos



2 Principios para la elaboración de la Memoria

[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-32]

La elaboración de la Memoria de Sostenibilidad, con periodicidad anual, responde al compromiso del Consejo General con la transparencia. Para la elaboración de este informe se seleccionan cada año los asuntos de mayor relevancia (materialidad) para la corporación, teniendo en cuenta su impacto social, ambiental y económico. Para establecer la prioridad de los asuntos tratados en la memoria se realiza un estudio previo de los diferentes proyectos en los que se ha trabajado en las diferentes áreas, se repasan informes, documentación interna, publicaciones y actas de Pleno y Asamblea, revisando los hechos, hitos y proyectos llevados a cabo durante el periodo que se informa.

En este año se ha continuado con el proceso de obtención de datos realizado en los anteriores, con el fin de que sea posible su comparación

(comparabilidad). La información aportada está documentada y presenta el nivel de detalle necesario para responder a las expectativas de los grupos de interés (precisión). Los responsables de suministrar la información para la elaboración de la memoria supervisan los datos aportados. El informe da cobertura a todas las actividades significativas e indicadores de importancia (exhaustividad), y contempla aspectos positivos y negativos del desempeño (equilibrio). Respecto a la comparabilidad, se ha sintetizado el contenido agrupando los capítulos de actividad de la organización y los capítulos del impacto de la misma, con el fin de facilitar la localización de contenido y la lectura de la publicación (claridad).

Esta memoria se ha elaborado de conformidad con la Guía G4 de Global Reporting Initiative, en la opción de EXHAUSTIVA.

ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

PASO 1: IDENTIFICACIÓN

(Selección de temas de mayor relevancia para la corporación y su impacto)

PASO 2: PRIORIZACIÓN

(Análisis de los temas abordados en los órganos de gobierno y priorización por la Dirección)

PASO 3: VALIDACIÓN Y REVISIÓN

(Revisión por la Dirección)



3 El Consejo General

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

El Consejo General es el órgano de representación, coordinación y ejecutivo de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España, en el ámbito del Estado e internacional, y tiene, a todos los efectos, la condición de Corporación de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

MISIÓN

Representar a la profesión farmacéutica en el ámbito nacional e internacional, promocionando los intereses de los farmacéuticos, facilitando su avance profesional en beneficio de la sociedad y proporcionando una oferta de servicios de máxima calidad.

VISIÓN

Ser referente en el ámbito sanitario, como experto y representante de la profesión farmacéutica ante las instituciones nacionales e internacionales, y en la prestación de servicios de valor añadido.

[G4DMA- Presencia en el mercado. G4-6, G4-7, G4-8]

VALORES

INNOVACIÓN

EXCELENCIA

ADAPTACIÓN AL ENTORNO

EFICIENCIA

SOLIDEZ

CALIDAD

ÓRGANOS DE GOBIERNO

[G4-12, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-42, G4-46, G4-47, G4-49, G4-50]



ASAMBLEA GENERAL DE COLEGIOS

Órgano soberano del Consejo General. **Presidida** por el presidente del Consejo General e **integrada** por el Comité Directivo¹ y los presidentes de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos².

Las **decisiones** son adoptadas por un sistema de voto ponderado, en función del número de colegiados en cada Colegio.

Asisten también los presidentes de los Consejos Autonómicos de Colegios³ y los Vocales Nacionales⁴.

Se celebran, al menos, dos reuniones anualmente.





PLENO DEL CONSEJO

Órgano ejecutivo de la Profesión Farmacéutica. **Presidida** por el presidente del Consejo General e **integrada** por el Comité Directivo, los Vocales Autonómicos⁵ y los Vocales Nacionales.

Se reúne mensualmente.

COMITÉ DIRECTIVO

Órgano encargado de ejecutar los acuerdos adoptados por la Asamblea General y el Pleno. También le corresponde gobernar, gestionar y administrar el Consejo General para el mejor cumplimiento de sus fines.

Integrado por: Presidente, 3 Vicepresidentes, Secretario General, Tesorera y Contadora.



MIEMBROS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

[G4-13]



1. COMITÉ DIRECTIVO

HASTA EL 24 DE JUNIO DE 2015



PRESIDENTA: Carmen Peña López



VICEPRESIDENTE:
Felipe Trigo Romero



VICEPRESIDENTE:
Jordi de Dalmases
Balañá



VICEPRESIDENTE:
Jesús Aguilar
Santamaría



**SECRETARIA
GENERAL:**
Ana María Aliaga
Pérez



TESORERO:
Luis Alberto Amaro
Cendón



CONTADOR:
Iñaki Linaza Peña

DESDE EL 24 DE JUNIO DE 2015



PRESIDENTE: Jesús Aguilar Santamaría



VICEPRESIDENTE:
Práxedes Cruz Padilla



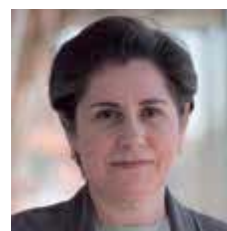
VICEPRESIDENTE:
Luis González Díez



VICEPRESIDENTE:
Jordi de Dalmases
Balañá



**SECRETARIO
GENERAL:**
Luis Alberto Amaro
Cendón



TESORERA:
Rosa López-Torres
Hidalgo



CONTADORA:
Fe Mª Ballester
Ferrer



El Pleno, en su reunión del 23 de marzo de 2015, acordó la convocatoria de elecciones al Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. El 6 de mayo de 2015, la candidatura encabezada por Jesús Aguilar fue proclamada electa al no concurrir ninguna otra a las elecciones.

También resultaron electos los vocales nacionales de Análisis Clínicos, Titulares, Ortopedia y Óptica y Acústica, al no concurrir más candidaturas. Las vocalías de Industria y Farmacia Hospitalaria celebraron elecciones el 2 de junio.

El 24 de junio tuvo lugar la toma de posesión del nuevo Comité Directivo y de los nuevos vocales nacionales, en un acto presidido por el Ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Alfonso Alonso Aranegui, que contó con la presencia de más de 400 personalidades del sector sanitario, autoridades nacionales, presidentes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, representantes de la Universidad y de las Reales Academias, entre otros.



Discurso de toma de posesión del Presidente del CGCOF:



2) PRESIDENTES DE LOS COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS

[G4-13, G4-EC6]



- **Albacete:** M^a Rosa López-Torres Hidalgo – José Javier Martínez Morcillo (desde el 1 de junio de 2015)
- **Alicante:** Fe Ballester Ferrer
- **Almería:** Pepita Ortega Martínez
- **Áraba-Álava:** Pedro Rivero Rivero
- **Asturias:** Belén González-Villamil Llana
- **Ávila:** M^a Dolores Rodríguez Bautista
- **Badajoz:** Cecilio José Venegas Fito
- **Baleares:** Antoni Real Ramis
- **Barcelona:** Jordi de Dalmases Balañá
- **Bizkaia:** Virginia Cortina Mendizábal – Elena Castiella Lecuona (desde el 27 de enero de 2015)
- **Burgos:** Jesús Aguilar Santamaría – J. Miguel López de Abechuco Torio (desde el 30 de junio de 2015)
- **Cáceres:** Pedro Claros Vicario
- **Cádiz:** Felipe Trigo Romero – Ernesto Cervilla Lozano (desde el 28 de mayo de 2015)
- **Cantabria:** Marta Fernández-Teijeiro Álvarez
- **Castellón:** Sergio Marco Peiró
- **Ceuta:** Antonio José Ruiz Moya
- **Ciudad Real:** Julián Creis Márquez - Francisco José Izquierdo Barba (desde el 28 de mayo de 2015)
- **Córdoba:** Práxedes Cruz Padilla
- **A Coruña:** Héctor Castro Bernardino
- **Cuenca:** Pedro Mombiedro Sandoval
- **Gipuzkoa:** Ángel Garay Garay
- **Girona:** Rosa Sacrest Güell
- **Granada:** Manuel Fuentes Rodríguez
- **Guadalajara:** Ignacio José Romeo Granados
- **Huelva:** Francisco Luis Peinado Martínez
- **Huesca:** Ángel Más Ferré
- **Jaén:** José M. Arias de Saavedra Alias – Juan Pedro Rísquez Madrideo (desde el 22 de junio de 2015)
- **León:** Antonio Carrasco Arias-Argüello
- **Lugo:** Ana Prieto Nieto – Alejandro M^a Sánchez Pérez-Mel (desde el 13 de julio de 2015)
- **Lleida:** Josep Aiguabella Alentà
- **Madrid:** Luis González Díez
- **Málaga:** Francisco Florido Alba
- **Melilla:** Francisco Pérez Fernández
- **Murcia:** Prudencio Rosique Robles – Isabel Tovar Zapata (desde el 1 de abril de 2015)
- **Navarra:** M^a Pilar García Ruiz - Marta Galipienzo Jiménez (desde el 20 de febrero de 2015)
- **Ourense:** Vicente Jairo Álvarez Fernández
- **Palencia:** José Luis Nájera García
- **Las Palmas:** Juan Ramón Santana Ayala
- **Pontevedra:** Alba M^a Soutelo Soliño
- **La Rioja:** José Javier Vázquez Remírez
- **Salamanca:** Carlos Antonio García Pérez-Teijón
- **Segovia:** Fco. J. Alcaraz García de la Barrera
- **Sevilla:** Manuel Pérez Fernández
- **Soria:** Raquel Martínez García
- **Tarragona:** Joaquim Nolla Solé
- **Tenerife:** Guillermo Schwartz Calero
- **Teruel:** Ángel Resa Vicente - Antonio Hernández Torres (desde 14 de mayo de 2015)
- **Toledo:** Manuel Jesús Toledano Villanueva – Ana M^a Rodríguez Alonso (desde el 28 de mayo de 2015)
- **Valencia:** Jaime Giner Martínez
- **Valladolid:** Juan de Dios Jódar Pereña
- **Zamora:** José Espinosa Navarro
- **Zaragoza:** Ramón Jordán Alva



3) PRESIDENTES DE LOS CONSEJOS AUTONÓMICOS DE FARMACÉUTICOS*

[G4-13, G4-EC6]

- **Andalucía:** Antonio Mingorance Gutiérrez
- **Canarias:** Guillermo Schwartz Calero
- **Castilla-La Mancha:** Rosa López-Torres Hidalgo – Ignacio José Romero Granados (desde el 29 de junio de 2015)
- **Castilla y León:** Jesús Aguilar Santamaría - Antonio Carrasco Arias-Argüello (desde el 25 de junio de 2015)
- **Cataluña:** Jordi de Dalmases i Balañá
- **Comunidad Valenciana:** Fe M^a Ballester Ferrer – Sergio Marco Peiró (desde el 15 de junio de 2015)
- **Extremadura:** Cecilio Venegas Fito
- **País Vasco:** Pedro Rivero Rivero

4) VOCALES NACIONALES

- **Alimentación:** Aquilino García Perea
- **Análisis Clínicos:** Marta García Collía
- **Dermofarmacia:** Cristina Tiemblo Ferreté
- **Distribución:** José Ramón López Suárez
- **Docencia e Investigación:** Francisco Zaragoza García
- **Farmacia Hospitalaria:** Federico Tutau Gómez – Ana M^a Herranz Alonso (desde el 24 de junio de 2015)
- **Industria:** Vicente Hernández Vázquez – Eugeni Sedano Monasterio (desde el 24 de junio de 2015)
- **Oficina de Farmacia:** Teodomiro Hidalgo Sotelo
- **Óptica Oftálmica y Acústica Audiométrica:** M^a Teresa Román Vitoria – Miguel Ángel Galván González (desde el 24 de junio de 2015)
- **Ortopedia:** M^a Carmen Mijimolle López
- **Titulares:** Claudio Buenestado Castillo

5) VOCALES AUTONÓMICOS DEL PLENO DEL CONSEJO

- **Andalucía:** Manuel Pérez Fernández – Manuel Fuentes Rodríguez (desde el 25 de noviembre de 2015)
- **Aragón:** Ramón Jordán Alva
- **Asturias:** Belén González-Villamil Llana
- **Baleares:** Antoni Real Ramis
- **Canarias:** Guillermo Schwartz Calero – Juan Ramón Santana Ayala (desde el 28 de enero de 2015)
- **Cantabria:** Marta Fernández-Teijeiro Álvarez
- **Castilla-La Mancha:** Julián Creis Márquez – Francisco José Izquierdo Barba (desde el 22 de julio de 2015)
- **Castilla y León:** José Espinosa Navarro – M^a Dolores Rodríguez Bautista (desde el 22 de abril de 2015)
- **Cataluña:** Susanna Fornells i Pagés
- **Ceuta:** Antonio José Ruiz Moya
- **Comunidad Valenciana:** Jaime Giner Martínez
- **Extremadura:** Pedro Claros Vicario
- **Galicia:** Alba M^a Soutelo Soliño – Héctor Castro Bernardino (desde el 28 de enero de 2015)
- **La Rioja:** José Javier Vázquez Remírez
- **Madrid:** Luis González Díez
- **Melilla:** Francisco Pérez Fernández
- **Murcia:** Prudencio Rosique Robles – Isabel Tovar Zapata (desde el 22 de abril de 2015)
- **Navarra:** Pilar García Ruiz – Marta Galipienzo Jiménez (desde el 25 de febrero de 2015)
- **País Vasco:** Pedro Rivero Rivero

* Se recogen los presidentes de los Consejos Autonómicos legalmente constituidos.

Grupos de interés

[G4-24, G4-25, G4-26]

El Consejo General tiene definidos los grupos de interés con los que interactúa y con los que está implicado en el desarrollo de su actividad. Estos grupos de interés están presentes a la

hora de definir las diferentes actuaciones que se llevan a cabo en los distintos ámbitos. En concreto, el mapa de grupos de interés (stakeholders) del Consejo General es el siguiente:



4 Nuestra actividad

ACTIVIDAD POLÍTICO PROFESIONAL

ÁMBITO NACIONAL

RELACIONES CON EL MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

El Consejo General ha seguido manteniendo una interlocución continua con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad abordando los temas que afectan a la Sanidad, a los profesionales farmacéuticos y al medicamento. Entre los asuntos abordados en este año cabe destacar: el desarrollo del Acuerdo Marco de colaboración MSSSI-CGCOF, la dispensación de los medicamentos de diagnóstico hospitalario en las oficinas de farmacia, la implicación de la farmacia en la estrategia de atención sociosanitaria, el acceso del farmacéutico a la medicación activa del paciente, las demoras en los pagos de la prestación farmacéutica en algunas comunidades autónomas, los precios de referencia y precios notificados, la autenticación de medicamentos, los productos sanitarios, la interoperabilidad de la receta electrónica, las vacunas, el registro de profesionales sanitarios, los desabastecimientos de medicamentos, la dispensación de medicamentos sin receta a través de internet, los medicamentos veterinarios, las especializaciones farmacéuticas, etc.



Se han remitido alegaciones a diferentes proyectos de legislativos, como el de centros, servicios y establecimientos sanitarios; el de venta de productos de tabaco y productos relacionados; el de precios y financiación; la regulación de la venta a distancia de medicamentos veterinarios (al Ministerio de Agricultura); productos dietéticos del SNS y sus importes máximos de financiación; productos ortoprotésicos y coeficientes de corrección; y el proyecto de orden de precios de referencia.

[G4-27]

Modelo de farmacia español

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad hizo público, el 21 de octubre, un comunicado sobre el modelo de farmacia español como garante de la salud pública, a propósito de un informe publicado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) “Estudio sobre el Mercado de Distribución Mayorista de Medicamentos en España”. El Consejo General también emitió un comunicado poniendo en valor la regulación de la farmacia, como garantía del acceso a la prestación farmacéutica en condiciones de igualdad efectiva, calidad, equidad y cohesión para todos los ciudadanos.

Dispensación de vacunas

Uno de los temas en los que el Consejo General está poniendo mucho empeño es la puesta en valor de la labor de la Farmacia Comunitaria en la promoción de la salud y prevención de enfermedades y en el hecho de participar activamente en la dispensación de vacunas previa prescripción médica. Así, desde el cambio de calificación de algunas vacunas a uso hospitalario, el Consejo General ha insistido ante las autoridades sanitarias que se estaba generando un problema de salud pública con los consiguientes riesgos. Finalmente en septiembre de 2015 la AEMPS cambió la calificación de la vacuna de la meningitis B para su dispensación en farmacias, y en febrero de 2016 autorizó también la dispensación nuevamente en oficinas de farmacia de las vacunas de varicela.

Verificación de medicamentos

El Consejo General ha trabajado para la participación de la farmacia española al Sistema Europeo de Verificación y Autenticidad de Medicamentos, que deriva de la Directiva 2011/62/UE, por la que se establece un código comunitario sobre medicamentos de uso humano, en lo relativo a la prevención de la entrada de medicamentos falsificados en la cadena de suministro legal y del Reglamento Dele-

gado que desarrolla dicha directiva. Para ello se mantuvieron reuniones con Farmaindustria, Fedifar y AESEG para la constitución del Sistema Español para la verificación de medicamentos, trabajando en su diseño y arquitectura. Una labor de cierta complejidad técnica y organizativa en cuanto que se precisa de la identificación y autenticación de envases individuales de medicamentos. El objetivo principal de este sistema de verificación es dotar de una mayor seguridad al paciente; estableciendo mayores garantías dentro de la cadena legal de suministro de medicamentos. Un modelo donde el farmacéutico, como profesional sanitario, actuará una vez más como garante verificador ante el ciudadano de la autenticidad del medicamento dispensado.

Acceso a los medicamentos de diagnóstico hospitalario

Una de las prioridades del nuevo equipo directivo del Consejo General es conseguir que se revierta la tendencia generada en los últimos años en la que algunos medicamentos están saliendo de la farmacia comunitaria para dispensarse en los hospitales sin ninguna justificación sanitaria. Para ello se ha trabajado en diversos informes para demostrar la costo-eficiencia de la dispensación en la farmacia comunitaria. Asimismo, se ha conseguido sensibilizar a todo el sector farmacéutico sobre este grave problema para los pacientes, consiguiendo el apoyo de industria y distribución farmacéutica para buscar soluciones.

Foro de las Profesiones Sanitarias Tituladas

Al tener conocimiento de que el Ministerio está trabajando en la constitución del Foro de las Profesiones Sanitarias Tituladas el Consejo General solicitó que profesión farmacéutica esté representada. El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad respondió favorablemente incorporando al Consejo General como representante de la profesión farmacéutica en dicho foro profesional.



Día Mundial del Farmacéutico

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Farmacéutico, el ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad visitó la sede del Consejo General y se reunió con el Pleno. En su intervención el ministro destacó el “incuestionable valor” de la contribución de los farmacéuticos al bienestar de los ciudadanos. Asimismo, defendió el modelo de farmacia española y su valor como servicio público.

Dispensación por Internet de medicamentos no sujetos a prescripción médica

El 1 de julio de 2015 comenzó a funcionar el sistema que permite en toda Europa la dispensación de medicamentos no sujetos a prescripción médica a través de Internet. El Consejo General puso a disposición de los farmacéuticos un documento de trabajo para orientar a los farmacéuticos sobre los pasos a seguir. Asimismo, se hizo eco en Portalfarma y en los medios de difusión del Consejo de la campaña

promovida por la AEMPS. Todas las dudas generadas en el desarrollo de esta nueva actividad fueron trasladadas a la AEMPS y sus respuestas difundidas a los farmacéuticos a través de los diferentes COF.

RELACIONES CON EL PARLAMENTO: CONGRESO Y SENADO

El Consejo General ha continuado relacionándose con los parlamentarios de las comisiones de sanidad de ambas cámaras. Concretamente en este ejercicio se remitieron propuestas de enmiendas a varios proyectos de ley, entre otros, a la reforma del Código Penal en relación a los delitos que hacen referencia a medicamentos y productos sanitarios; al proyecto de ley de patentes, al proyecto de Ley de contratos del sector público y al proyecto de ley de presupuestos generales del Estado para 2016.

RELACIONES CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Los principales partidos políticos que comparecieron a las elecciones generales del 20 de diciembre, hicieron públicas sus propuestas en materia sanitaria y farmacéutica. Fruto del trabajo desarrollado por la organización farmacéutica, tres de los partidos más votados presentaron propuestas de defensa del modelo español de farmacia y de promoción de la Farmacia Asistencial. Concretamente el Partido Popular incluyó en su programa la defensa del modelo de farmacia; la integración de la red de oficinas de farmacia en las estrategias del Sistema Nacional de Salud; ampliar las competencias de las oficinas de farmacia; impulsar el acceso de los farmacéuticos al historial farmacoterapéutico del paciente; potenciar la cartera de Servicios Profesionales Farmacéuticos; considerar las farmacias dispositivos de proximidad para la atención del paciente crónico y dependiente; así como un elemento fundamental del espacio sociosanitario, entre otros temas.

El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) recogió en su programa el apoyo al modelo de Farmacia y ampliar que las

farmacias participen en programas preventivos. Ciudadanos incluyó la dispensación de los medicamentos DH en las farmacias, la prestación por farmacias de servicios a residencias y hogares, sistemas individualizados de dosificación, nuevas competencias y responsabilidades del farmacéutico, garantizar la continuidad de la Atención Farmacéutica y la conciliación de la medicación, la implantación generalizada de Servicios Profesionales Farmacéuticos; la participación de las farmacias en los programas de vida saludable y control de factores de riesgo, la creación de un foro de expertos en Farmacia; la especialidad en Farmacia Comunitaria; y la prioridad de los pagos a los proveedores sanitarios.

Días antes de la convocatoria de elecciones, se celebraron reuniones de presidentes de Colegios de Farmacéuticos y del Comité Directivo del Consejo, con representantes de Sanidad de los partidos políticos que aceptaron la invitación, José Ignacio Echániz, del PP; Rafael Bengoa, del PSOE y Antonio Espinosa, de Ciudadanos. Excusó su asistencia Podemos.





RELACIONES CON LAS MUTUALIDADES

MUFACE

El 1 de enero entró en vigor el nuevo concierto suscrito entre el Consejo General y Muface, que ha incorporado los aspectos recogidos en la normativa aprobada desde el último concierto y los acuerdos alcanzados por la Comisión Central en los últimos cuatro años. También recoge los aspectos necesarios para contemplar la dispensación y facturación de recetas en formato papel y electrónico. Asimismo, se amplió la duración del concierto, de dos a cuatro años, con la posibilidad de dos prórrogas por plazos de dos años cada una. Además, la receta electrónica ya está desplegada en todas las farmacias de Extremadura para los mutualistas que han elegido la asistencia farmacéutica a través del Servicio Extremeño de Salud (SES).

ISFAS

El 1 de septiembre entró en vigor el nuevo concierto suscrito con el Instituto Social de las Fuerzas Armadas (ISFAS) por el que se fijan las condiciones para la ejecución de la prestación farmacéutica. El nuevo concierto recoge la voluntad de promover el desarrollo progresivo de programas de asistencia farmacéutica, incluyendo el desarrollo de procesos de gestión clínica y servicios profesionales farmacéuticos. Incluye también novedades en

relación con la receta electrónica, recogidas en un nuevo anexo. El piloto de receta electrónica se está desarrollando en las farmacias de las poblaciones extremeñas de Trujillo, Montijo, Olivenza y Valencia de Alcántara.

REUNIONES DE TRABAJO DE LA PROFESIÓN FARMACÉUTICA

[G4-43, G4-45]

El Consejo General tiene entre sus funciones promover el desarrollo profesional de los farmacéuticos en sus diferentes ámbitos de actuación. Con este objetivo se impulsa la creación de grupos de trabajo y comisiones que se centran en diferentes aspectos de la Farmacia.

Concretamente, en este año, se revisaron las composiciones de las comisiones y grupos de trabajo, y quedaron constituidos los siguientes:

- Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria
- Medicamentos de uso animal
- Desabastecimientos
- Atención farmacéutica sociosanitaria y atención domiciliaria
- Ética farmacéutica
- Nuevas tecnologías aplicadas a la Farmacia
- Desarrollo profesional.





En 2015 se convocaron tres reuniones de presidentes –febrero, abril y octubre –de los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los presidentes de los Consejos Autonómicos. El objetivo de estas reuniones es repasar los temas de mayor actualidad que afectan a la Farmacia. La Comisión de Coordinación Autonómica se reunió también en este año en seis ocasiones para trabajar temas de interés e importancia para la Profesión Farmacéutica.

También se convocaron reuniones de la comisión de formación continuada –que realiza un seguimiento del Plan Nacional de Formación Continuada–, la comisión de Código Nacional de Parafarmacia –en la que se evalúan las propuestas de nuevos códigos–, la comisión de distinciones y ayudas –que evalúa la concesión de medallas y la concesión de ayudas a ONG–, y la comisión de presupuestos –que estudia y debate los presupuestos anuales del Consejo General y su liquidación–.

FORMACIÓN

Entre los temas abordados en el ámbito de la formación, cabe destacar la actuación coordinada en los últimos años con la Conferencia de Decanos de Farmacia y los Colegios para conseguir el nivel 3 (máster) del MECES al título oficial de Grado en Farmacia. A principios de septiembre el Consejo de Ministros aprobó el acuerdo que determina la correspondencia del título de licenciado con el de nivel 3 MECES. Desde el Consejo General, a través de la Vocalía de Docen-

cia e Investigación, se está realizando un seguimiento de las facultades que han ido adaptándose a la nueva normativa.

Asimismo, la formación continuada sigue siendo una de las prioridades del Consejo General, con el fin de facilitar la actualización de conocimientos y la continua mejora de los farmacéuticos. Para ello se han puesto en marcha nuevos cursos del Plan Nacional de Formación Continuada. Además se ha creado el grupo de trabajo de Desarrollo Profesional, que está trabajando en una propuesta de sistema de certificación y recertificación o validación periódica de la colegiación de los farmacéuticos.

En cuanto a las especializaciones farmacéuticas, el Consejo General realiza un seguimiento continuo de los temas abordados en las Comisiones Nacionales de Especialidades, a través de los representantes propuestos por la institución. Concretamente en este año se trabajó en los programas formativos de la nueva especialidad de Análisis Clínicos y Bioquímica Clínica, y de la nueva especialidad en Farmacia Hospitalaria y Atención Primaria, así como en la troncalidad de las especialidades del Laboratorio Clínico, y en el acceso a la especialidad de Genética Clínica. Además se realiza un seguimiento de las plazas FIR, y se consiguió mantener el número de plazas FIR en la convocatoria 2015-2016, dando marcha atrás el Ministerio de Sanidad en la propuesta de paralizar este año las convocatorias FIR.

Relaciones institucionales

[G4-16, G4-45]

El diálogo con los grupos de interés a través de las relaciones institucionales forma parte de las funciones del Consejo General. El Consejo General mantiene una relación periódica con di-

ferentes organismos e instituciones públicas y privadas, agentes del sector, sociedades científicas, asociaciones farmacéuticas y sanitarias, asociaciones de pacientes y consumidores:

Sociedades y asociaciones farmacéuticas

Con la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC), la Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP), la Fundación Pharmaceutical Care, la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), la Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR), la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI), la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), Aprofarm (Asociación Profesional de Farmacéuticos Formuladores), la AEFF, la Asociación Española de Farmacéuticos de Letras y Artes (AEFLA), la Asociación Española de Derecho Farmacéutico (ASEDEF), etc., así como con las academias y las facultades de Farmacia.

Industria y la distribución farmacéutica

Con Farmaindustria (Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica), Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria) y Fedifar (Federación Española de Distribuidores Farmacéuticos) y de las asociaciones ANEFP (Asociación para el Autocuidado de la Salud) y AESEG (Asociación Española de Medicamentos Genéricos).

Otras profesiones sanitarias

A través de los consejos generales (Consejo General de Enfermería, Organización Médica Colegial, Consejo General de Odontólogos, Consejo General de Veterinarios, etc.).

Es miembro de:

- Unión Profesional, organización que reúne a los consejos generales y colegios nacionales de las profesiones colegiadas.
- SIGRE (Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases), junto a Farmaindustria y Fedifar.
- APROAFA (Asociación para la Promoción de la Asistencia Farmacéutica), con Fedifar.
- Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria, constituido por entidades de todos los ámbitos de interés relacionados con la Atención Farmacéutica.
- Red Española de Pacto Mundial y de Global Reporting Initiative.

Consumidores y pacientes

Es otro de los grupos con los que se relaciona el Consejo General a través de las asociaciones más representativas.

Ámbito internacional y europeo

Es miembro de la FIP, asociado correspondiente de la Federación Panamericana de Farmacia (FePaFar) y miembro de la Pharmaceutical Group of the European Union (PGEU).

Firma de convenios con otras entidades

Formación en farmacia asistencial a pacientes crónicos

En el mes de diciembre el Consejo General y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad firmaron un convenio para la realización del proyecto formativo denominado “Pautas de Actuación en Farmacia Comunitaria (FAC)”. El objetivo es mejorar la calidad y la continuidad asistencial en la atención prestada a los pacientes con enfermedades crónicas y facilitar el paso de una práctica profesional orientada a la enfermedad a la atención centrada en las personas y la comunicación con el paciente. Dicho convenio se enmarca dentro del Acuerdo Marco de Colaboración, de 6 de noviembre de 2013.

Violencia de Género

Se suscribió un nuevo convenio marco con la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género con una duración de 3 años, cuyo objetivo es desarrollar actuaciones de información, prevención y sensibilización en materia de violencia contra la mujer y desde las farmacias que participen voluntariamente. En el marco de este convenio las farmacias participaron en una nueva acción de “Hay Salida”, enfocada en los primeros signos del maltrato.

Prevención del dopaje

En el mes de octubre se firmó un convenio con la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte y la adenda para 2015. Fruto de este convenio se desarrolló una campaña en las farmacias de información y sensibilizarán sobre los peligros del dopaje en el deporte, “Protege tu salud, di NO al dopaje”.

Seguridad Alimentaria

Se suscribió un nuevo convenio con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición que establece el procedimiento de colaboración en la difusión de determinada información relativa a la seguridad alimentaria y nutrición por las farmacias.

Enfermedades raras y medicamentos huérfanos

En el mes de octubre el Consejo General suscribió un convenio de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) con el objetivo de establecer un cauce de colaboración directa y permanente, que permita una mejor formación e información de los profesionales farmacéuticos sobre los medicamentos huérfanos y facilitar las actividades de difusión, sensibilización e información sobre enfermedades raras.



ÁMBITO EUROPEO

Entre las funciones que tiene el Consejo General está el seguimiento de los asuntos europeos que afectan a la Sanidad, la Farmacia y el medicamento. Asimismo, mantiene una estrecha relación con las organizaciones profesionales farmacéuticas de otros países europeos, conociendo su actualidad en materia farmacéutica, y es miembro de la Pharmaceutical Group of the European Union (PGEU), participando en diferentes reuniones y foros.

Entre los temas sobre los que se ha realizado un mayor seguimiento en este año, por su impacto en la Farmacia, cabe señalar la autenticación de medicamento, el Semestre Europeo, el reglamento de protección de datos, el reglamento de productos sanitarios, la directiva de medicamentos veterinarios, la directiva de reconocimiento de las cualificaciones profesionales, el Tratado del Libre Comercio (TTIP) y el mapa de profesiones europeas reguladas, etc. También se realiza un seguimiento de las diferentes sentencias del Tribunal de Luxemburgo relacionadas con la Farmacia y el Medicamento, como las cuestiones prejudiciales alemanas sobre precios de los medicamentos con receta y fórmulas magistrales.





ÁMBITO INTERNACIONAL

75º CONGRESO DE LA FIP

Avance profesional, información sobre el medicamento y resultados en salud son las propuestas que presentó el Consejo General en el 75º Congreso de la Federación Farmacéutica Internacional (FIP), celebrado en septiembre en Düsseldorf, Alemania. Estas tres líneas de trabajo que está desarrollando el Consejo General se concretaron en la presentación de cinco pósteres que detallan las actividades del Centro de Información de Medicamentos 2005-2015; la Declaración de Córdoba; las nuevas versiones de la Base de Datos del Conocimiento Sanitario, Bot PLUS; los resultados del programa ADHIÉRETE; y los del estudio sobre adherencia y conocimiento del tratamiento con Inhibidores de la Bomba de Protones en la Farmacia. Concretamente este último estudio resultó finalista en los premios de FIP en la sección de Farmacia Comunitaria.

Asimismo fue un congreso histórico de FIP para la farmacia española, puesto que por primera vez estuvo presidido por una farmacéutica española, Carmen Peña, que en su inauguración señaló que es necesario asegurar que la profesión de farmacia continúe siendo capaz de responder eficazmen-

te a las necesidades actuales y futuras de las comunidades del mundo.

IBEROAMÉRICA

El Consejo General mantiene una estrecha relación con la Farmacia Iberoamericana a través de la Federación Farmacéutica Sudamericana (FEFAS), de la Federación Panamericana de Farmacia (FePaFar), de la Federación Farmacéutica Centroamericana y del Caribe (FFCC), del Foro de las Américas y también de las corporaciones de los distintos países.

Concretamente, en el año 2015, el presidente del Consejo, Jesús Aguilar, participó en las asambleas del Foro Farmacéutico de las Américas y de la Federación Farmacéutica Sudamericana (Fefas) que reunieron en Río de Janeiro, Brasil, coincidiendo con la celebración conjunta del XVIII Congreso de Fefas y el 8º de Ciencias Farmacéuticas de Brasil.


El presidente del Consejo compartió con el resto de delegaciones el desarrollo de la Atención Farmacéutica en España, así como la puesta en marcha de programas concretos como ADHIÉRETE y conSIGUE.

DESARROLLO PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN

DESARROLLO PROFESIONAL



BUENAS PRÁCTICAS EN FARMACIA COMUNITARIA EN ESPAÑA

En este año se ha trabajado en la elaboración de cinco nuevos procedimientos dentro del grupo de trabajo de Buenas Prácticas, con el objetivo de impulsar entre los farmacéuticos comunitarios una sistemática de trabajo compartida. Concretamente se finalizaron los procedimientos:





Difusión de información sobre medicamentos y temas relacionados con la salud

Acceso a colegiados:



Retiradas, desabastecimientos, emergencias y gestión de alertas

Acceso a colegiados:



Servicios y actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad

Acceso a colegiados:


Gestión de residuos de medicamentos, caducidades y devoluciones

Acceso a colegiados:

Adquisición, almacenamiento, custodia y conservación de medicamentos y productos sanitarios

Acceso a colegiados:



Asimismo, se trabajó en la priorización de los siguientes procedimientos a desarrollar: Dispensación online de medicamentos, formulación magistral, prácticas tuteladas, Revisión del Uso de la Medicación, requisitos para la inspección/ autoinspección, Sistemas Personalizados de Dosificación, sustitución en caso de desabastecimiento y/o situaciones de emergencia y actividades relacionadas con la mejora de la adherencia a los tratamientos.

El grupo de trabajo de Buenas Prácticas ha estado formado por el Consejo General, los Colegios de Farmacéuticos de Barcelona, Cádiz, Gipuzkoa y Zaragoza, la Fundación Pharmaceutical Care, la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y la Universidad de Granada.

Las Buenas Prácticas en Farmacia Comunitaria en España tienen como punto de partida la misión del farmacéutico comunitario, que es atender las necesidades de los pacientes en relación a los medicamentos que utilizan, colaborando con las administraciones sanitarias para garantizar la prestación farmacéutica y desarrollando todas aquellas cuestiones que estén relacionadas con la salud y dentro de su ámbito de actuación profesional.

PRÁCTICA COLABORATIVA

La práctica farmacéutica de colaboración interprofesional se define como la práctica clínica en la que los farmacéuticos colaboran con otros profesionales de la salud con el fin de mejorar la calidad asistencial al paciente. En esta área de trabajo en 2015 se abordaron dos proyectos:

Alianza Masnutridos

El Consejo General forma parte de la “Alianza másnutridos”, constituida en marzo de 2015 y cuyo objetivo es la lucha contra la desnutrición relacionada con la enfermedad (DRE), contemplando un abordaje multidisciplinar así como el cribado en los diferentes niveles asistenciales. La “Alianza másnutridos” está formada por la Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral (SENPE), la Fundación Abbot, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos, el Consejo General de Enfermería, la Alianza General de Pacientes, la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología, la Sociedad Española de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica (SGHNP) y la Sociedad Española de Directivos de Salud (SEDISA).

Esta alianza es un ejemplo del trabajo desarrollado por la organización en el ámbito de la práctica colaborativa. Concretamente, en este año se mantuvieron diversas reuniones, para establecer y desarrollar las líneas de trabajo, y se participó activamente en la elaboración del “Cuaderno 3: Abordaje de la DRE en el ámbito de AP/Comunitario”, que está previsto finalizar en 2016. Asimismo, se realizó un inventario de cursos para incluirlo en web de másnutridos. El Consejo General colabora también con la alianza contribuyendo a la difusión de sus comunicados, a través de los medios de la organización (revistas, newsletter, redes sociales, Portalfarma.com, etc.).



Informe “Colaboración entre profesionales sanitarios, clave en la Sanidad del futuro”

En el mes de abril se publicó este informe que fue elaborado con las conclusiones obtenidas en dos grupos de trabajo en los que participaron médicos, enfermeras y farmacéuticos con amplia experiencia asistencial. El objetivo fue identificar las oportunidades y barreras para desarrollar una práctica colaborativa entre los diferentes profesionales que intervienen en el proceso de atención del paciente y plantear acciones para su implantación efectiva. El documento propone cuatro grandes líneas de trabajo: impulsar proyectos colaborativos, desarrollar sistemas de información seguros y ágiles, normalizar el desarrollo de la práctica colaborativa y promover la formación conjunta.

Propuestas para mejorar la cooperación efectiva entre profesionales sanitarios

(Médicos – Farmacéuticos – Enfermeras)

Generar confianza

• Impulsar la formación conjunta.

- Desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo.
- Asumir el rol asistencial y responsabilizarse.

Mejorar la comunicación

- Generar estructuras y herramientas de comunicación interprofesionales (reuniones, foros, etc.)

Impulsar proyectos

- Normalizar la cooperación e impulsar protocolos conjuntos de actuación.
- Crear foros interdisciplinarios y realizar pruebas piloto
- Evaluar y generar evidencia clínica.

Utilizar las TIC

- Conseguir la interoperabilidad de los sistemas.
- Permitir el acceso a la información de la historia clínica del paciente a todos los profesionales de la salud que intervienen en el proceso del paciente.
- Registro de intervenciones en el historial de todos los profesionales sanitarios.

Propuestas para mejorar la cooperación efectiva de los farmacéuticos entre ámbitos asistenciales

Normalización

- Fomentar y potenciar la formación conjunta.
- Compartir guías farmacoterapéuticas y guías clínicas.
- Crear protocolos de trabajo compartido y procedimientos comunes e impulsar grupos de trabajo de farmacéuticos que compartan una misma área de salud.

Integración

- Situar a la Farmacia Comunitaria en el Sistema de Salud (participación en los planes de salud y estrategias sanitarias)
- Impulsar acciones para que el paciente sea el vector clave para solicitar que el farmacéutico comunitario pueda tener acceso a su historia clínica, y favorecer la comunicación vía receta electrónica.

Proyectos

- Definir un catálogo de servicios ligados al paciente externo ambulatorio entre Farmacia Hospitalaria y Comunitaria y trabajar en los planes de medicación y en el servicio de Conciliación.
- Buscar fórmulas de colaboración (convenios, contratos de gestión, etc.) enfocadas al paciente crónico.
- Implantar programas conjuntos de educación sanitaria
- Salir de la Farmacia Comunitaria y ofrecerse a colaborar con la Farmacia Hospitalaria. Ej.: Seguimiento Farmacoterapéutico de medicamentos de diagnóstico hospitalario y medicamentos hospitalarios.
- Desarrollar herramientas de comunicación.

El 15 de mayo de 2015 finalizó la primera acción realizada dentro de HazFarma –proyecto ASPIRA– impulsado por el Consejo General con laboratorios Cinfa para ofrecer las claves para el desarrollo de Servicios Farmacéuticos Profesionales en la Farmacia Comunitaria. ASPIRA se centró en los aspectos prácticos de la dispensación de un tratamiento de inicio con inhaladores al paciente asmático. Contó con dos fases, una formativa y otra de investigación, incluyendo esta última un estudio epidemiológico observacional prospectivo en pacientes adultos que inician tratamiento para el asma. Esta acción fue acreditada con 12,8 créditos por parte de la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid y fue finalizada por 149 farmacéuticos implicados.



La segunda acción de HazFarma –proyecto VIGILA– se inició en noviembre con el objetivo principal de formar al farmacéutico comunitario sobre la importancia de la comunicación de los efectos adversos de un medicamento y potenciar la notificación de alertas a través del Sistema Nacional de Farmacovigilancia. El trabajo se focalizó en antidiabéticos orales de última generación. Al cierre de esta publicación, están participando en el proyecto 1.850 farmacéuticos.

“ASPIRA se centró en los aspectos prácticos de la dispensación de un tratamiento de inicio con inhaladores al paciente asmático”

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

SEGUNDA FASE DEL PROGRAMA CONSIGUE:

IMPLANTACIÓN

[G4- SO1]

Cerca de 222 farmacéuticos de 135 farmacias de 12 COF de diferentes provincias de España trabajaron en la implantación del Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico (SFT) a 877 pacientes mayores, crónicos y polimedicados. Esta iniciativa se enmarcó dentro de la segunda fase del programa conSIGUE, cuyo objetivo es la implantación sostenible del Servicio en las farmacias comunitarias españolas.

La primera fase del programa estudió el impacto del Servicio de SFT, concluyendo que permite reducir en un 56% los problemas de salud no controlados, en un 49% los pacientes que refirieron haber acudido a urgencias y en un 55% los hospitalizados, a la vez que mejoró la calidad de vida de los pacientes.

Los Colegios de Farmacéuticos participantes fueron Albacete, Canarias, Ciudad Real, Córdoba, A Coruña, Granada, Guadalajara, Guipúzcoa, Huelva, Navarra y Valencia y Navarra que desarrolló el pilotaje. Los farmacéuticos participantes tras completar la fase de formación y adaptación, ofrecieron e implantaron el Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico a pacientes mayores de 64 años y que utilizan más de cuatro medicamentos de forma continuada.

El programa conSIGUE está promovido por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada para evaluar e implantar el Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico en las farmacias comunitarias. Desde su inicio conSIGUE ha contado con la colaboración de laboratorios Cinfa.

El trabajo de campo tiene una duración de 12 meses y cuenta con la colaboración del Formador Colegial (FoCo) trabajando in situ en las farmacias implicadas. Esta figura innovadora es un farmacéutico del Colegio y dedicado a facilitar la implantación del Servicio de SFT, contactar con otros profesionales sanitarios y colaborar con el equipo investigador, entre otras funciones.



La intervención del farmacéutico comunitario en el Servicio de Seguimiento Farmacoretapéutico en conSIGUE IMPACTO



Mejora la calidad de vida
percibida en puntos



Ahorra anuales por
paciente/año



Reduce en un los
problemas de salud no
controlados



Reduce en un
49% las visitas
a los servicios de
urgencias



Reduce en un
55% los ingresos
hospitalarios

La intervención del farmacéutico comunitario a través del Servicio de Adherencia Terapéutica en el estudio sobre IBP

En febrero de 2015 se presentó el informe final de resultados del estudio sobre la adherencia y conocimiento del tratamiento con IBP (Inhibidores de la Bomba de Protones). Se trató de un estudio observacional, descriptivo y multicéntrico en el que participaron 146 farmacéuticos comunitarios, con una muestra de 610 pacientes (57,7% mujeres y 42,3% hombres), con una media de edad de 62,5 años.

La intervención del farmacéutico demostró una mejora notable en la adherencia de los pacientes con tratamientos de IBP:

1

Aumenta el conocimiento
de la medicación de un
44,7% a un **74,6%**

2

Incrementa la adherencia a los
tratamientos con IBP de un
48,4% a un **78,5%**

3

Mejora la calidad de vida en
4,65 puntos de media

Además, el estudio demostró un aumento significativo en el número de pacientes sin dolor o malestar al finalizar las visitas, evidenciando que la mejora en el conocimiento y la adherencia puede asociarse con la mejora en la calidad de vida.

La intervención del farmacéutico comunitario a través del Servicio de Adherencia Terapéutica en el programa ADHIÉRETE [G4- SO1]

En el mes de junio se presentaron los resultados del estudio de investigación del Programa ADHIÉRETE, programa que formó parte del Partenariado Europeo para la Innovación en el Envejecimiento Activo y Saludable de la Comisión Europea. Los resultados de la investigación se difundieron tanto a los medios de comunicación como a las distintas autoridades sanitarias, universidades, agentes sanitarios, etc. El estudio reveló que la intervención del farmacéutico mejora notablemente la adherencia a los medicamentos de los pacientes mayores, crónicos, polimedicados e incumplidores.

En este programa participaron, junto con el Consejo General, los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Badajoz, Barcelona, Cáceres y Bizkaia, con la colaboración de ESTEVE. Se trata de un estudio, cuyo objetivo fue evaluar la adherencia terapéutica, desarrollado en 51 farmacias de estas cuatro provincias con 114 pacientes mayores, crónicos, polimedicados y sin adherencia a los tratamientos. Este programa contó además con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, la Fundación Vodafone España y Anota.

1 Incrementa la adherencia a los tratamientos del **35%** al **75,7%**

2 Mejora la calidad de vida en **5,5** puntos de media

3 Reduce un **33,4%** los problemas y resultados negativos relacionados con los medicamentos

MOTIVOS FRECUENTES DE INCUMPLIMIENTO



PRODUCTOS Y SERVICIOS

[G4-DMA - Responsabilidad sobre productos - G4-PR1]

El Consejo General tiene entre sus líneas estratégicas la prestación de productos y servicios de calidad a los farmacéuticos que favorezcan su acceso a información y formación útil, de calidad y permanentemente actualizada sobre el ámbito del medicamento y la salud. Todos los productos y servicios del Consejo General relacionados con la información sobre medicamentos y productos sanitarios, la formación, la asignación de los Códigos Nacionales de Parafarmacia, etc. están certificados por la empresa Bureau Veritas bajo los estándares de la norma ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de Calidad del Consejo General.

INFORMACIÓN DEL MEDICAMENTO

BOT PLUS 2.0 - 30 ANIVERSARIO

Bot PLUS 2.0 es una herramienta que contiene toda la información actualizada y homogénea sobre medicamentos de uso humano y animal, productos de parafarmacia, enfermedades e interacciones, así como el soporte para facilitar el ejercicio de la Atención Farmacéutica. En 2015 Bot PLUS cumplió 30 años. Durante este tiempo ha ido adaptándose a las necesidades de los profesionales y al avance tecnológico, mejorando sus contenidos, actualización, etc.

Durante 2015 se ha trabajado en mejoras de la información, con nuevos contenidos y en la interoperabilidad de la herramienta con nuevas codificaciones. Asimismo, se lanzó la segunda versión de la app de Bot PLUS 2.0 para dispositivos móviles –Bot PLUS 2.0 app–, en la que se han implementado nuevas funcionalidades y ampliado los contenidos. Algunas de las mejoras incluidas en Bot PLUS 2.0 app son: ampliación de la información incluida en las fichas, identificación de precios notificados, acceso a fichas técnicas oficiales (en formato pdf), mensajes de advertencia e incorporación de pictogramas, etc. También se ha puesto a disposición de los profesionales una versión compatible con iOS 8.

Asimismo, para facilitar a laboratorios y empresas comercializadoras de medicamentos y productos de parafarmacia el mantenimiento de la información de sus productos, el Consejo General cuenta con la herramienta Bot PLUS Datacom, a la que está adscritos 934 laboratorios.



Nuevos contenidos de Bot PLUS en 2015

MEDICAMENTOS DE USO HUMANO

Nuevas altas de medicamentos	1.534
.....	
Nuevas altas de principios activos	34
.....	
Nuevas monografías interacciones	99
.....	
Nuevas parejas de interacciones codificadas	1.061
.....	
Fichas texto principios activos revisadas	590

PRODUCTOS DE PARAFARMACIA

Nuevas altas de productos	3.173
---------------------------	-------

DOCUMENTACIÓN MULTIMEDIA

Fichas Técnicas	4.878
.....	
Prospectos	4.553

Bot PLUS en datos

Información farmacológica de más de
28.000 medicamentos y **40.000**
productos de parafarmacia

2.500 monografías sobre interacciones
de medicamentos y más de **30.000**
parejas de interacciones

Más de **36.000** documentos
multimedia

Actualización constante de todos los
precios (de referencia, menores, más bajos,
notificados y específicos de las CCAA)

102 actualizaciones en 2015 de la
información de Bot PLUS 2.0 y permanente
actualización en Bot PLUS WEB

Más de **40** pictogramas intuitivos
sobre aspectos farmacológicos de los
medicamentos

Bot PLUS Datacom en 2015

Laboratorios adscritos	934
Laboratorios que han solicitado cambios	349
Solicitudes realizadas por laboratorios/empresas	4.357
Actualizaciones de datos administrativos	131
Actualizaciones de datos de medicamentos/ productos sanitarios	4.226



PANORAMA ACTUAL DEL MEDICAMENTO

Es la publicación científica realizada por el Consejo General en cuyas páginas se evalúan los nuevos medicamentos comercializados en España y en el mundo, con secciones específicas de Atención Farmacéutica, Farmacovigilancia, etc. En las 1.068 páginas correspondientes a los 10 números publicados en 2015 se han incluido revisiones sobre: medicamentos y la esperanza de vida, litiasis renal y crisis renouretral, cáncer, hepatitis C, enfermedades raras y medicamentos huérfanos, medicamentos biológicos y biosimilares, epilepsia, medicamentos y vejez, dolor, evolución de la resistencia bacteriana a los antibióticos, entre otros muchos temas.

CENTRO DE INFORMACIÓN SOBRE EL SUMINISTRO DE MEDICAMENTOS (CISMED) [G4-14]

Se trata de un sistema de información, creado por el Consejo General en 2014, que permite detectar en tiempo real situaciones generalizadas de suministro irregular o inadecuado de medicamentos, a partir de la información directa de las farmacias. A 31 de diciembre de 2015, un total de 3.779 farmacias participaban ya en CISMED (el 17,3% del total de farmacias).

Cabe destacar también que 20 Colegios tienen más del 30% de sus farmacias adheridas a CISMED. Asimismo, del total de farmacias adheridas, al cierre del ejercicio 2015, 2.296 farmacias, el 60,8%, habían comunicado información de alguna irregularidad a CISMED al menos una vez.



3.779
farmacias

CENTRO DE INFORMACIÓN DE MEDICAMENTOS

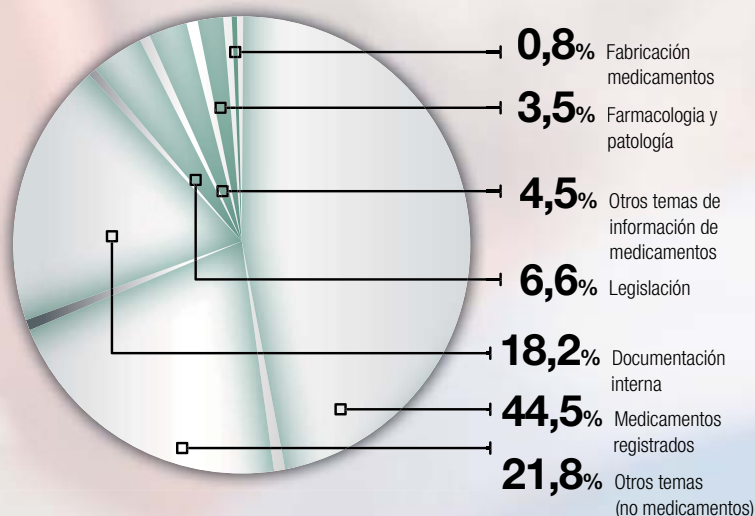
El Centro de Información del Medicamento (CIM) del Consejo General tiene como objetivo ofrecer un servicio de información y contribuir a resolver las dudas relacionadas con los medicamentos y los productos de salud. Durante 2015 se atendieron 1.191 consultas, siendo noviembre y mayo los meses en los que se produjeron mayor número de peticiones.

En cuanto a las materias más solicitadas han sido las relacionadas con el área del medicamento (alta, baja, composición, sustituciones, dispensación etc.), seguido de otros temas no relacionados con el sector del medicamento. La mayoría de las consultas proceden de los CIM de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Y respecto al modo en la que se efectúan las consultas en la mayoría de los casos son realizadas por teléfono, un 86,82%.



1.191
consultas

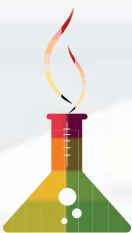
Temas más consultados al CIM



FORMACIÓN CONTINUADA

Favorecer la formación continuada de los farmacéuticos es uno de los objetivos del Consejo General y para ello se impulsan cada año nuevos cursos dentro del Plan Nacional. Un total de 11.415 farmacéuticos han participado en los cursos impartidos en este año. Desde 1997, año en el que se inició este plan nacional, se han desarrollado 52 cursos con más de 68.883 inscripciones, sobre temas de interés para los farmacéuticos.

En 2015 finalizó la última edición del “Programa de Actualización en Farmacología y Farmacoterapia”, se celebró una tercera edición del curso “Búsqueda y manejo de información en Bot PLUS 2.0” y las segundas ediciones de “Buenas Prácticas de Distribución farmacéutica” y “Farmacovigilancia” e “Investigación en Farmacia Asistencial”. Asimismo, se iniciaron tres nuevos cursos sobre: “Sistemas Personalizados de Dosificación”, “Búsqueda de información en Bot PLUS 2.0 y Bot PLUS 2.0 APP” y “Farmacia Asistencial a pacientes anticoagulados”.



Cursos desarrollados en 2015

número de inscritos

Programa de Actualización en Farmacología y Farmacoterapia	197
8º curso: Terapéutica farmacológica de los trastornos dermatológicos, oftalmológicos y otológicos.	
Agentes farmacológicos de diagnóstico (2ª edición)	
.....	
Búsqueda y manejo de información en Bot PLUS 2.0 (3ª edición)	635
.....	
Buenas Prácticas de Distribución farmacéutica (2ª edición)	240
.....	
Farmacovigilancia (2ª edición)	341
.....	
Investigación en farmacia asistencial (2ª edición)	195
.....	
Búsqueda de información en Bot PLUS 2.0 y Bot PLUS 2.0 APP	1.762
.....	
Sistemas Personalizados de Dosificación	1.302
.....	
Farmacia Asistencial a pacientes anticoagulados	1.947

JORNADAS PROFESIONALES

I JORNADA PROFESIONAL DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

El 23 de septiembre se celebró la I Jornada Profesional de Distribución Farmacéutica en Madrid, en la que se abordó el papel del farmacéutico en la distribución de los medicamentos. Durante el encuentro organizado por el Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Distribución, se analizó la actualidad y desafíos profesionales del farmacéutico en la distribución. Esta jornada fue reconocida de interés sanitario por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y recibió 1,2 créditos por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid. Asimismo se difundió a través de Twitter (@portalfarma) con la etiqueta #JPD15.



Conclusiones de la I Jornada Profesional de Distribución Farmacéutica:

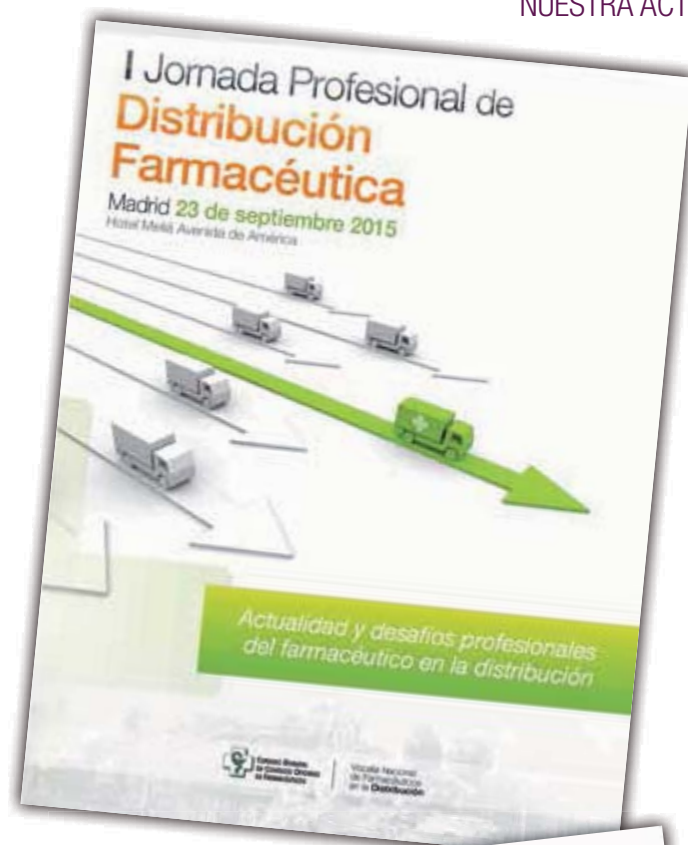


III JORNADA PROFESIONAL DE DERMOFARMACIA

El 24 de noviembre tuvo lugar en Madrid la III Jornada Profesional Farmacéutica de Dermofarmacia. Esta jornada, organizada por el Consejo General, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, se celebró bajo el lema "La Dermofarmacia del siglo XXI", en el que se repasaron las nuevas fórmulas cosméticas, la atención farmacéutica en dermofarmacia así como los protocolos prácticos de actuación en dermofarmacia y las claves para su gestión. Esta jornada fue reconocida de interés sanitario por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y recibió 1,1 créditos por la Comisión de Formación Continuada de las Profesiones Sanitarias de la Comunidad de Madrid. Asimismo se difundió a través de Twitter (@portalfarma) con la etiqueta #DERMO2015.



Conclusiones de la III Jornada Profesional de Dermofarmacia:





PORTALFARMA

Durante 2015 se ha trabajado en la publicación del nuevo portal, con una reestructuración integral de acuerdo a las tendencias tecnológicas actuales. Se ha avanzado hacia una web social, personalizable, accesible y adaptada a dispositivos móviles (responsive). Como resultado, las pruebas validación han mostrado una mejoría notable en la velocidad de carga y en la experiencia de navegación. El nuevo portal ofrece mayores posibilidades de personalización.

También se han actualizado permanentemente todos aquellos espacios de consulta diaria de los farmacéuticos: precios de medicamentos y productos sanitarios, recopilación legislativa, alertas farmacéuticas, campañas sanitarias, convocatorias profesionales, publicaciones, cursos, entre muchos otros. Asimismo, se han habilitado nuevas secciones de contenido de interés profesional, como: Espacio Web CISMED (Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos), Medicamentos e Internet, Apps farmacéuticas, Conciliación de la Medicación en la Farmacia Comunitaria, Práctica Colaborativa y un apartado sobre las posibles salidas profesionales para farmacéuticos.

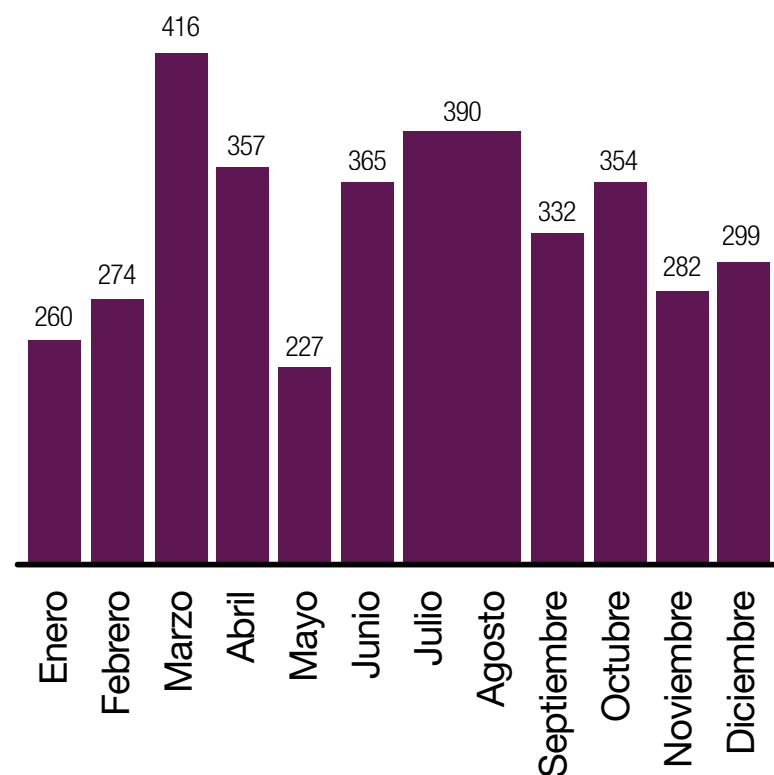
PORTALFARMA continúa siendo un año más un portal de referencia en información sobre el medicamento y la Farmacia, lo que se refleja en sus estadísticas mensuales, con 200.000 accesos y 50.000 de farmacéuticos registrados. Portalfarma cuenta con 56.000 usuarios inscritos y 15.000 seguidores del canal de Twitter @portalfarma. A través de Portalfarma se envían con periodicidad mensual diferentes newsletters: "Tu farmacéutico Informa", remitida a los 1.425 ciudadanos dados de alta en este servicio y el "Boletín Profesional" al que hay suscritos 2.032 colegiados, los cuáles también reciben el "Boletín Electrónico Farmacéuticos".



CODIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE PARAFARMACIA

Durante 2015 se han adjudicado 3.556 nuevos códigos de productos de parafarmacia (3.529 en 2014) y se han renovado 3.005 (3.203 en 2014). El mayor número de nuevos productos codificados tuvieron lugar los meses de marzo y julio/agosto. En total 135 nuevos laboratorios han solicitado códigos, ascendiendo a 1.469 las empresas que tienen productos codificados. Los productos para los que se han solicitado más códigos son cosméticos, complementos alimenticios y productos sanitarios.

2015 CN ADJUDICADOS



Informes sanitarios y del medicamento

Una de las actividades del Consejo General es la elaboración de informes técnico-profesionales, jurídicos, económicos y estadísticos sobre la Farmacia y el Medicamento, que son remitidos a los Colegios y Consejos para que estos mantengan informados a los colegiados. Además, estos informes son difundidos a través del portal –www.portalfarma.com–, la revista Farmacéuticos y Panorama Actual del Medicamento.

Estadísticas de Colegiados y Oficinas de Farmacia

Es un informe elaborado anualmente por el Consejo General a partir de la información remitida por los Colegios. El documento aporta datos sobre el número de colegiados, las modalidades de ejercicio, la información relacionada con la oficina de farmacia, entre otros. Este informe tiene la finalidad de proporcionar la información que es solicitada anualmente al Consejo General por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Medicamentos y Farmacia en Cifras

Este estudio aporta los datos más relevantes tanto sobre el medicamento como sobre las farmacias, colegiados o estudiantes de Farmacia.

La Distribución de la Farmacia en el medio rural

Informe sobre la distribución de las farmacias en la geografía española, con objeto de determinar la accesibilidad de la población a la farmacia y su distribución en el medio rural.

Datos de la factura de Medicamentos y Productos Sanitarios del Sistema Nacional de Salud

Mensualmente, se elabora un informe con los datos y evolución de la factura de medicamentos y productos sanitarios en el Sistema Nacional de Salud.

Informaciones estadísticas sobre medicamentos y productos sanitarios del Sistema Nacional de Salud

Con periodicidad mensual se remiten a los Colegios informes estadísticos sobre los medicamentos y productos sanitarios del Sistema Nacional de Salud.

Evolución del paro farmacéutico

Trimestralmente se remite a los Colegios información sobre la evolución del paro farmacéutico con los últimos datos oficiales disponibles.

Noticias económicas

Con periodicidad semanal se remite a los Colegios y Consejos información sobre las últimas noticias relacionadas con el entorno económico de la Farmacia y de interés para el sector.

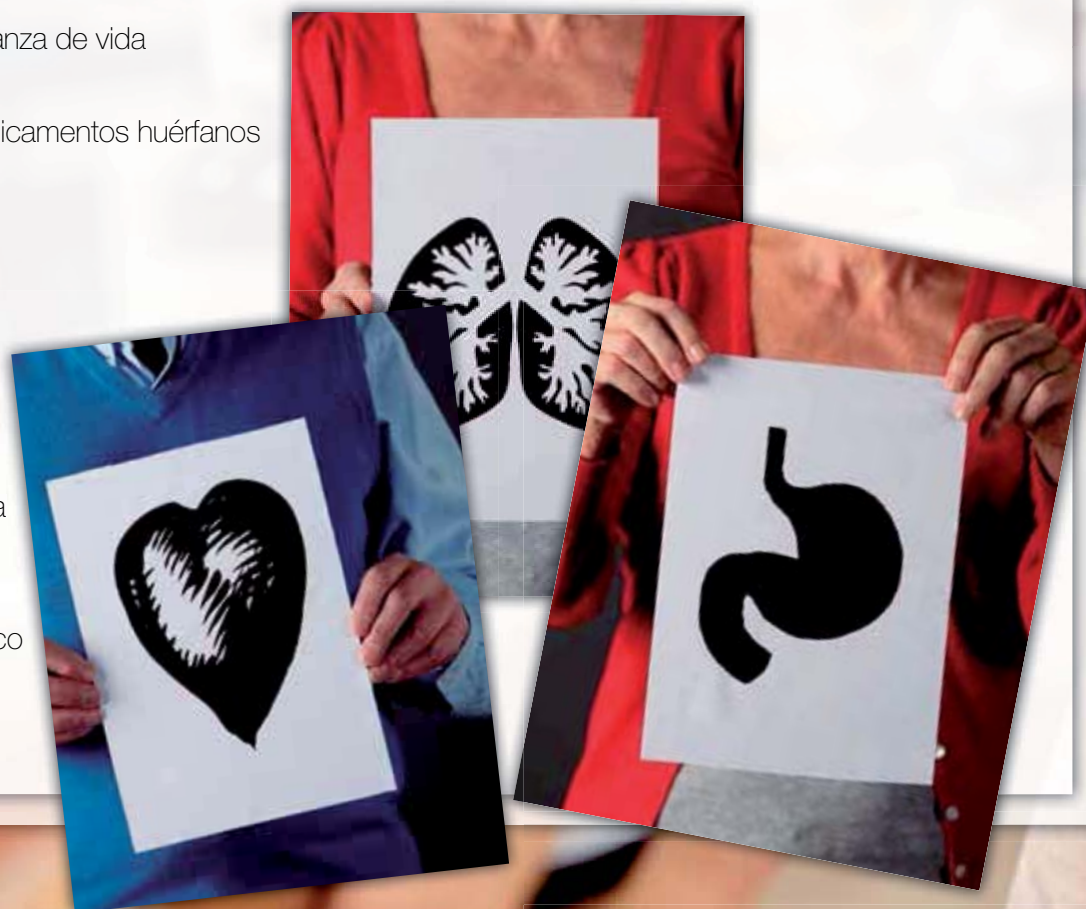
Noticias Internacionales

El Consejo General remite a Colegios y Consejos Autonómicos, con periodicidad mensual, un boletín de información internacional en el que se recogen las principales noticias de interés sanitario y farmacéutico.

Puntos farmacológicos publicados en 2015:

- Nº 91: El medicamento y la esperanza de vida
- Nº 92: Cáncer
- Nº 93: Enfermedades raras y medicamentos huérfanos
- Nº 94: Hepatitis C
- Nº 95: Epilepsia
- Nº 96: Esclerosis múltiple
- Nº 97: Cáncer de pulmón
- Nº 98: Insuficiencia cardiaca
- Nº 99: Medicamentos y vejez
- Nº 100: Dolor
- Nº 101: Evolución de la resistencia bacteriana

También se remitió un informe técnico sobre "Dopaje en el deporte".

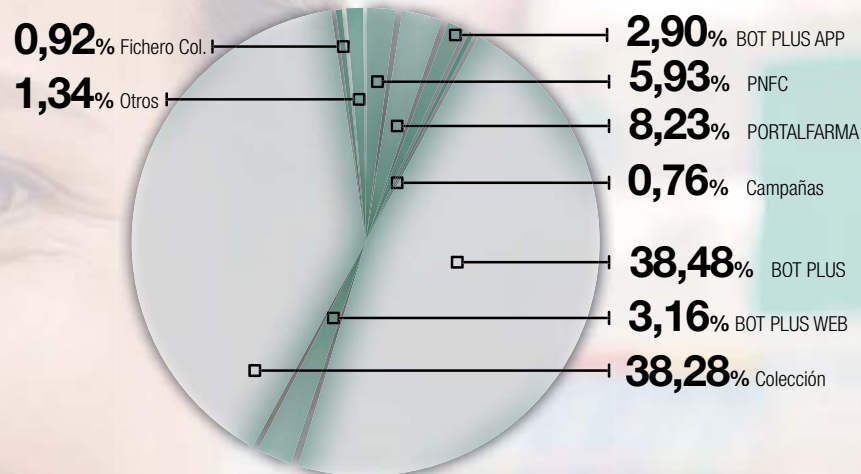


CENTRO DE ATENCIÓN COLEGIAL

El Centro de Atención al Colegiado (CAC) asesora, informa y resuelve consultas de los farmacéuticos sobre las diferentes iniciativas profesionales desarrolladas por el Consejo General. Durante 2015 se han resuelto 21.693 consultas telefónicas y 1.690 por correo electrónico, lo que representa una media de 1.949 consultas al mes. De ellas, el 96,97% corresponden a colegiados y el 3,03% a no colegiados.

En cuanto a la distribución de llamadas por áreas, se observa un aumento en las comunicaciones recibidas por Bot PLUS 2.0 App y Bot PLUS WEB y un nuevo descenso de las recibidas por Bot PLUS 2.0 (8.347 en 2015).

Porcentaje llamadas por áreas



REVISTA FARMACÉUTICOS

Farmacéuticos es la revista de información del Consejo General que recoge toda la actualidad de la Farmacia. Con una tirada de 65.500 ejemplares, controlada por OJD, en 2015 se editaron 11 ejemplares.





5

Impacto de nuestra actividad

DIMENSIÓN SOCIAL

[G4-DMA - Comunidades locales]

SOCIEDAD

CAMPAÑAS SANITARIAS Y DE DIFUSIÓN

Día Mundial del Farmacéutico

El 25 de septiembre se celebró el Día Mundial del Farmacéutico, organizado por la Federación Farmacéutica Internacional, FIP, bajo el lema “El farmacéutico, tu aliado en salud”, destacando el papel que juegan los farmacéuticos como aliados de los pacientes y de otros muchos colectivos como el resto de profesionales sanitarios.

Para conmemorar este día, el Consejo General elaboró un cartel que hizo llegar a todos los farmacéuticos colegiados, a través de la revista Farmacéuticos y un video publicado en el portal del Consejo General, Portalfarma.com, y en redes sociales.



Acceso a Día Mundial del Farmacéutico:



Plantas Medicinales

Más de 4.000 farmacéuticos de todo el país participaron en una campaña sanitaria cuyo objetivo era informar a la población sobre el uso adecuado de los medicamentos tradicionales a base de plantas. Para ello, se desarrollaron sesiones formativas en las farmacias en las que los farmacéuticos formaron a los ciudadanos sobre cómo tratar los problemas más frecuentes con la ayuda de medicamentos tradicionales a base de plantas medicinales.

Esta campaña constó de tres etapas, la primera de ellas desarrollada entre septiembre y diciembre de 2015, en la que se abordó la fitoterapia en alteraciones digestivas más comunes. Las dos siguientes acciones se desarrollaron en 2016. Esta campaña se realizó con la colaboración de Laboratorios Arkopharma.



Acceso a Plantas Medicinales:



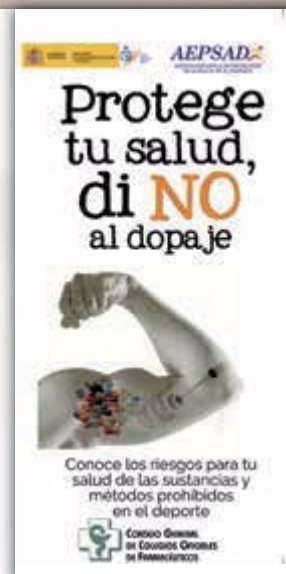
Protege tu Salud, di NO al dopaje

En el marco del Convenio entre el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte (AEPSAD) el 15 de octubre de 2015 se inició la campaña “Protege tu salud, di NO al dopaje”, de sensibilización sobre los riesgos del dopaje con el objetivo de su divulgación desde la farmacia comunitaria.

Farmacias comunitarias de toda España ofrecieron información y sensibilizaron sobre los peligros del dopaje en el deporte, tanto por el uso de sustancias prohibidas como por los medicamentos y complementos alimenticios que siendo legales se utilizan sin control sanitario. Por ello, además de alertar sobre los perjuicios derivados de un mal uso, ambas instituciones recuerdan que los medicamentos solo se pueden obtener a través de las farmacias y es el prescriptor quién autoriza su utilización cuando precisan de receta.



Acceso a
Protege tu
Salud, di NO
al dopaje:



Anafilaxia-Alergias alimentarias

Las farmacias españolas, a través de la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU), se sumaron a una campaña paneuropea de sensibilización sobre anafilaxia – reacciones alérgicas graves – y alergias alimentarias, promovida por la Academia Europea de Alergia e Inmunología Clínica (EAACI).

El objetivo de esta iniciativa - desarrollada por el Consejo General de Farmacéuticos en colaboración con la Vocalía Nacional de Alimentación - es promover la educación sanitaria y avanzar en la prevención desde las farmacias, ante la progresiva incidencia que se está produciendo en toda Europa, tanto de anafilaxia como de alergias alimentarias. Con este fin las farmacias dispusieron de material gráfico y los farmacéuticos ofrecieron consejos sobre prevención y tratamiento.



Acceso a
Anafilaxia-
Alergias
alimentarias:



El Cáncer de Piel se puede ver, detéctelo a tiempo, se puede tratar

Las farmacias se unieron a la campaña “El Cáncer de Piel se puede ver, detéctelo a tiempo, se puede tratar” puesta en marcha por la Academia Española de Dermatología y Venerología. Los farmacéuticos colaboraron junto con otros profesionales sanitarios en la detección precoz del cáncer de piel.

El objetivo de la campaña fue el de concienciar a la población sobre el diagnóstico precoz, la prevención y el tratamiento del cáncer de piel. Los farmacéuticos participantes tuvieron a su disposición el folleto-tríptico para los ciudadanos, cartel para la farmacia y un informe elaborado por el Consejo General sobre la protección solar y el consejo farmacéutico.



Acceso a
Protege tu
Salud, di NO
al dopaje:



Cinco claves en hidratación

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de la Vocalía Nacional de Farmacéuticos de Alimentación, puso en marcha una nueva edición de la campaña sanitaria “Cinco Claves en Hidratación” que se llevó a cabo durante los meses de verano en las farmacias españolas. Al igual que en ediciones anteriores, esta iniciativa contó con la colaboración de Aquarius y Coca-Cola España.



Acceso a Cinco claves en hidratación:



Hay salida a la violencia de género

La Organización Farmacéutica Colegial –Colegios, Consejos autonómicos y Consejo General– participaron en la campaña “Hay Salida” a la violencia de género. Esta acción se enmarca dentro del Convenio Marco de Colaboración suscrito entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Consejo General para el desarrollo de actuaciones de información, prevención y sensibilización en materia de violencia contra la mujer.



Acceso a Hay salida a la violencia de género:



RESPONSABILIDAD SOCIAL

[G4-15]

Durante este año el Consejo General continuó impulsando la Responsabilidad Social Corporativa. Tanto la Organización Farmacéutica Colegial como las farmacias y los farmacéuticos de manera individual contribuyen, más allá de sus obligaciones profesionales, a la mejora de la salud de los ciudadanos con diferentes acciones y servicios.

Lucha contra la corrupción

- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Normas laborales

- Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
- Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.
- Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Pacto Mundial

El Consejo General es firmante asociado del Global Compact desde 2008, suscribiendo los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, e incorporando dicho principios en su gestión y actividad. Un año más se elaboró el informe de progreso de la entidad.

Medio ambiente

- Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.
- Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Derechos humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.
- Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

Acción social

[G4-EC8]

Otra de las áreas de la Responsabilidad Social Corporativa es la acción social. En 2015 el Consejo General colaboró con cinco proyectos sanitarios de distintas ONG. La Comisión para el estudio y evaluación de proyectos, encargada de estudiar y evaluar los proyectos presentados seleccionó dichos proyectos que posteriormente fueron aprobados por el Pleno del Consejo General.

Para la concesión de estas ayudas se priorizan las iniciativas destinadas a ampliar y mejorar el acceso de la población a la sanidad y todos los aspectos que repercutan en la salud de los individuos. Asimismo, pueden participar en esta convocatoria los programas de formación y capacitación relacionados con la sanidad o con todas las intervenciones que puedan influir en un aumento de la calidad y acceso de las personas a la misma. En total se destinaron 27.830 euros, cantidad correspondiente al 0.7% de los ingresos por servicios del Consejo General.

Memoria de sostenibilidad

Desde 2008, el Consejo General publica su memoria de sostenibilidad en base al estándar internacional de la Global Reporting Initiative (GRI). El Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad sirve como marco generalmente aceptado para informar acerca del desempeño económico, ambiental y social. La memoria de sostenibilidad da respuesta al compromiso de la organización con la transparencia en la gestión y en la información a todos los grupos de interés.

INIDRESS

El Consejo General es socio de honor del Instituto de Innovación y Desarrollo de la Responsabilidad Social Sociosanitaria (Inidress), entidad que impulsa proyectos en torno a cuatro líneas de trabajo: la investigación y promoción de la salud, el desarrollo de la Responsabilidad social sociosanitaria, la cooperación institucional y la humanización y la igualdad.

PROYECTOS



Prevención de enfermedades infecciosas y desnutrición infantil en el sur de Mozambique.



Fortalecimiento del servicio de farmacia de la Fundación Padre Pedro en la República Dominicana.



Reducir la mortalidad infantil en el distrito de Anantapur (India).



Asistencia sanitaria y nutrición infantil en Abomey (Benin).



Mejora del abastecimiento de agua y saneamiento y el fortalecimiento de la gobernabilidad municipal y comunitaria del agua, en San Lorenzo, Departamento de San Marcos, Guatemala.



COMUNICACIÓN

El Consejo General mantiene una estrecha relación con los medios de comunicación, especialmente con los del sector sanitario y las secciones de salud de los medios generales. Así, durante 2015 se atendieron 202 solicitudes de información o entrevistas, 117 procedentes de medios especializados en salud.

Los temas sobre los que se realizaron más consultas durante este año fueron los servicios asistenciales, CISMED o asuntos legislativos; además, de temas relacionados con el funcionamiento interno del Consejo General como las elecciones del Comité Directivo que se llevaron a cabo durante 2015.

En relación con la generación de informaciones, se remitieron un total de 63 notas de prensa y se convocó a los medios de comunicación en siete ocasiones. Por otra parte, se mantuvieron las colaboraciones en los principales medios sanitarios como Correo Farmacéutico, El Global o El Farmacéutico, potenciando la visibilidad del Consejo en sus ediciones digitales.

Durante 2015 se ha potenciado la relación con los departamentos de comunicación de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, creando la Red de Responsables de Comunicación de la Organización Farmacéutica Colegial, con el objetivo de compartir informaciones y potenciar la difusión de los distintos proyectos.

En cuanto a la sección “Medios” de www.portalfarma.com, a finales de 2015 se comprobaba un importante aumento de los usuarios, pasando de 430 registrados a principios de año a 519 a 31 de diciembre.



Más de **200** peticiones de medios

63 notas de prensa



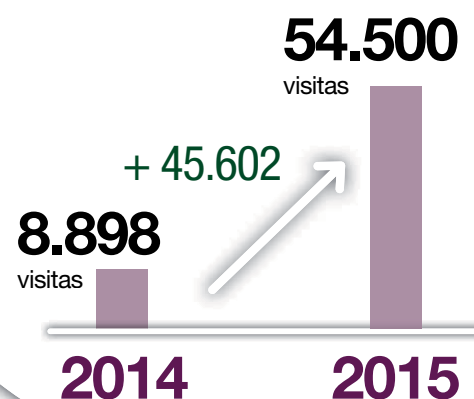
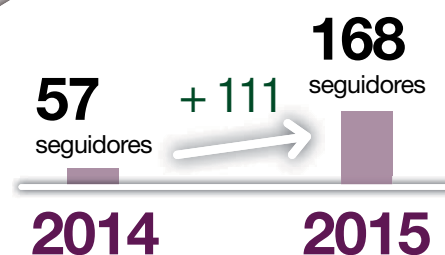
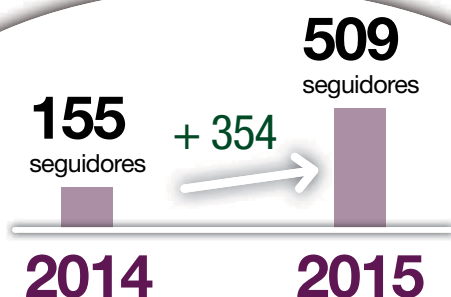
7 convocatorias de prensa

519 periodistas en la sala de prensa de Portalfarma.com



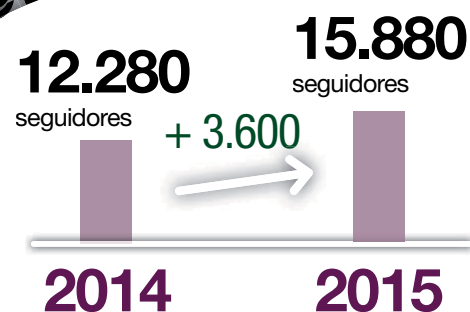
REDES SOCIALES

La participación del Consejo en redes sociales ha continuado su proceso de crecimiento tanto en número de seguidores como en nivel de influencia en Twitter, LinkedIn y Google Plus. En 2015 cabe mencionar la apertura de la cuenta institucional en twitter @presidenteCGCOF y lograr ser trending topic en España con motivo del Día Mundial del Farmacéutico, el 25 de septiembre, con la etiqueta #DMF2015.



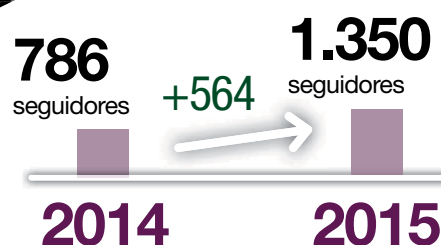


@Portalfarma



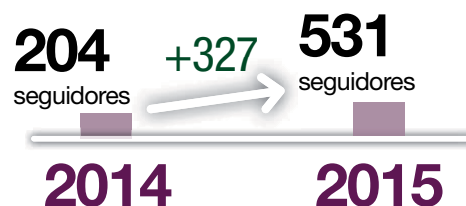
K KLOUT 2015
Índice de influencia **59** (54 en 2014)

@Pnfc_Cgcof



K KLOUT 2015
Índice de influencia **46** (36 en 2014)

@HazFarma



K KLOUT 2015
Índice de influencia **40** (34 en 2014)

@presidenteCGCOF

2016 → 660 seguidores

K KLOUT 2015
Índice de influencia **51**

PREMIOS Y DISTINCIONES: OTORGADOS Y RECIBIDOS

Premios Panorama y Medallas del Consejo

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos hizo entrega de los Premios Panorama del Medicamento y las Medallas del Consejo General 2015. Ambos galardones, de gran relevancia y prestigio en el ámbito farmacéutico, se conceden con carácter anual. El acto, que cada año congrega a altos cargos de diversas entidades públicas y privadas del sector farmacéutico, estuvo presidido por el secretario general de Sanidad y Consumo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, José Javier Castrodeza.

Las Medallas del Consejo General de Colegios Farmacéuticos constituyen un reconocimiento a la labor de entidades o profesionales sanitarios, que en cualquiera de sus facetas hayan contraído méritos especiales a favor de la Farmacia. De esta manera, se reconoce el esfuerzo de los profesionales sanitarios que han contribuido a elevar el prestigio de la Farmacia en su conjunto y a mejorar su servicio a la sociedad.



Este año el Pleno del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos acordó conceder la Medalla de Oro a Carmen Peña López, como homenaje especial de la Organización Farmacéutica Colegial. Asimismo, concedió las siguientes Medallas del Consejo a Ana Aliaga, Bartolomé Beltrán, Carlos Lacadena, Miguel Ladero, Iñaki Linaza, Prudencio Rosique (a título póstumo) y Felipe Trigo.

Los Premios Panorama tienen como objetivo distinguir las actividades de investigación y desarrollo que producen medicamentos innovadores y que contribuyen significativamente al progreso terapéutico. Para la concesión de los Premios Panorama 2015 se evaluaron todos los nuevos principios activos comercializados en España a lo largo de este año. En esta edición se han otorgado los Premio Panorama a Ivacaftor (Kalydeco®) y Alemtuzumab (Lemtrada®).

PREMIOS RECIBIDOS

Mejores iniciativas de Correo Farmacéutico

El Consejo General recibió cinco premios a las mejores iniciativas de la Farmacia, y la presidenta del Consejo General fue galardonada como "Farmacéutica del Año". Este evento se organiza anualmente, por la publicación "Correo Farmacéutico". Las acciones premiadas fueron: resultados de la campaña Plenufar 5, ASPIRA, Declaración de Córdoba, campaña "Hay Salida" y Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos (CISMED).

Con estos premios, se reconoce la labor diaria de aquellas personas, instituciones u organismos públicos y privados, que con su aportación han contribuido a una mejora de la Farmacia, la atención farmacéutica y la salud pública.

Premios Fundamed

La Declaración de Córdoba presentada en el XIX Congreso Nacional de Farmacéutico resultó ganadora en la categoría "Global de Farmacia" en la XIV edición de los Premios Fundamed Wecare-u, celebrada en el mes de junio en Madrid. La Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios (Fundamed) reconoce con sus premios anuales las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que han destacado durante el último año.

III Premio a la mejor comunicación de INFARMA

El congreso Infarma Barcelona, celebrado en el mes de marzo, otorgó al Consejo General el tercer premio a la mejor comunicación por la presentación del estudio de adherencia y conocimiento de IBP.



Mejores iniciativas de Correo Farmacéutico



Premios Fundamed

Premio A tu Salud

En el mes de junio el periódico La Razón concedió a la presidenta del Consejo General, el Premio a tu Salud a la Trayectoria Profesional.

Premio Fundación Tierra de Hombre

La Fundación Tierra de Hombres otorgó al Consejo General el premio “Juntos por la infancia” por la labor social desarrollada en el tiempo de apoyo y difusión al trabajo de la fundación en favor de los más desfavorecidos.

Otras instituciones reconocidas en esta edición fueron: la Sexta/Noticias, TVE, RNE, Obra Social “laCaixa”, “Aviación sin Fronteras”, Grupo Hospitalario Quirón Salud, Meliá Hoteles, entre otros.

Otros premios recibidos

A lo largo de 2015 sendos presidentes del Consejo General, Carmen Peña y Jesús Aguilar, recibieron también otras distinciones que a continuación se enumeran.

Presidenta Carmen Peña:

- Gran Cruz de la Orden del Dos de Mayo. Comunidad de Madrid
- Premio Cofarta de Oro
- Premio “Consejo de Colegios farmacéuticos de Cataluña” de la Real Academia de Farmacia de Cataluña.

Presidente Jesús Aguilar:

- Medalla de plata. Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valladolid
- Colegiado de honor y medalla de Oro del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Salamanca
- Medalla de plata de Cofarán



III Premio a la mejor comunicación de INFARMA



ESTRUCTURA INTERNA: ASPECTOS LABORALES

Un total de 62 empleados integran los servicios técnicos y profesionales del Consejo General, de los cuales un 55% son mujeres y un 45% son hombres. El 98,5% de los empleados del Consejo General están contratados de forma indefinida, lo que corresponde a una política de estabilidad y de apuesta por el capital humano.

El 100% de los empleados del Consejo General están cubiertos por el convenio laboral de oficinas y despachos de Madrid, y están contratados a jornada completa. El salario mínimo del personal del Consejo supera el salario mínimo interprofesional.

Con el fin de promover el desarrollo profesional de los trabajadores, el Consejo General cuenta con un plan anual de formación para atender las necesidades formativas de cada departamento. En 2015 se han impartido nueve cursos, todos ellos en modalidad presencial, sobre:

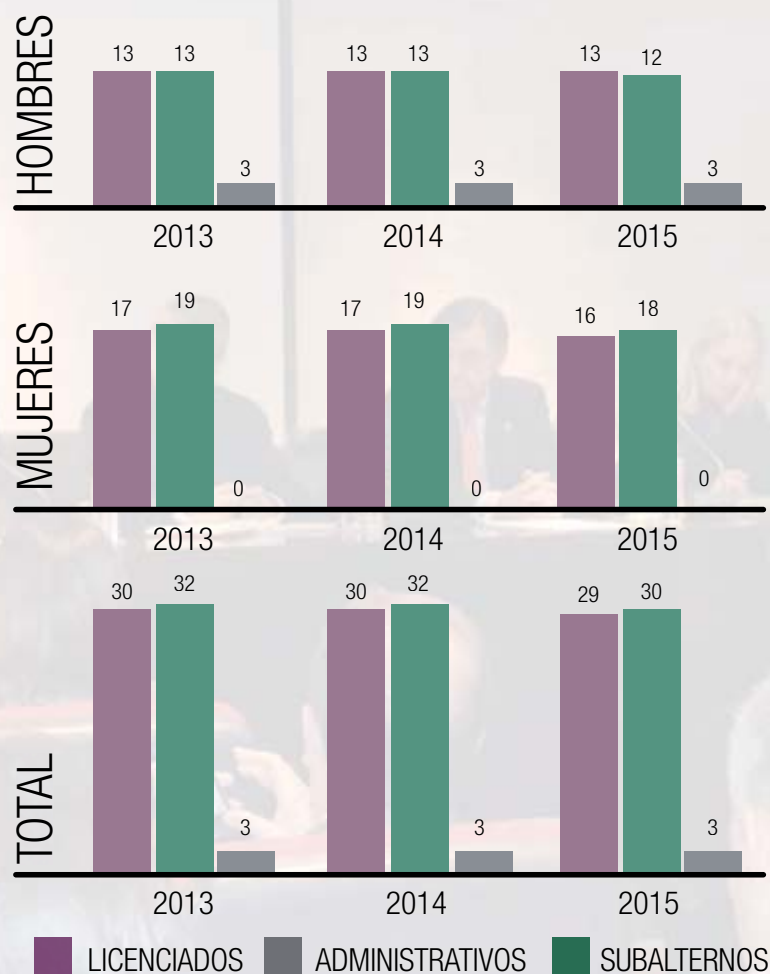
- Facturación e impuestos
- Contabilidad Avanzada
- Visual Basic para Excel
- Gestión comercial de la APP BOT PLUS 2.0
- Excel avanzado
- Transformación digital. Análisis y estrategia de la comunicación en el proceso de transformación digital.
- SUMMIT SOLIDQ 2015
- MCSA Windows Server 2012 R2 - 70-410: Instalación y configuración Windows Server 2012 R2

El Consejo General tiene definido e implementado un sistema de prevención de riesgos laborales, a través de un servicio de prevención externo (Ibermutuamur). Cabe destacar la ausencia de accidentes de trabajo en 2015, fruto de la importancia que se concede a la seguridad de los trabajadores. En cuanto a los beneficios sociales a sus empleados, el Consejo General facilita:

- Complemento del salario al 100% en caso de baja por enfermedad

- Complemento de sueldo en un 4%, cada cuatro años trabajados (cuatrienios)
 - Revisión médica anual
 - Seguro de vida por accidente
- [G4-10, G4-11, G4-EC5, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA13, G4-DMA - Prácticas laborales y trabajo digno]

PERFIL DE LOS EMPLEADOS



NÚMERO DE BAJAS

Nº de bajas por accidentes laborales: 0

Nº de bajas por enfermedad común: 17

Nº de bajas por Maternidad/Paternidad: 2

DIMENSIÓN ECONÓMICA

[G4-53, G4-EC3, G4-EC9, G4-HR1, G4-HR4, G4-DMA:
Desempeño económico, G4-DMA: Prácticas de adquisición]

El modelo de gestión económica del Consejo General se basa en la sostenibilidad económica y financiera de la organización, partiendo de la naturaleza de la institución como Corporación de Derecho Público. La liquidación del presupuesto de gastos e ingresos y la memoria económica del Consejo General, sobre el ejercicio 2015, detalla toda la información relativa a las cuentas anuales.

Las cuentas son formuladas anualmente por el Comité Directivo y se someten a la aprobación del Pleno y la Asamblea, tras su debate previo en comisión y asamblea de tesoreros de los 52 Colegios.

Las cuentas anuales de este ejercicio han sido auditadas por una empresa externa (PWC) con resultado positivo, sin salvedades ni incertidumbres y sin multas ni sanciones por incumplimiento de leyes ni regulaciones.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

En este año, los ingresos por venta de productos, prestación de servicios y publicidad han supuesto 5.017.543€, y los ingresos por cuotas 6.192.540€. Estos datos significan que la financiación del Consejo General en 2015 se ha basado en un 55,24% por los ingresos por cuotas y en un 44,76% en los ingresos por servicios.

RELACIÓN CON PROVEEDORES Y PRESTADORES DE SERVICIOS

En la relación con proveedores de materiales, productos y servicios se aplican todas las normativas y requerimientos legales vigentes. Las normativas y requerimientos legales forman parte de los distintos contratos que se establecen para el desarrollo de la actividad del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.



LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO

	REALIZADO 31/12/2015	PRESUPUESTO 2015	DESVIACIÓN	
A-INGRESOS TOTALES DEL EJERCICIO	11.248.467 €	9.700.560 €	1.547.907 €	15,96%
1.- Cuotas de Colegios	6.192.540 €	5.895.954 €	296.586 €	5,03%
2.- Ventas de productos	3.583.227 €	3.098.300 €	484.927 €	15,65%
Sección 1ª Ediciones	3.375.313 €	2.941.939 €	433.374 €	14,73%
Sección 2ª Integración BDM	207.914 €	156.361 €	51.553 €	32,97%
3.- Prestaciones de Servicios	910.305 €	503.695 €	406.609 €	80,73%
Sección 1ª Cursos PNFC	308.364 €	152.331 €	156.033 €	102,43%
Sección 2ª Asignaciones de CNPF	601.941 €	351.365 €	250.576 €	71,32%
4.- Otros ingresos	524.011 €	152.610 €	371.401 €	243,37%
Sección 1ª Publicidad	152.593 €	106.110 €	46.483 €	43,81%
Sección 2ª Jornadas y Congresos	67.899 €	26.648 €	41.251 €	154,80%
Sección 3ª Otros Patrocinios	303.519 €	19.852 €	283.667 €	1.428,91%
5.- Infresos Financieros	38.384 €	50.000 €	-11.616 €	-23,23%
B-GASTOS TOTALES DEL EJERCICIO	9.518.470 €	9.625.760 €	-107.290 €	-1,11%
1.- Gastos Comunes	5.133.228 €	5.667.574 €	-534.347 €	-9,43%
Sección 1ª: Instalaciones	380.522 €	356.636 €	23.885 €	6,70%
Sección 2ª: Servicios Profesionales Independiente	711.049 €	903.114 €	-192.065 €	-21,27%
Sección 3ª: Servicios Informaticos	578.656 €	-722.408 €	-143.752 €	-19,90%
Sección 4ª: Franqueos y Mensajería	42.503 €	161.867 €	-119.364 €	-73,74%
Sección 5ª: Gastos de Personal	3.259.620 €	3.328.302 €	-68.682 €	-2,06%
Sección 6ª: Gastos Diversos	160.878 €	195.247 €	-34.369 €	-17,60%
Sección 7ª: Gastos Financieros	- €	- €	- €	0,00%
2.- Gastos de Produccion	1.716.798 €	1.409.953 €	306.845 €	21,76%
Sección 1ª: Bases de Datos	700.554 €	504.930 €	195.624 €	38,74%
Sección 2ª: Ediciones	709.629 €	714.981 €	-5.352 €	-0,75%
Sección 3ª: Cursos PNFC	66.371 €	145.042 €	-78.670 €	-54,24%
Sección 4ª: Congresos, Jornadas y Campañas	240.244 €	45.000 €	195.244 €	433,87%
3.- Gastos de Actividad Institucional	2.668.444 €	2.548.233 €	120.212 €	4,72%
Sección 1ª: Organos de Gobierno	1.102.020 €	1.027.605 €	74.415 €	7,24%
Sección 2ª: Comunicacion y Prensa	1.128.572 €	688.277 €	440.295 €	63,97%
Sección 3ª: Asociaciones Profesionales	174.891 €	145.987 €	28.903 €	19,80%
Sección 4ª: Proyectos Profesionales	257.639 €	666.363 €	408.724 €	-61,34%
Sección 5ª: Soporte Actividad Internacional FIP	5.322 €	20.000 €	-14.678 €	-73,39%
RESULTADO	1.729.997 €	74.800 €	1.655.197 €	2.212,82%
C - INVERSIONES TOTALES DEL EJERCICIO	74.800 €	74.800 €	- €	0,00%
1.- Inmovilizado Intangible	15.000 €	15.000 €	- €	0,00%
2.- Inmovilizado Tangible	59.800 €	59.800 €	- €	0,00%
TOTAL INGRESOS	11.248.467 €	9.700.560 €	1.547.907 €	15,96%
TOTAL GASTOS E INVERSIONES	9.593.270 €	9.700.560 €	- 107.290 €	-1,11%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.655.197 €	- €	1.655.197,12 €	0,00%

GASTOS DE REPRESENTACIÓN Y SUSTITUCIÓN

[G4-51]

A continuación se recogen los honorarios que perciben los miembros del Comité Directivo, y los gastos por la sustitución profesional de la Presidencia, Secretaria General y Tesorería para poder ejercer su actividad profesional y dedicación completa a la misma. Estas partidas no han

experimentado variaciones respecto a lo presupuestado, y se han mantenido congeladas respecto a 2014. Sobre todas estas cantidades se aplica la retención establecida en la legislación del IRPF.

GASTOS DE REPRESENTACIÓN

Presidencia	76.655 €
Secretaria General	56.942 €
Tesorería	56.942 €
Vicepresidencia	62.298 € (20.766 € cada una)
Contaduría	20.766€

GASTOS DE SUSTITUCIÓN

Presidencia	45.916 €
Secretaria General	45.916 €
Tesorería	45.916 €

CUOTAS APLICABLES DESGLOSADAS POR CONCEPTO - NORMAS PARA SU CÁLCULO Y APLICACIÓN

En 2015 el importe total de ingresos por cuotas de Colegios ha sido de 6.192.540€. Las cuotas mensuales de Colegios se aprueban anualmente por la Asamblea para todos los

Colegios Oficiales de Farmacéuticos en función del número de colegiados adscritos a cada colegio. El Consejo General tiene establecidos tres tipos de cuotas mensuales:

Cuota general

En función del número de farmacéuticos colegiados en ejercicio 8,31 €

Cuota postgrado

En función de los colegiados postgraduados sin ejercicio, durante los 4 años siguientes a la graduación 2,05 €

Cuota jubilados

Los colegiados farmacéuticos jubilados no pagan cuota al Consejo General 0 €

[G4-DMA: Consecuencias económicas indirectas.
G4-DMA: Inversión, G4-17, G4-EC7]

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE	1.622.146,07 €	1.838.150,10 €
Inmovilizado Intangible	155.797,65 €	312.406,81 €
Patentes, licencias, marcas y similares	11.322,27 €	17.951,45 €
Aplicaciones informáticas	144.475,38 €	294.455,36 €
Inmovilizado Material	1.442.586,12 €	1.501.980,99 €
Terrenos y construcciones	1.157.471,71 €	1.182.796,34 €
Instalaciones técnicas y otro onmovilizado material	285.114,41 €	319.184,65 €
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	17.400,00 €	17.400,00 €
Inversiones financieras a largo plazo	6.362,30 €	6.362,30 €
ACTIVO CORRIENTE 684.611,13 €	7.971.524,09 €	7.479.168,41 €
Existencias	43.482,25 €	51.792,97 €
Deudores comerciales y otras ctas. a cobrar		772.363,57 €
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	541.336,85 €	642.223,96 €
Deudores varios	4.526,23 €	4.696,23 €
Personal	5.282,55 €	10.975,04 €
Otros créditos con Administraciones públicas	133.465,50 €	114.468,34 €
Periodificaciones a corto plazo	30.283,79 €	5.773,46 €
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.214.146,92 €	6.649.238,41 €
Tesorería	3.132.690,23 €	1.295.161,15 €
Otros activos líquidos equivalentes	4.081.456,69 €	5.354.077,26 €
TOTAL ACTIVO	9.594.670,16 €	9.317.318,51 €
PASIVO	2015	2014
PATRIMONIO NETO	8.404.189,93 €	7.855.568,20 €
Capital	106.882,49 €	106.882,49 €
Reservas	7.052.133,70 €	6.815.859,33 €
Resultados ejercicios anteriores	- €	- €
Resultado del ejercicio	1.245.173,74 €	932.826,38 €
PASIVO NO CORRIENTE	- €	85.319,00 €
Provisiones a largo plazo	- €	85.319,00 €
Deudas a largo plazo	- €	- €
PASIVO CORRIENTE	1.190.480,23 €	1.376.431,31 €
Provisiones a corto plazo	85.319,00 €	- €
Deudas a corto plazo	- €	1.627,30 €
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	34.058,05 €	31.061,91 €
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.071.103,18 €	1.341.927,10 €
Acreedores varios	748.421,08 €	1.020.122,60 €
Remuneraciones pdtes. de pago	170.832,13 €	162.090,70 €
Otras deudas con Administraciones públicas	151.849,97 €	159.713,80 €
Periodificaciones a corto plazo	- €	1.815,00 €
TOTAL PASIVO	9.594.670,16 €	9.317.318,51 €

INFORME DE LA AUDITORÍA

[G4-44]



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A la Asamblea del Consejo General de Colegios de Oficiales Farmacéuticos por encargo de la Junta Directiva:

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de Consejo General de Colegios de Oficiales Farmacéuticos, que comprenden el balance de situación a 31 de diciembre de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de la dirección en relación con las cuentas anuales

La dirección es responsable de la preparación y presentación fiel de las cuentas anuales adjuntas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si las cuentas anuales están libres de incorrección material.

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación fiel por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación global de las cuentas anuales.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales presentan fielmente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera del Consejo General de Colegios de Oficiales Farmacéuticos a 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, www.pwc.es

R. M. Madrid, hoja 87 290-1, folio 75, tomo 5 267, libro 8 054, sección 3ª
Inscrita en el R.D.A.C. con el número 50242 - C.F. B-79-031290


1



Otras cuestiones

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado en virtud de los requerimientos señalados en la nota 2 de la memoria adjunta y han sido auditados aplicando las Normas Internacionales de Auditoría, por lo que el presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría en los términos previstos en el texto refundido de la Ley de Auditoría de Cuentas, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2011, de 1 de julio.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Francisco J. Crespo Aller

13 de mayo de 2016



DIMENSIÓN AMBIENTAL

El Consejo General en su actividad diaria genera diversos tipos de residuos, clasificándose básicamente como residuos urbanos para el reciclado (papel y cartón), residuos peligrosos (tóner de impresoras, cartuchos de tinta, equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, pilas y baterías usadas, bombillas de bajo consumo o LEDs), soportes magnéticos y plásticos. El impacto del Consejo General en el medio ambiente es muy bajo, y no existen riesgos de emisiones atmosféricas directas significativas ni de vertidos peligrosos en su actividad. Los únicos vertidos generados son por las aguas residuales domésticas.

En el marco de la implantación de buenas prácticas ambientales el Consejo General cuenta con un Sistema de Recogida Selectiva de Residuos. Para la implementación

[G4-EN2, G4-EN23, G4-EN25, G4-EN27, G4-EN-28, G4-DMA: Categoría Medioambiente]

de este sistema se mantiene suscritos contratos con diversas empresas, como gestores autorizados para la recogida y gestión de los diferentes tipos de residuos. La destrucción confidencial de documentos –papel, y otros formatos como dvd, cd, etc.– realizada a través de DCD Destrucción de Documentos, se lleva a cabo por un procedimiento mecánico de destrucción, garantizando la confidencialidad de los datos, y el residuo de papel generado tras la destrucción es destinado a la industria papelera para su posterior reciclaje, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente. La gestión de residuos peligrosos, como los equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso, se realiza a través de Recyberica Ambiental. Los tóner y cartuchos de tinta son recogidos por la empresa Biotóner.



GESTIÓN DE RESIDUOS

	2013	2014	2015
Papel (en kg)	7.600	8.000	4.500
Tóner de impresoras (en unidades)	312	268	299
Equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso (en kg)	120	60	0
Fluorescentes (en unidades)	82	200	426*

*(sustitución de lámparas de bajo consumo por LED)

[G4-EN1, G4-EN7]

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

	2013	2014	2015
Consumo directo de papel de oficina (en kg)	3.250	2.994	3.742
En producción de revistas (en kg)	159.740	225.593	239.492
En producción de catálogos (en kg)	99.105	62.610	66.084
En libros de formación (en kg)	8.865	5.707	0
TOTAL CONSUMO DE PAPEL (en kg)	270.960	296.904	309.318
TOTAL FUNGIBLES INFORMÁTICOS (en unidades)	312	268	299
TOTAL CD/DVD (en unidades)	31.915	11.581	100



[G4-EN5, G4-EN3, G4-EN6]

CONSUMO DE ENERGÍA

	2013	2014	2015
Consumo total de electricidad (en Kw)	190.592	167.555	171.236
Consumo de agua (m ³) (red de abastecimiento municipal)	ND	ND	ND

[G4-EN28]

Por otra parte, el Consejo General, en representación de las de red de farmacias, está adherido a SIGRE, sistema de recogida selectiva de envases de medicamentos puesto en marcha por la industria farmacéutica con la colaboración de las farmacias y de la distribución.



6

En cifras

El Consejo General resolvió
1.191 consultas telefónicas,
a través del Centro de Información
del Medicamento

200.000 accesos
mensuales a Portalfarma.com



El Centro de Atención Colegial
atendió **21.693** consultas
en 2015



7 campañas sanitarias
impulsadas

Más de **230** reuniones de la Directiva
representando a la Farmacia, con
altos cargos de los organismos del
Gobierno, organizaciones profesionales,
sociedades científicas, medios de
comunicación, etc.

3.779 farmacias participan en el Centro de
Información sobre el Suministro de Medicamentos
(CISMED)



Cerca de **900** pacientes de **135** farmacias en el
Servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico de conSIGUE
Implantación

Más de **1.700** informaciones profesionales enviadas a los Colegios y Consejos Autonómicos

1.534 nuevas altas de
medicamentos en Bot PLUS



202 solicitudes de información de
periodistas y **63** notas de prensa remitidas a
medios de comunicación

68.883 inscripciones a los cursos del Plan
Nacional de Formación Continuada:
52 cursos en 18 años



Más de **30** publicaciones científicas y divulgativas (PAM,
Farmacéuticos, puntos farmacológicos, etc.) dirigidas a los
farmacéuticos



Codificación de **3.556**
nuevos productos de
Parafarmacia



Más de **15.000** seguidores
del canal de Twitter
@PORTALFARMA

Decenas de informes económicos, estadísticos y técnico-profesionales útiles para el reconocimiento
de la labor de la Farmacia y el farmacéutico

PERFIL DE LOS COLEGIADOS FARMACÉUTICOS

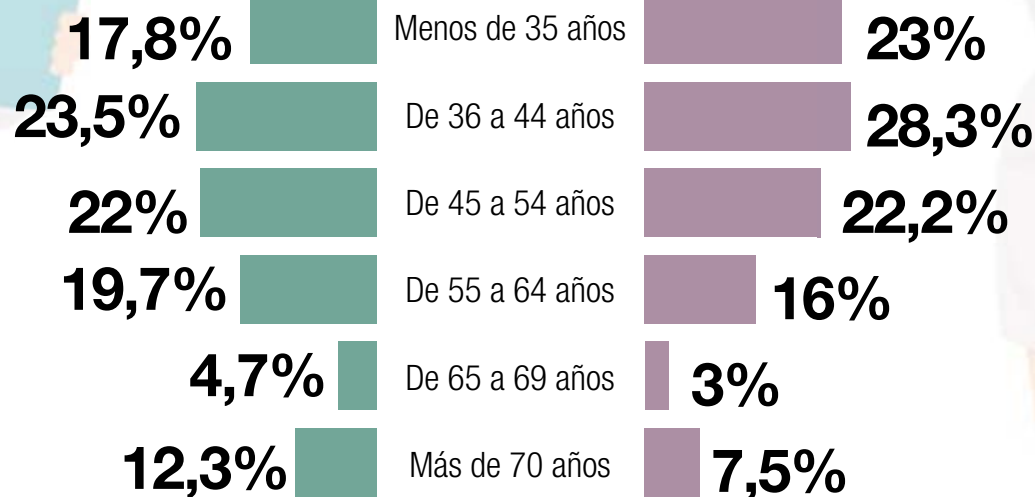
Al finalizar 2015, el número de farmacéuticos colegiados en España era de 69.774, frente a los 68.381 de 2014, es decir 1.393 colegiados más. En cuanto al perfil del colegiado, el 71,5% de los colegiados son mujeres (49.909) y por edades el grupo más importante se encuentra entre los 35 y 44 años que representa un 27% del total, situándose la edad media del total de los colegiados en 47 años. El 70,6% de los colegiados tiene menos de 55 años.

EDAD PROMEDIO TOTAL:

47 años

Edad media:
50 años

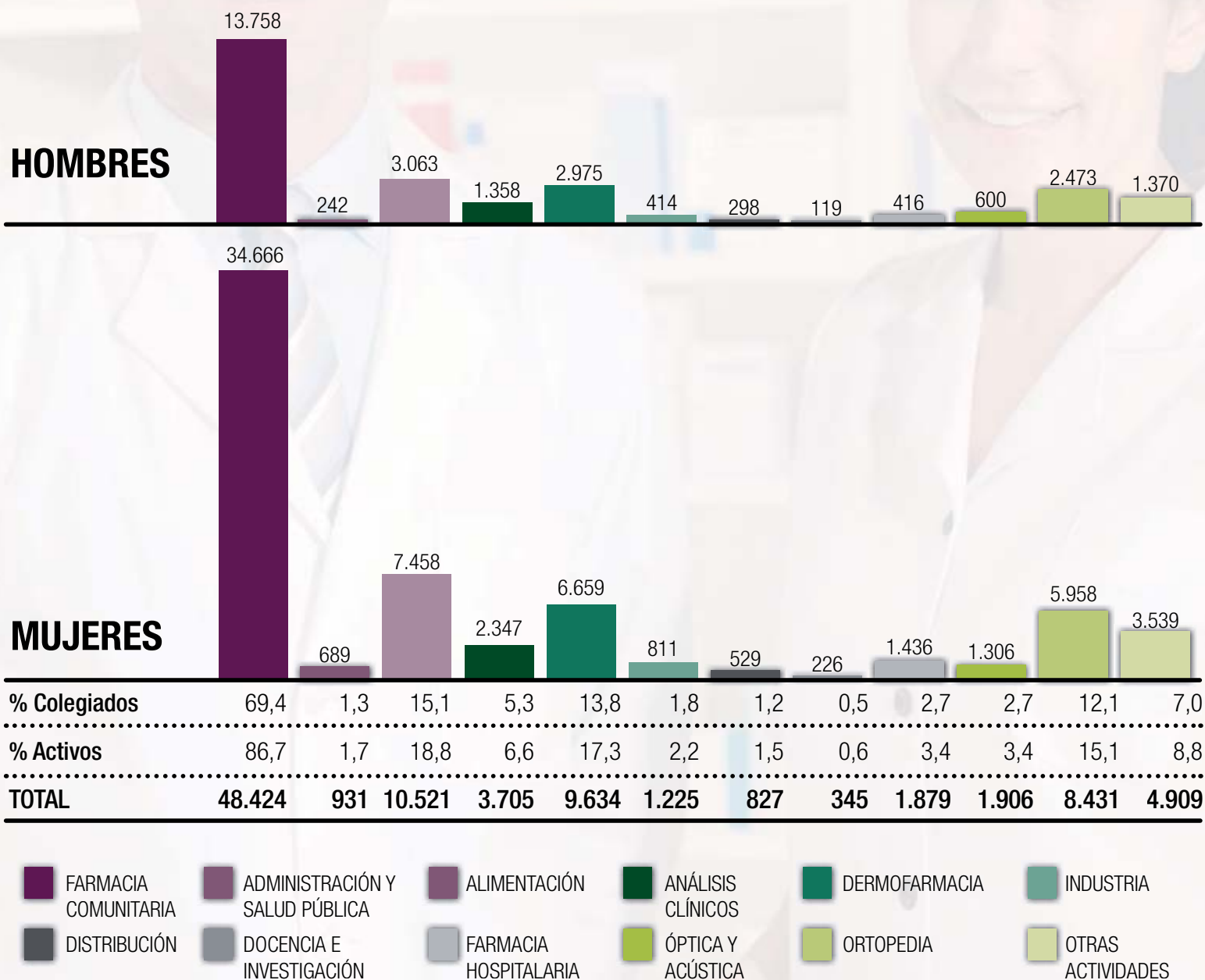
Edad media:
46 años



MODALIDAD DE EJERCICIO DE LOS COLEGIADOS

El 69,4% de los 69.774 colegiados, 48.424, ejercen en Farmacia Comunitaria. Este porcentaje se eleva hasta el 86,7% si tenemos en cuenta tan sólo a los colegiados en activo.

Modalidades de ejercicio (Vocalías CGCOF)

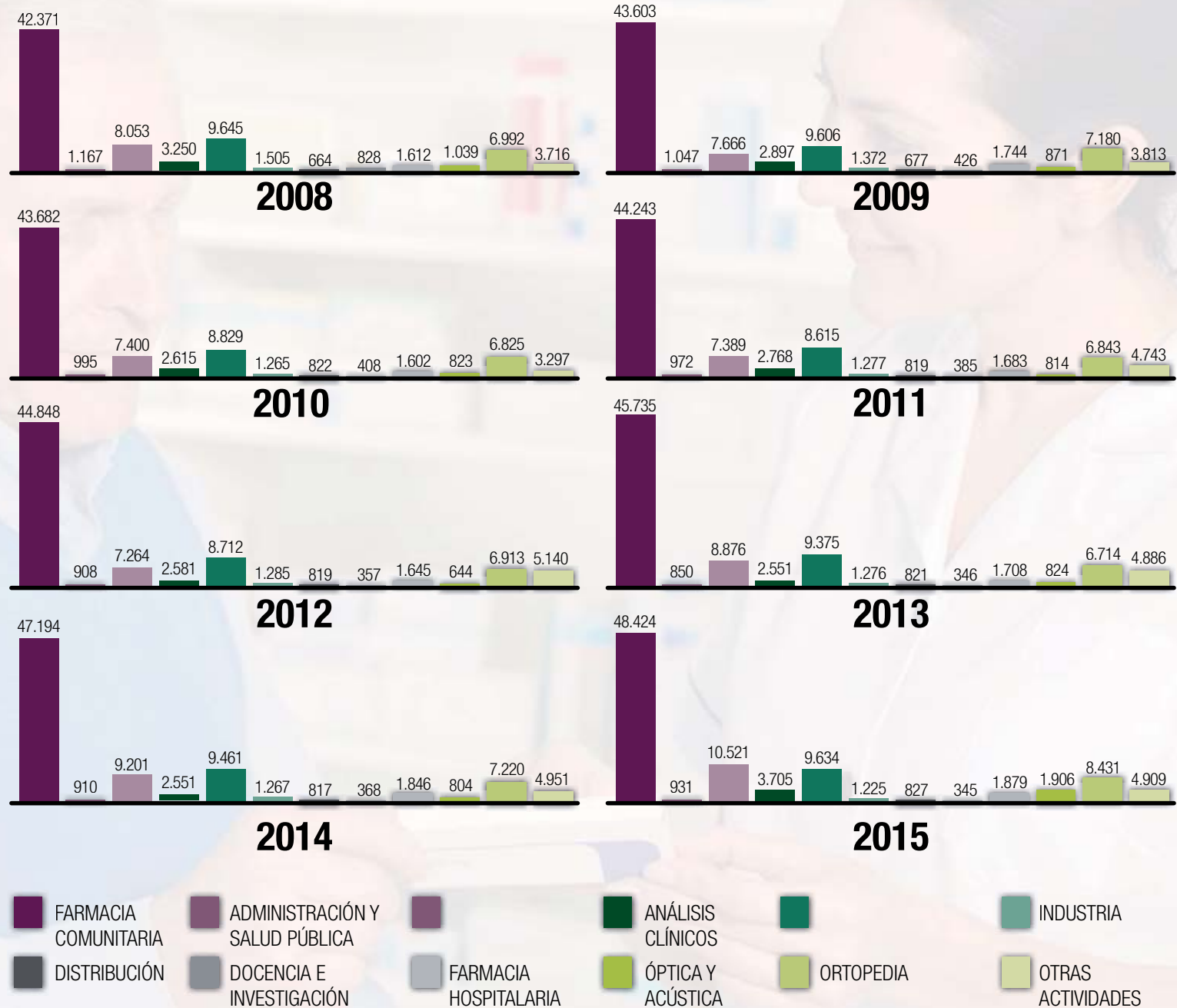




Además, la Farmacia Comunitaria es la única modalidad de ejercicio que aumenta año tras año el número de cole-

giados que ejercen con un promedio de crecimiento anual del 1,8%.

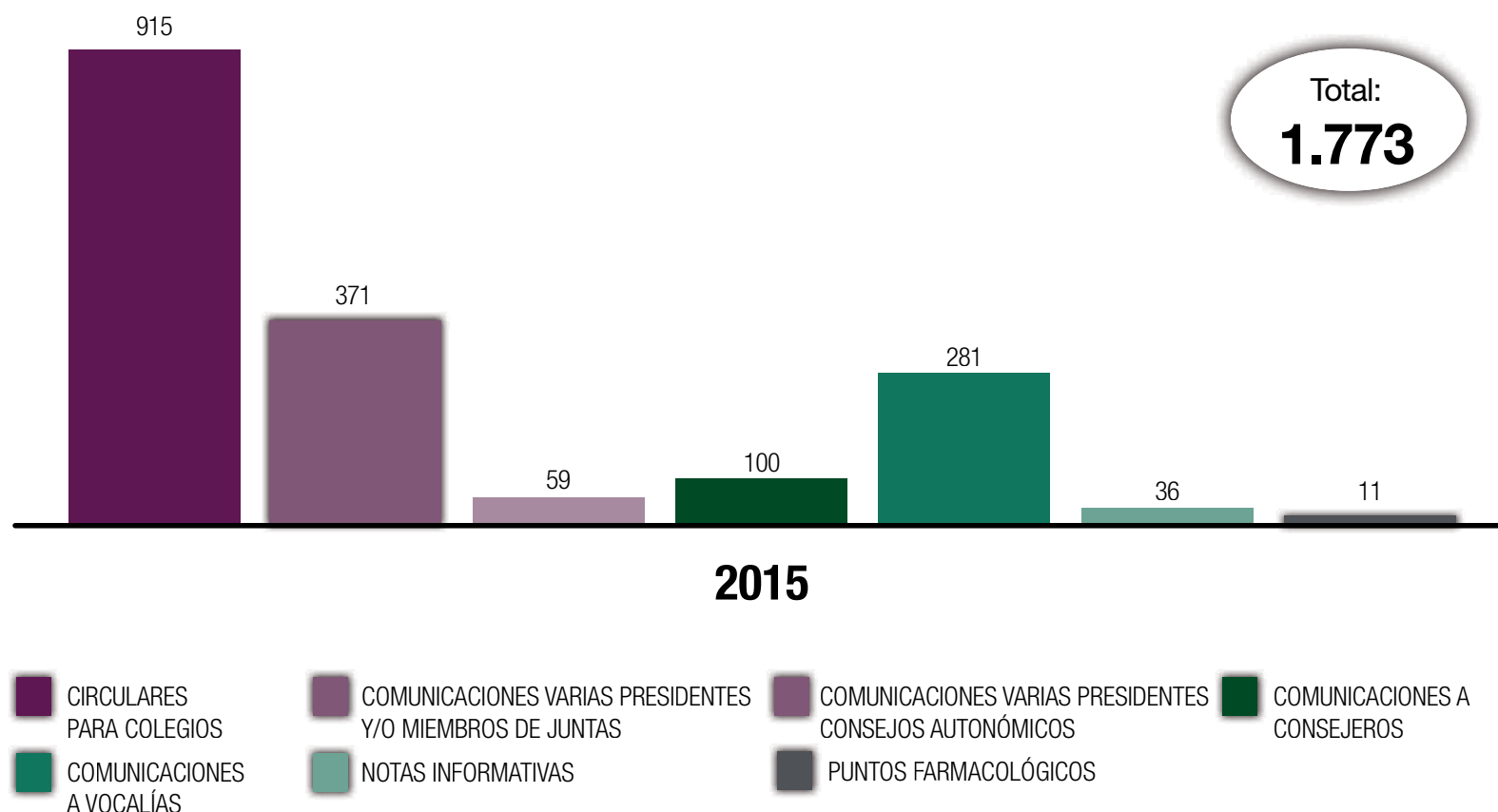
Farmacéuticos adscritos a las Vocalías del Consejo General



INFORMACIÓN A LOS COLEGIOS Y CONSEJOS AUTONÓMICOS

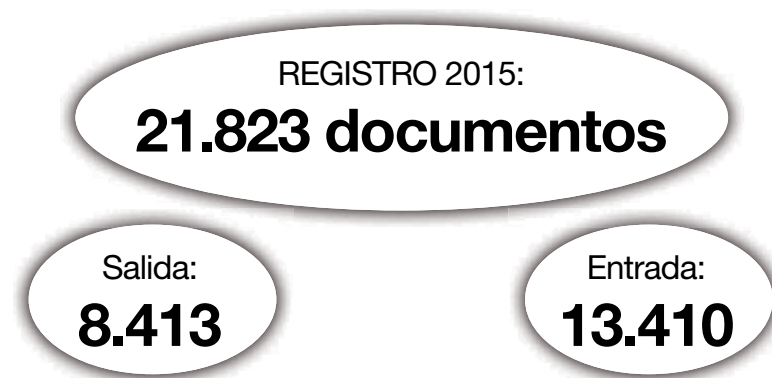
Entre los compromisos del Consejo General con los Colegios y Consejo Autonómicos se encuentra el de mantenerlos puntualmente informados de todos los asuntos relevantes en

torno a la profesión farmacéutica. Este compromiso se refleja en el elevado volumen de información que se les remite periódicamente.



ACTIVIDAD DEL REGISTRO

En el marco de su actividad, el Consejo General gestiona un gran volumen de información, tal como se refleja en el tratamiento de documentos que realiza el archivo. En 2015, el archivo del Consejo General registró 21.823 documentos (487 más que en 2014), de los cuales 13.410 fueron de entrada y 8.413 de salida.



INFORMACIÓN AGREGADA Y ESTADÍSTICA DE LA ORGANIZACIÓN FARMACÉUTICA COLEGIAL

[G4-DMA, G4-57, G4-58, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5]

La Ley de Colegios Profesionales establece que las organizaciones colegiales están sujetas al principio de transparencia en su gestión. Para ello deben elaborar una memoria anual que contenga la información referida en el artículo 11.1 de la Ley. Asimismo, el artículo 11.3 señala que el Consejo General hará pública, junto a su Memoria, la información estadística de forma agregada para el conjunto de la organización colegial. En este capítulo publicamos la información recabada y recibida en cumplimiento de la Ley.

PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES E INFORMATIVOS

En 2015, en el Consejo General de Colegios Farmacéuticos ha tenido entrada para su resolución dos procedimientos sancionadores que a 31 de diciembre de 2015 estaban finalizados. Las infracciones a la que se refirieron los procedimientos sancionadores han sido:

- Simultanear actividades incompatibles por ley; infracción de normas deontológicas; falta de comunicación al COF de datos y cargos profesionales desempeñados. La sanción impuesta fue la suspensión del ejercicio profesional por un período de dos años.
- Falta de distintivo identificador del personal de la oficina de farmacia, entrega de obsequios con la dispensación de medicamentos; falta de cobro de aportación al usuario y efectuar descuentos por encima de los reglamentariamen-

te establecidos. Se sancionan las infracciones con amonestación pública ante la Asamblea General y tres sanciones económicas de 3.000 euros cada una.

En cuanto a la información agregada y estadística del conjunto de la Organización Farmacéutica Colegial –Colegios y Consejo General–, en 2015 se han tramitado un total de 113 procedimientos informativos, de los cuales 94 finalizaron en dicho ejercicio y 19 estaban en fase de instrucción a 31 de diciembre de 2015. En cuanto a los procedimientos sancionadores, se tramitaron 40, de los cuales 25 se finalizaron en 2015 y 15 estaban en fase de instrucción a 31 de diciembre.

Las infracciones a las que se refirieron los procedimientos sancionadores de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos a modo de resumen han sido, entre otras, por los siguientes asuntos:

- Publicidad y promoción de la oficina de farmacia
- Infringir los estatutos del Colegio
- Incumplimiento de las normas de dispensación a través del sistema de receta electrónica
- Incumplimiento del horario autorizado
- Dispensación de medicamentos sin la preceptiva receta médica
- Entrega de obsequios en la dispensación de medicamentos
- Dejar de cobrar en todo o en parte al paciente la aportación sobre el medicamento o efectuar descuentos contrarios a la legislación vigente
- Falta de distintivo identificador del personal de la oficina de farmacia
- Incumplimiento de obligaciones económicas y relaciona-

- das con la dispensación de medicamentos
- Ausencia del farmacéutico responsable
- Elaboración de una fórmula magistral disconforme con la prescripción médica
- Canalización de recetas desde el médico a la farmacia
- Envío por mensajería de medicamentos, incumpliendo la legislación
- Ejercicio irregular de la profesión y mala praxis

En cuanto a las sanciones impuestas, éstas han sido:

- Amonestación pública
- Suspensión del ejercicio
- Amonestación privada
- Sanción económica
- Apercibimiento por escrito

QUEJAS Y RECLAMACIONES PRESENTADAS POR CONSUMIDORES O USUARIOS O SUS ORGANIZACIONES REPRESENTATIVAS

En 2015 el Consejo General registró tres quejas, que fueron remitidas a los Colegios Oficiales por corresponder al ámbito

de su competencia. Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos registraron en este año un total de 261 quejas y 58 reclamaciones por parte de usuarios. De las 261 quejas presentadas, 237 fueron tramitadas –81 estimadas y 156 desestimadas– y 24 estaban en tramitación a 31 de diciembre de 2015. De las 58 reclamaciones presentadas, 52 fueron tramitadas –16 estimadas y 36 desestimadas– y 6 estaban en tramitación a 31 de diciembre de 2015.

Sobre los motivos estimación/ desestimación de las quejas y reclamaciones a modo de resumen los más frecuentes han sido, entre otros:

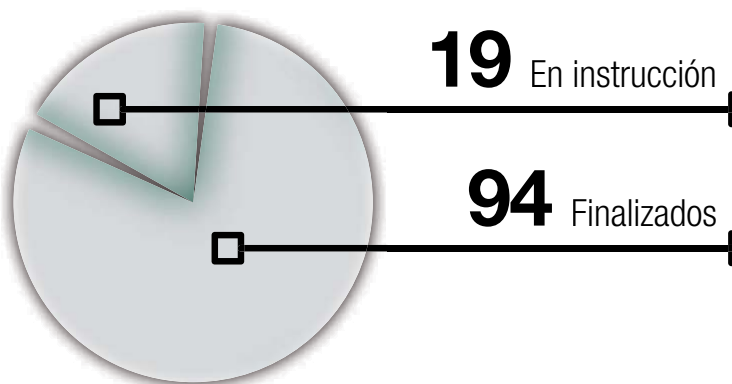
Motivos de estimación:

- Mala praxis profesional
- Incumplimiento de horarios y guardias
- Falta de información de horarios y guardias
- Incorrecta actuación profesional en materia de dispensación
- Errores en la dispensación
- Falta de presencia y actuación del farmacéutico

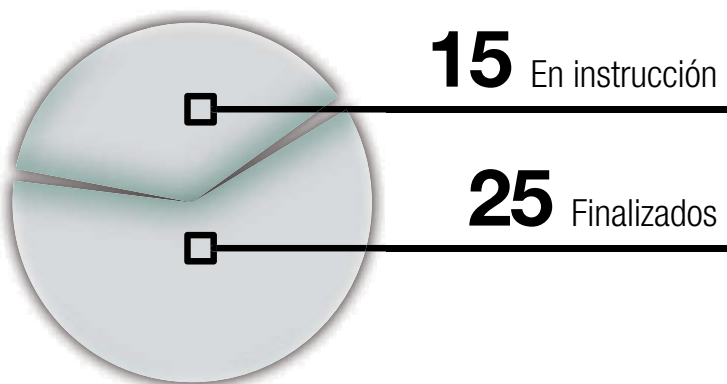
Motivos de desestimación:

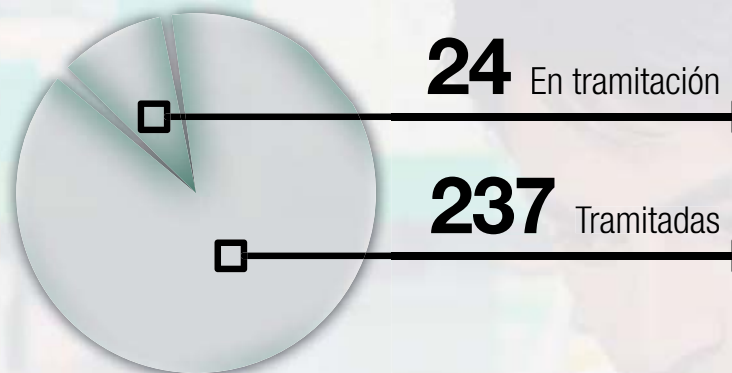
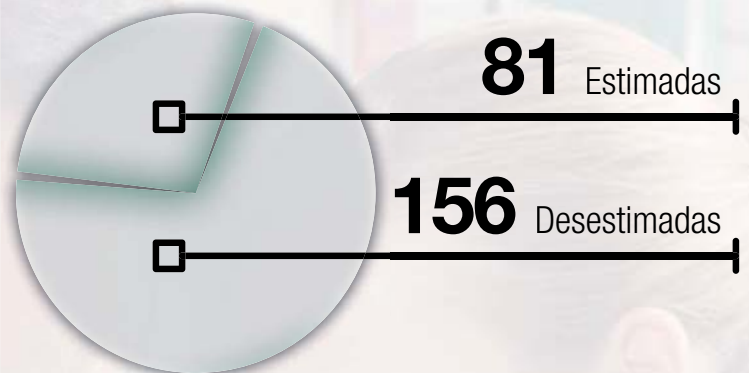
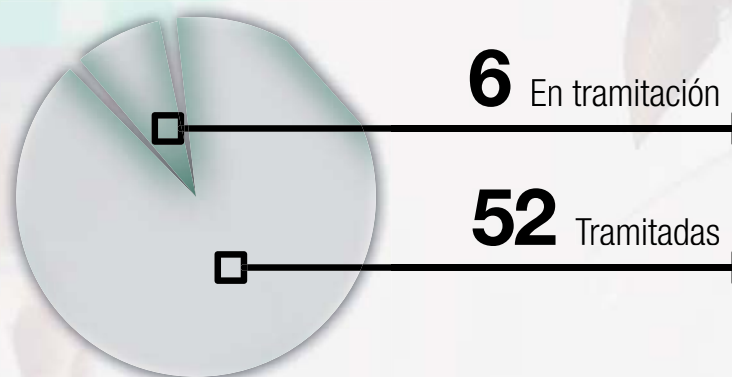
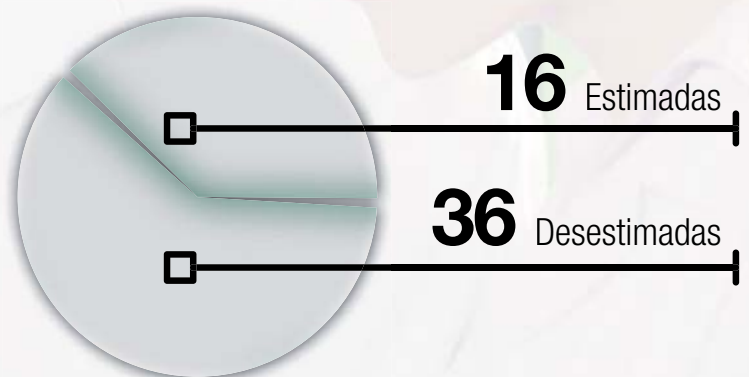
- Comprobación del cumplimiento de la normativa vigente

Procedimientos informativos Total: 113



Procedimientos sancionadores Total: 40



**Quejas presentadas****Total: 261****Quejas tramitadas****Total: 237****Reclamaciones presentadas****Total: 58****Reclamaciones tramitadas****Total: 52**

7 Actividad de las Vocalías Nacionales

ALIMENTACIÓN

Como cada año la vocalía trabajó en diversas campañas dirigidas a la población. Concretamente se lanzó una nueva edición de “Cinco claves para la hidratación”, y de la acción paneuropea de sensibilización sobre anafilaxia y alergias. Asimismo, la vocalía comenzó a trabajar en la organización de PLENUFAR VI, que se centrará en la alimentación en el deporte, y en la III Jornada Profesional de Alimentación. Además, ha realizado un seguimiento de todos los temas que afectan a esta modalidad. También ha colaborado en el Libro Blanco sobre Nutrición Infantil, promovido por Ordesa.

Otra acción importante en la que participa es la mesa de trabajo creada dentro de la Alianza Masnutridos que promueve el conocimiento de la desnutrición relacionada con la enfermedad. También se mantiene una estrecha colaboración con la AECOSAN, renovando este año el convenio para la difusión de información a las farmacias sobre seguridad alimentaria y nutrición. Igualmente ha participado en diversos congresos y jornadas.



ANÁLISIS CLÍNICOS

La vocalía representa a los farmacéuticos de las especialidades del Laboratorio Clínico y durante el 2015 ha participado activamente ante diferentes entidades y organismos. Concretamente en el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad, en la Comisión Nacional de la especialidad de Análisis Clínicos y Bioquímica Clínica y en el programa formativo de la nueva especialidad de Análisis Clínicos y Bioquímica Clínica, así como en la Troncalidad de las especialidades del Laboratorio Clínico.

También ha participado en la coordinación con los representantes de las Comisiones Nacionales de las especialidades de Inmunología, Microbiología y Genética. Ha formado parte como miembro de tribunal en diferentes oposiciones representando a la Comisión Nacional de la Especialidad así como en la convalidación de títulos de la especialidad a extranjeros.

Asimismo, ha mantenido reuniones de trabajo con sociedades científicas en temas de formación y mejora de la calidad; y también ha realizado un seguimiento de la oferta de plazas de formación sanitaria de las especialidades pluridisciplinares del Laboratorio Clínico. Igualmente ha participado en diversos congresos, nacionales e internacionales y en distintas jornadas científicas.



DISTRIBUCIÓN

La organización de la I Jornada Profesional de Distribución Farmacéutica, celebrada el 23 de septiembre en Madrid, fue uno de los temas principales en los que trabajó la vocalía en este año. En dicho encuentro, bajo el lema “Actualidad y desafíos profesionales del farmacéutico en la distribución”, se abordó el papel del farmacéutico en esta modalidad, y contó con casi 200 farmacéuticos participantes.

También se trabajó en una nueva edición del curso on line de Buenas Prácticas en Distribución, en el marco del Plan Nacional de Formación Continuada. Asimismo, se ha realizado un seguimiento de la normativa que afecta a la distribución. El vocal nacional asistió a diferentes congresos y jornadas, entre los que destaca el Foro de Fedifar.

DERMOFARMACIA

En este año la vocalía puso en marcha dos campañas sanitarias, una dirigida a mejorar la fotoprotección en la población, y la segunda sobre la detección precoz del cáncer de piel, en colaboración con la Academia Española de Dermatología y Venerología. Otro ámbito de trabajo ha sido la organización de la III Jornada Profesional de Dermofarmacia, que bajo el lema “La Dermofarmacia del siglo XXI”, reunió el 24 de noviembre a más de 270 farmacéuticos. En ella se abordaron temas como las nuevas fórmulas cosméticas, el asesoramiento farmacéutico en dermofarmacia así como los protocolos prácticos de actuación en dermofarmacia y las claves para su gestión.

Asimismo, la vocalía ha trabajado con la AEMPS sobre cosmetovigilancia, y como cada año ha realizado un seguimiento de la normativa que afecta a esta modalidad de ejercicio. Finalmente ha participado en diversos cursos, congresos y jornadas, así como en el master de Cosmética de la Universidad de Barcelona.



INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

La colaboración en el Plan Nacional de Formación Continua es una de las principales labores desarrolladas por la Vocalía. También participa en el Grupo de Trabajo de Desarrollo Profesional del Consejo General. Una de las prioridades de la vocalía es el seguimiento de los nuevos medicamentos biológicos y biosimilares, con sus peculiaridades propias.

Asimismo en este año se ha comenzado a proyectar la realización de una segunda edición de la jornada de Innovación, junto con la Vocalía Nacional de Industria y ha continuado realizando seguimiento de la adaptación de los planes de estudio para la obtención del nivel 3 (Máster) del MECES en Farmacia en las diferentes facultades. Por otra parte, ha intervenido en diversos seminarios, congresos y jornadas, y ha continuado participando en el Consejo Asesor de Sanidad del MSSSI.



HOSPITALES

En junio de 2015 se renovó la dirección de la Vocalía Nacional de Hospitales, siendo elegida Ana María Herranz en sustitución de Federico Tutau. Una de las prioridades de la vocalía en este año ha sido trabajar en el nuevo programa de la especialidad en Farmacia Hospitalaria y Atención Primaria dentro de la Comisión Nacional de la Especialidad.

Asimismo la vocalía ha participado en la Comisión de Conciliación de Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC), colaborando en la elaboración del documento "Servicio de Conciliación de la Medicación en la Farmacia Comunitaria". También colabora regularmente en revisión de nombres similares de medicamentos junto con el ISMP para fomentar el uso seguro de medicamentos, y en la sección de productos sanitarios de la revista Panorama Actual del Medicamento. El seguimiento de las normativas que afectan a esta modalidad de ejercicio es otro de los ámbitos desarrollado por la vocalía. Igualmente ha participado en diversos seminarios, cursos y congresos.





INDUSTRIA

En junio de 2015 se renovó la dirección de la Vocalía Nacional de Industria, siendo elegido Eugeni Sedano en sustitución de Vicente Hernández. Uno de los ámbitos que quiere potenciar la vocalía es la formación continuada de los farmacéuticos que trabajan en el sector industrial (medicamentos, cosméticos y productos sanitarios) utilizando las conexiones TICs para facilitar su seguimiento desde los Colegios. Otro ámbito será la promoción de sesiones informativas on-line en los Colegios y facultades de Farmacia para que los alumnos y nuevos farmacéuticos conozcan las salidas profesionales en el sector industrial.

Asimismo en este año se ha realizado también un seguimiento de las plazas de la especialidad en Farmacia Industrial y Galénica, y se realizó un seguimiento de las diferentes disposiciones legislativas que afectan a esta modalidad con sesiones informativas on-line con los Colegios.



© CINFA. Control de Calidad (Ollolki)



ÓPTICA OFTÁLMICA Y ACÚSTICA AUDIOMÉTRICA

En junio de 2015 se renovó la dirección de la vocalía, siendo elegido Manuel Ángel Galván en sustitución de Teresa Román. Una de sus labores es el seguimiento de la normativa de esta modalidad, y en este año ha estado trabajando en alegaciones a un proyecto de orden sobre sección de óptica en Castilla y León.

Desde la Vocalía se sigue trabajando en el catálogo de parafarmacia. Además, se mantiene encuentros con el Colegio Nacional de Ópticos para trabajar en temas comunes, como la problemática de la venta de lentillas por internet. En el marco de las relaciones con las universidades, se han realizado reuniones para la promoción del convenio existente para la realización del Grado en Óptica para farmacéuticos y con la Universidad Alfonso X El Sabio, para la realización del Curso de Adaptación al grado para farmacéuticos.

Asimismo, se ha trabajado en la realización de un curso de formación continuada en materia de Salud Visual para farmacéuticos y el 2 de octubre tuvo lugar la Asamblea de la Vocalía Nacional, donde se presentó el Plan estratégico de la Vocalía para el año 2016.



ORTOPEDIA

El seguimiento de la normativa es una de las funciones de esta vocalía. En este año se ha realizado un especial seguimiento al desarrollo de la nueva regulación ortoprotésica, la clasificación de los productos para su dispensación en oficina de farmacia, la ortopedia técnica en adaptación y fabricación, así como su financiación. Para ello se ha trabajado con los diferentes vocales autonómicos y provinciales, y se han mantenido reuniones en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, realizando también las alegaciones pertinentes a los proyectos de decreto.

Desde esta vocalía se trabajó además con el Ministerio de Educación realizando las alegaciones al programa de formación profesional en Ortopedia. También se ha continuado colaborando en el catálogo de parafarmacia, haciendo una nueva clasificación más intuitiva para el farmacéutico. Asimismo, la vocalía ha intervenido en diferentes cursos, seminarios y congresos, como el curso de Experto en Ortopedia de la Universidad de Alcalá de Henares o la II Jornadas Andaluzas de Atención Farmacéutica en Ortopedia, además de participar en la comisión de parafarmacia y en la comisión de distinciones y ayudas a la cooperación del Consejo General.

OFICINA DE FARMACIA

La vocalía nacional sigue participando en Foro de Atención Farmacéutica en Farmacia Comunitaria (Foro AF-FC) y en este año colaboró con la elaboración del documento “Servicio de Conciliación de la Medicación en la Farmacia Comunitaria”.

Además participa en tres grupos de trabajo puestos en marcha por el Consejo General: Buenas Prácticas, Medicamentos de uso animal y Formulación magistral. Asimismo la vocalía forma parte activa de los diferentes proyectos asistenciales que promueve el Consejo General para la Farmacia Comunitaria, como el Programa Hazfarma, y en las acciones desarrolladas: Aspira y Vigila.

En el marco del congreso Infarma 2015 la vocalía presentó un póster sobre parametrización de servicio farmacéutico de urgencias. También ha tenido presencia en diferentes jornadas y congresos.

TITULARES

El seguimiento de los temas que afectan a esta modalidad de ejercicio es una de las funciones que realiza la vocalía. En este año se ha contestado a varios documentos solicitados sobre gestión clínica y sobre la necesidad de promover la especialidad de Salud Pública. Asimismo, la vocalía ha desarrollado e implantado un plan estratégico de trabajo.

También se han mantenido varias reuniones con la junta de gobierno y la junta general de la vocalía para los diplomas de acreditación y diplomas de acreditación avanzada. En relación con la demanda de la especialidad de salud pública, se ha ampliado y actualizado la memoria justificativa de la misma. Por otra parte, ha intervenido en diversos congresos, jornadas y cursos, como el XIII Congreso Español de Salud Ambiental (SESA), y las jornadas de salud pública de Extremadura.



8 Anexos



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	Página	Omisiones	Verificación externa
Estrategia y análisis			
G4-1	6		No
G4-2	7		No
Perfil de la organización			
G4-3	2		No
G4-4	5		No
G4-5	2		No
G4-6	10		No
G4-7	10		No
G4-8	10		No
G4-9	Nº de empleados: 62. Ingresos totales del ejercicio: 11.248.467 euros. Total patrimonio neto y pasivo: 9.594.670,16 euros. Venta de productos y prestación de servicios: 5.017.543 euros		No
G4-10	54		No
G4-11	100%		No
G4-12	11		No
G4-13	13, 15 y 16		No
G4-14	37		No
G4-15	46		No
G4-16	24		No
Aspectos materiales identificados y cobertura			
G4-17	56 y 58		No
G4-18	8		No
G4-19	8		No
G4-20	8		No
G4-21	8		No
G4-22	8		No
G4-23	8		No
Participación de los grupos de interés			
G4-24	17		No
G4-25	17		No
G4-26	17		No
G4-27	19		No



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		Página	Omisiones	Verificación externa
Perfil de la Memoria				
G4-28		Año 2015		No
G4-29		Año 2014		No
G4-30		Anual		No
G4-31		2		No
G4-32		8		No
G4-33		No se realiza verificación externa de la memoria.		No
Gobierno				
G4-34		11		No
G4-35		11		No
G4-36		11		No
G4-37		11		No
G4-38		11		No
G4-39		11 (Nota: La Presidencia del Consejo General tiene cargo ejecutivo. Sus funciones vienen determinadas por los Estatutos del Consejo General)		No
G4-40		Vienen determinados por los Estatutos del Consejo General y por las Normas Electorales http://goo.gl/N0PU3Y		No
G4-41		Estatutos del Consejo General y legislación española vigente		No
G4-42		11		No
G4-43		22		No
G4-44		59		No
G4-45		22 y 24		No
G4-46		11		No
G4-47		11		No
G4-48		Presidencia		No
G4-49		11		No
G4-50		11		No
G4-51		57		No
G4-52		Los gastos de representación y sustición son aprobados por el Pleno y la Asamblea		No
G4-53		Los gastos de representación y sustición son aprobados por el Pleno y la Asamblea		No
G4-54			Imperativos de confidencialidad. Información confidencial de manejo exclusivamente interno.	No
G4-55			Imperativos de confidencialidad. Información confidencial de manejo exclusivamente interno.	No
Ética e integridad				
G4-56		Estatutos del Consejo General		No
G4-57		68		No
G4-58		68		No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

	Página	Omisiones	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
Aspecto: Desempeño económico			
G4-DMA	Dimensión económica. Modelo de gestión económica (pág.55)		No
G4-EC1	56		No
G4-EC2		No aplicable. La actividad del Consejo no tiene consecuencias sobre el cambio climático.	No
G4-EC3	55		No
G4-EC4	No se han recibido ayudas ni subvenciones gubernamentales.		No
Aspecto: Presencia en el mercado			
G4-DMA	El Consejo General (10)		No
G4-EC5	100%. Pag. 54		No
G4-EC6	100%. Pag. 15 - 16		No
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas			
G4-DMA	58		No
G4-EC7	58		No
G4-EC8	47		No
Aspecto: Prácticas de adquisición			
G4-DMA	Dimensión económica. Modelo de gestión económica (pág.55)		No
G4-EC9	55		No
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
Aspecto: Materiales			
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN1	61		No
G4-EN2	60		No
Aspecto: Energía			
G4-DMA	Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN3	61		No
G4-EN4		No aplicable. No se realiza consumo energético externo	No
G4-EN5	61 (Nota: Solo se emplea electricidad)		No
G4-EN6	61		No
G4-EN7	61		No


INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES
Página
Omisiones
Verificación externa
Aspecto: Agua

G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN8			No disponible. El consumo de agua se realiza a través de la red de abastecimiento municipal. No se puede cuantificar por m³ por estar incluido el consumo de agua en una cuota global de comunidad del edificio y no existir desglose de m³ de consumo.	No
G4-EN9			No aplicable. Por la actividad realizada no se realiza captación de agua que afecte a áreas protegidas. El consumo de agua se realiza a través de la red de abastecimiento municipal.	No
G4-EN10			No aplicable. Se realiza una actividad que no permite el reciclaje o reutilización de agua.	No

Aspecto: Biodiversidad

G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN11			No aplicable. La actividad no afecta de manera significativa a la biodiversidad	No
G4-EN12			No aplicable. La actividad no afecta de manera significativa a la biodiversidad	No
G4-EN13			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN14			No aplicable por el tipo de actividad	No

Aspecto: Emisiones

G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN15			No aplicable. Por nuestra actividad no generamos emisiones a la atmósfera de manera directa	No
G4-EN16			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN17			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN18			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN19			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN20			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN21			No aplicable por el tipo de actividad	No

Aspecto: Efluentes y residuos

G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN22		Los únicos vertidos son por aguas residuales domésticas.		No
G4-EN23		60		No
G4-EN24			No aplicable por el tipo de actividad	No
G4-EN25		60		No
G4-EN26			No aplicable por el tipo de actividad	No

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		Página	Omisiones	Verificación externa
Aspecto: Productos y servicios				
G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN27		60		No
G4-EN28		61		No
Aspecto: Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN29		No ha habido sanciones por incumplimiento de normativa ambiental.		No
Aspecto: Transporte				
G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN30			No aplicable por el tipo de actividad	No
Aspecto: General				
G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN31		No hay coste asociado a la gestión ambiental.		No
Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores				
G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN32			No disponible.No se ha realizado este análisis	No
G4-EN33			No disponible.No se ha realizado este análisis	No
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia ambiental				
G4-DMA		Dimensión ambiental (pág.60)		No
G4-EN34			No disponible. No ha habido reclamaciones de impacto ambiental	No
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
Aspecto: Empleo				
G4-DMA		Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA1		54		No
G4-LA2		54		No
G4-LA3		54		No


INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

	Página	Omisiones	Verificación externa
Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA4	54 (Nota: 100% cubierto por convenio laboral)		No
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA5	54		No
G4-LA6	54		No
G4-LA7	54 (No existe riesgo elevado)		No
G4-LA8	54 (con el Comité de Empresa)		No
Aspecto: Capacitación y educación			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA9	54		No
G4-LA10	54		No
G4-LA11	54 (Nota: La formación se ofrece a todos los empleados independientemente de su categoría o sexo. El promedio de horas es un cómputo global para todas las categorías y sexos)		No
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA12	Comité Directivo (71,4% hombres; 28,6% mujeres) Pleno (66,6% hombres; 33,3% mujeres); Asamblea (76,9% hombres; 23,1% mujeres) Empleados (45% hombres; 55% mujeres) Perfil del colegiado (28,5% hombres; 71,5% mujeres)		No
Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA13	54 (Nota: política de no discriminación salarial por razón de sexo)		No
Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.54)		No
G4-LA14		No disponible.No se ha realizado este análisis	No
G4-LA15		No disponible.No se ha realizado este análisis	No
Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-DMA	Quejas y reclamaciones pág. 69		No
G4-LA16	69		No

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	Página	Omisiones	Verificación externa
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS			
Aspecto: Inversión			
G4-DMA	58		No
G4-HR1	55		No
G4-HR2		No disponible. No se ha realizado formación sobre derechos humanos	No
Aspecto: No discriminación			
G4-DMA	Estructura interna: aspectos laborales (pág.55)		No
G4-HR3	No ha habido incidentes		No
Aspecto: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-DMA	Dimensión económica (pág.55)		No
G4-HR4		No disponible. No se ha realizado este análisis	No
Aspecto: Trabajo infantil			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
G4-HR5		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
Aspecto: Trabajo forzoso			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
G4-HR6		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
Aspecto: Medidas de seguridad			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
G4-HR7		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
Aspecto: Derechos de la población indígena			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
G4-HR8		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
Aspecto: Evaluación			
G4-DMA		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
G4-HR9		No aplicable. No hay riesgo por nuestra actividad	No
Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-DMA		No disponible.No se ha realizado este análisis. Todos los proveedores están localizados en el ámbito nacional.	No
G4-HR10		No disponible.No se ha realizado este análisis. Todos los proveedores están localizados en el ámbito nacional.	No
G4-HR11		No disponible.No se ha realizado este análisis. Todos los proveedores están localizados en el ámbito nacional.	No
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-DMA	No ha habido reclamaciones		No
G4-HR12	No ha habido reclamaciones		No


INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES
Página
Omissiones
Verificación externa
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD
Aspecto: Comunidades locales

G4-DMA Dimensión social pág.44

G4-SO1 32 y 34

G4-SO2 No existen efectos negativos

Aspecto: Lucha contra la corrupción

G4-DMA Procedimientos sancionadores e informativos (pág.68)

G4-SO3 68

G4-SO4 68

G4-SO5 68

Aspecto: Política pública

G4-DMA No se realizan aportaciones a partidos políticos

G4-SO6 No se realizan aportaciones a partidos políticos

Aspecto: Prácticas de competencia desleal

G4-DMA No ha habido incidentes en esta materia

G4-SO7 No ha habido incidentes en esta materia

Aspecto: Cumplimiento regulatorio

G4-DMA No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de legislación

G4-SO8 No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de legislación

Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores

G4-DMA No disponible.No se ha realizado este análisis. Todos los proveedores están localizados en el ámbito nacional.

G4-SO9 No disponible.No se ha realizado este análisis. Todos los proveedores están localizados en el ámbito nacional.

G4-SO10 No disponible.No se ha realizado este análisis. Todos los proveedores están localizados en el ámbito nacional.

Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social

G4-DMA Quejas y reclamaciones (pág.69)

G4-SO11 69

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES		Página	Omisiones	Verificación externa
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
Aspecto: Salud y seguridad de los clientes				
G4-DMA		Productos y servicios (pág.35)		No
G4-PR1		35 (Nota: Se realizan encuestas de satisfacción tras la realización de cursos o jornadas, así como de los diversos productos y servicios para contribuir a la mejora continua)		No
G4-PR2		No ha habido incidentes		No
Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios				
G4-DMA		Productos y servicios (pág.35)		No
G4-PR3		Se aplica la legislaciónvigente en esta materia en los diversos productos y servicios		No
G4-PR4		No ha habido incumplimientos		No
G4-PR5		Se realizan encuestas de satisfacción tras la realización de cursos o jornadas, así como de los diversos productos y servicios para contribuir a la mejora continua. Los niveles de satisfacción son siempre muy elevados.		No
Aspecto: Comunicaciones de Mercadotecnia				
G4-DMA		Productos y servicios (pág.35)		No
G4-PR6		No existen		No
G4-PR7		No ha habido incumplimientos		No
Aspecto: Privacidad de los clientes				
G4-DMA		Productos y servicios (pág.35)		No
G4-PR8		No ha habido reclamaciones de esta materia		No
Aspecto: Cumplimiento regulatorio				
G4-DMA		Productos y servicios (pág.35)		No
G4-PR9		No ha habido multas ni sanciones por incumplimiento de legislación		No



INFORMACIÓN REQUERIDA POR LA LEY DE COLEGIOS PROFESIONALES

De acuerdo con el nuevo artículo 11.1 de la Ley de Colegios Profesionales, las organizaciones colegiales están sujetas al principio de transparencia en su gestión. Para ello, es obligatoria la elaboración de la Memoria Anual, y que la misma contenga información relativa a los apartados que se detallan a continuación.

I. INFORMACIÓN DEL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS

a) Informe anual de gestión económica, incluyendo los gastos de personal suficientemente desglosados y especificando las retribuciones de los miembros de la Junta de Gobierno en razón de su cargo.

- Informe anual de gestión económica: información publicada en el capítulo 5. Dimensión económica.
- Gastos de personal y retribuciones de los miembros de Juntas de Gobierno: información publicada en el capítulo 5. Dimensión económica. Gastos de personal y gastos de representación y sustitución.

b) Importe de las cuotas aplicables desglosadas por concepto y por el tipo de servicios prestados, así como las normas para su cálculo y aplicación.

- Información publicada en el capítulo 5. Dimensión económica. Cuotas aplicables desglosadas por concepto y normas para su cálculo y aplicación.

c) Información agregada y estadística relativa a los procedimientos informativos y sancionadores en fase de instrucción o que hayan alcanzado firmeza, con indicación de la infracción a la que se refieren, de su tramitación y de la sanción impuesta en su caso, de acuerdo, en todo caso, con la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.

- Información publicada en el capítulo 6. Información agregada y estadística de la Organización Farmacéutica Colegial.

d) Información agregada y estadística relativa a quejas y reclamaciones presentadas por los consumidores o usuarios o sus organizaciones representativas, así como sobre su tramitación y, en su caso, de los motivos de estimación o desestimación de la queja o reclamación, de acuerdo, en todo caso, con la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.

- Información publicada en el capítulo 6. Información agregada y estadística de la Organización Farmacéutica Colegial.

e) Los cambios en el contenido de sus códigos deontológicos, en caso de disponer de ellos.

- No ha habido cambios.

f) Las normas sobre incompatibilidades y las situaciones de conflicto de intereses en que se encuentren los miembros de las Juntas de Gobierno.

- No existen situaciones de incompatibilidad ni de conflicto de intereses.

g) Información estadística sobre la actividad de visado. Cuando proceda, los datos se presentarán desagregados territorialmente por corporaciones.

- No se realiza actividad de visado.

II. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA E LA ORGANIZACIÓN FARMACÉUTICA COLEGIAL

De acuerdo al artículo 11.3 de la Ley de Colegios Profesionales, el Consejo General tiene que hacer pública, junto a su memoria, la información estadística del artículo 11.1 de forma agregada para el conjunto de la organización colegial.

c) Información agregada y estadística relativa a los procedimientos informativos y sancionadores en fase de instrucción o que hayan alcanzado firmeza, con indicación de la infracción a la que se refieren, de su tramitación y de la sanción impuesta en su caso, de acuerdo, en todo caso, con la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.

- Información publicada en el capítulo 6. Información agregada y estadística de la Organización Farmacéutica Colegial.

d) Información agregada y estadística relativa a quejas y reclamaciones presentadas por los consumidores o usuarios o sus organizaciones representativas, así como sobre su tramitación y, en su caso, de los motivos de estimación o desestimación de la queja o reclamación, de acuerdo, en

todo caso, con la legislación en materia de protección de datos de carácter personal.

- Información publicada en el capítulo 6. Información agregada y estadística de la Organización Farmacéutica Colegial.

g) Información estadística sobre la actividad de visado. Cuando proceda, los datos se presentarán desagregados territorialmente por corporaciones.

- La Organización Farmacéutica Colegial – Consejo General, Consejos Autonómicos y Colegios – no realiza actividad de visado.



ENTIDADES COLABORADORAS

I JORNADA PROFESIONAL DE DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA

Acofarma
Bancofar
Cinfa
Esteve
IMSHealth
Kern Pharma
Knapp
Lacer
Mylan
Nestlé
Normon
Ordesa
Pfizer
Sandoz

FORMACIÓN

- Curso de Bot PLUS: Normon

II JORNADA PROFESIONAL DE DERMOFARMACIA

Almirall
Avène (Eau Thermale)
Be+
Bioderma
Caudalie
Grupo Farmasierra
Ferrer
IFC
ISDIN
Lierac
L'Oreal
MartiDerm
Microcaya
Phyto
Sesderma
Singularerm
Stada

ACCIONES SANITARIAS

- HAZFARMA: Laboratorios CINFA
- Programa conSIGUE: Laboratorios CINFA
- Campaña de Hidratación: Aquarius y Coca-Cola España

REVISTA FARMACÉUTICOS

AMA
Astellas
Bolton
Chiesi
CINFA
Clearblue
Colnatur
Consejos de tu farmacéutico
Farmaconsulting
Farmamundi
Gedeon Richter
GSK
HRA
Infarma
Lindor
Merck
Mylan
Nestle
Normon
Pulso
Salus
Sigre
Teofarma
Universidad Europea de Madrid
Viñas
Yudigar



CONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE FARMACÉUTICOS