

# Memoria de Responsabilidad Social

## 2014-15

---



Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
[www.unia.es](http://www.unia.es)



# 13

.....

**Compromiso  
con los  
proveedores**



## La relación de la UNIA con sus proveedores

Siguiendo con el cambio de concepción y estructura de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, afianzando la tendencia a favor de “la desmaterialización de los procedimientos”, y optando por la plena inserción de los medios electrónicos, informáticos y telemáticos, a la vez que como un ejercicio institucional de transparencia en la relaciones entre los órganos de contratación y los operadores económicos, se sigue alimentando en nuestra Web, el Perfil de Contratante, donde se pone a disposición de todas las personas interesadas la información disponible sobre los procedimientos de licitación que se inician.

En el año 2015 se ha seguido mantenido el mecanismo para conocer la opinión de los proveedores puesto en marcha en 2012, la Encuesta de Proveedores de la UNIA. De esta forma se ha procedido a encuestar, por cuarta vez, a este grupo de interés a través del sistema electrónico de encuestas de la Universidad, de modo que, tanto el envío como la visualización de resultados, se hace a través de Lime Survey.

La inclusión de cláusulas administrativas particulares relacionadas con las políticas de responsabilidad social de las empresas licitadoras en los pliegos de condiciones, se está realizando a través de la introducción de los criterios a baremar para decidir la adjudicación de los planes de acción en materia de responsabilidad social y de los certificados de gestión medioambiental.

## Procedencia y garantías de suministradores y contratistas

Siguiendo con nuestro compromiso, materializado en la Misión de la Universidad, con el progreso de su entorno, en particular con el tejido económico y productivo de Andalucía, reflejamos a continuación los datos de suministradores y contratistas que operan directamente en las provincias donde la UNIA tiene sus campus.

### Procedencia de proveedores UNIA 2015

Localización geográfica	Número <sup>1</sup>	Importe global de transacción económica
Resto de España	91	1.781.388,91 euros
Sevilla y provincia	69	1.711.898,40 euros
Huelva y provincia	18	91.252,81 euros
Jaén y provincia	24	312.772,27 euros
Málaga y provincia	16	351.424,22 euros

1.- Sólo se han tenido en cuenta aquellos proveedores cuyo importe global de transacción económica supera los 3.005,06€.

## Satisfacción de los proveedores

La UNIA encuesta a sus proveedores con periodicidad anual, a fin de conocer su grado de satisfacción sobre diversos aspectos de su relación con la Institución. Se encuesta a los proveedores con los que hemos tenido un gasto superior a 500 euros y al menos dos suministros o prestaciones de servicio en el año.

Las encuestas se siguen enviando de forma electrónica, a través del programa de software libre Lime Survey, siempre en el mes de diciembre del año correspondiente.

A través de esta encuesta, la UNIA analiza la relación que mantiene con ellos desde el momento de la presentación de las ofertas y la selección de las mismas: el cumplimiento con las condiciones pactadas por parte de la universidad, la resolución de los posibles conflictos surgidos, la perspectiva de crecimiento de la empresa respecto a su relación con nosotros, nuestros plazos de pago y su comparación de esta relación respecto a la del resto de clientes. Concluye la encuesta con una pregunta donde se recoge la satisfacción general de su relación con nuestra Institución.

La participación en el estudio de los proveedores a los que se les ha enviado la encuesta se mantiene, como viene siendo habitual, en el entorno del 25%, con la excepción del año 2013 en el que se obtuvo menos de un 22% de respuestas.

A continuación mostramos una tabla donde se muestran los resultados obtenidos en las diez preguntas y donde podemos ver la evolución de los mismos.

Del análisis global deducimos que todos los ítems en los cuatro años analizados han obtenido unos resultados muy altos, y tan solo una pregunta no llega a alcanzar el cuatro de media, la relativa a si su relación con la UNIA le ofrece al proveedor una perspectiva de crecimiento, que este año 2015 ha subido con respecto a los dos ejercicios anteriores, rozando el cuatro de media (3,97) y acercándose al nivel alcanzado en el primer año que se realizó esta encuesta, 2012, año en que alcanzó un 4,09 de media. El resto de los ítems de la encuesta se mueven en valores muy similares a los obtenidos en años precedentes, dando muestra de la consistencia de la relación que la Universidad Internacional de Andalucía mantiene con sus proveedores.

Valore su relación con la UNIA	Año 2015	Año 2014	Año 2013	Año 2012
Grado de claridad y concreción de las demandas que le plantea la UNIA	4,48	4,47	4,21	4,42
Nivel de transparencia en la selección de ofertas	4,46	4,51	4,33	4,48
Cumplimiento por parte de la UNIA de las condiciones pactadas con el proveedor	4,41	4,65	4,36	4,41
Cuando se ha comunicado con la UNIA, la atención que ha recibido y las soluciones dadas han sido	4,42	4,55	4,44	4,58
La UNIA le ofrece un marco de relación en el que el proveedor puede aportar su experiencia de forma	4,32	4,33	4,21	4,24
Su relación con la UNIA le ofrece perspectivas de crecimiento	3,97	3,89	3,79	4,09
El sistema de solicitud de ofertas vía telefónica, por fax o correo electrónico lo considera	4,18	4,36	4,03	4,29
El plazo de pago lo califica como	4,07	4,09	4,00	3,84

