THE GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

15/12/2016

Sommaire

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial 3
Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais 4
Principes relatifs aux Conditions du travail 5
Evaluation, politique et objectifs 5
Mise en œuvre 5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche 5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales 5
Mesure des résultats 5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche 5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales 5
Principes relatifs à l'environnement 6
Evaluation, politique et objectifs 6
Mise en œuvre 6
Partenariat avec l'association Circul'R 6
Mesure des résultats 7
Partenariat avec l'association Circul'R 7
Principes relatifs aux droits de l'homme 8
Evaluation, politique et objectifs 8
Mise en œuvre 8
Mesure des résultats 8
Principes relatifs à la lutte contre la corruption 10
Evaluation, politique et objectifs 10
Mise en œuvre 10
Mesure des résultats 10
Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs 11

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial

Cecurity.com soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (Communication on Progress – COP).

Alain BORGHESI
Président directeur général

Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais

Cecurity.com a diffusé son premier rapport de Communication sur le progrès (COP) le 16 décembre 2015. En tant que nouvel adhérent, pour sa première COP, Cecurity.com avait retenu deux des quatre domaines du Pacte Mondial : les conditions de travail et l'environnement.

En 2016, Cecurity.com réaffirme son adhésion au Pacte Mondial en communiquant le présent rapport de Communication sur le progrès (COP). Il s'agit du premier rapport de Cecurity.com qui couvre les quatre domaines du Pacte Mondial.

Principes relatifs aux Conditions du travail

Evaluation, politique et objectifs

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux dans sa gestion quotidienne en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs ; en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ; en pratiquant la diversité lors de l'embauche.

Mise en œuvre

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Cecurity.com lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche et tend à promouvoir la diversité. Les responsables opérationnels sont incités à introduire le plus possible de diversité dans les équipes et à favoriser l'embauche de femmes ou de jeunes de 25 ans ou moins.

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Cecurity.com choisi des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales en procédant à une vérification régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en matière du respect du droit du travail et du Code de la sécurité sociale.

Mesure des résultats

Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Grâce à une politique volontariste, les collaborateurs de 25 ans ou moins représentent un pourcentage de l'effectif global de la société qui a triplé en trois ans.

Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Courrier adressé à 57 fournisseurs en décembre 2015 et en août 2016 avec demande de documents relatifs aux obligations sociales des fournisseurs. Le taux de réponse s'établi à 64%.

On observe une progression des résultats obtenu car l'année précédente le nombre de fournisseurs concernés était de 42 et le taux de retour s'établissait à 60 %.

Principes relatifs à l'environnement

Evaluation, politique et objectifs

En contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

Mise en œuvre

Partenariat avec l'association Circul'R

Cecurity.com a pris une initiative volontaire en faveur de l'environnement avec la mise en place, depuis octobre 2015, d'un soutien financier en faveur de Circul'R, association de loi 1901 dont l'objet est de promouvoir le passage de notre économie dite linéaire à une économie circulaire. Elle propose notamment la découverte de 100 initiatives liées à la thématique de l'économie circulaire à travers le monde.

Cecurity.com a proposé à Jules Coignard, l'un des deux fondateurs de Circul'R, d'animer une conférence lors de son le Club utilisateurs du 17 novembre 2016, principal évènement organisé dans l'année par Cecurirty.com à l'attention de ses clients.

Mesure des résultats

Partenariat avec l'association Circul'R

Le questionnaire de satisfaction du Club utilisateurs Cecurity.com 2016 renseigné par les participants a donné les résultats suivant à propos de la conférence sur l'économie circulaire :

Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Pas intéressé
73%	23%	4%	0%

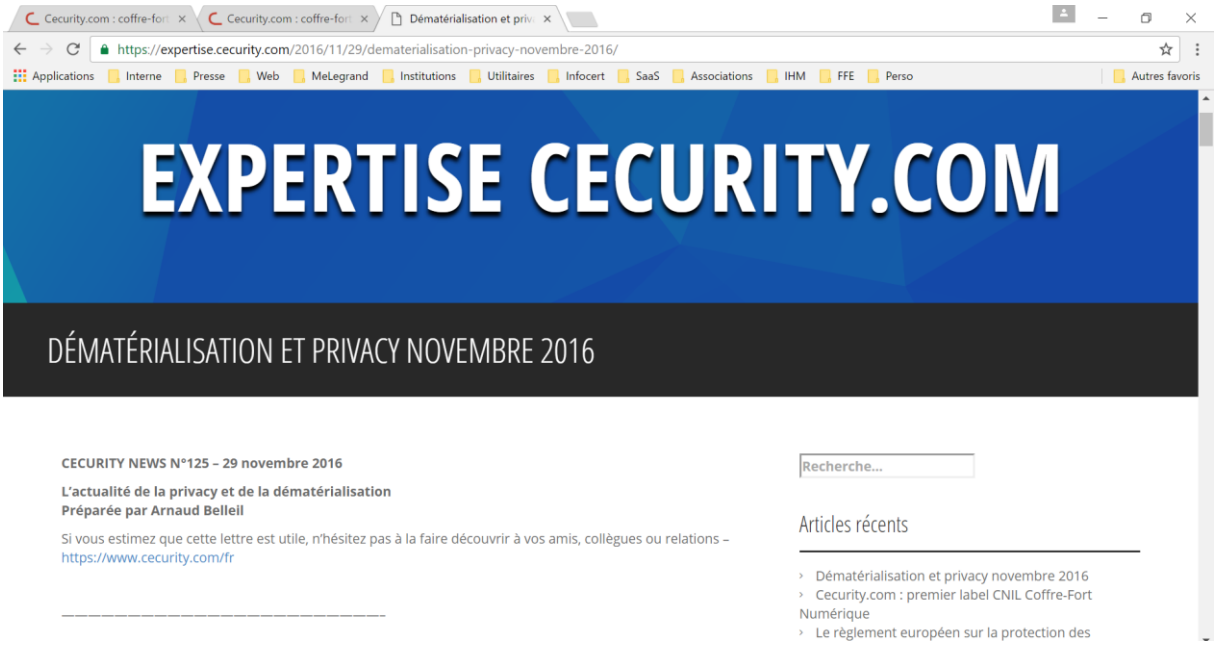
Principes relatifs aux droits de l'homme

Evaluation, politique et objectifs

En ce qui concerne les droits de l'homme, Cecurity.com prend part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles. Elle mène une politique volontariste de certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Mise en œuvre

A échéance régulière, Cecurity.com diffuse par courrier électronique et publie sur son blog d'expertise, une lettre d'information (newsletter) de veille qui aborde notamment les grands débats éthiques, juridiques et technologiques liés à la protection de la vie privée.



Cecurity.com a déposé en avril 2016 son dossier de demande du label CNIL coffre-fort numérique.

Mesure des résultats

Cecurity.com a publié six numéros de sa newsletter consacrée partiellement à la privacy depuis le précédent COP :

- 21 décembre 2015
- 19 février 2016
- 14 avril 2016
- 27 juin 2016
- 12 septembre 2016
- 29 novembre 2016

La newsletter compte 350 abonnés à la fin du mois de novembre 2016

Cecurity.com a été la première société en France à obtenir, en juillet 2016, le label CNIL coffre-fort numérique. Il s'agit du premier label décerné par la CNIL pour une technologie.

N°2016-222
EXPIRE : 21/07/2019

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Evaluation, politique et objectifs

Au travers de son activité de tiers de confiance, éditeurs de coffres-forts numériques et de logiciels d'archivage électronique probants, Cecurity.com contribue à la sécurisation des preuves numériques. Les solutions commercialisées permettent ainsi d'identifier les falsifications volontaires des contenus numériques ayant pour finalité de dissimuler des actions de corruption.

Cecurity.com développe sa culture d'intégrité notamment à travers une communication interne de sa direction à destination des collaborateurs illustrant sa tolérance zéro sur la corruption.

Mise en œuvre

Afin de se prémunir contre tout risque de corruption à destination des clients et partenaires, Cecurity.com a mis en place une politique qui limite la marge de manœuvre de l'équipe commerciale en matière de cadeaux destinés aux clients et partenaires.

Mesure des résultats

Les clients ne reçoivent de la part des commerciaux qu'un seul cadeau de fin d'année d'une valeur approximative de 30 € HT.

Les six experts et partenaires qui ont accepté d'intervenir bénévolement lors de l'évènement Club utilisateurs organisée par Cecurity.com à destination de ses clients ont reçu, pour manifester les remerciements de Cecurity.com, un cadeau culturel – en l'occurrence un livre de photographies - d'une valeur approximative de 50 € HT.

Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs

Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux et environnementaux dans sa gestion quotidienne.

Cecurity.com agit sur différents plans :

- <u>économique</u>
  - en ayant une gestion rigoureuse et transparente à l'aide d'outils de gestion et de comités organisés régulièrement à différents niveaux de l'entreprise ;
  - en respectant l'équilibre des intérêts de chacun ;
  - en choisissant des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales (vérification faite auprès de ses fournisseurs et sous-traitants tous les 6 mois) ;
  - en instaurant une démarche qualité qui vise à hisser le groupe vers l'excellence dans la réalisation de solutions et leur exploitation, en développant l'alliance d'un réel esprit de service au professionnalisme des collaborateurs, pour répondre aux exigences de ses clients (détail de la démarche et procédures consultables dans l'outil Confluence) ;
- <u>social</u>
  - en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs (grâce à une politique volontariste, le taux de féminisation des effectifs a plus que doublé en deux ans) ;
  - en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ;
  - en surveillant les conditions de travail ;
  - en pratiquant la diversité lors de l'embauche (Cecurity.com affiche clairement dans ses annonces une politique active de lutte contre la discrimination et d'accès aux personnes présentant une situation de handicap) ;
  - en promouvant la formation continue (sur ces dernières années, Cecurity.com a triplé les heures de formation proposées à ses collaborateurs) ;
- <u>environnemental</u>
  - en contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier. Il s'agit là de la nature même des activités de Cecurity.com ;
  - en minimisant l'impact de ses activités sur l'environnement

    Cecurity.com a mis en place un partenariat avec Circul'R, association de loi 1901 dont l'objet est de promouvoir le passage de notre économie dite linéaire à une économie circulaire. Elle propose notamment la découverte de 100 initiatives liées à la thématique de l'économie circulaire à travers le monde.

    A l'issue, Circul'R proposera à Cecurity.com, au travers des projets rencontrés et des bonnes pratiques d'économie circulaire observées, ce qui serait en mesure de s'appliquer à la stratégie ressource & déchets de Cecurity.com. Circul'R a ainsi participé au Club Utilisateur 2016 pour présenter le projet.
  - en sponsorisant depuis 2006 le Rallye Monte Carlo des énergies nouvelles, devenu en 2016 l'e-Rallye Monte-Carlo organisé par le Comité d'Organisation de l'Automobile Club de Monaco. C'est un rendez-vous

incontournable en Principauté des adeptes de véhicule hybrides et électriques, et de carburants renouvelables ;

- <u>sociétal</u>
  - en prenant part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée notamment sur la protection des données personnelles. Cecurity.com a été une des premières sociétés à se doter d'un Correspondant Informatique et Libertés (CIL) ;
  - en répondant par ses activités philanthropiques aux problèmes sociétaux. Cecurity.com soutient, au travers d'un don, l'école Charles Péguy de Bouillargues (Gard) dans sa mise en conformité avec les normes de sécurité et d'accueil du public en situation de handicap ;

  - en coopérant à des initiatives visant à sensibiliser la société à des thèmes liés au développement durable. Toujours dans le cadre du partenariat avec Circul'R, une conférence sera réalisée à destination des salariés de Cecurity.com. L'objectif sera de les initier à l'économie circulaire, notamment, par la découverte de projets rencontrés dans le domaine des déchets électroniques.

En parallèle, Cecurity.com est adhérent au Pacte Mondial dont l'objectif est de promouvoir les 10 principes fondateurs autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.