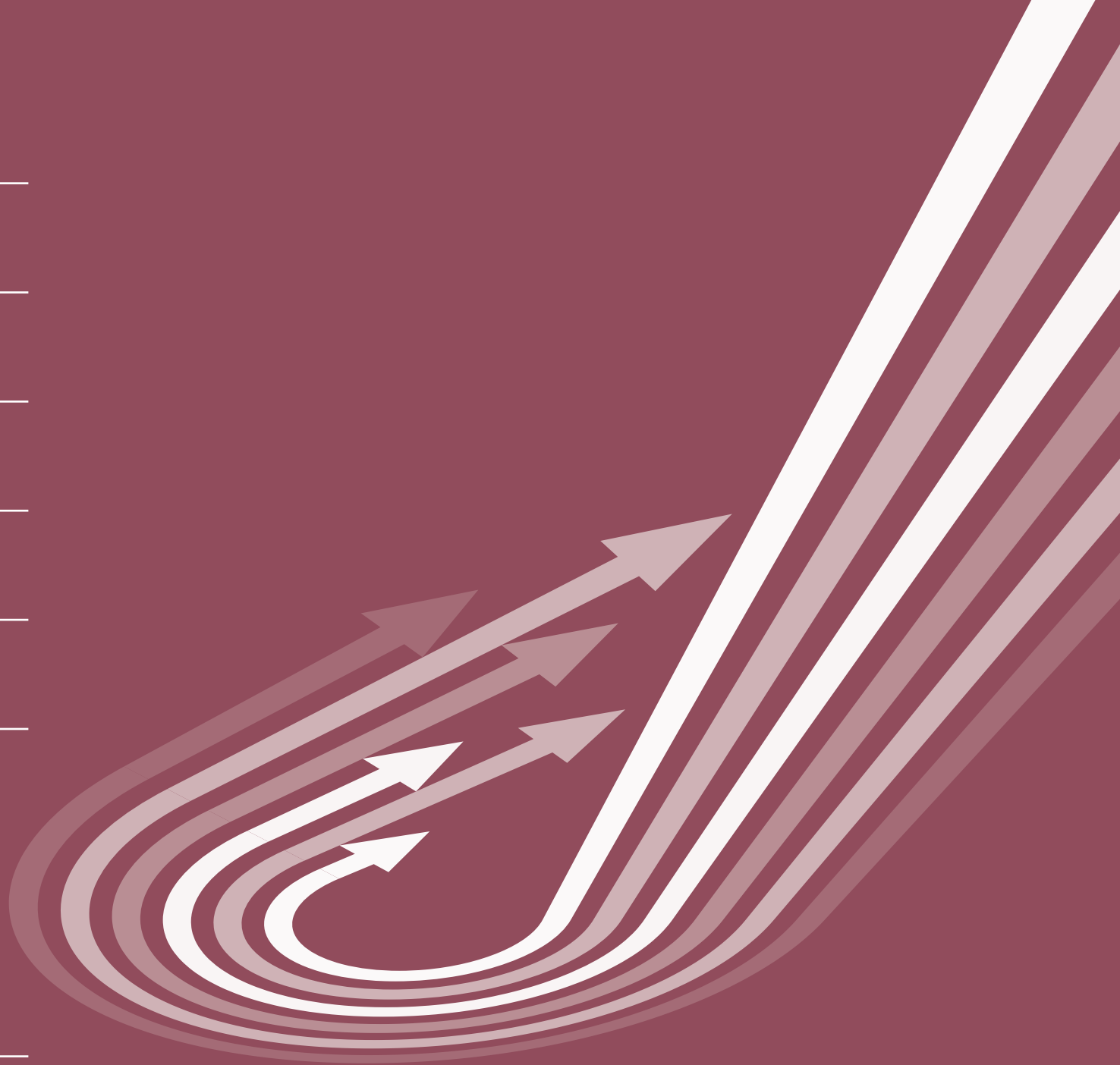


Indice

Lettera agli STAKEHOLDER	4
Nota metodologica	5
Perimetro di consolidamento	7
Global Compact	8
Lettera dell'Amministratore Unico di adesione al Global Compact	9
Tabella di raccordo del Global Compact	10
La Storia del Gruppo AIM	12
Il Gruppo, le società e i servizi erogati	13
IDENTITÀ AZIENDALE	16
La Missione e i Valori	18
Le strategie	19
I Portatori di Interesse (STAKEHOLDER)	20
Il Sistema di Governance	22
Struttura Organizzativa	24
Le Certificazioni	25
RELAZIONE SOCIALE	26
IL TERRITORIO	
Servizio di trasporto	28
Servizio di parcheggio e sosta	30
Servizio di igiene ambientale	32
Raccolta rifiuti	34
Discarica	40
Pulizia e igiene del suolo	40
Servizio di distribuzione del gas naturale	42
Servizio di gestione e distribuzione di energia elettrica	48
Illuminazione pubblica	52
Servizio di teleriscaldamento	53
Telecomunicazioni	54
Servizi manutentivi del Comune di Vicenza	56
I CLIENTI / UTENTI	60
Servizi energetici	61
Servizio di mobilità e sosta	68
Servizi di igiene ambientale	70
Raccolta rifiuti	71
Servizi di gestione case popolari e occupazione suolo pubblico	76
Servizi cimiteriali	77
I FORNITORI	78
I FINANZIATORI	82
LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	83
LE RISORSE UMANE	86
La Formazione	91
Il sistema incentivante	92
Le Relazioni Sindacali	92
Le Attività Sociali	93
La politica delle assunzioni	94
L'assenteismo	95
I SOCI	97
LA COLLETTIVITÀ	99
L'equità, la sostenibilità e l'integrazione nelle attività del gruppo	100
Impatti ambientali del Gruppo AIM	104
LA DIMENSIONE ECONOMICA	105
La determinazione del Valore Aggiunto	107
La distribuzione del Valore Aggiunto ai Portatori di Interesse	108
Totale contributi erogati alla comunità locale	109
Conclusione	110



Bilancio Sociale

2015

aim
gruppo

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 2015

Nel 2015 il Gruppo AIM ha migliorato la propria capacità di produrre valore e di redistribuire tale valore nel territorio. Il Valore della produzione, che ha raggiunto i 302 milioni di euro, è cresciuto del 6,4% , meno del Margine Operativo Lordo, che ha superato la soglia dei 51 milioni di euro, con un incremento del 14%. Quindi è aumentata la presenza nei mercati, ma ancor di più l'efficienza aziendale, cioè la capacità di produrre reddito.

Il contributo alla crescita economica del territorio vicentino è cresciuto ancor di più: l'insieme dei costi di lavoro e degli acquisti effettuati da fornitori vicentini è cresciuto del 27,7%, passando da 112 a 143 milioni di euro. Si tratta di un indicatore sintetico, ma già significativo del contributo economico effettivo dato alla comunità, che comprende, nella realtà, anche elementi difficili da misurare: il contenimento di prezzi e tariffe a garanzia dell'universalità di accesso ai servizi, le agevolazioni riservate alle fasce deboli degli utenti, le iniziative di carattere sociale, la sostenibilità dello sviluppo, ecc.

Il miglioramento dei risultati economici, in atto ormai da un lustro, si è accompagnato nel 2015 al rafforzamento della struttura patrimoniale, ottenuta con la riduzione della Posizione Finanziaria Netta (debiti finanziari netti) da 135 a 111 milioni di euro (meno 18 %): così il rapporto tra PFN e EBITDA è sceso da 3 a 2,2, sintetizzando la solidità strutturale di un gruppo che riesce a investire e crescere diminuendo la propria dipendenza da terzi finanziatori ed aumentando la capacità di autofinanziamento.

Gli ottimi risultati presentati dalle sintesi economico/finanziarie vengono ulteriormente enfatizzati dall'orientamento dell'attività nella direzione dell'equità, dell'integrazione sociale e territoriale e dello sviluppo sostenibile: l'efficienza non è fine a se stessa, ma finalizzata alla redistribuzione del valore alla comunità servita.

Il presente bilancio sintetizza un esercizio, il 2015, fortemente indirizzato a beneficio della cittadinanza, con l'aumento della raccolta differenziata, l'ulteriore interazione informatica con gli utenti (che possono interagire via web e via cellulare per la fruizione ed il pagamento dei servizi), gli investimenti finalizzati alla qualità dei servizi e del territorio, quali l'estensione della rete di teleriscaldamento, l'acquisto di autobus ecologici, la conferma delle collaborazioni con associazioni ed istituzioni che operano in favore dei segmenti svantaggiati.

Se, quindi, la gestione degli asset tangibili ha dimostrato la capacità del Gruppo di produrre valore, misurabile numericamente nelle sintesi contabili, nel 2015 è ulteriormente migliorata la capacità di gestione e di implemento degli asset intangibili, che sono difficilmente misurabili, ma che sostanziano la finalità istituzionale del Gruppo, teso non solo ai risultati economici, ma anche alla qualità di quei risultati e alla loro condivisione con la comunità servita.

L'Amministratore Unico
Dott. **Paolo Colla**

Il Direttore Generale
Dott. **Dario Vianello**

NOTA METODOLOGICA

Il nostro Bilancio Sociale è redatto seguendo i principi di redazione dello **standard GBS** (Gruppo di studio per il Bilancio Sociale).

I principi del GBS sono desunti in parte dall'esperienza e dalla dottrina, e in parte messi a punto con la discussione e il confronto con i modelli di misurazione ("accountability") accreditati a livello internazionale.

Dopo aver redatto la Relazione Sociale 2012, il Bilancio Sociale 2013 e 2014, anche quest'anno il Gruppo AIM presenta il Bilancio Sociale riferito alle attività realizzate nell'anno 2015.

LA STRUTTURA DEL DOCUMENTO SI ARTICOLA NELLE SEGUENTI SEZIONI:



Identità Aziendale,

in cui sono esplicitati la missione, i valori di riferimento, le strategie, le tappe storiche del Gruppo AIM, la composizione del Gruppo AIM e i servizi, i portatori di interesse (STAKEHOLDER), il sistema di Governance, la struttura organizzativa e le certificazioni.



Relazione Sociale,

in cui si descrivono le iniziative intraprese, le relazioni con i portatori di interesse interni ed esterni del Gruppo AIM e i risultati raggiunti per le diverse tipologie di portatori di interesse.



Dimensione Economica,

in cui si espone la determinazione del Valore Aggiunto e la distribuzione dello stesso ai principali portatori di interesse.

Il documento è stato realizzato da un **gruppo di lavoro misto**, costituito da personale interno al Gruppo AIM; le informazioni e i dati esposti derivano da documenti ufficialmente adottati dalla Società o da resoconti prodotti dal personale appartenente ai

differenti settori di intervento.

I dati sono evidenziati prendendo in considerazione il triennio 2013 - 2014 - 2015 e i dati economici e patrimoniali derivano dai bilanci consolidati di esercizio approvati.

PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO

Il perimetro delle società incluse nel consolidamento per la redazione del Bilancio Sociale è indicato nella tabella sottostante e considera:

- Tutte le società partecipate al 100% da AIM Vicenza Spa
- La società SIT Spa partecipata al 75% da AIM Vicenza Spa
- Altre società controllate e collegate da AIM Energy Srl e Valore Ambiente Srl che vengono consolidate integralmente nel Gruppo.

Società	Sede legale	Capitale sociale	% partecipazione
AIM Vicenza S.p.a.	Vicenza	71.293.000	Controllante
AIM Servizi a Rete S.r.l.	Vicenza	29.164.000	100%
AIM Mobilità S.r.l.	Vicenza	1.529.000	100%
AIM Energy S.r.l.	Vicenza	6.500.000	100%
Valore Ambiente S.r.l.	Vicenza	1.012.000	100%
Valore Città Amcps S.r.l.	Vicenza	2.310.000	100%
SIT Società Igiene Territorio S.p.A	Vicenza	2.600.000	75%

Nel perimetro di rendicontazione rientrano, anche le seguenti società:

Società	Sede legale	Capitale sociale	% partecipazione
Controllo Indiretto			
AIM Ecoenergy S.r.l.	Vicenza	30.000	51%
CogasPiùEnergie S.r.l.	Ortona (CH)	200.000	51%
S.I.A S.r.l.	Grumolo delle Abbadesse (VI)	10.994	49%

Le imprese incluse nell'area di consolidamento integrale al 31/12/2015, oltre alla stessa SIT, sono le seguenti:

Società	Sede legale	Capitale sociale	% partecipazione
Controllo Indiretto			
TRE V Ambiente S.r.l.	Vicenza	15.000	100% *
BLUEOIL S.r.l.	Bolzano Vic.no (VI)	60.000	54,12% *

*percentuale di SIT SpA, controllata da AIM SpA al 75%

Il Gruppo AIM aderisce al **Global Compact**, iniziativa delle Nazioni Unite per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa, che incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a **promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile**.

Il Gruppo AIM promuove i **principi fondamentali** e universali delle quattro aree di interesse del Global Compact:

- diritti umani
- diritti del lavoro
- ambiente
- lotta alla corruzione

Diritti Umani



Principio I

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio II

Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Ambiente



Principio VII

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

Principio VIII

Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

Principio IX

Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Lavoro



Principio III

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio IV

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio V

Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Principio VI

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.



Lotta alla Corruzione

Principio X

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General United Nations
New York, NY 10017
USA

Vicenza, 24 Settembre 2015

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that **Aziende Industriali Municipali Vicenza Spa** supports the ten principles of the Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to implement those principles. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals.

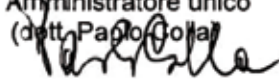
Aziende Industriali Municipali Vicenza Spa will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is *separate* from our initial letter of commitment to join the Global Compact.
- A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that the company has taken (or plans to undertake) to implement the Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).
- A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Sincerely yours,

L' Amministratore unico
(dott. Paolo Gollia)



Pagina 1 di 1

Aziende Industriali Municipali Vicenza S.p.A. a socio unico
Contrà Pedemuro San Biagio, 72 – 36100 Vicenza
T. 0444 394911 – F. 0444 321496 – protocollo@aimvicenza.it – www.aimvicenza.it

Capitale Sociale 71.293.000,00 i.v. – R.L. di Vicenza – C.F. 95007660244 – P.I. 00927840249 – R.E.A. VI-236237



TABELLA DI RACCORDO GLOBAL COMPACT

Di seguito si presenta uno schema di raccordo che evidenzia la correlazione tra i principi del Global Compact e le attività svolte da AIM Gruppo nel 2015.

I dieci principi

DIRITTI UMANI

- **PRINCIPI 1, 2** - Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere d'influenza e assicurarsi di non essere, seppur indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.



LAVORO

- **PRINCIPI 3, 4, 5, 6** - Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio; l'effettiva eliminazione del lavoro minorile; l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.



AMBIENTE

- **PRINCIPI 7, 8, 9** - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali, di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale e di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.



LOTTA ALLA CORRUZIONE

- **PRINCIPIO 10** - Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.



PAG.

18
20
56
57
60
62
65
67
69
76
78
79
80
81
82
86
87
90
93
95
99
100
101
102
103
110

- Nel codice etico di aim gruppo e nei rapporti contrattuali con i fornitori è esplicitamente citato il rispetto dei diritti umani.
- Si richiede a tutti i fornitori l'adesione e il rispetto del codice etico, dei requisiti di lavoro internazionali e la dichiarazione di non impiego di personale dell'età minima imposta dalla legge.
- Inoltre
- Ridotti gli indici infortunistici dei dipendenti.
- Realizzazione di iniziative culturali e sportive per favorire l'aggregazione dei lavoratori all'interno del gruppo.
- Una convenzioni con caritas e comune per utenti indigenti.
- Il sostegno alla fondazione città della speranza.
- Il finanziamento iniziative volte alla collettività.
- La gestione 1.535 Case popolari.
- Gratuità per over 75 nei bus.

- Sono applicati i CCNL Gas-Acqua, Elettrico, Autoferrotranvieri, Commercio, Federambiente, Fise, Dirigenti e Chimici, e garantiti a tutti i lavoratori i diritti sindacali.
- È definito e avviato un nuovo modello della valutazione delle performance.
- Sono state condotte complessivamente oltre 1.300 ore di formazione attraverso 219 corsi.
- Sono stati creati progetti di lavoro per stage scolastici per alunni delle scuole superiori e post diploma.
- È stata perseguita un politica delle assunzioni trasparente, imparziale e nel rispetto delle pari opportunità.
- Politica delle assunzioni trasparente, imparziale e nel rispetto delle pari opportunità.

PAG.

86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
110

PAG.

29
31
32
35
36
37
38
40
45
49
51
52
102
104
110
111

- Sono stati acquistati 2 autobus alimentati a metano.
- Si è aderito alle "giornate senz'auto" promosse dall'amministrazione comunale.
- Sono stati installati 50 nuovi corpi illuminanti a led ad alta efficienza energetica.
- Sono stati effettuati interventi per la riduzione dei consumi energetici con la produzione di 29.560 Certificati bianchi.
- Sono attivi 975 impianti fotovoltaici.
- L'indice di raccolta differenziata è maggiore del 67%.
- È stata data adesione all'iniziativa "m'illumino di meno".
- È stata prodotta da biogas energia per 5,1 mwh.

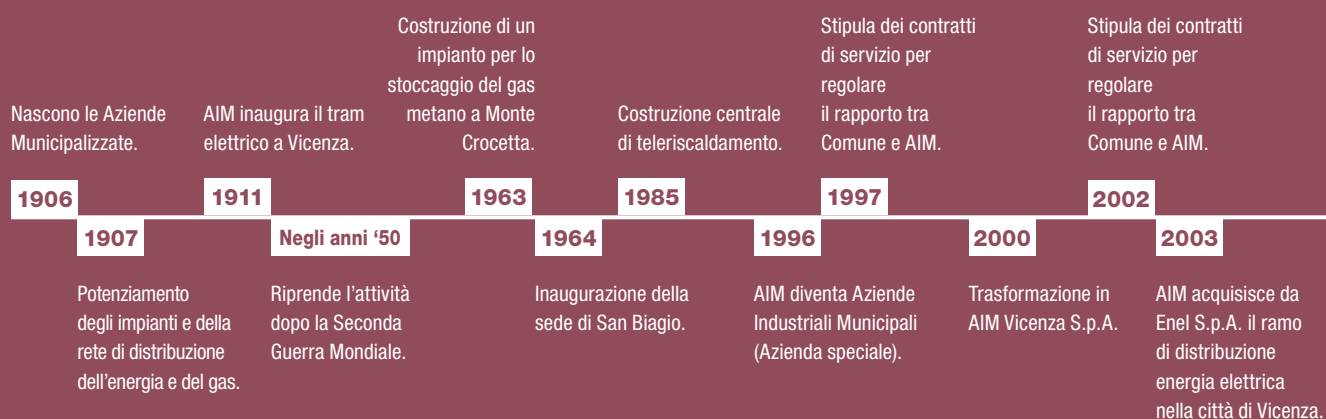
PAG.

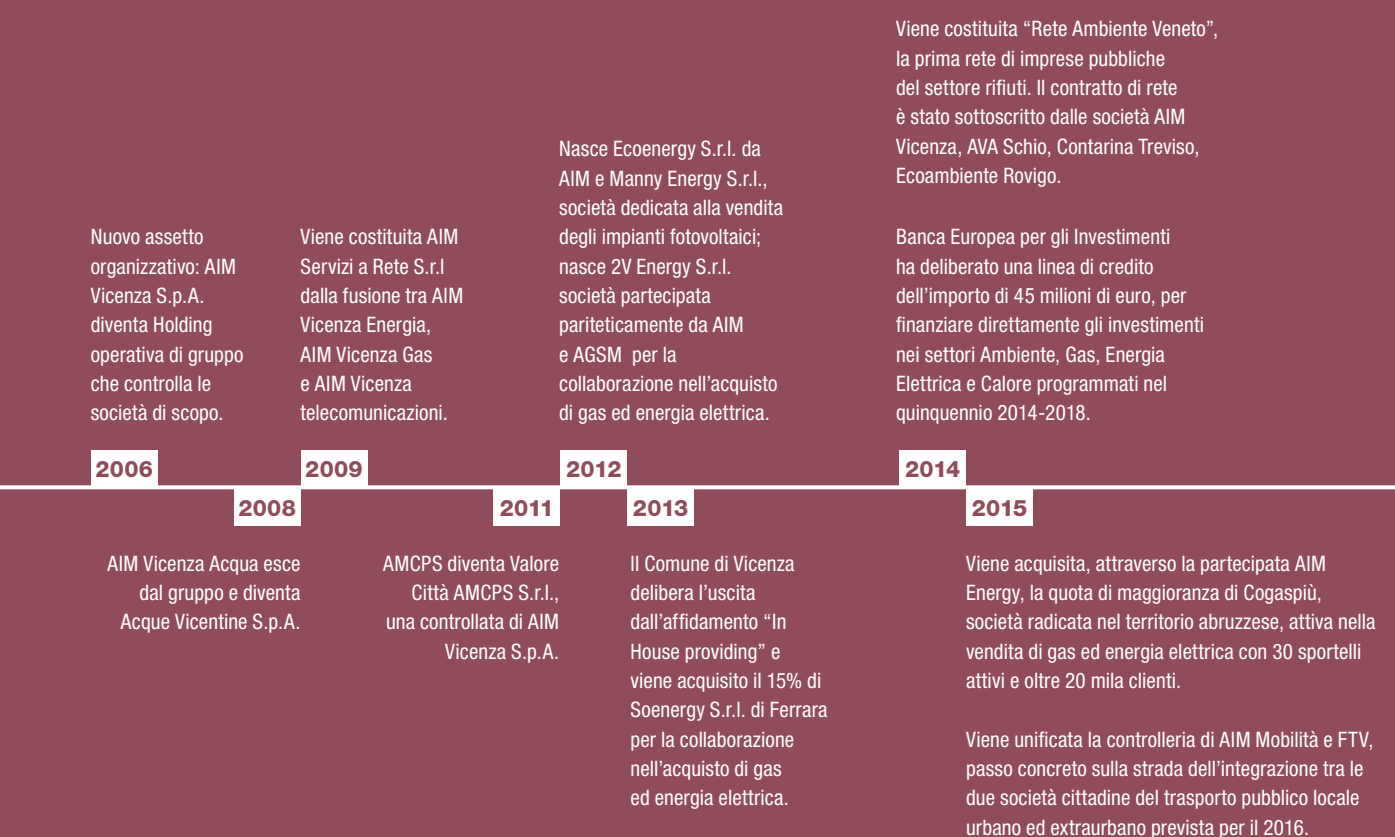
18
20
78
79
83
84
85
86
87
91
97
110

- È stato predisposto un programma triennale per la trasparenza e l'integrità.
- È stata effettuata formazione dedicata alle tematiche di Codice Etico, modello 231, trasparenza e anticorruzione.
- Sono state stabilite le procedure di affidamento dei lavori e di acquisizione di forniture e servizi effettuabili in economia.
- È stata curata la trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione (D.Lgs 231/2001).

LA STORIA DEL GRUPPO AIM

Le principali tappe storiche dell'evoluzione del Gruppo AIM sono state le seguenti



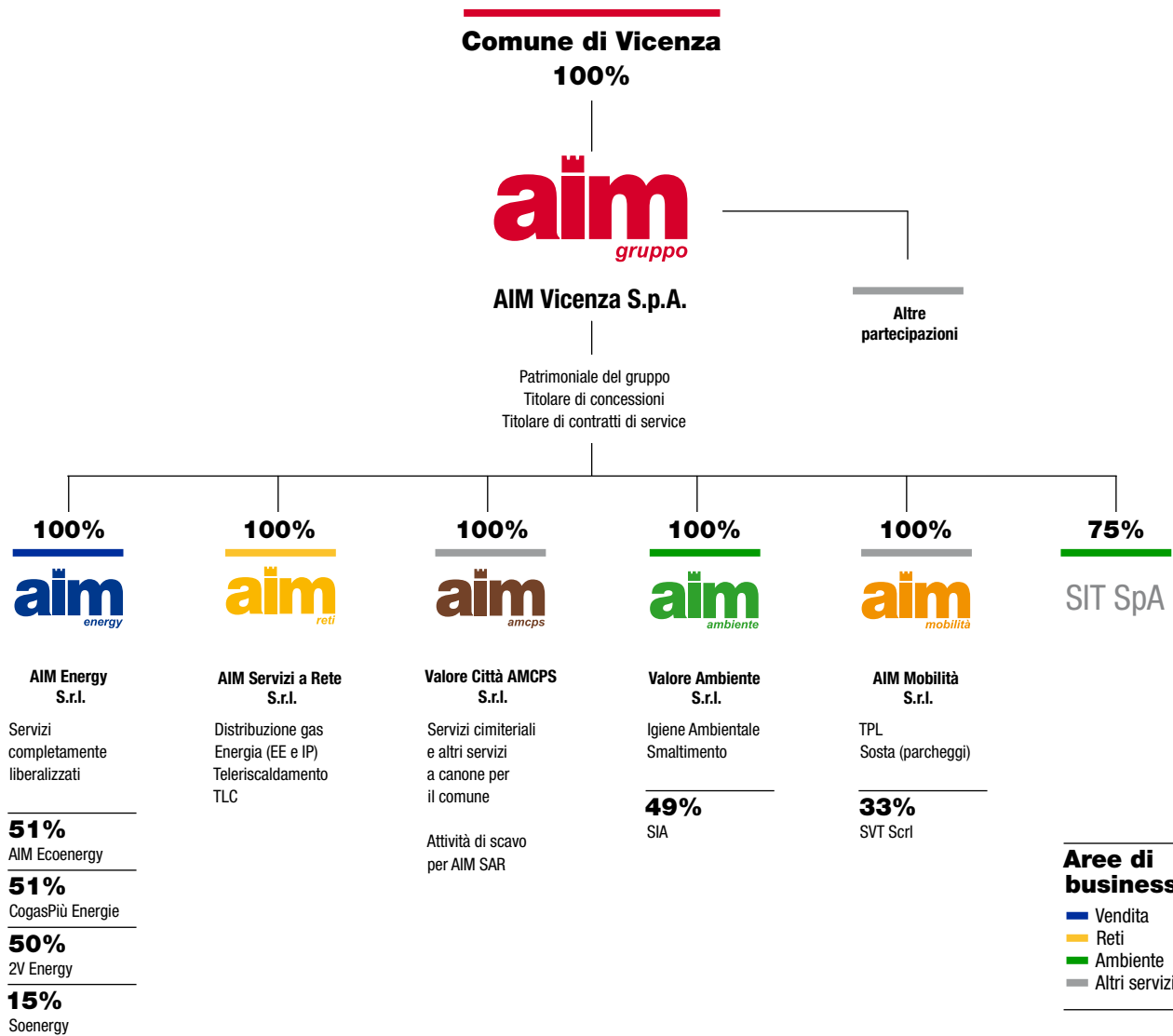


IL GRUPPO, LE SOCIETÀ E I SERVIZI EROGATI

AIM Gruppo è una **multiutility** che opera nei servizi pubblici locali, quali distribuzione di energia elettrica, gas e calore, igiene ambientale, trasporto pubblico locale, sosta e attività di manutenzione del patrimonio del Comune (aree verdi, strade, segnaletica, cimiteri, case popolari e illuminazione pubblica).

La struttura di AIM Gruppo fa capo ad una holding, **AIM Vicenza Spa**, di proprietà del Comune di Vicenza, che ne detiene il 100%.

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo e dalle seguenti **6 società controllate**, aventi tutte la sede legale a Vicenza, le quali garantiscono il coordinamento e lo sviluppo delle linee di attività.



SERVIZI ERROGATI



VENDITA

- vendita, acquisto del gas naturale
- vendita, produzione, acquisto di energia elettrica
- vendita, produzione, acquisto del calore
- vendita e installazione di impianti per la produzione di energia rinnovabile



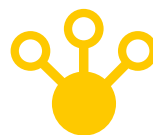
ALTRI SERVIZI

- gestione case popolari
- gestione del verde pubblico
- gestione e manutenzione stabili comunali
- interventi edili
- segnaletica orizzontale e verticale
- manutenzione strade
- gestione aree verdi
- gestione sosta e parcheggi
- trasporto pubblico locale



AMBIENTE

- raccolta, trasporto, recupero e smaltimento di rifiuti
- spazzamento, lavaggio e pulizia delle aree pubbliche
- gestione di impianti di smaltimento
- trattamento e valorizzazione dei rifiuti
- raccolta, trasporto, stoccaggio, trattamento e smaltimento di rifiuti pericolosi, speciali e tossici.

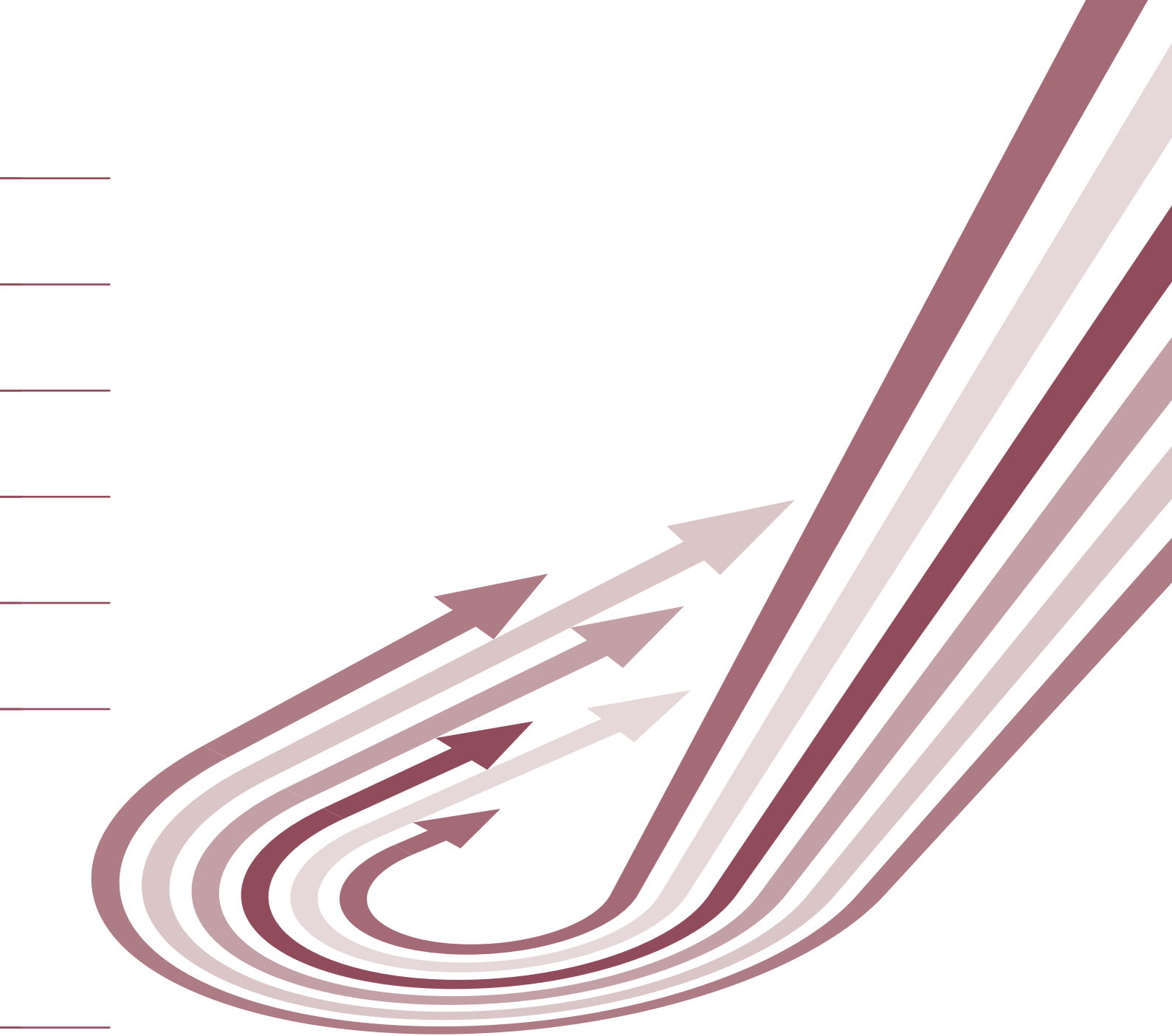


RETI

- gestione, progettazione ed esercizio della rete di trasmissione dati in fibra ottica e della rete telefonica aziendale
- telegestione, automazione, service elettrico e centro controllo reti
- illuminazione pubblica



Identità Aziendale



aim
gruppo

LA MISSIONE E I VALORI

La **mission** del Gruppo AIM è quella di:

“Fornire **servizi di pubblica utilità** in modo integrato, con un giusto **equilibrio qualità/prezzo**, dotando le comunità servite di **infrastrutture** atte a valorizzarle e corrispondendo un **adeguato reddito alla proprietà**”.

I tre pilastri che costituiscono la missione sono i seguenti:

- **EQUITÀ**

intesa come rimozione degli svantaggi immeritati subiti da alcuni cittadini. Sono immeritati gli svantaggi derivanti non da proprie scelte, ma da condizioni di nascita o di vita che non si scelgono (nascere in una famiglia povera o immigrata; portatori di handicap o malati; anziani; disoccupati; ecc).

- **INTEGRAZIONE SOCIALE**

intesa come opportunità, attraverso l'erogazione dei Servizi Pubblici Locali, di integrazione e di inclusione nella comunità delle periferie con il centro, degli abitanti dell'edilizia popolare con i proprietari di abitazioni, degli studenti poveri con gli studenti ricchi, dei disoccupati con gli occupati, ecc.

- **SOSTENIBILITÀ DELLO SVILUPPO**

intesa come sviluppo rispettoso della qualità della vita, quindi dell'ambiente e delle risorse naturali, della vivibilità dell'ambiente urbano, nonché dei diritti delle generazioni future.

Per il perseguimento della missione aziendale la capogruppo AIM Vicenza Spa ha individuato, i valori riconosciuti anche dalla normativa UE:

- **centralità della persona**, eguaglianza e imparzialità di trattamento del cliente;
- **tutela dell'ambiente** e della salute umana;
- **efficacia, efficienza, regolarità e continuità** nell'erogazione dei servizi;
- **correttezza e trasparenza** dei sistemi di gestione;
- impegno costante nella **ricerca** e nello **sviluppo**;
- **attenzione ai bisogni** e alle aspettative legittime degli interlocutori interni ed esterni;
- **partecipazione** del cliente e collaborazione tra stakeholders;
- **affidabilità dei sistemi** e delle procedure di gestione;
- **interazione con la collettività** e con le sue componenti rappresentative;
- **valorizzazione** delle risorse umane.

Nel Codice etico adottato dal Gruppo AIM sono contenuti i principi generali e le regole comportamentali a cui viene riconosciuto un valore etico positivo.

Le disposizioni contenute nel Codice Etico si applicano a tutti i dipendenti e a tutti coloro che direttamente o indirettamente instaurano rapporti con AIM Vicenza, stabilmente o anche solo temporaneamente, collaboratori, consulenti, agenti, procuratori e a chiunque operi in nome e per conto della stessa.

Tali soggetti infatti, ognuno nell'ambito delle proprie responsabilità, secondo i principi di sana e prudente gestione e nel rispetto delle leggi, nazionali e comunitarie, nonché delle politiche, piani, regolamenti, e procedure interne, devono contribuire alla missione aziendale.

Piano Industriale - linee guida

Il Gruppo AIM, nel rispetto della sua missione aziendale, persegue le seguenti strategie:

- **Crescita organica**
- **Crescita per linee esterne**
- **Sviluppo industriale**
- **Riorganizzazione interna**
- **Riorganizzazione finanziaria**



Le strategie



Vendite

- Joint Venture per ottimizzare le fonti di approvvigionamento gas ed energia elettrica;
- Sviluppo base clienti attraverso acquisizioni di pacchetti «mirati» o piccole aziende nei territori di riferimento;
- Sviluppo di nuovi servizi per i clienti finali.



Reti

- Aggiudicazione dell'Atem Vicenza 1;
- Investimenti per il rinnovo di asset nella rete elettrica;
- Potenziamento della rete di teleriscaldamento di Vicenza.



Ambiente

- Creazione e sviluppo di una rete di impresa nel settore dei rifiuti;
- Sviluppo del parco impiantistico per migliorare l'efficienza del servizio.



Altri servizi

- Deconsolidamento TPL, riduzione dei service dalla holding attraverso il trasferimento di alcuni rami d'azienda



Gruppo

- Semplificazione societaria;
- Ottimizzazione logistica delle diverse sedi operative del Gruppo;
- Ottimizzazione della struttura finanziaria del Gruppo (Bond o Private Placement)
- Finanziamento BEI e finanziamento ad hoc per le gare d'Atem.



I PORTATORI DI INTERESSE (STAKEHOLDER)

Il Gruppo AIM si impegna a creare e a rafforzare le proprie relazioni con gli **Stakeholder** al fine di garantire adeguati spazi di **ascolto** e di **dialogo**.

I criteri con cui AIM coinvolge i propri **Stakeholder** sono orientati alla trasparenza, all'equità, all'integrazione sociale e all'attenzione alle future generazioni

mediante le attività gestite dalle varie società del Gruppo.

In questo contesto, il rapporto con gli **Stakeholder** diventa per il Gruppo AIM un elemento fondamentale su cui definire la propria area di influenza.

Nello specifico, sono individuate 7 tipologie di portatori di interesse.



SOCI



TERRITORIO



CLIENTI/UTENTI



FINANZIATORI



FORNITORI




RISORSE UMANE



COLLETTIVITÀ



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

STAKEHOLDER	Categorie	Numeri	Diritti GBS	Criteri di condotta
 TERRITORIO	Comuni e cittadini del territorio destinatari degli impatti delle azioni strategiche e operative dell'Azienda	15 sportelli gestione clienti 14 comuni serviti da AIM Mobilità 13 parcheggi a sbarra gestiti a Vicenza 16 Comuni serviti dal servizio di distribuzione gas 1 comune servito dal servizio di distribuzione energia elettrica e teleriscaldamento 4 comuni serviti dal servizio di igiene ambientale 1 discarica gestita 1 comune servito dai servizi manutentivi della città	Ambiente	AIM, nel rispetto della propria missione mette a disposizione dei comuni i servizi di mobilità, igiene ambientale, distribuzione servizi energetici e attività di cura della città. AIM si impegna a determinare le condizioni necessarie allo sviluppo culturale, sociale, economico della comunità in particolare alla vivibilità dell'ambiente e ai diritti delle future generazioni.
 CLIENTI/UTENTI	Utenti/clienti che usufruiscono dei servizi del Gruppo AIM, quindi beneficiari diretti dell'attività del Gruppo	12.112.326 viaggiatori nei bus 1.906.566 auto nei parcheggi a sbarra 61.932 abitazioni servite dal servizio di igiene ambientale 197.694 clienti energia elettrica e gas 1.535 case popolari gestite	Diritti umani corruzione	AIM adotta comportamenti improntati a criteri di lealtà, disponibilità, trasparenza e professionalità e a tale scopo ha recepito la Carta dei Servizi con la quale ha assunto impegni nei confronti dei clienti nello svolgimento delle proprie attività al fine di poter allineare la qualità attesa a quella percepita.
 FORNITORI	Singoli, aziende ed enti che forniscono beni e servizi necessari all'attività del Gruppo	1.200 fornitori	Diritti umani Corruzione Ambiente	AIM, nelle fasi di approvvigionamento di beni e servizi, persegue il massimo vantaggio competitivo, offre pari opportunità di partnership per ogni fornitore, garantisce lealtà ed imparzialità di giudizio.
 FINANZIATORI	Istituti di credito che finanziano il Gruppo	153 milioni di euro circa debiti v/banche 6 milioni di euro circa oneri finanziari	Corruzione Diritti umani	Con i soggetti finanziatori, AIM impronta le proprie relazioni alla massima trasparenza e alla condivisione dei fabbisogni determinati dalla gestione corrente e dai programmi di sviluppo e di investimento.
 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Tutti gli Enti beneficiari delle imposte e tasse pagate dal Gruppo e/o erogatori di contributi per lo svolgimento delle attività del Gruppo stesso	Comune di Vicenza, altri comuni (in quota minoritaria) sono presenti in alcune società partecipate dalla Holding, consorzi e autorità d'ambito	Corruzione	AIM si impegna all'intransigente rispetto delle norme e dei regolamenti, nonché a farsi promotrice di iniziative e collaborazioni che migliorino quanto percepito da parte dai cittadini.
 RISORSE UMANE	Tutte le persone che svolgono la propria attività all'interno del Gruppo e le cui professionalità e competenze sono funzionali alla realizzazione delle strategie e delle azioni del Gruppo stesso	915 dipendenti 1.321 ore di formazione	Diritti umani Lavoro	AIM adotta politiche del personale che si basano sulla valorizzazione del merito e lo sviluppo della professionalità e sul coinvolgimento delle rappresentanze dei lavoratori nei processi di riorganizzazione del lavoro e di efficientamento della struttura.
 SOCI	Detentori del capitale proprio del Gruppo in tutte le sue articolazioni societarie	Comune di Vicenza, socio unico della holding AIM Vicenza S.p.A. (1.425.860 azioni). Altri comuni/privati (in quota minoritaria) sono presenti in alcune società partecipate dalla Holding	Diritti umani Corruzione	AIM regola i rapporti con i soci attraverso gli statuti, i regolamenti interni, la condivisione dei piani e dei programmi aziendali.
 COLLETTIVITÀ	I cittadini del territorio destinatari dei servizi del Gruppo AIM	329.000 cittadini	Diritti umani Ambiente	AIM, aderisce a numerose iniziative, sponsorizzando eventi culturali e sportivi. AIM valorizza l'integrazione sociale mettendo a disposizione i propri servizi senza alcuna discriminazione. AIM presta particolare attenzione all'ambiente e alla sostenibilità del territorio.

Nella definizione delle politiche aziendali ogni categoria di Stakeholder viene disaggregata in segmenti, omogenei al loro interno per interessi comuni, al fine di orientare le scelte gestionali al miglior soddisfacimento delle esigenze specifiche dei singoli gruppi.



IL SISTEMA DI GOVERNANCE

Il Gruppo AIM adotta un sistema di governo societario di tipo **tradizionale**.

La struttura di **Corporate governance** rappresenta l'insieme delle norme e dei comportamenti adottati da AIM per assicurare il funzionamento efficiente e trasparente degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società.

Il codice di **Corporate governance** della Società si propone di stabilire i **ruoli** di definizione ed esecuzione delle strategie d'impresa, individuare i relativi **poteri** e le **responsabilità** per mantenere l'unicità del gruppo.

Unico socio di AIM Vicenza spa è il **Comune di Vicenza**, che detiene l'intero pacchetto azionario.



Organi della società

- ↳ Assembleia dei Soci
- ↳ Organo amministrativo:
Amministratore Unico
- ↳ Organo di controllo collegiale:
Collegio Sindacale
- ↳ Organi di gestione:
 - ↳ Comitato degli Amministratori
 - ↳ Comitato di Direzione

L'**Amministratore Unico** della Holding, AIM Vicenza spa, è stato nominato nella persona del dott. **Paolo Colla** con atto del 22/07/2014 e rimane in carica tre esercizi.

Nel corso del 2015, l'**Amministratore Unico** ha adottato 205 determine.



205

Nel corso del 2015, l'Amministratore Unico ha adottato 205 determine

L'**assemblea dei soci** approva il bilancio, nomina l'Amministratore Unico, il Collegio Sindacale, la Società di Revisione e modifica lo Statuto.

Nel corso del 2015, l'**assemblea dei soci** si è riunita **3 volte**.



3x

Nel corso del 2015 l'Assemblea dei Soci si è riunita 3 volte.

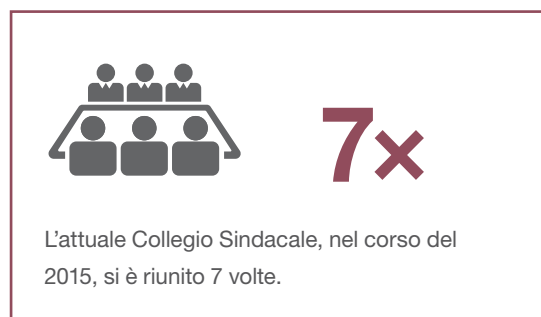
Durante l'anno sono stati nominati due nuovi amministratori, il dott. Piercarlo Pucci per la partecipata AIM Mobilità Srl e l'ing. Piergiorgio Balbo per Valore Ambiente Srl e riconfermati tutti gli Amministratori Unici delle altre società del Gruppo.

Società	AMMINISTRATORE Presidente del CDA	DATA
AIM Vicenza Spa	Paolo Colla	22/07/2014
AIM servizi a rete Srl	Gildo Salton	25/06/2015
Valore ambiente Srl	Piergiorgio Balbo	26/06/2015
AIM Mobilità Srl	Piercarlo Pucci	08/07/2015
AIM Energy Srl	Otello Dalla Rosa	26/06/2015
Valore Città AMGPS Srl	Matteo Quero	26/06/2015
SIT Spa	Paolo Colla	26/06/2015
Cogas Più Energie Srl	Dario Vianello	10/03/2015

L'**Amministratore Unico** ha la funzione di direzione, coordinamento e controllo, compie tutte le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale secondo gli obiettivi individuati dai soci, ha la rappresentanza legale della società di fronte a terzi e la rappresentanza in giudizio della società.

Il **Collegio Sindacale** che si compone di cinque sindaci, tra i quali tre ordinari e due supplenti, rimane in carica tre esercizi. Vigila sulla corretta amministrazione, in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo adottato, sull'osservanza della legge e dello statuto.

L'attuale Collegio Sindacale nelle persone del dott. **Ezio Framarin** (Presidente – Sindaco effettivo), dott. ssa **Giuliana Liotard** (Sindaco effettivo), del dott. **Arcangelo Boldrin** (Sindaco effettivo), è in carica dal 22/07/2014 e nel corso del 2015 si è riunito **7 volte**.



Il **comitato degli amministratori** è composto dall'Amministratore Unico di AIM Vicenza Spa, dagli amministratori delle società di scopo e dal Direttore Generale della capogruppo e definisce il Piano industriale, i documenti programmatici, effettua le analisi degli scostamenti rispetto al budget e individua le relative azioni correttive.

Il **Comitato di direzione** è composto dal Direttore Generale e dai dirigenti e responsabili di aziende/divisioni/servizi, con qualifica di dirigente o quadro. Si riunisce a cadenza mensile per la disamina di argomenti di carattere operativo.

Il ruolo centrale è dato all'organo amministrativo della Capogruppo, AIM Vicenza Spa, con una posizione di direzione, coordinamento e controllo delle società appartenenti ad AIM Gruppo. La gestione esecutiva dell'attività, costituente l'oggetto sociale, è affidata al **Direttore Generale** che è anche coordinatore della struttura operativa e dell'organizzazione del lavoro del Gruppo AIM, compresi gli aspetti logistici.

Il Direttore Generale è stato nominato nella persona del dott. **Dario Vianello** con atto del 26/08/2011 a tempo indeterminato.

Nel corso del 2015 le società di AIM Gruppo hanno adottato **973 determine e delibere** così suddivise:

Società	Numeri
AIM Vicenza Spa	357
AIM Servizi a Rete srl	160
Valore Ambiente srl	80
AIM Mobilità srl	106
AIM Energy srl	85
AIM Bonifiche srl	22
Valore Città AMCPs srl	95
SIT Spa	40
Cogas Più Energie Srl	28

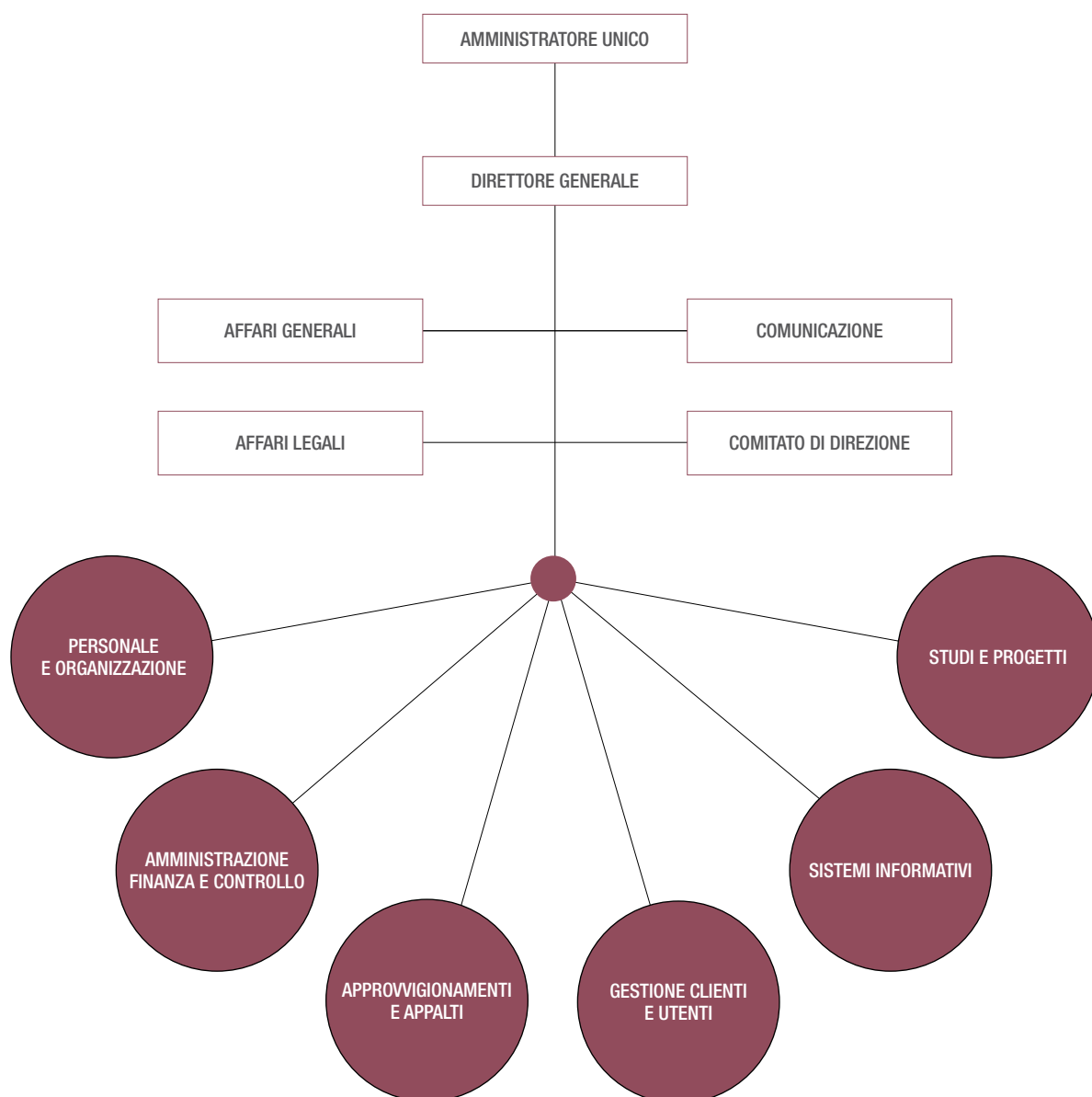
L'Assemblea dei soci inoltre, in base allo statuto, ha attribuito le funzioni di controllo della regolare tenuta della contabilità della Società e della corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili ai sensi dell'art. 2409 – ter del Codice Civile ("Funzioni di controllo contabile") ad una **Società di Revisione**. La Società di revisione rimane in carica tre anni e l'incarico è rinnovabile. In data 14/10/2013 l'Assemblea dei Soci ha nominato come Società di Revisione Mazars S.p.A. per la certificazione dei Bilanci d'esercizio 2013 – 2014 – 2015.

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

AIM Vicenza S.p.a. applica il sistema di gestione della responsabilità amministrativa di cui al **D.Lgs. 231/2001**. In particolare la società ha adottato un modello organizzativo atto a prevenire i reati.

Per tale motivo, AIM Vicenza S.p.a. si è dotata anche di un autonomo **Organismo di vigilanza (ODV)** che ha il compito di vigilare e controllare il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello organizzativo per la prevenzione dei reati societari. L'Organismo di vigilanza dispone del libero accesso a tutta la documentazione aziendale ritenuta rilevante e nel corso del 2015 si è riunito **4 volte**.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA



AIM Vicenza Spa, per lo svolgimento delle proprie attività ha impostato la seguente struttura organizzativa suddivisa in funzioni, a ciascuna delle quali fa capo un **Direttore di funzione**.



LE CERTIFICAZIONI

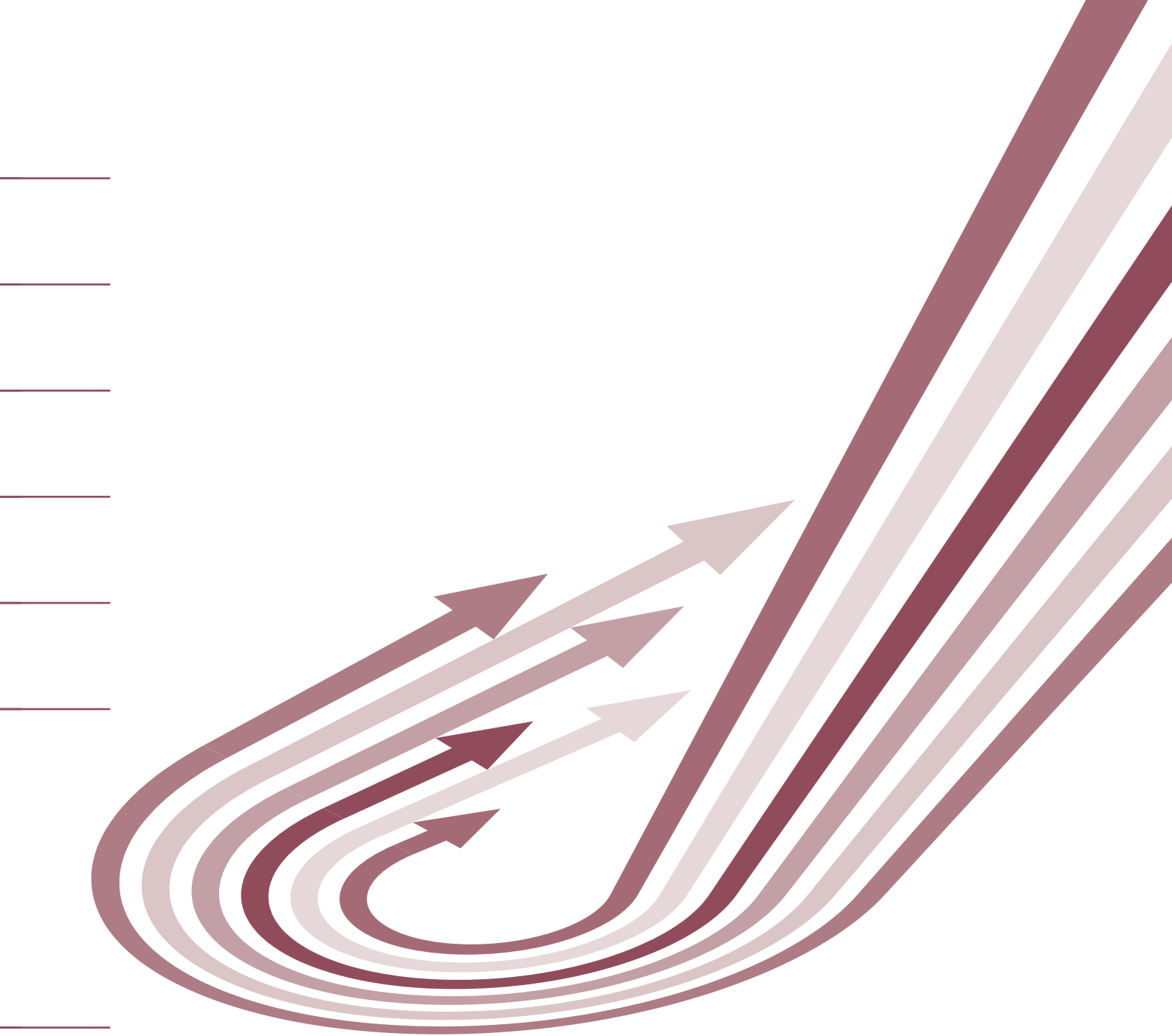
Il Gruppo AIM, nel perseguire il processo di miglioramento continuo e di soddisfazione dei suoi portatori di interesse, ha impostato un **sistema di certificazioni** basato sulle **norme ISO** per le proprie società.

Il Gruppo AIM ha conseguito l'**attestazione SOA**, ossia la certificazione obbligatoria per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici. Tale attestazione comprova in

sede di gara, la capacità dell'Impresa di eseguire, direttamente o in subappalto, opere pubbliche di lavori con importo a base d'asta superiore a 150.000 euro e garantisce il possesso da parte dell'Impresa di tutti i requisiti previsti dalla attuale normativa in ambito di contratti pubblici di lavori. L'attestazione SOA ha validità quinquennale e viene rilasciata da società autorizzate ad operare dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici (AVCP).

SOCIETÀ	NORMA DI RIFERIMENTO	N° CERTIFICATO	DATA PRIMA EMISSIONE	DATA SCADENZA	CATEGORIA	CLASSE
AIM Servizi a Rete	ISO9001:2008	74204-2010-AQ-ITA-SINCERT	01/03/2010	03/08/2017	-	-
Valore Città - AMCPS	ISO9001:2008	101209-2011-AQ-ITA-ACCREDIA	19/12/2001	03/08/2017	-	-
AIM SpA	ISO9001:2008	69452-2010-AQ-ITA-SINCERT	19/06/2009	03/08/2017	-	-
Valore Ambiente	ISO9001:2008	74209-2010-AQ-ITA-SINCERT	01/03/2010	03/08/2017	-	-
AIM Mobilità	ISO9001:2008	69457-2010-AQ-ITA-SINCERT	19/06/2009	03/08/2017	-	-
SIA	ISO9001:2008	103958-2011-AQ-ITA-ACCREDIA	03/08/2011	03/08/2017	-	-
AIM Energy	ISO9001:2008	69453-2010-AQ-ITA-SINCERT	19/06/2009	03/08/2017	-	-
Valore Ambiente	ISO14001:2004	CERT-451-2002-AE-VEN-SINCERT	20/09/2002	19/07/2017	-	-
AIM Servizi a Rete	TU Appalti	SOA-attestazione n. 9038/16/00	14/10/2010	28/12/2018	OG6, OG10	IV, VI
SIA	TU Appalti	SOA-attestazione n. 13480/16/00	04/12/2013	03/12/2018	OG12	V
Valore Città - AMCPS	TU Appalti	SOA-attestazione n. 13706/16/00	10/05/2012	09/05/2017	OG1, OG3, OS3, OS6, OS9, OS10, OS23, OS24, OS30	I, IIIBIS, I, I, II, I, III, IIIBIS

Relazione Sociale





IL TERRITORIO

SERVIZIO DI TRASPORTO

Il trasporto pubblico locale, disciplinato dal regolamento CE 1370/07, dal D.Lgs. 422/97 (Decreto Burlando) e dalla L.R.V. 25/98 è un servizio essenziale rivolto alla comunità, ha lo scopo di ridurre la congestione del traffico, l'inquinamento atmosferico e risponde alle esigenze di **mobilità della collettività**.

Aim Mobilità Srl gestisce il servizio di trasporto pubblico locale, urbano ed extraurbano e i parcheggi della città di Vicenza.

Il servizio di trasporto pubblico locale è dato in concessione dal comune di Vicenza ad AIM Mobilità srl.

L'affidamento si contestualizza nel quadro provinciale dei servizi pubblici ove operano due grandi realtà:

- Ferrotranvie Vicentine (FTV)
- AIM Mobilità S.r.l. assieme ad altre 9 piccole imprese.



14 Comuni serviti



215.000 Abitanti



1.322.376 euro investiti



490 km di rete



126 bus di cui **67**
a metano (53,17%)



950 fermate



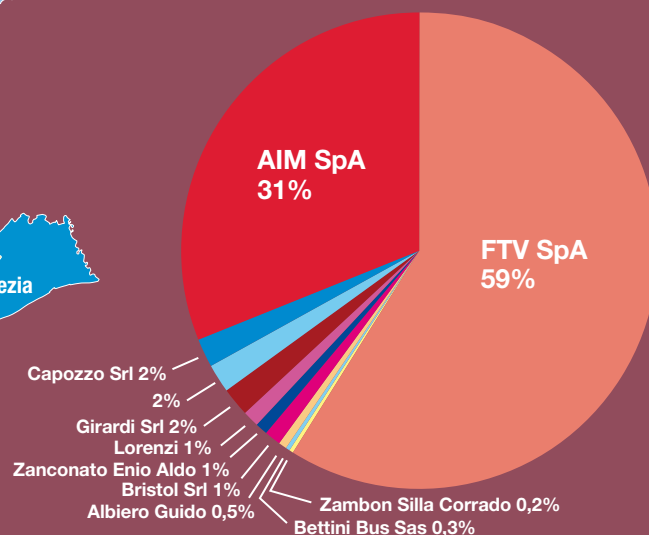
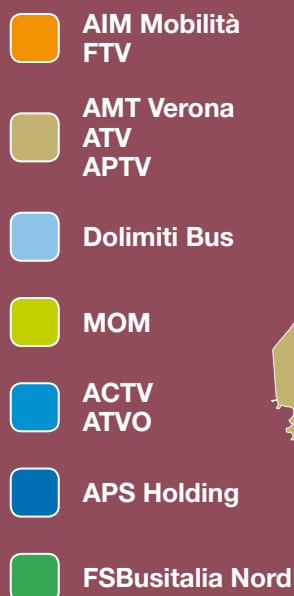
235 rivendite autorizzate



212 fermate serali



4.390.000 km percorsi
di cui **3.436.00** km
percorsi da bus
metano/GPL (78,26%)



Le linee extraurbane permettono di collegare al capoluogo 13 comuni contermini: Altavilla Vicentina, Arcugnano, Bolzano Vicentino, Caldogeno, Costabissara, Creazzo, Gambugliano, Longare, Monteviale, Monticello Conte Otto, Quinto Vicentino, Sovizzo, Torri di Quartesolo.

Si tratta di comuni che hanno una densità fino a quasi 12.000 abitanti.

Nel corso del 2015, per il servizio trasporti sono stati effettuati investimenti per l'acquisto di **2 autobus a metano di 18 metri**, per interventi su impianti fissi delle linee, per implementazioni informatiche e la manutenzione straordinaria.

Il servizio di trasporto è composto da circa **490 km di rete**, di cui 2.1 km di corsie preferenziali, **126 autobus** circolanti di cui 67 a metano/GPL con una velocità media di percorrenza del servizio pari a 17,09 km/h, **950 fermate** tutte dotate di pannelli informativi (in 8 fermate urbane sono presenti anche pannelli luminosi a messaggio elettronico variabile) o di cartelli degli orari delle corse. Nel corso del 2015, i mezzi di trasporto AIM hanno percorso oltre **4 milioni di chilometri** di cui **3,4 con autobus a metano/GPL**.

Vetustà media dei mezzi:



15 anni

CONSUMI CARBURANTE:

Gasolio:



590.000 l

Metano:



560.000 Kg

GPL:



2.062.000 l

SERVIZIO DI PARCHEGGI E SOSTA

AIM Mobilità svolge dal 2010 le attività relative alla gestione dei parcheggi di superficie e sotterranei e la gestione delle aree di sosta libere e a pagamento. Tali attività rientrano nel contratto di concessione cosiddetto di “Global Service”,

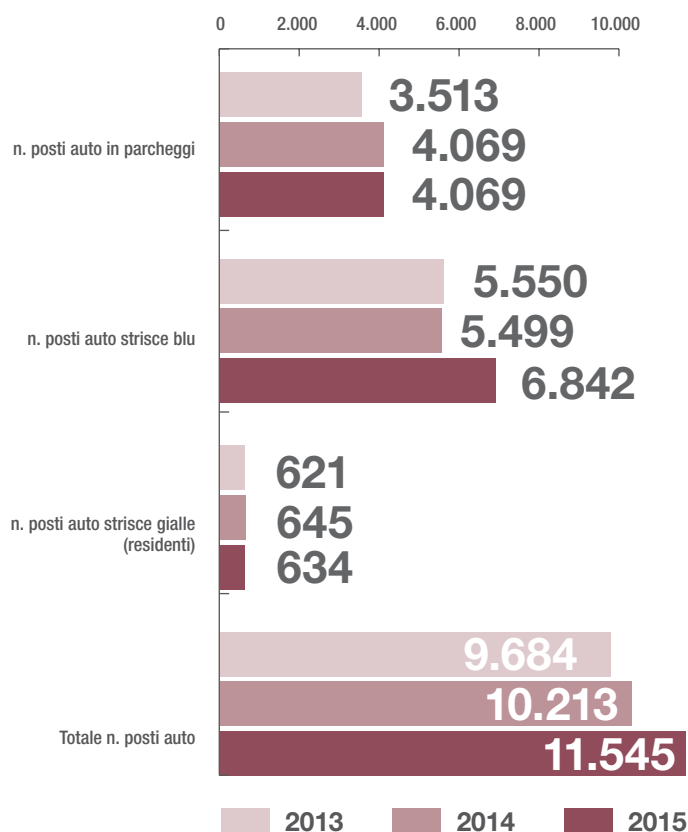
che la capogruppo AIM Vicenza S.p.A. ha sottoscritto con il comune di Vicenza in data 23.11.2009, con conseguente conferimento del solo ramo operativo della sosta alla società AIM Mobilità srl.

CAPIENZA PARCHEGGI



Il numero dei posti auto gestiti a disposizione della città di Vicenza rispetto al 2014 è incrementato del 13%, ed è dovuto principalmente all'**aggiunta dei posti blu** in Fiera di Vicenza.

È così suddiviso:



	2013	2014	2015
Verdi Viale verdi	490	490	490
B. Berga Market Borgo Berga	196	196	196
Bologna Piazzale Bologna	65	65	65
Canove Contrà Canove	205	205	205
Matteotti Piazza Matteotti	46	46	46
Fogazzaro Carmini - S. Biagio	405	405	405
Cattaneo A Via Cattaneo	245	245	245
Cattaneo B Via Cattaneo	350	350	350
Borgo Berga Borgo Berga	179	179	179
Multipiano Fiera Fiera Vicenza	0	556	556
Parcheggi Interscambio			
Stadio Via Bassano	605	605	605
Cricoli Viale Cricoli	542	542	542
Dogana Via Btg. Val Leogra	185	185	185
Totale capienza	3.513	4.069	4.069



L'amministrazione comunale ha proseguito con l'affidamento della gestione dei **1379 stalli blu** realizzati nel quartiere fieristico ad AIM Vicenza Spa che, a sua volta, ha incaricato la propria società operativa per la gestione delle aree.

Nel corso del 2015 sono stati effettuati investimenti per un importo di circa 100.000 euro riguardanti l'acquisto di un furgone blindato, l'installazione, in zona Fiera, di nuovi pannelli a messaggio variabile e telecamere per la sorveglianza della zona.

Dai parcheggi di interscambio è possibile raggiungere il centro storico di Vicenza utilizzando un bus navetta, riducendo così il traffico e l'inquinamento atmosferico.

Al fine di sensibilizzare l'utilizzo di veicoli non inquinanti, nel park Fogazzaro è presente una **colonnina per la ricarica dell'energia**, permettendo l'ingresso gratuito alle auto elettriche con il relativo servizio di ricarica.

SERVIZIO DI IGIENE AMBIENTALE

La gestione dei rifiuti è disciplinata dal D.Lgs. 152/06 - Decreto Ambiente (Artt. 177 e segg.) e dalla L.R.V. 52/12.

Per gestione dei rifiuti si intende l'insieme delle politiche volte a gestire l'intero processo dei rifiuti:

- **RACCOLTA**
(anche mediante spazzamento)
- **TRASPORTO**
- **RECUPERO**
- **SMALTIMENTO**

La **gestione dei rifiuti** avviene nel rispetto della seguente gerarchia:

- **prevenzione**
- **preparazione per il riutilizzo**
- **riciclo**
- **recupero di altro tipo**
(per esempio, il recupero di energia)
- **smaltimento.**

Valore Ambiente Srl svolge la propria attività nel settore dello spazzamento, della raccolta e dello smaltimento dei rifiuti solidi urbani, e opera come soggetto gestore di discarica.

Con il conferimento, avvenuto nel 2011, del ramo costituito dall'ampliamento della discarica di Grumolo delle Abbadesse nella nuova società SIA Srl (Società Intercomunale Ambiente) e con la cessione del 51% delle quote al Consorzio CIAT, la gestione operativa della discarica è ora interamente affidata alla società partecipata SIA Srl che ne cura la costruzione, gestione e ampliamento. Rimane peraltro nelle competenze di Valore Ambiente lo sfruttamento economico del biogas estratto dal primo lotto e la realizzazione delle opere di copertura finale.

Valore Ambiente srl rimane operativa nella gestione, per conto di AIM Vicenza SpA, del servizio di Igiene Urbana nel Comune di Vicenza.

Principali operatori nel Triveneto



Le sedi operative sono dislocate a Vicenza: S. Rocco, Ca' Perse, Strada Pelosa, Monte Crocetta per quanto attiene al servizio di igiene urbana e a Grumolo delle Abbadesse (VI) dove ha sede la discarica, gestita dalla Società Intercomunale Ambiente Srl. Inoltre, Valore Ambiente srl eroga il servizio di igiene ambientale anche ai comuni di S. Bonifacio (VR), Bolzano Vicentino (VI) e Costabissara (VI) tramite la controllata SIT Spa. La superficie complessiva del comune di Vicenza nella quale Valore Ambiente Srl svolge la propria attività è di **80.46 kmq.**



Il parco mezzi impiegato per svolgere il servizio di igiene ambientale è il seguente:

Per raccolta manuale porta a porta e bidoni a domicilio



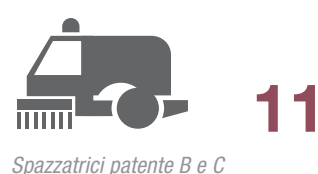
Per spazzamento manuale



Per raccolta manuale cassonetti stradali e grandi utenze



Per spazzamento meccanico



Per raccolta meccanizzata rifiuti organici



Per lavaggio stradale



Per raccolta meccanizzata cassonetti stradali



Per pulizia varia



Per raccolta meccanizzata grandi utenze



Per altri servizi di officina e manutenzione



Gli investimenti per l'igiene ambientale

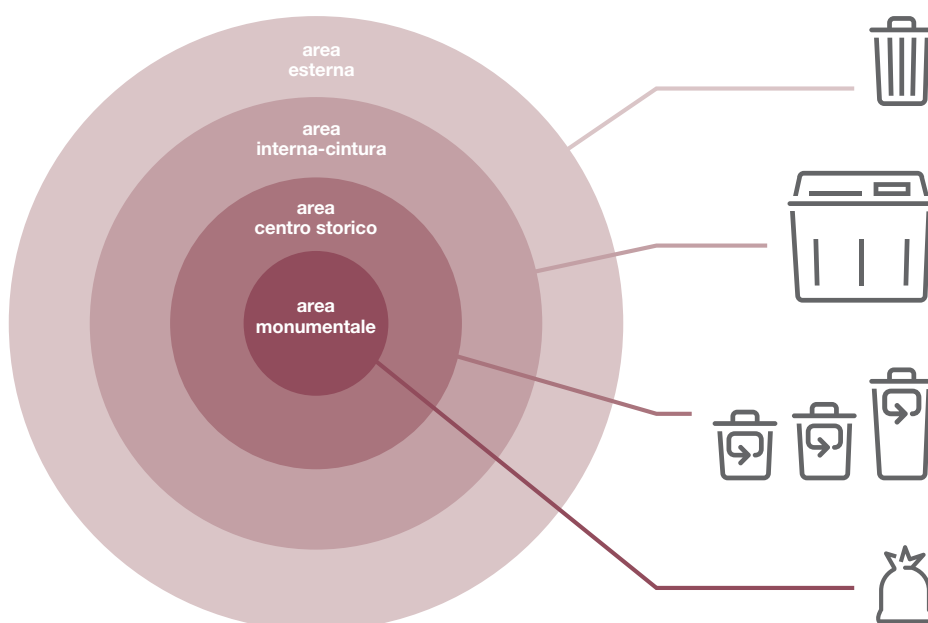
nel 2015 si riferiscono principalmente all'acquisto di nuovi mezzi (1 escavatore, 5 compattatori, 5 autocarri, 1 autocarro con idropulitrice, 1 furgone), di campane e cassonetti e al sostanziale mantenimento della qualità del servizio.

Sul fronte impiantistico è stata integrata l'autorizzazione della Piattaforma di M. Crocetta per l'effettuazione delle operazioni di messa in riserva (operazioni RI3) dei rifiuti derivanti dalla pulizia stradale (codice CER 200303) per il successivo avvio ad impianti di recupero di materia. L'attivazione di questa linea di trattamento a recupero ha consentito di appoggiare sulla piattaforma, oltre alle ordinarie attività di gestione dello spazzamento nel Comune di Vicenza, anche i servizi affidati dal Comune di Isola Vicentina.

RACCOLTA RIFIUTI

Rispetto agli ambiti territoriali di svolgimento del servizio, vengono definite le seguenti macro zone:

- area esterna: territorio comunale esterno alla linea di circonvallazione esterna (via del Sole, Diaz, Verme, Cricoli, Quadri) raggruppante i quartieri esterni e frazioni
- area interna-cintura: territorio comunale compreso tra la linea di circonvallazione esterna e quella interna (viale Milano, Mazzini, d'Alviano, Rodolfi, Legione Galieno, Margherita) raggruppante i quartieri a maggior densità abitativa
- area centro storico: area compresa all'interno della circonvallazione interna
- area monumentale: zona centrale monumentale



INFORMATIVA



CASSONETTI

La raccolta stradale, attiva prevalentemente nella zona interna (cintura) è svolta con il sistema a cassonetti da 2.400 litri con svuotamento a mezzo di autocompattatore a presa laterale mono operatore.

Il numero e la collocazione dei contenitori è stabilita in funzione del bacino di utenza, della accessibilità ai mezzi, delle norme del codice della strada, all'impatto con abitazioni, monumenti o altre situazioni che possano influire sulla efficacia del servizio.



PORTA A PORTA

L'organizzazione del servizio prevede che l'utenza possa esporre il bidone in suolo pubblico la sera precedente il giorno di passaggio con ritiro dello stesso, dopo il vuotamento, non appena possibile.

I mezzi utilizzati per il servizio di raccolta "porta a porta", considerate le caratteristiche viabilistiche di alcuni tratti stradali, sono minicompattatori di dimensioni medio - piccole.



CALOTTA

L'organizzazione del servizio prevede che l'utenza possa conferire la frazione residua dei rifiuti urbani nei contenitori stradali multiutenza dotati di sistema di controllo degli accessi (calotta) e sistema di identificazione dell'utenza (trasponder) senza vincoli di giorno o di orario.

Le batterie del sistema che alimentano l'elettronica e consentono l'apertura della calotta sono alimentate con energia pulita tramite moduli fotovoltaici integrati di ultima generazione.

Assieme al servizio di vuotamento dei contenitori, è garantito anche il lavaggio dei cassonetti e la manutenzione ordinaria e straordinaria dei contenitori, inclusa l'attrezzatura elettronica di controllo degli accessi (calotta).



CENTRO STORICO

La raccolta nell'area monumentale, considerato il valore storico-architettonico, avviene con il sistema manuale a sacco, "porta a porta" con esposizione sul piano stradale, in corrispondenza a ciascun civico. Nell'area tra le mura, compresa tra l'area monumentale servita a sacco e la zona esterna della "cintura" servita con cassonetti da 2400 litri, la raccolta avviene con il sistema a contenitori stradali con bidoni da 240/360 litri o cassonetti da 770 litri.

Nel servizio sono utilizzati mezzi leggeri e, compatibilmente con la struttura viabilistica, auto compattatori leggeri. Nel servizio sono utilizzati mezzi leggeri per il raggiungimento di tutti i tratti stradali. Associato al servizio di vuotamento dei contenitori è garantito il lavaggio cassonetti e la manutenzione ordinaria e straordinaria dei contenitori.



GRANDI UTENZE

Il servizio copre la raccolta presso i grandi insediamenti sostanzialmente riconducibili a due tipologie:

- **utenze istituzionali**, rappresentate da caserme, istituti, convivenze, scuole, ospedale
- **utenze produttive** autorizzate.



PULIZIA CASSONETTI

Il servizio di sanificazione dei cassonetti avviene tramite apposito automezzo "lava-cassonetti" che opera al seguito dell'autocompattatore, immediatamente dopo lo svuotamento del contenitore dai rifiuti. Il cassonetto viene agganciato, sollevato meccanicamente da terra, introdotto all'interno della camera di lavaggio e sottoposto per un tempo programmato, tramite robot idraulico, a getto d'acqua ad alta pressione.

Al termine della prima fase, il robot provvede alla disinfezione del cassonetto mediante irrorazione dello stesso con apposito liquido disinfettante.

In alternativa al lavaggio tradizionale, Valore Ambiente Srl provvede all'aspersione di prodotti enzimatici che aggrediscono la carica batterica residua all'interno del contenitore con totale abbattimento dell'emissione odorigena.

La frequenza di aspersione di prodotti enzimatici è quindicinale; il lavaggio tradizionale è effettuato ogni 6 mesi, condizioni microclimatiche avverse escluse.

L'aspersione di prodotti enzimatici, essendo esente da utilizzo di acqua, non necessita di sospensione nei periodi con temperature prossime allo zero.



CARTA

La raccolta congiunta della carta e cartone per le utenze domestiche residenti nelle zone di cintura e periferia urbana, è effettuata tramite cassonetti stradali da 2400 litri di colore giallo a carico laterale e/o campane stradali di colore bianco. Con tale sistema, è possibile raccogliere materiali minuti ed imballaggi primari, raggiungendo tutti i cittadini abitanti nelle immediate vicinanze del cassonetto e/o della campana.

Lo svuotamento viene effettuato tramite mezzi mono operatore a carico laterale completamente automatizzati, con frequenza media di svuotamento settimanale; le campane sono vuotate utilizzando autocarri dotati di gru con polipo.

Sono presenti sul territorio campane da 3.000 litri e cassonetti da 3.200 litri.

Nelle zone del centro storico si utilizzano contenitori di ridotte dimensioni, bidoni di colore giallo da 240 litri, più adatti al contesto urbanistico e meno ingombranti.

In aggiunta, è effettuato un servizio porta a porta di raccolta congiunta di carta e cartoni presso singole utenze commerciali, uffici pubblici, privati e scuole tramite bidoni di colore giallo da 120 e 240 litri.



IMBALLAGGI MISTI

La raccolta degli imballaggi misti recuperabili è organizzato in più linee di servizio in funzione del tipo di contenitore utilizzato.

La volumetria dei contenitori è variabile dai 18 – 30 mc dei cassoni scarrabili, 5 mc delle vasche ai 1700 litri dei cassonetti a caricamento posteriore.



VETRO

La raccolta differenziata degli imballaggi in vetro per le utenze domestiche e commerciali residenti nelle zone di cintura e periferia urbana è effettuata tramite campane da 2000 litri di colore verde. È previsto il lavaggio interno ed esterno dei contenitori, a caldo e con prodotti igienizzanti.

La pulizia delle piazzole di conferimento è compresa nell'attività ordinaria di pulizia manuale e, in funzione di eventuali abbandoni o conferimenti non conformi, di interventi specifici per la rimozione. Il lavaggio delle pavimentazioni è previsto in funzione delle necessità rilevate.

Nelle zone del centro storico si utilizzano contenitori di ridotte dimensioni, bidoni verdi da 240 litri, più adatti al contesto urbanistico e meno ingombranti.



PLASTICA E METALLO

La raccolta degli imballaggi in plastica e metallo per le utenze domestiche e commerciali residenti nelle zone di cintura e periferia urbana è effettuata tramite cassonetti stradali da 3200 litri di colore azzurro, a carico laterale.

Nelle zone del centro storico si utilizzano contenitori di ridotte dimensioni, cassonetti a caricamento posteriore da 1100 litri di colore azzurro, più adatti al contesto urbanistico e meno ingombranti. Considerata la tipologia di materiale, il lavaggio interno ed esterno dei contenitori, a caldo e con prodotti igienizzanti, è effettuato in funzione di specifiche esigenze. La pulizia delle piazzole di conferimento è compresa nell'attività ordinaria di pulizia manuale e, in funzione di eventuali abbandoni o conferimenti non conformi, di interventi specifici per la rimozione. Il lavaggio delle pavimentazioni è previsto in funzione delle necessità rilevate.



SCARTI VEGETALI

La raccolta di scarti vegetali, erba, ramaglie, potature ecc., è attiva con cassonetti stradali della capacità di 2400 litri di colore verde. Per la linea di raccolta stradale si utilizzano compattatori monoperatore a presa laterale.



ORGANICO

La raccolta della frazione organica con contenitori stradali è effettuata con bidoni da 240 litri di colore marrone. Per il servizio di raccolta sono utilizzati mezzi pesanti monoperatore con pinza per la raccolta automatica.

Contestualmente alla raccolta i bidoni sono sottoposti a trattamento di sanificazione mediante aspersione di prodotti enzimatici. Nelle aree del centro storico i bidoni stradali sono vuotati con minicompattatori di dimensioni adatte alla viabilità della zona. Il lavaggio dei bidoni delle utenze commerciali sono a carico dell'utenza.



INDUMENTI USATI

La raccolta differenziata degli indumenti usati è effettuata tramite specifici contenitori a forma di armadio da 2900 litri e di colore giallo.



INGOMBRANTI A DOMICILIO

Per il ritiro a domicilio di rifiuti ingombranti e rifiuti durevoli, l'utenza può accedere a un servizio gratuito di raccolta rifiuti ingombranti a domicilio per un massimo di 5 pezzi a trimestre.



PILE E BATTERIE

La raccolta delle pile esauste avviene attraverso la distribuzione presso tabaccai e altri rivenditori presenti sul territorio di specifici contenitori e il loro successivo svuotamento con frequenza variabile in funzione della necessità. È attivo anche un servizio su chiamata telefonica.



MEDICINALI

La raccolta dei medicinali scaduti avviene attraverso la distribuzione presso farmacie di appositi contenitori, e il loro successivo svuotamento con frequenza variabile in funzione della necessità. È attivo anche un servizio su chiamata telefonica.



CARTUCCE ESAUSTE DI STAMPANTI

La raccolta di toner e cartucce di stampa è effettuata a domicilio e su richiesta. Le utenze aderenti all'iniziativa possono utilizzare un contenitore consegnato gratuitamente (Ecobox) il cui vuotamento può avvenire su prenotazione o secondo programmazione.

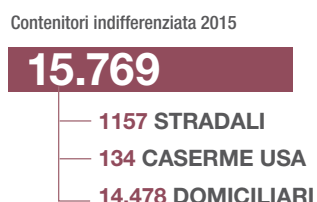


COMPOSTAGGIO

Il compostaggio domestico è un processo naturale per ricavare compost dagli scarti organici di cucina e del giardino.

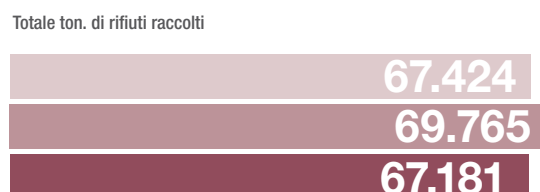
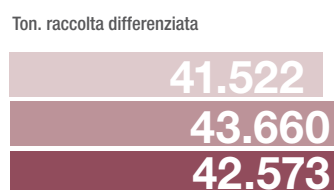
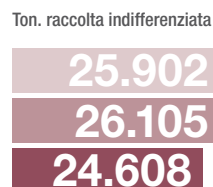
Il prodotto finale può essere riutilizzato come fertilizzante del terreno di orti e giardini.

Il numero dei **contenitori** utilizzati per la **raccolta dei rifiuti solidi urbani** nel triennio 2013-2014-2015 è incrementato del 0,25% ed è così costituito:



Il 40,06% dei contenitori nel 2015 è utilizzato per la raccolta differenziata.

Le tonnellate di rifiuti solidi urbani raccolti nel 2015 ammontano a 67.181 di cui **4963** nelle caserme USA.

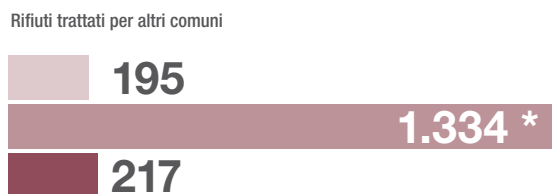


2013 2014 2015

La **raccolta differenziata dei rifiuti** nel 2015 supera il **67,2 %** (metodo Dgrv 3918/2002).

I chilogrammi di **rifiuti solidi urbani raccolti per abitante** all'anno sono circa **594** e al giorno **1,63** (di cui **1,10 di raccolta differenziata**).













L'azienda ha trattato, inoltre, alla stazione di travaso di Monte Crocetta, per conto di altri comuni, i seguenti quantitativi:



2013 2014 2015

(*) Nel 2014 si è tenuto conto delle terre di spazzamento a recupero.

Il **sistema di raccolta dei rifiuti** adottato dalla società nel 2013-2014-2015 copre le seguenti **utenze** (dati in tonnellate):

Tipologia di raccolta	2013			2014			2015		
									
 Cassonetto/bidone stradale	49.428	48.932	26.454	49.173	48.926	31.413	46.512	45.972	21.327
 Raccolta porta a porta	12.482	12.978	19.129	8.990	9.237	14.856	15.420	15.960	19.430
 Calotta con chiave magnetica	0	0	16.327	0	0	15.668	0	0	21.175

Nel 2015 il 70% delle utenze è servito dal sistema di raccolta porta a porta integrato: di queste la metà sono servite con il sistema di porta a porta domiciliato e in larga parte esteso anche a carta e plastica.

Valore ambiente Srl mette a disposizione di tutte le utenze domestiche **3 riciclerie** per il corretto smaltimento dei rifiuti ingombranti e riciclabili, quali vetro in lastre, contenitori ed oggetti di plastica, carta e cartoni, legno, verde, rottami ferrosi e altri metalli, mobili, libri e oggetti d'arredamento, batterie d'auto, medicinali, pile, indumenti usati, nylon, polistirolo, oli vegetali e minerali, contenitori vuoti per rifiuti tossici ed infiammabili e inoltre nelle riciclerie Nord ed Ovest è possibile portare anche inerti in modesta quantità, elettrodomestici e altri beni durevoli, lampade al neon e a basso consumo, pneumatici, cartucce per stampanti e toner.

Centro di Raccolta (Ricicleria)	Rifiuto complessivo trattato 2014	Rifiuto avviato a recupero 2014	Rifiuto complessivo trattato 2015	Rifiuto avviato a recupero 2015
 Ovest di Via Fornaci	3.453.644	3.185.274	3.570.737	3.259.017
 Nord di Via De Faveri	2.809.726	2.499.366	2.848.259	2.534.559
 Sud di Via Venier	220.855	196.075	225.679	189.319
TOT ton	6.484.225	5.880.715	6.644.675	5.982.895

Oltre il 90% dei rifiuti trattati nelle riciclerie vengono poi recuperati in modo differenziato.

- **Trattamento:** operazioni di recupero o smaltimento, inclusa la preparazione prima del recupero o dello smaltimento
- **Recupero:** qualsiasi operazione il cui principale risultato sia di permettere ai rifiuti di svolgere un ruolo utile, sostituendo altri materiali che sarebbero stati altrimenti utilizzati per assolvere una particolare funzione o di prepararli ad assolvere tale funzione, all'interno dell'impianto o nell'economia in generale.

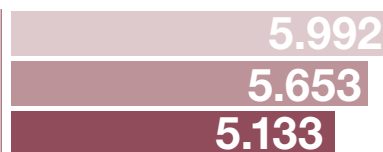
DISCARICA

Vista l'operatività consolidata di S.I.A. Srl, Valore Ambiente Srl si è limitata nella prosecuzione dell'attività di produzione di energia elettrica dal biogas estratto dalla discarica, per una potenza installata di complessivi **905 kW**.

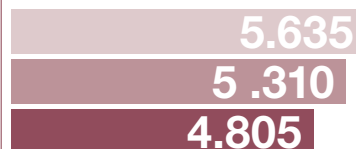
Nel corso del 2015 sono stati prodotti circa 5,133 GWh di energia elettrica di cui **4,805 GWh ceduta a GSE come energia da fonti rinnovabili**.

Oltre al fisiologico calo della produzione di biogas, la resa 2015 è stata penalizzata dai lavori di completamento della copertura definitiva.

Produzione lorda EE MWh



Energia ceduta MWh



2013 2014 2015

PULIZIA E IGIENE DEL SUOLO

Valore Ambiente Srl esegue lo spazzamento e il lavaggio del suolo pubblico sia manualmente che con mezzi meccanici (laddove possibile), su tutta l'area del comune di Vicenza. Le attività sono svolte secondo un programma prestabilito, nel quale sono indicate le frequenze di erogazione di ciascun servizio e per ciascuna zona.



SPAZZAMENTO STRADALE

La frequenza dello spazzamento stradale, manuale e meccanico, è definita in funzione delle caratteristiche della zona, del traffico veicolare e della frequentazione. L'attuale organizzazione prevede l'attività domenicale, sia il mattino che il pomeriggio, nonché in fascia oraria notturna nell'arco della settimana.

Le attività di spazzamento manuale comprendono anche lo svuotamento dei cestini gettacarte, con la sostituzione del sacchetto e il rifornimento dei distributori di palette per cani.



LAVAGGIO STRADALE

Di norma, nel periodo marzo-novembre, compresi i giorni di pioggia, il lavaggio stradale è effettuato in orario notturno nell'area monumentale, e in orario diurno nelle aree esterne al centro storico. Nei mesi invernali, invece, per motivi di sicurezza, il servizio di lavaggio è sospeso. L'attività così strutturata, si configura come una vera e propria sanificazione del suolo, in quanto unisce le tre attività di base: spazzamento manuale, meccanico e lavaggio stradale.



LAVAGGIO A PRESSIONE

L'idropulizia è concepita come una indispensabile integrazione alle attività di pulizia ordinaria ed è destinata al trattamento di luoghi di pregio, nonché alla rimozione delle deiezioni e del guano.



309 km

Lavaggio stradale

Centro storico e area monumentale	Intervento in sanificazione ogni 15 giorni di calendario da marzo a ottobre
Cintura urbana e periferia	Intervento in sanificazione ogni 30 giorni di calendario da marzo a ottobre



309 km

Spazzamento manuale

Centro storico e area monumentale	Da un minimo di 1 ad un massimo di 7 passaggi a settimana
Cintura urbana e periferia	Da un minimo di 1 ad un massimo di 3 passaggi a settimana



80 km

Spazzamento meccanico

Centro storico e area monumentale	Da un minimo di 1 ad un massimo di 3 passaggi a settimana
Cintura urbana e periferia	1 passaggio ogni 15 giorni



3045 contenitori

Lavaggio cassonetti

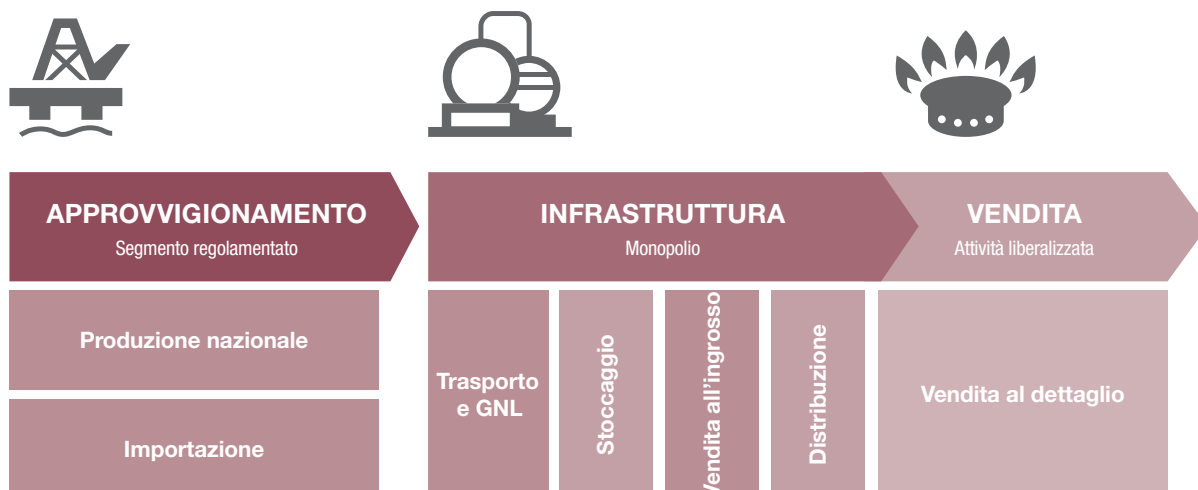
RSU (Rifiuto solido urbano)	1 lavaggio tradizionale con acqua ogni 6 mesi e 1 trattamento enzimatico ogni 15 giorni
FORSU (Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano)	1 lavaggio tradizionale con acqua ogni 6 mesi

SERVIZIO DI DISTRIBUZIONE DEL GAS NATURALE

Il settore gas è disciplinato dal D.lgs. 164/00 (Decreto Letta) che ha attuato la liberalizzazione del sistema del gas nazionale.

La filiera del gas naturale si compone delle seguenti fasi:

- APPROVVIGIONAMENTO
- TRASPORTO
- DISTRIBUZIONE
- STOCCAGGIO
- COMMERCIALIZZAZIONE ALL'INGROSSO
- VENDITA AL DETTAGLIO



Il servizio di distribuzione del gas metano consiste nel trasporto della materia prima, attraverso le reti dei gasdotti locali, per la consegna agli utenti finali e si svolge in due fasi: prelievo dai gasdotti di Snam Rete Gas attraverso i punti di prelievo di primo salto e trasporto ed erogazione agli utenti.

Un impianto di distribuzione del gas è composto tipicamente da:

- uno o più punti di interconnessione con la rete nazionale o regionale dei metanodotti di trasporto, attraverso i quali viene alimentata la rete di distribuzione; presso tali punti (cabine RE.MI.) viene effettuata la consegna, la filtrazione, il preriscaldamento (operazione necessaria per evitare problemi di congelamento delle apparecchiature dovuti alla riduzione di pressione), la regolazione della pressione, la misura e l'odorizzazione del gas
- la rete di distribuzione del gas
- gli impianti di derivazione d'utenza per la consegna del gas alle utenze finali, presso le quali il gas stesso viene misurato attraverso idonei gruppi di misura.

Le attività di distribuzione del gas sono svolte dal Gruppo AIM secondo le regole di separazione funzionale per le imprese verticalmente integrate nel settore, nel rispetto dei principi di economicità e redditività e della riservatezza dei dati aziendali con la finalità di promuovere la concorrenza, l'efficienza ed adeguati livelli di qualità nell'erogazione dei servizi.



16 Comuni serviti



4.248.000 euro investiti

I comuni raggiunti dal servizio di distribuzione di gas naturale sono i seguenti: Altavilla Vicentina, Arcugnano, Bolzano Vicentino, Bressanvido, Grumolo delle Abbadesse, Longare, Montegalda, Monticello Conte Otto, Pozzoleone, Quinto Vicentino, Torri di Quartesolo, Villaverla, Gazzo, Grantorto, Vicenza, Treviso.

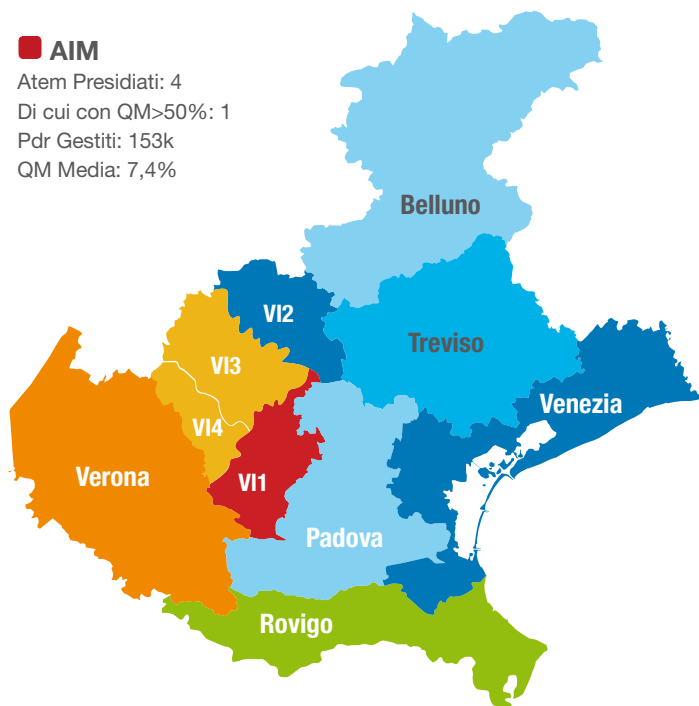
AIM Reti, con le proprie infrastrutture, raggiunge anche altri territori comunali (Costabissara, Caldogno, Carmignano del Brenta, Thiene) nei quali gestisce il servizio, ma solo i cosiddetti "sconfinamenti", ovvero gruppetti minimali di utenze che per vicinanza si collegano alla rete.

PRINCIPALI OPERATORI NEL VENETO

(QM calcolata sul numero totale di Pdr della Regione)

AIM

Atem Presidiati: 4
Di cui con QM>50%: 1
Pdr Gestiti: 153k
QM Media: 7,4%



Pasubio

Atem Presidiati: 4
Di cui con QM>50%: 1
Pdr Gestiti: 93k
QM Media: 5%

AGSM

Atem Presidiati: 3
Di cui con QM>50%: 1
Pdr Gestiti: 189k
QM Media: 9%

Ascopiave

Atem Presidiati: 8
Di cui con QM>50%: 2
Pdr Gestiti: 318k
QM Media: 15%

Edison

Atem Presidiati: 8
Di cui con QM>50%: 2
Pdr Gestiti: 225k
QM Media: 11%

2i Reti Gas

Atem Presidiati: 9
Di cui con QM>50%: 1
Pdr Gestiti: 288k
QM Media: 14%

Italgas

Atem Presidiati: 11
Di cui con QM>50%: 2
Pdr Gestiti: 413k
QM Media: 20%



COMUNI GESTITI DA AIM

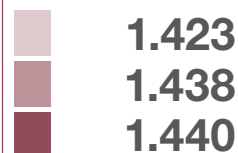


La lunghezza della rete gas e il numero delle utenze servite nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è pari a :

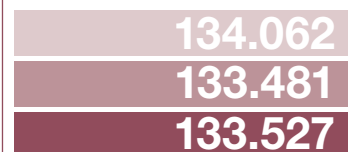


Il gas immesso nella rete nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è stato il seguente, in mln smc:

Km. lunghezza rete gas

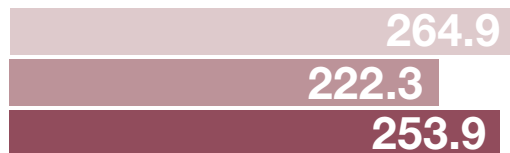


N. utenze servite

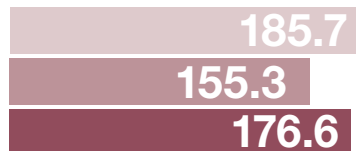


2013 2014 2015

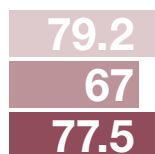
Gas immesso nella rete (mln smc)



Di cui Vicenza e comuni (mln smc)



Treviso (mln smc)



Il gas, naturalmente inodore e incolore, viene costantemente odorizzato negli impianti di ricevimento e misura per essere adeguatamente avvertibile all'olfatto umano in caso di fuoriuscita o utilizzo accidentale.

CERTIFICATI BIANCHI

La promozione del risparmio energetico attraverso il meccanismo dei **certificati bianchi** (noti anche come **Titoli di efficienza energetica**) è stata prevista dai decreti ministeriali del 20 luglio 2004 (d.m. 20/7/04 elettricità, d.m. 20/7/04 gas e successive modificazioni).

I decreti ministeriali 21 dicembre 2007 e 28 dicembre 2012 hanno modificato e integrato quanto precedentemente disposto definendo gli obblighi quantitativi nazionali annui di incremento dell'efficienza energetica negli usi finali di energia elettrica e gas per gli anni 2013-2016, da ripartirsi tra i soggetti obbligati.

La normativa prevede che gli obiettivi nazionali siano suddivisi tra i distributori di energia elettrica e di gas naturale, alle cui reti di distribuzione erano connessi almeno 50.000 clienti finali al 31 dicembre di due anni precedenti quello dell'obbligo (in luogo della precedente soglia di 100.000 clienti al 31 dicembre 2001), disponendo che tale ripartizione avvenga sulla base del rapporto tra la quantità di energia elettrica/gas naturale da ciascuno di essi distribuita e il totale dell'energia/gas distribuita dai medesimi soggetti.

Un certificato bianco equivale al risparmio di **una tonnellata equivalente di petrolio** (tep).

Aim Servizi a Rete Srl è soggetto obbligato sia per quanto riguarda il settore gas che energia elettrica. Nel corso del 2015 ha provveduto a reperire il quantitativo di titoli assegnati sia tramite acquisto sul GME che tramite la sottoscrizione di accordi bilaterali.

Aim Servizi a Rete Srl nel 2015 ha emesso i seguenti certificati bianchi, divisi per le due linee di settore:



Per il servizio distribuzione gas, l'elemento principale che impatta sull'ambiente è la dispersione di gas metano in atmosfera. Nonostante le quantità di gas che vengono annualmente disperse in atmosfera siano del tutto trascurabili rispetto al totale dell'immesso in rete, il contenimento e la risoluzione delle dispersioni di gas rappresentano l'obiettivo principale alla base della sicurezza, qualità e continuità del servizio.

I principali sistemi di monitoraggio distribuiti sono i telecontrolli, che monitorano i parametri principali del sistema di distribuzione e i sistemi antintrusione che disincentivano o avvertono relativamente a fatti o rischi dolosi. È inoltre svolta costantemente la ricerca programmata e la manutenzione ordinaria e straordinaria delle reti. Il Gruppo dispone di un servizio di Pronto Intervento Gas attivo 24 ore su 24, per 365 giorni l'anno, il quale viene attivato a seguito di segnalazione di situazioni di potenziale pericolo relative a:

- dispersione di gas da rete di distribuzione, da impianti di derivazione di utenza, da gruppi di misura
- interruzione della fornitura di gas
- irregolarità della fornitura di gas
- danneggiamento della rete di distribuzione, degli impianti di derivazione di utenza e dei gruppi di misura, in assenza di dispersioni
- dispersione di gas a valle del punto di riconsegna e sulla eventuale parte di impianto di derivazione di utenza che non è gestita dall'impresa distributrice né è di proprietà di quest'ultima anche da parte di chi non è titolare del punto di prelievo stesso.



STANDARD DI QUALITÀ PER LA DISTRIBUZIONE GAS

Per quanto riguarda i parametri di qualità commerciale, il servizio di distribuzione del gas fa riferimento agli standard imposti dall'AEEGSI.

Il rispetto dei livelli di qualità commerciale viene costantemente monitorato attraverso l'uso di software dedicati, in grado di trasmettere alert contestualmente ad ogni anomalia registrata e generare un'eventuale pratica di indennizzo automatico da corrispondere.

INTERRUZIONI DEL SERVIZIO SULLA RETE GAS

Le interruzioni del servizio della fornitura gas avvengono prevalentemente durante l'esecuzione dei lavori di rinnovo della rete, in occasione della commutazione delle derivazioni d'utenza dalla vecchia alla nuova condotta.

Le interruzioni del servizio della rete gas si suddividono in interruzioni programmate, se i lavori vengono calendarizzati in anticipo ed è possibile comunicare tempestivamente al cittadino l'interruzione, e interruzioni senza preavviso, ovvero quelle per cui non è possibile avvisare tutti i clienti coinvolti almeno un giorno prima dell'interruzione.

Per limitare al massimo la durata delle interruzioni, il AIM Servizi a Rete Srl interviene con la puntuale programmazione e razionalizzazione degli interventi.

In tutti i casi nei quali è tecnicamente possibile, comunque, AIM Servizi a Rete Srl avvisa preventivamente gli utenti interessati dalle interruzioni tramite apposizione di manifesti informativi e, in taluni casi specifici, tramite contatto telefonico.



SICUREZZA DELLA RETE GAS

L'ispezione delle reti, un efficace servizio di pronto intervento e una giusta concentrazione del livello di odorizzazione sono elementi basilari per una corretta gestione del sistema di distribuzione del gas, a cui viene affiancato il continuo ammodernamento delle reti.

L'Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas e il Servizio Idrico (delibera 574/14) stabilisce che le imprese distributrici di gas sono tenute al rispetto degli obblighi di servizio relativi alla sicurezza, tra cui quelli riguardanti la periodicità di ispezione delle reti.

L'attuale regolazione prevede una differenziazione dell'obbligo a seconda della tipologia della rete e della pressione di esercizio, richiedendo il rispetto dei seguenti criteri:

1. ispezione del 100% della rete in alta e in media pressione: 3 anni
2. ispezione del 100% della rete in bassa pressione: 4 anni
3. ispezione del 100% della rete in AP/MP e BP in materiale diverso da acciaio protetto

L'ispezione programmata delle reti gas ha come effetto anche un maggior controllo sulle dispersioni.

In accordo con quanto previsto dall'AEEGSI, oltre al monitoraggio programmato della rete, le principali iniziative per ridurre il numero di dispersioni gas ed in generale per aumentare la sicurezza del sistema distributivo sono:

- progressiva eliminazione/messa in protezione catodica della rete in acciaio non protetta
- progressiva eliminazione delle reti in ghisa grigia con giunto canapa e piombo
- piani di ammodernamento di reti e impianti
- maggiorazione delle misure del grado di odorizzazione nella rete
- efficace sistema di telecontrollo dei parametri di esercizio del sistema.

L'effetto positivo di tali interventi in termini di riduzione delle dispersioni è stato riconosciuto anche dall'**AEEGSI che dal 2010 premia annualmente AIM Servizi a Rete Srl** con la concessione degli incentivi per i recuperi sulla sicurezza.



1.638

Contatori
elettronici installati

153.278

Contatori
elettronici al 2015

SERVIZIO DI GESTIONE E DISTRIBUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

La filiera integrale del mercato dell'energia elettrica si compone di cinque fasi:



La Divisione energia di AIM Servizi a Rete Srl svolge principalmente l'attività di trasformazione e distribuzione di energia elettrica in tutto il territorio del comune di Vicenza. Inoltre, gestisce alcuni impianti di produzione di energia elettrica e svolge il servizio di illuminazione pubblica nel comune di Vicenza.



Comune servito **Vicenza**



4.068.000 euro investiti

CABINE E TRASFORMATORI A BASSISSIME PERDITE

È stata effettuata la manutenzione straordinaria di **39 cabine** di distribuzione MT/BT le quali sono state completamente ristrutturate, utilizzando comparti segregati e predisposti per il telecomando a distanza. Sono installati trasformatori a bassissime perdite elettriche, come incentivato dall'AEEGSI attraverso una sovra remunerazione dell'investimento rispetto al trasformatore tradizionale nel costante obiettivo di aumentare l'efficienza energetica complessiva della rete.

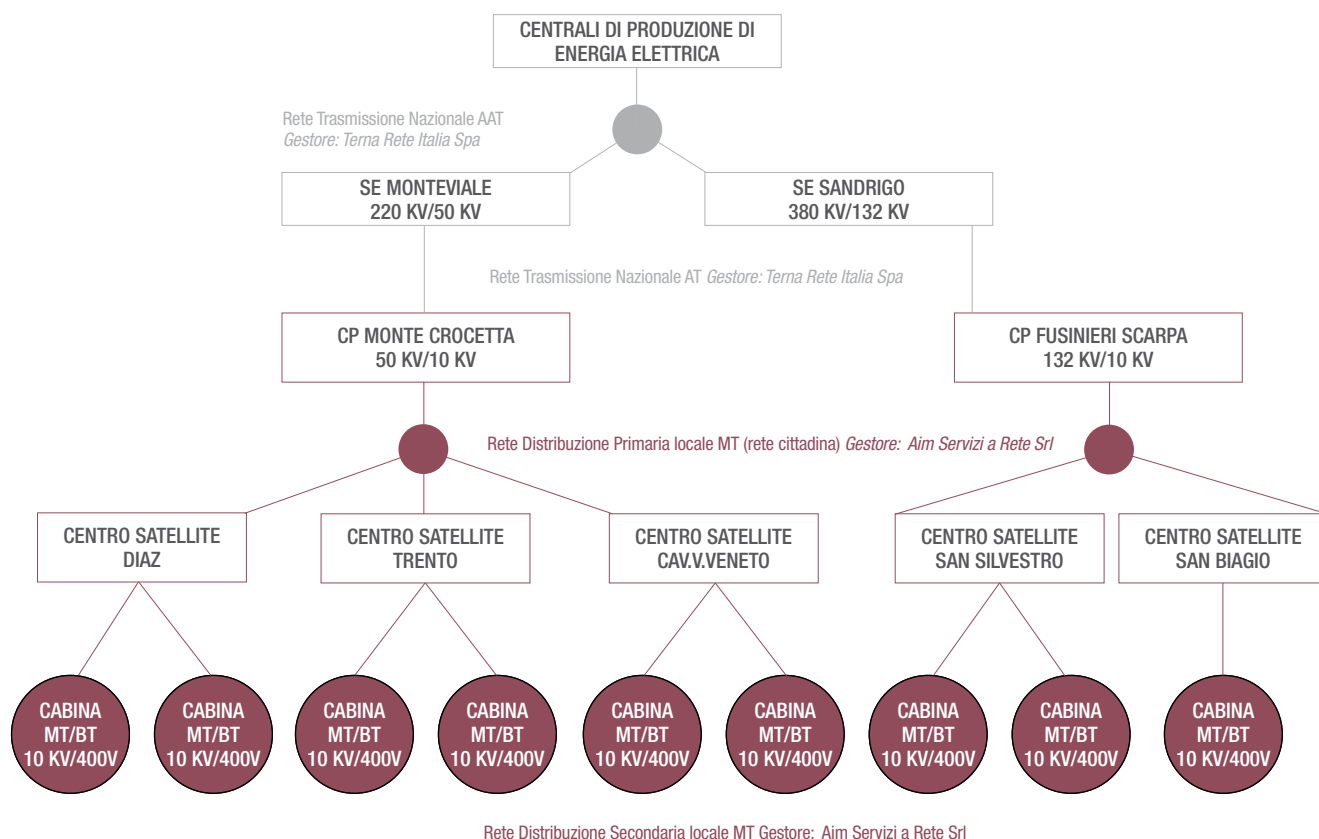
CABINE PRIMARIE AT/MT

Merita segnalare che, a seguito di accordi con la società Terna e il Comune di Vicenza, è stata completata l'attività di progettazione della nuova Cabina Primaria a 132 kV di M. Crocetta, da realizzare nell'area attigua al vecchio impianto a 50 kV, per il quale è prevista la dismissione dopo la realizzazione della suddetta opera. L'impianto consente un incremento di potenza distribuibile ed accresce l'affidabilità complessiva attraverso alcune ridondanze nell'architettura di rete.

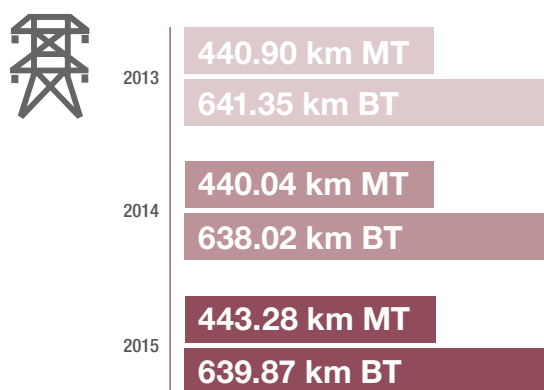
IMPIANTI E RETI

L'attività principale della Divisione Energia per il 2015 è stata rivolta al potenziamento degli impianti e delle reti, principalmente per migliorare la qualità e continuità di servizio, agevolando famiglie e imprese anche nei momenti di picco stagionale per effetto dell'incremento di potenza distribuibile e per far fronte ai futuri incrementi di consumo di energia elettrica previsti a seguito della realizzazione di importanti insediamenti pianificati nel territorio comunale quali la nuova lottizzazione adiacente al nuovo tribunale e il completamento del secondo allacciamento a 20 kV per la caserma Del Din.

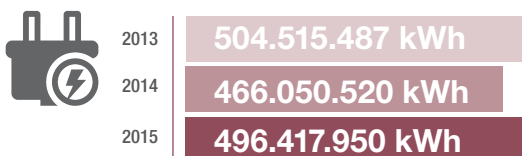
SISTEMA DI RETE



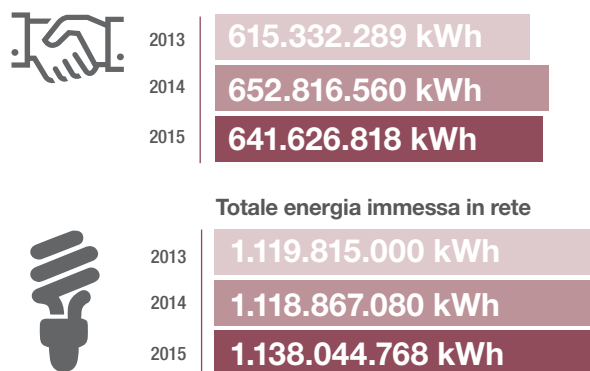
L'estensione delle reti elettriche di media e bassa tensione di AIM Servizi a Rete Srl nel triennio 2013 – 2014 – 2015 è la seguente:



L'energia elettrica immessa in rete MT/BT dalla distribuzione nel triennio 2013 – 2014 – 2015 è la seguente:

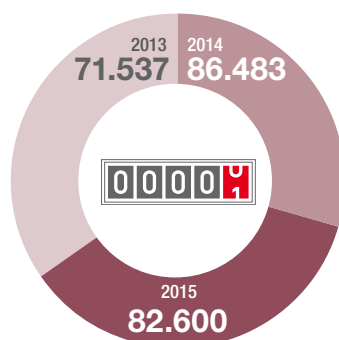


AIM Servizi a Rete Srl inoltre si avvale delle reti di proprietà di Terna Rete Spa, per erogare energia con potenza superiore ai 220 kWh, e tale energia erogata nel triennio 2013 – 2014 – 2015 è stata pari a:

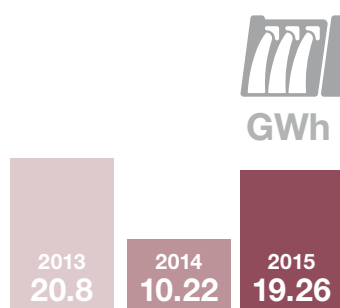
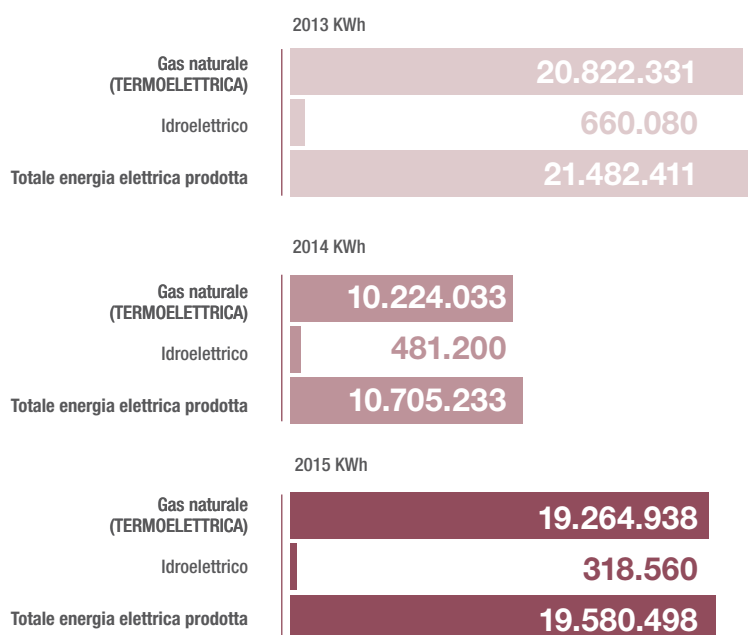


La riduzione dei consumi, pari al 7,62% è in gran parte attribuita alle particolari condizioni atmosferiche conseguenti ad un inverno mite ed un'estate con valori di temperatura inferiori alla norma a cui si deve aggiungere il permanere della crisi economica. Inoltre cominciano a farsi sentire gli effetti dell'autoproduzione dei numerosi impianti fotovoltaici installati negli ultimi anni.

I **contatori installati** alla fine del 2015 sono pari a **82.600**, di cui attivi 71.522.



La **produzione di energia elettrica**, suddivisa per fonte, nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è la seguente:



La **produzione elettrica** nel 2015 è in **aumento** rispetto alla previsione di **6,05 milioni di kWh** per effetto di una maggiore incisività nell'attività di trading nella borsa elettrica, in special modo nell'arco dell'ultima stagione estiva.

La **Centrale termoelettrica del Mincio**, gestita assieme alle aziende AGSM di Verona, A2A Milano e Dolomiti Energia, rappresenta la principale fonte di produzione di energia elettrica di AIM (che ne detiene una quota del 5%). La centrale nel corso dell'anno 2015 ha prodotto **19,26 GWh**, anche questa in significativo aumento rispetto al 2014.

La **Centralina idroelettrica di Lobia**, gestita da Aim Servizi a Rete, sfrutta una derivazione dal fiume Bacchiglione, per la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, e nel 2015 ha **prodotto 318.560 kWh**, pari **oltre 60 tep** (tonnellate equivalenti di petrolio). Tale produzione comporta notevoli benefici per l'ambiente e per la qualità dell'aria della città di Vicenza, grazie all'assenza di emissioni di CO₂ in atmosfera. Merita segnalare infine che è in fase di progettazione la costruzione di un manufatto per disconnettere il fiume Bacchiglione dal canale industriale che alimenta la centralina idroelettrica, come richiesto dal Genio Civile, al fine di adempiere allo studio idrogeologico regionale, purtroppo riducendo la portata utile ai fini idroelettrici, ma aumentando la sicurezza idraulica del territorio a nord di Vicenza, così come richiesto dagli enti territoriali di riferimento.



KWh

**2015
318.560**

Il numero di **impianti fotovoltaici** allacciati alla rete:



**2015
796**



**2015
886**



**2015
975**

Nel corso del 2015 gli impianti fotovoltaici sono stati incrementati di 89 unità.

Il numero totale di impianti fotovoltaici al 31 dicembre 2015 è pari a 975, di cui 4 in proprietà AIM, mentre quelli realizzati da privati sono 971.

I Titoli di efficienza energetica ottenuti nel 2015 per la Divisione Energia di AIM Servizi a Rete Srl sono stati **9.036**.

INNOVAZIONE SU CONTATORI



**TELELETTURA
MENSILE
CONTATORI**

99%

Quota di contatori
mensilmente raggiunti

CONTATORI INSTALLATI



2015

1485

SERVIZIO DI REPERIBILITÀ



2015

259

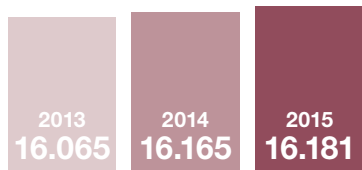
Interventi effettuati
in reperibilità

PARTECIPAZIONE A PROGETTI NAZIONALI/INTERNAZIONALI:

AIM si è aggiudicato il bando europeo per finanziamenti a tasso agevolato per investimenti, denominato Piano B.E.I..



ILLUMINAZIONE PUBBLICA



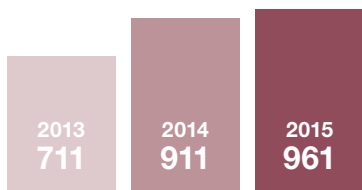
Nella Divisione energia opera un reparto di **illuminazione pubblica** che gestisce l'esercizio e la manutenzione ordinaria del servizio di illuminazione pubblica nel Comune di Vicenza utilizzando l'accordo di **Global Service** sottoscritto nel 2009 tra il comune di Vicenza e AIM Vicenza Spa.

Nel 2014 è iniziata la sostituzione di vecchi apparati con più moderni corpi **illuminanti a LED** con risparmio energetico, nell'ottica di una più ampia progettualità indirizzata alla sostituzione massima di tutti i corpi illuminanti della città di Vicenza qualora il progetto venga approvato dall'ente affidante.

I principali lavori di illuminazione pubblica eseguiti nel 2015 sono stati i seguenti:

- riqualificazione quadri e riposizionamento all'esterno delle cabine MT/BT per aumentare la sicurezza e la flessibilità nella manutenzione
- predisposizione linea interrata vie Gamba - Marani - Toaldi
- interramento linea via Marco Polo
- manutenzione straordinaria via Barbieri.

I **punti luce** nella città di Vicenza nel triennio 2013 - 2014 - 2015 sono incrementati di 16 unità e sono pari a **16.181**.



I corpi illuminanti a led ad alta efficienza energetica nella città di Vicenza nel triennio 2013 - 2014 - 2015 sono incrementati di **50 unità** e sono pari a n.**961**.

I **corpi illuminanti a LED** producono un **risparmio energetico almeno del 50%** con conseguente riduzione dei costi e producendo minori emissioni in atmosfera dei gas serra.



La lunghezza delle **linee elettriche di illuminazione pubblica** nel 2015 è pari a **455 km**.



SERVIZIO DI TELERISCALDAMENTO

AIM Servizi a Rete Srl gestisce la produzione, la distribuzione e la vendita di energia termica ai clienti allacciati alla rete di teleriscaldamento nel comune di Vicenza.

Investimenti effettuati nel 2015: 511.000 euro.



511.000
euro investiti

Il progetto del servizio di teleriscaldamento ha avuto inizio nel 1980 con una indagine di mercato relativa ai consumi di energia termica per riscaldamento e per uso igienico sanitario estesa all'intera città di Vicenza.

Dopo la realizzazione della rete di teleriscaldamento e la costruzione della centrale in viale Circoli, avvenuta durante gli anni 1988-1990, il servizio è stato attivato nel mese di ottobre del 1990.

Per garantire i maggiori fabbisogni di calore, nel corso del 1997 è stata potenziata la centrale con l'installazione di due nuovi cogeneratori, entrati in servizio nel corso del 2000 e con l'installazione di una nuova caldaia nel 2008, portando così la centrale alla potenza installata di 4,5 MW elettrici e 29 MW termici. L'estensione della rete di teleriscaldamento al 31 dicembre 2015 è di circa **20,3 km** con **circa 10.125 appartamenti equivalenti serviti**.

Merita ricordare che dal mese di febbraio al mese di dicembre 2015 è stato utilizzato il calore proveniente dal pozzo geotermico "Vicenza" per alimentare la rete di teleriscaldamento.

Le **Centrali di produzione energia termica** sono in viale Cricoli e in via Monte Zebio.

La **lunghezza della rete di teleriscaldamento** nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è pari a:



2013
19.2 km

2014
20.2 km

2015
22.3 km



L'energia erogata nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è pari a:

2013
41.6 GWh

2014
35.2 GWh

2015
39.6 GWh



Gli appartamenti equivalenti (appartamenti pari a mq. 80) nel triennio 2013 - 2014 - 2015 sono pari a:

2013
9.848

2014
10.107

2015
10.125



La tipologia di edificio allacciato al servizio nel 2015 è costituito per il 26,76% dalla tipologia residenziale e per il restante 73,24 % dalla tipologia terziaria. La volumetria dell'utenza riscaldata nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è pari a:

2013
2.206.000 mc

2014
2.264.000 mc

2015
2.268.000 mc

AIM Servizi a Rete Srl, divisione teleriscaldamento, utilizza 5 cogeneratori che producono calore e energia elettrica contemporaneamente e 7 caldaie di integrazione e riserva.

I principali allacciamenti della città di Vicenza al servizio di teleriscaldamento sono:

Teatro olimpico	Ostello della gioventù
Palazzo del Territorio	Seminario vescovile
Palazzo Chiericati	Università
Tribunale di Vicenza	Pensionati per anziani
Comune di Vicenza in Piazza Biade	Porzione dell'Ospedale San Bortolo
Palazzo Folco	Scuole pubbliche
Palazzo Nieveo	Scuole private
Palazzo Angaran	Nuova sede ospedaliera in via Cappellari
Teatro Astra	



TELECOMUNICAZIONI

Dal 1 gennaio 2015 il personale dell'Area funzionale Telecomunicazioni è inserito nel Servizio ICT di AIM Vicenza Spa a seguito della cessione della porzione del ramo d'azienda effettuato con atto notarile del 29 dicembre 2014, nr. Rep. 533, Racc. 197, cessione dalla quale sono rimasti esclusi gli impianti, le reti, le altre dotazioni inerenti il servizio, siti nel territorio del Comune di Vicenza, che sono rimasti in proprietà di AIM Servizi a Rete.

Tra i principali servizi in capo all'Area funzionale Telecomunicazioni, figurano le attività legate agli impianti di telecomunicazioni, agli impianti di trasmissione dati in fibra ottica, alla gestione del servizio di telefonia fissa e mobile, alle attività di coordinamento degli interventi sul suolo e sul sottosuolo, oltre ad attività legate agli impianti tecnologici aziendali quali controllo accessi, impianti legati ai timbratori di presenza, ecc.

L'Area funzionale Telecomunicazioni, nell'ambito delle attività erogate, utilizza le soluzioni tecniche ed organizzative di seguito descritte:

- impiega una rete di telecomunicazioni prevalentemente di tipo ad anello, che consente di ridurre al minimo le sospensioni dell'erogazione nel caso di interventi di manutenzione programmata o di guasto
- eroga il servizio, garantito contro guasti e/o malfunzionamenti dalla struttura di Reperibilità e Pronto Intervento formata dal personale dell'area funzionale TLC, per 24 ore al giorno e 365 giorni all'anno, tranne nei casi di interruzione concordata con l'utente a causa di guasti/malfunzionamenti.

I servizi attualmente commercializzati prevedono il noleggio di fibra ottica spenta per gli operatori nazionali di TLC, oltre a servizi di connettività per la Pubblica Amministrazione.

La Divisione ha competenze sulla rete geografica di collegamento tra le sedi aziendali e sui sistemi informatici implementati a presidio della rete tecnologica per il monitoraggio ed il controllo delle attività.

L'Area funzionale TLC ha competenze sui sistemi informatici implementati a presidio della rete tecnologica per il monitoraggio ed il controllo delle attività e si avvale di un team di tecnici con competenze trasversali in grado di espletare autonomamente attività funzionali alla gestione degli impianti e di supporto e manutenzione dei sistemi informatici e telematici.

Nell'ambito delle attività relative alla gestione della rete per la trasmissione dei dati, alla competenza sulla rete geografica di collegamento tra le sedi aziendali si è aggiunta la competenza sugli impianti che distribuiscono la rete informatica all'interno delle sedi aziendali.

L'Area funzionale TLC segue l'esercizio e lo sviluppo degli impianti, le reti, le altre dotazioni inerenti il servizio per conto di AIM Servizi a Rete S.r.l., attività regolata dal Contratto d'Uso stipulato in data 17/11/2015.



215 cabine
(Vodafone)



209 km
Fibra ottica posata



340
Nodi e punti di
terminazione
gestiti



2.236.000
Euro investiti



SERVIZI MANUTENTIVI DEL COMUNE DI VICENZA

I **servizi erogati** da Valore Città AMCPS Srl riguardano principalmente la gestione delle strade del Comune di Vicenza inclusa la segnaletica orizzontale e verticale di semafori, la gestione degli alloggi E.R.P. (Edilizia Residenziale Pubblica - “case popolari”), del verde pubblico, degli edifici comunali e i servizi cimiteriali.

**CASE POPOLARI
GESTITE:**



1.535

**MQ VERDE
PUBBLICO:**



1.146.663 mc

**GESTIONE
STRADE:**



563 km

CIMITERI GESTITI:



8

**INVESTIMENTI
EFFETTUATI:**



98.823 €

Nel 2015 sono stati effettuati investimenti riguardanti principalmente l'acquisto mezzi operativi, manutenzione straordinaria attrezzature e acquisto di dotazioni informatiche. Inoltre sono stati acquisiti 11 mezzi con altrettanti contratti di leasing.

Valore Città AMCPS Srl offre numerosi servizi, alcuni dei quali derivanti dall'accordo quadro infragruppo, stipulato con Aim Vicenza Spa in data 18 giugno 2010, attraverso il quale Valore Città AMCPS Srl svolge a favore della holding tutta l'attività di sua competenza oggetto della concessione di **Global Service** sottoscritta.



Il servizio di **gestione delle case popolari** è riferito a **n. 1.535 “case popolari”**, ossia alloggi che sono stati assegnati al Comune da donazioni o sono stati acquisiti con avanzi di bilancio e che sono destinati a titolo di emergenza abitativa segnalata dai servizi sociali.



Il servizio di **gestione delle strade**, svolto su un totale di **563 Km**, comprende la manutenzione ordinaria e straordinaria del sistema stradale, composto da strade di proprietà e di uso comunale, piste ciclabili e pedonali, piazze pubbliche, ponti, fossati, caditoie di scolo acque meteoriche, spazi di sosta e parcheggi.

La manutenzione ordinaria riguarda la chiusura con conglomerato bituminoso di buche e cedimenti (**4.297 buche chiuse nel 2015**), la sistemazione e la riparazione di tratti di marciapiedi esistenti, la sistemazione di cunette stradali, la sistemazione di tratti di pavimentazioni permanenti e i rappezzi della sede stradale e dei marciapiedi.

La manutenzione straordinaria, invece, riguarda la posa e la modifica di isole spartitraffico e di isole pedonali, la posa di nuova pavimentazione stradale, la manutenzione dei ponti, la costruzione di nuovi tratti stradali e il ripristino dei danni da vandalismo o da incidenti.



Il servizio di **segnaletica stradale** si occupa del mantenimento in efficienza degli impianti di segnaletica orizzontale, verticale, luminosa, direzionale e monumentale presenti sul territorio comunale attraverso attività di manutenzione ordinaria e straordinaria.

La manutenzione è ordinaria quando si riferisce alla conservazione in efficienza degli impianti di segnaletica e tutela della circolazione veicolare, come la riverniciatura periodica della segnaletica orizzontale, il mantenimento dei cartelli in costante visibilità, il mantenimento degli impianti di segnaletica luminosa; la manutenzione è straordinaria quando si riferisce a nuove realizzazioni di segnaletica, alla sostituzione di segnaletica non più a norma e allo smaltimento di segnali obsoleti.








Il servizio di **gestione semaforica** si occupa della manutenzione ordinaria degli impianti semaforici, messa in sicurezza, mantenimento del servizio anche in reperibilità sostituzione lampade e risoluzioni guasti anche al software. Nel particolare si occupa del cambio lampade, rifacimento sonde, manutenzione per **140 pulsanti pedonali e suonerie** per non vedenti, programmazione e modifiche ai regolatori, sostituzione lanterne, cavi danneggiati e messa in sicurezza. Ogni tre anni pulizia completa impianti semaforici.

Il **94,7 %** degli **impianti semaforici** sono attuati con sonda nel terreno, cioè gestiti da un software che permette di tarare le fasi in funzione degli accumuli di traffico nei diversi rami degli incroci.



Il servizio di **gestione sottopassi** si occupa della manutenzione e del controllo dei **12 manufatti** presenti in città.

Sottopassi	Semafori veicolari	Semafori pedonali	Semafori lampeggianti	Semafori pedonali luminosi
				
5 pedonali 7 veicolari	35	22	29	7



1.146.663 m²

Il servizio di **verde pubblico** riguarda tutte le opere per la manutenzione ordinaria dei prati, aiuole, alberi e altri vegetali. Le aree verdi gestite sono pari a **1.146.663 m²**

Il servizio di verde pubblico comprende:

- servizio su manti erbosi: sfalcio, irrigazione, risemina, trasemina
- servizio su arbusti, rampicanti e siepi: potatura del secco e di forma, eliminazione infestanti, reintegro, irrigazione
- servizio su aiuole e rotonde: eliminazione infestanti, integrazione pacciamatura, irrigazione, concimazione, integrazione essenze
- servizio su alberature: potatura di contenimento, di formazione e del secco, di bilanciamento, spollonatura, posa e legatura tutori, controllo visivo, controllo strumentale, irrigazione di soccorso, controllo fito-sanitario, trattamento fito-sanitario
- servizio su irrigazione: irrigazione di soccorso, ordinaria su prati, rotonde, fiori, aiuole
- servizio di diserbo: diserbo chimico e meccanico
- servizio per gli impianti di irrigazione: verifica della funzionalità e messa in funzione degli impianti.



Il servizio di **opere edili** riguarda la realizzazione di interventi di manutenzione/riparazione, di rinnovamento e di sostituzione delle finiture degli edifici, di lavori necessari ad integrare o mantenere in efficienza gli impianti tecnologici esistenti, di manutenzione straordinaria per rinnovare e sostituire parti strutturali di edifici.

Strutture edili in gestione:

					
Campi Sportivi	Centri Assistenziali	Cimiteri	Decentramento	Asili nido	Materne
16	7	8	12	10	30
					
Elementari	Medie	Musei biblioteche edifici storici	Palazzi	Palestre	Parchi
26	11	22	17	26	52

TOTALE STRUTTURE GESTITE 239



8 cimiteri

Dal 1° gennaio 2000 Valore Città AMCPS Srl ha in affidamento dal comune di Vicenza la gestione dei **servizi funebri e cimiteriali**.

All'Azienda spettano quindi tutti i compiti di manutenzione ordinaria e straordinaria dei cimiteri di Vicenza, dalle strutture ai viali, in tutte le diverse fasi di progettazione, direzione lavori ed esecuzione delle opere. L'Azienda cura anche il verde di questi spazi, come aiuole, alberi e piante nonché l'illuminazione votiva.

Gestisce inoltre il controllo dell'attività di terzi in ambito cimiteriale (trasporto salme, posa lapidi, tombe di famiglia, ecc.).

I **servizi cimiteriali** sono destinati ai seguenti **8 cimiteri**:



Maggiore



Casale



Bertesina



Maddalene



Longara



Polegge



Settecà



Acattolico

I servizi cimiteriali ricomprendono le seguenti attività:

- servizi cimiteriali istituzionali: tutte le attività cimiteriali che la legge riserva obbligatoriamente al Comune
- servizi cimiteriali non istituzionali: controllo e coordinamento del servizio di montaggio, smontaggio, allestimento lapidi e illuminazione votiva
- servizio di cremazione: cremazione della salma presso il cimitero Maggiore di Vicenza.

La manutenzione ordinaria dei cimiteri riguarda gli edifici, gli impianti, i macchinari, le attrezzature, i terreni e il verde, mentre la manutenzione straordinaria riguarda tutti gli immobili cimiteriali. Sono esclusi tutti i servizi di manutenzione sui sepolcri perché a carico dei concessionari.

Viene inoltre gestito il forno crematorio ubicato accanto al Cimitero Maggiore.

Nel corso del 2015 sono state eseguite **1184** sepolture e **2.146** cremazioni tra salme, resti mortali, parti anatomiche e feti.

La Società inoltre è impegnata nelle emergenze causate da eventi climatici quali allagamenti, ghiaccio e neve.



I CLIENTI / UTENTI

I clienti e gli utenti costituiscono lo stakeholder fondamentale dell'azienda.

Per consolidare la stima dei clienti/utenti è indispensabile che ogni rapporto sia improntato a criteri di lealtà, disponibilità, trasparenza e professionalità.

A tale scopo il gruppo AIM ha adottato la Carta dei Servizi con la quale ha assunto impegni nei confronti dei cittadini nello svolgimento delle proprie attività.



7

**Sportelli
Servizi Energetici**



1

Igiene Ambientale



2

**Servizio
Mobilità**



1

**Gestione case
popolari**



1

**Occupazione suolo
pubblico**



2

Servizio Cimiteriali



800 086 226

Il Gruppo AIM, al fine di facilitare il contatto con i propri clienti e utenti ha attivato il numero verde **800 086 226** al quale poter chiamare per qualsiasi necessità collegata ai servizi erogati dal gruppo stesso. Il numero verde è attivo da lunedì a venerdì, dalle 8 alle 20, e il sabato dalle 8 alle 13.

L'attività di dialogo con i clienti è svolta anche tramite gli sportelli telefoni, fisici e strumenti web come i siti internet, i social network e le APP multimediali.



800 394 888

REPERIBILITÀ

Il Gruppo AIM per emergenze e guasti riferiti ai servizi di elettricità, illuminazione pubblica, telecomunicazioni, teleriscaldamento e buche stradali ha attivato il numero verde **800 394 888** attivo 24 ore su 24 e 365 giorni all'anno.

Gli interventi di reperibilità nel corso del 2015 sono stati 433 riferiti a: chiusura buche sulla sede stradale, sistemazione segnaletica stradale incidentata, caduta di calcinacci da edifici pubblici e non, allagamenti localizzati, danni causati da vento e pioggia durante fortuali, interventi di emergenza sugli alloggi di edilizia residenziale pubblica, riprogrammazione di impianti semaforici, trattamenti antighiaccio, riparazione impianti di sollevamento a servizio di edifici pubblici e/o sottopassi, ecc.



0444 955 660

AIM Valore Città Amcps Srl è da sempre supporto operativo e logistico per la Protezione civile del comune di Vicenza.

L'Azienda mette a disposizione uomini e mezzi per intervenire in caso di pericolo e di calamità. Nel caso di nevicate, viene attivato il numero di emergenza neve **0444 955660** ed è possibile acquistare sale in sacchi dal magazzino dell'Azienda di viale S. Agostino.

In caso di alluvione, AIM Valore Città Amcps mette a disposizione gratuitamente, presso la propria sede di viale S. Agostino o nei punti di distribuzione dislocati nella città, in aree strategiche già definite, i sacchetti di sabbia per le zone a rischio.

SERVIZI ENERGETICI



Per i rapporti con l'utenza legati ai servizi energetici, AIM dispone di **7 sportelli** per le pratiche relative a nuovi allacciamenti, riaperture, subentri, cessazioni d'utenza, informazioni su tariffe e bollette, attivazioni, promozioni, cambio fornitore e per ogni contatto diretto tra clienti e azienda.

Gli sportelli sono nella sede centrale, nel territorio della provincia di Vicenza (Dueville, Camisano Vicentino, Noventa Vicentina), in città a Treviso e a Ortona (CH).

SPORTELLLO DI VICENZA

sede centrale Contrà Pedemuro San Biagio, 78



Lunedì, martedì, giovedì

8.00 12.00

14.00 15.30

venerdì

8.00 15.30

mercoledì, sabato

8.00 12.00

CAMISANO VICENTINO

Vicenza, Via Fusinieri 83/H



lunedì, mercoledì, venerdì

9.00 12.30

DUEVILLE

(presso il Municipio) Piazza Monza



lunedì, martedì

9.30 12.30

giovedì

8.00 12.30

NOVENTA VICENTINA

Piazza XXIX Aprile, 12 (Scuola Elementare) 6



martedì, giovedì

8.00 14.00

martedì, giovedì

8.00 12.00

TREVISO

Via Lancieri di Novara, 6



da lunedì a sabato

9.00 13.00

giovedì

9.00 13.00

SU APPUNTAMENTO*

(*) da lunedì a sabato
chiamare il 0444 397 421
SPORTELLLO DEDICATO AIM ENERGY

AIM mette a disposizione dei propri clienti anche il numero verde

h24



365
giorni

800 904 422

EMERGENZE GUASTI GAS

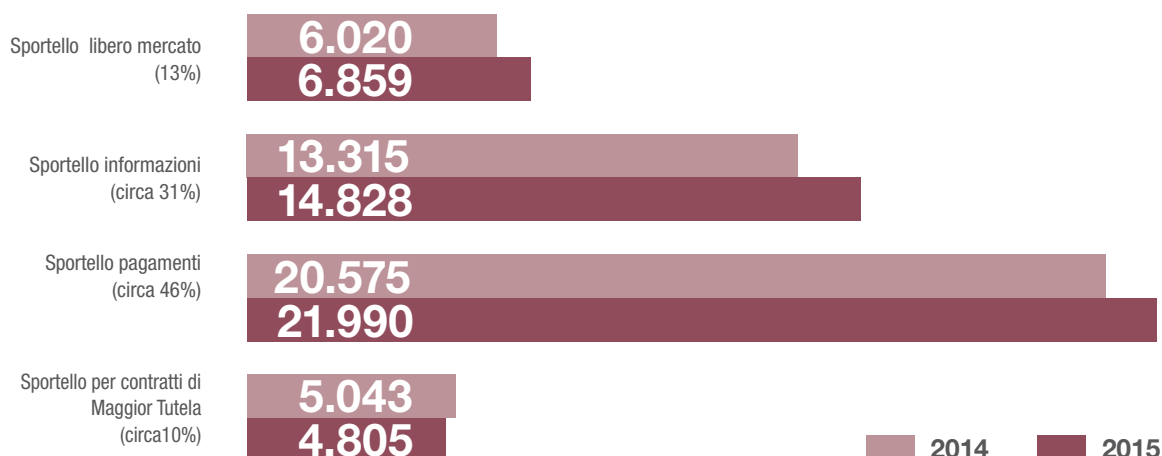


800 226 226

AIM mette a disposizione dei propri clienti e utenti anche 1 sportello telefonico con numero verde **800 226 226** a cui chiedere informazioni e sottoscrivere contratti luce e gas.

Le chiamate al **800 226 226** nel 2015 sono state **85.364**, con una media giornaliera di **304** e una percentuale andate a buon fine dell'**94%**.

In tutti gli sportelli fisici, i clienti possono trovare numerosi opuscoli informativi riguardanti il servizio di autolettura, campagne di educazione al consumo e le molte promozioni nel mercato dell'energia elettrica e del gas. Nel 2015 è stato ristrutturato lo sportello commerciale di Treviso, in via Lancieri di Novara 6. I locali sono stati riorganizzati e sono stati ripensati per offrire maggiore funzionalità e confort ai clienti che si recano agli sportelli per espletare pratiche, richiedere informazioni sulla bolletta e sui consumi, o anche solo una consulenza per scegliere la proposta commerciale più consona e vantaggiosa, oltre che conoscere i nuovi servizi digitali offerti da AIM Energy. Lo sportello centrale di san Biagio è dotato di 16 postazioni nelle quali il cliente può effettuare pagamenti, chiedere informazioni, stipulare contratti. Nel corso del 2015 sono stati gestiti:



13.180
pratiche
di sportello snello
tramite kit di
modulistica
predisposta e
facilitata per
il multiservizio



1.300
segnalazioni
allo sportello
Relazioni Clienti
con altrettante
risposte scritte nel
rispetto dei tempi
dell'AEEGSI



44.500
solleciti
di pagamento
di cui l'89%
è stato
regolarmente
incassato



6.200
sigillature gas
ed
energia elettrica



Sono stipulate
delle **Convenzioni**
di pagamento
bollette con
CARITAS e
Servizi Sociali



Tipologia di sportello	Numero ticket staccati		Tempo medio di attesa		Riduzione dei tempi di attesa
	2014	2015	2014	2015	
Pagamenti	21.990	46%	20.575	17.05	5.97 mn
Contratti	4.805	10%	5.043	11.06	4 mn
Informazioni	14.828	31%	13.315	15.55	5,26 mn
Libero Mercato	6.859	13%	6.020	11.37	3.1 mn
Totali	48.482		45.135		



2015
13.180
pratiche gestite

SPORTELLO SNELLO

Il servizio sportello snello permette ai clienti di velocizzare il completamento delle pratiche attraverso la compilazione autonoma dei moduli raccolti in un kit e distribuiti in specifiche aree dotate di fotocopiatrice. Una volta completata, la pratica viene consegnata allo sportello che a sua volta la inoltra al servizio interno adibito alla verifica e alla relativa chiusura.

Nel corso del 2015 sono state **gestite circa 13.180 pratiche** di sportello snello, in aumento del 6,37% rispetto al 2014.

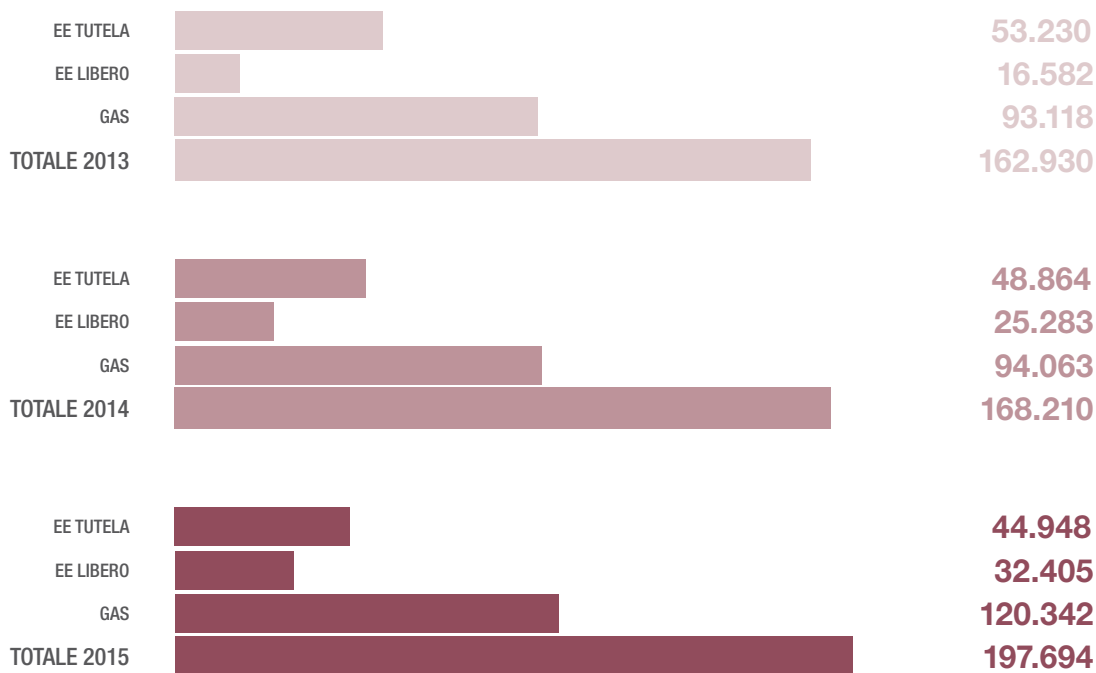
Pratiche sportello snello:

2013
8.685

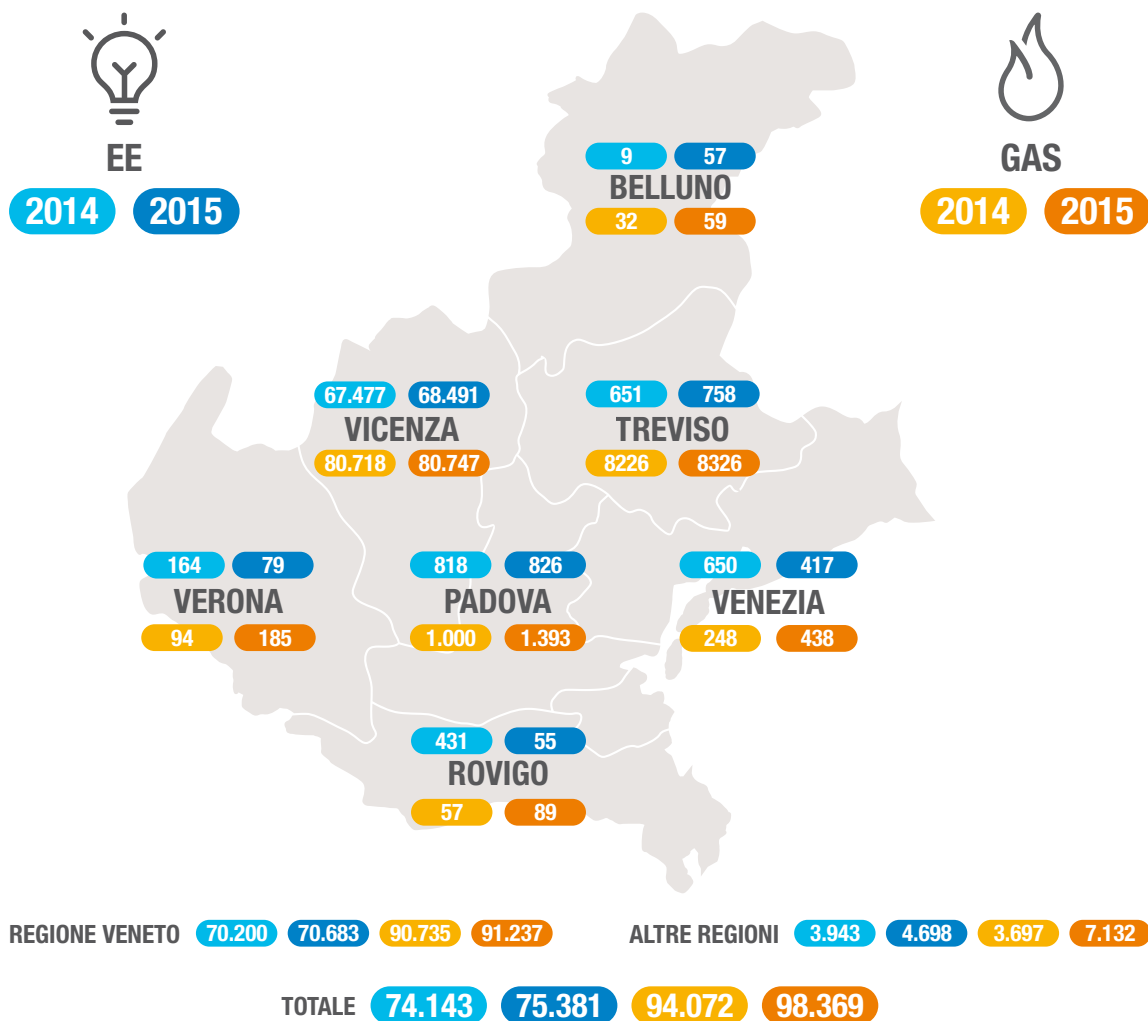
2014
12.390

2015
13.180

AIM ha servito nel triennio 2013 – 2014 - 2015 il seguente numero di clienti:



Dalla cartina sottostante risulta evidente come la maggior parte dei clienti di AIM Energy, sia utenti di gas e di energia elettrica, provengano dal Veneto e soprattutto dalla provincia di Vicenza.

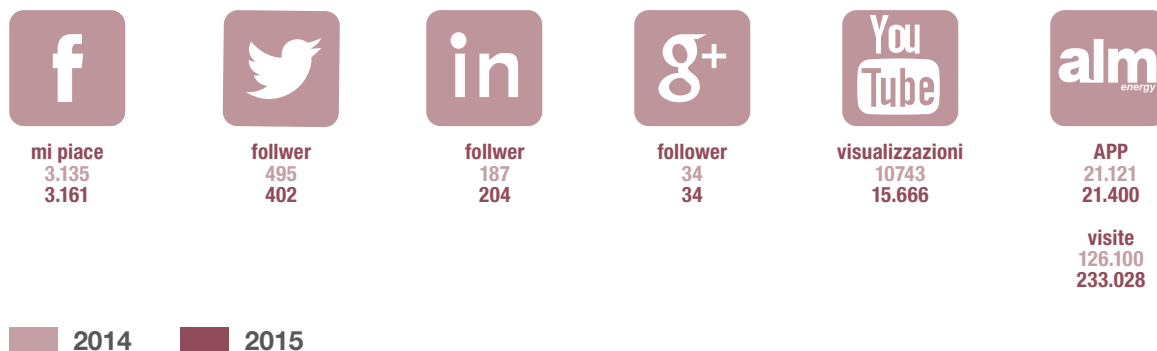


Il rifacimento grafico e strutturale del sito internet di AIM Energy, avvenuto nell'ottobre del 2013 e la gestione dei social network derivante, ha permesso all'azienda di avvicinarsi ulteriormente al cliente e di rispondere in modo più diretto e mirato alle sue esigenze. Quasi **130.000 utenti** si sono registrati al sito che ha ottenuto circa **221.000 visite**.

Il sito **aimenergy.it** è stato potenziato con nuove funzionalità nell'area clienti permettendo agli utenti

di effettuare nuove modalità di pagamento, nuove operazioni contrattuali e di richiesta di informazioni o reclami.

I canali social, nel corso del 2015, si sono dimostrati un efficace strumento di comunicazione sia istituzionale, promozionale che di servizio. I dati di gradimento per il 2015 sono i seguenti:



Nel 2015 è stata aggiornata l'App che ha numerose funzionalità:



Sono stati stipulati tramite **canali on line** più di **800 contratti**. Merita una particolare citazione la presenza di AIM Energy tra i fornitori più convenienti a livello nazionale (tra le prime posizioni in un noto comparatore di offerte on line a livello nazionale).

Durante il 2015, per sensibilizzare la clientela al rispetto dell'ambiente, è proseguito il progetto Stopcarta con il quale, a seguito della rinuncia alla bolletta cartacea da parte del cliente, AIM Energy devolve due euro alla Fondazione Città della Speranza.

Inoltre sono state effettuate numerose campagne di fidelizzazione alla clientela tra cui varie partecipazioni riservate durante manifestazioni musicali (FestivalShow, Festival Jazz) e culturali (Teatro Comunale Vicenza). Nel corso del 2015 si sono manifestati effetti positivi della campagna promozionali Ben Spesa nata con l'obiettivo di testare un prodotto non unicamente centrato sul prezzo ma strutturato con caratteristiche di immediatezza e certezza del risparmio. Continuano con interesse le campagne solido risparmio e sempre luce.



ATTIVA LUCE20

Sono state avviate tre nuove campagne promozionali: agli intestatari di un contratto di gas, bonus di 20 € in bolletta a seguito di attivazione contratto energia.



PORTA UN AMICO

Ai clienti in fornitura che portano nuovi clienti in AIM Energy, tessera di 30€ da spendere nei punti vendita Alì (per ogni nuovo cliente).



IDEA FISSA

Offerta a prezzo fisso gas ed energia elettrica. Indirizzata a nuovi clienti o già in fornitura.

Prosegue anche nel 2015, l'Accordo con l'**Associazione Confartigianato di Vicenza**, esteso poi a livello nazionale, che assicura agli artigiani associati, alle loro famiglie, e ai loro dipendenti, particolari condizioni nella fornitura di gas ed energia elettrica.

MODALITÀ DI PAGAMENTO



Oltre 740.000

BOLLETTE EMESSE

Le modalità di pagamento che AIM Energy mette a disposizione della propria clientela sono: bonifici, SEPA, sisalPay, sportello fisico tramite contanti POS e Carta di credito, posta, banca Unicredit, carta di credito su area clienti nel sito aimenergy.it.

Nel 2015 sono state **emesse più di 740.000 bollette** di cui il 56% con appoggio SEPA e il 43% con bollettino postale.



RECLAMI

La gestione dei reclami (con richieste scritte di informazioni e richieste scritte di rettifica di fatturazione) è effettuata in base a quanto previsto dalla delibera dell'AEEGSI ARG/com 164/08 e smi.

La gestione dei reclami (con richieste scritte di informazioni e richieste scritte di rettifica di fatturazione) è effettuata in base a quanto previsto dalla Delibera dell'Autorità per l'energia elettrica e gas e servizi idrici.

Sul sito di **AIM Energy** e su tutte le fatture emesse, è riportato un indirizzo email **reclami@aimenergy.it** per l'inoltro diretto di qualsiasi segnalazione da parte del cliente, che riceve automaticamente un riscontro informativo su modalità e tempistica di risposta.

Presso gli sportelli è disponibile un modulo per la presentazione di reclami o altre richieste scritte.



circa 1.800

DILAZIONI DI PAGAMENTO

Nel corso del 2015 sono state effettuate quasi **1.800 dilazioni di pagamento** (l'1,04% della clientela) in diminuzione del 10% rispetto al 2014.



BONUS GAS:

bonus a 3.172 utenze (360.256,67 €)

È uno sconto sulla bolletta, introdotto dal Governo e reso operativo dall'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico (AEEGSI) con la collaborazione dei comuni, per assicurare un risparmio sulla spesa per l'energia alle famiglie che si trovano in particolari situazioni. Il bonus è previsto per:

- disagio economico
- per famiglie con ISEE non superiore a 7.500 euro
- per famiglie numerose (con più di 3 figli a carico) con ISEE non superiore a 20.000 euro.



BONUS ENERGIA ELETTRICA:

bonus a 2.613 utenze (174.894,99 euro)

Anche il bonus energia elettrica, come quello gas, è uno sconto sulla bolletta, introdotto dal Governo e reso operativo dall'AEEGSI con la collaborazione dei comuni, per assicurare un risparmio sulla spesa per l'energia alle famiglie in particolari situazioni. Il bonus è previsto per:

- disagio economico
- per famiglie con ISEE non superiore a 7.500 euro
- per famiglie numerose (con più di 3 figli a carico) con ISEE non superiore a 20.000 euro
- disagio fisico e gravi condizioni di salute
- per i casi in cui una grave malattia costringa all'utilizzo di apparecchiature mediche alimentate con l'energia elettrica (elettromedicali) indispensabili per il mantenimento in vita.

Nel corso del 2015 AIM Energy ha rinnovato la convenzione con la **Caritas Diocesana** e il **Comune di Vicenza** a sostegno di persone e famiglie in difficoltà economica, perfezionando circa **240 pratiche**.

Come detto, per sostenere i clienti ad affrontare il periodo di crisi economica, nel 2015 AIM ha sottoscritto convenzioni con la Caritas e comune di Vicenza per la **rateizzazione delle bollette** alle quali hanno fatto ricorso numerose famiglie in difficoltà.

SERVIZI DI MOBILITÀ E SOSTA

AIM Mobilità, per il servizio di mobilità nel periodo 2013-2014-2015, ha conseguito i seguenti risultati:

Puntualità del servizio



83,8%

Copertura giornaliera del servizio:



96%

Indice di gradimento generale:



88,6



Biglietti venduti

2013
1.939.463

2014
1.707.137

2015
1.592.005

I viaggiatori trasportati sono incrementati del 8,58% e sono stati trasportati 6.157.000 studenti.

Nel corso del 2015, la vendita di titoli di viaggio ha registrato una diminuzione del 6,74% rispetto al 2014, mentre sono aumentati gli abbonamenti (settimanali, mensili, annuali) del 11.31%, grazie a una politica di riduzione di prezzi che è stata molto apprezzata dalla clientela tanto che è incrementato il numero di passeggeri trasportati del 8,58% rispetto al 2014.



Abbonamenti venduti

60.838

51.782

57.643



Viaggiatori trasportati

10.556.571

11.154.542

12.112.326

Per il servizio mobilità e sosta (parcheggi e sosta, trasporto pubblico locale), AIM mette a disposizione 2 sportelli fisici, a Vicenza, presso la sede di Aim Mobilità e presso la biglietteria FTV nella stazione degli autobus. La dislocazione di tali uffici e sportelli con l'indicazione dei giorni e degli orari di apertura è la seguente:

SPORTELLO COMMERCIALE TRASPORTI DI AIM MOBILITÀ

Vicenza, Via Fusinieri 83/H



Da lunedì a giovedì

8.00 12.00

lunedì - martedì - giovedì

14.00 15.30

venerdì

8.00 15.30

BIGLIETTERIA UNICA AIM-FTV

Interno autostazione FTV, Viale Milano



Da lunedì a venerdì

6.45 19.30

sabato

6.45 13.30

SPORTELLO COMMERCIALE SOSTA DI AIM MOBILITÀ

Vicenza, Via Fusinieri 83/H



Da lunedì a giovedì

8.00 12.00

lunedì - martedì - giovedì

14.00 15.30

venerdì

8.00 15.30

848 800 900 (numero a tariffazione ripartita)



Da lunedì a venerdì

8.30 18.30

sabato

8.30 12.30

I titoli di viaggio possono essere acquistati anche presso le **235 rivendite** autorizzate o attraverso il **sistema Beemoov**. Tale sistema è costituito da una piattaforma web per l'acquisto di biglietti e abbonamenti bus **tramite sms**.

Nel corso del 2015 si è consolidata sul mercato la tessera denominata **“La Ricaricabile”**: si tratta di una smart card, chip on paper, che può essere ricaricata agli sportelli commerciali di AIM, alle casse automatiche situate nei parcheggi in struttura e i parcometri intelligenti, dislocati nella città di Vicenza. La carta contiene titoli di viaggio a corsa semplice, con tagli da 5 e 10 euro. È una carta flessibile che unisce il vantaggio dei prezzi scontati, con la facilità di ricarica 24 ore su 24 e 365 giorni all’anno.

Per quanto riguarda il **“servizio serale bus”**, nel 2015 sono state introdotte nuove modalità di abbonamento che offrono all’utenza varie opzioni: diurno e notturno, solo diurno e anche solo notturno. Attraverso la piattaforma tecnologica che si basa sull’invio di SMS (**AIMFacile 342 4112584**), il cliente prenota la propria corsa serale con la sicurezza che il viaggio inizierà entro massimo 20 minuti dalla chiamata presso le **212 fermate disponibili**.

L’orario di arrivo del mezzo viene comunicato con un SMS di risposta.

Orari del Servizio serale:



Giorni di maggiore utilizzo: venerdì e sabato

Fascia oraria di maggior affluenza: 22.30 – 23.30

Si è confermato anche per il 2015 il gradimento della linea 19 di collegamento tra la città di Vicenza e il comune di Torri di Quartesolo destinata a nicchie di utenti che in tal modo hanno potuto apprezzare la qualità del trasporto pubblico.

Oltre all’ormai collaudato sistema di vendita dei titoli di viaggio e sosta con SMS, è stata ampliata la possibilità di acquisto degli stessi tramite operatore telefonico. Il sistema è particolarmente gradito ai clienti che occasionalmente utilizzano

il mezzo pubblico e preferiscono operare con il proprio operatore telefonico per acquisti rapidi ed immediati.

Nel corso dell’anno è stata definita la possibilità di validare a bordo dei bus AIM anche i titoli di clienti che giungono nella nostra città trasportati da altri vettori grazie al completamento del sistema delle obliteratrici contact less.

Nel corso del 2015 sono stati introdotti gli abbonamenti **“Gratta e Viaggia”**, un nuovo servizio all’insegna della comodità per i viaggiatori di Aim Mobilità: gli abbonamenti mensili, acquistati nelle rivendite, devono essere caricati sulla Aim Card dallo stesso cliente attraverso un semplice sms.

Nel corso del 2015 l’amministrazione comunale di Vicenza ha riconosciuto il contributo per la concessione gratuita agli **Over 75** di un titolo di viaggio annuo legato al possesso di un reddito certificato dalla soglia ISEE determinata dal settore Servizi sociali ed abitativi del comune di Vicenza. Per coloro che non rientrano nella suddetta fattispecie l’Amministrazione ha istituito un nuovo titolo del valore nominale annuale di 60 euro.

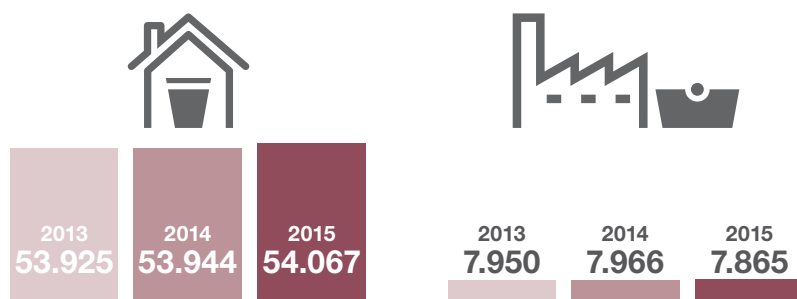
Per quanto riguarda la sosta, è stata messa in funzione una nuova procedura per il rinnovo on-line degli abbonamenti sugli stalli blu e gialli. Questa applicazione ha generato numerosi vantaggi, quali:

- minor afflusso agli sportelli nell’imminenza delle scadenze di rinnovo 3-6-12 mesi
- azzeramento delle casistiche di dimenticanza di rinnovo, poiché il sistema informatico è attivo 24h su 24 e 365 giorni all’anno
- contrasto efficace dell’elusione per utilizzo improprio del titolo di sosta
- aumento della capacità di controllo delle vetture in sosta grazie all’utilizzo di nuovi palmari che rilevano la targa del veicolo in sosta e verificano la congruità o meno del possesso di abbonamento valido per il settore.

L’Amministrazione comunale di Vicenza ha affidato per il 2015 la gestione dei parcheggi esterni alla Fiera di Vicenza ad AIM Vicenza Spa che, a sua volta, ha attribuito tutte le attività operative ad AIM Mobilità.

SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE

AIM Valore Ambiente Srl, nel servizio di igiene ambientale nel triennio 2013 - 2014 - 2015 ha servito 185.717 utenze. Nel 2015, il numero di **utenze** è pari a **61.932**.



L'attività di raccolta rifiuti è condotta seguendo un programma definito dal Contratto di servizio stipulato con il comune di Vicenza.

Indice di gradimento
generale:



89%



RACCOLTA RIFIUTI

È assicurata una frequenza di raccolta minima settimanale con frequenza ordinaria trisettimanale, su 6 giorni con esclusione della sola domenica.

Lo svuotamento dei contenitori è normalmente effettuato nella fascia oraria compresa tra le ore 5.30 e le ore 18.30. Per ragioni organizzative o operative, il passaggio può essere anticipato o posticipato al massimo di 24 ore dalla frequenza ordinaria.



PORTA A PORTA

Il passaggio di raccolta è assicurato con frequenza settimanale secondo un calendario di zona distribuito annualmente. La fascia oraria standard di servizio è compresa tra le ore 6.00 e le 13.30. Sono attivi, in via sperimentale, dispositivi di lettura del codice utente, microchip, e rilevazione satellitare dei percorsi con possibilità di risalire, in caso di contestazioni, al momento preciso del passaggio dell'operatore in zona.



CALOTTA

All'utente autorizzato verrà data in dotazione un portachiavi contenente un dispositivo (trasponder) che abilita il cittadino all'apertura della calotta.

L'utente avvicina il transponder al punto di lettura: da questo momento in poi la messaggistica che appare sui display guida il cittadino al corretto utilizzo dell'attrezzatura. Nel caso in cui l'utente non fosse abilitato al conferimento, l'apparecchiatura ne dà comunicazione attraverso il display. I dati relativi ad ogni conferimento vengono immagazzinati in una memoria interna (SD card) per essere poi trasmessi automaticamente via GSM/GPRS con cadenza programmabile alla centrale dati via software web, per successiva elaborazione ai fini statistici. Per l'apertura delle calotte e il consenso al conferimento l'utente potrà utilizzare anche l'AIM card, la carta dei servizi AIM già in distribuzione per i servizi di Trasporto pubblico locale e per la Sosta. È assicurato il ripristino della funzionalità del dispositivo di controllo degli accessi (calotta) entro 24 ore dalla segnalazione di guasto



e/o malfunzionamento. È assicurata una frequenza di raccolta minima settimanale con frequenza ordinaria trisettimanale, su 6 giorni con esclusione della sola domenica. Lo svuotamento dei contenitori è normalmente effettuato nella fascia oraria compresa tra le ore 5.30 e le ore 18.30.

CENTRO STORICO

Nell'area monumentale è assicurata una frequenza di raccolta giornaliera, su 6 giorni con esclusione della sola domenica, nella fascia oraria compresa tra le ore 21.00 e le ore 3.00.

È assicurata una frequenza di raccolta giornaliera, su 6 giorni con esclusione della sola domenica, normalmente effettuata nella fascia oraria compresa tra le ore 21.00 e le ore 3.00.



GRANDI UTENZE

È assicurato il ritiro della produzione ordinaria di rifiuto, con esclusione quindi di punte di produzione o di significativi scostamenti rispetto alla media per i quali sarà richiesta direttamente al produttore la copertura dell'onere per prestazioni di raccolta integrative che fossero richieste. Il volume dei contenitori, la frequenza del servizio e la tipologia di mezzi e contenitori adottati rimane a discrezione di AIM Valore Ambiente Srl in funzione della tipologia del rifiuto, degli spazi disponibili e della produzione. Nelle zone industriali est e ovest è attivo un servizio di raccolta porta a porta a sacco della frazione residua con frequenza di passaggio settimanale.



CARTA

Lo svuotamento viene effettuato tramite minicompattatori o Daily dotati di volta bidoni, con frequenza di svuotamento variabili tra 1 e 3 passaggi settimanali. Sono attualmente serviti sul territorio del Comune di Vicenza 143 utenze mediante 435 bidoni da 240 lt.

Nelle zone a scarsa densità abitativa, case sparse, è attivo un servizio di raccolta porta a porta con frequenza di passaggio quindicinale; al 1.1.2015 le utenze attive sono 6403.



VETRO

Lo svuotamento viene effettuato tramite mezzi specifici dotati di gru per il sollevamento e lo scarico delle campane, con frequenza di svuotamento variabile tra il quindicinale e mensile. E' attivo un servizio porta a porta di raccolta vetro presso singole utenze commerciali, bar e ristoranti tramite bidoni di colore verde da 120 e 240 litri. Lo svuotamento viene effettuato tramite autocarri tipo Daily o altri mezzi idonei dotati di voltabidoni, con frequenza di svuotamento variabile tra il settimanale e trisettimanale.



PLASTICA E METALLO

Lo svuotamento viene effettuato mediante mezzi monoperatore a carico laterale completamente automatizzati, con frequenza di svuotamento trisettimanale. Nelle zone periferiche il servizio è reso porta a porta con raccolta a sacco e frequenza di raccolta quindicinale e interessa più di 6.000 utenze.



IMBALLAGGI MISTI

La frequenza di passaggio è variabile in funzione delle necessità con passaggi programmati e/o a chiamata. È attivo anche un servizio di raccolta porta a porta con sacchi forniti da AIM Vicenza Spa con frequenza di passaggio bisettimanale.



SCARTI VEGETALI

È assicurata una frequenza di raccolta minima settimanale con frequenza ordinaria trisettimanale, su 6 giorni con esclusione della sola domenica.

Sono attive anche linee di raccolta a domicilio a pagamento per grandi quantità con utilizzo di autocarro con gru attrezzato di polipo e gratuitamente per piccoli contenitori.

Il servizio a domicilio con bidoni, prenotabile via telefono, è organizzato per Circoscrizioni e prevede fino ad un massimo di 2 passaggi settimanali secondo il seguente schema:

- Circoscrizioni 1 - 2 - 7 lunedì e giovedì
- Circoscrizioni 3 - 4 martedì e venerdì
- Circoscrizioni 5 - 6 mercoledì e sabato

L'adesione al servizio di raccolta del verde a domicilio prevede la riduzione del tributo nella misura del 5% non cumulabile, con la riduzione del 20% ottenibile con l'adozione del composter domestico.

Per le utenze domestiche è anche possibile conferire lo scarto vegetale presso le Ricerche presenti nel Comune di Vicenza



ORGANICO

La frequenza di raccolta è trisettimanale, giornaliera in alcuni punti critici.

Le utenze commerciali possono usufruire di un servizio di raccolta a domicilio con bidoni per lo più da 240 litri e frequenza variabile fino ad un massimo di 3 passaggi a settimana.



INDUMENTI USATI

Lo svuotamento viene effettuato manualmente tramite autocarri tipo Daily, con frequenza di svuotamento settimanale/bimensile a seconda dei periodi dell'anno.

Ad integrazione della raccolta con contenitori stradali sono organizzate in particolari periodi dell'anno raccolte di quartiere prevedendo il posizionamento di un mezzo di raccolta.



INGOMBRANTI A DOMICILIO

Possono usufruire del servizio tutti residenti nel comune di Vicenza, utenze domestiche, prenotando l'intervento chiamando il numero verde 800 748 746.

Il termine massimo di evasione della richiesta è fissato in 15 giorni.

Il servizio è gratuito. Per quantitativi che necessitano l'intervento di mezzo dotato di autogru. In questo caso il servizio è a pagamento.



COMPOSTAGGIO

È prevista la fornitura in uso gratuito del composter da parte di AIM Valore Ambiente Srl, ovvero il rimborso della spesa documentata sostenuta per l'acquisto in proprio, fino ad un tetto massimo pari al valore del composter fornito da AIM Vicenza Spa.

Il compost prodotto deve essere destinato esclusivamente al proprio orto o giardino e non gettato nei contenitori stradali. L'adesione al compostaggio domestico dà diritto alla riduzione della Tassa rifiuti (TARI), per la sola quota variabile, nella misura del 20%. La concessione del composter e l'attivazione della riduzione tariffaria è subordinata alla sottoscrizione da parte dell'utente della convenzione approvata dal comune di Vicenza. È riconosciuta altresì la riduzione per l'attività di compostaggio in cumulo (concimaia) o composter proprio.



PILE E BATTERIE

La raccolta delle pile esauste avviene attraverso la distribuzione presso tabaccai, e rivenditori del territorio di appositi contenitori e il loro successivo svuotamento con frequenza variabile in funzione della necessità. È attivo anche un servizio su chiamata telefonica.



MEDICINALI

La raccolta dei medicinali scaduti avviene attraverso la distribuzione nelle farmacie, di appositi contenitori, e il loro successivo svuotamento con frequenza variabile in funzione della necessità. E' attivo anche un servizio su chiamata telefonica.



CARTUCCE STAMPANTE

La raccolta di toner e cartucce di stampa è effettuata a domicilio e su richiesta.

Le utenze aderenti all'iniziativa possono utilizzare un contenitore consegnato gratuitamente, (ecobox), il cui vuotamento può avvenire su prenotazione e/o secondo programmazione.

Per i rapporti con l'utenza legati ai servizi di igiene ambientale AIM dispone di uno sportello per le pratiche relative a pagamenti e informazioni sulle tariffe di igiene ambientale.

Lo sportello è disponibile nella sede centrale di S. Biagio, con i seguenti orari:

SPORTELLLO DI VICENZA

sede centrale Contrà Pedemuro San Biagio, 78



lunedì, martedì, giovedì

8.00

12.00

14.00

15.30

venerdì

8.00

15.30

mercoledì e sabato

8.00

12.00

Inoltre, per informazioni e ritiro di chiavette e bidoncini è disponibile, su appuntamento lo sportello di contrà Mure San Rocco 23.

Chi paga la TARI?

La **Tari** è dovuta da chiunque **possieda o detenga** a qualsiasi titolo locali o aree scoperte a qualsiasi uso adibiti, suscettibili di produrre rifiuti urbani. In caso di **pluralità di possessori o di detentori**, essi sono tenuti in solido all'adempimento dell'unica obbligazione tributaria.

In caso di **detenzione temporanea** di durata non superiore a 6 mesi nel corso dello stesso anno solare, la Tari è dovuta soltanto dal possessore dei locali e delle aree a titolo di proprietà, usufrutto, uso, abitazione o superficie.

Nel caso di **locali in multiproprietà e di centri commerciali integrati**, il soggetto che gestisce i servizi comuni è responsabile del versamento della Tari dovuta per i locali e le aree scoperte di uso comune e per i locali e le aree scoperte in uso esclusivo ai singoli possessori o detentori, fermi restando nei confronti di questi ultimi gli altri obblighi o diritti derivanti dal rapporto tributario riguardante i locali e le aree in uso esclusivo.

Nell'esercizio 2015, il corrispettivo per il servizio di igiene urbana nel comune di Vicenza è stato adeguato secondo i termini previsti dal Contratto di servizio approvato dal Consiglio comunale in ragione del 75% dell'indice ISTAT NIC per i servizi regolamentati (APSERV) per un valore pari all'1,5%.

Per quanto riguarda il tributo TARI sono pervenute n. 182 richieste di informazioni. Questi reclami non sono regolati da AEEGSI.

AIM Valore Ambiente Srl mette a disposizione di tutte le utenze domestiche **3 riciclerie** per il corretto smaltimento dei **rifiuti ingombranti e riciclabili** con i seguenti numeri telefonici e orari:

RICICLERIA NORD

Via De Faveri, 7 (laterale di strada Postumia)



Tel. 0444 514649

da lunedì a venerdì

14.00

19.00

sabato (inverno)

9.00

18.00

sabato (estate)

9.00

19.00

RICICLERIA OVEST

Via delle Fornaci, 5 (laterale di via del Mercato Nuovo)



Tel. 0444 560507

da lunedì a venerdì

14.00

19.00

sabato (inverno)

9.00

18.00

sabato (estate)

9.00

19.00

RICICLERIA SUD

Via Venier, 47 (laterale Riviera Berica, località Longara)



Tel. 0444 240803

da martedì a venerdì

14.00

17.00

sabato

10.00

17.00

AIM Valore Ambiente Srl ha messo a disposizione il **numero verde 800 748 746**, da martedì a venerdì, dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 19.00, per prenotare il **ritiro a domicilio di rifiuti ingombranti**.

Il servizio è gratuito, è riservato alle utenze domestiche, e prevede una uscita a trimestre, per un massimo di 5 pezzi per volta e 20 pezzi in tutto all'anno.



11

Serate
Informative
Condotte



1.120

Cittadini incontrati
nelle serate dedicate
alla formazione /
informazione



7

Punti
informativi
nei quartieri



SERVIZI GESTIONE CASE POPOLARI E OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

AIM Valore Città AMCPs Srl è organizzata per i servizi relativi alla gestione dei **1.535 alloggi comunali** e all'occupazione di suolo pubblico con **2 sportelli**, dislocati a Vicenza. Gli sportelli con i relativi orari sono i seguenti:

SPORTELLO ALLOGGI COMUNALI

Viale sant'Agostino 152



da lunedì a venerdì

10.00

12.00

giovedì

10.00

12.00

14.30

16.00

Per guasti e manutenzioni:

tel. **0444 955 667** lunedì, martedì, mercoledì: dalle 8.00 alle 10.00 e dalle 14.00 alle 15.00; giovedì e venerdì: dalle 8.00 alle 10.00

SPORTELLO OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO

Viale sant'Agostino 152



da lunedì a venerdì

10.00

12.00

giovedì

14.30

16.00

Tel. 0444 955509



SERVIZI CIMITERIALI

AIM VALORE CITTÀ AMPCS
Viale sant'Agostino 152

UFFICIO CIMITERIALE - CIMITERO MAGGIORE
Viale del Cimitero 14 - Vicenza



Tel. 0444 305275

da lunedì a sabato

9.00 12.00

martedì e giovedì anche

14.00 17.00

AIM Valore Città AMPCS Srl è organizzata per gestire e fornire informazioni relative ai servizi degli **8 cimiteri comunali** presso:

- la sede di AIM Valore Città AMPCS in viale S. Agostino 152

- l'ufficio cimiteriale distaccato nel Cimitero Maggiore in Viale del Cimitero 14 a Vicenza (tel. 0444/305275), dal lunedì al sabato dalle 9.00 alle 12.00, il martedì e giovedì anche dalle 14.00 alle 17.00.

Nei cimiteri comunali può essere richiesto l'allacciamento di ogni tomba al servizio di illuminazione votiva.

Il contratto di abbonamento al servizio di illuminazione votiva può essere stipulato all'ufficio del Cimitero Maggiore di Vicenza, esclusi i giorni festivi, dal lunedì al venerdì e sabato dalle 9.00 alle 12.00, il martedì e giovedì anche dalle 14.00 alle 17.00.

Orari di apertura al pubblico dei cimiteri di Vicenza

CIMITERO MAGGIORE
Viale del Cimitero 14 - Vicenza



Inverno: 1 ottobre - 31 marzo

8.00 18.00

Estate: 1 aprile - 30 settembre

8.00 19.30

ALTRI CIMITERI



Inverno: 1 novembre - 31 marzo

7.30 18.00

Estate: 1 aprile - 31 ottobre

7.30 20.00



I FORNITORI

RAPPORTI CON I FORNITORI

La condotta di AIM Vicenza Spa, nelle fasi di approvvigionamento di beni e servizi, è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione di pari opportunità di partnership per ogni fornitore, alla lealtà ed imparzialità di giudizio.

Le modalità di scelta del fornitore devono essere conformi alle norme vigenti ed alle procedure interne previste dalla Società.

Nella scelta dei fornitori, pertanto, non sono ammesse ed accettate pressioni indebite, finalizzate a favorire un fornitore a discapito di un altro e tali da minare la credibilità e la fiducia che il mercato ripone in AIM Vicenza Spa, in merito alla trasparenza e al rigore nell'applicazione delle norme vigenti ed alle procedure interne aziendali.

La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo devono avvenire sulla base di valutazioni obiettive relative alla competitività, alla qualità, all'utilità e al prezzo della fornitura.

La Società si impegna ad informare in maniera corretta e tempestiva il fornitore riguardo alle caratteristiche dell'attività, alle forme e ai tempi di pagamento nel rispetto delle norme vigenti, delle procedure interne, nonché delle aspettative della controparte, date le circostanze, le trattative ed il contenuto del contratto.

L'adempimento delle prestazioni contrattuali da parte del fornitore dovrà essere conforme ai principi di equità, correttezza, diligenza e buona fede e dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente, dei contratti sottoscritti e delle procedure interne aziendali.

Le procedure di affidamento dei lavori e di acquisizione di forniture e servizi effettuabili in economia da parte del Gruppo AIM sono disciplinate da un Regolamento adottato internamente in data 27 luglio 2013 denominato "Lavori, forniture e servizi in economia e nei settori speciali di importo inferiore alle soglie comunitarie".

Le regole di affidamento e di esecuzione si ispirano ai **principi generali** di buona amministrazione, ai principi comunitari di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e ai principi di cui alla L. 241/1990.

Le **tipologie di lavori eseguibili in economia** si riferiscono a:

- manutenzione o riparazione di opere ed impianti;
- interventi non programmabili in materia di sicurezza;
- lavori che non possono essere differiti, dopo l'infruttuoso esperimento delle procedure di gara;
- lavori necessari per la compilazione di progetti e completamento di opere o impianti a seguito della risoluzione del contratto o in danno dell'appaltatore inadempiente, quando vi è necessità e urgenza di completare i lavori.

Le **acquisizioni in economia** di lavori, forniture e servizi possono essere effettuate:

a) mediante amministrazione diretta fino ad euro 50.000

b) mediante procedura di cottimo fiduciario, il cui ricorso è ammesso **fino a 200.000 euro**.

Per i lavori, le forniture ed i servizi di importo stimato **fino a 3.000 euro** il fornitore potrà essere individuato senza particolari formalità, applicando i criteri di economicità ed efficienza e, ove possibile, il criterio della rotazione periodica. Le offerte possono essere acquisite senza formalità anche via e-mail o telefax.

Per i lavori, le forniture ed i servizi di importo stimato compreso tra **3.000 euro e 40.000 euro** è consentito l'affidamento diretto, motivato da parte del responsabile del procedimento, previa, preferibilmente, acquisizione di preventivi rivolta ad un numero di ditte sufficienti a garantire, in relazione alle caratteristiche, all'entità e alla natura del contratto, la corretta applicazione dei principi di parità di trattamento, trasparenza, concorrenza, rotazione. I soggetti interpellati sono in numero preferibilmente non inferiore a cinque, se sussistono in tale numero soggetti idonei, e le offerte devono pervenire in via normale in busta chiusa, e nel caso di urgenza anche tramite telefax o con mezzi elettronici.

Per i lavori, le forniture ed i servizi di importo **superiore a 40.000 euro, fino a massimo di 200.000 euro**, l'affidamento degli appalti in economia avviene a seguito di procedura negoziata.

Il Gruppo AIM, per l'**individuazione degli operatori economici** da invitare alle gare può far riferimento all'Albo Fornitori presente sul portale informatico di AIM, che permette la registrazione on-line e la successiva qualificazione in fase di gara delle ditte e nel caso fosse di interesse può comunque estendere l'invito ad altre ditte idonee che ne abbiano fatto in altro modo richiesta.

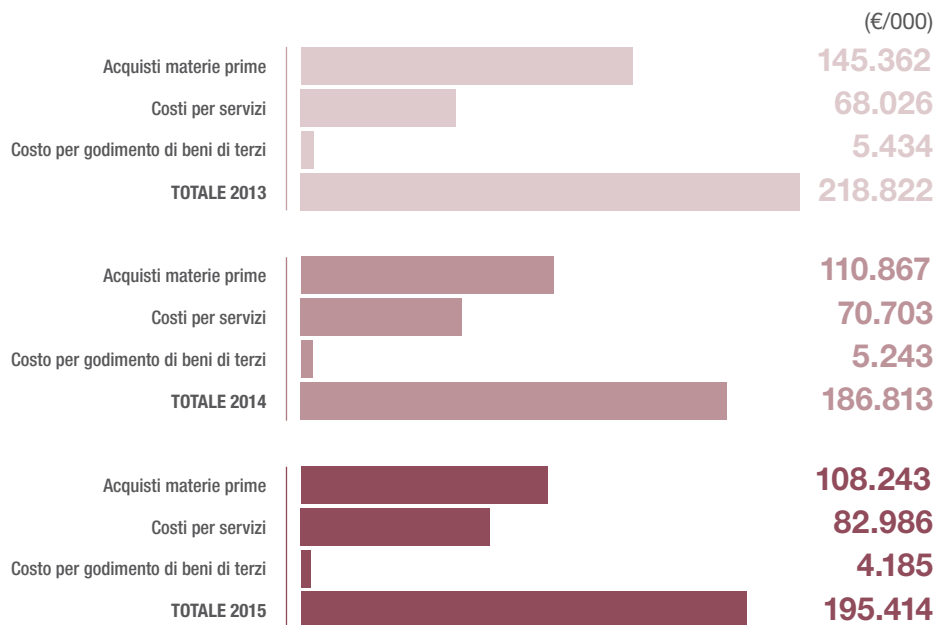
Le soglie comunitarie, oltre le quali il Gruppo AIM ricorre a gare comunitarie per la scelta dell'affidatario, sono le seguenti:

200.000 €	per gli appalti pubblici di forniture e di servizi
5.000.000 €	per gli appalti di lavori pubblici
per i settori speciali (Gas, Elettricità, Trasporti):	
400.000 €	per gli appalti pubblici di forniture e di servizi
5.000.000 €	per gli appalti di lavori pubblici

RAPPORTI CON I FORNITORI

AIM Vicenza Spa nel corso del 2015 ha intrattenuto rapporti con **oltre 1.000 fornitori**.

Gli **acquisti sostenuti** dal Gruppo AIM per materie, prodotti e servizi nel triennio 2013 - 2014-2015 sono stati:



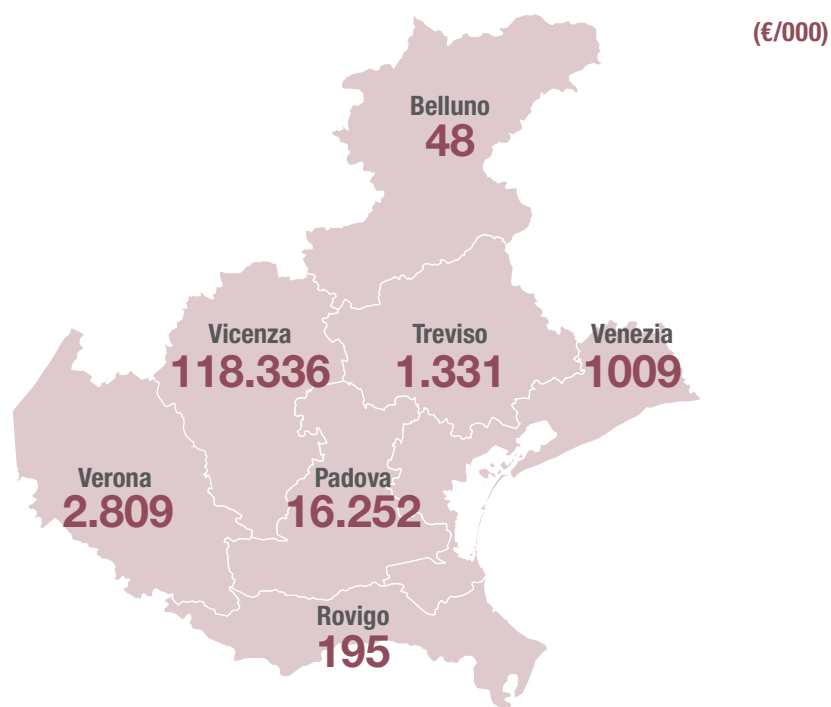
Gli acquisti totali di AIM Gruppo ammontano a 195.414.000 euro e, al netto dei costi relativi agli investimenti effettuati nel corso dell'anno, incidono per il 71,17% a favore di fornitori del Veneto con un conseguente beneficio economico per il territorio.



195.414

**Acquisti totali
di AIM Gruppo (€/000)**

In particolare all'interno del territorio veneto, nelle due province di **Vicenza e Padova** sono concentrati il **96,15%** degli acquisti, con una conseguente redistribuzione della ricchezza principalmente su tali territori.



I **pagamenti nei confronti dei fornitori** sono stati sempre **rispettati** e non vi è stato nessun contenzioso per mancato pagamento.



195.414

Acquisti 2015 (€/000)
(al netto dei costi relativi
agli investimenti effettuati
nel corso dell'anno)

71,63%

**A favore
di fornitori
del Veneto**

139.980

Acquisti 2015 (€/000)
All'interno della Regione Veneto



I FINANZIATORI

Il Gruppo AIM per lo svolgimento delle sue attività ricorre, oltre che all'autofinanziamento, al capitale di debito sia di breve termine (da rimborsare entro l'esercizio successivo) che di lungo termine (da rimborsare oltre l'esercizio successivo).

	2014	2015
Debiti finanziari a medio/lungo termine	55.441.242	100.573.712
Debiti finanziari a breve termine	87.534.462	56.059.780

110.563.830 €
Posizione finanziaria Netta 2015

134.799.515 €
Posizione finanziaria Netta 2014



Il Gruppo AIM è tra le prime realtà italiane, operanti nel campo dei servizi pubblici locali, che la Banca Europea per gli Investimenti ha coinvolto nel nuovo programma di finanziamenti denominato “Medium Sized Utilities Programme Loan”, destinato a supportare i piani di sviluppo a medio termine delle aziende. L'importante Istituto bancario, con sede a Lussemburgo, ha infatti deliberato una linea di credito dell'importo di 45 milioni di euro, per finanziare direttamente gli investimenti nei settori ambiente, gas, energia elettrica e calore programmati nel quinquennio 2014-2018, periodo in cui il Gruppo AIM è chiamato ad affrontare le sfide del libero mercato conseguenti all'uscita dall'in house, in special modo nella distribuzione del gas metano.

Debiti verso banche per finanziamenti nel 2014 ammontano ad 139.633.292 euro e nel 2015 ammontano ad 153.364.365 euro.

Oneri finanziari maturati sul capitale di debito nel 2014 ammontano a 5.891.375 euro, e nel 2015 ammontano ad 5.974.395 euro.

Il Gruppo AIM, da oltre 5 anni, ha instaurato rapporti con l'istituto di credito **Banca Etica** che ha riconosciuto alla Società i requisiti sociali ed ambientali permettendo l'apertura di alcuni finanziamenti finalizzati alla sostenibilità economico - sociale dell'azienda.



LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



L'Azienda persegue gli obiettivi indicati dalle istituzioni pubbliche di riferimento e collabora efficacemente con i loro organismi alla attività di regolazione e controllo dei servizi pubblici locali.

L'azienda persegue tali obiettivi coniugandoli con la propria missione e con l'esigenza di autonomia organizzativa e gestionale propria di qualsiasi operatore economico.

AIM Vicenza Spa versa regolarmente **contributi e quote di iscrizione** dovuti ad enti ed istituzioni. Nel 2015 l'importo complessivo di tale voce è stato di circa 206.299 euro. Nel dettaglio, 81.269 euro sono stati versati alle autorità di regolazione (AEEGSI, AATO) e 124.430 euro sono stati versati per i contributi ad **organismi confederali** e quote associative varie.

AIM GRUPPO ha versato nel 2015 agli enti locali (Regione, Provincia, Comuni) circa 3.631.440 euro.

Le istituzioni rappresentano un partner privilegiato con il quale collaborare alla realizzazione di iniziative utili a generare ricadute positive sul tessuto sociale ed economico del territorio e sulla qualità della vita dei cittadini, anche in virtù dell'essenzialità dei servizi erogati dal Gruppo e del loro impatto sulle comunità.

AIM Vicenza Spa interagisce con i diversi soggetti istituzionali nel rispetto dei principi e delle regole sanciti nel Codice Etico del Gruppo, che dedica l'articolo 4 ai rapporti con le istituzioni politiche e gli organismi sindacali, stabilendo:



RAPPORTI CON GLI ENTI LOCALI DI RIFERIMENTO.

L'Azienda persegue gli obiettivi indicati dalle istituzioni pubbliche di

riferimento e collabora efficacemente con gli organismi delle stesse preposti alla attività di regolazione e controllo dei servizi pubblici locali. L'azienda persegue tali obiettivi coniugandoli con la propria missione e con l'esigenza di autonomia organizzativa e gestionale propria di qualsiasi operatore economico.



RAPPORTI CON LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI.

I comportamenti degli Organi sociali di AIM Vicenza Spa nei confronti della Pubblica Amministrazione devono ispirarsi alla massima correttezza ed integrità.

Si rifiutano, pertanto, logiche di condizionamento delle decisioni della controparte, in ogni forma espresse o attuate, volte ad influenzare decisioni in favore della Società o a richiedere od ottenere un trattamento di favore.

È altresì vietato dare corso a richieste da parte di personale della Pubblica Amministrazione tendenti a subordinare decisioni ed atti in favore di AIM VICENZA a riconoscimenti di qualsiasi genere. Nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto commerciale con la P.A. non vanno intraprese, direttamente o indirettamente, azioni che possano proporre opportunità d'impiego e/o commerciali dalle quali derivino vantaggi, per sé o per altri, ai dipendenti della P.A. o ai loro parenti o affini. I rapporti con le Pubbliche Amministrazioni sono tenuti dagli esponenti aziendali designati. Tutta la documentazione che riassume le procedure attraverso cui AIM VICENZA è entrata in contatto negoziale o amministrativo con Pubbliche

Amministrazioni deve essere debitamente raccolta e conservata. Al verificarsi di episodi della specie, o di tentativi più o meno espliciti, è dovere darne tempestiva informazione all'Organismo di Vigilanza.



RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI.

I rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali sono intrattenuti, con la massima trasparenza e indipendenza, dalle Funzioni all'uopo preposte.

La Società non eroga contributi né benefici di qualsiasi genere a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, che possano, in qualche modo, essere ricondotti all'intenzione aziendale di favorirli, tranne quelli eventualmente dovuti in base a normative e pattuizioni specifiche.

Il rapporto con le istituzioni viene definito da un articolato modello organizzativo che attribuisce incarichi e competenze puntuali alle diverse Funzioni aziendali: l'Amministratore Unico di AIM Vicenza Spa assicura la **rappresentanza legale** e la **definizione delle strategie istituzionali**, secondo gli indirizzi impartiti dai soci; il Direttore Generale assume ogni misura di iniziativa diretta ad ottenere gli indirizzi fissati dagli organi sociali, garantisce la rappresentanza unitaria delle posizioni del

Gruppo presso le istituzioni, sovrintende e coordina i rapporti con le **Autorità di regolazione** nei settori di riferimento, rappresentando le posizioni delle società del Gruppo nei procedimenti partecipativi di formazione della regolazione avviati da autorità, enti ed istituzioni.

Le società operative del Gruppo curano, di concerto con la capogruppo, la gestione degli aspetti "tecnico-specialistici" dei servizi gestiti – gas, elettrico, illuminazione pubblica, igiene ambientale, mobilità e gestione del patrimonio pubblico - anche attraverso la concertazione con i diversi organismi amministrativi, di regolazione e controllo.

L'azienda garantisce supporto alle Autorità competenti in materia di protezione civile e pubblica sicurezza, in **situazioni di allarme**. Con l'obiettivo di garantire i **massimi livelli di sicurezza nell'erogazione dei servizi** gestiti, AIM Vicenza Spa si è dotata di strumenti operativi che, in caso di eventi critici (guasti, avverse condizioni meteorologiche ecc.), permettono il **tempestivo ripristino delle normali condizioni di funzionamento di reti e impianti e infrastrutture**.

Inoltre, ciascuna società operativa dispone di **Piani per la gestione delle emergenze e procedure d'intervento** e, attraverso la centrale di **controllo, monitora costantemente lo stato di reti e impianti** e garantisce l'intervento 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno.

Imposte e Tasse € /000	2015
Imposte dirette sul reddito d'esercizio	6.151
IRES e IRAP	6.151
Imposte e tasse indirette:	884
Imposte diverse	776
Tasse possesso automezzi	108
Accise	18.863
Totale	25.888

I **benefici economici**, derivanti dalla Pubblica Amministrazione, ricevuti dal Gruppo AIM nell'anno 2015 a titolo di contributi in conto esercizio, sono ammontati a:

Contributi in c/esercizio dalla Pubblica Amministrazione €/'000	2015
Contributi da Regione Veneto	12.811
Contributi da comuni	777
Altri contributi	496
Totale	14.084



LE RISORSE UMANE

Le risorse umane sono il bene aziendale essenziale, il loro sviluppo rappresenta un fattore fondamentale per lo svolgimento dell'attività e per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo AIM.

Il principio della valorizzazione delle risorse umane rappresenta anche uno dei valori guida, come indicato nel Codice Etico, del Gruppo AIM.



RAPPORTI CON I DIPENDENTI

Doveri della Società verso i dipendenti

AIM Vicenza Spa:

1. adotta politiche del personale legate alla valorizzazione del merito e lo sviluppo della professionalità. Tali politiche si conformano a criteri di merito, di competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro con i propri dipendenti e collaboratori esterni. Sono vietate pertanto pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione e sviluppo e retribuzione del personale, nonché ogni forma di nepotismo e favoritismo
2. informa in maniera esauriente il dipendente appena assunto sulle caratteristiche delle mansioni affidate, su elementi normativi e retributivi e sul richiesto rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, della Privacy, della trasparenza e anticorruzione
3. richiede ai responsabili delle unità organizzative e a tutti i collaboratori, ciascuno per quanto di competenza, di adottare comportamenti coerenti con i principi di cui al punto precedente.

Tutto il personale di AIM Vicenza Spa deve in particolare:

1. improntare i propri comportamenti sulla osservanza dei principi di tutela e rispetto della persona, sulla lealtà, sulla correttezza nei rapporti personali e su logiche operative impostate sull'integrazione e collaborazione interfunzionale, sulla responsabilizzazione delle persone, sullo spirito di squadra e sul rispetto dei rapporti gerarchici e funzionali al fine di perseguire gli obiettivi aziendali;

2. evitare di porre in essere operazioni in conflitto d'interesse, informando tempestivamente il diretto superiore di eventuali relazioni di parentela, diretta o indiretta intercorrente con controparti con le quali sta per avviare o gestire rapporti d'affari per conto di AIM Vicenza;

3. trattare con assoluta riservatezza dati, notizie ed informazioni di cui viene in possesso evitandone la diffusione o l'uso a fini speculativi propri o di terzi, e in ogni caso salvaguardando i principi di lealtà, correttezza e trasparenza innanzi richiamati. Le informazioni aventi carattere riservato possono essere rese note, nell'ambito delle strutture e degli uffici di AIM Vicenza, solo nei riguardi di coloro che abbiano effettiva necessità di conoscerle per motivi di lavoro;

4. dimostrare nei rapporti con qualsiasi interlocutore, con cui viene in contatto per motivi di

lavoro, doti d'integrità morale, evitando comportamenti che possano mettere in dubbio tale sua qualità;

5. proteggere e custodire i valori e i beni che gli sono stati affidati e contribuire alla tutela del patrimonio aziendale in generale, evitando situazioni che possano incidere negativamente sull'integrità e sicurezza di detto patrimonio;

6. evitare di utilizzare a vantaggio personale, o comunque a fini impropri, risorse, beni o materiali di AIM Vicenza;

7. evitare che una situazione finanziaria personale non equilibrata possa avere

ripercussioni di ogni genere nell'attività di lavoro;

8. rifiutare doni (che non siano di valore assolutamente simbolico), compensi o benefici di qualsiasi tipo da soggetti con i quali AIM Vicenza intrattenga un rapporto d'affari e che, secondo buon senso, possano essere interpretati come mezzo di pressione.

Tutto il personale è tenuto, altresì, a dare tempestiva informazione al proprio superiore (e quando le circostanze lo impongano, ovvero nei casi gravi, direttamente all'Organismo anticorruzione) quando:

1. sia a conoscenza di violazioni di norme di legge o regolamenti o del Codice Etico in ambito aziendale;
2. sia a conoscenza di omissioni, trascuratezza o falsificazione nella tenuta della contabilità o nella conservazione della documentazione su cui si fondano le registrazioni contabili;
3. sia a conoscenza di eventuali irregolarità o malfunzionamenti relativi alla gestione e alle modalità di erogazione delle prestazioni;
4. siano stati offerti doni o compensi da soggetti con i quali AIM Vicenza intrattiene rapporti d'affari;
5. abbia notizia di eventuali ordini ricevuti e ritenuti in contrasto con la legge, la normativa interna o il Codice Etico, nella certezza che nessun tipo di ritorsione verrà posta in essere nei suoi confronti.

RAPPORTI CON I COLLABORATORI ESTERNI

Ai collaboratori esterni è richiesto di attenersi ai principi contenuti nel Codice Etico.

Il personale del gruppo AIM, in rapporto alle proprie funzioni, curerà di:

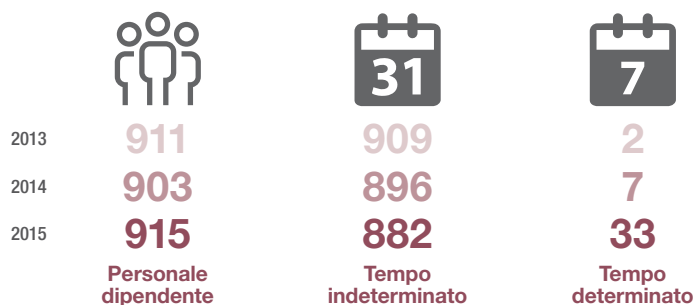
1. rispettare i principi e le procedure interne per la selezione e la gestione del rapporto con collaboratori esterni;
2. operare solo con persone e imprese qualificate e di buona reputazione;
3. informare tempestivamente il proprio Responsabile, in caso di incertezze relativamente a possibili violazioni del Codice da parte di collaboratori esterni;
4. inserire nei contratti di collaborazione esterna l'obbligazione espressa di attenersi ai principi del Codice Etico, indicando quale sanzione a fronte di eventuali violazioni la risoluzione del contratto e/o azioni di risarcimento danni.

Gli accordi con i collaboratori esterni devono essere redatti nella forma prescritta dalle disposizioni/ procedure aziendali e comunque per iscritto. In ogni caso, il compenso da corrispondere deve essere esclusivamente commisurato alla prestazione indicata in contratto e, comunque, alle capacità professionali ed all'effettiva prestazione eseguita.



LA CONSISTENZA E LE CARATTERISTICHE

Il personale dipendente:



QUALIFICA



FASCIA ETÀ ANAGRAFICA

TOTALE COMPLESSIVO

 **735**

 **180**

	da 30 a 49 anni	50 anni e oltre		fino a 29 anni	da 30 a 49 anni	50 anni e oltre		fino a 29 anni	da 30 a 49 anni	50 anni e oltre
	4	0		2	14		8	0		
	8	0		102	93		259	15		
				102	51		250	6		
DIRIGENTI	12	0	IMPIEGATI E QUADRI	207	158	OPERAI	517	21		

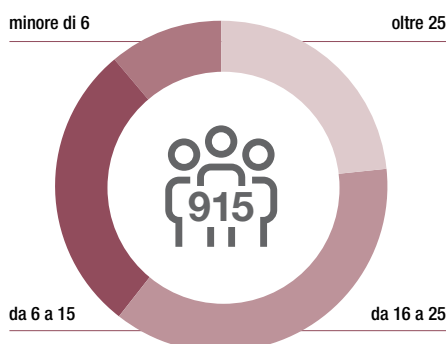
Nella composizione per qualifica, si può notare come la presenza femminile sia particolarmente marcata fra gli impiegati e i quadri.

La composizione per **età anagrafica** delle risorse umane evidenzia in particolare la fascia di età compresa dai 30 ai 49 anni pari al 50,89% del personale.

L'**anzianità di servizio** del personale, relativa ai **898 dipendenti** totali del **2015**, è la seguente:

QUALIFICA					
DIRIGENTI		IMPIEGATI E QUADRI		OPERAI	
FASCIA ANZIANITÀ DI SERVIZIO					
oltre 25 anni		oltre 25 anni		oltre 25 anni	
2	0	63	32	114	0
da 15 a 25 anni		da 15 a 25 anni		da 15 a 25 anni	
2	0	68	38	223	3
da 6 a 15 anni		da 6 a 15 anni		da 6 a 15 anni	
4	0	48	51	137	14
minore di 6 anni		minore di 6 anni		minore di 6 anni	
4	0	28	37	43	4
DIRIGENTI		IMPIEGATI E QUADRI		OPERAI	
12	0	207	158	517	21
<div>TOTALE COMPLESSIVO</div> <div> 735 180</div>					

Fascia di anzianità



Fascia Anzianità Servizio	Totale
oltre 25	211
da 16 a 25	334
da 6 a 15	254
minore di 6	116
TOTALE COMPLESSIVO	915

La composizione del personale del 2015 per titolo di studio è la seguente:



83
laurea

(69 nel 2013)
(73 nel 2014)



330
diploma

(310 nel 2013)
(306 nel 2014)



87
attestato qualifica
professionale

(71 nel 2013)
(75 nel 2014)



411
licenza media

(450 nel 2013)
(440 nel 2014)



4
licenza elementare

(11 nel 2013)
(9 nel 2014)

La composizione per titolo di studio evidenzia che il **36,06%** del personale è in possesso di un **diploma delle superiori** e l' **9,07%** è in possesso di un **diploma di laurea**.

La **dinamica della consistenza del personale**, nel periodo 2014 - 2015, ha fatto registrare i seguenti andamenti:



911
Personale al 1/1/2014



14
Entrati



22
Usciti

INDICE TURNOVER
2014

3.99%



903
Personale al 1/1/2015



61
Entrati



49
Usciti

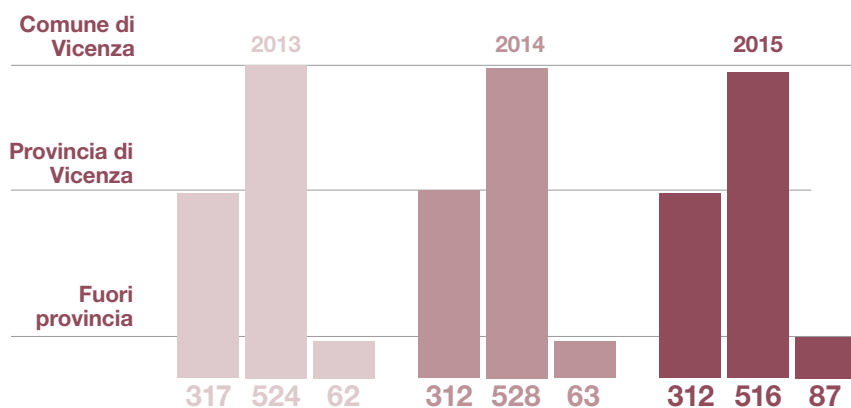
INDICE TURNOVER
2015

12.18%

L'**indice di turnover** del personale (indice di rotazione), ottenuto dal rapporto fra la sommatoria delle persone entrate ed uscite nell'anno e il totale dei dipendenti, presenta il seguente andamento:

La **residenza** dei 903 dipendenti del Gruppo AIM nel 2014, è così suddivisa:

Con la seguente ripartizione percentuale:

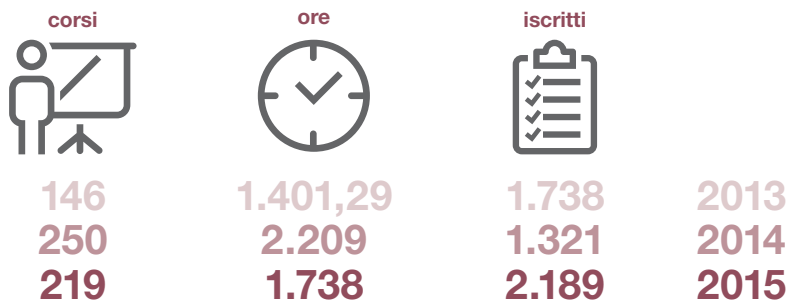


90,49%

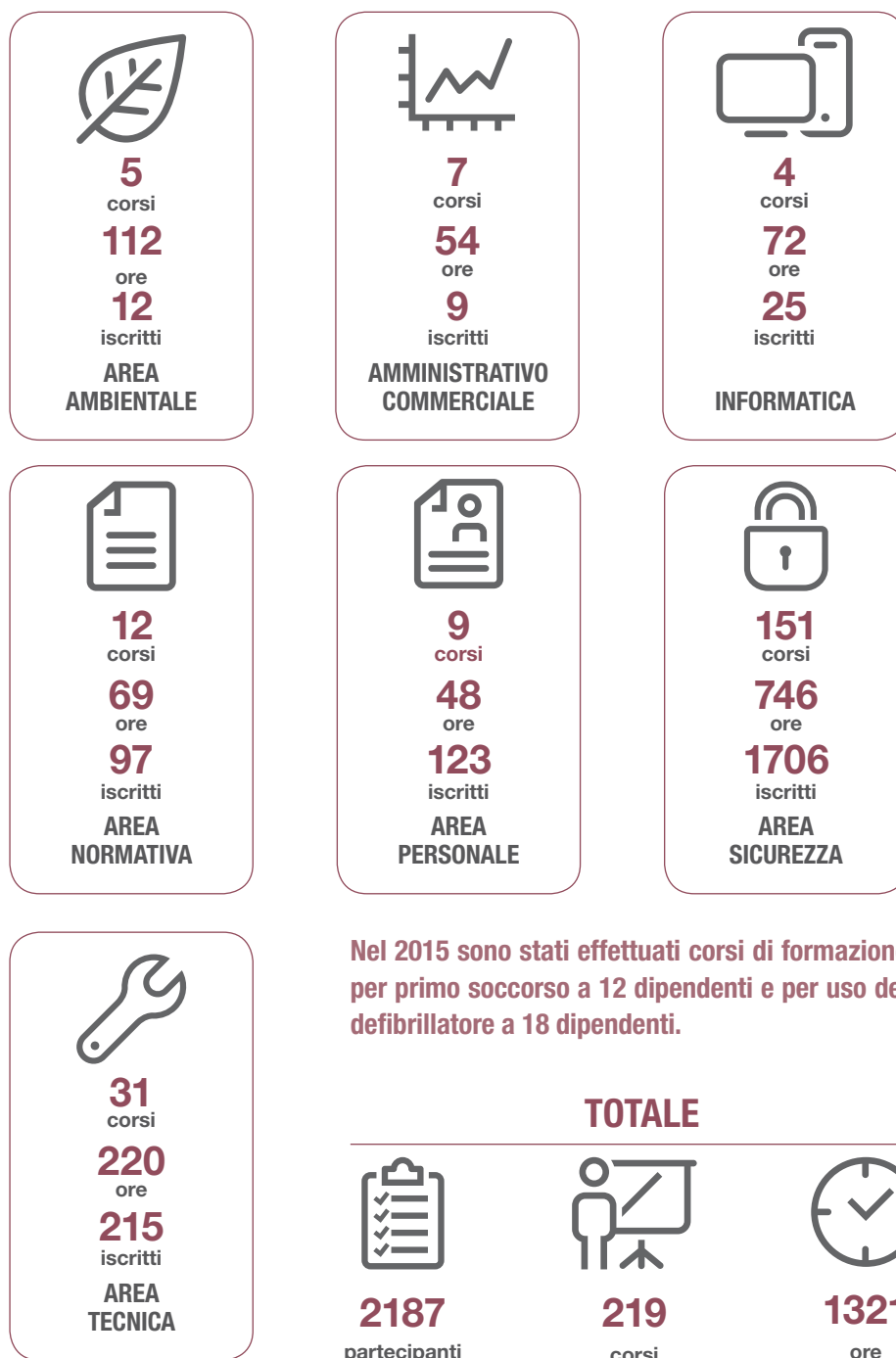
RESIDENTI NEL COMUNE
DI VICENZA O ALTRI
COMUNI DELLA PROVINCIA

LA FORMAZIONE

Le società del Gruppo AIM hanno sviluppato nel 2015 i seguenti **interventi formativi**, investendo circa **415.000** euro:



Gli argomenti sviluppati nei corsi di formazione nel 2015 si riferiscono alle seguenti aree:





50
alunni
scuole superiori

3
studenti
post Diploma
di Laurea

4
studenti
post Università

10
studenti
post Diploma



Nel corso del 2015 il Gruppo AIM ha collaborato con gli Istituti Superiori dando la possibilità a oltre 50 alunni di 4° superiore di poter testare sul campo le conoscenze acquisite nei banchi di scuola.

Sono stati inoltre coinvolti 3 studenti post diploma di laurea.

STAGE 4° SUPERIORE	2015
AIM ENERGY	4
AIM MOBILITÀ	11
AIM SERVIZI A RETE	9
AIM VICENZA SPA	35
AIM AMBIENTE	1
AIM AMCPs	7
TOTALE COMPLESSIVO	67

IL SISTEMA INCENTIVANTE

I trattamenti economici incentivanti sono correlati al conseguimento di obiettivi di redditività e di efficacia produttiva delle aziende e del Gruppo AIM, a fronte di risultati positivi.

L'elemento indispensabile, condizionante l'erogazione o meno del premio, è il conseguimento del pareggio di bilancio della Società in questione e del consolidato di Gruppo per l'anno 2015.

Il riconoscimento del premio, una volta realizzata tale condizione, dipende dal conseguimento degli obiettivi di redditività e di efficacia produttiva di ogni azienda o servizio.

Al conseguimento delle condizioni indicate, viene riconosciuto il 90% della somma stabilita pro capite per il premio.

Il premio di risultato annuale, pertanto, per i dipendenti di AIM Vicenza Spa, è correlato:

per il 90% alla seguente ripartizione e condizione:

- per il 45 % al fattore redditività, ed in particolare per il 20% all'andamento generale del Gruppo AIM e per il restante 25% all'andamento generale di della singola società di appartenenza;

- per il 45% al fattore efficacia produttiva, ed in particolare ai risultati ottenuti nella realizzazione dei progetti/obiettivi;

- per il rimanente 10% viene attribuito ai singoli lavoratori in funzione delle valutazioni proposte dai rispettivi dirigenti, sottoposte all'approvazione dell'organo amministrativo delle singole aziende e convalidate dall'organo amministrativo della Capogruppo. I criteri di valutazione riguardano: l'efficacia e la continuità della prestazione, il sostegno tecnico operativo nel conseguimento degli obiettivi aziendali, i risultati conseguiti, l'iniziativa e la proattività.



LE RELAZIONI SINDACALI

I Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) applicati all'interno del Gruppo AIM e i rapporti di lavoro

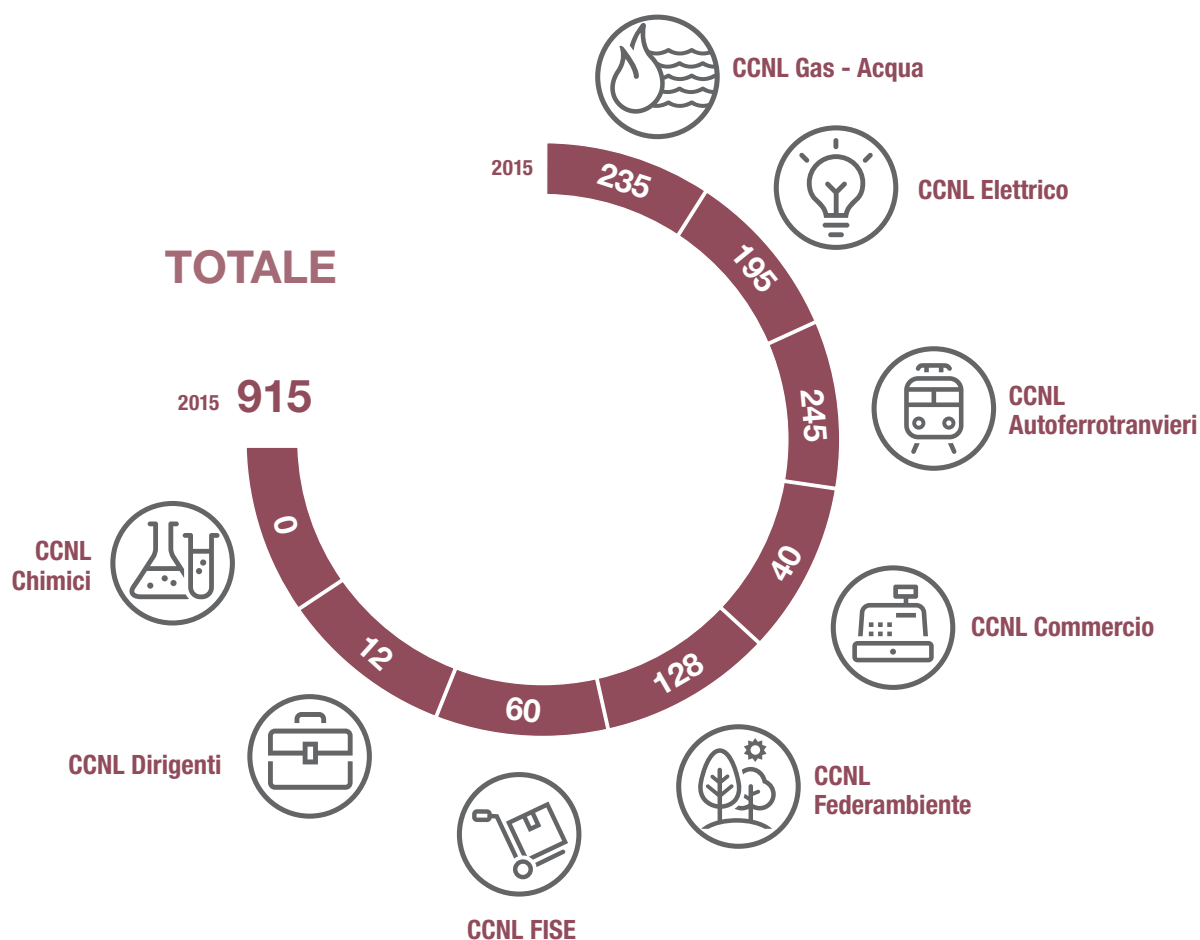
regolati da ciascun contratto al 2015 sono i seguenti:

nelle Società del Gruppo AIM, come previsto dai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro, sono state costituite le **delegazioni trattanti**, composte, per la parte societaria, dalla direzione e dal responsabile del settore personale e organizzazione, per la parte sindacale, dalle RSU e dai rappresentanti delle Organizzazioni Sindacali Territoriali di categoria.

Le Società informano i soggetti sindacali sugli atti di valenza generale, concernenti il rapporto di lavoro, l'organizzazione degli uffici e la gestione delle risorse umane. A seconda della tema trattato le Società convocano tutta la delegazione di parte sindacale in incontri nei quali viene redatto il relativo verbale.

Tutti gli accordi dopo la sottoscrizione, in copia, sono forniti a tutti i soggetti firmatari che ne facciano richiesta.

Il **tasso di sindacalizzazione** all'interno del Gruppo AIM nel 2015, calcolato considerando il numero del personale iscritto al sindacato sul totale del personale dipendente, è pari al 46,88%; nel corso del 2015 si sono svolte 36 assemblee sindacali che hanno inciso 0,13% sul totale delle ore lavorabili dal personale stesso.



LE ATTIVITÀ SOCIALI

Nel Gruppo AIM le attività sociali sono affidate a tre Craim (Centri Ricreativi AIM), che organizzano periodicamente, fuori dagli orari di lavoro, per i dipendenti e i familiari, gite, escursioni, attività di vario genere e stipulano convenzioni con alcune realtà sportive/culturali per garantire agevolazioni ai propri associati.

I tre Craim sono dotati di autogoverno e di autonomia funzionale ed amministrativa e raggruppano rispettivamente, i dipendenti di AIM Spa, AIM Servizi a Rete e AIM Energy, i dipendenti di AIM VALORE CITTA' AMCPS e i dipendenti di AIM Mobilità.

Partecipazione:

CRAIM GRUPPO: 297 PERSONE

CRAIM MOBILITA': 245 PERSONE

CRAIM AIM AMCPS: 114 PERSONE

AIM, inoltre, festeggia tradizionalmente il **1° maggio** organizzando una giornata conviviale di ritrovo fra dipendenti ed ex dipendenti del Gruppo AIM. Nel 2015 l'incontro, iniziato con una funzione religiosa nella quale sono stati ricordati i colleghi che sono deceduti nel corso dell'anno, si è concluso con un rinfresco offerto a tutti i presenti.



LA POLITICA DELLE ASSUNZIONI

L'assunzione di nuovi dipendenti della società capogruppo e delle sue partecipate avviene secondo **principi** di:

- adeguata pubblicità della selezione;
- modalità di svolgimento che garantiscano l'imparzialità e assicurino economicità e celerità di espletamento;
- rispetto delle pari opportunità tra lavoratrici e lavoratori.

La **richiesta di nuove figure** da inquadrare come dipendenti della società è resa pubblica attraverso la pubblicazione **presso il sito internet di AIM Vicenza Spa**.

La **società conserva i curricula pervenuti** presso la sede, accompagnati da lettera di autocandidatura a essere assunti nella società, per un periodo di due anni, decorsi i quali tali curricula vengono distrutti, secondo quanto disposto dalla legge sulla privacy.

La **selezione** è volta all'accertamento della professionalità richiesta, mediante analisi del curriculum. Tra le persone che presentano un curriculum in linea con il profilo richiesto, viene individuata una rosa di cinque candidati (i migliori curricula) da convocare per un colloquio. Qualora l'esito dei colloqui relativi ai cinque candidati sia negativo viene formata un'altra rosa, e così via.

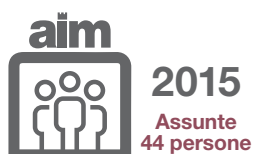
La società prevede colloqui individuali o di gruppo a seconda delle modalità che possano meglio garantire una corretta selezione del personale. Le **valutazioni** sono effettuate principalmente dal direttore della società, e/o da suoi delegati, e dal responsabile dell'area in cui dovrà trovare impiego la figura selezionata. Alle selezioni può partecipare, inoltre, l'amministratore della società.

La società si riserva di proporre **forme di assunzione** part-time o full time a seconda delle esigenze gestionali. La forma di assunzione è specificata al momento della pubblicazione della richiesta.

La società generalmente predilige forme di assunzione a tempo indeterminato allo scopo di favorire la stabile occupazione dei dipendenti. Tuttavia la società si riserva di richiedere l'assunzione di dipendenti secondo forme a tempo determinato, laddove le esigenze aziendali lo richiedessero.

La durata delle eventuali assunzioni a tempo determinato viene indicata al momento della pubblicazione della richiesta di assunzione.




L'assunzione avviene con **contratto individuale di lavoro**, in linea con i contratti collettivi nazionali di lavoro (di natura privatistica) applicati dalla Società a seconda della categoria di appartenenza.





L'ASSENTEISMO

Il **tasso di assenteismo**, distinto per natura, registrato nel 2015 dalle società del Gruppo AIM, inteso come il rapporto dei giorni non lavorati sul numero dei giorni lavorabili da tutti i dipendenti, è il seguente:

Società	 Malattia	 Infortunio	 Maternità	Totale
AIM VICENZA SPA	2,59%	0,00%	1,22%	6,10%
AIM SERVIZI A RETE SRL	1,62%	0,47%	1,42%	4,07%
AIM ENERGY SRL	1,64%	0,00%	0,00%	2,74%
AIM MOBILITA' SRL	3,11%	0,13%	0,42%	4,62%
VALORE AMBIENTE SRL	3,77%	0,27%	0,11%	3,36%
VALORE CITTA' SRL	2,64%	0,31%	0,00%	5,28%
AIM ECOENERGY SRL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SIT SPA	3,12%	0,15%	2,07%	3,93%
AIM BONIFICHE SPA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SIA	2,96%	1,11%	0,00%	5,98%



Gli **infortuni sul lavoro** rappresentano un indicatore per l'analisi della sicurezza nell'esecuzione del lavoro stesso; in particolare nell'anno 2015 gli infortuni registrati dalle società del Gruppo AIM sono stati i seguenti:

Società	N. Infortuni al lavoro	N. Infortuni in itinere	Totale N. Infortuni	N. gg assenza infortunio	Media Giorni
AIM VICENZA SPA	0	0	0	0	0
AIM SERVIZI A RETE SRL	6	1	7	247	35
AIN ENERGY SRL	0	0	0	0	0
AIM MOBILITA' SRL	7	1	8	156	20
VALORE AMBIENTE SRL	3	2	5	55	11
VALORE CITTA' SRL	6	3	9	209	23
SIT SPA	3	0	3	53	18
AIM BONIFICHE SPA	0	0	0	0	0
SIA	1	0	1	27	27
TOTALE	26	7	33	747	

Gli infortuni in itinere sono relativi a incidenti che si verificano durante il trasferimento da casa al luogo di lavoro da parte del dipendente, le cui cause dipendono principalmente da fattori non governabili dalle società del Gruppo AIM; mentre, per quanto concerne gli infortuni al lavoro, le società del Gruppo AIM, al fine della prevenzione e di ridurre sempre di più il numero degli stessi, svolgono le seguenti attività in linea con gli adempimenti previsti dalla legge sulla sicurezza nei luoghi di lavoro:

- informazione sui rischi nei luoghi di lavoro;
- sorveglianza sanitaria (visite periodiche);
- redazione documenti di valutazione del rischio;
- redazione di piani emergenza interna;
- fornitura dispositivi di protezione individuale (materiale anti-infortunistico);
- attività di formazione sulla sicurezza e prevenzione.



PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

Le società del Gruppo AIM nel corso del 2015 hanno emesso 321 provvedimenti disciplinari nei confronti dei propri dipendenti.



PERSONALE NON DIPENDENTE

Le società del Gruppo AIM, oltre al personale dipendente nello svolgimento delle proprie attività, usufruiscono dell'operato e della professionalità del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale aventi le funzioni di amministrazione, il primo, e di controllo, il secondo.



COSTO DEL PERSONALE

Il costo che AIM sostiene per il proprio personale prende in considerazione principalmente:

- la remunerazione diretta sia immediata (retribuzione e spese varie per il personale) che differita (trattamento di fine rapporto);
- la remunerazione indiretta (i contributi sociali a carico delle società del Gruppo AIM);
- i compensi per il personale non dipendente.

Tale **costo del personale** nel triennio 2013 - 2014 - 2015 è stato il seguente (€/000):

Costo del Personale	2013	%	2014	%	2015	%
Personale dipendente	45.524	100%	44.831	100%	45.999	100%
Salari e stipendi	30.770	67,6%	30.683	68,4%	31.373	68,2%
Trattamento di fine rapporto	2.307	5,1%	2.234	5,0%	2.245	4,9%
Trattamento quiescenza e simili	290	0,6%	301	0,7%	302	0,7%
Servizi vari per il personale	1.985	4,4%	1.532	3,4%	1.771	3,9%
Altri costi del personale	228	0,5%	233	0,5%	245	0,5%
Totale Remunerazioni dirette	35.580	78,2%	34.983	78,0%	35.936	78,1%
Oneri sociali	9.944	21,8%	9.848	22,0%	10.063	21,9%
Totale Remunerazioni indirette	9.944	21,8%	9.848	22,0%	10.063	21,9%
Personale non dipendente	548		627		547	
Compenso Consiglio di Amministrazione	348		409		237	
Compenso Collegio Sindacale	200		218		220	
Totale Costo del Personale	46.072		45.458		46.546	

Tali costi costituiscono un significativo indicatore del contributo del Gruppo AIM all'occupazione del territorio (**Vicenza e provincia**) nel quale risiede il **90,49%** dei propri dipendenti.



I SOCI

Azionista unico di AIM Vicenza Spa è il **Comune di Vicenza** che detiene il 100% del capitale sociale.

L'Azienda, nei confronti del proprio azionista, assicura l'efficace partecipazione di tutti i componenti degli organi sociali ai lavori assembleari attraverso la tempestiva informativa sulle materie all'ordine del giorno, al fine di instaurare un proficuo dialogo tra i Soci, il CdA e il Collegio Sindacale; inoltre AIM Gruppo ricerca la massima trasparenza sia nelle comunicazioni sociali che nei rapporti personali.

Con delibera 50 del 13 luglio 2009, AIM Vicenza Spa ha ottenuto in concessione dal Comune di Vicenza la gestione e manutenzione delle strade e delle pertinenze e in particolare:

- la gestione del sistema stradale, ossia il servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria del sistema stradale composto di strade di proprietà e uso comunale, piste ciclabili e ciclopedonali, marciapiedi e percorsi pedonali, piazze pubbliche, ponti, fossati, caditoie di scolo acque meteoriche, spazi di sosta e parcheggi (sia liberi che a tariffazione), segnaletica orizzontale e verticale, impianti semaforici, verde pubblico comunale, verde pertinente alle strade, fontane e fontanini, elementi di arredo urbano, pronto intervento;
- la gestione della sosta delle aree sia libere che a pagamento (posti gialli e blu e parcheggi di interscambio compresi);
- la gestione del sistema della mobilità, ossia il controllo degli accessi alle ZTL, la gestione della segnaletica stradale, l'attività di controllo delle violazioni in materia di sosta e il monitoraggio del traffico veicolare;
- la gestione degli impianti di illuminazione pubblica, la fornitura di energia elettrica e la loro manutenzione ordinaria e straordinaria.

Con tale concessione, denominata "**Global Service**", l'amministrazione comunale ha affidato ad AIM Vicenza Spa:

- la gestione del servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria del sistema stradale e relative pertinenze;
- la gestione delle aree di sosta sia libere che a pagamento;
- la gestione degli impianti di illuminazione pubblica.

Sulla base di quanto stabilito dall'Accordo quadro infragruppo, stipulato tra AIM Vicenza Spa e AIM Valore Città AMCPS srl in data 18.06.2010, quest'ultima svolge a favore della holding tutta l'attività di sua competenza oggetto della concessione di Global Service sottoscritta, e in particolare:

- gestione delle strade: gestione del servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria del sistema stradale
- gestione illuminazione pubblica
- manutenzione verde
- manutenzione programmata ordinaria e straordinaria degli impianti tecnologici.

Il servizio di igiene ambientale è disciplinato da apposito Contratto di Servizio derivante dalla Delibera del Consiglio Comunale n. 15 del 26.03.2013 che ha stabilito, ai sensi e per gli effetti dell'art. 34 del D.L.179/12, l'affidamento del servizio igiene ambientale ad AIM Spa che proseguirà sino alla data di scadenza che, per il caso in specie è il 7 marzo 2025; inoltre viene affidato ad AIM Spa anche il servizio di riscossione della TARI come previsto dall'art.1, comma 691 della L. n. 147/13.



CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale di AIM Vicenza Spa ammonta a **€ 71.293.000** ed è costituito da **1.425.860 azioni ordinarie**, del valore di **50,00 euro ciascuna**, possedute interamente dal Comune di Vicenza.

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2015 pari a € 172.888.586 è di competenza del Gruppo AIM per un ammontare di € 170.366.369 e di competenza di terzi per un ammontare pari a € 2.522.217. In particolare il patrimonio netto di terzi è relativo al 25% di SIT S.p.A., al 49% della società AIM Ecoenergy Srl e al 51% di SIA S.r.l e 49% della società CogasPiù Energie Srl.

La patrimonializzazione annuale nel 2015 è stata pari a 7.663.395 euro.



**Dividendi
2.110.000 euro**



Comune di Vicenza



COLLETTIVITÀ

Il Gruppo AIM è da sempre attento alle esigenze del territorio presidiato. Per questo, si impegna nella gestione responsabile delle risorse naturali, nel miglioramento dei propri risultati, nell'uso di tecnologie sempre più efficienti e a basso impatto ambientale.

I **cittadini** del territorio di riferimento, considerati nel loro complesso, e destinatari dei servizi del Gruppo AIM, ammontano nel 2015 a **più di 300.000**.

AIM Vicenza Spa, nell'ottica di una valorizzazione del territorio, ha aderito a numerose iniziative culturali nel corso del 2015.

Investendo in cultura, il Gruppo AIM ha contribuito alla crescita socio-culturale delle persone e della collettività locale, ha garantito occasioni e momenti di incontro e di aggregazione, ha rafforzato l'identità dei luoghi e delle persone, ha implementato politiche attive territoriali e ha incrementato la visibilità, la competitività e l'attrattività del territorio.

Nel corso del 2015, AIM Vicenza Spa ha **sponsorizzato numerosi eventi** sia di rilevanza nazionale quali il Festival Jazz, il Festival Biblico, la stagione del Teatro Comunale, sia di rilevanza più strettamente locale, come le feste rock nei quartieri della città e le feste rionali incentivando così forme di aggregazione giovanile ma anche di valorizzazione delle periferie e del tessuto sociale-economico vicentino. In particolare, il Gruppo AIM e le sue controllate hanno sponsorizzato le seguenti manifestazioni per un totale di circa **200.000 euro**:

FESTIVALSHOW

INTERNAZIONALI TENNIS

FONDAZIONE S. BORTOLO

BASKET FEMMINILE VELCO

GRUPPO SPORTIVO AIM

AIM ENERGY CAMP

COLLEGIO PIO X

FESTIVAL BIBLICO

VIVAVERDI

GIRO D'ITALIA

LUMINARIE

FESTIVAL JAZZ

TEATRO COMUNALE

AIM Vicenza Spa, attraverso le società del Gruppo, ha reso possibile la **realizzazione di manifestazioni culturali e sportive** mettendo a disposizione **gratuitamente** delle varie associazioni anche i **propri servizi** di allacciamento elettrico, pulizia, sicurezza alla mobilità urbana e trasporto pubblico per un importo di **oltre 42.000 euro**.



Il Gruppo AIM cura particolarmente la **comunicazione** attraverso i media locali e nazionali. L'ufficio Relazioni esterne e comunicazione è a disposizione dei giornalisti per organizzare interviste, fornire informazioni, aggiornamenti e chiarimenti sulle attività del Gruppo.

Nel corso del 2015 sono state effettuate queste attività:



65

comunicati
stampa



762

articoli in cui
si è citata AIM



390

articoli informativi
sul Gruppo AIM



258

Servizi TV



L'EQUITÀ, LA SOSTENIBILITÀ E L'INTEGRAZIONE NELLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Di seguito vengono elencate alcune iniziative effettuate nel 2015 che, come definito dalla mission aziendale, sono orientate alla sostenibilità, all'integrazione e all'equità.

AIM ENERGY

- sottoscritto la convenzione con la Caritas diocesana-Associazione Diakonia onlus, che ha permesso il sostegno, attraverso un progetto di accompagnamento, di oltre 50 persone e famiglie in difficoltà economica, prevedendo tempi di rientro più dilatati per il pagamento delle bollette di energia elettrica e gas. AIM Vicenza Spa ha partecipato economicamente al progetto mettendo a disposizione 20 mila euro e promuovendo incontri tecnici-informativi con gli operatori e i volontari, su percorsi educativi alla sostenibilità.
- organizzato la Festa degli sport a parco Querini, in collaborazione con il Gruppo Sportivo AIM e con il patrocinio del Comune di Vicenza: per tutto il giorno, sono state proposte, dalle numerose società sportive presenti, attività di animazione e sport in tutte le più varie declinazioni, con dimostrazioni di discipline sportive e incontri con il pubblico
- sostenuto per il terzo anno consecutivo il centro estivo "Vicenza AIM Energy Camp 2015" in collaborazione con l'associazione Sport.Vi e il Comune di Vicenza: dal 15 giugno al 31 luglio, dalle 8.00 alle 17.00, i ragazzi dai 6 ai 14 anni hanno avuto la possibilità di

praticare varie tipologie di sport: calcio, rugby, tennis, ginnastica artistica, pallacanestro, scherma, pallavolo, baseball, atletica leggera, hip-hop, lotta, pallamano, hockey, scacchi, golf. Durante il centro estivo sono state proposte gratuitamente attività culturali e percorsi tematici di carattere ludico creativo, come ad esempio approfondimenti sulla Grande Guerra, ideati dalla sezione didattica delle Gallerie d'Italia di Palazzo Leoni Montanari. Il sostegno di AIM Energy ha reso possibile l'accoglienza e la partecipazione alle attività ludiche di molti ragazzi con disabilità, e l'iscrizione a costi simbolici di altri ragazzi con difficoltà economiche e situazioni familiari complesse

- proseguito l'attività di sostegno alla Fondazione Città della Speranza attiva nella ricerca oncologica pediatrica: nel corso del 2015 sono stati donati 5.642 euro grazie ad oltre 2.800 clienti che hanno scelto la bolletta web in sostituzione di quella cartacea.
- organizzato il concerto natalizio al teatro comunale Dal Monico di Treviso, in occasione dell'inaugurazione degli sportelli di Treviso, con il quale sono stati raccolti fondi per la Fondazione Città della Speranza.

AIM MOBILITÀ

- potenziato il Centrobus in partenza da park stadio con complessive 29 corse che serviranno anche la zona di Borgo Berga
- aperta una nuova rivendita di biglietti autobus al centro commerciale Le Piramidi, già servito dalle fermate della linea 19 inaugurata a dicembre 2014 e che ha contribuito fortemente alla riduzione di traffico e di inquinamento nell'arteria est della città di Vicenza e nel sistema viabilistico del comune di Torri di Quatesolo
- inserite delle bacheche virtuali a 100 fermate degli autobus che permettono, tramite QRCode di informare

e aggiornare l'utente su orari, passaggi, eventuali deviazioni di percorso, rivendite nelle vicinanze e calcolo del percorso

- praticato un forte sconto nell'abbonamento studenti annuale integrato FTV-AIM a tratta limitata per la rete urbana che passa da 250 a 60 euro, mentre per tutta la rete AIM ammonta a solo 90 euro. L'agevolazione è stata pensata per gli studenti che, dalla fermata FTV, utilizzano i mezzi di AIM Mobilità solo ed esclusivamente per raggiungere e ritornare dall'istituto scolastico frequentato
- introdotto il biglietto metropolitano acquistabile tramite addebito sul credito telefonico, inviando un sms al

numero dedicato 4896896, con il messaggio AIM, al costo di 1,50 euro durata 90 minuti in tutti i 14 comuni serviti dal trasporto di AIM Mobilità

- avviata una campagna informativa sulle cinque modalità di acquisto del biglietto di corsa semplice del bus. Il primo, tramite le rivendite autorizzate, edicole, tabaccherie, esercizi commerciali di vario genere, distribuiti strategicamente su tutto il territorio al costo di 1 euro e 30, durata 90 minuti, valido sul territorio urbano. Il secondo, tramite i 200 parcometri operativi in città, che oltre ad emettere il talloncino per la sosta delle auto, sono abilitati a stampare biglietti per il bus, naturalmente tutti i giorni dell'anno al prezzo di 1 euro e 30, durata 90 minuti, valido sul territorio urbano. Il terzo tramite l'acquisto a bordo degli autobus, in servizio nei 14 comuni, al costo di 2 euro, validità 120 minuti su tutta la rete. Il quarto tramite il sistema AIM Facile, mediante l'applicazione BeMoove su cui occorre registrarsi, con il quale è possibile acquistare il ticket virtuale usando il telefonino al costo di 1,30 euro per l'urbano durata 90 minuti e 1,70 euro per l'extraurbano durata 120 minuti. Il quarto prevede la possibilità di acquistare il biglietto del bus tramite credito telefonico inviando un SMS la cui risposta vale come il biglietto virtuale al costo di 1,50 euro durata 90 minuti, valido su tutto il territorio servito da AIM Mobilità

- iniziato il nuovo servizio di controlleria unica AIM-FTV nell'ottica dell'imminente progetto di fusione con FTV

- presentato il nuovo sito aimmobilita.it, progettato e orientato a partire dalle esigenze dei passeggeri e della clientela, con una lineare suddivisione degli ambiti, una nuova organizzazione dei contenuti per una navigazione più facile e una rapida risposta alle informazioni cercate. La home page, oltre ad ospitare eventuali "alert" sulla situazione delle linee dei bus, presenta una suddivisione delle informazioni relative ai servizi offerti per ciascuna delle 4 macro categorie di utenti: auto, autobus, bus

turistici e camper, bicicletta. Auto: sono elencate tutte le opportunità e possibilità relative alla sosta, sia nei parcheggi a sbarra che lungo la strada, con le informazioni sul servizio del bus navetta di collegamento con i parcheggi scambiatori, i parcheggi a sbarra del centro storico con l'indicazione della loro dislocazione, prezzi e orari del servizio. Ampia la sezione riservata al parcheggio lungo la strada, con tutta la modulistica per le richieste e il pagamento degli abbonamenti. Informazioni anche sul car pooling, la sosta e la ricarica dei veicoli elettrici, i passi carrai. Bus: quattro macro aree per il servizio diurno e il servizio serale (con linee ed orari, Centrobus, Calcola il tragitto); per le articolate informazioni concernenti l'acquisto dei ticket (singoli, abbonamenti e La Ricaricabile), il come e dove acquistare i titoli di viaggio (on line, sms, rivendite). Bus turistico e camper: una mappa interattiva accompagna gli autisti nella scelta e nell'arrivo al parcheggio, con tutte le informazioni necessarie. Bicicletta: informazioni e i link utili per trovare e lasciare la propria due ruote nel parcheggio custodito di ponte san Paolo. Un servizio qualificante e importantissimo, molto utile a chi si sta spostando e dispone di uno smartphone con Gps, riguarda la perfetta integrazione di tutte le indicazioni geografiche, i tragitti e la dislocazione dei parcheggi con il sistema offerto da Google Maps, in grado di rilevare la presenza dell'utente e di guidarlo laddove gli è più comodo per il parcheggio ma anche per trovare, nell'orario desiderato, la linea e il percorso del bus. Infine, una sezione è dedicata notizie su attività e iniziative di AIM Mobilità

- presentati due nuovi bus da 18 metri, super tecnologici e super accessoriati che sostituiscono tre mezzi a gasolio, essendo pensati per un cluster di utenti ipertecnologici: sono stati dotati di collegamento WI-FI gratuito, per rendere sempre più confortevole la permanenza a bordo.

AIM VALORE AMBIENTE

- organizzato laboratori incentrati sul tema del riciclo, del riuso e della corretta gestione dei rifiuti, all'istituto Canova nell'ambito del progetto Life+ Ambiente PRISCA "Progetto pilota di riutilizzo su scala a partire dal flusso dei rifiuti solidi urbani". I laboratori sono stati suddivisi in quattro tematiche: biciclette, abbigliamento, gestione raccolta e pulizia aree esterne. Erano presenti anche mezzi operativi per la raccolta dei rifiuti e per la gestione della pulizia delle strade e sono state illustrate ai ragazzi le tecniche previste nel territorio del comune di Vicenza.

- presentato il nuovo sito internet di AIM Ambiente che, con una originale applicazione interattiva denominata "dove lo butto" permette, indicando la tipologia di rifiuto e la via di residenza, di sapere con precisione dove si trovano i cassonetti, le campane per carta e vetro, e le riciclerie più vicine. Il sito aimambiente.it è stato progettato partendo dall'esperienza maturata dai tecnici e responsabili di AIM Ambiente nel loro contatto quotidiano con i cittadini, e si presenta con una struttura che risponde alle più frequenti richieste di informazioni e di servizi dell'utenza.

- aderito alla "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti", dal 21 al 29 novembre con l'organizzazione di significative iniziative e controlli alle isole ecologiche per scoraggiare comportamenti che generano disordine e degrado.

- presentata, in collaborazione con Cooperativa Insieme, la Re-Use Box con l'obiettivo di promuovere la cultura del riuso, per contenere la produzione di rifiuto e valorizzare le risorse del territorio. La Re-Use Box è una scatola di cartone (sono stati realizzati 10 mila pezzi), che va consegnata ai cittadini chiedendo loro di riempirla di oggetti in buono stato che non usano più e che possono essere utilizzati da altri. Casalinghi, giocattoli, piccoli elettrodomestici, libri, attrezzature, complementi d'arredo sono oggetti che potranno essere facilmente raccolti in casa e consegnati agli Ecocentri di Vicenza o ai punti vendita della Cooperativa Insieme oppure in occasione del servizio di raccolta dei rifiuti ingombranti effettuato da Cooperativa Insieme con Aim Ambiente (solo per i residenti del Comune di Vicenza).

Importanti traguardi sono stati raggiunti dalla città di Vicenza grazie all'attività di AIM Ambiente:

- raggiunto il decimo posto nella graduatoria nazionale per raccolta e smaltimento differenziato delle lampadine esauste (29.634 kg).
- secondo posto tra i centri veneti con oltre 50.000 abitanti e al terzo posto tra i 46 comuni capoluogo superiore ai 100.000, e dodicesima sui 118 capoluoghi di provincia in Italia per quanto riguarda la raccolta differenziata
- presenza di Vicenza tra le 10 città con bollette più leggere secondo Federconsumatori, che ha preso in considerazione un campione di 91 città nelle quali è stata introdotta la TARI.

AIM GRUPPO

- AIM Vicenza Spa e il comune di Vicenza, assieme alle città di Milano, Torino, Bergamo e Bari, sono stati protagonisti lunedì 8 giugno del “No Cash Day 2015”, la manifestazione annuale organizzato a Montecitorio per fare il punto sull’evoluzione dei pagamenti digitali in Italia. I clienti di AIM possono infatti pagare le bollette, ma anche gli abbonamenti del trasporto pubblico, compresi i singoli biglietti, ma anche i parcheggi a sbarra e la sosta lungo la strada, attraverso comode applicazioni o procedure che sfruttano le potenzialità dei cellulari.





- AIM Vicenza Spa ha organizzato nella prestigiosa Sala degli Stucchi di Palazzo Trissino, in collaborazione con Miriade Spa, un seminario di approfondimento sulla Business intelligence, ovvero strumenti e metodi per organizzare e mettere a disposizione delle aree decisionali le informazioni aziendali. Nel corso dell’incontro, è stato presentato il progetto sviluppato all’interno del Gruppo AIM nel periodo che va dal 2009 al 2015, quando si è partiti da una prima attività di realizzazione di cruscotti direzionali che si sono via via evoluti verso una infrastruttura dedicata e più complessa, costituita da un datawarehouse e da specifiche procedure di raccolta e strutturazione dei dati aziendali.

- AIM Vicenza Spa ha curato il coordinamento e la formazione per i volontari richiedenti asilo politico che hanno aderito al progetto, voluto dall’Amministrazione comunale e dalla Prefettura in collaborazione con le cooperative sociali. Il progetto prevede un periodo di lavoro di tre mesi, per quattro ore al giorno, per 5 giorni la settimana. I 112 stranieri ospiti in città sono stati dotati di scarpe, guanti e pettorina a norma di legge, oltre che formati con una serie di nozioni di base sulla sicurezza e sulle attività da svolgere. I volontari con la supervisione dei tutor e dei mediatori culturali delle cooperative, hanno affiancato gli operatori di AIM Ambiente e AIM Valore città AMCPS, nella pulizia delle strade e nei piccoli lavori di manutenzione alla città in 42 diverse zone ripulendo 33 aree ogni mattina dalle 8 alle 12 e al pomeriggio dalle 13.30 alle 17.30. Nel dettaglio, sono stati programmati interventi di manutenzione nei parchi di via Baracca, via Toti, via Granezza e Retrone in zona Ferrovieri; di viale della Pace, via Giuriato e nelle altre aree verdi attrezzate di san Pio X; nei parchi di via Europa, di via Rossini e a Villa Lattes.

IMPATTI AMBIENTALI DEL GRUPPO AIM

Tutte le aziende del gruppo sono particolarmente attente alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti in loco. Nelle sedi amministrative sono presenti raccoglitori che facilitano la separazione tra carta, plastica, secco e residuo. Nelle sedi operative sono presenti cassoni scarrabili per il legno, per il ferro, per il verde, per la carta, per il vetro e per materiali non riciclabili.

I consumi energetici generali derivanti dalle attività del Gruppo AIM nel 2015 sono stati i seguenti:

						
	gas naturale m3	elettricità kWh	energia termica	benzina	gasolio	Metano gpl
2013	11.341.794 smc	13.800.939 kwh	821.090 kwht	121.584 litri	1.333.658 litri	2.173.532 litri
2014	9.560.679 smc	13.665.101 kwh	2.402.785 kwht	116.670 litri	1.531.772 litri	2.349.975 litri
2015	11.726.590 smc	13.470.904 kwh	2.502.922 kwht	117.989 litri	1.231.404 litri	2.628.935 litri

I consumi totali si riferiscono ai servizi del gruppo e a quelli offerti agli utenti.



AIM Valore Città AMPCS è dotata di un sofisticato sistema di telegestione per controllare a distanza gli impianti di riscaldamento dei principali edifici pubblici comprese le scuole; una tecnologia capace di ottimizzare i consumi in funzione della temperatura esterna, in grado di segnalare tempestivamente i guasti o i malfunzionamenti. Nell'attività manutentiva si favorisce l'uso di materiali atossici, leggeri ed isolanti come i blocchi per murature in calcestruzzo cellulare (tipo yton) o pannelli isolanti in silicato di calcio o in fibre naturali. Si installano inoltre controsoffitti e serramenti ad alto rendimento termico per limitare i consumi di combustibile e conseguentemente per ridurre le emissioni di CO₂.

I rifiuti prodotti dal Gruppo AIM per i differenti servizi nell'anno 2014-2015, classificati secondo Il Codice europeo dei rifiuti (CER – ai sensi della direttiva 75/442/CEE) e per pericolosità (ai sensi della direttiva 91/689/CEE), sono i seguenti:

Tipologia di rifiuti	Ton. 2014	Ton. 2015
Pericolosi	323.747	382.377
Non pericolosi	454.874	408.242
Totale	778.621	790.619



39,46%

dei rifiuti pericolosi è costituito da soluzioni acquose di lavaggio.

12,86%

dei rifiuti non pericolosi è costituito da fanghi delle fosse settiche.

Circa l'1% dei rifiuti non pericolosi è costituito dal trattamento meccanico dei rifiuti.

AIM adotta per ogni tipologia di rifiuto un iter specifico di trattamento per la salvaguardia dell'ambiente.



La Dimensione Economica



Il bilancio sociale, nella sua dimensione economica, ha lo scopo di rappresentare la produzione e la distribuzione dell'effetto economico dell'attività dell'azienda a favore di tutti i suoi portatori di interessi economici e sociali, utilizzando il risultato del valore aggiunto.

Il valore aggiunto può quindi essere analizzato sotto due aspetti:

- quello della ricchezza prodotta dal Gruppo AIM (produzione del valore aggiunto);
- quello relativo alla sua ripartizione tra gli STAKEHOLDER interessati dall'attività del Gruppo AIM (distribuzione del valore aggiunto).

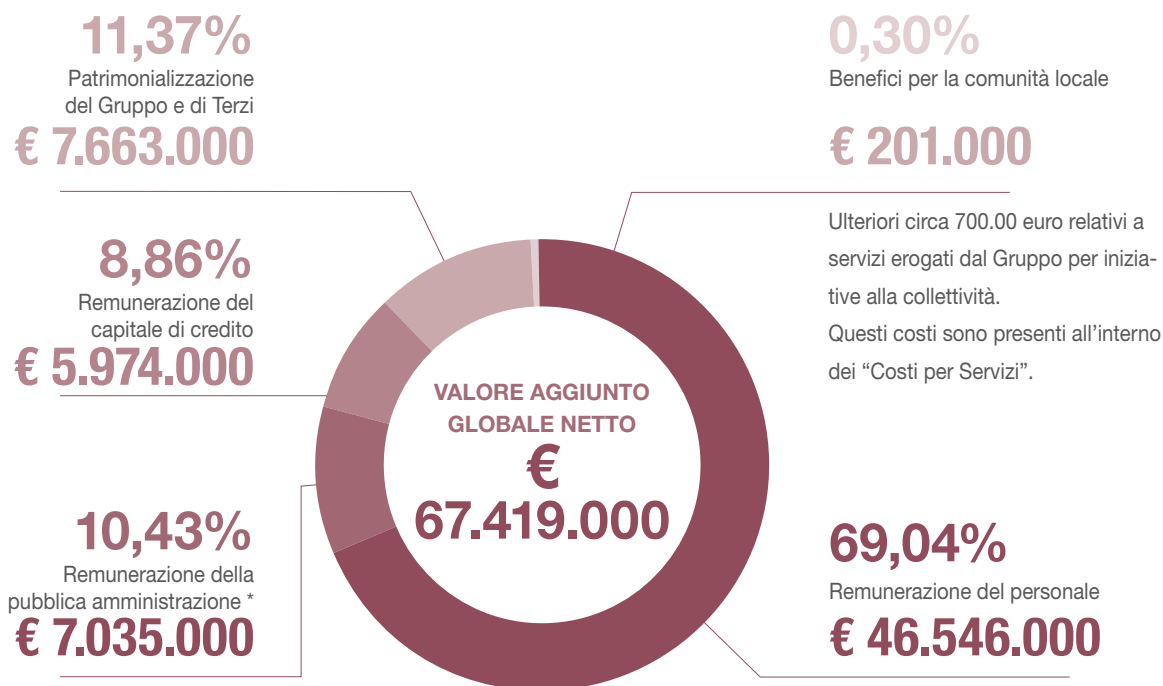
Per pervenire ai risultati esposti nelle tabelle del valore aggiunto, AIM ha riclassificato il conto economico predisposto nell'ambito del bilancio d'esercizio.

La riclassificazione dei valori ha seguito i principi stabiliti dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS).

LA DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE (€/000)	2015	2014	2013
A) Valore della produzione	296.920	279.197	315.771
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	264.169	250.528	284.635
rettifiche di ricavo	3.599	3.281	2.794
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione semilavorati e finiti (e merci)	76	1.749	266
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	13	479	3.016
4. Altri ricavi e proventi	9.184	7.699	11.367
4 bis. Contributi in c/esercizio	16.505	17.194	15.715
Ricavi della produzione tipica	286.322	269.912	306.173
5. Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	10.598	9.285	9.598
B) Costi intermedi della produzione	207.360	193.479	228.746
6 Consumi di materie prime e/o beni di consumo	108.292	111.034	145.187
7 Costi per servizi	80.510	68.247	65.132
8 Costi per godimento di beni di terzi	4.185	5.243	5.434
9. Accantonamenti per rischi	160	-	308
10 Altri accantonamenti	4.502	1.623	1.894
11 Oneri diversi di gestione	9.711	7.332	10.791
Valore aggiunto caratteristico lordo	89.560	85.718	87.025
C) Componenti accessori e straordinari	2.555	2.490	3.956
12 +/- Saldo gestione accessoria	1.466	1.425	2.164
Ricavi accessori	1.466	1.425	2.184
Costi accessori	-	-	20
13 +/- Saldo componenti straordinari	1.089	1.065	1.792
Ricavi straordinari	3.099	1.346	2.277
Costi straordinari	2.010	281	485
Valore aggiunto globale lordo	92.115	88.208	90.981
Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni	24.696	24.281	23.244
Valore aggiunto globale netto	67.419	63.927	67.737

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AI PORTATORI DI INTERESSE



La quota di Valore Aggiunto distribuita al Personale è pari al **69,04%** ed è costituita da salari e stipendi (sia per lavoratori dipendenti sia non dipendenti), oneri e altri costi; alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito il **10,43%** attraverso il versamento di imposte dirette e indirette; ai Finanziatori il **8,86%** sotto forma di oneri finanziari; ai Soci il **11,37%** sotto forma di dividendo e infine, alla Comunità Locale è stato elargito il **0,30%** mediante contributi per iniziative socio-culturali e sportive.

(*) Al lordo dei contributi in conto esercizio della pubblica amministrazione

(**) Il Gruppo AIM partecipa ad iniziative sociali, sportive, culturali e musicali della Comunità, oltre che con contributi in denaro, anche attraverso la fornitura gratuita di propri servizi quali ad esempio energia elettrica, l'attività di igiene ambientale, la predisposizione in sicurezza della mobilità urbana e il trasporto pubblico.

Il totale dei contributi erogati in denaro e in forma di servizi forniti gratuitamente a favore della comunità locale è ammontato a 243.000 euro nel 2015, 348.000 nel 2014 e a 444.000 nel 2013.

In particolare il **totale dei contributi erogati alla Comunità locale** è così costituito (€/000):

Costo del Personale	2013	2014	2015
Contributi in denaro	370	297	201
Contributi in servizi*	74	51	42
Totale contributi	444	348	243

(*) importi classificati all'interno delle voci di costo inerenti la produzione dei servizi e del personale

TOTALE CONTRIBUTI EROGATI ALLA COMUNITÀ LOCALE



2013	2014	2015
€ 444.000	€ 348.000	€ 243.000

Il Valore aggiunto globale netto generato dal Gruppo AIM nel 2015 è distribuito per il 68,22% al personale. Considerato che il 92,20% dei dipendenti del Gruppo AIM risiede nel comune di Vicenza o in altri comuni della provincia di Vicenza, i salari e gli stipendi pagati dal Gruppo AIM contribuiscono alla crescita economica del territorio.

CONCLUSIONE

Il Bilancio Sociale 2015 evidenzia la centralità della mission aziendale in tutte le attività svolte da AIM Gruppo.

In particolare, tutti gli investimenti sviluppati sul territorio e i rapporti intrattenuti nei confronti dei diversi portatori di interesse, nel corso del 2015 sono stati sostenuti per il perseguimento dei tre pilastri della mission: equità, integrazione e sostenibilità.

In particolare:



EQUITÀ

AIM nel corso del 2015 ha effettuato le seguenti attività:

- rateizzazione del pagamento delle bollette di energia
- convenzione con la Caritas diocesana per rientri utenti indigenti
- convenzione con Comune di Vicenza per utenti indigenti
- riduzione del costo degli abbonamenti autobus per studenti
- utilizzo gratuito del trasporto pubblico locale per le persone ultra settantacinquenni
- sostegno alla Fondazione Città della speranza con l'organizzazione del concerto di Natale a Treviso



SOSTENIBILITÀ

AIM ha perseguito con estrema attenzione progetti e attività rivolte alla sostenibilità dello sviluppo, con particolare attenzione:

- 1 - alle future generazioni, in riferimento alla tutela dell'ambiente con uso efficiente delle risorse naturali (gas, energia), investendo nelle migliori tecnologie nel funzionamento dei propri impianti ed utilizzando strumenti di politica ambientale, quali emission trading, certificati verdi, e certificati bianchi;
- 2 - ai clienti: promuovendo offerte "sostenibili" di energia e monitorando costantemente il loro grado di soddisfazione;

3 - ai dipendenti, con particolare attenzione ai temi della sicurezza sul lavoro, la formazione, le iniziative "sociali".

4 - agli azionisti: remunerando i capitali investiti e partecipando ai rating di sostenibilità;

5 - ai fornitori: agendo con trasparenza, correttezza ed equità e considerando la certificazione di qualità, l'impatto ambientale e la ricaduta sul territorio, elementi qualificanti nella loro selezione;

6 - alle comunità locali: sostenendo le iniziative da loro promosse;

7 - alle istituzioni: collaborando fattivamente con Regione, comuni, scuole, università.

- Nello specifico, nel 2015, AIM Gruppo ha effettuato queste attività:
- acquisto di 2 autobus ecologici a metano di 18 metri
- implementazione orario servizio serale a chiamata
- estensione della raccolta differenziata "porta a porta"
- estensione del servizio di raccolta con cassonetti "a calotta" le cui batterie che alimentano l'elettronica sono alimentate con energia pulita tramite moduli fotovoltaici integrati di ultima generazione
- campagne di sensibilizzazione al riciclo e riuso e della corretta gestione dei rifiuti nelle scuole cittadine
- messo in linea il nuovo sito aimambiente.it con il servizio "dove lo butto"
- indice di raccolta differenziata: 67,2%
- rifiuti trattati in ricicleria e smaltiti in modo differenziato: oltre il 90%
- energia prodotta da Biogas: 5,1 Mwh
- produzione di energia elettrica dalla centrale termoelettrica del Mincio: 19,26 GWh
- produzione di energia elettrica da idroelettrico nella centrale di Lobbia: 318.560 KWh (60 Tep)
- acquisto certificati bianchi

- estensione di ulteriori 2,1 km della rete di teleriscaldamento e di 18 appartamenti equivalenti
- adesione alla domenica senz'auto e a "M'illumino di meno"
- adesione alla settimana europea per la riduzione dei rifiuti "Fare più con meno".
- introduzione della Re-use Box.
- sostituzione vecchie lampade di illuminazione pubblica
- impianti semaforici "attuati" con sonda nel terreno per tarare gli accumuli di traffico negli incroci
- 10 stage post diploma
- 219 corsi di formazione per un totale di 1321 ore
- sponsorizzazione di eventi culturali e sportivi
- forti sconti negli abbonamenti studenti di trasporto pubblico
- potenziata l'attività dei parcheggi di interscambio
- attività di pulizia e riordino delle strade e del verde pubblico
- progetto richiedenti asilo



INTEGRAZIONE.

AIM Gruppo da sempre attenta a garantire l'integrazione della collettività con i propri servizi, nel corso del 2015 ha svolto queste attività:

- finanziamento centri estivi 2015 (attività ricreative estive per ragazzi)
- edilizia residenziale pubblica con la gestione di 1.535 alloggi
- 4.297 interventi di chiusura buche lungo i 573 km di rete stradale gestita
- 67 stage scolastici (alunni del 4° anno delle superiori)
- 4 stage universitari

L'attività del Gruppo AIM, considerata nel suo complesso, partecipa alla crescita economica del territorio vicentino attraverso i contributi economici erogati alla comunità locale, i salari e gli stipendi pagati al personale del Gruppo che per il 90,49% risiede nel comune di Vicenza o in altri comuni della provincia di Vicenza, e gli acquisti effettuati presso i fornitori vicentini che costituiscono il 60,55% degli acquisti per un valore di oltre 147 milioni di euro. In particolare:

CONTRIBUTO ALLA CRESCITA ECONOMICA DEL TERRITORIO VICENTINO ANNO 2015 TOTALE € 112.344.000 2014 - TOTALE € 147.493 Euro/000 2015

Il contributo alla crescita economica del territorio vicentino per il 80,23% è costituito dagli acquisti effettuati dal Gruppo AIM presso fornitori vicentini e per il 19,61% dai salari e stipendi pagati al personale residente a Vicenza e provincia.

