

2015



Vapores Suardiaz SA Informe de Progreso



Network Spain
WE SUPPORT

¡Diga donde hay que ir,
nosotros hacemos el resto!



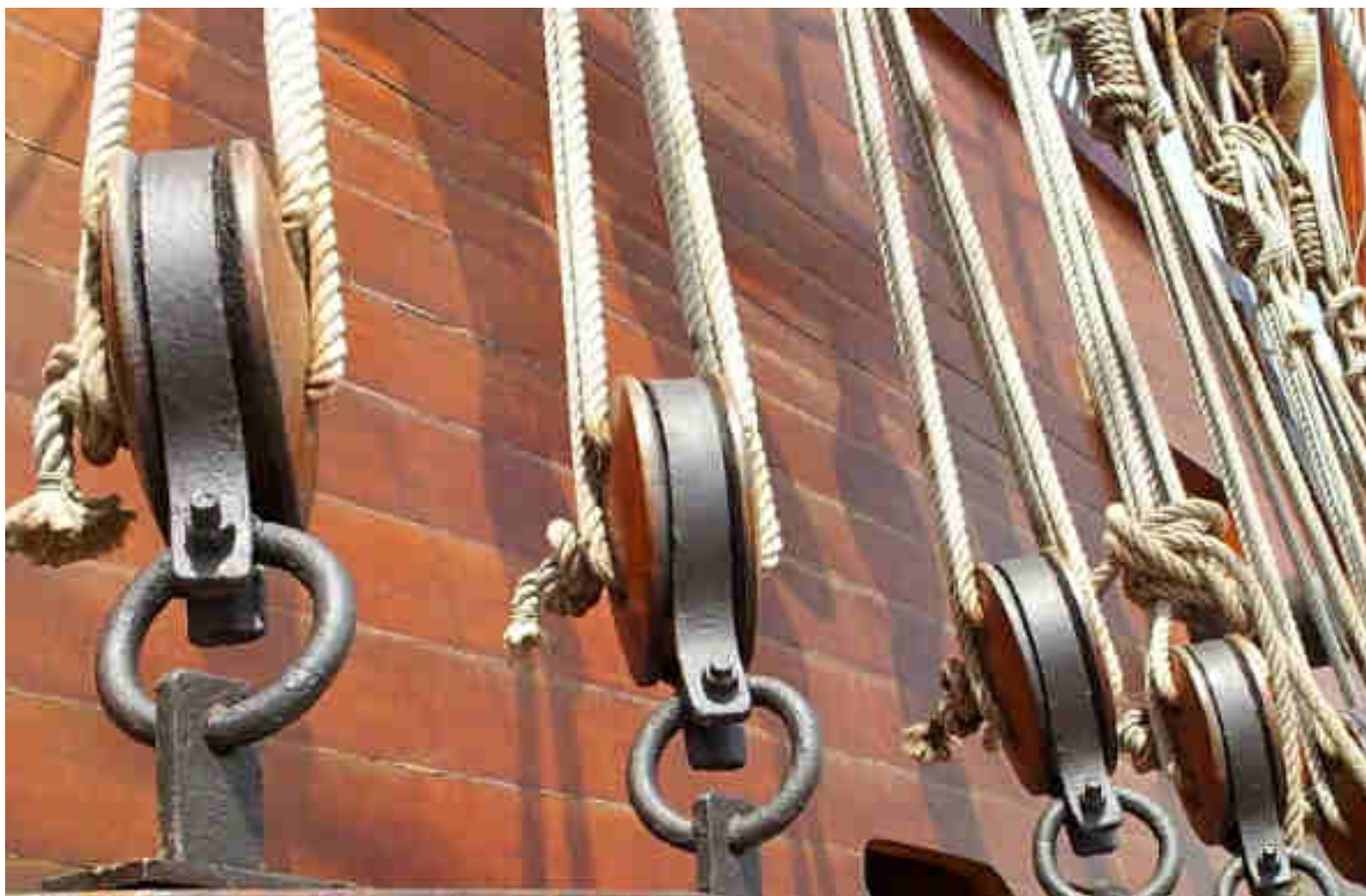
Vapores Suardiaz, S.A.
C/ Ayala, 6
28001 - Madrid

Tabla de Contenidos

| | | |
|----|--|------------------------------------|
| 01 | | Carta de Renovación del Compromiso |
| 02 | | Perfil de la Entidad |
| 03 | | Metodología |
| 04 | | COE |
| 05 | | Análisis |
| | | Clientes |
| | | Empleados |
| | | Proveedores |

Tell us where to go, we will make it happen!

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





LOGISTICA SUARDIAZ

Armadores - Consignatarios de Buques - Transitario

Carga Projectoss - Broker - Lineas Regulares

Ayala, 6 - 28001 Madrid

Teléfono: 91 431 66 40

Fax : 91 436 46 78



Estimados amigos;

Como cada año es un honor dirigirme a todos para expresar nuestra renovación del compromiso que SUARDIAZ mantiene con:

Los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En nombre propio y el de todos los que conforman nuestra familia queremos seguir fomentando el interés por esta iniciativa y poner en acento en nuestros GRUPOS DE INTERES para que se vean más llamados a seguirnos en esta tarea tan ilusionante.

Este año hemos seguido con nuestra tradición del concurso de Felicitaciones Navideñas que será su segunda temporada:

II Concurso de Christmas Navideño

y hemos incluido como motivo para los concursantes el **principio 9**:

"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente".

La Responsabilidad Social y política de **Gestión Corporativa**, pasan a contar como elemento fundamental de la gestión empresarial. Nuestro compromiso con el **Pacto Mundial** nos ha permitido afianzar estos principios y mostrarlos en nuestra empresa y sus grupos de interés.

Suardiaz, continuará apostado por una gestión Social y éticamente responsable y propone como objetivo para el *próximo año el favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente*. (Principio 9)

Nuestra empresa se reafirma en los **Diez Principios** en los que creemos y tenemos el compromiso de anunciar y promover.

Madrid, 4 de Diciembre 2015
GRUPO LOGISTICO SUARDIAZ.

Juan Riva
CEO

PERFIL DE LA ENTIDAD



INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Vapores Suardiaz, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Ayala, 6

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.suardiaz.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Juan Riva

Persona de contacto

Francisco Barranco

Número de empleados directos

11

Sector

Transportes y almacenamiento

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Consignaciones de buque. Líneas Regulares. Operaciones Portuarias, Almacenajes y Actividades Logísticas. Agentes de Aduanas (O.E.A), Transporte aéreo, Forwarding, Operador Logístico y Carga de Proyectos Industriales. Servicios (in-plant) grandes Corporaciones.

Ventas / Ingresos

1.484.770

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

0

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Suardiaz como empresa que presta servicios Logísticos tiene como nuestros principales grupos de interés a: Nuestros clientes Nuestros proveedores. Y nuestro capital humano, nuestros empleados. Estos grupos son los que nos ayudan a poder realizar nuestros Servicios de Logística.

Países en los que está presente tú negocio o tiene producción

Perú, Marruecos, Argelia, Bolivia, Estado Plurinacional de

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

No se establecen limitaciones en cuanto al alcance del Informe.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los principios de Transparencia y comunicación son los básicos para establecer nuestro informe.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Podemos indicar que los más comunes son mediante nuestra WEB y Redes Sociales, con reportes internos a nuestros empleados y grupos de interés y las redes sociales. Además a las entidades que nos lo solicitan, le hacemos llegar el informe o link de UNglobalCOMPACT.org

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Hemos convocado este año el II concurso de Felicitaciones Navideñas para impulsar la

divulgación de los 10 principios del Pacto. Nos congratula la convocatoria y su difusión en las redes sociales que hace que neutros grupos de interés vean como divulgamos los 10 principios del Pacto.

<https://www.facebook.com/logisticasuardiaz/photos/a.369459409778243.82905.335703626487155/969177299806448/?type=3>

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Dentro de nuestra política de Calidad, tenemos establecidos indicadores de satisfacción a nuestros grupos de interés para cliente y proveedores. En lo relacionado a nuestra organización, los trabajadores pueden realizar sus comentarios y sugerencias mediante buzón de sugerencias instalado en nuestras oficinas o directamente a los responsables de áreas. Igualmente las herramientas en las redes sociales incorporadas, Facebook y LinkedIn y Twitter pueden ayudar a la interacción entre los grupos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad,

Informe de Progreso | 9

detallando su organigrama

Tanto al Consejero Delegado como el Consejo de Dirección son los órganos de gobierno de la sociedad. Nuestro Presidente ocupa el cargo ejecutivo de la empresa y hace difusión de los 10 principios. Igualmente la Dirección General y el Responsable de Marketing y Comercial asegura que R.S.C. y sus 10 principios sean difundidos, en nuestros grupos de interés y a posibles colaboradores o colegas. Nuestra Compañía es una Sociedad Limitada registrada en España.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

El consejo directivo, valora una vez al año el impacto entre los grupos de interés.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Presidente y CEO y Dirección General son ejecutivos de la Sociedad y revisan una vez al año la RSE.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Nuestra Compañía está Adherida al Pacto Mundial España y colabora activamente en su divulgación.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

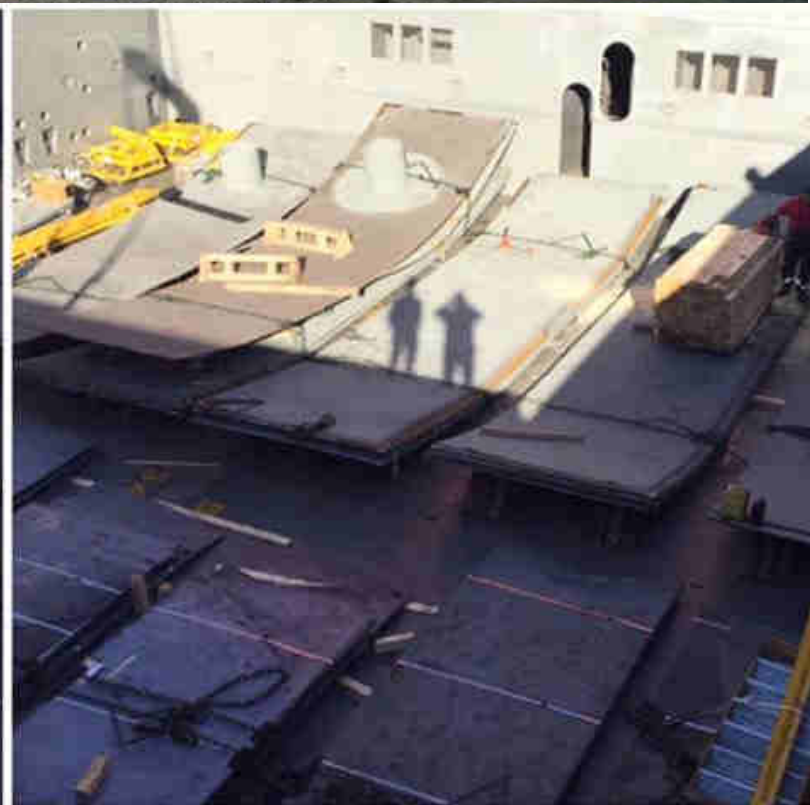
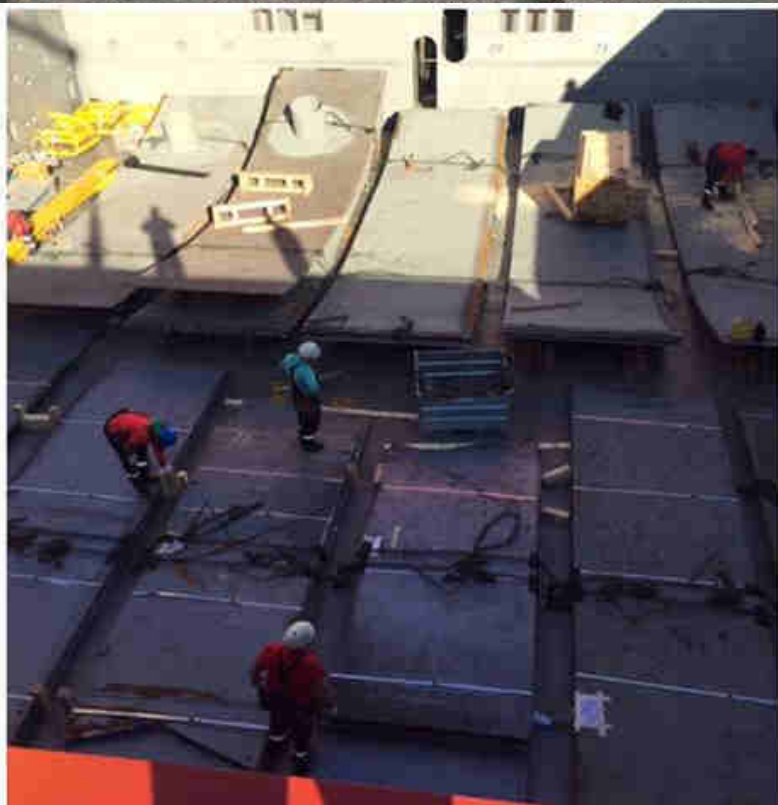
Mediante la difusión entre sus empleados y proveedores.

Dirección Web

www.suardiaz.com

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

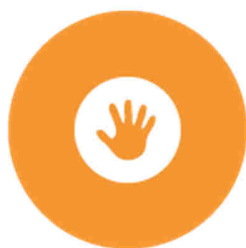
ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



9

Desafíos u Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados



1

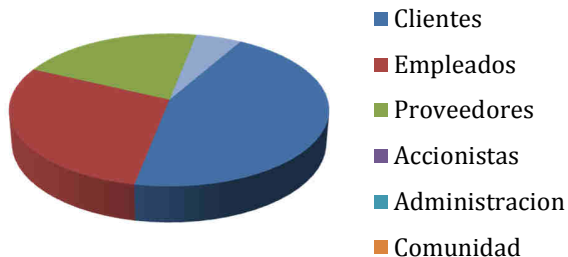
Desafíos u Oportunidades
contemplados



1

Desafíos u Oportunidades
contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

| | |
|-----------------|----|
| Clientes: | 17 |
| Empleados: | 11 |
| Proveedores: | 8 |
| Accionistas: | 0 |
| Administración: | 0 |
| Comunidad: | 0 |
| Medio Ambiente: | 2 |

CANTIDAD DE EMPRESAS



135



GRUPO DE INTERÉS CLIENTES

Relación duradera con los clientes

Nuestros métodos para realizar mediciones y hacer un seguimiento del servicio prestado a nuestros clientes para que en todo momento y que se pueda verificar que se cumplen los requisitos establecidos para el mismo. Nuestra intención es garantizar la calidad en los servicios para conseguir una valoración por parte de nuestros clientes y que esta se convierta en una relación comercial duradera y de confianza.

Política RSE - Política

Estamos intentando que sea más usada. Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo. Publicando en nuestras Redes Sociales artículos y enviando comunicaciones internas.

Normativa Vigente - Política Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Continuar con nuestra adaptación a la norma Iso 9001.

Acción Social - Acción / Proyecto

Vamos a continuar nuestras campañas.
Indicadores Relacionados

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.

Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Nuestra empresa se asegura que el desarrollo de sus actividades se realiza al amparo de las normativas nacionales e internacionales. Dichas acciones concretas en relación a este primer principio son reflejadas en el desarrollo diario de nuestra actividad profesional.

Plan RSE - Política Indicadores Relacionados

0

Política RSE - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada. Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.

Satisfacción del cliente

Suardiaz respeta y acepta la legislación vigente en el apoyo a la protección de los derechos Humanos. Nuestro propio convenio colectivo así lo manifiesta.

Normativa Vigente - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Continuar con nuestra adaptación a la norma lo 9001.

Comentarios

Estamos implantando procedimientos para la adaptación de la norma.

Objetivos

Completar nuestra implantación de la norma.

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada. Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Comentarios

Realizamos reuniones y avisos internos para mantener los principios vivos.

Objetivos

Realizamos una campaña en Navidad.

Auditorias de clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestra evaluación de los clientes es analítica.

Comentarios

Mejora de nuestra evaluación analítica.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.

Comentarios

Un uso más intenso.

Objetivos

Accesibilidad de los productos y servicios

Nuestra compañía presta servicios, estos servicios consiste en La Logística y nuestra compañía está siempre dentro de la legalidad vigente.

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada. Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Comentarios

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada.

Comentarios

Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Grupo de Interés EMPLEADOS



Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Con nuestras campañas de reciclaje y sensibilización estamos mejorando. En este sentido la campaña de sensibilización de reciclaje de tapones aún sigue a buen ritmo.

Política de Reducción de Consumo - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Hemos realizado compras de elementos que reducen el consumo energético. Realizamos recogida de tapones de plástico para darle un valor Social. Acuerdo con SEUR para la recogida. Reciclaje de los toners para ser enviados a su reciclaje selectivo.

Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva

Nuestro departamento de RRHH se encarga de que el convenio propio, sea siempre de aplicación.

Convenio Colectivo - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El convenio es un elemento unificador en la relaciones laborales.

Política de Comunicación Interna - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Comunicaciones vía email, internas.

Intranet - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Intranet disponible para comunicaciones y también vía personal.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Buen ambiente laboral

Mediante nuestras reuniones trimestrales medimos las diferentes desviaciones. Y realizamos las correcciones necesarias.

Convenio Colectivo - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El convenio es un elemento unificador en la relaciones laborales.

Comentarios

Revisado el convenio para el año 2015.

Objetivos

El año que viene vamos a implantar una herramienta de seguimiento de evaluación del desempeño.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea mas usada.

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Muestro Dpto de RRHH, se encarga del seguimiento puntual del reciclaje de todos los empleados y su seguimiento. Organizando cursos "on line" on en cascada para los empleados.

Plan de Formación y Desarrollo - Política
Indicadores Relacionados
0

Observaciones Genéricas

Mejorar el plan de formación.

Comentarios

Preparar un plan anual de formación.

Incluiremos para el año que viene Ingles.

Objetivos

Medir la formación específica por puestos.

Incluir curso de ventas para los Comerciales.

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Medición de la formación mediante herramienta de control.

Comentarios

Elaborar herramienta de control. La herramienta de control para el año que viene ya está diseñada.

Aceptación de regalos que comprometan a la entidad

Nuestra política de aceptación de regalos es muy estricta y pedimos a nuestros Responsables sean cuidadosos con el cumplimiento de la misma.

Política de Regalos - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Cumplir nuestro código de política de regalos.

Comentarios

Buscar una manera de medición.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Publicación interna de nuestra memoria.

Comentarios

Realizar notificación interna.

GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Cada nuevo proveedor intentamos que tengan conocimiento de nuestro compromiso con el Pacto Mundial.

Normativa Vigente - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Continuar con nuestra adaptación a la norma iso 9001.

Política RSE - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada. Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos

Medimos con nuestro departamento de compras que los proveedores tengan al menos una R.S.E en vigor. En este año hemos dado prioridad a la contratación en primer lugar a empresas que está adherida al Pacto.

Plan RSE - Política
Indicadores Relacionados

0

Política RSE - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Estamos intentando que sea más usada. Reactivando la participación mediante buzón virtual anónimo.

Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Nuestras herramientas de evaluación y publicación hacen que nuestros proveedores tengan conocimiento de nuestra R.S.E.

Política de RSC - Política
Indicadores Relacionados

0

Código Ético Comercial - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Seguimos calibrando la contratación de los proveedores en base a estar adheridos al Pacto Mundial.

Comentarios

En este año hemos empezado a dar prioridad a proveedores con adhesión al pacto.

Objetivos

Para el 2016 queremos ampliar nuestros proveedores con adhesión al pacto.

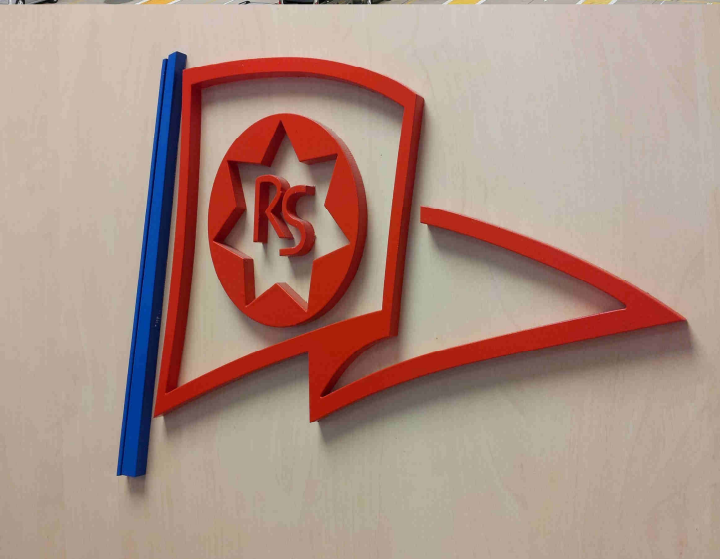
Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0



Network Spain
WE SUPPORT



1,000
Linked in
Connections