



A sparkling idea.

UN Global Compact

Communication on Progress 2016

Water Company



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



VÅRT FORTSATTA STÖD

Jag kan med stolthet meddela att Water Company ger sitt fortsatta stöd för FN Global Compacts tio principer gällande Mänskliga Rättigheter, Arbetsvillkor, Miljö och Anti-korruption.

I följande COP-rapport för år 2016 beskriver vi vår vision, våra insatser och de framsteg vi gjort under det gångna året. Vi vill genom denna rapport redovisa för hur vi aktivt arbetar för att utveckla och integrera Global Compacts tio principer i vår företagsstrategi, företagskultur och dagliga verksamhet.

Vi säkerställer att informationen i denna rapport delas med anställda och intressenter via våra primära kommunikationskanaler.

Med vänliga hälsningar,



Ulf Persson, VD

Kort beskrivning av Water Company

Water Company har sedan år 1994 levererat rent, friskt vatten till arbetsplatser, restauranger och hushåll i Sverige. På Water Company garanterar vi vattenautomater av hög kvalitet och design som kyler, filtrerar och kolsyresätter vanligt kranvatten. Vi strävar alltid efter minsta möjliga miljöpåverkan och förespråkar därmed nyttjande av lokalt vatten som till skillnad från flaskvatten håller nere resursförbrukning, onödiga transporter och koldioxidutsläpp.



water
company®

A sparkling idea.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Vision

Water Company stödjer FN:s principer gällande respekt och skydd för internationella mänskliga rättigheter. Vi skall alltid kunna garantera att inga överträdelser sker gällande mänskliga rättigheter i vår egen organisation. Vidare skall vi vara noggranna med att ställa höga krav på våra leverantörer och accepterar inga brott mot mänskliga rättigheter i något av våra leverantörsled.

Framsteg

Våra huvudleverantörer har alla sin bas i EU- medlemsländer och lyder således under EU:s lagstiftning. För att säkerställa att våra leverantörer efterlever FN:s principer om mänskliga rättigheter samt gällande lagstiftning påbörjade vi under år 2015 arbetet med att kommunicera vår uppförandekod till våra leverantörer.

Resultat

Antalet leverantörer som tagit del av och undertecknat vår uppförandekod är för år 2016 fortsatt två stycken. Vi är medvetna om att vi behöver lägga mer fokus på att förmedla vår uppförandekod för att öka antalet leverantörer som tagit del av denna. Vi skall under år 2017 arbeta mer aktivt på denna punkt då målet är att alla våra leverantörer skall kunna intyga att de lever upp till dem krav vi ställer.

Under det gångna året har vi inte mottagit några uppgifter som tyder på brott mot internationella mänskliga rättigheter rörande vår egen eller våra leverantörers verksamheter.

PRINCIP 1: Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

PRINCIP 2: försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

ARBETSVILLKOR

Vision

Water Company skall alltid stödja FN:s fyra principer gällande föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar, avskaffning av alla former av tvångsarbete och barnarbete samt diskriminering vid anställning och yrkesutövning. Vidare skall vi även följa de principer ILO (International Labour Organization) förespråkar.

På Water Company ser vi ett öppet och positivt företagsklimat som en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Vi skall alltid förespråka en inkluderande företagskultur samt skapa förutsättningar för våra anställda att bibehålla god hälsa och välmående.

Framsteg


Under år 2016 har vi som vanligt erbjudit alla våra anställda fri tillgång till gym och friskvård. Samtliga medarbetare har under det gångna året nyttjat friskvårdsbidraget. För att vidare säkerställa en trygg och positiv arbetsplats finns ett utsett skyddsombud som säkerställer att krav från personal uppmärksammas samt att gällande lagstiftning efterlevs.

Alla anställda erbjuds, om så önskas, fortbildning inom ett flertal affärsrelaterade områden i syfte att öka kompetensnivå och delaktighet i företaget.

Vår organisation har en överrepresentation av män (14 av 16 anställda). Vi ser dock fördelarna med en mer diversifierad arbetsplats och kommer vid nästa anställningstillfälle att förespråka en kvinnlig medarbetare.

Resultat

Under det gångna året har inga arbetsrelaterade skador uppkommit. Vi har inte heller mottagit några långvariga sjukskrivningar. Med fokus på kommunikation, trygghet, kompetensutveckling och hälsa har vi skapat ett positivt företagsklimat med mycket låg personalomsättning.



PRINCIP 3: Företagen ombeds att upprätthålla ("uphold") föreningsfrihet och ett faktiskt ("effective") erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

PRINCIP 4: avskaffande av alla former av tvångsarbete;

PRINCIP 5: faktiskt ("effective") avskaffande av barnarbete; och

PRINCIP 6: avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

MILJÖ

Vision

Water Company skall alltid lägga stor vikt vid att agera på ett miljömässigt hållbart sätt. Vi strävar efter att minska vårt ekologiska fotavtryck genom att reducera våra utsläpp av växthusgaser.

Vi stödjer FN:s principer gällande ett miljömässigt ansvarstagande och skall alltid föregå med gott exempel inom området för såväl kunder och samarbetspartners som för andra företag i branschen. I förhållande till FN:s 10 principer, anser vi miljö vara det område där vi kan göra störst skillnad och skall därmed alltid föra ett aktivt och målinriktat miljöarbete.

Framsteg

Water Company är ett klimatneutralt företag vilket innebär att vi kontinuerligt arbetar för att minimera våra utsläpp samt klimatkompenserar för de utsläpp som kvarstår.

Under 2015 avvecklade vi våra leveranser av vattenbehållare och arbetar nu enbart med lösningar som kopplas direkt på befintligt ledning. Detta innebär att vi minskat våra utsläpp från transporter och kan i vår klimatberäkning för år 2015 se att vi gjorde framsteg på området.

Gällande vår fastighet i Vara har arbetet med uppförande av solceller påbörjats under november 2016. Solcellerna beräknas årligen generera omkring 50 000 Kwh. Med hjälp av denna investering kan vi ytterligare minska vår klimatpåverkan då vi kan täcka fastighetens energibehov med förnyelsebar energi.

Vår största negativa miljöpåverkan utgörs fortsatt av vår bilpark. För att minska våra utsläpp av växthusgaser anordnar vi med jämna mellanrum utbildningar i eco-driving för våra anställda.

A photograph of a clear glass bottle and a glass on a table. The bottle is partially filled with a light-colored liquid. The background is blurred, showing what appears to be a kitchen or dining area with warm lighting.

PRINCIP 7: Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;

PRINCIP 8: ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

PRINCIP 9: uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Vi siktar även på att successivt byta ut våra transportmedel mot miljövänligare alternativ. Vårt långsiktiga mål är att vår bilpark enbart skall utgöras av eldrivna bilar för att reducera de utsläpp som uppstår vid resor till och från kund.

Genom vårt samarbete med Watersprint erbjuder vi våra kunder ett vattenreningssystem som med hjälp av LED-genererad UV-desinficering renar vattnet på ett mycket energieffektivt sätt. Watersprints reningssystem är dessutom kemikaliefritt och är i dagsläget marknadens mest miljövänliga vattenreningssystem.

Water Company är medlemmar i branschorganisationen WE (Watercoolers Europe) som arbetar för en ökad kvalitet och standard inom branschen genom bland annat tillhandahållandet av praktiska verktyg för att säkerställa en hög hygiennivå. WE håller oss även uppdaterade med information kring tekniska framsteg inom branschen samt tillhandahåller oss information om eventuella uppdateringar av gällande EU-lagstiftning.

Water Company kontrolleras regelbundet av NSF (National Sanitation Foundation) som kontinuerligt genomför kontroller av vår verksamhet där våra vattenmaskiner och filter framför allt står i fokus.

Resultat

I vår årliga klimatberäkning, som syftar till att kartlägga våra utsläppsnivåer, framkommer att vi minskade våra utsläpp med drygt 18 procent/anställd under år 2015, jämfört med föregående år. Denna reduktion av utsläpp uppstod i huvudsak i samband med att vi valde att helt avveckla våra leveranser av vattenbehållare. Våra utsläpp för år 2015 uppgick vidare till 5,61 ton CO₂/anställd och 4,97 ton CO₂/omsatt miljon.

Vårt långsiktiga mål är fortsatt att minska våra koldioxidutsläpp till under 5 ton/anställd. Vi ser fram emot resultaten av vår klimatberäkning för 2016 som genomförs efter årets slut. Jämfört med år 2010 har vi hittills minskat våra totala CO₂-utsläpp med 40 procent.

water
company®

A sparkling idea.



ANTI-KORRUPTION

Vision

Water Company skall alltid hålla hög standard i förhållande till integritet, transparens och ärlighet. Vi tolererar aldrig någon form av bestickning eller andra former av korruption. Water Company skall följa svensk lagstiftning och alltid vara noggranna vid val av underleverantörer.

Framsteg

Vi är noggranna med att inte erbjuda våra anställda eller kunder någon form av gåvor eller andra medel som på något sätt kan uppfattas som bestickning.

På Water Company arbetar vi även löpande med att förbättra vår externa kommunikation gällande vår nolltolerans mot korruption. Två av våra underleverantörer har hittills tagit del av och undertecknat vår uppförandekod. Under år 2017 är målet att fler av våra leverantörer ska ha tagit del av vår uppförandekod.

Resultat

Vi har under det gångna året inte mottagit någon information som tyder på brott mot vårt ställningstagande gällande anti-korruption.

PRINCIP 10: Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

PROJEKT

Eco-driving och elbilar

Alla anställda på Water Company har genomgått en kurs i eco-driving i syfte att minimera onödiga CO₂-utsläpp från våra bilar. För att minska vår negativa klimat-påverkan ytterligare är vårt långsiktiga mål att ersätta befintliga bilar med eldrivna fordon.

Anpassad verksamhet

Vi beräknar årligen vår klimatpåverkan i syfte att kartlägga och minimera vår miljöpåverkan. Under 2016 har vi påbörjat arbetet med att installera solceller vid en av våra fastigheter för att minska vårt CO₂-avtryck ytterligare.

Klimatneutralt företag

Vi beräknar årligen våra CO₂-utsläpp och arbetar aktivt för att minimera dessa. För de utsläpp som ändå kvarstår klimatkompenserar vi i år genom projektet Life Straw Water filters. Life Straw distribuerar vattenreningsfilter till människor som lider brist på rent dricksvatten i Kenya.

Genom användningen av Life Straws filter minskar antalet vattenburna sjukdomar, vilka i dagsläget utgör den tredje största dödsorsaken i Kenya. Användningen av vattenfilter bidrar vidare till renare inomhusluft samt till en minskad avverkning av skog då vattnet inte längre behöver kokas före användning.

Klimatneutral produkt

Vi vill på sikt kunna erbjuda vår mest sålda vattenautomat som en klimatneutral produkt. För att påbörja detta projekt vill vi genom Miljöbron skapa ett samarbete med en mastersstudent vid Lunds universitet, som kan hjälpa oss med en livscykelanalys av denna produkt. I brist på handledare väntar vi fortfarande på att detta projekt skall påbörjas.