



Comunicación en Progreso 2016
Pacto Mundial de las Naciones Unidas

contenido

| | |
|---------------------------|----|
| Nuestra historia | 6 |
| Misión / Visión / Valores | 8 |
| Portafolio | 10 |
| Clientes | 12 |
| Un mundo mejor | 14 |
| Derechos humanos | 16 |
| Derechos laborales | 38 |
| Ambiente | 46 |
| Anticorrupción | 58 |





La humanidad está transitando por un momento de grandes desafíos, es un tiempo en el que todos los sectores en los diferentes países debemos llevar a cabo acciones coordinadas para garantizar el respeto de los Derechos Humanos, la reducción de la pobreza, la equidad y la sostenibilidad ambiental.

El Pacto Global de las Naciones Unidas representa para nosotros los pilares fundamentales sobre los que trabajamos, que se complementan a la perfección con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como el lenguaje universal de la responsabilidad social corporativa.

Las empresas tenemos la capacidad de generar bienestar y desarrollo. En el caso de **cbc**, la generación de empleos directos e indirectos alcanza a 150,000 personas, trabajamos en forma conjunta en el crecimiento de nuestros 650,000 clientes la mayoría de ellos pequeños y medianos empresarios sobre la base del valor compartido. Esto se ve complementado con importantes aportes fiscales en cada uno de los países en los que operamos y con los programas de responsabilidad corporativa que están orientados a la sostenibilidad y a trabajar en forma conjunta con organismos internacionales y nacionales como una contribución activa al desarrollo integral de las comunidades.

Por lo anterior, en el año 2016 continuamos fortaleciendo las relaciones con nuestros socios estratégicos y las alianzas con organismos internacionales como el Fondo de Población de las Naciones Unidas, The Nature Conservancy, The Young Americas Business Trust de la Organización de Estados Americanos OEA y con importantes Organizaciones No Gubernamentales. Gracias a estas alianzas los programas de Seguridad Alimentaria, Salud, Educación y medio ambiente han alcanzado un mayor impacto y escala.

Esta Comunicación en Progreso es una oportunidad para cbc de renovar nuestro compromiso con el respeto de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y de desarrollar nuestras operaciones y programas guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Vemos el futuro con esperanza y optimismo, especialmente porque estamos compartiendo experiencias y las mejores prácticas a través de nuestra integración a las redes locales del Pacto Global.

Carlos Enrique Mata
Presidente Ejecutivo
cbc



En el 2003 iniciamos una alianza estratégica con Ambev para el desarrollo del mercado de Cerveza en Centroamérica.

En el 2009 adquirimos la planta de Livsmart. En ese mismo año ampliamos operaciones a Puerto Rico, Jamaica y Trinidad & Tobago.

En el 2011 ampliamos la distribución del portafolio de Livsmart a Estados Unidos y México. cbc es nombrado como mejor embotellador del mundo.

En el 2012 iniciamos nuestra expansión a Sudamérica llegando a Ecuador en alianza con los Grupo Tesalia y Tropical.

En el 2013 a través de Livsmart llegamos a Colombia con una alianza estratégica con Colombina.

En el 2015 iniciamos operaciones en Perú con una alianza estratégica con Ambev.

En el 2016 Livsmart firma Joint Venture con CITRIC en Argentina.

En este mismo año cbc crea una unidad de negocios que está enfocada en la creación de productos y marcas mediante la innovación y la funcionalidad Beliv.

1885

1942

1990

1996

1998

2003

2009

2011

2012

2013

2015

2016

En 1885 se funda la compañía en Guatemala

En 1942 PepsiCo nos nombra Embotellador. Siendo el Embotellador mas antiguo fuera de los Estados Unidos.

CabCorp es reconocido por primera vez como el mejor Embotellador Latinoamericano del año. Reconocimiento que recibió nuevamente en 1993, 2000, 2002, 2009 y 2011

En 1996 iniciamos nuestra expansión a Centroamérica ampliando operaciones a Honduras, Nicaragua y El Salvador.

PepsiCo nombra a cbc como embotellador ancla para Centroamérica



Hace más de 130 años, Enrique Castillo Córdova, joven emprendedor, fundó junto a otros familiares una empresa de bebidas con el sueño de ofrecer a sus consumidores un portafolio variado de la más alta calidad, de ampliar sus operaciones a otros países y de contribuir al desarrollo integral de sus colaboradores, familiares y de la sociedad en su conjunto.

Por su excelencia operativa, **cbc** es seleccionada como embotellador de PepsiCo en 1,942, relación que con el paso del tiempo se consolida. Hoy, nos sentimos orgullosos de ser el embotellador ancla de Centroamérica, El Caribe y de haber iniciado operaciones en Sudamérica.

Siguiendo la visión de nuestros fundadores, hemos ampliado el portafolio con importantes marcas propias y con la incorporación de una unidad de negocios Beliv especializada en jugos, néctares, yogurt y otras bebidas nutritivas y funcionales. Así mismo, tenemos una relación estratégica con Ambev del grupo ABInBev para el desarrollo del portafolio de cerveza en países centroamericanos.

Hoy seguimos trabajando con la misma pasión y los mismos principios y valores. El sueño continúa. ...



misión

Somos gente competitiva que crea relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores a través de las mejores propuestas de valor.

visión

Ser la mejor compañía de bebidas de las Américas, creando valor sostenible, ofreciendo a los consumidores las mejores experiencias con nuestras marcas, contribuyendo a un mundo mejor.



valores

guían nuestras acciones



Soñamos en grande
creemos que todo es posible



Somos dueños
actuamos con compromiso



Somos gente excelente
brillamos en lo que hacemos



Tenemos gestión sostenible
hacemos siempre lo correcto



Somos íntegros
construimos el mañana



Nos apasiona lo que hacemos
disfrutamos trabajar con el corazón

portafolio

Tenemos el portafolio más grande de la región. Ofrecemos a nuestros clientes y consumidores una bebida para todas y cada una de las ocasiones de consumo y los diferentes estilos de vida.

PepsiCo ofrece el portafolio de bebidas de mayor diversidad a nivel mundial, con importantes marcas globales que **cbc** pone a disposición de sus más de 650,000 clientes en Centroamérica, El Caribe y Sudamérica.



ambev
Centroamérica

Gracias a la alianza estratégica con Ambev del grupo ABInBev, **cbc** pone a disposición de los clientes y consumidores de Centroamérica un amplio portafolio de reconocidas marcas nacionales y globales que le permiten atender con éxito diferentes segmentos.



 **PEPSICO**

cbc cuenta con una unidad de negocios que está enfocada en la creación de productos y marcas mediante la innovación y la funcionalidad. Beliv ofrece a los consumidores alternativas alimenticias nutritivas y balanceadas que forman parte del portafolio de **cbc**. Beliv nace en el año 2016 a través de la unión de las marcas Livsmart y las marcas **cbc** y se fortalece con la innovación y nuevas propuestas que van en línea con las nuevas tendencias de consumo.



 **beliv**
beverages for life
a cbc company



clientes

El perfil de los clientes de **cbc** es amplio y va desde la pequeña tienda de barrio hasta los más grandes restaurantes y tiendas de autoservicio. Son más de 650,000 a quienes visitamos por lo menos dos veces a la semana, brindándoles el mejor servicio y poniendo a su disposición las mejores bebidas del mundo para satisfacción de sus clientes y consumidores.

La segmentación, los sistemas de información y la cultura de dueños de nuestros colaboradores nos permiten llevarles las mejores propuestas de valor para el exitoso desarrollo de sus respectivos negocios.

contribuimos a un mundo mejor



Por la comunidad

apoyamos la mejora continua de las comunidades donde tenemos operaciones.



Por la gente

ayudamos a hacer la diferencia en la vida de otros con un impacto positivo.



Por el planeta

establecemos alianzas con las comunidades y gobiernos locales para promover una adecuada gestión ambiental.



Por el agua

hacemos un uso eficiente de todos los recursos, especialmente del agua desarrollando estrategias de reducción de su uso y de preservación de las cuencas de recarga hídrica.

derechos humanos

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2

Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

cbc respeta y promueve el respeto de los derechos humanos

Durante el año 2016, **cbc** estableció alianzas estratégicas e inició programas orientados a la plena vivencia y respeto a los derechos humanos en las comunidades de los países en los que opera, y que a través de esta comunicación en progreso presenta a los diferentes grupos de interés.

seguridad alimentaria y nutricional

Reducción de la Desnutrición Crónica.

cbc continuó impulsando el programa de Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Municipio de Santa Apolonia, Departamento de Chimaltenango en Guatemala y en el año 2016 se concentró en el desarrollo de huertos familiares para facilitar la ingesta de alimentos y en el desarrollo de actividades productivas. En el programa han venido participando 1000 mujeres líderes con un impacto de 5,000 personas considerándolas a ellas y a sus familias.

El contenido de las capacitaciones incluye las acciones de la Ventana de los 1000 días, con énfasis en la promoción de la lactancia materna, atención pre natal, acceso a micronutrientes, higiene, vacunación de los niños. Así mismo incluye la erradicación de fuegos abiertos por medio del subsidio de estufas mejoradas y de gas y el acceso a agua segura a través de eco filtros. Este programa se desarrolla en alianza estratégica con Asociación Puente y de acuerdo a los registros correspondientes para el año 2016 el impacto en huertos familiares y actividades productivas es el siguiente: en el caso de los huertos familiares el 88% de las participantes lo implementó y de estas el 64% cuenta con bancos de semillas que garantizan la sostenibilidad de los mismos.

Las participantes recibieron 21 capacitaciones agrícolas anuales y los contenidos de las mismas son granos básicos, cultivos de plantas nutritivas y medicinales de acuerdo a las tradiciones ancestrales y elaboración

de abono orgánico el cual es utilizado por el 70% de las participantes. 112 socias optaron por el desarrollo de producción pecuaria y fueron capacitadas por la Asociación Tenamaste (Piedras de Sabiduría) de San Lucas Tolimán de Sololá en un programa de intercambio de buenas prácticas entre mujeres líderes de diferentes departamentos del país.

Para el desarrollo de otras actividades productivas 32 socias recibieron capacitación de la Asociación FUDI UTZ SAMAJ en la producción de hortalizas para su comercialización.

Por su parte 112 mujeres empezaron a desarrollar actividades de producción de huevos y de cerdos para su comercialización, esto permitió el funcionamiento de cuatro micro granjas. Gracias a estas actividades productivas más de 40 socias asisten regularmente a comercializar sus productos en el mercado municipal, mientras que las otras comercializan desde sus hogares o llevando los productos directamente a los compradores.

En el año 2016 dio inicio el programa de ahorro y crédito que se fortalecerá en el año 2017 continuando con el desarrollo de actividades productivas para lograr consolidar un mecanismo de ingresos regulares para las socias y sus familias. En lo que respecta a la reducción de los indicadores de desnutrición crónica en el año 2017 se llevará a cabo una evaluación del impacto por parte de técnicos especializados.



programa de seguridad alimentaria en Perú

Plan piloto para la reducción de anemia.

La anemia es un problema importante de la salud pública en Perú, ya que afecta a 4 de cada 10 niños menores de 3 años. Por esta razón **cbc** Peruana tomó la decisión de apoyar el programa que está siendo impulsado por el Fondo de las Américas, siguiendo las directrices del Ministerio de Salud a través de un plan piloto en el centro de población de Cieneguillo en la Provincia de Sullana.

Este proyecto está siendo ejecutado por Prisma, una Organización No Gubernamental de larga trayectoria que promueve el desarrollo sostenible y con la cual se firmó un convenio de cooperación. Nuestro objetivo primordial es contribuir a reducir la prevalencia de anemia en 50% en los niños menores de 3 años de esta comunidad a través de acciones innovadoras que lleven a mejorar la disponibilidad y el consumo de alimentos ricos en hierro y micronutrientes y la promoción de la lactancia materna. El Convenio de Cooperación se suscribió en el año 2016.



convenio con UNFPA

Contribución a la reducción de la mortalidad materna.

cbc suscribió en el año 2015 un Convenio con el Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA con el objetivo de fortalecer las capacidades de los servicios de salud en el departamento de Chimaltenango, Guatemala.

Este convenio reafirma el compromiso conjunto de fortalecer las capacidades de los servicios de salud, proveyéndoles equipo que les permita prestar una atención materna y neonatal oportuna y de calidad, contribuyendo a la implementación de las acciones de la ventana de los mil días.

Avances del año 2016

Como parte de este compromiso **cbc** y UNFPA entregaron este año equipos de cómputo en la dirección del Área de Salud para la recopilación de datos y fortalecimiento de información y vigilancia que contribuirán a reducir la mortalidad materna y a brindar un servicio de salud integral.

Así mismo se inauguró el Laboratorio de Computación en el Centro de Urgencias Médicas en Tecpán y el Laboratorio de Computación en el Centro de Salud de Santa Apolonia, en el marco del modelo de atención integral para adolescentes, apoyando los espacios amigables con centros interactivos.

“Una Alianza entre la Cooperación Internacional y el sector privado es fundamental para resolver los problemas de salud que tiene el país. El convenio de cooperación con **cbc** es uno de los primeros que se suscriben con el sector privado y estamos seguros de que será de beneficio para el fortalecimiento del sistema de salud del Departamento de Chimaltenango”, Verónica Simán, Representante de UNFPA.

Para el año próximo se tiene previsto dotar de equipo médico a los principales centros de salud del área de Chimaltenango e identificar otras áreas de cooperación para el fortalecimiento de las capacidades de gestión del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.





operación sonrisa

El sueño es que ningún niño sufra de labio y paladar hendido.

cbc junto a otras importantes empresas continúa apoyando a los capítulos de Guatemala, Honduras y Nicaragua de Operation Smile. Esta es una entidad que contribuye a facilitar cirugías y tratamientos gratuitos a niños con labio y paladar hendido. Durante el año 2016 fueron atendidos más de 200 casos en forma exitosa. Más del 10% por personal local que ha sido capacitado para desarrollar capacidades locales de atención permanente.

Este año **cbc** Peruana anunció su incorporación al capítulo de Perú. Además de las cirugías y seguimiento al tratamiento médico en todos los países se brinda consejería para procurar el mejor desarrollo físico y emocional especialmente de los niños. En cada misión participan voluntarios de **cbc**.

derechos de los niños

Cruzada contra la violencia infantil

En Ecuador, según Unicef, el 51% de niños entre 6 y 11 años reporta haber sido víctima de maltrato y 7 de cada 10 niños ecuatorianos reportan haber sido víctima de abuso físico, sexual o negligencia. Machachi, es la ciudad piloto de este plan integral que busca concienciar a padres de familia, docentes, vecinos, y ciudadanía en general, sobre la necesidad de prevenir este problema.

Por ello, Tesalia **cbc** emprendió un programa piloto con Fundación Azulado y el Ministerio de Educación para contribuir con acciones en favor de esta causa. Ello implica programas constantes para lograr que los niños desarrollen mecanismos de autoprotección, aumenten su autoestima y asertividad. Ese plan está dirigido a niños y niñas que cursan entre el primero a séptimo de educación básica de los centros educativos locales, e incluye acciones orientadas a sensibilizar y motivar a los participantes para desarrollar comportamientos positivos de auto- imagen y auto-protección.

Durante el año lectivo 2016 las escuelas incluídas en el programa son las siguientes con un alcance de 5,000 niños y sus familias: Escuelas Luis Felipe Borja, Escuela Isabel Yáñez, Escuela Luz de América, Escuela José Mejía Lequerica, Escuela Alfredo Escudero, Escuela América y España.

El programa continuará durante el año 2017.



agua segura

Apoyo a los damnificados por el Terremoto de Ecuador

Frente a la tragedia vivida por Ecuador en el mes de abril, Tesalia **cbc** tomó medidas urgentes en sus principales plantas de producción priorizando la dotación de agua segura a las provincias afectadas por el terremoto: Manabí, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Pichincha, Imbabura y Tungurahua. Se puso a disposición de los damnificados 2,160,000 litros de agua semanales, la entrega se coordinó con las autoridades gubernamentales responsables de la atención de la emergencia y también por la brigada de voluntarios de la compañía que se desplazaron periódicamente para contribuir con la atención de las zonas más afectadas.

Se fortalecieron los mecanismos de apoyo, comunicación y coordinación interinstitucional para la atención de emergencias.





agua segura en Honduras

cbc Honduras concluyó la primera etapa de dotación de agua segura como parte del convenio firmado con la Secretaría de Educación. Con la participación de alcaldes, directores de las escuelas y alumnos se instalaron filtros para agua en las comunidades y escuelas donde el acceso a agua potable todavía no es posible. Como consecuencia de esto, se llevó agua segura a 20,000 personas. El proyecto incluyó capacitación y programas de concientización sobre el uso del agua. El Convenio de Cooperación con la Secretaría de Educación incluye una segunda etapa de educación ambiental para apoyar en la reducción de la vulnerabilidad del país frente al cambio climático.



escuela

Enrique Castillo Monge

La educación de calidad es un derecho de todos los niños y niñas que les permite mejores oportunidades.

cbc con su marca PEPSI y el movimiento Guatemorfosis se une a Ricardo Arjona y la Fundación Adentro inaugurando la Escuela Enrique Castillo Monge que funciona bajo el modelo de la Fundación.

Este modelo fortalece y promueve la participación de alumnos, maestros y padres de familia, fomenta proyectos comunitarios de bienestar, salud, ambiente y revitalización cultural. Combina la formación académica de alta calidad, la innovación y la tecnología con la difusión y el desarrollo del arte como elementos para el desenvolvimiento del individuo y la sociedad. A estos valores también se une el deporte como fuente de bienestar, salud y disciplina.

La escuela ubicada en la Aldea el Porvenir entre los departamentos de Sacatepéquez y Escuintla, inició clases en el mes de enero del 2016, dándole la bienvenida a 200 niños de primaria y pre primaria.

La escuela es además un espacio abierto para el desarrollo integral de las comunidades ya que funciona como un centro de formación para los docentes del área y brinda asesoría e información a los padres de familia sobre cómo contribuir al aprendizaje y desarrollo integral de sus hijos.

GuateFuturo/HonduFuturo: formar talento para renovar el liderazgo

Las Fundaciones GuateFuturo y HonduFuturo respaldan a talentos guatemaltecos y hondureños que desean salir al mundo, enriquecerse académica y personalmente en las mejores universidades del mundo, para luego regresar a trabajar por el desarrollo de sus países.

Según cifras de UNESCO al 2014, en Guatemala del universo de 6,75 millones de habitantes mayores de 25 años, únicamente 21.625 habitantes (0,32%) culminaron estudios de maestría y 2.703 habitantes (0,04%) concluyeron estudios de doctorado. Esta realidad, y la necesidad de impulsar cambios en Guatemala, motivaron a **cbc** y un grupo de empresas guatemaltecas a buscar modelos de desarrollo exitosos en el mundo. Conocieron Colfuturo en Colombia y con base en ese modelo inició GuateFuturo.

En Guatemala, el programa envió en 2008 la primera generación de profesionales a cursar estudios de maestrías y doctorados en las mejores universidades del mundo. En 2013 nació HonduFuturo.

Hoy, ambos programas son reconocidos por promover, orientar y financiar a profesionales que desean realizar estudios de maestrías y doctorados, por medio de uno de sus principales programas: Crédito-beca (PCB).

Quienes reciben beca de GuateFuturo son profesionales guatemaltecos de excelencia académica, estudiantes involucrados en actividades extra aula y ciudadanos que participan activamente en sus comunidades. GuateFuturo los apoya antes, durante y después de sus estudios, proporcionándoles consejería académica, intermediación laboral e impulsando su liderazgo.

Un total de 248 profesionales guatemaltecos (ocho generaciones) han sido beneficiados por el Programa de Crédito-beca en Guatemala, entre 2008-2016. GuateFuturo tiene presencia en más de 120 universidades –alrededor del mundo, en los 5 continentes. Ya son tres convocatorias HonduFuturo ha apoyado a 49 hondureños que se encuentran realizando estudios en Norteamérica, Europa y Asia.



derechos laborales

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5

La abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6

La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

cbc respeta y promueve el respeto de los derechos laborales, el derecho a la negociación colectiva y repudia el trabajo infantil. En el año 2016 ha implementado los siguientes programas que hace del conocimiento de los diferentes grupos de interés a través de la presente comunicación en progreso.

reactivación productiva

Plan de recuperación de microempresarios afectados por el terremoto de Ecuador

Luego del terremoto del 16 de abril, Tesalia **cbc** invirtió \$ 2.1MM (dos millones cien mil dólares) para reactivar la economía y el comercio de microempresarios cuyos negocios se encuentran en las zonas afectadas: Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, Santa Elena y Los Ríos.

Esta inversión se destinó para: capital de trabajo, microcréditos, equipos de frío, producto y capacitación.

Más de 1500 tenderos tuvieron la oportunidad de recibir fortalecimiento de capacidades en derechos de los comerciantes, relación comercial, uso de equipos de frío, productos tradicionales y nuevos de Tesalia **cbc**, entre otros; encontrando nuevas oportunidades de reiniciar su actividad productiva.





la gente es lo primero

Por eso procuramos ambientes laborales seguros y la satisfacción de nuestros colaboradores

cbc se enfoca en la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. No hay límites para el desarrollo profesional, el crecimiento y el plan de carrera que se basa en la meritocracia. Así mismo procura que las condiciones laborales sean seguras y que provean del mejor ambiente laboral. Para garantizar esto cada año se realiza un estudio de engagement en el cual todos los colaboradores expresan sus opiniones sobre los siguientes aspectos: orgullo de pertenencia, cooperación entre las diferentes áreas, comunicación de su líder, comunicación y resultados y metas.

La evaluación la realiza en todos los países Hay Group siguiendo los más altos estándares internacionales. Los resultados son utilizados para el desarrollo de planes de acción que permiten trabajar sobre las áreas de oportunidad y la consolidación de las fortalezas.

medio ambiente

Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Fomentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

cbc mantiene un enfoque preventivo para favorecer el medio ambiente, fomenta iniciativas que promueven mayor responsabilidad ambiental y fomenta el desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente.

En el año 2016 desarrolló los siguientes programas que hace del conocimiento de los diferentes grupos de interés a través de esta comunicación en progreso.

reciclaje

Todos los envases de los productos de cbc son 100% reciclables, pueden convertirse nuevamente en materia prima para la elaboración de nuevos envases y otras aplicaciones.

cbc continúa con el Programa de Reciclaje Comunitario, brindamos capacitación a las comunidades por medio de asociaciones y cooperativas. Motivamos la conformación de microempresas dedicadas a la recuperación y comercialización de materiales reciclables con énfasis en los envases de post consumo, latas y vidrio no retornable.

Además de los convenios de cooperación en Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Jamaica que promueven el acercamiento de las comunidades con empresas dedicadas al reciclaje de diferentes tipos de desechos sólidos para que puedan establecer cadenas de comercialización y la promoción de una cultura de reciclaje en el año 2016 dio inicio en Perú el Programa Reciclarte el cual se desarrolló por primera vez en diversos colegios de Lima.

El plan piloto impulsado por **cbc** Peruana dio inicio en 10 escuelas con un impacto superior a los 2,000

niños que reciben capacitación sobre la importancia de reducir, reusar y reciclar. El programa incluye contenedores para clasificación y el traslado de los materiales reciclables a las plantas recicladoras.

Durante el programa, los niños acceden a información sobre el cuidado del medio ambiente a través de carteleras especiales colocadas en sus centros de estudios; también se desarrolla la actividad ¿Jugamos?, en la que los niños son invitados a crear objetos lúdicos a partir de material reciclado como botellas de PET, cartón y otros. Como cierre de ReciclArte, todos los niños de los colegios que participan del programa son invitados a participar de un concurso de dibujo, que este primer año tuvo como tema central "El medio ambiente".

Por su parte el proyecto Recycling Partners of Jamaica, un grupo del sector público y privado del cual forma parte **cbc** que se conformó hace dos años con el objetivo de crear y apoyar la conciencia nacional de la necesidad de reciclar ha seguido avanzando con el abastecimiento de contenedores adecuados para almacenar y administrar el material reciclable desde el origen.

El material se traslada a las instalaciones de acopio y posteriormente enviado a los centros de reciclaje.





alianza juntos por el desarrollo sostenible

Protección de áreas de recarga hídrica

PepsiCo y **cbc** dieron a conocer en el 2016 la Alianza por el Desarrollo Sostenible la cual representa una renovación de su compromiso de continuar fortaleciendo las acciones ambientales en áreas clave de sus operaciones, promoviendo la protección del medio ambiente en Guatemala y Centroamérica.

Ambas empresas trabajan en forma conjunta para optimizar el uso agua realizando mejoras continuas en la eficiencia, incorporando procesos innovadores y nuevas tecnologías, buscando siempre reducir al mínimo el uso del agua en sus operaciones y también participan activamente en iniciativas que están orientadas a la protección de las áreas de recarga hídrica.

Este año anunciaron la alianza con The Nature Conservancy para llevar a cabo acciones conservación de áreas boscosas, reforestación y mejorar la capacidad de gestión de recursos hídricos en la región metropolitana del Departamento de Guatemala.

En Ecuador cbc continuará participando activamente en el Fondo de Agua de Quito realizando actividades de protección de áreas de recarga hídrica especialmente en el área de Machahi en la Provincia de Pichincha y este año se unió también al Fondo de Agua de Guayaquil.

Juan Carlos Godoy asociado de relaciones institucionales de The Nature Conservancy, Alvaro Castillo director cbc, Roberto Olea gerente general PepsiCo Bebidas región LABN, Maria Eugenia de Tucubal presidenta AMUPAVI, Álvaro Ruíz presidente CentralRSE.

aprendizaje verde

Comunidad Virtual de Educación Ambiental

Aprendizaje verde es una comunidad virtual con fines educativos que busca transmitir el conocimiento y la cultura ambiental a las poblaciones infantiles de América Latina. La iniciativa fue desarrollada por el Tecnológico de Monterrey con el apoyo de PepsiCo, la Fundación Televisa, The Young Americas Business Trust y la Organización de Estados Americanos (OEA) y con el apoyo de cbc está llegando a los docentes y niños de los países en los que opera.

Es un programa para alumnos de primaria y preprimaria y las tres temáticas principales son: reducción de la vulnerabilidad frente al cambio climático, cuidado del agua y reciclaje. El programa incluye la capacitación de los docentes por parte de los profesores del Tecnológico de Monterrey y posteriormente cada maestro se registra, crea un perfil y tiene acceso a herramientas interactivas que facilitan su labor pedagógica, como tareas, juegos, videos y proyectos, todos con un enfoque medio ambiental.

El programa se puede desarrollar no sólo en las áreas en las cuales hay acceso a internet ya que la iniciativa tiene una plataforma off line a través de la cual se entregan kits a los docentes con material impreso y programas informáticos que pueden instalar en computadoras sin necesidad de entrar a la web. Actualmente, más de 30.000 niños han sido beneficiados en Centroamérica con Aprendizaje Verde (en Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Honduras).

Avances del año 2016:

En Guatemala el programa se ha impartido a docentes de los departamentos de Sololá, Sacatepéquez y Chimaltenango. En El Salvador a través del Convenio de Cooperación que se suscribió el año anterior con la Asociación Salvadoreña de Conservación del Medio Ambiente.

En el caso de Honduras, el programa inició en 94 centros educativos gracias a la importante iniciativa Empresarios por a Educación impulsada por el Ministerio de Educación en la cual **cbc** participa activamente y es una herramienta que se adiciona al Programa Ambiental y de Reducción de Desastres Naturales que forma parte del pensum educativo.

En Nicaragua el programa dio inicio este año con la capacitación de 250 docentes en un trabajo conjunto con la Fundación Semillas Para el Progreso.

En las escuelas en las cuales no se cuenta con computadoras **cbc** en alianza con otras entidades como el caso de la Fundación Sergio Paíz Andrade dota de laboratorios de computación a los centros educativos para que los niños además de tener acceso a educación ambiental puedan también tener acceso a la tecnología.

Para **cbc** es muy importante contribuir a la educación integral de los estudiantes. La tecnología les permite asumir los retos de un mundo competitivo y la educación ambiental contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades.

Eco Reto

Una oportunidad para jóvenes emprendedores que proponen soluciones a problemas ambientales

El Eco-Reto es la categoría de innovación ambiental dentro de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas (TIC Américas), que se lleva a cabo anualmente en alianza con PepsiCo, The Young Americas Business Trust y la Organización de Estados Americanos (OEA). Eco-Reto premia a jóvenes emprendedores que proponen ideas innovadoras para resolver problemas ambientales. Desde el año 2013, cbc se unió a la iniciativa patrocinando la categoría que reconoce al mejor proyecto a nivel Centroamericano y además promoviendo la participación de los jóvenes de los países del Caribe y Sudamérica en los que cbc tiene operaciones.

La iniciativa está dirigida a jóvenes (con edades desde los 18 años hasta 34 años) con ideas, soluciones o negocios innovadores. Los ganadores reciben capital semilla para la ejecución de sus proyectos, así como asesoría para su desarrollo y acceso a una amplia red de intercambio de conocimientos.

Luis Viguria, director ejecutivo de la Young Americas Business Trust (YABT) - entidad adscrita a la OEA-, considera que este certamen ha ido cobrando relevancia en la región, debido a que tanto los gobiernos, como sector privado y –sobre todo- los jóvenes han visto una gran oportunidad. Así mismo considera que a través del Eco-Reto se conecta a jóvenes no solo de Centroamérica, sino de los 34 estados miembros de la OEA. Es una plataforma de cooperación, interacción e intercambio de buenas prácticas

Resultados del 2015-2016:

Para la edición 7.0 participaron 550 equipos. El ganador de la última edición centroamericana fue un equipo salvadoreño que desarrolló el programa Reciklos, ideado por Caleb Padilla, Ernesto Fuentes, David Fuentes y Rodrigo Sánchez, residentes en la ciudad de Santa Ana, al occidente de El Salvador.

La convocatoria se realizó en el mes de septiembre del año 2015 y la premiación se llevó a cabo en un evento previo a la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos OEA celebrada en el mes de junio del año 2016 en República Dominicana con la presencia del Secretario General Luis Almagro.

En el mes de septiembre de este año, cbc en alianza con PepsiCo, OEA y YABT lanzó el Eco-Reto 8.0. En esta oportunidad **cbc** y YABT hicieron un anuncio importante y es el reconocimiento al mejor proyecto de Ecuador con un capital semilla y acompañamiento para el desarrollo de la mejor idea con el objetivo de convertirla en un negocio sostenible. La idea de reconocer el mejor proyecto de los países donde **cbc** opera se ampliará en los próximos dos años.

A finales del año 2016 la edición 8.0 ya supera el número de inscritos en la edición 7.0 en total van 751 inscritos, lo que pone de manifiesto el espíritu emprendedor de los jóvenes de los Estados miembros de la OEA.



anticorrupción

Principio 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

cbc trabaja contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno. En el 2016 desarrolló las siguientes acciones que pone del conocimiento de los diferentes grupos de interés mediante esta comunicación en progreso.



línea ética

En el año 2016 **cbc** implementó un servicio externo de línea ética para brindar a sus colaboradores, clientes, proveedores y stakeholders en general, un canal de comunicación confidencial y seguro para que puedan presentar las denuncias sobre acciones que consideren anómalas, actos de conducta inadecuada y posibles violaciones al código de ética de la compañía.

Las denuncias se pueden realizar mediante un número telefónico, correo electrónico o bien por medio de la página web. Una vez que se recibe la denuncia la misma es trasladada a los miembros del Comité de Ética quienes proceden a analizar cada caso y tomar las acciones correspondientes.

La persona que presenta la denuncia puede dar seguimiento al caso ingresando al sistema de seguimiento y con ello se garantiza que el mismo ha tenido la debida atención y que se han tomado las acciones que corresponden.

El Código de Ética es público a través de la página web de **cbc**. Los canales de denuncia son los siguientes eticacbc@etictel.com la página www.cbc.co

Para garantizar que el nuevo mecanismo de comunicación de denuncias y cambios que coadyuvan a la mejor comprensión del Código de Ética por parte de todos los colaboradores, se llevó a cabo un proceso de capacitación.

Así mismo se procedió a realizar una convocatoria a los más de tres mil proveedores de cbc para hacer reuniones de capacitación y adhesión por parte de cada uno de ellos de los principios y valores contenidos en el Código de Ética con el compromiso del cumplimiento de las normas contenidas en el mismo.



La compañía
de bebidas
de las Américas

www.cbc.co

