

DIVERSITE ET RESPONSABILITE SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE

RAPPORT D'ACTIVITE

ANNEE ACADEMIQUE 2015-2016

Le mot du Directeur général



L'année 2015 – 2016 a une nouvelle fois été riche pour Montpellier Business School, mais également pour sa politique de Diversité et de RSE.

Si je ne devais retenir que deux points, ce serait d'une part la reconnaissance accrue de l'unicité et de la profondeur de la politique de diversité et de RSE dans notre activité par nos parties prenantes. Je soulignerai à cette occasion les évaluations très favorables que nous avons reçues à ce sujet de la part des organismes d'accréditations qui sont intervenus cette année, l'Association to Advanced Schools of Business Administration (AACSB) et l'European Foundation for Management Development (EFMD) qui ont souligné à la fois l'importance de l'investissement consenti par MBS pour sa politique de diversité et de RSE, mais également la qualité des résultats de cette politique. Résultats que nous nous sommes particulièrement attachés cette année à étudier, dans le cadre de l'analyse de l'alternance comme vecteur prioritaire d'accès à MBS des étudiants issus des catégories socioprofessionnelles modestes.

L'année a également été marquée d'autre part, par le souhait d'optimisation des efforts de MBS et de ses parties prenantes pour atteindre des objectifs plus importants. Cela s'est traduit par l'organisation d'événements innovants de grande ampleur sur le campus de MBS. Un exemple avec la participation active des étudiants de MBS au projet TEKNIK, projet national pour lequel le département de l'Hérault était pilote, et dont la finale régionale s'est tenue à MBS en parallèle de la 6^{ème} édition de l'Odyssée de la diversité, ce qui a permis de mixer les publics, d'optimiser les moyens et d'être plus efficace, ensemble. Une logique identique a permis à MBS d'accueillir pour la 1^{ère} fois en 2016 la rencontre des référents développement durable (R2D2) de la Conférence des Grandes Ecoles et du groupe de travail Ouverture sociale de la Conférence des Grandes Ecoles. Ainsi les sujets de formation des enseignants et des équipes, de communication et d'implication des étudiants dans les projets ont pu être abordés de manière transversales à ces deux sujets si interconnectés que sont le développement durable et l'ouverture sociale.

Le présent rapport d'activité vient donc retracer cette année en images et en chiffres, je vous en souhaite bonne lecture et espère qu'il vous permettra de mieux appréhender l'entièreté de nos actions et engagements.

SOMMAIRE

Table des matières

Le mot du Directeur général	2
SOMMAIRE	3
PARTIE 1.....	4
POLITIQUE DIVERSITE ET RSE	4
1.1. Fondements de la politique de diversité et de RSE.....	5
1.2. Les engagements de Montpellier Business School	6
1.3. Axes stratégiques	11
1.4. Faits marquants de l'année	11
PARTIE 2.....	14
POLITIQUE D'EGALITE DES CHANCES	14
2.1. Politique sociale pendant le cursus	17
2.2. En amont du cursus : Cordée de la Réussite	32
PARTIE 3.....	53
ACTIONS HANDICAP, DEVELOPPEMENT DURABLE ET SANTE	53
3.1. BILAN DES ACTIONS HANDICAP.....	54
3.2. BILAN DES ACTIONS SANTE/BIEN-ÊTRE.....	63
3.3. ACTIONS DEVELOPPEMENT DURABLE.....	66
ANNEXES.....	70

PARTIE 1

POLITIQUE DIVERSITE ET RSE

- 1.1. Fondements de la politique de diversité et de RSE**
- 1.2. Les engagements de Montpellier Business School**
- 1.3. Axes stratégiques**
- 1.4. Faits marquants de l'année**

1.1. Fondements de la politique de diversité et de RSE

Montpellier Business School, Grande École, est l'héritière d'une longue tradition d'enseignement à l'écoute des besoins des entreprises et des marchés. **Fondé en 1897 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier**, elle a su faire évoluer continuellement ses enseignements spécialisés en sciences de gestion et du management pour adapter ses formations aux changements incessants des environnements économiques locaux et globaux.

La stratégie de l'institution est « d'être une grande école européenne de management de la Région Languedoc-Roussillon, reconnue internationalement pour les valeurs qu'elle promeut, l'excellence académique en matière d'innovation managériale et d'entrepreneuriat qui l'anime et la préoccupation de responsabilité et de performance globales qui caractérise ses fonctionnements, ses parties prenantes et ses résultats ».

MBS déclare respecter dans toutes ses actions les valeurs d'éthique, de diversité, d'ouverture, de responsabilité et de performance globales, c'est-à-dire économique, sociale, sociétale et environnementale.

Pour faciliter leur compréhension et leur mise en œuvre, MBS prend la responsabilité de définir le contenu desdites valeurs de la manière qui suit :

Éthique : capacité individuelle et/ou collective à adopter une pensée critique sur les règles de conduite humaine, quelles qu'elles soient ; c'est-à-dire interroger constamment les actions générales par l'acte singulier pour définir le « bien agir », fondé sur les valeurs d'honnêteté, d'équité, d'intégrité.

Ouverture et diversité : capacité individuelle et/ou collective à se confronter volontairement ou involontairement, sans intention démagogique, avec une intelligence d'ouverture positive, à la diversité sous toutes ses formes.

Responsabilité et performance globales : recherche permanente de l'efficacité économique, sociale, sociétale et environnementale de ses actions avec une conscience aiguë de leurs impacts sur l'ensemble des parties prenantes et une volonté d'en rendre compte de manière transparente.

Pour atteindre cet objectif stratégique de performance globale et durable, Montpellier Business School, dont les activités de recherche, le positionnent sur les champs thématiques de l'innovation managériale et de l'entrepreneuriat, a adopté des valeurs fortes de diversité, d'ouverture et de responsabilité globale, le tout inspirant **sa mission qui est «Former, par des programmes d'enseignement supérieur, des managers forts de leur diversité, conscients de leur responsabilité globale dans la réalisation de leurs missions et aptes à s'adapter aux changements des environnements locaux, nationaux et internationaux. ».**

La qualité de sa stratégie et de ses résultats est reconnue internationalement. Reconnaissance qu'attestent sa **triple accréditation internationale (AACSB, AMBA, EFMD/EPAS)**, sa place dans le **top 40 mondial des meilleurs Master in Management** du Financial Times 2014 et 2015, ainsi que son rang dans les classements français.

1.2. Les engagements de Montpellier Business School

Montpellier Business School a signé le pacte mondial des nations Unies en octobre 2007, ce Pacte reprend les 10 principes suivants :

Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme internationalement proclamés;

Principe 2 : veiller à ce qu'ils ne sont pas complices de violations des droits de l'homme.

Droit du travail :

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective;

Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire;

Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants;

Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Principe 7 : Les entreprises doivent soutenir une approche préventive des défis environnementaux;

Principe 8 : prendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale;

Principe 9 : encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Anti-Corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.

Engagement 1. Pacte Mondial des Nations Unies

En 2009, Montpellier Business School a également signé le Principles for Responsible Management Education (PRME), déclinaison du Pacte Mondial des Nations Unies pour les Business School. Ainsi nous précisons notre engagement :

Principle 1 | Purpose: We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy.

Principle 2 | Values: We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact.

Principle 3 | Method: We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.

Principle 4 | Research: We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.

Principle 5 | Partnership: We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.

Principle 6 | Dialogue: We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organisations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

Engagement 2. Principles for Responsible Management Education

Montpellier Business School a signé la Charte de la Diversité en Entreprise en 2008 et pris les engagements suivants :

- 1, « Sensibiliser et former nos dirigeants et collaborateurs impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité » ;
- 2.« Respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines que sont notamment l'embauche, la formation, l'avancement ou la promotion professionnelle des collaborateurs » ;
- 3.« Chercher à refléter la diversité de la société française et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans notre effectif, aux différents niveaux de qualification » ;
4. « Communiquer auprès de l'ensemble de nos collaborateurs notre engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement » ;
5. « Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue avec les représentants des personnels » ;
6. « Inclure dans le rapport annuel un chapitre descriptif de notre engagement de non-discrimination et de diversité : actions mises en œuvre, pratiques et résultats ».

Engagement 3. Charte de la Diversité en Entreprise

Montpellier Business School a signé la Charte LGBT de l'Autre Cercle en 2014 et s'est engagé à respecter les principes suivants :

1. Créer un environnement inclusif pour les collaboratrices et les collaborateurs LGBT

- a) Prendre les mesures propres à cultiver un climat d'entente exempt d'intimidation, d'hostilité, de vexation et de toute forme de conduite discriminatoire en raison de l'orientation sexuelle ou de l'identité sexuelle ou de genre. Les instances dirigeantes donneront l'exemple par leur comportement exemplaire.
- "b) Mentionner explicitement la thématique LGBT dans les communications internes sur leur engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, voire, si l'organisation le souhaite, identifier un-e référent-e sponsor sur ce sujet."
- "b) Mentionner explicitement la thématique LGBT dans les communications internes sur leur engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, voire, si l'organisation le souhaite, identifier un-e référent-e sponsor sur ce sujet."
- d) Soutenir les initiatives des collaboratrices et collaborateurs ayant pour objectif de lutter contre la discrimination à l'encontre des populations LGBT (par exemple : réseaux internes, participation à des manifestations).
- 2. Veiller à une égalité de droit et de traitement entre tou-te-s les collaboratrices et collaborateurs quelles que soient leur orientation sexuelle et identité sexuelle ou de genre
 - a) S'assurer que les règles et procédures internes ne permettent aucune discrimination liée à l'orientation sexuelle ou l'identité sexuelle ou de genre.
 - b) Garantir l'accès à tou-te-s aux droits et avantages existants accordés par l'entreprise ou l'organisation dans le cadre de la conjugalité et de la parentalité (mutuelle, prévoyance, congés familiaux...) ; communiquer régulièrement et faciliter l'accès à tou-te-s à ces éléments d'information.
 - c) Créer les conditions permettant de garantir la confidentialité des informations relatives à l'orientation sexuelle ou l'identité sexuelle ou de genre.
- 3. Soutenir les collaboratrices et collaborateurs victimes de propos ou d'actes discriminatoires
 - a) Assurer un engagement visible des instances dirigeantes contre tout propos ou acte de discrimination à l'encontre de la population LGBT.
 - b) Agir de manière concertée avec les Instances représentatives du personnel
 - c) Intégrer explicitement le critère LGBT dans les structures d'écoute et d'alerte anti-discriminations, et promouvoir ces structures en interne.
 - d) Mettre en œuvre des actions destinées à prévenir et, le cas échéant, à sanctionner tout propos ou attitude discriminatoire.
- 4. Mesurer les avancées et partager les bonnes pratiques pour faire évoluer l'environnement professionnel général
 - a) Créer et promouvoir des outils de mesure des actions.
 - b) Participer aux rencontres favorisant le partage des bonnes pratiques et des avancées.
 - "c) Communiquer à l'extérieur de l'entreprise ou de l'organisation sur les bonnes pratiques et les engagements LGBT pris (par exemple : signature de la Charte d'Engagement LGBT, prise de parole lors de colloques RH)."
 - d) Intégrer les avancées dans les reporting tels que les bilans de la politique diversité (rapports annuels Développement durable, Diversité, RH, audit de certification du Label Diversité, ...).

Engagement 4. Charte LGBT

Montpellier Business School a signé la Charte Entreprise et Quartiers en juillet 2015 et s'est ainsi engagé à soutenir :

1/ L'éducation et l'orientation scolaire

"Interventions en direction des élèves, des enseignants et des parents d'élèves pour faire connaître l'entreprise, le monde économique et les métiers"

Accueil, accompagnement, tutorat de collégiens, lycéens ou étudiants

2/ L'emploi, l'insertion et la formation

Accompagnement vers l'emploi : participation à des projets en lien avec les structures locales emploi et insertion (missions locales, Pôle emploi, Maisons de l'emploi, PLIE...), parrainage de demandeurs d'emplois...

Développement des contrats en alternance, montage d'opérations spécifiques pour permettre l'accès des jeunes les plus en difficulté à ces contrats.

Partenariat avec les structures de l'insertion par l'activité économique (chantiers d'insertion, associations intermédiaires, ETTI, entreprises d'insertion, régies de quartiers...) : mise à disposition de compétences, politiques d'achats, mécénat...

Appui à la création de GEIQ (groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification).

Développement des clauses d'insertion dans les marchés publics et privés.

Sensibilisation et formation des managers et collaborateurs de l'entreprise à la lutte contre les discriminations envers les publics issus des quartiers.

3/ Le développement économique

"Soutien au développement économique local (appui aux TPE/PME locales, notamment du secteur de l'ESS, via par exemple les politiques d'achat)."

"Soutien à la création et au développement d'entreprises, via la mise à disposition de compétences, le parrainage de créateurs, la participation au financement."

4/ Les services de proximité, l'accessibilité aux produits et les services de l'entreprise

Adaptation des produits et services, de leurs modes de diffusion et de leurs prix à la situation particulière de certains quartiers, expérimentations, innovations...

Dispositifs de médiation, prévention de la délinquance...

5/ Le soutien aux initiatives locales, le mécénat de solidarité

Appui technique et financier aux associations intervenant au profit des habitants des quartiers, directement ou via les fondations d'entreprises dédiées.

6/ Participation à la création et au développement de la fondation « quartiers »

Engagement 5. Charte Entreprises et Quartiers

En s'inscrivant dans l'audit du Label Diversité, MBS s'est également engagé à respecter les 26 standards qualité du cahier des charges dans les 5 domaines d'évaluation suivants :

Domaine 1 - Etat des lieux de la diversité dans l'organisme

(Quel est l'état des lieux en matière de diversité et de prévention des discriminations dans l'organisme ?)

Domaine 2 - Politique diversité : définition et mise en œuvre

(Comment l'organisme garantit un management efficace dans la recherche de la diversité et la lutte contre les discriminations ?)

Domaine 3 - Communication interne, sensibilisation, formation

(Comment la direction communique sa politique diversité à tous les niveaux de l'organisme et garantit la maîtrise des compétences des personnes impliquées dans les activités impactées par la politique diversité ?)

Domaine 4 - Prise en compte de la diversité dans les activités de l'organisme

(L'organisme a-t-il défini les activités impactées par la politique diversité, ainsi que les dispositions permettant la recherche et la maîtrise de la diversité dans son organisation ?)

Domaine 5 - Evaluation et axes d'amélioration de la démarche diversité

(Comment l'organisme démontre-t-il l'efficacité de ses pratiques et ses améliorations dans sa recherche de la diversité et dans sa lutte contre les discriminations ?)

Engagement 6. Label Diversité

1.3. Axes stratégiques

Les différents engagements de MBS ont été structurés autour de 5 axes communs afin de faciliter le déploiement et le suivi des actions ainsi que leur mise en cohérence.

Les 5 axes retenus ont été les suivants :

- Développer la recherche en sciences de gestion en lien avec les thématiques de RSE et de diversité plus particulièrement ;
- Sensibiliser et former nos étudiants, futurs managers dans les organisations afin qu'ils soient mieux armés quant à l'impulsion et la gestion des problématiques RSE et Diversité ;
- Sensibiliser et former nos parties prenantes entreprises, proposer des conférences, des contenus en lien avec la Diversité et la RSE qui permettent à tous de monter en compétences ;
- Développer notre ancrage territorial et participer au développement économique et sociétal du territoire ;
- Gérer notre activité durablement, en basant nos modes de fonctionnement sur le référentiel de la norme ISO 26000 en termes de transparence, redevabilité, gestion des étudiants, gestion du campus.

Le plan d'action annuel est donc basé sur ces 5 principes.

1.4. Faits marquants de l'année

Nomination de Montpellier Business School au bureau de l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD).



Au 1^{er} septembre 2015, Montpellier Business School, d'ores et déjà administrateur de l'AFMD est entré au Bureau, représenté par Caroline CAZI, nommée Vice-Présidente de l'AFMD, en charge des relations avec le monde académique et du déploiement sur le territoire.

Nomination de Montpellier Business School au bureau de la Fondation Agir Contre l'Exclusion – Hérault (FACE Hérault).



Les entreprises contre l'exclusion

Au 1^{er} septembre 2015, Montpellier Business School entrait au Bureau de FACE Hérault, partenaire depuis 5 ans, représenté par Caroline CAZI.

La cérémonie des anniversaires



Le vendredi 11 décembre s'est déroulée la 10^{ème} cérémonie de remise des bourses d'excellence.

Cette cérémonie fut l'occasion de célébrer plusieurs anniversaires :

Les 30 ans des restos du Cœur, créé en Hérault en 1985 par des étudiants de l'école de commerce de Montpellier, sur son site actuel, avenue des moulins à Montpellier.

Les 10 ans des bourses d'excellence, créées en 2005. A ce jour, 120 étudiants ont bénéficié d'une bourse d'excellence depuis la création du dispositif.

Les 10 ans également du partenariat avec Enfance et Partage et de la mise en place de la politique de no goodies lors des oraux d'admission à l'école. Cette politique a permis chaque année de reverser entre 6000 et 8000 euros à l'association, soit près de 70 000 euros depuis la mise en place de cette action.

Les 5 ans du partenariat avec FACE Hérault, notamment basé sur la mise en place d'une permanence sociale pour les étudiants et les collaborateurs de MBS, et sur le traitement par FACE Hérault de l'ensemble des dossiers de demande d'aides financières et sociales par nos élèves. Ce dispositif garantit le professionnalisme, l'impartialité et la discrétion du traitement des situations sociales et familiales de nos étudiants. Depuis la mise en place, il s'agit de plus de 1000 dossiers de demande d'aide qui ont été ainsi confiés à FACE.

Le lancement du projet TEKNIK



FACE Hérault s'est vu confié un peu avant l'été 2015 la mission de déployer largement le projet TEKNIK en pilote national, sur l'ensemble des collèges de l'Hérault. MBS intervenant sur un grand nombre des collèges de la politique de la ville sur Montpellier, nous avons tout naturellement apporté notre soutien à cette opération en concentrant les étudiants de MBS sur cette opération.

Comme vous le lirez plus bas, le challenge a été relevé, 36 étudiants de MBS ont été mobilisés auprès de 722 collégiens de 17 établissements.

Un mot du projet TEKNIK : Le vendredi 3 avril 2015, Najat Vallaud-Belkacem, Ministre de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche réunissait dans son ministère Gérard

Mestrallet, Président de FACE, les représentants de grands groupes français des secteurs techniques et industriels et de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) dans l'optique de créer la Fondation TEKNIK sous égide de FACE.

TEKNIK c'est 100 000 jeunes bénéficiaires, 3 500 collaborateurs d'entreprises mobilisés dans 14 champs industriels, 4 000 enseignants sensibilisés et au minimum 15 régions engagées. L'innovation de cette action réside dans la mise en œuvre d'une approche d'intervention en classe novatrice, scénarisée, motivante pour toutes les parties prenantes (professionnel-le-s d'entreprise, bénéficiaires, enseignants) et susceptible de créer des vocations chez les jeunes.

<http://www.fondationface.org/mise-en-place-projet-teknik/>

Accueil du R2D2



Montpellier Business School a organisé pour la 1^{ère} fois en 2016 la rencontre des référents développement durable de la Conférence des Grandes Ecoles, les 25 et 26 mai 2016.

Cette rencontre avait pour objectifs de débattre sur des sujets spécifiques liés au développement durable, de permettre une diffusion des travaux en cours des différents groupes de travail Développement Durable de la CGE et de ses partenaires opérateurs mais aussi

de mutualiser les bonnes pratiques mises en place par l'ensemble des établissements membre du réseau en faisant se rencontrer les référents développement durable du réseau.

Plus d'une centaine de participants se sont donc retrouvés à Montpellier Business School. La journée du 25 mai a été consacrée à un programme commun aux deux communautés de référents Développement Durable et Ouverture Sociale. Ce jeudi 26 mai 2016 a lui été dédié à des programmes spécifiques aux deux communautés de référents. Cette année, les aspects économiques et sociaux du développement durable ont été prioritairement traités et la parole a été donnée aux parties prenantes (entreprises, enseignants, diplômés, étudiants) sur le rôle que doit jouer l'établissement d'enseignement supérieur en matière de politique RSE dans la gouvernance mais aussi dans les formations et la recherche. La question de la formation des étudiants et des personnels des établissements a également été abordée avec un focus sur les leviers et ressort de l'engagement. Ont également été mises en avant des initiatives régionales originales en matière de DD & RS.

PARTIE 2

POLITIQUE D'EGALITE DES CHANCES

2.1. Politique sociale pendant le cursus

2.2. En amont du cursus : Cordée de la Réussite

Depuis plus de dix ans, Montpellier Business School, porté par des valeurs de diversité, de responsabilité et performance globales a déployé des **dispositifs d'information, d'ouverture des voies d'intégration et d'aides financières visant à permettre à tous les talents, où qu'ils se trouvent et quelque soient leurs possibilités financières et leurs milieux sociaux culturels, d'accéder à des études supérieures de haut niveau comme l'est un Programme Grande Ecole de Management.** Cette ouverture permet de former des profils très différents, complémentaires, qui feront la force des entreprises et des organisations demain, et qui se seront enrichis les uns les autres pendant la durée du cursus, de par les interactions organisées entre eux, et de par les contenus de formation.

Cette intensification de la politique de promotion sociale et de diversité comprend plusieurs volets :

1. En amont du cursus:

✓ Cordée de la réussite :

Depuis 2009 la Cordée de la Réussite intitulée « Le Fil d'Ariane vers le Master, pourquoi pas moi ? » déploie chaque année une quinzaine de projets pilotés par 100 étudiants des programmes Bachelor et Master. A ce jour, près de 1200 collégiens et lycéens ont bénéficié d'actions diverses telles que du tutorat, des séjours au ski, à Paris, des sorties sportives et culturelles, des visites d'entreprises, des visites des grandes universités montpelliéraines, des rencontres avec des chefs d'entreprises ou encore avec des sportifs de haut niveau.

✓ Programme Phares :

Lancé en 2012, le Programme Phares (Par-Delà le Handicap, Avancer et Réussir ses Etudes Supérieures) réunit chaque samedi matin une dizaine de collégiens et lycéens en situation de handicap dans l'académie de Montpellier et une dizaine d'étudiants du programme Master Grande Ecole. Ces séances hebdomadaires permettent aux élèves de travailler la prise de parole en public, la confiance en soi ou encore l'esprit d'équipe au travers de multiples ateliers.

✓ Parcours Excellence et App'titude Professionnelle (EAP) :

Chaque année, une quinzaine d'étudiants issus d'un baccalauréat professionnel et inscrits en BTS dans un lycée partenaire disposent de 200 heures d'enseignements complémentaires en culture

générale, langue vivante, français et note de synthèse afin de se préparer pour les épreuves du concours Passerelle 1. Ce dispositif s'inscrit dans notre académie comme la main tendue d'une Grande Ecole pour des jeunes bacheliers professionnels.

2. A l'entrée dans le cursus

- ✓ Gratuité des frais de concours pour les étudiants boursiers.
- ✓ Oraux des concours basés sur les compétences personnelles des candidats, sans entrer dans les questions de culture générale qui amènent intrinsèquement des différences de traitement entre jeunes issus de milieux socioéconomiques favorisés et ayant accès à la culture et les autres.
- ✓ Plusieurs voies d'accès au Programme Master Grande Ecole afin d'intégrer des profils différents au sein de nos murs (concours prépa, admission sur titres, passerelle Ascension Sociale, passerelle Handicap, concours spécifiques : formation professionnelle, apprentissage, international, sportifs de haut niveau)

3. Pendant le cursus:

- ✓ Bourses d'Excellence :

Financées par la Fondation Groupe Sup de Co Montpellier Business School chaque année ces bourses prennent en charge l'intégralité des coûts de formation pour les étudiants désignés sur critères sociaux et académiques.

- ✓ Bourses du mérite :

Financées chaque année par les entreprises partenaires du Groupe elles récompensent les étudiants qui ont obtenu le meilleur rang aux concours d'entrée de Montpellier Business School.

- ✓ Bourses internationales de la Fondation :

Délivrées par la Fondation du Groupe elles prennent en charge l'intégralité des coûts de formation et des frais de vie des étudiants recrutés dans les pays en voie de développement.

- ✓ Bourses internationales Dakar :

Ces bourses prennent en charge les coûts de formation et les frais de vie des étudiants sénégalais recrutés sur concours à MBS Dakar.

- ✓ Bourses App'titudes :

Proposées aux apprentis, ces bourses viennent en complément de leur rémunération pour pouvoir assurer les imprévus liés à leur rythme de formation (transports, double logement...).

- ✓ Monitorat :

Des postes de moniteurs sont créés chaque année, et permettent à des étudiants de travailler une dizaine d'heures par semaine dans un service de l'école, afin de percevoir une rémunération non négligeable pour faire face à leur frais de vie sur Montpellier.

✓ Les Prêts d'Honneurs :

Délivrés par le comité social du Groupe, viennent en aide chaque année à plusieurs étudiants qui se voient refuser l'accès au crédit bancaire, faute de garants.

✓ Politique internationale

Prise en charge des droits d'inscription de l'année à l'étranger pour l'ensemble des étudiants qui partent dans nos universités partenaires

✓ Le cursus Job Alterné

Permet à des étudiants en difficulté financière de suivre les cours sur le rythme de l'apprentissage, à raison d'une semaine de cours par mois, afin de se consacrer trois semaines par mois à la réalisation de missions d'intérim ou de jobs étudiants.

✓ Une permanence sociale :

Pilotée par notre partenaire FACE Hérault est à disposition des étudiants qui rencontrent des difficultés sur le plan social ou familial.

✓ Une permanence psychologique :

Permet aux étudiants qui en ressentent le besoin de rencontrer un psychologue une à deux fois par mois directement sur le campus.

✓ Le dispositif Passeport Avenir :

Propose chaque année à des étudiants issus d'une classe préparatoire technologique, un programme de tutorat avec des professionnels d'Orange afin d'apprendre à déchiffrer tous les codes de l'entreprise et du milieu professionnel.

✓ Tutorat Master-Bachelor :

Les étudiants de niveau M1 et M2 peuvent dispenser des heures de tutorat auprès de étudiants L1, L2 et L3 et perçoivent pour cela une rémunération afin d'arrondir leurs fins de mois.

Le 28 octobre 2009, Montpellier Business School devenait la **première institution française d'enseignement supérieur et de recherche reconnue par le « label diversité »**, qui a pour l'occasion été étendu en sus de la gestion des ressources humaines, à la politique de promotion sociale du Groupe, à son enseignement et sa recherche, et au recrutement de ses élèves

Le développement de l'apprentissage et l'augmentation des moyens de la Fondation Groupe Sup de Co Montpellier Business School devraient permettre, dans les années à venir, d'intégrer un nombre

encore plus important d'étudiants de grande qualité académique mais en difficulté financière, et de **financer un nombre accru de scolarités pour les élèves méritants issus de milieux défavorisés, participants ainsi à une plus grande ouverture sociale des promotions.**

Toutes ces mesures en faveur de l'Ouverture Sociale ont été développées et ont progressé de manière concomitante avec la reconnaissance académique de Montpellier Business School qui a obtenu successivement plusieurs accréditations internationales : Epas en 2010, AACSB depuis 2011, AMBA depuis 2012 pour notre executive MBA. Preuve que la diversité peut se conjuguer avec la performance !

2.1. Politique sociale pendant le cursus

2.1.1. Bourses d'Excellence:

Montpellier Business School a mis en place une **politique de promotion sociale** visant à ouvrir ses programmes à chaque potentiel sans tenir compte de ses capacités financières. La Politique d'Egalité des Chances de Montpellier Business School se traduit par différents dispositifs visant à aider socialement et financièrement ses formés.

Dans le prolongement des tutorats d'excellence, et pour permettre aux étudiants méritants de concrétiser leur accès à une Grande Ecole de Management, MBS a créé **les Bourses d'Excellence finançant les droits de scolarité des deux premières années d'études L3 et M1.**

Attribuées sur critères sociaux et d'excellence académique, ces bourses sont annuelles et reconductibles sous réserve de résultats académiques satisfaisants et d'un comportement irréprochable.

Chiffres 2015-2016 : 31 lauréats pour un montant total de 302 937 euros.

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT ACCORDE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
UBAY	Bachelor L1	8906	63 ECTS	Passage en année supérieure
OBADA	Bachelor L1	8906	63 ECTS	Passage en année supérieure
NANCY	Bachelor L2	9706	63 ECTS	Passage en année supérieure
MARROI	Bachelor L2	9706	63 ECTS	Passage en année supérieure
HASNAE	Bachelor L2	9706	60 ECTS	Passage en année supérieure
INES	Bachelor L3	10868	60 ECTS	Passage en année supérieure
FABIO	Bachelor L3	13768	60 ECTS	Passage en année supérieure
NOAMI	Bachelor L3	10868	60 ECTS	Passage en année supérieure
SARAH	Bachelor L3	10868	60 ECTS	Passage en année supérieure
RIM	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
AXELLE	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
DOUNIA	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
KEVIN	Master L3	9240	63 ECTS	Passage en année supérieure

VALENTIN	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
AABIR	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
AABIR	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
OUMAIMA	Master L3	9240	Année en cours	Attente jury
SOUHAILA	Master L3	9240	61 ECTS	Passage en année supérieure
OLIVIA	Master L3	9240	Année en cours	Attente jury
JAMILA	Master M1	9040	Attente résultats université partenaire	Attente jury
ANUTHIPAN	Master M1	10040	Année en université partenaire validée	Attente jury
KEVIN	Master M1	10040	Année en université partenaire validée	Attente jury
ELSA	Master M1	10040	Attente résultats université partenaire	Attente jury
ASMA	Master M1	10040	Année en université partenaire validée	Attente jury
ASMAÄ	Master M1	10040	Attente résultats université partenaire	Attente jury
WIAM	Master M1	10040	60 ECTS	Passage en année supérieure
FATIMA	Master M1	9240	Année en cours	Attente jury
BERTRAND	Master M1	9240	Année en cours	Attente jury
MAJID	Master M1	9240	Année en cours	Attente jury
KELLY NACELLE	Master M1	10245	Année en cours	Attente jury
MEDIATRICE	Master M1	9990	Année en entreprise	Attente jury

Suivi des boursiers d'Excellence 2015-2016:

2.1.2. Bourses d'Encouragement Académique:

Dans la continuité du dispositif des Bourses d'Excellence, le Conseil Social a décidé à la rentrée de 2015 de créer les bourses d'encouragement académique. En effet, soucieux de **répondre aux situations particulières des étudiants** qui rencontrent des problématiques de financement en cours d'année, les membres du Conseil Social et la direction générale de MBS ont mis en place les bourses d'encouragement académique. Ces bourses **attribuées sur critères sociaux viennent prendre en charge une partie ou l'intégralité des coûts de formation de l'année en cours** pour des étudiants qui rencontrent des difficultés économiques.

Ce dispositif permet d'aider un plus grand nombre d'étudiants et de **manière plus adaptée à chaque situation, tout au long de l'année**. Cette mesure peut s'accompagner d'un prêt d'honneur partiel afin de permettre à l'étudiant d'alléger la charge financière qui repose sur ses épaules, et de continuer sereinement sa formation au sein de Montpellier Business School.



Chiffres 2015-2016 : 3 lauréats pour un montant de 20 564 euros.

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT ACCORDE	RESULTATS ACADEMIQUES	JURY DE FIN D'ANNEE
AURIANE	Bachelor L1	9706	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
FLORIAN	Master M1	4620	Année en université partenaire validée	Attente Jury
AMELIA	Master M1	6238	Attente résultats université partenaire	Attente Jury

Suivi des lauréats de la Bourse d'Encouragement Académique 2015-2016:

2.1.3. Bourses du Mérite :

Depuis l'année 2003, avec l'aide de grandes entreprises partenaires (**La Société Générale et le Groupe EOV Languedoc Mutualité**), dans le cadre du « mécénat d'intérêt général », Montpellier Business School a créé des bourses Entreprise du Mérite d'une valeur unitaire de 2 500€.

Ces bourses sont attribuées à des élèves nouvellement intégrés en première année sur le seul critère du mérite académique (classement aux écrits des concours), et contribuent partiellement au financement de la scolarité.

6 étudiants sont, chaque année, bénéficiaires de ces bourses pour un **montant total annuel attribué de 15 000€** (2 étudiants issus du concours Prépa, 2 étudiants issus du concours Passerelle, 2 étudiants du concours Bachelor).

Les lauréats de la Bourse du mérite 2015-2016 sont:

Charlotte - Concours du Programme Bachelor

Edgar - Concours CPGE du Programme Master

Kévin - Concours CPGE du Programme Master

Bourses du Mérite **SOCIETE GENERALE** délivrées à

Hugo - Concours du Programme Bachelor

Mélanie - Concours Passerelle du Programme Master

Alexandre - Concours Passerelle du Programme Master



PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT ACCORDE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
CHARLOTTE	Bachelor L1	2500	59 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
HUGO	Bachelor L1	2500	54,5 ECTS	Passage en année supérieure avec AJAC
MELANIE	Master L3	2500	61 ECTS	Passage en année supérieure
ALEXANDRE	Master L3	2500	57 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
EDGAR	Master L3	2500	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
KEVIN	Master L3	2500	60 ECTS	Passage en année supérieure

Suivi des lauréats de la Bourse du Mérite 2015-2016 :

2.1.4. Bourses Internationales d'Excellence

Montpellier Business School, appuyé par sa Fondation, a mis en place des Bourses Internationales d'Excellence visant à **permettre à des étudiants méritants issus de pays en voie de développement de venir effectuer les deux dernières années du Programme Master Grande Ecole à Montpellier. Leurs frais de vie et leurs droits de scolarité étant pris en charge par la Fondation.**

Depuis 2009, 11 boursiers internationaux ont été ainsi accueillis (Colombie, Haïti, Vietnam, Burkina Faso et République Dominicaine, Côte d'Ivoire, Sénégal, Mali, Zimbabwe, Birmanie).

Les lauréats de la Bourse Internationale d'Excellence 2014-2015 sont:

Mohamed originaire du Mali

Praise originaire du Zimbabwe

Les lauréats de la Bourse Internationale d'Excellence 2015-2016 sont:

Pyone de Birmanie

Nan de Birmanie



Chiffres 2015-2016 : 4 étudiants pour un montant total de 72 000 euros.

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT AFFECTE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
MOHAMED	Master M2	18000	Année en cours	Attente jury
PRAISE	Master M2	18000	Année en cours	Attente jury
NAN	Master M1	18000	60 ECTS	Passage en année supérieure
PYONE	Master M1	18000	60 ECTS	Passage en année supérieure

Suivi des lauréats de la Bourse Internationale d'Excellence 2015-2016 :

2.1.5. Bourses MBS Dakar

Créée en décembre 2013 sous l'impulsion de M Ndiaga Sarr, administrateur de KPMG Sénégal et secrétaire général de la Chambre de commerce américaine au Sénégal, **Montpellier Business School Dakar a pour objectif de permettre à des jeunes Africains d'intégrer les programmes Bachelor (Bac+3) ou Master (Bac+5) sur le double critère du mérite académique et de la situation sociale.**

Un dispositif d'alternance internationale a été conçu pour ces étudiants avec le concours d'entreprises prestigieuses implantées au Sénégal. Grâce au savoir-faire de Montpellier Business School en matière d'apprentissage et à l'impulsion des filiales sénégalaises ou des contacts professionnels, les entreprises françaises ont su répondre aux besoins de recrutement de l'Afrique en permettant la formation de ces jeunes.

A Dakar, fin avril 2015, se sont réunies les entreprises partenaires pour évaluer les candidats sénégalais et ivoiriens ayant brillamment réussi les concours Master et Bachelor et décider ainsi de l'attribution **des bourses d'études couvrant non seulement les droits de scolarité mais aussi les frais de vie des étudiants.**

Montpellier Business School Dakar remercie l'ensemble de ses partenaires Afrique : **ACCOR Afrique, ALLIANZ Africa, AXA, Groupe BNP/Paribas, ECOBANK, KPMG, NESTLE, Quotidiens FRATERNITE MATIN et LE SOLEIL, SONATEL/ORANGE, UPS** et plus spécifiquement **DP World Dakar** qui a renouvelé sa bourse de 10 millions de francs (CFA) **et Air France** qui, pour la 1ère fois, a décidé de soutenir MBS Dakar en offrant les billets A/R de 6 étudiants boursiers.



Chiffre 2015- 20116 : 19 lauréats d'une bourse d'étude MBS Dakar en cours de formation et 4 étudiants en alternance pour un montant total de 410 569 euros

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT AFFECTE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
THERESE MARIE	Master M2	19105	Année en cours	Attente jury
PHILOMENE	Master M2	16170	Année en cours	Attente jury
FREGINE HENRIETTIE	Master M2	19583	Année en cours	Attente jury
GEORGES SOMBEL	Master M2	19975	Année en cours	Attente jury
JEAN DE DIEU	Master M1	22541	60 ECTS	Passage en année supérieure

LAURENCE MACARENA	Master M1	22541	63 ECTS	Passage en année supérieure
DIEYNABA AÏTA	Master M1	22541	63 ECTS	Passage en année supérieure
AHMED	Master M1	22541	60 ECTS	Passage en année supérieure
HASSAN	Master M1	11990	63 ECTS	Passage en année supérieure
ELHADJI CHEIKH	Bachelor L1	22277	60 ECTS	Passage en année supérieure
ROKHAYATOU BO	Bachelor L1	22277	60 ECTS	Passage en année supérieure
MAME MOR FATOU	Bachelor L1	22277	61 ECTS	Passage en année supérieure
ADAMA	Bachelor L2	24729	60 ECTS	Passage en année supérieure
ADJIRATOU	Bachelor L2	20552	60 ECTS	Passage en année supérieure
ADJIRATOU	Bachelor L2	22491	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
YAYE AWA	Bachelor L2	17069	61 ECTS	Passage en année supérieure
FREDERIC NGOR	Bachelor L2	21413	60 ECTS	Passage en année supérieure
KHADY	Bachelor L2	17655	63 ECTS	Passage en année supérieure

Suivi des lauréats de la Bourse MBS Dakar 2015-2016:

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT AFFECTE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
YACINE	Master M2	8462	Année en cours	Attente jury
MARTHE	Master M2	2375	Année en cours	Attente jury
ASSIATOU	Master M2	2375	Année en cours	Attente jury
BECAYE	Master M2	7353	Année en cours	Attente jury

Suivi des alternants de MBS Dakar 2015-2016:

NB : Les montants versés aux alternants viennent en complément du salaire d'apprentis et sont reversés par MBS pour prendre en charge une partie du logement des étudiants et de leurs frais de vie au regard du rythme induit par l'alternance (transports, double logement).

2.1.6. Bourses du MESCYT

En partenariat avec Montpellier Business School (MBS) et depuis 2013, le **Ministère de l'Enseignement Supérieur, des Sciences et Technologies (MESCYT) de République Dominicaine** finance chaque année des bourses d'études pour des étudiants dominicains sélectionnés sur critères sociaux et académiques. Ce dispositif permet à de jeunes dominicains talentueux d'acquérir une expérience dans un contexte international et de se spécialiser dans plusieurs domaines des sciences de gestion. Ces bourses prennent en charge l'intégralité des coûts de formation ainsi que les frais de vie des lauréats.



Cet accord s'inscrit dans un **contexte de coopération accrue entre la France et la République Dominicaine** en

matière d'Enseignement Supérieur pour le développement économique. Au terme de leur formation académique à MBS, les lauréats de la bourse du MESCYT, intègrent de prestigieuses entreprises et administrations dans leur pays d'origine pour **mettre à profit leurs compétences managériales acquises grâce à leur expérience internationale et contribuer ainsi au développement de la République Dominicaine.**



Chiffres 2015-2016 : 31 lauréats pour un montant total de 601 555 euros.

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT AFFECTE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
JHONAYCE PATRICIA	Master M1	19405	60 ECTS	Passage en année supérieure
JAMIE EDISON	Master M1	19405	60 ECTS	Passage en année supérieure
ENMANUEL CATHERINNE	Master M1	19405	55 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
PALOMA MARINA	Master M1	19405	62 ECTS	Passage en année supérieure
GINA MARILEYDY	Master M1	19405	63 ECTS	Passage en année supérieure
SADDAM GABRIELA	Master M1	19405	60 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
DAVID ENRIQUE	Master M1	19405	63 ECTS	Passage en année supérieure
JOSUE JORDANO	Master M1	19405	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
	Master M1	19405	62 ECTS	Passage en année supérieure

ALEXCELI MARIEN	Master M1	19405	55 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
ISABEL	Master M1	19405	60 ECTS	Passage en année supérieure
RADHAMES	Master M1	19405	60 ECTS	Passage en année supérieure
PAOLA	Master M1	19405	60 ECTS	Passage en année supérieure
BIANCA SAMERY	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
JAIME LUIS	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
JONATHAN	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
ALEJANDRA MERCEDES	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
RIMA ALEJANDRA	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
FLORANGELA MARIA Z.	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
ELISA	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
MERGERY	Master	19405	Année en cours	Attente jury
LOURDES	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
HUDSON	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
AMAYA	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
ELVIN OSVALDO	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
AURELIA	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
JOSE MANUEL	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury
IVANNA CARLINA	Master M2	19405	Année en cours	Attente jury

Suivi des lauréats de la Bourse du MESCYT 2015-2016 :

2.1.7. Prêts d'honneur

Un certain nombre de banques offrent des conditions privilégiées aux étudiants des Grandes Écoles afin qu'ils puissent réaliser un prêt pour financer leurs droits de scolarité ou leurs frais de vie. C'est le cas des partenaires bancaires de Montpellier Business School, la Société Générale, la Caisse d'Épargne et BNP Paribas, qui permettent à plusieurs étudiants de financer l'intégralité de leur cursus en bénéficiant de taux préférentiels et de périodes de franchise extrêmement avantageuses.

Cependant chaque année, certains étudiants, faute de garants, n'ont pas accès au prêt étudiant, c'est pourquoi depuis 1994, **Montpellier Business School s'est doté d'un Fonds Social qui accorde à ses étudiants des prêts à taux zéro et d'un montant variable en fonction de leur situation financière.**

Tout élève peut en bénéficier chaque année que comporte la scolarité en constituant un dossier qui est soumis à l'avis du Conseil Social de MBS.

Ces prêts à taux zéro sont remboursables après l'obtention du diplôme, dès que le bénéficiaire a trouvé un emploi et selon un échéancier de remboursement proposé par l'emprunteur.

Chiffres 2015-2016 : 18 lauréats pour un montant total de 95 671 euros

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT ATTRIBUE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISIONS DU JURY DE FIN D'ANNEE
YOURI	Bachelor L1	2300	20.5 ECTS	Redoublement
FATIMA	Bachelor L2	8906	60 ECTS	Passage en année supérieure
ESTHER	Bachelor L2	8906	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
OLIVIER	Bachelor L3	5034	60 ECTS	Passage en année supérieure
KARIM	Master L3	4620	60 ECTS	Passage en année supérieure
EVANGELOS	Master L3	4620	60 ECTS	Passage en année supérieure
MERYAM	Master L3	4620	60 ECTS	Passage en année supérieure
ELISE	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
FAOUZI	Master L3	9240	60 ECTS	Passage en année supérieure
JUSTINA	Master L3	11040	Année en cours	Attente Jury
CAROLINE	Master L3	2300	60 ECTS	Passage en année supérieure
ADELINE	Master L3	2300	60 ECTS	Passage en année supérieure
MARION	Master M1	2300	Année en université partenaire validée	Attente jury
MEHDI	Master M1	2300	Attente résultats université partenaire	Attente jury
SARA	Master M1	2300	62 ECTS	Passage en année supérieure
JOHANNA	Master M1	2300	60 ECTS	Passage en année supérieure
BERKLEE	Master M1	2300	60 ECTS	Passage en année supérieure
NADIR	Master M2	11045	Année en cours	Attente jury

Suivi des lauréats d'un prêt d'honneur 2015-2016 :

2.1.8. Bourses App'titudes (APP)

Montpellier Business School est la **première Grande Ecole de Management en nombre d'apprentis. Plus de 900 étudiants suivent le rythme de l'alternance** à raison d'une semaine de cours par mois pour trois semaines en entreprise.

Bien que dans le cadre de l'apprentissage, les étudiants-apprentis perçoivent une rémunération de l'entreprise ainsi que certaines aides de la Région Languedoc-Roussillon, Montpellier Business School a constaté que plusieurs apprentis rencontraient des difficultés financières. C'est pourquoi, il a mis en place des bourses d'études pour les apprentis, **attribuées sur critères sociaux et versées mensuellement sur une durée de dix mois. En fonction de chaque étudiant, le montant est calculé pour couvrir une partie des frais de logement et des transports induits par le rythme de l'alternance.**

La bourse est annuelle et non reconductible. Les lauréats qui souhaitent postuler pour cette bourse l'année suivante doivent repasser le processus de sélection.

Chiffres 2015-2016 : 20 lauréats pour un montant total de 34 100 euros

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	MONTANT ACCORDE	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION JURY DE FIN D'ANNEE
MICKAËL	Bachelor L3	2100	Année en cours	Attente Jury
MARIEM	Bachelor L3	1800	Année en cours	Attente Jury
MANON	Bachelor L3	1000	Année en cours	Attente Jury
WASSIM	Bachelor L3	2000	Année en cours	Attente Jury
LEA	Bachelor L3	1200	Année en cours	Attente Jury
ALEXANDRE	Bachelor L3	1300	Année en cours	Attente Jury
BLANDINE	Master L3	2300	Année en cours	Attente Jury
LAURIE	Master L3	600	Année en cours	Attente Jury
KEVIN	Master L3	1600	Année en cours	Attente Jury
BLANDINE	Master M1	2600	Année en cours	Attente Jury
ELSA	Master M1	1000	Année en cours	Attente Jury
ONSA	Master M1	2500	Année en cours	Attente Jury
JESSICA	Master M1	1900	Année en cours	Attente Jury
ANASTHASIA	Master M1	2100	Année en cours	Attente Jury
SISSILIA	Master M1	2600	Année en cours	Attente Jury
LUCAS	Master M1/AE	1500	reprise M1 en apprentissage	Autorisé à poursuivre
FREDERIC	Master M2	1000	Année en cours	Attente Jury
LOLA	Master M2	1100	Année en cours	Attente Jury
ELEA	Master M2	800	Année en cours	Attente Jury
JAMAL	Master M2	3100	Année en cours	Attente Jury

Suivi des lauréats d'une Bourse APP 2015-2016

2.1.9. Monitorat :

Le monitorat est un mécanisme d'aide sous forme de **contrat d'intérim**, dans le cadre duquel des étudiants de 1ère et 2ème années des programmes Bachelor et Master Grande Ecole **travaillent 10 heures par semaine dans un des services de Montpellier Business School.**

Les étudiants lauréats perçoivent une rémunération de 15 euros bruts par heure travaillée. **La sélection est effectuée sur le seul critère des ressources financières des étudiants combiné à un entretien de motivation.** 27 postes de moniteurs/monitrices ont été créés pour l'année 2015-2015.

Chiffres 2015-2016 : 27 moniteurs ont travaillé en moyenne 239 heures sur l'année et ont perçu une rémunération moyenne de 2717 euros. Cela représente un coût de 160 549 euros pour MBS

PRENOM	AFFECTATION	NOMBRE D'HEURES	SALAIRE PERÇU PAS L'ETUDIANT	COUT POUR MBS TTC
NAWEL	Comptabilité/Finances	234,5	2664,90	5789,60
ALEXANDRE	DDE / FPC	242	2750,14	5991,02
FRIDA	Programmes Internationaux	288	3272,89	7155,61
ELODIE	Programme BIBA	124	1409,16	3073,79
RHITA	Communication	284	3227,43	6846,34
MERYEM	DDE / FPC	262	2977,42	6487,42
DIANE	Concours et Admissions	252	2863,78	6246,86

MANON	RSE	252	2863,78	6246,86
CLEMENCE	Programme BIBA	211,5	2403,53	5241,68
OPHELIE	Direction Faculté	348	3954,74	7491,64
MYRIAM	DDE / TAXE	180	2045,56	6437,76
MANON	DDE / FPC	262	2977,42	6491,22
JEREMIE	Executive MBA	151,5	1721,68	3756,34
EVANGELOS	Planification	232	2636,49	5750,47
SOPHIE	Programme PMGE	232	2636,49	5735,21
MARIE-LOUISE	Concours et Admissions	252	2863,78	6246,86
ASTRID	DDE / FPC	252	2863,78	6243,05
BERKLEE	SVE	280	3181,98	6915,06
BASMA	DDE / FPC	262	2977,42	6491,22
KHELLAF	DSIE	248	2818,32	6147,58
AUORE	Stage et Emploi	200	2272,84	4940,99
BRICE	DSIE	224	2545,58	5548,08
HUGO	DSIE	217	2466,03	5378,17
ADELIN	Stage et Emploi	168,5	1914,87	4174,45
EDOUARD	CFAD	246	2795,59	6097,92
REBECCA	DDE / FPC	252	2863,78	6239,22
AIMAN	DSIE	298	3386,53	7384,73

Suivi des étudiants sélectionnés pour un poste de moniteur 2015-2016¹

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	RESULTATS ACADEMIQUES	DECISION DU JURY DE FIN D'ANNEE
NAWEL	Master L3	63 ECTS	Passage en année supérieure
ALEXANDRE	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure
FRIDA	Master M1	60 ECTS	Passage en année supérieure
ELODIE	Master L3	63 ECTS	Passage en année supérieure
RHITA	Master M1	60 ECTS	Passage en année supérieure
MERYEM	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure
DIANE	Master M1	63 ECTS	Passage en année supérieure
MANON	Master M1	60 ECTS	Passage en année supérieure
CLEMENCE	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure
OPHELIE	Bachelor L1	59 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
MYRIAM	Master L3	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
MANON	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure
JEREMIE	Master L3	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
EVANGELOS	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure

¹ Le coût induit pour MBS intègre les frais liés aux contrats d'intérim élaborés par Adecco, grand partenaire de Montpellier Business School

SOPHIE	Master L3	63 ECTS	Passage en année supérieure
MARIE-LOUISE	Master L3	57 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
ASTRID	Master L3	63 ECTS	Passage en année supérieure
BERKLEE	Master M1	60 ECTS	Passage en année supérieure
BASMA	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure
KHELLAF	Master L3	51 ECTS	Année probatoire ou redoublement
AUORE	Master L3	62 ECTS	Passage en année supérieure
BRICE	Master L3	57 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence
HUGO	Bachelor L1	54 ECTS	Passage en année supérieure avec AJAC
ADELIN	Master L3	60 ECTS	Passage en année supérieure
EDOUARD	Master L3	62 ECTS	Passage en année supérieure
REBECCA	Master M1	60 ECTS	Passage en année supérieure
AIMAN	Bachelor L1	58 ECTS	Passage en année supérieure avec indulgence

Suivi des résultats académiques des moniteurs 2015-2016:

2.1.10. Passeport Avenir :

L'association **Passeport Avenir** accompagne les jeunes issus de milieux populaires jusqu'à l'obtention de leur diplôme d'une Grande Ecole ou d'une filière universitaire, à travers des actions de **tutorat individuel, des ateliers collectifs et des aides logistiques tout au long de leur scolarité**. L'obtention d'un diplôme d'une Grande école de Management, d'Ingénieurs, ou d'une filière d'excellence universitaire, est en France un élément déterminant pour accéder à l'emploi dans les meilleures conditions. Pourtant, le constat est récurrent : les jeunes issus de milieux modestes, en raison de discriminations persistantes, et d'un déterminisme social, géographique et culturel, sont peu représentés dans ces formations, même s'ils en ont le potentiel. Les entreprises ont un rôle à jouer pour changer cette situation. **Faciliter l'accès au monde professionnel, faire percevoir les enjeux au-delà des études, susciter des vocations, accompagner et donner confiance**, autant de facettes où l'intervention de l'entreprise complète, sans s'y substituer, le travail des familles et des acteurs de l'éducation.

En 2015-2016, **7 étudiants du programme Master Grande de Montpellier Business School et issus d'une classe préparatoire technologique, se sont vus affecter un tuteur salarié des entreprises partenaires Orange et SNCF**. La sélection des candidats a été réalisée suite à un entretien en début d'année et les étudiants ont eu l'occasion d'échanger plusieurs fois dans l'année avec leur tuteur entreprise. Une visite dans les locaux d'Orange a également été organisée afin d'aider ces étudiants à se projeter dans le milieu professionnel.

:

ETUDIANTS	TUTEURS		
PRENOM	Nom	Prénom	Entreprise
SOUHAÏLA	Forret	Christophe	Orange
BETHANY	Lubrano	Stéphane	SNCF
CAROLINE	Epron	Dominique	Orange
AZHAR	Thiaw-Kine	Patrick	Orange

KEVIN	Bertrand	Christine	Orange
MERYEM	Watelet	Sébastien	Orange
CHRISTINE	Bouscarle	Julien	Orange

Affectation des tuteurs pour l'année 2015-2016

Référent Passeport Avenir pour Orange:

Julien BOUSCARLE

Responsable du département ventes et fidélisation

Orange / Direction Entreprises France

julien.bouscarle@orange.com

Référent Passeport Avenir pour Montpellier Business School:

Benjamin FERRAN

Responsable Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes

Direction des Ressources Humaines de la Diversité et de la RSE

b.ferran@montpellier-bs.com



2.1.11. Tutorat Master-Bachelor :

Depuis la rentrée 2012, La Direction des Ressources Humaines, de la Diversité et de la RSE de Montpellier Business School recrute des étudiants de niveau M1/M2 pour un **programme de tutorat individuel destiné aux étudiants du programme Bachelor et de première année du programme Master (L3).**

Ce dispositif vise à améliorer le niveau de compétences des étudiants bénéficiaires, accentuer leur motivation et favoriser les échanges entre les différentes promotions pour faciliter le développement de l'esprit d'équipe.

Les étudiants M1/M2 sélectionnés se voient confier plusieurs élèves et le planning est déterminé en fonction des besoins des étudiants (en moyenne 5 heures par semaine). Ce travail est rémunéré au tarif de 15 euros bruts de l'heure et peut couvrir une période allant jusqu'à trois mois renouvelables².

Il s'agit donc de mobiliser les étudiants en M2 et M1 pour qu'ils deviennent tuteurs des étudiants en de la L1 à la L3. Ce tutorat s'apparente d'avantage à du coaching personnel qu'à du simple soutien académique. Par leurs échanges réguliers, les étudiants bénéficiaires peuvent profiter des savoirs et savoir-faire des étudiants de dernière année, mais également obtenir des réponses à leurs questions tant sur les stages que sur les formations à suivre ou encore sur les expériences à l'étranger.

Chiffres 2015-2016 : Le tutorat a débuté le 17 novembre 2015 et s'est terminé le 27 avril 2016. Il s'est déroulé tous les mardis et mercredis entre 17h et 20h, cela représente 44 séances sur l'année et un investissement de 32 681 euros. Ce dispositif a bénéficié à 54 étudiants du programme Bachelor et de la L3 du programme Master.

² Annexe 3 – Bilan des permanences de tutorat

PRENOM	PROGRAMME ET PROMOTION	NOMBRE D'HEURES TRAVAILLEES
ALLISON	Master M1	80
JUSTINE	Master M1	99
MICHEL	Master M1	80
MARCO	Master M1	93,5
JEAN DE DIEU	Master M1	122,5
BERKLEE	Master M1	116
CAMILLE	Master M2	108,5
PRAISE	Master M2	57,5
ELISA	Master M2	86
WAFI	Master M2	20
GHITA	Master M2	21
JAIME	Master M2	108
ANON LUCE	Master M2	20

2.1.12. Synthèse:

a. Synthèse financière :

DISPOSITIF	NOMBRE D'ETUDIANTS	MONTANT
BOURSES D'EXCELLENCE	31	302 937 euros
BOURSES DU MERITE	6	15 000 euros
PRETS D'HONNEUR	18	95 671 euros
BOURSIERS INTERNATIONAUX	4	72 000 euros
BOURSIERS ET APPRENTIS MBS DAKAR	23	410 569 euros
BOURSES D'ENCOURAGEMENT ACADEMIQUE	3	20 564 euros
BOURSES APP	20	34 100 euros
MONITORAT	27	160 549 euros
BOURSIERS DU MESCYT	31	601 555 euros
TOTAL	163	1 712 954 euros

La politique Sociale de Montpellier Business School représente un investissement de 1 712 954 euros pour l'année universitaire 2015-2016. Sur ce montant, 1 111 399 euros ont été investis par MBS et sa Fondation, 601 555 euros par le MESCYT.

b. Synthèse du suivi académique des lauréats de la Politique Sociale 2015-2016 :

DISPOSITIF	PASSAGE EN	PASSAGE EN	PASSAGE EN	ANNEE	REDOUBLEMENT
------------	------------	------------	------------	-------	--------------

	ANNEE SUPERIEURE	ANNEE SUPERIEURE AVEC INDULGENCE	ANNEE SUPERIEURE AVEC AJAC	EN COURS	OU ANNEE PROBATOIRE
BOURSES D'EXCELLENCE	18	13	0	0	0
BOURSES DU MERITE	2	3	1	0	0
PRETS D'HONNEUR	12	1	0	4	1
BOURSIERS INTERNATIONAUX	2	0	0	2	0
BOURSIERS ET APPRENTIS MBS DAKAR	14	1	0	8	0
BOURSES D'ENCOURAGEMENT ACADEMIQUE	0	1	0	2	0
BOURSES APP MONITORAT	1	0	0	19	0
BOURSIERS DU MESCYT	19	6	1	0	1
	12	4	0	15	0
TOTAL	78	29	2	50	2

Nb : les résultats académiques des étudiants inscrits dans la colonne « Année en cours » seront connus courant septembre 2016, au moment des jurys de fin d'année qui se tiendront à cette période en raison du rythme des alternants, du calendrier des étudiants en M2 et des résultats transmis par les universités étrangères partenaires de MBS.

2.2. En amont du cursus : Cordée de la Réussite

2.2.1. Présentation de la Cordée de la Réussite

Dans la conduite de sa politique d'égalité des chances et de promotion Diversité, Montpellier Business School (association loi 1901) a décidé, depuis 2008, de travailler avec plusieurs collèges et lycées situés dans les quartiers sensibles de l'académie de Montpellier dans le cadre du **dispositif national** des « **Cordées de la Réussite** ».

Ce dispositif, enclenché par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et le Secrétariat d'Etat à la Politique de la Ville, a pour objectif l'institution d'un **partenariat entre des établissements** de l'enseignement supérieur et des collèges et lycées situés dans des **quartiers prioritaires**. Ce partenariat peut prendre la forme d'actions multiples comme le tutorat, l'accompagnement académique et scolaire, l'accompagnement culturel ou l'internat. Il vise à guider les élèves qui en ont la motivation et les capacités **vers des parcours d'excellence**.

Depuis 2008, grâce à ce dispositif l'association a mis en place une **cordée labélisée** qui regroupe pour l'année 2015-2016 :

- **Cinq collèges de Montpellier en zones sensibles : Arthur Rimbaud, Las Cazes, Les Escholiers de la Mosson, Fontcarrade, Les Garrigues**

- Cinq lycées : Jules Guesde, Jean Monnet, Mendès France, Champollion, l'Internat d'Excellence
- L'Université de Montpellier



La Cordée de la Réussite se manifeste par des **actions pédagogiques structurées**. Elles sont généralement pilotées par des étudiants de l'enseignement supérieur (tutorat, soutien scolaire, sorties culturelles...). Ces activités cherchent à **tisser un réseau de solidarité** entre les étudiants et les jeunes méritants des quartiers sensibles afin que ces derniers changent leur regard et leur a priori sur les **filières d'excellence**. En effet, de nombreux collégiens et lycéens viennent à penser que de longues études ne leur sont pas destinées. En facilitant les **échanges et la communication intergénérationnelle**, les Cordées de la Réussite sont devenues un formidable **levier pour l'ascension sociale** des jeunes issus de quartiers difficiles.



Jusqu'à présent le dispositif de **Cordée de la Réussite** instauré entre Montpellier Business School, les collèges et lycées de l'académie de Montpellier constitue un **apport considérable depuis quatre perspectives** :

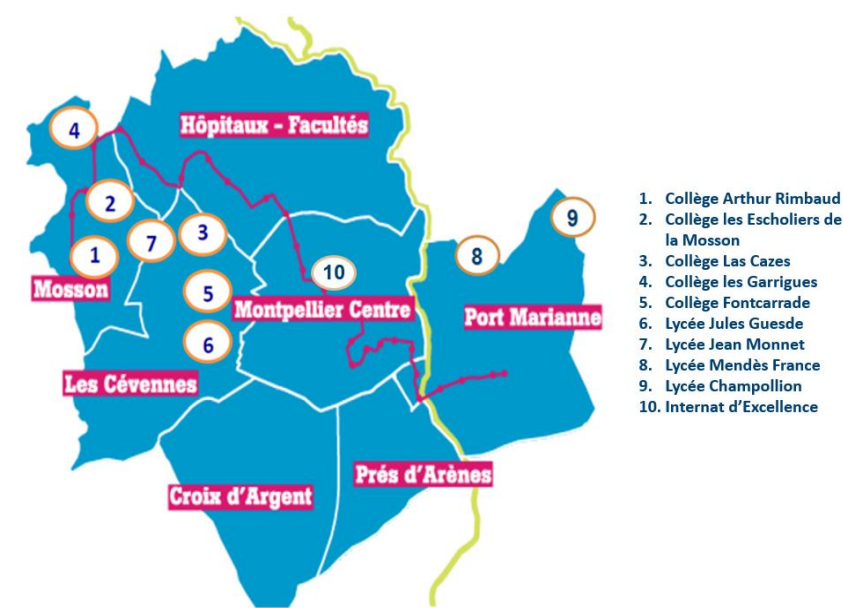
- ✓ Il permet à l'association de **transformer en profondeur** et, nous l'espérons, durablement son image auprès de personnels d'établissements du second degré classés en ZEP.
- ✓ Il permet à des élèves d'établissements voisins et pourtant méconnus **de se connaître, se respecter et s'apprécier**.
- ✓ Il permet à ces élèves de découvrir des étudiants accessibles et finalement proches d'eux : la **perspective d'études supérieures** est ainsi **désacralisée**.
- ✓ il permet à nos étudiants de **découvrir des milieux** qui souvent leur sont étrangers : là aussi, les témoignages sont édifiants dans l'empathie née de cette rencontre. Il est permis d'espérer que ce **regard différent porté sur l'autre** (l'un des principaux objectifs de la politique en faveur de l'égalité des chances) accompagnera définitivement leur parcours de futurs managers formés par le Groupe.

Pour l'année 2015-2016 la Cordée de la Réussite représente un réseau de 1170 collégiens et lycéens accompagnés par 95 étudiants du programme Bachelor et Master de Montpellier Business School

10 objectifs clés :

1. **Faciliter la mixité sociale** dans les universités et les grandes écoles pour que les futurs dirigeants soient plus représentatifs de la société.
2. **Ouvrir les filières d'excellence** aux catégories les moins favorisées au niveau économique, social, culturel ou isolées sur le plan géographique.
3. **Promouvoir la méritocratie**, l'égalité des chances, l'ouverture sociale et la diversité.
4. **Informers les jeunes** sur les filières de l'enseignement supérieur.
5. **Démystifier** les formations d'excellence.
6. Présenter les clefs de la **réussite professionnelle** et les leviers du **développement personnel** : travail, goût de l'effort, audace, persévérance, esprit critique, remise en cause, ouverture sociale et culturelle.
7. **Motiver et mobiliser** les énergies pour les métiers de demain.
8. Aider les élèves issus de familles modestes à **lever les obstacles** matériels, scolaires et culturels qui les font souvent renoncer à se diriger vers de longues études alors qu'ils en ont les capacités.
9. Encourager les collégiens et lycéens à **oser un projet personnel ambitieux** en leur donnant les repères socioculturels nécessaires et en facilitant leur future **insertion professionnelle**.
10. **Impliquer** tous les acteurs à tous les échelons pour **accompagner** les jeunes sur le long terme.

Zones d'intervention :



Référents Cordée de la Réussite 2015-2016 :

ETABLISSEMENT	NOM - PRENOM	E-MAIL
COLLEGE ARTHUR RIMBAUD	POZZO Charlotte	Charlotte.Pozzo@ac-montpellier.fr
	FRAÏOLI Christine	christine.fraioli@ac-montpellier.fr
	NEJJARI Abdelali	abdelali.nejjari@ac-montpellier.fr
COLLEGE CROIX D'ARGENT	BENCHIMOL Patrick	patrick.benchimol@ac-montpellier.fr
	HARAKI Jalil	jalil.haraki@laposte.net
	M'DALLAL Fatima	f.mdallal@ac-montpellier.fr
COLLEGE FONTCARRADE	BLAQUIERE Jacques	blaquiere@gmail.com
	MANIFACIER Marie-Laure	marie-laur.manifacier@ac-montpellier.fr
	BOULLIS Marc	marc.boullis@ac-montpellier.fr
COLLEGE LAS CAZES	CHAPUISAT Anne-Laurence	ce.0340955d@ac-montpellier.fr
	VERON Eric	ericveron@bbox.fr
COLLEGE LES ESCHOLIER DE LA MOSSON	M. BAYOU	abayou@free.fr
	CAMMAN Pascale	p.camman1@voila.fr
	DONDINI Florent	Florent.Dondini@ac-montpellier.fr
COLLEGE LES GARRIGUES	CREMONA Arsène	arsene-remy.cremona@ac-montpellier.fr
	ADROIT Matthieu	matthieu.adroit@free.fr
	PARNY Laurence	Laurence.Parny@ac-montpellier.fr
COLLEGE LES AIGUERELLES	COFAIS Brigitte	brigitte.lorazo-cofaix@ac-montpellier.fr
LYCEE JULES GUESDE	SICARD Frédérique	frederique.sicard-fraisse@ac-montpellier.fr
LYCEE JEAN MONNET	IMZOUTH Marie	mimzourh@sfr.fr
	LOPEZ Sandrine	Sandrine.Lopez1@ac-montpellier.fr
LYCEE CHAMPOLLION	JEBBARI Kahdija	emma2672@hotmail.com
LYCEE PIERRE MENDES-FRANCE	PEREZ Alain	alain.perez1@ac-montpellier.fr
INTERNAT D'EXCELLENCE	ANTIPHON Anne-Claire	anne-claire.antiphon@epidem.fr
	MAYARD Anne	anne.mayard@ac-montpellier.fr

2.2.2. Plan d'action 2015-2016

✓ Tutorat d'excellence:

Le tutorat d'excellence est un **programme d'accompagnement** des jeunes méritants inscrits dans les établissements de la Cordée **de la 3^{ème} au baccalauréat**. Il vise à **favoriser la découverte et la compréhension de la vie étudiante et des études supérieures**.

En septembre 2015, **71 élèves issus de 5 collèges et 56 élèves issus de 3 lycées**, ont été **sélectionnés par les enseignants des collèges selon des critères d'excellence académique ou de par leur engagement intellectuel conjugués à des critères d'environnement familial et de contexte économique précaire**.

Plusieurs visites des universités Montpelliéraines et de MBS leur sont proposées ainsi qu'un séjour pour les élèves de 3^{ème} organisé par 4 étudiants dans la région des Châteaux de la Loire.

✓ Projets Prométhée et Alpha:

Les projets Prométhée et Alpha sont réalisés par des **groupes de 6 à 8 étudiants** encadrés par un tuteur et crédités dans le cadre de la **première année des Programme Master et Bachelor de Montpellier Business School**.

Ils sont **destinés à des classes de collèges et lycées** et interviennent dans des domaines particuliers en rapport avec **les attentes des élèves et le projet pédagogique de l'établissement** concerné.

Ces projets sont **définis en étroite partenariat avec les professeurs des établissements concernés et répondent à un besoin spécifique** des collégiens et lycéens en matière de découverte des études, des métiers ou encore dans le domaine de la culture.

Dans le cadre du dispositif Cordée de la Réussite on distingue principalement trois champs d'intervention en rapport avec les attentes des élèves :

- Découverte Professionnelle
- Orientation Post-bac
- Activités Culturelles

Pour l'année 2015-2016, 13 groupes d'étudiants ont été constitués et ont opéré dans 15 collèges et lycées de l'académie de Montpellier. Cela représente un réseau de 95 étudiants qui interagissent avec près de 1170 collégiens et lycéens.³



Odyssée de la Diversité



L'Odyssée de la Diversité est une manifestation pédagogique innovante organisée par 15 étudiants de Montpellier Business School, à destination de 300 collégiens de 4^{ème} issus des quartiers sensibles de Montpellier.

Cette activité se déroule le temps d'une journée, sur le principe d'un

challenge « sport, culture » avec pour objectif de montrer aux plus jeunes l'importance des études, et que rien ne doit remettre en cause **l'engagement intellectuel**.



La Diversité de ce challenge s'explique depuis trois perspectives:

- **Diversité des jeunes présents le jour de la manifestation** : L'Odyssée de la Diversité est conçue pour une **vingtaine de classes de 4^{ème}** de l'académie de Montpellier, soit **300 collégiens** issus d'une **dizaine d'établissements**.

³ Annexe 1 – résultats du questionnaire qualitatif des projets Prométhée et alpha des cordées de la réussite

- **Diversité des acteurs et partenaires de la manifestation** : Ce challenge repose sur la participation et la coordination de plusieurs acteurs du **secteur public, privé et social** qui partagent les valeurs d'égalité des chances et de Diversité.
- **Diversité des épreuves le jour de la manifestation** : Les activités proposées aux élèves de 4^{ème} issus de l'académie de Montpellier, permettront de **mettre à l'épreuve leurs qualités sportives, leur culture générale ainsi que leur sensibilité artistique**.

En 2016, la sixième édition de l'Odyssée de la Diversité a permis de mettre à l'épreuve les qualités sportives, la sensibilité artistique et la culture générale des collégiens issus d'une dizaine de classes de 4^{ème}. **Ce rendez-vous a été encadré par 200 étudiants de Montpellier Business School, le 1^{er} avril 2016 sur le campus de Montpellier Business School⁴.**

2.2.3. Tutorat d'Excellence

Le tutorat d'excellence vise à proposer un **programme d'accompagnement** des jeunes méritants inscrits dans les établissements de la Cordée **de la 3^{ème} au baccalauréat**.

Chaque année Montpellier Business School propose également un **séjour culturel pour les élèves inscrits dans le programme de tutorat d'excellence**.

Description:

Chaque collège et lycée de la Cordée constitue un groupe d'une dizaine d'élèves afin que Montpellier Business School et les Universités partenaires puissent leur proposer de participer à des activités ponctuelles permettant de **favoriser la découverte et la compréhension de la vie étudiante et des études supérieures**.

Bénéficiaires:

12 à 15 élèves retenus dans chaque collège et lycée sont **sélectionnés par leurs enseignants selon des critères d'excellence académique ou de par leur engagement intellectuel conjugués à des critères d'environnement familial et de contexte économique précaire**.

- Collège Arthur Rimbaud: 16 élèves de 3^{ème}
- Collège les Escholiers de la Mosson: 14 élèves de 3^{ème}
 - Collège Las Cazes: 15 élèves de 3^{ème}
 - Collège Fontcarrade: 12 élèves de 3^{ème}
- Lycée Jules Guesde : 33 élèves de la seconde à la terminale
 - Lycée Jean Monnet : 11 élèves de seconde
 - Internat d'Excellence : 12 élèves de seconde

Total : 128 élèves accompagnés sur l'année 2015-2016

⁴ Annexe 2 – Résultats du questionnaire qualitatif de l'Odyssée de la diversité

Programme d'activité du tutorat d'excellence:

2 visites de Montpellier Business School entre octobre 2015 et avril 2016

Les élèves de 3ème ont été reçus sur le campus de Montpellier Business School afin de découvrir le mode de fonctionnement d'une grande école de management, la formation professionnelle qu'elle dispense et ils ont pu échanger avec des étudiants de cette institution.

1 visite de l'Université Montpellier 1 entre avril et mai 2016

Les tuteurés ont été reçus au sein de la faculté de médecine pour une découverte de l'université et de son histoire inscrite dans le patrimoine culturel et historique de la ville de Montpellier.

Tutorat d'excellence pour les Lycéens

Les lycéens inscrits dans le programme de tutorat d'excellence des établissements partenaires Jules Guesde, Jean Monnet se sont vus proposer un accompagnement individualisé et une aide aux devoirs par les étudiants de Montpellier Business School dans le cadre d'une permanence d'aide aux devoirs qui s'est tenue sur le campus de MBS entre octobre 2015 et avril 2016, tous les mardis et mercredis entre 17h et 20h.

Les 12 élèves de l'internat d'excellence ont été accompagnés par un groupe de 7 étudiants du programme Master de MBS, pendant 7 séances de 2h animées au sein de l'internat d'excellence entre janvier et avril 2016. Ils ont bénéficié d'interventions orientées sur la découverte des filières de l'enseignement supérieur dans la ville de Montpellier. Une visite de la faculté d'AES de Montpellier leur a été proposée ainsi qu'une visite du campus de MBS.

Organisation d'un séjour dans la région des Châteaux de la Loire⁵

L'organisation d'un séjour pour les jeunes méritants des quartiers sensibles de Montpellier participe à la mission portée par la Cordée de la Réussite. Ce voyage scolaire n'a de justification que dans le cadre du projet pédagogique élaboré par les établissements inscrits dans la Cordée. Il est organisé par 4 étudiants internationaux (originaires du Sénégal et de République Dominicaine) du Programme Master, sous la responsabilité des coordonnateurs de la Cordée et soumis à l'autorisation des chefs d'établissements concernés. Ce projet vise à faire découvrir le patrimoine culturel français aux élèves inscrits dans le programme de tutorat d'excellence et de contribuer à la consolidation du réseau de solidarité entre étudiants et élèves de la Cordée de la Réussite.

⁵ Annexe 4 – Fiche technique du projet Châteaux de la Loire



Cet événement s'est tenu depuis 2007 avec différents collèges et lycées de la Cordée. La volonté du Groupe est de **proposer une activité extrascolaire à la fois ludique et pédagogique** qui contribue largement à l'instauration d'un **réseau de solidarité** entre les collégiens, lycéens et étudiants de la Cordée de la Réussite.

2.2.4. Projets Prométhée et Alpha :

Les projets Prométhée et Alpha sont réalisés par des **groupes de 7 à 8 étudiants** encadrés par un tuteur et crédités dans le cadre de la **première année du Programme Master et la deuxième année du programme Bachelor de Montpellier Business School**.

Ils sont **destinés à des classes de collèges et lycées** et interviennent dans des domaines particuliers en rapport avec **les attentes des élèves et le projet pédagogique de l'établissement** concerné.

Ces projets sont **définis en étroite partenariat avec les professeurs des établissements sources** et **répondent à un besoin spécifique** des collégiens et lycéens en matière de découverte des études, des métiers ou encore dans le domaine de la culture.

Dans le cadre du dispositif Cordée de la Réussite on distingue principalement trois champs de l'intervention en rapport avec les attentes des élèves :

✓ Découverte Professionnelle:

Les étudiants font le relai entre les lycéens et des entreprises du secteur privé afin de permettre une visibilité plus large des métiers qui conforment les organisations (*visite en entreprise, formation conduite d'entretien, formulation CV / lettre de motivation, organisation d'un forum des métiers*).

✓ Orientation post-bac:

Les étudiants proposent souvent de réaliser une activité en rapport avec la découverte des études dans l'enseignement supérieur afin que les lycéens puissent se projeter dans un parcours universitaire (*visite d'établissements d'enseignement supérieur, rencontre et débats avec des étudiants, participation au Forum de l'Étudiant*).

✓ Activités Culturelles:

Dans le cadre du projet pédagogique du lycée ou d'une classe en particulier, les étudiants de l'ESC proposent souvent de formaliser une activité ou une visite en rapport avec la culture.

Lecture d'une œuvre littéraire et rencontre avec l'auteur, visites et rencontre avec des professionnels du monde de la culture, sortie théâtre, opéra, concerts).

✓ Appel à projets:

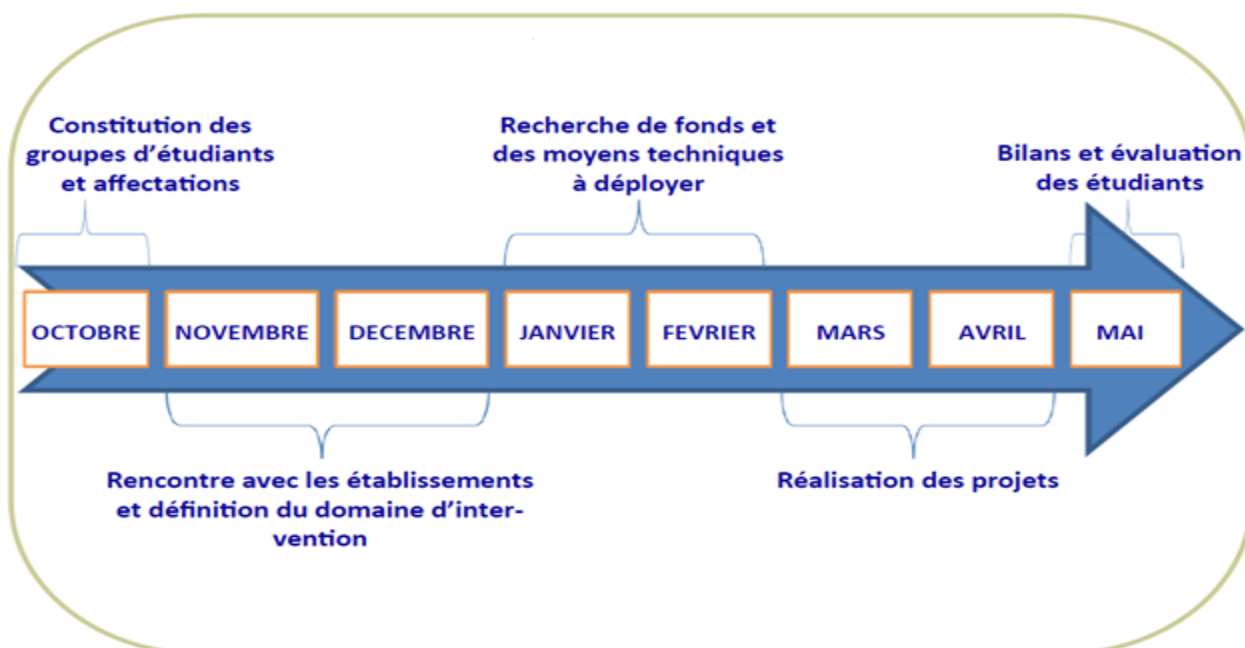
Enfin, si les établissements de la cordée ont un projet particulier à mettre en œuvre, les étudiants du Programme Master du Groupe Sup de Co Montpellier Business School peuvent les aider à le réaliser dans le cadre de leur projet Prométhée ou Alpha.

Répartition des projets Prométhée et Alpha par établissement sur l'année 2015-2016:

1. Collège Les Escholiers de la Mosson: 1 projet
2. Collège Les Garrigues: 1 projet
3. Collège Arthur Rimbaud : 1 projet
4. Lycée Jules Guesde : 1 projet
5. Lycée Champollion : 1 projet
6. Internat d'Excellence : 1 projet
7. Odyssée de la Diversité : 2 projets
8. Projet Teknik : 5 projets

Au total 13 projets Prométhée et Alpha ont été affectés dans 7 établissements de la Cordée de la Réussite⁶.

⁶ Annexe 5 – Fiches récapitulatives des projets Prométhée et Alpha



2.2.5. *Projet TEKNIK*

« Faire redécouvrir la culture technique et industrielle aux jeunes collégiens et lycéens »



✓ **Constat :** Trop souvent stigmatisé, le secteur de l'industrie a été délaissé par les jeunes générations mais aussi par les structures scolaires, en particulier lors des phases d'orientation. Pourtant, il représente un vivier d'emplois important et un levier majeur d'insertion sociale et professionnelle pour les jeunes.



✓ **Objectif :** Le projet TEKNIK a pour rôle de redonner goût à cette culture et de gommer les stéréotypes liés à ces métiers, notamment sur les questions d'égalité des chances et de mixité

✓ **Stratégie d'intervention :** La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) opère ce projet au niveau national et via ses antennes réparties sur l'ensemble du territoire. Elle est chargée de recueillir des fonds afin d'accompagner et sensibiliser 100 000 collégiens et lycéens, principalement en zone d'éducation prioritaire (REP et REP+) sur les 5 prochaines années. Avec la participation des acteurs de l'orientation scolaire, les experts de la culture scientifique,



technique et industrielle, les petites et grandes entreprises et en cofinancement avec le Programme d'Investissement d'Avenir, TEKNIK va permettre d'ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation aux élèves en créant de nouvelles vocations professionnelles.

✓ **Déploiement sur le territoire :** Dans l'académie de Montpellier : FACE Hérault a déployé le projet TEKNIK dans 17 établissements (12 collèges et 5 lycées), afin de sensibiliser 33 classes réparties sur les niveaux 4^{ème}, 3^{ème} et 2^{de}. Tout au long de l'année les 722 élèves ciblés ont rencontré plusieurs professionnels issus du monde de l'industrie autour de séances thématiques leur permettant de s'initier à une démarche projet dans le cadre d'un concours académique. Les lycéens et collégiens ont défendu les projets *qui touchent au domaine de l'Aéronautique, de l'Energie, de l'Informatique, ou de l'Electricité dans leurs établissements.*

✓ **L'apport de Montpellier Business School :** MBS, partenaire de la FACE Hérault et très investi sur le territoire auprès des collégiens et lycéens issus des quartiers prioritaires a décidé de participer au déploiement de Teknik en affectant 5 projets Prométhée de son Programme Master Grande Ecole. Tout au long de l'année universitaire, 36 étudiants de L3 sont intervenus auprès des 33 classes de l'académie afin d'aider les professionnels dans l'animation des séances thématiques et les élèves dans la réalisation de leurs projets, en vue des défis inter établissements puis académique.

Quelques chiffres : Les 36 étudiants de MBS sont intervenus auprès de 722 collégiens et lycéens issus de 33 classes réparties dans 17 établissements de l'académie. Sur l'année universitaire 2015-2016, les étudiants ont participé à l'encadrement de 70 séances thématiques pour un volume horaire de 150 heures d'interventions.



✓ **Finale académique :** les meilleurs projets portés par 115 collégiens et lycéens ont participé à une finale académique sur le campus de Montpellier Business School le 1^{er} avril 2016. Les élèves ont été auditionnés par un prestigieux jury de professionnels et en présence de Madame Armande LE PELLEC MULLER, Recteur de l'Académie de Montpellier.

Etablissements	Nb Classe	Nb élèves	Niveau
Lycée Professionnel MERMOZ	2	48	3ème Prépa Pro
Collège Krafft	2	48	4ème A
			4ème E
Collège Henri IV	2	24	3ème DP3
		16	4ème

Collège Paul Riquet	1	19	3ème DP3
Collège Jean PERRIN	1	17	4ème SEGPA
	1	15	3ème DP3
Collège Lucie AUBRAC	1	46	3 ème
	1		3 ème SEGPA
Collège La Dullague	1	24	3ème
Collège Jules FERRY à Montagnac	1	20	4ème B
Lycée Pro Jacques Brel à St Pons de Thomière	2	25	3ème prépa pro
Lycée Champollion	4	17	2nd SI
		16	2nd CITEC
		22	2nd CITEC
		21	2nd SI
Collège Fontcarrade	1	12	3ème DP3
Collège Escholiers	1	22	3ème DP3
	1	20	4ème
Collège Las Cazes	2	26	3ème DP3
		27	3ème DP3
Lycée Joffre	2	70	2nd SI
Lycée P. Mendès France	4	24	3ème Prépa Pro 1
		24	3ème Prépa Pro 2
		27	2nd professionnelle
		14	3è Classe relais
Collège Frédéric Mistral à Lunel	2	50	3eme
			3ème prépa pro
Collège Mendes France à Jacou	2	28	3ème
TOTAL	33	722	4ème

Liste des établissements partenaires du Projet TEKNIK

2.2.6. Les Entretiens de l'Excellence à Montpellier

La 1^{ère} édition des Entretiens de l'Excellence à Montpellier a eu lieu le 5 décembre 2015 sur le campus de Montpellier Business School.

Cette manifestation vise à encourager et conseiller les élèves désireux d'emprunter une filière d'excellence, mais qui n'osent pas par manque d'information sur les moyens d'accès aux filières de l'enseignement supérieur.

**Les Entretiens
de l'Excellence**



Afin de remédier à cette situation, l'association les Entretiens de l'Excellence organisent des demi-journées de rencontres et d'échanges à destination des collégiens et lycéens de la 4^{ème} à la terminale, et plus particulièrement issus des diversités sociales, territoriales et ethniques. Ces événements leur permettent de rencontrer des professionnels d'horizons divers, ayant réussi des parcours d'excellence et pour la plupart issus des mêmes milieux qu'eux.

Organisés par les délégués régionaux, Raphaël Lorin et David Dupoirieux, les Entretiens de l'Excellence ont commencé par une séance plénière où différentes personnalités se sont réunies pour soutenir les valeurs de diversité et de réussite comme source de richesse :



Parmi les intervenants, Aïcha Mokdahi Présidente de la Fondation Essilor et l'invitée d'honneur Laëtitia Majdène championne du Monde de Kick-boxing ont ému et enthousiasmé tous les participants tandis que Abdallah Ould Brahim, administrateur des Entretiens de l'Excellence, a présenté l'action de l'association.

Chacun a incité et encouragé les 250 participants à profiter de ces rencontres pour interroger les 37 professionnels présents puis les jeunes se sont répartis dans 11 ateliers thématiques pendant deux sessions d'une heure. La journée a été encadrée par 20 étudiants du Programme Master de Montpellier Business qui ont orienté les collégiens et lycéens sur les différents ateliers.

2.2.7. Analyse quantitative des projets Prométhée et Alpha

PROJET	PROJETS	NOMBRE D'ETUDIANTS	NOMBRE D'ELEVES	NIVEAU	NOMBRE DE VISITES	NOMBRE D'HEURES
GROUPE 1	Lycée Jules Guesde	7	30	2de	12	24
GROUPE 2	Internat d'Excellence	7	12	2de	7	15
GROUPE 3	Collège les Garrigues	8	20	5 ^{ème}	8	16
GROUPE 4	Lycée Champollion	8	20	2de	8	16
GROUPE 5	Collège les Escholiers de la Mosson	7	40	4 ^{ème}	7	14
GROUPE 6	Collège Arthur Rimbaud	7	26	4 ^{ème}	8	16
GROUPE 7 ET 8	Odyssée de la Diversité	15	300	4 ^{ème}	1	6
GROUPE 9 A 13	Teknik	36	722	4 ^{ème} à 2de	70	150
TOTAL		95	1170		121	257

- ✓ En moyenne, sur l'ensemble des projets, chaque étudiant a eu en charge l'accompagnement de 12 élèves.
- ✓ En moyenne chaque rencontre entre les étudiants et les élèves a duré 2h.
- ✓ Chaque projet Prométhée a organisé en moyenne 9 visites entre octobre 2015 et avril 2016.
- ✓ En moyenne chaque projet a passé 19h auprès du groupe d'élèves qui lui a été affecté.

2.2. Odyssée de la Diversité



Présentation:

En 2016, Montpellier Business School propose de **remettre à l'honneur près de 300 collégiens de 4^{ème} des issus, pour la plupart, de quartiers sensibles de l'académie de Montpellier** en organisant la sixième édition de **l'Odyssée de la Diversité**, un évènement basé sur des **épreuves sportives et culturelles** afin de redonner à ces jeunes la confiance et l'attention dont ils ont besoin pour envisager de suivre des études dans l'enseignement supérieur.

Justification :

Le Groupe a décidé de cibler les **collégiens en classe de 4^{ème}**, car c'est à cette période que les jeunes sont **confrontés pour la première fois au choix de leur orientation**.

En effet, la perspective de devoir choisir, après le collège, entre une formation professionnelle ou d'entrer au lycée et poursuivre des études dans l'enseignement supérieur est devenu un passage obligé, et parfois délicat, vers l'âge adulte. Beaucoup d'élèves se découragent



à ce moment par manque de motivation et surtout d'information car nombre d'entre eux viennent à penser que de longues études ne leur sont pas destinées.

C'est pourquoi le Groupe souhaite concrétiser **un espace propice à l'échange et au dialogue avec les élèves de 4^{ème} de l'académie de Montpellier sur les possibilités de leur insertion dans des filières de l'enseignement supérieur**.

Description:

Cette activité pédagogique s'est tenue le **1^{er} avril 2016** sur le campus de Montpellier Business School en partenariat avec le Montpellier Hérault Rugby, et s'est déroulée sur le **principe d'un challenge « sport et culture »** avec pour objectif de montrer aux plus jeunes l'importance des études, et que rien ne doit remettre en cause **l'engagement intellectuel**.

La Diversité de ce challenge s'explique depuis trois perspectives:

- ✓ **Diversité des jeunes présents le jour de la manifestation :** L'Odyssée de la Diversité est conçue pour une **quinzaine de classes de 4^{ème}** de l'académie de Montpellier, soit **300 collégiens** issus des établissements de notre Cordée de la Réussite.
- ✓ **Diversité des acteurs et partenaires de la manifestation :** Ce challenge repose sur la participation et la coordination de plusieurs acteurs du **secteur public, privé et social** qui partagent les valeurs d'égalité des chances et de Diversité.
- ✓ **Diversité des épreuves le jour de la manifestation :** Les activités proposées aux élèves de 4^{ème} issus de l'académie de Montpellier, permettront de **mettre à l'épreuve leurs qualités sportives et leur culture générale**.

Perspective générale:

Mettre à l'honneur l'esprit sportif et la culture générale d'une douzaine de classes de 4^{ème} des

quartiers prioritaires de la ville de Montpellier en les invitant à participer à la seconde édition de **l'Odyssée de la Diversité**.

Objectifs:

- ✓ **Organiser une activité pédagogique innovante** reposant sur des épreuves alliant les qualités sportives, la culture générale et la sensibilité artistique des collégiens de 4^{ème} issus d'établissements prioritaires ou sensibles de l'académie de Montpellier.
- ✓ **Proposer un espace propice à l'échange et à la réflexion sur les thèmes de l'égalité des chances et de la diversité** entre les collégiens, le personnel enseignant de ces collèges, les professionnels du monde de l'entreprise, des sportifs de haut niveau.

Valeurs du projet:

- ✓ **Egalité des chances et diversité dans l'accès à l'enseignement supérieur.**
- ✓ **La capacité d'adaptation, l'esprit d'équipe et le dépassement de soi.**

Programme de la journée:

Epreuves alliant sport et culture:

Le jour de l'évènement, le campus de Montpellier Business School a été spécialement aménagé afin que les élèves de 4^{ème} puissent participer en équipe à une série d'activités alliant sport et culture générale.



Ces activités consistaient en **une série d'épreuves sportives, entrecoupées de questions de culture générale** auxquelles les élèves devaient répondre pour progresser dans le challenge. Ces activités ont été encadrées par 200 étudiants du Groupe et des associations sportives partenaires de la manifestation.

Tables rondes:

Au cours de cette journée les collégiens ont participé à une **table ronde dans le Grand Amphithéâtre de Montpellier Business School afin de découvrir les filières de l'enseignement supérieur**. Les intervenants du rectorat, collaborateurs et étudiants de Montpellier Business School ont évoqué avec les élèves **l'importance de l'engagement intellectuel dans la poursuite des études ainsi que l'égalité des chances et la diversité pour intégrer les filières du supérieur**.

Participants:

Les élèves de 4^{ème} de l'académie de Montpellier, issus principalement des collèges suivants:

Collège les Garrigues 3 classes soit 74 élèves

Collège Fontcarrade: 2 classes soit 47 élèves

Collège Les Escholiers de la Mosson: 2 classes soit 48 élèves

Collège Arthur Rimbaud: 2 classes soit 43 élèves

Collège Las Cazes : 2 classes soit 52 élèves

Soit 264 élèves de 4^{ème} invités, 200 étudiants bénévoles et 20 personnels administratifs et professeurs de Montpellier Business School.

Au total: 484 personnes ont été mobilisées et réunies à l'occasion de cette grande Odyssée.

ITEM	PRESTATAIRE	MONTANT TTC
1.	Transports	2504
2.	Croix Rouge	402
3.	Repas	4737
4.	Impressions	444
5.	Structures gonflables	1641
6.	T shirts	1358
7.	Trophées	314
8.	Fournitures diverses	430
TOTAL		11830

Budget de L'Odyssée de la Diversité:

Le budget alloué à la réalisation de la cinquième édition de l'Odyssée de la Diversité en avril 2016 est de 11830 euros, soit un coût de 24,4 par participant
(Base de calcul 484 participants)

2.2.8. Synthèse

COMPOSANTE	2014-2015	2015-2016	ECART
NOMBRE D'ELEVES	53	127	+ 74
NOMBRE D'ENSEIGNANTS ET PERSONNELS	8	13	+ 5
NOMBRE D'ETUDIANTS	6	11	+ 5
NOMBRE DE VISITES	5	5	+ 0
BUDGET	19140	22739	+ 3599

Tutorat d'excellence

COMPOSANTE	2014-2015	2015-2016	ECART
NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	5	5	0
NOMBRE D'ETUDIANTS	200	200	0
NOMBRE D'ELEVES	180	265	+85

BUDGET	22760	11830	-10930
---------------	-------	-------	---------------

Odyssée de la diversité

COMPOSANTE	2014-2015	2015-2016	ECART
NOMBRE D'ETABLISSEMENTS	6	21	+15
NOMBRE DE PROJETS	10	13	+3
NOMBRE D'ETUDIANTS	65	95	+30
NOMBRE D'ELEVES	186	1170	+984
NOMBRE DE VISITES REALISEES	82	121	+39
NOMBRE D'HEURES	168	257	+89

Projets Prométhée et Alpha

ACTIVITE	NOMBRE D'ELEVES	NOMBRE D'ETUDIANTS	NOMBRE DE VISITES ET RENCONTRES	COUT
TUTORAT D'EXCELLENCE	127	11	5	22739
PROJETS PROMETHEE	1170	95	121	-
ODYSSEE DE LA DIVERSITE	265	200	1	11830
TOTAL	1562	306	127	34569

Synthèse :

2.2.9. Parcours Excellence et Appétitudes Professionnelles :

Montpellier Business School (MBS) Grande École de Management de la région Occitanie, membre du Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact) et signataire de la Charte de la Diversité en Entreprise, s'engage avec détermination sur des valeurs institutionnelles fondamentales et universelles : *l'Ouverture et la Diversité, la Responsabilité et la Performance globales.*

Cet engagement se traduit notamment par la volonté de partager ses valeurs avec l'ensemble des acteurs de son environnement local, national et international – universités, entreprises, institutions, étudiants et personnels – et de fonder ses relations partenariales durables sur le respect mutuel de ses valeurs.

Parcours Excellence et App'titude Pro



C'est ainsi que MBS a mis en place, depuis 2009, une Cordée de la Réussite labellisée par l'Etat lui permettant de travailler avec plusieurs collèges et lycées situés dans les quartiers sensibles de l'académie de Montpellier.

Ce dispositif a pour objectif l'institution d'un partenariat entre des établissements de l'enseignement supérieur et des collèges et lycées situés principalement dans les quartiers prioritaires. Ce partenariat peut prendre la forme d'actions multiples comme le tutorat, l'accompagnement académique, scolaire et culturel. Il vise à guider les élèves qui en ont la motivation et les capacités vers des parcours d'excellence.

Ce dispositif d'égalité des chances permet à Montpellier de côtoyer des jeunes élèves dotés d'un fort potentiel d'excellence qui, malheureusement, sont peu représentés dans les cursus de formation en Management de l'enseignement supérieur. Ces élèves, issus principalement des filières du baccalauréat professionnel sont peu préparés à la poursuite d'études où la plupart d'entre eux échouent. C'est un drame social auquel il convient de s'opposer avec pragmatisme, le parcours EAP traduit cet engagement durable de MBS.

Le parcours EAP a été créé en 2012 et a pour objectif d'optimiser les chances des formés issus de Bac Professionnel d'accéder à une poursuite d'étude dans l'enseignement supérieur par la mise en place, en sus de la préparation au BTS, d'un parcours spécifique axé sur le renforcement des langues, de l'expression orale et écrite, de la rédaction de notes de synthèse, de la culture générale.

La durée du parcours est de 200 heures sur les 2 années de BTS soit 100 heures en 1^{ère} année et 100 heures en 2^{ème} année assurées par Montpellier Business School, de la façon suivante :

MATIERES	1 ^{ERE} ANNEE DE BTS	2 ^{EME} ANNEE DE BTS
LANGUE VIVANTE	18h	18h
NOTE DE SYNTHESE	50h	50h
CULTURE GENERALE	18h	18h
EXPRESSION ORALE	14h	14h

Contenu de la formation du parcours EAP⁷

En septembre 2014, MBS a signé une convention de partenariat avec le Lycée des Métiers Pierre Mendès-France de l'Académie de Montpellier

Déroulement du parcours EAP 2014-2016 :

⁷ Le coût de la formation (20 000 euros) est entièrement pris en charge par MBS

- ✓ **Sélection des candidats s'opère sur dossier selon deux critères :**
 - Aptitudes professionnelles;
 - Critères sociaux.
- ✓ **Les BTS Négociations Relations Clients (NRC) et Transports au lycée des Métiers Pierre Mendès-France:**
 Les candidats reçus effectuent deux années de formation au lycée Pierre Mendès France en BTS NRC et Transports afin de décrocher un niveau BAC + 2 validé par l'Etat. A cette formation viennent s'ajouter 200 heures de préparation complémentaire au concours passerelle afin d'intégrer une Grande Ecole de Commerce.

MBS s'attache à préserver une mixité au sein de cette promotion et suit la progression ainsi que la composition de ces promotions avec attention⁸.

- ✓ **Candidats intégrés en 2015-2016 hors partenariat avec le lycée Pierre Mendès-France :**

Le parcours EAP s'est étoffé à la rentrée 2015-2016, à la demande de plusieurs lycées de l'académie de Montpellier partenaires de notre Cordée de la Réussite, une séance de formation de 2h hebdomadaires, tous les samedis matin entre 10h et 12h sur le campus de Montpellier Business School a permis d'accompagner plusieurs étudiants de l'académie :

- ✓ **Candidats ayant présenté le concours Passerelle en avril 2016 :**

Sur 20 candidats en deuxième année de BTS, 13 ont décidé de présenter le concours Passerelle en avril 2016 pour intégrer une Grande Ecole de Management, les 7 autres candidats n'ont pas souhaité candidaté et privilégie une entrée sur le marché du travail dès l'obtention de leur BTS.⁹

NB : Le tableau ci-dessous présente les résultats des épreuves écrites du concours Passerelle de 13 candidats ayant suivi le parcours EAP. Les résultats d'admissibilité précèdent la convocation aux épreuves orales.

PRENOM	ECRIT TAGE 2	ECRIT ANGLAIS	SYNTHESE DE DOSSIER	EPREUVE AU CHOIX	RESULTATS ADMISSIBILITE
JULIEN	6.7	7,5	13,5	13	9 écoles
DORIAN	8	7,42	10,5	9,5	6 écoles
ANTHONY	13	5.92	10.5	16.5	8 écoles
ANTOINE	12.93	5,92	8,5	10,5	5 écoles
FRANÇOIS	13.64	9.84	12.5	16.5	12 écoles
PAULINE	9.93	7.17	14.5	11.5	8 écoles
CELIA	9.6	13,17	14,5	13,5	11 écoles
ALEXIA	12.64	8,25	17,5	14,5	11 écoles
OUNTHMANE	10.36	5,71	10,5	8	5 écoles
BENOIT	10.42	9.42	10.5	13.5	7 écoles
JONATHAN	4.1	4.67	9.5	13.5	6 écoles

⁸ Annexe 7 – Typologie des étudiants du parcours EAP

⁹ Annexe 8 – Résultats des étudiants du parcours EAP ayant passé les concours d'entrée aux grandes écoles de management

FABIEN	13.93	9,5	16,5	14,5	11 écoles
IRVIN	11.86	8,33	9,5	16,5	9 écoles
MOYENNE	10,5/20	8,2/20	12,6/20	12,5/20	8 écoles

Parmi les étudiants affectés à l'issue du premier tour on dénombre :

- 1 étudiant non boursier
- 1 étudiant boursier échelon 0 bis
- 1 étudiant boursier échelon 4
- 1 étudiant boursier échelon 5
- 3 étudiants titulaires d'un baccalauréat général
- 1 étudiant titulaire d'un baccalauréat technologique

PARTIE 3

ACTIONS HANDICAP, DEVELOPPEMENT DURABLE ET SANTE

3.1. BILAN DES ACTIONS HANDICAP

3.2. BILAN DES ACTIONS SANTE/BIEN-ÊTRE

3.3. ACTIONS DEVELOPPEMENT DURABLE

3.1. BILAN DES ACTIONS HANDICAP

Une des missions de Montpellier Business School est de former des managers responsables, forts de leur diversité. C'est pourquoi la sensibilisation au handicap est un des éléments importants de la scolarité. L'effort se porte non seulement pendant les années d'études mais également en amont de l'entrée dans les études supérieures.

MBS a également mis en place un réseau de référents handicap ainsi qu'un certain nombre d'actions pour ses étudiants en situation de handicap.

3.1.1 PROGRAMME PHARES



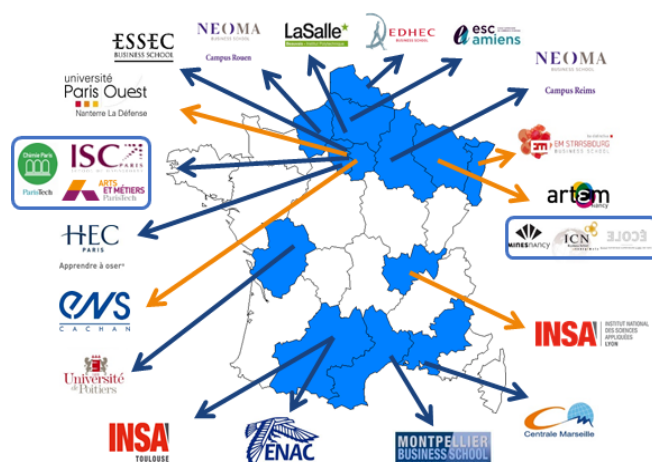
Malgré un cadre législatif favorable, des inégalités persistent dans l'accès aux études supérieures pour les jeunes en situation de handicap. Nombreux sont ceux qui, malgré un potentiel avéré, limitent leur ambition, interrompent leur scolarité ou s'orientent vers des études qui ne reflètent pas leurs réelles capacités. En France, seulement 4% des étudiants en situation de handicap ont accès à l'enseignement supérieur.

La mission de **PHARES** (**Par**-delà le **H**andicap, **A**vancer et **R**éussir des **E**tudes **S**upérieures) est de favoriser l'accès aux études supérieures pour les jeunes handicapés (à partir de la 3ème jusqu'à la terminale) en leur apportant les clés pour envisager et réussir des études à la hauteur de leur potentiel dans la voie qu'ils auront choisie.



En 2015-2016, PHARES sur l'ensemble du territoire, c'est :

- 205 collégiens et lycéens en situation de handicap accompagnés
- 186 étudiants tuteurs engagés
- 480 séances de tutorat
- 21 établissements supérieurs sur 14 académies



Montpellier Business School, en partenariat avec la FEDEEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etudes et Emploi avec un Handicap), a mis Phares en place sur l'école depuis la rentrée 2012. PHARES repose sur un système de tutorat hebdomadaire des collégiens et lycéens en situation de handicap par des étudiants tuteurs volontaires de MBS.

	NOMBRE DE TUTEURS	NOMBRE (COLLEGIENS ET LYCEENS EN SITUATION DE HANDICAP)	D'INSCRITS
2012-2013	4	4	
2013-2014	7	12	
2014-2015	7	10	
2015-2016	9	13	

La coordination avec la FEDEEH se fait par le biais de 3 conseils Ressources annuels, 3 week-ends de formation pour les tuteurs (rencontres nationales de la FEDEEH) et un contact permanent par mail avec la responsable de l'essaimage sur l'ensemble du territoire.

L'originalité de PHARES repose sur le principe du **tutorat** des étudiants de Montpellier Business School vers des jeunes collégiens et lycéens en situation de handicap. Ce système original permet de mettre à l'aise ces jeunes : ils n'ont pas en face d'eux un adulte (professeur, parent ou médecin) mais un jeune de quelques années seulement plus vieux qu'eux. Les étudiant(e)s pourraient être comparé(e)s à un « grand frère » ou à une « grande sœur » à qui l'on peut parler librement et qui serait également un modèle duquel ils peuvent s'inspirer.



Les handicaps représentés sont variés, tant visibles qu'invisibles :

- malvoyance
- troubles DYS (Dyslexie, Dyspraxie, Dysorthographe et Dysphasie)
- formes d'autisme
- hyperactivité
- handicap moteur (ICM)
- autres pathologies (syndrome d'Ehlers-Danlos)

Ces jeunes ont pris connaissance de l'existence de ce programme par l'intermédiaire de leur enseignant référent ou par le biais des associations auxquelles ils appartiennent :

- Maison de Manon – Réseau Sésame Autisme située à Juvignac: cette structure participe à un réseau de services coordonnés d'éducation, de socialisation et de soins dédiés aux adolescents ayant des troubles envahissants du développement, dont l'autisme.
- Association APEDYS de l'Hérault (Association des Parents d'Enfants Dyslexiques)

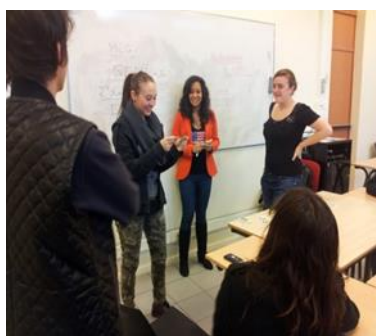
- Association FAF-LR (Fédération des Aveugles et Amblyopes de France)

- Enseignant référent secteur Montpellier Sud

Depuis la mise en place du programme en 2012, 24 jeunes en situation de handicap sont restés au moins 1 an dans le programme et ont été suivis par 18 tuteurs étudiants à Montpellier Business School.



Focus sur les tuteurs 2015-2016 :



Cette année, 9 étudiants issus du Programme Master Grande Ecole et du Programme Bachelor, tant en cursus continu qu'en alternance, tant nationaux qu'internationaux, ont été recrutés comme tuteur au mois d'octobre 2015, suite à un appel à candidature :

Ils ont tous assisté à un week-end de formation PHARES (organisation aux séances de tutorat) organisé par la FEDEEH au mois de novembre 2015 à Paris, juste avant le démarrage des premières séances. Une deuxième formation a eu lieu début février 2016, trois d'entre eux y ont assisté. Une troisième formation avait lieu en mai 2016, un seul tuteur s'y est rendu¹⁰.

Focus sur les séances :



Les 19 séances hebdomadaires 2015-2016 se sont échelonnées entre le 15 novembre 2015 et le 14 mai 2016 dont un **séjour de 3 jours à Toulouse**.¹¹

Les objectifs de ces ateliers et autres activités organisés sont divers :

- Travailler en petit groupe
- Mise en situation de prise de parole devant les autres et justification de son point de vue
- Argumenter
- Apprendre à se laisser aller, à oser devant les autres
- S'intéresser à leur environnement, aux sujets d'actualité



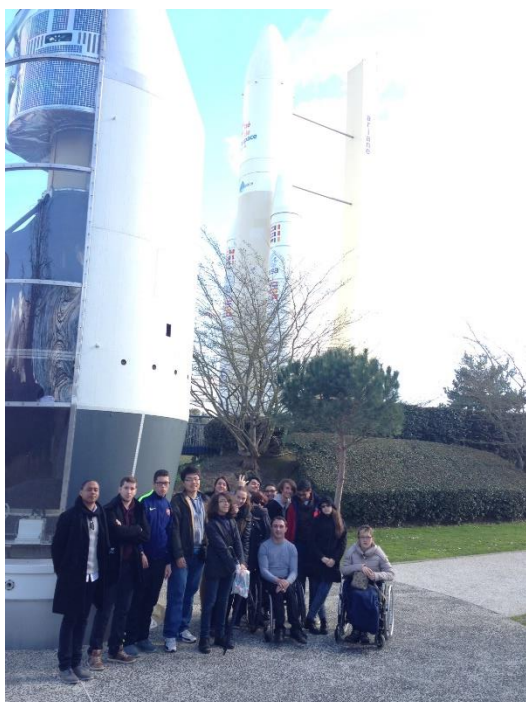
¹⁰ Annexe 9 – Résultats du questionnaire de fin d'année des tuteurs PHARES

¹¹ Annexe 10 – Programme détaillé du programme PHARES 2015 / 2016

- Prise de conscience de l'importance de s'ouvrir aux autres
- Prise de conscience de l'importance de préparer son avenir, les aider à se projeter.
- Prise de recul sur les événements
- Donner des clés sur la méthodologie de travail
- Les mettre dans l'ambiance d'une école supérieure pour les motiver
- Les sensibiliser aux différents codes existants dans la société et dans les entreprises.
- Les aider à mieux se connaître (leurs défauts, leurs qualités). On demande aux jeunes de s'autoévaluer sur différentes compétences (comme leur capacité à prendre des initiatives, leur capacité à s'organiser, à travailler en groupe, leur autonomie ou leur ouverture sur le monde), ce qui leur permet de mieux se cerner

Les jeunes ont fait le bilan de leur année à PHARES et voici les principaux points de progression selon eux :

- Prise de parole en public
- Confiance en soi
- Défendre son point de vue
- Autonomie
- Capacité à prendre des initiatives
- Organisation dans le travail scolaire
- Ouverture d'esprit



Ils ont également mis en avant les éléments suivants :

- Découverte de nouvelles personnes, de nouveaux amis qui me comprennent
- Réconfort
- Partage, moments forts de complicité
- Détente
- Découverte de soi-même.

Pistes d'amélioration dans la conduite des séances :

- Favoriser la passation entre tuteurs en organisant une réunion en début d'année entre anciens et nouveaux tuteurs pour « dédramatiser » le tutorat, mettre les nouveaux tuteurs en confiance, évoquer les compétences travaillées l'année précédente.
- Intensifier la prise en compte de la progressivité des séances. Certains jeunes en situation de handicap sont susceptibles de rester 4 années dans PHARES, d'où l'importance de prévoir une progressivité des séances (prévoir les séances par période) selon les âges et une diversité des contenus des séances.

- Nommer un Responsable tuteurs dont le rôle serait de s'assurer de la préparation des séances et d'organiser des réunions de tuteurs (2 dans l'année).

Coût sur l'année :

PRISE EN CHARGE DES TRANSPORTS DES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP (TAXIS)	3 088€
FRAIS DE FONCTIONNEMENT (TUTEURS + DIVERS)	1 069.34€
INTERVENANTS (THEATRE DE LA REMISE ET NEUROPSYCHOLOGUE)	432€
FRAIS SEJOUR TOULOUSE	5 387.88€
COTISATION FEDEEH	500€
TOTAL	10 477.22€

3.1.2 Concours Passerelle Handicap

Le concours Passerelle Handicap est déployé à MBS depuis la rentrée 2014. Il permet à des lycéens de terminale de l'académie de Montpellier, en situation de handicap, d'avoir accès à une grande école de management. Après validation du concours, ceux-ci peuvent intégrer Montpellier Business School en 1^{ère} année du Programme Bachelor et au bout de 4 années, sous réserve de l'obtention de leur diplôme du Bachelor, intégrer directement le Programme Master Grande Ecole sans avoir à repasser de concours.

Ce concours répond à un double constat : la population présente dans les écoles de management ne représente pas la diversité de notre société, les jeunes en situation de handicap y sont sous-représentés.

- De nombreux jeunes en situation de handicap doutent de leur avenir dans une société qui ne semble pas toujours leur faire de la place.

Il s'agit d'un concours Post-bac ouvert aux étudiants en situation de handicap de l'académie de Montpellier (départements 34-30-11-66-48) ayant de bons résultats scolaires afin de leur proposer une voie d'accès privilégiée à une formation d'excellence. 10 places ont été réservées pour ce concours.

Bilan :

En 2014, une étudiante a intégré le Programme Bachelor.

En 2015, 2 étudiants issus du Programme Bachelor de l'ESC Amiens ont été transférés en M1 à Montpellier Business School.

En 2016, une étudiante intégrera le Programme Bachelor et 1 étudiant issu du Programme Bachelor de l'ESC Amiens sera transféré en M1 à Montpellier Business School.

Soit un total de 5 étudiants en situation de handicap issus du Concours Passerelle Handicap présents à Montpellier Business School à la rentrée de septembre 2016.

3.1.3 Réseau de référents handicap

11 référents handicap sont présents dans l'ensemble des programmes proposés. Ils sont à disposition des étudiants en situation de handicap pour tout aménagement spécifique ou toute difficulté qu'ils rencontreraient pendant leur scolarité et sont répartis de façon à ce que l'étudiant trouve un interlocuteur privilégié à n'importe quel stade de son cursus : aménager les cours au Programme Bachelor ou au Programme Master, partir à l'étranger, chercher un stage, chercher une alternance, aménager les examens, mettre en place un projet spécifique.

Les référents handicap sont volontaires sur cette fonction et ont été formés par CED Handicap et Diversité sur un ou plusieurs des modules suivants selon leur rôle dans l'organisation :



- le module 1 « Le rôle du référent handicap »
- le module 2 « Quelle posture pour le référent face au handicap psychique ? ».
- le module 3 « Accompagner l'étudiant en situation de handicap vers l'insertion professionnelle ».

Le 20 novembre 2015, l'ensemble des référents handicap ont suivi une journée de recyclage sur les modules 1 et 2. Une nouvelle référente a été formée sur le module 3 le 10 mai 2016.

Deux commissions handicap sont organisées chaque année afin de suivre au plus près les étudiants s'étant déclarés en situation de handicap et dans une perspective d'amélioration constante de l'organisation.

En 2015-2016, 26 étudiants sont été suivis dont 4 avec une RQTH (2 sont en cours de reconnaissance).

Coût sur l'année :

FORMATION INITIALE ET RECYCLAGE MODULES 1 ET 2 (20 NOVEMBRE 2015)	1 680€
FORMATION REFERENT MODULE 3 (10 MAI 2016)	266.80€
TOTAL	1946.80€

3.1.4 JOURNEE HANDIVALIDES

Une des missions de Montpellier Business School est de former des managers responsables, forts de leur diversité. C'est pourquoi la sensibilisation au handicap est un des éléments importants de la scolarité.



Tous les ans depuis 2008, un groupe d'étudiants, dans le cadre des projets tuteurés, cette année un groupe Alpha du Programme Bachelor, a organisé une journée de sensibilisation des étudiants au handicap, en partenariat avec l'association Starting Block dans le cadre de leur Campagne Handivalides. Le public ciblé pour cette journée était les étudiants de BL1 (facultatif) et BL2 (obligatoire), soit un potentiel de xxx étudiants.

Les étudiants du projet Alpha sont formés en amont à l'organisation de cette journée dans les locaux de Starting Block à Paris (formation CyFoH). L'objectif est triple :

- Acquérir des connaissances dans la gestion de projet (organisation, animation)
- Développer leurs connaissances sur le handicap
- Pérenniser la mise en place de projets handicap au sein de l'établissement.

La journée Handivalides a eu lieu à MBS le 16 février 2016 et s'est déroulée de la façon suivante :



11h-12h30 : **Conférence en grand amphi sur le thème « Handicap et Emploi »** animée par les étudiants du projet et l'association Starting-Block, sous forme d'un échange interactif avec les étudiants. L'objectif de Starting Block est de favoriser l'engagement citoyen des jeunes. C'est pourquoi l'association met en place des actions d'éducation à la citoyenneté et la solidarité, par les jeunes vers les jeunes.

Les intervenants sur cette conférence étaient :

- La mission handicap du Groupe Caisse d'Epargne LR
- La mission handicap d'Unilever
- Oriane, actrice en situation de handicap
- Terry, étudiant en situation de handicap

Cette conférence a été ponctuée d'intermèdes théâtraux, avec des acteurs en situation de handicap du théâtre de la Bulle Bleue.

- 12h30-13h30 **organisation d'un « déjeuner à l'aveugle »** : une trentaine d'étudiants et de personnels sont venus manger « les yeux bandés ».



- 13h30-16h30 : **Ateliers de mises en situation** pour les étudiants :
 - parcours en fauteuil roulant
 - parcours à la canne pour simulation malvoyance.
 - torball. Il s'agit d'un jeu avec un ballon équipé de grelots. Les participants ont les yeux bandés.
 - cinéma muet. Comment suivre un film sans le son ? Intérêt du système d'audiodescription.
 - chiens et handicap, pour tout savoir sur le dressage des chiens qui aident les personnes handicapées.



Bilan de la journée :

200 étudiants étaient présents sur la conférence en grand amphi, une trentaine de personnes ont déjeuné « à l'aveugle ». Environ 200 étudiants étaient présents l'après-midi sur les ateliers. L'atelier ayant remporté le plus de suffrage a été le parcours en fauteuil, puis le parcours à la canne, enfin l'atelier de présentation du travail des chiens dressés.



Pistes d'amélioration :

- S'assurer la présence des étudiants en faisant le lien avec un cours sur le management du handicap.
- Organiser un concours pour mobiliser davantage les étudiants.

Coût :

COTISATION ASSOCIATION STARTING BLOCK	5 000.00 €
TROUPE DE THEATRE LA BULLE BLEUE (ESAT)	1 000 €
FORMATION ETUDIANTS (CYFOH)	448 €
DEJEUNER A L'AVEUGLE	238 €
FRAIS DE RECEPTION	69 €
TOTAL	6 755 €

3.1.5 HANDICAFES



Montpellier Business School souhaite également s'investir dans l'aide à l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap et plus généralement des personnes en situation de handicap en organisant chaque année **deux handicafés** ouverts à tous, en partenariat avec la FEDEEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etude et Emploi avec un Handicap).



Un Handicafé est un forum de recrutement dédié aux personnes en situation de handicap. Moment d'échanges convivial entre recruteurs et personnes en recherche d'emploi, il permet à quelques personnes d'accéder à un stage, une alternance ou un emploi.

Handicafé du 24 novembre 2015 :

- 7 entreprises présentes : Adecco, Caisse d'Epargne LR, Groupama, Vinci, CGPME, Airbus, Montpellier Business School. Les objectifs pour les entreprises sont de rencontrer des personnes en situation de handicap bien sûr, faire du sourcing mais aussi rencontrer d'autres entreprises.
- 21 candidats présents (dont 3 étudiants MBS). Il y a

eu en moyenne 3.9 rencontres candidat / recruteurs. La moyenne d'âge des candidats était de 28.3 ans et leur niveau moyen d'étude se situait à bac + 2,3.

Handicafé du 16 février 2016 :

- 7 entreprises présentes : Adecco, BRL, Unilever, Bureau Véritas, Caisse d'Epargne LR, Airbus, Montpellier Business School.

- 18 candidats présents. Il y a eu en moyenne 4.1 rencontres candidat /recruteurs. La moyenne d'âge était de 29,6 ans et le niveau moyen d'étude se situait à bac + 2,7.

Coût : 500€ (partenariat avec La Fedeeh incluant l'organisation des deux handicapés et le soutien sur le Programme Phares)

Propositions de pistes d'amélioration :

- Un forum de recrutement spécial étudiants en situation de handicap des établissements d'enseignement supérieur de Montpellier est prévu pour le 13 octobre 2016 afin de proposer aux entreprises un public spécifiquement étudiant, organisé en partenariat avec Tremplin. Un handicapé « classique » sera également proposé au 2^{ème} semestre, en partenariat avec la Fedeeh.

3.1.6. DIVERS HANDICAP

Festival Regards Croisés

MBS était présent en octobre 2015 lors du 7^{ème} festival Regards Croisés présentant des courts métrages sur le thème « métiers et handicap. Depuis 3 ans, des liens se sont noués entre MBS et les organisateurs du festival.

MBS a reçu un don de 1500 euros de l'association Hippocampe, organisatrice du Festival, pour le financement d'aides à des étudiants en situation de handicap dans le cadre de leurs études : 1 étudiante du Programme Master a donc pu se voir offrir un ordinateur ultra léger.

3.2. BILAN DES ACTIONS SANTE/BIEN-ÊTRE

Montpellier Business School souhaite proposer un meilleur environnement de travail pour les étudiants et pour les personnels.

Cette année, les dispositifs de veille à destination des étudiants et des personnels ont été maintenus : cellule d'écoute psychologique, cellule d'aide administrative et possibilité de recourir à une plateforme spécifique en cas de discrimination ou d'inégalité de traitement.

L'accent est mis également sur la prévention des conduites à risques pour les étudiants ainsi que sur la proposition de conférences en rapport avec le bien-être au travail pour les personnels.

3.2.1. Dispositifs d'accompagnement communs aux étudiants et aux personnels MBS

Point d'écoute psychologique

Pour la 5^{ème} année consécutive, un psychologue se tient à l'écoute des étudiants et des personnels, sur rendez-vous. Il est présent sur le campus deux après-midi par mois, sur la période septembre à juin, soit un total de 20 permanences sur site pendant l'année.

Bilan de l'année 2015-2016 : 30 étudiants ont eu au moins 1 rendez-vous avec le psychologue ainsi que 3 collaborateurs. Nombreux rendez-vous téléphoniques pour répondre aux besoins des étudiants en alternance qui ne peuvent se trouver sur le campus les jours de présence du psychologue.

Pistes d'amélioration :

- Revoir l'organisation actuelle pour s'adapter aux demandes croissantes des étudiants en alternance.

Coût : 8 210 €

Point médiation Face Hérault

Les personnels et étudiants ont également accès sur rendez-vous à un point médiation dans les locaux de notre partenaire Face Hérault. Il leur est proposé une aide aux démarches administratives (budget, logement, droit des étrangers, problèmes avec les fournisseurs téléphoniques ou multimédia,...) et une aide à la recherche de solutions en cas de difficultés de paiement (diagnostic de la situation, recherche d'une solution, accompagnement éducatif budgétaire...). Cette année, 22 étudiants ont été accompagnés par Face Hérault.

Plateforme AlloDiscrim

Plateforme totalement anonymisée que les personnels et les étudiants peuvent saisir s'ils s'estiment victime de discrimination ou d'une inégalité de traitement. Les personnes sont dirigées vers un avocat ou un psychologue selon les cas.

Sur 2015-201, 12 personnes ont fait appel à la plateforme.

Page santé eCampus

Des informations mises à jour régulièrement concernant la santé sont consultables sur l'intranet eCampus, à disposition des étudiants et des personnels, et classées dans huit catégories : vaccinations, alcool et drogues, sexualité, informations sécurité sociale et mutuelles, cellule d'écoute psychologique et permanence Face Hérault, Alimentation, Maison de la santé de Montpellier, renseignements divers.

3.2.2. Dispositifs mis en place pour les étudiants

Conférence de sensibilisation aux conduites à risques



Nous avons accueilli le 26 octobre 2015 la société Elicole pour une sensibilisation d'1h30 aux conduites à risque (alcool, drogues). Les étudiants de BL1, BL2 et L3Master, promotions comportant le plus de nouveaux étudiants, avaient été conviés à cette présentation « choc » de Marc Elie.

L'objectif est double : sensibiliser les étudiants aux problèmes inhérents à la consommation de drogue et d'alcool mais également évoquer la réglementation dans les entreprises vis-à-vis des drogues et de l'alcool, la responsabilité des managers.

Conférences diverses

Les étudiants ont également été conviés à une conférence de 1h30 sur l'alimentation et à une conférence de 1h30 sur le thème « Coaching de vie ».

Intégration d'un pôle prévention au sein du BDE

Cette année, il a été exigé aux nouvelles équipes BDE qui se présentaient pour les élections, d'intégrer un Pôle Prévention, ceci afin de privilégier la sensibilisation d'étudiant à étudiant.

MBS s'est proposé en tant que campus pilote dans l'initiative « Tour de France du bien-être étudiant » du réseau Campus Responsables, afin de bénéficier de son soutien dans la mise en place de ce pôle prévention. Il est prévu d'organiser à la rentrée 2016 une « semaine du bien-être étudiant ».

3.2.3. Dispositifs mis en place pour les personnels

Montpellier Business School a développé une politique ressources humaines très soucieuse de la qualité de vie au travail de ses collaborateurs et du bien-être.

Agrémentée chaque année de nouveaux dispositifs, cette politique s'appuie notamment sur un baromètre annuel de satisfaction faisant émerger les points d'attention et les principaux leviers de progression, ainsi que sur des relations sociales fructueuses¹².

¹² Annexe 11 – Détail des opérations mises en place en 2015-2016

3.3. ACTIONS DEVELOPPEMENT DURABLE

Une des missions de Montpellier Business School est également de sensibiliser les étudiants et les personnels au concept de Développement Durable dans ses dimensions économique, sociétale et environnementale.

3.3.1. Semaine de la Responsabilité Globale : du 12 au 18 avril 2016



Pour la 9^{ème} année consécutive, les étudiants, les enseignants et les personnels avaient rendez-vous avec la Semaine de la Responsabilité Globale, du 12 au 18 avril 2016.

Le thème fédérateur de cette 9^{ème} édition était Les engagements citoyens de nos étudiants, décliné chaque jour sous un angle différent et pour des publics différents : l'engagement des étudiants au travers des projets Prométhée et Alpha, l'engagement des étudiants pour échanger sur des thèmes qui leur sont chers (sensibilisation aux enjeux des changements climatiques), l'engagement des étudiants pour travailler à améliorer des enjeux de développement durable sur le campus (Stand Solutions Responsables), l'engagement des étudiants à regarder ce qui se passe autour d'eux (Interview Action Innovante et Durable) et à réfléchir sur le monde de demain (Pitch M1).

L'objectif était de rassembler le plus grand nombre d'étudiants sur cette manifestation, de créer des ponts entre eux et avec les personnels (un grand nombre d'activités était ouverte aux personnels et ceux-ci pouvaient faire partie des différents jurys), d'intégrer les animations proposées dans les programmes de cours, et de présenter des intervenants de qualité autour de tables rondes¹³.

Pistes d'amélioration :

- Relier encore davantage les activités proposées avec le contenu académique, prendre appui sur les enseignants pour impliquer les étudiants.
- Faire agir le plus possible les étudiants, les mettre en situation d'acteurs.
- Proposer des conférences ou tables rondes avec des sujets concrets qui parlent aux étudiants. Etre toujours innovant dans les propositions d'animations pour les étudiants.

Coût : 2150 euros.

3.3.2. La Commission Développement Durable

¹³ Annexe 12 – Programme détaillé de la SRG 2016



Le 7 janvier 2016 s'est réunie pour la première fois la Commission Développement Durable dont les membres se sont manifestés suite à un appel à volontariat lancé parmi le personnel de MBS. Cette commission est composée de 10 membres (personnels administratifs et enseignants) et se réunit tous les deux mois. A ce jour, 4 réunions ont eu lieu.

Cette commission a été créée pour répondre aux objectifs suivants :

- Favoriser l'implication des personnels de MBS sur les questions de développement durable (responsabilisation), mettre en place une dynamique d'un point de vue responsabilité globale
- Favoriser la diffusion de la connaissance du DD auprès des personnels et des étudiants
- Comment suivre les objectifs fixés au Plan Vert et contribuer à leur réalisation
- Penser à des actions DD possibles pour MBS et assurer leur réalisation.

A ce jour, la commission travaille sur les dossiers suivants :

- Gestion du tri des déchets (mise en place de poubelles de tri Elise) et préparation d'une campagne de sensibilisation au tri pour les personnels et les étudiants à partir de septembre 2016.
- Gestion des documents papier dans les services
- Réflexion sur des sujets divers tels que la part des critères DD&RS dans nos appels d'offre.

Pistes d'amélioration :

- Intégrer un étudiant de l'association Gaïa et faire venir à tour de rôle les délégués d'UB.

3.3.3. Organisation des Rencontres R2D2 2016

Après appel à volontariat, la Conférence des Grandes Ecoles, la Conférence des Présidents d'Université et leurs parties prenantes ont choisi Montpellier Business School pour héberger et organiser les 10èmes Rencontres des Référents Développement Durable des établissements membres.

Les 25 et 26 mai 2016, MBS a accueilli une centaine de personnes composée de Directeurs d'établissement, de Référents Développement Durable et Responsables RSE¹⁴.



¹⁴ Annexe 13 – Programme détaillé de la Rencontre des référents développement Durable 2016

3.3.4 Référentiel DD&RS de la CGE

En tant que membre de la Conférence des Grandes Ecoles et parce que cela correspond à nos valeurs, le Groupe s'est engagé dans la Démarche Référentiel DD&RS depuis 2009.

En effet, depuis 2009, la loi Grenelle 1 impose à tous les établissements d'enseignement supérieur de mettre en place une démarche Développement Durable, dans ses dimensions économique, sociétale et environnementale, sous la dénomination « PLAN VERT ». Ce Plan Vert intègre les 9 défis de la Stratégie Nationale Développement Durable.

Ce référentiel Plan Vert est composé de 5 axes :

- Axe Stratégie et Gouvernance
- Axe Enseignement et Formation
- Axe Recherche
- Axe Gestion Environnementale
- Axe Politique Sociale et Ancrage Territorial.

Ces axes principaux sont déclinés en 18 variables stratégiques et 44 sous-variables opérationnelles, sous forme de tableau excel nommé « Référentiel DD&RS ». Toutes concernent la façon dont nous avons intégré les notions de Développement Durable et de Responsabilité Sociale à tous les niveaux de l'établissement.

L'objectif est que chaque variable soit évaluée en lui donnant une note de 1 à 5 (5 étant la meilleure note) à l'instant T, mais aussi à T+3 et T+5 en fonction des actions à mettre en place à moyen et long terme.

Ce référentiel est renseigné par l'école et les résultats transmis à la Conférence des Grandes Ecoles à la fin du mois de septembre de chaque année.

Le Référentiel DD&RS représente pour nous :

- un outil d'état des lieux du Développement Durable dans l'école. Il nous aide à dresser un bilan de nos forces et de nos faiblesses. Il « pose » les choses et nous permet de dresser un tableau réaliste des niveaux atteints par notre établissement par rapport à la grille d'évaluation proposée. Une fois établi, cet état des lieux est une grande aide à la prise de décision des mesures à prendre à plus longue échéance.
- un guide stratégique pour une amélioration continue. Le Plan Vert, en tant que support, nous permet de voir où nous voulons mettre nos priorités et ainsi hiérarchiser les actions à mettre en place. Montpellier Business School a ainsi choisi de mettre l'accent à moyen terme sur l'axe 1 « Stratégie et Gouvernance » et sur l'axe 2 « Enseignement et formation », non pas parce que nous sommes en retard sur ces points mais parce que nous souhaitons harmoniser les actions à mener de façon à obtenir une gestion DD&RS équivalente sur les 5 axes. L'axe 5 « Politique sociale et ancrage territorial » étant déjà à un excellent niveau, nous poursuivons bien sûr les actions déjà menées mais ce n'est pas vers ces variables que nous poserons nos priorités en terme d'actions à entreprendre.

- un outil de communication et de partage des bonnes pratiques.

En effet, nous avons décidé cette année de fédérer l'ensemble des acteurs de l'école autour du référentiel, donc d'impliquer davantage les différents services de l'école. Des rendez-vous ont été pris avec les personnes concernées afin :

- D'être plus réaliste dans la notation des variables, les services eux-mêmes étant plus à même de nous répondre sur l'existant et les projets à venir.
- Que les différents services prennent conscience de l'existence de ce référentiel, prennent connaissance des différents niveaux et notamment le niveau 3 qui est celui de conformité aux objectifs du canevas Plan Vert et se fixent des objectifs en rapport avec ces objectifs.

A terme, l'objectif est de davantage structurer notre démarche DD&RS, en créant des relais à l'intérieur des services et en officialisant les objectifs à atteindre en fonction des attentes du Plan Vert.

ANNEXES

ANNEXE 1 – Résultats du questionnaire qualitatif des Projets Prométhée et Alpha

ANNEXE 2 – Résultats du questionnaire qualitatif de l’Odyssée de la Diversité

ANNEXE 3 - Bilan des permanences de tutorat

ANNEXE 4 - Fiche technique du séjour dans la région des Châteaux de la Loire

ANNEXE 5 – Fiches récapitulatives des projets Prométhée et Alpha Cordée de la réussite

ANNEXE 6 – Indicateurs des entretiens de l’excellence 2015

ANNEXE 7 – Typologie des étudiants du parcours EAP

ANNEXE 8 – Résultats des étudiants du parcours EAP ayant passé les concours d’entrée aux grandes écoles de management

ANNEXE 9 – Résultats du questionnaire tuteurs du programme PHARES

ANNEXE 10 – Programme détaillé de PHARES 2015 – 2016

ANNEXE 11 – Détail des opérations menées en 2015 – 2016 pour le bien-être au travail

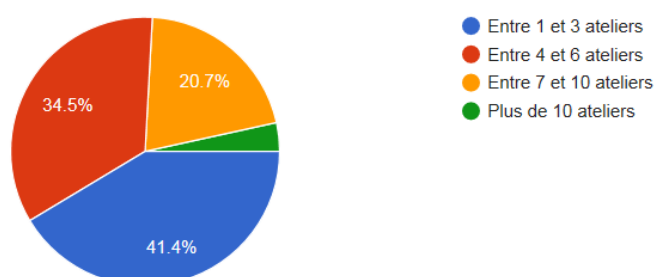
ANNEXE 12 – Programme détaillé de la SRG 2016

ANNEXE 13 – Programme détaillé des R2D2

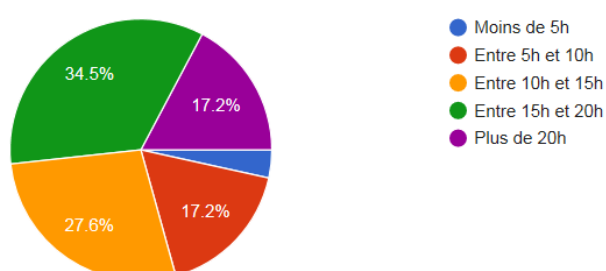
ANNEXE 1 – Résultats du questionnaire qualitatif des Projets Prométhée et Alpha

Résultat du questionnaire administré par le service Diversité et RSE de Montpellier Business School auprès des étudiants impliqués sur les Cordées de la Réussite. (Nombre de répondants 68 étudiants sur 95) :

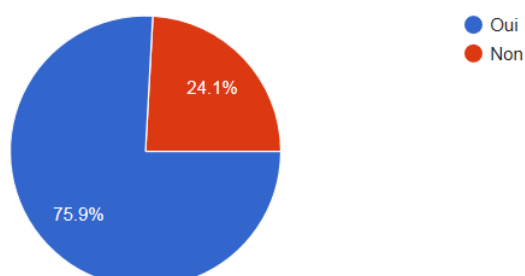
A combien d'ateliers avec des collégiens/lycéens avez-vous participé cette année?



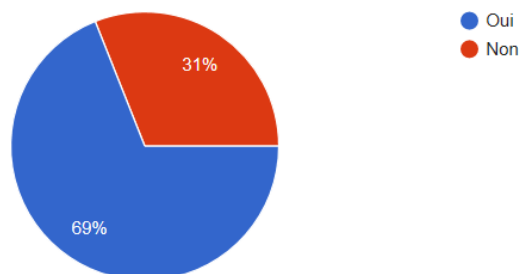
Votre investissement sur la cordée de la réussite représente quel volume horaire sur l'année?



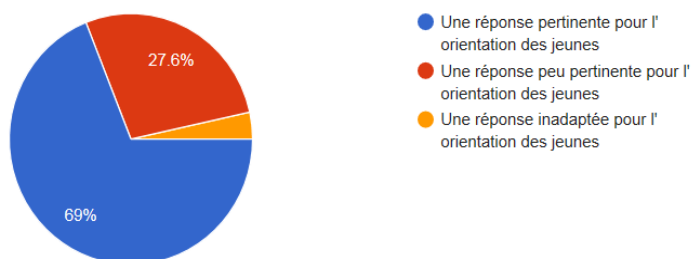
L'organisation et la communication sur les projets à destination des collégiens/lycéens vous ont-elles semblées convenables?



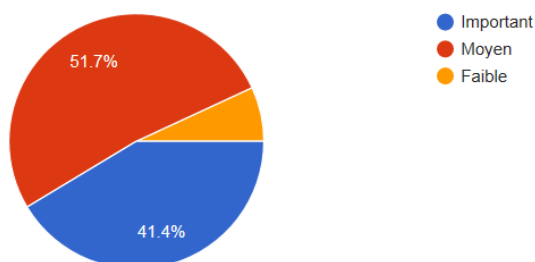
Les échanges avec les élèves vous ont-ils apporté des connaissances nouvelles sur le plan personnel?



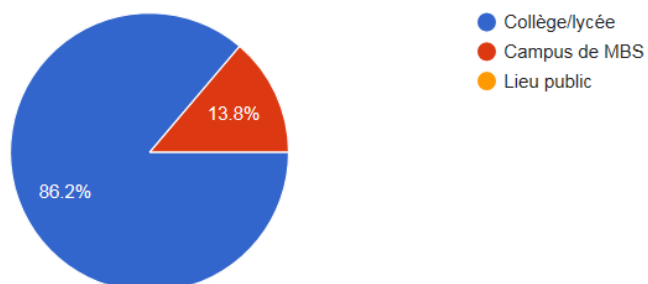
Les projets avec les élèves issus des quartiers prioritaires de Montpellier vous paraissent:



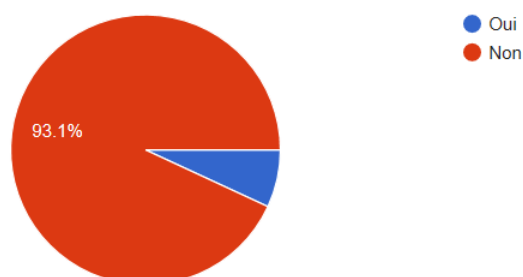
Comment jugez-vous l'impact de votre investissement auprès des élèves de la Cordée?



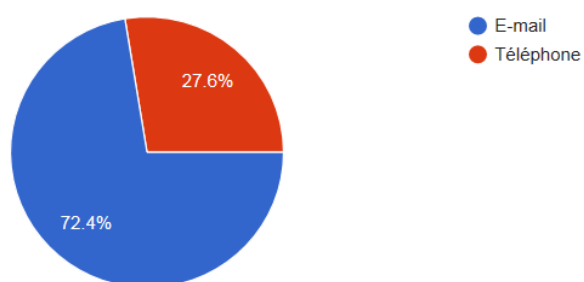
Quel a été le lieu principal de vos rencontres avec les élèves?



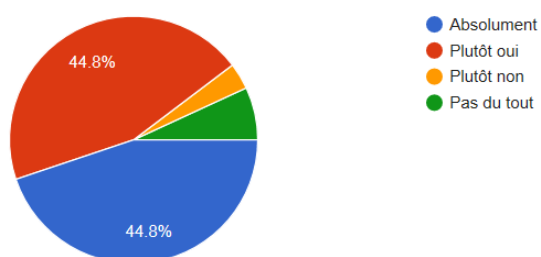
Avez-vous eu des contacts avec les élèves en dehors des rencontres programmées?



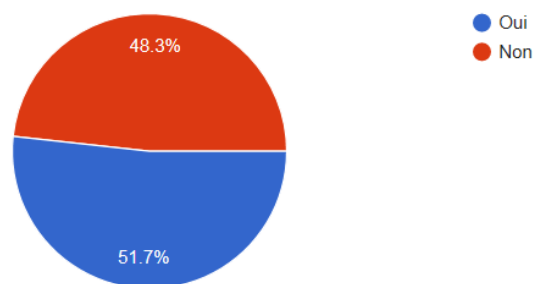
Quel moyen de communication avez-vous privilégié avec les établissements de la cordée?



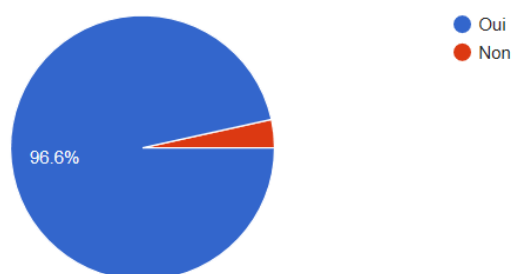
Avez-vous entretenu de bon rapports avec l'établissement partenaire (bonne communication tout au long du projet)?



Pensez-vous ou aimeriez-vous garder contact avec les élèves rencontrés?



Recommanderiez-vous ce dispositif à d'autres étudiants de MBS (futures promotions)?



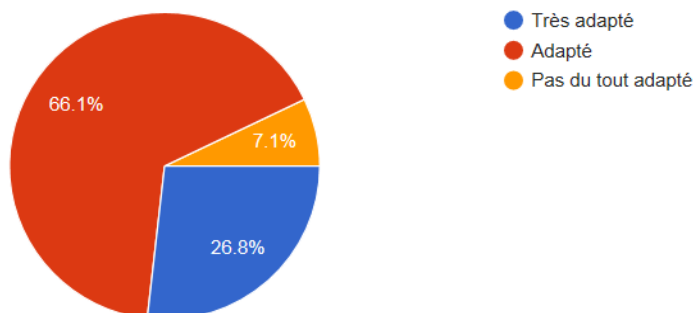
ANNEXE 2 – Résultats du questionnaire qualitatif de l'Odyssée de la Diversité

Résultat du questionnaire administré par le service Diversité et RSE de Montpellier Business School auprès des étudiants, enseignants et personnels administratifs bénévoles. (*Nombre de répondants 145 étudiants sur 200*) :

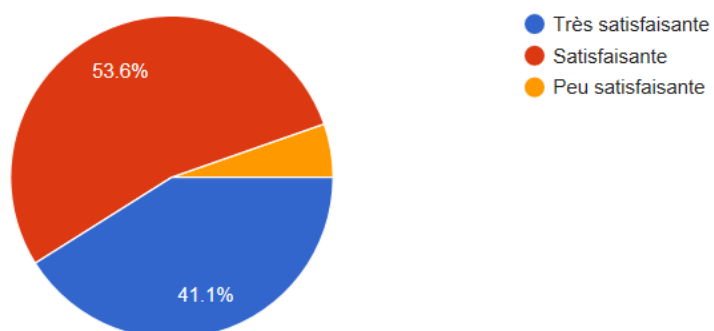
Que pensez-vous de l'Odyssée de la Diversité?



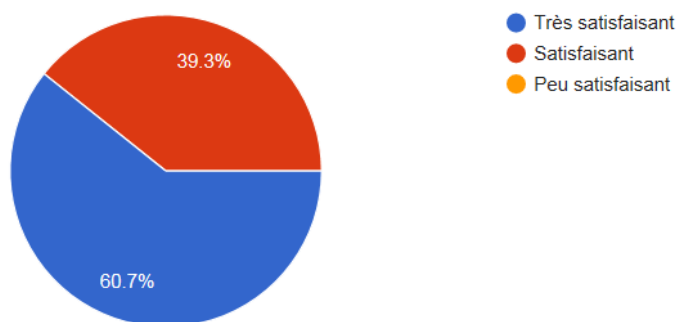
Que pensez-vous du lieu de la manifestation?



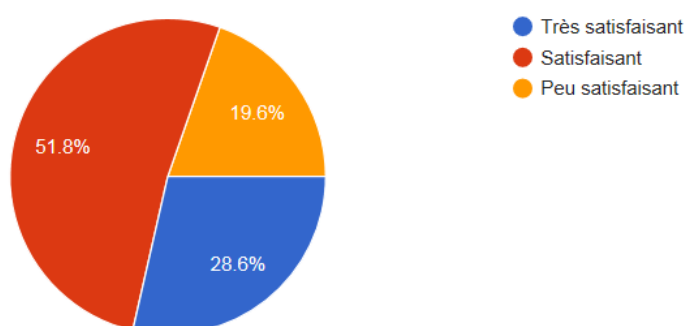
Que pensez-vous de l'ambiance générale du projet?



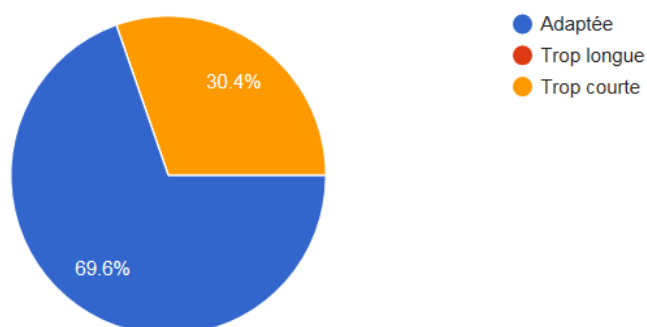
Que pensez-vous de l'encadrement du projet par les étudiants?



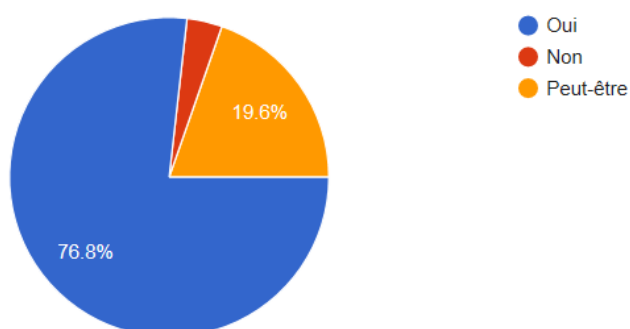
Que pensez-vous du comportement des collégiens?



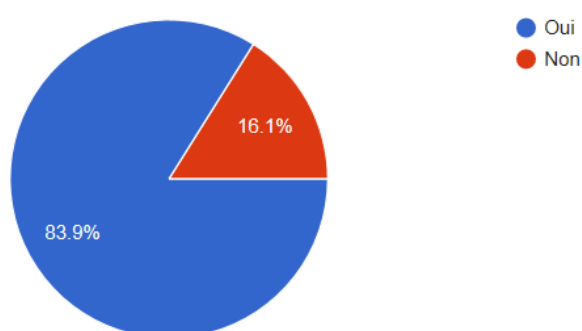
Que pensez-vous de la durée de la manifestation?



Souhaitez-vous participer à une prochaine édition de l'Odyssée de la Diversité?



Souhaitez-vous voir évoluer le format et le contenu de ce projet?



ANNEXE 3 - Bilan des permanences de tutorat

A. Indicateurs quantitatifs

- Nombre de séances :
Le tutorat a débuté le 17 novembre 2015 et s'est terminé le 27 avril 2016. Il se déroule tous les mardis et mercredis entre 17h et 20h, excepté pendant les deux semaines de vacances de Noël. Nous avons eu donc 44 séances de tutorat.
- Nombre d'heures réalisés par tuteurs :

PRENOM	NOMBRE D'HEURES REALISEES
CAMILLE	108,5
PRAISE	57,5
ALLISON	80
JUSTINE	99
ELISA	86
MICHEL	80
MARCO	93,5
JEAN DE DIEU	122,5
WAFI	20
GHITA	21
BERKLEE	116
JAIME	108
ANON LUCE	20

- Nombre de bénéficiaires :

PRENOM	PROMOTION / NOMBRE DE SEANCES
VICTOR	BL1 / 1
GREG	BL1 / 2
JASLIN	BL1 / 1
YACINE	Alternant / 2
GNANGAHI	Continu / 1
FLORANGELA	M2 / 7
AURIANE	BL1 / 1
BOSSEMA OCEANE AFFIFA	BL1 / 1
MARIE EUNICE	BL1 / 2
ROSALIE	BL2 / 1
MAME AWA	BL2 / 1
?	M1 international / 1
UBAY	BL1 / 1

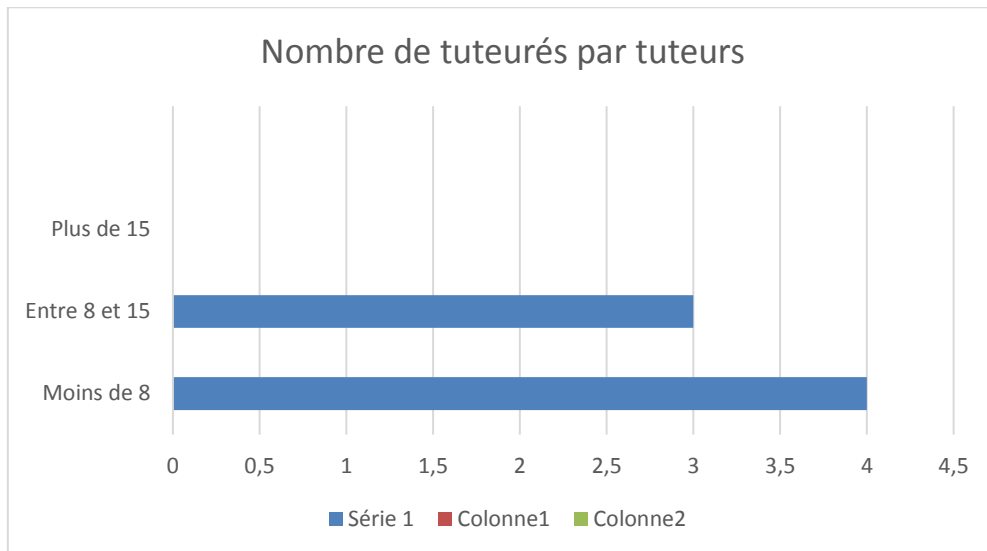
PIERRE ALEXANDRE	BL1 / 1
SARA	B / 9
ELHADJI CHEIKH	BL1/ 1
MAGDA	BL1 / 3
PHILOMENE	M1 internationn5
ADRIEN	B / 3
HENRIETTIE	M1 international / 7
GEORGES	M2 A / 7
SHAIFEI	M1 international / 1
VALENTINA	M1 international / 1
GAOWEI	M1 international / 1
MARIE CLEMENCE	M1 international / 3
AUDE	M1 international / 4
ADNA	M1 international / 1
MARINE	B / 1
QUENTIN	B / 1
CATHERINE	M1 international / 1
BOGDAN	M1 international / 1
MARIE NICE	M1 international / 1
AMAYA	M1 international / 2
THERESE MARIE	M1 international / 3
SEMBELE	B / 1
LOURDES	M1 international / 2
EDISON	M1 international / 2
HAMZA	M1C / 2
LI	M1C / 2
HAMADA	M1 international / 1
CLEMENCE	B / 5
HODAN	B / 1
ANAËL	B / 1
FREGINE	M2/ 1
HAJAL	B / 1
HANANE	B / 1
KAUTHAR	M1 international / 1
EMMANUEL	B / 1
CAROLINE	L3 / 1
YVETTE	M1 international / 1
ARTHUR	B / 1
MARINE	M1C /
STAN	M1C / 1
EMMA	M1C / 1

Nous avons reçus 54 étudiants sur la totalité de nos séances de tutorat.

B. Indicateurs qualitatifs

Questionnaires destinées aux tuteurs :

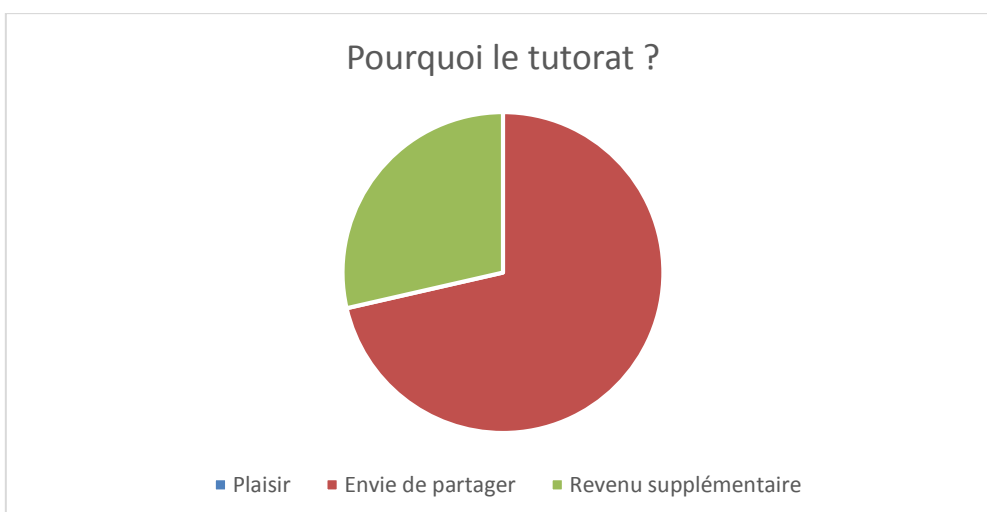
1) Combien de tuteurés avez-vous aidés sur la totalité des séances de tutorat ? (Environ)



2) Quels sont les matières qui ont été les plus demandées par les tuteurés ?

- Les tuteurs ont répondu, en majorité, la finance, la comptabilité et contrôle de gestion.

3) Pour quelles raisons avez-vous décidé de participer au tutorat ?



4) Quel est votre ressenti par rapport à cette expérience ?

Tous les tuteurs sont très satisfaits par cette expérience, tous ont été très motivés dans l'exécution de leurs tâches et tous ont été ravis d'apporter leur aide aux tuteurés.

5) Selon vous, quels ont été les points positifs ?

Selon l'ensemble des tuteurs, les points positifs sont les suivants :

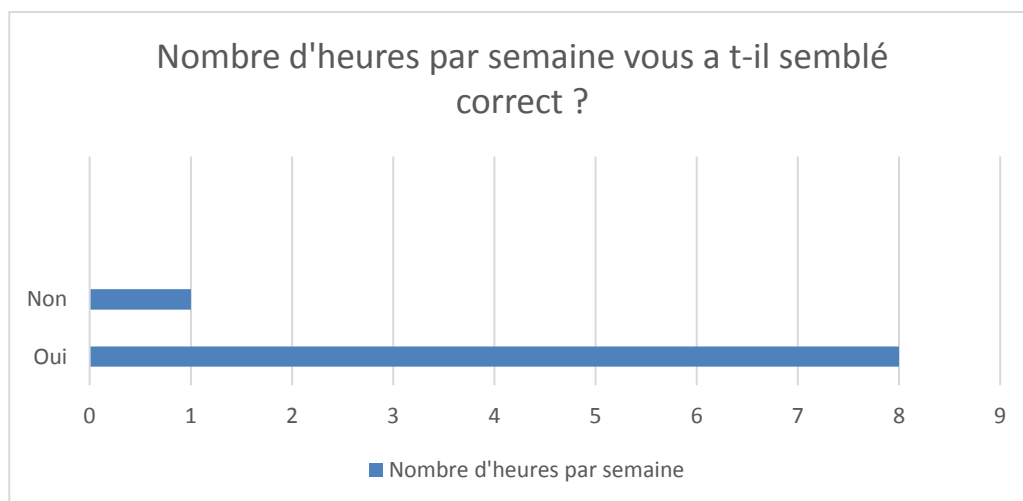
- Le calme et le sérieux
- La bonne organisation des séances (planning des salles jusqu'au mois d'avril inclus)
- Le travail en équipe
- Les horaires
- Le partage des connaissances et discussions avec les autres étudiants de différents niveaux
- Aider les tuteurés et apprendre à les connaître
- Renouvellement de connaissances et se faire des amis

6) Selon vous, quels ont été les points négatifs ?

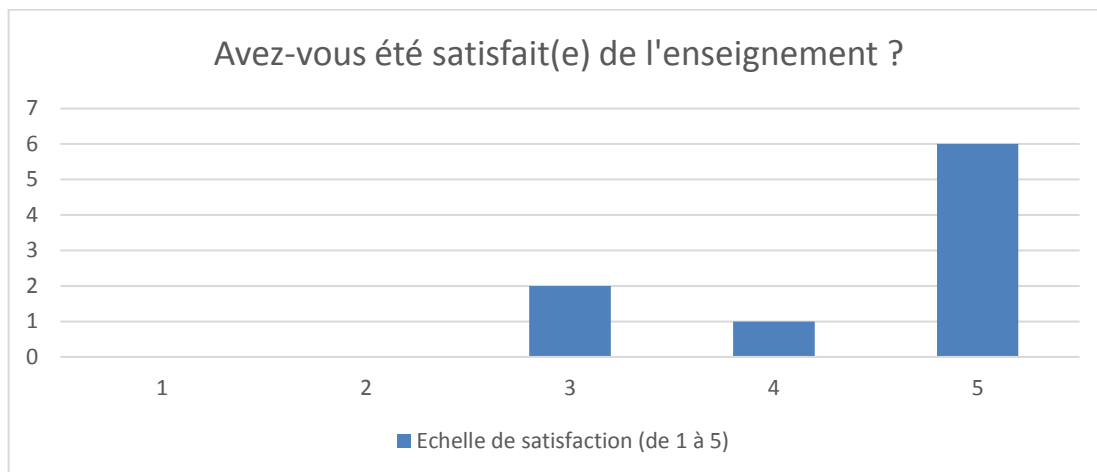
- Selon l'ensemble des tuteurs, le seul point négatif a été le manque de tuteurés.

Questionnaire pour les tuteurés :

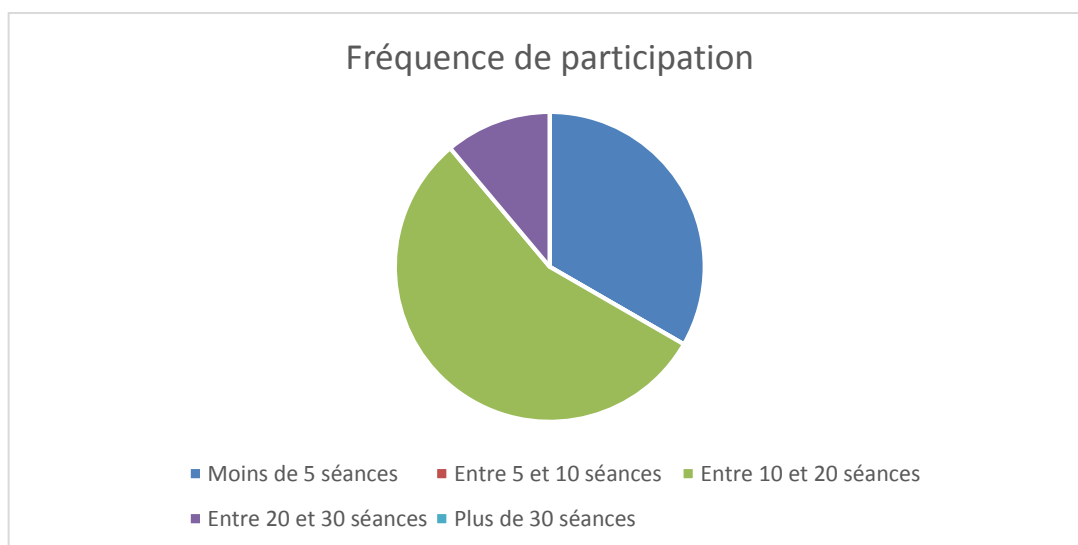
1) Le nombre d'heures par semaine (6 heures) vous a-t-il semblé correct ?



2) Avez-vous été satisfait(e) par les enseignements de vos tuteurs ?



3) A quelle fréquence avez-vous participé aux séances de tutorat ?



4) Quelles ont été les matières sur lesquelles vous aviez le plus besoin d'aide ?

La majorité des étudiants ont répondu : la comptabilité, la finance et les langues.

5) Les séances de tutorat vous ont-elles permis d'améliorer vos résultats ?

La totalité des étudiants reconnaît que les séances de tutorat ont permis d'améliorer leurs résultats académiques.

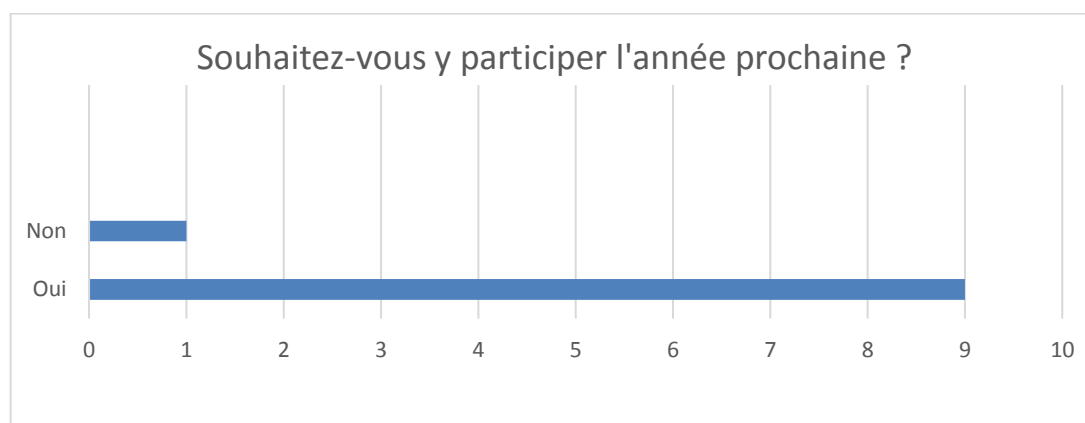
6) Quel est votre ressenti sur cette expérience ?

Les étudiants sont convaincus par ce dispositif et sont très satisfaits par l'aide qu'ils ont reçu de la part des tuteurs.

7) Souhaitez-vous voir ce dispositif reconduit l'année prochaine ?

La totalité des étudiants souhaitent voir ce dispositif reconduit l'année prochaine.

8) Si oui, souhaitez-vous y participer de nouveau ?



9) Selon vous, quels ont été les points positifs ?

Selon les étudiants, les points positifs ont été les suivants :

- Disponibilité des tuteurs
- Grande écoute de la part des tuteurs et une très bonne aide
- La qualité des tuteurs
- Convivialité et diversité des tuteurs
- Favoriser le dialogue entre étudiants

10) Selon vous, quels ont été les points négatifs ?

Selon les étudiants, les points négatifs ont été les suivants :

- Les horaires (17h – 20h)
- Manque d'efficacité
- Peu d'heures par semaine (6 heures)

ANNEXE 4 - Fiche technique du séjour dans la région des Châteaux de la Loire

Etudiants impliqués sur l'organisation du séjour:

PRÉNOM	PAYS D'ORIGINE
AÏTA	Sénégal
OUSSMANE	
LOURDES	
EMMANUEL	
	République Dominicaine

Nombre d'élèves participants au séjour par établissement:

Collège Las Cazes : 15 élèves de 3ème + 2 accompagnateurs

Collège Fontcarrade : 12 élèves de 3ème + 1 accompagnateur

Collège les Escholiers de la Mosson : 16 élèves de 3ème + 2 accompagnateurs

Collège Arthur Rimbaud : 16 élèves de 3ème + 2 accompagnateurs

Collège les Garrigues : 12 élèves + 2 accompagnateurs

Montpellier Business School: 4 étudiants + 1 accompagnateur

Total: 71 élèves, 9 professeurs, 4 étudiants, et 1 chef de projet de MBS soit 85 participants

Durée et date du séjour :

3 jours et deux nuits, du 10 au 12 mars 2016

Lieux visités :

Château d'Amboise, Clos Lucé, Château de Chenonceau, Château de Blois, champignonnière de la Cave des Roches à Bourré

Budget :

21619 euros pour le transport, l'hébergement, les repas, les entrées dans les musées.

Soit un coût de 255 euros par participant.



Collège Arthur Rimbaud Projet « Aujourd'hui pour demain »

- ✓ **Objectif du projet:** Mettre en place des ateliers de formation et d'orientation
- ✓ **Public ciblé :** 3 classes de 25 à 30 élèves de 4ème.
- ✓ **Nombre de séances:** 8 séances sur l'année



✓ **Etudiants:** Vincent, Thomas, Valentin, Julien, Tanguy, Margot, Naomi



Collège les Garrigues Projet d'orientation

- ✓ **Objectif :** Etudier un sujet et le retranscrire au moyen d'outils vidéos.
- ✓ **Public cible:** 2 groupes de 10 élèves de 5ème
- ✓ **Nombre de séances:** 8 séances sur l'année



✓ **Etudiants:** Léo, Margaux, Lucile, Mehdi, Paul, Emilie, Elliott, Rock



Collège les Escholiers de la Mosson Projet d'orientation avec des élèves de 3ème

- ✓ **Objectif:** Accompagner les élèves sur leur projet d'orientation et animation d'activités ludiques et culturelles
- ✓ **Nombre de séances:** 7 rencontres sur l'année.
- ✓ **Public cible:** 40 élèves de 4^{ème} sur la base du volontariat



✓ **Etudiants:** Guillaume, Thibault, Julie, Louisa, Laura, Tristan, Charlotte

Lycée Jules Guesde Soutien scolaire

- ✓ **Objectif:** Aider les élèves sur la transition collège/lycée
- ✓ **Nombre de séances:** une quinzaine de séances sur l'année.
- ✓ **Public cible:** 30 élèves de seconde



✓ **Etudiants:** Lilian, Xavier, Kévin, Azhar, Christine, Arthur, Steven

Tutorat d'Excellence

- ✓ **Objectif** : Accompagnement scolaire et animation d'ateliers d'orientation
- ✓ **Public cible** : un groupe de 12 lycéens de seconde .
- ✓ **Nombre de séances** : 7 séances entre janvier et avril
- ✓ **Etudiants**: Dylan, Eva, Caroline, Romane, Guillaume, Valentin, Marius.



Lycée Champollion Projet d'aide à la création d'une mini-entreprise

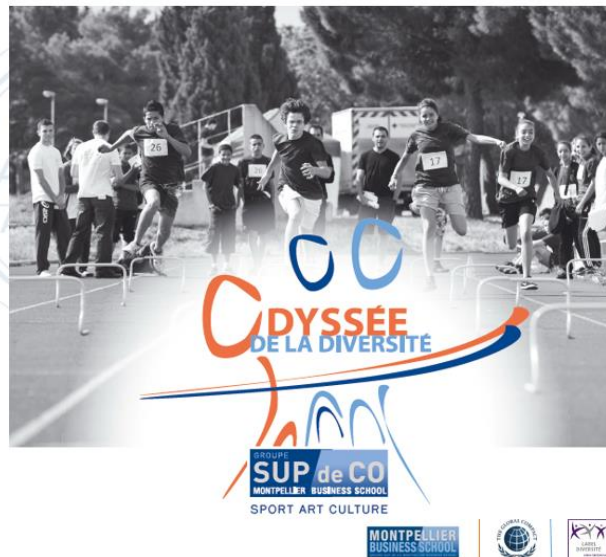
- ✓ **Objectif** : Aider une classe à créer sa mini-entreprise dans le cadre d'un concours régional.
- ✓ **Public cible** : 20 élèves de seconde professionnelle de sciences de l'électronique et du numérique
- ✓ **Nombre de séances** : 8 séances



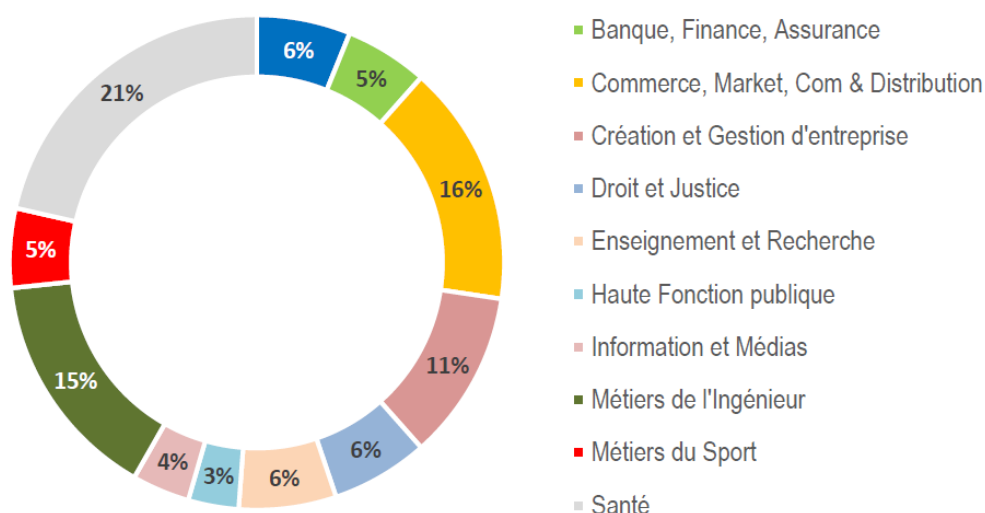
- ✓ **Etudiants**: Jonathan, Bastien, Charles, Margaux, Alexandre, Elsa, Adrien, Pauline

Odyssée de la Diversité Vendredi 1^{er} avril 2016 – 8h 14h

- ✓ **Programme Bachelor:**
Flora, Lou, Martin, Eva, Lucas,
Guillaume, Adama
- ✓ **Programme Master:**
Nabil, Fantin, Sarah, Léa, Camille,
Thibault, Louis, Justine
- ✓ **Objectif:** Organiser une
manifestation alliant sport et
culture
- ✓ **Public cible:** 300 élèves de la
4^{ème}



Répartition par atelier

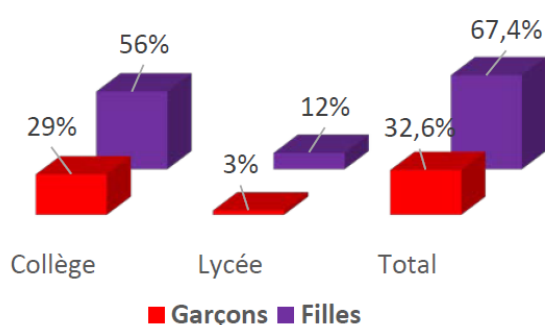


Collèges et Lycées représentés

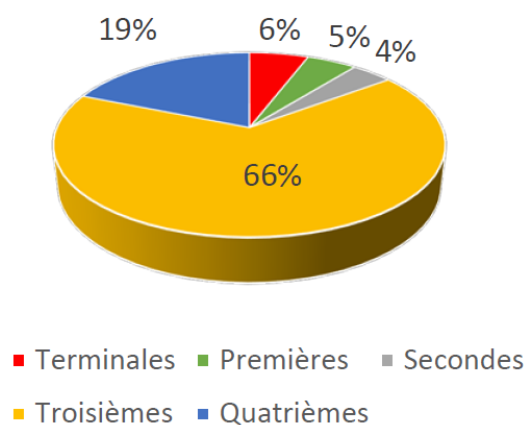
Collège Arthur Rimbaud - Montpellier
 Collège François Rabelais - Montpellier
 Collège François Villon - St Gély du Fesc
 Collège Las Cases - Montpellier
 Collège Les Escholiers de la Mosson - Montpellier
 Collège Les Garrigues - Montpellier
 Collège Saint Jean Bosco - Marlieux
 Collège St François Régis - Montpellier
 Internat d'Excellence de Montpellier

Lycée Champollion - Lattes
 Lycée F.Bazille - Montpellier
 Lycée François Arago - Reims
 Lycée Jean Jaurès - Saint Clément de Rivière
 Lycée Jean Lurçat - Perpignan
 Lycée Jean Mermoz - Montpellier
 Lycée Jules Guesde - Montpellier
 Lycée Notre Dame La Merci - Montpellier
 Lycée Thomas Edison - Lorgues

Catégories d'élèves



Répartition par classe



ANNEXE 7 – Typologie des étudiants du parcours EAP

✓ Candidats intégrés en 2014-2015¹⁵

PRENOM	LYCEE SOURCE	FILIERE	BTS	BOURSIER	DEUXIEME ANNEE
MATHIEU	Nîmes	Pro Logistique	Transports	échelon 4	poursuite
MARGO	Nîmes	Pro Vente	NRC	Non	abandon
BENOIT	Lycée Mendès France	Pro Commerce	NRC	échelon 0bis	poursuite
JONATHAN	Joseph Vallot Lodève	Bac Pro vente	NRC	échelon 6	poursuite
ANTHONY	Joseph Vallot Lodève	Bac Pro vente	NRC	échelon 3	poursuite
IREVIN	Béziers	STMG	NRC	Non	poursuite
RIZLAINE	Lunel Feuillade	STMG	Transports	échelon 5	abandon
SALIMA	Lunel Feuillade	STMG	Transports	échelon 5	abandon
INES	Lunel Feuillade	STMG	Transports	échelon 1	abandon
CORENTIN	Ardèche	STMG	Transports	échelon 6	abandon
KIEREN	Lycée français Ethiopie	ES	Transports	échelon 4	abandon
FRANÇOIS	Valence	ES	NRC	Non	poursuite
FABIEN	Montpellier Mermoz	ES	NRC	échelon 4	poursuite
JULIEN	Réunion St Exupéry	ES	NRC	échelon 0bis	poursuite
ANTOINE	Lunel Feuillade	ES	NRC	échelon 5	poursuite

Répartition des étudiants du Parcours EAP 2014 – 2016 par Lycée, filière, statut de boursier, choix de poursuite

FILIERE DU BACCALAUREAT	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
PROFESSIONNEL	5	33.3%
TECHNOLOGIQUE	5	33.3%
GENERAL	5	33.3%
TOTAL	15	100%

Echelon du CROUS	Nombre d'étudiants	Pourcentage
Non Boursier	3	20%
0 bis	2	13.3%
1	1	6.6%
2	0	0%
3	1	6.6%
4	3	20%

¹⁵ A l'issue de l'année académique 2014-2016, 6 étudiants (40%) ont décidé d'abandonner les cours, en raison du manque d'adéquation entre le contenu de la formation et leur projet professionnel et de l'investissement horaire hebdomadaire jugé trop conséquent sur les deux années.

5	3	20%
6	2	13.3%
Total	15	100%

✓ **Candidats intégrés en 2015-2016**

PRENOM	LYCEE D'ORIGINE	FILIERE DU BAC	BOURSIER DU CROUS	ECHELON	FILIERE BTS
MOUNAIM	Pierre Mendes France	Pro Commerce	Oui	6	NRC1 (Mendès France)
YOURI	Lycée Jules Ferry	Pro Commerce	Oui	3	NRC1 (Mendès France)
JOHANNA	Lycée en Forêt	STMG Mercatique	Oui	5	NRC1 (Mendès France)
MATHILDE	lycée Raoul Follereau	Pro Vente	Non	X	NRC1 (Mendès France)
LARA	Lycée de l'arc	STMG Mercatique	Oui	0bis	NRC1 (Mendès France)
DYLAN	Lycée providence	ES	Oui	0bis	NRC1 (Mendès France)
JOLAN	lycée jacques Prévert	STMG Mercatique	Oui	6	NRC1 (Mendès France)
FERDINAND	lycée Cévenol	Pro Commerce	Non	X	NRC1 (Mendès France)
ARTHUR	Henri IV	STMG Mercatique	Oui	5	NRC1 (Mendès France)
MELANIE	Lycée Jacques Prévert	Pro Vente	Oui	3	NRC1 (Mendès France)
ZAHRA	Laetitia Bonaparte	STMG RH	Oui	2	NRC1 (Mendès France)
NOUHAILA	Lycée Louis Feuillade	STMG Mercatique	Oui	6	NRC1 (Mendès France)
FATIMA	Lycée Jean Monnet	STMG Mercatique	Oui	4	NRC1 (Mendès France)
STEVE	Lycée Saint Michel	S	Non	X	Transport 1 (Mendès France)
FERDINAND	Lycée Gaston Darboux	Pro Logistique	Oui	6	Transport 1 (Mendès France)
CAROLE	Lycée Fabre	S	Oui	1	Transport 1 (Mendès France)

Répartition des étudiants du Parcours EAP 2015 – 2017 par Lycée, filière, statut de boursier, choix de poursuite

FILIERE DU BACCALAUREAT	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
PROFESSIONNEL	6	37.5%
TECHNOLOGIQUE	7	43.75%
GENERAL	3	18.75%
TOTAL	16	100%

ECHELON DU CROUS	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
NON BOURSIER	3	18.75%
0 BIS	2	12.5%
1	1	6.25%
2	1	6.25%
3	2	12.5%
4	1	6.25%
5	2	12.5%
6	4	25%
TOTAL	16	100%

PRENOM	LYCEE D'ORIGINE	FILIERE DU BAC	BOURSIER DU CROUS	ECHELON	FILIERE BTS
NICOLAS	Georges Pompidou	S	Oui	4	CGO2(Pompidou)
CELIA	Jean Monnet	L	Non	X	NRC 2 (Monnet)
MORGANE	Candidat Libre	ES	Oui	5	AM 1 (Pompidou)
DORIAN	Jean Monnet	Pro hôtellerie	Non	X	NRC2 (Monnet)
OTHMANE	Ernest Hemingway	STG	Oui	2	CGO2(E. Hemingway)
MAROUANE	Jean Monnet	STG	Non	X	CG (Pompidou)
ALEXIA	Jean Monnet	ES	Oui	2	NRC 2 (Monnet)
PAULINE	Jean Monnet	STMG	Oui	5	NRC 2 (Monnet)
VALENTIN	Georges Pompidou	S	Non	X	NRC 2 (Monnet)
THEO	Georges Pompidou	STMG	Non	X	CGO2(Pompidou)
RACHIDA	Georges Pompidou	ES	Oui	0 bis	AM 1 (Pompidou)
ANGELIQUE	Georges Pompidou	STMG Mercatique	Oui	0 bis	MUC 2(Pompidou)
PAULINE	Georges Pompidou	Pro Esthétique	Non	X	MUC 2 (Pompidou)

Répartition des étudiants du Parcours EAP 2015 – 2016 hors partenariat par Lycée, filière, statut de boursier, choix de poursuite

FILIERE DU BACCALAUREAT	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
PROFESSIONNEL	2	15.4%
TECHNOLOGIQUE	5	38.5%
GENERAL	6	46.1%
TOTAL	13	100%

ECHELON DU CROUS	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
NON BOURSIER	6	46.1%
0 BIS	2	15.4%

1	0	0%
2	2	15.4%
3	0	0%
4	1	7.7%
5	2	15.4%
6	0	0%
TOTAL	13	100%

✓ **Répartition totale des étudiants par filière d'origine :**

FILIERE DU BACCALAUREAT	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
PROFESSIONNEL	13	29.5%
TECHNOLOGIQUE	17	38.6%
GENERAL	14	31.8%
TOTAL	44	100%

✓ **Répartition totale des étudiants par échelon du CROUS :**

ECHELON DU CROUS	NOMBRE D'ETUDIANTS	POURCENTAGE
NON BOURSIER	12	27.3%
0 BIS	6	13.6%
1	2	4.5%
2	3	6.8%
3	3	6.8%
4	5	11.4%
5	7	15.9%
6	6	13.6%
TOTAL	44	100%

ANNEXE 8 – Résultats des étudiants du parcours EAP

ayant passé les concours d'entrée aux grandes écoles de management

ECOLES DE MANAGEMENT	ADMISSIBLE A L'ECRIT	DONT NON BOURSIERS	DONT BOURSIERS ECHELON 0	DONT BOURSIERS ECHELON 2	DONT BOURSIERS ECHELON 3	DONT BOURSIERS ECHELON 4	DONT BOURSIERS ECHELON 5	DONT BOURSIERS ECHELON 6
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL	69.2%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0%
EDC PARIS BUSINESS SCHOOL	92.3%	33.3%	8.3%	16.6%	8.3%	8.3%	16.6%	8.3%
EM NORMANDIE	100%	30.8%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	15.4%	7.7%
EM STRASBOURG	46.1%	50%	16.6%	16.6%	0%	16.6%	0%	0%
ESC DIJON	84.6%	36.36%	18.18%	9%	9%	9%	9%	9%
ESC LA ROCHELLE	100%	30.8%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	15.4%	7.7%
ESC PAU	100%	30.8%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	15.4%	7.7%
ESC TROYES	100%	30.8%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	15.4%	7.7%
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT	30.7%	50%	0%	25%	0%	25%	0%	0%
NOVANCIA BUSINESS SCHOOL	7.7%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RENNES SCHOOL OF BUSINESS	69.2%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0%
TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT	30.7%	50%	0%	25%	0%	25%	0%	0%

✓ Admissibilité par école et par filière du baccalauréat :

ECOLE DE MANAGEMENT	FILIERE PROFESSIONNELLE	FILIERE TECHNOLOGIQUE	FILIERE GENERALE
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL	22.2%	22.2%	55.6%
EDC PARIS BUSINESS	25%	25%	50%

SCHOOL			
EM NORMANDIE	30.8%	23%	46.2%
EM STRASBOURG	0%	16.6%	38.4%
ESC DIJON	36.4%	18.2%	45.4%
ESC LA ROCHELLE	30.8%	23%	46.2%
ESC PAU	30.8%	23%	46.2%
ESC TROYES	30.8%	23%	46.2%
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT	0%	0%	100%
NOVANCIA BUSINESS SCHOOL	0%	0%	100%
RENNES SCHOOL OF BUSINESS	22.2%	22.2%	55.6%
TELECOM ECOLE DE MANAGEMENT	0%	0%	100%

✓ **Résultats des épreuves orales du concours d'entrée à Montpellier Business School :**

PRENOM	RANG APRES LES EPREUVES ECRITES	MOYENNE DES EPREUVES ORALES	RANG APRES LES EPREUVES ORALES
JULIEN	2106	14,19	870
ANTHONY	2076	10,3	1577
FRANÇOIS	1072	11	1554
PAULINE	2298	14,05	930
CELIA	843	15,09	205
ALEXIA	900	13,8	1040
BENOIT	2265	13,98	967
FABIEN	800	14,67	644
IRVIN	1655	14,03	939

MOYENNE	1557	13,47	970
---------	------	-------	-----

PRENOM	ADMIS	APPELES AU 1ER TOUR	AFFECTE
JULIEN	OUI	OUI	OUI
ANTHONY	OUI	NON	NON
FRANÇOIS	OUI	NON	NON
PAULINE	OUI	OUI	OUI
CELIA	OUI	OUI	OUI
ALEXIA	OUI	NON	NON
BENOIT	OUI	NON	NON
FABIEN	OUI	OUI	OUI
IRVIN	OUI	NON	NON
TOTAL	100%	44%	44%

ANNEXE 9 – Résultats du questionnaire tuteurs du programme PHARES

Leurs motivations pour devenir tuteur étaient les suivantes :

- Envie de se sentir utile, aider ceux qui en ont besoin
- Rencontrer de nouvelles personnes, partager
- Se familiariser avec le handicap
- Attirance pour le monde du handicap
- Se sentir impliqué dans une activité bénévole, prendre part à une activité citoyenne
- Mettre mes connaissances au service des autres

Ce qu'ils estiment avoir apporté aux jeunes collégiens et lycéens :

- Une écoute, de la confiance
- De la motivation, l'envie de se battre et d'aller plus loin
- Leur permettre de s'amuser et de se relaxer par rapport aux problèmes quotidiens, les aider à oublier le handicap
- Leur ouvrir l'esprit à l'actualité, à la culture, à l'anglais
- Une expérience, de la maturité
- Les faire gagner en autonomie
- Une rencontre sans le regard curieux sur le handicap
- Faciliter la prise de parole, les faire gagner en confiance en eux.
- Transmettre de l'enthousiasme et de la passion pour ce qu'on peut faire dans sa vie
- De l'optimisme, le fait qu'ils sont tout à fait capable d'accomplir des choses et d'avoir un parcours identique ou presque à une personne qui n'est pas porteuse de handicap.

Ce qu'ils ont retiré de cette expérience sur le plan personnel :

- Gestion d'un groupe de jeunes, capacités organisationnelles, une expérience pédagogique unique
- Compréhension de la diversité des types de handicap et que beaucoup de handicap sont invisibles. Cela sera utile pour casser les stéréotypes sur le handicap bien ancrés dans notre société (en général handicap = fauteuil roulant, la société n'est pas assez sensibilisée)
- Les personnes en situation de handicap doivent connaître leurs droits et se protéger des discriminations.
- Année très riche sur le plan des rapports humains, une belle année de solidarité et de diversité
- Apprentissage de la tolérance et de la patience
- Développement des capacités d'écoute et compréhension des besoins
- Un partage constructif sur le plan humain
- C'est indéniablement un plus dans ma formation de futur manager

- Fierté d'avoir participé à ce projet, « les jeunes nous rendent le double de ce qu'on leur donne »
- Beaucoup d'humilité, l'importance de la solidarité et de l'entraide.

Ils ont également rencontré des difficultés :

- Savoir mobiliser l'attention des jeunes
- Veiller à l'équilibre des prises de parole dans le groupe
- Prendre en compte la diversité des pathologies dans les différents ateliers proposés
- Accepter les jours « sans »
- Trouver des idées créatives pour animer les ateliers
- Gérer les besoins différents de chacun
- C'est difficile pour les jeunes de parler de leur handicap
- Gestion/ partage du travail entre tuteurs pas toujours facile

A la question « Ton appréhension du handicap a-t-elle changé ? », ils répondent :

- Malgré l'Handicap, ces jeunes parviennent à envisager un avenir et à vivre comme tout le monde, cela montre à quel point ils sont forts et qu'ils ont l'ambition de réussir.
- la force mentale que la plupart des jeunes ont est assez impressionnante, cependant, certains sont assez réticents pour de nombreuses choses et il est difficile de savoir si c'est de l'appréhension, de la peur de ne pas en faire autant que les autres, ou une réelle impossibilité de leur part.
- Je n'avais pas d'a-priori ou de craintes face au handicap, mais aujourd'hui cela m'a rendu plus à l'aise
- Ce sont des personnes très courageuses, avec des compétences uniques.
- Je trouve que beaucoup de choses sont mises en place par les associations mais ce n'est toujours pas assez, il faut que tous les membres de la société se sentent concernés et en particulier les entreprises.

A la question « Comment perçois-tu la prise en compte du handicap dans notre société ? », ils répondent :

- Malheureusement, les codes de la société font que ces jeunes se retrouvent un peu mis de côté et ils ne trouvent pas forcément de confidents dans leur entourage.
- La diversité n'est pas assez intégrée. Une barrière existe entre une personne qui possède 100% de ses capacités et les personnes ayant un handicap. Le handicap reste perçu comme négatif.
- Il reste du travail, en effet les jeunes nous évoquent souvent des situations complexes notamment dans les collèges et lycées
- les jeunes en situation de handicap sont encore trop mis à l'écart et doivent redoubler d'efforts pour trouver leur place
- dans mon pays, la République Dominicaine, on est très en retard sur ce sujet.

A la question « Quels conseils donnerais-tu à un futur tuteur ? », ils répondent :

- Se donner, essayer, même si on n'a pas d'expérience dans le tutorat et dans le handicap (pédagogie, conseils...). Il faut partir de l'optique que ces jeunes sont comme tous les jeunes.
- Il est indispensable d'être ouvert d'esprit, il ne faut pas avoir peur du handicap.
- Favoriser la communication et l'implication des tuteurs
- De rester soi-même
- Cette une expérience inoubliable, on reçoit plus qu'on ne donne.
- Apprendre à bien connaître les jeunes et à être dans l'adaptabilité constante.

ANNEXE 10 – Programme détaillé de PHARES 2015 – 2016

DATE SEANCE	CONTENU SEANCE	COMPETENCES TRAVAILLEES
7 ET 8 NOVEMBRE 2015	Rencontres Nationales de la FEDEEH : week-end de formation des tuteurs à l'ESSEC à l'animation des séances PHARES	Compréhension des objectifs de PHARES Organisation et contenu des séances à organiser
14 NOVEMBRE 2015	Tour de table et présentation de chacun Les attentes de chacun pour l'année à Phares Etablissement d'une charte du comportement Jeu du portrait chinois	Faire connaissance et instaurer une relation de confiance Se présenter en surmontant sa timidité, se projeter dans l'année Oser mimer devant les autres, surmonter son appréhension, travail sur la prise de parole, sur la mémoire des noms.
21 NOVEMBRE 2015	Quizz actualité sur les attentats à Paris. Jeux de mime en équipe : faire deviner un mot Marshmallow Challenge	Sensibiliser et s'intéresser au monde qui nous entoure Oser devant les autres. Développer les capacités d'analyse
28 NOVEMBRE 2015	Quizz actualité suivie d'une discussion. Tour de table sur les expériences à l'étranger ou sur les pays qu'ils aimeraient visiter. Jeu du tabou sur les pays et en équipe Feed-back sur la séance	Réflexion sur des thèmes d'actualité et de culture générale Prise de parole et argumentation. Ouverture culturelle
5 DECEMBRE 2015	Quizz actualité Atelier Jobteaser Elevator Pitch (se présenter et parler de son projet professionnel debout devant les autres) Intervention d'une neuropsychologue auprès du groupe 1 sur le thème : « Apprendre à développer des stratégies d'organisation »	Apprendre à faire un CV et une lettre de motivation. Travailler l'orientation Expression orale. Organisation personnelle
12 DECEMBRE 2015	Quizz Actualité Exposé d'un tuteur sur la République	Connaissance du monde qui nous entoure.

	<p>Dominicaine.</p> <p>Présentation des différentes filières professionnelles avant la visite de l'intervenante à la rentrée et affiner les projets de certains jeunes. Mise en avant des aptitudes personnelles.</p> <p>Intervention d'une neuropsychologue auprès du groupe 2 sur le thème : « Apprendre à développer des stratégies d'organisation »</p> <p>Goûter de Noël.</p>	<p>Apprendre à se connaître et mettre en valeur ses capacités.</p> <p>Organisation personnelle.</p>
9 JANVIER 2016	Intervention d'Estelle Coadou, Conseillère Formation Stages et Emploi à MBS : présentation des différentes filières post-bac. Travail sur le CV et la lettre de présentation.	Préparation à la Visite au salon de l'étudiant.
16 JANVIER 2016	Visite au Salon de l'étudiant au parc des expositions de Pérols. 3 groupes constitués (groupe des orientations scientifiques, groupe des filières gestion et management, groupe des filières artistiques).	<p>Connaître les différentes filières de l'enseignement supérieur.</p> <p>Savoir rédiger un CV.</p> <p>Se renseigner sur les différentes orientations possibles et les chemins pour y arriver.</p>
23 JANVIER 2016	<p>Quizz Actus</p> <p>Debrief sur le Salon de l'Etudiant.</p> <p>Discussion autour du thème du handicap</p>	Libre expression, participer à un débat.
30 JANVIER 2016	<p>Intervenante Marion Coutarel, metteur en scène au Théâtre de la Remise pour une séance d'expression corporelle.</p> <p>Lieu : théâtre de la Remise</p>	Travail sur l'expression corporelle, la confiance en soi, oser devant les autres, prendre la parole, réagir devant des situations inopinées.
6 FEVRIER 2016	<p>2ème séance de théâtre avec la compagnie du théâtre de la Remise.</p> <p>Lieu : MBS</p>	Travail sur l'expression corporelle, la confiance en soi, oser devant les autres, prendre la parole, réagir devant des situations inopinées.
13 FEVRIER 2016	<p>2ème week-end de formation des tuteurs Phares à Paris.</p> <p>Avec les tuteurs présents, discussion sur le ressenti de chacun face à son handicap</p>	Argumenter, réfléchir sur soi-même. Donner son avis.
12 MARS 2016	<p>Quizz Actus</p> <p>Débat sur les élections américaines, la journée de la femme, la loi sur le travail, l'écologie avec le film « The</p>	<p>Culture générale</p> <p>Organisation d'une sortie</p> <p>Cohésion de groupe, créativité.</p>

	revenant » et la jungle de Calais. Choix d'une sortie de fin d'année Pictionary	
19, 20 ET 21 MARS	<p>Voyage à Toulouse :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visite à AIRBUS : rencontre avec la mission Handicap - Visite des chaînes de montage de l'A380 et du musée de l'Aérospatiale - Visite du centre de Toulouse - Promenade en bateau sur le canal du midi - Visite du musée des Abattoirs - Cité de l'Espace 	<p>Poursuivre les séances PHARES d'une autre manière et dans un autre cadre.</p> <p>Connaître de nouvelles choses (visites culturelles)</p> <p>Vivre en communauté.</p> <p>S'organiser.</p>
26 MARS 2016	<p>Quizz actualité et discussion autour des attentats en Belgique, le poisson à deux sexes et les imprimantes 3D.</p> <p>Debrief du voyage à Toulouse</p> <p>Présentation des gestes de 1^{er} secours</p>	<p>Culture générale</p> <p>Cohésion de groupe, expression orale.</p>
2 AVRIL 2016	<p>Quizz Actualités et débat sur la loi du travail El Khomri.</p> <p>Elevator pitch (se présenter en deux minutes devant les autres et mettre en avant ses qualités). Chacun donne son avis sur l'intervention de l'autre.</p> <p>Organisation de la sortie à l'Aquarium.</p>	<p>Argumenter, s'exprimer devant les autres, vaincre ses réticences.</p>
9 AVRIL 2016	Sortie à l'Aquarium de Montpellier	<p>S'organiser.</p> <p>Cohésion de groupe.</p>
7 MAI 2016	<p>Quizz Actualités</p> <p>Test de la NASA dont l'objectif est de montrer l'efficacité du travail en équipe.</p>	<p>Travail en équipe</p> <p>Réflexion</p> <p>Prise de position et argumentation.</p>
14 MAI 2016	<p>Quizz Actualités.</p> <p>Retour de chacun sur son année à PHARES. Discours d'au-revoir des jeunes qui passent leur bac.</p> <p>Goûter de fin d'année.</p>	

ANNEXE 11 – Détail des opérations menées en 2015 – 2016 pour le bien-être au travail

Formation sur l'évaluation des risques psychosociaux

Le 9 décembre 2015, une journée de formation sur l'évaluation des risques psychosociaux a été proposée aux membres du COMEX, du CHSCT et du groupe de travail « Amélioration des conditions de travail ». L'objectif de cette formation était d'avoir des données globales pour étudier l'impact sur la situation de stress de nos collaborateurs du poste de travail, de l'organisation du travail, de la relation managériale et des collègues, du contexte stratégique et économique de l'organisation. Ce diagnostic est un préalable essentiel pour nous permettre de mettre en place un plan d'action adapté.

Coût : 6 000€

Conférences bien-être au travail

Gestion du stress

Une conférence de 2h30 sur le thème de la « Qualité de vie au travail » a été proposée à l'ensemble des personnels administratifs et enseignants. Les objectifs fixés étaient les suivants :

Comprendre et identifier quels sont ses stressors et évaluer leur intensité

Comprendre et mesurer ses capacités de résistance psychologiques, physiques et physiologiques

Savoir évaluer l'impact des effets du stress sur son capital santé (sommeil, alimentation, activité physique, relaxation)

Comprendre comment élaborer et suivre un plan de prévention individuel

La conférence a été suivie de la passation d'un test « Bilan Santé Stress », mapping indiquant à titre individuel le niveau de stress vécu, la résistance psychologique générale, la résistance style de vie, l'impact santé du stress, la résistance sommeil, stress du poste de travail, stress professionnel ressenti, la résistance comportementale, la résistance psychologique professionnelle et le risque de burnout. Les niveaux mesurés sont comparables à un niveau moyen standard dans chaque catégorie. Les personnels ont la possibilité de se reconnecter sur le site et de refaire le test autant de fois qu'ils le souhaitent pendant 1 an. Ils peuvent ainsi mesurer l'impact des mesures qu'ils auront prises sur leur niveau de stress.

Suite à la passation de ce test, des entretiens individuels ont été proposés aux collaborateurs qui le souhaitaient.

Plusieurs éditions de cette conférence ont été programmées sur la semaine du 14 décembre 2015 afin que l'ensemble des collaborateurs puissent y assister. 3 personnels en ont fait la demande.

Coût : 3 150€

Ergonomie du poste de travail

Le 14 janvier 2016, deux intervenantes de l'AMETRA sont venues sensibiliser les personnels sur l'ergonomie des postes de travail : position générale, position devant l'écran, orientation de l'écran par rapport à la source de lumière, éclairage, disposition des accessoires, confort visuel. Une trentaine de personnels étaient présente à cette conférence. Une dizaine de personnels ayant fait la demande ont eu la visite de l'intervenante dans leur bureau pour une étude in situ de leur poste de travail. A la suite de ces interventions, à la demande des personnels, le service Achats a fourni

Coût : aucun

Conciliation vie privée / vie professionnelle

La conférence « Conciliation vie privée/vie professionnelle : créer l'équilibre qui est juste pour soi » a réuni une trentaine de personnes le 10 mars 2016 pendant 1h30. A cette occasion, Diane Ballonad-Rolland, consultante et formatrice en organisation personnelle et gestion du temps, est intervenue sur les points suivants :

- Créer l'équilibre qui est juste pour soi (trouver son équilibre, de quoi parle-t-on ? Est-ce une utopie ? (Ré) Concilier sérénité et efficacité)
- Délimiter son implication dans la sphère travail (quand la sphère professionnelle déborde et finit par occuper tout l'espace ; quelle place accordons-nous à notre travail ? Focus sur le techno-stress)
- Prendre la responsabilité de son énergie (comment régler son énergie, comment se préserver)

Suite à un questionnaire de satisfaction passé auprès des personnels (47 réponses), c'est la passation du test individuel « Bilan santé Stress » qui a été jugé le plus intéressant, viennent ensuite et dans l'ordre le sujet de l'ergonomie du poste de travail, puis la conciliation vie privée/vie professionnelle et enfin la conférence « Qualité de vie au travail ».

L'impact de ces conférences sur le bien-être au travail a été jugé :

- Faible pour la conférence « Qualité de vie au travail »
- Bon pour le test « Bilan Santé Stress »
- Bon pour la conférence Ergonomie du poste de travail
- Bon pour la conférence conciliation vie privée/vie professionnelle.

Pistes d'amélioration :

- proposer des horaires de conférence variés
- privilégier la pratique à la théorie, proposer des pistes et actions concrètes.

Coût : 400 €

Ateliers Comité d'entreprise/Service RSE

Le Comité d'Entreprise et le service Diversité et RSE ont proposé des ateliers courts (durée 1h30), payants ou gratuits :

- 2 ateliers photos (payant 5€, 20 novembre 2015 et 15 avril 2016)
- 1 atelier réflexologie (payant 5€, 14 janvier 2016)
- 1 atelier « Se soigner autrement » (gratuit, le 17 mars 2016)
- 1 atelier tricot (gratuit, le 12 février 2016)

15 places étaient disponibles sur chaque atelier. 93.8% des personnes ayant répondu au questionnaire de satisfaction ont déclaré être satisfait par ce nouveau format atelier.

Coût : 695 €

Massages

Le Comité d'Entreprise et le service Diversité et RSE ont proposé pour la 2^{ème} année consécutive une activité Massage, animée par un masseur professionnel, les mardis entre 12h et 14h, soit 8 créneaux de 15 minutes, sur inscription et moyennant une participation financière des personnels de 5€ par massage. 36 dates de septembre 2015 à juin 2016 ont été proposées, soit 288 séances de massage. 65 personnes sont venues au moins une fois (soit 28% des personnels environ), on peut noter une plus grande proportion d'hommes que l'année dernière. 94% des créneaux proposés ont été remplis. Cette année, la mise en place des bons de massage a apporté beaucoup de fluidité dans l'organisation, ce nouveau protocole a été très bien accepté.

Pistes d'amélioration :

- Proposer des créneaux sur des jours de la semaine différents
- Proposer des séances de massage de 20 minutes
- Proposer une délocalisation ponctuelle sur la 2^{ème} implantation de MBS (Le Fouquet).

Coût : 4 320 €

ANNEXE 12 – Programme détaillé de la SRG 2016

La programmation s'est voulue la plus variée possible (tables rondes, conférences, concours vidéo, remise de prix, projection de films, défilé de mode) et s'est articulée de la façon suivante :

12 avril : Journée dédiée aux L3C Master, BL2 et BL1. Organisation de la journée avec le Programme Master.

***Ouvert à tous (personnels et étudiants)**

QUAND ?

QUOI ?

9H-11H40 14H-15H *	Projets Prométhée et Alpha : Elevator Pitch Quand des étudiants sensibilisent d'autres étudiants : Partage autour des expériences RSE, sur les défis de la transition énergétique et un grand concours photo organisé par Iris Live
15H-16H*	Cérémonie de remise des prix projets Prométhée et Alpha
17H-19H *	Projection du film « Solutions locales pour un désordre global » de Coline Serreau (durée 1h50). La réalisatrice met en avant des solutions rentables et durables, venant des 4 coins du monde, aux problématiques environnementales, permettant une économie équitable Pour la bande annonce, cliquez ici .



13 avril : Journée dédiée aux M1C. Organisation de la journée avec Beverly Leligois, Professeur Assistant de Management.

QUAND ?

QUOI ?

9H-9H30 *	Trashion show : défilé de vêtements en matière recyclables fabriqués par les étudiants. Le meilleur costume sera récompensé. Spectacle garanti ! Pour vous inscrire dans le jury, cliquez ici (seulement 2 places disponibles)
9H30-10H45*	Conférence : « An integrated approach to Global Responsibility » par M. Guilhem Gibert , Chargé de Développement chez Coopsoleil et M. Julien Hostache , Enerfit.
11H-12H *	Stands Solutions responsables : les étudiants se penchent sur le sujet du campus responsable. 9 projets vous sont présentés sur 4 thèmes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le recyclage à MBS ▪ Le tri des déchets à la cafétéria ▪ Les mégots de cigarette

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'intégration des étudiants internationaux <p><u>Venez voter pour le projet le plus intéressant !</u> Des étudiants vous présenteront également le campus à l'heure de l'Iso 26000.</p>
12H-13H30 *	<u>Formule entièrement bio</u> proposée à la cafétéria (5.70€). Pensez à réserver.
14H-17H *	<u>Pitch M1C</u> Par groupe, les étudiants présentent une idée de produit ou de service responsable (vidéo d'1mn). Un jury constitué de chefs d'entreprises, de personnels enseignants et administratifs voteront pour la meilleure idée. Remise d'un prix pour le groupe d'étudiants lauréat. Pour vous inscrire dans le jury, <u>cliquez ici</u> (seulement 4 places disponibles)
17H30-20H *	Projection du film « <u>En quête de sens</u> » de Marc de la Ménardière et Nathanaël Coste (1h28). C'est l'histoire de 2 amis d'enfance qui décident de tout quitter pour aller questionner la marche du monde. Leur voyage initiatique sur plusieurs continents est une invitation à reconsidérer notre rapport à la nature et au sens de la vie... Pour la bande annonce, <u>cliquez ici</u> . Suivi d'un débat avec Enercoop (fournisseur d'électricité issue d'énergies renouvelables), l'Accorderie (association permettant l'échange de services) et la NEF (coopérative financière).



14 avril : Journée dédiée aux M2A et BL3

QUAND ?

QUOI ?

9H-10H45 *	<p><u>Concours Interview meilleure Action Innovante et Durable</u> : les étudiants sont allés interviewer des professionnels sur une action innovante et durable. 1 interview a été sélectionnée par parcours de spécialisation.</p> <p>Le jury remettra le prix de la meilleure Action.</p> <p>Pour vous inscrire dans le jury, <u>cliquez ici</u> (10 places disponibles)</p> <p>+ <u>table ronde</u> avec les étudiants dont l'interview a été sélectionnée, sur le thème : « Quel enseignement de la RSE ? ».</p> <p>Remise du prix de la meilleure interview Action Innovante et Durable.</p>
10H-14H *	<p><u>Marché bio</u> sur le campus. Vous trouverez :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un producteur de fruits et légumes - un producteur de petit épeautre - « Charlotte, aux légumes » et ses smoothies <p>Venez nombreux pour cette 1^{ère} édition sur le campus !</p>

Pour voir les vidéos arrivées en finale, vous pouvez cliquer [ici](#). Ce concours a pu être organisé grâce à l'aide du programme Master et des responsables de spécialisation de M2.

La vidéo gagnante du Concours est celle d'un groupe d'étudiants de la spécialisation Négociation Vente avec l'interview de Christine et Eric SAUREL du Domaine viticole Montirius sur le thème de la bio-dynamie. Les étudiants ont remporté chacun un abonnement d'un an au magazine National Geographic.



15 avril: Journée dédiée aux M2

Nous avons profité de la présence des M2 au DDay organisé par l'Association des Diplômés de MBS pour leur consacrer cette demi-journée supplémentaire de la SRG et leur proposer une conférence sur le Business Inclusif menée par une diplômée MBS, Ericka Cogne.

QUAND ?

QUOI ?

9H30-10H45 *	<u>Conférence:</u> « le <u>Business Inclusif, une arme du</u>
---------------------	--

développement durable contre la pauvreté ? » avec
Ericka COGNE, Déléguée Générale de la Fondation
 ACCENTURE.

18 avril : Journée dédiée aux M1A. Organisation en partenariat avec Beverly Leligois, Professeur
 Assistant de Management.

QUAND ?

QUOI ?

9H-9H30 *	Trashion Show : défilé de vêtements en matière recyclables fabriqués par les étudiants. Le meilleur costume sera récompensé. Pour vous inscrire dans le jury, cliquez ici (seulement 2 places disponibles)
9H30-10H45*	Conférence : « <u>La bio-dynamie dans la filière vin</u> » par M. Pascal FULLA, exploitant Mas de l'écriture.
11H-12H *	Stands Solutions responsables : les étudiants se penchent sur le sujet du campus responsable. 9 projets vous sont présentés sur 4 thèmes : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le recyclage à MBS ▪ Le tri des déchets à la cafétéria ▪ Les mégots de cigarette ▪ L'intégration des étudiants internationaux <u>Venez voter pour le projet le plus intéressant !</u>
14H-17H *	Pitch M1C Par groupe, les étudiants présentent une idée de produit ou de service responsable (vidéo d'1mn). Un jury constitué de chefs d'entreprises, de personnels enseignants et administratifs voteront pour la meilleure idée. Remise d'un prix pour le groupe d'étudiants lauréat. Pour vous inscrire dans le jury, cliquez ici (seulement 4 places disponibles)
17H30-19H *	Projection du film : « <u>Pierre Rabhi : au nom de la terre</u> » (1h38) de Marie-Dominique Dhelsing. Pierre Rabhi est paysan, écrivain et penseur. Il est l'un des pionniers de l'agro-écologie en France. Il appelle aujourd'hui à l'éveil des consciences pour construire un nouveau modèle de société. Pour la bande annonce, cliquez ici .

Les débats et ateliers se sont articulés autour des thèmes suivants :

25 mai :

10h -12h30 **Table ronde :**

La parole aux parties prenantes : entreprises, enseignants, étudiants et diplômés.
« Qu’attend-on d’un établissement d’enseignement supérieur en matière de politique RSE sur la gouvernance, le contenu des formations, la recherche, la politique sociale et l’ancrage territorial et la gestion environnementale du campus »

Ouverture de la table ronde par Didier Jourdan, Directeur Général Montpellier Business School et Anne-Lucie WACK, Présidente de la CGE.

- *Intervenants :*

- Cédrine JOLY, Professeur Assistant, Responsable du Département d’Enseignement Marketing, Vente et Communication.
- Michel KALIKA, Professeur à l’IAE de Lyon et Co-directeur du Label BSIS EFMD-FNEGE.
- Bruce ROCH, Directeur RSE ADDECO France
- Jean-Marc OLUSKI, Directeur associé RH PARTNERS
- Guillaume FONTAN, diplômé 2015 et Consultant IDEA
-



14h – 15h15 et 15h30-16h45 : **2 ateliers (8 sous-groupes) en parallèle**

Atelier n°1 : La formation au DD&RS des enseignants et personnels administratifs

Introduction par Armelle CARNET LEBEURRIER, Référente Développement Durable et Responsabilité Sociétale, Agrocampus Ouest

- Sustainable Literacy Test : discussion sur le contenu (points positifs et négatifs, améliorations à apporter)
- Catalogue formations DD&RS : benchmark des formations disponibles. Quelle pertinence ? Quelle valorisation pour les personnels dans l’établissement et à titre individuel ?
- Freins et problématiques à la formation DD&RS
- Autres voies de formation

Atelier n°2 : Techniques, leviers et ressorts de l’engagement (étudiants dont associations, personnels)

Introduction par Astrid BARTHELEMY, Déléguée générale REFEDD et Pauline PINGUSSON, Chargée de projet Campus Responsables

- Les techniques : Comment atteindre le public cible ? Par quel type de média ? Comment faire pour que les messages atteignent les destinataires ?
- Valorisation des actions DD&RS pour les personnels dans les établissements et pour les étudiants : motivations, finalités
- Ressorts psychologiques pour favoriser l'engagement, comment faire acquiescer aux personnels/étudiants l'idée de responsabilité et d'autonomie
- Exemples concrets d'initiatives réussies

17h00-17h45 : Synthèse des ateliers

19h-22h30 – Soirée de gala

Dîner des produits du terroir à l'ESAT Les Compagnons de Maguelone, situé en bord de mer à Villeneuve Les Maguelone, après une visite guidée privée de la cathédrale de Maguelone, témoignage majeur de l'art romain languedocien.

26 mai :

9h30- Ouverture par Denis GUIBARD, Président de la Commission DD&RS de la CGE et Michelle JOUHANNEAU, Chargée de mission à l'éducation et à la formation du CGDD

10h -12h30 –Echanges sur les travaux de groupe de la Commission DD de la CGE et des partenaires opérateurs (CIRCES, REUNIFEDD, SULITEST)

- GT compétences : Emeric FORTIN (CGE), Jaclyn ROSEBROOK-COLLIGNON (SULITEST) et Didier MULNET (REUNIFEDD)
- GT mutualisation : Benoît GROSSIORD (CGE) et Maxime AGNES (CGE)
- GT référentiel et label : Franck CHAUVIN (CGE) et Nelly DONNEAUD (CIRCES)
- International : Jean-Christophe CARTERON (CGE)

14h – 15h15 –Atelier n°3 : Retour sur les effets de la COP 21 : leviers pour nos actions DD&RS ?

- Quel relai dans les écoles ? Exemple de réalisations mises en place et leurs impacts
- Quelles procédures pour que les établissements participent aux prochains cycles de négociation ?

15h30-16h45 –Conférence : Mise en avant des acteurs locaux en matière de DD&RS

- *Intervenants :*
 - o Hugues CHABANNES, Coordinateur action Pride chez DELL
 - o Jérôme BOUDET et Alain PAUGAM pour le projet « Cocoon, un abri pour les sans-abri »
 - o Arturo DEL RIO et Sylvain GOINEAU, créateur de Label d'Oc.