



**CECI EST NOTRE COMMUNICATION SUR LE PROGRES (Cop)  
QUI DECRIT LES EFFORTS DEPLOYES EN INTERNE  
POUR APPLIQUER LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL  
CONCERNANT LES DROITS DE L'HOMME, LE DROIT DU TRAVAIL,  
LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT  
ET LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION.**

**2016**



## Renouvellement Engagement

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, j'ai le plaisir de vous confirmer le soutien continu de la Société Vignal Lighting Group au Pacte Mondial des Nations Unies. Nous renouvelons ainsi notre engagement à adopter, soutenir et appliquer dans notre sphère d'influence, les 10 principes fondateurs, relatifs aux droits de l'homme, aux droits du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons également notre volonté de faire progresser ces principes en continuant de les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Vous trouverez ci-joint notre communication sur le progrès pour l'année 2016.

Meilleures salutations.

Jean-Louis Coutin  
Président Vignal Lighting Group



## « La stratégie de Vignal Lighting Group : une conception globale pour une fabrication locale »

**V**ignal Lighting Group est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de produits et systèmes pour l'éclairage et la signalisation de véhicules industriels ou commerciaux.

Vignal Lighting Group est le fruit du regroupement en 2014 des sociétés Vignal Systems et ABL Lights qui ont acquis au fil du temps, chacune dans leur secteur d'activités respectif, une renommée internationale grâce à des produits toujours plus innovants et de haute qualité.

**V**ignal Lighting Group ambitionne de devenir leader mondial de l'éclairage et de la signalisation pour les véhicules industriels on road et off-road.

Pour conquérir de nouveaux clients - principalement en Amérique du Nord et en Asie - et séduire nos clients, notre système de production s'attache à être aux meilleurs standards mondiaux et nous devons produire là où nos clients sont implantés.

Ainsi, en éliminant les transports inutiles et en garantissant une meilleure réactivité à nos clients, nous assurerons la pérennité de notre activité dans le respect de nos **principes RSE**.

La stratégie de Vignal Lighting Group est ainsi une **conception globale** pour une **fabrication locale**.

Jean-Louis Coutin  
Président de Vignal Lighting Group

  
**338**  
collaborateurs

  
**83**  
millions d'euros  
de chiffre d'affaires

  
**77%**  
du chiffre d'affaires  
réalisé à l'étranger



ISO 14001 since  
November 2000



ISO TS 16949 since July 2003



CSR rating since 2013



## Nos valeurs

Vignal Lighting Group met en œuvre une stratégie de développement centrée sur la **satisfaction des clients** et la création de valeur. Elle est fondée sur la **croissance rentable** et le **respect des hommes et de la planète**.

Le Groupe organise le développement de ses divisions dans le monde, en s'appuyant sur le déploiement de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et des 5 Axes.



## Responsabilité Sociétale des Entreprises

### Responsable et Engagé

Le déploiement de notre politique en faveur du développement durable constitue un vecteur de progrès en cohérence avec notre stratégie de développement géographique et de croissance pérenne.

Vignal Lighting Group s'est doté d'une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises en intégrant volontairement les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, d'achats responsables et de gouvernance de l'ensemble de ses divisions.

En plaçant la RSE au cœur de son business model, Vignal Lighting Group en interaction avec ses parties prenantes affirme sa volonté d'agir dans un esprit d'innovation pour répondre aux nouveaux défis des marchés mondiaux, sources de création de valeur durable.

### Gouvernance et Actes

Sous l'impulsion de son Président, Vignal Lighting Group a procédé à un important changement dans sa gouvernance de la RSE.

Cette étape clé s'est concrétisée par des actes de management forts avec la mise en place de Comité RSE, **Charte RSE**, **Code Ethique des Affaires** et **Code de Conduite des Relations Commerciales**.

Notre participation à un reporting annuel conforme aux **exigences** de l'article 225 **du Grenelle II** confirme notre engagement pour une démarche d'amélioration continue qui repose sur le sens des responsabilités et de la transparence.

L'ensemble des collaborateurs du groupe s'implique dans la démarche de développement durable depuis de nombreuses années au travers de la certification Iso 14001. Aujourd'hui, la RSE s'ancre dans l'ADN de Vignal Lighting Group.



## La RSE et les 5 Axes... pour organiser un développement durable

### RSE

Vignal Lighting Group intègre dans son projet entrepreneurial RSE, les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, d'achats responsables et de gouvernance de l'ensemble de ses divisions. Sa politique industrielle et commerciale est dictée par ces impératifs.

### Implication du Personnel

Impliquer le personnel, c'est reconnaître ses compétences et les améliorer par la formation, lui donner les moyens d'exercer des responsabilités, l'inciter à faire des propositions d'amélioration et à participer activement au fonctionnement d'une équipe autonome de production.

### SPV – Système de Production Vignal

Le SPV est destiné à améliorer la productivité et la qualité des produits et des systèmes. Les moyens mis en œuvre sont : l'organisation en flux tirés, la flexibilité des moyens de production, l'élimination de toutes les opérations improductives et l'arrêt de la production au premier défaut.

### Innovation Constante

Pour concevoir des produits innovants, faciles à fabriquer, de qualité et au meilleur coût tout en réduisant les délais de développement, Vignal Lighting Group généralise l'organisation en Equipes Projets et l'étude simultanée des produits et des process.

### Intégration des fournisseurs

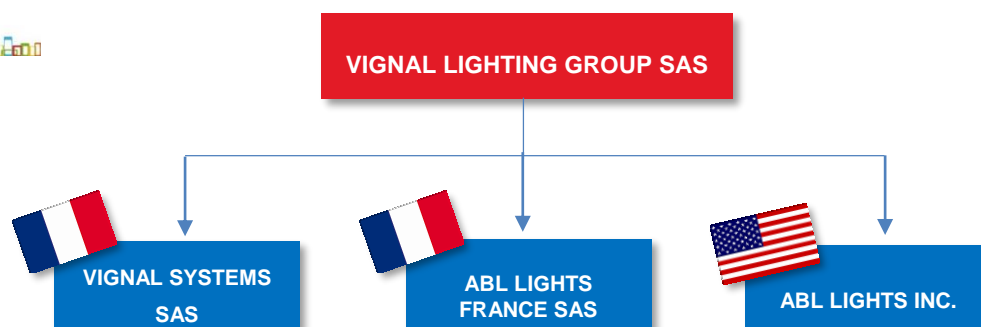
L'intégration des fournisseurs permet de bénéficier de leur capacité d'innovation, de développer avec eux des plans de productivité et d'améliorer la qualité. Vignal Lighting Group veut établir et maintenir à long terme, avec un nombre restreint de fournisseurs choisis parmi les meilleurs mondiaux, des relations étroites et profitables aux deux parties.

### Qualité Totale

La qualité totale a pour raison d'être la satisfaction des Clients. Pour répondre à leurs attentes de qualité des produits et des services, elle nécessite l'application complète continue et rigoureuse des 5 Axes. Elle est mise en œuvre par tous les membres de l'entreprise et les fournisseurs.



## Périmètre du Cop





## FAITS MARQUANTS

### Principales Initiatives RSE menées en 2016

#### Groupe

- Adhésion au **Pacte Mondial des Nations Unies**
- Mise à jour de la **Charte RSE** et de la **Charte Ethique des Affaires**
- Rédaction d'un **Code de conduite des relations commerciales**
- Participation à l'**enquête Diafora** (parité hommes/femmes)

#### Vignal Lighting Group & Vignal System SAS

- ✓ Mise en œuvre d'un **Baromètre « Santé/Bien-être au travail »**
- ✓ Signature d'un accord d'entreprise prenant en compte l'**égalité hommes-femmes**
- ✓ Prise en compte des **aspects environnementaux** et **énergie** dans la construction des **nouveaux locaux**

#### ABL Lights France SAS

- ✓ Mise en place de la **mutuelle obligatoire** au-delà du minimum légal
- ✓ Augmentation du pourcentage de la masse salariale dédié aux œuvres sociales du Comité d'Entreprise
- ✓ Mise en place d'un compresseur pour **réduire la consommation énergétique** du compresseur central

#### ABL Lights Inc

- ✓ Réalisation d'une **journée de reconnaissance** («*appreciation day*») avec un évènement social
- ✓ Mise en place du **recyclage des emballages plastiques**
- ✓ Remplacement d'une chaudière à gaz pour une autre plus efficace et moins consommatrice de gaz naturel.



### Cadre du Reporting RSE

- ✓ Le reporting RSE répond à une obligation réglementaire (loi Grenelle II) à laquelle Vignal Lighting Group est soumis dans le périmètre d'application de notre actionnaire majoritaire.
- ✓ Le référentiel de reporting est composé de 158 indicateurs.



## Indicateurs de Gouvernance

### Eléments mesurés en 2015

Gouvernance opérationnelle  
Gouvernance de l'actionnaire  
Comités spécialisés du Conseil de surveillance ou Conseil d'administration

### Faits marquants 2015

- ✓ Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies
- ✓ Mise à jour de la Charte RSE et Code Ethique
- ✓ Création d'un Comité d'audit



## Indicateurs Environnementaux

### Eléments mesurés en 2015

Eau  
Energies – hors carburants  
Carburants  
Rejets atmosphériques et Changement Climatique  
Déchets  
Conformité aux législations environnementales  
Certifications environnementales  
Organisation et/ou formation  
Gestion des risques environnementaux et de pollution

### Faits marquants 2015

#### ✓ Vignal Systems

➤ Remplacement d'une presse d'injection thermoplastique afin d'économiser 30 % de consommation sur ce processus. Au total, Vignal Lighting Group a réduit son ratio de consommation d'électricité de 9 % en 2015.

➤ Le taux de rebut a baissé de 32% entre 2011 et 2014, et à nouveau de 10 % entre 2014 et 2015, grâce à des actions sur les outillages, les processus d'injection d'optiques et boîtiers de feux ainsi que sur les processus de collage.

➤ Réalisation d'un bilan environnemental.

#### ✓ ABL Lights France

➤ Mise en place d'un compresseur d'appoint pour réduire la consommation énergétique du compresseur central.

#### ✓ ABL Lights Inc.

➤ Remplacement d'une chaudière à gaz pour une autre plus efficace et moins consommatrice de gaz naturel.

➤ Mise en place du recyclage des emballages plastiques.

- ✓ Les systèmes de management environnemental de **Vignal Systems** et **ABL Lights** sont certifiés **ISO 14001**.



## Indicateurs Sociaux

### Eléments mesurés en 2015

Répartition des effectifs et emploi  
Temps de travail  
Mixité et égalité professionnelle hommes-femmes  
Rémunérations  
Couverture sociale  
Gestion des compétences  
Dialogue social et engagement sociétal

### Faits marquants 2015

✓ **Vignal Systems** s'est engagée à proposer un salaire identique à l'embauche entre les hommes et les femmes pour les métiers d'opérateur de production et d'agent logistique, mais également à faciliter le développement du congé parental à temps partiel afin de maintenir le niveau d'emploi des femmes.

✓ Dans le cadre de la NAO 2015, un bilan complet égalité Homme-Femme a été remis aux représentants du personnel afin d'être abordé à cette occasion. La question notamment des rémunérations minis et moyennes a été passée en revue statut/statut.

✓ **Vignal Lighting Group & Vignal Systems SA** : mise en œuvre d'un Baromètre « Santé / Bien-être au travail » du 2 novembre au 4 décembre 2015 (taux de participation de 58%).

✓ **ABL Lights Inc** : réalisation d'une journée de reconnaissance (« *appreciation day* ») avec un évènement social pour les employées.

✓ **ABL Lights** : mise en place de la mutuelle obligatoire au-delà du minimum légal requis en ce qui concerne la couverture et les droits aux remboursements pour les salariés non cadres.



## Indicateurs Fournisseurs & sous-traitance

### Eléments mesurés en 2015

Fournisseurs et sous-traitance dont :  
Fournisseurs certifiés RSE  
Questionnaires RSE aux fournisseurs  
Audits RSE fournisseurs  
Politique et/ou charte achats responsables

### Faits marquants 2015

✓ **Vignal Lighting Group** : rédaction d'un Code de Conduite des Relations Commerciales.  
Lors de la qualification des fournisseurs, Vignal Lighting Group demande la signature de la charte RSE du Groupe. Les fournisseurs ayant signé la charte RSE représentent 41 % des achats de l'activité de production de Vignal Systems.





## Lutte contre la corruption

### Les principes éthiques de Vignal Lighting Group

**Vignal Lighting Group** a acquis une réputation incontestable au fil des années par une riche culture d'intégrité et de conduite éthique.

Les échanges avec l'ensemble de nos partenaires s'appuient sur cette confiance et cette réputation.

La Direction du Groupe s'attache à sensibiliser les équipes, ainsi que les parties prenantes à ce comportement éthique et a créé des outils, comme le **Code Ethique des Affaires** pour consolider la culture du Groupe et viser l'excellence.

Ce Code Ethique des Affaires est déployé sur l'ensemble du Groupe et disponible à chacun des collaborateurs et parties prenantes (site Web) et appelle à respecter une éthique professionnelle énoncée sous la forme de principes d'actions tels que :

- ✓ La confidentialité
- ✓ Déclaration des conflits d'intérêts
- ✓ Utilisation des actifs
- ✓ Activités politiques et associatives
- ✓ Lobbying / lutte contre la corruption
- ✓ Lutte contre le blanchissement d'argent
- ✓ Lutte contre les pratiques anticoncurrentielles
- ✓ Utilisation des réseaux sociaux.



### 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies

#### Droits de l'homme

1. Soutenir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence
2. S'assurer de ne pas se rendre complice de violations de ces droits

#### Droits du travail

3. Faire respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Assurer l'abolition effective du travail des enfants
6. Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

#### Environnement

7. Soutenir une approche préventive des défis environnementaux
8. Entreprendre des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale
9. Encourager l'essor et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

#### Lutte contre la corruption

10. S'engager à lutter contre toute forme de corruption dans sa sphère d'influence, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Communication sur le Progrès  
Direction Industriel et RSE – Octobre 2016