



2015

UN MODELO DE NEGOCIO
CON SÓLIDAS RAÍCES



Salud Natural
desde 1771

herbolarionavarro.es

MEMORIA 2015

HERBOLARIO NAVARRO	4
1. Carta de Dirección	5
2. Comité de Dirección	6
3. Misión, Visión y Valores	7
AMBITO ECONÓMICO	8
AMBITO MEDIOAMBIENTAL	12
AMBITO SOCIAL	15
1. Empleados	16
2. Clientes	19
3. Proveedores	21
4. Sociedad: Fundación Jose Navarro	23

HERBOLARIO NAVARRO





CARTA DEL DIRECTOR

1771 es una fecha clave en la historia del Herbolario José Navarro.

Es el año en el que comienza su andadura en la ciudad de Valencia, en el sector de la herbodietética y productos naturales.

La actividad del Herbolario siempre ha tenido una clara vocación familiar, en la que, el conocimiento y el buen hacer, se ha ido transmitiendo de padres a hijos. Desde sus orígenes hasta la actualidad, muchas son las historias que se podrían contar, pero hay una que siempre tengo presente, que permanece latente en mi, y es la confianza que la población valenciana ha depositado a lo largo de todos estos años en Herbolario Navarro.

En Herbolario Navarro entendemos que la Responsabilidad Social y el compromiso que tenemos con los 10 Principios de Pacto Mundial nos permiten crear valor mediante la gestión eficiente de todos nuestros recursos. Aprovechando todas las oportunidades principalmente con la alimentación responsable y el medio ambiente.

Desde Herbolario Navarro queremos seguir contribuyendo al bienestar de nuestros clientes y a la sostenibilidad de nuestro planeta apostando por una agricultura respetuosa con el medio ambiente y un cambio de nuestros hábitos de consumo.

José Navarro Catalá

COMITÉ DE DIRECCIÓN



JOSÉ NAVARRO CATALÁ – *Gerente*

DOLORES CATALÁ Y CODONYER – *Gerente*

TEREBEL PLÀ SELMA – *Responsable de calidad y medio ambiente*

FRANCISCO BRULL LLIMERA – *Responsable de finanzas*

LORENA MATEO RUIZ – *Responsable de recursos humanos*

DANIEL UREÑA LA RODA – *Responsable de logística*

CAROLINA GIRBÉS FERRER – *Responsable de marketing y comunicación*

AMPARO SERRANO BENJUMEA – *Responsable de tiendas y marca propia*

misión

Nuestra misión es nuestra razón de ser, y el criterio de peso de las actuaciones y decisiones que tomamos para lograr nuestras metas:
"Dar servicio a todas aquellas personas que quieren llevar una vida sana y natural".

visión

Nuestra visión es convertirnos en el referente de Herbolarios y supermercados ecológicos, promoviendo un modelo de vida sostenible y ecológica en todas sus perspectivas.

valores

Nuestros valores guían nuestras acciones y el comportamiento de Herbolario Navarro:

- **HONESTIDAD:** Actuar como se piensa y siente.
- **ORIENTACIÓN:** Transmitir a la sociedad conocimiento y experiencia.
- **MEJORA CONTINUA:** Esforzarse por definir un futuro mejor.
- **TRANSPARENCIA:** Ser íntegros.
- **AGILIDAD:** Estar atentos a la realidad para dar respuesta inmediata a las demandas de la sociedad.

ÁMBITO ECONÓMICO





En este último año 2015, se han aperturado 5 nuevos establecimientos lo que ha hecho incrementar nuestra familia a un total de 18.

APERTURA TIENDA ALICANTE

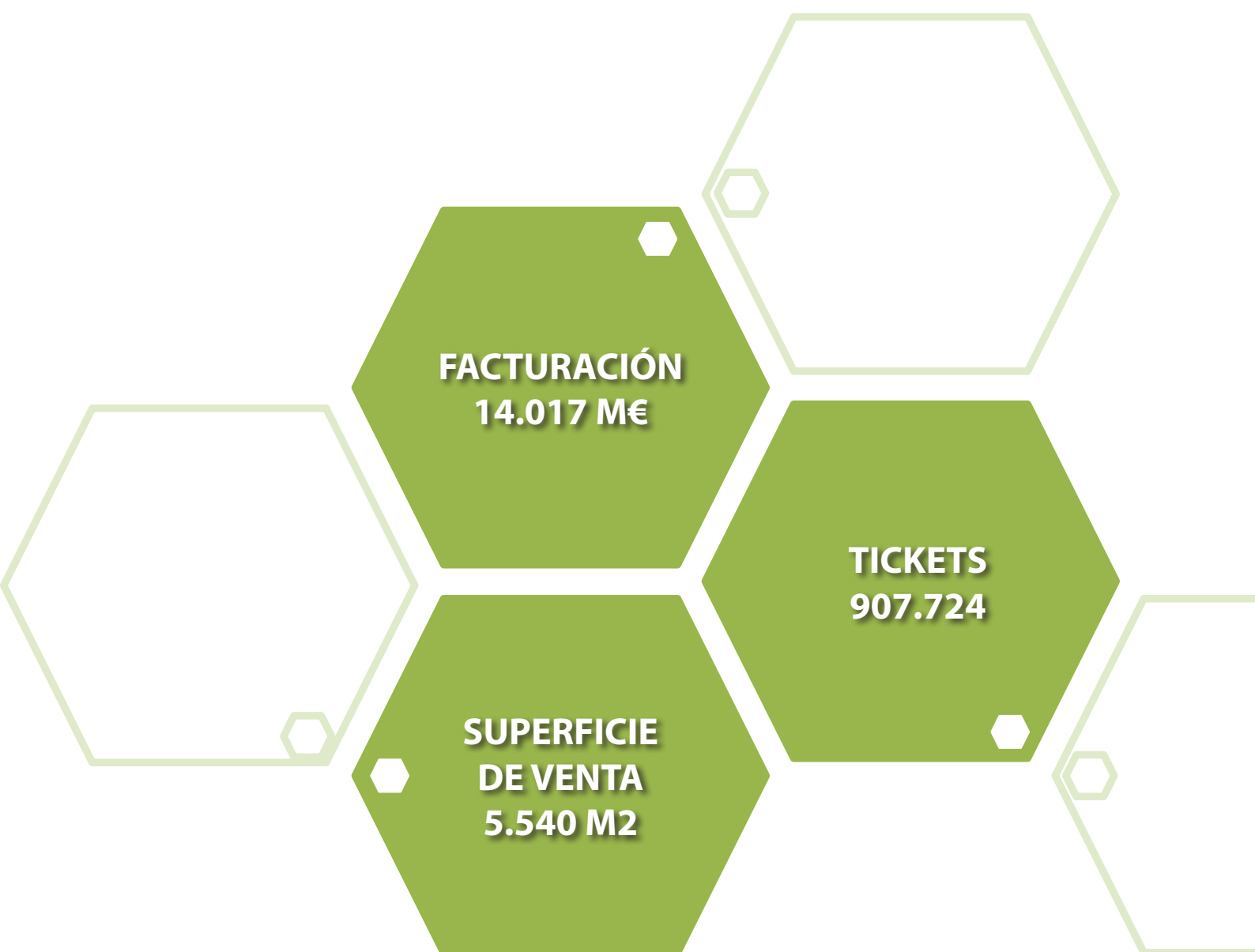
APERTURA TIENDA EN DENIA (ALICANTE)

APERTURA TIENDA EN VILA-REAL (CASTELLON)

APERTURA C/ALCALA,19 - MADRID

APERTURA C/BLANQUERNA,24 – PALMA DE MALLORCA





Para el próximo año, queremos continuar con el mismo crecimiento para poder acercar a más personas nuestra filosofía de Salud Natural, donde todas las acciones se centran en conseguir la máxima calidad de los productos que se ofertan en nuestros establecimientos y del servicio prestado a los clientes.

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL





Trabajamos con el firme propósito de disminuir nuestro consumo energético e hídrico. Por ello, hacemos todo lo posible para reducir la generación de residuos y la correcta segregación y recogida de los mismos.

Nuestro compromiso es el de minimizar nuestro impacto ambiental a todos los niveles.

Durante este año hemos comenzado a cuantificar la cantidad de papel/cartón que hemos reciclado, siendo un total de 18.126 Kg. Y nuestra intención es llegar a poder cuantificar el 100% de dicho residuo.

Como iniciativa **para el próximo año**, Herbolario Navarro tiene previsto incorporar luces mas eficientes (LED's) tanto en los nuevos establecimientos como en los actuales que no dispongan de ellos.

CONSUMO ELÉCTRICO

2015
18 TIENDAS

1.302.158 Kw

2014
13 TIENDAS

1.154.166 Kw

2013
11 TIENDAS

887.757 Kw

CONSUMO DE AGUA

2015
18 TIENDAS

3854 m³

2014
13 TIENDAS

3782 m³

2013
11 TIENDAS

3353 m³

ÁMBITO SOCIAL



EMPLEADOS

La gran familia de Herbolario Navarro cuenta a cierre de 2015 con 173 miembros.

Sus relaciones con la Empresa están basadas en los Derechos Humanos y Laborales reconocidos internacionalmente y, en Políticas de Responsabilidad Social Corporativa, apoyo a la formación, junto al desarrollo profesional y una gran implicación en la Prevención de Riesgos Laborales y en la Salud de los Trabajadores.

Tenemos un absentismo por debajo del sector (1,23 Herbolario Navarro frente al 2,81 del sector) y se ha reducido un 17% con respecto al año 2014. El dato de absentismo por AT en 2015 es un 0,07 (inferior respecto al 0,22 del sector).

Contamos con un sistema de gestión de Prevención de Riesgos y además en 2015 conseguimos por primera vez el Certificado de OSHAS 18001. En 2016 vamos a realizar por primera vez una encuesta de riesgos psico-sociales. Para el próximo ejercicio, nos hemos marcado como objetivo la elaboración de una sistemática que asegure la participación de los trabajadores en las evaluaciones de riesgo o en la investigación de accidentes, dado que no disponemos de CSS.

En el proceso de contratación se garantiza igualdad de oportunidades respetando los derechos fundamentales y erradicando cualquier forma de discriminación en la contratación,

en el trato y en la promoción. En 2015 contamos con el 32,5% de la plantilla hombres y el 67,5% de mujeres.

Dentro de la política de contratación de la empresa, invertimos en formación para contar con personal altamente cualificado, de manera que si el empleado da el perfil, le garantizamos un puesto de trabajo seguro e incluso una carrera profesional dentro de la organización. Es norma conocida por todos que siempre aplicamos promoción interna para ocupar puestos de responsabilidad. En 2015 promocionaron 14 personas, 8 mujeres y 6 hombres.

Todos los empleados de la organización han sido seleccionados teniendo en cuenta que deben estar completamente alineados con los valores de la empresa, de manera que estos valores sean actitudes que podamos observar con facilidad en cada uno de ellos.

EMPLEADOS



MUJERES EN PLANTILLA



DIRECTIVOS EN PLANTILLA



MUJERES DIRECTIVAS



CLIENTES

Durante el año 2015 hemos seguido apostando por una mayor variedad de productos ecológicos, frescos y de proximidad, ampliando así nuestro surtido de productos con la certificación ecológica. Se han realizado varias actividades complementarias (conferencias y cursos) para acercar a nuestros clientes nuestra filosofía.

Como iniciativa **para el próximo año**, Herbolario Navarro tiene previsto incorporar y promover una nueva herramienta informática para conocer de forma individual y personalizada la opinión de nuestros clientes y poder mejorar nuestras actuaciones y servicios para conseguir la plena satisfacción de los mismos.

CONFERENCIAS REALIZADAS

2015
18 TIENDAS

207

2014
13 TIENDAS

182

2013
11 TIENDAS

151

CLIENTES CLUB NAVARRO

2015
18 TIENDAS

141.669

2014
13 TIENDAS

89.187

2013
11 TIENDAS

67.279

VISITAS PÁGINA WEB

2015
18 TIENDAS

436.906

2014
13 TIENDAS

422.240

2013
11 TIENDAS

300.952

REDES SOCIALES 2015

Facebook

18.309

Twitter

3.122

Instagram

8.201

PROVEEDORES

Herbolario Navarro cuenta con cerca de 300 proveedores para poder hacer posible nuestra amplia oferta de todo tipo de productos naturales, ecológicos y de proximidad.

Nuestras relaciones con los proveedores están reguladas por Normas Internas de Conducta, que están asociadas a nuestros valores, estableciendo un marco de prácticas comerciales transparentes que facilitan nuestro día a día.

La visibilización de estos casos de éxito se ha realizado a través de soportes físicos en las tiendas Herbolario Navarro.

Herbolario Navarro desde el proyecto BIO+CORZAON acerca a los consumidores, a conocer casos de éxito de productores de nuestro territorio, que están marcando la diferencia respecto a modelos convencionales de producción. Son ejemplos que creen firmemente en el producto ecológico, en la producción sostenible y en el consumo responsable, y que están aportando VALOR a toda la cadena alimentaria.



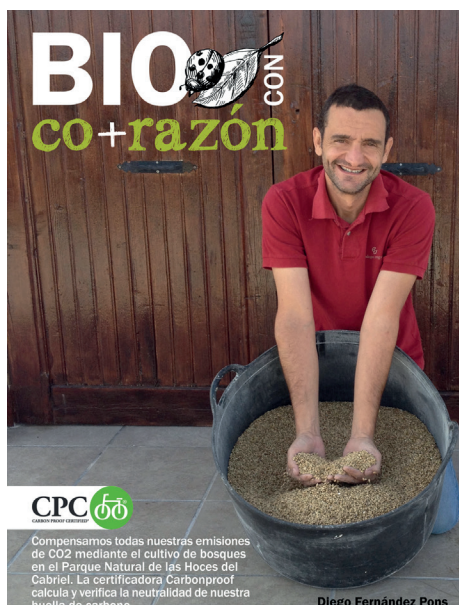
EL CANTERO DE LETUR.

En plena Sierra del Segura, el Cantero de Letur produce lácteos ecológicos, al tiempo que reactiva la economía local basada en la ganadería.



GRANJA LAS MESTRAS.

Amelia lidera este proyecto de granja de huevos ecológicos en Cheste, donde las gallinas campan a sus anchas en una finca libre de fitosanitarios.



CERVEZAS FERNÁNDEZ PONS.

En el entorno del Parque Natural de las Hoces del Cabriel, se sitúa esta Cervecería que los hermanos Fernández Pons lideran para elaborar cervezas de forma tradicional y con ingredientes procedentes de agricultura ecológica.



FORN DEL PARRAL.

En el interior de Castellón, en la Masía del Parral se elaboran panes con ingredientes procedentes de agricultura ecológica que contienen una mayor concentración de nutrientes.



PRODUCTORES APÍCOLAS DE LA CV

Desde Castellón, una de las mejores zonas apícolas de España, Michel Merlet lidera un proyecto de colmenas ecológicas, ofreciendo una miel 100% artesanal, compatible con el equilibrio natural de la vida.

FUNDACIÓN JOSÉ NAVARRO



Con el compromiso de devolver la confianza que la población valenciana ha depositado a lo largo de los años en Herbolario Navarro, nace el 27 de Noviembre de 2007 la Fundación José Navarro para el fomento de la Alimentación Inteligente, un nombre con el que se ha querido rendir homenaje a todos los José Navarro que con su actitud y responsabilidad han hecho posible la existencia actual del Herbolario.

La Fundación José Navarro, a través del conjunto de actividades que realiza, es una herramienta puesta a disposición de toda la sociedad, con el claro propósito de ayudar a que las personas cuiden su alimentación de una manera saludable y segura y en sintonía

con un uso sostenible de los recursos.

El objetivo principal de la Fundación Jose Navarro, es fomentar una Alimentación Inteligente, concepto que integra precisamente una Alimentación Ecológica, por la seguridad alimentaria que nos ofrece como consumidores, una Alimentación Sostenible, con el medio ambiente y las economías y una Alimentación Saludable por las opciones dietéticas que busca frente a patologías específicas de las personas.

Desde la Fundación trabajamos para inspirar un estilo de vida ecológico y sostenible, desde una base cotidiana para todos, como es la ALIMENTACIÓN.

Para ello se articulan los proyectos en torno a 4 líneas de actuación:

CREAR VALOR Y MARCAR LA DIFERENCIA RESPECTO A ESTILOS CONVENCIONALES

En esta línea ponemos la atención en aquellas personas, organizaciones y empresas, que se definen por su actividad como auténticos prescriptores de una alimentación ecológica, sostenible y saludable, es decir, de una alimentación inteligente. Los prescriptores son productores pero también restauradores. Y por supuesto el paisaje y el territorio en el que desarrollan su actividad.

En esta línea de actuaciones, la Fundación José Navarro pone en valor dichos territorios, productores y restauradores, por su sostenibilidad y producción o consumo en ecológico, marcando la diferencia con respecto al modelo de producción y consumo alimentario convencional.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES

Para generar hábitos saludables en la sociedad hacemos uso de herramientas como Guías, Charlas

y Conferencias, Talleres, Recetas Gastronómica y Medios de Comunicación.

INVESTIGAR PARA FOMENTAR LA SALUD NATURAL

Desde esta línea de proyectos apoyamos e impulsamos proyectos que desde diferentes entidades de investigación se ponen en marcha con el claro objetivo de fomentar el conocimiento acerca de la

Alimentación Ecológica y el Desarrollo Sostenible así como de fomentar la Salud Natural en las personas, a través del uso de productos naturales y alimentos ecológicos.

PREMIOS VERDES

Desde la Fundación creemos que debemos estar atentos a aquellas personas y entidades que con su actitud y los proyectos que desarrollan, son merecedores de

reconocimiento.

Los Premios Verdes José Navarro posibilitan dicho reconocimiento y la divulgación de estos buenos ejemplos para la sociedad.

FJN CÓMO HA SIDO EL 2015

3 CONVENIOS

- Museo Es Baluard
- Universidad Católica de Valencia
- IPPEX (Instituto Promoción Excelencia Educativa)

7 RECONOCIMIENTOS

- Premio Verde a la Responsabilidad Pública: **Dacian Ciolos**
- Premio Verde en el Ámbito Privado: **Christian Felber**
- Premio Verde a la Ciencia: **M^a Dolores Raigón**
- Premio Verde al Deporte: **Villareal C.F.**
- Premio Verde a la Empresa: **Canaan Fair Trade**
- Premio Verde a la Comunicación: **Ezequiel Martinez**
- Premio Verde a la Org. sin Ánimo de Lucro: **El Hierro 100% autosuficiente**

21 APOYOS

- Casa Caridad de Valencia
- EVAP (Asociación Valenciana Mujeres Empresarias)
- ADENA-WWF
- Greenpeace
- Mensa Cívica
- Fundación ETNOR (Ética en las Organizaciones)
- Fundación Enrique Montoliu
- Hospital General Valencia
- Colegio Enfermería Castellón
- ACECOVA (Asociación Celiacos CV)
- Asociación Síndrome Pheland McDermid
- SEAE (Sociedad Española Agricultura Ecológica)
- CAECV (Comité Agricultura Eco CV)
- Poc a Poc. Educació per a la vida. Mallorca.
- MUVIM
- GNRD (Global Network for Rights and Developments)
- Colegio El Hurchillo. Orihuela
- Ayto. Sumacárcer
- Ayto. Carrícola
- Ayto. Sagunto
- Acción Contra el Hambre

23 CHARLAS, TALLERES, VISITAS. PROYECCIONES. Ejemplos:

- Charla: La Revolución de las Plantas
- Taller: Cocina de los Sentidos
- Visita: El Jardí Botànic de Sóller.
- Proyección: L'Home i el Medi Ambient

35 RECETAS

- Lluís Penyafort

1 INVESTIGACIÓN

- Evolución del Alzheimer tras tratamientos con aceite de coco.

PARTICIPACIÓN

- + 3000 DIRECTA
- +7500 INDERECTA

DIFUSIÓN

28 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Marca Española_RTVE
- La Vanguardia
- ABC
- Samaruc Digital

CANALES PROPIOS

- <http://fundacionjosenavarro.org/>
- <https://www.facebook.com/fundacionjosenavarro/>

