

Agropal, S.L.



Agropal, S.L.
Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9
Huesca

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | **Análisis**

- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Administración
- Socios/Accionistas
- Comunidad/Sociedad Civil
- Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

En vías de alcanzar la visión que tiene esta organización, nuestra andadura se caracteriza por una cultura empresarial marcada por la mejora continua, la búsqueda de la excelencia y la sostenibilidad. Este diagrama, podemos decir que es el ADN de nuestra empresa. Consideramos estos tres pilares fundamentales tanto en nuestra cultura como en la gestión empresarial; y es que son la base de que nuestra empresa sea sostenible



Nos hemos dado cuenta que ha sido primordial la estabilidad de estos valores y conducta ética para que Agropal se haya sabido reinventar y ampliar las necesidades que el sector primario pueda necesitar.

En el año 2014, desembarcamos en el mundo de la agricultura, sector estratégico que tiene la misión en los próximos 35 años de aumentar un 75% la producción de alimentos.

Así pues, destacar, en el ámbito social, y a través de mi interacción con asociaciones y organizaciones, las oportunidades de Agropal, de desarrollar proyectos benéficos para la sociedad. Estos últimos años se ha trabajado con asociaciones como Atades, Down, Cadis, Autismo, AECC, Dona Médula Aragón...

De la misma manera se ha trabajado en proyectos que ayuden a las empresas del entorno local a una mayor integración y aumento de la competitividad; alineando en todo momento los beneficios de las empresa con la sociedad; especial mención el haber fundado el Foro Huesca Excelente en el año 2013.

Para nosotros es fundamental el sembrar en nuestro entorno la necesidad de trabajar en la Responsabilidad Social. Así lo hemos hecho en la participación en la Iniciativas "RSC Pyme", promovida por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (del que somos socios firmantes) y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Cerrar estas líneas con unas reflexiones: "La responsabilidad social se puede hacer con o sin recursos económicos; imprescindible ideas e iniciativas". "No olvidarse la responsabilidad común" "La RSE debe ser intrínseca al negocio, y no ajena a éste".

El mero hecho de participar en esta Séptima Edición del Premio Aragonés a la Responsabilidad social, es para nosotros una satisfacción y una forma de colaborar en la difusión de la necesidad de trabajar en esta línea.



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Agropal, S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Poligono Sepes c/ Ganaderia Parcela 22 Naves 7-9

Localidad

Huesca

Provincia

Huesca

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

www.agropal.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Ignacio Almudevar Bercero

Persona de contacto

Ignacio Almudévar Bercero

Número de empleados directos

34

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Comercial de productos de Nutrición y Sanidad animal y vegetal; y Montaje y diseño de instalaciones ganaderas.

Ventas / Ingresos

16300000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Administración, Socios/accionistas, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Otros grupos de interés. En la pestaña “Otra información” se podrá detallar la información de los 10 Principios para otros grupos de interés.

No hay más grupos de interés.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

No procede

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

No procede

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

El informe de Progreso, se difunde a través de la web y a través de nuestro tablón de anuncios

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

En abril de 2015, recibimos un Accésit en la VII convocatoria de los premios de Responsabilidad social en Aragón.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

CLIENTES: Agropal, cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador. Por ello, existen acuerdos

comerciales anuales con ellas (rappel de ventas). Agropal se relaciona con los clientes a través de comunicación directa, en la propia empresa o en sus instalaciones. Poco a poco se han ido incorporando otras vías de relación que aportan valor en la comunicación hacia ellos: Desde el comienzo de nuestra actividad se organizan eventos para una mayor información y formación de nuestros clientes en el sector donde operamos. Concretamente, todos los años, se asiste junto con un grupo de ellos a la FERIA SPACE que se desarrolla en Rennés (Francia) y a la FERIA EUROTIER en Hanover (Alemania). En ella se visita a proveedores y se conocen las novedades del sector. Se imparten desde hace 6 años cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios en nuestras instalaciones. Desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; concretamente en diciembre de 2013, se formó a 10 personas de etnia gitana con el fin de la reinserción en el mundo laboral. Desde la certificación en ISO en el año 2004, todas las reclamaciones recibidas, son analizadas y corregidas; además se analiza tras el cierre, el grado de satisfacción de su resolución. La información que obtenemos de todas estas relaciones con ellos es primordial para nuestro Mapa de Información Relevante, dónde se recogen las fuentes utilizadas para tomar decisiones del Plan Estratégico. **EMPLEADOS:** Los empleados son uno de los principales recursos de la empresa y nuestro principal grupo de interés. Cumplimos la legislación en materia laboral y seguridad en el trabajo; tenemos seguros de accidentes para todos los trabajadores al margen del servicio de prevención de riesgos laborales. Tenemos una plantilla de 37 trabajadores con total autonomía de trabajo y desde el año 2008 se han desarrollado reducciones de jornadas de trabajo para la conciliación de la vida laboral y la familiar. Desde entonces, 1 trabajadora se benefician de reducción de jornada por cargas familiares. La dinámica es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día

con el gerente o mediante charlas o mediante reuniones planificadas. Las acciones que se desarrollan van más allá del cumplimiento legal y se incorporan todos los años herramientas para poder mejorar el desempeño: herramientas y equipos informáticos, aplicaciones, maquinaria altamente cualificada para el trabajo en granja. En marzo de 2014, se personalizó vestuario laboral personalizado para cada trabajador; de esta manera se intentó que en las zonas de trabajo en "granja" los trabajadores tuvieran protagonismo y se sintieran como parte de nuestra empresa. Uno de los valores hacia los trabajadores, es la formación continua; se establece un plan de formación anual que proporciona formación adecuada y se evalúa la eficacia de los conocimientos adquiridos. Además se fomenta la promoción de la autonomía y participación. Todos los puestos de trabajo con acceso a nuestro ERP (50% de las personas), pueden realizar mejoras mediante consultas a nuestro partner tecnológico.

PROVEEDORES: Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1500) debemos destacar principalmente las marcas que representamos y con los que tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona), Olmix (Francia), Meslpring (Holanda). En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim

(Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que se nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. De la misma manera, y de la mano de olmix, en el año 2015, hemos desembarcado en la línea de abonos naturales para minimizar el uso de pesticidas y fitosanitarios. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos.

COMUNIDAD LOCAL/SOCIEDAD: Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un

reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. MEDIOAMBIENTE: Para Agropal, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores: Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio; haciendo un uso racional de recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El Director General es el órgano superior, y junto con la Gerente y Responsables de cada área (nutrición y sanidad e instalaciones ganaderas), son los que toman las decisiones de sostenibilidad de la organización.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La gestión de la relación con los principales grupos de interés de Agropal es llevada a cabo por la Directiva de la empresa: el Gerente y los Responsables de los Departamentos de las dos grandes áreas comerciales nutrición y sanidad animal e instalaciones ganaderas.

En el año 2015 se ha elaborado proceso de gestión de las partes interesadas para que se tengan en cuenta todas las expectativas que se tienen de nuestra organización.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Adestacar nuestra participación en la Consulta de Naciones Unidas sobre los Principios de Alimentación, Agricultura y Empresas. (Madrid 27/03/14) “Hacia una agricultura sostenible en España: retos globales, soluciones locales “

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Se publican las acciones en rse, en forma de Memoria, y el Informe de Progreso del Pacto Mundial a través de nuestra web.

Dirección Web

www.agropal.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



17

Desafíos u Oportunidades
contemplados

NORMAS LABORALES



8

Desafíos u Oportunidades
contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades
contemplados

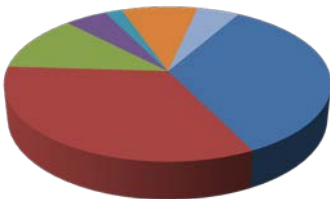
ANTICORRUPCIÓN



3

Desafíos u Oportunidades
contemplados

Políticas
aplicadas por grupos
de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 35
- Empleados: 34
- Proveedores: 12
- Accionistas: 5
- Administración: 2
- Comunidad: 9
- Medio ambiente: 5

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



148



Acercar la RSE al consumidor final

Línea estratégica de la compañía - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

El despliegue del marco estratégico, pasa por planificar objetivos relacionados con fomentar la RSC. Se hace seguimiento de Planes de Acción y de las actividades relacionadas.

Objetivos

Introducción de la RSC en el marco estratégico de la organización como hasta ahora

Carta de Compromiso con el Cliente - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Nuestra organización ha desarrollado un modelo de carga de bienvenida dónde se invita a que los clientes conozcan las acciones sociales y de RSC que hace la empresa a través de la página web.

Objetivos

Revisión periódica

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Durante el año 2015, se han publicado noticias relacionadas con la RSC de Agropal. Muchas de ellas han sido compartidas y sirven de escaparate y modelo para otras empresas. Se puede destacar la colaboración con el movimiento cristiano Los Monegros, que opera en Nicaragua. Desde Agropal se donó material ganadero para las explotaciones domésticas de una población indígena

Objetivos

seguir en la línea actual de publicaciones en RSC en las redes sociales

Accesibilidad de los productos y

servicios

en vías de alcanzar la visión de la organización de dar servicio integral a los clientes, se han establecido sistema de comunicación "gestión de pedidos" para que los clientes tengan más información de los mismos. Se ha incorporado app móvil para realizar pedidos a través de teléfonos android. A través del mismo programa se pueden solicitar fichas técnicas, comunicar averías.. Se ha adaptado la página web dónde existe una mayor información de nuestros productos; y está en proyecto comenzar una pequeña tienda online de alguno de nuestros productos.

Participación en foros comerciales - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Los partners o proveedores colaboran en la organización conjunta de jornadas para que los clientes estén más informados y tenga un mejor acceso a la información de los productos.

Comentarios

Durante el año 2015, se han desarrollado jornadas/mesas redondas con participación de clientes y organizadas junto con nuestro partner ingaso relacionadas con temas actuales del sector. En junio de 2015, se realizó una sobre la Diarrea Epidémica Porcina.

Objetivos

Se participan en foros organizados conjuntamente con las marcas que representadas.

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica.

Comentarios

Objetivos

Revisión periódica de la encuesta de satisfacción dónde se pregunta a los clientes la satisfacción con el producto y servicio

Satisfacción del cliente

Agropal está en continua comunicación con el cliente; si por algo nos caracterizamos, es por el servicio de asesoramiento y confianza que prestamos para que nuestros clientes están fidelizados y satisfechos. La nota media del año 2014 ha sido un 6.3 vs 7. Nuestros clientes nos valoran muy bien nuestro asesoramiento y servicio logístico.

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

Indicadores Relacionados

0

Políticas Internas de Gestión - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Según las normas de Calidad implantadas, existe Política de Calidad enfocada a la satisfacción del cliente y procesos de calidad relacionados con ello.

Objetivos

Revisiones periódicas del proceso de satisfacción del cliente

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Objetivos

Formalizar y publicar código ético

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

El código ético relacionado con las relaciones con los

clientes: código ético comercial, ha sido expuesto a todas las personas para su total comprensión.

Objetivos

Revisión anual del código ético relacionado con las relaciones con los clientes

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y en el año 2014 ha publicado código ético, manual de acogida y régimen interno.

Objetivos

Adaptarnos a nueva norma ISO año 2015

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

[Descargar documento adjunto](#)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y

proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica.

Objetivos

Revisión anual de información de las encuestas, así como del proceso.

[Descargar documento adjunto](#)

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Através de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

0

[Descargar documento adjunto](#)

Valoración negativa de los clientes

Agropal dispone de herramientas para detectar satisfacción de los clientes que han confiado en nosotros. Se hacen llamadas telefónicas y un seguimiento de tras el cierre de cualquier incidencia.

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Durante el año 2015, se ha configurado página de facebook y twitter. Se ha seguido protocolo de publicaciones y la evolución de seguidores en nuestras redes ha sido muy positiva. Por estas vías, los clientes pueden comentar y hacernos llegar sugerencias. De igual manera, a través de la página web, hay un formulario que gestiona directamente las reclamaciones a través del departamento de Calidad.

Objetivos

Seguir fomentando las redes sociales para fidelizar y fomentar imagen de marca.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Através de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Agropal, cumple la LOPD, y tras la incorporación de un nuevo trabajador se le da a conocer el compromiso de confidencialidad de datos referentes a clientes. Existe documento de confidencialidad firmado por cada trabajador

Políticas Internas de Gestión - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Retroalimentar el código ético según nuevas necesidades o expectativas que se vayan detectando de manera legal; en temas de confidencialidad o protección de datos.

Código Ético - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal, ha implantado código ético que abarca el comportamiento hacia todos los grupos de interés.

Comentarios

Objetivos

Retroalimentar código ético, manual de acogida y régimen interno de manera que sean herramientas básicas de formación de todos los trabajadores.

[Descargar documento adjunto](#)

Política de Calidad - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y en el año 2014 ha publicado código ético, manual de acogida y régimen interno.

Comentarios

Se ha implantado al 100 %, porque se ha reflejado la

cultura de la empresa, con la que veníamos trabajando desde su fundación.

Objetivos

Agropal dispone de una política de Calidad que incluye la cultura y vocación al cliente. Durante el año 2015, se hará la actualización a la nueva versión ISO:2008:2015

[Descargar documento adjunto](#)

Protección y confidencialidad de datos - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal dispone de un documento de LOPD de obligado cumplimiento. Tras la incorporación de una persona en Agropal se firma documento de confidencialidad.

Comentarios

Objetivos

Retroalimentar y verificar la cumplimentación de documento de confidencialidad de protección de datos según LOPD

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Dentro del despliegue del código ético, está establecido el elaborar un proceso de comunicación horizontal y vertical en el años 2015

[Descargar documento adjunto](#)

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad

social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

Comentarios

Objetivos

Seguir trabajando en acción social a través de la participación del líder en asociaciones como Foro Huesca Excelente, FEPEA (Federación de Empresarios Polígonos Industriales de Aragón) y club Rotario de Huesca.

[Descargar documento adjunto](#)

manual lopd - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

El manual de LOPD, se revisará periódicamente

[Descargar documento adjunto](#)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica.

Comentarios

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

se intenta alcanzar más de 90% de clientes satisfechos tras el cierre de una reclamación.

[Descargar documento adjunto](#)

Formación para clientes

En agropal desde el año 2009, se organizan en nuestras instalaciones cursos de bienestar animal y aplicación de productos fitosanitarios a clientes o personas con problemas de inserción social; nuestra organización siempre ha apostado por la formación de nuestros clientes.

Manual de Acceso a la Web de Clientes - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Todos los años se analiza la satisfacción de los clientes y se manda acceso a web para para facilitarles cumplimentación de valoración hacia nosotros.

Objetivos

Desarrollar aplicación móvil para asistencias técnicas, gestión de pedidos, incidencias de calidad y bioseguridad; esperando con ellos tener mayor información para dar mejor servicio a nuestros clientes.

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Desde el año 2010, se han impartido 50 cursos de formación a los clientes. Cursos de bienestar animal y aplicación de fitosanitarios. Se dispone de aula de formación donde se realizan además las jornadas y reuniones con los clientes.

Objetivos

Seguir formando a los clientes en cursos de bienestar animal y fitosanitarios

Encuesta de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

seguir elaborando encuestas de satisfacción via web para que los clientes les resulte más fácil su cumplimentación. Incentivar la comunicación en la cumplimentación de encuestas.

[Descargar documento adjunto](#)

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

Establecer gestión de incidencias a través de sistema de gestión adaptado a nuestra medida

[Descargar documento adjunto](#)

Relación duradera con los clientes

Agropal cuenta con una cartera de clientes altamente fidelizados, como así lo demuestra el análisis de satisfacción elaborado anualmente. Nuestros principales clientes, son las empresas integradoras ganaderas de Aragón, Cataluña y Navarra, así como ganaderos integrados con ellas. A las empresas integradoras se les ofrece un servicio integral de nutrición y sanidad principalmente. Estas empresas, para Agropal, son socios clave por su importancia en el volumen de compra y por su dinamismo innovador. Durante el 2014, la facturación de estas empresas supuso un 50 % del total en productos de nutrición y sanidad animal que suministran a sus integrados; es por ello que la relación con estos clientes, va más allá de la mera relación comercial y se tratan como socios clave en nuestro negocio. La tendencia del mercado porcino es cambiante, y se está concentrando cada vez más el mercado en menos clientes; por eso Agropal cuida especialmente a las grandes empresas integradoras.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios

La cultura de Agropal que se transmite hacia los trabajadores, es vocación de servicio y una conducta hacia nuestros clientes acorde a nuestros valores.

Objetivos

Valoraciones máximas en valoración de la conducta hacia los clientes.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas...relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un

marco ideal; tanto social como medioambientalmente.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

Objetivos

Seguir como hasta ahora

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Nivel de satisfacción del cliente - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Existe proceso de satisfacción del cliente dónde se describe de manera anual los criterios para detectar la satisfacción de los clientes y las áreas de mejora que nos vamos a encontrar tras el proceso. En el año 2015, se realizaron encuestas a través de la página web, llamadas telefónicas y análisis de resolución de reclamaciones. Se analizan resultados y se concluye en informe de satisfacción del año en curso.

Objetivos

Seguimiento anual de indicadores de satisfacción como se va haciendo hasta la fecha.

[Descargar documento adjunto](#)

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Accidentes laborales

Debido a la incorporación desde el año 2011 de hasta 16 personas ocupando el puesto de montaje de instalaciones ganaderas, el % de accidentabilidad ha sido superior en los últimos años. Se están tomando medidas.. y para el año 2015 y sucesivos se va a hacer un esfuerzo en concienciación a los trabajadores de formación y uso de los epis.

Normativa interna de la organización - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

Se dispone de un reglamento interno de conducta, así como derechos y deberes de los trabajadores.

Objetivos

Revisión periódica de Reglamento interno

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Política basada en la concienciación a través de revisiones e incentivos y ligada a objetivos medibles.

Comentarios

Objetivos

Introducir la Política de Prevención como parte del marco estratégico de la organización

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios

El código ético es transmitido como parte de la documentación de acogida tras una nueva incorporación.

Objetivos

Se establecerá sistema de motivación para el uso de EPIS laborales y de concienciación de la responsabilidad de su utilización.

EPI's - Política

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Aunque está implantado, estamos en fase de concienciación.

Objetivos

Se establecerá sistema de incentivos y reconocimientos, relacionando su uso con la baja siniestralidad

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En Plan de Comunicación se contempla esta comunicación vertical para controlar los riesgos asociados a estos puestos de trabajo

Objetivos

Seguimiento exhaustivo de Plan de Comunicación con ayudantes y técnicos de montaje para compartir experiencias

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

El sistema de prevención de riesgos laborales que se aplica, está basado en el cumplimiento de todos los requisitos formativos impuestos en la normativa y legislación actual.

Objetivos

Seguir en las líneas de formación actuales

Informe de Revisión por la Dirección - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Contemplar el sistema de Prevención de Riesgos Laborales y las acciones para su potenciación en la Revisión por la Dirección.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se realizaron auditorías de seguimiento de aplicación de buenas prácticas en el ámbito de prevención de riesgos laborales.

Objetivos

Aplicación de auditorías internas por parte de la Responsable de Prevención de riesgos laborales

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Registrar todas las incidencias y observaciones por pequeñas que sean en el sistema de gestión de No Conformidades

Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Introducir el indicador de Índice de Absentismo de contingencias profesionales como parte de nuestra batería de indicadores.

Buen ambiente laboral

Agropal cuida mucho el clima laboral de los trabajadores. Todos los años se realizan cenas de empresa y se celebran periódicamente cumpleaños y eventos en la zona de descanso. Debido a la relación cercana con la gerencia, el buen ambiente laboral está garantizado en nuestra organización. Esta previsto que para el año 2014 se organice un evento "Foro de Agropal" que sirva de unión y dónde se den a conocer más profundamente los objetivos y estado global de la empresa

Política de Comunicación Interna - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

Objetivos

Poner en marcha proyecto de estandarizar plan de

comunicación personal

[Descargar documento adjunto](#)

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Ausencia de evaluaciones de desempeño

En la actualidad no existe evaluación de competencias pero está en proyecto para los próximos años establecer un sistema de evaluación de competencias por puestos de trabajo.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Objetivos

la evaluación del desempeño, se realiza en base al cumplimiento de un código ético de funcionamiento que se formalizó a mediados de año 2014.

Formación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Las actividades formativas se planifican, se aprueban y se evalúan según unos objetivos concretos.

Objetivos

Continuar en la línea de formación continua y de evaluación de la formación realizada

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional(G4-LA11) - Indicador de Seguimiento

0

Observaciones Genéricas

Para la gestión de los procesos y el seguimiento de los requisitos de la norma ISO 9001, se implantó este año una herramienta en la nube integrada con Microsoft Office 365 y Business Intelligence: (PROQUO).

Comentarios

Esta herramienta, nos ha permitido una mejor gestión del conocimiento: Traslación directa y controlada de la información a todas las personas participantes en un mismo proyecto, Accesibilidad: Acceso desde cualquier lugar y dispositivo al estar en la nube y ayuda en la gestión, al disponer en una única aplicación toda la información y datos del Sistema de Gestión de la Organización. Mediante esta aplicación se analizan las horas de formación y se calculan los indicadores adjuntos

Objetivos

Realizar evaluación de competencias para todas las personas que componen la organización según la herramienta PROQUO

[Descargar documento adjunto](#)

Identificación del empleado con la entidad

Conciliación familiar y laboral

Para Agropal es muy importante que los trabajadores tengan flexibilidad horaria y concilien la vida familiar con la laboral. Una trabajadora desde hace 6 años disfruta de reducción de jornada y la flexibilidad horaria está garantizada en los puestos de administración cuando el servicio no se queda descubierto.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos

anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios

Esta reflejado en nuestro código ético: Se implantan medidas para ayudar a los empleados con responsabilidades familiares (Conciliación y flexibilidad de horario). Además del cumplimiento legal, Agropal, se compromete a ayudar a sus trabajadores y grupos de interés en situaciones especiales, con los apoyos necesarios a cada situación.

Objetivos

Retroalimentar código ético en función aportaciones personas y sus necesidades familiares

[Descargar documento adjunto](#)

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

Comentarios

Objetivos

Seguir aumentando las horas de formación según plan de formación actual.

[Descargar documento adjunto](#)

Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Definicion de Puestos de Trabajos - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Todos los puestos de trabajo están definidos y caracterizados; esto facilita la contratación de un persona de acuerdo a una serie de criterios establecidos.

Objetivos

Revisión periódica de las funciones y características de los puestos de trabajo.

Falta de información a los empleados

La dinámica de Agropal es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal día a día con el gerente mediante charlas o mediante reuniones planificadas; no obstante la plantilla se ha incrementado en un 30% y se están trabajando en las medidas para formalizar comunicación. Se ha planificado para el año 2015 comunicar todas las acciones y estrategias de la organización a través de un evento o foro en el que participen todas las personas de la empresa.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios

Objetivos

Revisión de código como hasta ahora.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Tras la incorporación de una persona a la organización, se facilita un kit de acogida (manual de acogida) con información necesaria para conocer la cultura de la empresa a la que pertenece.

Objetivos

Revisión contenido formal del kit de acogida.
Actualización de datos.

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

La política de Agropal está difundida a través de nuestra web, en el manual de acogida, en el código ético y en los tabloneros internos. Todas las personas la conocen.

Objetivos

Reuniones anuales de toda la plantilla de la organización
Revisión anual de la política.

Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

A través del sistema que utilizamos para la gestión interna de la calidad (PROQUO), hay establecido un calendario de reuniones por proceso que se cumple de manera exhaustiva.

Objetivos

Revisión anual de los canales internos de comunicación

Encuestas de Clima Laboral - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal incorporó al sistema la realización de una encuesta de clima laboral en el año 2010. Se tiene previsto formalizar la periodicidad y el contenido.

Objetivos

Elaboración de encuesta clima laboral para año 2014-2015

G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Disponemos de indicador que refleja las horas de formación por cada empleado en año, las horas de formación por cada departamento, las horas de formación en materia de rse y las horas de formación en alianzas con nuestros proveedores.

Objetivos

Seguir como hasta ahora.

[Descargar documento adjunto](#)

Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Todos los trabajadores tienen contratos de trabajo y condiciones salariales según su convenio. Agropal favorece en todo momento unas condiciones de trabajo favorables a los trabajadores.. mucho más allá de la obligación legal.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Agropal cumple con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales En 2014, se ha contado con 14 técnicos de montaje de instalaciones ganaderas, distribuidos en 5 grupos de trabajo. Para ellos se ha tenido que adquirir maquinaria altamente cualificada en maletines de trabajo para que durante el montaje se trabaje de manera eficaz y segura: amoladoras angulares, martillos perforador, atornilladores. Toda la maquinaria va exenta de cables y protección electrónica para la sobrecarga. Se cumplen todas las normas de seguridad en los puestos de trabajo; y se está continuamente trabajando en la protección individual de los epis de cada puesto de trabajo.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la

acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios

Para Agropal es muy importante la PRL en todo el ámbito de la organización. Se destina muchos recursos para su prevención. Se hace seguimiento de toda la siniestralidad para evitar su repetición.

Objetivos

revisión periódica Implantación de objetivo:
accidentes laborales: 0

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En todas las reuniones que se establecen con las personas que operan en granjas y que sus trabajos son implican una mayor prevención de riesgos, se habla de la importancia del uso de los epis: concienciación de un uso correcto.

Objetivos

Seguir en la línea formativa

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse

Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Hay implantados indicadores de siniestralidad: comparativa de procesos de contingencia profesional por periodo de tiempo.

Objetivos

Revisión de indicadores para tomar acciones al respecto.

[Descargar documento adjunto](#)

Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Descripción de los Puestos de Trabajo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En Proceso de Recursos Humanos de Agropal, contempla la definición de las funciones de cada uno de los puestos: formación requerida, aptitudes y actitudes. La evaluación del desempeño se realiza en función de estos parámetros. Ante una nueva contratación, se verifica el cumplimiento formativo vía curriculum, y actitudinal y aptitudinal vía entrevista de trabajo.

Objetivos

Revisión periódica de funciones de puestos de trabajo.

Aceptación de regalos que comprometan a la entidad

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios

Existe desarrollado en Manual de Acogida, que los trabajadores deben anteponer los intereses de la empresa a los suyos propios cuando estén realizando tareas de su puesto de trabajo.

Objetivos

Revisión Manual de Acogida y código ético cuando sea necesario

Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

Desde abril de 2014 se trabaja con asociación

down de Huesca en proyecto colaboración: se llevan sobres y sellos por separado para montar el sobre franqueado y se les paga 10 ctm por sobre en colaboración con la asociación.

Sensibilización Interna sobre No Discriminación e Igualdad de Oportunidades - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En octubre de 2014, alineando una necesidad de minimización de tiempo de administración (pegando sellos en sobres), con la generación de valor social, se buscó como partenariado a la Asociación Down de Huesca. Con esta Asociación existe una relación desde su constitución en 1991 No nos podemos olvidar que la Responsabilidad Social suelen partir de acciones personales, de las personas que dirigen la empresa o de las personas que la integran. En nuestro caso, La Dirección de Agropal, planteó crear una relación de trabajo con este grupo de chavales que están en la Asociación; un proyecto basado en un área muy concreta: Mejora de la coordinación y psicomotricidad en el taller de trabajo de su escuela, pegando sellos en sobres. Desde el primer planteamiento, la Asociación colaboró para que el proyecto saliera adelante, y no ha supuesto inversión por ambas partes; sólo organización de los grupos de trabajos y la introducción de esta tarea en sus actividades. Desde 2014, este grupo de chavales, han pegado más de 20000 sellos en nuestros sobres corporativos. Todo ello regulado por sus monitores en talleres y actividades. Los resultados han sido ventajosos para la Asociación y ventajosos para AGROPAL, S.L. Hemos sido actores y no meros donantes en este proyecto que en la actualidad sigue en marcha. Se ha creado de una necesidad un beneficio social y económico; ya que por cada sobre que se franquea, se destinan 6 centimos a la Asociación. Hemos creado una larga y duradera convergencia entre los intereses de ambas partes. Sin olvidar, claro está, que esta buena práctica contribuye a normalizar sus vidas, incluirlas en nuestra actividad y a mejorar sus aptitudes.

Objetivos

Continuar en la línea actual de participación activa en proyectos sociales.

Falta de compromiso del empleado con la entidad

Aunque se hace esfuerzo en que el clima laboral sea adecuado, se puede dar el caso de riesgo de falta de compromiso. No se detecta un impacto elevado, pero se quiere controlar mediante la organización del foro en el que se quiere hacer participe a todas las personas; dejando bien claro que todos suman y todas las personas son importantes.

Programa de Acogida - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Cuando el Manual de Acogida se expone a las nuevas incorporaciones, se firma un documento de su total comprensión. De igual manera las personas de manera recíproca pueden aportar observaciones relacionadas con su vida personal que pueden afectar al desarrollo de su vida laboral. De esta manera, las personas se sienten comprometidas y tenidas en cuenta para su nueva etapa laboral.

Objetivos

Revisión del Programa de Acogida si es necesario

Satisfacción Plan de Acogida - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Existe documento de comprensión del Manual de Acogida y de anotación de observaciones personales.

Objetivos

Revisión de documentación si procede



Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores

Agropal ha elaborado código ético dónde aparece la forma de actuar hacia los proveedores.

Nuestros proveedores y marcas a los que representamos conocen nuestros criterios de evaluación y saben que Agropal cuenta con unos principios y cultura empresarial hacia ellos.

Código Ético Comercial - Política Indicadores Relacionados

0

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se trabaja muy activamente en dar a conocer toda nuestra acción y proyectos sociales

Objetivos

Seguir como hasta la fecha...publicando nuestros avances en RSC a través de la web y redes sociales

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica.

Crear relaciones estables con los proveedores

Aunque nuestra organización busca relaciones duraderas con proveedores claves cuyos productos representamos, en ocasiones es difícil representar exclusivamente a una marca (proveedor) sin negociaciones importantes de territorio dónde actuar..acuerdos compras.

Agropal intenta controlar este riesgo..y establecer alianzas muy duraderas, buscando siempre el

beneficio mutuo. Junto con los empleados, los proveedores son recurso clave de la organización. La importancia para Agropal de la gestión de las alianzas externas con nuestros proveedores viene dada desde su propia Misión, Visión y Valores. Agropal reconoce que el éxito puede depender de las alianzas que se establezcan con otras organizaciones. Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial. Dentro de los proveedores-acreditados, (1420) debemos destacar principalmente las marcas que representamos y con los que tenemos política de distribución y acuerdos comerciales. Representamos las marcas de nutrición y sanidad: de Mevet (Lleida), Ingaso (Álava), Lactoproduction (Francia), Vetoquinol (Madrid), Albio Ferm (Barcelona). En instalaciones nuestros mayores volúmenes de compra son a los proveedores: Rotecna (Lleida), Prefabricados Ojefer (Lleida), Paneltim (Bélgica) y Kramp (Holanda). Las relaciones con estas marcas son fluidas; se realizan visitas semanales conjuntas a nuestros clientes, a los que se les invita a jornadas organizadas para conocer mejor los productos comercializados. Destacar la formación anual que nos facilitan las marcas Olmix e Ingaso, en la que nos pone en contacto con otros distribuidores a nivel nacional e internacional y en las que se hace valoración de la marca. Olmix es uno de nuestros principales proveedores de nutrición y sanidad animal; y es que Agropal siempre ha apostado por la comercialización de productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente, elaborados a base de sustancias naturales como sustitutivos de los antibióticos para su aplicación en el pienso o como secantes naturales. Estos productos nos los suministra el proveedor Olmix y están teniendo una importante repercusión económica por su componente innovador y porque ayuda a los clientes a aumentar los resultados productivos. En las jornadas organizadas por Olmix de este año

2014, Agropal, fue reconocido como uno de los más importantes distribuidores de Olmix en España. Durante el Breizh Algae Tour 2014 en Nantes, Francia, le fue concedido de la mano de Hervé Balusson PDG de Olmix e Isabelle Balusson, el reconocimiento por su trayectoria comercializando productos de Olmix. En junio de 2014, visitó nuestra empresa posibles distribuidores de Olmix en Sudamérica para aprender de nuestro sistema de gestión y tomar nota de modelo de negocio. El periodo de pago a nuestros proveedores los tenemos establecidos en plazos entre contado y 30 días. En nuestro sector, está siendo habitual el pago a 180 e incluso a 210 días; el efecto de nuestra acción agiliza la distribución de recursos y mejora las relaciones comerciales. Para conocer el grado de fidelidad y los resultados de la alianza establecida con los proveedores se realizan encuestas en la que pueden describir sugerencias de mejora y en las que se valora además la conducta ética de Agropal hacia ellos.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios
Disponemos de código ético desde 2014 dónde recoge el comportamiento de Agropal hacia los proveedores.

Objetivos
Revisión periódica del código de conducta hacia proveedores según actualización de la información.

Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Nuestro sistema de gestión recoge la actualización y revisión de la relación con las partes interesadas, conociendo sus necesidades y/o expectativas.

Objetivos

Establecer indicadores del proceso

[Descargar documento adjunto](#)

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica.

Objetivos
Revisión periódica de la encuesta de satisfacción
[Descargar documento adjunto](#)

Evaluación de proveedores

Nuestra organización somete a proceso de homologación de proveedores antes de la aceptación y seguimiento de los mismos de manera trimestral. Los proveedores con los que tenemos alianzas y acuerdos, están homologados por sus sistemas de gestión que minimizan los riesgos del incumplimiento a los principios del Pacto Mundial.

Código Ético / Conducta - Política
Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Comentarios
Existe código ético de comportamiento hacia nuestros proveedores. De manera anual los proveedores nos evalúan nuestro comportamiento ético hacia ellos.

Objetivos
Revisión periódica de código ético según necesidades

Fichas de homologación de proveedores - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Mediante el sistema de aseguramiento de la calidad: PROQUO, se homologan los proveedores en base a unos criterios de aprobación. De manera anual hay revisiones objetivas de acuerdo a las incidencias ocasionadas durante la relación comercial y de acuerdo al cumplimiento de los requisitos de aprobación.

Objetivos

Continuar con la revisión anual de evaluación de proveedores

Revisiones periódicas - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

De manera trimestral nuestros proveedores principales, son evaluados según criterios de calidad (incidencias, relaciones comerciales..)

Canales de comunicación - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Los proveedores vía web tienen pueden cumplimentar formulario de quejas y sugerencias y cumplimentar encuesta de satisfacción de nuestras relaciones comerciales. Se manda un recordatorio para animarles a rellenar la encuesta de manera anual. Ha sido muy importante también durante el último año la comunicación vía redes sociales, que nos ha servido para dar a conocer la RSC de Agropal.

Objetivos

Obtener cada año más información de nuestros proveedores para evaluar el grado de alianzas.

Número de quejas y consultas de/sobre los proveedores - Indicador de Seguimiento

0

Comentarios

De manera anual se analizan las reclamaciones por proveedor; por tipo de reclamación, así como el seguimiento hasta el cierre. Todos los proveedores obtienen una nota en función de estas reclamaciones.

Objetivos

Continuar como hasta la fecha y de manera anual con la evaluación y seguimiento de las reclamaciones a proveedores en la revisión por la Dirección.

Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores

Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

anualmente se evalúa la satisfacción de los clientes y proveedores. Se llega a ellos de acuerdo a un proceso de detección de la satisfacción, vía encuestas web o de manera telefónica.

Comentarios

Anualmente se recoge información de nuestros proveedores y clientes a través de la web de Agropal. Se manda link con encuesta de satisfacción.



Satisfacción de expectativas

Se tiene previsto a lo largo del año 2015, dentro de la revisión del código ético, un acuerdo entre socios, a revisar cada año; se tratará de una guía que sirva a los socios en caso de conflicto o desencuentro.

Política de Calidad - Política

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal tiene implantado normativa ISO 9001: 2008, y en el año 2014 ha publicado código ético, manual de acogida y régimen interno.

Código Ético Comercial - Política

Indicadores Relacionados

0

Objetivos

Formalizar código ético

Transparencia en la gestión - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Todo nuestro sistema de gestión es transparente. De manera mensual atendemos inspecciones de la administración para comprobar trazabilidad de nuestros productos y anualmente es auditada nuestra contabilidad por empresa externa homologada.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

A través de nuestra web los clientes pueden rellenar formulario libre de sugerencias.

Objetivos

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Nuestro indicador al respecto, se refiere al número de clientes que están satisfechos tras la resolución de una incidencia o queja (de producto o servicio)



Contratos transparentes con la administración pública

La organización, desde su fundación, no ha tenido ninguna sanción administrativa. Nuestras cuentas son auditadas anualmente por empresa externa y facilitamos toda la información que nos solicita a la administración en inspecciones periódicas.

Además del código ético y de la política de comunicación e información existe una total transparencia a nivel económico, medioambiental y social. Todas las noticias relevantes aparecen publicadas en nuestra web, así como el pacto de las Naciones Unidas. La responsabilidad económica de Agropal tras sus 22 ejercicios de historia es claramente demostrable, reflejando un crecimiento continuo y controlado desde su constitución, crecimiento en el que ha primado la estabilidad de la organización y el mantenimiento de sus estándares de calidad por encima del crecimiento a toda costa.

Normativa Vigente - Política

Indicadores Relacionados

0 Observaciones Genéricas

Nuestra gestión es totalmente transparente ante la administración pública. Se audita nuestras cuenta,

nuestro sistema de gestión, y nuestros movimientos de piensos y medicamentos.

Acción Social - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente.



Invertir en las generaciones del futuro

Política de Alumnos en Prácticas - Política Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se incorporan anualmente estudiantes en prácticas con la colaboración de organizaciones sindicales, Universa, Centros de formación privados y universidades extranjeras. La participación de estos estudiantes es muy importante, ya que se consideran un apoyo para nuestro trabajo, recibiendo formación y colaboración por parte de nuestra plantilla.

Objetivos

Trabajar en la línea actual

Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Se colabora con asociaciones locales de discapacidad como Down, Aspace, Aspanoa, participación en proyectos con Universidad de Huesca.

Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

Alianzas entre asociaciones y empresas

Agropal es una organización que es consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social. En Agropal, el líder promueve el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial e implica a la organización en la participación social. Cada año, se despliega dentro de nuestra política: objetivos, ideas, iniciativas... relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la

sociedad. Surgen de la interacción del líder con Asociaciones y organizaciones; y es que desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI), con la Federación de Polígonos Industriales de Aragón (FEPEA), con Universidad de Zaragoza y con otras asociaciones. A través de estas relaciones, siempre, se ha trabajado desde Agropal en implantar servicios y mejoras comunes que ayuden a las empresas locales a desarrollar su actividad en un marco ideal; tanto social como medioambientalmente. Desde el año 2009 se establecen alianzas con organizaciones como la Universidad de Zaragoza, con fundaciones como FUNDESA (Fundación para el Desarrollo del Altoaragón) y con la Confederación de Empresarios Oscense (CEOS). Desde el año 2000, existen alianzas con la Federación de Polígonos Industriales de Huesca (FEPI) mediante la participación del líder en la Junta Directiva; es a partir del año 2009, cuando el nombramiento del líder como Presidente de FEPI, fomenta mediante su representación su interacción con la sociedad y la promoción del desarrollo local. Las relaciones o alianzas de colaboración con organizaciones sociales, se canalizan mediante la participación en proyectos innovadores, nuevas tecnologías o de responsabilidad social. Apostamos por productos de calidad, respetuosos con el medio ambiente, en nuestro interés por mejorar la eficiencia tanto de nuestros productos como de las instalaciones ganaderas hemos realizado diversos estudios e invertimos en I+D+i.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS POR AGROPAL

Se pueden destacar las siguientes acciones o proyectos liderados por Agropal:

- Proyecto erradicación del chabolismo en Huesca. En 2009, se promovió el realojo de familias de etnia gitana que vivían en condiciones de insalubridad durante años dentro del Polígono La Magantina de Huesca. Se trabajó intensamente con el ayuntamiento de la ciudad hasta buscar una solución.
- Proyecto sistema vigilancia. En noviembre de 2012, se trabajó, en implantar un sistema de control y vigilancia en los Polígonos

Industriales de Huesca y una comisión de seguridad que trabaje sobre vigilancia en las empresas. El resultado valorado en años posteriores ha sido una disminución de más de un 80% de los robos, así como un descenso en los accidentes de tráfico. En este sentido el pasado día 10 de Noviembre Ignacio Almudévar se reunió en Zaragoza como Vicepresidente de la FEPEA (Federación de Parques Empresariales de Aragón) con el Delegado de Gobierno en Aragón, para extrapolar a otros polígonos el proyecto de la videovigilancia para la seguridad. • Agropal, fundador Foro Huesca Excelente En Diciembre de 2012, se buscaron sinergias entre empresas de la localidad que apuesten por la mejora continua. Así pues, en enero de 2013, Agropal fue fundador del “foro Huesca Excelente”, con el fin de organizar eventos en excelencia y responsabilidad social, compartir buenas prácticas, organizar formación según criterios EFQM y RSC. Dicho Foro lo componen en la actualidad 17 empresas oscenses. Durante el 2013 y 2014, se han realizado 25 reuniones de trabajo. • Proyecto Punto Stop En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche. Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad. • Agropal, acciones a través de Rotary Club Huesca Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete

años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013 y la asociación de autismo y asociación Down de Huesca en 2014 • Agropal Participa Jornada de Formación escolar En abril de 2013 Agropal fue invitada a participar en Jornada de Formación a alumnos de 4º ESO del Colegio San Viator de Huesca sobre la Industria en Aragón y la provincia. Dicho trabajo de investigación, fue desarrollado en Agropal en el que se hizo especial hincapié en que la empresa y su entorno están mutuamente vinculados. • Agropal participa en marcha solidaria (ASPACE) En abril de 2013, Ignacio Almudévar participa en marcha solidaria a favor de los enfermos de Parálisis Cerebral y su asociación ASPACE Huesca; fue portada en Heraldo de Aragón el lunes 29/04/13 • Agropal donación oliveras Universidad En marzo de 2014, Agropal, hizo la donación de dos oliveras para representar alumnos y profesores fallecidos. • Agropal con la Asociación Down En abril de 2014, se patrocinó equipo de baloncesto de la asociación down. De manera paralela, se está trabajando con esta asociación para dar trabajo a las personas con discapacidad. A lo largo del año 2014, nos han franqueado 6000 sobres en blanco corporativos. El proyecto consiste en pagar 10 cts por sobre al que se le pega el sello, en lugar de comprarlos ya franqueados al servicio de correos. • Agropal financia proyecto de comunicación (cadis Huesca) En Junio de 2014, Agropal, financió el proyecto de comunicación “Bandidos de la Hoya”, Igual Da y Display, en los que participan más de 70 personas con discapacidad de Cadis Huesca.

Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En nuestro marco estratégico se contempla la generación de valor social y económico a través de la acción social desarrollada en planes y objetivos anuales. Es parte de nuestro ADN y por lo tanto de nuestra misión, visión y valores.

Objetivos

Revisiones periódicas del código ético

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

En febrero de 2013, se desarrolló la iniciativa “punto stop” para cubrir las necesidades puntuales, de personas que acceden a los polígonos industriales de Huesca y que necesitan movilidad (carecen de vehículo propio). Se desarrolló dentro del Plan de Movilidad de la Ciudad. Por todo ello se planificó el coordinar la recogida de usuarios que carecen de vehículo en zonas señalizadas llamadas “PUNTO STOP” por otros usuarios que estén utilizando su coche. Es decir, ofrecer oferta de transporte colectivo, optimizando el ya existente. Este proyecto se desarrolló sin recursos, sólo con el lado más amable de las personas, teniendo en cuenta que es un servicio voluntario. En la actualidad se está en la fase de concienciación a los usuarios. Tras la aprobación por el ayuntamiento el pasado año, se han colocado recientemente, señales por los polígonos de la ciudad. Agropal como socio del rotary club desde el año 2000, colabora desde el grupo rotario en proyectos solidarios. Después de siete años colaborando con la Fundación Cruz Blanca de Huesca, el Rotary Club oscense ha escogido a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Asociación Down en 2013. A través de esta asociación, se ha patrocinado actos benéficos como: Junio 2013 Relevo Amigo a beneficio de Atades Huesca. Recaudación obtenida destinada a pisos de vida independiente para personas con discapacidad intelectual. Octubre 2013 Presentación vino solidario 2013 para recaudar fondos para AECC. Octubre 2013 Cena “Exaltación tomate rosa” para recaudar fondos para asociación autismo Huesca.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

En febrero de 2015 se colaboró con el movimiento rural cristiano en un proyecto ganadero y agrícola con

una comunidad indígena. En junio de 2015, se colaboró con la asociación de autismo de Huesca y con la asociación de enfermos neurológicos oscense. En noviembre de 2015 se colaboró en la campaña de Adecco “No sólo es empleo” para poner en valor a las personas con discapacidad, su profesionalidad, su talento y la aportación al mercado laboral y a la empresa. En diciembre de 2015, se participó con ASPANOA en Huesca; para hacer llegar juguetes a los niños enfermos de cáncer de esta asociación.

[Descargar documento adjunto](#)

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Objetivos

participar en próxima convocatoria de Pilot 2015

[Descargar documento adjunto](#)

Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Comentarios

en el año 2015 se han patrocinado jornadas de aprovechamiento de purines en el mundo ganadero. La Universidad Politécnica de Huesca, cuenta con Agropal para patrocinar eventos relacionados con el sector primario.

Objetivos

Participar en asociaciones de manera activa.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

De manera anual se elabora memoria de sostenibilidad de formato libre para recopilar acciones en rse



Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Código Etico - Política
Indicadores Relacionados

0

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

0

Observaciones Genéricas

Comentarios

En marzo de 2015, se ha puesto en marcha fotocopiadora específica en departamento de administración para la impresión selectiva de documentación bancaria, en lugar de correo bancario ordinario; evitando de esta manera el franqueo, sobres...; sin olvidar el ahorro en comisiones bancarias por gestión de correo. En junio de 2015, se ha instalado iluminación led en todas la naves y zona externa con un importante coste energético

Objetivos

Seguir en la línea de utilización de tecnologías respetuosas medio ambiente.

Recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Comentarios

todos los años se establecen proyectos medioambientales que ayudan a mejorar la gestión de residuos.

Objetivos

Seguir invirtiendo en recursos medioambientales ligados a nuestra estrategia

[Descargar documento adjunto](#)

Identifique (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Agropal tiene identificados todos los residuos que genera y hay establecido un sistema de gestión de cada uno de ellos mediante empresa de tratamiento. Los indicadores de generación de residuos, nos dan información para tomar acciones de manipulación en nuestras instalaciones del residuo de cartón y papel para su óptimo reciclado.

Objetivos

invertir en prensa de papel y cartón para gestión de residuos.

[Descargar documento adjunto](#)

Falta de control del volumen de materiales impresos

Uno de nuestros indicadores ambientales, son los kg de toners que reciclamos anualmente.

Recursos sobre el total de ingresos brutos destinados a campañas de sensibilización y formación medioambiental % - Indicador de Seguimiento
Indicadores Relacionados

0

Comentarios

Indicador de gastos relacionados con proyectos e inversiones medioambientales. ? Relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio. ? Haciendo un uso racional de recursos ? Haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado

[Descargar documento adjunto](#)



Network Spain
WE SUPPORT

