

PACTO GLOBAL COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO 2016

Palavra do Diretor Presidente

Pelo quinto ano consecutivo, reafirmamos nosso compromisso com os 10 princípios do Pacto Global, promovendo em nossas rotinas empresariais ações que disseminam seus valores. Incentivamos também nossos parceiros a adotarem essas mesmas práticas, que assegurem a proteção dos direitos humanos e trabalhistas, garantam a sustentabilidade das organizações e do meio ambiente, e mantenham a ética e a legalidade em cada negociação realizada. Acreditamos que a sociedade está cada vez mais engajada na transformação das relações humanas e com o meio ambiente e por isto estamos engajados neste trabalho para deixar um legado de sustentabilidade às próximas gerações.

Amaury Cezar Cruz Couto - Diretor Presidente da Lightsweet

1. **Princípios de Direitos Humanos**

a. Avaliação, Política e Meta - Assessment, policy and goals

Como forma de contribuir para conquista da liberdade, da justiça e da paz no mundo, a Lightsweet, em sua rede de atividades, relações humanas e parcerias com organizações e entidades, exige, pratica e dissemina o respeito e proteção aos direitos humanos, repudiando a discriminação de qualquer espécie, seja de gênero, raça, idade, origem social, orientação sexual, etnia, religião, opinião política ou qualquer outra esfera que classifique, defina ou caracterize a pessoa humana ou grupo de pessoas na sociedade.

Nos aspectos que competem à empresa garantir o respeito aos direitos humanos, não se medem esforços para cumprir as determinações da Declaração Universal proclamada em 1948 na Assembleia Geral das Nações Unidas. Sendo assim, a Lightsweet afirma que:

- Repudia qualquer forma de escravidão, servidão, exploração do trabalho infantil e quaisquer atividades relacionadas ao cerceamento da liberdade laboral;
- Não interfere na vida privada dos seus colaboradores e procura preservar a honra e reputação dos mesmos;
- Permite e estimula a liberdade de pensamento, consciência, religião, opinião e expressão;
- Confere a liberdade de reunião e associação pacífica;
- Oferece igual remuneração para igual trabalho, com valores justos e compatíveis com o mercado regional, sem discriminação de gêneros;
- Concede repouso remunerado, conforme exigido pelas leis trabalhistas em vigência, e oferece estimula a prática de atividades de esportivas, de lazer e cultura aos colaboradores.

E, assim como expresso na Declaração Universal dos Direitos Humanos, no exercício de seus direitos e liberdades dentro e fora do ambiente da empresa, toda pessoa estará sujeita apenas às limitações determinadas em lei.

b. Implementação - Implementation

Seguem alguns projetos e materiais desenvolvidos que reforçam os valores e a conduta da empresa em suas atividades rotineiras:

i. Planejamento Estratégico

Tradicionalmente, a Lightsweet realiza o Planejamento Estratégico no último quadrimestre do ano. Em 2015, a revisão resultou na elaboração de caminhos para nos conduzirem até os resultados esperados de 2016 a

2020. Esta revisão inclui atualização das Diretrizes Estratégicas (Missão, Visão e Valores), mantendo o caráter de compromisso da Lightsweet com a sociedade.

- Honramos nossos compromissos;
- Respeitamos nossos colaboradores e parceiros;
- Trabalhamos com competitividade sustentável.

ii. Manual do Colaborador

A Lightsweet possui um Manual do Colaborador, entregue aos colaboradores em seu primeiro dia de trabalho durante a integração. Em fins de 2015 e início de 2016 o conteúdo deste material foi atualizado e passou a contemplar as Certificações e Premiações recebidas pela empresa, com o objetivo de compartilhar o direcionamento da Lightsweet à competitividade sustentável. Houve inclusão do lema “*Todos por todos: fazemos a diferença!*”, cujo objetivo é trabalhar o entendimento da empresa como um organismo vivo com interdependências (internas e externas), além de divulgar formalmente boas práticas de fabricação de alimentos, saúde e segurança no trabalho, oportunidades de desenvolvimento profissional e sistemas de qualidade. Mantivemos os principais direitos e deveres dos colaboradores da Lightsweet, benefícios oferecidos, produtos e outros temas relevantes ao convívio e ao resultado. Após esta atualização, todos os colaboradores da Lightsweet receberão o material impresso e realizaram treinamento sobre o seu conteúdo.

Os diferenciais oferecidos e praticados pela empresa estão descritos abaixo:

- Restaurante terceirizado no ambiente da empresa, com cardápio diferenciado e supervisionado por nutricionista, com desconto simbólico em folha de pagamento;
- Convênio com planos de saúde e plano odontológico (co-participativos), farmácias e empresas de crédito para os colaboradores, com descontos significativos por meio da parceria entre as empresas de saúde e a Lightsweet;
- Pagamento integral de seguro de vida aos colaboradores e seus familiares;
- Ginástica laboral, duas vezes por semana antes de iniciarem sua jornada de trabalho, com o acompanhamento de um profissional de educação física disponibilizados pelo SESI;
- Descontos e bolsas de estudos de até 50% do valor da mensalidade em cursos de pós-graduação, graduação e profissionalizantes;
- Eventos de lazer e confraternização durante o ano, tais como comemorações dos Aniversariantes do Mês, Festa de Dia das Crianças e Festa de Final de Ano;
- Brigada de Incêndio, estabelecendo um programa de prevenção seguido de medidas para evitar ou mitigar o impacto de um sinistro;
- Técnico em Segurança do Trabalho em período integral, realizadas atividades relacionadas a inspeção de riscos, antecipando possíveis situações desastrosas que possam gerar um incidente ou acidente; com investigação de acidentes, para eliminação de causas que provoquem novos acidentes;
- Programas de Qualidade implantados e em funcionamento:
 - BPF (Boas Práticas de Fabricação);
 - Programa 8S:
 1. SEIRI - Senso de Utilização/Seleção
 2. SEITON - Senso de Ordenação/Organização
 3. SEISO - Senso de Limpeza
 4. SEIKETSU - Senso de Saúde (Asseio/Higiene Pessoal)
 5. SHITSUKE - Senso de Autodisciplina
 6. SHIKARI YARO - Senso de Determinação e União
 7. SHIDO - Senso de Treinamento
 8. SETSUYAKU - Senso de Economia e Combate aos Desperdícios

- APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle);
- BRC (*British Retail Consortium*);

- Ambulatório e Auxiliar de Enfermagem no ambiente de trabalho, oferecendo acompanhamento individual ao colaborador, orientações e vacinação, periódica e sazonal. Além disto, a empresa possui parceria com convênios médicos e secretaria de saúde municipal para realização de palestras e campanhas para promoção da saúde.

iii. Ações Sociais

- Gincana anual de arrecadação de agasalhos (abril/maio), brinquedos (agosto/setembro) e alimentos (novembro/dezembro) à instituições de Marialva;
- Distribuição de presentes de natal apadrinhados pelos colaboradores da empresa para alunos da APAE e Asilo São Vicente de Paula de Marialva;

iv. Ações de Conscientização sobre Hábitos Saudáveis

- Jogos do Sesi: Os colaboradores interessados são incentivados a participarem dos Jogos do Sesi nas modalidades esportivas de sua preferência.
- Patrocínio a eventos esportivos: A Lightsweet frequentemente participa de eventos esportivos da região com aquisição de uniformes, distribuição de kits e degustação de alimentos e bebidas;
- Campanhas Institucionais: Em períodos de sensibilização da comunidade sobre assuntos de assunto, a Lightsweet realiza campanhas institucionais envolvendo suas marcas e seus profissionais no incentivo de hábitos saudáveis, como a Campanha “*Outubro Rosa*”, sobre o Câncer de Mama (com realização de exames preventivos, ginecológicos e de mama), e a Campanha “*Novembro Azul*”, referente Próstata. A empresa realiza ainda ações de saúde como campanhas de vacinação e avaliação de saúde bucal. Distribuição de panfletos informativos no “*Dia Internacional da Não-violência contra a mulher*”.
- Projeto Diga Sim a Sua Saúde: realizado desde 2013, o projeto visa o relacionamento com os profissionais de saúde (endocrinologistas, cardiologistas, gastroenterologistas e nutricionistas) que são envolvidos diretamente no combate das doenças crônicas, como diabetes, obesidade e hipertensão, além de focar em ações educativas em planos de saúde e no Sistema Único de Saúde (SUS) através do NASF. O projeto possui como área foco as cidades de Maringá e Londrina, localizadas no Noroeste do Paraná.

c. **Medidas de Resultados - Measurement of outcomes**

- Número de Mulheres: 47% (104);
- Número de Homens: 53% (117);
- Número de Mulheres em Cargos de Alta Liderança: 31% (4 em 13);
- Número de Crianças: 0% (0);
- Número de Menores Aprendizizes: 9;
- Número de Colaboradores com mais de 5 anos na empresa: 37% (81);
- Número de Colaboradores com mais de 10 anos na empresa: 18% (40);
- Número de Colaboradores com mais de 15 anos na empresa: 10% (22);
- Número de Colaboradores Graduados: 51; Pós-Graduados: 19; com Mestrado: 1;
- Faixa Etária dos Colaboradores:

15 a 20 anos	14
21 a 30 anos	63
31 a 40 anos	95
41 a 50 anos	37
51 a 60 anos	9
61 a 70 anos	3

Incentivo ao Esporte:

- 2016 - Associação Maringaense de Handebol - time masculino;
- 2015/2016 - Vôlei Brasil Centro de Excelência de Maringá/PR - Liga 2015/2016;

- 2016 - Patrocínio Clube de Corrida Fernanda Vargas - grupo de mulheres que participam em corridas;
- 2016 - Patrocínio Clube de Corrida 12 km - grupo de atletas que participam de campeonatos;
- Participação dos Jogos do Sesi na Etapa Regional, com 18 atletas/colaboradores (Maio, Junho e Julho/16);

Incentivo à Cultura:

- 2015 - Empresa Amiga da Cultura - Autos de Natal 2015;
- 2016 - Empresa Amiga da Cultura - Autos de Natal 2016;
- 2015 - Som da Banda - Associação Cultural Banda Branca da Mota Fernandes.

Incentivo Social:

- 2016 - Fundo Municipal de Promoção dos Direitos do Idoso de Maringá;
- 2016 - Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Marialva;
- 2016 - Pronon/Pronas - Hospital Erasto Gaertner;
- 2016 - Pronon/Pronas - Hospital do Câncer de Cascavel;
- 2016 - Doações de produtos para asilos e ANPR (Associação Norte Paranaense de Reabilitação).
- Distribuição de presentes para alunos da APAE de Marialva e idosos do Asilo São Vicente de Paula, de Marialva (Dez/15);
- Realização das 3 etapas da gincana anual de arrecadação com envolvimento de 55 colaboradores: Campanhas do Agasalho (abril/maio, arrecadadas 9.607 un.), de Brinquedos (ago/set, arrecadadas: 1.589 un.) e de Alimentos (nov/dez, a ser concluído em 10/12);
- Confraternização Dia das Crianças para 116 crianças, filhos dos colaboradores (Outubro/16);
- Confraternização de Final de Ano para 221 colaboradores a ser realizada em 12/12/2016.

Parceria Sustentabilidade Ambiental Compartilhada:

2016 - Projeto GreenFam - CO2 Free.

Conscientização sobre Hábitos Saudáveis:

- Projeto Diga Sim a Sua Saúde - 1 Palestra na UBS (Unidade Básica de saúde) para diabéticos carentes que são assistidos pela Secretaria de Saúde de Maringá;
- Realização de exames preventivos, ginecológicos e de mama da Campanha Outubro Rosa em 18 colaboradoras (Outubro/16);
- Realização de Palestra da Campanha Novembro Azul - Próstata (42 colaboradores) (Novembro/16);
- Campanha de vacinação contra dengue (22 colaboradores) (Agosto/16);
- Campanha de vacinação contra hepatite B / febre amarela / tétano e difteria (31 colaboradores) (Outubro/2016);
- Avaliação da saúde bucal (94 colaboradores) Março/2016).

Princípios do Trabalho

a. Avaliação, Política e Meta

A Lightsweet cumpre com todas as suas obrigações trabalhistas, fiscais e previdenciárias e realiza o pagamento pontual de todas as verbas trabalhistas (salários, férias, gratificações, FGTS etc.), contribuições e tributos devidos por força de lei, atos normativos, acordo coletivo ou convenção coletiva. Todos os colaboradores trabalham sob registro em CTPS e têm seus créditos e débitos descritos, de forma transparente, em suas respectivas folhas de pagamento.

A empresa fornece os equipamentos de proteção individual - EPI's gratuitamente a todos os seus colaboradores, e atua de forma efetiva na sua higienização e para a sua manutenção periódica. Além disso possui a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e promove anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (SIPAT), tratando periodicamente da prevenção de acidentes de trabalho, das condições do ambiente de trabalho, e de todos os aspectos que afetam a saúde e segurança do trabalhador;

A empresa também realiza o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que inclui exames de admissão, demissão, periódicos, retorno ao trabalho, mudança de função, avaliações no caso de auxílio doença, acidente de trabalho e laudo técnico pericial para aposentadoria, além de inspeções rotineiras para avaliação das condições de segurança do trabalho;

Todos os colaboradores da empresa são beneficiados com seguro de vida, vale alimentação, refeição terceirizada em restaurante localizado no ambiente de trabalho e exames médicos periódicos. Participam, ainda, de treinamentos e palestras sobre as operações técnicas, trânsito, saúde, prevenção de doenças, etc. Em parceria com o SESI, a empresa disponibiliza Ginástica Laboral com o acompanhamento de profissional de educação física, e atividades culturais e esportivas, como Jogos do Sesi e Festival SESI de Música.

As boas práticas de industrialização/produção contidas no sistema normativo vigente (ANVISA, MAPA, INMETRO etc.), impedem que os colaboradores sejam forçados a atuar em funções para as quais não foram contratados e devidamente treinados ou, ainda, que exerçam atividades além de suas capacidades físicas e técnicas.

b. Implementação

i. Plano de Administração de Cargos e Salários

Em 2011, a Lightsweet iniciou a implantação da Política de Administração de Cargos e Salários para estabelecer regras a fim de promover à organização, padronização e clareza na formação dos cargos e definição dos salários, bem como definir as possibilidades de crescimento, garantindo que todos os colaboradores tenham as mesmas oportunidades a partir das competências e habilidades necessárias para o desempenho das suas funções. As regras constantes na Política de Administração de Cargos e Salários foram definidas por meio de: descrição dos cargos; adequação dos cargos; análise de relatividade interna e equilíbrio orçamentário. No ano de 2012, esta Política foi constantemente avaliada em comitês gerenciais e com a Diretoria da empresa, com o objetivo de realizar uma Política compartilhada. Foram definidas regras e as equiparações salariais (decorrentes da Política) foram implantadas. Ao longo do ano de 2013, a Política foi implantada e finalizada, sendo utilizada para administrar toda a estrutura salarial da empresa. Em 2014, a Política foi divulgada aos gerentes, considerando a metodologia de administração de cargos e definição de salários, posteriormente fizemos a divulgação para todos os colaboradores da estrutura hierárquica da empresa (organograma) e entregamos para cada um a descrição de seu cargo. Em 2014, desenvolvemos a metodologia de Avaliação de Desempenho com foco em competências, para todos os cargos, e no primeiro trimestre de 2015 aplicamos ao nível gerencial. Os gerentes avaliados receberam feedback formal de seu respectivo Diretor e foram orientados quanto as necessidades de melhoria e de potencialização.

ii. CIPA

A Lightsweet possui a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), regulamentada pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), sendo este um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes do trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança. São feitas reuniões mensais e extraordinárias, quando necessário, e todos os participantes recebem o devido treinamento com profissional qualificado e certificado. A CIPA é a responsável pela realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes), em que ocorrem palestras aos colaboradores envolvendo temas sobre saúde e segurança do trabalho.

iii. Brigada de Incêndio

A Brigada de Incêndio da Lightsweet, composta por colaboradores da empresa, tem o objetivo de estabelecer um programa de prevenção seguido de medidas para evitar ou mitigar o impacto de um sinistro, seja ele incêndio, intoxicação, desmoronamento, alagamento, entre outros. Todos os colaboradores envolvidos recebem o devido treinamento do Técnico de Segurança do Trabalho para atuar na equipe e atender a eventuais emergências. Em 2016 foi realizado um treinamento de 24 horas para os membros da brigada, com aulas práticas e teóricas.

iv. Refeitório,

É oferecida aos colaboradores a opção de realizar suas refeições no ambiente da empresa, em restaurante terceirizado, com cardápio diferenciado e supervisionado por nutricionista, apenas por um com desconto simbólico em folha de pagamento;

v. Menor Aprendiz

No quadro de colaboradores da Lightsweet há 9 menores aprendizes exercendo atividades nas áreas de Controle de Qualidade, Entradas Fiscais, Manutenção, Marketing, Manutenção, Treinamento & Desenvolvimento, Promocional e Recursos Humanos. Eles realizam atividades na empresa e na escola, englobando todo o programa determinado por lei.

vi. Jogos do Sesi

Diversos colaboradores da Lightsweet participam das etapas dos Jogos do Sesi anualmente nas modalidades esportivas de sua preferência. A empresa oferece convênio com academias da região para os atletas, permitindo o melhor desempenho nas atividades esportivas. Essa prática reforça valores morais e promove a saúde e a disciplina.

c. *Medidas de Resultados*

Valores referentes a 2016:

- Número Acidentes de Trabalho: 4;
- Número de Sinistros Ocorridos: 0;
- Número de Menores Aprendizizes: 9;
- Número de Colaboradores com mais de 5 anos na empresa: 37% (81);
- Número de Colaboradores com mais de 10 anos na empresa: 18% (40);
- Número de Colaboradores com mais de 15 anos na empresa: 10% (22);
- Número de colaboradores que participaram dos Jogos do Sesi em 2015, na Etapa Regional: 18 atletas/colaboradores (Maio, Junho e Julho/16);
- Treinamento de Saúde: 17 ações realizadas; 1508 participações; 1511:00:00 horas em treinamentos.
- Treinamentos de Segurança: 14 ações realizadas; 240 participações; 603:10:00 horas em treinamentos.

3. **Princípios do Ambiente**

a. *Avaliação, Política e Meta*

Manutenção do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos - PGRS, de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que estabelece princípios e padrões referentes ao tratamento dado aos resíduos sólidos gerados na empresa. A empresa promove a redução dos resíduos, preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, através das ações estabelecidas.

b. *Implementação*

- Promover a educação ambiental, através da coleta seletiva dos resíduos gerados;
- No campo socioambiental destacamos o fornecimento de materiais recicláveis para o CTC - Centro de Triagem e Compostagem da ACLIMAR - Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Marialva;
- Todo material não reciclável é recolhido por empresa credenciada pelo órgão ambiental, a qual emite um Certificado de Coleta e um Certificado de Destinação Final (quando o resíduo é destinado para aterro sanitário, devidamente legalizado).
- Em 2016 feito a adesão ao Plano de Logística Reversa e realização de ações de rotina relacionadas a separação e destinação correta dos resíduos de produção gerados.

c. *Medidas de Resultados*

- Destinação correta dos resíduos.

4. **Princípio Anticorrupção**

a. *Avaliação, Política e Meta*

A Lightsweet cumpre rigorosamente com todos os preceitos legais vigentes, e conduz todos os seus negócios, bem como relações institucionais, pautados em valores e princípios éticos estabelecidos em seu Planejamento Estratégico e Manual de Colaborador, citados nos itens anteriores.

b. *Implementação*

A Lightsweet mantém alguns princípios fundamentais que orientam suas atividades e seus colaboradores:

- Orientação às lideranças: Os gestores da empresa são orientados pela Diretoria e orientam suas equipes a não compactuar com ações ou omissões ilícitas e antiéticas;

- Relacionamento com parceiros: É expressamente proibido o favorecimento de fornecedores, clientes e parceiros em geral através de ganhos e concessão de favores para atendimento de interesses pessoais;
- Separação de despesas pessoais e comerciais: Ressalvados os repasses ou pagamentos feitos a título de pró-labore e distribuição de lucros aos sócios, todos os recursos captados pela empresa são retidos para atender pagamentos envolvendo sua atividade e não são, de forma alguma, utilizados para quitar despesas e interesses particulares de seus investidores, colaboradores ou terceiros.
- Não envolvimento em política: A empresa não possui qualquer envolvimento com partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou agentes públicos em atividade, seja em períodos de eleição ou não, e promove a liberdade de opinião político-partidária a todos os colaboradores e parceiros.
- Auditoria contábil: Periodicamente, são realizadas auditorias contábeis e tributárias nos livros e processos fiscais da empresa, visando garantir o cumprimento da legislação e a de suas operações.
- Colaboração com repasse de informações para agentes públicos e financeiros: Sempre que solicitado, a empresa fornece e coloca à disposição todas as documentações necessárias referentes à suas atividades à agentes públicos e financeiros.

c. *Medidas de Resultados*

A Lightsweet possui certidões negativas perante as instituições públicas, tais como Receita Estadual e Federal, Secretaria da Fazenda do Município.

A empresa nunca foi alvo de investigação por parte das instituições públicas competentes em razão de práticas de corrupção, bem como nunca foi ré em processos judiciais e procedimentos administrativos instaurados para apuração de práticas de corrupção.