



Philippe Wahl  
Président-directeur général  
du Groupe La Poste

Le Groupe La Poste a entrepris une transformation profonde. Il doit, en lien avec ses parties prenantes, s'adapter à l'évolution des attentes de ses clients, leur simplifier la vie, tout en servant l'intérêt général.

2015 a été une année d'avancées stratégiques.

Des innovations majeures ont été lancées comme l'envoi depuis la boîte aux lettres qui concerne plus d'un million de colis ou le service d'identification vocale de La Banque Postale Talk to pay qui est une première mondiale. La montée en puissance des nouveaux services du facteur renforce la proximité dans les territoires. Le Groupe s'ouvre à de nouvelles activités avec la Silver économie et la course urbaine urgente.

La diversification des formats de bureaux de poste, de 3 en 2014 à 7 en 2015, et je l'espère à 20 le plus vite possible, prouve que La Poste est capable de s'adapter à la réalité territoriale complexe de notre pays, aux modes de vie de nos clients afin de répondre au mieux à leurs attentes.

La Banque Postale a dévoilé, fin 2015, une gamme verte complète. Elle propose aux particuliers des offres qui vont du financement de la rénovation énergétique des logements au financement et à l'assurance de l'écomobilité. Dans la gestion d'actifs et la prévoyance, elle a réalisé des opérations de rapprochement majeures tout en renforçant ses exigences dans l'analyse ESG (environnement, social, gouvernance) des impacts de ses placements afin de favoriser un développement économique durable des territoires.



Après la signature de l'Alliance dynamique avec l'ESS en 2014, l'année 2015 a permis de poser les bases de notre collaboration avec ce secteur. Les champs de notre coopération ont été identifiés et les premières expérimentations lancées.

Les échanges numériques nous permettent de trouver des solutions qui simplifient la vie de nos clients et partenaires. Les premières innovations postales en ce domaine ont été remarquées au Consumer Electronics Show de Las Vegas. Fidèles à nos valeurs, nous accompagnons des milliers de personnes dans la transition numérique pour leur apprendre à se saisir des outils et des services numériques. La Poste veut aussi être le tiers de confiance à qui l'on confie ses données personnelles et intimes. Pour cela, nous avons préparé une charte data<sup>(1)</sup> exposant clairement nos engagements et respectant le choix du client.

Fin 2015, Le Groupe La Poste a marqué son implication dans la lutte contre le changement climatique en participant à la 21<sup>e</sup> conférence des Nations unies pour le climat à Paris. Engagé depuis plus de dix ans dans sa propre transition énergétique et fort de ses expertises, le Groupe développe de nouveaux services pour permettre à tous de consommer, de se déplacer, de se loger et d'améliorer sa qualité de vie en diminuant ses impacts environnementaux. Nous œuvrons au quotidien pour réduire de 15% les émissions de GES de La Poste entre 2013 et 2020 et passer progressivement à une alimentation en électricité 100% d'origine renouvelable<sup>(2)</sup>.

Nous agissons pour qu'en 2020, les 15 principales métropoles françaises bénéficient d'une logistique urbaine qui s'appuie sur des moyens de livraison à faibles émissions pour améliorer la qualité de l'air.

Cette transformation n'est possible qu'avec et au bénéfice de tous les collaborateurs du Groupe. 2015 est aussi une grande année sociale avec la signature d'un accord social majoritaire « Un avenir pour chaque postier ». En 2020, les métiers auront changé et le Groupe aura conservé ses valeurs pour que sa transformation profite à tous, à ses clients petits et grands mais aussi aux postiers, aux territoires et à tous ses partenaires.

Le Groupe avait adhéré, en 2003, au Pacte mondial des Nations unies en faveur des droits humains. Notre engagement pour l'application de ses principes demeure sans faille et nous nous impliquons activement pour faire progresser les 17 objectifs du développement durable redéfinis par l'ONU en septembre 2015, notamment dans le secteur postal.

Je suis heureux de partager aujourd'hui avec vous cette nouvelle édition du rapport RSE qui vous donnera une large vision de nos engagements, de nos réalisations et de nos progrès.

« LE GROUPE LA POSTE S'EST  
ENGAGÉ DANS LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE TANT POUR LUI-MÊME  
QUE POUR LES TERRITOIRES. »

<sup>(1)</sup> La charte data du Groupe La Poste sera publiée au 1<sup>er</sup> semestre 2016.

<sup>(2)</sup> La Poste alimente tous ses sites et tous ses véhicules électriques en électricité d'origine renouvelable depuis le 1<sup>er</sup> mai 2016.