



Informe de Progreso 2016



OBJETIVO

En este informe describiremos a detalle todas las acciones que hemos llevado a cabo para integrar y reforzar los 10 principios del Pacto Mundial en la cultura de nuestra empresa.

En este documento comunicaremos nuestro desempeño ético, social y ambiental de forma puntual y objetiva a nuestros grupos de interés.

Rubén Velázquez López
Director General

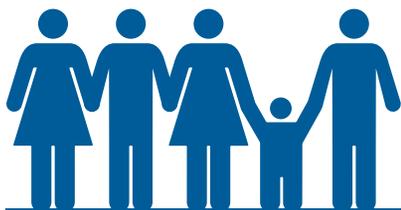


Antecedentes

- En 2013 la Responsabilidad Social se convierte en parte de nuestra estrategia Corporativa.
- A principios de 2014 recibimos el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) como reconocimiento a nuestras acciones.
- En febrero de 2014 nos adherimos al Pacto Mundial comprometiéndonos a respetar los 10 principios que regulan el comportamiento de sus miembros.
- En 2016 reforzamos este compromiso.



Nuestros Principios



Derechos Humanos

- ✓ Apoyar y respetar
- ✓ No ser cómplice de abuso



Estándares Laborales

- ✗ Trabajo forzado
- ✗ Discriminación
- ✗ Trabajo Infantil
- ✓ Libertad de Asociación



Medio Ambiente

- ✓ Prevención
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Desarrollo y difusión



Anticorrupción

- ✗ Extorsión y soborno

Nuestra Misión

Comercializar productos de calidad innovando en el servicio, posicionando marcas, buscando nuevos mercados y siendo rentable para contribuir al desarrollo de las personas.

Nuestra Visión

Ser una empresa comercializadora líder en el ramo con posibilidades de diversificación y crecimiento, sustentada en propuestas de valor innovador, con un capital humano íntegro y de excelencia.



Nuestros Valores



Confianza

Creemos que la base de toda relación tanto interna como externa, se alimentan de la mutua confianza. Buscamos en todo momento establecer las condiciones para que esta pueda estar presente.

Respeto

Reconocemos y valoramos a las demás personas y nuestro entorno. Consideramos sus derechos y virtudes. Esto nos exige un trato respetuoso sin excepción hacia todos.



Compromiso

Buscamos que los compromisos se cumplan a través de una visión compartida. Con base en esta visión, sumamos y alineamos el esfuerzo de todos para lograr el objetivo.

Comercializamos

NUESTROS PRODUCTOS

111 SKU'S



21 SKU'S



12 SKU'S



22 SKU'S



1 SKU'S



20 SKU'S

MARCAS BLANCAS

* SKU = Stock Keeping Unit



Nuestra Estrategia ESR

A través de nuestras marcas buscamos crecer como negocio fortaleciendo al desarrollo del país.

Enfrentaremos con pasión los retos que se presenten para contribuir a la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores, nuestra sociedad y nuestro entorno.

Buscaremos sumar a nuestros grupos de interés para enriquecer nuestras acciones.



Grupos de Interés



Personal



Clientes



Proveedores
y Distribuidores



Medio Ambiente



Comunidad



Gobierno

Enfocamos Nuestras Acciones



**Cuidando el
Medio Ambiente**



**Negociando
Éticamente**



**Mejorando la Calidad
de Vida en el Trabajo**



**Vinculándonos
con la Sociedad**

Nuestras acciones

Cuidando el Medio Ambiente



Uso eficiente de energía



Tecnología ecoeficiente



Uso responsable



Separación de residuos



Sensibilización de colaboradores



Reusa
Reduce
Recicla

Fomento de comportamiento responsable

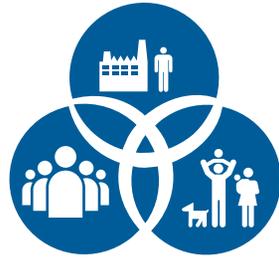


Apoyo en movilidad inteligente

Concientizamos y nos unimos para ayudar.



Nuestras acciones Vinculándonos con la Sociedad



Promovemos la participación activa tanto de la empresa como de nuestros colaboradores en el apoyo y concientización de problemáticas sociales específicas, a través de aportaciones económicas, en especie o en voluntario.



Lucha y concientización - Cáncer de mama



Fomento al consumo y donación de pescados



Apoyo en iniciativas



Donación de órganos
y salud renal



Lucha y concientización
Cáncer infantil



Donación de equipos
de computo

Nuestras acciones

Mejorando la Calidad de Vida en el Trabajo



Velamos por la equidad y el balance entre el trabajo y la vida familiar.

Promovemos la dignidad de las personas a través de un trato justo, apoyando el cuidado de su salud, su seguridad y un buen ambiente de trabajo.



Ampliación y apoyo para actividades de vida saludables



Ampliación de beneficios seguro de Gastos Médicos



Capacitación de Protección civil



Campaña de Salud Renal y Donación de Órganos



Mastografías gratuitas



Evaluamos y nivelamos sueldos y beneficios



Capacitación y desarrollo del personal



Mejora de instalaciones para nuestro personal



Nuestras acciones

Negociando Éticamente



Promovemos el cumplimiento legal tanto interna como externamente, así como la adopción de principios y valores que rigen nuestra actuación de forma coherente con el compromiso, la honestidad, el respeto y la confianza.



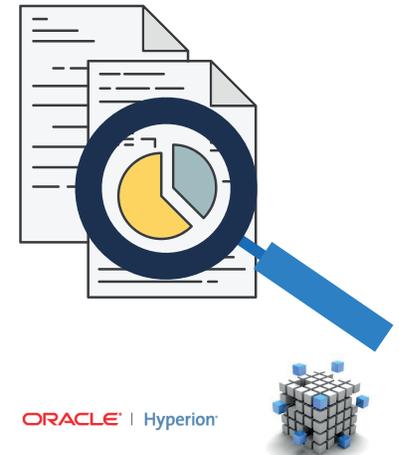
Operamos con prácticas de mercado honestas, transparentes y de colaboración.



Promovemos prácticas comerciales, basadas en códigos éticos que rigen nuestra relación en cada grupo de interés.



Prohibimos la utilización de prácticas ilícitas, para la obtención de ventajas comerciales y personales.



Auditamos todas nuestras operaciones de manera interna y externa, mediante el uso de programas especializados.



Nuestros logros - 2016

Cuidando el Medio Ambiente



Incrementamos a un 80% la separación y reciclaje del total de nuestra basura.



Iniciamos la campaña “Alimentemos México” donando alimentos a la Brigada Verde.



Contribuimos con 96 entregas a la Brigada Verde para el reciclaje de residuos.



Nos unimos a las 7 millones de brigadas para limpiar nuestro México.



Sumamos a Banorte a la separación y reciclaje de sus residuos.



Donamos nuestros muebles para darle una segunda vida.





Nuestros logros - 2016

Vinculándonos con la Sociedad



21,322,623 latas marcadas para concientizar a nuestros consumidores.



21,630,853 latas marcadas para concientizar a nuestros consumidores.



No unimos a la lucha, recolectando 37,523 tapitas para el cáncer infantil.



Caminamos junto con 1,500 personas en la caminata por la salud renal.



Campaña de voluntariado para apoyo a un albergue de mascotas abandonadas.



Llevamos el mensaje del cáncer de mama a 1,350 niñas y sus madres a través de “tres cuentos sobre salud mamaria”

Nuestros logros - 2016

Calidad de Vida en el Trabajo



A través de nuestra campaña “Por las mujeres de mi vida” dimos conferencias y regalamos mastografías extensivas familiares y amigas.



Remodelamos el 70% de nuestras oficinas.



Capacitamos a nuestros empleados con 4 cursos de Protección civil, para prevenir emergencias.



Triplizamos la inversión en capacitación técnica especializada.



Evaluamos y mejoramos el desempeño de nuestros colaboradores.



Apostamos por una inclusión laboral justa.





Nuestros logros - 2016

Negociando Éticamente

ORACLE
HYPERION

Implementamos un control presupuestal a través de un software especializado.

ReQlogic

Automatizamos nuestros procesos de facturación.



Mejoramos nuestras prácticas comerciales.



Exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.



Reafirmamos nuestros principios empresariales con nuestros colaboradores.



Reportamos anualmente, nuestros avances en materia de Responsabilidad Social.

Nuestros compromisos

2017 - Campaña de Cuidado Ambiental



**Fortalecer antiguos
compromisos
en materia de reciclaje**

**Limpiemos México
aumentar el número de
brigadistas**



**Reforestando México
Dar vida al planeta plantando
árboles**

Nuestros compromisos

2017 - Campaña Integral de Calidad de Vida en el Trabajo



Mejora continua
en instalaciones



Campaña de integración
Personal e intrapersonal



Campaña de
salud integral



Campaña de
activación física

Nuestros compromisos

2017 - Campaña de Impacto Social



**Unir esfuerzos
contra el cáncer infantil**



**Concientizar e invertir
en la prevención del
cáncer de mama**



**Difusión sobre la importancia
de la salud renal
y donación de órganos**

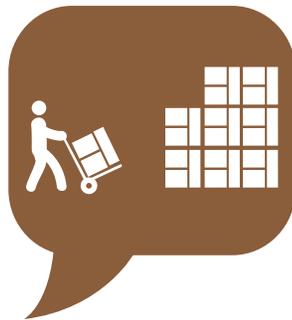
**Campaña
Alimentemos México**



Nuestros compromisos

2017 - Fomento de Buenas Prácticas Empresariales

Proyección de la demanda para el abastecimiento oportuno



Regulación de nuestras relaciones comerciales



Estricto control presupuestal para reducir costos ocultos



Reforzar nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable





Pinsa
COMERCIAL

