Reporte de **Sustentabilidad**

2014 · 2015

Presentamos el resultado de la gestión 2014-2015 guiada por nuestro Programa de Responsabilidad Social, denominado Juntos en Acción.

Libertad

JUNTOS EN ACCIÓN
RSE

Créditos:

Jean Christophe Tijeras
Director General de Libertad

Diego Martín Sabat
Gerente de Legales y Asuntos Corporativos

Viviana Soria
Coordinadora de Sustentabilidad

LIBERTAD S.A.
Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5008 Córdoba. Argentina.
Tel. 54-351 474-7200 | Fax. 54-351 474-7229

Facilitadores externos

Asesoramiento, asistencia técnica contenidos GRI:
Alicia Rolando de Serra | ARS REPORTE SUSTENTABLE
www.ars-reportesustentable.com

Edición de contenidos:
Marcela Farré

Diseño gráfico:
Virginia Scardino | www.behance.net/VirginiaScardino

Impresión:
Soluciones Gráficas

Simplicidad
Excelencia
Innovación
Honestidad

Como muestra el reporte, buscamos continuar el camino iniciado hacia un crecimiento económico que contemple el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social.

Libertad

JUNTOS EN ACCIÓN
RSE

Nuestra acción tiene como meta crecer junto a colaboradores, clientes, proveedores y toda la comunidad, allí donde estamos.

Índice

04 Carta del Director
08 Libertad – Nuestra Empresa
22 Gestión de Gobierno
36 Diálogo, participación y responsabilidad social
46 Un actor local solidario
58 Un empleador comprometido
78 Un socio de confianza
84 Una cadena responsable
102 Una empresa proactiva por el medio ambiente
117 Desafíos y compromisos
118 Sobre este reporte
120 Índice contenido GRI – G4
141 Punto de contacto para consulta o ampliación de la información contenida en el reporte

Lib

Carta del Director
Jean Christophe Tijeras

Nuestro mayor valor:
el compromiso con la gente

G4-1

Hace dos años pusimos a disposición nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, que recogía los resultados de gestión de los años 2012 y 2013.

En él se hacían visibles los frutos de una estrategia de Responsabilidad Social Empresaria, bajo nuestro programa Juntos en acción, que orientó nuestras decisiones y proyectos.

Hoy, con un nuevo informe de gestión sustentable de los años 2014-2015, miramos el trayecto recorrido y afirmamos nuestro compromiso con la gente. La sustentabilidad se construye junto a nuestros grupos de interés, por eso los principales logros se concentran en los beneficios hacia los colaboradores, los clientes, nuestros proveedores y la comunidad donde nos desarrollamos.

La mejor estrategia es aquella en la que todos ganan. Así es como trabajamos en Libertad, alineados con las políticas de responsabilidad social del Grupo Casino desde 1998, y a la del Grupo Sudamericano Éxito desde el año pasado.

“*La sustentabilidad* se construye junto a nuestros grupos de interés, por eso los principales logros se concentran en los beneficios hacia los colaboradores, los clientes, nuestros proveedores y la comunidad donde nos desarrollamos”.

Nuestra estrategia contempla Cinco Responsabilidades¸
y queremos ser reconocidos por estos atributos:

Empleador comprometido

Buscamos el desarrollo profesional de quienes trabajan con nosotros y estamos atentos a generar oportunidades laborales a distintos grupos de personas.

Socio de Confianza

Trabajamos junto a nuestros proveedores favoreciendo a los productores locales y regionales, buscando el crecimiento conjunto.

Empresa proactiva por el medio ambiente

Somos proactivos en el cuidado de los recursos, mitigando el impacto que pueda generar nuestra operación y favoreciendo acciones en favor del ambiente a nuestros grupos de interés.

Actor local solidario

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos en el desarrollo de la comunidad, como un actor más que no puede desarrollarse solo. Por eso estamos atentos a las necesidades prioritarias, sobre todo de la infancia.

Cadena responsable

Estamos atentos al valor diferencial de nuestra relación con el cliente, favoreciendo un consumo responsable y una alimentación saludable.

En cada una de esas Responsabilidades hemos alcanzado nuevos logros durante la gestión de los años 2014-2015, que hoy presentamos con orgullo.

Cumplimos los desafíos que nos propusimos en nuestro anterior Reporte de Sustentabilidad de 2013, que marcaron nuestra agenda de trabajo prioritaria.

Dichos desafíos fueron:

› Desarrollamos nuestra Estrategia de RSE al 2020
› Aprobamos la política Anticorrupción
› Definimos nuestro Enfoque de Inversión social
› Elaboramos una Política de Inversión Social
› Lanzamos la Carta Ética con Proveedores

Sabemos que tenemos por delante nuevas oportunidades de crecimiento y eso nos alienta. Nuestra adhesión al Pacto Global nos marca el camino en esta decisión de gestionar los recursos económicos, ambientales y sociales con el mayor valor, la gente.

Para la gestión 2016, vamos a continuar trabajando por la transparencia actualizando el Código de Conducta y la Guía de Buenas Prácticas en materia de prevención de actos de corrupción, externos o internos. También, nos comprometemos a capacitar a nuestros colaboradores y proveedores en esta materia, y a participar en foros, conferencias, cursos y actividades donde se analice este tema. Actuar por la salud del consumidor es nuestra responsabilidad y por ello seguiremos afianzando nuestros procesos de inocuidad alimentaria mediante las auditorias IFS Food Store, las cuales nos permitirán avanzar en la mejora continua de los procesos. En inversión social, fortaleceremos las alianzas con organizaciones solidarias. Como empleadores comprometidos, seguiremos apostando al desarrollo de los colaboradores poniendo el énfasis en programas como el Pool de Altos Potenciales 2016 en el cual ya estamos trabajando.

Continuamos con mucho optimismo el camino iniciado y estamos convencidos que afrontaremos con éxito los desafíos que seguirán en la senda de la gestión sustentable de la compañía.

Jean Christophe Tijeras
DIRECTOR GENERAL LIBERTAD S.A.

Libertad
TUCUMAN

01

Libertad Nuestra Empresa

10 En Libertad reportamos para crecer
12 Siempre presentes
14 Somos la gran comunidad de Libertad
15 El valor de ser Libertad
15 Libertad Multi Negocio
16 Nuestras marcas
18 Un rumbo claro
20 Nuestra historia

G4-1

En Libertad *reportamos para crecer*

En nuestra compañía elegimos compartir los resultados de nuestra gestión como una forma de compromiso social.

Porque reportamos, podemos:

Compartir logros y desafíos con nuestros grupos de interés

- Frente a los resultados, sentimos el orgullo de compartir metas altas y reconocemos la labor de nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

Conocernos mejor a nosotros mismos

- La mirada objetiva de la gestión nos permite conocer qué cosas estamos haciendo bien y cuáles podemos mejorar.

Comunicar con transparencia

- Cumplimentando los requerimientos de los Lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión G4.

Definir nuevas estrategias

- Ante nuestros resultados, podremos enfocar nuestros mejores esfuerzos y decidir qué políticas fortalecer para alcanzar el futuro sustentable que buscamos.

Transparentamos nuestras estrategias de trabajo sustentable porque esto nos hace ser más exigentes con nosotros mismos.

CON MÁS DE 2.600
puntos de venta
en Sudamérica, conformamos así un grupo líder del retail en la Región.

1 Colombia
2 Brasil
3 Uruguay
4 Argentina

Desde 1998
Somos miembro
de Grupo Casino

A partir de 2015
Somos miembro
de Grupo Éxito

G4-8; G4-9

Siempre *presentes*

Mendoza
- Sucursal Hipermercado

Córdoba
- Paseo Rivera Indarte

1 Misiones
- Posadas

2 Chaco
- Resistencia

3 Santiago
- Santiago del Estero

4 Santa Fe
- Rosario
- Rafaela

5 Córdoba
- Córdoba
- Villa María

6 Mendoza
- Godoy Cruz

7 San Juan
- San Juan

8 Tucumán
- San Miguel de Tucumán

9 Salta
- Salta

Nuestro liderazgo se afirma en el Norte y Centro del país. Nos diferenciamos por las amplias superficies de servicio junto a propuestas más pequeñas y cercanas, y en ambas damos valor y comodidad a la experiencia de compra.

Estamos presentes para nuestra gente en:

9 Provincias

11 Ciudades

Somos el 1° operador inmobiliario en el territorio Libertad y el 3° en el país

Más de 1.000 unidades locatarias en el país

Más de 145.000 m² de espacios alquilados en 2015

Más de 1.400.000 m² de superficie en Argentina

12
Mini Libertad,
lugares de compra ágil y cercana.

15
Hipermercados

15
Paseos Comerciales que privilegian las principales marcas nacionales.

---

27 Tiendas Retail

Un Centro de Distribución que concentra 65% de la mercadería que comercializamos

Recorremos más de 6.500 km diarios a todas las sucursales.

G4-8; G4-9; G4-EC7; G4-EC8

Somos la gran *comunidad de Libertad*

Más de
100
Instituciones con las que articulamos iniciativas comunitarias

400.000
Clientes forman parte de nuestro Club Libertad.
10% más que en 2013

13 MU$D
Invertidos
en obras
en 2015

$4.002
Millones de ARS
en 2014 de ventas netas

$5.370
Millones de ARS
en 2015 de ventas netas

500.000
seguidores en Facebook
50% más que en 2013

4.600
Proveedores

Más de
3.200
colaboradores

1.194
Locatarios
Empleamos en forma directa a **4.776 personas**

El valor de *ser Libertad*

G4-3; G4-4; G4-5; G4-6; G4-7

Estamos para el cliente.

Nacimos con esa Misión y así nos diferenciamos, innovando desde el primer día. Por eso hoy somos una organización líder del sector retail en la Argentina.

Libertad *Multi Negocio*

G4-4; G4-9

Trabajamos para que el cliente regrese

Por eso tenemos una propuesta **MultiFormato y MultiNegocio**, para que cada persona elija **qué, cuándo, dónde y cómo comprar.** Siempre en **Libertad**.

Contamos con una ***propuesta diversificada:*** Hipermercados, Centros Comerciales y Mini Mercados.

En Argentina desarrollamos más de

270

Productos de marca propia de la más alta calidad a precios competitivos.

G4-4

Nuestras Marcas

Alimentos y productos de gran consumo

Leader Price

Marca que define nuestros productos propios de almacén, a precios líder.

Home Leader

Una marca propia de primer precio en las categorías de electro, estacional y de mantenimiento (taladros, amoladoras de mano y herramientas pequeñas para el hogar).

Garantizamos la calidad

G4-PR1

Nuestros productos son muestreados en góndola bajo el método de "mysteryshopper" (cliente misterioso) por laboratorios **certificados según la norma de calidad ISO 17025**, que verifica el cumplimiento del **Código Alimentario Argentino y las normas internas de la Compañía.**

Cuando se trata de proveedores externos (tipo fasón) se realizan auditorías anuales enmarcadas en los principios y normas de la **Global Food Safety Initiative (GFSI).**

Productos frescos

G4-4

Desarrollamos productos frescos con el máximo cuidado y control de calidad. Todos nuestros productos, tanto las marcas propias como las de proveedores, reciben un exhaustivo y periódico control según estrictas normas de seguridad e higiene.

ESPECIALIDADES De la COCINA Libertad

ESPECIALIDADES De la PANADERÍA Libertad

FRESCOS De MAR y RÍO Libertad

SELECCIONADOS De la ESTANCIA Libertad

SELECCIÓN De la FINCA Libertad

FIAMBRES Y QUESOS De la DESPENSA Libertad

GDMA; G4-15; G4-16

Un rumbo claro

En Libertad velamos por el respeto de estos 10 principios internacionales

DERECHOS HUMANOS

1. Apoyamos y respetamos su protección
2. Aseguramos que nuestra empresa está en contra de la vulneración de los mismos

ESTÁNDARES LABORALES

3. Apoyamos la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso
5. Apoyamos la erradicación del trabajo infantil
6. Apoyamos la abolición de la discriminación en el empleo y ocupación

MEDIO AMBIENTE

7. Mantenemos un enfoque productivo que favorece el medio ambiente
8. Fomentamos las iniciativas que procuran una mayor responsabilidad ambiental
9. Fomentamos el desarrollo de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

ANTI CORRUPCIÓN

10. Trabajamos en contra de la corrupción en todas sus formas

UN GLOBAL COMPACT

Red Pacto Global Argentina

Adherimos a iniciativas internacionales que nos ayudan a mantener nuestras políticas de sustentabilidad, asumiendo compromisos, reportando resultados, compartiendo prácticas y tomando aprendizajes.

Suscribimos, los principios detallados a continuación, entendidos como los mínimos imprescindibles en materia de derechos humanos.

Adhesiones:

Adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas y somos miembros de la Red de Pacto Global de Argentina.

Somos miembros de asociaciones nacionales que ayudan a sostener nuestros valores.

Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina
Es una asociación privada, sin fines de lucro. Entre sus socios figuran empresas francesas y empresas argentinas vinculadas con Francia. Su misión consiste en representarlas ante las autoridades públicas o privadas de ambos países y servir de marco de referencia para la defensa de los intereses comunes.

Fundación Mediterránea
Asociación Civil de Córdoba, sin fines de lucro, que promueve la investigación de problemas económicos de Latinoamérica, busca soluciones regionales y es foro para el debate apartidista con la "adhesión irrenunciable al respeto de la libertad y dignidad de la persona humana".

ASU, Asociación de Supermercados Unidos
Trabaja en políticas para la defensa de los supermercados de la Argentina, trabajando con sectores de Gobierno y asociaciones de entidades privadas como la Cámara Argentina de Comercio o la Unión Industrial Argentina, para resolver problemas que pueden afectar la economía del sector y a los consumidores.

IARSE, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria
Su Misión es brindar conocimiento y herramientas de gestión para promover las prácticas de responsabilidad social en las organizaciones, a fin de impulsar el desarrollo sustentable de la Argentina.

Amcham Argentina
Organización no Gubernamental sin fines de lucro, promueve el comercio bilateral entre Argentina y Estados Unidos, buscando fortalecer el vínculo entre organizaciones y Estado para lograr el desarrollo de las instituciones públicas y privadas.

G4-7; G4-13

Nuestra *Historia*

1986

Empezamos como una pequeña fraccionadora y distribuidora de azúcar en córdoba, con 3 empleados y en 30 años nos hemos convertido en líder del norte y centro del país.

1989
Primer Autoservicio mayorista de Córdoba, 2.500 m2 en la Calle Libertad (Córdoba). De allí se toma el nombre del emprendimiento.

1993
Se abre un Hipermercado en Tucumán, y ya existen otros locales en Córdoba.

Evolución de nuestra imagen

Libertad HIPERMERCADO | Libertad | Libertad

Libertad ha construido su propio trayecto creciendo a lo largo de **MÁS DE 30 AÑOS**

1996
Año de inauguraciones en todo el país: Córdoba, Chaco, Santiago del Estero y una segunda en Tucumán. Con nuevas incorporaciones de productos, nos convertimos en el Primer Hipercenter de Argentina (alimentos, recreación, hogar).

1998
Libertad pasa a integrar el Grupo Casino, y continúan las aperturas de locales en todo el país.

2000
Inauguraciones que expanden a Libertad en Rosario, Salta y Mendoza.

2008
Se abren dos nuevos emprendimientos: Paseo Rivera Indarte (Córdoba Ciudad) y Paseo Villa María (al sur de la Provincia de Córdoba).

2012
Primer Mini Libertad: Tipo de tienda bajo el formato "cercanía", que hoy llegó a sumar hasta 12 Mini.

2015
Libertad pasa a formar parte del Grupo Sudamericano Éxito, integrado al Grupo Casino. Se conforma una plataforma líder en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, alcanzando al 75% de la población.

ZONE
Pedí tu clave
en recepción y
CONECTATE

02

Gestión de Gobierno

24 Nuestro Norte
25 Nuestra Mega
26 Valores Libertad
28 Conducta Libertad
29 Libertad Transparente
30 Organización de Gobierno
34 Desempeño Económico

G4-56

Nuestro Norte

Nuestro reto es superar las expectativas de los clientes y hacer que su experiencia sea mejor cada día.

G4-56; G4-57; G4-58

Nuestra Mega

Nos organizamos en torno a una Mega, que respalda toda nuestra gestión y el Programa de Responsabilidad Social Juntos en Acción.

G4-56; G4-DMA

Valores Libertad

Simplicidad
Hacer las cosas de manera sencilla y práctica. Siempre

Excelencia
Ser los mejores en lo que hacemos. Siempre

Innovación
Animarnos a cambiar proponiendo novedades. Siempre

Honestidad
Tener una conducta ejemplar. Siempre

Libertad
Mirá. Tenés todo

GDMA; G4-56

Conducta *Libertad*

Nuestra Visión y nuestros Valores están protegidos por el **Código de Conductas Libertad (CCL), que es un pilar esencial de la gestión.**

El CCL contempla una gran diversidad de aspectos, entre ellos el **cumplimiento de la legalidad; el compromiso con los derechos humanos y laborales; el rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio; el compromiso de respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías; el desempeño de una conducta íntegra; la no discriminación e igualdad de oportunidades; la conciliación de la vida familiar con la actividad laboral; la seguridad y salud en el trabajo; selección y evaluación; las políticas de información; conductas ante atenciones varias; el proceder ante conductas irregulares y conflictos de interés; la provisión de recursos y medios para el desarrollo de la actividad; y el uso y resguardo de la información.**

El Código de Conductas de Libertad es una referencia fundamental que guía nuestro hacer diario, por el cual queremos ser respetados y admirados.

GDMA; G4-57; G4-58

Libertad *Transparente*

La Honestidad es uno de los valores fundamentales de nuestra Organización.

Redactamos, publicamos y pusimos en vigencia la política anticorrupción de la compañía.

En ese marco, el Programa Libertad Transparente es el que agrupa todas las iniciativas encaminadas a potenciar la sustentabilidad de nuestro negocio con el cumplimiento de las normas éticas en cada una de las acciones que realizamos, sean estas internas o externas.

Se rige por el Código de Conductas, controlado por un Comité que analiza todas las acciones de Libertad, defendiendo nuestros valores y nuestra ética.

Si alguna práctica atenta contra estos principios de transparencia puede ser denunciada en nuestra línea de contacto libertadtransparente@libertadsa.com.ar

Toda información recibida allí es analizada por el Comité de Conducta con total reserva, y cumple el propósito de eliminar hechos o prácticas que no respondan a las normas éticas.

Compromisos para 2016

- Mantener actualizada la Guía de Buenas Prácticas mediante la incorporación de nuevas formas y modalidades de corrupción, externas o internas, de las que se tome conocimiento.
- Difundir la capacitación sobre corrupción y lavado de dinero, con el personal expuesto a este riesgo y reanalizar el costo beneficio de implementar una plataforma de capacitación web aprovechando las posibles sinergias con Éxito.
- Participar en foros, conferencias, cursos y actividades donde se analice la temática de corrupción a nivel empresario, para receptar y estar en condiciones de aplicar las mejores y más actualizadas prácticas en materia de sensibilización, prevención, detección y lucha contra la corrupción.

Libertad no son sólo las paredes de los Hipermercados, ni los productos que se venden ni los locales que se alquilan; a Libertad lo construyen los empleados, su cultura y el comportamiento que es responsabilidad de todos.

Durante el cuarto trimestre de 2015, implementamos una campaña anticorrupción en base a comunicaciones y talleres específicos.

Estuvo dirigida a todos los colaboradores, aunque con más énfasis a las personas más expuestas. Incluyó: carta de la Dirección General, fondos de pantalla, afiches, publicaciones en medios internos, talleres presenciales, videoconferencias y publicación de guía de buenas prácticas.

Se obtuvo una carta suscripta por los auditores externos, certificando las acciones que Libertad ha llevado a cabo durante los últimos años en materia de lucha contra la corrupción.

En esta se detallan acciones llevadas a cabo para sensibilizar, prevenir, detectar y actuar contra el flagelo de la corrupción.

Puede conocer más sobre nuestro Programa de transparencia en: **www.libertadsa.com.ar/etica_empresaria.php**

G4-34

Organización de Gobierno

El gobierno corporativo de Libertad contempla un Directorio, como órgano de gobierno de la Sociedad, que está constituido por un Presidente, un Vicepresidente y tres Directores Titulares, que tienen a cargo fijar la estrategia, dictar las políticas y establecer los objetivos para cada área y las metas a alcanzar.

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Jean Christophe Tijeras

Jean Christophe cuenta con más de 28 años de experiencia en la distribución minorista (Retail). Comenzó su carrera en Grupo Casino en Francia en el año 1989 y ha ocupado importantes cargos en el Grupo tanto en Europa como en América del Sur. Se desempeñó como Director de Operaciones de la cadena Cativen Venezuela y Director General de la cadena Devoto de Uruguay. Actualmente, es Presidente y Director General Ejecutivo de la cadena Libertad del Grupo Éxito (Grupo Casino) en Argentina. También es Presidente de la sociedad filial Ceibotel, Hotel Holiday Inn Córdoba.

VICEPRESIDENTE
Nicolás Bonnaud

Magister en Administración de Empresas de la Escuela Superior de las Ciencias Económicas y Comerciales – ESSEC-MBA, Francia, y Licenciado de Idioma y Civilización Españolas en La Sorbonne, Paris. Comenzó su carrera en el Grupo Casino en el año 2007 y en Argentina, desempeñándose como Controller Financiero en Libertad y posteriormente como Gerente de Administración y Finanzas de la compañía Leader Price Argentina. En agosto de 2010 asumió la Dirección de Control de Gestión de la filial vietnamita del Grupo Casino, BIGC Vietnam. Desde inicio de 2015, ha asumido nuevas funciones en Argentina, como Vicepresidente Financiero de las sociedades del Grupo en este país.

DIRECTORES TITULARES

José Gabriel Loaiza Herrera

Ingeniero Administrador de la Universidad Nacional de Colombia, con Maestría en Negocios Internacionales en la Universidad de Texas A&M. Comenzó su carrera en el Grupo Éxito en 1996 como estudiante en práctica. En 1998 se desempeñó como Comprador de papelería en Cadenalco, en el 2001 pasó a ser Administrador de Ventas del formato Éxito y en el 2003 trabajó en la sociedad de Precisión Trading Corporation de Estados Unidos. En 2006, regresó al Grupo Éxito como Jefe de Departamento de Relación con Inversionistas, para pasar en 2008 a ser el Director de Planeación Financiera y en 2010 a ser el Gerente Corporativo de Entretenimiento, cargo que ocupó hasta el 30 de junio de 2011, cuando fue nombrado Vicepresidente Comercial y de Abastecimiento del Grupo Éxito. Hoy se desempeña como Vicepresidente de Negocios Internacionales.

Ramón Quagliata

Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Córdoba. Ingresó a la compañía en el año 1998, desarrollándose en diversos cargos en la Dirección de Recursos Humanos. Desde abril del año 2014, integra el Comité Ejecutivo de Libertad como Director de Real State, anterior a este cargo se desempeñó también como Gerente Comercial del área Non Food y como Gerente de Selección, Desarrollo y Relaciones Laborales de Libertad S.A.

Juan Lucas Vega

Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia, con estudios en finanzas en la Universidad de Nueva York. En 2001 se desempeñó como Asistente de Presidencia de Compañía de Galletas Noel; en 2006 se vinculó, al Grupo Casino en Francia, para realizar estudios de expansión internacional del Grupo y en 2008 ingresó al Grupo Éxito como Director de Planeación y Expansión en la Vicepresidencia Inmobiliaria, en donde dirigió el proyecto de integración Éxito - Cafam y estuvo al frente de la apertura de varios almacenes a través de adquisiciones. Actualmente es el Vicepresidente de Inmobiliaria y Desarrollo.

G4-34

Organización de Gobierno

El Comité Ejecutivo de la Compañía está conformado por una Dirección General, cuatro Direcciones y dos Gerencias que tienen a su cargo la responsabilidad de ejecutar la estrategia corporativa y volverla realidad. En este Comité participan los siguientes Directores y Gerentes:

COMITÉ EJECUTIVO

DIRECTOR GENERAL
Jean Christophe Tijeras
(Miembro del Directorio)

DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Nicolás Bonnaud
(Miembro del Directorio)

DIRECTOR DE OPERACIONES
Daniel Vallcaneras

Diplomado en Gestión integral de Empresas de Retail en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Córdoba (UCC) y en Dirección de Recursos Humanos en la Universidad de Belgrano (Buenos Aires). Ingresó a la compañía en el año 1993. Desde el año 2012 integra el Comité Ejecutivo de Libertad como Director Operaciones. Con anterioridad este cargo se desempeñó como Director de RRHH y Operaciones y como Director de Hipermercado de Cativen Éxito Venezuela.

DIRECTOR SUPPLY CHAIN IT & EXCELENCIA ORGANIZACIONAL
Rodrigo Barraza

Diplomado en Gerenciamiento de Supermercados. Ingresó a la compañía en el año 2000. Desde el año 2012, integra el Comité Ejecutivo de Libertad como Director de Supply Chain, IT & Excelencia Organizacional desde el mes de julio del año 2014. Anterior a este cargo, se desarrolló como Director de Sucursal; Director Regional de Operaciones; Gerente de Ventas Tecno; Gerente de Operaciones; Gerente de Supply Chain & Comercio Exterior.

DIRECTOR COMERCIAL
Renzo Ricci

Diplomado en Gestión Gerencial del Instituto de Ciencias de la Administración de la Universidad Católica de Córdoba (UCC); Diplomado en Gerenciamiento de Supermercados y Autoservicios de la Universidad Empresarial Siglo 21 (Córdoba). Ingresó a la Compañía en octubre de 1993. Se desarrolló en las áreas de Operaciones, Pagos, Finanzas, Abastecimiento y Dirección Comercial. En la actualidad desempeña el cargo de Director Comercial y desde el mes de marzo de 2016 forma parte del Comité de Dirección.

DIRECTOR
REAL STATE
Ramón Quagliata
(Miembro del Directorio)

GERENTE RRHH
Daniel Peralta

Licenciado en Economía de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y Diplomado en Gestión Operativa del Retail, de la Universidad Empresarial Siglo 21 (Córdoba). Ingresó a la compañía en el año 2007. Desde diciembre del año 2015 integra el Comité Ejecutivo de Libertad como Gerente de Recursos Humanos. Con anterioridad a este cargo se desarrolló en la Dirección de RRHH Internacional en el Grupo Casino desde el año 2010 al año 2012.

GERENTE DE LEGALES Y
ASUNTOS CORPORATIVOS
Diego Martín Sabat

Abogado de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Completó el Programa de Gerenciamiento para Abogados en la Universidad de Yale (EEUU) y el Postgrado en Gestión de Asuntos Corporativos de la Universidad Católica Argentina (UCA). Asimismo está certificado como Profesional Especialista en Ética y Compliance (LPEC) por ECOA y se desempeña como docente universitario de grado y posgrado. A fines de 1997, ingresó a la compañía. Tras ocupar diversos cargos en el departamento legal, actualmente se desempeña como Gerente de Legales y Asuntos Corporativos a cargo del área de Sustentabilidad.

G4-EC1

Desempeño *Económico*

La tabla siguiente muestra el flujo de capital entre nuestros grupos de interés y los principales impactos económicos en la sociedad de nuestra operación.

Valor económico directo generado y distribuido

Componente	Comentario	2014	2015
Valor económico directo creado (VEC)			
a) Ingresos	Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos	4.020	5.388
Valor económico distribuido (VED)			
b) Costes operativos	Pagos a proveedores, royalties	3.207	4.321
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	Pagos totales realizados a los empleados y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pagos futuros	641	744
d) Pagos a proveedores de capital	Todos los pagos financieros a los provee-dores de capital de la organización	44	117
e) Pagos a gobierno	Tasas e impuestos brutos	34	62
Valor económico retenido (VER)			
Calculado como Valor económico generado menos Valor económico)	Reservas, amortizaciones	93	144

Los valores están en expresados en millones de AR$

Panadería
Pavita al Horno

03

Diálogo, participación y responsabilidad social

38 Comunicación activa
40 Escuchamos y actuamos: asuntos prioritarios para la gestión de sustentabilidad de Libertad
44 Nuestra respuesta

G4-26; G4-DMA

Comunicación *Activa*

Queremos asegurarnos que todos nuestros públicos conozcan nuestras acciones y las políticas que las sustentan.

También buscamos escucharlos y lo hacemos por los diversos canales de comunicación que tenemos vigentes.

	Públicos					
	Público Interno		Público Externo			
Comunicaciones Canales	Colaboradores	Directivos y Mandos Medios	Proveedores	Clientes	Gobierno y organismos	Comunidad y Medios
Punto de Encuentro. Revista quincenal y Canal de TV	✓	✓				
Cartelera e intranet. Boletín Hipernoticias	✓	✓				
Folletería	✓	✓	✓	✓		
Página Web	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Facebook						
Reuniones y encuentros periódicos (virtuales y presenciales)	✓	✓	✓	✓		✓
Mail y teléfono	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gacetillas y eventos				✓	✓	✓
Reporte de Sustentabilidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓

nhiệt liệt chào mừng
welcome
bem vindo
bem-vindo
welcome
bienvenido
ยินดีต้อนรับ

G4-18; G4-19; G4-20; G4-21; G4-27

Escuchamos y actuamos: *asuntos prioritarios para la gestión de sustentabilidad de Libertad*

G4-24

Principales públicos de interés

- Accionistas
- Clientes
- Proveedores
- Locatarios
- Empleados
- Gremios
- Comunidad y ONGs
- Entidades reguladoras gubernamentales
- Ámbito Empresario y Cámaras del Sector
- Competidores
- Prensa local y nacional

Los temas que se detallan a continuación son los que resultan prioritarios para la gestión de sustentabilidad de Libertad y para nuestros principales públicos a la hora de tomar sus decisiones de elegirnos.

Para seleccionarlos, se partió de considerar los focos estratégicos del negocio, los aspectos que resultan prioritarios para Grupo Casino y Grupo Éxito a la hora de gestionar su sustentabilidad, el análisis de la información que se genera por los canales de comunicación que se describen en este reporte, las encuestas de satisfacción de clientes, las exigencias regulatorias y los resultados de investigaciones de mercado realizadas.

Se identificaron inicialmente 59 aspectos que fueron priorizados por los miembros de la Alta Dirección. Los que fueron calificados como de Muy Alta y Alta importancia son los que se detallan a continuación y son los que se incluyen en el presente Reporte.

La tabla que sigue a continuación los describe, relacionando a los mismos la respuesta de Libertad a esas expectativas mediante Juntos en Acción u otras iniciativas, los aspectos de GRI-G4 a los que se vincula y la cobertura de los datos en el presente reporte.

Expectativas de los públicos de interés	Aspectos materiales identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte		Respuesta Libertad 5 RESPONSABILIDADES 14 PRIORIDADES		Aspecto GRI-G4 vinculado	Cobertura de los datos en este reporte	
						Interna	Externa
Calidad del empleo y desarrollo de los colaboradores Salud y Seguridad en el trabajo Integridad y transparencia Salud y seguridad de productos y servicios Calidad e innovación en la atención al cliente Informa-ción sobre productos Precio	**Desempeño económico y reputación**	Alta	Pautas Gobierno Corporativo y Gestión Económica Financiera		Gobierno corporativo Categoría Económica	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	
	Integridad y Rendición de Cuentas	Muy Alta	Valores, Código de Conductas, Reportes de Sustentabilidad		Ética y Transpa-rencia	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	Provee-dores
	Prácticas de Adquisición y Desarrollo de Proveedores	Alta	**1. SOCIO DE CONFIANZA**	Programa Libertad Transpa-rente Carta Ética Proveedores	Ética y Transpa-rencia	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	Provee-dores
				▪ Reforzar la ética y gestionar el riesgo		Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	Provee-dores
				▪ Luchar contra la corrupción		Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	Provee-dores
				▪ Sostener la producción local y el desarrollo de las Pymes	Impacto económico indirecto	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	

Expectativas de los públicos de interés	Aspectos materiales identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte		Respuesta Libertad 5 RESPONSABILIDADES 14 PRIORIDADES		Aspecto GRI-G4 vinculado	Cobertura de los datos en este reporte	
						Interna	Externa
Calidad de productos y servicios	**Calidad de Atención, Innovación, Precio**	Muy alta	**2. UNA CADENA RESPONSABLE**	Calidad de atención, respeto, innovación	Responsabilidad sobre el producto	Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	
Desarrollo de proveedores locales				▪ Fomentar el consumo responsable		Hipermercados	
Ética y transparencia				▪ Actuar para la salud del consumidor		Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	Proveedores
Control sobre proveedores para garantizar la calidad				Satisfacción del consumidor		Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	
Accesibilidad e inclusión. Participación en la comunidad local				Política de precios		Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución	Proveedores /Distribuidores / Gobierno
	Prácticas Laborales y desarrollo del capital humano	Muy alta	**3. UN EMPLEADOR COMPROMETIDO**	▪ Facilitar la inserción y evolución laboral	Prácticas Laborales y Derechos Humanos	Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	
				▪ Preservar la H&S, salud y el bienestar laboral.		Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	
				▪ Promover la igualdad y diversidad		Hipermercados/Minimercados/Centro de Distribución/ Operación Inmobiliaria	

Expectativas de los públicos de interés	Aspectos materiales identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte		Respuesta Libertad 5 RESPONSABILIDADES 14 PRIORIDADES		Aspecto GRI-G4 vinculado	Cobertura de los datos en este reporte	
						Interna	Externa
Gestión ambiental: Emisiones; Agua, Residuos, Energía, Transporte y logística, uso y gestión de plásticos. Impacto en el entorno comunitario	**Inversión social**	Alta	**4. UN ACTOR LOCAL SOLIDARIO**	▪ Desarrollar alianzas de solidaridad	Impacto económico indirecto	Hipermercados	ONGs
				▪ Multiplicar las acciones solidarias		Hipermercados	
	Reducción del impacto ambiental	Alta	**5. UNA EMPRESA PROACTIVA POR EL MEDIO AMBIENTE**	▪ Limitar y valorizar los residuos	Medio Ambiente	Hipermercados	
				▪ Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero		Hipermercados/Centro de Distribución	
				▪ Mejorar la eficiencia energética		Hipermercados	
				▪ Gestión y uso del plástico y Cajas Verdes		Hipermercados	

Nuestra *Respuesta*

5
Responsabilidades

14
Prioridades

Cada una de las 5 Responsabilidades y las 14 Prioridades de nuestro programa de RSE JUNTOS EN ACCIÓN, contribuyen a motivar y desarrollar el compromiso de nuestros colaboradores; a reforzar el compromiso de nuestros proveedores; a favorecer la integración de nuestras actividades en cada región en las que estamos renovando y manteniendo nuestra licencia para operar; a mejorar la imagen del grupo entre nuestros clientes y la sociedad civil y a innovar y anticipar las tendencias de los hábitos de consumo de mañana.

UN ACTOR LOCAL SOLIDARIO

- Desarrollar alianzas de solidaridad
- Multiplicar las acciones solidarias

UN EMPLEADOR COMPROMETIDO

- Promover la diversidad.
- Preservar la H&S, salud y bienestar laboral.
- Facilitar la inserción y evolución laboral.

UN SOCIO DE CONFIANZA

- Reforzar la ética y gestionar el riesgo.
- Luchar contra la corrupción.
- Sostener la producción local y el desarrollo de las Pymes.

UNA CADENA RESPONSABLE

- Actuar para la salud del consumidor.
- Fomentar un consumo respon-sable.

UNA EMPRESA PROACTIVA POR EL MEDIO AMBIENTE

- Limitar y valorizar los residuos.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
- Mejorar la eficiencia energética.
- Proteger de la biodiversidad.

04

Un actor local Solidario

48 Enfocados en la Infancia
48 Política de donación
49 Principales acciones realizadas

G4-DMA ; G4-SO1; G4-EC8

Enfocados en *la infancia*

Al cerrar el Reporte 2012-2013, nos propusimos definir nuestro **Enfoque de Inversión Social.**

Reafirmando nuestra voluntad de ser un actor local solidario y tomando en cuenta la necesidad de orientar todas las acciones que realizamos hacia un foco preciso, decidimos invertir en la Infancia apostando a un futuro más sostenible.

Conjuntamente a la definición del foco de inversión social se plasmó la Política de Donación, cuyo propósito fue establecer su finalidad y definir las directrices para su implementación tomando en consideración el Código de Conductas de la compañía.

Política *de donación*

La Política de Donación está destinada a complementar la Política de Responsabilidad Social Empresaria de Libertad y su compromiso con la comunidad, para crear un bienestar sostenible brindando beneficios sociales y económicos para la comunidad.

$603.796

Monto de donaciones directas realizadas en 2014 y 2015

A estos montos, se suman las donaciones que organizamos junto a clientes, proveedores y la comunidad en diversas iniciativas, así como las donaciones realizadas al Banco de Alimentos.

Principales *acciones realizadas*

Consolidamos la alianza estratégica con la Red Banco de Alimentos

Desde 2013 mantenemos un convenio con esta Red para el rescate y donación de alimentos en nuestras sucursales de Córdoba, Mendoza, Rosario, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Junto al Banco de Alimentos de Argentina, intervenimos en diversas iniciativas y obras con el fin de reducir el hambre en el país, principalmente entre los niños.

Durante 2014 y 2015 hemos trabajado fuertemente ***en esta Alianza.***

19.510 Kg
de alimentos donados. Distribuidos por el Banco de Alimentos en distintos comedores y hogares

7 sucursales
participamos el último año de la colecta nacional de alimentos

Programa "Donemos Sonrisas"

Es nuestro programa de donación de vuelto, mediante el cual el cliente puede elegir donar los centavos de redondeo de su vuelto, o la totalidad de este, al momento de pagar su compra.

Es una de las iniciativas de nuestro programa Juntos en Acción, y tiene como fin contribuir a la mejora del desarrollo de la infancia, apoyando a instituciones que trabajan por este objetivo.

En 2014 y 2015 se apoyó este programa sin interrupción, y los fondos fueron distribuidos entre todas las localidades donde está Libertad.

Donemos Sonrisas!

$1.976.732

se donaron en los últimos dos años

FUNDACIONES BENEFICIADAS	
Córdoba	Asociación Hospital infantil de Alta Córdoba
Tucumán	Fundación Ayuda al Niño Necesitado
Chaco	Ciudad Limpia (en colaboración con casa Garraham)
Santiago del Estero	Oratorio Don Bosco Fundación Banco de Alimentos de Santiago
San Juan	SAHNI - Sociedad Amigos del Hospital de Niños
Rosario	Fundación Hospital de Niños Víctor Vilela
Mendoza	Fundación CONIN (Cooperadora de la Nutrición Infantil)
Posadas	Techo
Villa María	Asociación Cooperadora Hospital Pasteur
Salta	Fundación Padre Martearena Fundación El Alfarcito
Rafaela	Fundación Hogar Granja El Ceibo

Casino World Community

En el año 2015 el Grupo Casino a través de su plataforma digital Casino World Community generó una iniciativa para motivar a sus filiales a presentar proyectos solidarios de Fundaciones locales con los cuales se vinculan. El objetivo, fue que fueran conocidos por los colaboradores del Grupo a nivel mundial y al mismo tiempo premiar a los que los colaboradores consideraran más movilizadores. Entre los proyectos presentados por Argentina, Casa Garraham fue el más votado por los colaboradores del Grupo a nivel mundial obteniendo 7581 puntos.

La Fundación Garraham recibió del Grupo Casino una donación de 2 mil euros como incentivo para cumplir con su objetivo social

En Casa Garrahan se hospedan niños, con sus madres y/o padres, que requieren de atención hospitalaria en Buenos Aires y necesitan alojamiento por carecer de recursos y residir a más de 100 kilómetros de la ciudad.

Reciclar para Ayudar

Implementado en los **15 Hipermercados,** tiene la doble finalidad de colaborar con el cuidado del medio ambiente y facilitar el apoyo a instituciones locales.

85

Instituciones recibieron, entre 2014 y 2015, el dinero recolectado en los programas de reciclaje de Libertad, destinado a proyectos para el desarrollo de la infancia

2014 Se reciclaron	2015 Se reciclaron
25.136,1 Kg de papel	70.518 Kg de papel y cartón
84.721 Kg de cartón	870 litros de aceite vegetal
13.664,6 Kg de tapitas de plástico	12.525 Kg de tapitas de plástico
625,5 Kg de Tetra	540 Kg de Tetra
2.580 Kg de Vidrio	1.020 Kg de Vidrio
122 Kg de Pet	6.630 Kg de Pet

Colectas solidarias para todos

Con la participación de colaboradores y clientes, Libertad realiza colectas para ayudar a organizaciones sociales que trabajan con la infancia y con la comunidad.

Durante 2014 se realizaron diversas colectas para beneficiar a niños ante muy diversas necesidades: juguetes, útiles escolares, ropa de abrigo, alimentos y libros.

Cada año se realizaron seis colectas que involucraron ayuda a los damnificados de las inundaciones en las provincias de Córdoba, Salta y Tucumán.

Colectas especiales por Inundaciones

Libertad actuó como centro de recolección de ayuda para que los clientes y colaboradores pudieran realizar sus donaciones para los damnificados por las inundaciones.

Respondiendo a las situaciones de emergencia vividas, realizamos colectas y donaciones especiales en 2014 en la provincia de San Juan, y en 2015 en las ciudades de Tucumán, Rafaela, Villa María y Córdoba.

En San Juan, Libertad realizó un aporte especial en 2014 a las zonas damnificadas por la inundación, recibiendo un reconocimiento por parte de la municipalidad de Valle Fértil.

Donamos más de

11.600 Kg

de abrigos, juguetes y útiles escolares,
distribuidos en distintas fundaciones de las localidades en las que nos encontramos presentes, como Caritas Argentina y TECHO.

Entregamos a los Ministerios de Desarrollo Social de cada Provincia y a los Municipios afectados:

2.284 Kg

en productos
donados por Libertad para las inundaciones de Sierras Chicas (Córdoba)

Más de

6.700 Kg

de alimentos
botellas de agua, artículos de limpieza, ropas y útiles fueron distribuidos gracias al aporte conjunto de Clientes, Colaboradores y Libertad.

Programa Libertad Junior

Por el derecho a jugar y a aprender

Niños y niñas de colegios primarios accedieron a este programa que les brinda una experiencia de aprendizaje a través del recorrido por las distintas sucursales y la explicación de temáticas de interés de acuerdo a sus edades, basadas en cuatro pilares:

- Alimentación saludable
- Cuidado del Planeta
- Valores
- Comercio, ahorro y ciudad

Entre 2014 y 2015

152 **escuelas** nos visitaron

5.264 **niños y niñas** aprendieron jugando en Libertad.

64 chicos, 13 padres y docentes de la escuela Juan Jufre (Angaco) festejaron con nosotros el Día de la Tierra (2015)

Maratón de Lectura

Nuestros colaboradores se comprometen con la infancia, en el marco de nuestro programa de voluntariado corporativo.

Participamos de la Maratón de Lectura de la Fundación Leer, para contribuir a la educación temprana de los niños y niñas a través de la lectura en voz alta por parte de los adultos.

40 **niños y niñas** de escuelas de la Rioja, San Juan y de la escuela Paula Albarracín de la ciudad de Salta participaron del programa.

50 **libros infantiles** donados para las bibliotecas de las escuelas

Programa para Universidades y Colegios Secundarios

Durante los años 2014 y 2015 recibimos visitas de alumnos de escuelas técnicas, cuyo objetivo es que los alumnos compartan charlas sobre conceptos generales del negocio, y que además puedan experimentar como se preparan y controlan los productos, como se gestionan en los depósitos y cuál es la logística para su comercialización.

Conocieron la realidad de la tarea más allá del salón de ventas, visitando depósitos, espacios de fabricación y oficinas. Así, los jóvenes se capacitan para conocer la infraestructura y logística que demanda la actividad.

VISITA ESCOLAR
Alumnos de sexto año del Instituto La Santísima Trinidad visitaron la sucursal para conocer sobre política de precios, estrategias comerciales, cartelería y características de exhibiciones.

Socios por un día, con la Fundación Junior Achievement

Alumnos de último año del secundario compartieron una jornada laboral con un profesional de la carrera que cada uno de ellos desea estudiar, y así aprendieron actividades propias del día a día y las perspectivas laborales profesionales.

Participaron un total de 14 Jóvenes interesados por las carreras de Administración de Empresas, Contador Público, Bromatología, Diseño Gráfico y Comunicación.

SOCIOS x un día

68

alumnos nos visitaron en este programa

Promoción Cupón Manía Solidario

En 2015 la promoción "Cupón Manía" (que premia las compras de marcas participantes) se realizó a la par de una colecta de papel.

Esta promoción invitó a clientes y colaboradores a donar papel en colaboración de fundaciones locales que trabajan por la infancia. Además, Libertad entregó $2.000 en alimentos para la Fundación de la localidad que más papel recolectó.

El dinero obtenido por su venta fue distribuido en 10 fundaciones locales

- Asociación Hospital Infantil y Fundación Ayudanos a Ayudar (Córdoba)
- Fundación del Hospital Garrahan (Tucumán)
- Oratorio Don Bosco (Santiago del Estero)
- Fundación Coloba (Mendoza)
- Fundación Ciudad Limpia (Chaco)
- Hospital de Pediatría Dr. Barreiro (Posadas)
- Fundación Casa del Niño (Rafaela)

4,5 tn

de papel recuperadas

Único Parque Vial de Sudamérica

En el año 2007 acompañamos la iniciativa de la Municipalidad de Godoy Cruz (Mendoza) para la creación del único Parque Temático Vial Infantil de Sudamérica, que es visitado por más de 10.000 niños y niñas por año.

El propósito del parque es brindar educación vial a niños y niñas y adultos, para lo cual cuenta con pista de manejo propia y se dictan clases de manejo de manera gratuita para la comunidad en general.

10.000

niños y niñas por año visitan el Parque Temático Vial Infantil de Godoy Cruz

Dibujando por la Infancia

En abril de 2015 se llevó a cabo en el hipermercado de Poeta Lugones – Córdoba - un taller de dibujo dictado por el dibujante Luis Paredes, que fue asistido por voluntarios de Libertad.

El taller estuvo dirigido a niñas y niños que se encuentran en tratamiento ambulatorio por enfermedades crónicas en el Hospital Infantil de Alta Córdoba y a chicos y chicas que hacen deporte adaptado en el Club Social y Deportivo Poeta Lugones.

El objetivo de dicha actividad fue la promoción del arte vinculado a la infancia y la diversidad.

Ilustración del dibujante cordobés Luis Paredes

Libertad

05

Un empleador comprometido

62 El equipo de Libertad
65 Formación y Desarrollo
70 Evaluaciones de Desempeño
71 Apuesta a la empleabilidad
72 Diálogo social
73 Prevención del riesgo y seguridad
74 "Yo soy Libertad" Clima Laboral
76 Acciones y beneficios para colaboradores

G4-DMA

Nuestros colaboradores crecen, se desarrollan profesionalmente y construyen la vida de esta organización porque para nosotros los valores están en la gente y sabemos que la Misión se sostiene con el compromiso de todos.

El Código de Conductas Libertad (CCL) es el marco que nos facilita crecer dentro de los valores de excelencia, simplicidad, innovación y honestidad que nos caracterizan.

Es la carta que expresa los principios que guían nuestro enfoque de gestión de recursos humanos y derechos laborales.

Principios del Código de Conductas

Derechos Humanos y Laborales	■ Respeto de las legislaciones nacionales e internacionales[1]. ■ Total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio. ■ Libertad de asociación y negociación colectiva y derechos de las minorías.
No discriminación e Igualdad	■ Promoción de la igualdad de oportunidades entre todos los colaboradores. ■ Prevención de cualquier forma de abuso de autoridad.
Conciliación entre Vida Familiar y Laboral	■ Beneficios y disposiciones para el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
Derecho a la Intimidad	■ Respeto de la intimidad en todas sus manifestaciones, incluidas las comunicaciones personales de sus integrantes. ■ Resguardo de los datos personales de cada colaborador
Seguridad y Salud en el Trabajo	■ Adopción y difusión de medidas preventivas señaladas por la legislación.
Selección y Evaluación	■ Aplicación de una política rigurosa y objetiva para la selección y promoción de colaboradores, atendiendo al mérito de los candidatos. ■ Definición participativa de objetivos y criterios de evaluación, que se aplican de manera objetiva según el desempeño personal y profesional.
Políticas de Formación	■ Promoción de la capacitación, favoreciendo el desarrollo de la carrera profesional. ■ Fácil acceso a la información para todos los integrantes
Políticas de Información	■ Comunicación del Plan Estratégico, Políticas y resultados de la gestión.

1. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Declaración Tripartita de Principios para las Empresas Multinacionales, Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otras.

G4-10; G4-11; G4-EC5; G4-LA2; G4-LA3; G4-LA5; G4-LA6; G4-LA12; G4-EC8; G4-EC9

El Equipo *de Libertad*

Por tipo de contrato

1% **39** Contratados a Término Fijo en el año

99% **3.250** Contratados a Tiempo Indefinido

3.289 Colaboradores trabajando en 9 Provincias del país

Por grupo etario

27% **873** Menores de 30 años

71% **2.349** De 30 a 50 años

2% **67** De más de 50 años

Por género

47% **1.542** Personal femenino (todo tipo de contrato)

53% **1.747** Personal masculino (todo tipo de contrato)

Mujeres en la plantilla de empleados

46% de mujeres en 2014
49% de mujeres en 2015

3% más de mujeres en la plantilla de empleados

Igualdad profesional

Prestaciones y Beneficios

Salarios iniciales en 2014 y 2015, un 168% por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil

Iguales prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada.

El 100% de quienes gozaron de su licencia por maternidad y/o paternidad se reincorporaron a su trabajo.

Libertad de asociación y diálogo social

El 86% de los colaboradores está comprendido en Convenios Colectivos de Trabajo.

Realizamos **reuniones diarias** con los representantes del personal.

Capacitación y desarrollo

Un total de **70.477 horas de capacitación** en 2014 y 2015, para el **85% de los colaboradores.**

En promedio, **cada colaborador tuvo 15 horas de capacitación en 2015,** triplicando lo logrado en el período anterior.

3127 colaboradores tuvieron un encuentro de evaluación personal con sus jefes durante 2015. De ellos, 126 fueron promovidos a una categoría superior en 2015.

Inclusión y diversidad

29 colaboradores con discapacidad se encuentran incluidos en nuestros equipos de trabajo.

107 jóvenes en prácticas profesionales y contratos de aprendizaje.

Salud y seguridad

69% menos de enfermedades profesionales y 9%menos de accidentes con baja de al menos un día, registrados en 2015.

El 100% del personal se encuentra representado en los Comités de Higiene y Seguridad que funcionan en cada sucursal.

Empleo Indirecto generado por obras

580 empleos indirectos en obras en Paseo Lugones y el Chaco

200 empleos indirectos por expansión de locatarios

G4-DMA

Formación y Desarrollo

En Libertad promovemos la formación de todos nuestros integrantes. Los programas de formación implementados propician la igualdad de oportunidades, el desarrollo de la carrera profesional y contribuyen a la consecución de nuestros objetivos.

Nuestros colaboradores, se comprometen a actualizar permanentemente sus conocimientos técnicos y de gestión aprovechando los programas de formación que implementamos anualmente.

Gestión del Desarrollo

Total de horas de formación

G4-LA9; G4-10; G4-LA11

2014	2015	Variación
19.263	51.214	**+ 166%**

% total de la plantilla alcanzado por programas de capacitación

2014	2015	Variación
72%	83%	**+ 11%**

Cantidad de horas de formación por persona

2014	2015	Variación
5	15	**+ 200%**

Principales programas de formación implementados 2014 - 2015

1. Pool de altos potenciales
2. Gestión del desempeño (Plan de Acción Desarrollo de Competencias)
3. Evaluaciones de potencial (Plan de Acción Desarrollo de Competencias)
4. Escuelas de Fresco (Verdulería y Carnicería)
5. Política de cobertura de postgrados
6. Programa de Desarrollo de Líderes
7. Capacitaciones varias (negociación, técnicas de ventas, idiomas, IT, etc.)

Programa Pool de Altos Potenciales

El Pool de Altos Potenciales es el programa a través del cual identificamos, evaluamos y desarrollamos a los colaboradores con potencial de nuestra compañía, con el fin de potenciar su desarrollo hacia nuevas responsabilidades.

Dictado por la consultora "Mundos E", permitió desarrollar competencias profesionales aprendiendo herramientas de gestión que incluyen la presentación de proyecto final por parte de los colaboradores.

PAP pool de altos potenciales

73
Colaboradores

7
meses

19
proyectos serán implementados durante 2016

3 focos estratégicos
Productividad, Ahorro y Nuevos Negocios

Programa Jóvenes Talentos

Potenciando la empleabilidad, se promueve la internacionalización de los colaboradores a través de un periodo laboral en una empresa del Grupo Casino, fuera del país.

3 jóvenes
viajaron a Francia y Brasil a concretar su experiencia de crecimiento profesional, en 2014, dando lugar a políticas que rescatan dos valores clave: innovación y excelencia.

Libertad:Libre de fraude y corrupción

De octubre a diciembre de 2015

499
Colaboradores participaron de talleres de sensibilización, a través de una campaña de comunicación interna

3000
Colaboradores fueron informados sobre su contenido

Libertad Libre de Fraude y corrupción

G4-SO4

Es el nombre que recibe el Programa creado en 2015 con el fin de involucrar a todos los niveles de la Compañía en la lucha contra el fraude y la corrupción, siguiendo las políticas internas y las recomendaciones de organizaciones internacionales.

G4-LA10

Además, se continuó con la política de cobertura de postgrados y se implementaron Cursos internos en Calidad en el Servicio y en Idiomas (inglés o francés), los que con otros planes de capacitación velan por mejores oportunidades laborales y contribuyen al desarrollo individual y social de las personas.

Ranking de Campeones

Estimulamos el desarrollo de los colaboradores, premiando la excelencia. Es una forma diferente de hacer las cosas para obtener mejores resultados y ser cada vez más competitivos.

El objetivo de Ranking de Campeones, es favorecer una cultura de la excelencia con el aporte de ideas y propuestas desde el lugar de trabajo de cada uno, en cuatro áreas, cada una con un valor y con conductas a alcanzar esperadas.

En forma mensual y trimestral se distinguen a las sucursales ganadoras del ranking de cada una de estas excelencias, premiando el desempeño de sus equipos. Esto resulta en un estímulo para la superación de los mismos, que redunda en la calidad de servicio y la atención a nuestros clientes.

Acciones consensuadas

Uso de los premios

- **Refacciones en instalaciones** que benefician a los colaboradores
- **Colaboración** para mejorar los eventos ya definidos
- **Compras de elementos** (bienes de uso) para espacios comunes
- **Órdenes de compra** o descuentos en compras para los colaboradores
- **Ayuda a colaboradores** ante contingentes

Acciones validadas

G4-DMA; G4-LA11

Evaluaciones *de Desempeño*

Nuestros colaboradores saben que Libertad no es un espacio físico, sino un valor que construimos entre todos.

Evaluamos el desempeño de cada uno de nuestros colaboradores en forma rigurosa y objetiva, atendiendo a su desarrollo profesional individual y colectivo.

Cada colaborador es acompañado por su jefe, en la definición conjunta de objetivos, en la evaluación de su desempeño y en las cotidianas reuniones que les permiten dirigir sus acciones.

Gestión del **DESEMPEÑO**

95%

Colaboradores con Contrato a Tiempo Indefinido
que han tenido entrevista de evaluación / gestión de carrera en 2015

Se contabilizan todos los CTI que al menos han tenido una reunión con su líder para analizar la gestión profesional.

G4-LA10; G4-EC8

Apuesta a la *empleabilidad*

En el año 2015, en el marco de un acuerdo con el **Gobierno de la Provincia de Córdoba y mediante el Programa "Confiamos en vos"**, trabajamos fuertemente para impulsar el desarrollo de prácticas profesionales.

Empleo joven

En 2015, recibimos 23 jóvenes universitarios para realizar Prácticas Profesionales, gracias a un acuerdo con las universidades Blas Pascal y Siglo 21 en Córdoba. Este programa permite la inclusión de estudiantes universitarios en la vida laboral. Como resultado de estas prácticas, en el mismo año uno de estos jóvenes se integró a la planta permanente de la organización.

También, colaboramos con la inclusión de jóvenes de Centros Educativos como el Instituto Terciario Jean Piaget o el Instituto Provincial de Educación Técnica (IPET) N. 39, la escuela de capacitación número 20 y el Instituto Nuestra Señora de las Mercedes. Un total de 28 alumnos terciarios y secundarios realizaron prácticas en las sucursales de Córdoba, Villa María, Salta y Santiago del Estero.

Pasantías

Durante 2015 se llevó a cabo el Programa de Pasantías Educativas impulsado por el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Alumnos del Colegio IPET N 139 Gral. Manuel Belgrano de Villa María (Córdoba), con especialidad en Tecnología en Alimentos, practicaron sus conocimientos en la empresa durante quince días, concurriendo 4 horas diarias de lunes a viernes.

Buscamos promover la inclusión de los jóvenes al mundo del trabajo, articulando iniciativas con instituciones públicas y privadas.

107

Jóvenes

incorporados en el desempeño de actividades en las sucursales de Córdoba

23

Jóvenes universitarios

recibidos para realizar Prácticas Profesionales

28

Alumnos terciarios y secundarios

realizaron prácticas en las sucursales

G4-DMA; G4-11; G4-HR4; G4-HR5; G4-HR6

Diálogo Social

Libertad cuenta un total de 39 delegados que representan a los colaboradores en el sindicato y ante las autoridades de la Compañía.

Además, en 2015 se promovió el diálogo social a través de reuniones de frecuencia diaria con los representantes del personal y sus supervisores.

2.846
empleados comprendidos en convenios laborales

del total de empleados

GDMA; G4-LA5

Prevención del *riesgo y seguridad*

En Libertad promovemos una política de seguridad y salud en el trabajo y adoptamos las medidas preventivas establecidas al respecto en la legislación vigente y cualesquiera otras que se pudieran establecer en el futuro.

Observamos con especial atención las normas relativas a seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de prevenir y minimizar los riesgos laborales.

También, promovemos la aplicación, por los contratistas con los que operamos, de normas y políticas en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Comités de Higiene y Seguridad

Cada sucursal cuenta con dos representantes de Seguridad e Higiene y un médico; además, un comité analiza y propone acciones para la preservación de la salud, la integridad física y el desarrollo individual de nuestros colaboradores.

Entre esas acciones, está la capacitación que permite a colaboradores de diferentes áreas a capacitarse en control de plagas, control sanitario, higiene alimentaria, levantamiento manual de cargas, manipulación correcta de productos alimentarios y operación segura de equipos; también cursos de reanimación cardiovascular, primeros auxilios y prevención de incendios.

Se redujeron un 69% en 2015 las enfermedades profesionales respecto del año anterior como resultado de la implementación del programa de gestión integral de salud.

Datos destacados en el último periodo:

173
colaboradores
formados en el cuidado de las personas en el ámbito laboral, en sus hogares y en espacios públicos en caso de siniestros.

241
colaboradores
participaron de cursos de reanimación cardiovascular, primeros auxilios y prevención de incendios.

G4-DMA

Yo soy Libertad
Clima Laboral

Este Programa fue creado en 2013, tiene como objetivo la mejora del clima laboral en la Empresa. A través de un Comité compuesto por colaboradores de distintas áreas y cargos de la compañía, se trabaja en acciones de mejora continua de clima.

En 2014, aplicamos a la encuesta internacional de la consultora **Great Place to Work (GPTW)**, para medir el clima laboral tal como ya lo habíamos hecho en el año 2012.

Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería son las principales dimensiones que evalúa **GPTW**, además de relevar la percepción de los participantes sobre la **excelencia del lugar de trabajo**.

Los resultados de la encuesta permitieron determinar los aspectos que son más valorados por los colaboradores, estando en el primer lugar **compensaciones y beneficios, camaradería, equilibrio entre la vida familiar y laboral y desarrollo y crecimiento profesional**; y los que presentan una oportunidad de mejora que se analizan por área y departamento a los fines de poder definir planes de optimización a mediano y largo plazo para abordar los aspectos identificados.

En 2015 se realizó la **Encuesta Interna de Clima**, que es de participación también voluntaria y busca conocer las percepciones sobre el ambiente de trabajo, los compañeros, los responsables directos de cada uno y el clima laboral en general.

Las acciones más importantes son de mejora en aspectos de comunicación, liderazgo, reconocimiento y de las instalaciones.

167
Colaboradores
forman parte del Comité de Clima Laboral que impulsa propuesta para el diálogo social y el bienestar.

Participación encuesta GPTW

De colaboradores completaron la encuesta

2012

De colaboradores completaron la encuesta

2014

Participación Encuesta Interna de Clima

del total de los colaboradores participaron

Resultados de las 7 preguntas Encuesta interna de clima

Rango de calificación de las 5 más favorables/1 más desfavorable

¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción con tu cargo?	77%	Cargo
¿Estás satisfecho con la forma en la cual tu responsable directo te lidera?	62%	Líderes
¿Qué calificación otorgarías al reconocimiento recibido?	47%	Reconocimiento
¿Cómo calificarías la comunicación dentro de tu equipo de trabajo?	53%	Comunicación
¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción con tu equipo de trabajo?	55%	Equipo
¿Cómo calificarías la gestión del desempeño que realizaron este año?	54%	Desempeño
¿Qué calificación le darías al cuidado de las personas?	56%	Equilibrio vida personal y laboral

Porcentaje de personas que calificaron el item con 4 o 5

¿Considerás que ha mejorado el clima en el último trimestre?

15%
No mejoró

49%
Sí mejoró

1%
NS/NC

36%
Se mantuvo igual

- Para el 49% de los encuestados el clima mejoró en el último trimestre de 2015.
- 2.363 colaboradores 73% del total respondieron la Encuesta, ayudando a identificar nuestras áreas de oportunidad y destacar los aspectos positivos para reforzar.

Acciones y beneficios *para colaboradores*

Estas acciones contribuyen a la ***integración de las personas*** y a evitar todo tipo de discriminación en el empleo.

Torneo deportivo interno entre colaboradores

Reestructuración de **salas de descanso de comedores**

Creación de **Salas de Lactancia**

Entrega de kits escolares a hijos de colaboradores en educación primaria

Celebraciones especiales: del día de la mujer, del día del padre y de la madre, celebración del día del niño, del día del empleado de comercio

Desayunos con colaboradores y directores para compartir inquietudes y comunicar procesos y desafíos de la Organización

Obsequio de coches de bebés a los recién nacidos de nuestros colaboradores

En Libertad todos tenemos oportunidad de trabajar más allá de las puertas de nuestras tiendas, siendo parte de la comunidad donde trabajamos.

Se promueve, además, el deporte y el cuidado de la salud. También, la integración de los hijos de nuestros colaboradores en actividades especiales incorporándolos como parte de la familia Libertad.

Algunas iniciativas más destacadas cumplidas entre 2014 y 2015 fueron:

Acondicionamiento de espacios propios: Salas de Lactancia
La OMS recomienda la lactancia materna en exclusiva durante al menos los primeros seis meses de vida del bebé.

Libertad trabaja para brindar a las colaboradoras que se reincorporan después de la maternidad un espacio íntimo y cómodo con los elementos necesarios para extraer la leche y conservarla durante su jornada laboral e incluso dar el pecho a su hijo en intimidad.

Nuestro objetivo es que para el 2016 todas las sucursales tengan su sala.

Voluntariado

Los colaboradores de Libertad se involucran con la comunidad y con organizaciones sociales y son una parte activa de nuestro programa de RSE Juntos en Acción.
Maratones solidarias, recolección de residuos, plantación de árboles junto a los vecinos, colectas especiales por la infancia y muchas más acciones cotidianas muestran el compromiso con la comunidad local.

06

Un socio de confianza

80 Descripción de la cadena de suministro
82 Prácticas de adquisición
82 Ética e Integridad en la relación con los proveedores
83 Principios de la "Carta Ética con Proveedores"

G4-12; G4-EC8

Descripción de la *cadena de suministro*

La cadena de suministro de Libertad ha crecido en forma sostenida entre 2013 y 2015

4.600
Proveedores

+ 208%
de crecimiento

2013	1.500
2015	4.616

3.116
Proveedores nuevos
grandes, medianos y pequeños, entraron al sistema de aprovisionamiento de Libertad, generando también un impacto indirecto positivo en la economía local y nacional.

Tipo de proveedores

Nuevos proveedores en 2015

95%
de proveedores son locales

Participación de las PYMEs en el total de proveedores de bienes de cambio*

Participación de las PYMEs en el total del gasto con proveedores de bienes de cambio*

- Según datos de comienzos de 2016, el 77% de los proveedores de bienes de cambio son PYMEs, las que en conjunto representan el 17% del gasto en proveedores de este tipo de bienes.

*** Datos correspondientes al primer semestre de 2016. No se encuentra disponible la información para el bienio 2014-2015.**

GDMA; G4-LA14; G4-HR4; G4-HR5; G4-HR6

Prácticas de adquisición

Todos los nuevos proveedores para darse de alta en el sistema deben cumplimentar y acordar las normas y directivas contenidas en las **Condiciones de Colaboración Comercial con Libertad S.A.**

Ellas han sido elaboradas con el propósito de mantener los más elevados niveles de calidad de los productos y la integridad comercial en sus relaciones con clientes y proveedores.

Se espera que todos los proveedores y los empleados de Libertad S.A. que trabajen con ellos, se comporten con honestidad, equidad e integridad personal.

También, a todos los proveedores de servicios y repositores se les exige el cumplimiento de las normas laborales y de higiene y seguridad para poder ingresar a los espacios comerciales a desarrollar sus tareas, a los fines de asegurar el cumplimiento de la legislación vigente.

Ética e Integridad en la relación con los proveedores

G4-DMA

- En 2012 creamos el Programa Libertad Transparente y publicamos nuestra política de transparencia.
- En 2013 adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas, cuyo 10° Principio es la lucha contra la corrupción.
- En 2014 dimos forma a nuestra Carta Ética con los Proveedores
- En 2015 lanzamos la Carta Ética y 900 proveedores fueron invitados a adherir y expresar su compromiso con los principios que contiene.

CARTA ÉTICA PROVEEDORES

I - PREÁMBULO

Como pilar fundamental y bajo la convicción de vincular su voluntad de desarrollo económico con el desarrollo de las comunidades con las que interactúa Libertad S.A así compromete a mejorar las condiciones sociales de fabricación de los productos que suministra a sus miembros. Adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas Libertad en su carta ética proveedores, suscribe los principios detallados a continuación, entendidos como los mínimos imprescindibles en materia de derechos humanos:

- **La Declaración Universal de Derechos Humanos**, adoptada por la Asamblea General de La Organización de las Naciones Unidas en su Resolución 217 A (III) de 10 de diciembre de 1948.
- **La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo** (OIT) adoptada en junio de 1998 relativa a los **principios y derechos fundamentales en el trabajo**, es decir:

- La libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- La abolición efectiva del trabajo infantil.
- La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Al adoptar esta Carta Ética, cada proveedor se compromete a distribuir productos elaborados en condiciones laborales que respeten los principios enunciados en los textos nombrados anteriormente y conforme a los criterios éticos que se definen en el capítulo II más adelante.

En esta Carta, el término "proveedor" designa a los contratantes directos. En caso de que el proveedor no sea el fabricante (agentes, negociantes, exportadores, importadores), le tocará al proveedor transmitir la presente Carta Ética al fabricante así como salir de garante de su cumplimiento por compromiso escrito.

Excepto en caso de previo acuerdo formalizado por escrito, la tercerización no está permitida.

Aquellos fabricantes que hubiesen estado autorizados a trabajar con empresas tercerizadas para la elaboración de productos o de partes de éstos destinados a Libertad S.A deberán obtener de las mismas empresas un compromiso escrito relativo al cumplimiento de las exigencias de la presente Carta.

Asimismo deberán garantizar el acceso a los sitios de producción conforme a las condiciones enumeradas en la Parte III.

Libertad S.A promocionará en sus socios el comportamiento ético tratando siempre de encontrar junto a ellos toda solución para forjar una relación comercial duradera, especialmente con aquellas partes tanto más vulnerables cuanto que Libertad S.A está muy comprometida con ellos.

Esta Carta de Proveedores debe considerarse en el marco de los compromisos tal y como son definidos en la Carta Ética de Libertad S.A.

G4-HR1; G4-SO9

Cerca de 900 Proveedores fueron invitados a adherir a la Carta Ética en los dos últimos años

Principios de la “Carta Ética con Proveedores”

G4-DMA

G4-HR1; G4-SO10; G4-HR4; G4-HR5; G4-HR6;

Este documento contiene criterios y principios que resultan fundamentales e imprescindibles en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales y Anticorrupción.

Se encuentran descriptas las conductas esperadas en cuestiones referidas a:

1. Trabajo Infantil
2. Trabajo forzoso
3. Medidas disciplinarias reprobadas y acoso
4. Discriminación
5. Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva
6. Duración del trabajo
7. Remuneración
8. Higiene, salud y seguridad
9. Corrupción

Al adherir a la Carta Ética, cada proveedor se compromete a distribuir productos elaborados en conformidad a las condiciones laborales que respeten los principios enunciados para cada uno de esos 9 principios.

También, acceden a aceptar las auditorías que pudiera disponer la empresa garantizando el acceso a los lugares de producción, a las personas y a los documentos y registros que fueran requeridos por parte de los auditores.

En el caso de disconformidades Libertad se reserva la posibilidad de cesar la relación en casos de graves transgresiones, o de plantear un plan de acciones correctivas con registro de vencimientos para su aplicación, el que será aprobado por el proveedor y validado por Libertad.

ALMIDON DE MAIZ S. MARI X 1KG
Celiac
ARCOR
Nuevo

07

Una cadena responsable

88 Programa Libertad Incomparable
92 Programa de Fidelización
94 Actuar por el interés de la salud del consumidor
96 Información de calidad por tipo de producto
99 Consumo responsable
101 Otras actividades en beneficio de nuestros clientes

Estamos para el Cliente

G4-DMA; G4-8

Nuestros clientes son nuestra razón de ser. Buscamos conocerlos, saber cuáles son sus expectativas y necesidades, por eso los escuchamos y trabajamos para que encuentren en Libertad una razón para volver.

Porque no les damos sólo un servicio de consumo cuidado y responsable, también brindamos experiencias que hacen más sustentable nuestra relación y la enriquecen más allá de la compra, hacia estilos de vida saludable.

Impactamos en más de
6 millones de personas
Esto nos da una responsabilidad especial como cadena.

4 millones
de Clientes
por mes visitan nuestras 27 tiendas y paseos comerciales

500.000
clientes activos
en Club Libertad

ESTAMOS PARA EL CLIENTE

Somos conscientes del valor que debemos dar a la comunidad y a nuestros clientes, por eso nos esforzamos para dar cada día lo mejor para ellos.

500.000
seguidores de Facebook
reciben a diario nuestras novedades

700.000
clientes
reciben por mes nuestros catálogos de ofertas y novedades para toda la comunidad

61%
de los clientes
declararon estar satisfechos (promedio de las dos mediciones que se realizaron en el 2015)

Programa
Libertad Incomparable

144,5 horas
de capacitación

Libertad Incomparable es el nombre de nuestro programa de atención al cliente, sustentado en el valor de simplicidad.

Personal capacitado

Colaboradores del SAC (Servicio de Atención al Cliente), Personal de Seguridad y Cajeros recibieron capacitaciones de servicio, para tener siempre una respuesta de servicio frente a los pedidos, sugerencias o reclamos de los clientes que visitan nuestras tiendas.

Además, disponemos de **Protocolos de Calidad de Servicio al Cliente**, que guían la mejor atención de nuestros colaboradores en sectores clave de los hipermercados (cajeros, personal de servicio al cliente, guardias de seguridad, vendedores de tecnología y carnicería).

Cultura de Servicio

Nuestro lema

"Lo hacemos fácil para vos"

1.471
colaboradores capacitados

El objetivo de esta formación se centra en el cliente, por eso las **Medallas del Servicio Incomparable** orientan todas nuestras acciones, recordando los cinco principios que siempre deben estar presentes en la atención.

Atención diferenciada

“Hacerlo fácil para vos”

Con este lema, damos las mejores opciones para la comodidad de la compra. En nuestras tiendas existen cajas de cobro diferencial, para satisfacer la realidad de cada cliente.

Escuchamos

G4-DMA; G4-26

Escuchar y atender las necesidades de quienes nos visitan es la manera de asegurar el mejor servicio y lograr nuestra meta, que los clientes quieran regresar.

Nuestros clientes y toda la comunidad tienen diversos canales para comunicarse con Libertad y ser escuchados en sus sugerencias, reclamos, pedidos.

Contamos con **7 Medios de Contacto** disponibles para todos ellos, a los que se suman los teléfonos directos de cada sucursal (disponibles en nuestra página web).

7 Medios de Contacto

- www.clientelibertad.com
- servicioalcliente@libertadsa.com.ar
- Facebook Libertadsa
- La Voz del Cliente. Encuesta Mensual Cualitativa
- Índice de Satisfacción al Cliente (ISC). Encuesta con Mediciones trimestrales
- Escaneando el Código QR
- Encuentros Mensuales con Gerentes

La Voz del Cliente

G4-PR5; G4-26

Dentro de nuestro Programa **Libertad Incomparable**, dos encuestas a clientes nos devuelven los resultados principales de nuestro trabajo y nos ayudan a la mejora continua.

Durante 2015 se realizaron dos encuestas para medir la satisfacción de nuestros clientes según el **Índice de Satisfacción del Consumidor (ISC).**

También escuchamos a nuestros clientes compartiendo con ellos **encuentros mensuales para escuchar** sus opiniones y expectativas acerca de la experiencia de compra y para valorar el impacto de proyectos y campañas.

Índice de Satisfacción del Cliente	La Voz del Cliente
Arroja información e indicadores **CUANTITATIVOS**	Arroja información e indicadores **CUALITATIVOS**
Frecuencia **TRIMESTRAL.**	Frecuencia **MENSUAL.**

68 **operadores** en la sucursal

14 **operadores** en Mini Libertad

8 **operadores** en Casa Central

Atención en La Voz del Cliente

Casos gestionados

2014	2.638
2015	3.545

Índice de Satisfacción del Consumidor

Promedio de Satisfacción

- La mayor satisfacción correspondió a la categoría producto, y dentro de esta, Calidad: 85,13% es el promedio de satisfacción con la calidad de nuestros productos.

Programa *de Fidelización*

El Club permite sumar puntos con las compras, para luego canjearlos por beneficios o disfrutar de promociones especiales en viajes, eventos y marcas adheridas.

También nuestros clientes Club reciben regalos y sorpresas que disfrutan en familia.

Los clientes del Club también pueden utilizar sus puntos para transformarlos en descuentos para sus compras, directamente en linea de caja de cualquier sucursal, mediante el "billete Socio Club Libertad".

Los números del Club Libertad

Más de 1 millón de clientes habilitados y 500 mil activos

Los clientes fidelizados representan **el 67% de las ventas**

Tienen un **ticket promedio un 53% mayor** que un cliente no fidelizado

Tienen una frecuencia promedio de **3 compras al mes**

30.000 clientes promedio canjean beneficios por mes

Más de 7.900 millones de transacciones anuales

500 mil
clientes
Club Libertad

10.000
Canjes de
beneficios por mes

Más de $1 millón entregados en descuentos exclusivos en productos

Más de $2 millones en beneficios de estadías, estética, entretenimiento, entradas y gastronomía entregados a casi **100.000 socios**

Más de 7.000 clientes disfrutaron de eventos, shows, cine, teatro o partidos de fútbol a través de sus puntos

Más de 4.000 clientes utilizaron su gratificación de cumpleaños, que representó más de $150.000 en descuentos

Más de 10.000 clientes aprovecharon los descuentos exclusivos que ofrecen las marcas para este segmento de clientes a cambio de puntos, recibiendo más de $350.000 en descuentos

G4DMA; G4-PR1; G4-PR3

Actuar por el interés *de la salud del consumidor*

Cuidamos todo el proceso desde su origen para que la satisfacción del cliente sea completa.

Nuestro Centro de Distribución localizado en Córdoba, recibe, almacena, prepara y distribuye el 65% del volumen de productos comercializados por nuestra cadena garantizando su perfecto estado a su llegada a las tiendas.

El 35% restante es entregado en forma directa por los proveedores en nuestras tiendas y está también sometido a todos los controles pertinentes para garantizar su llegada a la góndola en óptimas condiciones.

En las tiendas, contamos con procesos y equipos capacitados para asegurar el flujo de mercadería hasta la góndola previniendo merma, rotura, problemas de calidad y para gestionar apropiadamente los envases y desechos.

Todo este proceso está a cargo del **Equipo de Calidad de Libertad**, que garantiza el cuidado de la salud de nuestros clientes y trabaja para mejorar su satisfacción.

Directores técnicos de alimentos, profesionales formados en áreas de tecnología de alimentos (Bromatólogos, Licenciados en Alimentos, Microbiólogos, etc.) dan soporte en cada una de las tiendas (hipermercados y formatos de cercanía) al personal operativo y administrativo. Ellos realizan las capacitaciones, auditorías semanales y velan por la inocuidad en la manipulación de los alimentos desde la recepción hasta el consumidor.

Coordinación general: brinda el soporte técnico desde la Administración Central para todas las sucursales, en diferentes procesos.

Operación del Centro de Distribución: Centraliza el control de los productos en su ingreso y despacho. Posee un equipo profesional formado por: un director técnico de alimentos (bromatólogo), un ingeniero agrónomo responsable del programa SICOFHOR (Sistema de Control de Frutas y Hortalizas) y un médico veterinario definido por SENASA (Servicio Nacional de Calidad y Seguridad Alimentaria).

Con esta convicción, ***Libertad asumió 7 compromisos*** que garantizan la mejora continua para nuestros clientes y principales grupos de interés, firmando la Carta de Calidad del Grupo Casino.

Auditores de calidad: Realizan auditorías mensuales a los Hipermercados, y anualmente a proveedores de marca propia. El equipo auditor es seleccionado por proceso de licitación para asegurar la competencia del personal y la transparencia de su actuación.

Laboratorios certificados: Analizamos muestras de agua de elaboración, materias primas y productos terminados en laboratorios certificados por la norma de calidad ISO 17025. Estos análisis se llevan a cabo de modos específicos, según el tipo de producto, y de este modo se garantiza al cliente la mejor calidad de consumo.

Carta de Calidad Principios

1. Garantizar una selección de productos que responda consistentemente a los estándares de calidad definidos en colaboración con las marcas.
2. Integrar en el desarrollo de productos las expectativas de la sociedad local, en particular, lo que concierne a la salud, la nutrición y la sostenibilidad.
3. Garantizar el cumplimiento del marco regulatorio y la seguridad en todas las etapas de la vida de los productos.
4. Contribuir a mejorar la satisfacción de los clientes y el desempeño global de la compañía.
5. Buscar la excelencia operacional a través del intercambio de conocimiento y experiencias.
6. Crear un entorno favorable para la realización de nuestros colaboradores.
7. Trabajar con honestidad y transparencia.

Información de calidad *por tipo de producto*

Cada producto recibe su tratamiento adecuado según el tipo:

Productos frescos no industrializados: frutas, verduras y productos cárnicos.
Se desarrollaron fichas técnicas de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes que definen los aspectos cualitativos y cuantitativos para su recepción, manipulación y exhibición en las tiendas. Las mismas se encuentran disponibles para todos los colaboradores en la intranet.

Productos frescos industrializados: lácteos, embutidos, congelados, pastas.
Se controla el cumplimiento del Código Alimentario Argentino y normativa Mercosur vinculada. Se verifica:

- Rotulación y atributos
- Vida útil
- Temperatura
- Condiciones de embalaje
- Estado general del producto

Productos de almacén: galletas, pastas secas, golosinas, infusiones, bebidas, perfumería, limpieza.
Se controla el cumplimiento del Código Alimentario Argentino y normativa Mercosur vinculada.

El foco del control de calidad en este segmento está relacionado a la vida útil de los productos a través de una herramienta informática que permite aceptar o rechazar, o rotar los productos de acuerdo con el periodo de aptitud remanente.

Productos para celíacos
Exhibidos en sectores especiales de las góndolas con cartelería afín y asegurando la inviabilidad de contaminación cruzada con TACC.

Productos más amigables con el ambiente
Testeos de frutas y vegetales para evitar desvíos de productos con residuos de agroquímicos. En 2015 se realizaron testeos en julio y diciembre.

Productos con Certificación Comercio Justo
En 2015 comercializamos 15 productos con Certificación Comercio Justo.

Productos de marca propia
Desarrollamos más de 270 productos de Marca Propia de la más alta calidad a precios competitivos.

Son los productos elaborados en cada una de las tiendas y que conforman el surtido de panadería y rotisería.

Se encuentran inscriptos ante la autoridad sanitaria correspondiente para la obtención del Registro Nacional de Producto Alimenticio. Son monitoreados por los directores técnicos y auditados mensualmente por un organismo externo, que verifica las condiciones de elaboración, manipulación, almacenamiento y exhibición.

Se realizan controles físico / químicos y microbiológicos a los productos

terminados y a las materias primas utilizadas para asegurar el cumplimiento del CAA (Código Alimentario Argentino) y la normativa de Libertad.

En todos los casos anteriores, los productos son controlados cuando ingresan al Centro de Distribución o a las tiendas y monitoreados semanalmente en las auditorías de los directores técnicos.

Desarrollo de productos de marca propia

Logros 2014-2015

- Etiquetado Tipo 2: donde aparece el valor energético y la cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio.
- La información nutricional aparece expresada por 100 g o 100 ml de producto o por porción.
- Se cambió la formulación de los productos de elaboración propia y control aleatorio de todos los productos de marca nacional e importados, para asegurar un máximo del 5% de grasas trans sobre el total de grasas en productos propios o de la industria (nacional e internacional) y garantizar que esté especificado en las etiquetas
- Reducción de la cantidad de sodio en panes de elaboración propia no congelados.
- Cambio en la formulación de todos los panes de elaboración propia.
- Implementación de la Norma IFS Food Store en los 15 Hipermercados.

20
productos propios
optimizados desde el punto de vista de nutrición en 2014

163
productos (100%)
de marca propia con Etiquetado Nutricional Tipo 2

Compromiso 2016
Continuar implementando la Norma IFS Food Store en los 15 Hipermercados para asegurar estándares de inocuidad.

IFS Food Store

Consumo *responsable*

Proponemos a nuestros clientes una compra inteligente, adaptada a sus necesidades y a una diversidad de opciones que les permiten economizar eligiendo con libertad. La política de descuentos permanentes y las ofertas de cada día hacen que nuestros clientes regresen.

Tres fórmulas del ahorro son nuestra propuesta constante: **La Compra del Mes, la Hiperferia Semanal y El más barato.**

Junto a esas fórmulas, existen siempre otras iniciativas que buscan proteger el ahorro de los clientes.

La Compra del Mes

Es la propuesta que incluye todo tipo de productos a precios competitivos, para lograr una compra mensual con un ahorro seguro.

Objetivo: ofrecer una propuesta en 1° marcas que cubra las necesidades de los clientes y permita comprar a precios competitivos vs Cash & Carry

Surtido: +1.000 SKU definidos sobre la base de una matriz de necesidades por ocasión de consumo que debe cubrir la compra habitual de los clientes

Precio: formula de ahorro en gran cantidad 20%, 50% 2 Unidad y 3x2

Todos los días y sin condicionantes

La Hiperferia Semanal

Promoción que incluye semanalmente productos frescos a precio de feria, pero con la comodidad de comprar en nuestras superficies. La variedad y frescura de frutas, verduras y carnes son la característica de esta fórmula de ahorro.

Objetivo: Brindar al cliente una propuesta de productos en frutas+ carnes permanente a precios de feria.

Surtido: 50 SKU definidos sobre la base de una matriz de necesidades por ocasión de consumo que debe cubrir la compra habitual de los clientes

Precio: a precio de feria

Más de 10 MIL artículos de la canasta básica con precios congelados

EL MÁS BARATO
TU PLATA RINDE MÁS.

El más barato

Es la fórmula que permite a nuestros clientes identificar los productos de mejor precio en cada rubro, a valores mayoristas, todos los días.

Objetivo: Ofrecer a nuestros clientes productos a precio mayoristas todos los días.

Surtido: 300 SKU relevados en mayoristas (representan 175 categorías).

Precio: Por debajo de los precios cuidados.

HIPERPLAN

El Hiperplan

Programa que permite a los clientes realizar compras de productos no alimenticios, en cuotas sin interés.

Precios congelados

Libertad asumió el compromiso público de no aumentar los precios de más de 10 mil artículos durante diciembre de 2015, como forma de colaboración con nuestros clientes en razón de las dificultades de las familias para hacer frente al contexto inflacionario.

El objetivo principal fue cuidar el ahorro de los clientes y facilitar el consumo familiar de artículos de primera necesidad.

El compromiso asumido incluyó artículos de perfumería, limpieza, pastas secas, arroz, conservas, legumbres, aderezos, condimentos, galletitas, infusiones, cereales, dulces y mermeladas, golosinas, snaks y además alimentos para mascotas.

Otras actividades
en beneficio de nuestros clientes

Prevención del Cáncer de Mama

Recordamos el día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama (19 de octubre), invitando a todas nuestras clientas y la comunidad en general a una charla para informarse sobre esta enfermedad.

Organizamos esta actividad junto a la Fundación MACMA y a la marca Energizer, autora de la iniciativa.

Campañas de vacunación

Realizamos en Córdoba, Chaco y San Juan campañas de vacunación en 2014 y 2015 colaborando con la salud pública.

En las sucursales de Ruta 9, Lugones y Jacinto Ríos de Córdoba, se vacunó contra el sarampión a niños y público en general, en conjunto con los Ministerios de Salud.

En nuestra sucursal de Chaco, y en acción conjunta con Salud Publica de la Nación, se hizo la campaña de vacunación contra Sarampión, Rubéola y Poliomielitis.

En 2015, junto a Salud Pública de la provincia de San Juan realizamos una campaña de vacunación contra la Gripe.

CAJA
VERDE
Libertad

08

Una empresa proactiva por el medio ambiente

105 Gestión de Insumos: minimizando el impacto ambiental de nuestra operación
108 Mejora de la eficiencia energética: Plan Energético
111 Limitar y valorizar los residuos
112 Reducción de las emisiones de (GEI)
115 Sumando impactos positivos
117 Desafíos y compromisos

G4-DMA

Aspectos clave

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos impulsa a ser proactivos. No sólo trabajamos para un uso eficiente de los recursos naturales y para reducir el impacto ambiental de nuestra operación, sino que buscamos desarrollar acciones de mejora para el futuro del mundo que nos rodea.

Para lograrlo, trabajamos para crear conciencia a nuestros públicos de interés, principalmente entre nuestros colaboradores, proveedores, los clientes y la comunidad.

G4-DMA

Gestión de Insumos: *minimizando el impacto ambiental de nuestra operación*

Nuestros colaboradores son parte esencial de la política ambiental de Libertad, y están capacitados para reducir al mínimo el uso de envases, cartones, envoltorios y desechos.

En todas las fases de nuestra operación, practicamos la conciencia activa para promover iniciativas para la disminución del impacto ambiental de nuestra operación.

Entre los principales insumos que utilizamos se encuentran el plástico y el papel. Sobre ambos, contamos con estrategias claras de reemplazo y disminución en el caso del plástico y de ahorro en el caso del papel.

G4-EN1

Insumos (bolsas plásticas y papel)

Libertad viene sosteniendo una reducción continuada en el uso del papel y las bolsas plásticas.

Menos papel

G4-EN 27; G4-EN28

Venimos reduciendo en forma significativa la cantidad de papel utilizada en la impresión de los prospectos. También, hemos reducido las piezas de información impresas y la cantidad de páginas promedio de cada una de ellas.

G4-EN 27; G4-EN28

Plan reducción y eliminación de entrega de bolsas camisetas plásticas:

- Lo primero que hicimos fue el reemplazo en 2010, de las bolsas plásticas tradicionales por **bolsas degradables**[1].

- A lo largo de los años hemos ido acompañando las distintas disposiciones de los municipios en los cuales operamos para reemplazar y/o reducir la cantidad de bolsas degradables entregadas.

o En acción conjunta con las Cámaras de Comercio y Municipalidades locales en las sucursales de Villa María y Rosario se dejaron de entregar bolsas plásticas, mientras que en las sucursales de Córdoba, Rafaela y Mendoza las bolsas tienen un costo para el cliente, motivo que desalienta el consumo de bolsas plásticas.

o Concretamente en la Ciudad de Córdoba, a partir del mes de mayo de 2015 y de acuerdo a lo dispuesto por la Ordenanza Municipal 12415, se dejaron de entregar las bolsas blancas degradables, para comenzar a entregar a un costo reducido bolsas plásticas que pueden ser reutilizables en varias oportunidades y que, también, sirven para que los domicilios pongan a disposición del servicio público de recolección de residuos municipal sus residuos húmedos y secos (reutilizables) en forma diferenciada por su color.

- También, en 2010, introdujimos las **Bolsas Reutilizables de Libertad**, como forma de asociar a nuestros clientes en la misión de cuidar del medio ambiente y en el propósito de ir reduciendo la cantidad de bolsas plásticas que entregábamos. Formar conciencia en el **Reducir, Reutilizar y Reciclar** fue el eslogan del programa de concientización.

- Las ventas de las **Bolsas Reutilizables de Libertad** crecieron en forma más que significativa los últimos cinco años y en el transcurso de 2015, se lanzó con mucho éxito una promoción para canjear puntos del programa de fidelidad de nuestros clientes por bolsas.

Consumo de Bolsas Plásticas Degradables

Venta de Bolsas Reutilizables

Este canje contribuyó a que **más clientes se sumaran al cambio** propuesto.

1. Las bolsas degradables tardan solo 233 días en degradarse. Las plásticas tradicionales cerca de 150 años.

Cajas Verdes

G4-EN27

Los Hipermercados cuentan con líneas de cajas diferenciales, identificadas como Cajas Verdes, las cuales no entregan bolsas plásticas. Es una forma de recordar a nuestros públicos la importancia de elegir bolsas reutilizables, desalentando el uso de las plásticas.

Colectivo para traslado clientes:

La sucursal de Lugones cuenta con un servicio de traslado a clientes, el cual permite trasladar a clientes de barrios cercanos al Hipermercados de Lugones al Centro Comercial para que realicen sus compras y luego los regresa.

37

Cajas Verdes nos recuerdan la importancia de elegir la sustentabilidad.

3.096

Viajes/traslados realizados en 2015 lo que permite mitigar el impacto ambiental por el traslado de los clientes

G4-DMA

Mejora de la eficiencia energética: *Plan Energético*

En junio de 2015 lanzamos el Plan Energético, un plan interno de ahorro y cuidado de los recursos energéticos que precisamos para nuestra operación.

El **Plan** consiste en la definición y comunicación de **metas y objetivos de eficiencia energética, aplicación de buenas prácticas, modificación de procesos, cambios de equipos y concientización en general para todos los colaboradores.**

Meta para el 2020

Reducir en un

20%

el consumo energético de Libertad

Acciones del Plan Energético:

- **Reemplazamos lámparas** en el depósito de la sucursal de San Juan.
- **Instalamos fotocélulas y segmentamos circuitos de iluminación** para controlar el gasto de energía en los salones de venta.
- **Optimizamos los metros lineales** de exhibición de productos refrigerados, logrando un uso más racional de la energía.
- **Regulamos los sistemas de frío alimentario**, con un sistema de computadora que regula su funcionamiento según la necesidad.
- **Comenzamos con el cambio de las lámparas** de la playa de estacionamiento de las sucursales de Tucumán, Salta y Rosario (Santa Fe) por lámparas bajo consumo. Acción que tendrá continuidad durante 2016 en el resto de las provincias.
- **Cambio de impresoras:** Sustituimos impresoras tradicionales por las que permiten impresión a doble faz que permite reducir el uso de papel. Este proceso de cambio comenzó a fin de 2015, y avanza hacia las 15 sucursales de Hipermercados para el primer trimestre del año 2016.
- **Incorporación gradual de tecnología LED:** Entre los años 2014 y 2015 se han cambiado un 5% de las luminarias y el plan avanza para 2016.

G4-EN3; G4-EN4; G4-EN5; G4-EN6; G4-EN27

Consumo y ahorro de energía

ENERGÍA CONSUMIDA	2014	2015	Variación
15 Hipermercados			
Superficie de venta de los establecimientos relacionados con los datos m^2	112.634 (100%)	112.594 (98%)	
Electricidad MWh	61.991	59.555	**-4%**
Gas Natural MWhPCI	10.006	5.878	**-41%**
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	1.719	790	**-54%**
5 Minimercados	**5**	**12**	**140% incremento cantidad de Tiendas Mini**
Superficie de venta de los establecimientos relacionados con los datos m^2	1035(100%)	1875 (100%)	**81% incremento superficie**
Electricidad MWh	1.090	1.602	**47%**
Galería Comercial	**15**	**15**	
Superficie relacionados con los datos m^2	145.897	152.851	**5% incremento superficie**
Electricidad MWh	32.425	29.904	**8%**
Gas Natural MWhPCI	4.001	3.919	**2,05%**
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	691	527	**24%**
Centro de Distribución Logística	1	1	
Electricidad MWh	1.088	1.112	**2%**

Buscamos ***disminuir el impacto negativo*** en el ambiente debido a nuestras operaciones, reduciendo el consumo de energía eléctrica, de gas natural y de gas de petróleo licuado.

Ahorro energía eléctrica entre 2013 y 2015

-11,15%

considerando todas las superficies

Reducción del consumo energético en 2015 respecto de 2014 en Hipermercados

-54%

Gas de petróleo licuado

-41%

Gas natural

-4%

Electricidad

G4-DMA; G4-EN2

Limitar y valorizar *los residuos*

Todas nuestras sucursales participan en la recuperación de elementos para reciclar. En 2014 y 2015 reciclamos toneladas de materiales que tuvieron un destino solidario.

Eliminación de residuos electrónicos

Con apoyo de la Organización ambiental 3 R, se dio disposición final al material electrónico en desuso.

La sucursal de San Juan fue reconocida en 2015 por la Gobernación, debido a la iniciativa y participación de Libertad en la recogida de pilas y residuos electrónicos, nocivos para el medio ambiente si no se descartan del modo correcto.

Reciclar y reducir con responsabilidad

G4-EN23

En las tiendas se recupera el cartón y nylon del embalaje de los productos que llegan a las mismas, como así también chatarras producto de la operación de los Hipermercado. Dichos residuos son vendidos a empresas recicladoras.

Recupero y Reciclado

	2014	2015
Cartón	**1.830 t.**	**1.569 t.**
Nylon	**967 t.**	**84 t.**
Chatarra	**49 t.**	**117 t.**

Se destruyeron casi ***50 toneladas de material electrónico*** e informático en desuso sin causar daño a nuestro ambiente.

Residuos de clientes que se receptan y reciclan

Tipo de residuos que se receptan para reciclar	2014	2015	Observaciones
Pilas		1 t.	Se comenzó la recuperación de pilas en la Sucursal de Posadas
Plásticos	13,78 t.	29,63 t.	Corresponde al recupero de tapitas en todas las sucursales de Libertad incluyendo Minis y recupero de Pet en las sucursales de Rosario y Lugones
Papeles	25 t.	15 t.	
Metales y chatarra		3 t.	
Vidrio	3 t.	2 t.	
Residuos de aceites usados	1,1 t.	1 t.	Se recupera solamente en la sucursal de Mendoza

G4-DMA

Reducción de las emisiones de (GEI)*

La decisión de iniciar la medición de las emisiones de GEI expresa el compromiso de Libertad y del Grupo Casino con mitigar los efectos de sus operaciones sobre el cambio climático.

Con el apoyo de una consultora internacional que realiza el inventario de las emisiones para el Grupo Casino en Francia, se comenzó a trabajar en 2012 con una prueba piloto sobre las emisiones Alcance 1. Esta experiencia permitió confirmar que los tres puntos principales de emisiones son los gases refrigerantes, el consumo energético y la logística (compra, movilidad y productos).

Inventario de las emisiones de GEI y reducciones logradas

G4-EN15; G4-EN16; G4-EN19

Actualmente y en el marco del mismo apoyo técnico, contamos con el inventario de las emisiones de GEI en toneladas equivalentes de CO^2 (CO^2e) Alcance 1 y 2 para 2014 y 2015.

Emisiones CO^2e

47.150 t CO^2e emisiones de Libertad en 2015

339,9 millones de t CO^2e las emisiones de Argentina**

8,1 t CO^2e por habitante por año

Las emisiones de Libertad equivalen a las de 5.821 habitantes, es decir al 0,014% de la población del país

Objetivos del Grupo Casino

- Inventariar las emisiones GEI de las principales actividades del Grupo (Alcance 1, 2 y 3)
- Reducir en un 20% las emisiones comparadas con el año base 2012
- Reducir el impacto de las emisiones de GEI relativas a los sistemas refrigerantes y el transporte de mercaderías.

* Gases Efecto Invernadero
**Datos de la Secretaría de Ambiente de la Nación Informe 2015 – medición 2012

G4-DMA; G4-EN17; G4-EN30; G4-EN32

- Desde nuestro Centro de Distribución gestionamos el transporte de mercadería optimizando las cargas y los recorridos y aplicamos una estricta selección de la flota de camiones que transportan nuestra mercadería, para cumplir esta política.
- A partir de 2015 comenzamos a registrar el ratio de intensidad de emisiones relacionado al transporte (Alcance 3) que es de 70g CO^2/T.km. 2015 será el año base para realizar mediciones posteriores.
- Comparando con las emisiones totales del Grupo Casino, Libertad (Argentina) se encuentra entre el grupo de países que menos contribuyen.

Emisiones GEI Filiales Grupo Casino

Emisiones de gases efecto invernadero alcance 1 y 2

2014 | Emisiones Alcance 1 y 2:	
53.837 t CO^2e (Toneladas de CO^2 equivalentes)*	
2015 | Alcance 1	**2015 | Alcance 2**
Emisiones directas de la combustión y refrigerantes | 24.705 t CO^2e	Emisiones indirectas del consumo de energía | 22.445 t CO^2e
Reducción del 14% respecto a 2014	Reducción del 3% respecto a 2014

*El dióxido de carbono equivalente (CO^2e) es una medida universal de medición utilizada para indicar la posibilidad de calentamiento global de cada uno de los gases con efecto invernadero

Emisiones CO^2

Considerando los años 2013 a 2015 la reducción de Emisiones GEI de Libertad alcanzó al

-32,18% t CO^2e

Intensidad emisiones Alcance 1 y 2

G4-EN18; G4-EN20

Hemos logrado reducir el ratio de nuestras emisiones por m^2 de superficie comercial entre 2014 y 2015.

Intensidad de las emisiones de carbono Alcance 1 y 2 | Kg. CO^2/m^2 de superficie comercial		
2014	2015	**Variación**
410 Kg CO^2/m^2	381 CO^2/m^2	**-7%**

Intensidad de las emisiones de carbono relacionadas con el uso comercial de gases refrigerantes | Kg. CO^2/m^2		
2014	2015	**Variación**
206	163	**-21%**

Intensidad de las emisiones de carbono relacionadas con el consumo de la energía eléctrica | Kg. CO^2/m^2		
2014	2015	**Variación**
204	200	**-2%**

Sumando
impactos positivos

Además de trabajar por reducir los impactos negativos, Libertad se esfuerza por crear conciencia ambiental. La educación y la concientización son parte esencial de nuestra política, algo que realizamos a través de múltiples acciones. Porque la comunidad somos todos, y juntos cuidamos nuestro futuro.

Concurso Mi Mundo Verde

Cada año, durante el mes de junio, se celebra el mes del Medio Ambiente. Los hijos de nuestros colaboradores y los niños que forman parte de nuestra comunidad en general participan con sus dibujos, promoviendo la reflexión sobre el cuidado del medio. El premio consiste en la estampa del dibujo en una edición limitada de bolsas reutilizables Libertad.

El ganador recibió como premio un kit de pinturas artísticas y la imagen de su dibujo estará impresa en una edición especial de bolsas reutilizables en el año 2016.

La Hora del Planeta

En apoyo a la iniciativa de la Fundación Vida Silvestre, en 2015 Libertad participó por tercer año consecutivo en este evento cuyo propósito es promover en la comunidad una clara conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales.

Se llevó a cabo una comunicación integral que ayudó a los colaboradores a fomentar el pagado de luces y cuidado de la energía en sus puestos de trabajo y en sus hogares también.

Apagamos los equipos de electrónica que se encontraban exhibidos para la venta, las luces de las oficinas y en los salones de venta se redujo la iluminación al 50%. En esta iniciativa se sumaron los locales comerciales de Libertad, que apagaron las luces de sus marquesinas.

Concurso Mi Mundo Verde

138 niños
hijos de nuestros colaboradores pudieron sentir y transmitir la importancia de cuidar el medio ambiente

La Hora del Planeta en números

34 municipios | 13 provincias
participaron en Argentina

Más de 700
carteles, marquesinas y oficinas de empresas se apagaron o redujeron sus luces

Día del Árbol

Los chicos de escuelas y jardines de infantes de Córdoba y Chaco fueron invitados a plantar árboles, rescatando la importancia del cuidado de la naturaleza. Nuestros voluntarios obsequiaron semillas y árboles, que fueron plantados por los niños en los parques de sus escuelas.

Día de la Tierra

Con ocasión de ese día especial, celebramos la **Semana Verde** con acciones tendientes a generar conciencia ecológica en nuestros públicos.

"Vestite de verde" fue la consigna para los colaboradores en ese día especial, como un modo de recordar la importancia de cuidar nuestro planeta. Todos los colaboradores recibieron de regalo manzanas, fruto de la madre tierra; y cintas decorativas en alusión al día.

Jornada sustentable Rafaela

Nuestros voluntarios participaron del 2Eco Festival" jornada sustentable impulsada por nuestro proveedor Unilever y la Municipalidad de Rafaela, que mediante talleres apuesta a concientizar a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente.

Los voluntarios de Libertad colaboraron en un stand con la difusión de acciones sustentables.

Celebrando el día de la Madre Tierra

1.500 bolsas reciclables fueron regaladas por Libertad en abril de 2015 **a los 100 primeros clientes** que se presentaron en cada una de los **15 Hipermercados**

Jornada sustentable Rafaela

Alrededor de 7.000 personas participaron de talleres e iniciativas por una mayor responsabilidad ambiental

Nos recibieron y se comprometieron en el Día de la Tierra

En Córdoba:

- Jardín de Infantes Juan Ramón Jiménez (sucursal Ruta 9)
- Colegios: Miguel Rodríguez de la Torre
- Mahatma Ghandi
- Leopoldo Lugones (sucursal Lugones)

En Chaco:

- Jardín de Infantes N. 67 Alejandro Carbó

Desafíos
y compromisos

CADENA RESPONSABLE

1
Educar a los clientes sobre consumo responsable (Web - PV - Clientes Club).

2
Apoyar iniciativas públicas y de proveedores que promuevan el consumo responsable.

SOCIO DE CONFIANZA

10
Relanzar criterios de CARTA ÉTICA LIBERTAD

MEDIO AMBIENTE

9
Impulsar plan de reducción de bolsas plásticas PLAN CERO BOLSAS PLÁSTICAS

8
Promocionar bolsas reutilizables que promuevan la conciencia ecológica en los niños.

ACTOR SOLIDARIO

3
Relanzar el programa de visitas escolares LIBERTAD JUNIOR con estrategia en educación consumo responsable.

4
Generar alianzas de solidaridad por plan de derroche de alimentos cero.

EMPLEADOR COMPROMETIDO

7
Voluntariado corporativo, conformar equipo de voluntarios líderes que fomenten y desarrollen actividades dentro de la compañía.

6
Educar sobre consumo responsable y cuidado de la salud a colaboradores.

5
Promoción del bienestar de los hijos de los colaboradores (biblioteca, concursos, becas, salas de lactancia).

G4-18; G4-28; G4-32

Sobre *este Reporte*

Este es el Segundo Reporte de Sustentabilidad de Libertad S.A., correspondiente al período comprendido entre el 1° de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2015.

Su elaboración fue coordinada por el Departamento de Sustentabilidad de la Gerencia de Asuntos Corporativos, Legales, Transparencia y Sustentabilidad, que tuvo a su cargo la conducción del proceso de relevamiento de la información del que participaron todas las Gerencias.

Para su producción, se han seguido los Lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 de conformidad esencial.

También, y dado que Libertad es adherente al Pacto Global de Naciones Unidas (UNGC), estamos presentando también la segunda Comunicación para el Progreso (COP) que da cuenta de lo que estamos realizando para cumplimentar los 10 Principios del Pacto que nos hemos comprometido a respetar y promover.

La información contenida en la memoria, se encuentra respaldada por los sistemas de gestión e información de Libertad S.A. y validada por cada área.

La selección de los temas materiales que hacen a la agenda de sustentabilidad de Libertad, se realizó de acuerdo a la metodología que se explicita en el Capítulo Diálogo, Participación y Responsabilidad Social. Los temas que se incluyen en el Reporte son los que han sido identificados como de Muy Alta y Alta importancia de acuerdo como se puede observar en la siguiente matriz.

La cobertura de los temas materiales se detalla en la tabla incluida en las páginas 41 a 43.

Los indicadores de desempeño dan cuenta en forma, clara, exhaustiva y precisa del estado de nuestra gestión, sus aciertos y sus desafíos a futuro.

Temas materiales que hacen a la agenda de sustentabilidad de Libertad

Importancia para los Primeros Públicos de Interés

Baja	Media	Alta	Muy Alta	
		Inversión en la Comunidad. Impacto en Comunidades Locales. Gestión de Residuos. Gestión Empaques (Plásticos). Impacto del transporte y distribución de productos.	Salud y Seguridad de los Clientes. Clientes. Etiquetado de los Productos y Mercadotecnia. Diversidad e igualdad de oportunidades laborales. Desempeño Económico y Presencia en el Mercado. Prácticas de Adquisición y Desarrollo de Proveedores.	Lucha contra la corrupción. Transparencia y Rendición de Cuentas. Empleo. Salud y Seguridad en el Trabajo. Calidad de la atención, respeto e innovación. Precio. Capacitación y Desarrollo Colaboradores. Cumplimiento Regulatorio sobre Productos y Servicios.
		Promoción del Consumo Responsable. Libertad de Asociación, Negociación Colectiva y Diálogo Social. Lucha contra trabajo infantil y trabajo forzado. No discriminación. Privacidad datos clientes. Calidad de los productos. Impacto Económico Indirecto. Cumplimiento Regulatorio. Gestión de la energía (electricidad y combustión).		
	Impacto Ambiental de Productos y Servicios. Evaluación de proveedores en materia de DDHH. Agua y Efluentes (vertidos). Evaluación Prácticas Laborales y Ambientales de Proveedores.			
Biodiversidad. Participación en Políticas Públicas.				

Importancia para las Actividades de Libertad

G4-32

Índice contenido *GRI – G4*

El Reporte de Sustentabilidad fue preparado siguiendo los requisitos de la opción "de conformidad" esencial con la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) Los indicadores que guardan relación con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas se encuentran identificados con azul en el Índice de GRI.

Red Pacto Global Argentina

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales		N° de Página/Respuesta
Estrategia y Análisis		
G4-1	Incluye una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de ésta con miras a abordarla	Pág. 4 a 7; 10
Perfil de la Organización		
G4-3	Nombre de la organización	Pág. 15
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes	Pág. 15; 16; 17
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5008 Córdoba. Argentina. Tel. 54-351 474-7322. Fax. 54-351 474-7229
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria	Pág. 15
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Pág. 15; 20 a 21 Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes de Argentina
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipo de clientes y destinatarios	Pág. 12 a 13; 14; 86
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público); capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	Pág. 12 a 13; 14; 15
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola)	Pág. 62 a 64; 65

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales		N° de Página/Respuesta
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 62 a 64; 72
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	Pág. 80 a 81
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad o la cadena de suministro de la organización.	Pág. 20 a 21
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Libertad implementa una serie de iniciativas para mitigar su impacto ambiental que se encuentran descriptas en el Capítulo "Una empresa proactiva por el medio ambiente." Pág. 82
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Pág. 18 a 19
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y las cuales ostenta un cargo en el órgano de gobierno, participa en proyectos o comités; realiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias; considera que ser miembros es una decisión estratégica.	Pág. 18 a 19
Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	El presente reporte se refiere con exclusividad a la operación de Libertad S.A.
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la Memoria y la Cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios para la Elaboración de Memorias para determinar el contenido de la memoria.	Pág. 40 a 45; 118
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos Materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la Memoria.	Pág. 40 a 45
G4-20	Indique la Cobertura de cada Aspecto Material dentro de la organización. Hágalo de la siguiente manera: indique si el aspecto es material dentro de la organización: si el aspecto no es material para todas las entidades de la organización (tal como se describe en el apartado G4-17), elija uno de los siguientes enfoques y facilite: una lista de las entidades o grupos de entidades incluidas en el apartado G4-17 que no considera material el aspecto en cuestión, o una lista de las entidades o grupos de entidades incluidos en el G4-17 que sí consideran material el aspecto en cuestión. Señale cualquier limitación concreta que afecte la cobertura de cada aspecto dentro de la organización.	Pág. 40 a 45

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales		N° de Página/Respuesta
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material. Hágalo de la siguiente manera: Indique si el aspecto es material fuera de la organización. Si el aspecto es material fuera de la organización señale qué entidades, grupos de entidades o elementos lo consideran así. Describa también los lugares donde el aspecto en cuestión es material para las entidades. Indique cualquier limitación concreta que afecte a la cobertura de cada aspecto fuera de la organización	Pág. 40 a 45
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	La información presentada es consistente con la proporcionada en el Reporte anterior
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	El Reporte anterior correspondiente al bienio 2012/2013 tomó como referencia los Lineamientos GRI. El presente Reporte ha sido elaborado siguiendo los Lineamientos GRI - G4, por lo que incluye un número mucho mayor de información a nivel de desempeño y se ajusta a las exigencias de un reporte de conformidad esencial
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. 40
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	La selección de los principales públicos con los cuales se vincula Libertad S.A. se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios: la proximidad, el tipo de relación, las responsabilidades que se tiene con cada uno de ellos; el impacto de las operaciones y el tipo de influencia que tienen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de Libertad. También se analizaron en función de la capacidad de actuar como aliados para la gestión de la sustentabilidad para los próximos años
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de la memoria	Pág. 38 a 39; 90; 91 Libertad cuenta con canales de comunicación formales e informales con los principales públicos, los que, sumados a investigaciones de mercado, la sistematización de reuniones formales y la realización de grupos foco, permiten mantener actualizada la información sobre las principales expectativas de cada uno de ellos. Del procesamiento de la información recopilada surgen los principales temas prioritarios para los grupos de interés que se detallan en el análisis de materialidad
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	Pág. 41 a 43

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos Básicos Generales		N° de Página/Respuesta
Perfil de la Memoria		
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	Enero 2014 - Diciembre 2015 Pág. 118
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	El Reporte 2012-2013 fue presentado en el 1° Semestre de 2014
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bianual, etc.).	bianual
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	Pág. 141
G4-32	Indique que opción "de conformidad" con la Guía ha elegido la organización. Facilite el Índice GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al Informe de Verificación Externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea de "conformidad" con la Guía	Pág. 118; 120 a 140
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	No verificado externamente. Los datos han sido proporcionados por las distintas áreas de la compañía y validados por la Dirección
Gobierno		
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	Pág. 30 a 33
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	La Gerencia General es la encargada de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización
Ética e Integridad		
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Pág. 24 a 27; 28
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética, lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento	Pág. 25; 29
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia e irregularidades o las líneas telefónicas o de ayuda	Pág. 25; 29

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
Desempeño Económico	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	La información económico financiera de LIBERTAD -en especial las Cuentas Anuales-, reflejan fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera aplicables. LIBERTAD informa de forma veraz, adecuada, útil y congruente, de sus políticas y actuaciones tanto al interior de LIBERTAD –a empleados, sociedades controladas, departamentos y órganos internos, órganos de administración, etc.– como al exterior del mismo –a auditores, accionistas e inversores, organismos reguladores, medios de comunicación, etc	
	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 34	
	G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	Baja en la disponibilidad de Energía. *Implantación de Planes de Ahorro Energético y Buenas Prácticas * Incorporación de Tecnologías Verdes	
	G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	Se otorgan todas las prestaciones sociales exigidas por ley. Además, se otorga al personal fuera de convenio una prepaga médica, con mejores prestaciones a la obra social obligatoria por ley	
	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Durante el periodo considerado no las ha habido	
Presencia en el Mercado	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 62 a 64	
	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) se encuentran en un 168% (2014 y 2015) por encima del SMVM Nacional Pág. 62 a 64	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	El 67% de los altos directivos proceden de las comunidades en las cuales tenemos operaciones	
Consecuencias económicas indirectas	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 14; 44; 62; 80	
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y los tipos de servicios	Pág. 14	
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Pág. 14; 44 a 57; 62 a 64; 71; 80 a 81	
Prácticas de Adquisición	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD adecúa sus procesos de selección de proveedores y suministradores a criterios de objetividad e imparcialidad y evita cualquier conflicto de interés o favoritismo en la selección de los mismos. Código de Conductas Página 13	
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Pág. 62 a 64	Esta información no se encuentra disponible para este periodo en razón que en la actualidad no se registra el gasto en proveedores por el origen de los mismos. Se espera contar con esta información para próximos períodos
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
Materiales	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 104 a 105	
	G4-EN1	Materiales por peso o volumen	Pág. 105	
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	Pág. 111	Se informa sobre residuos que se reciclan fuera de los procesos propios
Energía	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 108	
	G4-EN3	Consumo energético interno	Pág. 109	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-EN4	Consumo energético externo	20 % (R.E) Pág. 109	
	G4-EN5	Intensidad energética.	2014: 555KWh/m2 2015: 810 KWh/m2 Pág. 109	
	G4-EN6	Reducción del consumo energético	En 2013 el consumo fue de 99.312 Mwh y en el 2014 el consumo fue de 96.994 Mwh demostrando un ahorro del 2,3%. En el año 2015 el consumo de energía fue de 88.404 con ahorro del 8,85 % respecto al n-1. Por lo tanto el ahorro total desde el 2013 al 2015 es de 11,15 % Pág. 109	
	G4-EN7	Reducción de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Se redujo: * Electricidad Mwh -12%(en 2014 + 2015) *Gas m3 -3%(en 2014 y 2015)	
Agua	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	A partir de 2013, se implementan acciones en diversas sucursales tendientes a la reducción del consumo de agua potable de red. A partir de 2015 se cuentan con datos de consumo de agua potable de red para todos los hipermercados y locales, lo que permitirá en los próximos años monitorear su consumo	
	G4-EN8	Captación de agua según la fuente	Datos para 2015 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 189.942 m3 15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 126.528 m3	
	G4-EN9	Fuentes que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	No se afectan significativamente fuentes del recurso	
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	No se reutiliza o recicla el recurso	
Emisiones	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 112	
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Pág. 112	
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Pág.112	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Pág. 113	
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	2014: 410 Kg CO2/m2 2015: 381 Kg CO2/m2 Pág. 114	
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 112	
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Pág. 114	
	G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	No Aplica	
Efluentes y residuos	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 111	
	G4-EN22	Vertido total de aguas, según su naturaleza y destino	21.600 m3 (2014+ 2015)	
	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	Pág. 111	
	G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames accidentales más significativos	No Aplica	
	G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	No Aplica	
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	No Aplica	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
Productos y servicios	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 105; 106; 107; 109	
	G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Pág. 105; 106; 107; 109	
	G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se regeneran al final de su vida útil, desglosado por categoría	Pág. 106	Aún no se cuenta con esta información
Cumplimiento regulatorio	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Los integrantes de LIBERTAD deben cumplir con la legalidad vigente en el lugar en el que desarrollen su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas. Asimismo, respetarán íntegramente los compromisos y obligaciones asumidas por LIBERTAD en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad Código de Conductas. Página 3	
	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Durante los años 2014-2015 se han recibido ciertos requerimientos en materia ambiental por parte de las autoridades del control correspondiente, los que han sido debidamente cumplimentados por la compañía, sin que se hubiera recibido la imposición de sanción alguna	
Transporte	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 113	
	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	Pág. 113	
General	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 104 Ver Capítulo Una Empresa Proactiva para el Medio Ambiente	
	G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	Se han realizado inversiones ambientales vinculadas al Plan Energético, pero no se encuentran discriminadas como tales para informarlas en el periodo Otros gastos ocasionados por compras ecológicas: 2014: $155.142,89; 2015: $191.453,93	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
Evaluación ambiental de los proveedores	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 113 Ver Capítulo Una Empresa Proactiva para el Medio Ambiente. Reducción de Emisiones	
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Pág. 113 Ver Capítulo Una Empresa Proactiva para el Medio Ambiente. Reducción de Emisiones	No se dispone del porcentaje para el periodo considerado.
	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	Pág. 113 Ver Capítulo Una Empresa Proactiva para el Medio Ambiente. Reducción de Emisiones	
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 38	
	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Durante los años 2014-2015 se han recibido 12 reclamaciones ambientales las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución	
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
Empleo	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD mantiene la más rigurosa y objetiva política de selección, atendiendo exclusivamente a los méritos personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de LIBERTAD, procurando dar prioridad a la promoción de empleados de la firma en aquellos puestos para los cuales sus perfiles resulten idóneos. Ver Código de Conductas. Página 6 LIBERTAD respeta la vida personal y familiar de sus integrantes y promueve las políticas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de los mismos. Ver Código de Conductas. Página 5	
	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	2012: Contrataciones: 415 - Rotación 8,37% 2013: Contrataciones: 409 - Rotación 8,27% 2014: Contrataciones: 553 - Rotación 10% 2015: Contrataciones: 241 - Rotación 11%	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Se otorgan las mismas prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada. Pág. 62 a 64	
	G4-LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	El 98,8% y el 99,8% de quienes gozaron de las licencias por maternidad y/o paternidad en 2014 y 2015 se reincorporaron a su trabajo. Pág. 62 a 64	
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos	
			En particular, LIBERTAD manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Ver Código de Conductas Página 4	
	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	El convenio no establece plazos de preavisos, Libertad opta como política un preaviso de rotación de tareas, horarios, sector, sucursal, etc. de 72 hs	
Salud y seguridad en el trabajo	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 73	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	El 100% de personal se encuentra representado en los Comités de Higiene y Seguridad que funcionan en cada sucursal. Pág. 62 a 64; 73	
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Tasa de frecuencia de accidentes con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas: 2014: 36,59%; 2015: 32,11% Tasa de gravedad de accidentes con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas: 2014: 0,64%; 2015: 0,76% Pág. 62 a 64	
			Tasa de ausencia por accidente y enfermedad basada en el número total de horas trabajadas: 2014: 3,29%; 2015: 3,22% Número total de horas perdidas por accidentes y enfermedad: 2014: 3,29; 2015; 3,22 Igual a lo reportado en el periodo 2012-2013, en el bienio 2014-2015 tampoco hemos tenido víctimas fatales	
	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	No contamos con puestos de riesgos elevados de enfermedad profesional	
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Todos los colaboradores cuentan con ART (Aseguradora de Riesgo de Trabajo) y la cobertura de la obra social establecida por el sindicato, abonándose a todos los colaboradores como si fueran full time, sin importar su condición horaria. Además, en los Convenios Colectivos se contempla: la existencia de Comités de Salud y Seguridad conjuntos para la Dirección y los Colaboradores, la participación de los colaboradores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, la capacitación y educación, la existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como la entrega de equipos de protección personal	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
Capacitación y educación	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 65	
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	2012: 8,7 2013: 6,2 2014: 5 2015: 15 Pág. 65	
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Pág. 68; 71	
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Pág. 65; 70	
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 18	
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Pág. 62 a 64	
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Ver principios del Código de Conductas.	
	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No existen diferencias entre salarios de mujeres y hombres que realizan la misma función	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 82 Ver principios de la Carta Ética de Proveedores	
	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Pág. 82	
	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Los impactos significativos, reales o potenciales de la cadena de suministro, son los que se abordan en la Carta Ética de Proveedores cuyos principios refieren a los derechos laborales, derechos humanos y lucha contra la corrupción	
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Ver Capítulo: Un empleador comprometido. Apartado Diálogo Social	
	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Las prácticas laborales que lleva adelante la compañía con sus empleados, se ajustan a las normas legales en la materia vigentes. Las reclamaciones de dicha naturaleza son abordadas en su totalidad brindando la respuesta correspondiente	
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS				
Inversión	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD establece con sus socios en negocios comunes, una relación de colaboración basada en la confianza, la transparencia en la información y la puesta en común de conocimientos, experiencias y capacidades, para alcanzar objetivos comunes y beneficio mutuo y a ello deben comprometerse sus empleados, quienes aplicarán los mismos principios de respeto, ambiente favorable y trabajo en equipo, como si se tratara de empleados internos. LIBERTAD promueve, entre sus socios, el conocimiento de este Código de Conductas Libertad CCL a efectos de la mejor aplicación de los principios contenidos en él. Código de Conductas. Pág. 13	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Pág. 82; 83 Ver Capítulo: Un socio de confianza. Adhesión a la Carta Ética	
	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Las cuestiones referidas a derechos humanos se encuentran contenidas en forma transversal en las capacitaciones que se brindan al personal (por ej. atención al cliente, o programas de formación para recursos humanos)	No se cuenta con la información discriminada en horas de capacitación en derechos humanos para el presente periodo
No discriminación	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD promueve la no discriminación por ninguna razón, así como la igualdad de oportunidades entre sus integrantes. Rechaza cualquier manifestación de violencia, de abuso -físico, sexual, psicológico, moral u otros-, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes. En este sentido, LIBERTAD promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualquiera de sus formas. Código de Conductas. Página 4 Pág. 18; 60 a 61 Yo soy Libertad	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Pág. 83 Monitoreo a través de la Encuesta de Clima. La compañía promueve la no discriminación, así como la igualdad de oportunidades entre sus integrantes. Libertad rechaza cualquier manifestación de violencia, de abuso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes. En este sentido la compañía promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualesquiera de sus formas. Sin embargo, durante el período bajo análisis, se han presentado dos reclamaciones las cuales fueron atendidas conforme a los procedimientos usuales de la compañía. Se refuerza habitualmente la promoción de prácticas antidiscriminatorias y el respeto por los Derechos Humanos	
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Código de Conductas Página 4	
	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	Pág. 72; 82; 83 Ver Capítulos: Un Empleador Comprometido: Diálogo Social; Capítulo Un Socio de Confianza. Prácticas de Adquisición y Principios de la Carta Ética con Proveedores.	
Trabajo infantil	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Código de Conductas Página 4	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	Pág. 72; 82; 83 Ver Capítulos: Un Empleador Comprometido: Diálogo Social; Capítulo Un Socio de Confianza. Prácticas de Adquisición y Principios de la Carta Ética con Proveedores	
Trabajo forzoso	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	LIBERTAD manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Código de Conductas Página 4	
	G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	Pág. 72; 82; 83 Ver Capítulos: Un Empleador Comprometido: Diálogo Social; Capítulo Un Socio de Confianza. Prácticas de Adquisición y Principios de la Carta Ética con Proveedores.	
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD				
Comunidades locales	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 48	
	G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	En el 100% de los Hipermercados se han implantado programas en alianza con Fundaciones y Asociaciones no gubernamentales locales que trabajan en pos del desarrollo de la infancia en cuatro ejes: nutrición-educación-salud y recreación. Pág. 44 a 57	
	G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Cuando Libertad abre una operación en una zona nueva se realizan diálogos con la comunidad, dialogo con las autoridades y se articulan iniciativas sociales con instituciones comunitarias. Por ejemplo, para la apertura del Paseo Rivera Indarte se realizaron audiencias públicas en el 2009-2010	
Lucha contra la Corrupción	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 26; 28; 29; 82	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Se realizó el análisis y definición de riesgos en materia de corrupción dentro de la empresa en el marco de la gestión de riesgos del Comité de Riesgos. En el marco de la revisión anual de riesgos, se incluyó el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, reafirmando así el compromiso de los equipos de Libertad en materia de lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo. Esta revisión incluyó a todas las actividades y centros de operación de la compañía. Como acción de mitigación se adecuó el Código de Conductas (haciéndolo más claro y estricto en cuestiones relacionadas con regalos, obsequios, viajes y eventos) y los aspectos más directamente relacionados con la realidad cotidiana de la empresa fueron especialmente considerados e incluidos en los talleres, las videoconferencias y la guía de buenas prácticas. La comunicación a terceras partes (proveedores) fue instrumentada a través de correos electrónicos que fueron remitidos durante Noviembre 2015 por la Dirección Comercial, focalizando en la nueva posición de la empresa (más estricta) en materia de regalos, obsequios, viajes y eventos con motivo de las próximas fiestas de fin de año	
	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Pág. 68	
	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	La compañía cuenta con un canal de denuncia el cual está gestionado por un comité de análisis de conducta. En ese marco las denuncias recibidas son revisadas para determinar la veracidad de los hechos expuestos y en su caso proceder a la aplicación de las sanciones legales que correspondan	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
Prácticas de competencia desleal	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	El Código de Conductas en su Pág. 16 expresa que: Los integrantes de LIBERTAD deberán respetar especialmente el ordenamiento jurídico en cada caso aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal. En particular, se abstendrán de cualquier acuerdo con competidores, proveedores o clientes, de naturaleza colusoria o que, de cualquier otro modo, tenga por objeto o por efecto restringir la libre competencia en cualquiera de los mercados en que está presente LIBERTAD. Se abstendrán asimismo de cualquier actuación que pudiera constituir abuso de una posición de dominio en el mercado y de cualquier comportamiento desleal, actuando en los mercados con arreglo a la buena fe	
	G4-SO7	Número de demandas legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y resultados de las mismas	No se presentaron acciones de este tipo durante el periodo del reporte	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 83 a 83	
	G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	Cerca de 900 proveedores fueron invitados a adherir a la Carta Ética de Proveedores en el último año. Pág. 82	
	G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Los riesgos son los que se abordan en los principios contenidos en la Carta Ética de Proveedores	
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL - SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
Salud y seguridad de los clientes	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 94 a 98	
	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Pág. 17; Pág. 94 a 98	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Durante los años 2014-2015 se han recibido treinta y cuatro reclamaciones a nivel país (un promedio de menos de dos por hipermercado) las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución	
Etiquetado de los productos y servicios	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	Pág. 98	
	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Libertad y sus proveedores cumplen con la legislación nacional de etiquetado. Pág. 94 a 98	
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	Durante los años 2014-2015 se han recibido solo cinco reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución	
	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág. 91	
Comunicaciones de Mercadotecnia	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	**Calidad**	
	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No se comercializan productos no autorizados	

GRI GUÍA G4 - CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS | G4-32

Aspectos Materiales	Información sobre el enfoque de gestión e Indicadores		N° de Página / Respuesta	Omisiones
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado	Ver información proporcionada en el indicador G4-PR4	
Privacidad de los clientes	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	El Código de Conductas, en su Página 12 expresa que ". LIBERTAD garantizará la confidencialidad de los datos de sus clientes, comprometiéndose a no revelar los mismos a terceros, salvo consentimiento del cliente o por obligación legal, o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. La captación, utilización y tratamiento de los datos de carácter personal de los clientes deberá realizarse de forma que se garantice el derecho a la intimidad de los mismos y el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos de carácter personal. Los integrantes de LIBERTAD que, por su actividad, accedan a datos de los clientes, deberán mantener la confidencialidad de los mismos y dar cumplimiento a lo establecido en la legislación sobre protección de datos de carácter personal en la medida en que resulte aplicable"	
	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No se presentaron reclamaciones vinculadas con el tema en cuestión durante el período 2014-2015	
Cumplimiento regulatorio	G4-DMA	**Enfoque de Gestión**	El Código de Conductas, en su página 3, expresa que "Los integrantes de LIBERTAD cumplirán estrictamente la legalidad vigente en el lugar en el que desarrollen su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas. Asimismo, respetarán íntegramente los compromisos y obligaciones asumidas por LIBERTAD en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad"	
	G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	Durante los años 2014-2015 se han recibido setenta reclamaciones a nivel país (un promedio de menos de cuatro por hipermercado en los dos años) las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución	

Punto de contacto para consulta o ampliación de la información contenida en el reporte
G4-31

Viviana Soria
Coordinadora de Sustentabilidad
Gerencia de Legales y Asuntos Corporativos.
vsoria@libertadsa.com.ar
00 54 351 474 7200 int 7418

La versión digital del Reporte de Sustentabilidad la encuentra en: https://libertadsa.com.ar/accion.php o descargando el siguiente código

Este reporte se terminó de imprimir en la Ciudad de Córdoba, República Argentina, en el mes de noviembre de 2016.

Impreso en papel proveniente de fuentes sustentables.

LIBERTAD S.A.
Fray Luis Beltrán y
Manuel Cardeñosa.
5008
Córdoba | Argentina

Tel.
+54-351 474-7200

Fax.
+54-351 474-7229

facebook.com
/libertadsa

Web
www.libertadsa.com.ar

Libertad

JUNTOS
EN ACCIÓN
RSE