www.kspo.or.kr

KSPO 국민체육진흥공단

05540 서울특별시 송파구 올림픽로 424 올림픽회관

2014-2015 국민체육진흥공단 지속가능보고서

스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자 Enjoy Sports, We Support

KSPO 국민체육진흥공단

스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자

Enjoy Sports, We Support

2014-2015

KSPO Sustainability Report

국민체육진흥공단 지속가능보고서

KSPO 국민체육진흥공단

ABOUT THIS REPORT

G4-3, G4-5, G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자

Enjoy Sports, We Support

이 보고서는 국민체육진흥공단이 발간하는 일곱 번째 지속가능보고서입니다. 공단은 국민 스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자로서, 체육진흥을 통해 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지하고자 합니다. 이를 위해 KSPO는 지속가능보고서를 발간하여 경제적, 사회적, 환경적 차원의 사회적책임 이행성과를 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

지속가능경영 보고 글로벌 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 핵심적 부합 방법에 따라 작성되었으며, 보고 기간은 2014년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지입니다. 보고범위는 KSPO 국내 전 사업장을 원칙으로 하며, 일부 사업장의 성과만을 보고하는 경우에는 해당 사업장의 보고경계를 별도 명시하였습니다. 환경성과 데이터는 본사와 보유시설을 기준으로 보고하였으며, 시설을 임대하여 사용하는 경륜 · 경정 스피존의 데이터는 포함되지 않습니다. 재무정보는 '공기업 · 준정부기관 회계사무규칙'에 의거하여 작성했습니다. 보고서에 수록된 정보는 지속가능경영 전문기관인 한국표준협회의 신뢰성 검증을 받았습니다.

국민체육진흥공단은 다양한 이해관계자의 목소리를 반영하고, 유엔 지속가능발전목표(SDGs)와 KSPO 중대성 이슈의 연계성을 보고함으로써 폭넓은 사회적 가치를 만들어 나가고자 합니다. 보고서에 대해서 궁금하신 사항은 윤리문화팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

05540 서울특별시 송파구 올림픽로 424
국민체육진흥공단 윤리문화팀
Tel 02. 410. 1241
E-mail ehkim@kspo.or.kr
www.kspo.or.kr

CONTENTS

INTRODUCTION

CEO Message 04
2014-2015 KSPO Highlights 06
KSPO Profile 08
KSPO 주요사업 소개 10
KSPO의 지속가능한 가치창출 14

KSPO _SUSTAINABILITY DIRECTION

지속가능경영전략 18
유엔 지속가능발전목표(UN SDGs) 지지 19
지배구조 20
이해관계자 참여 & 중대성평가 22
이해관계자 인터뷰 24
고객패널단 인터뷰 26

KSPO _8 MATERIAL ISSUES

Issue 1. 청렴한 KSPO 30
Issue 2. 체육진흥기금 조성의 지속가능성 확보 36
Issue 3. 국민을 위한 체육 균형발전 지원 42
Issue 4. 고객만족경영 46
Issue 5. 임직원 행복경영 52
Issue 6. 협력회사 동반성장 56
Issue 7. 지역사회를 위한 사회공헌 60
Issue 8. 스포츠 복지를 위한 녹색환경 조성 64

APPENDIX

데이터 센터 70
제3자 검증의견서 72
KSPO GRI G4 Application 74
UN Global Compact Advanced Level 81
수상실적 및 가입단체 82

설립목적	기금조성	체육진흥	건강 · 행복 기여
미션	체육진흥을 통해 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지		
비전	국민 스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자		

핵심가치 (실천키워드)	우리는 스포츠복지를 구현한다 우리는 어제보다 나은 오늘을 만들어간다			
	신뢰증진	최고지향	변화주도	융화단결
CEO경영방침	고객감동	신뢰구축	공감소통	사람중심

KSPO가 추구하는 지속가능한 미래

KSPO는 스포츠경주 사업을 통해 조성한 국민체육진흥기금을 활용하여 대한민국 스포츠 모든 분야에서 360˚ 전 방위 지원사업을 펼쳐나가고 있습니다.

이를 통해 언제든, 어디서든, 누구든 스포츠를 즐길 수 있는 행복한 스포츠 복지세상을 만듦으로써 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지하는 것이 저희 공단 임직원 모두의 꿈이자 목표입니다. 즉, 스포츠를 통한 국민행복 실현이 KSPO가 꿈꾸는 지속가능한 미래입니다.

중장기경영 전략

- 기금조성사업 경쟁력 강화
- 국민 맞춤형 체육진흥사업 고도화
- 미래 창조적 스포츠산업 육성
- 신뢰와 윤리기반의 경영혁신

CEO's Message G4-1

존경하는 이해관계자 여러분,

국민체육진흥공단의 지속가능경영 활동에 대한 관심과 성원에 깊이 감사드립니다. 공단은 2007년 유엔글로벌콤팩트 지지를 선언한 이래 지속가능경영보고서를 통해 인권 · 노동 · 환경 · 반부패 원칙에 대한 사회적 책임 이행성과를 투명하게 공개하고 있으며, 올해 일곱 번째 발간을 맞이하게 되었습니다.

공단은 공감적 경청과 소통에 기초한 조직문화 혁신으로 경쟁력을 키우고 있으며, 경제 · 사회 · 환경적 패러다임의 변화에 능동적으로 대처하는 지속가능경영을 통해 책임감 있는 경영성과를 창출하고 있습니다.

첫째, 공단은 2015년까지 10조 6천억원의 국민체육진흥기금을 조성하여 체육 분야에 지원하였으며, 2015년에는 어려운 사업여건 속에서도 창립 이래 최고 경영성과인 매출액 6조 1천억원을 달성, 1조 3천억원의 기금을 조성하여 생활체육, 전문체육, 국제체육, 장애인체육 등에 1조 1천억원을 지원하였습니다. 이는 공단이 국민의 체육분야 수요에 부응하기 위해 도전적인 목표를 설정하고 노력한 결실이라고 생각합니다. 기금조성사업을 통해 마련된 국민체육진흥기금은 전액 사회에 환원되며, 유아부터 어르신까지 모든 국민의 체육활동을 지원함으로써 스포츠복지를 통한 삶의 질 향상을 위해 투명하게 사용되고 있습니다.

둘째, 공단은 체계적인 기관 혁신전략으로 조직경쟁력을 강화하였습니다. Trust(내부신뢰), To do/Not to do(개인혁신), Togetherness(조직일체감)의 3T 전략으로 경쟁력 있는 조직으로 혁신하고 있습니다. 특히 클린공단의 윤리문화를 강화하고자 2014년 7월 윤리경영팀을 신설하고, 2015년 1월 윤리경영위원회 발족 이후 '원스트라이크 아웃제' 도입 등 투명한 윤리문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 2016년 7월에는 스포츠복지 증진과 자기주도적 혁신을 표방한 '우리는 스포츠복지를 구현한다. 우리는 어제보다 나은 오늘을 만들어간다'라는 새로운 핵심가치를 선포하여 구성원들이 행동규범이자 성공법칙으로 삼아 공감도와 실천력을 높여나가고 있습니다.

셋째, 공단은 국민의 눈높이에 맞춘 스포츠 복지 지원성과를 창출하고 있습니다. 전국 26개 체력인증센터에서 전 국민이 체력을 관리할 수 있는 원스톱 서비스인 '국민체력 100' 사업을 운영하고 있으며, 2016년에는 민관협업으로 '택시기사를 위한 건강증진 프로젝트–건강충전버스' 사업을 추진하고 있습니다. 성과공유제를 도입하여 중소협력사의 성장을 돕고 있으며, 2015년 성과공유제 참여협력사는 23억원의 매출을 안정적으로 창출하였습니다.

뿐만 아니라, 청소년을 건강하게 성장시키는 스포츠의 순기능을 활용해 학업중단 청소년 및 이주배경 청소년의 자립을 지원하는 등 지역사회 누구나 가까이에서 누리는 스포츠 복지를 실천하고 있습니다.

국민체육진흥공단은 지속가능경영의 가치를 꾸준히 이행해 나감으로써 공공기관의 사회적 책임을 다하고, 국민 스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자로서 체육진흥을 통해 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지하도록 최선을 다하겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2016년 11월
국민체육진흥공단 이사장 **이 창 섭**

KSPO Highlights

2014-2015

ECONOMY

기금조성액

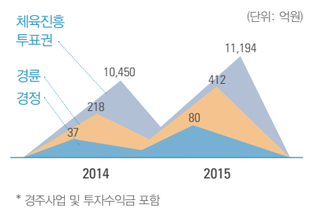
2015년 기금조성액

1조 3,262억원

2014년 기금조성액

1조 2,294억원

사업별 기금조성액



매출액

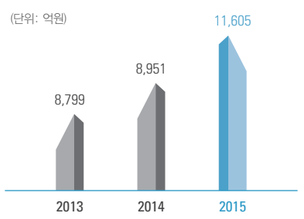
2015년 매출액

6조 1,339억원

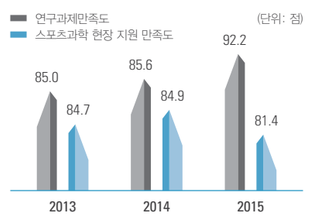
2014년 매출액

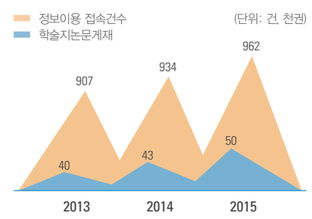
5조 9,047억원

기금지원현황



체육과학연구성과





ENVIRONMENT

친환경 제품

2014년 친환경 제품
구매율

100%

(2010년 친환경제품 구매율 80%)

온실가스 배출

2014년~2015년 온실가스
평균 배출량

12,026tCO_2eq

(기준배출량 12,038tCO_2eq)

폐기물 재활용률

2015년 조정경기장 폐기물
재활용률

40.6%

(2014년 대비 ▲6.3%)

SOCIETY

동반성장

2015년 협력사 동반성장 체감도

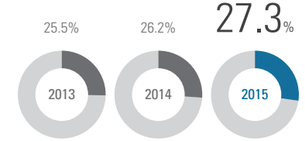
92.4점

2014년 협력사 동반성장 체감도

89.6점

양성평등

정규직 전체 현원 중 여성현황



4년 연속

여성가족부 가족친화기업 인증

윤리경영

윤리교육 임직원
1인당 평균 이수시간

2015년 29시간

2014년 22시간

일자리창출

2015년 청년 신규채용

33.3% 증가

(2014년 대비)

사회공헌활동

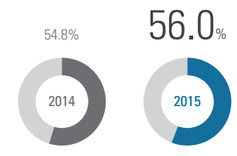
2014 대한민국 나눔국민대상

「보건복지부 장관상」

물적 부문 수상

스포츠복지

생활체육 참여율



유아 체육교육 참여 인원

2015년 471,596명

2014년 128,780명

어르신 생활체육 프로그램
참여 인원

2015년 9,260,640명

2014년 7,977,483명

KSPO Profile

기업개요

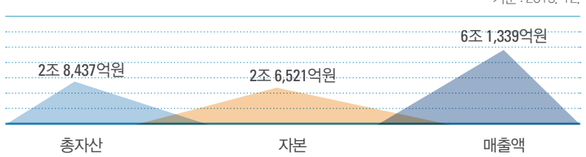
G4-3, G4-5, G4-7, G4-8, G4-9

KSPO는 국민체육진흥법 제36조에 따라 제24회 서울올림픽대회를 기념하고 국민체육진흥을 위한 사업을 수행하기 위해 문화체육관광부장관의 인가를 받아 1989년 4월 20일 공익법인으로 설립되었습니다. 주요사업으로는 기금조성사업, 기금지원사업, 스포츠산업육성, 체육진흥 · 문화사업 등이 있습니다.

기관명	본사주소	기업유형	설립일	출자회사	주무기관
서울올림픽기념국민체육진흥공단	서울 송파구 올림픽로 424 올림픽회관	공익법인	1989.4.20.	한국체육산업개발㈜	문화체육관광부

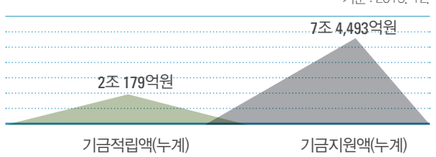
재무현황

기준 : 2015. 12.



기금현황

기준 : 2015. 12.

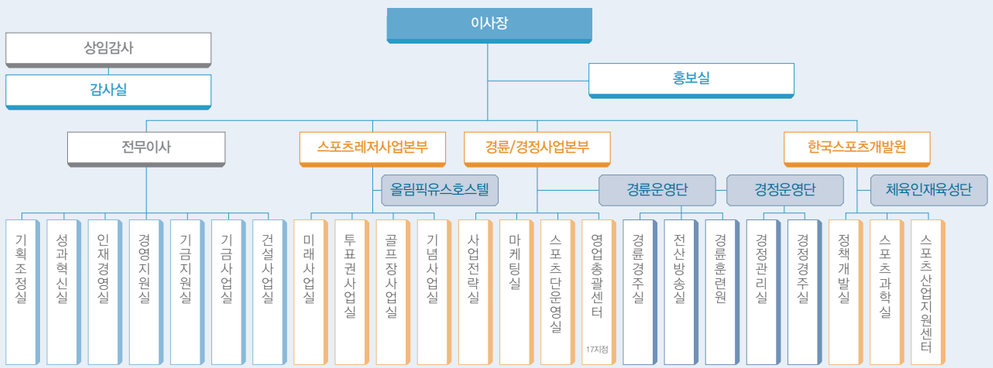


조직 · 인원현황

KSPO는 3임원 2본부 1원 4단 38실 76팀(25실 17지점 72팀)의 124단위로 구성되어 있습니다. 임직원은 임원, 본부장을 포함하여 정규직 764명과 무기계약직 596명을 포함하여 총 1,363명입니다. 지속가능경영은 인재경영실 산하의 윤리문화팀에서 담당하고 있습니다.

〈임직원현황〉

기준 : 2016. 9. (단위 : 명)

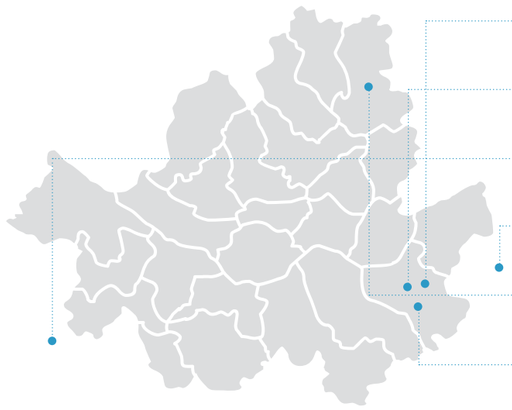


임직원총원	임원	정규직	무기계약직
1,363	3	764	596

* 임직원 총원은 무기계약직을 포함하여 소수점 첫째 자리에서 반올림

지역별 운영기관 현황

G4-5, G4-6, G4-9



국민체육진흥공단 본부
02-410-1114(송파구 올림픽로)

스포츠레저사업본부(올림픽유스호스텔)
02-410-2114(송파구 올림픽로)

경륜 · 경정사업본부(경륜)
02-2067-5000(광명로)

경륜 · 경정사업본부(경정)
031-790-8496(미사대로)

한국스포츠개발원
02-970-9500(노원구 화랑로)

한국체육산업개발
02-410-1111(송파구 올림픽로)

KSPO HISTORY

1989.04	서울올림픽기념국민체육진흥공단 설립	2007.09	Tour de Korea 2007 개최
1990.07	한국체육산업개발㈜ 설립	2008.09	서울올림픽 20주년 기념식 개최
1993.02	경륜운영본부 발족	2009.04	제1회 대한민국 자전거축전 개최
1994.07	잠실경륜장 개장	2012.11	K아트홀(태권도공연장) 개관
2000.07	경정운영본부 발족	2013.09	Tour de Korea 대회등급 승격(2.1 Class)
2000.11	체육진흥투표권사업단 발족	2013.09	체육진흥투표권사업 세계복권협회 건전성 평가
2001.10	스포츠토토(체육진흥투표권) 발매		최고등급 획득(Level-4)
2004.09	서울올림픽미술관(SOMA) 개관/사랑나눔봉사단 출범	2014.02	체육과학연구원 명칭 변경(한국스포츠개발원)
2006.02	광명돔경륜장 개장	2016.01	체육인재육성재단 통합

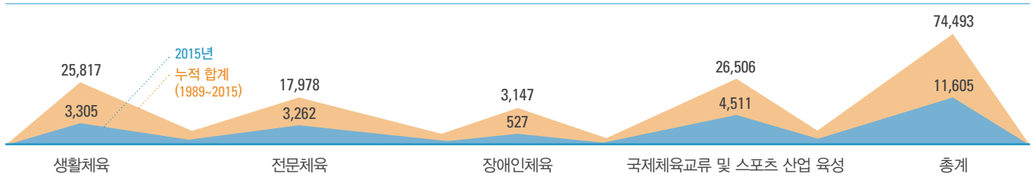
KSPO Business G4-4, G4-8

기금지원사업	스포츠산업육성	기금조성사업	체육진흥 · 문화사업
· 생활체육 육성 · 전문체육 육성 · 장애인체육 육성 · 국제체육 교류증진 · 스포츠산업 육성	· 스포츠산업 융자 지원 · 스포츠산업 기술개발사업 · 스포츠용품 인증사업	· 경륜사업 · 경정사업 · 체육진흥투표권 · 회원제 골프장 부가금 등	· 올림픽공원 · 서울올림픽기념관 · 미사리조정경기장 · 소마미술관 등

기금지원사업

〈기금지원 현황〉

기준 : 2015.12. (단위 : 억원)



KSPO는 경륜, 경정, 체육진흥투표권사업을 통해 국민체육진흥기금을 조성하고, 조성된 기금으로 생활체육 활성화, 전문체육 육성, 국제체육 교류 증진 및 스포츠산업 육성을 1989년부터 2015년까지 총 7조 4,493억원을 지원한 바 있습니다. 2016년에는 스포츠 복지에 대한 국민의 높은 기대수준을 반영하여 역대 최대 규모인 1조 3,243억원을 지원할 계획입니다.

스포츠산업 육성

스포츠산업 기술개발사업

스포츠 분야의 전략적 기술개발을 통한 스포츠산업발전 기반조성 및 스포츠강국 위상에 부합하는 스포츠산업 경쟁력 제고로 고부가가치 창출을 위해 스포츠과학기술 분야의 신제품, 신기술 개발을 목적으로 연구개발비를 지원하고 있습니다. 2014년 24개 기술개발에 87억원, 2015년 25개 기술개발에 130억원을 각각 지원하였습니다.

동계 장애인 스포츠종목 제품 개발

스포츠산업 융자지원

스포츠산업을 새로운 고부가가치 · 신성장동력 산업으로 육성하며 우수체육용구 생산업체, 민간체육시설 및 스포츠서비스 업체의 자립기반 조성과 산업 경쟁력 강화를 위해 국민체육진흥기금 스포츠산업 융자지원을 하고 있습니다. 2014년 20개 업체에 64억원, 2015년 41개 업체에 137억원을 각각 지원하였습니다.

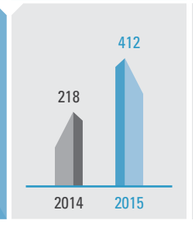
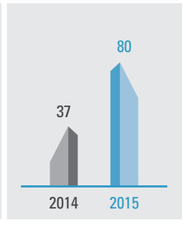
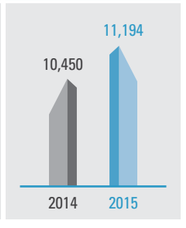
스포츠용품 인증사업

국내 스포츠용품 품질의 우수성과 대표브랜드 육성을 위해 스포츠용품 품질인증(KISS) 지원사업을 시행하고 있습니다. 국산 스포츠용품을 대상으로 우수한 제품에 스포츠용품 품질인증(KISS) 마크를 부여하여 국내 우수한 브랜드 가치를 제고하고 있습니다. 2015년 52개의 품목이 추가되어 총 102개의 품목이 품질 인증을 유지하고 있습니다.

KSPO의 품질인증 마크

기금조성사업

KSPO는 경륜, 경정, 투표권사업을 통해 체육 재원을 조성합니다. 자전거 경주, 모터보트 경주, 대중스포츠 경기결과를 예측하는 참여형 레저스포츠를 통해 국민체육진흥기금을 조성하고 있습니다.

	경륜	경정	체육진흥투표권
조성사업	KCYCLE 경륜	KBOAT 경정	toto proto
사업내용	1994년에 개장한 경륜은 7명의 선수가 출전하는 자전거 경주로 고객이 승자를 예측하는 참여형 레저스포츠입니다.	2002년에 개장한 경정은 6명의 선수가 출전하는 모터보트 경주로 고객이 승자를 예측하는 참여형 레저스포츠입니다.	체육진흥투표권은 대중스포츠 경기결과를 예측하는 스포츠레저 게임입니다.
조성액* (억원)			

* 2014, 2015 기금조성액은 경주사업 수익과 투자수익금이 포함됨
* 경륜 · 경정사업의 공공재정 지원(문화예술진흥기금, 지방세 등) 규모 연간 4,700억원(별도)

체육진흥 · 문화사업

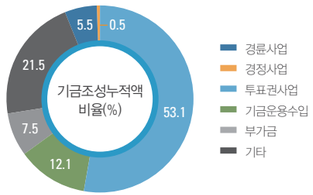
KSPO는 올림픽공원, 서울올림픽기념관, 미사리조정경기장, 소마(SOMA)미술관, 올림픽유스호스텔 등 대규모 체육문화 시설과 서울국제스포츠레저산업전, 투르드코리아와 같은 국제 스포츠행사를 운영하고 있습니다.

Tour de Korea 2015

올림픽공원 문화활동

국민체육진흥기금 조성 및 지원

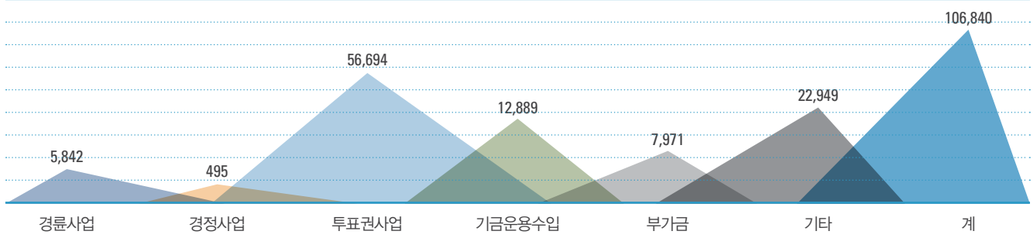
서울올림픽 잉여금 등 3,521억원을 기초 재원으로 출발한 국민체육진흥기금은 그 동안 내실 있는 기금조성사업을 통해 2016년 3월 기준 총 10조 6,840억원이 조성되었습니다. KSPO는 조성된 기금으로 1989년부터 2015년까지 생활체육, 전문체육, 국제체육, 장애인체육 분야에 총 7조 4,493억원을 지원하여 우리나라 체육진흥 및 안정적인 국가체육 재정 운용에 기여함으로써 국가경쟁력 향상에 이바지하고 있습니다.



기금조성 누적액

〈조성액〉

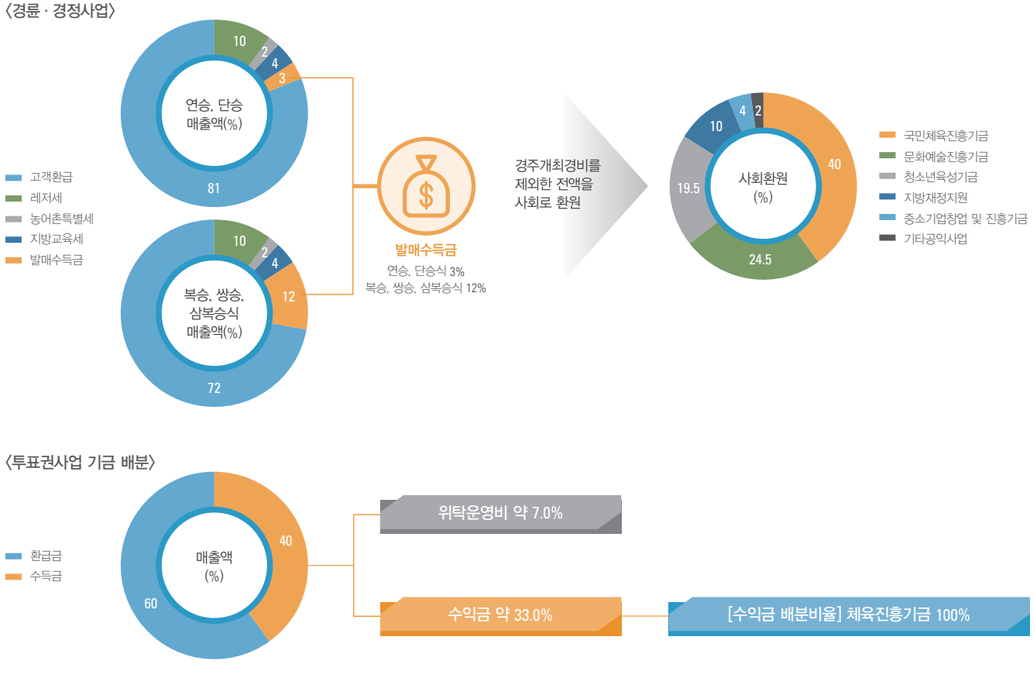
기준 : 2016. 03. (단위 : 억원)



* 경륜 · 경정 · 스포츠토토 전입금은 경주수익 관련 기금전입금만 포함하여 산출함

기금조성사업 수익 배분

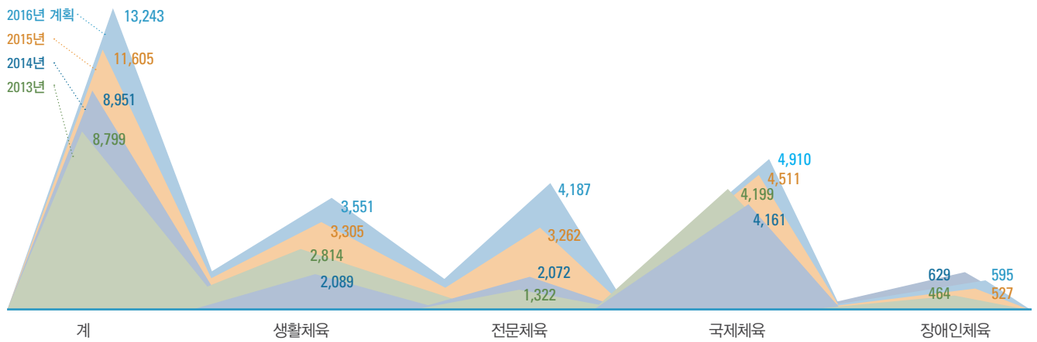
〈경륜 · 경정사업〉



〈투표권사업 기금 배분〉

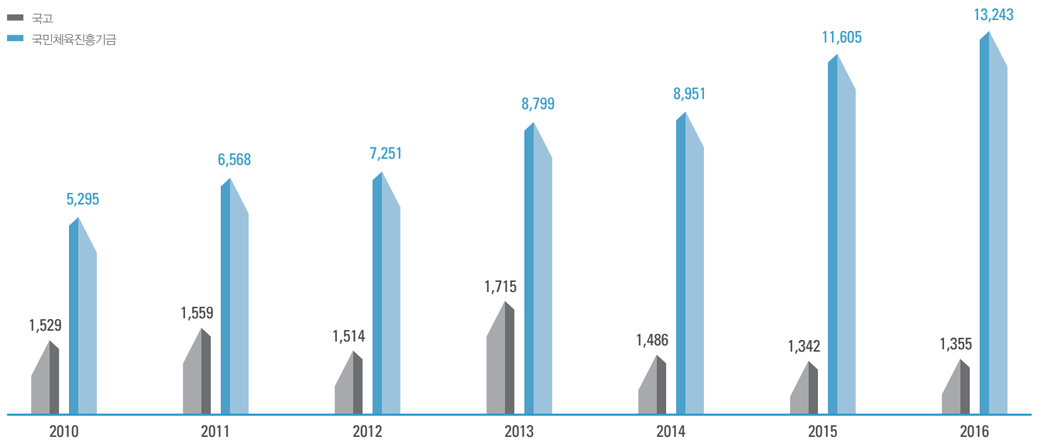
분야별 기금지원 실적

(단위 : 억원)



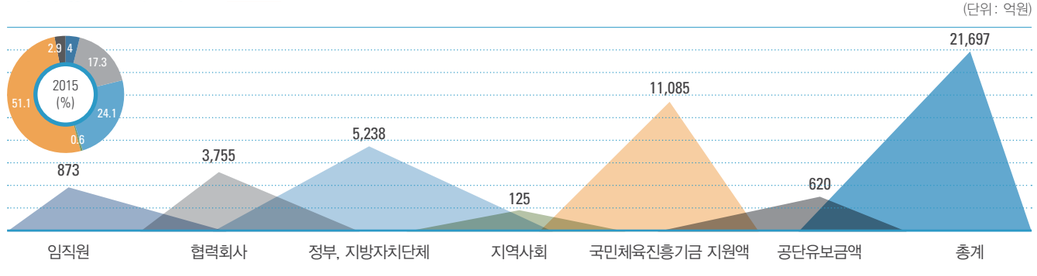
국고(정부 세출예산) 및 국민체육진흥기금 지원

(단위 : 억원)



가치창출 및 배분 G4-EC1

(단위 : 억원)



* 총계(창출된 경제가치) = 사업수익(매출액) – 사업비용 + 사업외수익 – 사업외비용 – 감가상각비

KSPO Sustainable Value Creation G4-12

KSPO의 지속가능한 가치창출

UN Global Compact
ISO 26000
GRI G4 가이드라인
유엔지속가능발전목표

Material Issue 1.
청렴한 KSPO

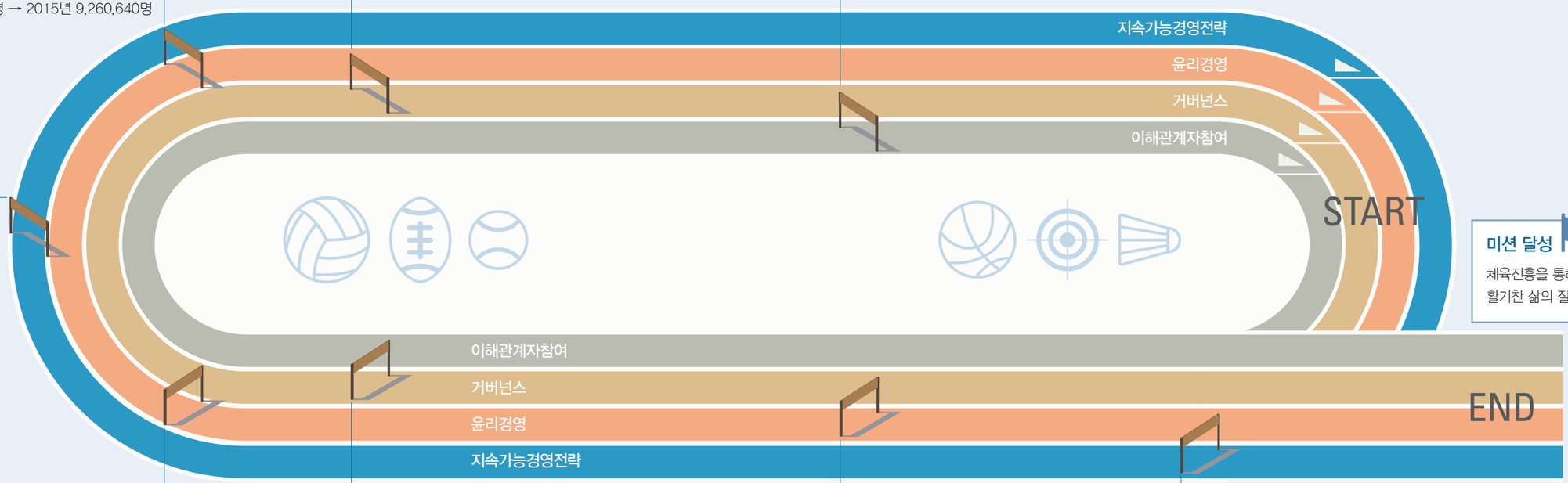
- 청렴마일리지 제도 개선: 실천 활동비중 39%
- 종합청렴도: 4등급
- 2015 윤리교육 1인당 이수 시간: 29시간
- 자체 청렴도 조사: 80.93점

Material Issue 2.
체육진흥기금 조성의 지속가능성 확보

- 2015 기금조성액: 1조 3,262억원
- IT 서비스관리 국제표준 ISO 20000 인증 갱신
- 국제표준 정보보호 인증 ISO 27001 인증 갱신
- 사행산업통합 감독위원회 건전화 평가: A등급

Material Issue 3.
국민을 위한 체육 균형발전 지원

- 체육진흥성장지수(KSPI): 52.4점
- 생활체육 참여율 향상: 2014년 54.8% → 2015년 56.0%
- 유아 체육 교육참여 인원 증가: 2014년 128,780명 → 2015년 471,596명
- 어르신 생활체육 프로그램 참여 인원: 2014년 7,977,483명 → 2015년 9,260,640명



Material Issue 4.
고객만족경영

- 고객 만족도: 4년 연속 최고등급
- 행자부 개인정보관리 수준진단: 2년 연속 우수등급 획득
- 정보보안: 3.2억원 예산 투입
- 건전화평가: 4년 연속 A+등급 달성

미션 달성

체육진흥을 통해 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지

Material Issue 5.
임직원 행복경영

- 여성가족부: 4년 연속 가족친화기업 인증
- 2015 유연근무제: 인원 503명, 만족도 68.8%
- 교육예산 증가: 2013년 14.1억원 → 2015년 15.3억원
- 노사 소통지수 증가: 2013년 3.48점 → 2015년 3.64점

Material Issue 6.
협력회사 동반성장

- 2015 동반성장 실천도: 83.3점
- 2015 동반성장 체감도 점수: 92.4점
- 권익위 청렴도 '계약 및 관리' 부문: 9.56점 최상위 수준 달성
- 선급지급률 및 전자입찰률: 100% 유지(4년 연속)

Material Issue 7.
지역사회를 위한 사회공헌

- 2014 대한민국 나눔국민대상 「보건복지부 장관상」 물적 부문 수상
- 2015 행복더함 사회공헌대상 「종합대상」 공공기관 부문 수상
- 2015년 12월 자유학기제 프로그램 운영: 우수기관 선정 「교육부 장관 표창」
- 2015 사회공헌마일리지: 38.0점

Material Issue 8.
스포츠 복지를 위한 녹색환경 조성

- 2014 친환경 제품 구매율: 100%
- 2015 폐기물 재활용률: 40.6%
- 2015 온실가스 절감액: 167백만원
- 2014 스피돔 환경품질 고객만족도: 100점

SUSTAINABILITY DIRECTION

18 지속가능경영전략

19 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs) 지지

20 지배구조

22 이해관계자 참여 & 중대성평가

24 이해관계자 인터뷰

26 고객패널단 인터뷰

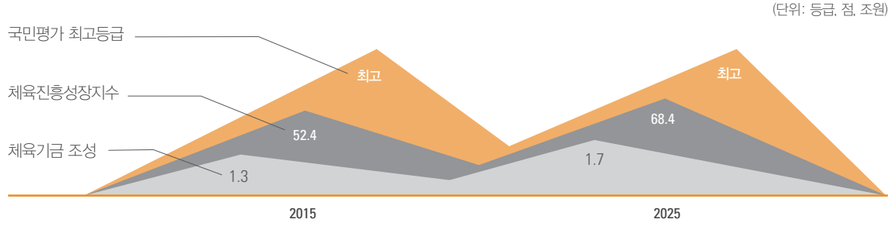
지속가능경영전략

국민체육진흥공단은 대내외 환경변화와 이사장 4대 경영방침을 토대로 기존 경영전략체계를 개편하여 2016년 7월 지속가능경영전략이 반영된 중장기전략을 고도화하였습니다. 이는 정책, 경제, 사회문화, 기술환경, 외부적 환경변화 및 조직 내 당면과제 등에 대한 체계적인 분석을 통해 이루어졌습니다. 특히, 지속가능경영 체제에서 사회적 책임경영 실현을 전략과제로 설정하고 이를 적극 이행하고 있습니다.

미션	체육진흥을 통해 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지			
비전	국민 스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자			
핵심가치	우리는 스포츠복지를 구현한다. 우리는 어제보다 나은 오늘을 만들어간다.			
	신뢰증진	최고지향	변화주도	융화단결
2025 경영목표	체육기금 1.7조원 조성 (2015년 1.3조원)	체육균형발전 (체육진흥성장지수 68.4) (2015년 52.4)	스포츠산업선도기업 100개	국민평가 최고등급 (2015 고객만족도조사 4년 연속 '최고' 등급)
전략방향	기금조성사업 경쟁력 강화	국민 맞춤형 체육진흥사업 고도화	미래 창조적 스포츠산업 육성	신뢰와 윤리 기반의 경영혁신
전략과제	• 기금조성 건전화체계 강화 • 상품 및 서비스 품질 고도화 • 스마트 콘텐츠기반 구축	• 수요자 중심의 체육환경 조성 • 기금지원사업 관리체계 고도화 • 스포츠레저 신규가치 창출	• 스포츠산업 미래 성장 동력 창출 • 스포츠과학 연구성과 대중화 • 스포츠 융·복합 인재육성	• 성과중심의 경영혁신 체계 확립 • 조직 및 인적자원 경쟁력 강화 • 사회적 책임경영 실현

2025 경영목표 이행 현황

(단위: 등급, 점, 조원)



* 스포츠산업선도기업 100개는 2016년 신규 신설된 지표이므로 2015년 이행성과 부재

유엔 지속가능발전목표(UN SDGs) 지지

G4-15

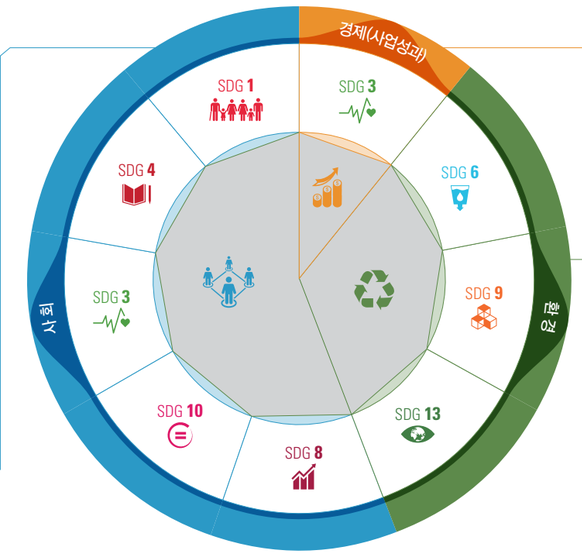
KSPO의 미션은 지속가능개발목표(SDGs) 중 건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다는 목표3과 일맥상통합니다. 이 외에도 KSPO의 영향범위 내에 있는 SDGs 이슈들에 전략적으로 대응하여 국민들을 지속가능한 길로 인도하고자 합니다.

How we are connected with UN SDGs

Material Issue 5
목표 8
· 사회형평적 인력 확대

Material Issue 6
목표 10
· 중소협력사 경쟁력 강화지원을 통한 동반성장

Material Issue 7
목표 1
· 소외계층 생활 안정화를 위한 경제적 지원활동
목표 3
· 스포츠 사각지대 해소
목표 4
· 차별화된 교육기부 및 학습지원



Material Issue 2
목표 3
· 생애주기 맞춤형 생활체육 지원
· 국가대표선수 지원 강화
· 국민체력 100

Material Issue 8
목표 6
· 수질관리
목표 9
· 친환경 테마공원 조성
목표 13
· 기후변화 대응, 에너지절약 전사교육

SDGs와 연계성

SDGs 목표	내용	보고 페이지
SDG 1	· KSPO는 국내 빈곤퇴치를 위해 소외계층 대상 경제적 활동 지원 · 지역사회 소외계층을 위해 3.3억원 기부 · 저소득층이 많은 전통시장 활성화를 위해 온누리상품권 이용 강화	63
SDG 3	· 생활체육증진 목표 달성을 위해 전 국민을 대상으로 체육지원 사업 실시 · 전 연령층에 적합한 맞춤형 생활체육지원사업 실시 · 전문체육을 위한 지원사업 실시 · 생활체육 강화를 위해 국민체력인증센터(24개)를 개설, 국민 건강 증진에 기여	43, 62
SDG 4	· 취약계층이 체육증진을 위한 교육을 받을 수 있도록 지원 · '꿈의 학교' 시범사업을 통해 중학생 130명 대상 방과 후 학습지원 프로그램 운영 · 저소득 및 차상위 계층 중학생 30명 대상 자기주도 학습 프로그램 지원	63
SDG 6	· 물 사용 효율성 확보를 위해 성내천, 88호수, 몽촌해자 공원 담수 관리를 강화하고 적극적으로 재활용	66
SDG 8	· 사회형평적 채용을 실시하여 장애인 및 사회소외계층에게 양질의 일자리 제공	53
SDG 9	· 친환경 녹색공간을 제공하기 위해 테마공원을 조성 · 경기도 광명시에 복합레저 문화공간을 조성하여 인근 주민들에게 살기 좋은 환경 제공 · 미사리경정장 주변 복합레저공간 그린파크 건설 추진으로 녹색 환경 조성	67
SDG 10	· 국내 영세한 중소기업을 우선적으로 지원 · 사회적 약자기업 제품 우선 구매	57
SDG 13	· 에너지절약 전사교육 실시 · 온실가스 배출량 절감을 위한 노력(2015년 167백만원 절감)	65, 67

지배구조

KSPO는 중요 의사결정 기관인 이사회를 중심으로 지배구조를 구축하고 있으며, 이사회 및 소위원회를 구성하여 주요 안건에 관하여 지속가능성을 고려한 의사결정을 내리고 있습니다.

이사회 구성

G4-34, G4-39, G4-40

KSPO의 이사회 구성 인원은 상임이사 3명, 비상임이사 10명 등 총 13명으로 구성되어 있으며, '공공기관의 운영에 관한 법률'에 따라 KSPO의 이사장이 의장을 겸임하고 있습니다.

구분	성명	선임일	주요경력
이사장	이창섭	2014.04	KSPO 이사장
상임감사	고경희	2015.08	KSPO 상임감사
전무이사	김성호	2016.02	KSPO 전무이사
비상임이사	심동섭	2015.05	(現)문화체육관광부 체육정책관
	조영호	2016.03	(現)대한체육회
	김경숙(여)		(現)이화여대 건강과학과 학장
	김상겸		(現)동국대 법학과 교수
	김선응		(現)대구가톨릭대 체육교육과 교수
	백원칠		(現)경기대 체육대학 학장
	어은실(여)		(現)우송대 스포츠재활학과 조교수
	이정래		(現)경북대 레저스포츠학과 교수
	전익기		(現)경희대 체육대학 학장
	정희돈		(現)SBS스포츠부 부장

(2016. 11 기준)

여성이사 비율

15.4%

이사 역할 및 다양성

G4-40

KSPO는 각계 전문가를 비상임이사로 임명하여 경영자문을 활성화하고, 여성이사의 비율을 높여 다양성을 확보하였습니다. 체육진흥 및 회사 업무 전반에 대해 적극적으로 조언할 수 있는 전문가 등을 사외이사로 선임하여 운영의 전문성을 확보하고, 체육진흥에 대한 이해도를 높이고자 하였습니다. 특히 여성지위 향상과 더불어 양성평등을 실현하기 위해 여성비율을 고려하여 이사를 임명하고 있습니다. KSPO의 여성이사 비율은 15.4%로 국내 공공기관 여성이사 비율이 10% 내외인 것을 비교해 볼 때 높은 수준입니다.

소위원회 구성

KSPO는 이사회 내에 경영전략, 예산결산, 체육진흥 3개 분야 소위원회를 운영하여 주요정책에 대한 경영자문을 실시하고 있습니다. 지속가능경영, 경영투명성 제고, 체육진흥 효율화 등 주요 경영이슈와 연계하여 소위원회 회의를 활성화하고 있습니다.

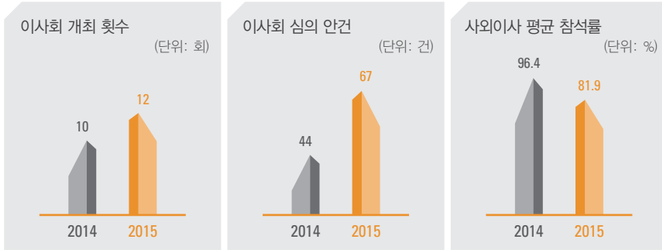
이사회

경영전략			예산결산			체육진흥	
미술관운영 자문위원회	임원추천 위원회	계약제도 개선위원회	자산운용 위원회	자산위험관리 위원회	기금지원사업 평가위원회	투자심의 위원회	기금운용 심의회

이사회 운영 및 실적

G4-45, G4-47

KSPO는 2015년 총 12차례의 이사회를 개최하였습니다. 예산심의, 경영실적 등의 회사경영에 관한 내용뿐 아니라 윤리경영, 임금피크제, 임직원 복리후생 등 사회적책임에 관한 사안에 대해 심의 · 의결하고 있습니다.



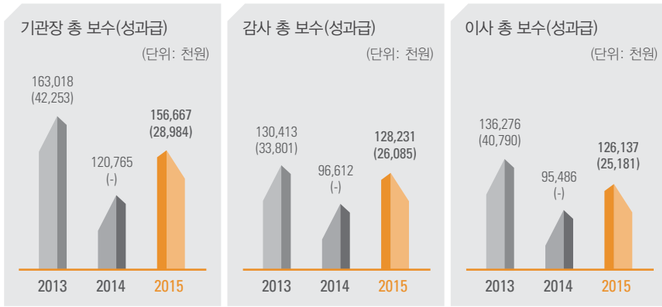
이사회 평가 및 보수

G4-52

KSPO는 투명한 이사회 평가와 보수체계를 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 임원의 보수는 기본연봉 및 정부 경영평가 성과급으로 나누어 산정하며, 이사회에서 의결 후 문체부 장관의 승인을 받아 결정합니다. 임원 성과 향상을 위해 상임임원에 한하여 경영평가결과 및 직무수행실적 평가에 따라 경영평가 성과급을 지급합니다. 아울러 당사 홈페이지에 임원보수를 매년 공시하여 투명성을 제고하고 있습니다.

이사회 보수 지급액

G4-51



이사회 지속가능성 이슈 논의

일시	지속가능성 이슈	이사회 결정사항
2014.2	투병 체육인 의료비 지원	5천만원 한도 내 전액 지급
2014.4	청렴의무 위반 퇴직 본부장 제재	성과급 100% 환수
2014.9	임산부 보호 제도 강화	출산휴가기간 확대 및 근로시간 단축
2015.3	윤리경영 계획 보고	청렴캠페인 진행 활동 논의
2015.6	장애인스키팀 창단 논의	선수단 선발 계획 등 추후 세부내용 논의
2015.9	임금피크제 개선	임금피크제 퇴직금 산출 등 추후 세부내용 논의
2015.10	복리후생 규정 개선	자녀 수 관계없이 고등학교 재학자녀 학비 지원
2015.11	비위행위자 인사 제재 강화	비위행위자 승진 제한 및 징계강화

지속가능성을 고려한 의사결정

KSPO는 지속가능성을 위한 이슈를 이사회 안건으로 상정하고, 지속가능성을 고려하여 의사결정을 수행합니다. 특히 2014년과 2015년은 상대적으로 취약했고, 지속가능경영을 위해 가장 중요한 임직원의 청렴도에 관한 이슈가 주로 논의되었습니다. 2014년 청렴의무 위반 퇴직자 성과급 환수율 결정과 함께 2015년 비위행위자의 인사 제재 강화 방안 등의 이슈가 지속가능성 차원에서 논의되었습니다.

이해관계자 참여 & 중대성평가

국민체육진흥공단은 지속가능경영 활동을 위해 이해관계자와 소통하고 기대사항을 파악하는 것을 매우 중요하게 생각합니다. 주요 이해관계자들의 소통을 통해 경영가치를 전파하고, 개별 관심사와 기대를 파악하여 경영전략에 반영하고자 커뮤니케이션 채널을 구축하여 의견을 수렴하고 있습니다.

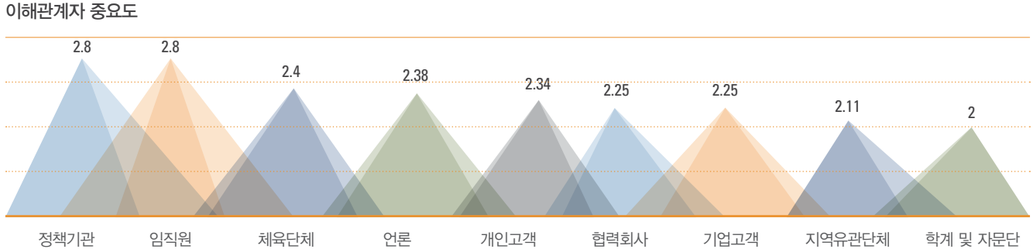
이해관계자 식별

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

KSPO는 AA1000SES 이해관계자 식별 기준에 기반을 둔 지속가능경영 리더 설문조사를 통해 이해관계자 식별 및 영향력 평가를 실시하였습니다. 설문조사를 분석한 결과 가장 중요한 이해관계자로 정책기관 및 임직원이, 가장 중요도가 낮은 이해관계자로 학계 및 자문단이 선정되었습니다.

이해관계자 구분	내부이해관계자	외부이해관계자							
	임직원	정책기관	체육단체	언론	개인고객	협력회사	기업고객	지역유관단체	학계 및 자문단
이해관계자 세부 분류	KSPO 임직원	국회 및 유관 정부부처	체육단체, 대학	언론사	국민, 기금조성 사업 이용객	수탁사업자, 기금수혜사업단체, 자회사 (체육산업개발)	스포츠산업 중소기업	지자체, NGO	고객패널단, 전문가
소통채널	이사회, 워크숍, 인트라넷, 블로그, SNS채널	업무보고회, 워크숍, 국정감사, 경영평가	현장간담회, 워크숍	기자간담회, 보도자료	공익행사, 광고물, 매스미디어 채널, 고객 만족도 조사	현장간담회, 워크숍	현장방문, 간담회, 비즈니스 컨설팅	홈페이지 VOC, 사회공헌 활동	고객패널단 회의, 학회, 위원회, 간담회
기대사항	복리후생 및 전문성 강화	보조금 부정 수급 방지	기금지원사업 효과성 제고	정보공유, 언론사 의견 반영	정보보안 강화	스포츠 문화 사업 활성화	맞춤형 지원 확대	일자리 창출 및 창업지원	정책결정시 자문
경영반영	임금피크제 조기도입 및 인재양성 프로그램 실시	기금 정산 · 평가 기능 강화	기금교부, 정산, 평가 총괄하는 기금 지원실 별도 신설	경영성과 홍보 및 의견전달	실효성 있는 정보보안관리 체계 운영	스포츠 문화 사업 투자 확대	성과공유제 도입, 스포츠중소 기업 경쟁력 강화 지원	일자리 지원 센터 운영, 스포츠안전 관리분야 정규 일자리 창출	전략 및 가치체계 공유

이해관계자 중요도



중대측면 및 경계결정 과정

파악
(미디어 분석, 벤치마킹, GRI 측면 분석)
↓
우선순위선정
(설문조사, 이해관계자 인터뷰)
↓
유효성 검증
(외부전문가 · TFT · 임원 인터뷰)
↓
검토

중대성 평가 프로세스

G4-18

중대성 평가는 지속가능경영 전문기관인 THE CSR과 함께 진행하였습니다. 미디어 분석, 벤치마킹, GRI 분석을 통해 47개의 이슈를 파악하였습니다. 주요 이해관계자 233명을 대상으로 경제, 환경, 사회 등의 분야에서 중요성을 평가하여 24가지 이슈를 우선 선정하였으며, 보고 내용을 확정하는 단계에서 TFT팀과 외부 전문가의 자문을 거쳐 주요 이슈 중에서 GRI와 보고 체계에 관련한 부문을 강화하여 신뢰성을 높였습니다.

중대성 평가 결과

G4-19, G4-21, G4-27

중대성 평가에 결과에 따라 '매우 중요', '중요', '보통' 이슈로 분류하는데, 금년 보고서에서는 '매우 중요한 이슈'에 관하여 보고하고 있습니다. 이슈 결과를 중장기 경영전략과 연계하여 중요 이슈로 일부 관리하고 있습니다.

순위	중대성이슈	보고경계	보고페이지
01	스포츠 복지 사업 건전성 강화	내부, 외부	36~39
02	건전한 사행성 스포츠 문화 조성 노력	내부	49
03	임직원 역량 개발 노력	내부	53, 54
04	반부패 정책 추진 및 부패 사례 조치	내부, 외부	35
05	청렴교육 및 제도 강화를 통한 공단 반부패 척결 노력	내부, 외부	30~34
06	임직원 고용 안정성 보장	내부	54, 55
07	스포츠 경주사업 및 체육진흥투표권 등 사업 관련 법규 준수	내부, 외부	80
08	고객만족도 강화	외부	46~48
09	고객 개인정보 보호 강화	외부	50, 51
10	스포츠토토 위탁사업체 운영 안정성 강화 노력	내부, 외부	41
11	임직원 차별 금지 준수	내부	79
12	법률 및 규정 준수를 위한 노력 강화	내부	80

순위	중대성이슈	보고경계	보고페이지
13	원만한 노사관계 유지	내부	55
14	지역 사회공헌 강화	내부, 외부	60~63
15	사업 관련 지역사회의 고충처리 제도 운영(경정 소음 관리 등)	내부, 외부	66
16	인권 심사 강화 및 임직원 인권 교육	내부	79
17	임직원 다양성 보장	내부	53
18	노동 관련 고충처리 제도 운영	내부	54
19	공단 사업이 환경에 미치는 부정적인 영향 완화 노력	내부, 외부	66
20	임직원 안전보건 강화	내부	78
21	공단 내 인권 관련 고충처리제도 시행 및 관리	내부	54
22	결사 및 단체교섭의 자유 보장	내부	79
23	협력회사에 대한 인권 평가 및 조치	내부, 외부	79
24	택시기사 건강증진 서비스 제공(국민체력 100)	외부	45

이해관계자 인터뷰

"사람이 중심이 되는 사회책임경영"

유엔글로벌콤팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패 10대원칙은 사람을 중심으로 경영을 바라보는 것입니다. 사람을 중심에 두고 천천히 그러나 확실하게 경영하는 것이 유엔글로벌콤팩트가 권장하는 내용입니다. 국민체육진흥공단은 기금운용기관 및 스포츠기관으로서 무엇보다도 높은 청렴성이 중요하다고 생각합니다. 이는 윤리경영위원회 등을 통한 최고경영진의 사회적 책임에 대한 지속적인 관심과 노력을 통해 굳건하게 자리잡게 될 것입니다. 아울러 국민체육진흥공단이 많은 장애인들이 체육활동을 통해 즐거움과 삶의 활력을 유지할 수 있게 하는 것은, 스포츠기관이 가장 잘 할 수 있는 인권에 대한 사회적 기여라고 생각합니다.

_UNGC 임홍재 사무총장

"안전사각지대 관리를 위한 노력 강화"

국민체육진흥공단의 가장 큰 사회적책임은 체육활동에서의 안전 · 보건적 책임이라고 생각합니다. 체육활동시 부상이 빈번히 발생하고 있습니다. 이에, 한국과학기술연구원에서는 국민체육진흥공단의 요청에 따라 재활용품이나 스포츠보호장비 등의 스포츠용품을 개발하고 있습니다. 특히 사회적책임 관점에서 노인, 장애인, 아이들이 안전하게 스포츠를 즐기고, 부상시 재활할 수 있도록 장비를 개발하고 있습니다. 향후 스포츠안전을 위해 보호용품 개발과 더불어 안전예방 캠페인을 보다 많이 추진하였으면 좋겠습니다.

_한국과학기술연구원 김진욱 R&D담당자

"사업의 실효성은 높지만 지속적인 프로그램 필요"

"국민체력 100" 프로그램이 적절히 운영되고 있지만 지속적으로 연계해주는 서비스를 제공하면 좋겠습니다. 2013년 성동구센터를 개설하였을 때, 통합건강관리 프로그램이 큰 이슈가 되었습니다. 타 센터와 달리 체력측정뿐만 아니라 영양사, 간호사들과 협업하여 식생활상담 및 혈액검사까지 무료로 제공하고 있으며 참여율도 높은 편입니다. 낮 시간에 방문이 어려운 고등학생이나 직장인을 위해 필요시 찾아가는 서비스도 제공하고 있으며, 연간 6천여 명의 국민들이 방문하고 있습니다. 다만 아쉬운 점은 8주간의 체력증진프로그램이 끝나면 프로그램에 더 이상 참여할 수 없기 때문에 건전한 스포츠활동을 지속할 수 있도록 돕는 역할을 지원했으면 좋겠습니다.

_성동체력인증센터 박윤명 주무관

"상품경쟁력 확보를 위한 노력 필요"

국민체육진흥공단의 가장 중요한 사회적 책임은 협력회사와 동반성장을 통해 경제적책임을 충실히 이행하는 것이라고 생각합니다. 현재 케이토토에서는 투표권사업을 수탁받아 운영하여 공단의 경제적책임 이행에 기여하고 있습니다. 투표권사업은 합법시장과 불법시장으로 나누어져 있으며, 불법시장의 환급률과 베팅방식이 다양하여 시장규모가 합법시장보다 큰 실정입니다. 이에, 불법 사행성산업 단속을 강화하고 '한 경기 베팅' 등을 도입하여 상품경쟁력을 확보한다면, 더 많은 기금조성을 통해 국민체육진흥공단의 미션인 국민체육진흥에 보다 기여할 수 있을 것입니다.

_(주)케이토토 남길자 팀장

"비금전적인 지원 강화 필요"

지역사회와의 상생이 KSPO의 가장 중요한 사회적책임이라고 생각합니다. 최근 1박2일 장애인 가족캠프 프로그램을 진행하여 200여명이 넘는 장애인 분들이 뜻깊은 시간을 보낼 수 있었습니다. 이는 KSPO의 기금지원뿐만 아니라 경정선수와 직원분들의 비금전적 봉사활동이 있기에 가능할 수 있었습니다. 이렇듯 금전적인 지원뿐만 아니라 비금전적인 도움도 지역복지센터에는 큰 힘이 됩니다. 바라는 점은 KSPO의 선수협의회 등의 인적 인프라가 활성화되어 있는데, 이를 바탕으로 자전거 면허증 프로그램 등 다양한 체육진흥프로그램을 지역복지센터와 연계하여 진행하였으면 좋겠습니다.

_광명시장애인종합복지관 고웅규 사무국장

"KSPO에 바란다!"

경륜, 경정장의 실제 이용고객들에게 실질적인 혜택을 주는 제도가 마련되었으면 합니다. _**개인고객**

생활체육 보편화를 위한 선진국형 활동을 적극적으로 홍보하고, 국민들의 건강 및 체육문화 복지로 이어질 수 있는 다양한 프로그램의 개발 및 지원이 필요할 것으로 생각됩니다. _**기업고객**

체육진흥공단이 스스로 집행할 수 있는 예산을 대폭 확대해 적재적소에 빠르게 집행될 수 있도록 독립성이 강화되어야 합니다. _**언론**

사업의 투명성 및 진행상황에 대한 신속 정확한 공지 및 정보공유가 필요합니다. _**지속가능경영 전문가**

초등학교 스포츠강사 지원사업 만족도가 매우 높은데 사업지원금을 보다 확대해 주셨으면 합니다. _**지역유관단체**

기금지원사업에 대한 철저한 감시 및 평가 그리고 보상을 통한 기금 효율성 제고를 위해 노력해주셨으면 좋겠습니다. _**체육단체**

지속적인 전문교육 강화 및 우수 전문인력 확보를 위해 우선적으로 노력해야 합니다. _**학계 및 자문단**

업무에 대한 전문성을 높이고 효율적인 인사를 통한 인적 쇄신으로 내부 조직효율성을 높이는 것이 중요합니다. _**협력회사**

고객패널단 인터뷰

KSPO의 지속가능경영 개선 노력

KSPO는 사업 전 영역에 고객들의 실질적인 의견을 반영하기 위해 고객패널단을 운영하고 있습니다. 패널들은 각자 본부, 스포츠레저, 경륜, 경정, 개발원 등 전문영역으로 선발되며 고객패널단 과제가 제시되면 패널들은 과제에 대한 의견을 제출합니다. KSPO는 이를 사전에 검토하고 회의 때 심도 깊은 논의가 가능하도록 운영하고 있습니다. KSPO는 2016년 9월 고객패널단 5명을 대상으로 'KSPO의 지속가능경영 개선 노력'에 관하여 인터뷰를 진행하였습니다.

"생활체육 저변 확대 및 확산을 위해 노력"

국민체육진흥공단은 생활체육 저변 확대를 위해 노력하는 것이 가장 큰 사회적책임입니다. 공공기관으로서 국민적 신뢰가 높고 공공의 이익을 추구하는 기관이므로 체육시설 확충 및 체육진흥 사업을 추진하여 생활체육 확산을 위해 노력해야 합니다. 저는 시범사업 때부터 '국민체력 100'에 참여하였습니다. 생활체육 참여에 동기부여도 되고 좋은 프로그램들을 많이 수행하고 있으나 주변 지인들은 알지 못하는 경우가 많습니다. 따라서 생활체육 프로그램을 위한 홍보가 필요한 것 같습니다.

_주철규 패널

"고객 고충처리 접근성 강화 필요"

국민체육진흥공단은 고객 고충처리 접근성을 강화해야 합니다. 고객패널단으로서 VOC모니터링에 참여할 때면 즉각적으로 의견이 반영되어 상당히 잘 운영되고 있는 것 같습니다. 한 가지 아쉬운 점은 불만을 접수하는 절차가 조금 까다롭다고 판단됩니다. 경륜 · 경정 홈페이지가 분리되어 다소 복잡하고, 공인인증서 없이는 불만 접수가 어려워 간단하고 쉽게 접근할 수 있는 방안을 마련한다면 국민들과 소통이 보다 잘 이루어질 것입니다.

_서효정 패널

"투표권 고객을 위한 혜택과 인지도 향상을 위한 노력"

국민체육진흥공단은 투표권사업을 통해 기금의 대부분을 조성하고 있습니다. 투표권 고객들을 통해 마련된 기금인 만큼 투표권 고객들의 편의를 위해 일부 지원해 주었으면 좋겠습니다. 아울러 국민들에게 국민체육진흥공단이 인식되었으면 좋겠습니다. "국민체력 100" 사업은 잘 진행되고 있고, 이용률도 점점 증가되고 있습니다. 하지만 프로그램에 비하면 홍보가 부족한 것 같습니다. 이러한 범국민적 사업 홍보를 지속하여 국민체육진흥공단의 좋은 이미지를 각인시켰으면 좋겠습니다.

_고영미 패널

"소외계층을 위한 지속적인 체육진흥활동 제공해야"

국민체육진흥공단은 공공기관이므로 사회적 소외계층들에게 사회체육활동에 참여할 수 있는 기회를 보다 많이 제공하는 것이 가장 큰 사회적책임이라고 생각합니다. KSPO는 문화의 날 행사를 진행하여 장애인, 다문화가정, 한부모 가정들의 체육활동을 지속적으로 지원하고 있습니다. 소외계층을 대상으로 일회성이 아닌 지속적인 사회공헌활동을 제공하여 진정한 의미의 스포츠복지를 구현해 주시면 좋겠습니다.

_김경아 패널

"공단 내외 소통 강화 노력 필요"

KSPO는 전반적으로 소통이 잘 이루어지고 있는 것 같습니다. 사소하지만, 고객불만사항 중 체육관 시설 이용 시 내 · 외부 소등시간이 달라서 불편한 점이 있었는데, 즉시 소등시간을 조정하여 고객의 목소리를 반영하였습니다. 반면, 부서간 소통은 보다 강화 되었으면 합니다. 회의 물품 같은 경우 타 팀에서 재활용하면 낭비를 줄일 수 있는 부분이 있었는데 아쉬웠습니다. KSPO의 보다 나은 소통문화정착을 위해 이런 부분이 개선되었으면 좋겠습니다.

_유정민 패널

"고객패널단 지속가능경영 한마디"

"국민체육진흥공단의 역할에 대한 국민적 이해도를 높여야…."

"소외계층의 정신적, 육체적 건강 증진 프로그램을 강화해야…."

"공정성, 투명성 및 도덕성에 기반을 둔 업무를 추진해야…."

"공단 기금 지원시 전 국민 대상을 위한 사업에 우선 지원해야…."

8 MATERIAL ISSUES

30 Issue 1. 청렴한 KSPO
36 Issue 2. 체육진흥기금 조성의 지속가능성 확보
42 Issue 3. 국민을 위한 체육 균형발전 지원
46 Issue 4. 고객만족경영
52 Issue 5. 임직원 행복경영
56 Issue 6. 협력회사 동반성장
60 Issue 7. 지역사회를 위한 사회공헌
64 Issue 8. 스포츠 복지를 위한 녹색환경 조성

임직원 정책기관 체육단체 언론 개인고객 협력회사 기업고객 지역유관단체 학계 및 자문단

Material Issue 1

청렴한 KSPO

KSPO는 청렴성 및 투명성 확보를 위해 어떠한 노력을 하고 있는가?

Sustainability Context

폭스바겐 및 옥시 사태와 더불어 공공기관의 뇌물수수 이슈가 대두되면서 기업은 신뢰를 잃어 가고 있습니다. 국민과 시민단체 등은 기업이 경제적 차원을 넘어 정치, 사회, 문화 전반의 영역에서 윤리적 선택에 충실하기를 기대하고 있습니다.

Our Strategy & Commitment

국민체육진흥공단은 청렴한 공공기관으로 발돋움하기 위해 '청렴윤리를 선도하는 대한민국 최고 스포츠복지 후원자'라는 윤리경영목표를 수립하고 4대 추진전략에 따라 각각의 실행과제를 이행하고 있습니다. 아울러 윤리경영 추진조직, 자문조직, 감사 · 평가조직을 운영하여 실효성을 높이고 있습니다.

Our Progress & Next Step

국민체육진흥공단은 2015년 윤리경영 역량 강화에 집중하였습니다. 특히 윤리교육 이수시간을 확대하고 청렴마일리지제도의 실효성 강화를 위해 실천활동 비중을 확대하였습니다.
프로야구 승부조작, 체육협회의 인사비리 등 체육계 비리들이 발생하고 있습니다. 이에 공단은 윤리경영에 대한 사회적책임을 확산하고자 대한체육회 등과 협력하여 범 체육계 자정운동을 펼쳐나갈 계획입니다. 또한 기금수혜단체의 보조금이 올바르게 집행되고 정산될 수 있도록 예방교육을 강화해 나갈 방침입니다.

The Value Created in 2014~2015

청렴마일리지 제도 개선 실천 활동비중 39% (전년 대비 ▲33%p)	종합청렴도 4등급 (전년 대비 동일)
2015 윤리교육 1인당 이수 시간 29시간(전년 대비 ▲7시간)	자체 청렴도 조사 80.93점 (전년 대비 ▲0.5점)

청렴한 KSPO

G4-56

국민체육진흥공단은 UNGC 10대 원칙을 지지합니다. 이 중 반부패 조항을 성공적으로 이행하기 위해 '청렴윤리를 선도하는 대한민국 최고 스포츠복지 후원자'라는 윤리경영 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위해 중장기 로드맵을 수립하여 지속적으로 실천해나가고 있습니다.

전략체계 및 중장기 로드맵 수립

CEO 경영방침	고객감동	신뢰구축	공감소통	사람중심
목표	청렴윤리를 선도하는 대한민국 최고 스포츠복지 후원자			
실천방법 (윤리경영 브랜드)	바른게	바른목표 바른과정 → 바른결과		
추진전략	청렴윤리 인프라 강화	청렴윤리 공감대 확산	이해관계자별 청렴윤리활동강화	부패 예방통제 강화
실행과제	• 청렴윤리 추진체계 확립 • 청렴윤리 추진조직 운영 실효성 강화 • 윤리규범 확립 및 홍보강화 • 청렴윤리실천 진단조사 정착화	• 이사장 · 고위직의 청렴윤리 의지전파 및 청렴윤리 활동 참여 확대 • 청렴윤리 교육시스템 체계화 및 교육 프로그램 다양화 • 청렴윤리 공감대 확산 프로그램 보완 및 다양화	• 임직원간 상호신뢰 문화, 업무협조 문화 구축 • 외부이해관계자 의견 수렴 활동 강화 • 외부이해관계자 대상 청렴윤리 의지 전파 강화 • 민관협력체 활동 강화	• 계약 및 예산집행 모니터링 강화 • 부패공직자현황 등 외부 정보 공개 활성화 • 부정부패 신고제도 교육 · 홍보 강화 • 부패취약분야 사전발굴 및 대비
평가환류	• 내부 : 청렴윤리실천 진단조사 자체 외부청렴도 조사 고위직 청렴도 조사 • 외부 : 청렴도 평가 부패방지 시책평가	→	• 평가결과에 따른 주요 안건 '윤리위원회'에서 심의 • 윤리경영위원회 협의 사항 청렴윤리 추진계획에 반영 • 윤리리더단 중심 청렴윤리문화 확산 활동 추진 • 청렴마일리지 운영 및 포상 강화(클린공단인상 등)	

윤리경영 수행 조직도

윤리경영 추진조직	CEO 윤리경영위원회 윤리리스크관리협의회 윤리리더단 청렴윤리 CoP	윤리경영 방향 및 비전 제시 공단 내 윤리경영 정책, 업무관련 심의 및 의사결정 리스크 취약분야 진단 및 윤리청렴 개선방안 도출 청렴윤리 정책 및 제도 전파 · 홍보프로그램 발굴 및 추진 청렴윤리 학습조직
자문조직	청렴옴부즈만	부패 감시 및 현장점검, 평가
감찰/평가조직	감사실 성과관리팀 · 인사팀	부패예방 · 규범 이행실태 점검 및 감사 윤리경영 추진성과 평가 및 인사고과 반영

체계적인 윤리경영 이행 인프라 구축

윤리규범 체계 정비 및 규정 보완

KSPO는 매해 윤리규범 체계를 정비하고 규정을 보완하여 취약분야를 강화하고 있습니다. 2014년에는 협력업체와의 부당한 거래관계를 방지하고 행동강령 적용범위를 파견근로자까지 확대하였으며, 2015년에는 전반적인 윤리규범을 보완하여 개정하였습니다. 특히 부조리 신고자의 비밀보호 및 자진신고자 면책제도를 통해 실효성을 높이고 있습니다.

윤리경영위원회

윤리경영 추진조직 개선 및 이행

KSPO는 사내 청렴성을 강화하고 부패 Zero를 위하여 윤리경영 거버넌스를 강화하였습니다. 2014년 7월 윤리경영팀을 신설하고, 실무조직으로 윤리리더단을 위촉하여 청렴윤리 정책 · 제도의 전파, 애로사항 발굴 및 해소 등의 실무를 수행하였고 자문조직인 청렴옴부즈만의 인원을 확대하여 부패감시를 위한 현장점검과 평가를 강화하였습니다. 아울러 2015년 1월 윤리경영 최고의사결정기구인 윤리경영위원회를 발족하면서 청렴윤리 전문가, 시민사회계 인사를 추가 선발하여 전문성을 강화하였습니다.

윤리경영 신상필벌 강화

KSPO는 부패예방과 더불어 클린 공단으로 체질 개선을 위해 신상필벌 원칙을 강화하였습니다. 부패행위제재를 강화하기 위해 원스라이크 아웃제, 징계부가금제를 도입하고 청렴 마일리지 제도를 개선하였습니다. 아울러, 클린공단인상을 신설 하여 연간 청렴실천 노력에 대한 성과 심사 후 우수 직원에게 이사장 표창 및 포상금을 수여하여 임직원들에게 동기를 부여하고 있습니다.

체계적인 기관 혁신전략 추진을 통해 조직 경쟁력 강화

KSPO는 혁신전략 3T(Trust 내부신뢰, To do/Not to do 개인혁신, Togetherness 조직 일체감)를 체계화하여 지속적인 혁신문화를 내재화하였습니다. 2015년 10월 자긍심 슬로건을 선포하고 공감소통회의, 타운미팅 등 임직원들이 소통할 수 있는 시간을 마련하여 내부 신뢰를 제고하였습니다. 개인혁신차원에서 자발적인 청렴윤리 학습조직을 운영하고 있으며, 협력회사, 수탁사업자, 심판 및 선수, 고객 등 외부이해관계자들에게 청렴 홍보프로그램을 전파하여 조직일체감을 제고하였습니다.

〈KSPO 혁신체계도〉

혁신목표	어제보다 나은 오늘 _개인과 조직의 균형 발전을 통한 지속가능한 성장		
2016 혁신전략	3T		
	To Do Not To Do	Trust	Togetherness
	개인실천과제 리마인드 과제실천 지원체계 강화	내부소통 혁신 국민참여 혁신 추진	핵심가치 재정립 우수성과 바로 보상

교육과정 참여인원

공감소통 프로그램

790명

청렴리더십 교육

241명

청렴윤리 공감대 확산

고위직 청렴 교육 및 소통 강화

G4-SO4

KSPO는 임원 및 간부급 직원의 청렴성을 함양하고 임직원들이 서로 신뢰하는 사내문화를 확산 시키고자 고위직의 청렴리더십 교육과 더불어 고위직과 직원간 공감소통 프로그램을 추진하였습니다. 특히, 2015년 이사장과 하위직급 직원 30명이 참여한 가운데 '일일 타운미팅'을 개최하여 내부 직원간 청렴가치관을 공유할 수 있는 시간을 가졌습니다.

윤리경영 게시판 참여 우수자 시상

반부패 청렴캠페인

전 임직원이 함께하는 청렴활동

임직원이 상호 신뢰하고 전사적인 청렴윤리 문화를 확산시키기 위해 예방, 촉진, 참여, 홍보의 4대 청렴활동을 추진하였습니다. 2015년 전사 임직원이 참여하는 가운데 청렴 캠페인, 공모전을 비롯한 적극적인 소통강화 노력으로 전사적 청렴윤리 문화를 공유하였습니다.

〈2015년 4대 청렴활동 프로그램 및 성과〉

구분	프로그램	실적
예방	청렴 서약서	전 직원 746명 참여
	청렴 계약서	임원 3건 제출
촉진	청바지 DAY(청렴바로지킴이)	45회 시행
	청렴 DAY	371회(교육 · 캠페인 · 홍보) 시행
참여	윤리경영 퀴즈대회	601명 참여
	청렴수기 공모전	공모전 2개 개최, 총 53건 참여
	윤리경영 가이드북 제목 공모	181건 참여, 투표로 「청렴 Yes, 윤리 Ok」 선정
	청렴 · 반부패 우수사례 공모	92건 참여, 우수작 19건, 최우수작 3건 선정
홍보	윤리경영 소식지	이메일 배포 10회
	윤리경영 가이드북	1,000부 배포
	윤리경영 게시판	518건 작성

외부 이해관계자 청렴 윤리문화 확산

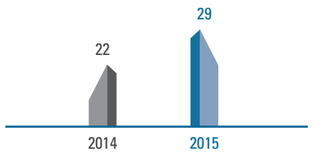
민관협력 '투명사회실천네트워크'를 활용한 대국민 청렴캠페인을 전개하였습니다. 2015년 12월 세계 반부패의 날 기념 반부패 공동 캠페인 참여와 함께 신입직원이 참여한 KSPO 반부패청렴 캠페인을 펼쳐 청렴윤리 문화를 확산하였습니다. 청렴윤리 조직 일체감을 협력사, 수탁사업자, 심판 및 선수, 고객 등의 이해관계자에게 전파하기 위한 노력을 적극적으로 전개하였습니다.

〈이해관계자별 청렴윤리 일체감 전파를 위한 노력〉

대상	프로그램	실적
협력사	협력사 윤리강령 홍보 팸플릿 제작 및 배포	5,000부
	직원 및 협력사 대상 청렴부채 배포	2,000명
	입찰 시 부패행위 신고제도 공지 및 계약업체 대상 안내 문자 발송	50회
	본부 및 사업본부별 용역사 청렴 결의대회 및 워크숍 개최	9회
수탁사업자	스포츠토토 판매점 계약서 상 청렴의무 조항 신설 및 청렴서약서 징구	6,400건
	판매점 온/오프라인 청렴윤리 교육이수 의무화	9회
심판 및 선수	심판 대상 청렴윤리 교육 및 워크숍 개최	45회
	선수 대상 청렴서약서 징구 및 회차별 청렴교육 시행	148건
고객	홈페이지 이사장 청렴메시지 월간 게시	9건
	설 · 추석 명절 이사장 청렴레터 발송, 상생 협력 당부	2건

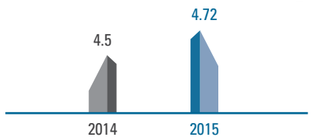
윤리교육 1인 평균 이수시간

(단위: 시간)



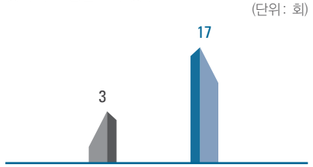
청렴윤리 워크숍 교육 만족도

(단위: 점)



찾아가는 청렴교육 횟수

(단위: 회)



맞춤형 윤리 교육과정 운영

임직원 교육과정 운영

G4-SO4

KSPO는 윤리적 의사결정 능력을 제고하기 위해 교육만족도 조사의 개선의견을 반영한 직급별 및 현장중심의 교육과정을 운영하고 있습니다. 2015년 전 직원 대상 직급별 청렴윤리 아카데미를 운영하고 참여가 어려운 직원들에게는 찾아가는 청렴교육을 기존 3회에서 17회로 확대 제공하였습니다. 2015년 1인 평균 교육 이수시간은 29시간으로 전년 대비 7시간 증가하였습니다.

청렴윤리 학습조직 운영

KSPO는 임직원의 자발적인 청렴윤리 학습활동을 지원하였습니다. KSPO 클린단과 경륜 · 경정 윤리리더단 등의 청렴윤리 학습조직을 구성하여 독서토론 및 워크숍을 실시하였으며, 청렴심판 모의법정, 청렴연수과정, 경륜 · 경정 · 개발원 맞춤형 청렴특강 등의 교육과 함께 청렴콜, 익명게시판 설치 등의 제도를 도입하였습니다.

부패 예방통제 강화

청렴 쇄신과제 발굴

최근 고위직의 반부패 행위가 빈번히 발생하면서 부패를 예방하고 통제하기 위해 3대 분야(깨끗한 조직, 건강한 조직, 믿음직한 조직) 21개 청렴 쇄신과제를 발굴하여 실행하였습니다. 특히 계약 및 외주용역 특정감사를 2회 실시하였으며, 간부들이 청렴교육을 의무적으로 연간 18학점 이수 하는 제도를 도입하였습니다. 아울러 신고자에게는 인사상 불이익을 금지하는 등 반부패 행위 예방 · 통제를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

윤리경영 모니터링

국민권익위원회 청렴도 조사결과와 부패방지시책평가 결과, 자체 청렴도조사 결과를 통해 청렴도 향상을 추구하고 구체적인 부패유발요인을 인식하고 있습니다. 2015년 청렴윤리 인프라 구축 컨설팅을 통해 개선 대책으로 윤리경영위원회를 설치하였습니다. 2015년 내부 청렴도 향상을 통해 종합청렴도를 전년 수준으로 유지했습니다. KSPO는 윤리경영 혁신을 위해 '반부패청렴진단 및 개선을 위한 컨설팅'을 실시하여 조직을 진단하고 2016년 윤리경영 목표와 실행 방향, 개선대책을 수립하였습니다.

〈주요청렴도 조사결과〉

구분		2013년	2014년	2015년
국민권익위원회 청렴도 조사결과	종합청렴도	3등급(8.30)	4등급(7.94)	4등급(7.80)
	외부청렴도	3등급(8.61)	3등급(8.31)	5등급(7.92)
	내부청렴도	2등급(8.37)	3등급(7.78)	2등급(8.52)
자체 청렴도 조사결과		88.70	81.43	80.93

SPECIAL ISSUE
KSPO 부정부패 척결 조치

청렴성 위반 사례

1. 2012년 5월부터 2013년 11월까지 1년 반 동안 거래처와의 물품 대금 거래서를 허위로 작성해 차액을 가로채고, 업체 대표들에게 총 3천만원이 넘는 뇌물을 수수한 혐의로 2014년 입건
   * 법원 징역 1년 6개월, 벌금 3,500만원, 추징금 3,150만원 선고
   → KSPO 대응: 재직기간 중 받은 성과급 100% 환수(약 1억원)
2. 2011년 1월 10일부터 2014년 10월 31일까지 용역수주 편의제공 대가로 13개 용역수주 업체로부터 47회에 걸쳐 뇌물 3억1200만원을 수수한 혐의로 2015년 5월 입건
3. 2010년과 2015년 KSPO가 개최하는 대형 전시회의 용역 업체 선정 대가로 2억1,750만원의 뇌물을 수수한 혐의로 공단 직원 구속 입건
   * 법원 징역 5년 6개월에 벌금 2억5천만원, 추징금 2억1,750만원 선고

KSPO 청렴성 제고 노력

청렴의무 위반 임직원 제재

KSPO는 재직기간 중 직무관련자로부터 기소되어 형이 확정된 임직원에 대해 제재하고 있습니다. 특히 2014년 3월 뇌물수수 혐의로 형이 확정된 전 본부장에 대해 성과급 100% 환수 결정을 내렸습니다.

부패 척결 쇄신책 발표

KSPO는 직원들의 연이은 비리 사건이 불거지는 데 책임을 느끼고 국민과의 신뢰를 회복하기 위해 2015년 10월 8일 이사장과 직원들이 서울 올림픽파크텔에서 부정부패 척결을 위한 쇄신책을 발표하였습니다. 쇄신책에는 50만원을 초과하는 비위행위자에 대해서 파면하는 '원스트라이크 아웃제' 도입을 비롯한 부패행위 예방, 기준 및 제재 강화 방안을 포함하였습니다. 아울러 외부위탁을 통해 익명성이 보장된 부조리 신고센터를 활성화 하고, 계약 · 용역 · 보조금 등 비리소지가 있는 특정 업무에 대해서는 순환근무제를 엄격히 적용하고 있습니다.

부정부패 척결 쇄신책 발표
(2015. 10. 8)

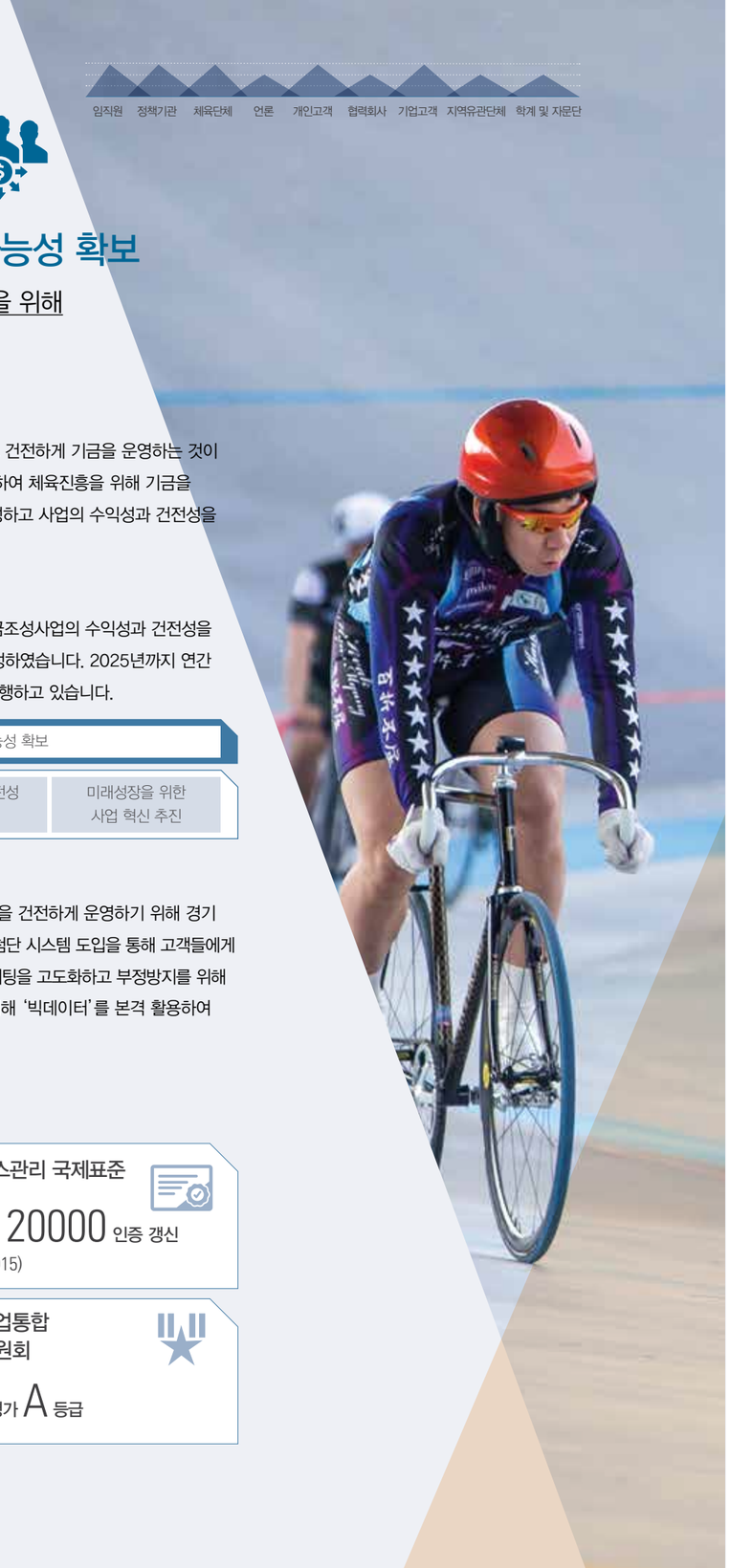
주요 부정부패 척결 쇄신책	
부패행위 제재강화	50만원을 초과하는 비위행위자 파면 및 해임, 금품수수 · 횡령의 경우 최대 5배 징계부가금 부과 조항 신설
부패행위 기준강화	검찰 · 경찰에 고발하는 부패행위 기준 100만원 이상으로 강화(기존 200만원 이상)
부패행위 예방	계약 · 용역 · 보조금 등 부패위험성이 높은 특정업무 순환 근무제 엄격히 적용 외부위탁을 통해 익명성이 보장된 부조리신고센터 활성화

임직원 정책기관 체육단체 언론 개인고객 협력회사 기업고객 지역유관단체 학계 및 자문단

Material Issue 2

체육진흥기금 조성의 지속가능성 확보

체육진흥기금은 국민의 스포츠복지 향상을 위해
책임감 있게 운영되고 있는가?



Sustainability Context

기금운용 기관이 지속가능한 기금확보를 위해서는 투명하고 건전하게 기금을 운영하는 것이 중요합니다. KSPO는 스포츠 경주사업을 통해 기금을 조성하여 체육진흥을 위해 기금을 운용하는 기관입니다. 이에, 건전한 스포츠 베팅 문화를 조성하고 사업의 수익성과 건전성을 강화하여 체육진흥에 기여하고 있습니다.

Our Strategy & Commitment

KSPO는 기금조성의 지속가능성을 확보하기 위해 기존 기금조성사업의 수익성과 건전성을 강화하고 미래성장을 위한 사업을 개발하는 전략과제를 설정하였습니다. 2025년까지 연간 체육진흥기금 1조 7천억원 달성 목표를 수립하여 꾸준히 이행하고 있습니다.

전략 방향	기금조성의 지속가능성 확보		
전략 과제	기금조성의 수익성 강화	기금조성의 건전성 강화	미래성장을 위한 사업 혁신 추진

Our Progress & Next Step

경륜 · 경정 및 체육진흥투표권사업의 수익성을 높이고 사업을 건전하게 운영하기 위해 경기 관전의 즐거움을 높였습니다. 특히 선수기량 향상과 더불어 첨단 시스템 도입을 통해 고객들에게 다양한 볼거리를 제공하였습니다. 향후 기금조성사업의 마케팅을 고도화하고 부정방지를 위해 모니터링을 지속적으로 시행하며 미래 신성장동력 발굴을 위해 '빅데이터'를 본격 활용하여 신규 사업추진 기반을 강화할 예정입니다.

The Value Created in 2014~2015

2015 기금조성액
1조 3,262억원
(목표대비 ▲7.8%p)

IT서비스관리 국제표준
ISO 20000 인증 갱신
(2014~2015)

국제표준 정보보호 인증
ISO 27001 인증 갱신
(2014~2015)

사행산업통합 감독위원회
건전화 평가 A 등급

체육진흥기금 조성의 지속가능성 확보

경륜 · 경정 사업

국민체육진흥공단은 국민 스포츠복지 증진을 위해 2025년까지 연간 체육진흥기금 1조 7천억원을 조성하고자 합니다. 기금조성의 지속가능성을 확보하고자 환경서비스 개선, 경주서비스 향상, 공익서비스 확산의 3가지 서비스 사업범위를 설정하였습니다. 사업범위를 주축으로 추진전략 및 핵심과제의 지속적인 이행을 통해 기금조성사업의 건전성 및 수익성 강화에 기여하겠습니다.

경륜 · 경정 사업 건전성 및 수익성 강화

미래성장을 위한 경륜 및 경정 사업

고객중심의 쾌적하고 편리한 스포츠레저공간 구현을 위해 경륜 · 경정 사업 방향을 개선했습니다. 고객의 접근 경로와 경험단계 분석을 통해 고객경험단계를 서비스 접근, 서비스 체험, 공익가치 전파의 3단계로 나누었습니다. 이를 바탕으로 스포테인먼트요소 강화, 경주품질 향상, 공공재정기여 확대 등 구체적인 추진과제를 설정하였습니다. 공단은 전략 및 과제의 조속한 이행을 통해 경주접근 및 체험, 공익가치 창출 등 사업의 유기적 연계 강화를 통해 고객 중심의 스포츠 문화 형성에 기여할 것입니다.

경주 품질관리 강화

불법스포츠도박시장 확산 속에 글로벌 수준의 우수한 경주운영품질 유지를 위해 더욱 노력하고 있습니다. 또한, 고객과의 지속적인 신뢰관계를 유지하기 위해 기존 경주의 관리시스템을 새롭게 개선했습니다. 먼저, 선수 기량향상을 위해 실기검정의 비중을 높이고 훈련매니저 인력 확대 등 선수관리 프로세스의 질적 개선을 도모했습니다. 또한, 신규승식 도입을 위한 관련법 개정 발의, 온라인스타트 시범도입 등 새로운 경주방식을 도입하여 사업의 성장 가능성을 확대하였습니다.

제로시스템을 통한 건전경주

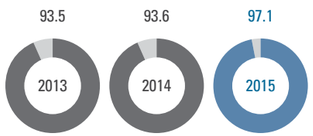
고객이 공감하는 건전한 경주 문화 실현을 위해 경주관리시스템의 공정성을 강화했습니다. 입소에서 경주참여, 경주 후 일상까지 선수의 부정경주 방지를 위해 제로시스템을 가동합니다. 제로시스템은 경주전–경주중–경주후 3단계별로 운용되며 제로시스템과 함께 선수 모니터링 및 교육확대를 통해 제공자의 책임인식 제고를 도모하고 있습니다. 공단은 보다 철저하게 관리시스템을 개선하여 경주의 부정적 인식 확산 해소와 고객 신뢰도 강화를 위해 노력할 것입니다.

〈부정경주 제로시스템 및 모니터링〉

구분	경주전	경주중	경주후
경륜 · 경정 부정경주 제로시스템	• 선수부정물품 완전차단 • 입소교육 및 선수관리	• 부정경주 실시간 모니터링 • 공정위기관리시스템운영	• 자체 부정경주 예방활동 • 전 직원 건전화 교육 강화
모니터링 및 교육 (2015년 성과)	• 지정맥을 이용한 선수 확인, 전자통신기기 차단 • 경주용 부품정밀검사	• 전 선수 자전거 녹음장비 설치 및 공정카메라 운영, 부정의혹 실시간 모니터링 • 공정위기관리시스템 불공정요인 분석 및 조치	• 모범선수로 구성된 선수 자정위원회, 선수 자체 부정경주 예방활동 추진 • 건전화교육 체험형 단막극 도입 (1,053명 참여)

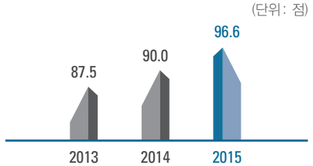
UHD상담 응대율

(단위 : %)



판매점 환경개선 서비스 만족도 상승

(단위 : 점)



대상별 불법스포츠도박 캠페인성과		
청소년	노출건수	1,140만건
	클릭건수	21만건
20 · 30대	노출건수	300만건
전 국민	검색횟수	63만건
	광고표출	5,000건

불법스포츠도박 근절 이벤트

체육진흥투표권사업

기금조성사업인 체육진흥투표권사업은 국민의 여가 활용과 국민체육진흥 재원 조성을 목적으로 시행되는 공익사업입니다. 기금조성사업 경쟁력 향상을 위해 사업건전성 및 경쟁력 강화, 사회적책임 완수 등의 사업 범위를 설정하였습니다. 기금 조성뿐만 아니라 공적 역할 수행을 위해 체육 복지 및 상생 노력을 통한 동반성장 기반 마련에도 기여할 방침입니다.

체육진흥투표권사업 건전성 및 수익성 강화

고객서비스 센터 활성화

발매접점의 경쟁력 강화를 통해 사업의 안정적 성장을 도모하고자 고객서비스를 강화했습니다. 고객중심의 판매점 환경을 조성하고 고객서비스 센터를 활성화했습니다. 특히 온라인 베트맨 콜센터와 스포츠토토 콜센터를 통합한 고객 통합 콜센터를 새로 도입해 고객 편의성을 제고하고 있습니다. 차별화된 고객중심 사업운영으로 판매점 환경개선 서비스 만족도는 96.6점을 달성했으며 UHD(User Help Desk)상담 응대율은 97.1%로 전년 대비 3.5%p 증가했습니다.

건전구매 문화 확산

기존 홍보 캠페인은 오프라인 홍보 · 캠페인의 지역적, 시간적 한계로 노출범위가 제한돼 그 효과가 다소 미흡했습니다. 따라서 인터넷, 모바일 기반 등 새로운 홍보방식의 필요성이 제고되었습니다. 이에 다채널 미디어그룹과 연계한 대규모 부정불법행위 근절 캠페인을 실시하고 국내외 포털사이트(26개사)를 활용하여 건전화 홍보를 실행했습니다. 뿐만 아니라 판매점 건전화 교육을 연 8회 확대실시하여 건전 베팅문화에 대한 공감대를 강화했습니다.

건전발매 선도 및 부정행위 단속

발매 이상 징후 사각지대 해소 및 정부의 건전화 요구에 대응하기 위해 판매점 환급 정보 모니터링 · 피드백 시스템을 신규 도입했습니다. DB분석 전문가 협의체를 구성해 1.5억 건의 자료를 수집하고 모니터링 운영기준을 확정했습니다. 모니터링 대상은 은행, 판매점 등 환급 장소와 상품, 일정시간 이내 100만원 이상 구매한 금액이며 환급정보 분석을 통해 부정행위를 단속합니다. 모니터링 시스템 도입 결과 판매점 신규 경보발령 109건 이상, 판매점 8건이 적발되어 영업정지 30일 조치하였습니다.

건전스포츠베팅 문화 조성

불법스포츠도박 근절을 위해 유관기관과 공조체계 강화를 통해 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 범국민 불법스포츠도박 근절 캠페인 활성화 방안을 새롭게 마련해 타깃 대상별 맞춤형 홍보를 실시 중입니다. SNS에 익숙한 청소년들에게는 페이스북과 모바일앱을 활용하고 20 · 30대 대상으로는 트루뷰(Trueview) 광고를 실시해 불법스포츠도박의 폐해를 알리고 경각심을 고취시키고 있습니다.

Responsible Gaming Framework
최고등급 획득(WLA 주관)

세계 최고 수준의 건전화 활동 수행

체육진흥투표권사업은 세계복권협회(WLA: World Lottery Association)에서 시행하는 복권과 게임 산업에 부여하는 국제표준 규격인증인 WLA RGF(Responsible Gaming Framework)의 최고등급인 4단계를 2013년 9월 취득한 이래로, 세계복권협회가 권장하는 건전화 표준에 맞게 사업 전반을 운영하고 있습니다. 세계복권협회에서는 임직원교육, 판매점프로그램, 광고/마케팅 등 사업 운영에 필요한 10개 요소들에 대하여 지속적이고 성장 가능한 프로그램들을 꾸준히 개발하고 운영할 것을 요구하고 있으며, 공단은 수탁사업자와 이를 실행하고 있습니다.

프로그램	주요 세부활동
1. Research 조사 · 연구	• 체육진흥투표권사업 중장기 건전화 전략 수립 • 정기적인 만족도 평가를 통해 고객만족도 향상
2. Employee Program 직원교육	• 임직원 전문성 강화를 위한 도박중독예방교육 시행 • 공정하고 투명한 사업운영을 위한 구매 · 알선금지 서약
3. Retailer Program 판매점프로그램	• 전체 판매점 대상 정기적인 건전화 교육 시행 • 암행감찰, 계도활동 등 건전한 판매점 운영을 위한 모니터링 활동
4. Game Design 상품기획	• 전 발행상품에 대하여 상품건전성평가(GAM–GaRD) 진행 • 스포츠 균형 발전을 위하여, 비인기종목을 포함한 다양한 상품라인업 구축 • 소액 구매를 유도하고 사행성 방지를 위한 상품설계
5. Remote Gaming Channels 온라인채널	• 미성년자보호와 개인정보보호를 위한 3단계 성인/실명인증 시스템구축 • 자율적 건전화 시스템 운영 : 셀프진단평가, 셀프구매계획, 셀프휴식계획
6. Advertising and Marketing Communication 광고/마케팅	• '불법 스포츠도박사이트 근절'을 위한 공익캠페인 집행 • 스포츠저변확대를 위한 경기장 구매체험 프로모션 진행 • 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용한 다양한 마케팅 활동
7. Player Education 고객교육	• 충분한 정보에 근거하여 선택할 수 있도록, 다양한 매체를 통한 상품안내 및 경기정보 제공
8. Treatment Referral 중독, 치유	• 희망길벗중독예방치유센터 운영 • 사감위 도박문제관리센터 중독치유예방 부담금 납부
9. Stakeholder Engagement 이해관계자 참여	• 사감위, 경기주최단체, 수탁사업자 등 사업운영 이해관계자들의 정책 수립 및 반영 참여
10. Reporting & Measurement 보고, 측정	• 수탁사업자의 사업운영에 대한 정기보고 및 감사 진행 • 연례 경영평가 및 건전화평가 대상으로 주요 지표관리 • 사업소개브로셔, 지속가능경영보고서 등 이해관계자 및 대중들에게 지속적으로 사업의 건전성 홍보

지속가능성장을 위한 사업혁신

외부 경영환경의 변화 등에 능동적으로 대응하기 위해 미래 신성장동력 사업 발굴을 추진 중입니다. 이에 3단계 로드맵을 만들어 2015년에는 신규사업 구체화와 인력확보, 사업계획을 수립하고 2017년에는 사업을 본격 추진할 예정입니다. 미래 신성장 사업 아이템은 기존사업의 혁신, 유 · 청소년 스포츠 체험캠프 증설, 체육시설 안전관리로 이에 따른 추진방향과 실행계획을 적극적으로 이행하여 다변화하는 경영환경에 적극적으로 대응할 예정입니다.

미래 신성장사업 추진

체육시설 안전관리 사업

기존 체육시설 관리는 시설공급 위주의 외형적 성장에만 주력해왔으며 이에 따라 안전사고도 증가하는 추세를 보이고 있습니다. 이에, KSPO는 안전은 개인의 문제가 아닌 국가가 적극적으로 관리해야 하는 문제로 인식을 전환하여 안전한 체육활동을 위한 사업을 전개하였습니다. 체육시설 안전관리 전산시스템 구축업무를 법제화하고 유관기관이 참여하는 스포츠레저안전네트워크를 주도하는 등 체육시설 안전의 질적 성장을 견인하고 있습니다.

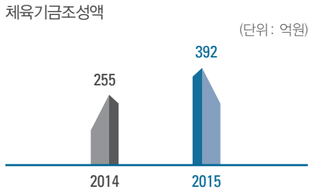
스포츠레저안전네트워크

기금조성사업의 상품성 개선

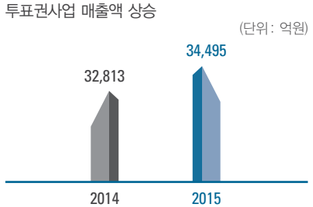
미래경쟁력 강화를 위해 기금조성사업의 상품성 개선을 위한 사업혁신을 추진하고 있습니다. 경륜 · 경정 마케팅 고도화, 승식 규제 완화, 투표권사업 신상품 개발의 3가지 사업을 주축으로 상품성 개선 사업을 전개하고 있습니다. 마케팅 고도화의 경우 SNS를 활용해 경주상품 스토리텔링 콘텐츠를 개발하고 통합마케팅커뮤니케이션(IMC) 전략을 수립하고 있습니다.

그 결과 전년 대비 137억원 증가한 392억원의 기금을 조성했습니다. 또한 투표권 사업의 성장으로 2015년 34,495억원의 매출액을 달성했습니다.

체육기금조성액



투표권사업 매출액 상승



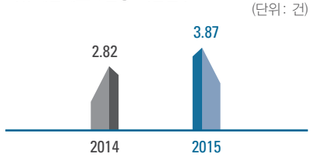
고객 맞춤형 체육 인프라 구축 및 운영

기존 공급자 중심의 체육인프라 사업만으로는 나날이 증가하는 국민의 체육 수요를 충족하는데 다소 어려움이 있습니다. 이에, 공단이 직접 건립 · 운영하는 자족형의 고객 맞춤형 인프라를 신규 구축했습니다. 고객 맞춤형 인프라 구축으로 새로운 수요층인 자유학기제 유 · 청소년층을 위한 스포츠체험센터 건립계획을 수립하였습니다. 또한 산업단지 내 실내체육관 건립을 통해 체육활동 참여가 부족한 중소기업 근로자들의 근무여건을 개선하고자 합니다.

미래 신성장사업 발굴을 위한 노력

미래 신성장 사업 추진체계를 강화하기 위해 KSPO는 전담 추진조직을 설치하였습니다. 또한 신규사업 추진을 위한 예산으로 체육시설 안전 10억원, 체육인프라 구축 7억원을 편성했습니다. 더불어 사내 제안 활성화를 위해 기존 사내 자유제안제도에 공모제안 제도를 추가하여 1인당 제안건수가 3.87건으로 증가하였습니다.

자유제안제도 1인당 제안건수



SPECIAL ISSUE

체육진흥투표권 발행사업 안정화 방안 마련

이슈개요

체육진흥투표사업 수탁사업자가 스포츠토토㈜에서 ㈜케이토토로 지난 2015년 7월 1일 변경됨에 따라 KSPO는 수탁사업자 교체로 우려될 수 있는 문제 해결을 위한 현안분석을 통해 핵심이슈를 발굴했습니다. 사업기간 중 사업자 교체로 사업운영과 인수인계를 동시에 진행함에 따라 발매 중단 위험이 대두되었으며, 위탁운영비율 감소로 사업기간 중 재정안정성 우려, 수탁사업자 교체에 따른 판매점 등 기존 유통망 동요 등이 주요 이슈로 도출됐습니다.

스포츠토토 사업 안정화 프로세스

이슈개요
- 사업기간 중 사업자 교체
- 위탁운영비율 감소, 수지악화 우려
- 판매점 등 기존 유통망 동요

→

이슈대응
- 핵심이슈 대응을 위한 인수인계 실시
  - 효율적 인수인계 체계 마련
  - 비상운영체계 공동 협력
  - 유통망 정비 및 안정화
  - 수탁사업자 경영효율성 강화

→

대응성과
- 계획대비 매출 1,602억원 초과
- 기금조성액 568억원 추가조성
- 매출증가 및 경영효율화로 계획대비 수탁사업자 자금수지 31억원 개선
- 매출증가로 계획대비 판매점 수입 91억원 증가

이슈대응

KSPO는 현안 분석을 통해 도출된 핵심이슈에 대해 스포츠토토㈜와 ㈜케이토토간 소통의 장을 마련하여 4대 공조방안을 모색하고 조속히 추진하였습니다.

핵심이슈 대응 방안

효율적 인수인계 체계마련
- 공단, 케이토토, 스포츠토토 공동 인수인계 운영
- 3사 공동 인수인계 합의서 체결(2015.6)
- 일 단위 인수인계 업무 점검

유통망 정비 및 안정화
- 사업자 교체시기, 판매점 지위승계 약정 체결
- 판매점별 동의서 징구로 계약 단순화
- 영업지사 임대차 승계로 사업관리 연속성 확보

비상 운영체계 공동협력
- 공단 · 케이토토 직원 비상운영체제 사업 초기 30일 시행(2015.6.22~7.20)
- 발매시스템, 환급시스템 등 시스템 테스트 실시
- 환급은행 변경에 따른 시스템 수정

수탁사업자 경영효율성 강화
- 초기 재무안정성 강화를 위한 150억원 증자
- 도박중독치유부담금 지급시기 조정으로 예산집행 효율성 제고
- 수탁사업자 자금수지 모니터링을 통한 경영관리 효율화 지원(MRO도입, 웹진 정보 론칭)

대응성과

이해관계자와의 현안 공조와 수탁사업자와의 소통으로 스포츠토토 사업이 안정적으로 정착할 수 있었습니다. 또한, 공단 기금조성액 및 매출, 수탁사업자의 자금수지, 판매점 수입 등 당초 계획대비 높은 성과를 보였습니다.

임직원 정책기관 체육단체 언론 개인고객 협력회사 기업고객 지역유관단체 학계 및 자문단

Material Issue 3

국민을 위한 체육 균형발전 지원

스포츠 산업의 균형적 발전을 위한 기능을 충실히 수행하고 있는가?

Sustainability Context

국가경쟁력 강화를 위해서 온 국민의 건강 증진과 삶의 질 향상은 중요한 요소입니다. 국민체육진흥공단은 전 국민이 체육을 즐길 수 있는 환경을 제공하여 건강을 넘어서 국가경쟁력 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Our Strategy & Commitment

국민체육진흥공단은 '체육진흥을 통해 국민의 건강하고 활기찬 삶의 질 향상에 이바지'라는 설립목적을 달성하기 위한 3대 전략방향 중 하나로 '체육의 균형발전 지원체계 강화'로 설정하였습니다. 이를 위해 체육진흥성장지수(KSPI)를 개발하여 목표수준을 달성하기 위해 지속적으로 이행하고 있습니다.

체육의 균형발전 지원체계 강화				
국민 맞춤형 체육 참여 환경제공	스포츠산업 성장 발전 견인	전문체육 경쟁력 강화 지원	기금지원사업 평가 · 정산 강화	스포츠 · 문화 사업 활성화

Our Progress & Next Step

일반인 생활체육 향상을 위해 유 · 청소년, 성인, 어르신 등 생애주기별 맞춤형 생활체육을 지원하였습니다. 각 생애주기에 맞는 프로그램의 양과 질을 개선하고, 인프라를 강화해 참여율을 확대하였습니다. 아울러, 국가대표 선수 뿐 아니라 엘리트 체육 지원 강화를 위해 스포츠과학 거점센터를 추가 건립하여 2016년 리우 올림픽 등에 지속적인 선수 지원 체계를 강화하고 있습니다. 향후 스포츠에 대한 관심도를 제고하고 생활 체육 인프라 강화를 위해 거점 지역 및 산업단지 등에 체육시설을 추가 설치할 예정이며, 2016년 리우올림픽 종합순위 10위 달성을 위해 현지 적응지원을 강화하였습니다.

The value created in 2014~2015

체육진흥성장지수(KSPI)
52.4점
(목표대비 ▲0.9점)

생활체육 참여율 향상
2014년 54.8%
2015년 56.0%

유아 체육 교육참여 인원 증가
2014년 128,780명
2015년 471,596명

어르신 생활체육 프로그램 참여 인원
2014년 7,977,483명
2015년 9,260,640명

국민을 위한 체육 균형발전 지원

생애주기 맞춤형 생활체육 지원

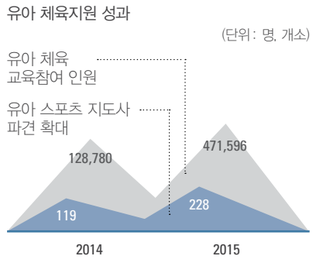
SDG 3

KSPO는 국민의 요구와 국가정책 이행을 위해 현장 니즈 및 체육정책을 반영한 생활체육진흥 5개년 종합계획을 수립했습니다. 특히, 국민 평균수명 증가로 인한 전 연령층의 체육활동 참여문화 확산에 적극 대응했습니다. 유아부터 노인까지 생애별 특성을 고려하고 국정과제인 국민 생애주기별 스포츠지원시스템을 구축했습니다. 앞으로도 KSPO는 사회의 일원으로서 국민의 체육복지와 행복한 삶을 위해 다양한 사업을 추진해 나갈 예정입니다.

〈추진 전략〉

유 · 청소년기	성인기	노년기
초기 체육활동 습관화를 위한 프로그램 보급 강화	체육활동 참여 활성화를 위한 프로그램 다양화	어르신 맞춤형 체육 이용환경 구축

유아 체육지원 성과



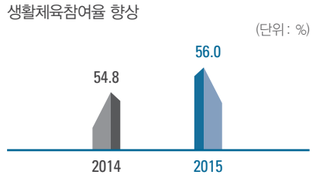
토요 스포츠프로그램 성과

참가학교
4,639개소

참여강사
6,831명

참여학생
2,862,497명

생활체육참여율 향상



유 · 청소년기 체육활동 지원

유아체육 프로그램 개발 및 보급

유아의 전인적 성장과 생애주기별 사업 토대 구축을 위해 유아기 체육 프로그램을 개발 · 보급했습니다. 유아체육 프로그램 개발의 실효성을 높이기 위해 유아체육 지도사 및 교사, 유아 체육발전 자문단 등 이해관계자의 의견을 수렴하여 정책방향을 설정하였습니다.
이에 따라, 유아 스포츠지도사를 추가 파견하여 전년 대비 파견율이 91.6% 증가하였습니다. 또한, 교사대상 유아체육 지도방법 교육을 신규 도입하였으며 교육 참여인원은 471,596명으로 전년 대비 266.2% 증가라는 높은 성과를 달성했습니다.

다양한 펀(fun)스포츠 청소년 프로그램 보급

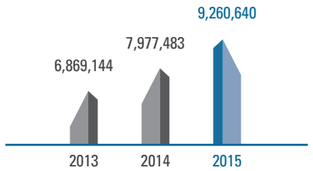
입시위주의 교육으로 체육 활동이 부족한 청소년을 위해 학교체육과 연계하여 생활체육에 쉽게 다가가고 흥미를 느낄 수 있도록 프로그램을 마련했습니다. 프로그램은 학교 안 · 밖 프로그램으로 구성되어 있으며, 학교 안에서는 토요 스포츠 프로그램을 운영합니다. 청소년들은 매주 토요일 전국 초 · 중 · 고에서 열리는 주말체육교실을 통해 다양한 스포츠 강습을 받을 수 있습니다. 토요 Spotrs Day 운영으로 2015년 까지 4,639개의 학교와 2,862,497명의 청소년들이 건강한 생활체육을 실천하였습니다.

생활체육 지원을 통한 성인 체육활동 참여 강화

언제 어디서나 쉽게 체육활동이 가능하도록 국민생활체육 지원활동을 전개하고 있습니다. 먼저 주민들이 자주 모이는 광장에 생활스포츠지도사를 보급했습니다. 지역주민과 체육 지도사의 의견을 반영해 프로그램을 개발하고, 현수막 등의 홍보물을 통해 국민 생활체육 프로그램을 지원했습니다. 또한, 기존 동호회와 스포츠클럽을 종합형 스포츠클럽으로 전환 · 확대하여 2015년 30개소를 운영하고 있습니다. 나아가 직장인의 생활체육 접근성 제고를 위해 노후 산업단지를 체육활동이 가능한 환경으로 개선하여 직장인 맞춤형 서비스를 도입하고 있습니다.

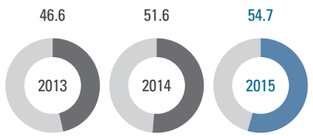
어르신 생활체육 프로그램 참여 인원

(단위 : 명)



60세 이상 생활체육참여율

(단위 : %)



어르신이 이용하기 편리한 생활체육 환경

맞춤형 생활체육 프로그램

노년층의 생활체육 참여 증진을 위해 편리한 이용환경을 구축했습니다. 체력측정, 맞춤형 지도, 체력증진 및 흥미유도, 지속적 동기부여를 통해 대회 출전까지 가능한 프로세스를 구축해 어르신 체육 참여를 활성화하고 있습니다. 특히 맞춤형 지도의 경우 어르신 전담지도사를 전국에 배치해 어르신 특성에 맞게 실버체조, 시니어로빅 등의 강습을 시행하고 있습니다. 어르신 참여인원이 전년 대비 16.1% 대폭 증가해 2015년 9,260,640명의 어르신이 참여하였습니다.

생활 속 어르신 체력증진 프로그램 보급

생활체육 프로그램 참여 이용률을 높이고 효과적인 체육 활동을 위해 경로원 등 노인 이용 시설에 스포츠 용품을 제공했습니다. 희망용품 수요조사를 통해 헬스용품 등 선호 운동기구 25종을 선정하여 108,899점을 보급했습니다. 또한, 바깥 활동이 어렵거나 체육 시설 이용이 다소 힘든 어르신 분들을 위해 매주 어르신 튼튼 생활체조를 KBS1TV에 방영하고 있습니다. 어르신이 이용하기 편리한 생활체육 환경 구축결과 60세 이상 생활체육참여율이 전년 대비 3.1% 증가하였습니다.

국가대표 선수 지원 강화

국민의 2016년 리우 올림픽에 대한 높은 관심과 스포츠복지 요구 증대에 따라 KSPO는 스포츠 선진화를 위한 연구 및 엘리트 체육 지원사업에 기여하고 있습니다. 기존 스포츠지식 정보서비스 인프라와 국제 네트워크를 적극 활용하여 국가대표 및 운동선수 지원사업 활성화를 위해 노력할 것입니다.

2016 리우올림픽 지원 강화

2016년 리우올림픽의 성공적 참가를 위해 선수 경기력 향상을 전략적으로 지원했습니다. 현재수준과 기대수준 차이 분석을 통해 구체적인 추진 목표와 추진전략을 마련하고 종합순위 10위권 달성을 위해 현지 적응 및 경기 전술 수립을 위한 '현지 적응 컨디셔닝(Conditioning) 지침서'를 개발했습니다. 이와 같은 전략적 지원을 통해 국가대표 선수들이 기량을 마음껏 펼칠 수 있도록 밀착지원을 실시하였습니다.

지역 스포츠과학거점센터 확대

KSPO는 인구 감소와 엘리트체육 선수자원 감소에 대응하여 우수선수 집중 육성의 필요성을 절감하고 기존 1,200명의 국가대표 선수에 국한된 스포츠과학 지원혜택을 전국 14만명의 엘리트 선수로 확대했습니다. 더불어, 스포츠과학거점센터 3개소를 선정하여 1,742명의 운동선수에 대해 체력측정을 실시하고 성장가능성이 높은 우수선수 138명은 경기력 향상을 위한 밀착 지원을 통해 선수들의 기량을 향상시켰습니다.

SPECIAL ISSUE
'국민체력100' 서비스 제공

이슈개요

최근 국민체력실태조사 결과 과학적 체력관리를 하고 있는 국민은 4.6%에 불과하며 근지구력 등 체력 수준 감소 및 체중, 체지방 등 비만관련 지표가 증가하고 있는 것으로 밝혀졌습니다. 이에 따라 국민 체력관리서비스 필요성을 절감하여 전 국민 대상으로 체력관리를 시행하고 있으며, 건강관리가 필요한 직업군에 대한 특별 체력 관리 서비스를 진행하고 있습니다.

이슈대응

'국민체력100' 사업의 체계적 시행을 통해 전 국민의 체력을 관리하고 스포츠복지 향상을 추구하고 있습니다. 서비스 체계화와 시설 확충을 통해 고객만족도를 향상시키고, 체력관리 취약 직업군인 택시기사의 건강 및 체력 관리를 강화하여 교통사고 예방에 기여하고 있습니다.

국민체력 100 유튜브 동영상

택시 건강증진 프로젝트 추진

1. '국민체력100' 서비스 체계 개선

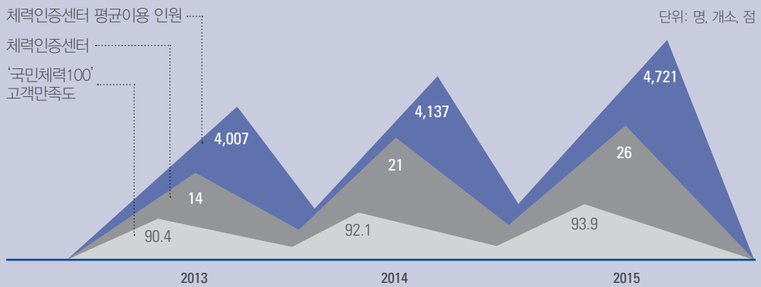
2014년 '국민체력100'의 서비스를 '체력측정 → 운동처방 → 체력관리'로 통합하여 관리할 수 있도록 원스톱 서비스를 실시하여 고객만족도를 향상시켰습니다. 아울러 업무지원 전산시스템의 온라인 접근성 강화로 이용자 편의를 제고하고 거점 체력센터 성과평가 체계를 고도화하는 등 센터를 효율적으로 운영하였습니다. 이에 따라 거점센터 업무지원 고객만족도가 원스톱 서비스 이전 보다 향상되었습니다.

2. 시설 확충 및 수요자 니즈 반영

2015년 체력인증센터를 5개소 추가 운영하고, 운동처방 직무교육제도를 신설하였습니다. 수요자의 요구에 따라 찾아가는 서비스를 확대하여 센터 방문이 어려운 사업장, 학교, 특수직군의 접근성을 강화하였고, 간담회 및 설문조사를 통해 수요자 맞춤형 서비스를 발굴하였습니다. 2015년 센터 평균 이용 인원은 전년 대비 14.1% 증가하였습니다.

3. '택시 건강증진 프로젝트' 추진

2016년 2월, '국민체력100' 사업의 일환으로 민간사업자와의 MOU(업무협약)을 통해 '택시 건강증진 프로젝트'를 추진하였습니다. 장시간 운전에 지친 택시 기사들이 수시로 건강을 체크하고 관리할 수 있도록 하여 택시 기사들의 건강문제를 개선하고, 이에 따른 교통사고를 사전에 예방할 수 있도록 하였습니다.



Material Issue 4

고객만족경영

KSPO는 국민들이 만족하는 체육서비스를 제공하기 위해 무엇을 하는가? 또한 고객 개인정보보호를 위한 조치는 충분한가?

Sustainability Context

국민체육진흥공단이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 체육서비스에 대한 고객의 만족도가 중요합니다. 고객의 만족도가 높을수록 국민체육진흥공단의 설립목적인 '온 국민이 하나 되고 스포츠 생활화를 통해 건강하고 활기찬 삶을 누릴 수 있도록 이바지 하는 것'을 실현할 수 있기 때문입니다. 이에 공단은 고객이 만족하는 체육서비스를 제공하여 스포츠 복지를 증진시키고, 개인정보보호 강화를 통해 고객 만족도를 제고하고 있습니다.

Our Strategy & Commitment

국민체육진흥공단은 중장기 경영목표로 국민평가 최고등급을 선정하고 전략방향과 전략과제를 이행하고 있습니다. 체육시설 안전관리와 고객과의 소통을 통해 고객의 안전과 니즈를 충족하고 있으며, 고객의 니즈를 반영하여 경륜 · 경정 및 체육진흥투표권 사업을 개선하고 있습니다. 또한, 고객의 정보보호를 위해 정보보안체계와 자체 사이버보안센터를 구축하여 보안시스템을 강화하였습니다.

Our Progress & Next Step

국민체육진흥공단은 체육시설 안전관리를 통해 안전사고에 대비하고 고객과의 소통을 강화하여 고객중심경영을 실현하고 있습니다. 2011년 이후 4년 연속 고객만족도 최고등급을 유지하고 있으며 2014년 평가 우수기관으로 선정되어 2015년 고객만족도 평가를 유예 받았습니다. 경륜 · 경정사업의 개선을 위해 고객맞춤형 복합레저공간을 조성하여 고객 만족도를 증가시키고 건전한 배팅문화정착을 유도하여 건전화 평가 4년 연속 A+등급을 달성했습니다. 또한, 고객의 정보보호를 위해 정보보안 추진체계를 구축하였으며 3.2억원의 예산을 투입해 보안장비를 교체하고 정보보안 내재화에 힘쓴 결과 행정자치부 개인정보관리 수준진단에서 2년 연속 우수등급을 획득하였습니다.

The value created in 2014~2015

고객 만족도	행자부 개인정보관리 수준진단
4년 연속 최고등급	2년 연속 우수등급 획득
정보보안	**건전화평가**
3.2억원 예산 투입	4년 연속 A+ 등급 달성

고객만족경영

고객 중심 경영

2025 경영목표
국민평가 최고등급

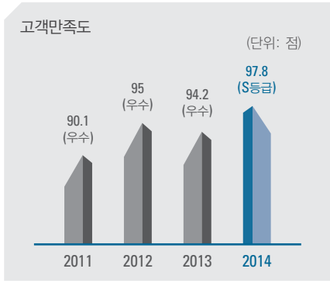
전략방향
신뢰와 윤리 기반의 경영시스템 고도화

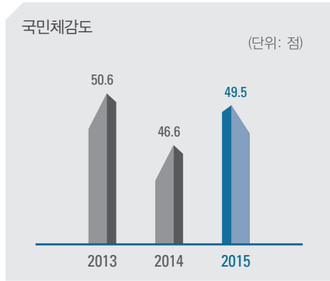
전략과제
- 조직경쟁력 강화를 위한 인사 · 소통 제도 혁신
- 사회적 책임경영 실현
- 대국민 신뢰제고를 위한 소통기반 강화

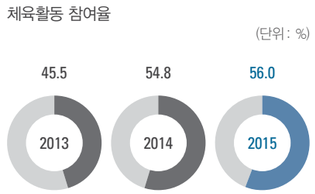
국민평가 최고등급

G4-PR5

KSPO는 중장기 경영목표로 국민평가(고객만족도 및 국민체감도) 최고등급을 설정하였습니다. 2011년 이후 4년 연속 고객만족도 최고등급을 유지하고 있으며, 2014년 평가 우수기관으로 선정되어 2015년 고객만족도 평가를 유예 받았습니다. 또한, 국민체감도 목표를 2025년 최고등급으로 설정하였으며 목표실현을 위해 사회적 책임경영 이행 및 대국민 소통을 강화하여 대외 신뢰도를 제고하고, 건강 · 의료분야와 협업을 통해 과학적 체력인증 서비스를 제공하는 등 대국민 서비스를 향상하고 있습니다.







국민을 위한 체육시설 안전관리

국민체육센터, 개방형 다목적 체육관 등 전국 각지 체육시설이 확충되고 체육활동 참여율이 증가했지만 경주 마우나 리조트 붕괴 사고, 자전거 안전사고의 증가 등 안전사고가 증가하고 있습니다. 이에 KSPO는 체육시설 안전점검 및 안전관리 전산시스템을 구축하고 체육안전 분야 연구개발 및 안전점검지침, 표준매뉴얼을 개발하는 등 안전한 체육활동을 지원하고 있습니다. 2015년 체육시설의 설치 · 이용에 관한 법률 시행령을 개정하여 국가체육시설 안전점검 및 체육시설 안전관리 전산시스템 구축업무를 법제화하고, 사업 추진을 위해 2016년 예산을 15억원 확보하는 등 안전관리를 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

고객 소통 강화

고객의 목소리에 귀를 기울이고 고객의 니즈를 충족하기 위해 '고객광장'을 운영하고 있습니다. '고객헌장' 페이지를 통해 KSPO가 지원하는 서비스에 관한 정보를 제공하고 있으며, '고객의 소리' 페이지를 통해 고객들의 자유로운 의견을 수렴하고 있습니다. 또한, 고객을 위한 자료실을 운영하여 KSPO와 관련된 자료들을 고객들에게 제공하고 있습니다.

건전한 스포츠경주 문화 확산

경륜 · 경정 사업

레저와 문화가 공존하는 고객맞춤형 복합레저문화공간 조성

KSPO는 기존 고객, 경쟁사 고객, 20 · 30고객들의 니즈를 분석하여 특화된 서비스를 제공하기 위해 공간을 재구성하였습니다. 고객의 니즈에 따라 쾌적한 베팅환경 조성, 노후 시설 개선, 초보자교실 기능 강화, 문화 · 레저공간 확충 등 복합레저공간을 조성한 결과, 2015년 경륜 · 경정 환경품질 고객만족도 98.5%를 달성하였습니다. 또한 소방방재청 · 한국안전인증원 공간안전인증을 지속적으로 유지하고 있습니다.

〈고객층별 공간조성 개선방향〉

고객층	고객니즈	공간조성 개선방향
기존고객 경쟁사고객 20 · 30고객	쾌적한 베팅환경	지정좌석실 및 무인전용층 확대
	시설 노후화 개선	본장 및 지점 시설 노후화 개선 및 안전관리 강화
	초보자교실 기능 강화	초보자교실 시설 개선 및 이용 편의성 제고
	문화 · 레저공간 확충	특화된 문화 · 레저공간 확충 및 프로그램 확대 제공

과몰입 예방을 통한 건전한 베팅문화 정착 유도

국민체육진흥공단은 건전레저를 정착하기 위해 과몰입 예방 및 불법 경륜 · 경정을 단속하고 있습니다. 전문기관과 연계한 과몰입 예방 캠페인 신설, 건전문화 콘텐츠 공모 등을 통해 고객 참여형 캠페인을 진행하고 있으며, 불법경주신고센터 일원화, 온라인 모니터링 강화 등을 통해 불법베팅을 차단하고 있습니다. 그 결과 2015년 건전화평가에서 경륜이 3.6점, 경정은 1.7점 향상하였고, 건전화평가는 4년 연속 A+등급을 달성하였습니다.

체육진흥투표권사업

판매점 환급정보 모니터링 및 피드백 시스템 도입

국민체육진흥공단은 건전발매 선도 및 부정행위 단속을 위해 새로운 모니터링 시스템을 구축했습니다. 자료수집, 자료정비, 개발 및 적용 3단계를 통해 모니터링 기준을 정하고 실행한 결과 109건 이상의 판매점 신규 경보가 발령되었고 판매점에 대해 8건의 부정행위를 적발하였습니다.

〈판매점 환급정보 모니터링 및 피드백 시스템〉

(1단계) 자료수집	(2단계) 자료정비	(3단계) 개발 및 적용
• 현장책임자, DB분석 전문가 협의체 구성 • DB수집 및 파악	• 데이터 분석 및 구조화 • 시스템 개발방향 설정 • 분야별 필요기능 정의	• 모니터링 운영기준 확정 • 시스템 개발 완료 • 운영(2015년 9월) 및 피드백

구분	환급장소	상품	동일판매점 구매금액
모니터링 기준	은행, 판매점	동일회차, 동일상품	일정시간 이내 100만원 이상

SPECIAL ISSUE

건전한 스포츠경주 문화 조성을 위한 노력

이슈개요

경륜 · 경정 및 체육진흥투표권 사업은 국민들의 다양한 여가 욕구를 충족하고 국민체육진흥을 위한 각종 공익 기금의 조성, 지방재정확충을 위한 재원마련 등을 위해 운영되는 건전레저 스포츠입니다. 사행성 스포츠문화에 대한 지나친 몰입은 심리 · 사회 · 경제적인 어려움과 고통을 동반하게 됨에 따라 KSPO는 건전한 스포츠경주 문화 조성을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

전문기관 연계 과몰입 예방 캠페인 신설

KSPO는 과몰입 예방을 위해 고객 참여형 캠페인을 확산하여 과몰입에 대한 고객인식을 전환하고 있습니다. 특히 2016년 5월 19일 한국도박문제관리센터 인천센터와 함께 도박문제 예방 캠페인을 실시하였습니다. 한국도박문제관리센터 프로그램과 연계하여 공동캠페인을 신설하고 고객의 도박중독 자가진단을 위해 K-CPGI(도박중독 자가진단 테스트)를 활용했습니다. 또한, 현장상담 서비스를 제공하여 고객의 건전구매를 유도하고 있습니다.

희망길벗 경륜 · 경정 중독예방 치유센터 활성화

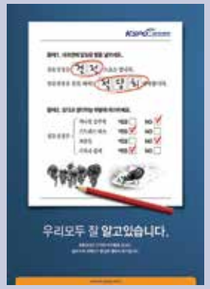
KSPO는 힐링Talk, 찾아가는 예방교육을 실시하여 과몰입 방지에 주력하고 본장 이용고객 상담치료, 고위험 대상자를 전문기관에 의뢰하는 희망길벗 캠페인을 확산하고 있습니다. 예방교육에는 총 330명이 참여하였으며 교육만족도 조사 점수에서 94.1점을 획득하였습니다.

건전문화 콘텐츠 공모

KSPO는 경륜 · 경정 건전문화 콘텐츠 공모를 진행하여 선정작을 홈페이지 및 방송에 게시하고 SNS에 공모 결과를 공유하고 있습니다.

2015 대상

2015 최우수상



2015 최우수상

고객정보보호

정보보안 추진체계

G4-PR8

KSPO는 소통기반 강화를 통한 대국민 신뢰도를 향상을 위해 실효성 있는 정보보안관리 체계를 운영하고 있습니다. 2015년 정보보안 추진체계를 정립하여 3대 추진전략 및 6대 실행과제를 설정하고 PDCA기반의 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한, 체계적인 보안 관리를 위해 정보보안 전담부서를 신설하여 정보보안에 노력한 결과 행자부 개인정보관리 수준진단에서 2년 연속 우수 등급을 획득하였습니다. 아울러 2015년 고객개인정보보호 위반 건수는 없습니다.

정보보안 비전	국민의 신뢰를 얻는 최고의 정보보호 우수기관		
2015년 추진목표	전사적 정보보안 추진 기반 구축		
추진전략	관리적 보안강화	정보보안 내재화	사이버 보안강화
실행과제	• 정보화용역 및 시스템 보안 강화	• 정보보안 실천 캠페인 전개 • 맞춤형 정보보안교육 실시	• 자체 사이버보안 관제센터 구축 • 사이버보안 시스템 강화

〈실행노력〉

2013	2014	2015
정보보호 시스템 구축 ISO 27001 인증획득	사업본부 별 정보보안 관리실태 점검 정보보안 온라인 필수교육 지정 정보보안 실천 캠페인 APT 방어 시스템 구축 스포츠강좌이용권 망연계 솔루션 도입 ISO 27001 인증 유지	암호관리보안 체계 구축 웹셀 탐지솔루션 도입 정보보안의 달 운영 자체 보안관제센터 구축 · 운영 내 PC지키미 상용버전 도입 DB 접근통제 개선

정보보안 활동

정보보안 관제센터

정보보안 내재화

정보보안은 정보 유출 우려에 대한 국민의 불안감을 없애고 안전한 사이버보안환경을 조성하기 위한 필수적 업무입니다. 이에 KSPO는 정보보안 조직문화를 확산하고 교육을 통한 정보보안 내재화에 힘쓰고 있습니다. 정보보안 수칙 31개 항목을 사내 인트라넷 및 오프라인을 통해 배포하여 보안의식을 강화하였으며, '정보보안의 달' 이벤트를 실시하여 정보보안 활동 참여를 유도하였습니다. 또한, 정보화 담당직원, 신입사원, 일반직원 등 계층별 맞춤형 정보보안 교육을 시행한 결과 2015년에 937명이 교육에 참여하였습니다.

자체 사이버보안 관제센터 구축 및 보안시스템 강화

KSPO는 안전한 사이버보안 환경을 조성하기 위해 자체 사이버보안 관제센터를 구축하고 유관기관과의 공조를 통해 보안시스템을 강화하였습니다. 서버 14대, 통신장비 1대, 보안장비 5대를 통해 상시 보안관제체제를 구축하고 사이버안전센터와의 공조를 강화하여 보안탐지 이벤트 회신율을 66%에서 95%까지 향상시켰습니다. 또한, 2015년 3.2억원의 예산을 투입하여 사이버 보안장비를 신규 도입하고 노후 시스템을 교체하여 무사고 · 무중단 정보 시스템을 운영하고 있습니다.

SPECIAL ISSUE
정보보안 대응 활동

이슈개요

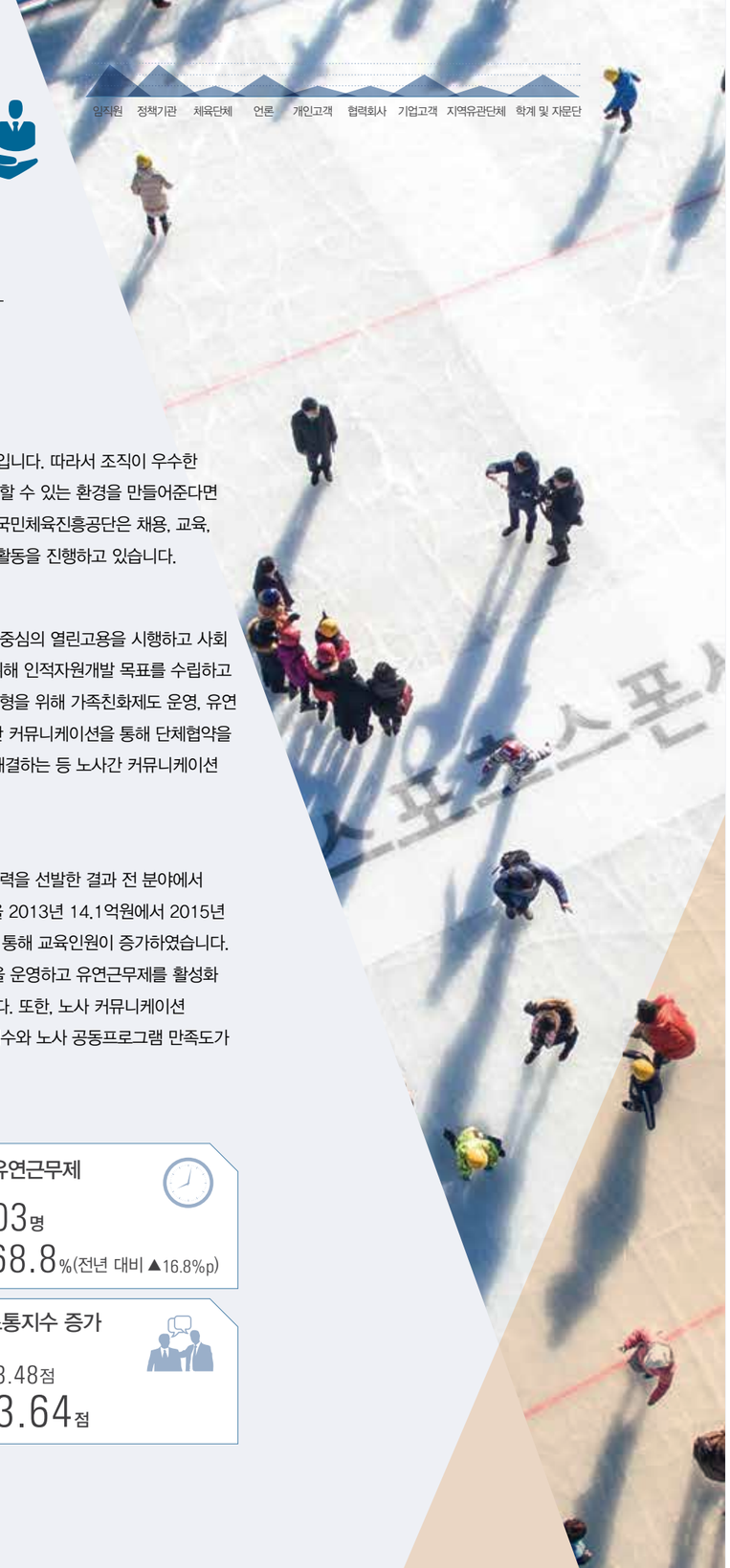
인터넷 보급 및 모바일 시스템의 급속한 발전과 더불어 해킹, 피싱 등 정보보안 문제도 함께 증가하고 있습니다. 이에 공단은 보안관련 이슈를 도출하고 6개의 대응방안을 마련했습니다. 암호관리 보안체계 도입, 웹셀*탐지솔루션 등의 대응을 통해 외부 정보 침입을 예방하고 임직원 보안의식을 함양하였습니다.

* 웹셀 : 공격자가 원격에서 웹서버에 명령을 수행 할 수 있도록 작성한 웹 스크립트 파일

정보보안 관련 이슈 개요	
3.20 전산망 대란 사건 발생 주기적 암호변경의 어려움	암호를 관리할 수 있는 보안체계 도입
최근 유행하는 웹셀 공격 대응 필요	웹셀 공격 예방 프로그램 마련
정보보안에 대한 인식 제고 및 사전예방 정보보안에 대한 문화 조직 내재화 필요	임직원 정보보안 교육을 통한 보안 인식 함양
사이버공격 정보 조기 탐지 및 조치 필요	공단 내 자체 보안센터 설립
무료버전 PC지키미 개인별 PC진단 통계 산출 어려움	사용(유료)버전 PC지키미 설치
다양한 경로 접근으로부터 DB 내 중요자료 보호 비인가 사용자 접속 금지 및 접속자별 권한 차등관리 필요	DB접근을 통제할 수 있는 체계 마련

이슈대응 및 대응성과

암호관리 보안체계 구축 1회용 패스워드 및 주기적 자동 암호변경	1회용 암호발급으로 암호유출 차단	정기적 암호변경관리 자동화	암호 외부 노출 및 재사용 방지	암호 사용 이력관리로 내부통제
웹쉘탐지솔루션 도입 최신 해킹기법에 효과적 대응	시스템 도입 전 • 웹쉘 실행 시도 공격 빈번 • 기관전용 탐지 시스템 미비로 검역 환경 열악	시스템 도입 후 • 실시간 위변조 판독 • 웹쉘 의심행위 소스코드 검출 • 웹 담당자와 실시간 소통	웹쉘탐지솔루션 실행모습	
정보보안의 달 운영 임직원 보안의식 함양과 보안사고 예방	2015 하반기 내 PC지키미 평가점수 95점 (상반기 87점)	2015 해킹메일 대응훈련 참여비율 81% (상반기 31%)	2015 정보보안수칙퀴즈 448명 참여 (상반기 350명)	정보보안 실천서명
KSPO통합보안관제센터 자체보안관제 센터 구축으로 침해위협 대응	24시간 연중무휴 네트워크 정보시스템 모니터링	실시간 모니터링을 위한 보안요원 1명 상주		관제대상 장비 20대 구축 (서버 14대, 통신장비 1대, 보안장비 5대)
내PC지키미 사용버전 사용버전 도입으로 PC 보안 실행력 강화	사용자와 PC연계로 점검 정확도 상승	취약점 발생 시 상태창 색 변화로 위협 인지 용이	전사적인 공단 PC 단말기 보안강화	보안 USB 프로그램 설치여부 점검 가능
DB접근통제개선 사용자별 접근 통제 및 다양한 경로의 비인가 접속차단	기존 1회용 암호발급으로 암호유출 차단 / 로그의 검색 시 속도저하		변경 테이블별 · 사용자별 접근통제가능 / 조회속도 개선으로 모니터링 강화	



Material Issue 5

임직원 행복경영

KSPO는 임직원의 가치를 보장하기 위해 어떠한 노력을 하고 있는가?

Sustainability Context

조직의 성장에 있어 조직을 구성하는 개개인은 중요한 요소입니다. 따라서 조직이 우수한 역량을 가진 인재를 선발하고, 인재들이 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 만들어준다면 조직과 개인이 함께 성장할 수 있는 원동력이 될 것입니다. 국민체육진흥공단은 채용, 교육, 커뮤니케이션 등 다양한 분야에서 임직원의 가치를 높이는 활동을 진행하고 있습니다.

Our Strategy & Commitment

국민체육진흥공단은 임직원의 다양성을 존중하기 위해 역량중심의 열린고용을 시행하고 사회형평적 인력채용을 확대하였습니다. 임직원의 역량개발을 위해 인적자원개발 목표를 수립하고 교육 인프라와 예산을 확대하였으며, 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 가족친화제도 운영, 유연근무제 장려 등을 시행하고 있습니다. 또한, 노사간의 활발한 커뮤니케이션을 통해 단체협약을 체결하고 노사 공동프로그램을 운영하여 직원들의 고충을 해결하는 등 노사간 커뮤니케이션 활성화 및 고충해결을 위해 다각적으로 노력하고 있습니다.

Our Progress & Next Step

국민체육진흥공단은 사회형평적 채용을 목표로 선정하여 인력을 선발한 결과 전 분야에서 성과를 달성했습니다. 임직원의 역량개발을 위해 교육예산을 2013년 14.1억원에서 2015년 15.3억원으로 증가시켰으며, 체계적인 HRD 시스템 운영을 통해 교육인원이 증가하였습니다. 임직원의 삶과 일의 균형을 위해 다양한 가족친화프로그램을 운영하고 유연근무제를 활성화하여 여성가족부 4년 연속 가족친화기업으로 선정되었습니다. 또한, 노사 커뮤니케이션 활성화와 임직원 고충 해결을 위한 노력을 통해 노사 소통지수와 노사 공동프로그램 만족도가 증가하였습니다.

The value created in 2014~2015

여성가족부
4년 연속 가족친화기업 인증

2015 유연근무제
인원 503명
만족도 68.8%(전년 대비 ▲16.8%p)

교육예산 증가
2013년 14.1억원
2015년 15.3억원

노사 소통지수 증가
2013년 3.48점
2015년 3.64점

합격자 성적 최하점
0.64점 하락
4.08점 ▸ 3.44점

합격자 어학 최하점
95점 하락
910점 ▸ 815점

임직원 행복경영

임직원 다양성 존중

역량중심의 열린고용

G4-LA1

KSPO는 업무능력을 검증할 수 있는 채용시스템 정착에 대한 사회적 요구 증가와 국정과제에 따른 스펙초월 채용문화 확산을 위해 2015년 역량과 직무중심의 NCS채용을 도입했습니다. NCS의 도입을 통해 기존의 학점, 어학 등 스펙 위주의 정량적 평가는 지양하고 직무능력평가를 도입하였으며, 인성 중심의 면접을 직무 중심의 면접으로 전환하는 등 채용제도 전반을 개선하였습니다. 2015년 NCS 채용제도 도입을 통해 스펙위주의 인재가 아닌 공단에 적합한 16명의 인재를 선발하였습니다.

사회형평적 인력 확대

G4-LA12 SDG 8

KSPO는 사회적책임 이행을 위해 사회형평적 · 나눔의 채용문화를 정착시키고 조직스펙트럼을 다양화하고 있습니다. 여성, 고졸, 지역인재 등 전 분야에서 사회형평적 채용목표를 선정하여 인력을 선발하고 있으며, 그 중 여성, 이공계, 국가보훈, 장애인 분야에서는 채용목표를 초과 달성하였습니다. 또한, 경력단절여성 채용 및 재취업 프로그램을 운영하여 기록물관리, 고객안내, 조리지원 분야에서 경력단절여성 3명을 채용하였습니다.

구분	사회형평적 인력현황					
	여성	고졸	지역인재	이공계	국가보훈	장애인
목표	신규채용 40%	신규채용 20%	신규채용 30%	신규채용 8%	현원 6%	현원 3%
목표인원(명)	8	4	6	2	55	46
실적인원(명)	10	4	6	4	56	52
목표대비(%)	125	100	100	200	102	113

임직원 역량개발 노력

인적자원개발 목표

KSPO는 '국민 스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자'의 비전을 달성하기 위해 인적자원개발 목표와 인재상을 정립하였습니다. '공익가치와 전문역량을 구현하는 미래인재 육성'을 인적자원개발 목표로 선정하여 자기 주도적 성장 지원, 경영가치 내재화, 미래형 인재 육성 지원의 3대 전략방향과 9대 전략과제를 수립하여 미래인재를 육성하기 위한 노력을 하고 있습니다.

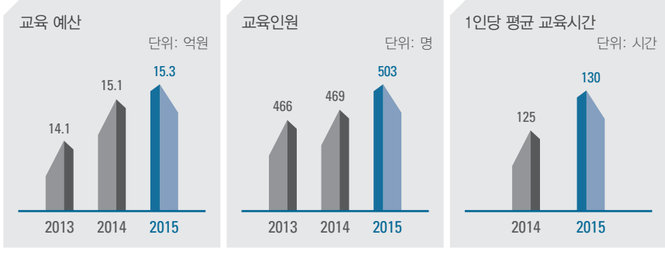
HRD 목표	공익가치와 전문역량을 구현하는 미래인재 육성			
인재상	주도적 인재 (Self-Leader)	도전적 인재 (Challenger)	협력적 인재 (Collaborator)	전문적 인재 (Professional)
전략방향	자기 주도적 성장 지원	경영가치 내재화	미래형 인재 육성 지원	
전략과제	• 직무 · 경력별 맞춤형 교육 • 성과향상 개인 코칭 • 퇴직예정자 전직교육 강화	• 자기가치 향상 과정 • 창의 · 인성 과정 신설 • 소통 · 협력 조직문화	• 직무전문가 양성 • 외부위탁 전문과정 • 글로벌 인재 양성	

KSPO 시너지 워크숍(2015.11)

교육지원 및 관리체계 운영 강화

G4-LA9

KSPO는 교육지원의 실효성 제고를 위해 직원교육 전담부서를 설치하고 KSPO 아카데미를 신설하여 양질의 교육을 진행하고 있습니다. 특히 2015년 KSPO 시너지워크숍을 진행하여 임직원 교육인식 제고와 HRD 인프라를 확대하였습니다. 더불어, 구성원 역량향상을 위해 교육 예산을 2015년 15.3억원으로 확대하고 체계적인 HRD 시스템을 운영한 결과 교육참여 인원 및 평균교육시간이 증가하였습니다.



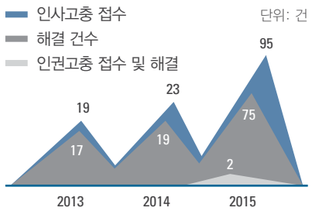
임직원의 일과 삶의 균형 강화

일 · 가정 양립을 위한 추진체계 정립

KSPO는 직원들의 삶의 질 향상을 위해 근무여건, 인적여건, 사회여건, 정책여건과 대 · 내외 환경을 분석하였습니다. 분석결과를 토대로 일 · 가정 양립을 위한 추진체계를 정립하였으며, 노사 공동의 가족친화 경영을 통한 일 · 가정 양립 지원을 추진전략으로 선정하였습니다. 또한, 장시간 근로 및 스트레스 해소, 가족친화 프로그램 운영 2가지를 중점추진과제로 도출하여 임직원의 일과 삶의 균형을 강화하고 있습니다.

추진전략	노사 공동의 가족친화 경영을 통한 일 · 가정 양립 지원
추진방향	• 의견수렴을 통한 유연근무제 선호도 파악 및 장애요인 제거로 실효성 제고 • 알림메일 및 사내홈페이지를 통해 일 · 가정 양립 조직문화 확산

중점추진과제	장시간 근로 및 스트레스 해소	가족친화 프로그램 운영
	• 유연근무제 적극 유도 • Refresh 휴가 도입 등 휴가제도 개선 • 근무환경 개선을 통한 업무효율성 제고	• 생애주기별 맞춤형 가족친화 교육 실시 • 여가확대 및 건강관리 프로그램 운영 • 양육친화적 환경 조성으로 경력단절 예방

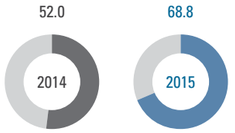


Great Work Place 구현

G4-LA16, G4-HR12

KSPO는 일과 가정의 양립을 위해 다양한 가족친화제도를 운영하고 있습니다. 자녀 출산시 육아용품 지원, 한국식 부모역할 교육 운영 등 생애주기 맞춤형 프로그램뿐만 아니라 스포츠센터 할인제도 시행, 간편한 건강검진 시행 등 직원들의 건강을 위한 건강지원프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원 고충처리제도를 운영하여 Great Work Place를 구현하고 있습니다.

유연근무제 만족도



유연근무제 운영

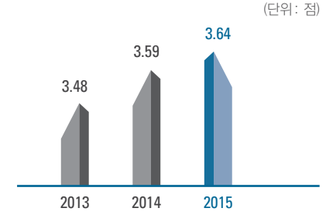
KSPO는 자기주도적 근무여건을 조성하기 위해 유연근무제 수요 및 설문조사를 진행하고 이용현황 및 저해요인을 분석하여 유연근무제 사용을 장려하고 있습니다. 설문결과에서 도출된 시차출퇴근제 유형 편중, 상사의 부정적 인식, 업무특성상 적용 곤란 등 유연근무제 저해요인을 개선하기 위해 집약근무제 및 집중근무제 유형을 신규 도입하고, 전직원을 대상으로 유연근무제에 대한 교육을 실시하였습니다. 이를 통해 유연근무제도에 대한 이해도가 향상되면서 유연근무제 만족도도 상승하였습니다.

구분		2013년			2014년			2015년		
		현원(명)	사용인원(명)	비율(%)	현원(명)	사용인원(명)	비율(%)	현원(명)	사용인원(명)	비율(%)
시간제 근무		748	2	0.2	749	4	0.2	746	4	0.5
탄력근무제	시차 출퇴근	850	419	49.3	749	414	55.2	746	381	51.0
	근무시간 선택형	850	98	11.5	749	110	14.6	746	112	15.0
	집약 근무제	-	-	-	-	-	-	746	6	0.8

* 15년 집약근무제 신규 도입

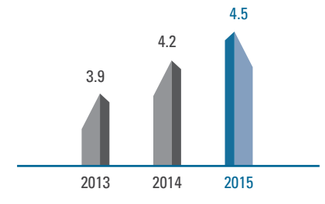
노사 커뮤니케이션 및 고충 해결

노사소통지수(5점만점)



노사한마음워크숍

가족동반 상담 임직원 만족도(5점만점)



노사 커뮤니케이션을 통한 단체협약 체결

KSPO는 제2차 정부 공공기관 방만경영 정상화 계획 이행 요구와 노사 · 노노간 요구 상충 및 이해관계 조정 어려움 등 노동환경의 변화에 따라 임금 및 단체협약에 대한 교섭전략을 새롭게 수립하였습니다. 노사간 입장 차이를 극복하기 위해 이사장과 직원간 소통을 다변화하여 노사공감대를 형성하고 노사 합동 설명회 및 워크숍을 개최하는 등 대화와 타협을 통해 임금 및 단체협약을 체결하였습니다.

노사 공동프로그램 운영

KSPO는 직원들의 고충을 해결하기 위해 노사 공동 프로그램을 운영하고 있습니다. 직원 맞춤형 근로자지원프로그램을 확대 운영하여 임직원뿐 아니라 가족동반 상담을 통해 문제 해결 위주의 상담을 진행하여 만족도가 2013년 3.9점에서 2015년 4.5점으로 향상했습니다. 또한, 행복한 일터 만들기 캠페인을 통해 임직원이 일하기 좋은 환경을 만들어 임직원의 고충을 해결하고 있습니다.

〈직원 맞춤형 근로자지원 프로그램〉

온라인 진단	→	고충상담(1차)	→	가족연계 상담(2차)
스트레스 취약성 검사 실시 및 홍보		근로자 가정 내 고충 집중 상담		갈등원인 감안, 가족동반 상담

행복한 일터 만들기 캠페인

생애주기별 맞춤형 프로그램	여가확대 프로그램
양육친화적 환경조성	건강한 직장 생활

Material Issue 6

협력회사 동반성장

KSPO는 지속가능한 스포츠산업 생태계를 어떻게 조성하는가?

Sustainability Context

스포츠 산업의 미래성장기반 구축을 위해서는 지속가능한 생태계 조성이 필요합니다. 지속가능한 생태계 조성을 위해서 중소기업의 성장이 중요하기 때문에 국민체육진흥공단과 함께하는 수많은 협력사와 상생 · 협력하여 발전하는 것이 중요합니다. 이에 국민체육진흥공단은 협력사를 함께 발전해야 할 파트너로 인식하고 적극적인 동반성장 전략을 추진하여 공정거래를 실천하고자 합니다.

Our Strategy & Commitment

'더불어 성장하는 믿음직한 파트너'라는 비전 아래 공정거래질서 확립, 윈윈 경영혁신 기반 구축, 중소기업 경쟁력 강화지원, 동반성장 실천문화 정착의 4대 추진전략을 수립하였습니다. 각 추진전략에 따라 15개의 전략과제를 선정하고 성과지표를 선정하여 중소협력사 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 또한, 동반성장 추진조직을 확대 및 활성화하여 스포츠중소기업 지원조직을 확충하고 있습니다.

Our Progress & Next Step

국민체육진흥공단은 동반성장 실천문화 확산을 통해 임직원 동반성장 실천도 점수와 중소협력사 동반성장 체감도 점수가 증가하였습니다. 계약행정의 투명성 · 공정성 제고와 사회적 약자기업 제품구매 활성화를 통해 협력사 공정거래 질서를 확립한 결과 권익위 청렴도 '계약 및 관리' 부문에서 9.56점으로 최상위 수준을 달성했으며, 선급지급률 및 전자입찰률은 100%를 유지했습니다. 또한, 스포츠중소기업 경쟁력 강화 활동을 통해 R&D 사업화 매출액과 업체당 해외 수출상담 건수가 증가하였습니다.

The value created in 2014~2015

2015 동반성장 실천도	2015 동반성장 체감도 점수
83.3점 (전년대비 ▲3.2점)	92.4점 (전년대비 ▲2.8점)
권익위 청렴도 '계약 및 관리' 부문 9.56점 최상위 수준 달성	선급지급률 및 전자입찰률 100% 유지(4년 연속)

협력회사 동반성장

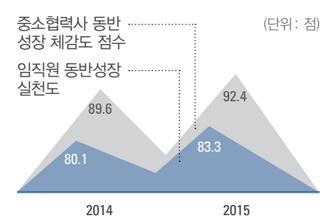
중소협력사 경쟁력 강화 지원

SDG 10

동반성장 추진전략 및 실행과제

KSPO는 성과공유제 도입기관 확대, 중소기업 제품 구매 확대 등 주요 정부정책과 Trust, To Do/Not To Do, Togetherness 3T 혁신전략을 반영하여 중소협력사 경쟁력 강화를 위한 동반성장 추진전략을 수립하였습니다. '더불어 성장하는 믿음직한 파트너(더불어 동반성장, 다함께 체육진흥)'라는 비전 아래 공정거래질서 확립, 윈윈 경영혁신 기반 구축, 중소기업 경쟁력 강화 지원, 동반성장 실천문화 정착의 4대 추진전략과 15개의 전략과제를 선정하였습니다.

비전	더불어 성장하는 믿음직한 파트너(더불어 동반성장, 다함께 체육진흥)			
추진전략	Trust	To Do/Not To Do		Togetherness
	공정거래질서 확립	윈윈 경영혁신 기반 구축	중소기업 경쟁력 강화 지원	동반성장 실천문화 정착
전략과제	· 대금결제 감독 강화 · 공정 계약문화 조성 · 제품구매 확대 · 공정거래제도 확충	· 성과공유제 도입 · 성과공유과제 추진 · 지역사회와 동반성장 추진	· 경영개선 자금 지원 · 기술력 강화 지원 · 성장판로 개척 지원 · 미래성장 구축 지원	· 동반성장 리더십 강화 · 추진체계 강화 · 내외부 실천문화 확산 · 협력사 소통채널 확충
성과지표	정부권장정책 구매이행실적	성과공유제 도입 및 발굴 · 추진실적	스포츠중소기업 수출 증가율	임직원 · 협력사 대상 동반성장실천도 · 체감도
모니터링	전략리더십회의(월1회)	상생경영위원회(연2회)	사업별 위원회, 간담회	실무자워크숍 등



성과공유 추진기반	
성과공유제 운영지침 제정	KSPO와 협력사 간 운영 지침 수립 및 전사 공유
성과공유심의 위원회 설치	공정한 평가 및 효율적 수행을 위한 심의위원회 설치
성과공유과제 표준계약서 마련	성과공유 일반사항 표준화로 공정한 성과배분 토대 구축

동반성장 실천문화 확산

KSPO는 구성원 및 협력사를 대상으로 함께하는 동반성장 실천문화를 확산하고 있습니다. 온라인 교육과정 제작 및 전직원 필수교육 실시, 전자결재문서 내 동반성장 실천문구 표출 등을 통해 구성원들의 의식을 개선하고, 협력사와 동반성장 협약식 · 간담회 개최, 홈페이지 동반성장 신문고 신설 등을 통해 협력사와 소통 및 참여를 강화하였습니다. 동반성장 인식 강화를 통해 추진동력을 확보함으로써 임직원 동반성장 실천도와 중소협력사 동반성장 체감도 점수가 증가하였습니다.

KSPO형 성과공유제

KSPO형 성과공유제 도입 · 추진

윈윈(Win–Win) 경영혁신 기반 구축을 위해 KSPO형 성과공유제를 최초 도입했습니다. KSPO형 성과공유제는 KSPO관련 생태계 확대, 협력사와 필요기술의 보존 · 자립을 위한 공동 기술개발 및 상호 성과 공유를 통해 공유가치창출을 목적으로 합니다. 성과공유제도 활성화를 위해 3가지 추진 기반을 설정하고 직원 대상별 맞춤형 교육을 실시했습니다.

성과공유제 과제 발굴 및 추진

KSPO 전문역량 및 인프라 활용이 가능한 사업 분야에서 성과공유 과제를 발굴했습니다. 민간확장형 부문 중 자전거, 모터보트를 과제 분야로 선정하여 경륜용 국산 카본복합재 자전거, 감음형 경정 경주정을 공동 개발했습니다. 기술자립형 부문에서는 심판 시스템, 발매 시스템의 기능과 서비스를 개발하여 성과를 공유했습니다. 성과공유로 KSPO는 지속성장 기반을 마련하고 매출과 고객편의를 제고했으며, 참여 협력사는 2015년 23억원의 매출을 창출하여 안정적 수요 · 공급체계를 마련했습니다.

〈성과공유제 추진 내용〉

구분		과제명	공유방식	협력기업
민간 확장형	자전거	경륜용 국산 카본복합재 자전거 개발	판로지원(부품등록), 시제품 구매 및 브랜드 홍보	원앤원㈜
	모터보트	감음형 경정 경주정 개발	수의계약을 통한 제품 도입, 특허권 공동 취득	㈜포스엠
기술 자립형	심판시스템	경정 심판운영장비 추가기능 개발	경주장 및 훈련장 제품 도입	㈜비솔
	발매시스템	복합무인발매기 개발로 고객 발매서비스 강화	수의계약을 통한 제품 도입, 지적재산권 공동 취득, 제3자 판매시 수익 공유	㈜케이씨티

사회적 약자기업 제품 구매 활성화

KSPO는 정부권장정책 구매 이행 · 관리 정착 노력과 상대적 구매실적 취약분야에 대한 관리 노력이 중요해짐에 따라 여성기업 제품 및 사회적 기업 제품을 집중관리분야로 선정했습니다. 이에 따라 사회적기업제품 우선구매 특수 조건 이행과 여성기업 수의계약 금액 범위 확대 등 제품구매 확대 노력을 전개하여 사회적 약자기업 제품구매를 활성화하였습니다. 2015년 여성기업 공사제품 구매액이 2014년 대비 3.2억원이 증가하였으며, 사회적기업 제품구매액은 2014년 대비 6.1억원 증가하였습니다.

“ 성과공유제를 통한 지원에 감사 ”

KSPO의 성과공유제는 수익창출 및 협력회사의 동반성장을 이루어 낸 점에서 가장 큰 성과라고 생각합니다. 특히, 성과공유과제를 효과적으로 이행한 협력사들은 다년간의 수의계약이 가능해졌습니다. 이에 따라, 장기적인 계획을 수립하여 공단의 용역을 효율적으로 수행할 수 있게 되었으며, 입찰에 참가할 때마다 손실되었던 비용적 비효율성이 다소 개선되었습니다. 앞으로도 KSPO와 협력사가 함께 성장할 수 있는 제도적 장치들이 마련되었으면 좋겠습니다.

– ㈜포스엠 박재욱 상임고문

스포츠중소기업 경쟁력 강화 지원

스포츠중소기업 성장단계별 지원역할 강화

KSPO에게 스포츠산업 시장 활성화는 중요한 요소입니다. 한국 스포츠산업체 95%는 종업원 10인 미만의 소규모 영세기업이지만 기술융합을 통한 성장잠재력을 보유하고 있습니다. 따라서 스포츠공익기관인 KSPO는 스포츠기업을 성장단계별로 지원하여 창업촉진, 미래산업 발굴 등 미래성장기반 구축을 지원하고 있습니다.

도입기	→	성장기	→	안정기
경영여건 개선을 위한 자금 지원		기술경쟁력 강화 지원		해외판로 확대 지원

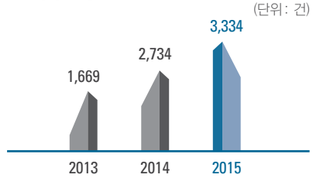
스포츠중소기업 경영여건 개선을 위한 자금 지원

도입기에 있는 스포츠중소기업은 기업의 정착을 위해 경영여건 개선이 중요한 사안입니다. KSPO는 스포츠중소기업 지원예산을 73억에서 180억원으로 증가시키고 385억원의 전문 투자펀드를 조성하는 등 스포츠산업 자금 지원, 스포츠벤처 육성 투자, 스포츠 사회적기업 육성을 진행하고 있습니다. 이를 통해 수혜기업 매출이 증가하여 스포츠중소기업의 안정적 경영기반 조성에 기여했습니다.

스포츠중소기업 기술경쟁력 강화 지원

기업이 성장하기 위해서는 기술경쟁력이 뒷받침되어야 합니다. KSPO는 스포츠중소기업의 기술경쟁력 강화를 위해 스포츠용품 시험소 운영 및 품질인증, 해외인증 획득, 연구개발에 지원하여 스포츠중소기업의 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 기술경쟁력 강화를 위한 시험건수는 2013년 1,669건에서 2015년 3,334건으로 증가하였으며, 연구개발 지원을 통한 R&D 사업화 매출액은 2014년 13.6억원 대비 37.1억원으로 173% 증가하였습니다.

기술경쟁력 강화를 위한 시험건수



해외지원사업_독일 퀼른

스포츠중소기업 해외 판로 확대 지원(KOTRA 협력사업)

해외 판로 개척 사업을 통해 기업이 수출성과를 창출한다면 안정기의 스포츠중소기업이 한걸음 더 성장할 수 있는 계기가 됩니다. KSPO는 스포츠중소기업의 해외 판로를 확대 · 지원하기 위해 기업수준에 맞추어 수출초보기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업의 3단계로 지원 사업을 진행하고 있습니다. 또한, 사업 실효성 제고와 기업 수출성과 창출을 위해 해외전시회 참가 지원, 해외로드쇼 개최, 글로벌화 지원사업 운영을 강화하였습니다. 2015년 업체당 수출상담건수는 112건으로 전년 대비 10건 증가하였습니다.

	1단계 수출첫걸음 지원사업	2단계 글로벌기업육성사업	3단계 글로벌역량강화사업
대상	전년 수출실적 10만불 미만	전년 수출실적 10만불 이상 기업	전년 수출실적 50만불 이상 기업
선정	신규 6개사	신규 3개사, 기존 9개사	신규 4개사, 기존 5개사

Material Issue 7

지역사회를 위한 사회공헌

국민의 스포츠 스폰서로서 KSPO가 지역사회를 위한 가치를 어떤 방식으로 만드는가? 또한 지역사회의 고충을 경청하고 적극적으로 대응하는가?

Sustainability Context

사회공헌은 기관의 영향력과 특성을 살려 진행할 때 기관과 사회 모두 지속가능한 발전을 이룰 수 있습니다. 국민체육진흥공단은 기관의 특성을 살리고 임직원이 참여하는 사회공헌 활동을 통해 스포츠복지가 필요한 우리 사회의 여러 계층들에게 스포츠로 행복을 전하고자 합니다. 스포츠 활동에 소외받는 국민이 없도록 스포츠복지 사각지대를 해소하고 임직원 참여를 통한 취약계층 스포츠 서비스 확대에 집중하겠습니다.

Our Strategy & Commitment

국민체육진흥공단은 '스포츠로 사회적 가치를 창출하는 360° 대한민국 스포츠 스폰서'라는 사회공헌 비전 아래 생활체육 지원 역량, 올림픽기념 체육 · 문화 인프라, 인적 · 물적 인프라 3가지 전략방향을 수립하고 6대 전략과제를 선정하였습니다. 사회공헌 추진체계를 기반으로 실행조직인 사회공헌협의회와 사랑나눔봉사단을 통해 사회공헌계획 수립 및 프로그램을 실천하여 스포츠 활동에 소외 받는 국민이 없도록 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

Our Progress & Next Step

국민체육진흥공단은 스포츠 체험교실, 멘토링 등의 프로그램을 통해 학업중단 청소년 및 이주배경 청소년의 성장과 자립을 지원하고 있습니다. 또한, 사회공헌활동에 임직원의 자발적 참여를 유도하기 위한 추진기반을 확충하고, 사회공헌활동 프로그램을 추진했습니다. 앞으로도 공단의 체육진흥 · 문화사업 운영 노하우를 활용하여 청소년 육성 특화 및 나눔과 상생의 사회공헌활동에 적극적으로 동참하도록 하겠습니다.

The value created in 2014~2015

2014 대한민국 나눔국민대상 「보건복지부 장관상」 물적 부문 수상	2015 행복더함 사회공헌대상 「종합대상」 공공기관 부문 수상
2015년 12월 자유학기제 프로그램 운영 우수기관 선정 「교육부 장관 표창」	2015 사회공헌마일리지 38.0점 (전년 대비 ▲4.2)

지역사회를 위한 사회공헌

사회공헌 추진체계

G4-SO1

사회공헌 추진체계 마련

KSPO는 청소년 복지 사각지대 해소 및 학교교육 정상화 국정과제 추진 등 외부의 요구사항과 내부역량을 분석하여 사회공헌 추진체계를 마련했습니다. 2015년에는 '스포츠로 사회적 가치를 창출하는 360° 대한민국 스포츠 스폰서'라는 사회공헌 비전 아래 전사전략과 연계한 3대 전략방향과 6대 전략과제를 수립하였습니다.

2015 사회공헌 전략체계

사회공헌 비전	스포츠로 사회적 가치를 창출하는 360° 대한민국 스포츠 스폰서		
전략방향 (역량 기반)	생활체육 지원 역량	올림픽기념 체육 · 문화 인프라	인적 · 물적 인프라
	스포츠복지 사각지대 청소년의 자립과 성장 지원	차별화된 교육기부 및 학습지원	나눔과 상생의 사회공헌
전략과제	• 학업중단 청소년 성장 지원 • 이주배경 청소년 자립 지원	• 자유학기제 특화교육 운영 • 학습지원 프로그램 운영	• 지역사회 삶의 질 제고 • 소외계층 생활 안정화 지원
모니터링 및 환류	기획 · 성과관리	성과 측정	공유 · 환류
	• 사회공헌 총괄 협의회 • 임원회의 • 전략리더십회의	• 1인 연간 평균 봉사시간 • 사회공헌 마일리지 점수	• 우수사례 공유 · 전파 • 포상 및 개선사항 조치 • 차년도 개선계획 수립
협력네트워크	• (정부부처)교육부, 여성가족부, 법무부, 경찰청 • (공공기관)한국과학창의재단, 한국청소년상담복지개발원, 사회복지협의회 등		

2014년 나눔기금 조성액

53,770,000원

(2013년 대비 ▲3.2%증가)

사회공헌 추진기반 확충

사회공헌활동에 대한 임직원 참여율을 높이기 위해 사회공헌 추진기반을 확충하였습니다. 직원 의무 봉사활동시간 및 나눔기금 조성액 · 참여인원 증대 방안 마련을 통해 참여문화를 확산하였습니다. 더불어, 2014년부터 공단 임직원과의 소통 강화를 위해 사회책임경영 인식도 조사를 신규 시행하여 10대 핵심 개선과제를 도출해냈습니다.

사회공헌 실행조직 체계 정비

사회공헌 실행조직 체계를 재정비하여 사회공헌활동의 실행력을 강화했습니다. 사랑나눔봉사단, 사회공헌협의회를 주축으로 하여 SK스포츠단, 어린이재단, 문화예술위원회 등 민간 · 공공기관과 파트너십을 구축해 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.

〈사회공헌 실행조직〉

사회공헌협의회	+	사랑나눔봉사단
사회공헌계획 수립 및 프로그램 기획	활동	사랑나눔기금 및 봉사참여
내부위원(13명) 및 외부위원(전문가 2명)	구성	5개 관리부서 및 전 임직원

청소년 스포츠 지원을 통한 사회가치 창출

스포츠를 활용한 청소년 문제해결

신체 · 정신의 조화로운 발달로 청소년을 건강하게 성장시키는 스포츠의 순기능을 활용해 청소년 문제를 해결하고 있습니다. 이주배경 청소년 246명을 대상으로 2014년 자전거 힐링 프로젝트를 진행하여 스포츠 정신을 배우고 또래관계를 형성할 수 있도록 하였습니다. 더불어 학교폭력 가 · 피해학생 60명과 단체자전거타기 활동을 진행하여 비행청소년의 비행 재발 방지를 위해 노력하였습니다.

스포츠 꿈나무 육성

미래 스포츠 선수를 꿈꾸는 청소년을 위해 재능나눔교실을 운영하고 있습니다. 공단 스포츠단 선수자원을 활용해 펜싱, 사이클, 마라톤, 유소녀축구, 다이빙꿈나무 교실을 개설했습니다. 2014년의 스포츠단 재능나눔교실 수혜인원은 795명으로 전년 대비 4.3% 증가했습니다. 또한, 시각장애인 사이클 선수에게 훈련기회를 제공하여 선수들의 기량이 향상되어 2014년 인천 장애인 AG 금메달을 획득했습니다.

학업 중단 청소년의 성장 · 발달을 위한 체육활동 지원

SDG 3

학업을 중단한 청소년들의 운동부족, 소년보호기관 과밀 수용 및 보호관찰 인력부족 등 사회적 이슈가 대두됐습니다. 이에 공단은 수혜대상을 분석하고 정부부처와 협업체계를 구축해 사회공헌 프로그램을 새롭게 개발했습니다. 2015년에는 학교 밖 청소년 지원센터 70개소를 대상으로 1,381점의 스포츠 용품을 지원하고, 전국 소년원생 53명을 대상으로 MTB자전거 체험 · 수상 레저스포츠 체험 교실을 운영했습니다.

이주배경 청소년 자립을 위한 스포츠 활동 지원

스포츠 · 문화 캠프 및 체육활동 지원을 통해 다문화, 탈북 청소년의 한국 사회 적응을 지원하고 있습니다. 2015년에는 난타, 뮤직복싱, 합창 등의 15개 예술 동아리 활동 지원을 통해 이주배경 청소년들의 사회성과 자존감을 향상시켰습니다. 또한, 청소년 범죄 피해를 예방하고 학교 적응력 강화를 위해 학교폭력 피해예방 수업과 적응지원 캠프를 실시했습니다. 탈북 청소년의 지속적인 운동을 위해 임직원 기부금, 매칭펀드 장학금 등 경제적 지원을 지속적으로 시행하고 있습니다.

스포츠 용품지원_은평지역아동센터

탈북 · 다문화 청소년 사회통합 프로그램 "Do.統.달"

"실효성 중심의 사회공헌 방향성 추구"

최근 공단의 사회공헌 활동은 다수의 인원을 대상으로 하는 스포츠관람 등 간접체험활동 중심의 지원사업에서 학업중단 청소년을 위한 체육활동 지원 등 수혜자들이 스스로 삶을 개척해 나갈 수 있도록 실효성 중심으로 방향을 전환하고 있습니다. 2014년부터는 전사적 차원의 사회공헌을 추진해 왔고 임직원들이 함께 모여 시너지를 내면서 수혜의 대상도 넓어진 점이 고무적이라고 생각합니다. 향후 정부정책에 부합하면서 우리공단의 대내외 인프라에 최적화되고 특화된 사회공헌 사업으로 진정성 있는 사회공헌사업을 개발해 나갈 예정입니다.

– 성과혁신실 박범진 대리

청소년 교육 기부 및 학습 지원

SDG 4

체육 · 문화 특화 교육 프로그램 운영

자유학기제 시행에 따라 교육부, 한국과학창의재단과 MOU를 체결하고 교육일선의 의견수렴을 통해 자유학기제 프로그램을 기획했습니다. 또한, 공단 인프라를 활용해 문화 · 예술 · 스포츠 3개 부문의 청소년 진로탐색 프로그램을 운영하였습니다. 2015년에는 85개의 중 · 고등학교 학생 2,798명이 진로탐색프로그램에 참여하였으며 이로 인해 자유학기제 관련 교육부장관 표창을 수상했습니다.

공교육 활성화 학습지원

청소년 진로탐색 지원과 자존감 회복에 기여하기 위해 방과 후 · 자기주도 학습지원 프로그램을 2015년 신규 수립했습니다. 경기도 교육청 공교육 모델인 '꿈의 학교' 시범사업 기관으로 선정되어 교육 장소 및 교육비 10백만원을 지원했습니다. 또한, 저소득 및 차상위 계층 중학교 30명의 자기주도학습을 위해 교육비 15백만원을 지원했습니다.

직원참여형 사회공헌활동

직원 참여 방안 마련

임직원의 자발적 참여를 통한 사회공헌활동 전개를 위해 제도적 기반 강화, 참여문화 확산, 직원역량강화, 소통강화 방안을 마련했습니다. 2014년부터 1인당 봉사시간을 10시간으로 확대하고 사회책임경영 이행주간을 4주로 확대 편성했습니다. 또한 직원 대상 사회책임경영 아이디어 공모전을 실시하여 아이디어 42건을 접수하고 사회책임경영에 대한 실무진의 역량강화를 위한 교육을 실시했습니다. 2014년 교육참여 직원 수는 전년 대비 708명 증가했습니다.

2014년 직원참여방안 마련 성과

직원 사회공헌활동 참여율

87.8%

교육참여 직원

758명(2013년 대비 ▲708명)

2015년 사회공헌마일리지

38점

(전년 대비 ▲12.4%)

직원참여 소외계층 생활지원

SDG 1

기존에 보유하고 있는 인프라를 활용해 직원 참여형 봉사활동을 추진하고 있습니다. 2014년에는 직원참여 추석맞이 사랑나눔–Day에 기부금 64,235천원을 전달하고, 따뜻한 겨울나기 연탄나눔 봉사활동을 시행해 소외계층 1,600가구에 연탄을 지원했습니다. 또한, 경륜 · 경정 사업본부와 함께하는 사랑의 김장나누기 행사에 임직원 및 봉사자 1,000여명이 참여해, 20,000천원 상당 김장김치를 제공했습니다. 지속적인 직원 참여형 사회공헌 활동으로 2015년 사회공헌마일리지가 전년 대비 12.4% 증가하였습니다.

사랑연탄나눔 봉사활동

임직원 정책기관 체육단체 언론 개인고객 협력회사 기업고객 지역유관단체 학계 및 자문단

Material Issue 8

스포츠 복지를 위한 녹색환경 조성

KSPO는 미래세대에 물려줄 자연환경을 위해 어떤 노력을 하는가?

Sustainability Context

전 세계적으로 기후변화, 자원고갈, 환경오염 등 환경 이슈가 중요이슈로 부상하고 있습니다. 이에 각 정부는 환경에 대한 규제를 강화하고 있으며, 국내에서는 정부정책에 따라 각 사업장의 온실가스 감축 노력과 함께 생태공원 등 친환경 녹지공간 확보의 중요성이 증가하였습니다. 이런 흐름에 발맞추어 국민체육진흥공단은 환경경영체계를 수립하여 환경 보존을 위해 최선을 다하고 있습니다.

Our Strategy & Commitment

국민체육진흥공단은 환경경영체계를 바탕으로 본사 및 사업장의 환경관리 활동에 주력하였으며, 기후변화 대응을 위해 온실가스 저감 및 친환경 녹지공간을 조성하고 있습니다. 아울러 환경보존활동의 실효성을 높이기 위해 온실가스 감축 및 에너지절약 추진위원회를 운영하고 있습니다. 2014년 친환경 제품 구매율은 100%로, 친환경 제품을 우선 구매하여 환경적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

Our Progress & Next Step

국민체육진흥공단은 친환경 생태계 조성을 위해 복합레저 테마파크를 건립했습니다. 나아가 미사리 경정장에 그린파크 설립 계획을 수립하여 3단계 공원조성 로드맵에 따라 함께 휴식, 모험, 힐링의 3가지 테마를 선정해 2020년까지 완공할 것입니다. 향후 지속적인 에너지 관리 체계 이행, 친환경적 사업장 관리를 통해 녹색환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

The value created in 2014~2015

2014 친환경 제품 구매율 100% (2010년 친환경 제품 구매율 80%)	2015 폐기물 재활용률 40.6% (전년 대비 ▲6.3%)
2015 온실가스 절감액 167백만원 (전년 대비 ▲8.3%)	2014 스피돔 환경품질 고객만족도 100점 (전년 대비 ▲7.1점)

2014 친환경 제품 구매율

100%

(2010년 친환경 제품 구매율 80%)

스포츠 복지를 위한 녹색환경 조성

환경경영체계

KSPO는 친환경 경영 고도화를 통한 Green KSPO를 실현하고자 환경경영 추진체계를 통합 관리하고 있습니다. 각 부서별 1명을 에너지절약지킴이로 지정하여 사무실 냉난방 온도 및 조명 관리, 에너지절약 아이디어 발굴 등의 구체적 임무를 부여하고 있으며 각 사업장 에너지 관리 총괄 담당자를 에너지지킴이로 지정하여 관리체계를 강화하였습니다.

위원회 운영

KSPO는 녹색성장 패러다임에 대응하기 위해 2012년 '온실가스 감축 및 에너지절약 추진위원회'를 신설하고 지속적으로 관리하고 있습니다. 2015년 연 2회 정기위원회를 개최하여 공단의 환경경영 전략수립과 에너지 경영목표 및 성과를 모니터링하고 있습니다.

친환경 제품 구매

KSPO는 제품 구매시 환경을 우선적으로 고려합니다. 친환경 제품 구매를 통해 에너지를 절감하고 자연환경 보전을 위해 노력하고 있습니다. 2010년 80%였던 친환경 제품 구매율은 2014년 100%로 제품 구매시 환경적 영향을 고려하고 있습니다.

본사에너지 관리

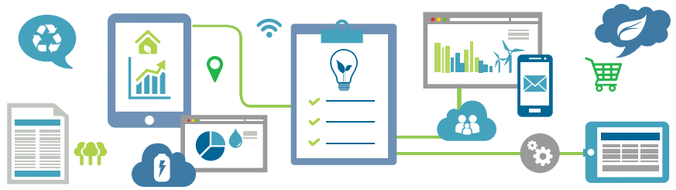
냉난방 온도 설정운영

KSPO는 국가차원의 전력수급난에 대처하고, 자체 에너지소비량 저감을 위해 본사 및 관련 건물들의 실내온도를 정부에서 권장하는 온도로 설정하여 운영하고 있습니다. 여름에는 근무복장을 간소화하고 겨울에는 내복입기 운동을 추진하여 에너지 절감 효과를 높였습니다.

에너지절약 전사교육

SDG 13

KSPO는 직원들에게 에너지절약을 내재화하기 위해 에너지교육과 에너지절약을 위한 노력을 집중하고 있습니다. 전 직원 대상 에너지 교육을 연 1회 이상 진행하여 시설 및 운영방법을 개선하고 에너지절약 생활화 방안을 진행하고 있습니다. 또한 홈페이지, 온오프라인 채널을 활용하여 정부 에너지절약 시책을 홍보하는 등 에너지 절약을 위한 의식 개선을 위해 노력하고 있습니다.



친환경사업장관리

소음관리

G4-SO11

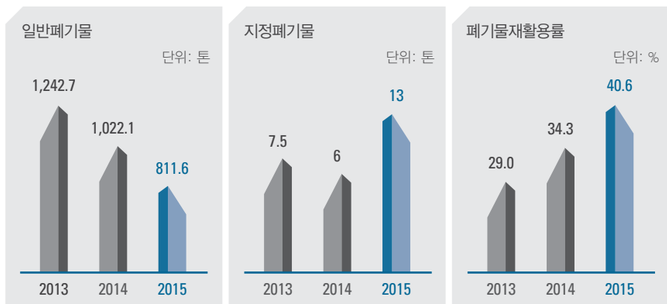
KSPO는 경주 시 발생하는 소음으로 인한 미사리 경정장 주변지역의 피해를 예방하고 피해가 발생했을 경우의 대책 마련을 위해 노력하고 있습니다. 미사리 경정장의 소음관리를 위해 '경정장 소음저감 종합대책 수립' 용역을 추진하였으며 이에 따라 방음벽 개선, 감쇠기 보강 등을 추진하고 있으며, 온라인스타트 등 경주방식 개선을 통한 소음저감 방안을 추진하고 있습니다. 향후, 중장기적으로 감음형 모터보트 개발 등을 통해 소음저감 및 예방 활동을 지속할 예정입니다.

폐기물관리

G4-EN23, G4-EN27 SDG 6

KSPO는 폐기물로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 재활용 사용을 권장하는 등 폐기물을 철저히 관리하고 있습니다. 사업장 배출 폐기물량과 처리실적은 관할 관청과 온라인 폐기물 관리시스템(www.allbaro.or.kr)에 투명하게 보고하고 있으며, 전문처리업체에 위탁하여 법적기준을 준수하여 처리하고 있습니다. 2015년 일반폐기물 발생량이 감소하였으며, 재활용률은 전년 대비 6.3%p 증가하였습니다.

〈폐기물 수거량〉



공원담수 수질관리
성내천, 88호수, 몽촌해자

수질관리

KSPO는 성내천 18,000톤, 88호수 500톤, 몽촌해자 2,500톤 등 공원 담수의 수질오염 방지를 위해 관리를 강화하고 적극적으로 재활용하고 있습니다. 몽촌해자와 88호수는 한강원수의 24시간 Over-Flow 관리를 통하여 항시 깨끗한 수질을 유지하기 위해 노력하고 있으며, 올림픽수영장 수처리 설비 오존발생기에 냉각수로 사용된 후 버려지던 상수도를 수영장 용수로 재활용하는 등 적극적으로 수질관리를 하고 있습니다.

토양관리

KSPO는 올림픽공원과 조정경기장, 친환경골프장의 농약 사용량을 지속적으로 관리하고 있습니다. 대형수목 방제 방법을 기존 농약살포에서 친환경 수간주사로 변경하는 등 건강한 토양상태를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 대응

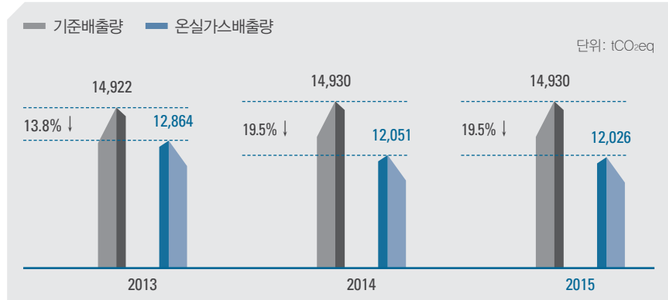
2015 온실가스 절감액
167백만원
(목표대비 ▲8.3%)

온실가스 목표관리제 시행

G4-EN15,G4-EN16 SDG 13

KSPO는 2010년부터 온실가스 · 에너지 목표관리제를 추진하고 있습니다. 매년 정부와 협의를 통해 감축 목표량을 확정하며, 적극적인 에너지 절감을 위하여 관리실적을 각 사업장 에너지 담당부서 균형성과관리(BSC)에 반영하고 있습니다. 2014년, 2015년 온실가스 절감률은 19.5%로 2013년 절감률 13.8%대비 5.7%p 상승했습니다. 이어, 2015년 온실가스 절감액은 167백만원으로 감축목표액인 154백만원을 8.3% 초과 달성하였습니다.

〈온실가스 배출량 및 절감률〉



2014 스피돔 이용객
809,929명
(2013년 대비 ▲9.6%)

2014 스피돔 환경품질 고객만족도
100점
(2013년 대비 ▲7.1%)

2014 미사리경정장 환경품질 고객만족도
96.7점
(2013년 대비 ▲2.3점)

친환경 테마공원 조성

SDG 9

스피돔 친환경 복합레저공원 조성

KSPO는 친환경 녹색공간을 만들고자 광명시에 복합레저 문화 공간을 설립하였습니다. 도심 속 생태공간 구축을 시작으로 2014년 벚나무길, 연꽃길 등 생태 특화거리를 구축하고, 잔디 피크닉장을 조성하여 도심 속에서 여유를 가질 수 있는 친환경 가족테마공원을 조성했습니다. 2014년 친환경 테마공원 조성에 힘입어 이용객들이 점점 증가하고 있으며, 스피돔 복합레저 공원 환경품질 고객만족도는 전년 대비 7.1점 향상된 100점을 기록하였습니다.

조성 1단계(2011~2012)	→	조성 2단계(2012~2013)	→	조성 3단계(2013~2014)
생태공원		자전거공원		가족공원

미사리 경정장 그린파크 계획 수립

KSPO는 국민들에게 건강한 레저 공간을 제공하고자 미사리경정장 복합레저공간 그린파크 계획을 수립하였습니다. 3단계 공원조성 로드맵 수립과 함께 휴식, 모험, 힐링의 3가지 테마로 2020년까지 완공될 예정입니다. 현재 경정장 주변 산책로와 야외 다목적 문화관람 시설을 개선하고 자연농원 학습장(6,000㎡)을 조성하였으며, 2014년 미사리경정장 환경품질 고객만족도는 2013년 대비 2.3점 상승하였습니다.

1단계(2014)	→	2단계(2015~2016)	→	3단계(2017~2020)
공원 조성계획 수립 및 기반시설 확충		공원 조성 세부계획 확정 및 유관기관 승인		테마별 공원조성 추진 · 완료

APPENDIX

70 데이터센터

72 제3자 검증의견서

74 KSPO GRI G4 Application

81 UN Global Compact Advanced Level

82 수상실적 및 가입단체

데이터센터

경제성과 G4-17

제 27 기 : 2015년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지
제 26 기 : 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지
제 25 기 : 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목		제 27 기	제 26 기	제 25 기
자산 합계		2,843,651,873,439	2,791,516,881,594	2,717,268,062,232
유동자산		1,547,093,708,118	1,528,868,797,103	1,479,715,531,809
	현금 및 현금성자산	128,861,131,290	142,076,347,873	163,211,278,921
	유동금융자산	1,283,904,041,037	1,280,421,407,241	1,213,629,879,963
	매출채권 및 기타채권	127,536,657,208	99,692,891,033	95,696,728,142
	재고자산	1,801,356,365	1,561,264,496	1,741,490,431
	당기법인세자산	3,959,649,195	4,075,667,850	4,394,616,570
	유동비금융자산	1,030,873,023	1,041,218,610	1,041,537,782
비유동자산		1,296,558,165,321	1,262,648,084,491	1,237,552,530,423
	비유동금융자산	572,688,170,740	522,165,437,404	461,131,731,037
	장기매출채권 및 기타채권	47,650,028,042	46,279,079,400	53,797,965,515
	유형자산	606,200,030,223	614,656,229,899	650,619,477,171
	영업권이외의 무형자산	58,805,612,007	63,400,956,911	58,658,842,963
	종속기업투자지분	4,283,485,402	7,783,485,402	4,283,485,402
	이연법인세자산	-	-	-
	비유동비금융자산	6,930,838,907	8,362,895,475	9,061,028,335
	순확정급여자산	-	-	-
부채 합계		191,509,509,358	191,169,348,881	397,588,369,825
유동부채		156,199,646,451	152,727,609,505	371,880,357,564
	매입채무 및 기타채무	91,921,503,725	108,414,581,124	312,005,715,139
	당기법인세부채	17,954,672,384	-	-
	유동비금융부채	43,879,442,868	41,766,968,720	57,009,595,489
	유동충당부채	2,444,027,474	2,546,059,661	2,865,046,936
비유동부채		35,309,862,907	38,441,739,376	25,708,012,261
	장기매입채무 및 기타채무	5,998,965,532	10,780,639,666	9,926,451,153
	비유동금융부채	-	-	-
	종업원급여채무	29,310,897,375	27,661,099,710	15,781,561,108
	이연법인세부채	-	-	-
자본 합계		2,652,142,364,081	2,600,347,532,713	2,319,679,692,407
납입자본		2,365,022,423,401	2,069,428,881,573	2,079,460,135,938
	국민체육진흥기금	2,017,949,609,349	1,722,356,067,521	1,732,387,321,886
	기본재산	347,072,814,052	347,072,814,052	347,072,814,052
이익잉여금(결손금)		293,787,993,771	537,366,207,759	231,826,773,973
	이익준비금	-	-	-
	기타법정적립금	146,393,513,799	134,722,821,807	121,379,880,924
	임의적립금	51,850,404,620	51,850,404,620	51,850,404,620
	미처분이익잉여금	95,544,075,352	350,792,981,332	58,596,488,429
기타자본구성요소		(6,668,053,091)	(6,447,556,619)	8,392,782,496
	기타포괄손익누계액	(6,668,053,091)	(6,447,556,619)	8,392,782,496
자본과 부채의 합계		2,843,651,873,439	2,791,516,881,594	2,717,268,062,232

환경성과

		단위	2013년	2014년	2015년
친환경 제품 구매율		%	86.1	100	99.9
폐기물 발생량	일반폐기물	톤	1242.7	1022.1	811.6
	지정폐기물	톤	7.5	6	13
	폐기물재활용률	%	29.0	34.3	40.6
온실가스	기준배출량	tCO_2eq	14,922.361	14,929.951	14,929.951
	목표절감률	%	15	20	20
	배출목표	tCO_2eq	12,684.006	11,943.960	11,943,960
	배출량	tCO_2eq	12,863.671	12,051.097	12,026.002
	절감률	%	13.8	19.5	19.5

사회성과 G4-10

		단위	2013년	2014년	2015년
임직원 정원		명	761	763	765
임직원 현원		명	748	749	746
정년퇴직		명	3	2	3
명예퇴직		명	13	14	8
무기계약직 현원		명	792	768	749
(직접고용)비정규직 현원		명	343	311	366
간접고용 현원		명	734	620	933
정규직 신규채용	여성	명	6	10	10
	장애인	명	-	1	-
	지역인재(비수도권)	명	4	6	6
	지역인재(이전지역)	명	-	-	-
	고졸자	명	3	3	4
	특성화고	명	2	1	4
	이공계	명	-	6	4
	전체	명	13	24	20
비정규직 채용규모	인턴	명	46	41	39
	일반행정지원	명	8	7	6
	운동선수	명	16	15	23
여성 수 및 비율		%	191(25.5)	196(26.2)	204(27.3)
팀장 이상 여성 수 및 비율		%	4(0.53)	5(0.67)	7(0.94)
장애인 비율		%	3.24	3.22	3.26
교육예산		억원	14.1	15.1	15.3
교육인원		명	446	469	503
1인당 평균 교육시간		시간	-	125	130
유연근무제 만족도		%	-	52	68.8
노사소통지수		점/5점만점	3.48	3.59	3.64
근로자지원 프로그램 만족도		점/5점만점	3.9	4.2	4.5
임직원 동반성장 실천도		점/100점만점	-	80.1	83.3
중소협력사 동반성장 체감도		점/100점만점	-	89.6	92.4
스포츠용품 시험건수		건	1,669	2,734	3,334
업체당 수출상담건수		건	90	102	112
사회공헌마일리지		점	-	33.8	38.0
고객만족도		점	94.2	97.8	-
국민체감도		점	50.6	46.6	49.5
체육활동 참여율		%	45.5	54.8	56.0

제3자 검증의견서

국민체육진흥공단 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 국민체육진흥공단으로부터 '2014–2015 국민체육진흥공단 지속가능보고서'(이하 '보고서')'에 대한 독립적인 검증을 요청 받았습니다. 검증인은 국민체육진흥공단이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 국민체육진흥공단에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 국민체육진흥공단의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS(2008)의 검증 기준에 따라 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI G4 가이드라인, ISO 26000을 함께 적용하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000 검증표준(AA1000AS)에 따라 유형2 (Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 국민체육진흥공단의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2014년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지의 정보를 대상으로 하며, 검증인은 보고 기간 동안 국민체육진흥공단의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 대한 검증은 중대성평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 2014~2015년 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 국민체육진흥공단 지속가능경영 담당자 및 이슈별 관리자와의 인터뷰
- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

검증결과 및 의견[검증 원칙/프로세스 차원]

검증인은 보고서에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 2014–2015 국민체육진흥공단 지속가능경영보고서에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성	국민체육진흥공단이 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?	검증인은 국민체육진흥공단이 지속가능경영을 추진함에 있어 핵심 이해관계자 참여를 위해 노력하고 있으며, 다양한 형태의 커뮤니케이션 채널을 확보하여 운영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이 과정에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못했습니다.
중요성	국민체육진흥공단이 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?	검증인은 국민체육진흥공단이 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 내 · 외부 환경분석에서 도출된 관련 이슈로 중대성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 도출된 중요 이슈에 기반하여 보고하였음을 확인하였습니다.
대응성	국민체육진흥공단이 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?	검증인은 국민체육진흥공단이 이해관계자들의 주된 관심사를 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사에 대하여 적절히 대응하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 국민체육진흥공단의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

GRI G4 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 GRI G4의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, 국민체육진흥공단에서 제공한 자료에 기반하여 다음의 일반표준공개 및 특정표준공개 지표에 관련된 내용이 사실임을 확인하였습니다.

- 일반표준공개(General Standard Disclosures)
  검증인은 보고서가 Core Option의 일반표준공개 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.
  G4-1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 39, 40, 45, 47, 51, 52, 56
- 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)
  검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 측면(Material Aspect)에 대한 DMA를 확인하였으며, 아래의 측면과 지표를 검토하였습니다.

범주	측면(지표)		
경제	• 경제성과(EC1)		
환경	• 배출(EN15, EN16)	• 제품 및 서비스(EN27)	• 폐수 및 폐기물(EN23)
사회	• 고용(LA1)	• 반부패(SO4)	• 차별금지(HR3)
	• 산업안전보건(LA6)	• 사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도(SO11)	• 공급업체 인권 평가(HR10)
	• 다양성과 기회 균등(LA12)	• 고객개인정보보호(PR8)	• 지역사회(SO1)
	• 인권 투자(HR2)	• 노사관계(LA4)	• 컴플라이언스(SO8)
	• 결사 및 단체교섭의 자유(HR4)	• 훈련 및 교육(LA9)	• 제품 및 서비스 라벨링(PR5)
	• 인권 고충처리제도(HR12)	• 노동관행 고충처리제도(LA16)	• 컴플라이언스(PR9)

의견 및 개선 권고사항[실행 성과/이슈 차원]

검증인은 국민체육진흥공단이 전체 조직 차원의 지속가능경영 이행 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

- GRI G4, UNGC Advanced Level 등 국제 가이드라인에 충실하게 보고하고 있으며, 공단의 사회적책임 활동을 지속가능발전목표(SDGs)에 따라 매칭하여 제시하고 있는 점이 우수합니다.
- 향후 이해관계자들의 요구에 적극적으로 대응하기 위해 지속가능경영 전략을 수립하고 이에 대한 수행을 위한 전략과제 및 핵심지표를 선정할 것을 권고합니다.
- 중대성 결정 과정에 이해관계자들의 의견을 반영한 내용을 보다 구체적으로 보고하고, 이러한 과정을 단발성이 아닌 조직 전반에 통합하여 지속적으로 운영할 것을 권고합니다.
- 스포츠산업 전반의 가치사슬에서 투명성과 공정성을 높이는 역할을 지속적으로 강화해주시길 권고합니다.

2016년 11월

한국표준협회 회장 백 수 현

백 수 현

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-167

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS · ISO인증 등을 기업에 보급 · 확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

KSPO GRI G4 Application

일반표준공개 지표

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
전략 및 분석					
G4-1	최고 의사 결정권자의 지속가능성 관련 조직, 전략관련선언	공단은 정부의 체육활성화 및 스포츠산업 육성 노력에 발맞추어 스포츠복지 복지를 통해 국민의 삶의 질 향상하고, 공공기관으로서 사회적책임 이행과 지속가능경영 실천을 주도하고자 유엔글로벌콤팩트를 지지하는 등 적극적인 노력을 지속하고 있습니다.	4, 5	7.4.2	V
조직 프로필					
G4-3	회사명	국민체육진흥공단	8	-	V
G4-4	주요 브랜드, 제품 및 서비스	기금지원사원, 스포츠산업육성, 제육진흥 · 문화사업, 기금조성사업	10	-	V
G4-5	본사 위치	서울 송파구 올림픽로 42 올림픽회관	8, 9	-	V
G4-6	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	한국	9, 74	-	V
G4-7	조직 소유형태 및 법적 형태	공익법인	8	6.2.1	V
G4-8	제품 및 서비스를 제공하는 시장	한국: 서울 송파구, 노원구 경기도 광명시	8, 10	-	V
G4-9	총 근로자 수, 총 사업장 수, 순수익, 부채와 자기 자본으로 세분한 총 자본, 제공하는 제품 수량 또는 서비스 규모	임직원 수: 1,363명(2016. 9. 기준) 총 사업장 수: 6개 (2015. 12. 기준, 단위: 백만원) 총자산 / 매출액 / 자기자본 / 부채 / 기금조성현황 1,916,204 / 6,133,904 / 498,657 / 1,417,547 / 1,326,200	8, 9	-	V
G4-10	A. 고용계약 및 성별 전체 근로자 수 B. 고용 유형 및 성별 전체 정규 근로자 수 C. 근로자/피감독근로자별, 그리고 성별 전체 인력 D. 지역과 성별 전체인력 E. 조직업무의 상당 부분이 법적으로 개인사업자 또는 개인에게 위탁여부 F. 고용 근로자 수의 중요한 변화	구분 / 단위 / 2013년 / 2014년 / 2015년 임직원 정원 / 명 / 761 / 763 / 765 고용별 / 정규직 / 명 / 748 / 749 / 746 무기계약직 / 명 / 792 / 768 / 749 비정규직 / 명 / 343 / 311 / 366 성별 / 남성 / 명 / 557 / 553 / 542 여성 / 명 / 191 / 196 / 204 지역별 / 수도권 / 명 / 314 / 313 / 308 비수도권 / 명 / 434 / 436 / 438 사회형평적 채용 / 여성 수 / 명% / 191(25.5) / 196(26.2) / 204(27.3) 팀장 이상 여성 수 / 명% / 4(0.53) / 5(0.67) / 7(0.94) 장애인 고용 비율 / % / 3.24 / 3.22 / 3.26 국가유공자 고용비율 / % / 6.24 / 6.07 / 6.0 이공계 신규채용비율 / % / - / 25.0 / 20.0 정규직 채용인원 / 전체 채용인원 / 명 / 13 / 24 / 20 여성 / 명 / 6 / 10 / 10 장애인 / 명 / - / 1 / - 지역인재 / 명 / 4 / 6 / 6 고졸자 / 명 / 3 / 3 / 4 특성화고 / 명 / 2 / 1 / 4 이공계 / 명 / - / 6 / 4 국가보훈 / 명 / 1 / - / 1 비정규직 채용 인원 / 청년인턴 / 명 / 46 / 41 / 39 일반행정지원 분야 / 명 / 8 / 7 / 6 운동선수 / 명 / 16 / 15 / 23 퇴직 / 정년퇴직 / 명 / 3 / 2 / 3 명예퇴직 / 명 / 13 / 14 / 8 *임직원 정원은 무기계약직을 제외하여 총원과 상이함 체육진흥투표권사업은 케이토토가 수탁하여 진행함	41, 71, 78, 79	6.3.7	V
G4-11	단체협약 적용 대상 근로자 비율	노동조합 가입 비율 2013년 / 2014년 / 2015년 서울올림픽기념국민체육진흥공단 노동조합비율(조합원/조합원대상자): 67.3% (345/513) / 70.8% (356/503) / 66.9% (335/501) 국민체육진흥공단 일반노동조합 비율(조합원/조합원대상자): 40.8% (560/1,373) / 38.4% (507/1,319) / 35.6% (484,1,361) KSPO 노동조합 비율(현원/조합원): 31.2% (248/794) / 33.5% (264/788) / 16.1% (300/1,862) 전국공공운수사회서비스노동조합 비율(현원/조합원): 5.5% (38/695) / 6.2% (41/657) / 6.4% (41/639) 올림픽기념국민체육진흥공단 통합노동조합(조합원 수): 20명 / 20명	74	6.4, 6.4.3. 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	V

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
G4-12	조직의 공급사슬에 대한 설명	・경륜, 경정, 투표권사업을 통해 기금을 조성하여, 체육진흥기금을 지원함 ・투표권사업의 경우 수탁사업자를 운영	14, 15	6.6.6	V
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급사슬과 관련 중요변화	주요 변동사항 없음	70	-	V
G4-14	조직의 사전예방 접근법 또는 원칙의 명시 내용	KSPO는 기금 조성의 안정성과 운용의 투명성을 확보하기 위해 전사리스크관리 시스템을 운영하여, 발생할 수 있는 리스크에 대비하고 있음	75	-	V
G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 이니셔티브	UN Global Compact, ISO 26000 등 글로벌 CSR 이니셔티브 지지	19, 81, 82	7.8	V
G4-16	주요협회 가입현황	13개	82	-	V
중대이슈 및 보고경계 도출					
G4-17	조직의 연결재무제표 혹은 동등한 문서에 포함되는 모든 주체	재무제표 참고	70	6.2	V
G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정	GRI G4 가이드라인의 보고내용 결정의 원칙을 준수하고, 중대성 평가를 통해 보고 이슈를 도출	23	-	V
G4-19	보고서 내용결정 과정에서 파악한 모든 중대측면	중대성평가 결과 및 한국표준협회 검증의견서 참고	23, 72, 73	-	V
G4-20	조직 내부 중대이슈 별 보고 범위	각 챕터별 DMA페이지 상단에 중요이슈 별 측면경계 보고	18, 20, 22, 30, 36, 42, 46, 52, 56, 60, 64	-	V
G4-21	조직 외부 중대이슈 별 보고 범위	각 보고경계 인덱스 참조	23	-	V
G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정 및 수정보고 이유	없음	75	-	V
G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	측면경계에 발생한 중요한 변화 없음	75	-	V
이해관계자 참여 _Stakeholder Engagement					
G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	임직원, 정책기관, 체육단체, 언론, 개인고객, 협력회사, 기업고객, 지역유관단체, 학계 및 자문단	22	-	V
G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	AA1000SES 이해관계자 식별 기준에 기반을 둔 지속가능경영 리더 설문조사를 통해 이해관계자를 식별 및 영향력 평가를 실시	22	-	V
G4-26	유형별, 이해관계자 집단별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	구분 / 소통채널 임직원 / 이사회, 워크숍, 인트라넷, 블로그, SNS 채널 정책기관 / 업무보고회, 워크숍, 국정감사, 경영평가 체육단체 / 현장간담회, 워크숍 언론 / 기자간담회, 보도자료 개인고객 / 공익행사, 광고물, 매스미디어 채널, 고객만족도 조사 협력회사 / 현장감담회, 워크숍 기업고객 / 현장방문, 간담회, 비즈니스 컨설팅 지역유관단체 / 홈페이지 VOC, 사회공헌 활동 학계 및 자문단 / 고객패널단 회의, 학회, 위원회, 간담회	22	6.8.3	V
G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사, 이에 대한 조직의 대응 방식, 핵심 토픽 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	구분 / 기대사항 / 경영반영 임직원 / 복리후생 및 전문성 강화 / 임금피크제 조기도입 및 인재양성 프로그램 실시 정책기관 / 보조금 부정 수급 방지 / 기금 정산 · 평가 기능 강화 체육단체 / 기금지원사업 효과성 제고 / 기금교부, 정산, 평가 총괄 기금지원실 별도 신설 언론 / 정보공유, 언론사 의견 반영 / 경영성과 홍보 및 의견전달 개인고객 / 정보보안 강화 / 실효성 있는 정보보안관리 체계 운영 협력회사 / 스포츠 문화사업 활성화 / 스포츠 문화사업 투자 확대 기업고객 / 맞춤형 지원 확대 / 성과공유제 도입, 스포츠중소기업 지원 지역유관단체 / 일자리 창출 및 창업지원 / 일자리 지원 센터 운영, 스포츠관련 일자리 창출 학계 및 자문단 / 정책결정시 자문 / 전략 및 가치체계 공유	22, 23	-	V

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
보고서 프로필 _Report Profile					
G4-28	제공한 정보의 보고기간	2014년 1월 1일~ 2015년 12월 31일	About This Report	-	V
G4-29	가장 최근 보고서 발간 일자	2014년 9월	About This Report	-	V
G4-30	보고 주기	매년(경우에 따라 격년 발간)	About This Report	-	V
G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시의 연락처	국민체육진흥공단 Tel. 02-410-1241 E-mail ehkim02@kspo.or.kr	About This Report	-	V
G4-32	조직이 선택한 '부합' 방법 보고	GRI G4 핵심적 부합 방법을 준수 일반표준공개 모든 지표와 특정표준공개 중요측면 별 최소 1개 이상 지표 보고	About This Report	-	V
G4-33	보고서 외부 검증에 대한 조직의 정책 및 현 관행	공개정보의 신뢰성을 위해 외부검증을 실시하였으며, 금년도 한국표준협회 검증 실시	About This Report	7.5.3	V
거버넌스 _Governance					
G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조, 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회	이사회 내에 경영전략, 예산결산, 체육진흥 3개 분야 소위원회를 운영하여 주요정책에 대한 경영자문을 실시	20	6.2	V
G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장이 임원의 직위를 겸하는지에 대해 보고	'공공기관의 운영에 관한 법률'에 따라 KSPO의 이사장이 의장을 겸임	20	-	V
G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하 위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준을 보고	각계 전문가를 비상임이사로 임명하여 경영자문을 활성화하고, 양성평등을 실현하기 위해 이사임명시 여성비율 고려	20	7.4.3	V
G4-45	A. 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 B. 최고 거버넌스 기구가 이해관계자 협의 과정을 거쳐 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회를 파악하고 관리하는지에 대한 보고	A. 이사회는 2015년 총 12차례의 이사회를 개최하여, 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회 요인을 파악 B. 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회 요인을 파악하여, 회사경영 뿐 아니라 사회적책임에 관한 사안에 대해서 심의 · 의결	21	-	V
G4-47	최고 거버넌스 기구가 경제적, 환경적, 사회적 영향과 위험 및 기회에 대해 검토하는 빈도 보고	이사회 개최 횟수 / 이사회 심의 안건 2015년: 12회 / 67건 2014년: 10회 / 44건	21	-	V
G4-51	A. 보수 유형별로 최고 거버넌스 기구와 고위 임원에 대한 보수 정책 보고 B. 보수 정책상의 성과 기준이 최고 거버넌스 기구 및 고위 임원의 경제적, 환경적, 사회적 목표와 어떠한 관련이 있는지 보고	이사회 보수 지급액 (단위: 천원) 2013년 / 2014년 / 2015년 기관장 총 보수(성과급): 163,018(42,253) / 120,765(-) / 156,667(28,984) 감사 총 보수(성과급): 130,413(33,801) / 96,612(-) / 128,231(26,085) 이사 총 보수(성과급): 136,276(40,790) / 95,486(-) / 126,137(25,181)	21	7.7.5	V
G4-52	보수 결정 절차에 대해 보고, 보수자문위원이 보수 결정에 관여하는지 경영과 독립적으로 수행하는지에 대해 보고, 또한 보수자문위원이 조직과 기타 어떠한 관계를 맺고 있는지 보고	임원의 보수는 기본연봉 및 정부 경영평가성과급으로 나누어 산정하고, 이사회에서 결정. 임원 사기진작을 위해 상임임원에 한하여 경영평가결과 및 직무수행실적 평가에 따라 경영평가성과급을 지급	21	-	V
윤리성 및 청렴성 _Ethics and Integrity					
G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령 등의 행동규범	• KSPO는 청렴윤리 중장기 로드맵에 따라 윤리경영 추진 전략을 수립 · 이행 • 부조리신고자의 비밀보호 및 자진신고자 면책제도 등 윤리규범 체계를 정비하고 규정을 보완 • 윤리경영위원회 신설	31	4.4	V

특정표준공개 지표

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
Category : 경제 _Economic					
경제성과	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 기금조성의 지속가능성을 확보하기 위해 기존의 기금조성사업의 수익성과 건전성을 강화하고 미래성장을 위한 사업을 추진하는 전략과제를 설정하였습니다. 2025년 까지 체육기금 1.7조원 달성의 목표를 세워서 경제성과 달성을 위해 꾸준히 이행하고 있습니다.	77		
G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배(EVG&D) 보고, 직접적인 경제가치 발생)/경제적 가치 분배)/유보 경제가치	*경제성과 참조 경제적 가치 분배 내역 (단위 : 억원(%)) 2013년 / 2014년 / 2015년 임직원: 863(4.2) / 846(3.9) / 873(4.0) 협력회사: 3,909(18.9) / 3,974(18.5) / 3,755(17.3) 정부, 지방자치단체: 6,920(33.4) / 4,923(23.0) / 5,238(24.1) 지역사회: 23(0.1) / 5,489(25.6) / 125(0.6) 국민체육진흥기금지원액: 8,799(42.5) / 3,124(14.6) / 11,085(51.1) 공단유보금액: 215(1.0) / 3,071(14.3) / 620(2.9) 총합: 20,729 / 21,427 / 21,697 *총합(창출된 경제가치) = 사업수익(매출액) – 사업비용 + 사업 외 수익 – 사업외비용 – 감가상각비	13, 70, 77	6.8.1,6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	V
Category : 환경 _Environment					
배출	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 2010년부터 온실가스 · 에너지 목표관리제를 추진하고, 적극적인 에너지 절감을 위해 관리실적을 각 사업장 에너지 담당부서 균형성과관리(BSC)에 반영하고 있음	64, 67, 77		
G4-EN15	직접온실가스 배출 (SCOPE 1)	온실가스배출량 (SCOPE 1, SCOPE 2): 단위 tCO2eq; 2013년 12,864.671; 2014년 12,051.097; 2015년 12,026.002	67	6.5.5	V
G4-EN16	간접온실가스 배출 (SCOPE 2)		67	6.5.5	V
폐수 및 폐기물	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 폐기물로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 재활용 사용을 권장하는 등 폐기물 관리를 강화하고 있으며, 전문처리업체에 위탁하여 법적기준을 준수하여 처리하고 있음	64, 66		
G4-EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	사업장 별 폐기물 처리 현황 (단위 : 톤) 구분 / 2013년 / 2014년 / 2015년 총합: 일반폐기물* 1242.7 / 1022.1 / 812; 지정폐기물 7.5 / 6 / 13; 폐기물재활용량* 362 / 353 / 335 본부: 일반폐기물 116 / 120 / 67; 지정폐기물 5.1 / 5 / 0; 폐기물재활용량 0 / 0 / 14 경륜: 일반폐기물 159 / 162 / 146; 지정폐기물 0 / 0 / 0; 폐기물재활용량 144 / 148 / 129 경정: 일반폐기물 249 / 148 / 148; 지정폐기물 2.4 / 1 / 1; 폐기물재활용량 0 / 0 / 0 스포츠레저사업본부: 일반폐기물 662 / 536 / 394; 지정폐기물 0 / 0 / 0; 폐기물재활용량 219 / 204 / 192 개발원: 일반폐기물 56 / 56 / 57; 지정폐기물 0 / 0 / 12; 폐기물재활용량 0 / 0 / 0 *일반폐기물 및 폐기물재활용량은 소수점 첫째 자리에서 반올림	66, 77	6.5.3	V
제품 및 서비스	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 경정사업을 진행하면서 발생하는 폐기물 감축을 위해 지속적으로 노력하고 있음	64, 66		
G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	폐기물 관리 현황 (단위 : 톤) 구분 / 2013년 / 2014년 / 2015년 경정: 일반폐기물 249 / 148 / 148; 지정폐기물 2.4 / 1 / 1; 폐기물재활용량 0 / 0 / 0	66	6.5.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.7.5	V

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
Category : 사회 _Society					
Sub-Category : 노동관행과 양질의 일자리 _Labor Practice and Decent Work					
고용	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 2업무능력을 검증할 수 있는 채용시스템 정착에 대한 사회적 요구 증가와 국정과제에 따른 스펙초월 채용문화 확산을 위해 역량과 직무중심의 NCS채용을 도입하여 공단에 적합한 인재를 선별함으로써 이직률을 낮추고 공단에 적합한 인재를 선발하고 있음	52, 53		
G4-LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	신규채용 근로자 및 이직률 2013년 / 2014년 / 2015년 신규채용인원(명): 13 / 24 / 20 이직근로자수(명): 5 / 9 / 4 이직률(%): 0.7 / 1.2 / 0.5	53	6.4.3	V
노사관계	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	노사간 입장 차이를 극복하기 위해 이사장과 직원간 소통을 다변화하여 노사공감대를 형성하고 노사 합동 설명회를 개최하는 등 대화와 타협을 통해 임직원과 경영진간의 온도차를 낮춤	52, 55, 78		
G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간 (단체협약상의 명시 여부 포함)	경영상의 변동이 있을시 홈페이지 및 공공기관 경영정보시스템(ALIO)을 통해 통지하며 직접적 이해관계자가 있을시 서면으로 즉시 통보함	78	6.4.3, 6.4.5	V
산업안전보건	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	안정적 경영시스템을 구축 · 운영하여 임직원의 보건 문제와 관련된 위험요소 사전제거	78		
G4-LA6	부상 유형, 부상발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자 수(지역별, 성별)	• 2015년 전국적 메르스 확산으로 임직원 안전보건 위험 요소 발생 • 전무이사를 책임자로 하는 대응 컨트롤 타워 구성 및 현장 모니터링 실시 • 고객 발열체크 등 방역 강화 및 핵심사업외 부대 행사를 축소하여 사업장내 메르스 감염 사전 예방 2013년 / 2014년 / 2015년 업무상 질병 발생률(%) (병가일수 합/출근일수*전체임직원수): 0.75 / 0.96 / 0.66 휴직일수 비율(%): 0.24 / 0.45 / 0.65 결근율(%) (결근일수 합/ 출근일수*전체임직원수): 0 / 0 / 0	78	6.4.6, 6.8.8	V
훈련 및 교육	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 '국민 스포츠복지를 증진하는 든든한 후원자' 비전을 달성하기 위해 인적자원개발 목표와 인재상을 정립하였습니다. '공익가치와 전문역량을 구현하는 미래인재 육성'을 인적자원개발 목표로 선정하여 자기 주도적 성장 지원, 경영가치 내재화, 미래형 인재 육성 지원 3대 전략방향과 9대 전략과제를 수립하고 미래인재를 육성하기 위한 노력을 하고 있음	52, 54		
G4-LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간(성별, 근로자 범주별)	1인당 평균 교육시간 2013년 / 2014년 / 2015년 1인당 평균 교육시간: - / 125시간 / 130시간	54	6.4.7	V
다양성과 기회 균등	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	국민체육진흥공단은 임직원의 다양성을 존중하기 위해 역량중심의 열린고용을 진행하고 사회형평적 인력을 확대하고 있음	52, 53		
G4-LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	(단위 : 명) 구분 / 2013년 / 2014년 / 2015년 임직원 현원*: 748 / 749 / 746 연령 – 20대 미만: 3 / 0 / 4 연령 – 20대: 47 / 52 / 58 연령 – 30대: 244 / 217 / 191 연령 – 40대: 312 / 325 / 322 연령 – 50대 이상: 142 / 155 / 171 성별 – 남성: 557 / 553 / 542 성별 – 여성: 191 / 196 / 204 지역별 – 수도권: 314 / 313 / 308 지역별 – 비수도권: 434 / 436 / 438 정규직 채용인원 – 전체 채용인원: 13 / 24 / 20 정규직 채용인원 – 여성: 6 / 10 / 10	52, 53, 78, 79	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	V

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
		(단위 : 명, %) 구분 / 2013년 / 2014년 / 2015년 장애인: - / 1 / - 지역인재: 4 / 6 / 6 고졸자: 3 / 3 / 4 특성화고: 2 / 1 / 4 이공계: - / 6 / 4 국가보훈: 1 / - / 1 비정규직 채용인원 – 청년인턴: 46 / 41 / 39 비정규직 채용인원 – 일반 행정지원 분야: 8 / 7 / 6 비정규직 채용인원 – 운동선수: 16 / 15 / 23 사회형평적 채용 비율 – 장애인 고용 비율: 3.24 / 3.22 / 3.26 사회형평적 채용 비율 – 국가유공자 고용비율: 6.24 / 6.07 / 6.0 사회형평적 채용 비율 – 이공계 신규채용비율: - / 25.0 / 20.0 *임직원 현원은 무기계약직을 제외하여 총원과 상이함			
노동관행 고충처리제도	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	임직원 고충처리제도를 운영하고 임직원의 고충을 해결하고 있으며, 2015년 현장중심 '4차원 소통 채널'을 구축한 결과 인사고충 접수가 증가하였음	52, 54		
G4-LA16	공식고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	임직원 고충처리제도 2013년 / 2014년 / 2015년 인사고충 접수(건): 17 / 23 / 95 해결 건수(건): 17 / 19 / 75	54	6.3.6	V
Sub-Category : 인권 _Human Rights					
인권 투자	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	교육을 통해 인권 투자를 지속하고 있음. 교육의 실효성을 높이기 위해 연극등 다양한 방식을 도입하고 있음	79		
G4-HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	인권관련 교육 2013년 / 2014년 / 2015년 성희롱예방교육: 871명(3회) / 355명(1회) / 357명(1회) 폭력 예방교육: - / 700명(1회) / 1,320명(2회)	79	6.3.5	V
차별금지	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	채용 및 승진과정에서 인종, 성별, 종교, 정치적 견해, 출생 국가, 사회적 신분에 따른 차별 없음	79		
G4-HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	차별과 관련 된 사건의 수 없음	79	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	V
결사 및 단체교섭의 자유	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	사전 허가가 필요 없이 근로자와 고용주 자신이 직접 선택하여 노동 조직을 설립하고 가입할 수 있음. 2014년 올림픽기념국민체육진흥공단통합노동조합이 추가로 수립되어 신규로 20명이 가입하였음	74, 79		
G4-HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	· 결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 위험성이 있는 사업장과 공급업체는 파악되지 않았음 · 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위하여 노사 합동 설명회 등을 개최하여 노사 커뮤니케이션 강화 노력	55, 79	6.3.3,6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.5, 6.6.6	V
공급업체 인권 평가	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	신규계약시 계약상 인권기준을 심사기준에 반영하고 있음	79		
G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	모든 공급업체에 대해서 신규계약시 인권기준을 반영하고 있으며, 신규 공급업체 비율 지표를 별도로 관리하고 있지는 않음	79	6.3.3, 6.3.4, 6.3.5	V
인권고충처리 제도	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	임직원 고충처리제도를 운영하고 있으며, 성희롱 고충 접수는 2015년 3년 만에 2건이 접수되어 처리되었음	52, 54, 55		
G4-HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	2013년 / 2014년 / 2015년 성희롱 고충 접수(건): 0 / 0 / 2 해결 건수(건): 0 / 0 / 2	54	6.3.6	V

GRI 지표	지표설명	보고내용	페이지	ISO 26000	검증여부
Sub-Category : 지역사회 _Society					
지역사회	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 스포츠로 사회적 가치를 창출하는 360° 대한민국 스포츠 스폰서라는 사회공헌 비전 아래 3대 전략방향과 6대 전략과제를 수립하여 사회공헌활동을 실천하고 있음	60, 61		
G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	• KSPO 모든 사업장에서 기부, 봉사 등 사회공헌 활동 실시함 • 스포츠 사각지대 해소, 차별화된 교육기부 및 학습지원, 나눔과 상생의 사회공헌 활동 등 다양한 사회공헌 활동을 진행하고 있음	61	6.3.9, 6.5.1, 6.5.2, 6.5.3, 6.8	V
반부패	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	반부패 예방을 위해 윤리교육을 강화하고 있음	30, 32, 34		
G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	• 전 직원 746명이 청렴서약서 작성에 참여하여 반부패 정책 및 절차에 관한 내용 숙지 • 청렴리더십 교육 241명 참여 • 1인당 청렴교육 29시간 이수	32, 34	6.6.1, 6.6.2, 6.6.3, 6.6.6	V
컴플라이언스	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	윤리문화팀, 윤리경영위원회를 수립하여 컴플라이언스 이슈를 사전에 예방하고자 노력함	80		
G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	계류법원 / 사건내용 / 소송가액(원) / 진행현황 서울고등법원 / 부당해고 등에 대한 임금 청구 / 99,625,902 / 진행중 서울동부지방법원 / 영광골프장 수목매매 대금 및 식재공사비 손해배상 청구 / 283,700,000 / 진행중 서울동부지방법원 / 경정선수 퇴직금 청구 소송 / 20,000,100 / 진행중 기타 / 공사대금 미지급 청구 외 / 264,250,570 / 진행중	80	4.6	V
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 경주 시 발생하는 소음으로 인한 미사리 경정장 주변지역의 피해를 예방하고, 피해가 발생했을 경우의 대책마련을 위해 노력하고 있음	66		
G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	• 미사리 경정장의 소음관리를 위해 '경정장 소음저감 종합대책 수립' 용역을 추진하였으며 이에 따라 방음벽 개선, 감쇠기 보강 등의 과제를 추가로 추진하고 있음 • 온라인스타트 등 경주방식 개선을 통한 소음저감 방안도 추진하고 있음 • 향후, 중장기적으로 감음형 모터보트 개발 등을 통해 소음저감 및 예방 활동을 지속할 예정임	66, 80	6.3.6, 6.6.1, 6.6.2, 6.8.1, 6.8.2	V
Sub-Category : 제품책임 _Product Responsibility					
제품 및 서비스 라벨링	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	국민체감도 목표를 2025년 최고등급으로 설정하고 목표실현을 위해 사회적책임경영 이행 및 대국민 소통을 강화하여 대외 신뢰도를 제고하고, 건강 · 의료분야와 협업을 통해 과학적 체력인증 서비스를 제공하는 등 대국민 서비스를 향상하여 고객만족도 향상을 위해 노력	46, 47		
G4-PR5	고객만족도 조사결과	2011년 이후 4년 연속 고객만족도 최고등급을 유지하고 있으며, 2014년 평가 우수기관으로 선정되어 2015년에는 고객만족도 평가를 유예받음	47	6.7.1, 6.7.2, 6.7.6	V
고객개인 정보보호	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	KSPO는 소통기반 강화를 통한 대국민 신뢰도를 향상을 위해 2015년 정보보안 추진체계를 정립하여 3대 추진전략 및 6대 실행과제를 설정하고 PDCA기반의 관리 프로세스를 운영	46, 50		
G4-PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	고객정보보호 위반 건수 및 분실사실 없음	50	6.7.1, 6.7.2, 6.7.7	V
컴플라이언스	경영접근방식 Disclosures on Management Approach (DMA)	사업법규지침을 준수하고 모니터링을 강화하여 법규 위반 사전 예방	80		
G4-PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	사업법규 위반 사항 없음	80	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.6	V

UN Global Compact Advanced Level

G4-15

구분		원칙	페이지	GRI G4 Index
1	거버넌스	글로벌콤팩트 이행의 전략적인 측면에 대한 최고경영층 및 이사회수준의 논의를 서술합니다.	4	G4-1
2		기업의 지속가능성을 위한 의사결정 과정과 지배구조 시스템에 대해 설명합니다.	20, 21	G4-34
3		모든 중요한 이해관계자 참여에 대해 서술합니다.	22, 23	G4-24~27
4	UN 목표 및 이슈	폭넓은 UN 목표와 이슈를 지지하기 위한 활동을 서술합니다.	19, 81	G4-15,16
5	인권	인권 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	19, 81	G4-15,16
6		인권원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	52, 54	
7		인권원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	54, 55	
8		인권에 대한 표준화된 성과지표(GRI 포함)를 적용합니다.	54, 55, 74	G4-11
9	노동	노동분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	52	
10		노동원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	53, 54	
11		노동원칙에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	54	
12		노동에 대한 표준화된 성과지표(GRI 포함)를 적용합니다.	53, 54, 55	G4-10
13	환경	환경경영 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 추진합니다.	64	
14		환경원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	66	
15		환경경영에 대한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	65, 66	
16		환경경영에 대한 표준화된 성과지표를 적용합니다.	64, 65, 66	
17	반부패	반부패 분야에서 강력한 추진의지, 전략 또는 정책을 서술합니다.	31	G4-56
18		반부패 원칙을 통합하기 위한 효과적인 경영시스템을 서술합니다.	32, 33	
19		반부패의 통합을 위한 효과적인 모니터링과 평가 메커니즘을 서술합니다.	34	
20		반부패에 대한 표준화된 성과지표를 적용합니다.	34	
21	전략, 거버넌스 및 참여	가치사슬 내에서 글로벌콤팩트원칙 이행에 대해 설명합니다.	14, 15	G4-12
22	검증 및 투명성	기업의 프로필과 운영 환경에 대한 정보를 제공합니다.	About This Report, 8~13	G4-3~16
23		높은 수준의 투명성과 공시를 포함합니다.	About This Report	G4-28~33

수상실적 및 가입단체

일자	수상내역	주관
2013.02	한국에서 가장 존경받는 기업(문화레저부문) 1위	한국능률협회컨설팅(KMAC)
2013.03	한국을 빛낸 창조경영 대상 투명경영부문 대상	중앙일보
2013.07	대한민국 경영대상 고객가치경영 대상 수상	한국소비자학회, 동아일보
2013.09	한국에서 가장 일하기 좋은 기업(관광레저분야) 1위	한국능률협회컨설팅(KMAC)
2013.09	국제건전화 인증 최고등급 수상	세계복권협회(WLA)
2013.11	대한민국안전대상 안전행정부장관상 수상	(사)한국안전인증원 · 한국소방산업기술원
2013.11	대한민국인터넷소통대상 소셜마케팅부문 대상 수상	한국인터넷소통협회
2013.12	웹어워드코리아 특별대상 수상	(주)한국인터넷전문가협회
2013.12	기록관리평가 국무총리표창 수상	안전행정부
2013.12	청소년국가인증수련활동 최우수운영기관 선정–여성가족부장관상 수상	여성가족부
2014.01	장애물 없는 생활환경(올림픽 홀) 인증 획득	국토교통부, 보건복지부
2014.02	한국에서 가장 존경받는 기업 3년 연속수상(문화레저부문) 1위	한국능률협회컨설팅(KMAC)
2014.07	전국최우수청소년수련시설 선정	여성가족부
2014.10	2014 대한민국 나눔 국민대상 보건복지부 장관상	보건복지부, KBS, 사회복지공동모금회
2014.11	2014 대한민국 안전대상 안정행정부장관상	소방방재청
2014.11	2014 대한민국 소셜미디어 대상 소셜마케팅부문 대상(경륜경정사업본부)	한국인터넷소통협회(KICOA)
2015.03	행복더함 사회공헌대상 공공부문 종합대상	한국경영자총협회, 한국언론인협회(공동주최)
2015.10	행정자치부 주관 2015년 정부3.0 우수사례 선정, 공공기관 협업과제 TOP 5 사업	행정자치부
2015.12	자유학기제 관련 교육부장관 표창	교육부

G4-15, G4-16

가입 단체

UN글로벌콤팩트
유네스코(UNESCO):석좌기관 등재
IOC 세계올림픽 박물관 네트워크(OMN)
한국박물관협회
사립미술관협회
대한사이클연맹
국제사이클연맹(UCI)
한국유스호스텔연맹
국제유스호스텔연맹
세계스포츠용품산업연맹(WFSGI)
세계복권협회(WLA)
한국공기업학회
아시아 태평양 복권협회(APLA)

국민체육진흥공단은 기업의 사회적책임에 대한 UN차원의 국제 협약인 『UN Global Compact』에 가입하여, 인권/노동/환경/반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

원칙 01 기업은 국제적으로 선언된 인권의 보호를 지지하고 존중한다.
원칙 02 원기업은 인권 학대에 연루되지 않을 것을 분명히 한다.
원칙 03 기업은 실질적인 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.
원칙 04 기업은 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.
원칙 05 기업은 아동 노동을 실질적으로 철폐한다.
원칙 06 기업은 고용과 직업에서의 차별을 철폐한다.
원칙 07 기업은 환경문제에 대한 사전주의적인 접근법을 지지한다.
원칙 08 기업은 보다 큰 환경적 책임을 장려하는 조치를 수행한다.
원칙 09 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
원칙 10 기업은 금품 강요 및 뇌물수수 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

스포츠복지를 증진하는
든든한 후원자

Enjoy Sports, We Support

2014-2015 KSPO SUSTAINABILITY REPORT

국민체육진흥공단은 온 국민이 스포츠로 하나되고 스포츠 생활화를 통해 건강하고 활기찬 삶을 누릴 수 있도록 삶의 질 향상에 이바지하겠습니다.

국민체육진흥공단은 이해관계자 여러분들의 목소리에 귀 기울이기 위해 소통의 장을 마련하고 신뢰관계를 구축했습니다. 스포츠복지 구현을 통해 어제보다 나은 오늘을 만들어 나가겠습니다.

| 발행인 | **이창섭**
| 발행처 | **국민체육진흥공단**
| 발행일 | 2016. 11

KSPO 국민체육진흥공단
05540 서울특별시 송파구 올림픽로 424 올림픽회관
Tel 02. 410. 1241
www.kspo.or.kr